

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

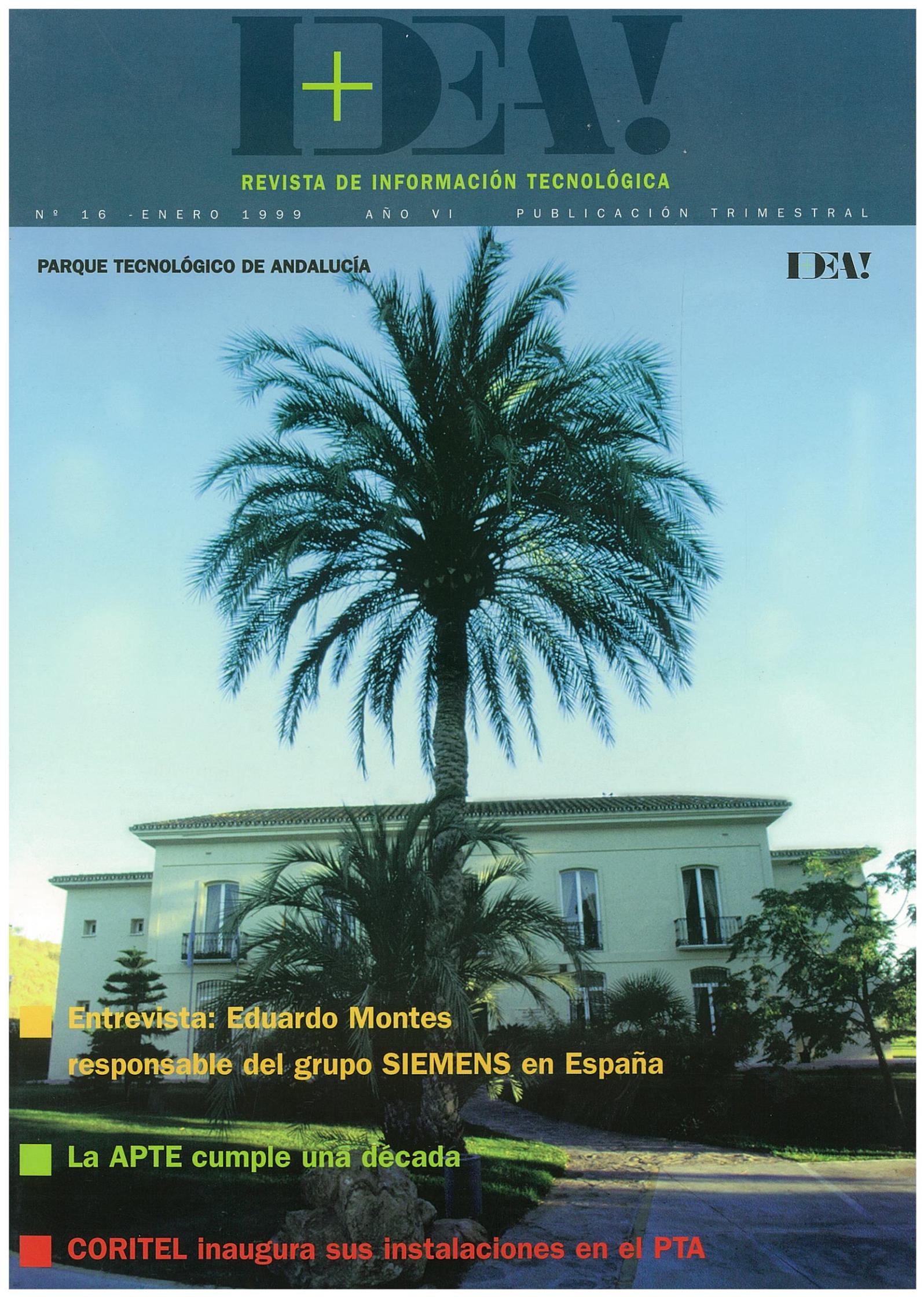
Nº 16 - ENERO 1999

AÑO VI

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

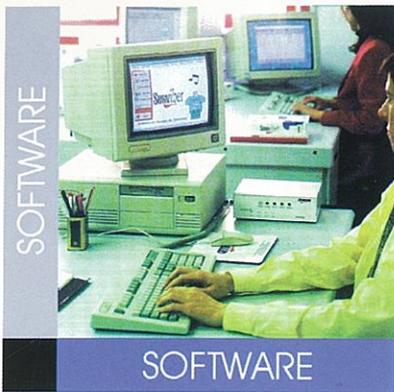
IDEA!



Entrevista: Eduardo Montes
responsable del grupo SIEMENS en España

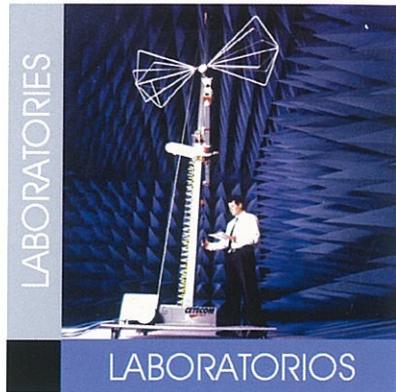
La APTE cumple una década

CORITEL inaugura sus instalaciones en el PTA



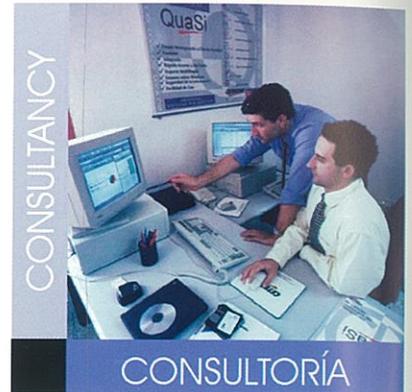
SOFTWARE

SOFTWARE



LABORATORIES

LABORATORIOS



CONSULTANCY

CONSULTORÍA

CETECOM

Centro de Tecnología
de las Comunicaciones, S.A.

- SOFTWARE**
- Software de Tarificación (Serviber)
 - Call Accounting Systems (Serviber)
 - Software de Gestión de la Calidad (QuaSi y QuaSi PYMES)
 - Software for Quality Assurance Management (QuaSi & QuaSi PYMES)
 - CTI (Call Phone y Multicall)
 - CTI (Call Phone & Multicall)
 - Multimedia / Internet
 - Multimedia / Internet

SOFTWARE

- LABORATORIES**
- Compatibilidad Electromagnética
 - Electromagnetic Compatibility
 - Seguridad Eléctrica
 - Electrical Safety
 - Telecomunicaciones
 - Telecommunications
 - Ensayos ambientales
 - Environmental Testing
 - Calibración
 - Calibration

LABORATORIOS

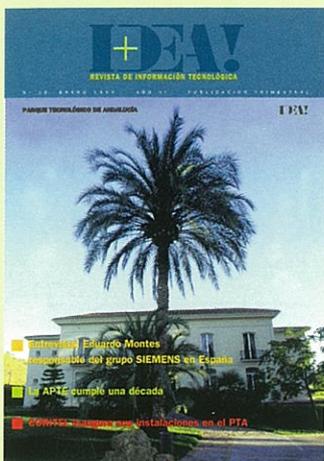
- CONSULTANCY**
- Calidad
 - Quality Assurance
 - Medio Ambiente
 - Environment
 - Gestión y Formación
 - Management & Training
 - Comunicaciones
 - Communications

CONSULTORÍA



<http://www.cetecom.es>
e-mail: info@cetecom.es

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES, S.A.
Parque Tecnológico de Andalucía, C/. Severo Echoa s/n
29590 - Campanillas (MÁLAGA) ESPAÑA
Tel. +34-5-261 91 00 Fax. +34-5-261 91 13



Sede Social del Parque Tecnológico.
Fotografía de Bullet A. F.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Juan José Borrego García
Sonia Beneitez Martínez

EDITA

**Parque Tecnológico
de Andalucía**

IDEA!

C/ María Curie s/n
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es

Realización e impresión



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tfnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: editoriaimdm@cst.pta.es

Fotomecánica
Rosa Gutiérrez

Maquetación
Cristina Cortijo Bon
Susana Mendoza Ortega

Publicidad
Rocío Chamizo: (+34) 95 202 01 90

Administración
Eva M^a Acosta

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA! Sumario

Editorial 5

Reportaje 6

La APTE cumple una década

Entrevista 9

Eduardo Montes, responsable del Grupo Siemens

España

Reportaje 11

Inauguradas las instalaciones de Coritel

Informe 14

La evolución del PTA

Informe 16

Balance del Plan de I+D

Publireportaje 17

King's Buffets: Innovación, higiene y calidad

Noticias 19



La felicitación de Navidad con la que el Parque Tecnológico de Andalucía nos obsequia este año es obra de Juan Ramón Martín Cotoira, ganador del premio a la mejor colección del concurso de fotografía patrocinado por el PTA.

CENTRO DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS

La mayor plataforma logística del Sur de Europa



**Naves de Almacenamiento
y Carga Fraccionada**



Naves de servicios



**Recintos para empresas
transportistas**



Estación de Servicio



Parking



Banco



Seguridad



Restaurante



**Servicios
Telemáticos**



Otros

EL Centro de Transporte de Málaga ofrece todas las infraestructuras necesarias para una eficiente y ágil gestión de su empresa. La ubicación en la Autovía A-357 garantiza una perfecta conectividad con los polígonos industriales, el puerto y el aeropuerto de Málaga.

**CTM
MALAGA**

CENTRO DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS
Autovía de Campanillas, A-357
C/Franz Liszt, s/n
29590 MALAGA



Infórmese en el teléfono: 217 95 70



Editorial

LA APTE



quella visita a Málaga, en mayo de 1988, de los representantes de los parques tecnológicos españoles tenía como objetivo la constitución de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos Españoles (APTE) y durante su estancia en Málaga se encontraron con una sorpresa. El Ayuntamiento de la ciudad les subió a un todoterreno y les mostró una primicia: La finca donde se construiría el futuro Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). A partir de ese momento la APTE y el PTA comenzaron su desarrollo.

Las primeras reuniones de la APTE sirvieron para unificar criterios y para aprender de las experiencias de los Parques más aventajados: Madrid, Barcelona y el País Vasco. ¿Cómo habéis resuelto la Entidad de Conservación?,

¿Hacéis reuniones con los empresarios?, ¿Cuánto os cuestan las obras de urbanización?, ¿Qué hace la Universidad en el Parque?. Estas preguntas y otras muchas más se hacían unos a otros con la intención de descubrir las mejores acciones para recorrer ese camino, inédito en España, como era la construcción de un Parque Tecnológico. Y con ese intercambio de experiencias comunes aprendieron a gestionar mejor sus proyectos.

A medida que los parques se fueron desarrollando las cuestiones sobre infraestructura dieron paso a los temas sobre la gestión interna y la transferencia de tecnología: ¿Cómo se financia un Parque?, ¿Es activa la Universidad en la transferencia de tecnología?. Seguían preguntándose los gerentes entre sí.

La APTE animó a sus miembros a participar en la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y año a año fueron cogiendo protagonismo en los consejos de dirección de la IASP tanto a nivel mundial como a través de su sección europea donde su presidente es actualmente el español Luis Sanz. Esta buena estrategia de participación en los foros internacionales permitió que Málaga ganara el concurso internacional para ubicar la sede mundial de la IASP en el PTA.

Desde la APTE se organizaron foros y discusiones sobre la necesidad de estudiar nuevas formas de financiación de la innovación, en especial el foro sobre capital riesgo que se desarrolló en el Parque Tecnológico de Orense, y sobre el papel de los Parques Tecnológicos en el siglo XXI, desarrollado en el Parque Tecnológico del País Vasco.

Los miembros de la APTE también comenzaron a participar en redes de cooperación internacional como la T2A entre los parques de las regiones del Arco Atlántico y el AMBAR entre varios parques de las regiones mediterráneas. En el año 1995 la APTE decidió acometer un programa, con la cooperación del IMPI, para fomentar la colaboración empresarial y tecnológica entre las compañías que se encuentran en los parques tecnológicos.

En los últimos años se han incorporado nuevos miembros donde destacan la participación directa de las universidades en la creación de Parques Científicos. Uno de los objetivos de la Asociación es el de participar activamente en el Sistema de Ciencia y Tecnología Español como un instrumento empresarial para facilitar no sólo a las empresas de los Parques sino también a los del entorno próximo la transferencia y difusión de la tecnología, imprescindible para facilitar la competitividad empresarial.

Uno de los objetivos de la Asociación es el participar activamente en el Sistema de Ciencia y Tecnología Español como un instrumento empresarial para facilitar no sólo a las empresas de los Parques sino también a los del entorno próximo la transferencia y difusión de la tecnología, imprescindible para facilitar la competitividad empresarial.

LA APTE CUMPLE UNA DÉCADA

□ Diez años han transcurrido desde que el 16 de mayo de 1988 ocho parques tecnológicos promovieron la creación en Málaga de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, conocida por sus siglas, APTE.



El pasado y el presente de los Parques Tecnológicos españoles se dieron cita en Bilbao en el acto de celebración del X Aniversario de la APTE. En la foto, los asistentes con el Museo Guggenheim detrás.

Felipe Romera, director del PTA y actual presidente de la Asociación nacional, expone los objetivos que se marcaron los socios con la unión de sus esfuerzos y conocimientos y que sintetiza en tres puntos, la promoción de la cooperación mutua, el fomento de la difusión y transferencia de tecnología y la consolidación de infraestructuras tecnológicas homogéneas para la mejora de la competitividad y de la capacidad tecnológica de las empresas ubicadas en los parques asociados.

Diez años de experiencias conjuntas que se celebraron el pasado septiembre en Bil-

bao con una "cena de confraternización, de hermandad", señala Manuel Fábregas, de la tecnópolis de Zamudio (Vizcaya), en la que se reunieron el ayer y el hoy de los parques asociados.

Diez años de vida en común que la APTE quiso compartir con otros parques, de otras zonas del planeta y, especialmente, con los presidentes de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y sus colegas en Latinoamérica. De ahí que la XV Conferencia Mundial de la asociación mundial, celebrada el mes de octubre en Perth (Australia), fue el marco elegido por el colectivo español para

festejar su décimo aniversario, en el entorno internacional, con una recepción a la que fueron invitados los representantes de la IASP y los delegados de ANPROTEC, entidad que reúne a las incubadoras y tecnópolis de Brasil.

”

“La APTE está abierta a nuevos socios”, afirma su presidente, Felipe Romera

“

Diez años separan a los ocho miembros que fundaron la asociación de los diecisiete que la componen en la actualidad, tras la reciente incorporación a la red del Parque Científico-Tecnológico de Gijón (Asturias) y el MED PARK de la Universidad de Alicante. “La APTE está abierta a nuevos socios”, afirma Romera, y es que desde julio las instituciones interesadas en crear recintos tecnológicos pueden pertenecer a la asociación. Hasta ese momento sólo podían ser socios los parques tecnológicos ligados al mundo empresarial e industrial y los parques científicos, vinculados a la universidad; mientras que a partir de ahora podrán incorporarse los promotores de futuras tecnópolis, explica el presidente, quien precisa que, “de este modo, la asociación se convierte en plataforma esencial de procesos e iniciativas innovadoras en el contexto nacional”. De este modo, en la última reunión celebrada en Barcelona, la Universidad de Alicante, a través de Juan Manuel López, director del Área de Experimentación Industrial, formalizó la solicitud de ingreso en la red de MED PARK, la futura tecnópolis de esta ciudad.

Diez años en tres fases. Desde su inicio y hasta 1994, coincidiendo con la presidencia de Antón Aranzabe, presidente también de los parques tecnológicos del País Vasco, “fuimos más bien un grupo de

amigos”, relata Romera, “sin referencias próximas sobre cómo acometer proyectos”, por lo que la APTE cumplió con la tarea de formar una red de colaboración, un núcleo integrado gracias al conocimiento mutuo y a la transmisión de experiencias. Más tarde, con Antonio Tabarés al frente, los socios se marcaron un nuevo objetivo: la creación de una network inter-partes, la APTE-Net, como instrumento vertebrador de las comunicaciones entre los socios y, por tanto, de la red y de las empresas ubicadas en ella. El director de la tecnópolis malagueña destaca dos aspectos en esta etapa; de un lado, el crecimiento que experimentó la asociación y, de otro, la cooperación que, a partir de este momento, se produce entre los parques asociados y, por ende, entre las empresas instaladas en ellos. El resultado, una red de trabajo con conexiones nacionales e internacionales.

Finalmente, este año se produce un nuevo cambio en la presidencia y con él también nuevas metas, posicionar a las tecnópolis y dinamizar su presencia en el sistema español de ciencia y tecnología porque “creemos que el peso de la APTE en él es importante y, sin embargo, no se refleja debido a una falta de proyección exterior de la red”, refiere el actual presidente.

Pero el horizonte de la APTE se extiende más allá de nuestras fronteras y alcanza las tierras latinoamericanas en las que, con la inestimable ayuda de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), comparte sus conocimientos y experiencias con las iniciativas empresariales y tecnológicas desarrolladas allí. Romera considera que esta



La APTE mira hacia Latinoamérica. Un momento de la firma del convenio entre la APTE y ANPROTEC, su análoga en Brasil, por sus presidentes, Felipe Romera y Mauricio Guedes, en Perth (Australia)

nueva línea de actividad es “importantísima, pues, a través de este conocimiento mutuo, las empresas de las tecnópolis españolas y de su entorno inician y consolidan relaciones con las latinoamericanas y consiguen una presencia continuada en el gran mercado del cono Sur, en Mercosur”. Reflejo de esta nueva política expansionista es la firma en Perth, bajo la tutela de la IASP, de un acuerdo de cooperación con la citada ANPROTEC.

Nuevas metas que necesitan nuevas estructuras. El

pasado mes de abril, en la reunión en el Parque Tecnológico del Vallés (Barcelona), se adoptó la decisión de reestructurar el organigrama “hasta ahora muy presidencialista”, señala Romera. Con el fin de intensificar la presencia de la asociación en proyectos específicos y de profesionalizar la red para que la realidad pueda reflejar el verdadero peso de la APTE en el actual sistema español de ciencia y tecnología, se crearon seis vicepresidencias y un secretario.

Una facturación en 1997 de 177.000 millones de pesetas y 13.000 trabajadores en un total de quinientas empresas son datos que avalan este peso del que habla el presidente. “Además, la APTE está vinculada, a través de sus socios, a más de 24 universidades y cuenta con cincuenta centros tecnológicos”. Todo un mundo de innovación, de Investigación y Desarrollo (I+D) que se amplía cada año con la llegada de nuevos miembros y con el establecimiento de nuevas estrategias y ambiciosas metas.



MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)



1. PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA

- Miñano, a cinco kilómetros de Vitoria
- Javier Fernández de Retana, director.
- Tlf: 94-5296900
- Fax: 94-5298034
- ptalava@t-alava.es

2. PARQUE TECNOLÓGICO DE ALCALÁ DE HENARES

- Alcalá de Henares.
- Alicia Hinojosa, gerente.
- Tlf: 91-5802600
- Fax: 91-5802775
- imade-d.empresarial@cipres.upm.es

3. PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- Málaga.
- Felipe Romera, director general.
- Tlf: 95-2619114
- Fax: 95-2619117
- info@cst.pta.es

4. PARQUE TECNOLÓGICO DE ASTURIAS.

- Llanera, entre Oviedo y Gijón.
- Sonia Verde, directora.
- Tlf: 98-5260068
- Fax: 98-5980181
- pta@ifrasturias.com

5. PARQUE CIENTÍFICO DE BARCELONA

- Campus Universitario de Pedralbes, Barcelona.
- Regina Llopis, directora.
- Tlf: 93-4406180
- Fax: 93-4029060
- mvendrell@pcb.u.es

6. CARTUJA'93 (SEVILLA TECNÓPOLIS)

- Sevilla.
- Pascual Arbona, presidente.
- Tlf: 95-4467009
- Fax: 95-4462360
- c93@cartuja93.es

7. PARQUE TECNOLÓGICO DE CASTILLA Y LEÓN

- Boecillo, Valladolid.
- Juan Pablo Hervás, director.
- Tlf: 98-3548045
- Fax: 98-3548076
- ptb@ptb.es

8. PARCBIT (PARQUE CIENTÍFICO DE MALLORCA)

- Palma de Mallorca.
- María Ballester, gerente.
- Tlf: 97-1435006
- Fax: 97-1435070
- Parcbiit@juniper.es

9. PARQUE TECNOLÓGICO DE GALICIA

- Orense.
- José Luis Caaveiro, director gerente.
- Tlf: 98-8368100
- Fax: 98-8368101
- ptg@ptg.es

10. PARQUE CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO DE GIJÓN

- Campus Universitario de Gijón
- Emilio Gumiel, director.
- Tlf: 98-5354975
- Fax: 98-5172102
- ptg@netcom.es

11. PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN

- León.
- Ariadna Cases, gerente.
- Tlf: 98-7291621
- Fax: 98-7291638

12. MEDPARK (PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE)

- San Vicente de Raspeig, Alicante.
- Juan Manuel Pérez.
- Tlf: 96-5903476
- Fax: 96-5903672
- medpark@ua.es

13. PARQUE TECNOLÓGICO DEL PAIS VASCO

- Zamudio, Vizcaya.
- Mauri Lazkano, presidente.
- Tlf: 94-4209500
- Fax: 94-4209644
- ptz@ptzamudio.net

14. PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN

- San Sebastián.
- Manuel Cendoya, director general.
- Tlf: 94-3309000
- Fax: 94309130
- miramon@ptss.spri.es

15. PARQUE TECNOLÓGICO DE VALENCIA

- Paterna, Valencia.
- Manoli Pedraza, director.
- Tlf: 96-1318074
- Fax: 96-1318075

16. PARQUE TECNOLÓGICO DEL VALLÉS

- Cerdanyola, Barcelona.
- Xabier Mateu, director general.
- Tlf: 93-5820100
- Fax: 93-4802495
- ptv@ptv.es

17. PARQUE TECNOLÓGICO DE VIGO

- Vigo.
- Clara Rodríguez, directora.
- Tlf: 98-6269700
- Fax: 98-6269730
- ardan@ardan.es

Eduardo Montes,
responsable del
Grupo Siemens
España

“ELEGIMOS EL PTA POR SUS SERVICIOS, INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES”

□ Eduardo Montes, responsable del Grupo Siemens en España, “única empresa del mundo que reúne bajo un sólo techo las competencias en materia de Informática y Comunicaciones”, como él mismo asegura, reconoce que eligieron instalarse en el Parque Tecnológico de Andalucía “por sus infraestructuras de acceso, telecomunicaciones y servicios”.

– **¿Por qué decidieron instalarse en un Parque Tecnológico?**

La decisión de Siemens de instalarse en el Parque Tecnológico de Málaga entra dentro de nuestros planes de expansión en Andalucía. En él vamos a desarrollar y poner en marcha la red de telefonía móvil GSM de Retevisión Móvil en la nueva tecnología de 1,8 GHZ.

– **¿Por qué eligieron el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga?**

La elección del Parque Tecnológico de Málaga se ha realizado en base a las excelentes características que ofrece respecto a infraestructuras de acceso, telecomunicaciones y servicios. Asimismo, creemos que lo acertado de los conceptos de los edificios satisfacen plenamente las avanzadas prestaciones

que necesitan nuestras actividades. De este modo, queremos racionalizar nuestras estructuras de locales en Málaga, centralizándonos en un área de fuerte expansión y proyección tecnológica.

– **¿Qué perspectivas de creación de empleo tienen?**

Esperamos crear en total hasta 40 nuevos empleos de alta cualificación.

”

Esperamos crear en total hasta 40 nuevos empleos de alta cualificación

“

– **¿Cuáles son sus previsiones para el próximo ejercicio?**

Nuestras previsiones son muy buenas. Quizás lo más destacable dentro del área de las telecomunicaciones haya sido la adjudicación a la Unión Temporal de Empresas Siemens-Italtel del 50 por ciento del contrato de suministro tecnológico de Retevisión Móvil, por el que fabricaremos el 50 por ciento de las estaciones base y radioenlaces por un importe aproximado de 50.000 millones de pesetas.



Eduardo Montes, responsable del Grupo Siemens en España.

Además, con el comienzo del ejercicio 98/99 las actividades en Siemens en el sector de las telecomunicaciones se han visto fortalecidas ya que hemos integrado en la estructura de Siemens S.A. las actividades de Siemens Nixdorf y de Siemens Redes Corporativas creando el área de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Creemos que la convergencia tecnológica de los mercados en este área

hacer necesaria esta reorientación de nuestro negocio, para así estar en correspondencia con el mercado y con el objetivo de conseguir una estructura orientada a él y al cliente.

Esta reordenación se ha podido llevar a cabo gracias a que Siemens es la única empresa del mundo que reúne bajo un sólo techo las competencias en materia de Informática y Comunicaciones.

”
Siemens es la única empresa del mundo que reúne bajo un sólo techo las competencias en materia de Informática y Comunicaciones
“

El consejero de Industria colocó la primera piedra

SEIS NUEVOS EDIFICIOS SE CONSTRUYEN EN EL PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía continúa creciendo no sólo en número de empresas sino también en número de edificios. La oferta se amplía ahora ofreciendo unas naves y oficinas en la zona I+D 10 del PTA, lo que permitirá que pequeñas y medianas empresas tengan la oportunidad de instalarse en el Parque.

La oferta del PTA se ha limitado, durante una etapa, aparte de la posibilidad de alquiler de naves u oficinas en la Incubadora de Empresas, Bic Euronova, y posteriormente en el Centro de Empresas, a la venta y cesión de derecho de Superficie de parcelas donde construir un edificio.

”

al estar contruidos los locales, el proceso de instalación se acertaba sensiblemente y se facilitaba la financiación de los mismos

“

Esta oferta se amplió ofreciendo unas naves y oficinas ya construidas, en la zona P-2 del PTA, lo que permitió que pequeñas y medianas empresas tuvieran la oportunidad de instalarse en el Parque Tecnológico, con el valor añadido de que al estar contruidos los locales, el proceso de instalación se acertaba sensiblemente y se facilitaba la financiación de los mismos.

El éxito de la primera experiencia ha animado a la empresa gestora del Parque Tecno-

lógico de Andalucía a acometer una nueva fase de construcción de edificios, con el fin de permitir que otras empresas de tamaño medio o pequeño puedan desarrollar su actividad en el recinto del parque, disfrutando de las ventajas que ello conlleva.

Seis nuevos edificios se están construyendo en una parcela de 6.641 metros cuadrados, con una superficie de 600 metros cuadrados cada uno, abriendo una serie de calles ajardinadas entre ellos, lo que permite, por un lado, una permeabilidad visual hacia la parte baja del parque, y, por otro, la conformación de una fachada homogénea al vial principal.

Otra idea vigente en la ordenación de la parcela parte del concepto de repartir los espacios libres a lo largo de los recorridos de acceso, en lugar de dejar éstos como espacios residuales. De este modo, el vial interior organiza los reco-

”

Los nuevos edificios se están construyendo en una parcela de 6.641 metros cuadrados

“



El consejero de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía, Guillermo Gutiérrez, durante la colocación de la primera piedra de los nuevos edificios.

rridos dejando, a un lado, los cuerpos edificatorios y, a otro, las zonas verdes con los itinerarios peatonales.

La imagen exterior responde, por un lado, al carácter de

modernidad y futuro del PTA, y, por otro, al enclave estratégico en que se sitúa, lo que hace que se haya tenido especial cuidado en la elección de materiales.

Es filial de la multinacional Andersen Consulting

CORITEL INAUGURA SUS INSTALACIONES EN EL PTA

Coritel, filial de la multinacional Andersen Consulting, inauguró el pasado mes de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) un nuevo centro de desarrollo de software que ocupa los 1.300 metros de la segunda planta del edificio Centro de Empresas.

Según declaró en rueda de prensa Carmen Sierra, socia y directora de Coritel España, la delegación de Málaga inicia su actividad con fuerza, al contratar a cincuenta profesionales, todos ellos licenciados universitarios, cumpliendo de este modo con la filosofía de la empresa caracterizada "por su marcada vocación de creación de empleo". La directora expuso datos para corroborar esta afirmación como los 1.200 puestos de trabajo creados este año, algo, que a juicio de ella, "no ha hecho ningún competidor", con lo que Coritel terminará 1998 con 2.073 trabajadores en toda España.

Por lo que respecta a la factoría malagueña, la dirección prevé para el próximo año la contratación de doscientos trabajadores y una facturación de trescientos millones de pesetas.

Coritel, empresa a la que calificó el director general del PTA, Felipe Romera, como "el líder indiscutible en la tecnópolis del sector de las tecnologías de la información", se dedicará al desarrollo e implantación de sistemas informáticos, telemáticos y ofimáticos y al asesoramiento empresarial.

En la decisión de instalarse en el PTA, Sierra manifestó que



Las instalaciones de Coritel en el Centro de Empresas del PTA.

pesó tanto o más que los incentivos económicos concedidos por el gobierno andaluz, la presencia de la Universidad de Málaga como garantía de suministro estable de mano de obra inteligente, tan necesaria para una empresa de las características de Coritel. Asimismo, valoró muy positivamente las infraestructuras de la tecnópolis y su orientación hacia las nuevas tecnologías, pues "se adapta a la perfección a nuestra propia actividad de negocio". Sierra elogió asimismo las "magníficas comunicaciones" con el exterior, vitales para un centro como éste que inicia su andadura ahora y que destinará el sesenta por ciento de sus trabajos a proyectos internacionales. En este sentido, la directora subrayó que "el triángulo de desarrollo estratégico

formado por la universidad, el parque tecnológico y el aeropuerto ha sido el factor decisivo para nuestra ubicación en Málaga".

El grupo Andersen Consulting, que contrata a más de 4.500 profesionales en España y que alcanzó en 1997 una facturación de 40.332 millones de

pesetas, contrata actualmente un total de 56.000 empleados en 46 países en los que tiene presencia. Además de Málaga, la compañía tiene abiertas oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia, Vigo y Zaragoza, las cuales conjuntamente facturarán unos 13.000 millones de pesetas este año.

INGECOSUR, S.A.

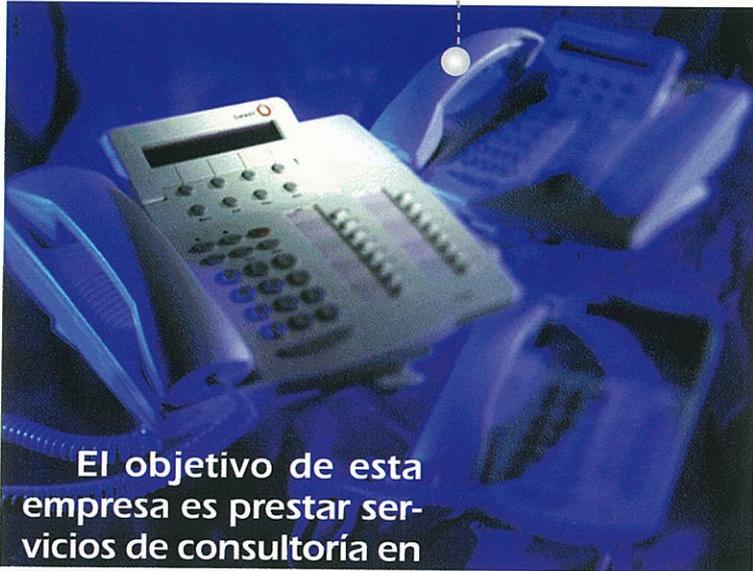
GRUPO ACIEROID

Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga
 Tel: 95 222 62 11 Fax: 95 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28. 41011 Sevilla
 Tel: (95) 428 02 12 Fax: (95) 428 06 57

TELEDIX IBÉRICA

LIDERA UN PROYECTO PARA PRESTAR SERVICIOS GRATUITOS DE CONSULTORÍA A EMPRESAS EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES



El objetivo de esta empresa es prestar servicios de consultoría en materia de telecomunicaciones para actualizar y optimizar los equipos de las empresas que así lo requieran, proyecto que ha sido avalado por la asociación Fides y el PTA.

La mercantil Teledex Ibérica S.L, empresa española fundada en junio de 1996 con 17 años de experiencia y que colabora con su sede en los Estados Unidos, Teledex Ltd., está desarrollando un proyecto avalado por la asociación Fides y el PTA que tiene como objetivo prestar servicios de consultoría en materia de telecomunicaciones.

Teledex Ibérica tiene como actividad principal la venta y distribución de centrales telefónicas, servidores de telecomunicación, centros de llamadas y soluciones telemáticas y asesora a los clientes que así lo deseen para optimizar las telecomunicaciones de cualquier negocio.

Esta empresa, ubicada en el edificio Bic Euronova del PTA y en plena expansión, cuenta con una inmejorable infraestructura de comunicaciones, dispone de un servidor propio de Internet y próximamente trasladará a Málaga capital su servicio técnico y almacén.

El objetivo primordial de esta empresa, según su director en España, Carlos Abehsera, es la reinversión continua, formación y contratación de personal y el crecimiento de la empresa hasta situarla como líder indiscutible del mercado

“Teledex tiene firmados acuerdos Marco de colaboración con empresas como Cetecom o Arcod”

regional. Para ello, se apuesta por el telemarketing, el marketing directo, la presencia en ferias, la organización de jornadas y conferencias, etc.

Teledex es distribuidor de empresas líderes del sector como Panasonic, Lucent Technologies y Mitel, pudiendo adecuarse así a cada cliente y segmentar el mercado según sus necesidades.

“Es distribuidor de empresas líderes del sector como Panasonic, Lucent Technologies y Mitel”

La flexibilidad y los productos de estas marcas permiten atender a cualquier negocio desde los más pequeños, con dos líneas telefónicas, hasta las empresas que cuentan con más de cinco mil puertos.

Por un lado, Teledex es el segundo distribuidor de la marca comercial Panasonic de la provincia de Málaga, hecho que ha cubierto la necesidad de pro-

ducto para el mercado de las PYMES más pequeñas dentro del catálogo de soluciones de telecomunicaciones de Teledex.

Así mismo, esta empresa ha conseguido la distribución para toda España de la marca comercial Mitel, cuyos productos están orientados a las telecomunicaciones en hostelería y medianas empresas. Mitel es el líder mundial en integración informática y telefónica (CTI).

Además, Teledex ha obtenido la distribución para Málaga y Granada de los productos de Lucent Technologies (antes AT&T) a través de Crane Telecomunicaciones.

Por otro lado, esta empresa es distribuidora oficial de Keyvoice Technologies, fabricante líder en Estados Unidos de sistemas de operadoras automáticas y mensajería unificada.

Dentro del entorno del PTA, Teledex tiene firmados acuerdos Marco de colaboración con empresas como Cetecom o Arcod. Concretamente, con Cetecom distribuye en exclusiva el producto Tarifica en versión adecuada a las centrales telefónicas de Panasonic. La cercanía geográfica entre Cetecom y Teledex

“La solución que aporta Teledex al mercado de las PYMES es la actualización de los equipos de telecomunicaciones”

ha propiciado que dicho acuerdo se haya desarrollado en un tiempo récord encontrándose el producto en fase de lanzamiento.

Pero al margen de los contratos de distribución y acuerdos marco, Teledex ha realizado una labor de acercamiento y ofrecimiento de colaboración a otras empresas de la geografía española. De este modo, ya existen acuerdos con empresas españolas, donde cabe destacar en este caso, la mutua colaboración con M.C.A. Comunicaciones en la provincia de Cádiz y con Network España en Madrid.

Teledex Ibérica se orienta, por lo tanto, al mercado de las PYMES y se presenta como la solución ante la creciente demanda de actualizar los equipos de telecomunicación. De esta manera, y bajo la seguridad de tres marcas líderes del sector, ofrece una amplia gama de servidores de telecomunicaciones que se adecuan a las necesidades de cada empresa.



■ Carlos Abehsara, director de Operaciones en España de Teledex.



■ Calidad, profesionalidad y buen servicio, cualidades del equipo humano de Teledex.

CIEN EMPRESAS Y 100.000 MILLONES DE FACTURACIÓN, BALANCE DEL PTA EN SEIS AÑOS

□ Cien empresas instaladas y una facturación acumulada de 100.000 millones de pesetas resumen el balance del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en estos seis años de vida. Inaugurado en 1992 por los Reyes de España, el PTA se ha constituido en elemento dinamizador de la economía local y regional.



Guillermo Gutiérrez, consejero de Trabajo e Industria, se dirige a los medios de comunicación para explicarles la evolución del PTA desde el pasado ejercicio. En la foto junto al delegado provincial, Jacinto Mena, y el director general del PTA, Felipe Romera.

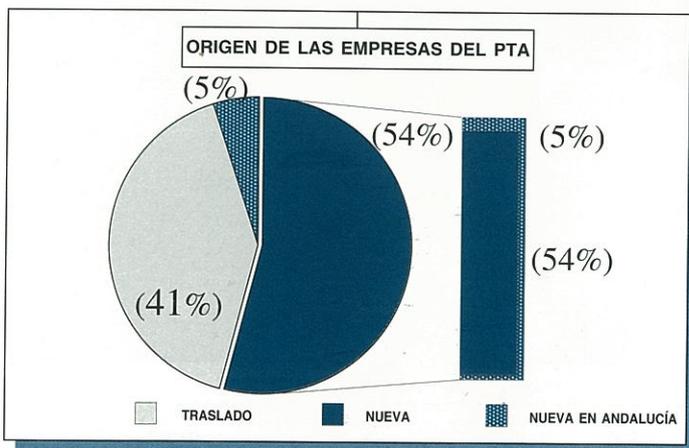
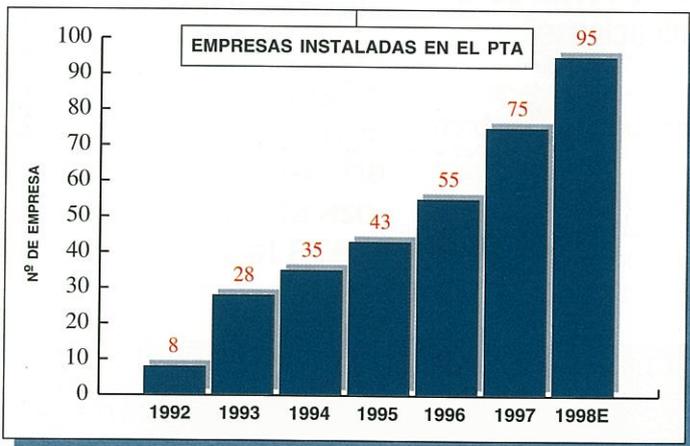
Cien empresas instaladas y una facturación acumulada de 100.000 millones de pesetas resumen el balance del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en estos seis años de vida. Inaugurado en 1992 por los Reyes de España, el PTA se ha constituido en elemento dinamizador de la economía local y regional por su configuración como núcleo de generación de conocimientos científicos y tecnológicos y de implantación de actividades industriales y de servicios de alta calidad, dedicados a las nuevas tecnologías y a los procesos de Investigación y Desarrollo (I+D) y a la innovación tecnológica. El PTA cumple seis años y los mejores regalos por su aniversario son las cifras que reflejan su satisfactoria evolución y los datos que arroja la última encuesta realizada entre las empresas e instituciones ubicadas en su recinto. Demuestran que, desde su creación, la tecnópolis ha tenido un crecimiento sostenido en cuanto al número de empresas, trabajadores y facturación, que justifican su objetivo de incrementar no sólo el nivel tecnológico de Málaga, sino también su economía.

Guillermo Gutiérrez, consejero de Trabajo e Industria, que presentó en octubre los resultados económicos y los

datos de la encuesta citada, manifestó que confirman "la idea del gobierno andaluz de que la inversión del PTA es una magnífica inversión". La tecnópolis, a juicio del consejero, es el "motor económico de Málaga" y centro generador de empresas, como lo demuestra el hecho de que el 59 por ciento de sus empresas son de nueva creación, en tanto que los traslados al parque alcanzan el 41 por ciento. Son, además, "negocios que difícilmente estarían en Málaga de no existir el PTA", señaló. En este sentido, el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, explica que "en estos años el parque ha pasado de tener ocho empresas a cien, de las cuales 55

”
los datos confirman
que la idea del
gobierno andaluz de
que la inversión del
PTA es una magnífica
inversión
“

se han instalado en los dos últimos años, extremo que ratifica la tendencia vigente en los parques tecnológicos de Europa, donde la mayoría de las empresas instaladas se han creado en 1997 y

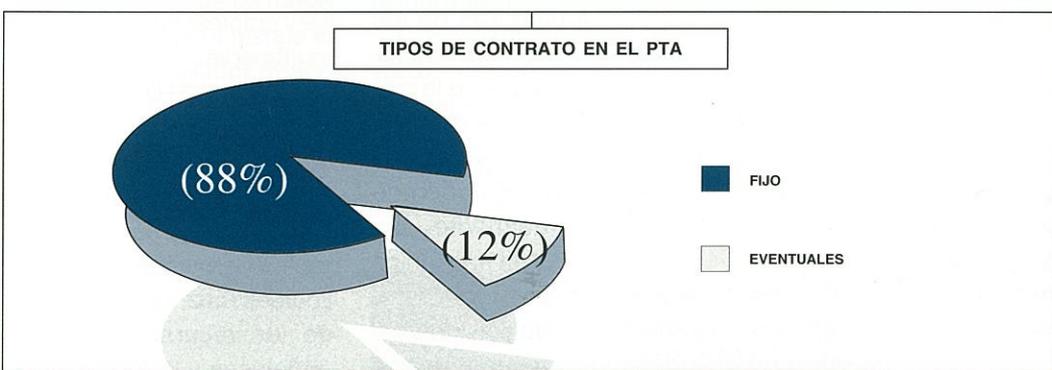
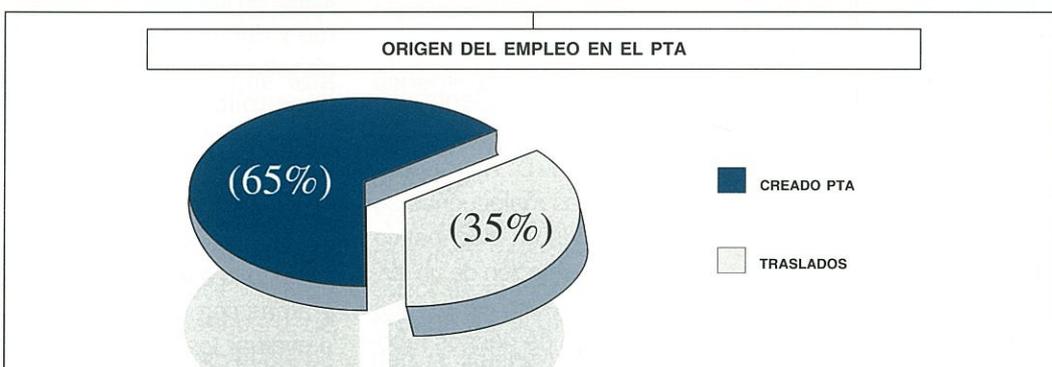
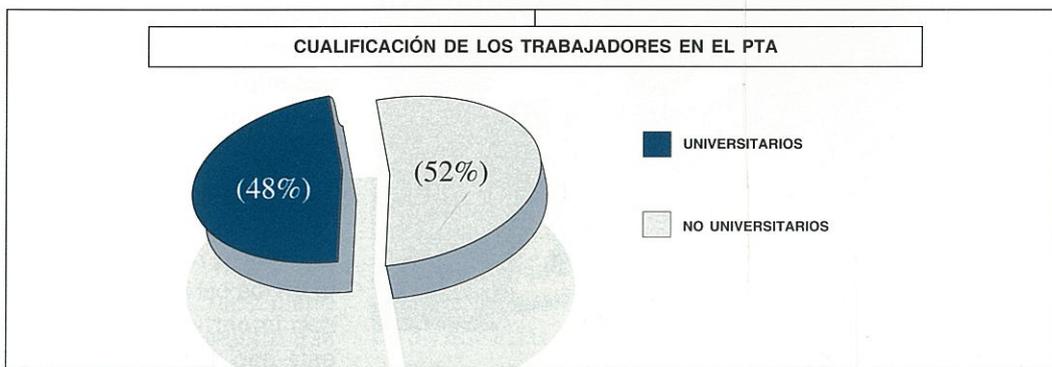
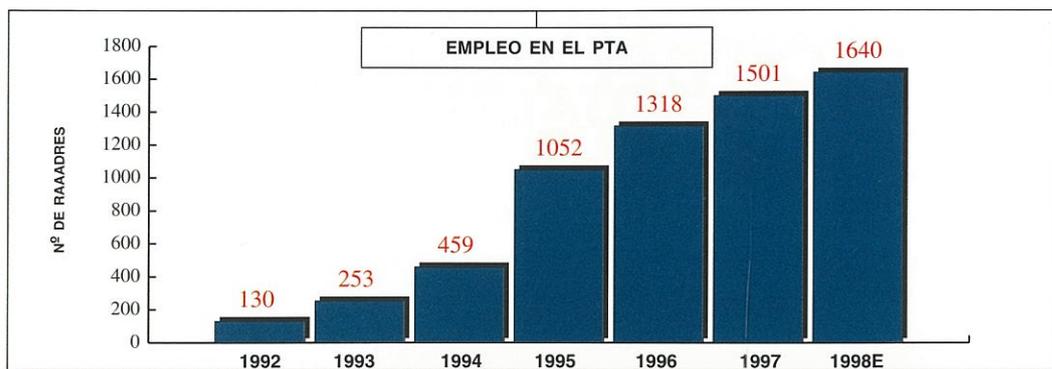


1998". Otro dato revelador es que si bien al principio las empresas se desarrollaron alrededor de las nuevas tecnologías, actualmente emergen otros sectores como el del medio ambiente y la sanidad, comenta Romera.

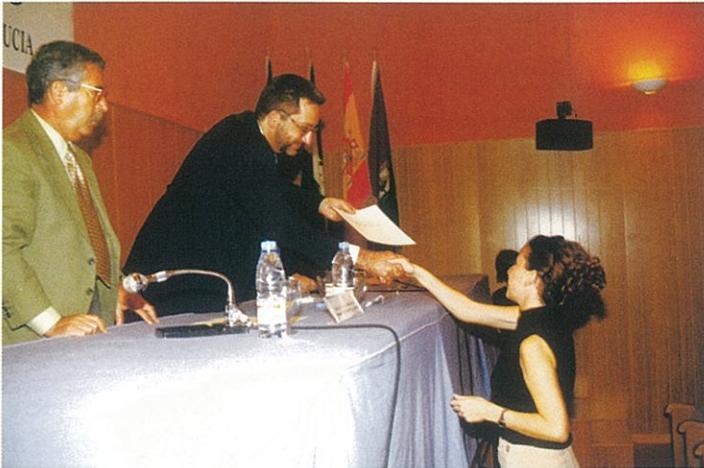
Hasta la fecha, el número de trabajadores ha aumentado

”
el número de
trabajadores ha
aumentado
considerablemente
“

do considerablemente, puesto que ha pasado de 130 en 1992 a los 1.640 profesionales que trabajan actualmente en el recinto tecnológico. El crecimiento anual de este importante factor ha sido irregular a lo largo de los años, pero nunca ha sido inferior al catorce por ciento y "ha llegado a alcanzar cifras elevadas como un 129 por ciento", manifiesta el directivo. La cualificación de estos trabajadores, que se corresponde con la calidad del parque y de sus empresas, es otra realidad que se destaca en la encuesta. El 48 por ciento del empleo es universitario, exigencia causada por las propias características de las empresas instaladas. El PTA también creció como generador de empleo. Un 65 por ciento corresponde a trabajadores que se ha trasladado con sus empresas, al cambiar éstas de ubicación. Se trata, además, de un empleo estable como constata el 88 por ciento de contratos indefinidos frente al 12 % que alcanza la contratación temporal.



BALANCE DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



El director de Formación Profesional de la Consejería de Trabajo e Industria entrega su diploma a una de las alumnas de los cursos impartidos a lo largo de este año.

Finaliza el año y los responsables del Plan de Formación Profesional en Apoyo a Actividades de Investigación y Desarrollo (I+D), que el PTA comenzó a ejecutar principios de año y que finalizará en diciembre de 1999, hacen balance de lo andado. Hasta la fecha, de las 33 acciones que configuran el programa, han finalizado catorce y arrancado seis. 140 alumnos, entre desempleados y trabajadores, han completado más de 1.500 horas de formación en diversas materias, todas ellas de sectores económicos calificados por la Unión Europea como yacimientos de empleo. Además, gracias a esta iniciativa –cofinanciada por la Consejería de Trabajo e Industria y el Fondo Social Europeo–, el PTA ofrece desde marzo nuevos servicios a las empresas ubicadas en el recinto y a las de su entorno a través de dos centros de servicios avanzados, el Centro Experimental

de Teletrabajo y el Centro Virtual de Documentación y de Difusión de I+D. Asimismo, 75 empresas malagueñas se benefician de un diagnóstico para la implantación de un sistema informático de gestión y prevención de riesgos laborales y tres compañías de la tecnópolis disfrutaron de los beneficios de un plan individual para la mejora de la calidad de los procesos de desarrollo de software, elaborado por el Instituto Europeo de Software. Finalmente, las pymes de Málaga han tenido la ocasión de participar en dos jornadas de difusión, una dirigida a los proveedores de empresas del sector de la electrónica y las comunicaciones y otra dedicada a las estrategias de internacionalización del PTA.

Antonio Toro, director general de Formación de la Consejería de Trabajo e Industria, pudo comprobar el pasado mes de octubre parte de estos resultados mediante la

entrega de los diplomas a los alumnos de las acciones formativas. En la sede social del PTA, 91 empleados de pymes andaluzas y 49 licenciados universitarios en situación de desempleo pudieron recoger, de manos del director y del delegado provincial de la citada Consejería, Jacinto Mena, los títulos que acreditan su asistencia y aprovechamiento en los ocho cursos que se han impartido a lo largo de este año. Las nuevas tecnologías en los sectores del turismo y del mueble, la gestión de teletrabajo y la mejora del desarrollo de software han sido los cursos dirigidos a los trabajadores, en tanto que los desempleados han aprendido a gestionar centros de desarrollo e innovación y programas comunitarios de I+D a evaluar los impactos en el medio ambiente y a desarrollar y emplear nuevas técnicas multimedia.

El Plan de I+D, incluido en el Programa de Valorización de Recursos Humanos de Andalucía, persigue, como explica la responsable de proyectos Comunitarios del PTA, Lourdes Cruz, “la cualificación de los recursos humanos andaluces y la mejora de la innovación de las empresas del parque y de su entorno más próximo”. Cruz añade que esta colaboración con el gobierno andaluz permite al PTA “fomentar la difusión y la transferencia de la tecnología de estas empresas al exterior”. Para cumplir este objetivo la tecnópolis malagueña constituyó el citado centro de

documentación y de difusión desde el que, por un lado, les ofrece virtualmente información especializada y ajustada a sus necesidades y, por otro, transmite la información generada por ellas al exterior por los medios de comunicación tradicionales y por Internet con la edición on line de un boletín informativo.

Por otro lado, el Centro de Teletrabajo es una realidad y varios colectivos, pertenecientes a diversos sectores económicos, han firmado ya convenios de colaboración con el PTA para su incorporación al proyecto y así poder ofrecer sus servicios a través del centro. Antonio Toro, en su visita al PTA, manifestó su interés por esta iniciativa de teletrabajo al que considera “con un potencial tremendo, sobre todo, en las empresas de servicios avanzados”. En este sentido, el director de Formación declaró que “el empleo del siglo XXI es, sin duda, un empleo tecnológico” en un escenario donde las nuevas tecnologías favorecen la modificación de las coordenadas de espacio y tiempo en el ámbito laboral, por lo que el modelo clásico de trabajo es “un mecanismo que se rompe”.

En 1999, además del inicio de las nuevas actividades previstas en el programa, continuarán las acciones comenzadas este año en las que ya han participado 84 alumnos. Y así hasta que en diciembre realicemos un balance final de las 33 iniciativas marcadas por la tecnópolis.

Exportan su tecnología desde el PTA

KING'S BUFFETS: INNOVACIÓN, HIGIENE Y CALIDAD

□ En el mundo de la hostelería se debe tener siempre un especial cuidado en ofrecer las mayores cotas posibles de higiene y calidad en los servicios que da a sus clientes. Si a eso se une un importante aspecto de innovación, el resultado puede llamarse King's Buffets.



Momento donde recibe el premio otorgado por la Asociación de Empresarios el pasado día 12 de diciembre.

La nueva fábrica de King's Buffets en el PTA, que será inaugurada en el mes de enero, será la mayor de Europa dedicada a la fabricación de mesas para buffets, con una superficie

de 3.500 m². La principal intención de la empresa al abrir esta fábrica radica en poder ofrecer pleno abastecimiento a la demanda del mercado nacional e internacional.

Y es que esta empresa, que comenzó a dar sus primeros pasos en el mercado de la presentación de alimentos hace treinta años, basa parte de su éxito en el pie de soporte de las mesas

de buffet, donde se instala el motor. Este innovador diseño ha sido patentado en Europa y América.

En cuanto a las mesas que se ubican en lugares

abiertos, sobre todo en países tropicales, llevan instalada una turbina que despidе una cortina de aire diagonal desde los cristales superiores, evitando así que los insectos se puedan aproximar a los alimentos.

Antonio Criado, director general de King's Buffets, quien ha sido nombrado recientemente empresario del año, premio que ha recibido "con gran satisfacción", recalca que los valores más definitorios de su empresa son "la tecnología, el diseño, la calidad, la higiene, la movilidad y la innovación".

En cuanto al último proyecto, el modelo ZP 2000, servirá para ampliar la cuota de mercado y alcanzar clientes con menor capacidad de presupuesto, pues su coste será



Antonio Criado, director general de King's Buffets

de un 60% menos, y será indicada para comedores donde se ofrezcan unas 200 comidas.

En definitiva, King's Buffets ofrece la elegancia y el cuidado en la presentación de los alimentos, y para ello no duda en poner todo su empeño en mejorar la calidad tecnológica de sus productos, que pueden encontrarse en más de 700 hoteles de España.



Las mesas de King's Buffets ofrecen un servicio de calidad.



El "secreto" está en el pie de la mesa.



KING'S BUFFETS



1

1 BUFFET CENTRAL DOBLE VÍA, "MÓVIL", FRÍO Y CALOR EN CUBAS. HIGIENE Y TRANSPARENCIA TOTAL.



2

2 BUFFET CENTRAL DOBLE VÍA, "MÓVIL", FRÍO Y CALOR POR CONTACTO.

HOTEL VALLEMAR • PUERTO DE LA CRUZ • TENERIFE



3

3 SHOW COOKING ÚLTIMA TECNOLOGÍA.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA.

C/ SEVERO OCHOA, 43. 29590 MÁLAGA. ESPAÑA

TEL.: 952 619 193/4 / FAX: 952 619 195

INTERNET: <http://www.kings-buffets.com> / E-mail: central@kings-buffets.com



SEMINARIO PARA SUMINISTRADORES DE EMPRESAS ELECTRÓNICAS

La entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y BIC Euronova organizaron en septiembre un seminario dirigido a los suministradores de las empresas electrónicas de Málaga con el propósito de dar a conocer a las empresas auxiliares los servicios que los fabricantes de productos electrónicos demandan, su gestión respecto de la subcontratación, sus proyectos futuros y los requisitos que sus proveedores han de cumplir.

Tras la presentación del PTA y de los incentivos regionales y ayudas vigentes, que corrió a cargo

de su director comercial, José Antonio García, los representantes de Cetecom, Alcatel, Siemens y Fujitsu tomaron la palabra y explicaron a los participantes su política de subcontratación y suministro. El director comercial manifestó que todas las empresas electrónicas prefieren subcontratar a suministradores locales siempre que cumplan con los altos requisitos que imponen, pero "ante igualdad de condiciones, prefieren las empresas de aquí a las de fuera".

En este sentido, Luis Fernando Martínez, director técnico de Cetecom, una de las empresas



participantes en el debate, explicó que la instalación de este tipo de compañías en el recinto tecnológico aumenta la calidad de

las ofertas de servicios de las multinacionales eléctricas ubicadas en el PTA "porque mejora el suministro y su gestión".

PREMIO DEL ATENEO PARA EL APRENDIZAJE COMPUTACIONAL

Existen en Málaga unas edificaciones muy características que no deberían perderse. Son de construcción reciente y de principios de siglo, sus cristalerías y vidrieras son como cuadros del estilo del pintor abstracto Pier

Mondrian. Esta es una afirmación a la que llega Inmaculada Fortes, doctoranda de la Universidad de Málaga (UMA) en Nuevas Tecnologías de la Información, en su trabajo "Generación Automática de Diseños Artísti-

cos", con el que ha obtenido este año el Primer Premio de Ciencia y Tecnología "Severo Ochoa" del Ateneo de Málaga y de la UMA.

Según esta universitaria, el ordenador, mediante el Apre-

dizaje Computacional, puede ayudar a obtener diseños de vidrieras, de ventanas exteriores y de puertas de cristales que respondan al estilo de las pinturas de Modrian, y con ello enriquecer a Málaga culturalmente.



Soluciones para Ganar.

Aumente su Competitividad Reduciendo costes en Telecomunicaciones

- Servicios Internet
- Centros de Información Corporativos
- Consultoría e implantación de Redes de Comunicaciones
- Integración Voz Datos
- RDSI, Frame Relay y ATM
- Acceso Remoto y teletrabajo
- Videoconferencia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA) S.A. • Parque Tecnológico de Andalucía
Tel.: 952 61 91 42 / 24 - Fax: 952 61 91 19 • E-mail: info @ ingenia.pta.es • WWW: http:// www.ingenia.es

DELEGACIÓN BARCELONA C/ Marqués de Sentmenat 54-58 • 08029 Barcelona • Tel.: 934 94 06 34 - Fax: 934 94 06 32



Solución Interconecta Garantizada

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA PRESENTA DIEZ PROYECTOS EN EL MEETING POINT



Celia Villalobos, alcaldesa de Málaga, junto a Francisco de la Torre, concejal de Urbanismo, en el stand del Ayuntamiento de Málaga en el Meeting Point de Barcelona.

Diez iniciativas, entre proyectos turísticos, residenciales, de Investigación y Desarrollo, de logística, industrial y de equipamiento, constituyeron la oferta innovadora que el Ayuntamiento

de Málaga presentó en la segunda edición de la feria internacional inmobiliaria de Barcelona, el Meeting Point, celebrada durante los días 13 a 17 de octubre. La flor del paraíso fue

el logo elegido para simbolizar el conjunto de proyectos que compartieron un expositor común en el que el visitante interesado podía conocer los detalles de cada uno de ellos.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) fue uno de los proyectos que el Ayuntamiento escogió para representar a Málaga en esta cita internacional. José Antonio García, director comercial del PTA, califica de muy interesante la presencia de la tecnópolis en esta feria porque

"el profesional que nos visitó tenía una idea muy clara de lo que quería ver". La feria, a la que asistió también la alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos, quien agasajó a los participantes de los proyectos con un aperitivo, reunió a empresarios, principalmente, comerciales y residenciales -por la propia naturaleza del acontecimiento-, que "se mostraron interesados por el proyecto del hotel de negocios", que se construirá próximamente en el recinto tecnológico.

PROYECTOS PRESENTADOS

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos Turísticos <ul style="list-style-type: none"> . Marina deportiva Arraijanal. . Golf Bahía de Málaga. - Proyectos Residenciales <ul style="list-style-type: none"> . Cornisa de Teatinos. . Sector residencial Virreinas - Proyecto de I+D <ul style="list-style-type: none"> . Parque Tecnológico de Andalucía | <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Logística <ul style="list-style-type: none"> . Centro de Transporte de Mercancías - Proyecto Industrial <ul style="list-style-type: none"> . Parque empresarial - Proyecto de Equipamiento <ul style="list-style-type: none"> . Plan especial del Puerto. . Nuevo Parque Ferial. . Ciudad de la Universidad. |
|---|---|

WALL STREET INSTITUTE WALL STREET INSTITUTE

"Por fin un curso de inglés que se adapta a mi ritmo de vida"

Wall Street está pensado para ti, que estás realmente ocupado y no tienes horarios fijos. Pensado para que hables inglés de forma práctica y eficaz. Pensado para que sigas únicamente tu propio ritmo de aprendizaje, los días que quieras, las horas que necesites.

**ADEMÁS
DISPONEMOS DE
CURSOS
ESPECIALES PARA
EMPRESAS
Y TARIFAS
ESPECÍFICAS**

WALL STREET INSTITUTE
SCHOOL OF ENGLISH

Hablamos tu idioma

**Hay más de 130 Centros
Wall Street Institute en España.**

MÁLAGA - REDING
Paseo de Sancha, 2
Tlf.: 95 221 62 97

MÁLAGA - PUENTE LAS AMÉRICAS
C/ Alcalde Tomás Domínguez, 4
(esquina Hilerá)
Tlf.: 95 261 75 12

WALL STREET INSTITUTE WALL STREET INSTITUTE

EL INSTITUTO EUROPEO DE TELECOMUNICACIONES (ETSI) SE REUNIÓ EN EL PTA



Alfredo de la Torre (en el centro), subdirector de la Marina Mercante Española, visitó, acompañado por Luis Fernando Martínez, director técnico de Cetecom, la Sede Social del PTA.

El Subcomité de Equipos Radiomarítimos del Instituto Europeo de Telecomunicaciones –ETSI (European Telecommunications Standards Institute)–, entidad responsable de la elaboración de las normas europeas ETS, es decir, de la normativa técnica sobre los equipos de telecomunicaciones, se reunió por primera vez en España tras diez de ausencia, en el PTA.

La cita profesional, que tuvo lugar en Cetecom, reunió a

representantes de las administraciones públicas de los quince países miembros de la Unión Europea (UE) y de Noruega y Suiza, entre los que se encontraba Alfredo de la Torre, subdirector general de la Marina Mercante Española.

De la Torre inauguró unas jornadas técnicas donde los expertos discutieron la enmienda presentada a la directiva europea reguladora de los equipos marinos.

EL INSTITUTO DE CAMPANILLAS FORMA A SUS ALUMNOS EN EL PTA

El departamento de Electrónica del Instituto de Enseñanza Secundaria de Campanillas formará a partir de este año a sus alumnos en el Parque Tecnológico de Andalucía

(PTA). La institución educativa inició en octubre uno de los ciclos formativos que oferta en un aula del centro de formación Forman del parque. Juan Manuel Sánchez, secre-

tario adjunto de la nueva aula de extensión del instituto en la tecnópolis, afirma que “la introducción de la enseñanza en el PTA es una experiencia muy novedosa acorde con la nueva Formación Profesional (FP) que se está implantando” porque el diseño actual, tras la LOGSE, quiere relacionar, desde un primer momento, al alumno con el mundo laboral, es decir, “insertar la FP en el tejido empresarial”, comenta el profesor.

Los estudios que durante el presente curso se impartirán en la tecnópolis constituyen un ciclo formativo medio de 2.000 horas de duración (dos cursos académicos) de la especialidad de Equipos Electrónicos de Consumo. Los alumnos que, a juicio del secretario, “se encuentran muy ilusionados con esta iniciativa” estudiarán aspectos relacionados con el hardware, software, electricidad, megafonía, telefonía, reparación de televisores y de antenas parabólicas, entre otras materias, todas ellas propias de “profe-

siones muy demandadas en la sociedad actual, y más concretamente en las empresas ubicadas en el PTA. Sin embargo, esta relación de materias no constituye una lista exhaustiva, sino que la composición definitiva del programa de estudios se adaptará a las tecnologías desarrolladas en el recinto tecnológico. Este rasgo innovador permite afirmar que el programa que se plantea es muy versátil.

Más adelante, el Instituto de Campanillas prevé implantar otros ciclos formativos de enseñanza reglada en el PTA, en los que participarán profesionales de los distintos sectores y antiguos alumnos que contarán sus experiencias, “lo que constituye un aliciente para los estudiantes”.

Sánchez, que se muestra, como los alumnos, “muy ilusionado” con el proyecto, añadió que la administración pública “ha funcionado muy bien desde el primer momento y ha dado prioridad a la iniciativa, cumpliendo todos sus compromisos”.

CONSORCIO CENTRO DE FORMACIÓN EN COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



CONVOCATORIA DE CURSOS GRATUITOS DE FORMACIÓN OCUPACIONAL FORMAN. PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

| DENOMINACIÓN | HORAS |
|--|-------|
| Programación orientada a objetos | 250 |
| Comunicaciones de ordenadores y redes | 350 |
| Comercio exterior | 300 |
| Certificado de profesionalidad. Programación aplicaciones informáticas | 950 |
| Certificado de profesionalidad. Técnico de sistemas microinformáticos | 500 |
| Experto en autopistas de la información. Internet | 400 |
| Programación aplicaciones gestión micro | 800 |
| Analista aplicaciones informáticas | 450 |
| Director comercial y marketing | 600 |
| Programación modular | 360 |
| Servicios comunicaciones telemáticas | 400 |
| En la provincia de Málaga | |
| Servicios de comunicaciones telemáticas | 400 |
| Lugar: Alhaurín El Grande | |
| Colabora: FAHALA | |
| Introducción a la multimedia | 440 |
| Lugar: Nerja | |

“Próxima apertura de convocatorias para nuevos cursos en Forman, en la provincia de Málaga y otros lugares de Andalucía.”

Información:
Tfños. 902-251-252, 95-222-27-04
http://www.ingenia.es/forman
infoforman@forman.pta.es



AGENCIAS DE LA UE CREAN UNA BASE DE DATOS DE 900 PYMES



Los agentes de Desarrollo Local de las regiones europeas participantes en el proyecto se reunieron en la Sede Social de la tecnópolis.

Seis agencias de desarrollo regional de la Unión Europea han creado en Internet una base de datos con información

de 900 pymes ubicadas en las regiones participantes en el proyecto Enterskillsnet (Enterprises Skills Net). Los representantes de todas ellas se reunieron en la tecnópolis malagueña para estudiar los avances y proponer nuevos objetivos y tareas.

Mariano Salas, jefe del departamento de Innovación del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), una de las agencias participantes en la iniciativa, explica que el programa, cofinanciado al cincuenta por ciento por la Unión Europea —a través de los Fondos

Feder— y las agencias de desarrollo, pretende aumentar la posición competitiva de las empresas participantes mediante el empleo de las nuevas tecnologías de la información.

En el programa, incluido en la iniciativa comunitaria Sociedad de la Información con un coste de 1,5 millones de Ecus (unos 247,5 millones de pesetas) y dos años de ejecución, participan las regiones de Tam, líder del proyecto, y Haute Garonne (ambas de Francia), Mikeli (Finlandia), Escocia (Reino Unido), Irlanda y Andalucía.

EL PTA ALBERGARÁ UNA ESCUELA DE EMPRESAS

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) añadirá el próximo año al conjunto de empresas e instituciones ubicadas en su recinto una Escuela de Empresas que convertirá a Málaga en centro estratégico de las cuarenta escuelas de este tipo que actualmente funcionan en la comunidad autónoma andaluza. Francisco Valenzuela, director de Jóvenes Emprendedores, asociación sin ánimo de lucro que promueve el proyecto y gestionará la institución, explica que ésta funcionará "como cualquier incubado-

ra de empresa, con la salvedad de que cederá el espacio y prestará los servicios, correspondientes a una organización de este tipo, de forma gratuita al colectivo al que se dirige", formado por universitarios y titulados de Formación Profesional.

La iniciativa es el resultado de la colaboración de dos entidades públicas, de un lado, la Dirección General de Cooperativas de la Consejería de Trabajo e Industria, que ha aportado 47 millones de pesetas al proyecto, y, de otro, el Ayuntamiento de Málaga, que

ha cedido una parcela del PTA de 5.600 metros cuadrados donde se construirá el edificio que albergará el centro. La futura escuela acogerá diez proyectos empresariales relacionados con las actividades desarrolladas en la tecnópolis, como la electrónica, la informática, el medio ambiente, etc., cita el director "de los cuales seis habrán de ser industriales y cuatro de servicios".

Dado que la iniciativa se enmarca en los programas de Economía Social de la Junta, los jóvenes solicitantes deberán cum-

plir otro requisito, sus empresas tendrán que constituirse como sociedad cooperativa o sociedad anónima o limitada laboral. "Sólo excepcionalmente y con autorización de la Junta podrán instalarse autónomos que contraten, como mínimo, a dos personas", precisa Valenzuela.

Esta escuela será la primera que se ubique en una capital de provincia, pues el resto pertenece al ámbito rural, y la primera también en introducir las nuevas tecnologías, de ahí su emplazamiento en el parque tecnológico.

EMPRESARIOS EXTRANJEROS SE INTERESAN POR EL PTA

Una misión comercial organizada por el centro de empresas World Trade Center (WTC), ubicado en Sevilla, y formada por empresarios procedentes de diversos países visitó en octubre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para conocer las instalaciones y los servicios de la tecnópolis malagueña.

Pedro Bugallal, director de Servicios Empresariales del

WTC, manifestó el interés de los componentes del grupo empresarial por conocer "una oferta tecnológica que desconocían", y afirmó que habían quedado "muy satisfechos" con la visita en la que recorrieron el recinto del PTA y mantuvieron entrevistas con José Antonio García, director comercial de la tecnópolis, y con Alvaro Simón, director de la incubadura de empresas, Bic Euronova.



PRIMER GRUPO EUROPEO DE SEGURIDAD

Servicios de Vigilancia, Sistemas y Transporte de Fondos

DELEGACIÓN DE MÁLAGA
C/ Alcalde Isidoro Enciso, 3

VIGILANCIA
Tel.: 223 76 03
Fax: 217 13 52

SISTEMAS
Tel.: 223 60 07
Fax: 223 88 75

TRANSPORTE DE FONDOS
Tel.: 223 28 05
Fax: 223 86 97

SERVICIO ATENCIÓN AL CLIENTE: 900 100 029 PÁGINA WEB: <http://www.securitas.es>

EL PTA ESTRENA PÁGINA WEB (www.pta.es) CON IMPORTANTES NOVEDADES

Con una imagen picassiana, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) estrena en Internet, desde este otoño, una nueva página web con importantes novedades respecto a la anterior. La elección de elementos artísticos característicos de Picasso se hizo para centrar la tecnópolis en su entorno malagueño y vincular el proyecto empresarial con el símbolo más universal de esta ciudad.

La página, que sustituye a la realizada hace tres años, se encuentra en su primera fase de elaboración, caracterizada por el acceso a ella de cualquier usuario de Internet, aunque la idea es reservar en las siguientes etapas ciertas zonas privadas para uso específico de las empresas del PTA.

En cuanto a las novedades, la principal es que ofrece, además de una extensa información sobre el PTA, sus empresas y actividades, una oferta de servicios a un amplio espectro de usuarios. Otra de las innovaciones es la presencia de un mapa sensible del recinto tecnológico que permite al internauta conocer la situación urbanística de cada una de las parcelas en las que se divide el parque, con una información completa de las condiciones de éstas. Con la consulta a este mapa, el usuario puede incluso seleccionar electrónicamente la parcela en la que desee ubicarse.

1. Centros de servicios avanzados:

Dos son los centros de servicios ofrecidos por la tecnó-

polis, gracias a la financiación de la Consejería de Trabajo e Industria y el Fondo Social Europeo.

Con el Centro Virtual de Documentación y Difusión de la Tecnología, la entidad ges-

acceso a un fondo documental a través de un interfaz web en el que dispondrán de un catálogo que combine referencias bibliográficas y textos completos, en soporte papel o electrónico y multimedia".



Imagen de la página Web del PTA.

tora de la tecnópolis quiere ofrecer a las empresas un servicio de documentación basado en Internet y difundir la tecnología generada en el parque hacia el exterior. El centro cumple, por tanto, dos funciones, documentar e informar, y en dos direcciones, hacia dentro y hacia fuera.

El servicio virtual de documentación, una gran base de datos on line con información útil para las empresas del PTA, permitirá la satisfacción de la demanda de éstas dirigida a obtener información y documentación de innovación especializada y actualizada. Nuria Amérgo, documentalista del centro, precisa que "la idea no es otra que la de proporcionar a las empresas el

Asimismo, desde el centro de documentación virtual, "se colaborará con otros que posean información de interés para las empresas del PTA, tales como universidades, centros de investigación y otros parques tecnológicos", señala Amérgo.

Los objetivos que el PTA pretende alcanzar con el servicio de difusión son dos: por un lado, dirigir e integrar los flujos de información generados en el parque y, por otro, mejorar y aumentar el conocimiento que desde el exterior se tiene de él. La página web, en esta línea, recoge las noticias sobre el PTA y sus empresas publicadas en la prensa local, regional y nacional, generalista y especializada.

Además de esta base de datos, los usuarios pueden acceder a los contenidos de la revista IDEA, publicación editada por la propia tecnópolis, y del suplemento Entorno, cuadernillo de la revista Málaga Variaciones con información tecnológica.

En el segundo centro de servicios avanzados, el Centro de Teletrabajo, gestionado por el PTA, ya han empezado a trabajar siete colectivos que también han apostado por esta nueva forma de trabajar y que quieren prestar sus servicios a través del centro de la tecnópolis. La responsable de proyectos comunitarios en el PTA, Lourdes Cruz, resume el objetivo de esta iniciativa afirmando que con ella "buscamos generar desarrollo económico y facilitar el ingreso en el mercado de trabajo a colectivos con difícil viabilidad laboral por su emplazamiento geográfico o por sus circunstancias familiares o personales". Esta iniciativa incluye la elaboración de un catálogo de servicios basado en las nuevas tecnologías.

2. Información a través de catálogos.

La página incluye tres tipos de catálogos, dos con información completa sobre las empresas instaladas en el recinto y sobre los servicios que ofertan y, finalmente, un catálogo tecnológico en el que han participado Bic Euronova, el PTA y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Málaga (OTRI) confeccionando una red con todas las ofer-

tas y demandas tecnológicas que existen en la tecnópolis y en su entorno. Felipe Romero, director del PTA, comenta que esta base "trata de poner en comunicación las empresas con los grupos de investigación universitarios para crear y participar en proyectos comunes".

3. Oferta de empleo.

Todo el mundo que busque trabajo puede acceder a la

”

Todo el mundo que busque trabajo puede acceder a la base de datos de empleo electrónica del PTA e introducir su curriculum

“

base de datos de empleo electrónica del PTA e introducir su curriculum. Gestionada por la empresa Ingenia, esta base incluye demandas y ofertas de empleo y un sistema de búsqueda del perfil adecuado a la empresa.

4. Hacer negocios con el PTA

La Unidad de Apoyo Comercial, creada dentro de la Iniciativa PYME de Desarrollo Industrial, patrocinada por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria (IMPI), es un servicio con el que el PTA quiere ayudar a las empresas a aumentar su competitividad por medio de la promoción de éstas en los mercados exteriores, la participación en ferias y exposiciones, la identificación de las oportunidades de mercados, el apoyo a las empresas en los procedimientos de homologación y exportación e información sobre normativa legal de los mercados de destino.

Por otro lado, el internauta también puede entrar en la llamada IASPNET, red de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos que reúne información sobre las empresas de todos los parques asociados.

5. Proyectos e iniciativas tecnológicas

Esta sección incluye información sobre todos los programas comunitarios y nacionales en los que participa y ejecuta el parque en



Un detalle de la página Web del PTA.

su labor de difusión, formación y transferencia de tecnología.

6. Redes de cooperación

La página web informa, asimismo, de los convenios de colaboración internacionales firmados por el PTA con otros parques y centros tecnológicos y asociaciones profesionales y empresariales. Entre ellos destaca el programa Bolívar, del que forma parte la entidad malagueña, cuya misión es promover la integración tecnológica, productiva, financiera y comercial entre los países latinoamericanos y otras regiones del mundo.

En estas redes de cooperación hay que destacar la formada por la APTE, Asociación Española de Parques Tecnológicos, que permite a los socios mantener un contacto permanente y establecer vínculos de cooperación y, de este modo, crear sinergias que beneficien a sus empresas e instituciones.

Estos son, a grandes rasgos, los contenidos. No obstante, el director general de la tecnópolis manifiesta el interés de la entidad gestora de aumentar el número de servicios ofrecidos a través de esta página electrónica de cuya utilidad ya se puede disfrutar.

LAS PYMES PODRÁN HACER NEGOCIOS A TRAVÉS DE INTERNET

El grupo de investigación Eumednet de la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga participa, en calidad de entidad coordinadora para toda España, en el proyecto europeo FEM (Federated Export Marketing) con el propósito de facilitar a las pymes del sector de la construcción la realización de sus negocios a través de Internet. Juan Carlos Martínez Coll, director del grupo universitario, presentó la ini-

ciativa, financiada por la Dirección General III de la Comisión Europea, en el PTA el pasado mes de noviembre, y en su intervención destacó "la importancia que tiene para la pequeña y mediana empresa efectuar transacciones económicas en Internet".

A través del proyecto se han creado cinco centros de investigación en España, Italia, Portugal, Dinamarca y Reino Unido.



En la presentación de la iniciativa participó el director del grupo investigador universitario, Juan Carlos Martínez Coll.

DESAYUNOS EN EL PTA, BUENOS MOMENTOS PARA CONOCERSE

Encontrar un momento en el día para sentarse y hablar es cada vez más difícil. Si además el lugar para el encuentro es un recinto, como el PTA, donde los potenciales contertulios vienen a trabajar, inmersos en la dinámica diaria de sus empresas, la posibilidad de la charla disminuye. Los desayunos, que vienen celebrándose en la sede social del PTA desde septiembre, intentan detener el tiempo, aunque sólo sea por una hora, y reunir en torno a una mesa, con café y tostadas, a un grupo de personas para que, principalmente, se conozcan. La enti-

dad gestora de la tecnópolis, anfitriona, participa igualmente en los desayunos en los que, por un lado, presenta los nuevos servicios que el parque ofrece a las empresas instaladas en él y, por otro, oye las experiencias de éstas por boca de sus protagonistas, así como recibe sus sugerencias y demandas.

Hasta ahora se han celebrado seis desayunos en los que han participado 32 empresas, siendo el propósito del equipo de la sede social continuar con estas reuniones y profundizar en el conocimiento de la realidad del recinto empresarial, ver-



Empresarios y profesionales intercambian experiencias en los desayunos de trabajo que se celebran en la sede social.

tebrarla y favorecer el intercambio de experiencias entre los profesionales que de vez en

cuando se convierten en protagonistas de estas tertulias matutinas.

LOS SOCIOS DEL PROYECTO ODISI VISITARON EL PTA

EL PTA recibió en octubre la visita de los representantes de las cinco ciudades que participaron en el proyecto transnacional europeo ODISI. Londres, Siracusa (Italia), Amadora (Portugal), el departamento 33 francés y Málaga son los socios de esta iniciativa comunitaria dirigida a la lucha contra el desempleo y la exclusión total con el arma de la formación.

Los delegados visitaron también el Ayuntamiento de Málaga, donde fueron recibidos por su alcaldesa, Celia Villalobos, quien explicó que el propósito de ODISI es la unión de las soluciones de los problemas del

paro, de la pobreza y de las drogas porque, a su juicio, "no sirve de nada trabajar sólo en una línea, sino que hay que resolver los problemas globalmente". La alcaldesa subrayó la importancia de intercambiar experiencias con otras zonas europeas que participan también en el proyecto y un modo de hacerlo es la presentación de la tecnópolis malagueña, motor de desarrollo de una región económica y tecnológicamente desfavorecida.

La ejecución del programa en Málaga se hará por fases de tal modo que las Oficinas de Información Integral Social se



Los responsables del proyecto pudieron disfrutar de una videoconferencia con el Parque Tecnológico de Galicia.

implantarán primero en los cuatro distritos malagueños más deprimidos económicamente, Palma-Palmilla, Bailén-Miraflores, Centro y Carretera de Cádiz, y en enero en el resto de los distritos.

En estas oficinas ODISI se analizarán la situación de la persona desempleada y sus necesidades de formación y se le pondrá en contacto con el lugar o el programa que puede cubrir las.

CONVENIO ENTRE EL RETIRO Y EL PTA

La entidad gestora del PTA y la dirección de la Finca El Retiro, centro ornitológico y botánico situado en la barriada malagueña de Churriana, firmaron en noviembre un convenio de colaboración por el que ambas entidades quieren establecer relaciones con el propósito de desarrollar conceptos tecnológicos en el área medioambiental.

Gracias al acuerdo, aves como las grullas damiselas, los ibis moritos y diversas especies de anátides, vivirán en condiciones de semilibertad en el PTA. Las aves proceden del área de reproducción del recinto ornitológico y serán trasladadas al PTA tras la preceptiva aprobación de la Delegación de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.



Los directivos de El Retiro y del PTA, Frank Lehmann y Felipe Romera, estrechan sus manos en el acto de la firma.

LA UMA ANIMA A LOS INVESTIGADORES A QUE SE INSTALEN EN EL PTA

La Universidad de Málaga (UMA) quiere aproximarse al tejido empresarial de su entorno y una de las maneras de hacerlo es traer a los grupos de investigación universitarios al Parque Tecnológico.

Con el propósito de facilitar esta aproximación, la UMA construyó hace dos años un edificio en la tecnópolis en el que ubicó la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI).

Disponible la infraestructura, se constituyó en septiembre de este año el Consejo Rector de este centro de investigación de la universidad en el Parque. Podrán participar en la convocatoria los grupos relacionados con las tecnologías de la producción (TEP) y las de la información y comunicaciones (TIC).

IMÁGENES DEL PTA



REPRESENTANTES DE LOS MUNICIPIOS DE TORROX Y LA GARDE (FRANCIA), HERMANADOS ESTE AÑO, POSAN JUNTO A FELIPE ROMERA, DIRECTOR GENERAL DEL PTA, EN SU VISITA A LA TECNÓPOLIS ESTE OTOÑO.



EL PRESIDENTE DEL CENTRO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN ANDALUCÍA (CPCA), RAFAEL CARVAJAL, PRESENTA LAS JORNADAS CONMEMORATIVAS DEL DÍA MUNDIAL DE LA CALIDAD

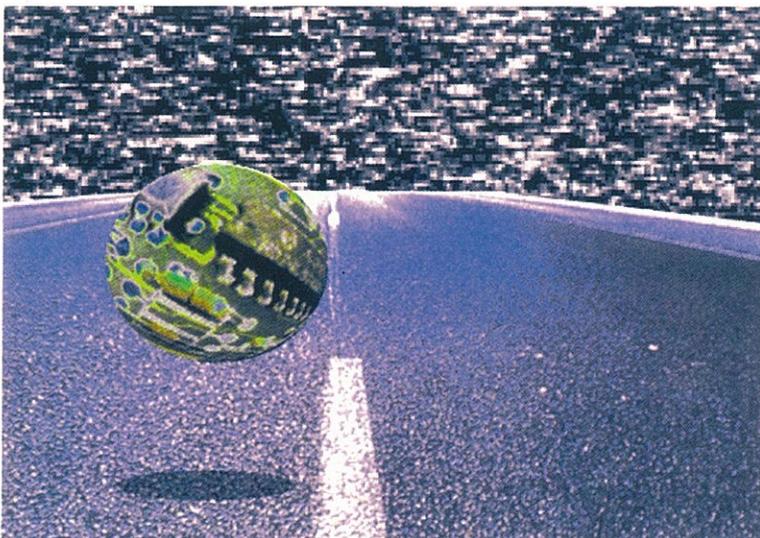


EL EMBAJADOR DE BÉLGICA, XAVIER DEMOULIN, VISITÓ EL PTA Y PARTICIPÓ EN UNA COMIDA CON EL CÓNsul DEL CITADO PAÍS, ENRIQUE VAN DULKEN, EL TENIENTE DE ALCALDE, FRANCISCO DE LA TORRE, Y REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES LOCALES.



VICENTE IMBRODA, SOCIO DE LA CONSULTORA ARTHUR ANDERSEN, EN UN MOMENTO DE SU INTERVENCIÓN EN LAS JORNADAS DE INTERNACIONALIZ. JUNTO A ÉL, MICHEL LACAVE, PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE MONTPELLIER Y EXPERTO DE LA DG XIII.

Apúntese al Futuro. Desde Hoy



Servicios Ofrecidos:

- S**ala de Videoconferencia
- A**cceso Internet
- S**ervidor Páginas Web
- A**lquiler espacio telemático
- C**entro Servidor Videotex
- B**olsa de Trabajo (BDIO)
- S**ervicios Telemáticos a Medida



CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA! **ARCO** **IngeniA** **ASIT**
Parque Tecnológico de Andalucía
C/Marie Curie s/n. Edificio Sede Social, 29090 Málaga
Tel.: (95) 261 91 54/24 Fax: (95) 261 91 17
e. mail: cstadm @ cst.pta.es
Web: http:// www. pta. es

El puente aéreo más grande del mundo.

El mayor número de destinos a Europa.

Líderes entre Europa y Latinoamérica.



Tu primera compañía.

Por importancia. Con más de 23 millones de pasajeros. Una de las flotas más modernas. El puente aéreo más grande del mundo. Y más de 70 años volando. Estamos entre las cuatro primeras compañías en Europa y somos líderes entre Europa y Latinoamérica.

Por cercanía. Más de 22.000 personas trabajando en hacerte las distancias más pequeñas.

En ofrecerte 435 vuelos diarios a los principales destinos del mundo.

Todo para llegar a ser la mejor compañía del mundo allí donde vayas.

Donde tú quieras llevarnos.

FONDOS DE INVERSION DE UNICAJA

Cuartos Crecientes



En Unicaja nuestros expertos saben cómo hacer crecer su dinero. Ellos le aconsejarán sobre el Fondo que mejor se adapte a sus necesidades de inversión. Y es que con los Fondos de Inversión de Unicaja, su dinero crece y crece.



LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE ANDALUCIA