

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 15 - SEPTIEMBRE 1998

AÑO V

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!

■ **Entrevista: Carmen Sierra,
socio-director de Coritel**

■ **El sector de medicina se
consolida en el PTA**

■ **El BIC Euronova cumple
cinco años**

El puente aéreo más grande del mundo.

El mayor número de destinos a Europa.

Líderes entre Europa y Latinoamérica.



Tu primera compañía.

Por importancia. Con más de 23 millones de pasajeros. Una de las flotas más modernas. El puente aéreo más grande del mundo. Y más de 70 años volando. Estamos entre las cuatro primeras compañías en Europa y somos líderes entre Europa y Latinoamérica.

Por cercanía. Más de 22.000 personas trabajando en hacerte las distancias más pequeñas.

En ofrecerte 435 vuelos diarios a los principales destinos del mundo.

Todo para llegar a ser la mejor compañía del mundo allí donde vayas.

Donde tú quieras llevarnos.

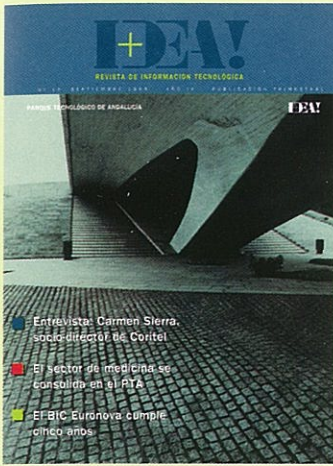


Imagen de la colección ganadora del concurso de fotografía Parque Tecnológico de Andalucía, obra de Juan Ramón Martín.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACION TECNOLOGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Juan José Borrego García
Sonia Beneitez Martínez

EDITA

**Parque Tecnológico
de Andalucía**

IDEA!

C/ María Curie s/n
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es

Realización e impresión



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tefnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: editorialmd@cst.pta.es

Fotomecánica
Rosa Gutiérrez

Maquetación
Cristina Cortijo Bon
Susana Mendoza Ortega

Publicidad
Rocío Chamizo: (+34) 95 202 01 90

Administración
Eva M^a Acosta

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA! Sumario

5 Editorial

6 Reportaje

Air Liquide, un grupo líder

12 Entrevista

Carmen Sierra, socio-director de Coritel

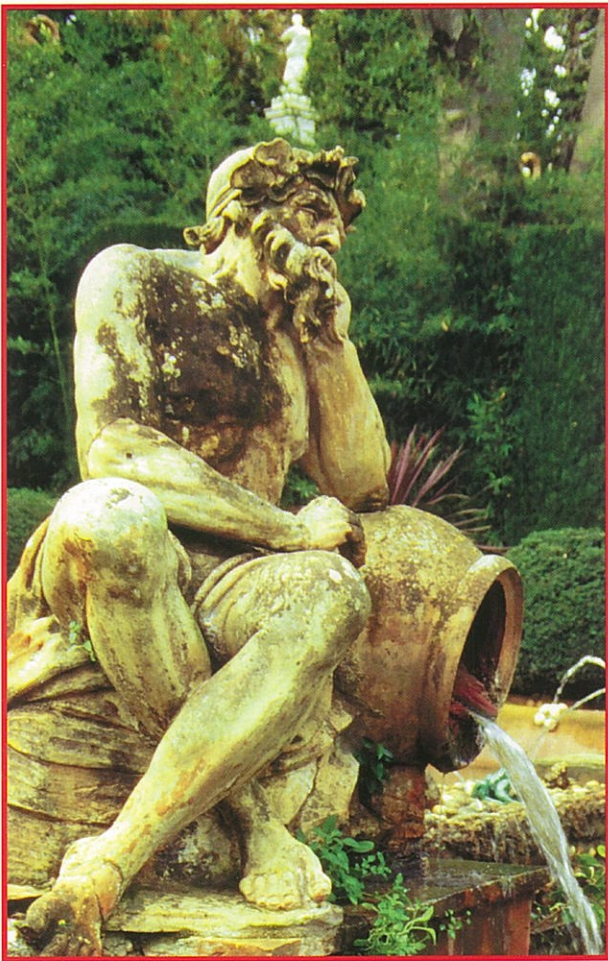
18 Transporte

El CTM avanza

21 Noticias



Parque de Aves, Botánico e Histórico-Artístico
BirdPark, Botanic, Historical-Artistic Park
VogelPark, Botanischer und Historischer Garten



Ven con tu familia al parque
Come to the park with your family

INFORMACIÓN Y RESERVAS:
en su Hotel, Agencia de Viajes
o en Promarketing

95 238 31 40
95 238 31 65



INFO:
95 262 16 00

Horario de apertura:
de 9,00 horas hasta la puesta del sol.

Open
from 9 AM till sunset.

Öffnungszeiten
von 9:00 Bis Sonnenuntergang.

CIEN MIL MILLONES



El cambio que se ha producido en el escenario económico de este fin de milenio ha sido generado por el desarrollo de las tecnologías de la información. Este cambio ha afectado de forma directa a nuestras empresas exigiéndoles una mayor competitividad para sobrevivir en los mercados globalizados.

Pero las tecnologías de la información además de ser las causantes de este nuevo escenario económico de los mercados globalizados han hecho posible el nacimiento de internet, que cambiará todas nuestras vidas en un plazo muy cercano, y de que existan los parques tecnológicos.

Estas tecnologías en el próximo siglo facilitarán la creación de la mayor parte del nuevo empleo y harán posible que la revolución del conocimiento y de la información predomine sobre las demás actividades industriales clásicas.

El nacimiento de los parques tecnológicos está muy ligado al nacimiento y desarrollo de estas tecnologías. Diríase que su evolución ha ido casi de la mano de las tecnologías de la información. Los parques tecnológicos han utilizado las tecnologías de la información como instrumento de su desarrollo y además han evolucionado con la propia evolución de estas tecnologías.

Han sido estas tecnologías las que han conseguido demostrar que los parques tecnológicos desarrollados en regiones de bajo desarrollo económico y tecnológico son económicamente rentables para su entorno. Sin ellas nunca se hubiera producido ese fenómeno.

La experiencia desarrollada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) durante los últimos seis años así lo demuestra.

El PTA no sólo ha sido un buen lugar para la creación de empresas innovadoras, no sólo es cada día más permeable a la transferencia de tecnología hacia los sectores tradicionales, no sólo es además un excelente lugar para la creación de empleo estable y de alta cualificación, no sólo es una referencia tecnológica e internacional del entorno y un valor en alza en el desarrollo económico. El PTA además de todo esto es un elemento que cada día es más importante en la economía malagueña y revitalizador del entorno industrial local. Y para confirmar las expresiones anteriores una cifra económica es la mejor forma para explicar la incidencia del PTA en el desarrollo económico. A finales de este año se espera que la facturación de las empresas del PTA desde sus orígenes supere la cifra mágica de 100.000 millones de pesetas, que representa un hito importante en la economía malagueña y además apunta una progresión excelente porque en el último año la facturación prevista superará los 30.000 millones de pesetas.

A finales de este año se espera que la facturación de las empresas del PTA desde sus orígenes supere la cifra mágica de 100.000 millones de pesetas, que representa un hito importante en la economía malagueña

Con ocho
empresas
instaladas en la
tecnópolis

EL SECTOR DE MEDICINA SE CONSOLIDA EN EL PTA

□ El sector de la medicina, junto con el de medioambiente, está adquiriendo un peso cada vez más importante en la actividad del PTA. El desarrollo de aplicaciones informáticas, redes y soluciones tecnológicas diseñadas para el mundo sanitario constituye uno de los ejes de este conjunto innovador.



El sector de la medicina, junto con el de medioambiente, está adquiriendo un peso cada vez más importante en la actividad del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tanto en términos cuantitativos, pues son numerosas las empresas dedicadas a él, como en cualitativos, ya que estas empresas realizan cada una en su especialidad una labor innovadora relevante. El desarrollo de aplicaciones informáticas, redes y soluciones tecnológicas diseñadas para el mundo sanitario constituye uno de los ejes de este conjunto innovador en el que se encuentran Vesalio Software, Plataforma Tecnológica, DISA Infomédica y ARCOD.

Otras firmas, aunque empleen las nuevas tecnologías, ponen su punto de mira en otros aspectos y necesidades de los profesionales sanitarios, como es el caso de Air Liquide, Genetaq o Axialud. Finalmente, en el sector de las urgencias médicas brilla con luz propia la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES), que tiene su sede regional en el parque.

Air Liquide Medicinal, empresa del grupo francés L'Air Liquide y fabricante de gases para tratamientos medicinales, se ha marcado un objetivo ambicioso que, en palabras de su director regional Gonzalo Cisneros, consiste en "estar donde haya una actividad sanita-

ria para implicarnos con el sector en la prestación de asistencia de este tipo con calidad existencial para el paciente".

Air Liquide Medicinal se individualizó como tal dentro del

“Nos dedicamos a algo que casi nadie hace en España: desarrollar y comercializar equipos de docencia en el campo de la medicina”

grupo en 1996, coincidiendo con la instalación de la empresa en el PTA, "escenario excelente para llevar una actividad medicinal entonces ya emergente" y lugar en el que "se pueden adoptar medios y logísticas idóneas para satisfacer las exigencias de calidad de nuestros clientes", comenta Cisneros, quien subraya que ese traslado del antiguo centro de Málaga a la tecnópolis "nos ha permitido actualizarlos plenamente".

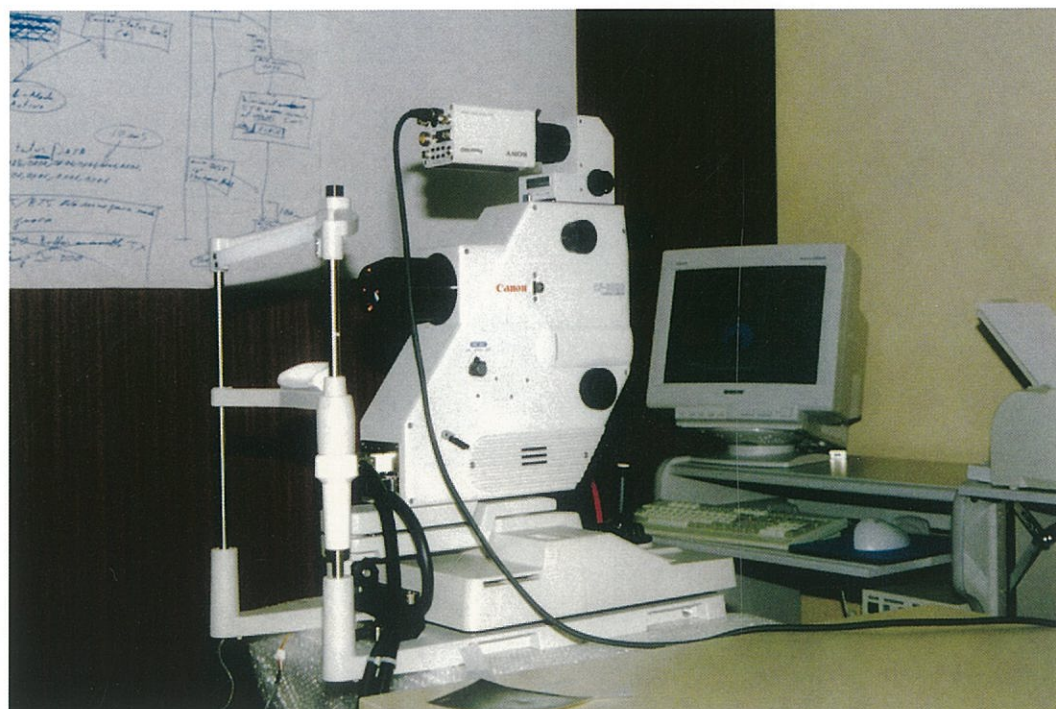
Actualmente, esta empresa no contaminante con sistemas de trabajo sometidos a planes de seguridad muy estrictos desarrolla dos líneas fundamentales de negocio, aunque su oferta evoluciona constantemente, una de atención al hospital y otra de asistencia domiciliar que en Andalucía ha sobrepasado a la primera y hoy supone el 60 por ciento de la actividad de Air Liquide Medicinal. Cisneros explica que en la asistencia a domicilio van de la mano del hospital, "somos un complemento de éste para la atención de enfermos en sus hogares, no generamos la demanda sino que el prescriptor es el propio centro hospitalario".

"Nuestro trabajo se dirige a los profesionales de la medicina a quienes se ofrece un servicio especializado de técnicas moleculares para el diagnóstico y confirmación de diversas patologías", así resumen Mer-

cedes Fernández, Elena Morales y Juan López, la labor de **Genetaq SC**, nacida hace tres meses como consecuencia de la ilusión y la larga experiencia en investigación de estos tres biólogos malagueños. Este laboratorio de referencia viene a rellenar las lagunas existentes en el campo de la biología molecular (PCR) debido a las cuales los hospitales y clínicas andaluzas se han visto obligados a enviar fuera de la comunidad las muestras de los pacientes para que determinadas pruebas se realizaran “porque aquí no se desarrollaban ciertas técnicas”. El biólogo, premio de investigación por la Asociación Española contra el Cáncer, cuenta que tienen que ir por delante de los hospitales porque éstos acaban teniendo las pruebas que ahora les faltan, de ahí su labor permanentemente innovadora. Actualmente, desarrollan tres pruebas muy novedosas en este campo: la de la enfermedad del alzheimer, la de trombosis y la de hepatitis G (HGV).

Los tres saben que el trabajo es arduo y quizás más en este gremio porque, según sus palabras, “es difícil cambiar la rutina de los profesionales y además, son análisis delicados por lo que, en principio, ha cierta desconfianza”. Desconfianza contra la que tiene que luchar demostrando sus amplios conocimientos y experiencia investigadora y con un trabajo basado en ello y en la aplicación de la tecnología punta.

DISA Infomédica es un ejemplo del tesón y el bien hacer de personas que creen en lo que hacen. Ricardo Roca, su director, junto con veinte profesionales han creado la única empresa en Andalucía que ofrece a los oftalmólogos un servicio integral. “Podemos mon-



tar completamente una consulta o clínica de oftalmología u óptica porque tenemos desde algo tan simple como una pinza para sacar un cuerpo extraño del ojo hasta equipos láser”, cuenta Roca. Todo ello, gracias a las aplicaciones informáticas desarrolladas por estos especialistas y a la representación que ostentan de los mejores fabricantes internacionales y nacionales de instrumental y equipos, entre los que destaca W.M. Blos SA. Su producto estrella es el sistema CID, pendiente de patente, que permite a los oftalmólogos la captura de imágenes digitales en sus exploraciones oculares. DISA se convierte con esta solución informática sencilla – “no hace falta conocimiento alguno de informática, tan sólo es preciso pisar un pedal” – en la primera empresa que ofrece a los especialistas “a un coste irrisorio comparado con la videoimpresora” un sistema que, conectado con la lámpara de hendidura, graba, almacena e imprime con una calidad de imágenes excelente.

Pero aún hay más. Actualmente, los integrantes de DISA se encuentran en las pruebas finales de una nueva aplicación que une un sistema informático digitalizado a una cámara de fondo de ojos para obtener un resultado inmediato de las pruebas de retinografía y angiografía realizadas en pacientes con patologías de retina. Supone un gran avance porque, aunque existe ya una solución con similares características, “es carísimo, lo que condiciona su número y su uso, exclusivo a pacientes que se encuentran muy mal y que además se tienen que desplazar desde los pueblos, en lugar de emplear este tipo de pruebas en su vertiente preventivas”, explica Roca. En el desarrollo de este sistema, subvencionado en un cincuenta por ciento por el Instituto de Desarrollo Regional (IFA), DISA ha contado con la colaboración de la Universidad de Málaga.

“Andrea Vesalius era un anatomista italiano del siglo XIII que hizo unas láminas anatómicas “muy multimedia” que me gustaron”, así explica Anto-

nio García el nombre de la empresa que dirige, **Vesalio Software**, compañía calificada por su director de *sui generis* porque “nos dedicamos a algo que casi nadie hace en España: desarrollar y comercializar equipos de docencia en el campo de la medicina”. El objetivo de esta firma no es la producción de software para la gestión hospitalaria, sino para la

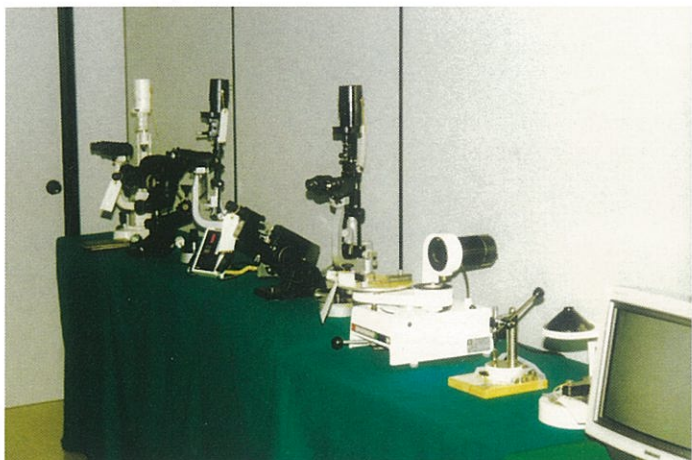
”

En el sector de las urgencias médicas brilla con luz propia la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES)

“

mejora de la productividad científica, programas informáticos que ayuden al médico a poner orden a lo que hace y a extraer información de ello.

Estas ventajas las reúne el proyecto CODEON en el que trabaja Vesalio desde 1992, año en el que Antonio García,



“médico y enamorado de la informática”, se propuso crear un registro estándar de recogida de datos oncológicos porque “el cáncer es una enfermedad muy disgregada y genera muchos datos que además son clasificados de distinta manera, con lo que estábamos ante una gran torre de Babel”, relata. Hasta ahora no había un registro de tumores serio, sino una serie de intentos aislados que además quedaban obsoletos rápidamente al tratarse de un tema muy protocolizado sobre el que con frecuencia se pronuncian los organismos internacionales. Vesalio ha conseguido con su proyecto, premiado el año pasado por la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia, un lenguaje común mundial. El pasado 11 de septiembre, con la firma en Madrid de un acuerdo con esta sociedad para la implantación de CODEON en los servicios de oncología ginecológica de todo el territorio nacional, se constituyó la primera red vía internet europea de recogida de datos oncológicos que será presentada oficialmente en el próximo Congreso de Oncología Ginecológica que se celebrará en Granada en noviembre. “Es un macroproyecto, aplicable a cualquier especialidad y vivo para que los usuarios estén actualizados permanentemen-

te” que beneficia a todos, pacientes, investigadores, especialistas y hospitales y, finalmente, a la industria farmacéutica.

ARCOD es otra de las empresas que desarrollan software relacionado con la medicina. En el primer trimestre de 1999 comenzará la distribución de programas informáticos de gestión de los servicios de ginecología, traumatología reumática y estética de los hospitales. También el próximo año saldrán al mercado los módulos adicionales de Cardiogestión, programa de gestión de las unidades de cardiología, desarrollado por ARCOD y el servicio de Cardiología del Hospital Universitario de Málaga, que dirige Eduardo de Teresa. Este programa abarca la historia clínica estandarizada, la gestión de dietas y fármacos al paciente, la administración de informes y las Codificaciones del Código Internacional de Enfermedades.

La prevención de riesgos laborales a través de la introducción de nuevas técnicas para su gestión es el propósito de **Axisalud**, empresa del Parque Tecnológico de Andalucía que nació de la fusión de tres compañías con el objetivo de mejorar la salud del trabajador. Al frente de ella se encuentra Isabel Campoy, licen-

ciada en Medicina y Cirugía y especialista en Medicina del Trabajo, para quien la seguridad y salud en el trabajo son aspectos primordiales para la competitividad de la empresa y la formación en estos temas, esencial para todos los estamentos de la misma.

Hablar de innovación en el sector sanitario es hablar de **EPES**, Empresa Pública de Emergencias Sanitarias adscrita a la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. Creada en 1994 para prestar asistencia integral a las emergencias en toda la Comunidad Autónoma, EPES tiene su sede central en el Parque Tecnológico de Andalucía y ocho servicios provinciales ubicados en cada una de las capitales andaluzas. La innovación permanente preside la actuación de esta empresa, tanto en su ges-

ción como en las líneas de acción consolidadas desde 1997.

Una de las actuaciones realizadas por la empresa pública estos años ha sido la creación de la Fundación EPES que participa, junto con la Fundación Progreso y Salud, la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Informática y Electrónica (SADIEL) y Shared Medical Systems (SMS) en la compañía Plataforma Tecnológica (PTEC), empresa dedicada a las tecnologías y a los sistemas de información en el sector sanitario y que describe su director, Fernando Bustamante, como firma orientada a conseguir la continuidad en la asistencia al paciente a través de la interconexión y transmisión de información entre los distintos escenarios de la red sanitaria.



*Otra forma
Otro estilo*



*Elija el lugar que desee para vivir
y le buscamos la casa a su medida*



Desde Marbella hasta Nerja. A partir de 12.000.000 Ptas.

Para más información Tel.: 95 220 14 83 / 95 220 04 04
Móvil: 909 03 26 57 / 970 43 10 10

YA ESTÁ AQUÍ EL TRD. MÁS RÁPIDO. MÁS CÓMODO. MÁS AVANZADO.

CIRCULA A 160 KM/HORA, CON TODAS LAS VENTAJAS QUE SÓLO UN TREN DE ÚLTIMA GENERACIÓN
COMO EL TRD PUEDE OFRECERTE.

LLEGANDO A TIEMPO Y MÁS RÁPIDO QUE NUNCA A TU DESTINO.

VIAJANDO CÓMODAMENTE SENTADO, CON TU PLAZA RESERVADA DE ANTEMANO. INCLUSO TELEFÓNICAMENTE.

ESCOGIENDO HORARIO EN LA AMPLIA FRECUENCIA DE NUESTRA RED DE TRENES TRD.

CIRCULANDO ENTRE MÁLAGA Y SEVILLA, A 160KM/HORA.

YA PUEDES DISFRUTAR VIAJANDO, CADA DÍA.

YA ESTÁ AQUÍ TU TREN. NUESTRO TREN. ¡DISFRÚTALO YA!

VAMOS A MAS.



Málaga	→	→	Sevilla S.J.
Hora salida			Hora llegada
07,50	(1)		10,13
10,40	(1)		13,00
14,35	(1)		16,57
18,10	(2)		20,43
20,18	(1)		22,36

(1) Circula: Diario

(2) Diario excepto: viernes y domingos.

Circula 11-X, 1-XI, 6 y 25-XII del 98 y 1-I del 99.

No circula 12-X, 2-XI, 8-XII del 98 y 6-I del 99.

Tel.: Málaga, 95 236 02 02

Sevilla S.J.	→	→	Málaga
Hora salida			Hora llegada
07,40	(1)		10,06
10,35	(1)		12,52
15,05	(1)		17,21
17,05	(2)		19,35
20,10	(1)		22,33

(1) Circula: Diario

(2) Diario excepto: viernes y domingos.

Circula 11-X, 1-XI, 6 y 25-XII del 98 y 1-I del 99.

No circula 12-X, 2-XI, 8-XII del 98 y 6-I del 99.

Tel.: Sevilla, 95 454 02 02

Con presencia
en más de
60 países

AIR LIQUIDE, UN GRUPO LÍDER

□ El Grupo AIR LIQUIDE es un grupo internacional que en la actualidad está presente en más de 60 países a través de 125 filiales. Es un gran grupo, líder en la producción, acondicionamiento y distribución de gases industriales y medicinales, y equipos y servicios asociados. La compañía desarrolla sus actividades en múltiples sectores aportando soluciones innovadoras que mejoran el rendimiento de las actividades de sus clientes y el medio ambiente.



Delegación de AIR LIQUIDE en Málaga.

Nacido con el siglo, el grupo Air Liquide tiene hoy más de 90 años. Es un gran grupo, líder en la producción, acondicionamiento y distribución de gases industriales y medicinales, y equipos y servicios asociados.

El Grupo AIR LIQUIDE es un grupo internacional que en la actualidad está presente en más de 60 países a través de 125 filiales, proporcionando empleo a 28.000 personas. Asocia los recursos y competencias de un grupo mundial con una fuerte presencia local, gracias a sus equipos humanos, cuyo objetivo es la satisfacción del cliente.

AIR LIQUIDE dispone de equipos comerciales en todo el mundo, por lo que el intercambio permanente de sus experiencias sobre los mercados y sobre las nuevas tecnologías les permiten formular propuestas cada vez mejor adaptadas a las necesidades del cliente.

AIR LIQUIDE está junto a sus clientes en su desarrollo tecnológico y su expansión geográfica.

La compañía desarrolla sus actividades en múltiples sectores aportando soluciones innovadoras que mejoran el rendimiento de las actividades de sus clientes y el medio ambiente. Actualmente el grupo dispone de siete centros de I+D propios en todo el mundo, tres en Europa, tres en América y uno en Asia. La fuerte apuesta del grupo en este área se ve reflejada en el 2.2% del volumen de facturación global invertido en investigación en el año 1997.

Los gases y servicios para la industria y el sector sanitario, núcleo del negocio mundial, representan el 80% de las actividades totales del Grupo.

El Grupo está presente en el sector de la sanidad, con AIR LIQUIDE SANTÉ INTERNATIONAL, que coordina

todas las actividades relacionadas con los gases medicinales, incluyendo las filiales fabricantes de equipamiento hospitalario y sanitario, higiene y desinfección, así como ingeniería de quirófanos llave en mano. AIR LIQUIDE SANTÉ INTERNATIONAL está presente en más de 30 países y cuenta con 3.200 colaboradores a nivel mundial.

AIR LIQUIDE EN ESPAÑA

El grupo AIR LIQUIDE ha estado operando en España desde 1909, año en que se fundó la Sociedad Española del Oxígeno S.A., más conocida como S.E.O. El 1 de Enero de 1996 la Sociedad Española del Oxígeno cambió su denominación por AIR LIQUIDE ESPAÑA, dentro de la estrategia mundial adoptada por todas las filiales para unificar la imagen corporativa del Grupo.

En esa misma fecha se constituyó AIR LIQUIDE Medicinal, como filial de AIR LIQUIDE ESPAÑA, para dar respuesta a una de las principales y más arraigadas actividades del grupo, la actividad medicinal. Este área engloba la comercialización de gases medicinales y servicios sanitarios tanto en hospitales como en el domicilio.

AIR LIQUIDE MEDICINAL Y EL NUEVO ESTATUTO DE GASES MEDICINALES COMO MEDICAMENTO

Ante la inminente entrada en vigor de un Real Decreto por el que los gases medicinales tendrán la consideración de medicamento

(como en Francia, Bélgica, ...) , y dada la trascendencia de las modificaciones a introducir tanto en los procesos de producción como de distribución, AIR LIQUIDE Medicinal lleva más de un año trabajando en la adecuación de sus procesos e instalaciones a esta nueva situación. Hoy día cumple ya con la práctica totalidad de los requisitos que se exigirán.

Las actividades principales de AIR LIQUIDE Medicinal se centran por una parte en el interior del hospital y por otra en el domicilio de los pacientes.

En el hospital:

- suministro de gases medicinales (próximamente de medicamentos), desde el stockage hasta su utilización por el paciente en cualquier zona del hospital

- equipos respiratorios y monitores destinados a quirófanos, UVI y UCI

- criobiología con sistemas de congelación y conservación de materias orgánicas

- higiene y desinfección hospitalaria

- servicios de ingeniería para remodelación y equipamiento de áreas de críticos llave en mano

Todos estos productos y servicios se complementan con sistemas de televigilancia y/o con servicios específicos de optimización y control en todo el conjunto hospitalario. Por ejemplo, un Centro de Servicios Hospitalarios (CSH), es un servicio completo en el hos-

pital que incluye personal técnico de AIR LIQUIDE Medicinal dedicado exclusivamente al control y optimización de los fluidos medicinales en el mismo.

En el área domiciliaria:

AIR LIQUIDE Medicinal ha obtenido en 1998 por parte de AENOR el certificado de registro de empresa ER-0002/2/98 por el que se certifica que el sistema de aseguramiento de la calidad adoptado por AIR LIQUIDE Medicinal para los servicios de Asistencia técnica sanitaria domiciliaria (oxigenoterapia, aerosolterapia, ventilación mecánica, tratamiento del SAOS, y otras aplicaciones) es conforme a las exigencias de la Norma Española UNE-EN ISO 9002.

AIR LIQUIDE Medicinal cuenta con un departamento asistencial y técnico-logístico que da servicio a más de 30.000 pacientes en España, (8.000 en Andalucía), en terapias para la insuficiencia respiratoria, alteraciones respiratorias durante el sueño (apnea del sueño), ventilación mecánica, terapias inhalatorias, monitorización para la prevención de la muerte súbita del lactante, nutrición enteral y parenteral...

INVESTIGACIÓN

AIR LIQUIDE Medicinal además de disponer de todas las innovaciones generadas por los centros de investigación internacionales del grupo, participa y desarrolla programas de investigación locales en el ámbito de la salud.

Concretamente desde Andalucía se está elaborando un proyecto por parte de la Escuela Andaluza de Salud y AIR LIQUIDE Medicinal, cofinanciado con fondos FEDER, para el estudio de las relaciones entre los accidentes de tráfico y/o trabajo con el síndrome de apnea del sueño.

Por otra parte, se ha colaborado en el desarrollo de dos tesis doctorales, una sobre el "Patrón de utilización de la oxigenoterapia

crónica domiciliaria en nuestro medio. La EPOC y sus agudizaciones, generadores de demanda", y la segunda "Manifestaciones somáticas en el SAOS (Síndrome de Apnea Obstructiva del Sueño).

LA SEGURIDAD EN EL GRUPO AIR LIQUIDE

La seguridad es una de las grandes prioridades del Grupo AIR LIQUIDE. El objetivo principal que se persigue en la compañía es Cero Accidentes.

Para AIR LIQUIDE la seguridad tiene la misma prioridad que cualquier otro sector de la empresa. Todo el personal debe sentirse responsable de proteger su integridad física y la de los que trabajan con él.

AIR LIQUIDE potencia activamente esta responsabilidad mediante un sistema de incentivos.

La política de seguridad está orientada tanto al personal interno de la empresa, en plantilla y eventual, como a clientes, depositarios, distribuidores y contratistas, de manera que se reduzca el riesgo en la manipulación de los productos de AIR LIQUIDE y evitar los accidentes.

En los últimos años, como resultado de la aplicación de una política de seguridad muy estricta, el índice de frecuencia de accidentes ha disminuido de manera considerable.

Existe un plan nacional de acción y planes de acción locales, de aplicación obligada en todos los centros de trabajo en España.

Dentro de éstos se engloban planes de emergencia para cada centro, que incluyen una actualización periódica y realización de simulacros.

Por otra parte, la Dirección de la Compañía realiza auditorías de seguridad anuales en los centros de trabajo, y lleva un seguimiento permanente de los parámetros indicativos de la seguridad



Lámpara de quirófano PrismAlix.

en la empresa.

Expertos de AIR LIQUIDE analizan los accidentes ocurridos con el fin de redactar procedimientos para evitarlos y mejorar la seguridad.

FORMACIÓN

Dentro de la política de seguridad, AIR LIQUIDE da un valor muy importante a la formación. Ésta se dirige tanto a personal de la empresa como a nuevos trabajadores e incluso personal eventual. Incluye también la formación a transportistas, clientes, contratistas y distribuidores. La infor-

mación es otro elemento clave y con este fin se elaboran materiales y fichas de seguridad sobre procedimientos y normas para la manipulación de los gases que se producen.

La misión de los colaboradores de AIR LIQUIDE Medicinal es contribuir a mejorar los cuidados dados a los pacientes, tanto en el hospital como en el domicilio.

Su ética es la atención constante de los enfermos y su compromiso trabajar junto al personal que se ocupa de su curación, siendo su ambición desarrollar al Grupo dentro de esta profesión.



Panel de control Clays.

*Carmen Sierra,
socio-director de
Coritel*

“NUESTRA DECISIÓN DE ABRIR INSTALACIONES EN MÁLAGA HA SIDO UN ACIERTO”

□ En octubre Coritel iniciará sus actividades en las nuevas instalaciones de Málaga, ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para lo cual tiene previsto contratar a más de cien trabajadores, entre titulados y diplomados, que desempeñarán sus funciones en las oficinas que la compañía estrena en el edificio Centro de Empresas.



Coritel es una empresa creada en 1984 por la compañía Andersen Consulting España, dedicada a la prestación de servicios informáticos. Según rezan sus Estatutos, su objeto social consiste en la compraventa, representación, cesión, desarrollo e implantación de sistemas informáticos, telemáticos, ofimáticos y automáticos, el desarrollo de servicios

relacionados con estos sistemas y el asesoramiento empresarial. El grupo Andersen Consulting, integrado a nivel mundial por 53.000 profesionales, cuenta en España con un colectivo de 3.900 expertos, alcanzando una facturación en nuestro país de 40.332 millones de pesetas.

- ¿Cuáles fueron los motivos que fundamentaron la decisión de abrir una oficina en Málaga

y, más concretamente, en el PTA?

Realizamos un exhaustivo análisis de la ubicación de esta nueva unidad de producción por el marcado interés estratégico que tiene para nosotros. De hecho, estudiamos varias opciones antes de tomar la decisión de instalarnos en Málaga, pero finalmente lo que localmente se conoce el triángulo de desarrollo estratégico de Málaga marcó la diferencia e inclinó la balanza.

El Parque Tecnológico de Andalucía ha contribuido muy positivamente a la hora de tomar nuestra decisión, como uno de los vértices de este triángulo, su orientación hacia las nuevas tecnologías se adapta a la perfección a nuestra propia actividad de negocio, aunque no debemos obviar los otros dos vértices del triángulo: la universidad y el aeropuerto internacional; ambos son factores fundamentales para el ejercicio de nuestra labor, el primero como fuente de selección de profesionales y el segundo como puente de comunicación para nuestros clientes y nuestra propia organización a nivel mundial.

Estamos convencidos de que nuestra decisión de abrir instalaciones en Málaga ha sido un acierto pleno, y el futuro nos lo confirmará.

Coritel se ha propuesto para finales de este año a una plantilla de 2.000 trabajadores y a una facturación de 16.000 millones de pesetas, ¿cuáles son los

objetivos de la factoría malagueña para 1999?

Bueno, realmente en julio logramos superar los 2.000 profesionales en la plantilla de Coritel y nuestras expectativas de crecimiento son óptimas para alcanzar también el nivel de facturación que nos hemos propuesto para este año. En lo que se refiere a la unidad de Málaga, el objetivo que hemos marcado para ella es el de alcanzar los 100 profesionales y una producción superior a 300 millones de pesetas.

- Coritel, a través de su red internacional de oficinas, ha participado en proyectos que se ejecutan en diversos países tales como Italia, Portugal, Méjico o Alemania. ¿La factoría del PTA trabajará en alguno de estos proyectos mundiales o para clientes instalados dentro de nuestras fronteras?

Sí, por supuesto, de hecho nuestras previsiones establecen que como mínimo el 60% de los trabajos que se desarrollen en nuestras instalaciones del PTA sean proyectos internacionales.

- Existen otras empresas que prestan servicios similares a los de su compañía. En su opinión, ¿qué aspectos diferencian a Coritel de la competencia?

Afortunadamente para todos, el sector de servicios en tecnologías de información es muy extenso y es francamente difícil encontrar una empresa competidora parecida a Coritel, el carácter de líder indiscutible a nivel mundial que

nuestra firma, Andersen Consulting, ostenta en el sector de empresas consultoras permite a Coritel estar de forma permanente en la vanguardia de la tecnología.

Es evidente que el principal valor que nos diferencia del resto son los profesionales que conforman la plantilla de Coritel; ellos son nuestro mayor activo, puesto que nuestra compañía no vende productos hardware o software, únicamente comercializamos nuestro conocimiento transformado en sistemas de información que construimos en base a una metodología propia contrastada a nivel mundial y con unos niveles de calidad muy elevados. Coritel está certificado por AENOR y cumplimos con la norma ISO-9000 en desarrollo e integración de sistemas.

Desde su empresa se prevé un volumen de trabajo alto en los próximos tres años y temas

como el Efecto 2000 y el Euro constituirán el grueso de la demanda local, ¿cuál será la evolución de este mercado desde el punto de vista de la tecnología de la información y telecomunicaciones?


Ciertamente el Efecto 2000 está acaparando una partida muy importante en los presupuestos de las empresas a nivel mundial en este periodo, así como la adaptación de los sistemas al euro en los países europeos, ambas son cuestiones marcadas por un plazo limitado e insalvable. De hecho, la necesidad de acometer estos cambios en las aplicaciones, está aplazando la construcción de sistemas de índole estratégico que permitirán posicionar a las empresas en el nuevo mundo de gestión que se avecina y que estará basado en la fusión entre la informática y las telecomunicaciones.

Nosotros creemos firmemente que el comercio electrónico transformará en los próximos años la forma de entender y de realizar los negocios, y apostamos por Europa como uno de los mercados que va a tener un protagonismo indudable en el futuro. Precisamente la implantación del Euro será la semilla que prepare el camino hacia ese posicionamiento. No obstante, la velocidad de reacción es crucial y los máximos ejecutivos de las empresas europeas deberán apostar por el potencial de negocio del comercio electrónico. Evidentemente Internet (o como se pueda denominar en un futuro) tiene un papel predominante en todo ello.

Hoy en día, la globalización es un hecho real, ¿qué cambios se perfilan como necesarios para hacer frente a la competencia europea y mundial?

Nos encontramos dentro de un ciclo económico en el que la evolución del concepto de "aldea global" es algo imparables, por esta razón las empresas tienden a globalizarse en sí mismas. Nuestra firma inició ya este proceso hace varios años y en la actualidad nuestra estructura se establece por áreas de actividad y de especialización. Esto último es realmente una de las claves de los cambios necesarios que se plantean para afrontar el escenario de negocios en el futuro: la especialización, ser el mejor en producir algo específico.

Por otra parte, las figuras asociativas entre empresas es algo muy importante a considerar para afrontar el futuro, siendo además una consecuencia lógica de la especialización mediante: joint venture, partnerships, alianzas, acuerdos, etc.

GALENO
COFARAN STAR
INTRANET, EDI ...

La fuerte apuesta por la innovación tecnológica en informática y comunicaciones, nos permite poner a disposición de nuestros socios, productos y servicios de un alto valor añadido

El socio de COFARAN, factor clave en su estructura, motiva la creación y diseño de potentes herramientas de trabajo, modernizando y mejorando su entorno profesional

COOPERATIVA FARMACEUTICA ANDALUZA



www.arcod.com

Sistemas de Información Médica
Informatización departamental

CardioGestión
Control y seguimiento de Historiales
Informe de Alta
Gestores de dietas y fármacos
Codificación CIE-9
Estadísticas

Gestión Obstétrica
Seguimiento de Embarazos y Partos
Resumen de Guardias
Codificación CIE-9
Estudios médicos y socio-demográficos

Otros Productos
Traumatología, Digestivo, Ginecología y Estética

Parque Tecnológico de Andalucía
Tel. 95 2028004 Fax. 95 2619376

El 96% los
considera muy
importantes

LOS PARQUES TECNOLÓGICOS, VITALES PARA LAS EMPRESAS

Una encuesta realizada por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), ha puesto de manifiesto que la mayoría de las empresas considera su ubicación en una tecnópolis como un hecho muy importante para su actividad.



Este es uno de los interesantes datos que revela una encuesta realizada durante los meses de abril y mayo por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), con sede en Málaga, a ochocientas empresas ubicadas en parques tecnológicos europeos pertenecientes a dicha asociación.

El estudio, que expresa la opinión de las 11.000 compañías que constituyen su universo, evidencia que un 96 por ciento de ellas califica la ubicación en las tecnópolis como un factor "muy importante o importante" para su

actividad y, en particular, para la internacionalización de la organización, las relaciones comerciales e institucionales y las actividades de investigación.

En opinión de Luis Sanz, director de la IASP, estas afirmaciones son muy coherentes con otras respuestas de las encuestas en las que las empresas indican que las tecnologías de la información y el acceso a las redes internacionales de cooperación son los servicios de las tecnópolis más valorados.

Otro dato relevante es que la presencia de la Universidad en

los parques tecnológicos se está convirtiendo en el elemento principal de desarrollo de éstos. Hay diferencias entre las respuestas de las empresas ubicadas en los países escandinavos, que en un 47 por ciento califican las relaciones con la universidad como "muy importante", y las de aquellas situadas en los países del Sur de Europa, de las cuales sólo en un trece por ciento considera este hecho como "importante".

Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) –miembro de la asociación–, considera que estas relaciones en España, Italia y Grecia están en un "proceso de desarrollo embrionario", aunque "se detecta un cambio en la universidad en los últimos años que la encuesta todavía no refleja".

Junto a la presencia de la institución universitaria, la imagen y el prestigio de los parques tecnológicos, los servicios de valor añadido que ofrecen y la calidad de sus infraestructuras son los principales factores que toman en consideración las 11.000

empresas investigadas para decidir su ubicación.

Por otro lado, un setenta por ciento afirma incluirse en el concepto de microempresa con menos de veinte trabajadores lo que, a juicio de Romera, es un "fenómeno coherente con el discurso de la Unión Europea centrado en la creación de empleo asociado a las pequeñas empresas".

La importancia de las incubadoras de empresas como elemento creador de empleo se pone de manifiesto en la encuesta, pues el 16% de las empresas estudiadas son negocios nacidos de este tipo de centros o de los procesos de spin-off, es decir, de generación de empresas a partir de las ya existentes o de la universidad.

Las nuevas tecnologías de la información (electrónica, informática y telecomunicaciones), la biotecnología, la química y los servicios avanzados, junto con el sector agroalimentario y el de medio ambiente, son los principales campos de actividad de las encuestadas.



PRIMER GRUPO EUROPEO DE SEGURIDAD

Servicios de Vigilancia, Sistemas y Transporte de Fondos

DELEGACIÓN DE MÁLAGA
C/ Alcalde Isidoro Enciso, 3

VIGILANCIA	SISTEMAS	TRANSPORTE DE FONDOS
Tel.: 223 76 03	Tel.: 223 60 07	Tel.: 223 28 05
Fax: 217 13 52	Fax: 223 88 75	Fax: 223 86 97

SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE: 900 100 029 PÁGINA WEB: <http://www.securitas.es>

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga
Tel: 95 222 62 11 Fax: 95 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28. 41011 Sevilla
Tel: (95) 428 02 12 Fax: (95) 428 06 57

EL PTA Y LA IASP FORMAN A GESTORES DE CENTROS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN

El pasado mes de julio el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) finalizó una de las acciones formativas más innovadoras incluidas en el Plan de Formación en Apoyo de Actividades de I+D que viene desarrollando desde el pasado año. El curso de Gestores de Centros de Desarrollo e Innovación, iniciado en mayo con la asistencia de quince alumnos universitarios, "puede quizás calificarse de único por sus características", señala Lourdes Cruz, responsable de proyectos comunitarios, porque se ha conseguido preparar por primera vez a expertos en desarrollo local provincial y regional capacitados para

fomentar el desarrollo económico, la generación de empleo y la captación de recursos e inversiones para nuestro ámbito geográfico. "En definitiva, profesionales capaces de impulsar la economía de zonas específicas a través de la introducción de la innovación", subraya.

El curso contó con la colaboración de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) en cuya sede se desarrollaron una serie de videoconferencias, consideradas como el instrumento adecuado para acercar al alumno las experiencias de centros de desarrollo e innovación de zonas geográfica-

mente alejadas, tanto nacionales como extranjeros.

El Plan de I+D, cofinanciado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, se propone mejorar la productividad y competitividad de las empresas y de la economía regional en su conjunto, en el marco del Programa de Valorización de Recursos Humanos de Andalucía (1994-99). Por estas razones, incluye junto a ésta las siguientes cuatro acciones formativas, todas ellas relacionadas con sectores generadores de empleo y dirigidas a desempleados: nuevas tecnologías multimedia, gestión de proyectos comunitarios de investigación y desarrollo, expertos en eva-

luación de impacto ambiental y desarrollo y producción de aplicaciones multimedia.

El programa previsto consta de nueve módulos "con los que se pretende la formación de postgraduados en la creación y gestión de centros de desarrollo e innovación", señala Lourdes Cruz, quien precisa que el conocimiento por los alumnos de experiencias en planes de desarrollo de zonas geográficamente distintas, nacionales y europeas, se garantiza por la participación de expertos españoles y comunitarios en gestión de este tipo de centros y por las videoconferencias que se realizaron en la sede de la IASP.



Soluciones para Ganar.

Aumente su Competitividad Reduciendo costes en Telecomunicaciones

- Servicios Internet
- Centros de Información Corporativos
- Consultoría e implantación de Redes de Comunicaciones
- Integración Voz Datos
- RDSI, Frame Relay y ATM
- Acceso Remoto y teletrabajo
- Videoconferencia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA) S.A. • Parque Tecnológico de Andalucía
 Tel.: 952 61 91 42 /24 - Fax: 952 61 91 19 • E.mail: info @ ingenia. pta.es • WWW: http:// www. ingenia.es

DELEGACIÓN BARCELONA C/ Marqués de Sentmenat 54-58 • 08029 Barcelona • Tel.: 934 94 06 34 - Fax: 934 94 06 32



Solución Interconecta Garantizada

Eduardo Medina,
director de
FORMAN

INICIAMOS UNA NUEVA E ILUSIONANTE ETAPA CON ESTE PLAN DE FORMACIÓN Y VARIOS PROYECTOS FORMATIVOS

FORMAN inició su curso académico en el mes de Septiembre con un nuevo Plan de Formación Ocupacional, cuya primera fase se realizará en el tercer trimestre de este año 1998, y continuará el año que viene.



Eduardo Medina, director de FORMAN.

¿Qué es FORMAN?

Es un Centro de Formación creado mediante un Consorcio entre la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Trabajo e Industria, y el Ayuntamiento de Málaga. Su creación obedece a la estrategia por parte de sus promotores de formar profesionales en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como en la utilización de la tecnología en diferentes campos del mundo laboral.

Para esta misión, el Centro cuenta con la Unión Temporal de Empresas constituida por MCapital e IngeniA a la que fue adjudicada su gestión.

FORMAN se encuentra en su segundo año de funcionamiento, ¿cuáles han sido sus actividades hasta ahora?

En el primer año de funcionamiento hemos diseñado y puesto en marcha todos los aspectos de un Centro de Formación Especializado como queríamos que fuera éste: un diseño formativo práctico y adaptado a las necesidades, definición de las infraestructuras y equipamiento técnico y formativo, sistema de calidad, etc.

Varios factores a nivel institucional han sido claves en la bu-

na marcha del proyecto diseñado. Por una parte, la confianza y apoyo del Consejo Rector del Consorcio, presidido por D. Antonio Toro, Director General de Formación Profesional y Empleo, en el que participan la Consejería de Trabajo e Industria, representada por el Delegado de Trabajo e Industria, D. Jacinto Mena, y con la representación de los concejales del Ayuntamiento de Málaga, D. Gonzalo Gutiérrez de Pablo, D. Jose Carlos Fajardo y Dña. Auxiliadora

Almagro, además de contar con D. Venancio Gutiérrez como secretario de este Consejo Rector.

Finalmente a nivel técnico formativo, hay que agradecer el asesoramiento realizado por el Servicio de Formación de la Delegación Provincial de Trabajo e Industria, bajo la coordinación de D. Fernando Colina (Jefe del Servicio).

En el terreno de la formación ocupacional, en este primer año hemos puesto en marcha un Plan de Formación basado en itinerarios formativos por el que han pasado más de 700 alumnos, consistente en 49 cursos, con una duración media de 230 horas.

¿Cuáles son sus proyectos y actividad formativa prevista?

Queremos que este nuevo curso académico suponga para Forman la consolidación de su diseño formativo y de la ejecución de la formación que imparte. Para ello hemos puesto en marcha una metodología propia de calidad denominada CASE (Calidad, Seguimiento y Evaluación), que nos está permitiendo analizar diferentes aspectos de la formación que desarrollamos (efectividad, satisfacción, logros de inserción, etc).

Los primeros resultados se están aplicando en el nuevo Plan de Formación Ocupacional que empezó el mes de Septiembre con el nuevo curso académico. Este Plan, subvencionado por el Consorcio (Consejería de Trabajo e Industria y Ayuntamiento de Málaga), desarrollará su primera fase en el último cuatrimestre de este año 1998, y continuará posteriormente en el siguiente.

Un objetivo también para esta nueva etapa es el de llevar el Centro fuera del propio Parque Tecnológico. Esto lo queremos conseguir de dos formas: física y virtualmente. En primer lugar físicamente, pues vamos a realizar varias acciones formativas en la provincia de Málaga y en Andalucía, y en segundo lugar, virtualmente, por ejemplo realizando acciones de teleformación, basadas en FormanNet, una herramienta que desarrollamos, así como, por otra parte, mediante una experiencia piloto de formación a través de TV locales.

FORMAN se encuentra situado en un entorno tecnológico ¿qué importancia le da a su ubicación en el PTA?

Que FORMAN esté en el Parque Tecnológico es clave para conseguir sus objetivos. Existen varios ejemplos de las buenas relaciones con el propio Parque, y con las empresas que en él se ubican.

Muestras de ellos son el convenio firmado para

que el Plan de Formación Profesional Ocupacional en Apoyo de Actividades de I+D se realice en este Centro, la colaboración en el Programa Petrel, y muy recientemente la puesta en marcha de un curso de Teletrabajo organizado por FORMAN que utiliza para su desarrollo el Centro Virtual de Teletrabajo del PTA.

Por otra parte la relación con las empresas ubicadas en el PTA está creciendo cada día más. No sólo utilizando los recursos formativos del Centro, o asistiendo a cursos de formación, sino colaborando con las prácticas profesionales de los alumnos de nuestros cursos, y contratando personas formadas en los mismos. Es importante que las empresas del PTA sepan que disponemos de una Base de Información Curricular de nuestros alumnos, y que una práctica profesional puede ser un mecanismo para conocer candidatos a cubrir un puesto de trabajo.



Equipo humano de FORMAN.

Más de 700
personas se han
formado ya en el centro

FORMAN: UN PROYECTO FORMATIVO EN UN ENTORNO TECNOLÓGICO

□ Después de su primer año y medio de funcionamiento, FORMAN ha consolidado un proyecto educativo dirigido a la preparación práctica y actualizada de sus alumnos, con el principal objetivo de su acceso al mercado laboral y recualificación de personas en activo.

Son las 8:30 de un día cualquiera, y los alumnos más madrugadores empiezan a llegar a FORMAN con el ánimo de continuar con su curso de formación. Bien en vehículo, bien caminando por la avenida principal después de haber llegado hasta el Parque en autobús, un continuo desfile de personas van alcanzando el "Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información" —más popularmente conocido por FORMAN—, llenándolo de vida.

Este edificio, que la buena marcha del Parque Tecnológico se ha encargado de que sólo por poco tiempo sea "el primer edificio a la izquierda después del puente", se ha hecho un hueco insustituible entre el conjunto de empresas y proyectos de tecnología que constituyen hoy en día nuestro PTA.

Después de un año y medio de funcionamiento, FORMAN rebosa vida por sus cuatro costados: pasillos, salas de formación, cafetería, etc., un ambiente con todos los ingredientes de un centro de formación superior. Profesores, alumnos, personal de administración, mantenimiento, soporte informático y gestión, conviven diariamente en este ambiente intencionado, dirigido y enfocado hacia la formación para el mercado laboral.

Gracias a la confianza y el apoyo recibido por parte de la Consejería de Trabajo e Industria y el Ayuntamiento de Málaga, y al esfuerzo y empuje realizado por las empresas gestoras de este Centro, MCapital e IngeniA, para poner en marcha su diseño formativo, este segundo año está significando para el proyecto un año de consolidación, en el que se están recibiendo los primeros resultados importantes.

Comentarios de algunos alumnos como los siguientes, son los que realmente dan la importancia a estos resultados, y confirman el valor de proyectos como éste:

"...qué puedo decir del curso, cuando gracias a él he conseguido el puesto de trabajo que tengo en la actualidad... No podría estar más agradecido de lo que ya estoy."

"...hasta hace un mes no tenía ninguna experiencia laboral real ... dos meses de prácticas laborales reales en una empresa del PTA me abrieron las puertas de una beca de trabajo..."

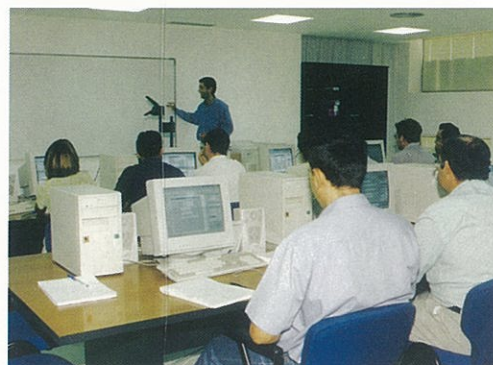
"...Estoy convencido de que de no haber tenido la oportunidad de acceder a este centro de formación, no hubiese sido posible aún mi incorporación al mundo laboral."

"...También percibo que el empresario empieza a tener como

referencia de 'banco de profesionales' a las personas que hemos participado en alguno de los cursos."

Cuando se observa la interrelación y sinergia que se está creando entre las empresas del PTA y Forman, mediante la participación en las prácticas profesionales, entrevistando y contratando directamente a alumnos, asistiendo a cursos, utilizando los recursos formativos del Centro, etc., se confirma la importancia del modelo de este proyecto formativo, validándose la concepción del mismo, y valorándose muy positivamente la conveniencia de su ubicación.

Es decir, se ha hecho realidad la concepción de un Centro de Formación que prepara a sus alumnos en las nuevas tecnologías de la información, las telecomunicaciones y otras áreas de innovación, tanto a un nivel muy especializado, como desde el punto de vista de la utilización de la tecnología como una herramienta muy valiosa para el mercado de trabajo. Y todo ello en un entorno y con unas infraestructuras



muy apropiadas que favorecen el desarrollo de esta formación, como es el Parque Tecnológico.

Las Autopistas de la Información, su manejo a nivel básico y especializado, el teletrabajo, teleformación, comercio electrónico, servicios telemáticos, intranets, manuales de calidad, nuevos servicios digitales, etc, son áreas de aprendizaje habituales en este entorno educativo.

Son las 21:30, y los alumnos de los cursos de la tarde comienzan su camino de retorno a casa. Ha sido una tarde más en el proceso de aprendizaje de personas que están convencidas de que en los momentos actuales, donde a nivel Europeo se reconoce la necesidad de una formación profesional permanente y durante toda la vida, invertir tiempo en formación, es invertir en futuro.

CONSORCIO CENTRO DE
FORMACIÓN EN
COMUNICACIONES Y
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Trabajo e
Industria



AYUNTAMIENTO
DE MÁLAGA

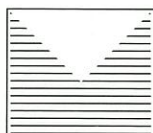


FONDO SOCIAL
EUROPEO



CENTRO DE FORMACIÓN
E INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA
MCAPITAL-INGENIA

PLAN DE FORMACIÓN 1998-99 BASADO EN ITINERARIOS FORMATIVOS



MCAPITAL



FORMANdo futuro

CTM AVANZA



El Centro de Transporte de Mercancías de Málaga continúa su ritmo de crecimiento. En la actualidad, el CTM se encuentra desarrollando las distintas actuaciones que complementarán su primera fase. Es decir, en estos momentos está construyendo todos los elementos que figurarán en su "Proyecto de 1ª Fase

del Centro de Transporte de Mercancías de Málaga".

Entre otros, se encuentran en construcción cinco grandes naves de 5.300 m² adicionales a los ya existentes, y que conformarán la oferta básica de naves para almacenamiento y carga fraccionada en el CTM de Málaga, que al igual que ocurre en todos los centros de trans-

porte, es la actividad básica de una plataforma logística como es el CTM.

Es de destacar que las naves en construcción cuentan con una ocupación del cien por cien, por lo que antes de terminarse su construcción ya han sido comprometidas.

Estas naves de almacenamiento y carga fraccionada permiten a las compañías transportistas realizar una doble función. Por un lado, pueden almacenar las mercancías que sus clientes les contraten, y por otro, realizar la actividad básica de la carga fraccionada. En efecto, al Centro de Transporte de Mercancías llegan camiones pesados cuya carga es fraccionada en el interior de las naves. Esta carga, ya fraccionada en paquetes pequeños, es distribuida a distintos puntos de la ciudad, que es el destino final de las mercancías.

Al realizarse el reparto en pequeños vehículos industriales,

tales como furgonetas, el CTM realiza la importante labor de atraer el tráfico pesado, para que sean solamente furgonetas las que entren en el casco urbano y en los polígonos industriales.

Este efecto se traduce en una mejora en las comunicaciones viarias, al no circular los vehículos pesados por la calzada, y en una mejora de la contaminación atmosférica y acústica.

De igual forma, la centralización en el CTM del tráfico pesado permite a los polígonos industriales funcionar con mayor normalidad, ya que tradicionalmente los polígonos han venido sufriendo un grave problema de congestión por culpa de los vehículos pesados de 18 metros, que entorpecían el correcto funcionamiento de los mismos. Con el funcionamiento del CTM, sólo vehículos de tamaño pequeño accederán a las zonas industriales.

Otra de las actuaciones que se están completando son las llamadas Campas, que son recintos para empresas transportistas de carga completa. A diferencia de la actividad anterior, la carga completa no se fracciona, sino que las compañías transportistas trasladan mercancías



”

las naves en construcción cuentan con una ocupación del cien por cien, por lo que antes de terminarse su construcción ya han sido comprometidas

“

en grandes volúmenes de un sitio a otro sin fraccionarla.

En estos momentos se están construyendo en el CTM de Málaga cuatro campas de 2.750 m² cada una. Estas campas permitirán a las compañías de carga completa disponer de una nave de entre 500 y 600 m² para su uso como taller propio, oficinas, etc... Junto a la nave, disponen de una parcela propia para el estacionamiento de sus vehículos pesados. Es de destacar que con anterioridad a su ubicación en el CTM, las compañías de carga completa no disponían en Málaga de este tipo de instalaciones.

Junto a las actuaciones antes mencionadas, se encuentran en construcción dos naves de 2.590 m² cada una, cuyo fin es el de nave escaparate y taller. En estas naves, se ubicarán compañías auxiliares y de servicios al sector del transporte. Entre los servicios que se ofrecerán se encuentran los de concesionarios de vehículos industriales, taller de reparación abierto 24 h., piezas de repuesto, neumáticos, tacógrafos, toldos de camiones, etc.

Esta actividad permitirá dotar al CTM de unos servicios profesionales mínimos, que supondrán un valor añadido a la instalación de empresas en el CTM.

Por último, se ha completado la construcción de una Estación de Servicio de suministro de combustible. Esta estación, de grandes dimensiones, cuenta con los siguientes servicios: surtidores especiales para camiones, lavado de vehículos industriales, lavado de turismos, restaurante, tienda, etc... La Estación de Servicio CTM cuenta con los más modernos sistemas de gestión y control, así como con los más avanzados mecanismos de protección medioambiental, como son el tratado y reciclado de aguas residuales.



Con todo ello, la oferta de servicios aquí expuesta compondrá una oferta completa al transportista, de forma que éste, mediante su instalación en el CTM, encontrará respuesta a todas sus necesidades. Es decir, el Centro de Transporte de Mercancías de Málaga, constituido como una auténtica Ciudad del Transporte, ofrece a los transportistas todo tipo de servicios e instalaciones, de forma que para operar van a encontrar todo lo que necesitan en el interior del CTM.

En este sentido, hay que destacar que en breve comenzará la construcción de la zona administrativa y comercial, que va a completar los servicios antes aludidos.

Entre los servicios que ofrecerá esta nueva actuación, se encuentran los de locales comerciales, restaurante, oficinas para alquilar, etc.

Por último, hay que señalar que el motivo por el cual las empresas transportistas se instalan en los Centros de Transporte es precisamente por la

dotación de todos los servicios antes mencionados. De esta forma, la instalación de una empre-

sa en un CTM le reporta una importante reducción de costes de explotación.



	Fase 1ª	Fase 2ª	Total
Almacenaje y distribución	42.876	15.000	57.876
Escaparate	5.184	-	5.184
Campas de servicios y talleres	23.994	-	23.994
Talleres ITV	2.916	-	2.916
Aparcamiento trans. pesado	13.600	20.000	33.600
Gasolinera	4.500	-	4.500
Hotelero-administ.-Comercial	12.001	-	12.001
Aparcamientos turismos	8.178	-	8.178
Viarío: Rodado y aparcamiento	61.976	26.400	88.376
Carga y descarga	32.928	12.500	45.428
Zona verde	57.964	-	57.964
TOTAL	266.117m²	73.900m²	340.017m²

Su índice de ocupación llega ya al 86 por ciento

QUINTO ANIVERSARIO DE BIC EURONOVA

□ *Bic Euronova ha cumplido el quinto aniversario desde su puesta en marcha, a finales de 1992, lo que permite extraer un balance de las actuaciones realizadas, entre las que destacan, por un lado, la consolidación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga y por otro, la puesta en marcha del Centro de Empresas del PTA.*



Bic Euronova ha cumplido el quinto aniversario desde su puesta en marcha, a finales de 1992, lo que permite extraer un balance de las actuaciones realizadas, entre las que destacan, por un lado, la consolidación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga y por otro, la puesta en marcha del Centro de Empresas del PTA, proyecto que, promovido por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), permite poder dar continuidad a las empresas que, iniciada su andadura en Bic Euronova, deben abandonarnos una vez superada su fase de puesta en marcha, la más difícil, por otra parte.

Durante estos cinco años de vida, la actividad ha sido

creciente. Se han mantenido más de 500 contactos con emprendedores o empresas dispuestos a iniciar una nueva actividad innovadora; se ha creado o consolidado en nuestras instalaciones cerca de 80 empresas, con una generación de puestos de trabajo de alrededor de 350. A todos esos datos habría que añadir que, desde 1996, colaboramos activamente con el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), en el programa Empresa Joven, lo que ha permitido añadir otros 348 contactos con emprendedores malagueños menores de 35 años, dispuestos a crear su propia empresa.

Las primeras empresas empezaron a salir de la incu-

badora –como popularmente se nos conoce– en 1994, alcanzando en este quinquenio la cifra de 46 empresas, resultando una tasa de fracaso empresarial no superior al 20%, muy lejos de las cifras habituales para este tipo de empresas.

Analizando más detenidamente estos datos, obtenemos que cerca de un 40% de los proyectos analizados era de carácter industrial y que, de los que acudieron a verlos, un 26% lo hicieron por recomendación de otros empresarios, de lo cual estamos tremendamente satisfechos como índice de la calidad de nuestros servicios.

Por otra parte, y coincidiendo con el quinto aniversario, tuvimos la satisfacción de reci-

bir en nuestras instalaciones a la Sra. Wulff-Mathies, Comisaria encargada de la Política Regional de la UE y responsable en última instancia de los Centros Europeos de Empresas e Innovación que se inscriben en la política de desarrollo endógeno local y regional alentada desde Bruselas. La Dirección General XVI de la Comisión Europea cofinanció y vigiló el lanzamiento de Bic Euronova durante los 30 primeros meses hasta diciembre de 1994, cumpliéndose todos los requisitos exigidos por aquella para dicho periodo.

Por último, debemos señalar el apoyo incondicional que, a lo largo de estos años, hemos recibido de nuestros socios –el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), la Empresa Municipal de Incentivos y Actividades Empresariales de Málaga, SA (Promálaga), Unicaja y la Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Economía y Hacienda–, lo que ha permitido desarrollar la oferta de servicios a emprendedores y Pymes diseñada en el modelo para los Centros Europeos de Empresas e Innovación comunitarios, llevada a la práctica con esfuerzo y dedicación por el equipo de profesionales que compone la plantilla de Bic Euronova.

PTEC, LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA SALUD

▣ *La consolidación de Plataforma Tecnológica, S.A. muestra una intensa actividad en el sector de la informática sanitaria*

PTEC, compañía dedicada a las Tecnologías y Sistemas de Información en el sector sanitario, inició su actividad a principios de 1998 y está participada por cuatro entidades del entorno sanitario y tecnológico: Fundación EPES (del Grupo Empresa Pública de Emergencias Sanitarias prestadora del servicio del 061 en la Comunidad Autónoma andaluza), Fundación Progreso y Salud, dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, SADIEL y SMS (Shared Medical Systems).

La iniciativa de este proyecto surge en el Grupo EPES, ya que desde su creación en 1994 esta empresa ha venido manteniendo una incesante política de Investigación y Desarrollo Tecnológico tanto a nivel nacional como internacional. Las Tecnologías y Sistemas

de Información, como uno de los pilares fundamentales del Servicio de emergencias sanitarias 061, han influido de manera importante en el desarrollo de la empresa y la consecución de sus objetivos.

Ubicada en el BIC Euronova del PTA, PTEC orienta su actividad a la mejora de la calidad asistencial por medio de la implantación de nuevas tecnologías e Integración de Sistemas. La continuidad en la asistencia a través de la interconexión y transmisión de información entre los distintos escenarios de la red sanitaria (Atención Primaria, Hospitales, Emergencias extrahospitalarias, etc.) es uno de los objetivos de PTEC. A partir de esta homogeneización de sistemas pretende desarrollar sistemas que permitan de modo integrado actuaciones como Teleconsulta, Teleasistencia, Atención Domiciliaria, Teleformación sanitaria, etc.

La ejecución de proyectos de envergadura como el Sistema de Información (SI) del grupo EPES, así como importantes SI hospitalarios posicionan a PTEC en una de las compañías vanguardistas en la implantación de las Tecnologías de la Información al ámbito sanitario. Las actuaciones internacionales, centradas en países



Equipo profesional de PTEC, uno de sus mayores valores.

de iberoamérica, acaparan también parte de su actividad.

La ilusión en el proyecto se manifiesta en cada uno de los profesionales que integran la compañía. Según su director general, Fernando Bustamante, PTEC cuen-

ta con uno de los elementos de diferenciación que garantiza el éxito de una compañía de servicios de TI: El equipo humano, su calidad, innovación permanente y compromiso de todos en la consecución de sus objetivos.



Fernando Bustamante, director general de PTEC.

”

PTEC orienta su actividad a la mejora de la calidad asistencial por medio de la implantación de nuevas tecnologías

“

PLATAFORMA
TECNOLOGICA, S.A.

PTEC
SISTEMAS TELEMATICOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS AVANZADOS DE TELECOMUNICACIÓN PARA EL SECTOR SANITARIO

- ⇒ Integración de sistemas
- ⇒ Consultoría
- ⇒ Desarrollo de aplicaciones
- ⇒ Mantenimiento y soporte
- ⇒ Outsourcing
- ⇒ Formación

MÁLAGA SERÁ SEDE DE LA CONFERENCIA EUROPEA DE LA IASP



La próxima Conferencia Europea de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos (IASP), que se celebrará los días 9, 10 y 11 de junio de 1999, tendrá lugar en Málaga. Concretamente, serán las instalaciones del Hotel Torrequebrada, en la localidad costasoleña de Benalmádena, las que acogerán este evento internacional organizado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la sede mundial de dicha asociación, ambas entidades ubicadas en Málaga.

El tema central de esta edición será "Parques Tecnológicos y Científicos: su papel en la internacionalización de las Pymes". Los ponentes y participantes examinarán, en dos sesiones plenarias y otras que se desarrollarán en paralelo, las tendencias globales de los mercados, los suministradores, el trabajo en red, la transferencia de tecnología y el papel de las nuevas tecnologías de la información.

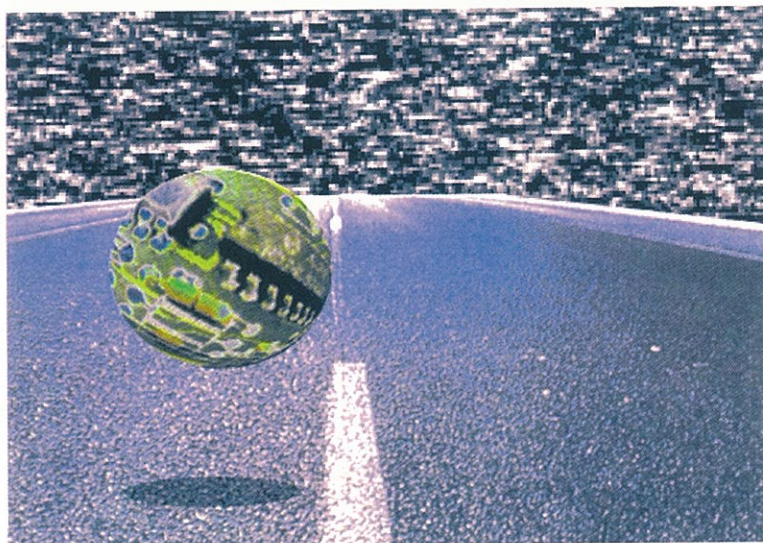
En efecto, el programa incluye la reunión del Consejo de Administración y la celebración

de la Asamblea General de la División Europea de la IASP, así como el desarrollo de cuatro sesiones paralelas que versarán de los siguientes temas: "Internet y las Tecnologías de la Información como herramientas para la internacionalización de las Pymes", "Los Parques Tecnológicos y Científicos como vehículos para la cooperación interregional", "La Unión Europea y la Unión Monetaria: un nuevo escenario para las Pymes" y "Re-ingeniería de los Parques Tecnológicos: experiencias nacionales y europe-

as y el papel de las Asociaciones Nacionales de Parques Tecnológicos y Científicos".

La IASP, creada en 1984, cuenta actualmente con doscientos parques asociados pertenecientes a 43 países, que constituyen una red formada por 40.000 empresas innovadoras y de alta tecnología ubicadas por todo el mundo. Con cerca del millón de trabajadores, la IASP ofrece una gama amplia de servicios de ámbito internacional en telecomunicaciones, formación y documentación.

Apúntese al Futuro. Desde Hoy



Servicios Ofrecidos:

- S**ala de Videoconferencia
- A**cceso Internet
- S**ervidor Páginas Web
- A**lquiler espacio telemático
- C**entro Servidor Videotex
- B**olsa de Trabajo (BDIO)
- S**ervicios Telemáticos a Medida



CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA! ARCO IngeniA ASIT
Parque Tecnológico de Andalucía
C/Marie Curie s/n. Edificio Sede Social, 29590 Málaga
Tel.: (95) 261 91 54/24 Fax: (95) 261 91 17
e. mail: cstadm @ cst.pta.es
Web: http:// www. pta. es

CELIA VILLALOBOS, OPTIMISTA CON LA PRÓXIMA CONSTRUCCIÓN DE LAS LÍNEAS DE TRANVÍA EN MÁLAGA

Las obras de construcción en Málaga de la red de transporte público basada en el tranvía estarán en marcha en dos o tres años, "pese al problema de la orografía". Estas fueron las palabras que la alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos, pronunció el pasado mes de junio en el Parque Tecnológico de Andalucía, en la inauguración del seminario "Nuevos tranvías para el futuro de nuevas ciudades", organizado por el Ayuntamiento de Málaga, el Gobierno andaluz y la Embajada de Francia.

En el acto, que contó con la presencia del director general de Transportes de la Junta de Andalucía, Miguel Durbán, y el ministro consejero francés para los Asuntos Económicos y Comerciales, Claude Le Gal, Villalobos informó de que la construcción de las líneas comenzará en un "corto plazo de tiempo" y de que "el PGOU y las licencias que están siendo concedidas por el consistorio contemplan el diseño del Plan Intermodal de Transpor-

tes", del que forma parte el proyecto del tranvía y que alcanza un coste de 150.000 millones de pesetas en su conjunto.

El objetivo del seminario fue la realización de una síntesis de los proyectos de los nuevos sistemas de transporte urbano en las grandes áreas metropolitanas de Andalucía y específicamente en Málaga, así como la exposición de la experiencia e iniciativas que, desde hace quince años, se plantean en Francia. Para conseguirlo, participaron en las jornadas expertos en estos temas, tales como representantes de las empresas de ingeniería e infraestructura y de material móvil y de operadores de transporte público, así como responsables de la Junta y el Ayuntamiento en materia de transporte público.

La alcaldesa manifestó en rueda de prensa que "todavía hay tiempo" para conseguir fondos europeos para la financiación de esta iniciativa, pues el próximo marco comunitario de apoyo -año 2000- incluirá par-



Celia Villalobos, en el acto de inauguración del Seminario junto a Claude Le Gal, consejero francés para Asuntos Económicos.

tidas para este tipo de proyectos. Según Villalobos, otros fondos procederán del propio Ayuntamiento y de la Junta, pero en todo caso "se necesitará también la financiación privada".

El proyecto, "que está teniendo buena acogida por los malagueños", porque trata de resolver el problema del tráfico en la capital y el de la unión de zonas alejadas del área metropolitana, prevé la construcción de cinco líneas y un centro de distri-

bución, junto a la estación de Renfe. Una de estas líneas llegará hasta el Parque Tecnológico desde el centro de la capital, donde enlazará con la de El Palo.

La alcaldesa destacó "el especial interés de la Junta" por el desarrollo del Plan Intermodal -iniciado en 1995- que "habrá de hacerse con sentido común, no como un imposible y resolviendo el problema de la financiación".

RECU ELEKTRONIK, ÚNICA PLANTA DE RECICLAJE INTEGRAL DE ELECTRODOMÉSTICOS

La planta de reciclaje de la empresa RECU Elektronik, recientemente instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), es la única que gestiona en España, de principio a fin, el proceso de reciclaje de electrodomésticos y, en general, de todo elemento que funcione con electricidad.

Su director técnico, Josef Utto, explica que esta empresa, participada mayoritariamente por capital alemán, realiza la gestión integral de los

residuos domésticos e industriales, es decir, "nos encargamos de recoger, almacenar, clasificar los materiales y de recuperar y reciclar las materias primas". Además de ello, RECU Elektronik controla los elementos no reciclables y altamente tóxicos que son eliminados, neutralizados o almacenados en subterráneos disponibles a tal efecto.

Una vez concluido el proceso, esta compañía innovadora es capaz de ofrecer a la indus-

tria unos 150 materiales reciclados, todos ellos procedentes de hasta los 124 componentes que se extraen de los productos eléctricos, electrónicos y plásticos con los que trabaja.

El pasado año esta planta recicló 160 toneladas de este tipo de material y en el transcurso del presente año la cantidad se ha elevado a 361, aunque el reto sigue ahí, pues "una vez que ha sido instalada la nueva cadena esta cifra

la podemos duplicar y en 1999 los números serán otros".

Otros datos nos dan idea de la eficacia de RECU, como la proporción de material reciclado a partir de los residuos recogidos que, actualmente, se eleva a un 92 por ciento, veintidós puntos por encima del porcentaje conseguido el año pasado, refiere Utto, quien precisa que buscan "nuevas fórmulas para ir aumentando esta cantidad".

GRAN ÉXITO DEL PRIMER CONCURSO DE FOTOGRAFÍA PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



Miembros del jurado y de las entidades organizadoras posan junto a la foto ganadora.

Las empresas organizadoras y colaboradoras del primer Concurso Fotográfico "Parque Tecnológico de Andalucía" han acordado repetir el próximo año la experiencia a la vista de la importante participación, tanto en

número como en calidad, que la presente edición ha conseguido. El director comercial del PTA y miembro del jurado, José Antonio García, afirma que "la elección de los ganadores fue difícil por la calidad de las obras pre-

sentadas a concurso" y anima a los aficionados y profesionales de la fotografía a que participen en las próximas convocatorias.

El premio a la Mejor Colección, galardonado con 100.000 pesetas en metálico y concedido por la tecnópolis y Disfoto, correspondió a Juan Ramón Martín, que presentó un conjunto de fotografías con el título de "Clik-Clak".

Andrés Lozano, con la obra "Día del Trabajo", se hizo con el segundo galardón, que premiaba la mejor fotografía de naturaleza, valorado en 50.000 pesetas en material fotográfico y patrocinado por la empresa Guadaltec.

La mejor imagen de Arquitectura, premiada con 50.000 pesetas en material fotográfico entre-

gadas por la empresa Tu Distrito, correspondió a Rafael Fernández, que concursó con el lema "Muesli".

El certamen incluyó también cinco accésits, valorados cada uno en 25.000 pesetas en material fotográfico, que se entregaron a Carlos Rincón, Charo Rodríguez, Laurent Hayat, Javier Casquero y Juan Carlos Trigo. Los patrocinadores de estos últimos premios fueron las empresas Ingenia, Cetecom, Bic Euronova, Predan y Terrazos Campanillas.

La entrega de premios coincidió con la inauguración de una muestra, actualmente abierta al público en el edificio del Bic Euronova, en la que se expusieron fotografías seleccionadas por el jurado de entre las presentadas a concurso.

EL REY, EN LA PRESENTACIÓN DEL INFORME ANUAL DE COTEC

S. M. el Rey participó en Madrid el pasado mes de junio en la presentación del informe anual de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, cuya presidencia ostenta. El acto fue retransmitido por videoconferencia, organizada por la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), a los parques de Galicia, Zamudio (Vizcaya), Cartuja'93 (Sevilla), Vallés (Cataluña), Boecillo (Valladolid) y Andalucía (Málaga).

La Fundación Cotec presentó, asimismo, el Libro Blanco del Sistema Español de Innovación, con un diagnóstico de su situación actual y recomendaciones cara al futuro. S.M. el Rey calificó de "esperanzadoras" las conclusiones de este estudio porque "existe la voluntad plena de salvar las dificultades", y manifestó que "las carencias detectadas tienen solución porque hay clarividencia


y capacidad de superarlas entre todos". Por su parte, el ministro de Industria y actual portavoz del Gobierno, Josep Piqué, explicó a los asistentes que los tres principios de la política tecnológica son el aseguramiento del capital y de los recursos humanos, para que sean adecuados a las necesidades de las empresas del sector, el fomento del protagonismo de las empresas en general en los procesos innovadores y la creación de un entorno financiero favorable a los mismos.

La participación interactiva de la APTE en este acontecimiento es reflejo de la nueva estrategia planteada por la asociación nacional con el fin de proyectar hacia el exterior de la red el verdadero peso que ésta tiene en el actual sistema español de ciencia y tecnología. Para ello, se han adoptado diversas decisiones en las diferentes reuniones mantenidas en

los últimos meses en Barcelona, Zamudio y Málaga. Entre ellas destaca la reestructuración del organigrama, a la cabeza del cual se encuentra Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que contará a partir de ahora con seis vicepresidencias y un secretariado.

En la reunión mantenida en Málaga en junio, se adoptó la

decisión de abrir la red a nuevos socios, concretamente, los parques científicos y, en general, las instituciones interesadas en crear recintos tecnológicos podrán pertenecer a la APTE, aunque con voz pero sin voto. Según su presidente, con esta decisión la asociación "se convierte en plataforma de procesos e iniciativas innovadoras en el contexto nacional".



- ✓ Desarrollo de herramientas software para docencia e investigación en medicina
- ✓ Equipo médico especializado en informática

Vesalio Software. Centro de Empresas.
Parque Tecnológico de Andalucía
Campanillas. 29540 Málaga
Tel. 95 202 80 34

IMÁGENES DEL PTA



FELIPE ROMERA, DIRECTOR GRAL. DEL PTA, ENTREGÓ LOS DIPLOMAS DEL CURSO DE TELETRABAJADORES A LOS PARTICIPANTES EN EL MISMO.



BAJO EL LEMA "LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN", SE CELEBRARON EN JUNIO EN EL PTA UNAS JORNADAS QUE REUNIERON A EXPERTOS EN EL SUMINISTRO DE AGUA DE ESPAÑA Y MARRUECOS.



EN JULIO SE CONSTITUYÓ CEGEMA, CENTRO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL QUE PARTICIPAN DOS UNIVERSIDADES ANDALUZAS, LAS DE SEVILLA Y MÁLAGA, Y DOS EMPRESAS DE CAPITAL PÚBLICO, EGMASA Y CETECOM.



LA DTORA. DEL INSTITUTO DE LA MUJER, CARMEN OLMEDO, INAUGURÓ LAS JORNADAS NOW JUNTO CON LUCIANO ALONSO, DELEGADO PROVINCIAL DE TRABAJO (IZDA) Y ANTONIO TORO, DTOR. DE FORMACIÓN Y EMPLEO DE LA CONSEJERÍA DE TRABAJO E INDUSTRIA.



LOURDES CRUZ, RESPONSABLE DE PROYECTOS DEL PTA (DCHA.), Y JOSÉ ANTONIO GARCÍA, DIRECTOR COMERCIAL, ACOMPAÑARON A REPRESENTANTES DE LA REGIÓN DE EINDHOVEN (HOLANDA) EN SU RECORRIDO POR EL PARQUE.



REPRESENTANTES DE OTRIS DE ESPAÑA PARTICIPARON EN EL SALÓN INTERNACIONAL DEL ESTUDIANTE, CELEBRADO EN MÁLAGA, Y VISITARON EL PTA, DONDE POSARON JUNTO A SU DTOR. GRAL. Y EL DTOR. DE LA OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, JUAN JOSÉ BORREGO.



EL DTOR. GRAL. DE LA OFICINA COMERCIAL DE COREA, HYUNG-SOO KIM (CENTRO), VISITÓ LAS INSTALACIONES DEL PTA ACOMPAÑADO POR ANGEL SIMÓN, GERENTE DE SOPDE.



IGNACIO TRILLO, DELEGADO PROVINCIAL DE MEDIO AMBIENTE, Y ENRIQUE SALVO, DIRECTOR GRAL. DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, INAUGURARON LAS PRIMERAS JORNADAS SOBRE EMPLEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, CELEBRADAS EN EL INSTITUTO INDYCCE, UBICADO EN EL PTA.



EMPRESARIOS MALAGUEÑOS, MIEMBROS DE LA PEÑA GIBRALFARO, INVITARON AL DTOR. GRAL. DEL PTA, FELIPE ROMERA, Y AL GERENTE DEL BIC EURONOVA, ALVARO SIMÓN, A SU CENA ANUAL EN EL HOTEL VILLAMAGNA DE MADRID.



EL DIRECTOR GENERAL DE COOPERACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CHILE, SERGIO TORO (CENTRO), VISITÓ EL PTA Y LAS EMPRESAS UBICADAS EN ÉL.



LA APTÉ CELEBRÓ EN EL PTA SU ÚLTIMA REUNIÓN.



MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR DE FORMAN, CON UN ALUMNO DEL CENTRO QUE HA PARTICIPADO EN UN CONCURSO EN EL PARQUE TEMÁTICO FUTUROSCOPE

EL PTA CONTRATA A LA INMOBILIARIA MULTINACIONAL CB. RICHARD ELLIS

El Parque Tecnológico de Andalucía ha contratado los servicios de CB. Richard Ellis, multinacional dedicada a la intermediación inmobiliaria, con el propósito de emplear su red comercial mundial para conseguir resultados concretos de implantación de empresas extranjeras en la tecnópolis malagueña.

Es la primera vez que el PTA firma un acuerdo con una empresa para la comercialización del parque. Los servicios

que prestará CB. Richard Ellis se centran en la gestión de la venta, el alquiler y el derecho de superficie sobre los terrenos de la tecnópolis y de los edificios construidos en ella o que se encuentren en proyecto.

El contrato, de una duración inicial de dos años, se cerró con la oficina que la compañía multinacional abrió en Marbella en mayo tras la fusión de la firma norteamericana CB. Commercial y la británica Richard

Ellis. El director de la delegación marbellí, Ramón Luengo, considera que traer inversiones procedentes de cualquier punto del planeta es el propósito que anima esta colaboración con la tecnópolis, por la que apuesta la inmobiliaria "dado su gran potencial, como la propia Costa del Sol".

"Un asesoramiento experto y eficaz en inversiones, en España y fuera de ella, así como el prestigio de la empresa más importante del sector

inmobiliario y una cartera de clientes que desean invertir", así resumió Luengo la oferta de la multinacional.

CB. Richard Ellis, que cotiza en bolsa y tiene 8.000 empleados distribuidos en doscientas oficinas propias por todo el mundo, ha abierto, junto con la de Marbella, otra delegación en Palma de Mallorca, porque "son las dos zonas que reúnen el turismo de más alto nivel de España y, unidas, el de toda Europa".

AEHCOS, TELEFÓNICA Y PTA TRATAN DE ROMPER LA ESTACIONALIDAD DEL TURISMO VACACIONAL

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), la compañía Telefónica y el Parque Tecnológico de Andalucía, firmaron el pasado mes de julio un convenio de colaboración con el objeto de "romper la estacionalidad característica del turismo vacacional", según palabras de Miguel Sánchez, presidente de AEHCOS.

Con la firma de este acuerdo marco, que se constituye en punto de partida de acciones posteriores específicas para cada hotel perteneciente a la asociación, las tres entidades implicadas quieren impulsar el uso de las nuevas tecnologías y crear, como primer paso, centros de negocios en los establecimientos hoteleros. De este modo, los hoteles de la Costa del Sol malagueña se están preparando para atraer, de nuevo, al llamado turismo de congresos e incentivos y de nego-

cios, que se perdió al inicio de la presente década, afirmó el presidente.

El acuerdo, que forma parte del plan de renovación y de mejora de la calidad y servicios que ejecuta AEHCOS desde hace años, es una vieja aspiración tanto de Telefónica como de la tecnópolis para conseguir el salto tecnológico de los hoteles, señalaron en el acto de la firma Carlos Calvo y Felipe Romera, directivos de la primera y segunda, respectivamente.

Con él se abre un camino de colaboración con el sector turístico al que Telefónica ofrece no sólo la posibilidad de mejorar la gestión de los negocios, con la incorporación de las nuevas tecnologías de las comunicaciones, sino también una política de descuentos en determinados productos. En el convenio se definen diferentes modelos de centros de negocios, es



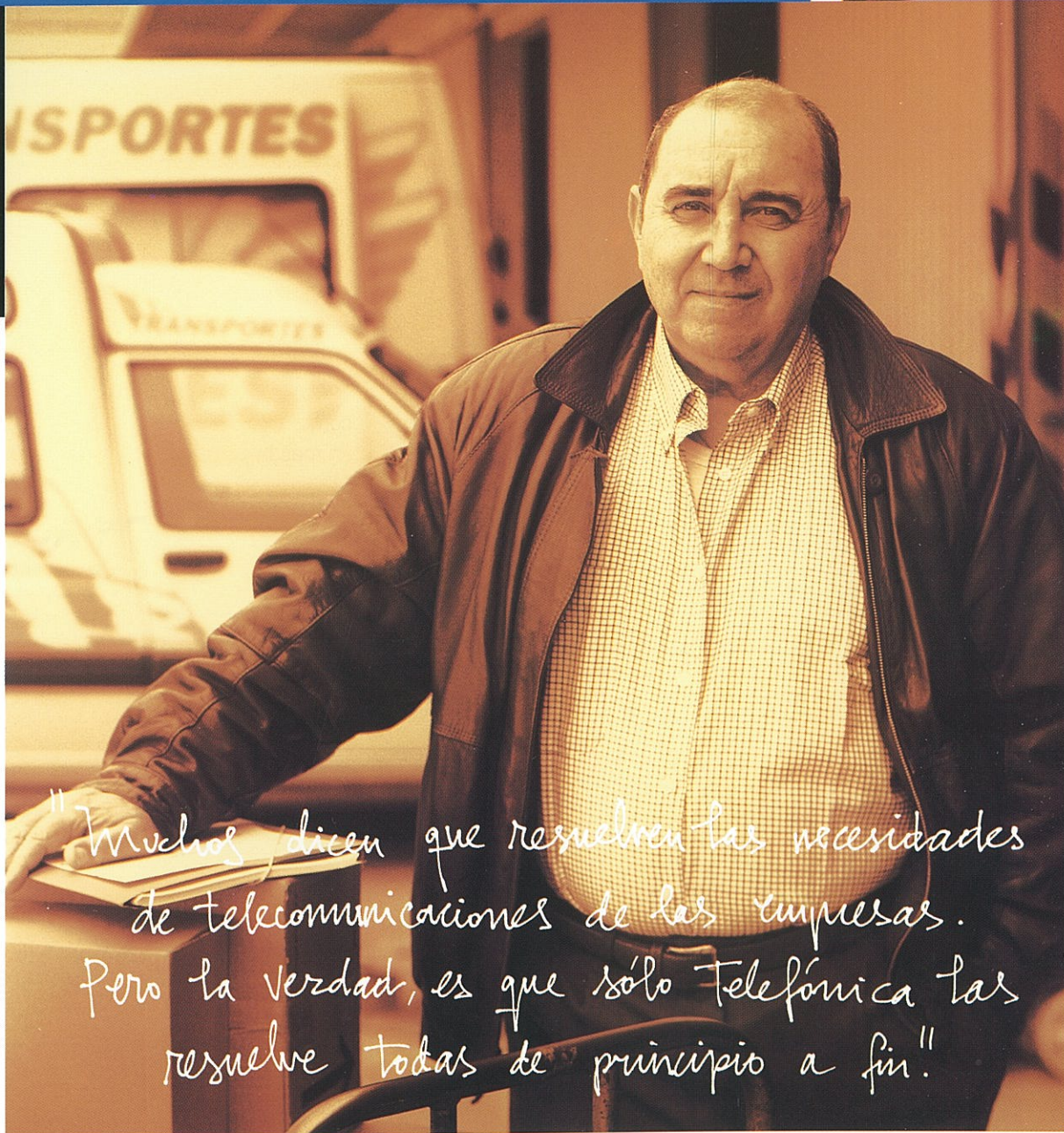
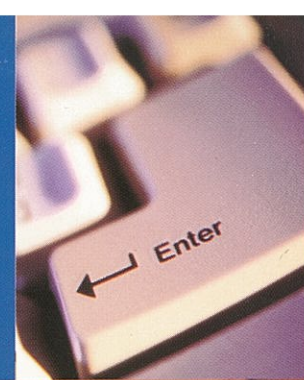
Miguel Sánchez, presidente de Aehcos (en primer término), firmó un convenio de colaboración con Telefónica y con el PTA.

decir, de espacios en los que el cliente dispondrá de servicios tales como ordenadores personales con sistemas de videoconferencia, red digital de servicios integrales (RDSI), redes de internet e intranet o fax cuatro, precisó Calvo.

Por su parte, Romera manifestó que el PTA aporta al acuerdo su centro servidor telemático para establecer

conexiones entre los hoteles y sus clientes y el Centro Experimental de Teletrabajo para conseguir la "definitiva imbricación de la tecnópolis con este importante sector de la economía malagueña y andaluza". El director general calificó el proyecto de "ambicioso, pero necesario porque ningún sector económico puede quedarse atrás en el proyecto tecnológico".

Soluciones Integrales de Telecomunicaciones para PYMES



"Muchos dicen que resuelven las necesidades de telecomunicaciones de las empresas. Pero la verdad, es que sólo Telefónica las resuelve todas de principio a fin!"



Hay quienes ofrecen promesas. Telefónica le ofrece hechos. El Servicio PYMES de Telefónica ya ha aplicado **Soluciones Integrales** para mejorar las telecomunicaciones de 250.000 empresas. Soluciones que van desde el asesoramiento personalizado hasta el mantenimiento de los sistemas, pasando por su instalación, integración y actualización.

Con un nivel de tecnología y servicio que sólo puede ofrecer Telefónica, la compañía líder en telecomunicaciones. Y ahora, con nuestro **Programa Consultor**, además de proponerle la configuración ideal de equipos y servicios, le garantizamos la mejor relación coste/beneficio. La rentabilidad de su negocio puede mejorar: ¿Le contamos cómo?

SERVICIO PYMES de TELEFÓNICA 900 111 022

TELÉFONO EXCLUSIVO PARA PYMES * SOLUCIONES INTEGRALES * CONSULTORES HOMOLOGADOS
CATÁLOGO DE APLICACIONES SECTORIALES * PROGRAMA DE SEMINARIOS GRATUITOS

InfoVía: <http://telefonica.inf> • Internet: <http://www.telefonica.es>

CONVIERTA SU JUBILACION EN EL MEJOR PLAN DE SU VIDA.



- Con la **SEGURIDAD** que Usted necesita para sus ahorros.
- Con la **RENTABILIDAD** de una inversión experta que aprovecha los valores más interesantes en cada momento.
- Con la mayor **FLEXIBILIDAD**, porque Usted elige la periodicidad y cantidad de sus aportaciones.

Y LLEVESE UN REGALO AL INICIAR SU PLAN.

Por una aportación entre **15.000 y 350.000** ptas.

- Manta de coche MORA (140x180cm.).



- Radio de doble banda (FM/MW) con reloj-despertador.



Por una aportación entre **350.001 y 1.000.000** ptas.

- Jamón de Bodega Reserva.



- Juego de tres toallas, albornoz y zapatillas.

Por una aportación desde **1.000.001** ptas.

- Video VHS con mando a distancia.



- Televisor SANYO de 14" con mando a distancia.

• Promoción válida hasta el 31.12.98.
Sólo se entregará un regalo por aportación y persona.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja, o llame al



901-246 246