



# Málaga TechPark;

Parque Tecnológico  
de Andalucía

Nº118 Junio-Agosto 2024 | AÑO XXVIII -Publicación trimestral



## Entrevista

---

**Isidro Rubiales**  
CEO de Unicaja Banco

# Sumario



## CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

## EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
29590 MÁLAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: informacion@pta.es  
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
Depósito ISSN: 1135-0873

# Editorial



## UNICAJA

### Editorial

Unicaja

3

### Entrevista

Isidro Rubiales, CEO de Unicaja Banco

4

### Actualidad

Málaga TechPark presenta las cifras de 2023

7

### Actualidad

Acuerdo entre el Teatro del Soho y Málaga TechPark

11

### Empresas

Servinform abre sede en Málaga TechPark

28

Unicaja, desde los comienzos de Málaga TechPark hasta el día de hoy, ha representado uno de los activos más relevantes del proyecto y desde hace muchos años ha sido un ejemplo de colaboración público-privada.

Los orígenes del parque, antes de crear la empresa de gestión PTA S.A., se remontan al año 1988, cuando se constituyó la Junta de Compensación del Parque Tecnológico de Andalucía con el objetivo de encontrar los terrenos donde se ubicaría y proceder a la urbanización de esos terrenos. Estaba constituida por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga. Ya en aquellos años, Unicaja participó en su desarrollo involucrándose en la financiación del proyecto.

Más adelante, ya en el año 2000, el año de las punto.com, cuando las empresas tecnológicas cuanto más perdían más valían, creó un proyecto piloto de un fondo de capital riesgo junto con el parque tecnológico para financiar a las empresas que se generaban en el PTA. A pesar del impulso y entusiasmo del presidente de Unicaja y del director del parque, no consiguieron financiar ninguna empresa. No encontraron proyectos adecuados para favorecer su entrada en el capital.

La acción más relevante de Unicaja con el parque

tecnológico fue la entrada en el capital social de la sociedad en el año 2007, con cerca del 15% de las acciones, que representó un hito en el desarrollo de la sociedad con dos miembros en el Consejo de Administración. Esta entrada ha ayudado en el desarrollo de Málaga TechPark de una forma muy relevante.

Pero la actividad de Unicaja en el entorno del parque es mucho más extensa en los nuevos proyectos que está desarrollando el parque para enfocar su evolución en el próximo futuro. Así, participa activamente en la vertebración del ecosistema de innovación malagueño con su actividad en el Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, facilitando el desarrollo de grandes proyectos de innovación generados por las empresas y en colaboración con la Universidad de Málaga, para incrementar el ecosistema de innovación malagueño.

Pero además, su fundación, la Fundación Unicaja, ha colaborado con el parque en la edición de libros y otras actividades. En febrero de este año hemos constituido con la Fundación un nuevo enclave del parque en el palacio arzobispal para animar a la creación de startups con proyectos tecnológicos que surjan de la actividad de Innova IRV, entre otras.

## El IMEC, cada vez más cerca del parque

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, ha firmado un Memorandum de Entendimiento en Loavina entre la Junta de Andalucía, el Gobierno de España y el IMEC, lo que supone la instalación en Málaga de un centro de innovación de semiconductores.



# Isidro Rubiales

## CEO de Unicaja Banco

“*Málaga TechPark es el mejor ejemplo de compromiso con la innovación y el progreso*”

**Unicaja está ligado a Málaga y su provincia desde siempre. Ha ido creciendo paralelamente a la ciudad. ¿Cómo definiría la actual relación entre la capital y su provincia con el banco?**

La vinculación de Unicaja con Málaga es indiscutible. Algunas de las entidades originarias de Unicaja comenzaron a prestar servicios financieros en la provincia durante el último cuarto del siglo XIX, y su evolución, primero como caja y, posteriormente, como banco, ha tenido siempre como escenario común a Málaga.

De hecho, no podemos olvidar que la gran mayoría de sus servicios centrales, informáticos y logísticos están localizados en la provincia malagueña, tanto en su capital como en otros municipios.

Además, la contribución de Unicaja al desarrollo socioeconómico de Málaga no se limita a la prestación de servicios financieros y de pago, una labor ya de por sí importante, sino que participamos, de uno u otro modo, en numerosos y significativos proyectos empresariales, estratégicos para Málaga y que, por tanto, han marcado la evolución de la provincia.

Nuestro objetivo, como entidad de referencia en la provincia malagueña, no es otro que contribuir, junto con el resto de agentes económicos y sociales, a que Málaga en su conjunto se conforme como un espacio lleno de dinamismo y de favorables perspectivas de futuro.

**Usted se formó en la Universidad de Málaga, otra institución que ha ido creciendo en estos años, ¿hay talento en Málaga para cubrir la demanda del sector económico y financiero? ¿Qué echa de menos en este sentido?**

Málaga, al igual que el resto de Andalucía, es una provincia llena de posibilidades, donde no falta el talento en todos los ámbitos, también en el sector económico y financiero. Y, precisamente, al fomento de este talento contribuye especialmente la Universidad de Málaga, en cuya Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales me formé y crecí, tanto en lo académico como en lo personal. Son innumerables los ejemplos que evidencian la relevancia que tiene la UMA y, en concreto, a la hora de generar talento para las empresas. La Universidad aporta



las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos marcados, especialmente en Málaga, una ciudad, sin duda, emprendedora.

**Usted ha llegado a Unicaja como CEO para dar impulso y continuidad al plan estratégico de la entidad. ¿En qué punto se encuentra este plan estratégico?**

El crecimiento del negocio y la mejora de la rentabilidad estructural son pilares básicos para la consecución de los objetivos contenidos en nuestro Plan Estratégico, que finaliza en este ejercicio 2024, y cuya implementación nos ha permitido avanzar en nuestra apuesta digital, en el compromiso con los mejores estándares de sostenibilidad y en la mejora de la eficiencia.

En un contexto como el actual, en el que prima la digitalización en todos los ámbitos cotidianos, incluido el modo en el que interactúan con nosotros los clientes, el desarrollo de nuestras capacidades digitales adquiere un protagonismo especial, orientado a mejorar tanto el servicio que ofrecemos como la experiencia de usuario.

Con base en ello, hemos avanzado en esa línea de trabajo, con el despliegue del servicio de gestión remota, el

lanzamiento de una nueva web y una APP, o el desarrollo de activos digitales clave que faciliten la adaptación, captación y ventas digitales en la entidad.

Estas medidas nos han permitido incrementar notablemente tanto el porcentaje de contrataciones online de determinados productos como la propia captación de clientes. Debemos y nos obligamos a estar a la vanguardia del sector en este sentido. Seguiremos apostando y potenciando nuestras capacidades digitales.

Pero no sólo estamos centrados en la mejora de dichas capacidades digitales en el entorno online, sino que también mejoramos nuestros canales tradicionales aplicando nueva tecnología, porque entendemos que no debe perderse esa referencia de cercanía al cliente que aporta nuestra extensa red de oficinas.

Otro de nuestros firmes compromisos es la integración de la sostenibilidad en todas las líneas estratégicas de la entidad. El acompañamiento de nuestros clientes en la transición energética es una de nuestras prioridades y, en nuestra apuesta por la financiación verde, hemos desarrollado una completa oferta de productos de financiación sostenible que contribuyen a la mitigación o a la adaptación del cambio climático. Finalmente, en ese bloque de objetivos, hemos logrado situar la ratio de eficiencia por debajo del 50%, en línea con la meta fijada para 2024.

Desde mi nombramiento como CEO, he trabajado en la redefinición de las principales líneas de gestión y en la repriorización de determinadas líneas de acción contempladas en el Plan Estratégico. Bajo estas coordenadas y con el foco puesto en aportar resultados tangibles, persiguiendo esa mejora de la rentabilidad, he priorizado actuaciones con impacto en la dinámica comercial y el negocio para incrementar nuestra capacidad de generación de ingresos; la transformación digital y de procesos (con inversiones en herramientas tecnológicas), orientada a la mejora de la experiencia de cliente y a asegurar la agilidad y la calidad de nuestra respuesta, y el fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés.

Dentro de este último apartado, y del que nos sentimos especialmente ilusionados y orgullosos, se incluye el plan de acción que hemos desplegado para la renovación de la identidad corporativa. Se trata de una nueva imagen que evoluciona y se adapta a un nuevo entorno, sin perder nuestra esencia y manteniendo nuestros valores tradicionales, con el foco puesto en el cliente y en la cercanía con sus regiones de origen, y con un equipo humano capaz de ofrecer un apoyo cercano, profesional y de confianza, que se traduzca en una mejora de la experiencia de nuestros clientes.

**Metiéndonos de lleno en la ciudad de Málaga, ¿cómo ve la evolución que ha experimentado la capital en los últimos años?**

La provincia de Málaga ha experimentado en los últimos 25 años una extraordinaria transformación y modernización, que se ha traducido en una mejora del bienestar de la población. Esa evolución le ha permitido, además, situarse entre las economías más prósperas económicamente y con mayor potencial de desarrollo en el nuevo mapa de las áreas metropolitanas nacionales y europeas. En este periodo, el Producto Interior Bruto (PIB) se ha incrementado en términos reales en un 70%, más del doble de lo que lo ha hecho la población. Estos resultados positivos responden sobre todo a la expansión de su tejido productivo y al ensanchamiento de sus bases factoriales, concretadas en la creación de un entorno tecnológico, cultural, turístico, profesional y universitario de primer nivel. A ello ha contribuido, sin duda, la ampliación y mejora de la calidad de sus infraestructuras y la elevación su capital humano.

Mientras que el stock de capital neto en términos reales per cápita se ha incrementado a una tasa media anual superior al 3%, frente al 2,6% del conjunto de España, el porcentaje de población en edad de trabajar con estudios superiores ha aumentado en más de 12 puntos porcentuales (p.p.). El balance global positivo del periodo no debe verse empañado por los severos ajustes que comportó la Gran Recesión en entre los años 2008 y 2013, ni por la parálisis de la actividad por la crisis sanitaria del Covid-19 y

## Unicaja y su vínculo con el parque

La relación entre Unicaja Banco y Málaga TechPark se remonta a los inicios del parque. Ya en el año 2000, la entidad bancaria y el parque pusieron en marcha un proyecto piloto de un fondo de capital riesgo para financiar a las empresas que se generaban en el PTA. Más adelante, en 2007, Unicaja entra a formar parte del accionariado del parque, con alrededor del 15% de las acciones.

Así, en el año 2022, Unicaja se convierte en uno de los patronos de la entonces recién creada Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, un proyecto que surge en el seno de la propia tecnópolis.

Hoy, el parque y la Fundación Unicaja han puesto en marcha un proyecto para alojar proyectos emprendedores.



las perturbaciones negativas posteriores que ha desencadenado.

De hecho, nadie puede negar que, durante este periodo, el desarrollo de Málaga ha estado marcado por una serie de hitos fundamentales, que han contribuido a situar a la capital y a su provincia a la vanguardia en diferentes ámbitos, sobre todo el tecnológico, el turístico y el cultural.

**Como accionista desde 2007 del parque y como patrono con gran protagonismo en la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, cuyo papel ha sido fundamental, ¿cómo percibe la evolución desde la posición que ostenta de Málaga TechPark en los últimos años?**

Málaga TechPark es el mejor ejemplo de compromiso con la innovación y el progreso, habiéndose convertido en un referente y centro del desarrollo tecnológico en España y con proyección internacional.

Desde sus inicios, Unicaja ha mantenido una estrecha relación con la tecnópolis, acompañándola en su evolución desde el primer semillero de empresas hasta la conformación de un entorno colaborativo y de vanguardia, orgullo tanto para la provincia como para Andalucía.

Un trabajo conjunto del sector público y privado con el objetivo de apostar por la innovación de alta calidad. Y, precisamente, ese esfuerzo ha contribuido a convertir a Málaga en un referente innovador y tecnológico a nivel internacional.

Además, en estas más de tres décadas de trayectoria, el Parque Tecnológico de Andalucía, con casi 700 empresas y más de 25.000 trabajadores, ha sabido unir a la perfección tecnología y talento tecnológico.

Precisamente, en esa vertebración del ecosistema innovador, desempeña también un papel fundamental la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (INNOVA IRV), con sede en Málaga TechPark. Una entidad que, desde su puesta en marcha hace más de dos años, ha centrado su actuación en la promoción, el desarrollo y el fomento de actividades de investigación.

Sin duda, hay que destacar su labor porque ha contribuido a la generación de conocimiento tecnológico y a su aplicación para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas y sus trabajadores en el ámbito de la tecnología y la innovación, especialmente la microelectrónica, las tecnologías digitales y la economía circular.

**Si miramos al futuro, ¿dónde ve a Unicaja?**

Desde Unicaja, estamos ilusionados por nuestro futuro y confiamos en seguir posicionándonos en el mercado como un banco cercano, cuyo propósito es ayudar a las personas a prosperar y ser capaz de anticiparse y adaptarse a las condiciones del entorno.

Por tanto, encaramos el futuro con ilusión y confianza. Aspiramos a ser mejores cada día, posicionándonos adecuadamente en el mercado y manteniendo nuestras tradicionales características de solvencia y

solidez financiera, servicio al cliente y vinculación con los territorios de origen.

Una cercanía que tiene como resultado una sólida base de cuatro millones de clientes y ser entidad de referencia en seis comunidades autónomas, sus regiones de origen (Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura), además de estar presente en otros mercados como Madrid, Ceuta y Melilla, donde mantiene una tradicional presencia.

En suma, somos y queremos seguir siendo un banco minorista, que ayuda a progresar a las personas y, para ello, contamos con la experiencia de crecer paso a paso, con prudencia, pero con actitud decidida. Además, ponemos el foco en aquellos valores que consideramos esenciales, como son la atención personalizada, la profesionalidad, la confianza, la colaboración como equipo y la evolución.

**¿Y a Málaga?**

El progreso futuro de Málaga estará determinado, evidentemente, por la ambición de las iniciativas proyectadas y de las decisiones que se adopten. No obstante, talento no le falta para conseguir todo lo que se plantee; eso sí, siempre con el foco puesto en la sostenibilidad, de modo que se garantice el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social.

Para mantener su actual posición competitiva, Málaga necesita afrontar de manera ambiciosa aquellos cambios estructurales que le permitan avanzar de forma sostenible y, al mismo tiempo, converger con la Unión Europea.

En ese avance se requiere de actuaciones en diferentes ámbitos, entre las que destacan, la mejora del funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, la adaptación de la oferta educativa a las competencias requeridas por el sector empresarial, la incorporación de nuevos empresarios y emprendedores, la canalización eficiente de recursos financieros a las familias y empresas, el avance en la inclusión social y el desarrollo de una adecuada transición ecológica.

También jugará un papel fundamental para el progreso de la provincia un desarrollo de las comunicaciones adaptado a las necesidades reales del territorio, como pilar fundamental para su vertebración.



La presidenta del parque, Carolina España, junto al director de la tecnópolis, Felipe Romera, en la presentación de las cifras.

## Málaga TechPark superó los 3.460 millones de euros de facturación en 2023 y suma 687 empresas instaladas

**El parque alcanza los 25.101 trabajadores en 2023, un 2,8% más que el año anterior. La inversión en I+D de las empresas e instituciones de la tecnópolis se incrementó en un 12% con respecto al ejercicio anterior, ascendiendo a 173 millones de euros**

Málaga TechPark ha cerrado el año 2023 con una facturación que supera los 3.460 millones de euros, lo que supone un 24,92% más que en el ejercicio 2022. Con ello, la facturación total del parque desde el comienzo de su actividad alcanza los 38.475 millones de euros.

Por su parte, el número de empresas se incrementó en un 5% (34), alcanzando las 687 compañías instaladas en la tecnópolis, 70 de las cuales son extranjeras de 21 países diferentes. Este incremento también se ha producido en el número de empleados totales del parque, que alcanza los 25.101 trabajadores en 2023, un 2,8% más que el año anterior.

Con referencia a la inversión en I+D de las empresas e instituciones del parque, esta se incrementó en un 12% con respecto al ejercicio anterior, ascendiendo a 173 millones de euros, con un aumento en el número de empleados que trabajan en este ámbito de un 2,5%, lo que supone 2.860 personas.

Además, en términos de inversión, desde sus inicios el parque ha alcanzado los 987 millones de euros, representando la inversión privada el 88%. Durante

2023, esta cifra ha sido de 32,5 millones de euros, suponiendo la inversión privada el 88%, un 3% más que en 2022.

“El parque sigue creciendo de una forma sostenida y, podemos decir sin ninguna duda que, con una base sólida como la que tiene, lo mejor está aún por venir”, ha apuntado la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta del parque, Carolina España.

### NUEVAS EMPRESAS

Entre las nuevas empresas instaladas en el ejercicio 2023, destacan las implantaciones de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA), que ha trasladado su sede a Málaga TechPark, y la Fundación Eurecat, principal centro tecnológico de Cataluña.

Así, la multinacional suiza Glencore, presente en más de 35 países y con 140.000 empleados a nivel global, ha elegido el parque para ubicar un Centro de soporte IT. También el operador internacional de espacios flexibles IWG ha elegido Málaga TechPark para ubicar un nuevo

centro de oficinas y coworking operado bajo la marca Regus, que está operativo desde principios de 2024, dotando con ello a la tecnópolis de un nuevo centro de espacios flex.

**SE FRAGUA LA LLEGADA DEL IMEC**

La presidenta de Málaga TechPark ha incidido en “la gran noticia” que supone la llegada a Andalucía del centro de fabricación e investigación y desarrollo (I+D) que el IMEC va a instalar en la tecnópolis, tal como se refrendó en el Memorando firmado por la propia institución radicada en Lovaina (Bélgica), el Gobierno de España, a través del Ministerio para la Transformación Digital y Función Pública, y la Junta de Andalucía. Del mismo modo, ha agradecido el esfuerzo del resto de instituciones implicadas en el proyecto, como el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga y la Fundación Innova IRV, junto al propio Málaga TechPark.

De este modo, la consejera ha aplaudido la “buena sintonía y el trabajo discreto, que fructifican ahora”, ha dicho. “IMEC será todo un elemento tractor para Málaga TechPark y un impulsor trascendental para la economía de las nuevas tecnologías”.

Una institución referente mundial en la investigación de nanotecnología y semiconductores de vanguardia, cuya implantación en Málaga TechPark es “uno de los grandes logros de la etapa moderna de Andalucía, que nos va a convertir en uno de los grandes referentes europeos y mundiales en el campo de la microelectrónica”, ha recordado Carolina España.

La implantación del IMEC en Andalucía y en Málaga no sólo impulsará el desarrollo de toda la cadena de valor de la industria de los semiconductores en España y Andalucía, sino que generará un efecto tractor y multiplicador del ecosistema de microelectrónica en España, en nuestra Comunidad Autónoma y en nuestra ciudad.

IMEC Fab 5 prevé la creación en Málaga de empleos de muy alta cualificación (empleo directo). El emplazamiento del IMEC en Málaga TechPark se

ubicará en la primera fase de ampliación del parque, zona SUP-CA.10. Este. El proyecto contempla alrededor de 32.000 m2 edificables sobre una parcela de 46.000 metros cuadrados.

Se trata, en definitiva, de un referente mundial en la investigación de nanotecnología y semiconductores de vanguardia para el que trabajan 5.000 empleados de 97 países.

**ENCLAVES MÁLAGA TECHPARK**

Entre los proyectos relacionados con la estrategia del parque en la ciudad destaca la alianza que se ha firmado entre el Puerto de Málaga y Málaga TechPark, un protocolo que tiene por objeto establecer la colaboración entre Málaga TechPark, la Autoridad Portuaria de Málaga y la Fundación MálagaPort para lograr el desarrollo de un modelo común de colaboración centrado en la realización de proyectos conjuntos de I+D+i y en el emprendimiento dentro de la zona de servicio del Puerto, del que se pueda beneficiar la Comunidad Portuaria.

También destaca la firma con la Fundación Unicaja de un convenio de colaboración que permitirá seguir impulsando el desarrollo tecnológico en Málaga, a partir de la puesta en marcha de un nuevo espacio destinado al crecimiento de proyectos emprendedores que albergará el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga.

De forma paralela se está trabajando con las ciudades autónomas de Melilla y de Ceuta para albergar posibles enclaves del parque en ambas ciudades.

“Ha sido un gran año y estamos seguros de que nos esperan muchos momentos importantes y de trascendencia para Málaga TechPark. Esperamos que 2024 sea un año aún mejor y seguiremos esforzándonos por hacer de este el mejor lugar para el desarrollo de más actividad innovadora”, ha dicho Carolina España.



Foto de familia del momento de la firma del acuerdo.

**Carolina España firma en Lovaina un Memorándum de Entendimiento entre la Junta, Gobierno Central e IMEC**

Este acuerdo trae a Málaga la instalación de un centro de innovación de semiconductores, a partir de una línea piloto de tecnología de chips especializada

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, ha firmado un Memorándum de Entendimiento en Lovaina entre la Junta de Andalucía, el Gobierno de España y el IMEC, lo que supone la instalación en Málaga de un centro de innovación de semiconductores, a partir de una línea piloto de tecnología de chips especializada.

“En España y en Andalucía, hoy estamos de enhorabuena. Firmar este memorando, este acuerdo, supone dar un gran paso para hacer realidad un proyecto en el que todos los que estamos aquí hemos trabajado con tesón y hemos cuidado con mucho cariño”, ha declarado la titular de Economía.

La consejera asegura que la oportunidad de contar con una sede del IMEC en Andalucía ha sido posible “gracias a la colaboración entre diferentes administraciones y al impulso de instituciones como Málaga TechPark, la Fundación Innova IRV, la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de la ciudad”.

“España, Andalucía y Málaga van a convertirse gracias a este proyecto, que hoy empieza a transformarse en una realidad, en un referente en la tecnología de semiconductores y microchip” y sostiene que está convencida de que Andalucía y Málaga son el lugar perfecto para que IMEC siga investigando y creando prototipos de esta avanzada tecnología.

“Andalucía es una tierra seria y trabajadora, que ofrece estabilidad política, institucional, presupuestaria, seguridad jurídica y confianza. Contamos con un ecosistema destinado a atraer la inversión, la tecnología y el desarrollo y, por tanto, no conozco un lugar mejor para instalarse. Y, en particular, Málaga TechPark, un parque tecnológico con más de 30 años de vida que ha convertido a Málaga y a Andalucía en epicentro del desarrollo tecnológico en España”.

**UN PASO MÁS**

El Ayuntamiento de Málaga continúa avanzando en la tramitación para hacer posible la llegada del IMEC a la ciudad. En concreto, la Junta de Gobierno Local ha aprobado de forma inicial la modificación del Plan Parcial de Málaga TechPark que permite redistribuir la edificabilidad y ocupación de determinadas parcelas en las que se prevé la instalación del Centro Interuniversitario de Microelectrónica. Así, se ha dado luz verde a la modificación puntual de ordenanzas de este instrumento de planeamiento, que datan de 2008, con la finalidad de redistribuir la edificabilidad y ocupación de determinadas parcelas, así como la agregación de parcelas discontinuas con índices de edificabilidad distintos.



## Fundación Unicaja y Málaga TechPark abren una convocatoria para alojar proyectos emprendedores

A través de retos propuestos por Google, Trops, Endesa, Accenture, Tinámica, Innova IRV Microelectrónica y Unicaja se seleccionan las startups que trabajarán en el nuevo espacio de emprendimiento del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga

Fundación Unicaja y Málaga TechPark han puesto en marcha la convocatoria para seleccionar a las startups, emprendedores y empresas de nueva creación que se alojarán en el nuevo espacio de emprendimiento que ha abierto sus puertas en el Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga.

Para ello, siete grandes empresas de la ciudad (Google, Trops, Endesa, Accenture, Tinámica, Innova IRV Microelectrónica y Unicaja) han lanzado a los participantes varios retos a los que hacer frente para entrar en el programa, relacionados con las temáticas de food tech, sostenibilidad-circularidad, industria 4.0, inteligencia artificial, cultura, ciberseguridad, microelectrónica y fintech.

La convocatoria está destinada a emprendedores o empresas emergentes domiciliadas en Andalucía o en la provincia de Ciudad Real que desarrollen, o tengan

previsto desarrollar, actividades relacionadas con el uso de tecnologías o proyectos innovadores con un alineamiento e impacto claro y medible en, al menos, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta iniciativa es fruto del acuerdo de colaboración entre la Fundación Unicaja y Málaga TechPark para seguir impulsando el desarrollo tecnológico, a partir de la puesta en marcha de este nuevo espacio destinado al crecimiento de proyectos emprendedores.

Los proyectos son evaluados por un comité formado por representantes de la Fundación Unicaja y Málaga TechPark. Entre los criterios de selección se incluyen el grado de respuesta a los retos planteados, la alineación con los ODS, el impacto social y ambiental, la innovación tecnológica, la viabilidad y potencial de crecimiento, la contribución a la investigación e innovación y la diversidad e inclusión del proyecto.

## Málaga TechPark y Teatro del Soho CaixaBank firman un protocolo para crear alianzas entre “cultura y tecnología”

La presidenta de la tecnópolis, Carolina España, subraya “el papel de la cultura como motor de desarrollo económico andaluz”

Málaga TechPark y Teatro del Soho CaixaBank han firmado un protocolo de colaboración para fomentar de forma conjunta acciones culturales, de innovación y de transferencia de tecnología. Dicho acuerdo, “ejemplo de la mejor colaboración público-privada, permitirá crear una nueva alianza entre la cultura y la tecnología y propiciar que ambos vayan de la mano y sigan sumando en Málaga”, tal como ha recordado la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España, que ha estado acompañada en el acto por el presidente del Teatro del Soho CaixaBank, Antonio Banderas.

El acuerdo apuesta por el impulso de un entorno de interacción entre la actividad empresarial y la industria cultural y tecnológica que ayude al fomento de la transferencia, la innovación, la investigación y la formación en el espacio del propio parque. Del mismo modo, el protocolo busca trasladar la actividad empresarial y de innovación desarrollada por el parque al enclave del Teatro. Así, la firma servirá, además, para que las compañías y startup culturales que se desarrollen desde el Teatro del Soho CaixaBank puedan incorporarse al listado de empresas y directorio de Málaga TechPark.

“Con el convenio, Málaga TechPark aterriza en el corazón cultural de la capital malagueña”, ha explicado la consejera, quien ha añadido: “La creación y puesta en marcha de este enclave consolidará el desarrollo de un modelo común de colaboración centrado en la realización de proyectos conjuntos culturales, de innovación, transferencia y fomento al emprendimiento”.

Además, el convenio promoverá la puesta en marcha de encuentros con los DIRCOM y CEOS de las compañías ubicadas en Málaga TechPark, con el objetivo de que puedan dar a conocer la actividad cultural que se realiza desde el Teatro del Soho CaixaBank, al tiempo que se promoverán actividades para la búsqueda de soluciones tecnológicas ante retos planteados por el Teatro.

Junto a lo anterior, el protocolo suscrito contempla facilitar el acceso a financiación para startups y proyectos innovadores y culturales, que permita promover entre las empresas, universidades y otros agentes del parque un crecimiento económico mutuo.

“Con este convenio, seguimos extendiendo la actividad de Málaga TechPark desde el parque a la ciudad y estamos en condiciones de asegurar que nos va a ayudar a generar nuevas sinergias que contribuyan al crecimiento económico tanto de Málaga TechPark, como del Teatro y de toda la ciudad”, ha dicho la presidenta de la tecnópolis.

“La cultura es también un motor de desarrollo económico. Un desarrollo económico, además, diferenciador. Por eso, la firma de este convenio entre dos polos de desarrollo, como son Málaga TechPark y el Teatro del Soho CaixaBank, supone mucho más que la suma de las sinergias positivas que ambos tienen por separado”, ha asegurado la consejera y presidenta de Málaga TechPark. “Málaga no tiene techo y, para nosotros, no tiene límites. Esta ciudad cuenta con una vibrante creatividad y talento. Una creatividad que contagia y que queremos seguir irradiando a toda Andalucía y a toda España”, ha dicho.



De izquierda a derecha: Carlos García, Antonio Banderas, Carolina España, Javier Banderas y Felipe Romera.

# La Universidad de Málaga se instala en la sede social de Málaga TechPark

Inaugura la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica, UMA innTech, cuyo objetivo es crear alianzas con el entorno

La Universidad de Málaga llega al corazón de Málaga TechPark y lo hace de la mano de la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica de la UMA, que ya tiene espacio en la Sede Social del parque y que nace con el objetivo fundamental de crear nuevas oportunidades de innovación con el entorno de Málaga TechPark, a la vez que pretende actuar como eje en la cooperación transversal del parque con los diferentes servicios y centros de la UMA.

La Oficina estará dirigida por el catedrático de Ingeniería Telemática de la UMA Javier López. La presentación ante varias empresas de Málaga TechPark ha tenido lugar en un acto en el que ha participado el propio Javier López y que ha estado presidido por el rector, Teodomiro López Navarrete, junto a Felipe Romera, director general de Málaga TechPark.

Todos ellos han coincidido en destacar la importancia de esta iniciativa, debido al impulso que supone incrementar la relación entre ambas instituciones. Romera ha alabado el hecho de que la Universidad no solo quiera investigar o transferir, sino también innovar, algo que, según sus palabras, en otros parques tecnológicos solo lo hacen las empresas. “Sacar innovación de los parques nunca ha sido fácil, y ahora lo vamos a intentar con vosotros”, ha señalado el director general del parque.

Por su parte, el rector ha aludido al “reparto de juego” a la hora de valorar la trascendencia de esta Oficina, con la idea de que todos los vicerrectorados y servicios de la UMA tomen protagonismo. Según sus palabras, la puesta en marcha de esta iniciativa es “un paso adelante” en la relación con Málaga TechPark, que se añade a los dos edificios que la UMA tiene en la tecnópolis y al Rayo Verde, donde se ubica el Link by UMA.



Momento del descubrimiento de la placa de la Ofina UMA innTech.

## OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

La Oficina va a focalizar su trabajo en varias actuaciones, entre las que destacan la exploración y análisis de las oportunidades de innovación detectadas en el seno de Málaga TechPark, la creación de mecanismos de cooperación transversal con los Servicios de la Universidad de Málaga o el impulso de la cultura de innovación y cooperación tecnológica de la UMA a través del modelo de la cuádruple hélice.

Además, entre su desempeño está el diseño de la Estrategia de Innovación y Cooperación Tecnológica de la UMA, la alineación de la estrategia de la UMA con las Recomendaciones del Espacio Europeo en el ámbito de Innovación, el establecimiento de mecanismos para la mejora de la inversión, tanto pública como privada, destinada a Innovación tecnológica o la exploración de iniciativas para la implementación de proyectos tractores de Innovación.

Cabe destacar también otros trabajos enfocados a establecer Comunidades de co-Innovación Tecnológica en diferentes ámbitos en función de una necesidad estratégica, establecer vinculaciones de la Universidad de Málaga en proyectos de eco-innovación, coordinar con Málaga TechPark el diseño de planes de fortalecimiento del entorno de Innovación local y de atracción de nuevas entidades del ámbito socioeconómico internacional y fomentar la creación de redes de Innovación Tecnológica con Parques Tecnológicos nacionales e internacionales.



Momento de la presentación. De izquierda a derecha: Javier López, Teodomiro López y Felipe Romera.

## Carolina España visita TORSA Global y subraya el potencial de las empresas tecnológicas para impulsar el desarrollo económico de Andalucía

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos aplaude “el impulso de la firma malagueña”, referente en el diseño y fabricación de productos para la industria pesada, minería, logística y farmacéutica, “cien por cien andaluces”

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, ha visitado las instalaciones de la empresa TORSA Global, ubicadas en Málaga TechPark. Se trata de una compañía con raíz en Málaga y especializada en el diseño y fabricación de productos de alto nivel tecnológico. En su visita, España ha destacado el impulso que la firma andaluza ha logrado en sus cerca de 30 años de vida, hasta convertirse en “todo un referente en el diseño y fabricación de productos de alto nivel tecnológico para sectores como la industria pesada, la logística, la minería o la industria farmacéutica”.

La consejera se ha reunido con el fundador y actual presidente del Grupo TORSA Global, Mariano Barroso Flores, así como con el consejero delegado de la compañía, Mariano Barroso Pidal, y el director general de TORSA I+D, Raúl Santana, a quienes han acompañado el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera, y el delegado territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos en Málaga, Carlos García.

En dicho encuentro, los responsables de la compañía han expuesto a la consejera los avances y planes de la compañía a medio y largo plazo, incidiendo en que desarrolla tanto productos propios, como productos bajo demanda y en colaboración con sus clientes, con raíz en su base de operaciones, ubicada en la tecnópolis

malagueña. “Todo es diseñado y fabricado en esta sede de Málaga TechPark, tanto el hardware y el software, como el firmware, por lo que se trata de tecnología andaluza al cien por cien”, han señalado.

España ha destacado la importancia de aprovechar el potencial de las empresas de ámbito tecnológico que, junto con el sector de las energías renovables “suponen una oportunidad para seguir diversificando e impulsando la economía andaluza”, sumadas al peso específico de industrias como la turística o la agroalimentaria para nuestra comunidad. Durante su visita a TORSA Global, la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos ha recordado “la firme convicción del Gobierno andaluz por trabajar de la mano de las empresas”.

Torsa nace en 1995 como una corporación familiar creada para agrupar las participaciones en campos eólicos, plantas fotovoltaicas y negocios de energía biomasa, todos ellos en Andalucía, con que contaba su fundador y actual presidente del grupo. La compañía, que ubica su sede en Málaga TechPark, desarrolla tanto productos propios como productos bajo demanda y en colaboración con sus clientes. En la actualidad, cuenta con una plantilla que ronda el medio centenar de personas (sumando las que trabajan en la sede de España a las del resto de sedes con que cuenta en el exterior), y su facturación en el año 2023 estuvo en torno a los 5 millones de euros.



Momento de la visita a Torsa.



## La Universidad presenta la XXII edición de sus Cursos de Verano

Málaga TechPark vuelve a dirigir uno de los cursos, esta vez titulado “Fotónica, ¿es la tecnología del siglo XXI?”

La Universidad de Málaga ha presentado la nueva edición de sus Cursos de Verano, una oferta formativa organizada por su Fundación General (FGUMA) que este año celebra su vigesimosegundo aniversario. Fiel a su compromiso con la libertad de expresión, el debate y la actualidad, esta programación, gratuita y abierta a cualquier persona interesada, incluye nuevos formatos y amplía su duración extendiéndose con una semana más.

En total, 23 seminarios, nueve master class y dos mesas redondas componen este catálogo estival, que se desarrollará en las sedes tradicionales. Inaugurará, como es habitual, Marbella del 25 al 28 de junio; del 2 al 5 de julio, las aulas se trasladarán a Ronda y a Vélez-Málaga; y distintos puntos de la capital acogerán estos encuentros del 8 al 19 de julio. Málaga TechPark vuelve a dirigir uno de los cursos, esta vez titulado “Fotónica, ¿es la tecnología del siglo XXI?”

La calidad académica, el alto nivel de ponentes y el rigor de las temáticas volverán a avalar el prestigio nacional e internacional de esta edición de los Cursos de Verano, que proponen un espacio abierto al intercambio de ideas y el aprendizaje continuo a través de una amplia variedad de asuntos. Así, en el ámbito de la sanidad, se abordarán los trastornos de la conducta alimentaria, la salud cerebral y la importancia de la alimentación. La tecnología tendrá su espacio propio, con títulos dedicados a la ciberseguridad, la

computación cuántica y la fotónica. Y la cultura será otro de los pilares fundamentales en esta programación, con cursos sobre patrimonio, arte urbano y literatura, centrados en María Zambrano y su relación con América Latina, Vicente Espinel y la décima o los oficios de las letras.

Se retomará asimismo el análisis sobre la situación turística actual y, respaldado por el éxito de participación de la pasada edición, se incorpora de nuevo al catálogo un seminario sobre el autismo. Completan esta heterogeneidad de propuestas cuestiones como la investigación sobre el cáncer, las políticas de igualdad, la unidad territorial, la diplomacia o la desinformación, que compartirán plantel con actividades acerca del Ejército, la Semana Santa, la masonería y el constitucionalismo o el narcotráfico en el sur de España. Y, por tercer año consecutivo, uno de los cursos se celebrará en la prisión provincial de Málaga, reafirmando el compromiso con la inclusión y la formación universal de esta oferta.

Todos los cursos tendrán una duración de diez horas y se impartirán de manera presencial, aunque algunos de ellos se retransmitirán también por streaming para satisfacer el interés de personas de otras provincias o países. El alumnado que complete el programa recibirá un certificado oficial de la Universidad de Málaga, con el correspondiente reconocimiento de créditos ECTS para las titulaciones de Grado que se imparten en esta universidad.





Foto de familia de la delegación internacional presente en el evento.

## Málaga TechPark, con stand propio, vuelve a impulsar la innovación internacional en Foro Transfiere 2024

Asociaciones empresariales, empresas y parques de países como Bélgica, Holanda, Alemania, Portugal, Moldavia, China, Dubai, Francia, Rumanía, Andorra, Noruega o Colombia, que son colaboradores del parque, han visitado el foro en esta edición

Málaga TechPark ha estado presente un año más en Foro Transfiere, el mayor evento europeo sobre I+D+i y transferencia de conocimiento, que reúne a líderes y expertos en investigación, desarrollo e innovación de todo el mundo y que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) del 20 al 22 de marzo.

El parque malagueño ha tenido stand propio en la cita, con espacio para networking y abierto a todas las empresas de la tecnópolis; y también un enclave en el stand de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos, APTE, junto a otros parques de la geografía española.

Además, diversas organizaciones e instituciones de países como Bélgica, Holanda, Alemania, Portugal, Moldavia, China, Dubai, Francia, Rumanía, Andorra, Noruega o Colombia, que son colaboradores de

Málaga TechPark, han visitado el foro en esta última edición.

Entre las citas destacadas en las que ha estado presente el parque, ha tenido lugar la reunión de la Red Peninsular de Innovación Abierta y del Consorcio español del proyecto Agrifood4Future. Otra de las actividades ha sido el curso para emprendedores "Startup Preschool Program" del proyecto europeo atTRACTION, que ha capacitado a diez emprendedores con el objetivo de presentarles al ecosistema de startups local y ayudarles a crear una presentación de su idea empresarial que pueda serles de utilidad para iniciar su negocio.

La participación activa de Málaga TechPark en Foro Transfiere 2024 subraya su compromiso continuo con la innovación y la colaboración internacional, reafirmando su posición como un actor clave en el escenario global de la investigación y el desarrollo.

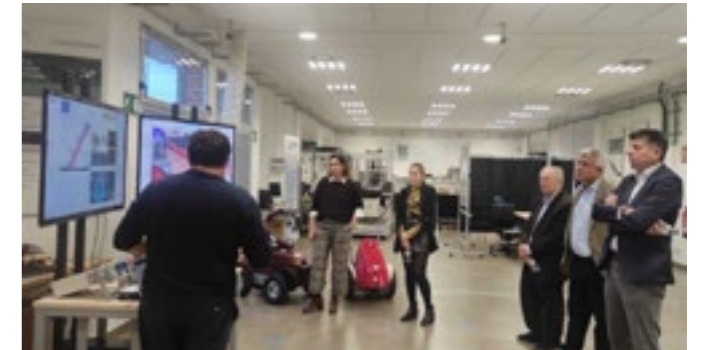
## Una delegación de Málaga TechPark visita Aragón para conocer su modelo de innovación

El Instituto Tecnológico de Aragón-ITA ha sido una de las paradas clave en este tour. Así, alcaldesa de Zaragoza ha visitado las instalaciones del parque

Una delegación de Málaga TechPark, compuesta por el director, Felipe Romera; la directora de Comunicación, Innovación y Relaciones Institucionales, Natalia Pérez; y el Managing Director Lead at Advanced Technology Center at EMEA South, Toni de la Prieta; han visitado Aragón para conocer su modelo de innovación.

Una de las paradas de este viaje ha sido el Instituto Tecnológico de Aragón-ITA, un agente clave en el ecosistema de innovación de Aragón, que desarrolla tecnología puntera para ayudar a que las empresas sean más competitivas.

De la misma forma, el parque recibió la visita de la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, que estuvo acompañada del teniente alcalde y concejal de Economía, Transformación y Transparencia del consistorio, Carlos Gimeno. Con ellos se reunió el director, Felipe Romera, así como la gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Soledad Díaz Campos.



## La directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones del parque participa en eWoman

El encuentro, organizado por La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica, tuvo lugar en la Fábrica de Cervezas Victoria

La directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de Inversiones de Málaga TechPark, Lourdes Cruz, ha participado en la jornada "EWOMAN, mujeres líderes que transforman la sociedad", organizada por La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica en la Fábrica de Cervezas Victoria.

Esta cita, cuyo objetivo es fortalecer la presencia de la mujer en el mundo empresarial, ha contado también con la presencia de Lourdes Sánchez Espejo, directora de Conectividad de DEKRA; Lourdes Ortiz García, presidenta de la Audiencia Provincial de Málaga; María Dolores Vergara, diputada de Igualdad, Servicios Sociales y Familias de la Diputación de Málaga; y María José Berlanga Palomo, vicerrectora de Igualdad y Política Social de la Universidad de Málaga.



## Nace el Clúster de Ciberseguridad de Andalucía, con más de 60 entidades y ubicado en el CIAN

Málaga TechPark y algunas de sus empresas forman parte del mismo

El Clúster de Ciberseguridad de Andalucía, que va a tener su sede en el Centro de Ciberseguridad de Andalucía (CIAN) de la capital malagueña, ha sido presentado por parte del consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz. Sanz ha agradecido su compromiso a las más de 60 empresas que, inicialmente, se han adherido al Clúster, entre las que se encuentran Málaga TechPark y algunas de sus empresas.

En el evento de presentación estuvieron presentes varios miembros de la dirección del parque, como su director, Felipe Romera.

Las líneas de actuación del Clúster de Ciberseguridad de Andalucía van desde la formación, la sensibilización y la certificación de profesionales y productos, hasta la promoción de una

adecuada cultura de la ciberseguridad. Comparte así objetivos y líneas de actuación con la Estrategia de Ciberseguridad de Andalucía, según ha explicado el consejero.



## Málaga TechPark acoge la presentación del encuentro del Cyber Commanders Forum

Málaga TechPark ha acogido una reunión de presentación del encuentro del Cyber Commanders Forum (CCF), la organización

internacional que reúne a los ciber-comandantes de diferentes países. Se trata de un evento internacional de alto nivel alrededor de la ciberdefensa.



Enrique Pérez de Tena (Master), Mando Conjunto del Ciberespacio del Estado Mayor de la Defensa, Servicio de Cooperación, Relaciones Internacionales y Comunicación Social, fue el encargado de desgranar todo lo relativo a este encuentro, que se ha celebrado en Tallín.

## La Junta lanza un plan para consolidar el papel de Andalucía como referente de la industria digital

El consejero Jorge Paradela presenta en Málaga TechPark el plan de cadena de valor CRECE Industria de la digitalización, donde destaca el protagonismo de Málaga

El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, ha presentado junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el plan CRECE Industria de la digitalización, la hoja de ruta diseñada “para fortalecer la cadena de valor y consolidar una industria digital que ya es puntera” en la



región, y hacerlo especialmente en el contexto actual, en el que Europa quiere ganar autonomía estratégica frente a terceros países en ámbitos como la fabricación de chips o semiconductores.

El plan cuenta con un presupuesto de 20 millones y orienta sus objetivos a “fomentar el ecosistema industrial para la digitalización en Andalucía, promover la fabricación de productos digitales de valor añadido en nuestra región y posicionar nuestra producción de servicios digitales”, ha explicado el consejero.

Consensuado con la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y los principales agentes del sector, entre los que sobresale el papel catalizador de Málaga TechPark, pretende movilizar inversiones por 77 millones mediante la puesta en marcha de 34 medidas, entre las que destaca el impulso de una red de empresas de la Inteligencia Artificial y de Ciberseguridad y la difusión de la oferta tecnológica andaluza para el despliegue de soluciones digitales en sectores estratégicos.

## Málaga acoge el Global Photonics Economic Forum en octubre

Málaga se alza como epicentro global con la celebración del Global Photonics Economic Forum. Este evento, que se celebrará los días 1 y 2 de octubre, busca reunir a las mentes más influyentes y visionarias del sector fotónico a nivel mundial. Con el ambicioso objetivo de posicionar Andalucía y en especial a Málaga, como el ‘Silicon Valley de Europa’, el foro se perfila como una plataforma de lanzamiento para la innovación y el desarrollo tecnológico en el sur del continente.



## PwC habla sobre la Directiva CSRD y otras regulaciones en sostenibilidad

El espacio The Green Lemon ha acogido una jornada organizada por PwC, en la que Belén Arauz, directora de PwC Andalucía, ha hablado sobre los aspectos técnicos clave para el cumplimiento de la Directiva CSRD y otras novedades regulatorias en España en materia de sostenibilidad, así como de las implicaciones operativas para las empresas.

El director del parque, Felipe Romera Lubias, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes.



## Málaga TechPark participa en el ciclo de conferencias del Foro Histórico de las Telecomunicaciones

La cita, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, COIT- AEIT, tuvo como protagonista al parque

Málaga TechPark ha participado en el ciclo de conferencias del Foro Histórico de las Telecomunicaciones, organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación y Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, COIT- AEIT, en la jornada "Ecosistema de Innovación: Málaga TechPark y el Encuentro de las Telecomunicaciones".

Junto a nuestro director, Felipe Romera Lubias, han participado la concejala de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo; el director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga, Rafael Godoy; el presidente del Club de Directivos Málaga TechPark Execs, Antonio

Gómez-Guillamón; y el presidente de Innova IRV, Ezequiel Navarro.

Durante la cita, los asistentes han podido conocer en profundidad la vertebración del ecosistema tecnológico malagueño y sus protagonistas.



## La ETSI de Telecomunicación celebra el Día Mundial de las Telecomunicaciones

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga ha celebrado el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en un acto en el que se ha reconocido a aquellas personalidades e instituciones cuya actividad ha contribuido, directa o indirectamente, al desarrollo de la ETSI de Telecomunicación.

En esta ocasión, han recibido la medalla de honor los que fueron rectores de la UMA, José María Martín Delgado y José Ángel Narváez Bueno, por su contribución a la creación y crecimiento, respectivamente, de la ETSI Telecomunicación, así como por su apoyo decisivo a los nuevos proyectos académicos que, en sus respectivos mandatos, emprendió la Escuela tanto en el ámbito docente como investigador.

También ha sido premiada la Fundación INNOVA IRV, por su impulso decidido al ecosistema tecnológico malagueño en áreas como la microelectrónica, las comunicaciones avanzadas o la movilidad e industria conectada. El vínculo de Innova IRV con la Ingeniería de Telecomunicación aparece en la misma denominación de la Fundación, a la que nombra el mítico Ingeniero de Telecomunicación malagueño Ricardo Valle.

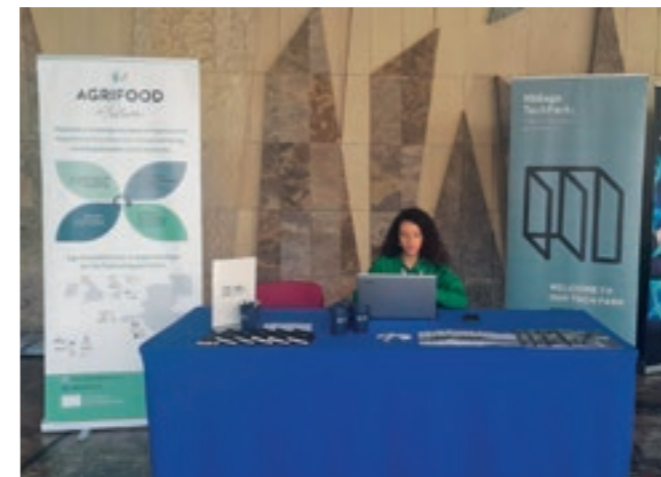


## Málaga TechPark, presente en el AI Tech Summit 2024, el encuentro con la inteligencia artificial

El parque es colaborador de la cita, en la que destacó su compromiso con el proyecto europeo Agrifood4Future

Málaga TechPark ha estado presente en el evento internacional AI Tech Summit 2024, celebrado en Málaga los días 17 y 18 de abril, donde destacó su compromiso con el proyecto europeo Erasmus+ Agrifood4Future. Desde junio de 2023, colabora en este proyecto junto a 23 socios de 7 países.

Málaga TechPark colabora así con el AI Tech Summit, el encuentro de líderes tecnológicos globales que ha contado con la participación de empresas punteras compartiendo conocimientos sobre los últimos avances en inteligencia artificial.



## Málaga TechPark, presente en Finsurtech Forward Summit

Málaga TechPark ha estado en Finsurtech Forward Summit en FYCMA, un evento que ha congregado en torno a 380 profesionales y 50 ponentes del sector financiero, tecnológico y emprendedor para abordar los cambios en el sector.



## Cesur presenta las profesiones de futuro en The Green Lemon

El espacio The Green Lemon de Málaga TechPark ha acogido el evento de Cesur, "Profesiones de futuro: nuevas tendencias y modelos de la Formación Profesional". Durante la jornada se ha hablado sobre la "Implantación de nuevos ciclos y tendencias para el 2024/2025" y "De la FP Convencional a la FP Dual: Nuevo Contexto".



## Eurecat Innova inaugura sede en Málaga TechPark

Las instalaciones de Eurecat Innova albergan la unidad conjunta de innovación y desarrollo tecnológico del centro tecnológico Eurecat y la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV)

El centro tecnológico Eurecat ha inaugurado en Málaga TechPark Eurecat Innova, la sede que albergará la unidad conjunta de innovación y desarrollo tecnológico que ha puesto en marcha junto con la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova

IRV), con la finalidad de poner a disposición del ecosistema de innovación y empresarial de Málaga y Andalucía sus capacidades en ámbitos industriales, digitales, biotecnológicos y en sostenibilidad.

La inauguración de la sede de Eurecat Innova ha contado con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de Innova IRV, Ezequiel Navarro, y el presidente del centro tecnológico Eurecat, Daniel Altimiras. También han intervenido el director general de Málaga TechPark y patrono de Innova IRV, Felipe Romera; el director general de Innova IRV, José Manuel Leceta; el director general Corporativo y de Operaciones de Eurecat, Xavier López, y el director de Eurecat Innova Málaga, Ignacio de la Vega.

El presidente de Eurecat ha subrayado que la nueva sede “permitirá a Eurecat acercar y poner a disposición del ecosistema de innovación y emprendimiento de Málaga y Andalucía sus capacidades altamente especializadas para el impulso de la transferencia de conocimiento tecnológico a las empresas y al conjunto de la sociedad”.



## GMV rubrica en Transfiere un convenio de colaboración con la Fundación Innova IRV

Con esta firma ambas entidades se comprometen a fortalecer y promover la cooperación mutua en materia de innovación y desarrollo tecnológico

La multinacional tecnológica GMV y el Instituto Ricardo Valle de Innovación, Innova IRV, han suscrito un Convenio de Colaboración en el marco del Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere, celebrado en Málaga, donde GMV también participa en su programa de trabajo. El director general de Secure e-Solutions de GMV, Luis Fernando Álvarez Gascón, y el director general de Innova IRV, José Manuel Leceta, refrendan con esta rúbrica el compromiso de ambas entidades para fortalecer y promover la cooperación mutua en materia de innovación y desarrollo tecnológico, poniendo en común su conocimiento y su experiencia. Todo ello con el propósito de alcanzar metas comunes y contribuir al desarrollo de las comunidades y áreas de interés mutuo.

proyectos de innovación y transferencia tecnológica que respondan a desafíos actuales y futuros, y generando soluciones innovadoras con las que mejorar la competitividad de nuestra economía, haciéndola más digital y, a la postre, beneficiando a la sociedad.



De este modo, la multinacional tecnológica y el Instituto trabajarán conjuntamente para identificar retos e impulsar

## Sogeti y Ubago Group se incorporan al Club de Directivos Málaga TechPark Execs

El grupo ha celebrado su primera reunión de 2024, en la que ha dado a conocer las acciones y proyectos que pondrá en marcha a lo largo del año

El Club de Directivos Málaga TechPark Execs tiene dos nuevos miembros. Se trata de Sogeti y Ubago Group, que se han incorporado tras la celebración de la primera asamblea del año 2024.

Sogeti lo hace a través de Javier Fernández Morales, en su calidad de QA-DSS Manager. Por su parte, Ubago Group lo hace a través de Neyla El Bouzid, en calidad de presidenta.

Durante la reunión, los diferentes grupos de trabajo dieron a conocer las diferentes acciones e iniciativas que van a poner en marcha durante este año.

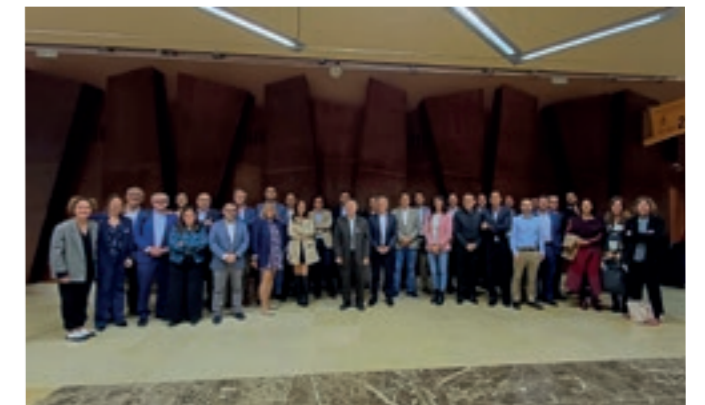
El Grupo de Talento adelantó la próxima puesta en marcha de la segunda edición de EspecializaTech, el proyecto singular de Formación para el Empleo puesto en marcha por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el club.

También se habló sobre un programa de Microcredenciales Universitarias con la Junta de Andalucía, el Hackaton Málaga TechPark-ESTI Informática UMA y la Career Week 2024. Así, se va a realizar un nuevo estudio de los perfiles más demandados y las necesidades de formación a corto y medio plazo.

En el Grupo de Comunicación y Visibilidad se ha anunciado el reconocimiento anual a las empresas del

club y se han dado a conocer diversas acciones enfocadas al posicionamiento de la marca Málaga TechPark Execs en redes sociales y medios de comunicación. Así, el Grupo de Refuerzo del Ecosistema ha hablado de las próximas visitas a empresas del club y ha informado sobre diversas actividades lúdicas que se van a celebrar en el parque.

Por último, el grupo de Sostenibilidad ha puesto sobre la mesa los objetivos y acciones en marcha para 2024, relacionadas con la implantación de un plan de gestión estratégica y otros intereses y retos para una estrategia sostenible global en el parque.



## El rector de la Universidad de Málaga inaugura el ciclo de encuentros del Club de Directivos

Durante la cita, celebrada en el Centro Cultural Fundación Unicaja, Teodomiro López ha compartido con los asistentes su visión sobre el futuro de la UMA

El rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López, ha sido el encargado de inaugurar el ciclo de encuentros del Club de Directivos Málaga TechPark Execs en el Centro

Cultural de la Fundación Unicaja en el Palacio Episcopal, tras el acuerdo firmado por ambas instituciones para el fomento del emprendimiento. La cita se ha desarrollado en formato desayuno de trabajo.



El rector ha compartido con los asistentes su visión sobre el futuro de la UMA, así como la relación con Málaga TechPark. En este encuentro también ha participado el director de la División Financiera de la Fundación y director general de Fundalogy, Javier de Pro; el director de Málaga TechPark, Felipe Romera; y el presidente del Club de Directivos, Antonio Gómez-Guillamón.

El objetivo principal de este desayuno ha sido el de crear un espacio de coloquio e intercambio de ideas.

## El Grupo de Talento del Club de Directivos colabora un año más en la Career Week de 42 Málaga

El Grupo de Talento del Club de Directivos Málaga TechPark Execs ha colaborado una edición más en la Career Week de 42 Málaga Fundación Telefónica.

Javier Fernández Morales, de Sogeti; Lucas Rosso y Florencia Pin, de Talan; Belén Berna Riveriego, de Babel; Rebeca Gatón García y Raquel Lozano Van Hoeckel, de NTT DATA; y Alba Aguilar y Antonio Gámez Chinchilla, de DEKRA España, han compartido ponencias y han participado en el speech dating del encuentro.



## Miembros de Málaga TechPark Execs visitan el CTF de ADIF y el GSEC de Google en la capital

Miembros del Club de Directivos Málaga TechPark Execs han tenido la oportunidad de conocer el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF en el parque, una actividad enmarcada dentro de las acciones puestas en marcha por el grupo de Refuerzo del Ecosistema.

Allí han podido conocer las instalaciones, la actividad que desarrollan tanto el CTF como las empresas instaladas, así como sus principales proyectos y líneas de trabajo.

Los miembros del club también han visitado el GSEC de Google en Málaga. La historia del edificio donde se aloja, el relato de cómo VirusTotal llegó a ser parte de Google o el hecho de que el GSEC Málaga sea el único centro de ingeniería de Google en España han sido parte de los aprendizajes y descubrimientos de la incursión del club en estas instalaciones.



## La Universidad de Málaga da a conocer la Estrategia de Transferencia y Relaciones con la Empresa

La presentación ha corrido a cargo del vicerrector Enrique Márquez

The Green Ray ha acogido la presentación del nuevo Vicerrectorado de Transferencia, Empresa y Transformación Digital, donde los responsables de este Vicerrectorado de la Universidad de Málaga han trasladado a las empresas de Málaga TechPark las fortalezas de sus líneas principales de actuación, enfocadas a la máxima colaboración universidad-empresa, siendo éste un eje fundamental para impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y el progreso socioeconómico del entorno.

La presentación de esta estrategia de transferencia ha estado dirigida por el vicerrector, Enrique Márquez; y en ella también han participado el vicerrector adjunto de Transferencia, Sergio Fortes, y la vicerrectora adjunta de Empresa, M.ª Ángeles Rastrollo.

El evento ha contado con un notable número de asistentes, procedentes tanto de la Universidad como de las firmas asentadas en el parque tecnológico de Málaga. El objetivo de esta cita era dar a conocer al nuevo equipo del Vicerrectorado, así como a algunos de los servicios que ofrecen.

La estrategia del Vicerrectorado tiene un eje central que es la Universidad y con ello los estudiantes, y esto forma el círculo estratégico. Esta estrategia está encabezada por la empleabilidad y el emprendimiento, lo que genera empresas y con ello la necesidad de la transferencia con la universidad sin olvidar la formación permanente tan necesaria en el plano laboral actual.

Enrique Márquez ha comenzado planteando los

objetivos del Vicerrectorado de Transferencia, Empresa y Transformación Digital, consciente de la naturaleza esencial e insustituible de la colaboración universidad-empresa, que cada vez se pone más de manifiesto con el incremento de acuerdos y la puesta en pie de proyectos conjuntos.

Según sus palabras, el nuevo Vicerrectorado "redunda en el compromiso de la Universidad de Málaga con esta colaboración". Ha recordado que hay cuatro ejes en la Universidad que son cruciales para ello, y que pasan por la formación, la generación del conocimiento, la transferencia y la educación continua.

Precisamente la presentación de esta estrategia ha tenido lugar en el edificio Green Lemon y ha estado auspiciada por el Digital Eye Observatory, una iniciativa conjunta entre la UMA y Málaga TechPark, que está enfocada a ayudar y asesorar a empresas e instituciones en materia de transformación digital.

La idea del foro celebrado es acercar el vicerrectorado a las empresas y trasladarles las herramientas con las que cuenta la UMA para dar forma, si es viable, a sus necesidades.

### COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

En esta línea, se han ensalzado la labor de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), el servicio vinculado a la Empresa, las cátedras, las aulas de mecenazgo y otras herramientas gestionadas por el Vicerrectorado.



## APTE presenta en Transfiere a las 100 startups más innovadoras, donde hay cuatro de Málaga TechPark

El acto ha contado con la participación de Jordi García Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la Pyme, y presidente de ENISA, y de Felipe Romera, presidente de APTE. El programa APTENISA, de APTE y ENISA, ha presentado durante la cita a 29 nuevas startups

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha aprovechado la decimotercera edición de Transfiere celebrada en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para presentar oficialmente las APTE Top 100 Startups de 2023, un listado con 100 proyectos innovadores nacidos en los 51 parques científicos y tecnológicos miembros de APTE en ámbitos punteros que van desde la biotecnología a la inteligencia artificial. Entre ellas se encuentran cuatro de Málaga TechPark.

El acto ha contado con la participación de Jordi García Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la Pyme, y presidente de ENISA, y de Felipe Romera, presidente de APTE, así como de una delegación conformada por más de una veintena de las empresas de este listado.

Por otro lado, el programa APTENISA de ideación y aceleración empresarial impulsado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y cofinanciado por la Empresa Nacional de

Innovación, SME, SA (ENISA) ha participado en el 13º Foro Transfiere para poner el broche final a la segunda edición de este exitoso proyecto y dar a conocer a la comunidad inversora a 29 nuevas empresas alojadas en ocho parques científicos y tecnológicos ubicados en seis comunidades autónomas.



## CyT en femenino impulsa el cambio: un 7% más de chicas optan por las STEAM tras participar en el programa

La iniciativa Ciencia y Tecnología en femenino ha puesto el broche final a su sexta edición en una jornada muy especial en el Campus Madrid-Puerta de Toledo de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), que ha contado con la participación de la directora de la Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Silvia Rueda, y con el apoyo del Parque Científico de la UC3M – Leganés Tecnológico.

Los resultados de esta edición del programa reflejan que un 7% de las chicas manifiestan cambiar de opinión y querer dedicarse a una profesión relacionada con disciplinas STEAM tras participar en el programa.

La responsable del proyecto, Lole Franco, ha dado a conocer los principales resultados de esta edición en la que han participado 17 parques científicos y tecnológicos miembros de la APTE, y en la que se han celebrado un total de 46 jornadas en las que han



participado cerca de 4.000 estudiantes de secundaria y de los últimos cursos de primaria de 63 centros educativos de toda España. Asimismo, las encuestas realizadas al alumnado participante desprenden que el 34,6% de las chicas encuestadas se decantan por una profesión relacionada con las ramas STEAM, pero sólo un 10% lo hace por profesiones puramente tecnológicas.

## La cooperación público-privada IBIMA Plataforma BIONAND y Euronutra descubre el potencial terapéutico del D-Pinitol extraído de la algarroba en demencias neurodegenerativas

En un destacado avance científico, investigadores del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) y el Hospital Regional Universitario de Málaga, en colaboración con la empresa biotecnológica EURONUTRA, han revelado el papel prometedor del D-Pinitol, un inositol presente en un extracto natural de algarroba, en la modulación de la proteína Tau, elemento esencial en la generación de demencias neurodegenerativas, colectivamente denominadas taupatías.

Este descubrimiento representa un importante avance científico con el potencial de impactar positivamente en el tratamiento de enfermedades como el Alzheimer, la demencia frontotemporal o la parálisis supranuclear progresiva. Los resultados de esta colaboración, que

unen la innovación con la tradición botánica mediterránea, han sido patentados internacionalmente y han sido destacados en la prestigiosa revista 'British Journal of Pharmacology'.

Euronutra, asentada en el corazón del Málaga TechPark, se dedica a la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para enfermedades crónicas, abarcando áreas clave como neurociencia y salud cardiovascular. Con más de 25 años de trayectoria, esta empresa ha logrado ser pionera en la fabricación de D-Pinitol y otros bioactivos naturales, ejemplificando su liderazgo en la creación de terapias sostenibles y avanzadas.

El Dr. Fernando Rodríguez de Fonseca, investigador responsable del grupo 'Neuropsicofarmacología' del Instituto, adscrito a la Unidad de Gestión Clínica de Salud Mental del Hospital Regional de Málaga, ha destacado: "Este logro representa un punto de inflexión en nuestra búsqueda de terapias más eficaces para trastornos complejos del sistema nervioso." Asimismo, ha añadido: "El proceso de investigación ha requerido un meticuloso análisis y una exploración profunda para llegar a estos resultados." Dina Medina Vera, estudiante de doctorado de la Universidad de Málaga, defenderá próximamente su tesis doctoral que se ha centrado en la caracterización de este efecto del D-Pinitol, que ha estudiado en los últimos cuatro años.



## El catedrático Francisco J. Tinahones recibe el premio al mejor investigador senior de diabetes de España

Más de 1500 científicos, investigadores, profesionales, desarrolladores de dispositivos y proveedores de atención médica de toda España se han dado cita en el XXXV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Diabetes celebrado en Granada. Entre los galardonados al mejor investigador clínico sénior de la Sociedad Española de Diabetes 'Rodríguez Miñón' destaca Francisco J. Tinahones, director científico de IBIMA Plataforma BIONAND e investigador responsable del grupo A-02, 'Obesidad, diabetes y sus comorbilidades: prevención y tratamiento' en el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga.

"Es un orgullo recibir el premio Rodríguez Miñón. Quiero agradecer a la Sociedad Española de Diabetes por esta

distinción tan especial para mí", ha afirmado el Director Científico de IBIMA Plataforma BIONAND.





## La empresa de transformación digital Servinform abre sede en Málaga TechPark

La compañía prevé crear 150 puestos de trabajo. Las nuevas instalaciones en el parque son estratégicas para posicionarse en el ámbito tecnológico

Servinform, empresa pionera en transformar negocios mediante soluciones personalizadas y tecnología de vanguardia, anuncia su nueva delegación en Málaga como parte de su plan de crecimiento y desarrollo.

Con esta expansión, la empresa busca reforzar su presencia en Andalucía, comunidad autónoma en la que ya cuenta con siete de sus 19 oficinas y en la que tiene su segunda sede con mayor cantidad de personal.

En la nueva sede, Servinform contará con las infraestructuras necesarias para ofrecer una amplia gama de servicios tanto de Front End como de Back End y que irá desde la atención al cliente hasta BPO (Business Process Outsourcing).

La compañía apostó por abrir sus nuevas instalaciones en Málaga TechPark ya que, al ser uno de los principales focos de digitalización de la región, se convierte en una ubicación estratégica para el posicionamiento de la empresa, especialmente en el ámbito tecnológico, uno de los elementos diferenciales de la compañía.

Además, les permitirá ofrecer una mejor atención y satisfacer las necesidades de clientes como CETELEM gracias al trabajo y dedicación de los más de 150 empleados que se prevé formen parte de las nuevas instalaciones para finales de 2024.

Durante el evento de inauguración se ha contado con la presencia de Flor Hernández, directora general de Atención al Cliente; y David Gómez, director general BPO; – ambos participantes del comité directivo – así como de Eduardo Martínez, Head of Smart Finance; y Anahí Hernández, responsable de Marketing. Tras hacer la inauguración oficial, los directivos hicieron un recorrido por las instalaciones completas para, posteriormente, disfrutar de un desayuno de bienvenida con el resto de asistentes.

Servinform es una empresa española que, gracias a su compromiso con la innovación, ha alcanzado el éxito internacional. Así, además de contar con presencia en todo el territorio nacional con especial relevancia en Madrid, Sevilla, Valencia, Barcelona y Málaga, ha abierto su camino a otros países como Portugal y Colombia.

## 30 empresas dan forma al nuevo máster en Ciberseguridad y al máster en Ingeniería Informática de la ETSI Informática de la UMA

La reunión, celebrada en Málaga TechPark, ha tenido como objetivo la búsqueda de sinergias para que las nuevas opciones formativas se adecúen a la realidad de las demandas profesionales actuales

Medio centenar de personas de 30 empresas han dado forma a los nuevos másteres de la Escuela Técnica Superior de Informática de la Universidad de Málaga, ETSI Informática, en un encuentro celebrado en Málaga TechPark. Se trata del diseño de dos nuevos másteres oficiales de Informática que la UMA quiere poner en marcha y para lo que ha contado con empresas del parque, organizaciones e instituciones en la búsqueda de sinergias para que estas nuevas opciones formativas se adecúen a la realidad de las demandas profesionales actuales.

De esta forma, se han presentado los esquemas de un nuevo máster en Ciberseguridad y del máster en Ingeniería Informática, que tendrá menciones en Inteligencia Artificial e Ingeniería de Datos y en Computación Continuum (Cloud-IoT). Las empresas presentes en el encuentro han podido aportar su perspectiva sobre la idoneidad del perfil y el encaje en los requerimientos de talento que tienen actualmente.

Durante la jornada, que se ha celebrado en el espacio The Green Lemon, también se han concretado varias posibilidades de colaboración de las empresas con ambos másteres, que ahora deberán ser enviados a la Agencia de Acreditación para su aprobación para su implantación en el curso 25/26. Para reforzar esta colaboración, el máster en Ciberseguridad se

propondrá con mención dual, lo que facilitará la relación entre los estudiantes de dicho máster y las empresas del sector e integrará a las empresas en el proceso formativo del mismo.

Este encuentro se realiza en el marco de colaboración que Málaga TechPark y la ETSI Informática mantienen desde hace varios años, dentro del cual se diseñan programas de formación, se difunden ofertas de empleo de las empresas del parque entre estudiantes y egresados recientes de grado y postgrado o se llevan a cabo encuentros profesionales con estudiantes.

De esta forma, el parque facilita la atracción de talento para las empresas ubicadas en él y los estudiantes de la Escuela introducen en su trayectoria formativa un conocimiento del sector profesional de primera mano, a través del contacto directo con las empresas.

Las empresas que han participado en dicho encuentro han sido: Accenture, Ayesa, Grupo Babel, Capgemini, GOOGLE, Sogeti, Airzone, Dekra, EY, Hispasec, Idneo Technologies, Mercedes-Benz, Minsait, INDRA Sistemas, NTT DATA, OCA Global, Telefónica Tech, Oracle, Colegio Profesional de Ingeniería en Informática de Andalucía, Tupl, S2Grupo, Centro de Ciberseguridad de Andalucía, Policía Nacional, Quantexa, Avanade, Opplus y FMIT Consulting.



## Philippe Jiménez, Country Manager de IWG en España: "Los espacios de trabajo evolucionan hacia un modelo de flexibilidad total"

**Primero instalaron un coworking en la plaza de la Solidaridad de Málaga, un enclave muy bien conectado. ¿Por qué deciden apostar por ubicar el un centro de oficinas flexibles, bajo la marca Regus, en el parque?**

Responde a la creciente demanda de espacios de trabajo híbrido en Málaga, impulsada por el notable crecimiento empresarial en la región. Este centro busca ofrecer los beneficios del modelo de trabajo flexible, que incluye la flexibilidad para los trabajadores, permitiéndoles una mejor conciliación de su vida personal y profesional. Para las empresas, según un estudio de Global Workplace Analytics, este modelo puede generar un ahorro medio de 10.000€ por empleado. Además, al reducir los traslados a grandes sedes corporativas, el trabajo híbrido ayuda a disminuir los niveles de CO2, beneficiando al medio ambiente.

**¿Qué hace diferentes a las soluciones de Regus? ¿Qué ventajas ofrece?**

Las soluciones de Regus destacan por su flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades cambiantes del mercado laboral actual. IWG, a través de sus marcas como Regus, Spaces, Signature y HQ, ofrece una variedad de espacios que incluyen oficinas privadas, salas de reuniones, áreas de coworking y espacios creativos. Estas instalaciones están diseñadas para fomentar la productividad y colaboración, proporcionando un entorno de trabajo profesional equipado con tecnología avanzada.

Asimismo, nos diferencia nuestra extensa red nacional e internacional, con presencia tanto en los principales núcleos de negocios de las grandes ciudades como en ciudades secundarias y zonas rurales. Con más de 35 años de experiencia, ofrecemos a nuestros clientes la opción "Design your own office", que les permite adaptar el espacio de trabajo según sus preferencias y necesidades. A nivel global, contamos con 15 marcas de espacios de coworking, y un portal que facilita a las empresas gestionar sus espacios con nosotros.

De igual forma, nuestro sólido músculo financiero es un



factor diferencial importante, respaldando nuestra capacidad para ofrecer servicios de alta calidad y adaptarnos rápidamente a las demandas del mercado. La combinación de todo esto hace que el Regus TechPark sea una opción ideal para empresas de todos los tamaños.

**Usted está al frente de IWG en España, ¿cuál es su compromiso con la transformación laboral que experimenta el mundo?**

Nuestro compromiso con la transformación laboral se refleja en nuestra respuesta a la creciente demanda de trabajo híbrido en ciudades como Málaga y en toda España, donde contamos con 70 centros. Con esto, mediante asociaciones estratégicas con propietarios inmobiliarios transformamos espacios disponibles en oportunidades rentables, impulsando así el desarrollo económico regional. Nuestro objetivo es fomentar la transición hacia el modelo de trabajo híbrido, generando ahorros significativos para las empresas, mejorando la conciliación laboral y familiar, y contribuyendo a la protección del medio ambiente.

**Desde su punto de vista ¿hacia dónde evolucionan los espacios de trabajo?**

Los espacios de trabajo están evolucionando hacia un modelo de flexibilidad total, permitiendo a los usuarios trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento. La tendencia hacia el modelo "hub-and-spoke", donde los empleados dividen su tiempo entre el hogar, oficinas locales y centros de coworking, está impulsando la adopción de espacios de trabajo híbrido en ciudades de provincia. Con un crecimiento proyectado del 600% en el sector de espacios de trabajo flexibles para 2030, IWG sigue siendo un socio estratégico para propietarios de inmuebles e inversores que buscan capitalizar esta tendencia de manera sostenible y rentable. Post-pandemia, los espacios de trabajo se han transformado para adaptarse a las nuevas necesidades de los profesionales, quienes valoran la flexibilidad y la integración de tecnología avanzada, facilitando la colaboración y la eficiencia.

**¿Cuáles son los próximos pasos de IWG en Málaga y en España?**

En Málaga, nuestra estrategia es continuar creciendo y ofreciendo nuestros espacios de trabajo a un número creciente de profesionales y empresas. A nivel global, tras un año de logros financieros notables, incluyendo ingresos récord, IWG está en plena expansión global. El año pasado, añadimos 867 nuevas ubicaciones a nuestra red, que ahora cuenta con más de 4.000 ubicaciones en más de 120 países. Nuestro objetivo principal es proporcionar soluciones de espacio de trabajo flexibles para empresas y emprendedores de diversos sectores. Nuestra estrategia multimarca de expansión busca atraer a una amplia gama de clientes, ofreciendo opciones adaptadas a las necesidades específicas de cada negocio y fomentando un entorno de trabajo dinámico y colaborativo en todo el mundo. Con una nueva apertura diaria, nos esforzamos en llevar el trabajo a las personas, en lugar de que las personas tengan que desplazarse a sus lugares de trabajo.

## Accenture acoge a las familias malagueñas de sus profesionales en su oficina de Málaga TechPark

La jornada de puertas abiertas organizada por la multinacional tecnológica ha reunido a más de 600 personas en la oficina ubicada en el parque tecnológico

El Centro de Tecnología Avanzada de Accenture en Málaga TechPark ha acogido el evento anual realizado por la compañía para acercar la tecnología y el trabajo diario que se realiza a los familiares de los empleados.

La convocatoria ha recibido una gran aceptación por parte de las familias. Más de 600 personas se han unido a las actividades organizadas y dirigidas por un grupo de casi un centenar de voluntarios. Estos últimos han sido los encargados de proponer iniciativas sobre programación, inteligencia artificial, videojuegos y sostenibilidad.

En estas actividades para toda la familia, los asistentes han destacado el taller de inteligencia artificial en el que grandes y pequeños han aprendido a utilizar esta tecnología, creando prompts, para comunicarse con la máquina y diseñando imágenes con distintas herramientas. También han podido apreciar la evolución de los videojuegos a través de una exposición interactiva de videoconsolas de todas las épocas.

La compañía ha querido aprovechar la jornada para abrir las puertas a la solidaridad. Las familias han podido

aportar su grano de arena donando alimentos no perecederos destinados a la ONG Impavi, que ayuda a disminuir el grado de pobreza en el que se encuentran personas en todo el mundo. Fundación Theodora, cuya misión es hacer más llevadera la hospitalización de niños, ha sido otra de las asociaciones con las que se ha podido colaborar mediante la realización de capas que llevarán a los hospitales y la difusión de su labor entre todos los asistentes. Además han podido participar en Freerice, un juego educativo donde cada pregunta acertada suma a la donación de proveedores privados al Programa Mundial de Alimentos (WFP).

Toni de la Prieta, responsable de los Centros de Tecnología Avanzada de España y Portugal ha calificado el encuentro, realizado simultáneamente en diversas localizaciones de España y del país luso, como una "gran iniciativa que nos acerca a todos a la tecnología y la innovación". Por otra parte, ha asegurado que este tipo de iniciativas refuerzan el modelo de trabajo de Accenture, que posiciona a las personas que forman parte de la empresa en el centro ya que "son realmente el motor de todo lo que hacemos".





## Fernando Martín, director de Marketing de EIG

*"EIG es la garantía de continuidad de ESIC en Málaga"*

**EIG Education es una escuela con más de 30 años de trayectoria en Granada y en septiembre aterrizó en Málaga y Sevilla a través de la alianza con ESIC, ¿qué supone esta asociación para ESIC Málaga?**

Supone la garantía de continuidad de ESIC en Málaga. ESIC lleva presente en la provincia, formando a profesionales de empresa, desde hace más de 25 años. Los últimos 12 en Málaga TechPark.

Parafraseando al presidente de ESIC University, ESIC ha decidido poner el foco de su gestión directa en los campus en los que opera como Universidad. Esta gestión es compleja y consume muchos recursos. La única fórmula para garantizar la continuidad de ESIC en la provincia de Málaga era cerrar un acuerdo con un socio de confianza. Extender la relación que ya existía entre ESIC y EIG Education en Granada desde hace 22 años era la mejor solución.

**EIG Education y ESIC University, los títulos de ESIC en Andalucía se imparten en exclusiva en EIG Education. ¿Podrías explicarnos un poco más esta simbiosis?**

ESIC es una escuela de negocios, y desde hace 2 años Universidad privada de reconocido prestigio nacional e internacional. Su actividad formativa en Marketing se inicia hace ya casi 60 años en Madrid. ESIC hablaba de Marketing hace 59 años y ha colocado sus programas máster y posgrado entre los más valorados de los principales rankings del país, año tras año, durante todo este tiempo. Por otro lado, EIG Education es otra escuela también de reconocido prestigio, aunque más local.

EIG lleva desarrollando su actividad desde hace 32 años, y sólo es reconocida en la provincia de Granada. Cuando hace 22 años ESIC decide implantarse en Granada como parte de su proceso de expansión, se da cuenta de que no puede hacerlo de forma directa para competir con la prestigiosa granadina EIG, y ambas entidades cierran una alianza para que las titulaciones de ESIC en Granada se pudieran impartir en EIG Education. Esta alianza de éxito es la que se extiende el pasado mes de septiembre a los campus de Málaga y Sevilla, convirtiendo a EIG Education en la única escuela con capacidad de impartir las titulaciones de ESIC en Andalucía de forma exclusiva.

**¿Cuál es la oferta que ofrece EIG Education en Málaga para el año académico 2024-2025? ¿Habrá novedades?**

En el campus de Málaga se cursan los Títulos Superiores Universitarios de Dirección de Marketing Global y de Digital Business, ambos de ESIC University. En el ámbito de máster y posgrado, se mantienen los grandes programas de ESIC como el PSDV (Programa Superior en Dirección de Ventas); el EMBA, el programa más exigente de la casa, acreditado por AMBA; el máster de marketing de ESIC, el afamado GESCO; el de Marketing Digital, MMD, y el de Big Data & Business Analytics, MBDA. Y para describir



las novedades necesitaríamos una entrevista adicional, por que son muchas, distintas y muy enriquecedoras. Hablamos de ellas cuando queráis. Os van a encantar.

**Desde EIG habéis puesto en marcha los desayunos en Málaga TechPark, ¿con qué objetivo?**

Con el objetivo de intensificar la relación que mantenemos con las empresas del parque. Se trata de una acción completamente alejada de la venta de nuestros servicios formativos. Buscamos la relación. La búsqueda de alianzas está muy interiorizada en la cultura de EIG Education. Somos una escuela abierta que tiene como vocación implicarse en los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad. El desayuno es un formato amigable, que nos permite establecer vínculos con nuestros invitados con un único objetivo: conocernos un poco mejor.

**¿Qué papel juegan el parque y sus empresas en esta nueva etapa?**

Antonio Gómez-Guillamón, CEO de AERTEC y del que he aprendido mucho durante los últimos 20 años de mi vida profesional, acuña siempre con acierto el término de "Denominación de Origen". Málaga TechPark es una gran denominación de origen, y EIG Education, hoy por hoy, quiere ser reconocida como empresa del parque e impregnarse de su prestigio. Ahora mismo ocupamos una plaza privilegiada, rodeados por algunas de las mejores empresas de la provincia y estamos ávidos de relación. Nuestra implicación en los territorios donde nos implantamos forma parte de nuestra cultura y tenemos que empezar por nuestro entorno más cercano. EIG Education quiere ser "la escuela del parque".

**¿Cuáles son los retos de EIG a corto plazo?**

EIG Education es una marca completamente desconocida en Málaga. El gran reto que tenemos por delante es trasladar el prestigio que la marca se ha ganado durante 32 años en Granada a todo el territorio andaluz. Otro gran reto es consolidar el concepto de escuela que tenemos. No somos una escuela de negocios, no somos una universidad, no somos un centro de formación profesional. Somos todo eso y mucho más enriquecido con un servicio de valor añadido que le da sentido al concepto completo.



**DRESS CODE. Profesional de éxito.**

# VÍSTETE DE ACTITUD. ES LO QUE REALMENTE IMPORTA.


Elige la Escuela que potencia la mejor versión de cada uno.

**#MOVEBusiness**

**EMBA**  
Máster en Executive  
MBA

**EMBA es el máster de los líderes que no buscan aparentar, que deciden avanzar con esfuerzo, sacrificio y recompensa.**

Un programa diseñado para perfilar a profesionales en roles de alta responsabilidad como directores generales, líderes de área, mandos intermedios, gestores de PYMEs, pioneros en startups y talentos emergentes ansiosos por ascender a roles de liderazgo estratégico, sin etiquetas.

 **Becas disponibles hasta el 31 de julio.**



**SOLICITA + INFO 95 202 03 69**

**Campus Málaga**

<https://esgerencia.com/eig-malaga/>



EIG Education imparte en Andalucía, en exclusiva, los títulos de ESIC University

## Una década de innovación: Tupl celebra 10 años impulsando empresas con inteligencia artificial

La empresa ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor líder de soluciones impulsadas por IA, que permite a las compañías automatizar en diversos campos

Tupl ha celebrado su décimo aniversario. Durante su primera década, Tupl no solo ha liderado el desarrollo tecnológico en inteligencia artificial, sino que también ha contribuido significativamente a la innovación en sus clientes a través de sus soluciones.

Fundada en 2014 por Pablo Tapia, Héctor Montes, Rafael Sánchez, Juan José Escobar, Rafael Guerrero y Ricardo Ferrer, Tupl emprendió su camino para diseñar desde cero un revolucionario sistema backend que permitiera a los operadores de redes automatizar sus operaciones diarias a través de inteligencia artificial. Con el tiempo, Tupl ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor líder de soluciones impulsadas por IA, que permite a las empresas automatizar en diversos campos, desde telecomunicaciones hasta manufactura o agricultura, cualquier tipo de proceso operativo gracias a su plataforma de MLOps, TuplOS. La propuesta de valor de Tupl radica en ayudar a empresas de todos los tamaños y sectores a aprovechar la IA en la automatización inteligente, aumentando la eficiencia y productividad mientras se reducen los gastos operativos.

La extensa funcionalidad y facilidad de uso de la

plataforma han ganado la admiración incluso de gigantes en la industria.

El compromiso de Tupl con la innovación se traduce en la mejora continua de la funcionalidad de su plataforma, como, por ejemplo, el motor de procesamiento recientemente introducido Tupl Streams, un nuevo toolkit de aprendizaje automático (MLTK), y más recientemente la implementación de tecnología GenAI, consolidando aún más su posición como líder tecnológico en el espacio de la IA.



## La tercera edición de Oracle4Girls reúne a 150 niñas en torno a la tecnología

Más de 300 chicas han disfrutado de esta jornada desde su puesta en marcha en 2022. La Universidad de Málaga y Málaga TechPark colaboran en esta iniciativa

La E.T.S.I de Informática de la Universidad de Málaga ha acogido una nueva edición de Oracle4Girls, una iniciativa para aumentar el interés de las niñas por las ciencias y que en su tercer encuentro ha contado con la participación de 150 niñas, 50 más que los dos capítulos anteriores. De esta forma, ya son más de 300 las chicas que han tomado parte de esta jornada desde que se pusiera en marcha en 2022.

Este encuentro ha sido impulsado una vez más por la Universidad de Málaga, Málaga TechPark, Campus Tech Chicas, Oracle Academy, IngenieraSoy y el programa Oracle Women's Leadership Málaga.



## OPPLUS celebra la primera edición de Campus Executive en Málaga TechPark

OPPLUS ha organizado la primera edición de 'Campus Executive', una iniciativa que parte de su compromiso con el tejido empresarial de Málaga. Con una larga trayectoria de excelencia en el sector BPO, la empresa se embarca en una nueva fase de colaboración y crecimiento con las empresas locales.

Este enfoque estratégico se enmarca en la visión de OPPLUS de fomentar la innovación, la sinergia y el desarrollo económico en la región. Al abrir sus puertas al tejido empresarial malagueño, OPPLUS busca compartir su vasto conocimiento y experiencia para fortalecer la competitividad y el éxito conjunto.

El primer invitado en acudir a la cita ha sido Fernando Cortiñas, consultor y profesor en IE Business School, que ha hablado sobre el Conflicto Geopolítico China – EEUU y dónde queda Europa dentro de este panorama. La sesión tuvo lugar en el Campus de formación de OPPLUS, ubicado en Málaga TechPark, ante representantes de diversas empresas malagueñas.

### ACUERDOS

Por otro lado, la compañía GFT, líder en integración y transformación digital para el sector bancario, y

OPPLUS, la empresa líder en el sector de la consultoría de procesos y externalización de operaciones, han alcanzado un acuerdo para ofrecer soluciones a otras compañías en España. Una colaboración que permitirá mejorar la eficiencia en las operaciones, dotándolas de altos estándares de calidad, para que sean más sencillas, rápidas y transparentes para los clientes.



## Las empresas de Málaga TechPark participan en los IT Networking Days de la ETSI Informática

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSI) de la Universidad de Málaga ha celebrado un año más los IT Networking Days 2024, centrados en la Ingeniería Informática de Software, de Computadores y en la Ingeniería de la Salud.

A estas jornadas han acudido 38 empresas, muchas de ellas de Málaga TechPark, y alrededor de 160 estudiantes, a lo que hay que sumarle 31 para el Grado de Ingeniería de la Salud.

Este año hay alrededor de 150 estudiantes de la ETSI Informática haciendo prácticas curriculares en las empresas de Málaga TechPark. En concreto, Dedalus, Idneo, Capgemini, NTT Data, Viewnext, Hispasec, EY, Ingelabs, Minsait, Accenture España, Quantexa, Avanade, Properly Software, S.L., Sogeti y CGI han sido las compañías participantes.



## Ubora y Zonox se unen para impulsar la transición energética en España

Esta alianza facilitará a los consumidores la reducción de su factura en electricidad y el acceso a su propia energía fotovoltaica

Ubora, con sede en BIC Euronova (Málaga TechPark), y Zonox han forjado una alianza estratégica a nivel nacional compartiendo un objetivo en común: tecnología, innovación y energía.

Ubora es la compañía de energía solar que ha conseguido hacer escalable la instalación de paneles fotovoltaicos. La startup malagueña ha desarrollado un software propio que les permite generar automáticamente una propuesta de venta en 7-8 minutos —un 80% más rápido que la competencia—,



pudiendo atender a un mayor número de clientes sin generar cuellos de botella. Además, la compañía es la única en España en aplicar protocolos de circularidad en su proceso, incluyendo la reparación, reutilización y reciclaje de los sistemas de cara al medio ambiente.

Por otro lado, Zonox es la primera plataforma que ofrece al consumidor un estudio energético totalmente personalizado en menos de 1 minuto. A diferencia de los clásicos comparadores energéticos poco fiables, Zonox se conecta a tu contador de luz y continuamente cruza en tiempo real tus consumos con todas las tarifas disponibles del mercado de forma transparente gestionando el cambio de forma automática cada vez que salga una tarifa mejor.

Esta colaboración es beneficiosa para las compañías involucradas, pero sobre todo beneficia al consumidor, ayudándole a reducir su huella de carbono y su factura. Este movimiento coincide además con la inflación y el boom del sector fotovoltaico y las energías verdes, que espera este año un incremento en la demanda debido a la subida del IVA en 2024 en las facturas de energía y también a la concienciación por parte de la ciudadanía y de las corporaciones por reducir su huella de carbono.

## La empresa tecnológica Made in Verse, de origen italiano, se instala en Málaga en BIC Euronova

Está especializada en las tecnologías de realidad virtual, aumentada y mixta



Made in Verse, especializada en el desarrollo de Espacios Visuales de trabajo hiperrealistas para los sectores industrial, educación y salud, arranca su actividad en Málaga, concretamente en BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, situado en Málaga TechPark.

Con una fuerte presencia en un sector tan exigente como el del automóvil, debido a su pertenencia al grupo italiano Esiste, Made in Verse actualmente está llevando toda esa experiencia a otros sectores industriales, como el de la educación y salud, donde las tecnologías de realidad mixta van a tener un gran impacto.

## Más de 300 personas se dieron cita en el Congreso de Ciberseguridad UAD360, organizado por Hispasec

Por cuarto año, Málaga se convirtió en el epicentro de la ciberseguridad con la celebración del Congreso de Ciberseguridad UAD360. Este evento se ha consolidado como una de las citas imprescindibles de la seguridad informática de España, el cual fue organizado por Hispasec en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga.

El congreso reunió a más de 300 personas y contó con la participación de ocho ponentes profesionales del sector de la ciberseguridad, quienes compartieron las tendencias y conocimientos técnicos sobre el estado actual y las innovaciones para combatir vulnerabilidades. Entre ellos, se encontraban algunos de los mayores especialistas del país, como el analista de ciberinteligencia Carlos Seisdedos; Marta Gómez, Software Engineer de Google; Joel Gámez, Red Team Cybersecurity Expert; el creador de la plataforma para realizar pruebas de penetración en aplicaciones web Burp Bounty, Eduardo García Meliá; Rubén García y Juan Ortega, Lead Software Developer y CTO de Hispasec; Pablo San Emeterio, CEO de Vapasec; Joel Serna Moreno, ingeniero de Pentest IoT/ICS; Mercedes Muñoz, Pentester en Telefónica Tech; y Carlos Polop, encargado de cerrar el congreso y jefe de equipo Halborn y creador de HackTricks, el wiki educativo más famoso sobre hacking y ciberseguridad.

Asimismo, tuvo 3 bloques de charlas breves de máximo 10 minutos, llamadas Lightning Talks, que contaron con



la participación de Enrique Rando, responsable del Centro de Ciberseguridad de Andalucía, que habló sobre la importancia del "Elemento humano", el eslabón más débil de la cadena de la ciberseguridad; Myriam Jiménez, de la Agencia Digital Andaluza, expuso los proyectos que se están llevando a cabo desde el SOC de la comunidad autónoma andaluza; Isaac Agudo, de NICs LABS de la UMA, informó sobre el Grado en Ciberseguridad e Inteligencia Artificial; Rafael Fuentes, fundador de Blueberry Málaga, presentó el proyecto llevando la programación y la ciberseguridad a colegios, empresas y familias con un gran impacto en niñas y niños de toda la provincia; David Padilla de Hackén, hizo un breve recorrido por el Bubbounty; Ángela Machado presentó las web apps seguras; Raquel Gálvez explicó el proyecto de retos CTF "Captura a la Famosa Bandida"; y por último, Santiago Alvarez, de Cienfuegos, general manager de XM Cyber, explicó el término del "cisne negro" en ciberseguridad.

## TeamLabs celebra el primer encuentro entre empresas del parque y los LEINNers

TeamLabs ha celebrado el primer encuentro para fomentar la conexión entre las empresas de Málaga TechPark y los LEINNers. "Es un placer recibir a profesionales con interés y participación activa, que sin duda suman a nuestro objetivo de construir puentes entre la innovación joven y las necesidades empresariales actuales", han dicho.

En este evento se ha afrontado el reto de satisfacer las demandas de perfiles especializados en el parque tecnológico presentando a los LEINNers. Estos jóvenes del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación ya se encuentran trabajando en empresas líderes como Google, Seat, Iberia, y otras.



## Agrifood4Future: impulsando la innovación y la sostenibilidad de la Agricultura Europea

El núcleo del proyecto es la formación y capacitación de los profesionales del sector agroalimentario, equipándolos con las competencias esenciales para adoptar e implementar prácticas avanzadas

El proyecto Agrifood4Future, en el que participa Málaga TechPark, tiene como objetivo revolucionar el sector agroalimentario de Europa mediante la creación de Centros de Excelencia Vocacional (CoVEs) centrados en la agricultura inteligente y los sistemas alimentarios sostenibles, abordando las urgentes necesidades de digitalización, descarbonización y sostenibilidad. Esta iniciativa busca romper las barreras existentes, promoviendo prácticas agrícolas innovadoras que se alinean con las ambiciones del Pacto Verde de la UE y las prioridades políticas relacionadas.

El núcleo del proyecto es el compromiso de educar y capacitar a los profesionales agroalimentarios, equipándolos con las habilidades necesarias para adoptar e implementar prácticas avanzadas. Esta iniciativa educativa se considera fundamental para mejorar la atracción del sector como camino profesional y para cumplir con objetivos ambientales y de sostenibilidad más amplios.

En los últimos meses, una de las actividades desarrolladas ha sido el análisis del estado del arte a través de un cuestionario para compartir información valiosa sobre las fichas técnicas de los países CoVE, que ofrecen una visión general exhaustiva de los desafíos del sector agroalimentario, las tendencias políticas y las prioridades tecnológicas e innovadoras seleccionadas de cada país, detallando seis iniciativas pioneras por país.

El informe concluye presentando modelos de negocios verdes potenciales posicionados para hacer que el sector agroalimentario europeo sea más resiliente y prospectivo. Estos incluyen: soluciones de agricultura inteligente, emprendimientos de agricultura urbana sostenible, empresas de bioinnovación, empresas de agroecología eficiente en recursos, plataformas digitales de conocimiento agroalimentario, consultorías de cadena de suministro verde, iniciativas de agricultura de carbono y emprendimientos agro-educativos

Estos modelos innovadores, respaldados por políticas e iniciativas de la UE, ofrecen un mapa para que los proveedores de educación vocacional y superior modernicen la educación agroalimentaria, garantizando que el sector permanezca relevante y resiliente frente a futuros desafíos.

### MANUAL DE MEJORES PRÁCTICAS

El proyecto europeo AgriFood4Future está liderando la transformación del sector agroalimentario a través de la educación y formación profesional.

Con la presentación del “Manual de Mejores Prácticas en los Ecosistemas de Educación y Formación Profesional en el Sector Agroalimentario”, promueven la modernización y sostenibilidad en la agricultura y la alimentación.

El manual, resultado del trabajo conjunto de 37 expertos de seis países de la Unión Europea y con aportes internacionales de India y Georgia, se enfoca en mejorar los planes de estudios de educación y formación profesional para abordar las necesidades digitales, de descarbonización y sostenibilidad del sector agroalimentario.

Basado en un análisis exhaustivo que incluye una encuesta detallada, un análisis DAFO y un análisis TOWS, el manual identifica estrategias y soluciones concretas para mejorar la educación y formación en agricultura inteligente y sostenible.

El manual resalta recomendaciones estratégicas y acciones específicas para abordar las brechas de experiencia profesional, fomentar la adopción tecnológica y fortalecer las redes colaborativas en el sector. Estas estrategias tienen como objetivo fomentar la innovación y la resiliencia, asegurando que el panorama educativo del sector agroalimentario se alinee con los cambios urgentes hacia un ecosistema agroalimentario más sostenible, eficiente y digitalmente competente.

Al reflejar la alineación del proyecto con las prioridades políticas de la Unión Europea, como el Pacto Verde Europeo, la Estrategia ‘De la Granja a la Mesa’ y la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2030, el manual ofrece una guía práctica para los interesados, delineando estrategias educativas y de formación clave para enfrentar los desafíos del sector y mejorar su atractivo y sostenibilidad como camino profesional.



## Los alumnos del CPIFP Alan Turing se sumergen en la vanguardia educativa del proyecto B-Skills

La Universidad de Málaga y Málaga TechPark se han sumado al segundo multiplier event del proyecto

Miembros de la Universidad de Málaga y de Málaga TechPark han celebrado el segundo multiplier event del proyecto europeo B-Skills, el cual tiene como objetivo apoyar a los educadores y a los estudiantes adultos con formación y materiales de apoyo para la consecución de habilidades digitales básicas relacionadas con la tecnología Blockchain. El evento ha contado con la participación de profesores y alumnos del CPIFP Alan Turing, a los que se le presentaron los principales resultados del proyecto:

Toolkit B-Skills, que proporciona a los educadores

materiales y herramientas de apoyo necesarios para implementar, respaldar, gestionar y evaluar una formación efectiva en blockchain para adultos.

Simulador B-Skills, un entorno de aprendizaje interactivo basado en juegos que reproduce de manera visual cómo funciona Blockchain.

B-Skills MOOC, un curso de formación para adultos que apoya el logro de competencias digitales básicas relacionadas con Blockchain.

La presentación de estos resultados se ha llevado a cabo de una manera práctica en la que los alumnos han podido testar tanto el simulador como el MOOC, lo que hizo la experiencia más interesante y eficaz. Esta experiencia práctica no solo enriqueció su comprensión de la tecnología blockchain, sino que también fomentó su participación activa y su interés en el tema.

En general, la actividad ha resultado enriquecedora para la comunidad educativa del centro y ha sido importante para la promoción de la educación en blockchain y el desarrollo de habilidades digitales en la comunidad educativa.

Para saber más información sobre el proyecto B-Skills: <https://www.bskills.eu/>



## Transfiere acoge el Startup Preschool Málaga en el marco del proyecto atTRACTION

Málaga TechPark ha organizado, en marco de Foro Transfiere, el Startup Preschool Málaga, una iniciativa financiada por la Comisión Europea en el marco del proyecto atTRACTION.

Este curso intensivo de iniciativa empresarial ha enseñado a los asistentes a lanzar su startup con experto, aprendiendo a convertir sus ideas en una idea de negocio y a saber cómo recibir ayuda para hacerlas realidad.

El evento, de carácter gratuito, se ha celebrado en tres intensas jornadas de la mano de expertos de diferentes organismos e instituciones adheridos a este proyecto europeo.



## El proyecto H2Excellence avanza con éxito

Las actividades de la iniciativa se están centrando en el diseño de una hoja de ruta que incluye información muy relevante sobre las estrategias nacionales y regionales de cada país participante en el ámbito del Hidrógeno, sus legislaciones o el estado de los proyectos actuales

**M**álaga TechPark participa como socio en el proyecto europeo H2Excellence. El principal objetivo es establecer Centros de Excelencia Vocacional (CoVEs) en tecnologías de hidrógeno verde y celdas de combustible en seis países de la UE (Italia, España, Finlandia, Portugal, Polonia y Francia), junto con el apoyo de dos CoVEs asociados en Francia y Polonia. Este enfoque responde a la creciente demanda impulsada por la crisis energética y el Plan REpowerEU.

La gestión y coordinación del proyecto continúan avanzando de forma constante, con la consecución satisfactoria de hitos clave descritos a continuación.

Por una parte, las actividades del proyecto se están centrando en el diseño de una hoja de ruta que incluye información muy relevante sobre las estrategias nacionales y regionales de cada país participante en el ámbito del Hidrógeno, sus legislaciones, así como el estado de los proyectos actuales de hidrógeno y tecnologías conexas. Se está realizando también un análisis de las brechas de competencias para identificar perfiles nuevos y emergentes necesarios para abordar la perspectiva de crecimiento en el sector, y para conciliar la demanda y la oferta de habilidades en los próximos años.

Por otra parte, en relación con las actividades de formación y aprendizaje, el proyecto está avanzando en la creación de una plataforma e-learning, que permitirá

realizar un programa transnacional conjunto de formación y desarrollo adaptado a los perfiles emergentes identificados, y a las necesidades de los Centros de Excelencia Vocacional - CoVEs.

En cuanto a las actividades de cooperación y redes, el establecimiento de un Consejo Asesor Industrial está actualmente en curso, así como un Foro entre los agentes de la Triple Hélice (Educación-Empresas-Investigación) en cada país participante, con el objetivo de facilitar la comunicación y el debate sobre la tecnología del hidrógeno verde y la cadena de valor asociada.

Por último, es importante mencionar los avances en la creación de una plataforma colaborativa internacional que servirá de base para la colaboración, el know-how y el intercambio de conocimientos entre los Centros de Excelencia en el ámbito del Hidrógeno.

El proyecto aspira a crear oportunidades de aprendizaje y desarrollar planes de estudio para formar expertos en tecnologías de hidrógeno, lo que contribuirá a la transformación del sector y generará empleos de calidad en la industria.



## La Red Peninsular de Innovación Abierta, de la que forma parte el parque, se reúne en Málaga

**C**on el objetivo de fortalecer la colaboración en el ámbito de la innovación, representantes de la Red Peninsular de Innovación Abierta se han reunido en un encuentro en el marco de Foro Transfiere. Esta red, una alianza estratégica entre la Universidad de Málaga, Málaga TechPark y varias instituciones portuguesas, tiene como objetivo principal el fomento de la transferencia de conocimiento en el entorno empresarial de la región.

El evento ha contado con la participación de Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Institucionales del parque; junto con la de representantes de la Universidad de Málaga, del Algarve, de Rio Maior y de Santarém.

Durante la reunión, se han abordado diversas acciones

implementadas hasta la fecha, así como aquellas que están actualmente en proceso, destacando los logros alcanzados y los desafíos futuros que enfrenta la red.



## El proyecto DiTwin sigue avanzando

La iniciativa sigue dando pasos firmes hacia el futuro de la educación y la formación profesional presentando nuevos perfiles en el entorno de la Industria 4.0

**D**entro del proyecto europeo DiTwin, en el que participa Málaga TechPark, se ha desarrollado un innovador marco de competencias específicamente para las escuelas de Educación y Formación Técnica (VET), profesores, instituciones y otras organizaciones que buscan fomentar habilidades acordes con las demandas de la Industria 4.0. Este esfuerzo busca alinear los perfiles profesionales identificados con los currículos nacionales de educación y formación profesional, garantizando que los estudiantes estén bien preparados para los desafíos del futuro.

Los perfiles de competencias que ha sido definidos son los siguientes:

Técnico en Fabricación Aditiva (P1)

Diseñador CAD/CAM (P3)

Técnico en Automatización para la Industria 4.0 (P4)

Técnico en Máquinas Robotizadas para la Industria 4.0 (P10)

Estos perfiles representan roles clave en el entorno de la Industria 4.0, cada uno con habilidades y conocimientos específicos necesarios.

Para respaldar estos perfiles, se están desarrollando módulos centrados en estos. A continuación, el esfuerzo del equipo se centrará en producir gemelos digitales también basados en los perfiles identificados. Los gemelos digitales son representaciones virtuales

precisas de procesos, productos o servicios físicos que permiten simular y analizar el rendimiento en un entorno digital. Este enfoque permitirá a los estudiantes y profesionales adquirir experiencia práctica y conocimientos técnicos esenciales a través de simulaciones realistas y avanzadas.

El objetivo es que la aplicación final sea compilada y servida en la web, permitiendo que cualquier servidor pueda ejecutarla como una aplicación accesible para todos. Esto asegura una mayor disponibilidad y flexibilidad en la formación de competencias, llegando a un público más amplio y facilitando el acceso a recursos educativos innovadores. El equipo responsable de este proyecto está trabajando arduamente para producir los gemelos digitales.

Por último, la publicación del segundo boletín de noticias del proyecto será en junio, el cual ofrecerá actualizaciones sobre el progreso de la iniciativa, avances en la creación de los módulos y gemelos digitales, y otros aspectos relevantes.



## Málaga TechPark, presente en la IASP European Division Conferene en Glasgow



**M**álaga TechPark ha asistido a IASP European Division Conference un evento de envergadura internacional organizado por el Glasgow City Innovation District y la Universidad de Strathclyde. Este congreso, que reúne a líderes de parques tecnológicos y distritos de innovación de toda Europa, se alza como una plataforma para fomentar la colaboración, el intercambio de ideas, la exploración de futuras tendencias en el ámbito de la innovación y los retos en el ámbito empresarial, económico y social.

Durante la conferencia, la representación del parque asistió a diversas actividades centradas en el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación.



El alumnado de 3er Grado en Dirección de Empresas del Programme Grande École de la ESSCA Málaga ha visitado el parque.



Una delegación de Konza Technopolis estuvo reunida con el departamento de Internacional.



Estudiantes de la Universidad de Minnessota ya conocen el ecosistema de innovación del parque.



Málaga TechPark ha acogido un nuevo taller de Soporte Vital y manejo de Desfibrilador para empresas del parque.



Varias empresas francesas han estado en nuestras instalaciones.



José González-Para, director de Ingeniería Defensa & Seguridad en Indra, ha venido a conocer el ecosistema del parque.



**Málaga  
TechPark;**  
Parque Tecnológico  
de Andalucía

**30 años  
Málaga TechPark  
50 años de la muerte  
de Pablo Picasso**

Cultura, Innovación y Tecnología  
juntas en la ciudad de Málaga.