

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 12 - DICIEMBRE 1997

AÑO IV

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!

■ **Cinco años del Parque Tecnológico de Andalucía**

■ **Entrevista: Antonio Pedraza**

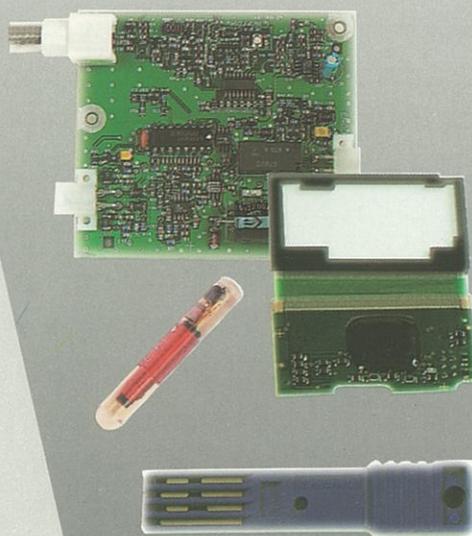
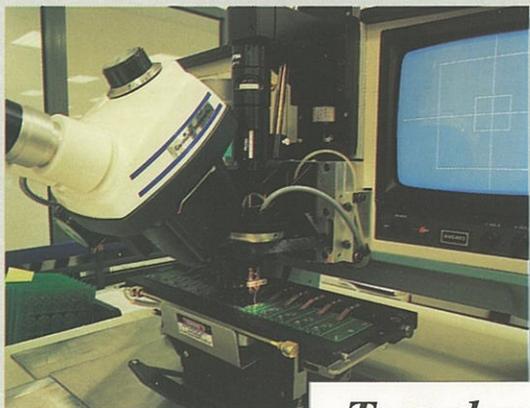
■ **Visita de la comisaria europea Monika Wulf-Mathies**

HUGHES

Hughes Microelectronics Europa España, S.A.



- ▶ *SMT*
- ▶ *Chip on Board*
- ▶ *Módulos Multichip*
- ▶ *Montaje final*



Tecnología y Calidad al servicio de la electrónica

Hughes Microelectronics Europa España, S.A.

Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López de Peñalver, s/n. Campanillas 29590 Málaga
Tel. (34-5) 224 92 00 Fax. (34-5) 224 92 47

Hughes España, S.A.

Paseo de la Castellana, 41-2º, 28046 Madrid
Tel. (34-1) 319 42 00 Fax (34-1) 310 23 72



Monika Wulf-Mathies, Comisaria de Política Regional y Cohesión.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Alvaro Simón de Blas

EDITA

**Parque Tecnológico
de Andalucía**
IDEA!

C/ María Curie s/n
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es

Realización e impresión



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tefnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: editorialmd@cst.pta.es

Fotomecánica

Juan Carlos Hidalgo

Maquetación

Susana Mendoza
Cristina Cortijo Bon

Publicidad

Griselda Muriel-Tfno. 95/261 93 26

Administración

Eva M^a Acosta

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

5 Editorial

6 Proyectos Europeos

*La comisaria europea de Política Regional y
Cohesión visitó el PTA*

10 Publireportaje

*I Conferencia Europea de Redes Internacionales
en Cooperación*

14 Reportaje

*Herramientas Telemáticas para la formación e
instrumentalización de las PYMES andaluzas*

15 Informe

El PTA: Cinco años, una realidad

20 Entrevista

*Antonio Pedraza, responsable en Solbank de la
zona de Andalucía y Extremadura*

22 Informe

*Centro de Transporte de Mercancías, una
realidad en marcha*

27 Noticias

Si su empresa se dedica a...

Comercio exterior
Operaciones de importación y exportación
Comercialización de productos
Distribución a nivel nacional e internacional
Transformaciones industriales
Operaciones de perfeccionamiento

Se beneficiará de...

Exención de derechos de importación durante la permanencia de la mercancía en Zona Franca ■
Exención del pago de impuestos especiales para las mercancías introducidas ■ Exención de IVA para las mercancías en Zona Franca y los servicios prestados sobre ellas ■ Cobro anticipado de las restituciones a la exportación de mercancías comunitarias acogidas a este beneficio ■ No aplicación de medidas restrictivas de política comercial comunitaria ■ Manipulaciones de mercancías comunitarias sin autorización alguna en la mayoría de los casos ■ Cancelación de importaciones temporales por la simple entrada de mercancías en el recinto fiscal con la consiguiente devolución de garantías, etc.



En la Zona Franca de Cádiz
los impuestos
no son lo que parecen.
Son menos.

Delegación Especial del Estado en el
Consorcio Zona Franca de Cádiz
Recinto Interior de la Zona Franca
E-mail: zfcad@genio.infor.es
Tlf.: 956 29 06 06 Fax: 956 25 35 00
11011 Cádiz
España

Tres años con IDEA



ace ya tres años que en el Palacio Miramar de Málaga, con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, presentamos el primer número de la revista IDEA.

El reto que nos planteábamos entonces con la realización de la revista era ofrecer un instrumento de difusión sobre el desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). El objetivo era conseguir trasladar la realidad del parque fuera de sus propios límites y además que

sirviera de promoción del proyecto.

Desde entonces cada trimestre la revista edita 5.000 ejemplares que se distribuyen de forma estratégica. Desde el PTA se envían unos 2.000 alrededor de todo el mundo y son las propias empresas colaboradoras en su edición las que se encargan de entregar a sus clientes otros dos mil ejemplares. El resto se utiliza en acciones de promoción.

La asociación IDEA, de empresarios del PTA, es la que con su esfuerzo financiero permite sufragar los costes de edición, aunque también nos ayudan otras empresas e instituciones. IDEA, la revista, es así un vínculo entre las empresas y el propio parque.

Desde la revista se puede seguir la evolución del PTA como un conjunto de noticias, relaciones, personajes, opiniones y encuentros de la vida interna del proyecto. Pareciera que la revista en estos tres años ofreciera una historia caleidoscópica del Parque, con sus contradicciones y sus esperanzas.

Pero además también con este ejemplar de IDEA, el PTA celebra su quinto aniversario. Cinco años es tiempo suficiente para sacar las primeras consideraciones sobre el proyecto.

El PTA ha conseguido vertebrar en Málaga un sector de las telecomunicaciones muy importante en el contexto nacional, ha conseguido detener el deterioro industrial local y ofrecer la oportunidad de que en un lugar donde el turismo predomina sobre todos lo demás, la industria y la tecnología poco a poco se están haciendo un hueco. Ha conseguido que Málaga sea conocida en el mundo entero en el sector tecnológico por ser la sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y que en Europa la Unión Europea los señale como un de sus 36 proyectos seleccionados para mostrar su política de inversión de los fondos estructurales y de cohesión, y ha conseguido que poco a poco las pequeñas y medianas empresas locales se acerquen al Parque (este año el número de empresas en el recinto se ha incrementado en 20, lo que representa un 36% de crecimiento sobre el año anterior).

El PTA es muchas cosas más, pero todavía le quedan importantes retos para el futuro, aunque los datos de su desarrollo nos hacen contemplar ese futuro con optimismo: Este año de 1997 en el PTA habrá 75 empresas donde trabajen 1.500 trabajadores, y estas empresas facturarán unos 25.000 millones de pesetas.

Desde la revista se puede seguir la evolución del PTA como un conjunto de noticias, relaciones, personajes, opiniones y encuentros de la vida interna del proyecto. Pareciera que la revista en estos tres años ofreciera una historia caleidoscópica del Parque, con sus contradicciones y sus esperanzas

*Invitada por la
Junta de
Andalucía*

LA COMISARIA EUROPEA DE POLÍTICA REGIONAL Y COHESIÓN VISITÓ EL PTA

La comisaria de Política Regional y Cohesión, Monika Wulf-Mathies, visitó el Parque Tecnológico como parte de un recorrido realizado por toda la Comunidad Autónoma andaluza. La comisaria pudo comprobar por sus propios ojos los avances realizados en el PTA desde su nacimiento, y conoció de primera mano los objetivos y los proyectos existentes para seguir desarrollando la tecnópolis malagueña.



La comisaria, acompañada de la consejera de Economía, el consejero de Industria y el director general del PTA.

La visita realizada por la comisaria de Política Regional y Cohesión, Monika Wulf-Mathies, a la Comunidad Autónoma de Andalucía, respondió a una invitación hecha por la Junta de Andalucía.

Esta visita perseguía como objetivo fundamental trasladar a la Comisaria, por medio del conocimiento directo de la región, la realidad de Andalucía, las necesidades existentes como región objetivo nº 1 y los progresos realizados hasta el momento.

En la actual fase de transición en la que se encuentra la Política Regional Europea, y dado que Andalucía es una de las principa-

les regiones receptoras de Fondos Estructurales, esta visita ha sido de gran trascendencia, en la medida que supone un reconocimiento del papel que juegan las regiones en el proceso de construcción europea.

La agenda de trabajo programada se caracterizó por dos tipos de actividades. Por un lado, se realizaron una serie de encuentros institucionales con representantes del Gobierno Andaluz, Agentes Económicos-Sociales y representantes de la administración local, así como diversos colectivos femeninos de Andalucía. Por otro lado, una serie de

actos de contenido más dinámico que cubrieron el doble objetivo de demostrar el buen uso al que han sido destinados los Fondos Estructurales recibidos por la Comunidad Autónoma de Andalucía y las necesidades aún no cubiertas.

Este denso programa de actividades, de dos días de duración, comenzó el 9 de octubre a las 10:30 h. con una reunión de trabajo con el presidente de la Junta de Andalucía y la consejera de Economía y Hacienda en el Palacio de San Telmo. En este encuentro se analizó la AGENDA-2000 y la definición del nuevo Marco de

Apoyo Comunitario 2000-2006, sus perspectivas e incidencias en Andalucía. Asimismo, se abordó el Pacto por el Empleo y el Desarrollo Económico de Andalucía y otros proyectos existentes en Andalucía, en particular el AVE Córdoba-Málaga.

Como continuación del programa, la comisaria se reunió con una delegación del Gobierno compuesta por los responsables políticos de las principales líneas de gasto cofinanciadas por el FEDER: Economía y Hacienda, Trabajo e Industria, Turismo y Deporte, Educación y Ciencia, Medio Ambiente y Obras Públicas y Transportes, que expusieron ante la Comisaria las principales actuaciones en el ámbito de competencias de cada Consejería.

La consejera de Economía y Hacienda inició el turno de intervenciones haciendo un análisis de los grandes cambios socioeconómicos sufridos por la Comunidad Autónoma de Andalucía en los últimos 10 años y la contribución de la Política Regional Comunitaria a estas transformaciones económicas.

El Consejero de Trabajo e Industria resaltó la importancia de la concertación social para el diseño de la política económica andaluza, centrando su exposición en el Pacto por el Empleo y el Desarrollo Económico de Andalucía (PEDEA).

En su intervención, el conseje-

ro de Turismo y Deporte destacó la importancia del sector turístico en la Economía Andaluza, además de hacer referencia a las acciones de su Consejería en el actual Marco de Apoyo Comunitario 1994-1999.

A continuación, el consejero de Educación y Ciencia centró su exposición en las transformaciones y progresos que, en política educativa, se han producido desde que la Junta de Andalucía recibió plenas competencias en esta materia, destacando el esfuerzo presupuestario que ha realizado la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La intervención realizada por el Consejero de Medio Ambiente se



Monika Wulf-Mathies, Magdalena Álvarez, Guillermo Gutiérrez y Felipe Romera visitan la cámara anecoica de Cetecom.

”

El Consejero de Obras Públicas y Transportes destacó la necesidad de disponer de recursos para su aplicación al desarrollo de las infraestructuras de agua y de comunicaciones

“

basó en la exposición de los principales problemas medioambientales de Andalucía, resaltando los avances producidos en política medioambiental, y exponiendo los grandes objetivos prioritarios de la política ambiental de la Comunidad.

Cerró el turno de intervenciones el Consejero de Obras Públicas y Transportes, que destacó la necesidad de disponer de recursos para su aplicación al desarrollo de las infraestructuras de agua y de comunicaciones, refiriéndose al déficit estructural de

disponibilidad de agua existente en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los avances ya implementados en esta materia y la necesidad de completar las redes de comunicaciones interiores y con Europa.

Finalizada la reunión de trabajo, la comisaria, acompañada de la consejera de Economía y Hacienda y el titular de Trabajo e Industria, mantuvo una entrevista con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (C.E.A.) y los secretarios generales de los sindicatos más representativos en Andalucía, Unión General de Trabajadores (U.G.T.) y Comisiones Obreras (CC.OO). En esta reunión se analizó la experiencia existente en Andalucía en materia de concertación social con el estudio del Informe sobre la Ejecución de Pacto Andaluz por el Empleo y la Actividad Productiva, y el contenido del último acuerdo social alcanzado (Pacto por el Empleo y el Desarrollo Económico de Andalucía-PEDEA).

Después de la comida de trabajo, ofrecida por el presidente de

la Junta de Andalucía en el Palacio de San Telmo, Wulf Mathies, acompañada por la consejera de Economía y Hacienda, se trasladó al Instituto Andaluz de la Mujer donde fue recibida por el consejero de la Presidencia y la directora del Centro. En esta visita la Comisaria tuvo ocasión de conocer de forma directa la problemática social de la mujer en Andalucía a través de las representantes de diferentes colectivos femeninos, que expusieron sus inquietudes y experiencias personales.

Tras una entrevista con la alcaldesa de Sevilla, la jornada finalizó con un viaje en helicóptero a

”

Se analizó la experiencia existente en Andalucía en materia de concertación social

“



La comisaria, acompañada del presidente del PTA y la consejera de Economía, a su llegada al PTA.

Málaga, a lo largo del cual la comisaria sobrevoló 10 enclaves de interés en los que la Junta de Andalucía ha intervenido con ayuda comunitaria, como es el caso del Parque Científico y Tecnológico de Sevilla-Tecnópolis, la Ronda de Circunvalación SE-30, la línea ferroviaria de Alta Velocidad, la Autovía A-92, varios núcleos rurales y ciudades de interior, los Parques Naturales de Sierra de las Nieves, Grazalema, y Los Montes de Málaga. De esta forma, la comisaria pudo observar las repoblaciones forestales acometidas con motivo de los incendios y la deforestación que existe en esta zona de Andalucía, además de comprobar el estado de la presa del Tomillar y la Estación de Tratamiento de Aguas y Potabilización de Pílonas, proyectos cofinanciados que han subsanado los problemas de suministro de agua potable sufridos por la población de Málaga en los periodos de lluvias intensas. Una vez en Málaga, la comisaria acompañada por la Consejera de Economía y Hacienda se dirigió al Ayuntamiento, reuniéndose con la alcaldesa.



Ivo Rauh y Luis Fernando Martínez muestran a la comisaria Cetecom.

La segunda jornada se inició con una visita al Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.) donde la comisaria tuvo ocasión de conocer las instalaciones de PYMES y grandes empresas innovadoras, principalmente dedicadas a investigación y desarrollo

y servicios avanzados, como es el caso de BIC-EURONOVA y el Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S.A. (CETECOM). Asimismo, el Director del PTA., Felipe Romera, realizó una exposición sobre las características y evolución del Parque Tecnológico.

Desde el PTA se continuó el viaje de reconocimiento en helicóptero por el litoral de Málaga y Almería, último acto programado de la visita, con la observación directa de infraestructuras de comunicaciones, los campos de cultivos hortofrutícolas intensivos de la Comarca del Poniente, con especial atención a las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDARS) de Guadalhorce II, Almería, Mojácar-Garrucha-Turre y la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) del Bajo Almanzora, cuyas instalaciones visitó. También fueron sobrevoladas las Sierras de Tejada y Almiñara y La Contraviesa, el Desierto de Tabernas, las Sierras de Gádor y Filabres y Sierra Nevada, enclaves con problemas de desertización y sobrepastoreo, proclives a los incendios forestales, y en los que se están realizando grandes inversiones en reforestación y prevención de incendios.

La visita finalizó en el Aeropuerto de Granada, desde el que la comitiva se trasladó finalmente a Bruselas.



Alvaro Simón con la comisaria durante su visita al Bic-Euronova.

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

DE PROYECTO A REALIDAD



CETECOM: Proyecto. Dirección de obra. Ejecución. Llave en mano.



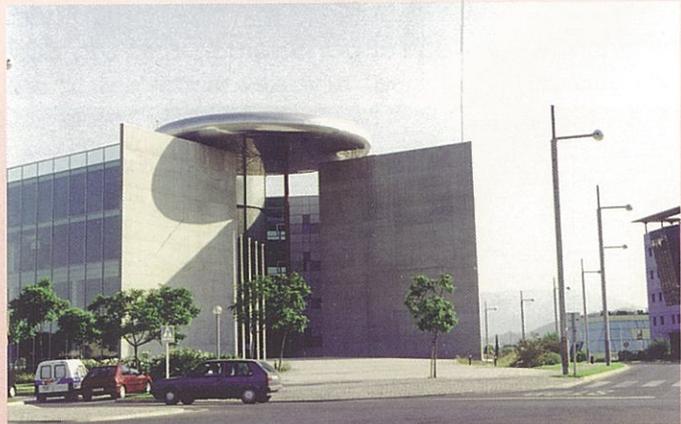
PREDAN: Proyecto. Dirección de obra.



AIR LIQUIDE: Asistencia Técnica en proyecto y dirección de obra.



EDIFICIO DEL CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES. Asistencia Técnica



I) COMO SERVICIO DE INGENIERÍA

- *Asistencia técnica y económica externa a la empresa*

II) COMO SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN

- *Contrata principal*

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga
Tel.:(5) 222 62 11 Fax:(5) 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28.41011 Sevilla
Tel.:(5) 428 08 25 Fax:(5) 428 06 57

I Conferencia Europea de Redes Internacionales en Cooperación

“LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, ARMA CONTRA EL DESEMPLEO”

□ El pasado mes de octubre se celebró, en el Parque Tecnológico de Andalucía, la 1ª Conferencia Europea de Redes Internacionales en Cooperación. La asistencia de 150 expertos procedentes de 18 países, incluidos altos responsables de la UE, son una prueba palpable del éxito de la misma.



Celia Villalobos, alcaldesa de Málaga, da la bienvenida en la Concepción.

A mi juicio son tres los datos más reseñables:

- El tema: Innovación, empleo y autoempleo.
- La sinergia creada entre los organizadores: IASP y EBN, asociaciones internacionales que agrupan, respectivamente, más de 400 Parques Tecnológicos e incubadoras de empresas, lo que supone una red de cerca de 50.000 empresas en todo el mundo, y sobre todo en Europa; y con ellas, tres actores locales de gran relevancia, el PTA, el BIC-Euronova y ASIT.
- La elección de la sede de esta 1ª Conferencia Europea: no hay duda de que para Málaga ha sido importante haber

acogido esta Conferencia. Me cabe el orgullo de decir que ha sido posible gracias a la presencia en nuestra ciudad de la sede mundial de la IASP (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos), que hizo valer todo su peso para lograr esta elección, frente a otras candidaturas, y para lo que contó con el activo apoyo de Alvaro Simón y Felipe Romera, directores generales del BIC-Euronova y del PTA respectivamente.

Huelga comentar la indudable importancia del tema central de la Conferencia, objeto en Europa, y en el mundo, ya desde hace tiempo, de todo tipo de debates y encuentros, entre

ellos la reciente cumbre europea sobre el binomio empleo-para, que tantos y tan dispares comentarios ha merecido en la

prensa especializada internacional. Las principales conclusiones de la Conferencia de Málaga podrían sintetizarse en los siguientes puntos:

- El desempleo es hoy el principal problema de las sociedades europeas.
- La estructura y la naturaleza misma del empleo están experimentando cambios radicales, caracterizados sobre todo por la movilidad/flexibilidad y la temporalidad. En este contexto, la solución del auto-empleo cobra una relevancia de extraordinaria importancia.
- La innovación empresarial, en su más amplio sentido, puede y debe jugar un papel importante en aportar soluciones sustantivas a este problema, pues es precisamente la que puede permitir la creación de un *ex novo* de nuevas empresas con posibilidades de éxito en el mercado, así como una mayor aten-



Guillermo Gutiérrez, presidente del PTA, Lex de Lange, presidente de IASP, Desmond Fahey, presidente EBN y otras personalidades, inauguran el encuentro.

ción por parte de la gran empresa a la generación de nuevas actividades empresariales mediante procesos de *spin off*, o "generación centrífuga de empresas", si lo prefieren.

• Para que esta generación de nuevas empresas -fuente indispensable de creación de empleo- tenga éxito, es indispensable poner en marcha algunas medidas esenciales, de entre las que cabe subrayar tres:

1). Potenciar el papel activo de los Parques Tecnológicos y las incubadoras de empresas en los procesos de creación de nuevas empresas innovadoras, ya que la experiencia nacional, globalmente considerada, revela datos incuestionables sobre la eficacia de estos instrumentos en el ámbito del desarrollo regional y de la cultura de la innovación empresarial.

2). Modificar las estructuras de funcionamiento de las Uni-

versidades europeas, todavía muy deficitarias, en su conjunto, en cuanto a la comercialización práctica de sus resultados de investigación. Las Universidades pueden y deben ser una fuente importante de creación de nuevas empresas y de desarrollo de vocaciones empresariales.

3). Potenciar la creación y la efectividad de fondos de capital riesgo y, sobre todo, de capital semilla, instrumentos absolutamente esenciales para permitir la creación de nuevas empresas. En este punto se constata por una parte el notable atraso de Europa con sus principales competidores internacionales, especialmente los EEUU., y por otra la coincidencia del dictamen emitido por los expertos congregados en la Conferencia de Málaga con la toma de postura recientemente adoptada por la Cumbre de la Unión Europea sobre el empleo.

La 1ª Conferencia Europea de Redes Internacionales en Cooperación ha marcado, además, un cambio a seguir, que tendrá su continuidad en una comisión permanente de colaboración entre la IASP y la EBN y en futuras conferencias en las que ya se está trabajando.

Luis Sanz, director general de la IASP.

”

La solución del auto-empleo cobra una relevancia de extraordinaria importancia.

“



Vicente Parajón, director general adjunto DG XIII, clausura el encuentro.



En el salón de actos del BIC-Euronova se desarrollaron parte de los actos.



Una de las mesas redondas celebradas en la sede de EPES.

In Málaga
INNOVATION AND SMALL ENTERPRISES: main tools for employment and regional development

EBN/IASP: 1st European Conference of International Networks in Cooperation

Málaga, (Spain)
22nd, 23rd, 24th October 1997

Organized by:

IASP **EBN**

IDEA! **EURONOVA** **A.S.I.T.**

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Cartel anunciador de la conferencia.

Málaga Digital

IMAGEN GRÁFICA Y DIGITAL



FOTOMECÁNICA DIGITAL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

REPROGRAFÍA E IMPRESIÓN

FILMACIÓN POSTSCRIPT COLOR

PUBLICIDAD

EDICIÓN Y PUBLICACIONES

MALAGA

El puente aéreo más grande del mundo.

El mayor número de destinos a Europa.

Líderes entre Europa y Latinoamérica.



Tu primera compañía.

Por importancia. Con más de 23 millones de pasajeros. Una de las flotas más modernas. El puente aéreo más grande del mundo. Y más de 70 años volando. Estamos entre las cuatro primeras compañías en Europa y somos líderes entre Europa y Latinoamérica.

Por cercanía. Más de 22.000 personas trabajando en hacerte las distancias más pequeñas.

En ofrecerte 435 vuelos diarios a los principales destinos del mundo.

Todo para llegar a ser la mejor compañía del mundo allí donde vayas.

Donde tú quieras llevarnos.

Proyecto
Petrel

HERRAMIENTAS TELEMÁTICAS PARA LA FORMACIÓN E INSTRUMENTALIZACIÓN DE LAS PYMES ANDALUZAS

El proyecto Petrel (Proyecto de Intercambio de Experiencias de Formación de Trabajadores en Nuevas Tecnologías) nace desde la convicción de que tanto la formación y el uso de las nuevas herramientas tecnológicas como la internacionalización y cooperación empresarial son factores clave para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Esta idea, plasmada finalmente en el marco de la Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos ADAPT, con la cofinanciación de la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, se ha desarrollado bajo el Proyecto PETREL, en el que participan, desde enero de 1996 y hasta diciembre de este año, los Parques Tecnológicos de Madeira, Sevilla y Andalucía (Málaga), que actúa como promotor y coordinador del proyecto.

Durante su período de ejecución, el proyecto PETREL ha seguido diferentes fases, cada una de ellas con unos objetivos concretos y con la finalidad última de mejorar la competitividad de las PYMES de las regiones europeas implicadas a través de la formación y la cooperación empresarial.

La primera fase, concluida en Andalucía a finales del pasado año, supuso un estudio y diagnóstico por parte de cada uno de los Parques Tecnológicos socios en el proyecto de las principales necesidades de formación de las Pymes. Este estudio, en el que se entrevistaron y diagnosticaron una por una a Pymes y microempresas de muy diferentes sectores de actividad, permitió el diseño de acciones de formación específicas que atendieron precisamente a las necesidades manifestadas por las empresas. De este modo, en el marco del Parque Tecnológico de Andalucía fueron diseñadas cuatro acciones formativas en

Calidad, Nuevas Tecnologías, Marketing y Ventas e Inglés Empresarial y Comercial.

Estas Acciones de Formación, que constituyen la que podemos llamar segunda fase del proyecto, han concluido en Málaga a finales de octubre de este año, habiéndose impartido un total de 450 horas por participante, incluyéndose tutorías y consultorías individualizadas.

Una de las principales innovaciones del proyecto ha sido la metodología seguida para la formación en sí misma y como herramienta de trabajo del pro-

mitido el aprendizaje, a través de su utilización real, en el uso de la telemática como herramienta esencial para las pymes en la actualidad, habiendo muchas de ellas que no utilizaban Internet a nivel empresarial antes del comienzo del proyecto.

Para hacer posible la utilización de la metodología PETREL NET, el PTA puso a disposición de las 45 empresas seleccionadas para recibir la formación en Málaga las herramientas necesarias para poder tener acceso a Internet y poder seguir

dos formativos, intercambio de mensajes electrónicos para llevar a cabo las tutorías personalizadas, tablón de anuncios de interés para las PYMES, descarga de aplicaciones y acceso a contenidos de interés empresarial.

Fomentar el marketing a las PYMES participantes dándole a cada una de ellas una página WEB que, mediante Internet, potencia su imagen comercial y posibilidades de cooperación con otras empresas.

El éxito de PETREL NET ha llevado al diseño de una nueva herramienta telemática en el Proyecto PETREL y que bajo el nombre de Red de Cooperación Empresarial permitirá, desde Internet, que las empresas andaluzas y portuguesas participantes en el proyecto puedan utilizar Internet como herramienta básica para la búsqueda, oferta y demanda de cooperación empresarial entre sí en un primer momento y a nivel mundial en una segunda fase, ya que PETREL NET de Cooperación Empresarial ha sido diseñada como un sistema compatible a nivel de campos con los directorios X.500 a utilizar por la futura IASP NET, Red Telemática promovida por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) que permitirá, mediante Internet, la cooperación entre empresas ubicadas en diferentes Parques Tecnológicos reparados por todo el mundo.



yecto, denominada "PETREL NET".

Siendo uno de los objetivos del proyecto formar a los trabajadores de PYMES en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas telemáticas, PETREL NET fue diseñada como la principal herramienta de información, trabajo y formación utilizada en el proyecto PETREL y su utilización por las empresas beneficiarias de la formación ha per-

la formación a través de la Red telemática: acceso a Internet y correo electrónico, módems, etc.

Tras un año en funcionamiento, PETREL NET se ha convertido en un sistema que permite:

- Dar a conocer los objetivos y características del proyecto a través de Internet.

- Ser el principal soporte y herramienta de trabajo como metodología de formación, permitiendo acceso a los conteni-

Quinto
aniversario
de la
Tecnópolis

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA: CINCO AÑOS, UNA REALIDAD

□ Un lustro ha pasado desde que SS.MM. los Reyes inauguraron el Parque Tecnológico de Andalucía.



Las obras de construcción del PTA comienzan en 1989 y duran hasta 1992, y el 9 de diciembre de ese mismo año se inaugura el Parque.

Su objetivo fundamental es conseguir que el desarrollo tecnológico pueda ayudar al desarrollo económico de la región y para alcanzar este objetivo el diseño del parque se ha realizado de acuerdo al siguiente modelo que se desarrolla en cuatro fases que se describen a continuación:

Fase I: Creación del PTA

Creación de un espacio de calidad en infraestructuras y servicios avanzados de forma que sus usuarios adquieran ventajas competitivas con respecto a los mercados en imagen, financiación y costes operativos.

El PTA ocupa una superficie de 168 Hectáreas de las cuales 91 se dedican a zonas ajardinadas donde se plantaron más de 4.000 árboles y 150.000 plantas arbustivas y 51,4 Hectáreas se utilizan como parcelas dedicadas a distintos usos ligados con la innovación. Dotado de un helipuerto tiene también tres suministros alternativos

de energía eléctrica con una subestación de 40 Mva., dos redes distintas de agua y dos anillos diferentes de fibra óptica.

El PTA ofrece servicios de sala de videoconferencia, salas de reuniones, videoproducción y telefonación, gestión y administración de redes de telecomunicaciones, restaurantes, guardería, control de accesos, videovigilancia, telemonitorización de alarmas de los edificios, correo electrónico e internet (<http://www.pta.es>), mantenimiento de las instalaciones y conservación de las zonas ajardinadas.

Además de las infraestructuras básicas, desde el PTA se ha promovido la construcción de edificios de uso múltiple que se describen a continuación:

• **Sede Social.** Alberga a la sociedad gestora y es la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Es un centro de negocios donde se ofrecen servicios de videoconferencia, auditorio, salas de reuniones, restaurante y centro servidor telemático.

• **Escuela infantil.** Donde se ofrecen servicios de guardería para

niños entre cero y tres años de los trabajadores del Parque.

• **Centro de Salud Laboral.** Desde donde se ofrecen servicios de prevención de riesgos laborales y asistencia médica a los trabajadores.

• **Bic-Euronova.** Es un centro europeo de empresas e innovación. Destinado a iniciativas innovadoras e incubadora de empresas. Las empresas que se ubican en este edificio tienen un plazo máximo de permanencia de tres años.

• **Centro de Empresas** (Edificio-Nido). Edificio de oficinas en régimen de alquiler para empresas innovadoras.

• **Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares.** Edificio mixto para empresas industriales (naves) y oficinas, en régimen de compra o alquiler.

• **Centro de Formación ocupacional en tecnologías de la información y telecomunicaciones.** Edificio dedicado a la formación de los trabajadores de las empresas del PTA y del entorno.

• **Institutos de la Universidad de Málaga.** Edificio que alberga los institutos y centros de investigación de la Universidad de Málaga que tienen interés en el desarrollo

económico y relación con las empresas del Parque Tecnológico.

Fase II: La atracción de la innovación del PTA

Concentrar en ese espacio la actividad innovadora que provoque acumulación de tecnología, en base a la atracción de empresas industriales de alto valor tecnológico, centros de investigación y desarrollo (I+D), Universidades, laboratorios y empresas de servicios avanzados y desarrollar en su entorno empresas de industrias auxiliares y de servicios complementarios.

Se han desarrollado diferentes espacios han permitido instalarse a empresas y Universidad en distintas modalidades:

-En parcela propia, construyéndose el edificio.

-La Universidad en el edificio de los Institutos I+D.

-En la incubadora de empresas Bic-Euronova.

-En el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares.

-En el Centro de Empresas.

-En la Sede Social.

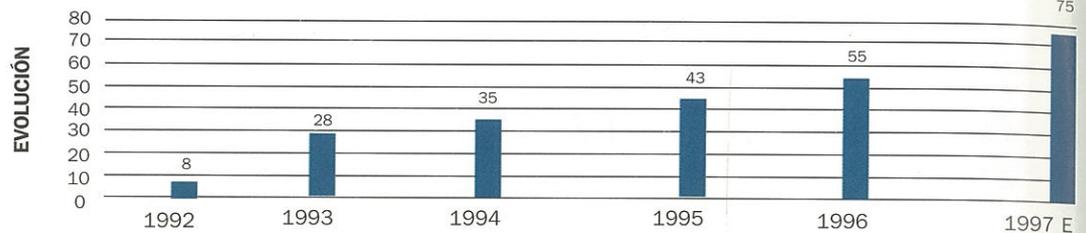
En las tablas se relacionan las empresas e instituciones instaladas en las distintas modalidades.



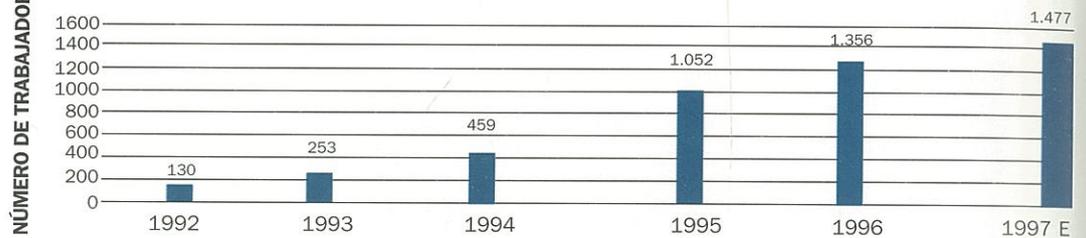
ESTADÍSTICAS QUE MUESTRAN LA EVOLUCIÓN DEL PTA PROPICIADA POR EL DESARROLLO



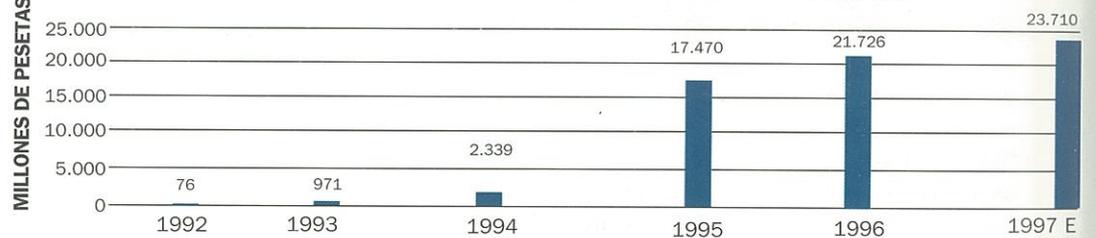
NÚMERO DE EMPRESAS INSTALADAS EN EL PTA



CIFRAS DE EMPLEO EN EL PTA



FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL PTA



FASE III: La difusión de la Tecnología

Utilizar la acumulación de tecnología para:

- crear nuevas empresas.
- favorecer el desarrollo industrial de la región.
- vertebrar la investigación universitaria hacia el desarrollo económico del entorno.
- incrementar el nivel de calidad y la competitividad de los sectores tradicionales, mediante la creación de centros de servicios tecnológicos.

La relación con el entorno

Desde el Parque Tecnológico se han venido ofreciendo servicios asociados al desarrollo de proyectos encaminados a mejorar el nivel de calidad y competitividad de las empre-

sas del entorno. Los proyectos más significativos en los que se ha participado son los siguientes:

PROYECTOS

- SPRINT (PK 126)
- CURSOS DE FORMACIÓN. Acción Formativa de Nuevas Tecnologías
- MAPHA (LEONARDO)
- PETREL (ADAPT)

Participación en programas de la Unión Europea

Las empresas ubicadas en el PTA han comenzado a participar de forma muy activa en los programas de la Unión Europea. A continuación se muestra un cuadro resumen de esta colaboración.

PROYECTOS

- ÁMBAR
- MINT (SPRINT)
- INFOSEC
- PRISMA
- ESPRIT
- STRIDE
- CTS 5
- IV PROGRAMA MARCO I+D: APLICACIONES TELEMÁTICAS
- COMMERCE 2000 (DGXXII)
- SUNRISE
- INTERACTIVE INFORMATION TERMINALS
- EUREKA
- TELEMATIC SERVICES CENTRE
- HECTOR.-IV PROGRAMA MARCO
- INTERREG II
- ARCO
- STAR
- PATI
- INICIATIVA ADAPT
- INICIATIVA PYM
- LEONARDO DA VINCI
- ATYCA

EMPRESA/EDIFICIO	ACTIVIDAD
Hughes Microelectronics	Microelectrónica
Bic - Euronova	Incubadora de empresas
Cetecom S.A.	Laboratorio Electrónica
Inst. I+D+CC Edificación	Laborat. Construcción
Institutos I+D Universidad	Institutos I+D
Predan, S.A.	Electromagnetismo
C.Formación Ocupacional	Formación Ocupacional
Air Liquid, S.A.	Medio Ambiente
Alcatel	Telefonía
Axisalud	Servicios Sanitarios
C.T.I.A.	Naves Industriales
Sede Social (PTA S.A. - IASP)	Servicios comunes y sede
C. Telecom. (Telefónica)	Telecomunicación
Recu Electronik	Medio Ambiente
E.P.E.S.	Medicina
Edificio Nido	Nido Empresas
Sevillana	Sum. Eléctrico
Guardería Infantil	Guardería
Telefónica	Telefonía

EMPRESAS CON EDIFICIO TERMINADO Y EDIFICIOS COMUNES

EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPRESA	ACTIVIDAD
BIC-EURONOVA	Sociedad Gestora	INGENIA	Infomática
ECU-GESTIÓN	Consultora	3D CAD	Diseño técnico
ASIT	Transferen.Tecnolog.	IAT	Transferen.Tecnolog.
CENTRO ENLACE	Transferen.Tecnolog.	ACTIVANET	Servicios telemát.
VESALIO SOFTWARE	Software	COM 5 SL	Comercializ. Hardware y Software
JÓVENES EMPRENDEDORES	Formación	MAYDAY	Socorrismo y análisis de aguas
ARCOD	Informática	ESESA	Formación
APLIFORESTA	Bioteología	NGR PLOYOL PLANTS	Fab.Poliuret. Aceites
FERRERO IBÉRICA SA	Comercializ. product. chocolate	RECYCLING TECH.	Reciclado de productos eléctricos
FANCY GEMS	Montaje diamantes	INTERNATIONAL VENETUS	Elab.Prod.Cosméc. Termoplásticos
HIJOS ROSARIO BERROCAL	Montaje flores tela	TEAN S. L.	Cons.sector agroalimentario
DMR	Electrónica	TEGON CONSULT.	Com.l bienes cons. Luz Polarizada
BITECNIC	Desar. stmas. eléct.	COMABISER	Equipam. Hostelería
SECOT	Asesor. creac. empr.	DICROLUX S.L.	Consul. medioamb.
CENTRO TECN. GUADALHORCE	Transferencia Tecnología	KING BUFFETS	
CESICA	Alimentación	ASEMAN	
DYP	Fab. prod. electrón.		

EMPRESAS EN EL BIC-EURONOVA

EMPRESAS/EDIFICIOS	ACTIVIDAD
Alcazaba T.V	Televisión
King Buffets	Equipamiento hostelería
Instit. Europeo de Aliment. Mediterránea	Agroalimentario
EPES (sede provincial)	Medicina
Algas del Estrecho	Agroalimentario
Jóvenes Emprendedores	Vivero de empresas de economía social

EDIFICIOS EN CONSTRUCCIÓN

Oficina de transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

Centro de Tecnología de la Imagen

Centro Andaluz de Documentación EN NORMALIZACION Y FABRICACION

INSTITUTO ANDALUZ DE AUTOMATICA AVANZADA Y Robótica

INSTITUTO ANDALUZ DE PROCESADO DE IMAGEN

INSTITUTO ANDALUZ DE ONDAS Milimétricas

INSTITUTO ANDALUZ DE CALIDAD DEL SOFTWARE

INSTITUTO ANDALUZ DE CONTROL LOGICO DE COMPUTACIÓN.

OFICINAS, CENTROS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS EN EL EDIFICIO DE LA UNIVERSIDAD

EMPRESA	ACTIVIDAD
RETELSUR	Telefonía
PROCONET	Telefonía
AIRTEL	Telefonía móvil
DOGOR	Electrónica
A.T.E.	Electrónica
VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA	Laboratorio
PROCEDIMIENTOS UNO	Informática
AUCORE	Telefonía
MÁLAGA DIGITAL	Diseño Gráfico
KING BUFFETS	Equipamiento Hostelería
GRUPO INTERPRESS	Informática

EMPRESAS EN EL CENTRO TECNOLÓGICO DE INDUSTRIAS AUXILIARES

EMPRESA	ACTIVIDAD
AMERICAN NIKE	Central comercial material deportivo
DAP S.A.	Creac. inst. Europeo Alimentac. Mediterránea
NORTE SUR CONSULTING	Consultoría
ÓSCAR RUIZ BRAVO	Asesoría empresas
SIRIO MULTISERVICIOS	Mantenimiento
VIAJES CORTE INGLÉS	Agencia Viajes
BUSC Person SUR	Servicios telecom. Radiofrecuencia
FUNDACIÓN FORJA XXI	Fomento empleo
OFISERVICE	Comercial Material Papelería
ROHM ELECTRONICS	Comercializ. componentes electrónicos
TU DISTRITO S.A.	Publicación guías telefónicas
INSTIT. EUROPEO ALIMENT. MEDITÁRR.	Impulso empresas dieta mediterránea

EMPRESAS EN EL CENTRO DE EMPRESAS (EDIFICIO NIDO)



La colaboración con los sectores tradicionales

Diferentes iniciativas animadas desde el PTA han ayudado a la creación de Asociaciones o Institutos ligados a sectores tradicionales en Andalucía.

Asociación "Centro de Innovación Histórico Ambiental"

Asociación "Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea"

Instituto Andaluz del Mueble

FASE IV: LAS REDES DE COOPERACIÓN

Favorecer mediante la creación de redes de cooperación internacional entre agentes tecnológicos la apertura y participación de las empresas andaluzas en los mercados globalizados en base a la cooperación empresarial.

Redes de cooperación europeas

Desde su creación, la entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía ha venido participando en múltiples Programas de la Unión Europea de diverso ámbito y naturaleza que han contribuido a impulsar la transferencia de tecnología y la internacionalización del Parque Tecnológico y las empresas instaladas en el mismo. Los Programas Europeos más significativos en los que el Parque Tecnológico ha participado son relacionados a continuación:

PROGRAMA

INICIATIVA ATYCA
T2A
(ATLANTIS)
AMBAR
COPAINS
TEN (IV PROGRAMA I+D)
INICIATIVA ADAPT
INICIATIVA PYME



Asimismo, el Parque Tecnológico de Andalucía viene participando desde hace varios años en Redes Nacionales e Internacionales del ámbito tecnológico que permiten establecer importantes vínculos con otros agentes (empresas, instituciones, Parques Tecnológicos, entidades públicas, etc.) relacionadas con la transferencia de tecnología.

Entre estas Redes de cooperación, cabe destacar:

-La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP)

Fundada en Sophia Antipolis (Francia) en 1.984 con el fin de aunar a los Parques Tecnológicos en una base internacional, está formada en la actualidad por cerca de 180 Parques Tecnológicos distribuidos en 50 países que aglutinan a más de 10.000 empresas y a cerca de 1.000 centros, públicos y privados, de Investigación y Desarrollo Tecnológicos.

El Parque Tecnológico de Andalucía fue elegido en la Asamblea General de la Asociación celebrada en Septiembre de 1995 en Pekín, sede mundial de la IASP, convirtiéndose a partir de su elección como sede mundial de la IASP, un punto de referencia interna-

cional en los ámbitos tecnológicos y de I+D.

-La Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)

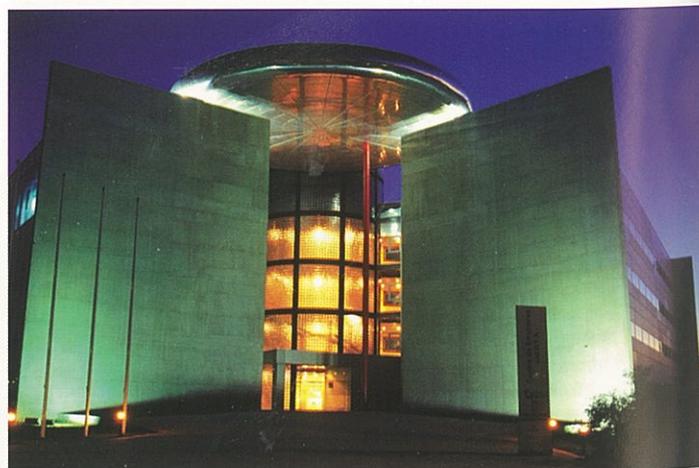
Conformada por los Parques Tecnológicos existentes en España, mantienen entre sí permanentes contactos y vínculos de colaboración a través de esta asociación, creada en 1988.

Se puede destacar el Programa iniciado por la APTE en el año 95 denominado "Programa de Estímulo a la Cooperación de los agentes de los Parques Tecnológicos de la APTE", presentado y aprobado dentro de la Iniciativa Pyme de Apoyo a la Cooperación Empresarial, gestionado a nivel nacional por el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI).

-La Asociación IDEA

Constituida para promocionar y desarrollar el PTA, fomentando las relaciones entre sus empresas y con otras externas. Forman parte de la Asociación las empresas titulares de una parcela en el Parque Tecnológico, y aquellas otras que no estando instaladas en él pudieran contribuir a su desarrollo.

Entre sus miembros ya se han establecido relaciones comerciales, destacando la red de contratistas que el PTA ha potenciado con la creación del Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares, donde se han instalado pequeñas empresas que subcontratan trabajos a otras mayores.





Soluciones para Ganar.

Aumente su Competitividad Reduciendo costes en Telecomunicaciones

- Servicios Internet
- Centros de Información Corporativos
- Consultoría e implantación de Redes de Comunicaciones
- Integración Voz Datos
- RDSI, Frame Relay y ATM
- Acceso Remoto y teletrabajo
- Videoconferencia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA) S.A. • Parque Tecnológico de Andalucía
Tel.: (95) 261 91 42 /24 - Fax: (95) 261 91 19 • E.mail: info @ ingenia. pta.es • WWW: http:// www. ingenia.es



Solución Interconecta Garantizada



Primera empresa de transporte instalada en el PTA

Mensajería urbana y transporte urgente, provincial, nacional e internacional
La **mejor infraestructura** en la provincia, con delegaciones propias en:
Torremolinos, Fuengirola, Marbella, Nerja y Ronda
Y **ahora, también en el PTA**, en el Edif. Centro de Empresas.

MEDUR apuesta por el futuro del Parque Tecnológico de Andalucía, ofreciendo mayor calidad y rapidez en sus servicios.

112 Delegaciones y Corresponsalías en la Península e islas

C/ Fideas, 16-Bis Parque Empresarial Santa Bárbara MÁLAGA - 29004
TLF. (95) 223 71 70 FAX. 223 69 99

Antonio Pedraza,
responsable en
Solbank de la zona
Andalucía y
Extremadura

“EL FUTURO DEL PARQUE DEBE ESTAR LIGADO A LA UNIVERSIDAD”

□ Antonio Pedraza Alba, economista, master en Dirección de Empresas, diplomado en Bolsa y Mercados Financieros por la Universidad de Georgetown (Washington D.C.), y en Marketing de Entidades de Crédito por la Complutense de Madrid, es un malagueño que suele prodigar sus colaboraciones en prensa sobre temas económicos, de los cuales es un permanente seguidor. Por eso quisimos conocer su opinión sobre algunos aspectos relacionados con el PTA.

- Como estudioso de los asuntos económicos, y teniendo en cuenta que se cumplen cinco años de la inauguración del parque, una pregunta doble: ¿cuál era su opinión cuando se puso en marcha el proyecto y cuál es su opinión ahora?

Cuando nació el parque yo era un poco escéptico, porque lo hizo en un contexto de otro parque en Sevilla, y no sabíamos qué caracteres diferenciales iba a tener éste y si, por otra parte, esos caracteres diferenciales se iban a

completar en el futuro. Pero la verdad es que escepticismo del principio se ha ido difuminando porque hemos observado que los caracteres diferenciales se mantienen. Aquel parque es fundamentalmente de investigación y este permite la investigación más la fabricación y, por otra parte, ha habido un punto de diferencia muy importante, que ha sido el sentido profesional que se ha observado en la gestión del PTA desde el principio. Esa profesionalidad ha hecho que el proyecto supere lo meramente político que podía entrañar en un principio, es decir, podía estar ligado a un color, que fue el color que estaba vigente cuando el parque se fundó, pero ha habido cambio de color en el panorama político y el parque ha subsistido con los mismos profesionales y la misma bandera, y creo que el haber pasado esa barrera es muy importante.

- Se dice que el futuro económico de Málaga pasa por dos sectores fundamentales, el turismo y el PTA. ¿Qué estado de salud encuentra en esos sectores?

Hay que tener en cuenta una cosa: El PTA supone industria, industria avanzada, que en Málaga ha caído bas-



tante desde los años 50, que hubo un movimiento al alza, hasta hoy. La industria en el mundo, la industria tradicional, ha bajado en porcentajes superiores al 20 por ciento. Eso quiere decir que el reto del PTA es ir un poco contracorriente de los movimientos que en el sector industrial se están produciendo en el mundo. ¿Qué pasa sin embargo? que Málaga tiene un atraso atávico importante en este epígrafe, y creo que el PTA puede aportar un movimiento compensador que nos acerque en porcentaje de sector industrial a lo que existe en España y en Europa, y no estaríamos al par de sectores tan volátiles como la

construcción y el turismo.

- ¿Cree que el mundo de la banca ha apollado como debiera al PTA?

Pienso que no, sobre todo porque el Parque Tecnológico aporta unos factores muy diferenciales dentro de lo que es el panorama industrial español, sobre todo en la financiación de los proyectos. Básicamente, la forma en que nacen sus empresas se asocia más al concepto de capitalriesgo. La banca comercial tradicional no está especializada en este tipo de sectores, y la mayoría de las entidades que sí lo trabajan están en Madrid, Barcelona y un poquito Valencia. En ese sentido, estamos un poco sepa-

”

Ha habido un punto de diferencia muy importante, que ha sido el sentido profesional que se ha observado en la gestión del PTA desde el principio. Esa profesionalidad ha hecho que el proyecto supere lo meramente político que podía entrañar en un principio

“

rados de las fuentes de financiación especializadas en este tipo de sector. Pero creo que la banca privada está haciendo un esfuerzo para adaptarse, pero no es suficiente todavía.

- Pero está claro que es necesario abrir líneas de ayuda para la instalación de nuevas empresas en el parque.

Claro, y de hecho nosotros estamos aportando financiación dentro del parque y aportando lo que podemos, lo que pasa es que, dado que las empresas típicas de un par-

”

Algunos parques españoles están incorporando fórmulas de financiación más ingeniosas, de forma que en los primeros apartados las empresas no tengan que recurrir tanto a la financiación privada, que es más difícil

“

que tecnológico, al margen de las grandes multinacionales, son de nuevo cuño, y la mayoría necesitan financiación basada meramente en un proyecto, y eso de alguna forma distorsiona los elementos de estudio tradicionales de la banca comercial.

- ¿Puede ser ese uno de los puntos diferenciales entre el PTA y un parque norteamericano, cuya banca está más dispuesta a correr ciertos riesgos?

Hombre, de hecho los parques tecnológicos más impor-

tantes y pioneros, Silicom Valley y Carretera 128, no fueron creados por el sector público, sino que fueron una conglomeración natural de empresas de alta tecnología que, a su vez, reclamaron a otras empresas. Los parques tecnológicos españoles los ha creado el sector público, y el concepto de salida ha sido distinto. También podemos encontrar ahí alguno de los factores diferenciadores en lo que puede ser posibilidades de soluciones financieras en el futuro, y es que creo que deben propiciarse fórmulas de financiación con el sector público un poco más inteligentes y más adaptables a la tipología de las empresas que llegan a los parques. De hecho, tengo entendido que algunos parques españoles están incorporando fórmulas de financiación más ingeniosas, de forma que en los primeros apartados las empresas no tengan que recurrir tanto a la financiación privada, que es más difícil.

- ¿Se atreve a hacer una previsión de futuro?

Hombre, hay mucha gente pesimista con respecto a los parques, porque se está viendo se están creando muchísimos en España, pero yo no lo soy tanto porque en Francia e Inglaterra también hay muchos. Creo que debe ser el demandante, la multinacional, la que diga “a mí, por clima, por proximidad e esto o aquello, me interesa tal emplazamiento”, y en ese sentido creo que podemos sobrevivir perfectamente porque tenemos unos caracteres diferenciadores importantes. Y me quiero referir a que el éxito del PTA va a depender mucho de su ligazón con la Universidad, el movimiento investigadores

”

El futuro del parque debe ir también ligado al Puerto, la Terminal de Mercancías, el Aeropuerto y la Estación de Renfe modernizada. Y también con el sector turístico

“

importantísimo para el lanzamiento de un parque tecnológico. Yo siempre digo que se ha creado una masa crítica gracias al número de eco-

nomistas que han salido de la Facultad de Económicas de Málaga que está haciendo que Málaga despegue. Y hay otro hecho parecido con respecto a la antigua Escuela de Peritos Industriales, que también han creado masa crítica. Creo que hay un grupo de gente que salió de Málaga y que están creando empresas que están trabajando elementos tecnológicos, que es importantísimo para Málaga. Esa masa crítica en tema de tecnología es muy importante para el PTA. El futuro del parque debe ir también ligado al Puerto, la Terminal de Mercancías, el Aeropuerto y la Estación de Renfe modernizada. Y también con el sector turístico, que tiene una demanda potencial muy fuerte en la zona.



Es uno de los Centros Logísticos más importantes de España, siendo uno de los mayores en superficie y en servicios

CENTRO DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, UNA REALIDAD EN MARCHA

Existen diversas definiciones sobre qué es un Centro de Transporte de Mercancías. Quizá la más acertada sea la de Plataforma Logística, es decir, un entorno especialmente diseñado para acoger y desarrollar estructuras empresariales en el sector del transporte, de forma que provean de servicios logísticos a su entorno, en este caso, el municipio de Málaga.

En este tipo de entornos se instalan compañías de transporte, en cualquiera de sus variantes: carga fraccionada, almacenaje, paquetería, mensajería, etc, permitiendo, por un lado, y de cara al propio sector del transporte, disponer de un centro especialmente diseñado para esta actividad, con grandes viales, zonas de carga y descarga, servicios al transportista, aparcamiento de vehículos pesados, etcétera. Por otro lado, este tipo de centros también permite a la ciudad ser descongestionada de vehícu-

los industriales (fundamentalmente camiones y trailers), de forma que la propia ciudad se ve favorecida en cuanto tiene que soportar menos tráfico pesado, ruido, contaminación, etcétera.

El Centro de Transporte de Mercancías de Málaga ha sido concebido como uno de los centros logísticos más importantes de España, y es uno de los mayores en superficie y en servicios.

La plataforma del CTM de Málaga se desarrolla sobre casi 30 hectáreas, de las cuales la



Imagen de una de las naves del CTM.

SUPERFICIES	
USOS	M ²
Centro administrativo y comercial	12.000
Naves de almacenaje, carga fr., etc.	40.000
Áreas de carga y descarga	33.000
Estación de Servicio	5.500
Zona de servicios (I.T.V., etc...)	5.500
Aparcamiento vigilado	13.000
Viaros y aceras	62.000
Campas de servicios para empresas	22.200
Zonas verdes y espacios libres	72.800
TOTAL	266.000

“Este tipo de centros también permite a la ciudad ser descongestionada de vehículos industriales, de forma que la propia ciudad se ve favorecida en cuanto tiene que soportar menos tráfico pesado, ruido, contaminación, etcétera”

mayor parte se destina a usos de carga/descarga de mercancías, si bien se cuenta con una gran parte del mismo (ver cuadro) destinada a servicios al transportista, como pueden ser una ITV, una zona de talleres, un área administrativo-comercial, etcétera.

El Centro de Transporte de Mercancías de Málaga comenzó a funcionar en marzo de

1997. Al principio lo hizo con sólo dos elementos, que eran un aparcamiento de vehículos industriales, y una primera nave de 5.000 metros cuadrados. Hoy día se está completando el desarrollo de multitud de actuaciones, que están cambiando radicalmente la fisonomía del CTM.

La facturación de las empresas instaladas, a finales de



Nave de almacenamiento y carga fraccionada.

1997, alcanza una cifra superior a los 1.300 millones de pesetas al año. Además, estas empresas dan empleo a más

”

“El Centro de Transporte de Mercancías de Málaga ha sido concebido como uno de los centros logísticos más importantes de España, y es uno de los mayores en superficie y en servicios”

“

de 225 personas. Las citadas empresas son:
TEISA - Agencia Pérez-Muñoz SA
Niemar
SPAIN TIR
Málaga CARGO
Tecnologías de Logística Integral.

Junto a éstas, también están utilizando el CTM desde marzo de este año unas 15 empresas para estacionar sus vehículos pesados. Hay que decir que el aparcamiento de vehículos pesados del Centro de Transporte de Mercancías es una instalación novedosa en Málaga, que está resolviendo una serie de problemas que se venían produciendo en la ciudad por la carencia hasta entonces de un aparcamiento de estas características.

Una gran inversión

Si bien es cierto que el CTM de Málaga se encuentra a un

nivel bueno de ocupación, lo importante es que en breve van a concluir una serie de construcciones (actualmente en marcha) para terminar de edificar este entorno.

El conjunto de actuaciones en el CTM en los próximos meses va a alcanzar una cifra superior a los 1.000 millones de pesetas, de los cuales la mitad corresponderá a inversión pública, y el resto será desarrollado con iniciativas privadas.

Naves de carga: Se están construyendo nuevas naves de gran dimensión, cuyo fin es el de servir a la actividad central del CTM, es decir, a la carga fraccionada, y al almacenaje.

Naves de servicios: Junto a las naves anteriores, se construyen otras especialmente dedicadas a proveer servicios a los transportistas. Entre dichos servicios se encuentran talleres, cambio de neumáticos, centro de lavado y engrase, concesionarios de vehícu-



Zona de servicios: talleres, concesionarios de vehículos industriales.

En la actualidad, más de 40 empresas han comunicado que tienen intención de ocupar las nuevas instalaciones tan pronto como éstas se terminen.

Entre otras, las actuaciones en marcha son las siguientes:

los industriales, etcétera.

Campas: Recintos para empresas transportistas. Son parcelas de 2.700 metros cuadrados aproximadamente, que cuentan con una nave de 600 metros cuadrados para su uso como zona de apoyo al transportista que dispone de una flota de camiones.

Junto a todo lo anterior, se está desarrollando igualmente la zona administrativo-comercial, que dispondrá de una amplia gama de servicios pensados para el transportista, como restaurantes, locales comerciales, oficinas en alquiler, etcétera.

”

“El conjunto de actuaciones en el CTM en los próximos meses va a alcanzar una cifra cercana a los 800 millones de pesetas”

“



Campas: recintos para empresas de transportistas.

**Para más información,
llamar al teléfono 217 95 70**

Más de 300 expertos debatieron sobre las últimas tendencias en la edificación

CONTART'97 SE CELEBRÓ EL PASADO MES DE OCTUBRE EN INDYCCE

La primera Convención Técnica y Tecnológica de la Arquitectura Técnica de España, Contart'97, organizada por el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga, se celebró el pasado mes de octubre en la sede de éste órgano profesional en el Parque Tecnológico de Andalucía.



INDYCCE ha sido el centro de atención de la Arquitectura Técnica a nivel nacional durante la celebración de Contart'97. FOTO Bienvenido



El libro de Contart'97 recoge las 15 ponencias y 74 comunicaciones debatidas en el evento, contando con más de 1.000 páginas técnicas.

Durante las jornadas -a las que asistieron más de 300 profesionales de la arquitectura técnica española- se presentaron para su posterior debate y discusión numerosas ponencias y comunicaciones relacionadas con las últimas tecnologías aplicables a la edificación, elaboradas por algunos de los más prestigiosos profesionales de nuestro país en cada una de las materias objeto de la convención.

Las jornadas de apertura y clausura fueron presididas por diversas personalidades relacionadas con los ámbitos de las aplicaciones técnicas y tecnológicas en el campo de la edificación, como Álvaro García Meseguer, profesor investigador; José Calavera Ruiz, presidente de INTEMAC, y Antonio

Ruiz Duerto, vicedirector del Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja, además del concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, Francisco de la Torre, el presidente del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España, José Antonio Otero, y del propio presidente de los aparejadores y arquitectos malagueños y coordinador general de la convención, Carlos Fajardo.

CONTART'97 significó, pues, un acontecimiento de la máxima importancia para la Arquitectura Técnica española, estando previsto que tras esta primera convención continúe celebrándose sucesivamente cada tres años en distintas ciudades españolas.

Según Carlos Fajardo, "des-

de hace varios años el Colegio de Málaga ha apostado por la técnica, la tecnología y la investigación, como puede percibir-

se desde la inauguración del Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad en la Edificación (INDYCCE), ubicado

CONTART'97, UN ENCUENTRO ENTRE ESPECIALISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN

PANELES TRATADOS

- 1º GESTIÓN DE PROYECTO. *Carles Puiggrós*
- 2º ECONOMÍA DE LA EDIFICACIÓN. *Antonio Ramírez de Arellano*
- 3º MATERIALES. *Carles Labernia i Badía*
- 4º PROCESO CONSTRUCTIVO. *Ángel Muñoz Mesto*
- 5º GESTIÓN DE LA CALIDAD. *Eduardo Montero de Bobadilla*
- 6º CONTROL DE LA CALIDAD. *José Enrique Povedano*
- 7º ENSAYOS Y PRUEBAS. *Francisco García Olmos*
- 8º DEMOPATOLOGÍA. *Ismael Sirvent Casanova*
- 9º REHABILITACIÓN. *Xavier Casanovas i Boixereu*
- 10º MANTENIMIENTO. *Enrique Carvajal Salinas*
- 11º RESTAURACIÓN. *José Orantos González*
- 12º INFORMÁTICA APLICADA. *Miguel Mateus Gorgues*
- 13º GESTIÓN DE RESIDUOS. *Josep Castellano Costa*
- 14º INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. *Ricardo García Arribas*
- 15º SEGURIDAD Y SALUD LABORAL. *Fco. de Asís Rodríguez y M.A. Palomo*

en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y pensamos que es el sitio idóneo para los aparejadores y arquitectos técnicos, dando a conocer nuestras instalaciones y el trabajo desarrollado. Asimismo nos puede servir para saber por dónde van encaminadas las inquietudes de nuestros compañeros sobre la tecnología en la edificación”.

Por su parte, Antonio Garrido Hernández, director técnico de ICCE (Instituciones Colegiales para la Calidad en la Edificación) señala que “esta convención

aporta a la sociedad lo mismo que, utilizando un símil médico, los congresos de medicina, pues si éstos disparan el progreso de los métodos de salud personal, porque el dolor es algo que nos afecta a todos y es de agradecer que haya profesionales que se preocupen de paliar o acabar con estas dolencias, del mismo modo nosotros intentamos que en las edificaciones actuales se produzcan los menos inconvenientes posibles y traten de ser sólidas y fiables”.



De izquierda a derecha: Carlos Fajardo, gerente de INDYCCE y coordinador general de Contart'97; Francisco de la Torre, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; José Antonio Otero, presidente del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España. FOTO Bienvenido



Más de 350 Arquitectos Técnicos de toda la geografía nacional participaron en Contart'97. FOTO Bienvenido



Instituto de Investigación Desarrollo y Control de Calidad de la Edificación

AREA DE HORMIGONES Y OTROS MATERIALES

El control y ensayo del hormigón en masa y armado y de sus materiales constituyentes es nuestro objetivo fundamental: cementos, áridos, aguas, acero para armaduras, adiciones y aditivos.

De igual forma, este área abarca el control y ensayo del resto de los elementos y materiales utilizados en la construcción. Realizándose las determinaciones físico mecánicas necesarias en cada caso.

AREA DE VIALES

Determinar la calidad de los distintos materiales utilizados en la ejecución de carreteras, viales de urbanizaciones, pavimentación de calles y en general cualquier tipo de relleno compacto en la labor que llevamos a cabo en este área.

El trabajo de campo, comprobando “in situ” la densidad y humedad, métodos de la arena y radioisótopos para evaluación de los parámetros geotécnicos del suelo.

Ensayos de laboratorio, ensayos sobre materiales bituminosos, trabajo de gabinete, informes geológicos, etc., etc.

AREA DE GEOTECNIA - MECANICA DE SUELO

El conocimiento del subsuelo (con penetraciones dinámicas, calicatas, sorteos rotativos, etc.) y posteriores análisis en el laboratorio de los materiales extraídos para determinar: la estratigrafía de la zona sobre la que se construirá carreteras, cimientos de edificios, presas, viaductos, etc.

Profundidad del nivel freático y determinación de sus oscilaciones, comportamiento del subsuelo con Ensayos SPT entre otros.

Carga admisible del terreno a distintas profundidades.

Descripción de la cimentación más adecuada, etc.

AREA DE DEMOPATOLOGÍA

Desde aquí coordinamos un equipo multidisciplinar en el estudio de las disfunciones, deterioros y síntomas patológicos de los elementos que componen los edificios, utilizando la ciencia y la técnica en la interpretación de los factores y causas que las originan. Entre los más comunes destacaríamos:

El estudio previo en rehabilitación o reforma de edificios.

Problemas de asentamientos y deslizamiento del terreno.

Humedades, defectos de unidades de obra durante la construcción.

Estudio de materiales cerámicos, mármol, terrazo, carpintería, etc.

Patología de pinturas.

Problemas en instalaciones: Saneamiento, aire acondicionado, red contra incendio, etc.

AREA DE QUIMICA

Dotada de la instrumentación y equipos de última generación, desarrolla sus actividades, entre otros, en los siguientes campos:

Ensayos químicos de diferentes materiales del laboratorio. Análisis químicos del hormigón, del cemento, aceros, morteros, pinturas, maderas, identificación de rocas, del suelo para informes geotécnicos, para usos agrícolas, del agua para distintos usos, alteraciones y degradaciones de materiales.

AREA DE MEDIO AMBIENTE

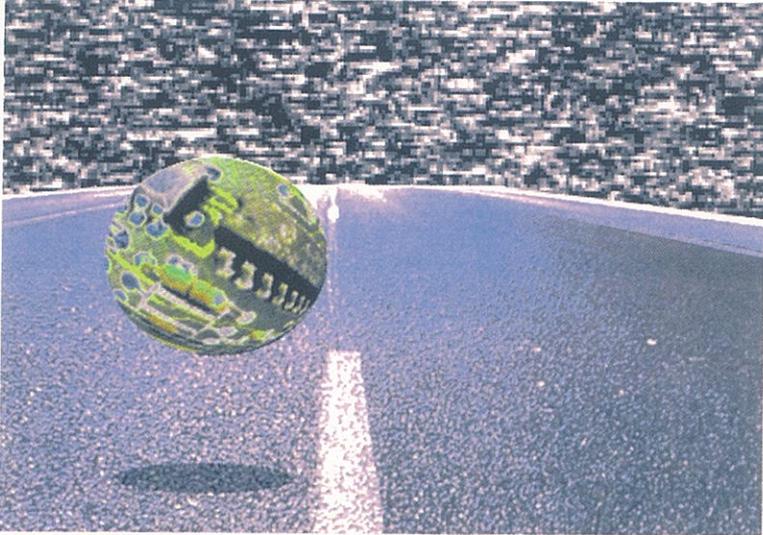
Evaluaciones de impactos ambientales, calificaciones ambientales, aislamientos acústicos, contaminación atmosférica, ruidos, análisis de residuos, ruidos en puestos de trabajo, etc.

AREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

El importantísimo papel que para una Empresa representa la Gestión de la Calidad ha inducido al laboratorio INDYCCE a poner a disposición del sector su departamento en asesoramiento en temas de CALIDAD.

Con expertos en GESTIÓN DE LA CALIDAD podemos ofrecer a las Empresas, entre otros, los siguientes servicios: Asesoramiento para la implantación de Sistemas y Gestión de Calidad; Diagnóstico previas del Sistema actual; Manuales de Calidad, de procedimientos y de seguimiento; Auditorías externas y asesoramientos en certificaciones; Cursos y seminarios

Apúntese al Futuro. Desde Hoy



Servicios Ofrecidos:

- S**ala de Videoconferencia
- A**cceso Internet
- S**ervidor Páginas Web
- A**lquiler espacio telemático
- C**entro Servidor Videotex
- B**olsa de Trabajo (BDIO)
- S**ervicios Telemáticos a Medida

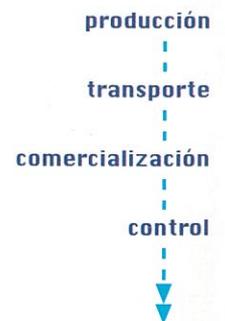


CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ **IDEA!** ■ **ARCO** ■ **IngeniA** ■ **ASIT**

Parque Tecnológico de Andalucía
C/Marie Curie s/n. Edificio Sede Social, 29090 Málaga
Tel.: (95) 261 91 54/24 Fax: (95) 261 91 17
e. mail: cstadm @ cst.pta.es
Web: http:// www. pta. es

Calidad.



En **Sevillana de Electricidad** nos gusta hacer las cosas bien.

Por eso, **Sevillana** es hoy la **primera empresa de Andalucía** y la **única empresa eléctrica española** que ha conseguido los **certificados de calidad** expedidos por **AENOR** en las áreas de **producción, transporte, comercialización y control**.

Todo un símbolo de calidad y reconocimiento al trabajo bien hecho.



NOTICIAS BREVES

Jóvenes Emprendedores, asociación sin ánimo de lucro, promueve una Escuela de Empresas en el PTA. Se denominará "Nuevas Tecnologías" y su actividad industrial y económica estará intrínsecamente relacionada con las actividades que se desarrollan en el PTA.

Procedimientos-Uno lanzó, en el mes de octubre, el "Metabuscador", un nuevo programa de búsqueda simultánea para Internet.

Activanet y Vesalio Software presentaron en octubre el Proyecto Tálamo, cuya primera consecuencia ha sido la creación del CESIM (Centro Servidor de Información Médica).

Asimismo Vesalio Software ha desarrollado **Codeon**, programa para la Gestión de Datos en Oncología, en colaboración con el Servicio de Oncología Ginecológica del Hospital Materno Infantil de Málaga. Codeon, ha sido galardonado con el Primer Premio Nacional "Software para Recogida de Datos Oncológicos" otorgado por la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia.

Ingenia ha inaugurado la Delegación de Barcelona. Dicha delegación se crea con la finalidad de prestar servicios al sector financiero.

Asesores Medioambientales de Andalucía ha gestionado un proyecto ante la UE sobre la realización de Diagnósticos Ambientales en los hoteles de Málaga y la Costa del Sol.

IMÁGENES DEL PTA



EL ALCALDE DE ESTEPONA JESÚS GIL VISITÓ EL PTA



EL PTA HA ASISTIDO AL SALÓN INMOBILIARIO INTERNACIONAL DE BARCELONA MEETING POINT Y FEMMA'97 EN MÁLAGA



MIEMBROS DE JETRO (INSTITUTO JAPONÉS DE COMERCIO EXTERIOR): TAKAHIRO SHIDARA, KENJI SERATA, EUFRASIO GUEVARA (PROCEDIMIENTOS UNO), JOAQUÍN TORRECILLAS (CETECOM), PETER HODGSON



REPRESENTANTES DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE PARAGUAY, EN EL PTA

La **Empresa Pública de Emergencias Sanitarias**, EPES, recibió el pasado día 14 de noviembre, en Málaga, el certificado de Calidad Internacional concedido por Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación). EPES, se convierte en la primera empresa sanitaria española pública o privada, que recibe el certificado por la norma internacional ISO 9001, siendo el primer servicio de urgencias y emergencias en Europa que se acredita por los estándares internacionales ISO 9000.

Ecugestión Sur junto a la **Unión de Empresarias Malagueñas (UNEM)** organizó el 28 de noviembre en el PTA la I Jornada sobre el Asociacionismo en la Mujer.



- **Edificación**
- **Urbanización**
- **Obra hidráulica**
- **Ajardinamiento y Mantenimiento**

C/ Diego López Zúñiga, nº 10, Portal 4-1-3.
Telfs.: (95) 261 10 88-261 11 80 - Fax: (95) 261 10 88 - 29010 MÁLAGA

CICLO DE CONFERENCIAS DE IDEA

La asociación IDEA organizó un ciclo de conferencias y mesas redondas de interés general para el Parque Tecnológico de Andalucía y la ciudad de Málaga, con el objetivo de pulsar e impulsar la opinión pública malagueña como estímulo para el desarrollo económico de nuestro entorno.

En este sentido, Unicaja patrocinó la primera de las sesiones del presente curso 1997/1998, que se celebró en el salón de actos de la Sede Social y que fue impartida por dos prestigiosos profesores universitarios del Reino Unido.

El acto se inauguró con la conferencia de Martin Robertson sobre "Temas estratégicos que afectan a pequeñas empresas", y se cerró con la de Fiona Westwood que versó sobre "Ayudas al empresario emprendedor y el crecimiento en áreas deprimidas".

DISA PRESENTA SU NUEVO SOFTWARE

DISA, S.L., empresa dedicada al desarrollo tecnológico en Electromedicina e informática, presentó su nuevo producto OPTIMET, primer software para ópticos desarrollado en entorno gráfico y que permite la interconexión de puntos distantes.

Lo más destacado fue el proyecto O.C.I. (Oftalmología y Captura de Imagen), que incluye el programa OFTALOGIC (gestión de consulta, captura y almacenamiento de imagen digital) que permite la conexión de aparatos de Electromedicina a redes informáticas, agilizando así la labor de los facultativos y facilitando la diagnosis.

Este proyecto se aplica a la cardiología gracias a la colaboración de facultativos de dicha especialidad y de otras empresas del PTA.

IMÁGENES DEL PTA



EL PTA ESTUVO PRESENTE EN EL FESTIVAL DEL GOLF DE LA RYDER CUP, CELEBRADA EN SOTOGRANDE.



LA ASOCIACIÓN DE DIRECTORES DE HOTEL DE LA COSTA DEL SOL, AEDH, VISITÓ EL PTA



LA VISITA AL PTA FORMÓ PARTE DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL SEMINARIO ORGANIZADO POR EL "PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA".



ENTREGA DE DIPLOMAS DEL PROYECTO MAPHA EN EL CENTRO DE FORMACIÓN E INNOVACIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA.



MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE CUENTAS DE LUXEMBURGO VISITARON EL PTA Y MANTUVIERON UNA REUNIÓN CON PARTE DE SU STAFF.



TÉCNICOS DE COOPERACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PARQUES TECNOLÓGICOS VISITAN EL PTA EN EL MARCO DE UN PROGRAMA DE COLABORACIÓN.



LA FIRMA DE COSMÉTICOS MALAGUEÑA ANA DOMÍNGUEZ DURANTE UNA REUNIÓN DE PROMOCIÓN REALIZADA EN LAS INSTALACIONES DE LA SEDE SOCIAL DEL PTA.



FRANCISCO DE LA TORRE, PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, RAFAEL CARVAJAL, DIRECTOR DE CALIDAD DE IAT, Y FELIPE ROMERA, EN EL DÍA MUNDIAL DE LA CALIDAD.



EL PTA ASISTE A LA FERIA EMPRESARIAL DE EINDHOVEN

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la Feria Empresarial que se celebró entre los días 15 y 17 del pasado mes de septiembre en la ciudad de Eindhoven (Holanda).

La participación del PTA en este acto se enmarca dentro del convenio de colaboración que las regiones de Andalucía y Eindhoven firmaron en diciembre del pasado año con el objetivo, entre otros, de fomentar la cooperación empresarial entre ambas regiones. La ciudad holandesa era el marco adecuado para la celebración de la feria, puesto que en ella se encuentra el mayor número

de empresas tecnológicas innovadoras de Holanda.

La delegación del PTA participó en un seminario sobre promoción de inversiones en Andalucía, organizado por la Cámara de Comercio de Eindhoven y el Gobierno de la Región. En éste participaron, junto al PTA, Isidoro Fernández Valmayor, consejero comercial de la Embajada de España en Holanda, Álvaro Pontes, director de promoción del IFA, y Francisco Núñez, director de proyectos de la Empresa de la Tecnología malagueña.

Asimismo, asistieron al seminario otras 50 empresas holandesas.

MÁLAGA Y EL PTA, PRESENTES EN EL SALÓN INMOBILIARIO INTERNACIONAL DE BARCELONA

La alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos, animó a los inversores privados a apostar por la capital de la Costa del Sol durante el Salón Inmobiliario Internacional Meeting Point.

El PTA estuvo presente en el stand del Ayuntamiento de Málaga como uno de los atractivos que puede ofrecer la ciudad a los inversores, al igual que la Universidad o Renfe.

En ese sentido, la alcaldesa

destacó que "Málaga es una ciudad con un enorme futuro, con un crecimiento fantástico y la propia UE habla de que uno de los puntos fundamentales del desarrollo europeo es el eje del Mediterráneo, y éste acaba en Málaga. En ese sentido, es una ciudad de gran capacidad, los grandes inversores ya lo han visto. Hay que aprovechar la coyuntura económica y el aumento de las inversiones".

PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE AYUDA AL DEPORTE

El pasado jueves 16 de octubre se celebró en el salón de actos de la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía la presentación sobre las ayudas financieras para proyectos innovadores y de I+D en relación con las materias relacionadas con el deporte, organizada por el Instituto Andaluz del Deporte, en colaboración con el PTA.

La presentación corrió a cargo de José Luis Calvo, secretario general de Deporte en la Consejería de Turismo y Depor-

te de la Junta de Andalucía, y José Ramiro, responsable de I+D en el área deportiva del Plan Nacional de I+D. A ella asistió Felipe Romera, director general del PTA.

El objetivo de la presentación fue dar a conocer a las empresas, departamentos universitarios e instituciones andaluzas, las nuevas modalidades de ayuda financiera para proyectos innovadores y de investigación y desarrollo tecnológicos en materias relacionadas con el deporte.



PROCEDIMIENTOS UNO

Bibliotecas de software técnico para profesionales



Procedimientos Uno, S.L. Parque Tecnológico de Andalucía
Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares, 29590 Campanillas, Málaga
Tlf: (95) 2020165 Fax: (95) 2020157 Email: procuno@procuno.

web: <http://www.procuno.pta.es/>



JORNADAS SOBRE TURISMO RESIDENCIAL

El Parque Tecnológico de Andalucía albergó durante dos días las "I Jornadas sobre Aspectos Jurídicos y Fiscales del Sector Turístico Residencial", organizadas por la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial.

A ellas fueron invitados urbanizadores, constructores y profesionales de la promoción inmobiliaria y del turismo residencial. Asimismo contaron con la asistencia de prestigiosos despachos de abogados como Ramón Pelayo, Martínez-Echevarría y Ferrero, y Garrigues & Andersen.

Las Jornadas se abrieron con un acto de inauguración que corrió a cargo de Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía.

Seguidamente, Fernando Rodríguez Martín (del despacho de abogados Garrigues & Andersen) en su ponencia "El Papel del Promotor Internacional", habló del promotor internacional como socio, las fórmulas de cooperación internacional, el promotor internacional como destinatario final de la inversión y la promoción en régimen de alquiler como alternativa para la venta de la cartera inmobiliaria a un inversor internacional.

Lourdes del Monte Montero (también de Garrigues & Andersen) cerró la sesión de este pri-

mer día con su ponencia "Aspectos fiscales de Interés en el Sector", en la que habló del nuevo impuesto sobre sociedades, la incidencia de la actualización de balances y los aspectos fiscales derivados de la figura del promotor internacional.

El segundo día fueron tres los ponentes que pasaron por el Salón de Actos del Parque Tecnológico de Andalucía. El primero, el prestigioso jurista Ramón Pelayo, habló de "El Derecho de la Construcción", el contrato de obra, precio, subcontratación, riesgos, recepción y entrega de obra, responsabilidad decenal de los profesionales de la construcción, responsabilidad penal y de proyectos de ley de edificación y de modificación del Código Civil en relación al contrato de obra.

Seguidamente, Adolfo Auriolés Martín, catedrático de Derecho Mercantil, habló de "Legislación Turística", distribución de competencias en materia turística entre el Estado y las Comunidades Autónomas, Legislación Turística Nacional y Perspectivas de la legislación turística andaluza.

Por último, Ricardo Arranz de Miguel, presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial cerró las jornadas con una ponencia que versó sobre "Turismo Residencial".

LA NATURALEZA EN EL PTA

LA ENCINA



En la llamada zona forestal del parque existen unas doce especies de árboles y entre ellas se encuentra la encina.

Pertenece al género *Quercus* y en el PTA hay dos especies, la *Quercus rotundifolia* Lam, subespecie del *Quercus ilex*, (encina meridional) y el *Quercus faginea* Lam. (quejigo). Ambas producen bellotas, siendo la encina meridional algo más larga que la del quejigo.

Quercus parece derivar de la palabra celta *quercuez*, que significa árbol hermoso. Es el género que ocupa la mayor parte del bosque andaluz de tipo mediterráneo.

Estos árboles llegan a tener un porte majestuoso y simbolizan la "hospitalidad", acaso por el notable desarrollo de su copa al abrigo del cual encuentran cobijo numerosas especies de pájaros. Son árboles muy longevos, pudiendo alcanzar más de quinientos años de edad.

Dicen que la encina más grande del mundo se encuentra en un pueblo de la provincia de Cáceres. Si se hiciera leña se obtendría unas treinta toneladas de la misma y su edad se piensa que es mayor de setecientos años.

En Arceniaga, pueblo de Alava, existe una encina de gran tamaño, de unos quinientos años de edad que da nombre a la patrona, Virgen de la Encina. En este árbol, a su alrededor y como testigo sagrado, se acostumbraba a jurar o apalabrar tratos solemnes y comprometía a cumplir lo acordado bajo su copa. A semejanza de Guernica se reunían las juntas de gobierno.

Según la mitología, la encina era el árbol sagrado de Zeus. Con una corona de hojas de encina se premiaba a los vencedores de los juegos nemeos. Las encinas que rodeaban el santuario de Zeus en Dodona (Epiro) desempeñaban un importante papel en la adivinación: los sacerdotes emitían los oráculos interpretando el ruido del viento en su follaje. En Roma, la encina estaba consagrada a Júpiter, y de ella se cortaban los ramos para la confección de coronas cívicas.

Para los celtas era un árbol sagrado: se en el tronco había muérdago, creían que éste revelaba la presencia del dios supremo. Los druidas (sacerdotes celtas) residían en bosques de encinas.

Virgilio dice que de la harina de bellota se hacía pan antes de que supieran sembrar trigo y fabricarlo. Las bellotas del *Quercus rotundifolia* son las más dulces del género, por lo que se han empleado incluso en alimentación humana. Mezclada su harina con la de trigo y otros granos servía para fabricar pan en años de escasez. También se comen asadas como las castañas. Pero su principal aplicación es como alimento del ganado porcino, explotando la encina en forma de bosque adhesado, favoreciendo mediante rozas y pastoreo el pastizal y podando periódicamente los árboles para aumentar la producción de bellotas. El ganado de cerdo engorda mucho y hace carne muy sabrosa y de buen peso. Son famosos los jamones de pata negra.

ALCATEL
CITESA



Alcatel CITESA, 35 años exportando
terminales y sistemas telefónicos
a todo el mundo desde Málaga

Unicaja hace más fáciles sus negocios con el exterior.



- Cobros / Pagos
- Financiación
- Exportación
- Importación

