

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

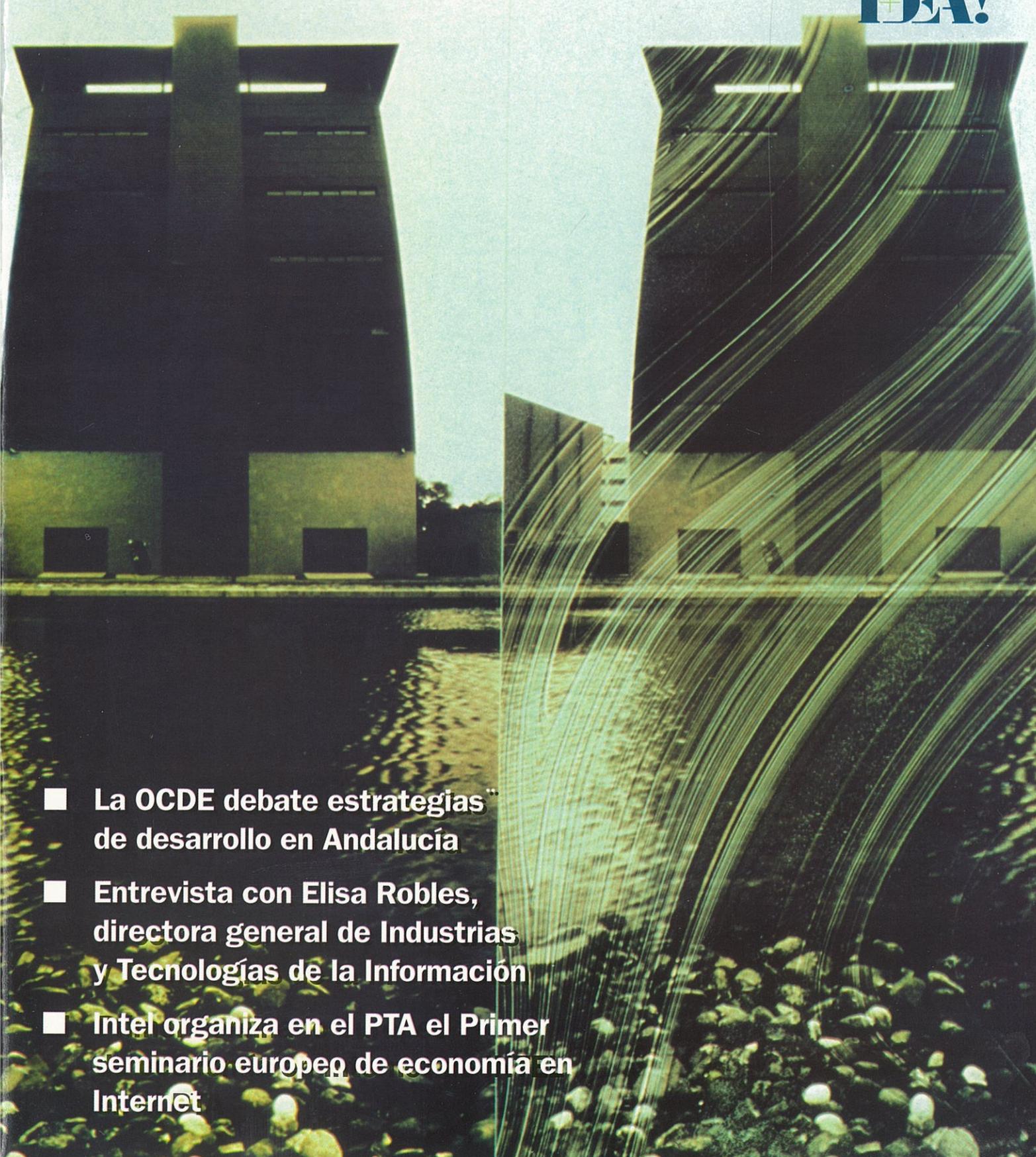
Nº 20 - DICIEMBRE 1999

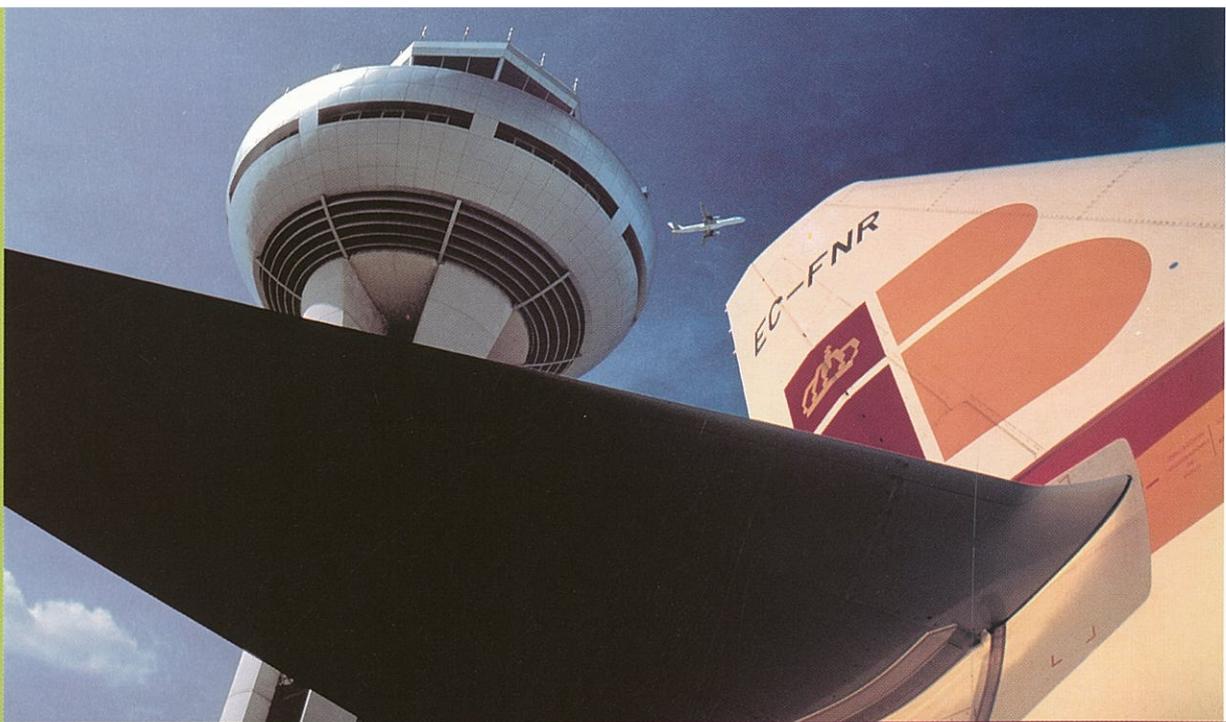
AÑO VI

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!

- 
- La OCDE debate estrategias de desarrollo en Andalucía
 - Entrevista con Elisa Robles, directora general de Industrias y Tecnologías de la Información
 - Intel organiza en el PTA el Primer seminario europeo de economía en Internet



Déjese llevar

No hay mejor forma de volar.

Asociada con las más grandes compañías

del sector, Iberia pertenece al mayor grupo

aéreo del mundo. Iberia ha acumulado a lo largo

del tiempo gran experiencia en el tráfico de congresos,

convenciones e incentivos; siendo además el transportista oficial

de los más importantes acontecimientos que se celebran en España, así

como de un gran número a escala internacional. Siempre con la reconocida

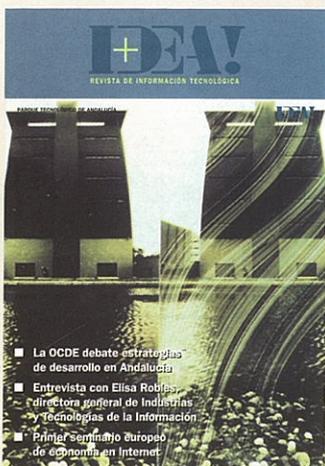
calidad de atención y amplia red, que nos convierte en la mejor alternativa para unir

España con los cinco continentes. Si piensa en la mejor opción para volar, piense en Iberia.

www.iberia.com

E-mail:
infoib@iberia.com

IBERIA
TU PRIMERA COMPAÑÍA.



Fotografía de portada: Juan Ramón Martín Cotoira.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Juan José Borrego García
Inés Benítez Caballero
Sonia Beneitez Martínez

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!
Parque Tecnológico
de Andalucía, S.A.

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es'

Realización e impresión



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tfnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: editorialmd@cst.pta.es

Diseño y Maquetación:

Juan Carlos Hidalgo
Susana Mendoza

Publicidad

Rocío Chamizo: (+34) 95 202 01 90
Lola Gutiérrez: (+34) 95 202 01 91

Administración

Eva M^a Acosta

Sumario

Editorial

5

Reportaje

6

La OCDE debate estrategias de desarrollo en Andalucía

Entrevista

9

Kurt Larsen: "Andalucía es una mezcla única de culturas"

Entrevista

10

Elisa Robles: "Es una prioridad promocionar las nuevas tecnologías en las pymes"

Entrevista

12

María Marced: "Internet puede ser la clave del éxito de las empresas"

Informe

14

Primer seminario europeo de economía en internet

Entrevista

15

Patrick Gelsinger: "Nadie sabe cómo será Internet dentro de dos años"



KING'S BUFFETS
fabricante de buffets



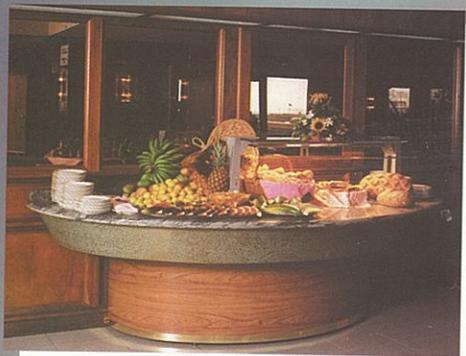
SHOW COOKING
ÚLTIMA TECNOLOGÍA.



BUFFET CENTRAL
DOBLE VÍA, "MÓVIL", FRÍO Y
CALOR EN CUBAS. HIGIENE Y
TRANSPARENCIA TOTAL.



BUFFET CENTRAL
DOBLE VÍA, "MÓVIL", FRÍO Y
CALOR POR CONTACTO.



ISLAS DE
POSTRES
O
DESAYUNOS



Sede Central en España Parque Tecnológico de Andalucía
C/ SEVERO OCHOA, 43. 29590 MÁLAGA. ESPAÑA
TEL.: 952 619 193/4 / FAX: 952 619 195

INTERNET: <http://www.kings-buffets.com> / E-mail: central@kings-buffets.com

INTERNET

« En los próximos cuatro años las empresas que no estén en Internet no existirán »

« Bill Gates proclamó la estrategia de Microsoft, y como no podía ser de otra manera, ésta giraba alrededor de Internet, Internet, Internet »

« Cada vez existe una mayor cantidad de empresas que basan en Internet su estrategia empresarial »



Hace unos años, Manuel Castells, uno de los más prestigiosos sociólogos mundiales, escribía que Internet era la mayor revolución tecnológica cultural de los últimos doscientos años, y los pasados días Pat Getsinger, vicepresidente de Intel, en una presentación ante la prensa internacional en el PTA dijo en palabras de Andrew Grove, presidente de Intel, que en los próximos cuatro años las empresas que no estén en Internet no existirán.

El día anterior a que Pat hiciese esa profecía, la Unión Europea, también reunida en el PTA, estudiaba de qué forma las Tecnologías de la Información podían llegar a las pymes y ser un elemento de competitividad empresarial, y sobre todas las reflexiones planeaba Internet como el instrumento que permitiera globalizar a nuestras pymes europeas.

En el Telecom 99, celebrado en Ginebra y donde Cetecom participó dentro del pabellón de España, habían desaparecido los equipos de telecomunicaciones y la exposición parecía una feria de las vanidades donde Internet lo dominaba todo. Fue allí donde Bill Gates proclamó la estrategia de Microsoft, y como no podía ser de otra manera, ésta giraba alrededor de Internet, Internet, Internet.

Así las cosas también Internet domina poco a poco el PTA, donde la conexión permanente a Internet a alta velocidad (10mbps) sin coste de comunicaciones, se ha constituido como uno de los mayores atractivos que ofrece el Parque para la ubicación de empresas. Cada tres o cuatro meses se duplica el tráfico en el recinto y cada vez existe una mayor cantidad de empresas que basan en Internet su estrategia empresarial.

Por todo lo anterior, resulta además muy importante el acuerdo de Intel con la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) para instalar, patrocinado por Intel, un laboratorio de Economía de Internet en el PTA. El laboratorio, gestionado por Ingenia y Cetecom, pretende ser el germen de un Centro Tecnológico dedicado a las Tecnologías de la Información, pero sobre todo un escaparate desde el que las empresas malagueñas puedan aprender y comprender cómo se hacen negocios a través de Internet.

La OCDE debate estrategias de desarrollo en Andalucía

El PTA acogió el seminario "El impacto del capital cultural y el conocimiento en el desarrollo económico de las regiones"

Más de 50 expertos de reconocido prestigio se dieron cita en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) los días 30 de septiembre y 1 de octubre en un seminario auspiciado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que propició el debate sobre las estrategias de desarrollo en la comunidad autónoma andaluza.

El seminario "El impacto del capital cultural y el conocimiento en el desarrollo económico de las regiones" forma parte del proyecto de la OCDE "Ciudades y regiones del conocimiento" que arranca de la primavera de 1997 y ya ha hecho posible tres encuentros en Jena (Alemania), Vienne (Francia) y Copenhague (Dinamarca).

La iniciativa contaba pues con la experiencia de otras similares animadas por el Centro de Investigación e Innovación Educativa (CERI), departamento que investiga la influencia que el conocimiento y la cultura de la innovación tienen en el avance económico de las regiones en los países desarrollados.

La presentación del seminario corrió a cargo del consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías que se mostró convencido de que la situación geográfica, el clima, las comunicaciones junto al ritmo de creación de empresas, el nivel de investigación y desarrollo y la calidad y cantidad de las universidades andaluzas son algunas de las razones que condujeron a la organización a escoger Andalucía como sede del seminario en la Europa mediterránea. No en vano el consejero considera la región como "modelo único de desarrollo y un ejemplo de patrimonio histórico y nuevas tecnologías".

El PTA "un ejemplo internacional de aplicación de nuevas tecnologías al desarrollo local", según sus palabras, se convirtió en



El presidente del Parlamento andaluz, Javier Torres Vela, y el presidente del CERI, de la OCDE, Jarl Bengtsson, durante la rueda de prensa en la que expusieron las conclusiones del seminario.

« Hábitat y estilo de vida, nuevos valores económicos para la OCDE »

punto de encuentro de autoridades y expertos de la comunidad autónoma invitados por la Junta de Andalucía y representantes políticos y universitarios pertenecientes a distintos países europeos y de la propia OCDE.

El portavoz del Gobierno andaluz, Rafael Camacho, que presentó la ponencia "El desarrollo económico y social de Andalucía", anunció que la Junta de Andalucía ha diseñado un plan de desarrollo regional que prevé un gasto público de 3,6 billones de pesetas para el sexenio 2000-2006.

La apuesta de esta estrategia, que tiene entre sus prioridades consolidar los equipamientos sociales, es avanzar en el desarrollo para lograr la convergencia con la Unión

Europea y una competitividad sostenible en el tiempo. Las actuaciones previstas en el plan, según adelantó Camacho, persiguen el fomento del empleo en nuevas tecnologías y completar el esfuerzo realizado en sectores tradicionales como la energía o el transporte.

También son prioridades, a su juicio, la consolidación de sectores estratégicos como el turismo y los complejos agroalimentarios.

Es visible que la economía andaluza está experimentando una progresiva adaptación al ritmo español y europeo. Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el crecimiento real acumulado en Andalucía entre 1980 y 1997 fue de un 63 por ciento y el número de personas ocupadas aumentó en estos años en 298.000 personas, lo que supone un 30,8 por ciento del total registrado en España. En cuanto al segundo semestre de este año la población ocupada se ele-

va en la comunidad a 2.069.000 personas. Camacho destacó "el valor que el capital cultural y el conocimiento tienen sobre el desarrollo".

Cultura, base del desarrollo

En este sentido, el rector de la Universidad Internacional de Andalucía, José María Martín Delgado, cree que la comunidad tiene una extraordinaria riqueza cultural que ha condicionado su desarrollo y seguirá haciéndolo en el futuro. Así lo manifestó en su conferencia "La cultura como base del desarrollo regional en Andalucía". El capital cultural se descubre como factor productivo que favorece o debilita el desarrollo. Se ha convertido en un bien de consumo que genera una industria para su conservación y uso por los ciudadanos y se configura en componente de bienestar social y calidad de vida para todos. Así, el rector aseguró durante su ponencia en el seminario que los negocios relacionados con los bienes culturales de una ciudad de 500.000 habitantes generan al año 15.000 millones de pesetas.

Por su parte, el eurodiputado socialista y ex alcalde de Málaga Pedro Aparicio considera "mezquino" que la UE dedique a Educación y Cultura un presupuesto de 90.000 millones de pesetas y además aseguró en su intervención que "las perspectivas financieras para el sexenio 2000-2006 no permitirán que la situación de escasez acabe".

La cultura es en su opinión el recurso más poderoso de la UE competitiva, y la describe como una unidad productiva y un lugar de intercambio de conocimientos.

A lo largo de su ponencia "El proyecto comunitario europeo" explicó el proceso de creación de la Unión Europea que define como "uno de los acontecimientos más importantes del siglo XX".

Respecto al proceso de globalización, el eurodiputado se mostró escéptico y declaró que "lejos de igualar las regiones, acentúa sus diferencias".

Calidad y naturaleza

También estuvo presente en el seminario de la OCDE, el presidente de la Fundación Doñana 21 y antiguo ministro de Agricultura, Luis Atienza, quien demostró en su intervención su apuesta por la calidad y la naturaleza como elementos de competitividad.



Un momento del seminario celebrado en las instalaciones que tiene en el PTA la empresa pública de emergencias sanitarias (Epes).

Atienza informó de que más de cincuenta empresas de la comarca de Doñana, que facturan alrededor de 10.000 millones de pesetas, han solicitado la etiqueta "Doñana 21", un sello de calidad que distingue a las compañías comprometidas con la mejora del medio ambiente.

Para el presidente, la implantación de los

« El capital cultural se descubre como un factor productivo generador de desarrollo »

sellos es una apuesta por la calidad y la naturaleza como elementos de competitividad de las empresas de la comarca que logrará que un tejido de pequeñas empresas se comprometan a implantar un sistema de gestión de calidad y medioambiental de acuerdo con las normativas internacionales.

Las etiquetas "Doñana 21" se enmarcan en el Plan de Desarrollo Sostenible, diseñado para el periodo 1994-1999, que gestiona la citada fundación y en el que participan las administraciones europea, central y autonómica.

Atienza describe la comarca de Doñana como "el buque insignia del desarrollo sostenible en Andalucía" y como "uno de los espacios naturales más valiosos de Europa". y lamenta el conflicto entre conservación y desarrollo agroalimentario que viene sufriendo sus terrenos ya que "los viñedos y el olivar han evolucionado a cultivos de regadío in-

tensivo como el fresón, lo que supone una pugna con el medio natural en lo que se refiere al agua".

También se muestra preocupado por el modelo turístico predominante en Doñana en el que prima "el de segunda residencia y el de turismo de un día con poca capacidad de generación de empleo" y asegura que "ya se han establecido ejes de reorganización del sector turístico que ponen en valor la naturaleza y la cultura".

La apuesta de la comunidad andaluza por el desarrollo sostenible es, en su opinión, "la más avanzada en el ámbito español" y considera "fundamental" equilibrar el sistema hídrico y modernizar los regadíos, reducir los riesgos de deterioro de recursos naturales y favorecer el uso sostenible de los espacios naturales protegidos que abarcan un 18 por ciento del territorio andaluz.

Conclusiones

El seminario demostró que la OCDE tiene interés en elaborar un modelo de análisis de la realidad social que tenga en cuenta nuevas variables que expliquen el crecimiento económico, sin menospreciar el capital físico y humano como factores de desarrollo. Y que el desarrollo de Andalucía es merecedor de un estudio de donde se extraigan conclusiones que sirvan para otras regiones del planeta.

El presidente del Parlamento de Andalucía, Francisco Javier Torres Vela, hizo de portavoz del organismo internacional en

el acto de clausura y apuntó como conclusión que la defensa del hábitat y el estilo de vida de una región revierten en el desarrollo económico de las regiones y se transforman en valores generadores de riqueza.

Andalucía es una región donde se dan estos valores económicos: el conjunto arquitectónico de la Alhambra en Granada y el Parque Nacional de Doñana son dos ejemplos claros de fuentes de riqueza gracias a la afluencia de turistas. La región tiene una identidad influida por la internacionalización que los turistas proporcionan a las ciudades que visitan.

Respecto al capital humano y físico, Torres Vela calcula que en los últimos 20 años el analfabetismo entre la población andaluza ha descendido de un 20 por ciento a un 6 por ciento al tiempo que se han realizado importantes inversiones en infraestructuras de comunicaciones.

Otra de las conclusiones alcanzadas en el seminario defiende la innovación. Y en el ca-

« **El PTA es 'un ejemplo internacional de aplicación de nuevas tecnologías al desarrollo local** »

so concreto de Andalucía, la apuesta significa la conexión de la comunidad autónoma con el mercado global. Los grandes eventos que han tenido lugar en la región en los últimos años en territorio andaluz han contribuido a proyectar la región internacionalmente y han demostrado su capacidad organizativa.

Si Andalucía ha logrado un desarrollo compatible con su estilo de vida no ha conseguido, sin embargo, "buenas relaciones entre la Universidad y la Empresa" y se plantea como un reto hacer más permeable la colaboración entre estos ámbitos.

Por su parte, el director del Centro de Investigación e Innovación Educativa de la OCDE, Jarl Bengtsson, observó "el equilibrio interesante por la presencia tanto de académicos como de responsables políticos" que se logró en un seminario que definió como "primer paso para entender qué es la economía global".

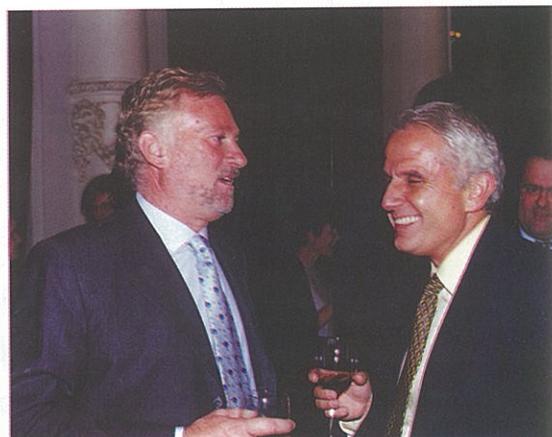
Cuarto y último seminario

Robyn Pyle, CEO de Whitecliff Properties, aprovechó su ponencia en las jor-



Miembros de la OCDE, durante el seminario. En la imagen, de izquierda a derecha, el presidente del Parlamento andaluz, Javier Torres Vela; el presidente del Centro de Innovación educativa (CERI) de la OCDE, Jarl Bengtsson, y el administrador del departamento de Educación, Empleo, Trabajo y Asuntos Sociales del CERI, Bruno Della Chiesa.

nadas para adelantar detalles del último seminario de la OCDE dentro del ciclo "Ciudades y Regiones del Conocimiento". Se celebrará el 17 y el 18 de abril en Londres y congregará a unos 200 conferenciantes. Los debates girarán en torno a los motores de regeneración de la región Kent-Thomas y la necesidad de desarrollo de Londres donde es precisa una planificación en cuanto a infraestructuras físicas y culturales. También se dedicará una jornada para estudios de caso como en los seminarios precedentes de la OCDE. !



Un momento de la recepción que el Ayuntamiento de Málaga ofreció a los representantes de la OCDE. En la imagen, el concejal José Luis Ramos, y Antonio Pascual, coordinador del Foro "Andalucía en el Nuevo Siglo".

Summary

More than 50 renowned experts arranged to meet at the Parque Tecnológico de Andalucía (PTA, Andalusian science and technology park) at a seminar sponsored by the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), which gave rise to a debate on development strategies in the Andalusian autonomous community. This initiative bore in mind the findings of other similar ones promoted by the Centre for Educational Research and Innovation (CERI), a department investigating the influence that knowledge and culture of innovation have on regional economic growth in developed countries.

Javier Torres Vela, the president of the Andalusian Parliament, acted as spokesman in the closing ceremony in which he concluded by pointing out that the protection of the habitat and the way of life of a region are to the advantage of regional economic growth and become transformed into wealth-generating values.

For his part, Jarl Bengtsson, the director of the Centre for Educational Research and Innovation of the OECD, remarked on "the interesting balance because of the presence of both a great number of academicians and political decision-makers," achieved in a seminar defined as "the first step towards understanding what is the global economy".



Kurt Larsen: «Andalucía es una mezcla única de culturas»

Durante dos días de octubre el PTA se convirtió en sede de uno de los seminarios que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) viene dedicando al estudio de las llamadas "Regiones del Conocimiento", uno de los escenarios que cobrará protagonismo en el próximo milenio. El capital cultural y su impacto en el desarrollo económico y social fue el tema elegido en Andalucía para el debate entre los expertos. Kurt Larsen, principal administrador del Centro de Investigación e Innovación Educativa (CERI) de la OCDE, nos dio a conocer su percepción de Andalucía y nos aclaró algunos conceptos discutidos en el seminario.

¿Qué resultados espera la OCDE obtener de este seminario?

Este es uno de los cinco seminarios impulsados por la OCDE para aprender de las experiencias de regiones europeas muy diferentes entre sí. Por ejemplo, Andalucía es una región muy dinámica, pero también es cierto que se encuentra por detrás de los países del Norte de Europa y de Norteamérica en términos de Producto Interior Bruto (PIB) y capacidad de innovar. No obstante, la economía va muy bien actualmente y la región tiene capacidad para crecer y aumentar su competitividad basada en distintas áreas desde la agricultura y turismo hasta las Nuevas Tecnologías. Creo sinceramente que va en esa dirección y es interesante observar esta evolución. Ejemplo de todo ello es este parque tecnológico, si bien en el mismo territorio andaluz coexisten zonas muy diversas y muy alejadas de este desarrollo. También he de decir que existe por parte del Gobierno andaluz un compromiso serio por cambiar la economía en la dirección señalada.

La herencia cultural de Andalucía fue uno de los factores por el que

esta región fue elegida como sede del presente seminario. ¿Podría explicar cuál es la influencia de este factor en el futuro económico y social?

Ciertamente, elegimos Andalucía como socio en este proyecto por la mezcla única de culturas que alberga, la árabe y la europea. En mi opinión, gran parte del desarrollo turístico andaluz se debe a esta herencia cultural, pero he de decir que quizás Andalucía no esté utilizando todo su potencial, pues realmente son las playas y el sol los principales atractivos de la gran industria del turismo y, sin embargo, pienso que sería mejor sacar mayor provecho de la herencia cultural y ofrecer a los turistas una fantástica experiencia, pues Andalucía tiene algo único que mostrar. Es cierto también que esta región es cada vez más consciente que un turismo basado en sol y playa no es el camino. Para traer un turismo mejor hay que diversificar la oferta; se han hecho cosas, pero aún queda camino que recorrer en esa dirección.

A su pregunta, he de decir que existan claros lazos entre capital cultural y desarrollo económico es difícil, de ahí el interés de la OCDE en explorar este lazo y la celebración de este seminario donde se ha llegado a claras conclusiones. Creemos que si no hay cultura, una auténtica identidad cultural, no se puede comprender correctamente la expresión "regiones del conocimiento" porque en estas regiones es imprescindible la cooperación entre entidades públicas y privadas para que afllore precisamente el conocimiento. **El señor Bengtsson, presidente del CERI-OCDE, aseguró en su exposición que las regiones constituyen uno de los escenarios que pueden posiblemente convertirse en líderes del crecimiento mundial. Cree usted**

que Andalucía es una de las regiones? Y si es así ¿por qué?

El señor Bengtsson hizo referencia a que en el futuro cobrará protagonismo en el mundo, lo que él llama el tercer escenario, dominado por multinacionales y regiones más que por estados nacionales. En este sentido, no hay duda que muchas regulaciones no son efectivas a un nivel nacional. Tomemos por ejemplo, la normativa laboral, ámbito de normas muy difícil de elaborar en esta instancia; es mejor su construcción a nivel regional, donde se tiene un mejor entendimiento de las posibilidades y es más fácil conseguir la colaboración entre los diferentes agentes sociales y económicos.

Andalucía se halla en una situación favorable porque tiene, digamos, potenciales. Como destacaron algunos ponentes, la comunidad andaluza se está constituyendo en región del conocimiento, pero aún no lo es, tiene un largo camino que recorrer. Los esfuerzos evidencian que se dirige hacia esa dirección y esto es muy importante; no hay duda de que los indicadores demuestran que se están alcanzando ciertos niveles, todavía bajos respecto a la media nacional y de la UE. En un futuro cercano, creo que estará en estas medias si se consigue mantener el ritmo de crecimiento en la economía y en el capital humano, tal y como se ha venido haciendo estos últimos cinco años.

Andalucía tiene que aprender de otras regiones, principalmente en el establecimiento de lazos entre los centros de conocimiento, como la universidad y la formación profesional, y los centros de producción para convertir la innovación en productos y procesos. Para que las compañías vengan es necesario una estructura de innovación, la gente adecuada e iniciativa privada. !

Elisa Robles «Es una prioridad promocionar las nuevas tecnologías en las pymes»

Son numerosos los proyectos regionales, nacionales y europeos que tratan de promover la aplicación de las tecnologías de la información entre pymes. Con el objetivo de ponerlos en común, la Comisión Europea escogió el pasado mes de octubre el Parque Tecnológico de Andalucía para celebrar un seminario en el que más de 60 representantes de organismos e instituciones de distintos países pudieron intercambiar las experiencias vividas en este campo.

La directora general de Industrias y Tecnologías de la Información, Elisa Robles, participó en este encuentro y dio a conocer las actuaciones concretas que desarrolla el Gobierno español para impulsar las nuevas tecnologías en el tejido empresarial.

¿Qué acciones acomete el Gobierno para promover las tecnologías de la información entre las pymes?

El Gobierno ha decidido emprender una acción estratégica en torno a la sociedad de la información que se dirige tanto a áreas de ámbito social, como pueden ser la educación, la salud, la tercera edad y los servicios al ciudadano desde todas las administraciones, como al ámbito tecnológico. Y una de las líneas más importantes dentro de esta acción global va a ser la de promoción de las tecnologías de la información entre las empresas. Ahora estamos concretando las acciones que desarrollaremos a partir del 2000. Pero ya este año hemos iniciado proyectos piloto como el "Tic-Trad", de implantación de nuevas tecnologías en 100 empresas de sectores tradicionales como el calzado, el mueble o la madera. Unos centros expertos han elaborado una evaluación y asesoría tecnológica de lo que necesitan las empresas porque el problema de las pymes es que muchas veces no saben lo que necesitan y es preciso que expertos estudien cuál es la tecnología que mejor se adapta a sus necesidades.

¿Esta acción de Gobierno prevé también animar a las empresas a comerciar a través de la Internet?

Sí, de hecho otro programa piloto que se ha puesto en marcha en el 99 prevé la promoción del comercio electrónico entre las pymes a través de una red de negocio local. Más de 25 compañías recibirán charlas de asesoramiento

y un curso de formación en las mejores prácticas de comercio a través de Internet. Pero estos dos proyectos piloto son sólo la punta del iceberg de lo que queremos realizar a partir del 2000.

Desde la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) se están abordando actuaciones encaminadas también a asesorar a las empresas sobre las nuevas tecnologías ¿Qué relación tiene la Administración con la asociación de parques?

El Gobierno colabora con todos los centros interface, con los parques y centros tecnológicos, y asociaciones de tecnópolis. La APTE ayuda a servir al tejido industrial español y especialmente al de pequeñas y medianas empresas. Así que estamos abiertos a cooperar con todas las iniciativas que emprenda la asociación ya que desempeña un papel activo, es una bisagra entre las acciones del Ministerio de Industria y los sectores de empresas tradicionales.

Es importante la colaboración entre la Universidad y la Empresa. ¿Cómo se promueve desde el Gobierno esta relación?

Las empresas que acometan proyectos de colaboración con universidades, centros públicos de investigación y de innovación se beneficiarán de un 10 por ciento de deducción adicional en el impuesto de sociedades según la ley de acompañamiento de los presupuestos generales de este año. Esta es una buena manera de animar a las empresas a colaborar con las universidades. Porque es fundamental que de una universidad pueda nacer una empresa.



De izquierda a derecha, la directora general de Industrias y Tecnologías de la Información, Elisa Robles, y el responsable de la DG XIII de la Comisión Europea, J. Wenzel.

Es preciso apoyar el proceso de creación de empresas de base tecnológica.

Es la primera vez que se celebra un foro de estas características en España ¿qué objetivos se plantea?

La sociedad de la información no ha sido una prioridad del Gobierno hasta muy recientemente. Ahora sí observamos una concienciación más clara y una intención de promoción de las tecnologías de la información entre las pymes, es decir, no sólo se trata de la generación de nuevas tecnologías sino de su aplicación al tejido industrial. Es importante que los conocimientos generados por unos sean aplicados por otros. !

Summary

Elisa Robles, the director general of information industries and technologies, participated by informing those present of the concrete actions initiated by the Spanish government to promote new technologies throughout the commercial web, particularly in SMEs, which make up for 90% of this web.



AHORA, TODA LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN UN SOLO NÚMERO.

902 505 505

Número único de la Junta de Andalucía.

Los teléfonos de la Junta de Andalucía están cambiando para dar un mejor servicio. Mientras tanto, la Junta pone a tu disposición el 902 505 505, un teléfono único donde te informarán de los nuevos números de las Consejerías, Organismos Autónomos y Empresas Públicas, o bien te podrán pasar directamente con cada una de ellas. El horario de atención será de 8 a 20 horas, de lunes a viernes. Un nuevo servicio de la Junta de Andalucía, prestado por Retevisión.

María Marced

« Internet puede ser la clave del éxito de las empresas »

Atendiendo a las oportunidades que ofrece el comercio electrónico, el mayor fabricante de microprocesadores del mundo, Intel Corporation, ha reorganizado en los últimos años sus procesos internos y externos alrededor de Internet. La multinacional norteamericana ha invertido desde 1997 en más de 300 compañías para ayudar económicamente a nuevas asociaciones y empresas centradas en la Red. Su directora de marketing, María Marced, que estuvo presente el pasado octubre en el Seminario de Economía en el ámbito de Internet celebrado en el PTA revela "que la Unión Europea se encuentra muy por detrás de Estados Unidos en el proceso de incorporación de Internet a las empresas". Ingeniera de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, comenzó a trabajar en Intel en 1984 como ingeniero de Aplicaciones de Campo. Nominada por España en 1992 para el galardón Mujer Europea del año, ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad en Telefónica y Fujitsu, entre otras compañías. En 1998 fue nombrada directora de marketing de la multinacional para Europa.

¿Cuál es la estrategia de Intel en la actualidad?

Intel está adaptando su estrategia para pasar de ser un fabricante de semiconductores a volcarse en Internet porque es el motor del mercado de microprocesadores. Su misión ahora es ser proveedor de componentes fundamentales a todos los niveles de integración para facilitar la economía en el ámbito de Internet. Estamos desarrollando productos diseñados para mejorar la experiencia en la Red y trabajando en la interconexión de los servidores con los ordenadores de las empresas a través de adquisiciones e inversiones en compañías de estas características. Queremos conseguir y facilitar que cualquier

empresa pueda llegar a Internet con toda la tecnología posible en sus manos. Intel no vende a clientes finales sino fundamentalmente a integradores, desde empresas como IBM, Compaq o Hewlett Packard, a integradores locales españoles. Trabajamos directamente con el usuario final para crear demanda. Por ejemplo, en el marco del acuerdo establecido con la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP)

organizaremos seminarios en distintos países para acelerar que el usuario final demande la tecnología y pueda usar Internet como una forma de lograr el éxito en su negocio.

El del PTA ha sido el primero de varios foros de Economía en el ámbito de Internet que la IASP e Intel prevén organizar en distintos países y que incluyen diversas actividades como seminarios y Laboratorios de Economía de Internet ¿qué objetivos se plantean estos encuentros?

Gracias a estos foros las empresas tendrán la oportunidad de recibir información estratégica sobre los beneficios potenciales de Internet, compartir prácticas y éxitos internacionales y tener acceso a una gama completa de herramientas técnicas para evaluar mejor las necesidades de mejora. Los semi-



María Marced, directora de marketing de Intel Corporation.

narios se centran en proporcionar información sobre nuevos modelos empresariales basados en Internet y la tecnología sobre la cual se basan. En cuanto a los Laboratorios de Economía de Internet, estarán ubicados en los parques tecnológicos y ayudarán a las empresas locales a sacar partido de la Red. Además, Intel y la IASP interconectarán los Laboratorios de las tecnópolis participantes en una Intranet que pretende promocionar el intercambio de información entre los miembros de la IASP. Las soluciones más innovadoras que surjan de los laboratorios podrán optar a una mayor ayuda de Intel, que cubriría desde la financiación del desarrollo de la empresa y la asistencia técnica hasta la experiencia de marketing.

¿En su opinión, cuál es el papel que desempeñan los parques tecnológi-

cos en el acercamiento de las nuevas tecnologías al tejido empresarial?

La apuesta de los parques tecnológicos es facilitar el crecimiento y éxito de la pequeña y mediana empresa favoreciendo la globalización de éstas a través del uso de nuevas tecnologías como Internet. Así que existe una sintonía perfecta entre el objetivo de los parques tecnológicos y la misión de Intel. Y de ahí el acuerdo con la IASP con el que pretendemos, por un lado educar a las pequeñas y me-



Desayuno y encuentro entre los responsables de Intel y representantes del Ayuntamiento de Málaga en la Sede Social del PTA.

« Intel está adaptando su estrategia para pasar de ser un fabricante de semiconductores a volcarse en Internet »

dianas empresas para que se sientan más cómodas con Internet y sean capaces de convertir una idea en un producto y, por otro, facilitar el uso de esa tecnología mostrándoles como utilizarla a través de los laboratorios que se establecerán, en un principio, en seis tecnópolis de otros tantos países para marzo del año 2000. También orientaremos a las empresas sobre cómo adquirir la tecnología, poniendo en contacto los posibles clientes con nuestra red de proveedores de soluciones autorizadas de Intel locales que son más de 20.000 en toda Europa.

¿A qué nivel se encuentra España en cuanto a incorporación de Internet en las empresas?

Según los resultados de una encuesta realizada por Andersen Consulting a 3.000 ejecutivos de nueve países europeos entre los que se encuentra España, la Unión Europea se encuentra muy por detrás de Estados Unidos en el proceso de incorporación de

Internet a las empresas. No obstante, España se encuentra a la cabeza en cuanto al nivel de inquietud expresado por sus directivos y su preocupación por montarse en el tren de la revolución tecnológica por encima de sus vecinos italianos y franceses que ocupan los últimos puestos en el ranking europeo.

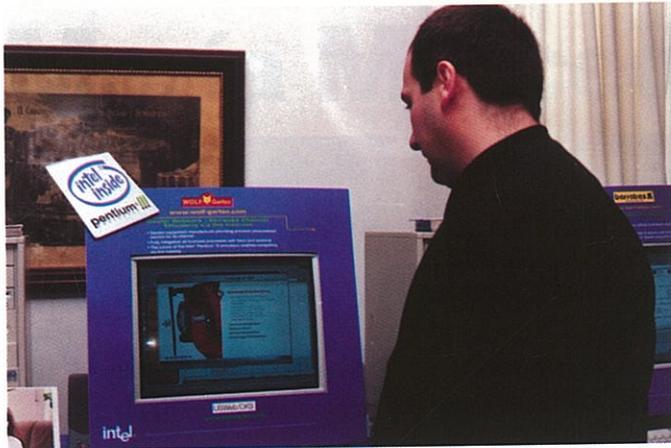
¿Qué nuevos productos tiene la multinacional entre las manos?

Continuamente lanzamos nuevos procesadores. El pasado 25 de octubre sacamos al mercado una nueva gama de productos,

20 al mismo tiempo, que se ha convertido en la introducción más grande de nuestra historia. Están diseñados con una nueva tecnología que todavía se va a comercializar con la marca Pentium 3 o Pentium Xeon. Tenemos componentes específicos para servidores y hemos lanzado últimamente servidores para pequeñas y medianas empresas. Intel trabaja en la creación de la infraestructura de comunicación para que la red funcione que pasa por productos como tarjetas de red y en servicios y soluciones en torno a esos productos. !

Summary

In view of the opportunities offered by e-commerce, Intel Corporation, the biggest manufacturer of microprocessors in the world, has reorganised its internal and external operations over the last years around the Internet. Since 1997, this North American multinational has invested in over 300 companies in order to aid financially new Internet-based associations and companies. María Marced, the company's marketing director who attended the Seminar on Economy in the Scope of the Internet celebrated last October at the PTA, reveals "that the European Union is way behind the United States in the process of integrating the Internet into companies." After studying telecommunications at the Universidad Politécnica de Madrid (Madrid polytechnic), María Marced began to work at Intel in 1984 as a field applications engineer. Nominated by Spain as European Woman of the Year in 1992, she has held several high posts in Telefónica and Fujitsu, amongst other companies. In 1998 she was appointed to the post of European marketing director of the multinational.



Un participante observa uno de los equipos a disposición de los asistentes.



Presentación del laboratorio de Economía de Internet.

Primer seminario europeo de economía en Internet

Cómo las pequeñas y medianas empresas pueden sacar partido de las oportunidades que ofrece Internet y utilizar la red para hacer negocios y ser más competitivas es la pregunta que trató de responder el primer Seminario Europeo sobre Economía en el entorno de Internet que se celebró el pasado 22 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.

Fruto del acuerdo entre la IASP e Intel Corporation, líder mundial de tecnología de la información y la comunicación, el seminario está especialmente concebido para la pymes y pretende orientarlas sobre cómo usar Internet como fuente de información y, sobre todo, como herramienta para hacer negocios dada la importancia que está adquiriendo el comercio electrónico. Según datos recopilados por la multinacional americana, los países nórdicos se encuentran a la cabeza en la penetración de Internet en Europa, en tanto que España –junto con Portugal y Grecia– se halla en el vagón de cola, varios años por detrás de los primeros. Sin embargo, en 1999 el número de internautas ha crecido en España un 122 por ciento respecto al año pasado, situándose en poco más de dos millones de usuarios.

La irrupción de la red en la sociedad ha cambiado incluso el comportamiento del consumidor europeo quien, no obstante, realiza sus compras en "sites" no europeas, principalmente en webs estadounidenses.

Bajo los términos del acuerdo, la IASP e Intel llevarán a cabo hasta el 2000 un pro-

grama en seis países –actualmente se centra en España, Inglaterra, Estonia, Alemania, Suecia y Turquía– que incluirá "Laboratorios de Economía de Internet", patrocinados por la multinacional, sesiones de trabajo y formación. Después de esta iniciativa piloto la alianza se extenderá a las 40.000 empresas ubicadas en los parques tecnológicos europeos y del resto del mundo.

Anunciada por Pat Gelsinger, vicepresidente y director general de Intel, la cooperación entre la IASP y la empresa apunta a mejorar la competitividad de las pymes en la emergente economía basada en Internet y a apoyar su condición de eje central de la economía europea.

El director de la IASP, Luis Sanz, asegura que la colaboración se alinea perfectamente con los objetivos de la asociación internacional de parques ya que "su misión es ayudar al crecimiento, la globalización y lograr que triunfen en la revolución de Internet". Además, Intel, "que aporta su experiencia estratégica y técnica, es la compañía ideal para desarrollar una infraestructura global que nos apoye en nuestra misión".

Por otro lado, Sanz considera "muy interesante" para Málaga el hecho de que la primera experiencia europea de difusión de la Economía de Internet haya tenido lugar en el Parque Tecnológico de Andalucía que alberga en las instalaciones de la incubadora de empresas Bic Euronova el primer laboratorio de Economía de Internet de Europa.

De esta forma, las empresas locales podrán implementar soluciones en Internet, tanto desde el punto de vista estratégico como técnico. Intel aportará a los laboratorios contenidos relevantes y equipos que van desde ordenadores de sobremesa de altas prestaciones hasta servidores, productos de red, herramientas de desarrollo de software y sitios webs existentes.

Para Sanz el "alto componente tecnológico" que tuvo el encuentro hace posible que Málaga "sea más visible para el resto del mundo" y demuestra que "no sólo debe ser conocida en lo que se refiere al turismo".

"Las pequeñas y medianas empresas malagueñas tienen por primera vez la oportunidad de ver, tocar y entender de qué manera se debe usar Internet para ser más competitivas en el mercado", asegura. !

Patrick Gelsinger: «Nadie sabe cómo será Internet dentro de dos años»

Patrick Gelsinger, vicepresidente y director general de Intel Corporation, protagonizó el pasado mes de octubre la magnífica presentación que hizo en el PTA la multinacional norteamericana del Laboratorio de Economía de Internet, interesante proyecto fruto de un acuerdo entre Intel y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos (IASP). En este laboratorio, que permanecerá operativo en el edificio Bic Euronova en la tecnópolis, las pymes tendrán la ocasión de aproximarse a las nuevas tecnologías adaptadas al comercio electrónico y disfrutar de las ventajas que ofrece la Red en un mercado global de transacciones on line.

Sr. Gelsinger, le pediría que viajase en el tiempo y se situase en el futuro, en el 2005 pongamos por ejemplo, y desde allí me contase lo que ve. ¿Cómo serán las transacciones comerciales en el mundo del próximo milenio?

Creo en primer lugar que sería conveniente separar en las transacciones electrónicas las operaciones Business to Business de las transacciones Business to Consumers. En el primer caso, lo que veremos es un número cada vez mayor de operaciones con grandes cantidades de elementos informáticos en el que todos los proveedores estarán on line y, por tanto, se podrá elegir el mejor en la Red según nuestras necesidades y deseos.

Respecto a los negocios con los consumidores, los contactos se caracterizarán por su inmediatez, interactividad, así como por tratarse de experiencias muy personalizadas y multimedia. Por ejemplo, el comprador que acceda por segunda vez a la web de Amazon a comprar, obtendrá los tipos de libros que le gustan, los autores favoritos y, en general, la empresa le ofrecerá la clase de productos y servicios por la que la gente como él muestra interés. Esto está muy lejos de lo que ocurre

hoy en día en los comercios convencionales en los que, exceptuando aquellos que por las razones que sean te conocen bien, no saben nada de ti, no tienen ningún tipo de relación contigo.

El mes pasado se celebró en París un Foro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en el que se trataron diversos aspectos del comercio electrónico mundial, entre ellos la necesidad o no de regular esta área para evitar posibles abusos. En la cita, los Estados Unidos y Europa volvieron a situarse en posiciones contrarias: los primeros defendían la autorregulación de la propias empresas y la UE, por el contrario, sostenían cierto grado de intervención de los Estados para proteger los derechos de los consumidores. ¿Cuál es su opinión sobre esta materia?

Sin duda, Intel es partidaria de, diríamos, la posición liberal que defienden los Estados Unidos con el objetivo de maximizar la competitividad entre las empresas y la libertad de innovación. Estos valores, en general, se oponen a las diferentes formas de regulación o intervención en torno a ellos. La razón de esta postura es bastante sencilla: ¿podría usted hoy decirme exactamente cómo será Internet dentro de un par de años? Ninguno de nosotros podría predecir algo en este sentido; no habiéramos podido hace dos años ni tan siquiera imaginar lo que Internet es ahora porque se mueve muy rápido, de una manera dramática.

Lo que creemos firmemente desde Intel es en la necesidad de incrementar el diálogo entre los gobiernos y la industria y en animar a las empresas a establecer sus propias normas como parte de la revolución tecnológica de la que son protagonistas. Creemos que el



Patrick Gelsinger.

camino más efectivo para tener un marco de referencia en esta materia, que sea útil para empresas y protector de los consumidores, es a través de la autorregulación por parte de la misma industria como una consecuencia natural de su trabajo. No es posible establecer marcos legales hoy de lo que no entendemos del mañana.

España se encuentra por detrás de otros países de la Unión Europea en el uso de Internet. ¿Cree usted que la pequeña y mediana empresa pagará de alguna manera este retraso?

Quien se sitúa en el nuevo mercado de Internet puede ser visto como un líder en tecnología en esta nueva era económica que creemos ha nacido con Internet. Si España no elige esta opción y trabajar en los niveles de escuela, universidad, empleo, pymes, el gobierno estará en desventaja a largo plazo. Y automáticamente se situará por detrás de los países europeos y del resto del mundo. Creo que España debe invertir en infraestructuras de telecomunicaciones y en la extensión de las nuevas tecnologías en la comunidad educativa y en el tejido empresarial e industrial bajando los costes de su uso para aumentar la competitividad de éste y afrontar así con fortalezas los años aún quedan por venir, a los que es imposible dar la espalda. !

Un nuevo modelo de implantación empresarial

Ingenia, la empresa de telecomunicaciones Ari, Fancy Gems Internacional y la constructora San José ocupan cuatro de las seis naves contenedoras alzadas por el PTA mientras que las instalaciones de los dos edificios restantes están compartidas por la firma informática Arcod, la empresa de trabajo temporal Labor Hominis, la asociación de gestión de tecnología Asit, y la dedicada al equipamiento médico Hospisur.

Factores como el ritmo de crecimiento experimentado por las empresas, en el caso de Ari e Ingenia o el buen momento que vive el sector de la construcción, en el del Grupo San José, han animado a ocho compañías a trasladar sus instalaciones, antes ubicadas en la capital o en la incubadora de empresas Bic Euronova, a las seis "naves contenedoras" que el PTA ha construido en la parcela de I+D10.

Se trata de una nueva opción para las empresas que no eligen comprar una parcela para construir ni pretenden ocupar las oficinas de la incubadora Bic Euronova o del Centro de Empresas.

Con inversiones que alcanzan los 300 millones de pesetas, el conjunto de estas firmas conforma un nuevo modelo de implantación empresarial.

Una de las primeras empresas en trasladarse fue Ingenia. Desde el pasado 4 de octubre y tras dejar sus oficinas del Bic Euronova desarrolla su actividad centrada

« Una de las primeras empresas en trasladarse fue Ingenia. Desde el pasado 4 de octubre desarrolla su actividad en el nuevo recinto »

en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones en el nuevo recinto de la tecnópolis -edificio número 3- donde ha invertido alrededor de 110 millones de pesetas y aumentará su plantilla en seis personas.



Una vista de las naves contenedoras que recientemente ha estrenado el Parque Tecnológico de Andalucía.

"El crecimiento experimentado por la compañía en recursos humanos y equipamientos nos empujó a optar por el traslado a la nueva sede", explica el responsable de servicios de Ingenia, Francisco Núñez, y añade que la apuesta de la empresa ahora es "optimizar las comunicaciones externas e internas incrementando tanto la velocidad como la capacidad de las mismas".

El acondicionamiento de la nave llevó tres meses y el traslado físico "complejo porque puede afectar a las líneas de comunicaciones que provee la empresa" tan sólo supuso para los clientes "un par de horas de ausencia de servicio" por lo que mantuvo "casi totalmente la operatividad".

La empresa que más dinero prevé desembolsar a raíz de su traslado es Acceso a la Red Internet Española, Ari, que ocupa una superficie de 620 metros cuadrados repartidas en las dos plantas de la nave 4.

Para Ari, la nueva ubicación ha supuesto un incremento importante de superficie ya que sus oficinas de la capital malagueña abarcaban alrededor de 150 metros cuadrados. Como Ingenia, la empresa de telecomunicaciones decidió invertir en el PTA debido al crecimiento experimentado por la empresa.

Su director de marketing anuncia que la plantilla actual, integrada por 20 trabajadores, en su mayor parte universitarios, aumentará en los próximos dos años hasta alcanzar los 50 empleados. Para Gálvez, la tecnópolis malagueña es el entorno más

« La empresa que más dinero prevé desembolsar a raíz de su traslado es Acceso a la Red Internet Española, Ari »

apropiado para desarrollar la actividad de I+D de sistemas de telecomunicaciones avanzados a la que se dedica la empresa.

Por su parte, el Grupo San José, que integra a compañías dedicadas en su mayor parte al sector inmobiliario, ha invertido más de 60 millones de pesetas en trasladar las oficinas de su constructora, hasta ahora ubicadas en la capital malagueña a una de las seis naves contenedoras.

El gerente de la constructora, Carlos Angulo, dice haber "aprovechado el buen momento que atraviesa el sector de la construcción para ubicarse en la tecnópolis" y destaca que el nuevo enclave "se convierte en la sede para Andalucía Oriental" de la empresa, en tanto que la de Sevilla cubre la zona Occidental". Los 20 técnicos que integra la plantilla, entre ingenieros, arquitectos y aparejadores, trabajarán para las provincias de Jaén, Almería, Granada y Málaga. La elección del recinto viene motivada por las infraestructuras de las que dispone, esto es, "sus buenas comunicaciones y la facilidad de aparcamiento".

La constructora San José, con presencia en Andalucía desde hace 20 años, ha ejecutado en Málaga proyectos para la Universidad como el edificio de I+D a finales del año pasado. Además, la constructora incorpora a su plantilla "básicamente" personal formado por la propia compañía.

Angulo manifiesta su intención de aprovechar sus propias infraestructuras en el PTA para "colaborar con la tecnópolis en cursos de formación ya sea en el ámbito de la construcción o en temas de calidad".

« **La constructora San José incorpora a su plantilla "básicamente" personal formado por la propia compañía** »

"Se ha reservado una parte del nuevo edificio –dos plantas de 300 metros cuadrados cada una– para que se instalen en un futuro otras empresas del grupo", advierte el director, ya que éste reúne sociedades dedicadas a otras actividades distintas a la construcción como "la instalación por cable o el mantenimiento de hospitales".



El director general de Ingenia, José Blanco, junto al director general del PTA, Felipe Romera, en un momento de la firma para la adquisición de una de las naves de la parcela de I+D10 de la tecnópolis.



Ocho empresas han trasladado ya sus sedes a las "naves contenedoras" que el PTA ha construido en las parcelas de I+D10.

Summary

Factors such as the growth rate experienced by companies or the present buoyancy of the building industry have prompted eight companies to move from the capital of the province, or the business incubator, Bic Euronova, to the six "container premises" built on R+D Plot 10 of the Parque Tecnológico de Andalucía.

This is a new option for companies that neither choose to buy a plot to build their own premises nor wish to occupy office space in the business incubator, Bic Euronova, or the business centre.

With an investment of 300 millions pesetas, together these firms constitute a new business establishment model.

One of the first companies to make the move to the new premises was Ingenia, where it has been operating since the 4th of October. And Acceso a la Red Internet Española (access to the Spanish internet), Ari, is the company that anticipates the largest outlay as a result of the move.

The construction company, San José, employs "basically" personnel that it has trained itself.

Telecom la mayor cita de las telecomunicaciones

Telecom se concibió como la mayor exposición mundial de las Telecomunicaciones y en todas sus ediciones ha visto cumplido este reto. Participar en esta gran feria es un lujo que no toda empresa puede permitirse, de ahí el acontecimiento que supone formar parte de la delegación española.

Establecer en sólo una semana relaciones con clientes de todo el mundo es una de las ventajas que motivaron a Cetecom a formar parte del Pabellón de España en la exhibición, que se celebró en octubre en Ginebra, junto a otras 19 empresas entre las que destacan las tres operadoras de telefonía móvil Airtel, Telefónica y Retevisión.

Cetecom, empresa ubicada en el PTA, se presentó por primera vez como integrante de la Red Internacional de Laboratorios de Ensayos con sedes en países como España, Alemania, Francia, Bélgica, Chile, EEUU, Corea o Taiwan, según nos informaron fuentes de la empresa. Con su presencia en Telecom 99, la compañía malagueña persigue aportar al mercado sus instalaciones, experiencia y servicios de ingeniería en el campo de las nuevas tecnologías de las comunicaciones y especialmente en el ámbito de los móviles como GSM, Bluetooth o GPRS, así como asesorar sobre el nuevo mercado legal que se avecina.

Por su parte, Acceso a la Red Internet Española (ARI), empresa que ofrece soluciones globales de telecomunicaciones mediante la constitución de plataformas de voz sobre IP y que en breve se instalará en el parque, también estuvo presente en la cita mundial donde compartió stand con la alemana European Computer Telephony (ECT GmbH).

Visita del ministro

El Pabellón Español recibió este año la visita del ministro de Fomento, Rafael Arias-Salgado, quien además intervino en el debate "Comunicaciones móviles. Normativa y po-

líticas" en el que expuso las iniciativas del Gobierno español en la liberalización de las telecomunicaciones y los resultados de la política desplegada en este proceso. Arias-Salgado tuvo ocasión de conocer los productos y servicios de los veinte expositores, Airtel, Alcatel, Amper, Aniel, Grupo CYS, Consuegra, Cymen, Dycsa, Ericsson, Hispasat, ICT Electronics, Infoglobal, Lucent Technologies, Radiotrónica, Retevisión, Rymsa, Teldat, Telefónica y Uni2.

En rueda de prensa ofrecida a los medios de comunicación, el ministro definió la política del gobierno en materia de telecomunicaciones con tres rasgos, "mayor competitividad, mayor inversión y mayor incorporación de innovación tecnológica", y apuntó como prioridad del ejecutivo conseguir un mercado español "abierto a la libre competencia de redes e infraestructuras, aunque

se ralentice la libre competencia de servicios, pues no sería posible ésta sin la primera".

Por otro lado, el ministro se refirió a los servicios de telecomunicaciones como "instrumentos de cultura, ocio e información" por lo que es obligación de los poderes públicos conseguir que "sean accesibles a todos la información y el conocimiento" en alusión a Internet. En este sentido, Arias-Salgado avanzó que, aunque la tecnología ADSL "favorece al operador dominante (Telefónica), se está investigando la forma de que se incorpore por los operadores de cable en un plazo relativamente corto". El módem ADSL permite la aplicación de la llamada tarifa plana y descongestionar el tráfico, no obstante, el precio fijado por Telefónica para los internautas fue

« el ministro se refirió a los servicios de telecomunicaciones como 'instrumentos de cultura, ocio e información' »



El ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, y el director de CETECOM, Luis Fernando Martínez conversan, en el pabellón de España de Telecom '99.

calificado por el ministro de "alto", y quien señaló que su táctica "no es la imposición", sino que prefiere "ir de acuerdo y mantener un diálogo abierto con todos los operadores" para conseguir el precio asequible que menciona la regulación comunitaria. !

Summary

Telecom was conceived as the biggest telecommunications exhibition in the world, a challenge that has been met in all its editions. To participate in this important fair is a luxury that not all companies can afford, hence forming part of the Spanish delegation was a great event.

The Spanish Development Minister referred to telecommunications services as "instruments of culture, leisure and information", and established the lines of his ministry in "greater competitiveness, greater investment and greater assimilation of technological innovation".

Laboratorios

Compatibilidad Electromagnética
Equipos Terminales
Seguridad Eléctrica
Ensayos Ambientales
Calibración

Tecnologías de la Información

Servicios de Tecnologías de la Información
Productos Software
Innovación y Desarrollo

Consultoría

Medio Ambiente
Comunicaciones
Gestión y Formación
Calidad

<http://www.cetecom.es>

e-mail: info@cetecom.es

Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S.A.

Parque Tecnológico de Andalucía C/ Severo Ochoa 2,
29590 Campanillas, Málaga, España.

Tel.: + 34 - 95 261 91 00 · Fax: + 34 - 95 261 91 13

Jornadas de difusión sobre gestión tecnológica

Siete parques tecnológicos españoles vienen celebrando desde noviembre y continuarán desarrollando a lo largo del mes en curso unas "Jornadas de Difusión sobre la Gestión de la Tecnología y la Innovación en la Empresa", en las que se presentará la herramienta "Temaguide" promovida por la Comisión Europea "para llevar a cabo dicha gestión de forma efectiva".

Las jornadas de difusión están dirigidas tanto a gestores y técnicos de pymes y grandes empresas como a responsables de transferencia de tecnología, centros de investigación, universidades y otras instituciones.

En la tecnópolis malagueña la jornada de difusión se celebró el pasado día 16 de

noviembre. El objetivo de estos encuentros es que los gestores conozcan "de primera mano" la metodología denominada "Temaguide", que se presenta tanto en formato CD-ROM como en documento escrito, y que ha sido desarrollada por un grupo de organizaciones europeas bajo la coordinación de la Fundación Cotec.

Estos encuentros se enmarcan en un proyecto impulsado por la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) y la Fundación Cotec que prevé, en una segunda fase, impartir seminarios de formación a empresas y entidades interesadas en este campo de la gestión empresarial.

La herramienta, especialmente diseñada para su aplicación práctica en em-

presas, se implantará finalmente en un conjunto de compañías seleccionadas mediante acciones piloto.

Durante las jornadas, que se celebran en los parques tecnológicos de Andalucía, Cartuja 93, Boecillo, Galicia, Vallés, Zamudio y Gijón, los interesados podrán informarse de las distintas actividades previstas en el proyecto, preinscribirse en los seminarios que se impartirán en enero y febrero y comprender nuevos conceptos en torno a la gestión de la tecnología.

Las novedades que aporta "Temaguide" frente a otras son diversas. Su principal contribución radica en la integración de todos los aspectos esenciales de la gestión tecnológica y la sencillez y enfoque práctico que adopta. !

Ingenia **SOLUCIONES PARA GANAR**
• CON TOTAL CONFIANZA
• EN COMUNICACIONES Y TELESERVICIOS

- Proyectos de Interconectividad
- Proyectos en Internet
- Teleformación y Teletrabajo
- Consultoría e Información

INFÓRMESE EN
Parque Tecnológico de Andalucía, c./ María Curie, 9-11. 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA
Telf.: 95 2029300 - Fax: 95 2029309 • Web: www.ingenia.es - Email: info@ingenia.es

Ingeniería e Integración Avanzadas
Oreille

Última fase del movimiento de tierras del parque industrial

Las obras de movimiento de tierras del nuevo parque de actividades industriales anexo al recinto tecnológico con el que el PTA amplía su oferta inmobiliaria están en su último tramo.

Se trata de una zona de 114.000 metros cuadrados de superficie, con 42.500 edificables en la que el PTA invertirá alrededor de 400 millones de pesetas. Estará destinada a empresas industriales que aunque tengan cierto grado tecnológico no reúnen las condiciones de ser punteras en tecnología.

Como exige la tecnópolis

Tras la aprobación del plan parcial se ejecutará la distribución de los volúmenes y se procederá a la publicación del concurso pa-

« En la carretera que une Campanillas con Cártama se ubicarán empresas del sector agroalimentario »

ra la ejecución de las obras de urbanización del terreno en el que habrá parcelas que ocuparán desde una superficie de 100 a 10.000 metros cuadrados.

Este proyecto de zona industrial, junto a la edificación de un gran centro tecnológico de empresas que albergará de 12 a 16 compañías en régimen de alquiler, son las nuevas iniciativas en las que el PTA viene trabajando en este segundo semestre del año.

Por otro lado, en la zona de la tecnópolis

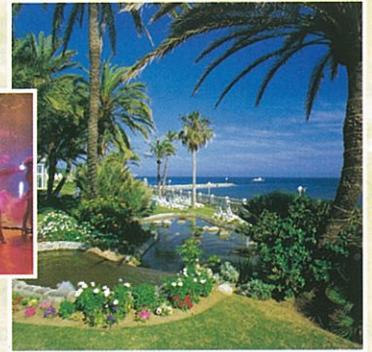
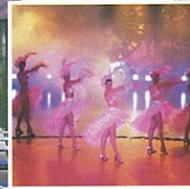
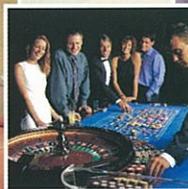
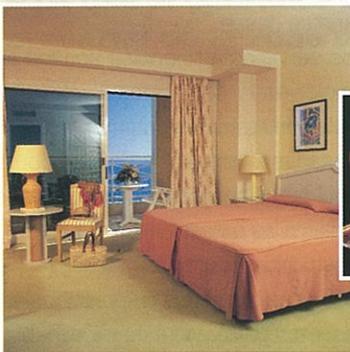
que linda con la carretera que une Campanillas con la localidad de Cártama, se ha procedido este año a la ampliación de seis hectáreas de superficie en las que se ubicarán empresas del sector agroalimentario en virtud del convenio establecido entre el Parque Tecnológico y la Consejería de Agricultura.

De este modo, de las 168 hectáreas con las que el PTA contaba en 1992, año en que fue inaugurado por los Reyes de España, el recinto pasará a tener 185 tras la adhesión de 17 nuevas hectáreas en 1999.

Esta es la segunda ampliación experimentada por el PTA, que en 1995 urbanizó la llamada zona de reserva, lo que supuso aumentar un tercio (200.000 metros cuadrados) su oferta. !

Imagine un lugar como este para poder relajarse...

...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.



El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo.

T
HOTEL & CASINO
TORREQUEBRADA
★★★★★
GOLF & BEACH RESORT

Urbanización Torrequebrada • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España
Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • www.torrequebrada.com • E-mail: comercial@torrequebrada.com

Ángel Belmonte, director comercial de Retevisión

¿Qué es el Servicio de Red Privada Virtual?

El servicio de Red Privada Virtual de Retevisión es un servicio que proporciona todas las facilidades y prestaciones propias de una red privada de comunicaciones mediante la utilización de la infraestructura de Red Inteligente de Retevisión. Esta Red Privada Virtual se utiliza tanto para servicios de voz como de datos, aunque esta terminología se suele utilizar con mayor frecuencia para caracterizar los servicios de Voz asociados. Se utiliza para interconectar diferentes edificios en distintas ubicaciones de forma que todos los usuarios de todos los edificios se comunican entre ellos como si se tratara de una única Red Privada. En esta red se pueden integrar diferentes formas de acceso como líneas individuales, centralitas, etc., a través de RTB (Red de Telefonía Básica) o de RDSI (Red Digital de Servicios Integrados). En un futuro próximo también se podrán integrar terminaciones de la red móvil y terminaciones internacionales, así como sedes que dispongan de accesos de otro operador. Así mismo, esta Red se interconecta también con nuestra Red de Retevisión Móvil (Amena) de forma que un teléfono móvil puede funcionar exactamente igual que si se tratara de una extensión inalámbrica de la centralita.

¿Es conveniente para empresas que tengan muchas delegaciones, aunque éstas sean pequeñas?

Aunque el mayor de nuestros clientes de Red Privada Virtual, La Junta de Andalucía, tiene cerca de más de 400 centros y 40.000 extensiones telefónicas interconectadas a través de nuestra Red, este servicio es utilizable por cualquier empresa que tenga dos o más ubicaciones en las que disponga de personal y tenga un tráfico de voz importante entre ellas. Como les he dicho anteriormente, es utilizable por cualquier oficina que necesite a partir de una línea de telefonía.

¿El Servicio de Red Privada Virtual necesita un gran equi-

miento adicional?

Este servicio permite disfrutar de todas las ventajas de una red privada sin necesidad de invertir en equipamiento adicional. El secreto está en Retevisión apuesta por invertir en su propia infraestructura de modo que la inteligencia de red reside en nuestros equipos y no en los del cliente, consiguiendo que se pueda disfrutar de la tecnología más avanzada en cada momento sin realizar inversiones adicionales.

¿Qué tipo de llamadas pueden realizarse con este servicio?

Centrándonos en los servicios de Voz de Red Privada Virtual, se pueden realizar los siguientes tipos de llamada:

- Llamadas internas u "on-net", son llamadas realizadas entre extensiones pertenecientes a la Red Privada Virtual.
- Llamadas externas u "off-net", son llamadas realizadas entre una extensión de la Red Privada Virtual y un terminal que no pertenece a la misma.
- Llamadas de Acceso Remoto, son llamadas realizadas desde terminales que no pertenecen a la Red Privada Virtual.

¿Ofrece algún tipo de servicios adicionales?

“ La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, somos una unión de los mejores científicos y abogados del medioambiente del mundo ”

El servicio básico lo constituyen las distintas extensiones que se integran en la Red Privada Virtual y que se pueden definir de forma totalmente flexible en el Plan de Numeración Privado, pudiéndose adaptar por completo a sus necesidades:

- Planes o números de extensiones ya



Ángel Belmonte Martín, director comercial de Retevisión para la zona Sur

existentes, como por ejemplo las extensiones de la centralita.

- Números con marcación directa a extensión.

Opcionalmente se pueden añadir tantos servicios adicionales para configurar el servicio como se desee.

Estos servicios adicionales son los siguientes:

- Listas de restricción interna, para restringir llamadas internas. Se definen como listas de números autorizados o restringidos y se asocian a las extensiones.
- Restricción externa, para restringir los tipos de llamada deseados (internacionales, a móviles, etc.) para cada extensión.
- Posición de información de red, para ofrecer servicios de consulta o información a los usuarios de la Red Privada Virtual.
- Encaminamiento variable a posición de información de red, para acceder a servicios internos de consulta en función de diversos criterios como hora del día, día de la semana?
- Grupo cerrado de usuarios, para definir grupos de usuarios con un perfil determinado de privilegios/restricciones de envío y recepción de llamadas.

- Desvío, para evitar perder llamadas desviándolas tanto a otras extensiones como a destinos externos a la Red Privada Virtual.

- Listas de marcación abreviada, para facilitar la comunicación con los destinos con los que mantiene contactos frecuentes (clientes, proveedores).

- Códigos de autorización personal, para permitir a ciertos usuarios realizar cualquier tipo de llamada independientemente de las restricciones impuestas sobre la extensión.

¿Qué ventajas ofrece el Servicio de Red Privada Virtual?

Este servicio ofrece múltiples ventajas:

- No se necesita ninguna inversión adicional en equipos. Como ya comenté, no se necesitará invertir en equipos dado que el servicio se basa en la Red Inteligente de Retevisión.

- Sin los elevados costes de las líneas alquiladas. El servicio es conmutado sin necesidad de líneas conmutadas.

- Infraestructura siempre actualizada a la última tecnología. Esto es debido a que, como he dicho anteriormente, el servicio se basa en tecnología propia de Retevisión.

- Plan de tarificación especial para llamadas internas a la Red Privada Virtual. Estos planes le permitirán disfrutar de tarifas muy atractivas para este tipo de llamadas.

- Mantenimiento y gestión de la red por parte de Retevisión. Así nuestros clientes de Red Privada Virtual se podrán despreocupar de estas tareas.

- Configuración flexible. La configuración podrá ser modificada en cualquier momento bajo petición a nuestro Centro de Clientes y, en un futuro muy cercano, a través de Internet.

Otras de las ventajas de nuestros clientes de Red Privada Virtual son las relacionadas con la facturación:

- Factura Distribuida. Permite repartir los costes de todos los conceptos en cuentas y, por lo tanto, en facturas separadas.

- Factura detallada. Retevisión desglosa al máximo su factura, proporcionando las llamadas realizadas por cada extensión.

- Idioma. También se puede elegir el idioma en que se desea recibir la factura: español e inglés.

- Formato. La factura se podrá emitir en papel o CDROM.

- Periodicidad. Se podrá escoger entre mensual o bimensual.

¿Puede ser interesante este servicio para las empresas del PTA?

Por una parte este podría ser un servicio que integrara a todas las empresas del propio Parque Tecnológico entre sí, mejorando sus actuales comunicaciones dotando a todas las empresas de la última tecnología. Por otra parte, además, este servicio es ideal para interconectar cualquiera de estas empresas con otras sedes que posean en otras zonas geográficas de España y, en el futuro, con las sedes que tengan en otros países.

Colaboración de Retevisión con los empresarios del PTA

El director comercial para la zona sur de Retevisión, Angel Belmonte, anunció en unas jornadas técnicas de presentación de servicios y productos celebradas en el PTA que el operador de telefonía colaborará con la tecnópolis "para dotar al tejido empresarial de la zona de infraestructuras de telecomunicaciones".

De esta forma, Retevisión llevará a cabo en los próximos meses un estudio de mercado entre las compañías ubicadas en el PTA para detectar sus necesidades y concretar la inversión que deber realizar.

El directivo distingue entre las necesidades descubiertas en el mercado residencial "para el que los productos ya están consolidados" y las del empresarial "más dinámico y que precisa proyectos a medida y soluciones integrales de comunicaciones".

Belmonte calcula que Retevisión, segundo operador de telefonía en salir al mercado, dispone de más de 20.000 kilómetros de fibra de red en toda España de los que más del 50 por ciento son de fibra óptica y augura que el volumen de 200.000 clientes que tiene en Andalucía, de los que



En la imagen, de izquierda a derecha, Pau Jané, responsable de servicios de Telefonía; Eduardo Verduci, gerente; Ángel Belmonte, director comercial de la zona sur; Irene Costadella, responsable de servicios de Red Inteligente, y Andreu Vea, responsable de Productos y Servicios de Internet.

buen parte son Cámaras de Comercio, bancos, industrias y empresas de todos los sectores, "puede duplicarse en el año 2000".

El proyecto andaluz más importante

que está desarrollando la compañía es la creación de la red corporativa de la Junta de Andalucía para la que está interconectando cerca de 400 edificios con red propia, lo que conlleva un gran despliegue de infraestructuras. Belmonte dijo que la demanda de telecomunicaciones de las empresas que se concretan en servicios digitales de telefonía y de acceso a Internet, prefijos comerciales y servicios de datos, en el caso de compañías que posean diversas sedes.

La delegación de Retevisión para la zona sur, con sede en Sevilla, se creó en junio de 1999 y desde hace tres meses mantiene contactos con la entidad gestora del PTA de Málaga, "primera ciudad que la empresa conectó con fibra óptica en enero de 1997".

Ingenia: Octubre de 1999: muchas cosas que celebrar: séptimo aniversario, nuevo edificio, nueva identidad corporativa

Fue en el emblemático año de 1992, concretamente en Octubre, cuando se fundó Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A., especializada en ofrecer servicios informáticos y de comunicaciones.

Por lo tanto, el pasado mes de Octubre se celebró el séptimo aniversario de la empresa. Han sido siete duros años de trabajo, de crecimiento continuo y, al mismo tiempo, de consolidación de ideas y forma de hacer las cosas. El resultado es una empresa formada por una plantilla media de 60 trabajadores, con un catálogo de soluciones técnicamente avanzadas y competitivas, con un merecido prestigio de empresa seria y solvente, con unos socios que confían plenamente en el proyecto (Unicaja, Fujitsu y el Ayuntamiento de Málaga) y una lenta pero paulatina expansión que le ha llevado a

abrir la delegación de Barcelona.

Pero en este mes de Octubre en Ingenia se celebran más cosas: el traslado a unas nuevas oficinas y la creación de una nueva imagen corporativa.

Tras siete años de satisfactoria estancia en el edificio Bic Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía, el crecimiento de la empresa ha creado unas necesidades logísticas y funcionales que la dirección consideró más apropiado satisfacer trasladando la sede a un nuevo edificio. Por lo tanto, a mediados del mes de Octubre, Ingenia abrió sus nuevas oficinas, ocupando uno de los seis edificios de I+D recientemente construidos en el mismo Parque Tecnológico.

Ingenia ha aprovechado este cambio de ubicación física para modernizar sus instala-

ciones informáticas y de comunicaciones. Como ejemplo, baste decir que la red interna se ha modificado, dejando los 10 Mb anteriores, actualizándose a 100 Mb. Otro ejemplo está en la nueva centralita telefónica, así como en la continua actualización de las líneas de datos hacia el exterior (Internet).

Todas estas mejoras están en la línea básica de la compañía: ofrecer el mejor servicio posible a los clientes.

Para completar esta serie de importantes acontecimientos para Ingenia, la empresa ha modificado su imagen corporativa. Tras siete años de existencia, la dirección consideró adecuado actualizar la imagen, adaptándola a la personalidad que Ingenia está adquiriendo y que quiere proyectar, tanto hacia el exterior como hacia el interior de la empresa.

Convenio entre la APTE y la Asociación Venezolana de Parques Tecnológicos



Instante de la firma del convenio entre Asopartec y la APTE. En la imagen, el presidente de Asopartec, Germán Crespo; el director del PTA, Felipe Romera; el director de la IASP, Luis Sanz, y una representante de la Asociación de Tecnópolis Venezolanas.

Los parques tecnológicos españoles y los venezolanos "trabajarán en proyectos comunes" en virtud del acuerdo de colaboración firmado el pasado mes de octubre en Málaga entre la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos

Españoles (APTE) y la Asociación de Parques Tecnológicos de Venezuela (ASOPARTEC).

El presidente de la APTE y director del PTA, Felipe Romera, comentó que el acuerdo persigue "fortalecer las vinculaciones entre ambas naciones y las relaciones de intercambio a todos los niveles" y consideró los parques tecnológicos como "instrumentos efectivos para po-

tenciar el desarrollo económico a escala mundial".

Según el convenio general suscrito entre ambas asociaciones, los parques tecnológicos españoles y venezolanos se comprometen a promover actividades de coo-

peración en las áreas de creación, gestión y operación de parques tecnológicos, incubadoras de empresas, centros de transferencia de tecnología y establecimiento de redes de información, entre otras actividades.

El convenio apunta entre sus objetivos principales difundir los resultados de los estudios acerca del papel de las tecnópolis como agentes de crecimiento económico e impulsar el desarrollo de estas instituciones en América Latina.

Los parques tecnológicos de España y Venezuela, países que comparten un legado histórico y cultural plasmado en acuerdos bilaterales en las áreas económicas, científicas, culturales y educativas, han apostado por apoyar a las empresas de ambos continentes en su inserción en los mercados globalizados. !

El XVI Congreso de la IASP, en Estambul

Estambul acogió entre el 1 y 3 de septiembre el XVI Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), en el que participaron ponentes de 18 países y estuvieron presentes alrededor de 600 personas.

La gestión del conocimiento para la innovación, el papel de los países y sus parques tecnológicos como impulsores de la tecnología para las regiones económicas y la creación de redes innovadoras fueron los temas principales que centraron los debates de este encuentro, según explica el director general de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos, Luis Sanz.

EEUU, Reino Unido, China, Australia, Turquía, Brasil, Alemania, Noruega y Corea del Sur son algunos de los 18 países que desplazaron ponentes al encuentro. Sin embargo, Sanz matiza que el número de participantes en el evento se vio irremediamente mermado "y se redujo a la mitad" a consecuencia del terremoto que devastó el país en esas fechas.

Las sesiones y mesas redondas que se celebraron en Estambul analizaron el papel que las Administraciones Públicas desempeñan en el impulso de los parques tecnológicos, la comercialización de la investigación universitaria o las estrategias e instrumentos para pequeñas y medianas empresas innovadoras.

Personalidades destacadas como el vicepresidente del Banco Mundial, Kemal Dervis, y el director de I+D de Telecom Italia, Remo Pareschi, estuvieron presentes en calidad de ponentes en el congreso.

IASP, en Emiratos Árabes

Otra de las conferencias de la IASP se celebró este año "por primera vez" en el mundo árabe. Se trata del congreso de la división Asia-Pacífico de la organización internacional en el que se dieron cita en Emiratos Arabes entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre 180 personas de más de 80 países para debatir en torno a "Una metodología de creación de empresas innovadoras: las pymes en la economía del conocimiento".

Sanz anuncia que varios proyectos de centros de empresas ubicados en Emiratos Arabes "ya han manifestado su interés por integrarse en la red de la IASP" y varias delegaciones han anunciado su intención de acudir a conocer la sede de la entidad internacional en el PTA.

El pasado mes de junio los 120 parques integrantes de la división europea de la IASP celebraron en el municipio malagueño de Benalmádena una conferencia que reunió durante tres días a cuarenta ponentes y moderadores pertenecientes a 17 países.

La IASP constituye una amplia red de 40.000 empresas innovadoras de alta tecnología por todo el mundo, y en su encuentro europeo abordó, entre otros asuntos, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y el papel que desempeñan los parques tecnológicos y científicos en este proceso. !

Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades para disfrutar de su estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 – 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 – Fax: 95 224 03 85

Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 – 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 – Fax: 95 236 81 28



HOTELES TRYP

H O T E L E S D I F E R E N T E S

El PTA, presente por tercer año en el Meeting Point

Por tercer año consecutivo, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) estuvo presente en la feria inmobiliaria "Barcelona Meeting Point" (BMP'99) en la que el Ayuntamiento malagueño presentó sus diez proyectos más emblemáticos.

El salón reunió entre el 21 y el 24 de octubre a los más importantes inversores inmobiliarios españoles y extranjeros y los organizadores se vieron obligados a ampliar la superficie prevista para empresas expositoras en 5.000 metros cuadrados con respecto a la edición anterior, alcanzando la cifra récord de 25.000 metros cuadrados, lo que consolida a BMP'99 como el primer salón inmobiliario de Europa.

El Plan especial del Puerto, el Palacio de Muestras y Exposiciones, el futuro Parque Empresarial, el Centro de Transportes de Mercancías, el Centro Comercial y de Ocio Vialia-Estación de Málaga y el complejo residencial Torre Atalaya de Teatinos son otros de los proyectos que el consistorio malagueño presentó en el punto de encuentro de un sector tan vital para la economía.

Las actuaciones incluidas en el Plan Bahía, esto es, el Parque de Ocio Plaza Mayor, el campo de Golf Bahía de Málaga y el puerto deportivo Marina Arraijanal, también forma-



Celia Villalobos, alcaldesa de Málaga, acompañada, de izquierda a derecha, de José Estrada, director de Promálaga; Salvador Moreno Peralta, arquitecto; Enrique Linde, autoridad portuaria de Málaga; Francisco de la Torre, concejal delegado de Urbanismo, y Ángel Asenjo, arquitecto.

ron parte de la oferta del Ayuntamiento.

En el simposio celebrado durante los días 20 y 21 de octubre estuvieron presentes las personalidades más destacadas del sector inmobiliario y es de resaltar que una de las sesiones de esta edición se centró en el ocio, el turismo y los hoteles, como uno de los ámbitos de mayor atracción inversora en estos momentos.

Si bien ya en el Barcelona Meeting Point

del año 1998 el 40 por ciento de las empresas participantes fueron internacionales, el objetivo que los organizadores se marcaron en esta edición fue que la evento fuera más internacional y reuniera a más visitantes profesionales de todo el mundo.

Frente a la edición pasada, en la que se contabilizaron 1.300 asistentes y 440 empresas expositoras, en esta ocasión las cifras se vieron superadas. !

Curso de derecho audiovisual de Cremades & Pintado

El despacho de abogados Cremades & Sánchez Pintado, especializado en comunicaciones y nuevas tecnologías, ha organizado en colaboración con el PTA y bajo el patrocinio de Sogecable, un curso de Especialista en Derecho Audiovisual, Informático y de las Telecomunicaciones dirigido a profesionales y licenciados interesados en estos ámbitos de la regulación jurídica.

Catedráticos de las Universidades de

Málaga y Madrid, responsables de grandes empresas de telecomunicaciones y miembros de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) son algunos de los 26 ponentes que impartirán el curso.

La acción formativa, que se celebrará en la sede social del PTA a partir del 14 de enero, tendrá una duración de 250 horas y se impartirá dos tardes en semana, cinco horas los jueves y otras tantas los viernes.

En cuanto a la metodología, las materias

se dividirán en tres módulos según lo referente al sector audiovisual, al informático y al de las telecomunicaciones. Y además de la teoría se incluyen clases prácticas.

La concentración de empresas que se da en el Parque Tecnológico junto con sus infraestructuras y la buena predisposición de la entidad gestora a la colaboración han sido los factores que animaron al despacho de abogados a elegir la sede social de la tecnópolis como lugar del curso. !

Siete compañías en el proyecto Andalucía Tecnológica

Siete empresas andaluzas se han embarcado en el proyecto Andalucía Tecnológica que prevé la creación de un Consorcio de Tecnologías Avanzadas, una fundación con el nombre de Andalucía Tecnológica y una Corporación Industrial de Tecnologías Avanzadas.

Representantes de las compañías sevillanas Aeronaval de Construcciones e Instalaciones, Arion Consultores; Diagram Software; Optek Computer España; Skill Consejeros de Gestión; de la jienense Microjisa y de la malagueña Novasoft visitaron el pasado mes de octubre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para presentar oficialmente el proyecto Andalucía Tecnológica a la entidad gestora y comunicarle su intención de ubicar una de las sedes del Consorcio de Tecnologías Avanzadas, primera entidad instituida por el grupo, en las instalaciones de la tecnópolis malagueña.



Representantes de las siete empresas andaluzas que conforman el Consorcio de Tecnologías Avanzadas, primera entidad constituida dentro del Proyecto Andalucía Tecnológica.

El responsable del consorcio, Mauricio Lora, explica que dicho consorcio "se dedicará al marketing y la comercialización de las capacidades técnicas de las empresas

prestando especial atención al comercio exterior" y asegura que "no existe en Andalucía otro consorcio de empresas dedicadas a la tecnología". !



PRIMER GRUPO
EUROPEO DE SEGURIDAD
www.securitas.es

*Delegación
Securitas*

MÁLAGA

*Vigilancia
Sistemas
Transporte
de Fondos*

Alcalde Isidoro Enciso, 3
29004 - Málaga

Tel. 952 23 76 03 · Fax 952 17 13 52

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID



Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga
Tel: 95 222 62 11 Fax: 95 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28. 41011 Sevilla
Tel: (95) 428 02 12 Fax: (95) 428 06 57

Convenio con la Universidad para investigar sobre el cemento

Los días 4 y 5 de noviembre un equipo de investigadores de la empresa malagueña Financiera y Minera se reunieron con los máximos representantes de los Servicios de Investigación de la Universidad de Málaga, con el objeto de conocer los trabajos que actualmente se están desarrollando en la Universidad e identificar nuevas líneas de investigación.

Además de los responsables locales de Financiera y Minera, la delegación de investigadores integra los máximos responsables del área de I+D del CTG –Centro Técnico del Grupo Italcementi Group–, líder cementero europeo en el que está integrado FyM.

El Centro Técnico de Italcementi Group está formado por más de 350 colaboradores e investigadores. Mantiene convenios

de colaboración con varias universidades y centros de investigación europeos, entre ellos varios españoles, y está considerado como uno de los centros más avanzados en su sector de actividad.

Dirige el área de investigación de este Centro Técnico el doctor Cassar, que se reunió con el director de la OTRI, Juan José Borrego, y el director de los Servicios de Investigación de la Universidad de Málaga, Francisco Cánovas.

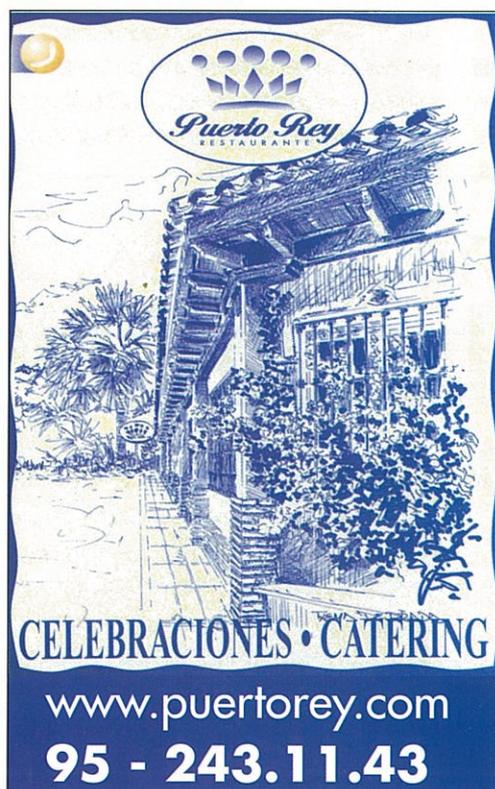
En la jornada también participaron los catedráticos Rafael Suau (Bioquímica), Alfonso Corz (Ingeniería Civil y Materiales), José Manuel Cano (Química Analítica), Tomás Cordero (Ingeniería Química), y Francisco X. Niell (Ecología), junto con otros reconocidos profesores de las áreas de la Geología

y la Química Inorgánica.

Con esta visita a la Universidad de Málaga, Financiera y Minera aspira a desarrollar nuevas líneas de investigación de mutuo interés para las dos entidades.

Este programa podría abarcar investigaciones que redunden tanto en mejoras de los procesos de producción como en la definición de nuevos materiales de construcción.

En definitiva, con estos encuentros FyM pretende colaborar en el desarrollo de una industria de materiales de construcción más competitiva e innovadora en Andalucía, en la mejora de la calidad de los materiales y en promover las tecnologías de gestión medioambiental adaptadas para este sector. !



Puerto Rey
RESTAURANTE

CELEBRACIONES • CATERING

www.puertorey.com

95 - 243.11.43

Nueva patente de invención de la empresa King's Buffets

Reforzando la amplia gama de buffets existentes en catálogo, King's Buffets acaba de registrar la patente de invención para toda Europa, Cuba y Estados Unidos, de un nuevo modelo de buffet; la isla mural de líquidos, móvil y autónoma. Solamente necesita una toma de corriente y puede ser instalada en cualquier zona de servicio. Este modelo viene a solucionar un problema que se suscita a menudo en los hoteles, la calidad del café, que depende en gran parte de la calidad del agua y del molido del café. Con su instalación se dispone de capacidad para servir 500 cafés con ca-

fé molido en el momento de servicio y abastecimiento de agua mineral natural.

Como se puede observar en la fotografía goza además de un perfecto acabado y belleza de líneas. !



Proyectos de la APTE para la innovación industrial

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos Españoles (APTE) debatió en un encuentro celebrado los días 14 y 15 de octubre en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid) el desarrollo de dos proyectos "de apoyo a la industria y al fomento de la innovación empresarial en España" aprobados por el Ministerio de Industria y Energía (MINER).

El presidente de la Apte y director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, explicó que uno de los proyectos pretende "enseñar a las empresas de siete tecnópolis asociadas cómo mejorar la gestión de la innovación a través de una herramienta multimedia denominada Temaguide".

Los parques tecnológicos de Andalucía, en Málaga; de Zamudio, en Vizcaya; del Vallés, en Cerdanyola; de Alava, en Miñano; de Boecillo, en Valladolid; el de Galicia, en Orense; y Cartuja 93, en Sevilla son los integrantes de la red española que se beneficiarán de este proyecto.

Esta herramienta, en formato documento y CD-ROM, es la base para actuaciones de difusión, formación e implantación de modelos generales y técnicas específicas de gestión de la tecnología adaptada al contexto empresarial español.

Temaguide es un instrumento diseñado por la Fundación COTEC, organización que aporta su experiencia en actividades de difusión dirigidas al fomento de la innovación, según informa Romera.

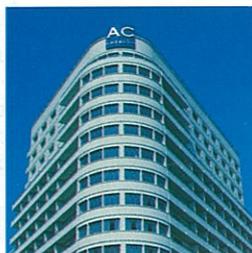
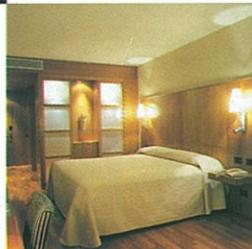
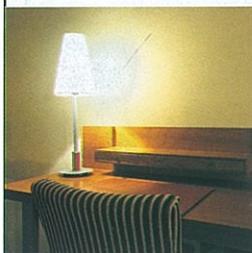
El presidente anuncia que otro de los proyectos apoyado por el Miner, trata de animar la relación entre la Universidad y la Empresa a través de la "creación de spin-off en los parques tecnológicos".

Ambos proyectos se enmarcan en la Iniciativa de Apoyo a la Tecnología, la Calidad y la Seguridad Industrial (ATY-CA), instrumento del Miner "para ayudar a la industria española a alcanzar un nivel competitivo similar al de los países de nuestro entorno socioeconómico".

La Apte es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1998 a la que pertenecen 16 parques tecnológicos y científicos repartidos en ocho comunidades autónomas y gracias a la que las tecnópolis españolas mantienen entre sí permanentes contactos y vínculos de colaboración. !

- 214 Habitaciones
- 10 Salones
Capacidad de 10 a 250 personas y todo el equipamiento que pueda necesitar (video presentación, video conferencia...)
- Restaurante mirador
con magníficas vistas de la ciudad
- Piscina

H O T E L AC MÁLAGA PALACIO



Cortina del Muelle 1, 29015 Málaga.
Teléfono 95 221 51 85

La formación integral desde la infancia

La Liga gestiona La Casita II en el PTA



Concepción Fernández Casanova. Directora del centro.



¿Qué es La Liga?

La Liga Española de la Educación y la Cultura Popular-Liga Malagueña es una ONG independiente y no confesional. Está integrada por profesionales de la enseñanza y otras personas que creen que la educación y la cultura son instrumentos eficaces para el desarrollo de ciudadanos/as libres, críticos, responsables y tolerantes en una sociedad democrática y solidaria.

Mediante un convenio con la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, La Liga Malagueña ha puesto en marcha en el PTA su Programa de Casas de Niños y Niñas que se desarrollan en otras provincias españolas.

¿Qué es La Casita?

Es una casa para niños y niñas concebida como lugar intermedio entre el hogar y la vida social. Un punto de encuentro entre educadores y padres y madres con el objetivo de que los niños y niñas reciban una educación compartida. Así, se facilita a los adultos pasar un momento agradable con sus hijos/as en un medio acogedor y libre.

¿Cómo trabajamos?

Entendemos que la educación empieza desde el nacimiento, momento en el que el niño o niña comienza a descubrirse como persona. Insistimos en un trato humano y sencillo basado en el respeto y cariño hacia los niños y niñas. La base de nuestro trabajo son los valores y hábitos porque creemos en la educación integral de la persona

Nuestro objetivo

Es la formación integral de los pequeños. Para conseguirlo contamos con un proyecto educativo al que se le suma la enseñanza de hábitos sociales basados en el respeto y en la tolerancia. Por ejemplo, el orden, la limpieza, la higiene y la cooperación son elementos fundamentales en el trato diario.

La buena alimentación es prioritaria



Consideramos prioritario dar a los niños y niñas una alimentación completa y equilibrada. Por ello, la cocinera de La Casita II elabora los platos con productos naturales de primera calidad. Además, los pequeños reciben una dieta adecuada a cada edad de crecimiento.

Por otro lado, fomentamos la incorporación de nuevos sabores y nuevos alimentos y reforzamos su autonomía a la hora de comer: que coman solos y que coma de todo.

¿Quiénes somos?

Somos un equipo de profesionales que a la vez de educar a sus hijos/as nos preocupamos por ellos y damos un trato individual a cada niño y niña a nuestro cargo. Respetamos los ritmos de maduración de cada niño y niña mediante evaluaciones y así planificamos una atención individualizada. Esto facilita la detección precoz de posibles retrasos en el desarrollo (lenguaje, psicomotor...).

El equipo está formado por: una maestra en audición y lenguaje y psicopedagoga, maestras en educación infantil, auxiliar en jardín de infancia, técnicas especialistas en jardín de infancia, trabajadora social y cocinera.

Atenciones especiales

La Casita II cuenta con personal adecuado para la atención a niños y niñas que necesiten atención especial. Además, se facilita a los padres y madres que lo requieran asesoramiento psicopedagógico.

Datos

Horario

Desde las **8:00** hasta las **18:00** horas (ampliable según demanda). El almuerzo se sirve a las 12.30.

Cuotas

Se establecerá según el baremo determinado por la Junta de Andalucía.

Ayudas

Contamos con subvenciones de la Consejería de Asuntos Sociales según la renta per cápita familiar. El plazo para solicitar estas ayudas termina el día 20 de diciembre.

Teléfono

952 02 03 10

Dirección

C/ Marie Curie, número 24. Frente de la Sede Social del PTA.

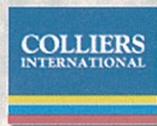


38 minutos

Treinta y ocho minutos después de que usted lea este anuncio, Colliers Auguste Thouard habrá asesorado una nueva operación inmobiliaria en el mundo.

Oficinas - Naves Industriales - Inversión - Suelo
Locales Comerciales - Espacios Comerciales
Hoteles - Residencial de Lujo y Obra Nueva

Necesita algún dato más?



**AUGUSTE
THOUARD**

Asesores Inmobiliarios Internacionales

902 331 333

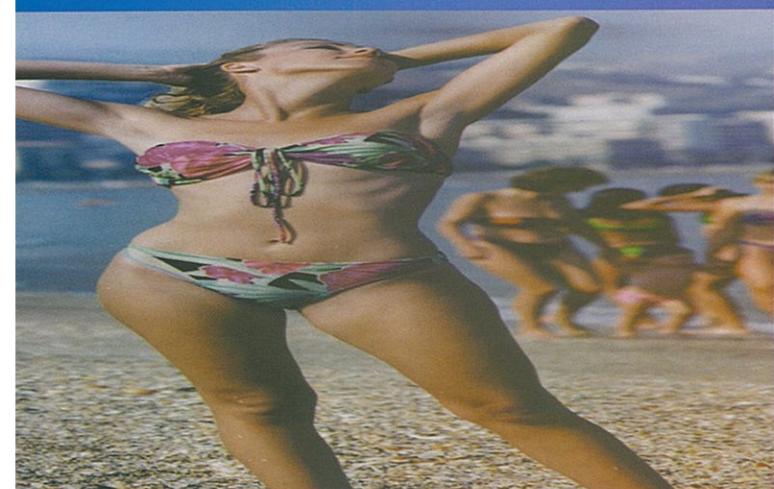
Madrid

Barcelona

Valencia

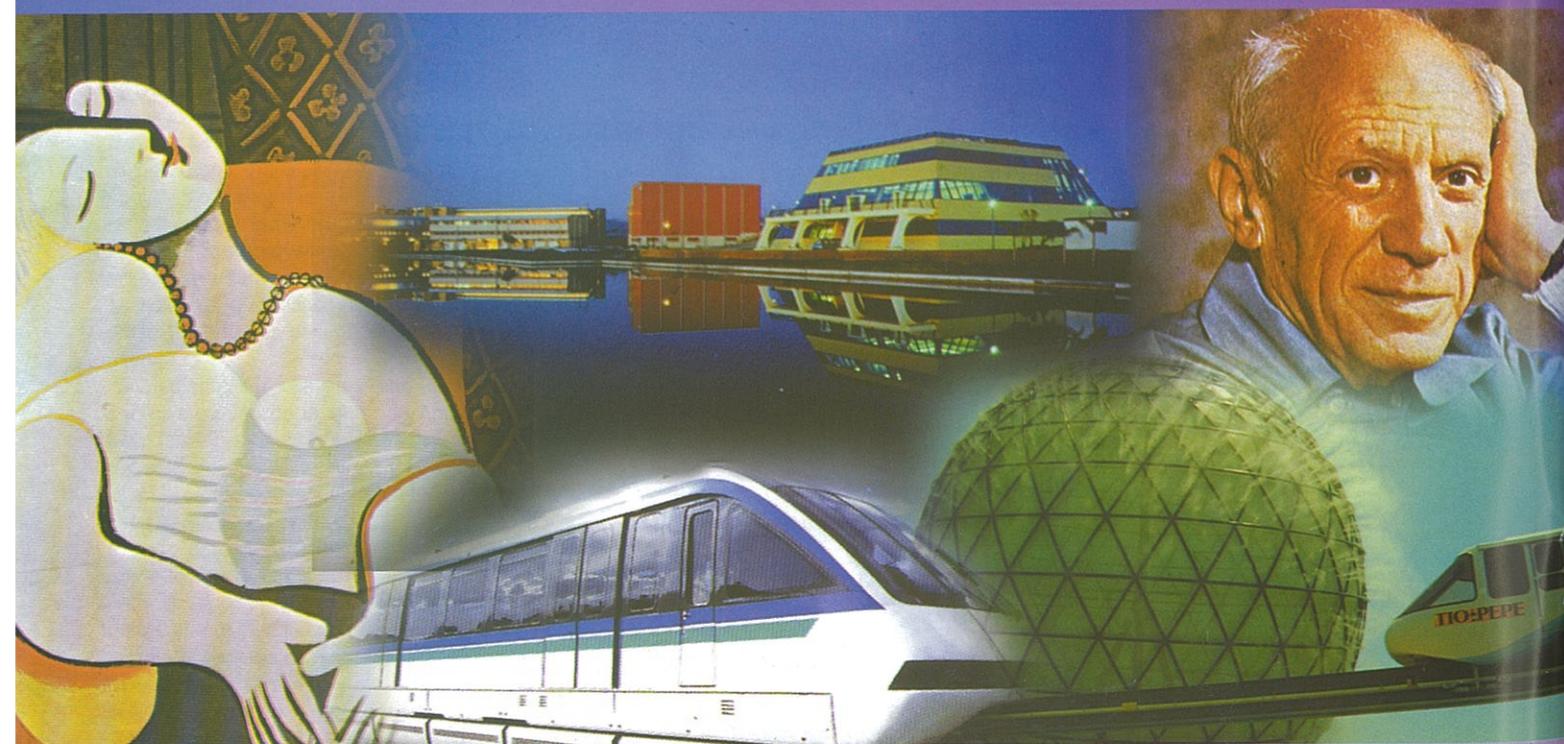
Marbella

www.auguste-thouard.com



A PARTIR DEL 2000 VERÁ ANDALUCÍA DE OTRA MANERA

Próximamente encontrará en su quiosco
la nueva revista de información, ocio y cultura de Andalucía



MES A MES LE OFRECEREMOS ANDALUCÍA DE OTRO MODO: TAL COMO ES

Lanzamiento en enero

acento

Andaluz

Revista de información, ocio y cultura



El Instituto Andaluz de la Tecnología (IAT) estuvo presente en Technova (Cádiz). En la fotografía, el director general de IAT, Javier Berlanga, junto al director general del PTA.



El PTA firmó un acuerdo con la empresa Caterpillar para fijar el domicilio social de la compañía en la tecnópolis. En la imagen, un instante de la firma con el director general de la sociedad, Jaques Girard.



Visita del gerente de la Comisión Nacional de Comunicaciones de Argentina (CNC) al parque tecnológico. En la fotografía, de izquierda a derecha, el director de CETECOM, Luis Fernando Martínez, el gerente argentino, Miguel Ángel Pesado, y el director general del PTA.



Visita de representantes de la empresa china Huawei Technologies Co. LTD. al PTA. De izquierda a derecha, Bruce Y. Zhong, representante de la firma; Joseph Pope IC, representante del IFA en Miami; Lilian Li, de la empresa china, y Juan Carlos Moreno, del IFA, junto al director comercial del PTA, José Antonio García.



Encuentro en el PTA del Plan Industrial de Andalucía (PIA). Representantes de los sindicatos y de la Confederación de Empresarios durante la reunión.



Representantes de la Asociación de Parque Tecnológicos de Venezuela (ASOPARTEC) estuvieron presentes en la tecnópolis para firmar un acuerdo de colaboración con la APTE. De izquierda a derecha, el director del PTA y el de la IASP, junto al presidente de ASOPARTEC, German Crespo.



Otros miembros de la reunión del PIA: De izquierda a derecha, María Ángeles Almonte, asesora técnica de la Consejería de Trabajo e Industria, José María Benjumea, director general de Cartuja'93, Francisco Mencía, director general de Industria y Felipe Romera, director general del PTA.



Visita de una delegación china de Wuhu al PTA el 16 de julio.



Promociones y Congresos

Organización de Congresos,
Ferias y Eventos

C/ Granada 43, 1º Izq. 29015 Málaga. Telf. 952 21 62 50. Fax. 952 22 98 54
Móvil. 649 42 02 25 - 639 65 69 96. e - mail: promo@activanet.es

AUDIOVISUALES EN LA XIV
CONFERENCIA EUROPEA
DE LA IASP

alquiler de material audiovisual
laboratorio de vídeo



952 21 75 05

Cortina del Muelle, 13 • 29015 Málaga



- **IMAGEN GRÁFICA Y DIGITAL**
- **FOTOMECÁNICA DIGITAL**
- **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**
- **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**
- **REPROGRAFÍA E IMPRESIÓN**
- **FILMACIÓN POSTSCRIPT COLOR**
- **PUBLICIDAD**
- **EDICIÓN Y PUBLICACIONES**



Parque Tecnológico de Andalucía. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares. Oficina 3 Planta baja
29590 Campanillas - Málaga

Tel. 95 202 01 90 - 952 02 01 91 • Fax: 95 202 01 94 • E-mail: malagadigital@cst.pta.es

IDEA!

DIRECTORIO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES EN PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



SEDE PTA

Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.
Sede Social P.T.A.
D. Felipe Romero Lubias
María Curie, 35 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 114 - Fax 952 619 117
E-mail infopta@cst.pta.es - Web www.pta.es

APTE - Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España
D. Felipe Romero Lubias
María Curie, 35 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 114 - Fax 952 619 117
E-mail presidencia@apte.org - Web www.apte.org

I.A.S.P - Asociación Internacional de Parques Tecnológicos
D. Luis Sanz
María Curie, 35 - Edificio Sede Social - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 197 - Fax 952 619 198
E-mail iasp@iaspworld.org - Web www.iaspworld.org

TECNOLOGIAS AVANZADAS

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Centro de Enlace de Andalucía - Apoyo a innovaciones tecnológicas
D. Ramón Rivas Menchón
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 588 - Fax 951 010 526
E-mail ceseand@bic.es
Web www.ceseand.cica.es

Cetecom, S.A. - Tecnologías de la información, ensayos y consultoría.
D. Luis Fernando Martínez
Severo Ochoa, 2 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 100 - Fax 952 619 112
E-mail info@cetecom.es
Web www.cetecom.es

Fundación Forja XXI - Fomento del empleo y desarrollo nuevas tecnologías
Dº Ana Furest
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO -
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 954 181 512
Fax 955 600 576
E-mail forjaXXI@canal21.com

BIOTECNOLOGÍA Y AGROALIMENTACIÓN

C.E.S.I.C.A. - Investigación industria cárnica andaluza
D. Antonio García-Agua Juli
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
- 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 548 - Fax 951 010 526
E-mail info@cesica.com
Web www.cesica.com

D.A.P., S.A. - Creación Instituto Europeo Alimentación Mediterránea
D. Juan Gámez
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 178
Fax 952 619 135

Genetaq, S.C. - Estudios sobre biología molecular
D. Juan López Siles
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 339 - Fax 951 010 526
E-mail mercetaq@bic.es

Instituto Andaluz de Biotecnología
Gestión Idea en biotecnología
D. Valeriano Valpuesta
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova 29590 Campanillas -
Málaga
Teléfono 951 010 500 - Fax 951 010 526

Instituto Europeo Alimentación Mediterránea - Impulsar competitividad/calidad empresas mediterráneas
D. Manuel Díaz
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 372
Fax 952 619 135

MEDIO AMBIENTE

ASEMAN - Asesoría y consultoría medioambiental
D. Alejandro Enriquez Gómez
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 391
Fax 952 020 018
E-mail aseman@cst.pta.es

Apliforesta, S.L. - Ideas para la conservación del medio ambiente
D. Augusto Torres de Navarra
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova -
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 575
Fax 951.010 526
E-mail apliforesta@bic.es - Web www.apliforesta.es

CIHAM - Nuevas tecnologías y medio ambiente
D. Juan Camacho
María Curie, 35 - Edificio Sede Social
29.590-Campanillas -Málaga
Teléfono 952 619 130 Fax 952 619 117

CEGEMA - Servicios medio ambientales
D. Luis Mº Sobrino Portela
Severo Ochoa 4 - 3º
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 349 - Fax 952 137 048
E-mail cegema@uma.es

Eco World I+D Corporation, S.L.
Tecnología del reciclado y medioambiente
D. Isidoro de las Heras Ribas
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 084 - Fax 952 028 297
E-mail ecoworld@venusnet.com
Web www.ecoworld-corp.com

Enviroment Transport. And Planning Andalucía S.L. - Asesoría medioambiental
D. José Luis Cámara
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 363 - Fax 952 619 387
E-mail enviroment@cst.pta.es
web www.grupoenvironment.com

U.I.C.N - Apoyo y conservación a la naturaleza
D. Andrés Alcántara
María Curie, 35 - Edificio Sede Social
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 365 - Fax 952 619 366
E-mail uicnma@ari.es - Web www.uicnmed.org

TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

Aukett Imagina, S.L. - Servicios de infraestructura para telecomunicaciones
D. Fabian Slowinsky
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 358 - Fax 952 619 358
E-mail aukett@aukettimagina.com
web www.aukettimagina.com

Alcatel-Citesa, S.A - Telefonía inalámbrica
D. Rafael Marquez
Juan López Peñalver, 6
29590 Campanillas -Málaga
Teléfono 952 020 120 - Fax 952 020 132
E-mail lillo@mlg.cit.alcatel.es
web www.alcatel.es

BT Telecomunicacione ,S.A - Servicios de telecomunicaciones
D. Pablo Muñoz
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanilla - Málaga

Coritel, S.A. - Factoría de software
D. Rodolfo Tiessler
Juan López Peñalver, 17 . 2º - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 047 800
Fax 952 047 850
E-mail coritel@recol.es
web www.coritel.es

I.S.I. - Ingeniería de sistemas interactivos
D. Roberto Bericua
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 287 - Fax 952 020 278
E-mail isi@vnet.es
web www.guadaltec.com/isi

I.T.S. EUROPE, S.L. - Telecomunicaciones
D. Yves Horoit
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 256 - Fax 952 020 268
E-mail malaga@isteurope.es
web www.insteurope.es

Activanet, S.L. - Servicios telemáticos a empresas y particulares
Dº Esperanza Osuna
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29.590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 169
Fax 951 010 526
E-mail central@activanet.es - web www.activanet.es

Siemens - Telefonía, comunicaciones
D. Guzmán Martínez
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 915 148 279 - Fax 952 028 207
web www.siemens.es

Telefónica de España - Formación e innovación nuevas tecnologías
D. Manuel García
Severo Ochoa, 53
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 212 - Fax 952 020 061
Web www.telefonica.es

S.P. Innova Media - Servicios telemáticos a empresas y particulares
D. Pedro Calvo
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 102 - Fax 952 020 076
e-mail innova@innovamedia.es
web www.innovamedia.es

American Telecom, S.A. - Prestación servicios de telefonía y comunicaciones
D. Miguel G. Recarey
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 220 - Fax 951 010 526
E-mail jligero@mail.activanet.es
Web www.american-telecom.com/

Ingenia, S.A. - Servicios en informática y comunicaciones
D. José Blanco Arjona
María Curie, 9 - 11
Edificio I D 10
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 029 300 - Fax 952 029 309
E-mail info@ingenia.es
Web www.ingenia.es

Girasoft - Programación software a medida
D. Antonio Carnero Gallego
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 590 - Fax 951 010 526
E-mail info@girasoft.com
Web www.girasoft.com

Procedimientos Uno, S.L. - Software arquitectura
D. José A. Salas
Juan López Peñalver 8 - Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 165 - Fax 952 020 157
E-mail procuno@procuno.com
Web www.procuno.com

Global Telemarketing, S.L. - Desarrollo de software a medida en el entorno Windows
D. Jyki Etila
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 580 - 952 020 193
Fax 952 020 193
E-mail globaltelemarketing@bic.es
Web www.globaltelemarketing.com

Global Touch - Telecomunicaciones a nivel global
D. Francisco Tanti Santiago
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 542
Fax 951 010 526
E-mail globaltouch@gt-telecoms.com
Web www.gt-telecoms.com

Kang Internacional, S.L. - Desarrollo y reciclado de sistemas informáticos
D. Benjamin Kang
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 566
Fax 951 010 526

Málaga Comercial COM 5, S.L. - Comercialización de servicios Hardware y software
D. Fernando Jiménez Cortés
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 030 - Fax 951 010 526
E-mail com5@com-5.com

Novoiuris - Empresa de software via internet
D. José M. Nieto López-Sidro
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 553
Fax 951 010 526
E-mail novoiuris@bic.es

Properly Soft, S.L. - Desarrollo de software de gestión
D. Francisco Márquez
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 535 - Fax 951 010 526
E-mail properly@ctv.es

Sistemas Interactivos Multimedia, S.L. - Desarrollo de producciones multimedia
D. José Moreno Muñoz
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 569
Fax 951 010 526
E-mail sim@bic.es
Web www.bic.es/sim

Grupo Teledex - Telecomunicaciones
D. Ignacio Shaw -shaw@teledex-iberica.com
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 902 111 717
Fax 952 028 178
E-mail info@teledex-iberica.com
Web www.teledex-iberica.com

Técnicos en Tiendas Virtuales(T2V)
Comercio electrónico y virtual
D. Sergio Pérez Raya
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 560 -
Fax 951 010 526
E-mail spr@t2v.com - Web www.t2v.com

A.T.M., S.L. - Multimedia
D. Angel Rodríguez
Juan López Peñalver, 8
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 028 008
Fax 952 028 143
E-mail andtelec@ingenia.es

Airtel Movil - Telefonía móvil
D. José Luis Ramos
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA
Teléfono 952 020 244 - Fax 952 649 834
Web www.airtel.es

AMENA - Telefonía móvil
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA

● INGENIERÍAS APLICADAS

Ingeniería y Gestión Energética
Proyectos relacionados con el gas canalizado
D. Daniel G. De Vega
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 543 - Fax 951 010 526
e-mail dan-g-de-vega@redestb.es

VEIASA - Laboratorio
D. Pedro García Fortes
Juan López Peñalver 8 - Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 312 778
Fax 952 312 764

I.N.D.Y.C.C.E., S.L. (Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de la Calidad en la Edificación, S.L.)
Instituto de investigación
D. Ricardo García Arribas
Severo Ochoa, 6 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 190 - Fax 952 028 191
E-mail indycc@cst.pta.es
Web www.lutuga.com/Indycc/apareja2.htm

Diseño y Desarrollo de Productos y Utillajes, S.L. - Diseño de productos para clientes, diseño de moldes y de matrices, construcción de moldes y matrices
D. Enrique Sánchez
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 597 - Fax 951 010 52

● ELECTRÓNICA

Aucore, S.L. - Electrónica
D. José Luis López
Juan López Peñalver, 8 - Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 167 - Fax 952 020 168
E-mail aucore@activanet.es
web www.aucore.com

Raytheon - Microelectrónica
D. Ignacio Galnares
Juan López Peñalver, 12
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 249 200 - Fax 952 249 247
E-mail mabellan@west.raytheon.com
web www.me.es

A.T.E., S.L. - Electrónica
D. Angel Rodríguez
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA
Teléfono 952 020 176
Fax 952 020 163
E-mail andtelec@ingenia.es

Predan, S.A. - Componentes electromagnéticos SMT
D. Juan Fernández
Severo Ochoa 47
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 293
Fax 952 020 292
E-mail info@predan.com

Proconet, S.L.
D. Manuel Jiménez
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 171
Fax 952 020 171

Dogor Electronics, S.L. - Componentes electrónicos
D. Feliciano Domínguez
Juan López Peñalver, 8 - Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 179 - 020 213
Fax 952 020 175
E-mail dogorelectronics@dogor.com
web www.dogor.com

Recu Elektronik, S.L. - Recuperación de material electrónico
D. Josef Nobert Ytto
Graham Bell, 6
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 370
Fax 952 619 367

Rohm Electronics GMBH - Comercialización de componentes industriales electrónicos
D. Ignacio Ojeda
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 263 - Fax 952 020 023
E-mail rohm.spain.io@retemail.es
web www.rohm.com

● TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SERVICIOS SANITARIOS

Algas del Estrecho - Cultivo de algas, fines medicinales
D. Bjorn E. Hjalmarsson
Severo Ochoa, 19
29.590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 260 - Fax 952 020 261

Air Liquide Medicinal, S.L.U.
Gases medicinales, equipos respiratorios, motorización, criobiología, higiene hospitalaria y asistencia domiciliaria
D. Francisco Izquierdo Puig
Severo Ochoa nº 17
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 077 - Fax 952 020 065
E-mail malaga.alm@airliquide.com
Web www.airliquide.santo.int.airliquide.com

Axis Salud Prevención S.L. - Servicio unificado de salud laboral
D^a Isabel Campoy
Juan López Peñalver, 2
Teléfono 952 020 084
Fax 952 020 202
E-mail axissalud-prevencion@ingenia.es
Web www.ingenia.es/axissalud-prevencion

E.P. de Emergencias Sanitarias
Serv. Sanitarios de urgencias y emergencias
D. Angel Garijo
Severo Ochoa, 28
María Curie, 7
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 029 800 - Fax 952 029 801
E-mail scentral@epes.es
Web www.epes.es

D.I.S.A., S.L.
Desarrollo aplic. Informática médica,
Electromedicina
D. Ricardo Roca
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29.590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952.020 152
Fax 951 010 526
E-mail disa@activanet.es
Web www.disainformmedica.com

Hospisur, S.L. - Mantenimiento y reparación de equipos
D. José María Villar Barroso
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 025
Fax 951 010 526
E-mail hospisur@arrakis.es

Plataforma Tecnológica. S.A.
Soluciones tecnológicas integradas salud
D. Tomás Díez Vivas
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
Teléfono 952 020 063 - Fax 952 020 208
E-mail correo@ptec.es
Web www.ptec.es

Vesalio Software
Desarrollo de software para profesionales médicos
D. Antonio García de Linares
Juan López Peñalver, 17 - Edificio Nido
Teléfono 952 028 034
e-mail vesalio@activanet.es

● FORMACIÓN, DOCENCIA Y DIFUSIÓN

Forman (Centro de Formación)
Formación e innovación nuevas tecnologías
D. Eduardo Medina
Severo Ochoa, 30 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 144 - Fax 952 619 354
E-mail infoforman@pta.es
Web www.ingenia.es/forman

Asociación Jóvenes Emprendedores
Promoción gestión cursos de formación y apoyo
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 596 - Fax 951 010 526
E-mail jemprend@bic.es

ESESA - Masters en dirección y asesoría fiscal de empresas
D. Ernesto Pérez-Bryan
Juan López Peñalver 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951.010 581
Fax 951 010 526
E-mail esesa@esesa.net
Web www.esesa.net

Guadaltec, S.L. - Promoción, creación, transferencia de tecnología
D. Tomás Pérez Benz
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
Telef. 951 010 583
Fax 951 010 526
E-mail info@guadaltec.com
Web www.guadaltec.com

IAT - Promoción y realización programas tecnológicos
D. Mariano Navarro Jiménez
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 531 - Fax 951 010 526
E-mail navarro@iat.es - Web www.iat.es

Multitrain, S.A. (Executrain)
Formación informática
D. Felipe Somoza
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 047 - Fax 952 028 173
E-mail malaga@executrain.es
Web www.executrain.es

● PRODUCTOS QUÍMICOS

C.A.B. Químicas, S.L.
Fabricación y comercialización prod. Químicos
D. José I. Cabo Reguero
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 079 - Fax 951 010 526
E-mail cab@bic.es

● UNIVERSIDAD

O.T.R.I. (UMA) - Transferencia resultados
D. Juan José Borrego G.
Severo Ochoa, 4
Teléfono 952 132 549 - Fax 952 131 021
e-mail otri@uma.es
web www.ma.es/investigadores/otri

C.T.I (UMA) - Centro Tecnología de la Imagen
D. Antonio de las Nieves
Severo Ochoa, 4
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 137 013 - Fax 952 132 922
E-mail cti@uma.es
Web www.uma.es

● ASESORÍA EMPRESARIAL

COGEMAR - Asesoramiento de empresas
D^a Alicia de Bievre
María Curie, 35 - Edificio Sede Social
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 340 - Fax 952 619 117
E-mail cogemar@arrakis.es

BIC-Euronova, S.A. - Incubadora de Empresas
D. Alvaro Simón
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29.590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 500 - Fax 951 010 526
E-mail info@bic.es
Web www.bic.es

CRC Consultores - Asesoría fiscal, contable, laboral
D. José A. Rodríguez
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 568 - Fax 951 010 526
E-mail crc@activanet.es

Análisis y Gerencias Mercantiles y Asoc.
Consultoría Económica y Mercantil
D. Emilio Hernández
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 058
E-mail lheca@bbvnet.com

ARCOD, S.L. - Asesoría informática
D. Carlos Navarro
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 004
Fax 952 619 376
E-mail arcod@arcod.com
Web www.arcod.com

A.S.I.T. - Gestión de tecnología
D. José Pérez Palmis
María Curie 9-11
Edificio I+ D 10
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 618 141
Fax 951 010 526
E-mail tomas@asit.es

ECU Gestión Sur, S.L.
Asesoramiento, subvenciones, ayudas, etc.
D^a Eugenia García
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 053 - Fax 952 020 018
E-mail ecuges@arrakis.es

INYCO - Ingeniería y asesoría técnica de empresas
D. Luis Zarca
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 101 - Fax 952 220 903
E-mail nm&c@moebius.es

ITYDE - Innovaciones técnicas y Desarrollo empresarial
D. José M^a Galán de las Heras
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 241 - Fax 952 020 037
E-mail ityde@alehop.com

Oscar Ruz Bravo
Consultoría y Asesoría de Empresa
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 044

S.E.C.O.T. - Asesoramiento de empresas
D. Francisco López Díaz
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 533 - Fax 951 010 526
E-mail agpdel@secot.org - Web www.secot.org

● GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Sigma Media - Servicios de marketing integrados
D. Vicente Astorga
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 500 - Fax 951 010 526

Gallina Blanca, S.A. - Productos deshidratados alimentación
D. José Peinado - Jefe ventas Andalucía
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 170 - Fax 952 020 216
E-mail jpeinado@GallinaBlanca.es

American Nike - Material deportivo
D. Manuel Meniz
Juan López Peñalver, 17 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 020 - Fax 952 020 059
E-mail miguel.ramos@nike.com
Web www.nike.com

Ferrero Ibérica, S.A. - Comercialización productos de chocolate
D. José C. López
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 271

Norte Sur Consulting
Actividades comerciales con Latinoamérica
D. Daniel Solano
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 181
Fax 952 414 566 -
E-mail norsur@cst.pta.es

● MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Grupo Interpres, S.A.
Servicios de información financiera
D. Manuel de la Rosa
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 140 - Fax 952 020 140
E-mail interpres@interpres.es
Web www.interpres.es

Málaga Digital - Artes Gráficas
D. Fernando Mendoza
Juan López Peñalver, 8
Edificio CTIA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 02 01 90 / 91
Fax 952 02 01 94
E-mail malagadigital@cst.pta.es
Web www.ingenia.es/mdigital/

Telenor Media España, S.A.

Publicación guías telefónicas, folletos, etc.
D. Juan del Río Nieto
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 029 900 - Fax 952 029 918
E-mail marketing@tudistrito.es
Web www.telenord-media.es

IMAGEN, SONIDO, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN

Futura Sonora, S.L. - Sonorización de soportes audiovisuales
D. Jorge Moreno González
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 500
Fax 951 010 526

Andalucía Digital Multimedia - Canales temáticos

D. José Vilches
Severo Ochoa, 4 - 29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 037
Fax 952 020 306
E-mail agarciiah@sie.es

SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**Patronato Recaudación Provincial**

D. Juan Sánchez Almohalla
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 029 012
Fax 952 029 014

SOPDE - Servicios Técnicos

D. Federico Miró
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 029 109
Fax 952 029 088
E-mail info@sopde.es
Web www.sopde.es

Consejería de Trabajo e Industria - Junta de Andalucía.

D.ª María del Mar Macías Gómez
Juan López Peñalver, 21 *
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 158

APARATOS PARA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

King's Buffets, S.A.
Fabricación y comercialización de buffets de alta tecnología.

D. Antonio Criado Mellado
Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 193
Fax 952 619 195
E-mail central@kings-buffets.com
Web www.kings-buffets.com

CONSTRUCCIÓN Y FILIALES**Grupo San José - Construcción**

D. Carlos Angulo Gutiérrez
María Curie, 9 - 11
Edificio I+ D 10
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 028 077 - Fax 952 028 266
E-mail andalucia2@grupo-sanjose.com
web www.grupo-sanjose.com

R&G Electromontajes - Electrónica

D. Armando Galán
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 233 - Fax 952 020237
E-mail rygelectromontajes@contiservi.es

Construcciones y Obras, 98, S.L.

Construcción
D. Francisco Romero García
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 249

ENTIDADES BANCARIAS

Unicaja - Servicios bancarios
D.ª Natalia Gaspar
Juan López Peñalver, 17 - Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 283 - Fax 952 020 311
E-mail ngasngl@unicaja.es
Web www.unicaja.es

MAQUINARIA Y HERRAMIENTA

Caterpillar - Demostraciones y formación técnica
D. Jacques J. Girard
María Curie, 35 - Edificio Sede Social
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 114
Fax 952 619 117

USOS INDUSTRIALES

Air Liquide, S.A. - Gases industriales para aplicaciones en soldadura, medio ambiente, alimentación, metalurgia, siderurgia, electrónica, gases de alta pureza.

Juan José Tomé Moreno
Severo Ochoa, 17
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 087 - Fax 952 020 071
E-mail malaga.ale@airliquide.com
Web www.airliquide.com

MODA y JOYERIA

Fancy Gems International, S.L.
Talla de diamantes
D. Josef Loots
María Curie 9-11
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 199 - Fax 952 020 018

Hijos de Rosario Berrocal, S.L.

Fabricación de flores para la moda.
D. Leopoldo Benavides
Juan López de Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 104 - Fax 952 020 098
E-mail berrocal@bic.es

OTROS SERVICIOS**Mayday, S.L.**

Servicios socorrismo y análisis de agua
D. Antonio Lázaro
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 338 - Fax 952 020 018
E-mail mayday@ingenia.es

MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD**EUCC - JP Trujillo S.A.L.**

Mantenimiento de empresas en general
D. José Pérez Trujillo
María Curie, 35
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 114
Fax 952 619 117

EUCC - Lasor S.L.

Cuidado y mantenimiento de jardines, etc.
D. Francisco Vera
María Curie, 35
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 191 114
Fax 952 619 117

EUCC Securitas

Seguridad, videovigilancia, control de Alarmas y telegestión de visitas.
Edificio de Control
Juan López Peñalver, 2
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 131
Fax 952 619 117

SERVICIOS DIVERSOS**Clip Comunicación y Recursos**

Servicio de traducción e interpretación
D. Miguel Duro Moreno
Juan López Peñalver, 21 - Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 559 - Fax 951 010 526
E-mail clip@clipcom.com
Web www.clip.com.com

Quorum Selección, S.L.

Selección de personal
D. Juan José López Delgado
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 500 - Fax 951 010 526

Labor Hominis, S.L.

Trabajo temporal
D. Jesús Avelino
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 641 - Fax 952 020 018
E-mail laborhominis@bic.es

Icono A.C.E.I., S.L.

Organización de congresos
Ana Domínguez
Severo Ochoa, 4 - edificio OTRI
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 137 041
Fax 952 214 544
E-mail miller@vner.es

Estanco

Venta de artículos papelería y fumador
D. Francisco Gómez Ruiz
Juan López Peñalver, 2
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 040

Copyprix

Servicio de copistería, encuadernaciones
D. José del Pozo
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 951 010 568
Fax 951 010 526

Ofiservice

Central comercial material oficina
D. Gerardo Rodríguez
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 138
Fax 952 020 062
Web www.ofiservice.es

Medur, S.L.

Transporte de mercancías, servicio de correo
D. Mario Sánchez Freyles
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 086
Web www.medur.es

Viajes El Corte Inglés

Agencia de viajes
D.ª Inmaculada Mota
Juan López Peñalver, 17
Edificio NIDO
Teléfono 952 020 229
Fax 952 020 007

La Casita

Guardería Infantil
D.ª Concepción Fernández
María Curie, 24
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 310

SERVICIOS DE RESTAURACIÓN**Restaurante BIC EURONOVA**

Cafetería, catering, desayunos, comidas
D. Miguel Avila Aguilera
Juan López Peñalver, 21
Edificio Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 050

Restaurante FORMAN

Cafetería, catering, desayunos, comidas, Tele-desayunos y tele-comidas
D. Francisco Sánchez
Severo Ochoa, 30
Edificio FORMAN
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 619 361

Restaurante PARQUE

Cafetería, catering, tele-desayunos, comidas
D. Raúl Rodríguez
Edificio Sede PTA
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 231
Fax 952 619 117

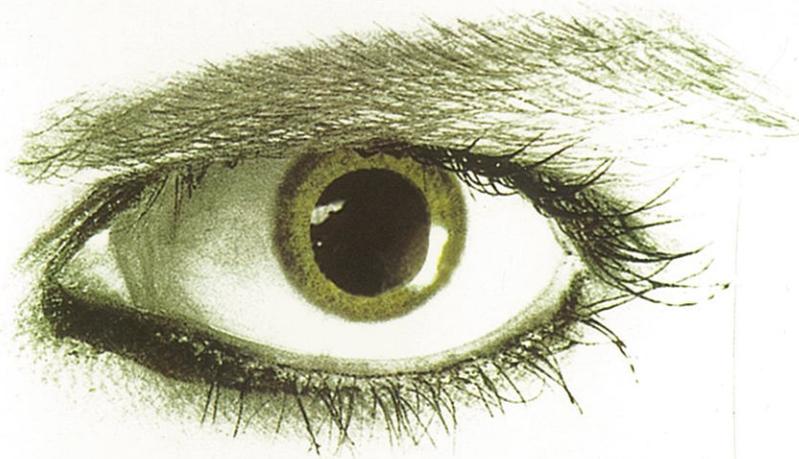
**PARA ACABAR CON LA CONFUSIÓN EN LAS OFERTAS TELEFÓNICAS,
RETEVISIÓN PRESENTA EL PROGRAMA ÚNICO PARA EMPRESAS.**



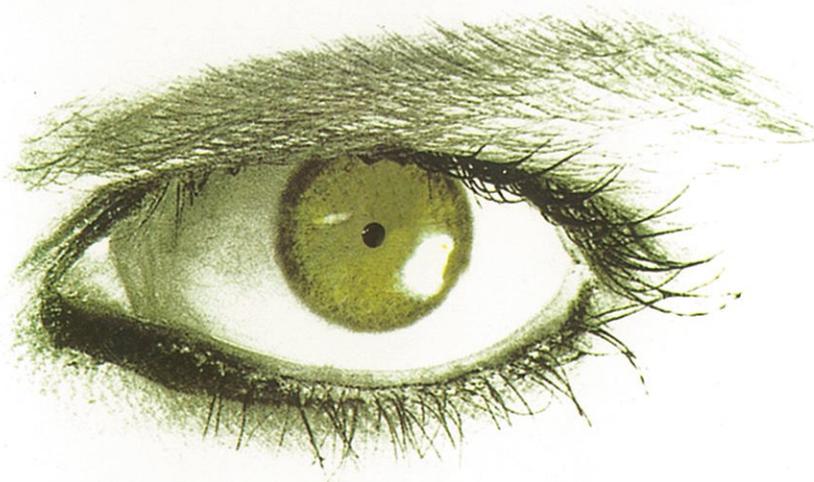
La mayoría de los operadores de telefonía bombardean a las empresas con soluciones parciales a precios reducidos. Frente a esta confusión, Retevisión presenta una oferta clara y transparente: el Programa Único para empresas. Un paso más en la oferta integral de productos y servicios al precio más competitivo.

LLAME AL 900 855 015 Y LE INFORMAREMOS AL MOMENTO SOBRE LAS VENTAJAS DEL PROGRAMA ÚNICO.

DEPOSITO REFERENCIADO DE UNICAJA



LOS INVERSORES CON MUCHA VISTA SABEN COMO AUMENTAR SUS AHORROS REDUCIENDO SUS IMPUESTOS



Depósito **R**EFERENCIADO

Al índice Dow Jones Euro Stoxx 50

- **VENTAJAS FISCALES.** Beneficio fiscal de un 30% de los intereses devengados, tributando tan sólo por el 70% restante.
- **RENTABILIDAD.** Invierte en los mejores índices bursátiles del mundo, como el **Dow Jones Euro Stoxx 50**.
- **SEGURIDAD.** Garantía de recuperar, como mínimo, el 100% de la cantidad invertida.
- **FLEXIBILIDAD.** A 25 ó 36 meses. Usted elige. Desde sólo 500.000 pesetas.

Las ventajas del Depósito Referenciado de Unicaja saltan a la vista. Venga a Unicaja y verá.

BENEFICIO
FISCAL
DEL 30% DE
LOS INTERESES

