

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA


Nº 21 - MARZO 2000

AÑO VII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!

- 
- El PTA cierra 1999 con más de 2.300 trabajadores y 37.800 millones facturados
 - Las obras del nuevo edificio del IFA concluirán en breve
 - Resultados de las actividades I+D
 - Unicaja y el PTA crean un fondo de Capital Riesgo



Déjese llevar

No hay mejor forma de volar.

Asociada con las más grandes compañías

del sector, Iberia pertenece al mayor grupo

aéreo del mundo. Iberia ha acumulado a lo largo

del tiempo gran experiencia en el tráfico de congresos,

convenciones e incentivos; siendo además el transportista oficial

de los más importantes acontecimientos que se celebran en España, así

como de un gran número a escala internacional. Siempre con la reconocida

calidad de atención y amplia red, que nos convierte en la mejor alternativa para unir

España con los cinco continentes. Si piensa en la mejor opción para volar, piense en Iberia.

www.iberia.com

E-mail:
infoib@iberia.com

IBERIA
TU PRIMERA COMPAÑÍA.



Fotografía de portada: Berrocal.



CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Juan José Borrego García
Tesis Romero Fortes
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA



C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO

Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

Realización e impresión



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3, Planta baja
29590 Campanillas (Málaga)
Tfnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: editoriaimd@cst.pta.es

Diseño y Maquetación:

Juan Carlos Hidalgo
Susana Mendoza

Publicidad

Rocío Chamizo: (+34) 95 202 01 90
Lola Gutiérrez: (+34) 95 202 01 91

Administración

Eva M^a Acosta

IDEA! Sumario

Editorial

5

Informe

6

Más de 2.300 trabajadores y 37.800 millones

facturados

Reportaje

8

PTA y Unicaja crean un fondo de capital de riesgo para

las empresas innovadoras

Informe

10

Más de 600 alumnos han participado en los cursos de

formación de los planes I+D

Entrevista

12

Cristóbal López: "Las obras del nuevo parque industrial

ofrecen más suelo a las empresas"

Reportaje

14

El Edificio de Módulos Tecnológicos,

la nueva apuesta del PTA para las empresas

STANDS



Palacio Ferias y Congresos de Marbella

CARPAS



"Expomediterranea" de Algeciras

DISEÑO



Hipercor Granada

STANDS SEMIDISEÑO



Unicaja

Stands Modulares y
Carpas estudiados en sus
más mínimos detalles,
uniendo calidad y estética



Grupo M.C. Europa, S.L.
MODULARES Y CARPAS

Paseo Cerrado de Calderón N° 1-8º-1ª

Edificio Marengo - 29018 MÁLAGA

Telf.: 952 20 18 94

Fax: 952 20 11 32

Emprendedores



Uno de los retos más importantes que tiene Andalucía en los próximos años es crear una red de emprendedores que puedan competir con éxito en los mercados globalizados. De la calidad y cantidad de estos emprendedores dependerá en buena parte el futuro de Andalucía. El caso del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es un buen ejemplo que puede servir de referencia en el futuro próximo.

A finales de 1999 había en el PTA 126 empresas, la mayoría pymes y que basan en la innovación su mejor herramienta para competir. Más de la mitad de estas empresas se han creado en el PTA y ha sido el BIC-Euronova (la incubadora empresarial del PTA) su útero materno que les ha ayudado a nacer y crecer. La imagen del PTA, sus servicios y la posibilidad de desarrollarse en el mismo parque han sido las fortalezas que han permitido que muchas de ellas se afiancen con buena salud.

La experiencia que está desarrollando la Universidad de Málaga durante los tres últimos años en la animación y selección de experiencias de spin-off, es decir la creación de empresas desde el ámbito universitario en el seno del PTA es un excelente camino que al unísono recorren juntos la Universidad, el BIC-Euronova y el PTA.

Actualmente trabajan en el PTA alrededor de un millar de titulados universitarios que ya han aprendido a conocer como es una empresa y como se compete en los mercados. Este aprendizaje es un excelente instrumento para que alguno de ellos se anime a crear su propia empresa.

Por otro lado el gran éxito obtenido por los grupos de I+D universitarios en la captación de fondos Feder para colaborar con el mundo empresarial permite augurar en un futuro próximo que este acercamiento de la universidad al mercado produzca la generación de nuevos emprendedores.

La financiación de la innovación es uno de los retos más importantes que tiene el sistema ciencia, tecnología y mundo empresarial no sólo en España y en Andalucía, sino en toda la Unión Europea. De las políticas exitosas en este ámbito dependerá en gran medida la capacidad empresarial para crear nuevas empresas innovadoras. Por todo lo anterior hay que recibir con un fuerte optimismo la creación del fondo de capital riesgo que ha creado Unicaja para empresas ubicadas en el PTA.

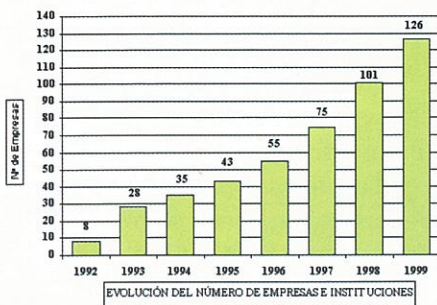
La generación de nuevos emprendedores no es una tarea sencilla, es necesario crear un espacio permeable a los mercados donde puedan desarrollarse y facilitar la financiación de la innovación, pero el futuro de Andalucía se encuentra en facilitar este proceso.

« Más de la mitad de estas empresas se han creado en el PTA y ha sido el BIC-Euronova su útero materno »

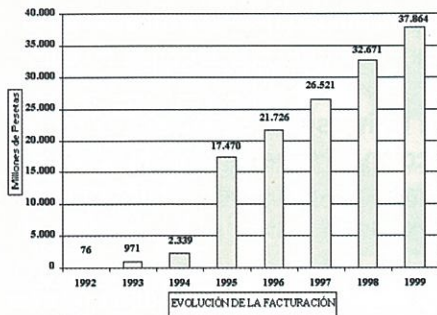
« La generación de nuevos emprendedores no es una tarea sencilla, es necesario crear un espacio permeable a los mercados »

Más de 2.300 trabajadores y 37.800 millones facturados

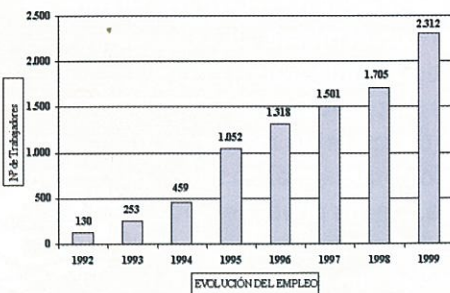
Las previsiones que la tecnópolis se había marcado en el ejercicio anterior se ven así superadas con 25 nuevas empresas y un 76% de contratos indefinidos



Gráfica 1
Evolución del número de empresas e instituciones.



Gráfica 2
Evolución de la facturación.



Gráfica 3
Evolución del empleo.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha cerrado su ejercicio de 1999 con un balance absolutamente positivo, ya que ha logrado superar con creces todas las previsiones de facturación, empleo y empresas instaladas.

Un total de 37.864 millones de pesetas, 2.312 puestos de trabajo y 126 firmas son las cifras del balance presentado hace unos días.

Los más de 600 nuevos trabajadores que se han incorporado a las empresas de la tecnópolis el pasado 99 han roto las previsiones de crecimiento esperadas por la entidad gestora del Parque, que confiaba en terminar el año con unos 2.000 empleados, frente a los 2.312 puestos que se han generado. Este incremento respecto al ejercicio del año anterior supone un crecimiento del 36 por ciento, el mayor, en cifras absolutas, desde los comienzos del Parque Tecnológico.

Empleo y nuevas empresas

Otro aspecto destacable en cuanto al empleo en el Parque es el hecho de que el 76 % de los contratos laborales existentes sean indefinidos, lo que indica una clara tendencia a la creación de empleo estable en el PTA.

En cuanto a las nuevas incorporaciones, este año han llegado al Parque 25 nuevas firmas comerciales e instituciones, lo que ha supuesto un incremento respecto a 1998 del veinticinco por ciento.

Por último, la entidad gestora de la tecnópolis malagueña se muestra muy satisfecha con la facturación alcanzada por sus empresas en 1999, un total de 37.864 millones de pesetas, que significan un crecimiento del 16 por ciento, frente a los 35.000 millones del año 98.

Summary

In broad outline, the overall assessment of the companies in the PTA is more than positive. Forecasts for turnover, job creation and the number of companies established in the PTA, have far surpassed targets set by the PTA management at the beginning of the past financial year. The figures speak for themselves: 126 companies employing over 2,000 people, and with a turnover of 37,864 million pesetas. On the other hand, this means 600 new jobs, 25 new companies and institutions in the park, and a greater economic growth (near on 36%), with respect to last year. In addition, according to the report presented by Felipe Romera, director general of the PTA, 76% of all contracts of employment signed were for an indefinite period of time and the annual turnover was over 2,000 million pesetas more than that registered in 1998.



Vista del "Edificio Azul" de la Universidad en el Parque Tecnológico de Andalucía, frente al Centro de Empresas.

III premios "SPIN-OFF"

La semilla de las pymes innovadoras en la Universidad

Por tercer año consecutivo, la Universidad de Málaga (UMA) ha convocado el concurso universitario de ideas para la innovación empresarial "Spin-off", con la colaboración por primera vez de Retevisión, el Parque Tecnológico de Andalucía y la incubadora de empresas Bic-Euronova, para fomentar la creación de PYMES que apuesten por la innovación y el desarrollo tecnológico desde el seno de la Universidad.

Los premiados

Dirigido a profesores, estudiantes e investigadores de la UMA, el concurso premió los seis mejores proyectos en materia de I+D presentados hasta el 21 de febrero, tres de los cuales debían estar relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones.

A las ideas seleccionadas se les ha realizado un plan de viabilidad económica por el Parque Tecnológico para el lanzamiento del trabajo y durante un año dispondrán de un módulo en la tecnópolis para comenzar su actividad, desde donde podrán dar sus primeros pasos como empresa innovadora.

La Universidad como cantera

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, afirmó en la

presentación de estos premios que durante los próximos años la Universidad de Málaga será la "mayor cantera" de generación de empresas del PTA y, por tanto, la mayor fuente de empresas para el desarrollo de Málaga. Romera subrayó que el futuro de Málaga, Andalucía y España está en la capacidad de crear empresas, diagnóstico que han asumido Gobierno central y Junta.

« Sorprende que la Universidad hasta ahora no haya sido el motor de creación de las empresas »

Para Romera, "la industria y el desarrollo empresarial del siglo XXI se basan en el conocimiento y éste reside en la Universidad".

El directivo explicó que de las 126 empresas que están ubicadas actualmente en el PTA, unas 60 se han creado dentro del parque temático, pero al analizar la procedencia de las firmas "sorprende" que la Universidad hasta ahora no haya sido el motor de la creación de estas empresas. Sin embargo, añadió que en los dos últimos años las iniciativas universitarias comienzan a dar sus frutos, pero será en los próximos años cuando realmente se demostrará cómo el influjo de

la universidad es fundamental para el desarrollo del PTA.

La consolidación en el 2000

El directivo de la tecnópolis asegura que durante este año 2000 se va a consolidar la presencia de la Universidad en el PTA ya que el 'edificio azul' (como son conocidas las instalaciones de la UMA en este parque) llegará este año al límite de su capacidad. En este sentido, Romera recuerda que la Universidad de Málaga tiene previsto construir un pabellón nuevo en el 2000 que sirva como preincubadora de empresas. ▽

Summary

The University of Málaga, Bic-Euronova and the PTA (Andalusian science park) announced the third edition of "Spin-off," the university ideas contest for business innovation. In this contest the six best projects submitted before 21 February have been rewarded a prize. During a year the winners will have the use of a module situated in the park to set up their business. Felipe Romera, the director of the PTA, has in this sense stated that in the future the university will be the "largest nursery" for the generation of business activities and economic growth in Málaga.

PTA y Unicaja crean un fondo de capital riesgo

La firma de este convenio, además de ser pionero en nuestro país, permitirá a las empresas beneficiarse de un fondo de capital de trescientos millones de pesetas



Momento firma del convenio de creación de un fondo de capital y riesgo entre las entidades Unicaja y PTA.

A partir de este año 2000 las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga con interés en desarrollar proyectos innovadores podrán beneficiarse de un acuerdo pionero en España firmado entre la empresa gestora del parque y la entidad financiera Unicaja.

El fondo de inversión de capital

A través de este convenio se crea un fondo de capital riesgo con un importe de trescientos millones de pesetas, el primero que se concede a una tecnópolis en España, que pretende ser una "semilla de arranque" para aquellas empresas que presenten proyectos concretos de innovación y desarrollo relacionados con las nuevas tecnologías, tal y como explica el director general del PTA, Felipe Romera.

Se trata de un nuevo sistema de finan-

« Pretende ser una 'semilla de arranque' para todas las empresas »

ciación que permitirá al parque afrontar nuevos proyectos, no a modo de una subvención, sino a través de participaciones de la entidad financiera en el capital social de la empresa interesada en ello, "al menos durante los primeros cinco años ya que, después de esta etapa inicial, Unicaja venderá su participación", tal y como puntualiza el director de la tecnópolis.

Presentación de proyectos

Hasta el momento se han presentado casi una decena de proyectos que serán estudiados en breve por la primera sesión de

evaluación, de próxima convocatoria, formada por un grupo de trabajo en el que participan miembros tanto del PTA como de Unicaja.

Las empresas interesadas en presentar un proyecto, cuyo principal requisito es el carácter innovador, deben enviar una solicitud a la dirección de la tecnópolis, situada en la Sede Social del parque, a la atención de su director, Felipe Romera, y adjuntar la siguiente documentación:

- Descripción del proyecto
- Curriculum vitae de los promotores
- Organigrama de la empresa
- Información histórica de ésta, es decir, su trayectoria empresarial
- Plan de negocio detallado de los próximos 3-5 años
- Explicación detallada de las principales hipótesis en las que se basa su plan de negocio, concretando los ingresos, inversiones y fuentes de financiación
- Mercados, incluyendo comentarios sobre la competencia, los productos sustitutos, barreras de entrada y salida, etc.
- Operación propuesta. En este caso, se debe entregar principalmente el importe solicitado, el porcentaje de capital social que se cedería al inversor y las condiciones de esta inversión.
- Otros aspectos concretos del proyecto de inversión.

En referencia al asunto de la innovación, Romera afirma que comprende que ésta es la parte más difícil del desarrollo empresarial, pero "confío en este fondo, porque puede ser el revulsivo necesario para que las empresas se unan a esta tendencia".

Inversión y desarrollo

En la presentación oficial de estos fondos a los medios de comunicación, los máximos responsables de Unicaja y del PTA, Braulio Medel y Felipe Romera, respectivamente, se lamentaron de la falta de instrumentos adecuados para la financiación de iniciativas empresariales que apuesten por la innovación tecnológica.

Por su parte, Felipe Romera señaló que ésta es una salida importante para las denominadas "empresas del conocimiento", que "sólo necesitan ordenadores y la conexión a Internet para empezar a funcionar" y recordó que en países como Estados Unidos las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) impulsan el cuarenta por ciento del producto interior bruto (PIB) del país, "aunque no representan más que el ocho por ciento real".

Desde la dirección del Parque Tecnológico se apuesta por elevar los 30.000

« En países como EEUU las actividades de investigación y desarrollo impulsan el 40% del PIB »

millones de pesetas que se destinan anualmente en España a capital de riesgo, "ya que sólo el seis por ciento se dedica al arranque de empresas I+D". Un dato significativo a modo de ejemplo: "en 1996 tan sólo se invirtió en España un 0'04 por ciento del PIB en capital-riesgo frente a otros países europeos, como Reino Unido, que invirtió, en esta misma fecha, el cincuenta por ciento de los fondos europeos de capital riesgo", concreta Felipe Romera.

Los datos son claros. En España, algo más del 37% de la inversión en este apartado procede de capital extranjero, el 28 % de las arcas públicas y el 18% de entidades financieras. Por lo tanto, el animar a estas empresas a que mantengan su apoyo financiero a la causa parece crucial.

En este sentido, el presidente de Unicaja, Braulio Medel, asegura que los países europeos dedican el 2'5 % de su PIB a



Braulio Medel y Felipe Romera, sonrientes, tras la firma del convenio que unirá a ambas entidades

tecnología e investigación, porcentaje que se reduce al 1% en el caso de Andalucía, "lo que explica la carencia de innovación tecnológica y la menor productividad de los sectores económicos andaluces, a excepción de la agricultura, y el hecho de que la renta de esta comunidad sea del 75% con respecto a la española".

Según Medel, la entidad financiera en cuestión, Unicaja, tiene 3.000 millones de pesetas destinados a sociedades de capital de riesgo, un tres por ciento del total de su cartera empresarial, aunque su participación en el sector tecnológico es del ochenta por ciento. El apoyo, por tanto, al proyecto recién firmado entre el PTA y esta importante empresa es evidente.

El modelo anglosajón

El director del PTA, Felipe Romera, apostó por la implantación de las fórmulas anglosajonas y pone como ejemplo el "admirable desarrollo experimentado en el Silicon Valley, en los Estados Unidos, que supuso el origen del crecimiento de los parques tecnológicos".

Romera señaló como principales factores de este éxito la presencia de un mercado local (el militar) ávido de tecnología, una Universidad (Standford) interesada en el desarrollo económico de la zona y la inversión del capital riesgo en nuevas empresas.

Summary

The financial concern, UNICAJA, and the science park have signed an agreement which will allow them to create a venture capital fund with 300 million pesetas from which those companies interested in executing innovative projects related to new technologies will benefit. To date, near on ten projects have been submitted. Those interested should send their applications to the management of the PTA, located in its main office, including, amongst other things, a flowchart of the concern, a description of the project, an improvement plan, and a detailed explanation of the main premises on which the project is based. The only requisite: its innovative character. In this way, Felipe Romera, director of the technopolis, is making a bid to increase the 30.000 million pesetas devoted to venture capital in our country every year, mainly because 37% of the investment made in this sector comes from abroad. In this sense, Romera is in favour of introducing Anglo-Saxon formulae and uses Silicon Valley, which was the origin of the growth of science parks in the United States, as an example.



En la fotografía, de izquierda a derecha, Jacinto Mena, delegado provincial de la Consejería de Trabajo e Industria, Antonio Toro y Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía, en la entrega de diplomas de los cursos de formación de Investigación y Desarrollo.

Más de 600 alumnos han participado en los cursos de formación de los Planes I+D

Los alumnos realizan estos cursos para ampliar su formación en el campo de las nuevas tecnologías y tener mayores posibilidades de inserción en el campo laboral.

Un total de 625 alumnos han participado en las 36 acciones formativas que, dentro de los Planes de formación en apoyo de actividades I+D (Investigación y Desarrollo), se han desarrollado desde 1997 en el centro de formación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con una inversión de más de 260 millones de pesetas.

Los planes "están dirigidos tanto a trabajadores como a desempleados, buscando una formación más completa de aquellos y ofreciendo una valiosa ayuda para la inserción laboral de los últimos", según explicó la responsable de proyectos en la tecnópolis malagueña, Sonia Palomo.

El origen

Estas acciones formativas tienen su origen

« Los desempleados pueden solicitar estos cursos que facilitan la inserción »

en noviembre de 1997, cuando la entidad gestora del PTA firmó con la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía un Convenio de Colaboración para el Desarrollo de Acciones de Formación en apoyo de Actividades de I+D, dentro del Programa de Valorización de Recursos Humanos de Andalucía 1997-99.

Cofinanciados por la Dirección General de Formación y Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, los objetivos principales del plan son el desarrollo y la promoción del PTA y de las empresas

que lo componen, fomentar la inserción laboral de desempleados e incentivar la formación de los trabajadores de las Pymes.

Durante los tres años se han impartido cursos sobre innovación, nuevas tecnologías, multimedia, programas comunitarios, medioambiente, turismo, gestión de calidad o prevención de riesgos laborales, entre otros. Además de celebrar Jornadas y Seminarios específicos, como es el caso del Seminario de Difusión de Nuevas Tecnologías e Innovación, que ha cumplido su tercera edición consecutiva.

1999: La consolidación

Las acciones finalizadas en 1999, dentro del Plan de Formación en Apoyo de Actividades de I+D, se enmarcan dentro de cinco categorías que incluyen, además de la



La dirección en Internet del Centro de Teletrabajo, ubicado en la Sede Social del Parque Tecnológico, es www.pta.es/teletrabajo.



La dirección en Internet del Centro de Teleformación, ubicado en la Sede Social del Parque Tecnológico, es www.pta.es/teleformación.

oferta de formación para desocupados y trabajadores en activo, formación de becarios, Centros de Servicios Avanzados y las Jornadas de Difusión Tecnológica.

Un dato significativo en cuanto al funcionamiento de la formación de becarios es el hecho de que todas las empresas del parque que solicitaron a la entidad gestora del PTA un estudiante en prácticas han decidido incorporarlos a su plantilla en el 2000.

Por otro lado, 1999 ha resultado ser un año de apertura hacia nuevos caminos ya que, además de los cursos ya mencionados, se añadieron otros a la lista de la oferta formativa, como el curso de dirección de empresas, el de comercio electrónico y televenta, otro de adaptación de trabajadores a las nuevas tecnologías en el sector del transporte o el de innovación en la gestión empresarial.

Así mismo, esta última etapa ha significado la consolidación de tres proyectos iniciados en este marco de formación, el Centro Virtual de Teletrabajo, el Centro Virtual de Documentación y Difusión y el Centro de Teleformación.

Centro Virtual de Teletrabajo

El Centro Virtual de Teletrabajo, basado en Internet, es un centro virtual que, a través de un servidor Web, funciona como un centro de gestión de actividades de teletrabajo puesto a disposición de las empresas y entidades andaluzas, con el objetivo de impulsar la utilización de las nuevas tecnolo-

« Sus objetivos son fomentar la formación a distancia gracias a Internet, ofrecer un servicio de documentación y gestionar las actividades de teletrabajo »

gías de la información y las comunicaciones y su aplicación a las nuevas modalidades de trabajo.

Centro Virtual de Documentación

El Centro Virtual de Documentación y Difusión incluye, por un lado, un servicio de documentación y, por otro lado, un nuevo servicio de difusión prestado a través de la Agencia EFE.

El primero, basado en un servidor Web, permite la gestión de toda la información y

documentación relativa al Parque Tecnológico de Andalucía.

El segundo servicio, puesto a disposición de las empresas ubicadas en la tecnópolis, proviene de un convenio de colaboración para la formación de periodistas especializados en I+D e innovación tecnológica firmado entre el PTA y la Agencia EFE.

El Centro de Teleformación

Y, por último, también se ha desarrollado con éxito el Centro de Teleformación, nacido con el fin de potenciar los nuevos métodos de formación a distancia mediante Internet. Este sistema permite la impartición y realización de cursos sin necesidad de desplazarse al centro de enseñanza, sin imposición de horarios fijos, con gran versatilidad y adaptación a las necesidades del alumno.

Summary

More than 600 students have participated in the training courses for supporting R & D activities (research and development) given in the PTA since 1997. During these three years courses have been given on innovation, new technologies, multimedia, community programmes, environment, tourism, quality management and risk prevention at work, amongst other topics. These development plans have three basic objectives: promoting the technopolis and the companies comprising it, promoting the integration of the unemployed into the job market, and training the employees of SMEs. In addition, it is important to point out that the R & D activities carried out during 1999 can be divided into five categories, including training for the unemployed, the employed, scholarship holders, centres of advanced services, and technological diffusion seminars. The fact that all the companies that requested an intern from the managing body of the PTA have decided to employ the trainee in 2000, is also significant.

Cristobal López

« Las obras del nuevo parque industrial ofrecen más suelo a las empresas »

La superficie total del PTA ocupa ahora 186 hectáreas. De ellas 168 hectáreas corresponden al propio parque, otras siete hectáreas son para el proyecto agroalimentario y once más están previstas para el parque industrial anexo, en el que se llevan a cabo las obras de urbanización y que cuenta con una superficie de 114.000 metros cuadrados.



Cristobal López, director de operaciones del PTA y encargado de supervisar la construcción del parque

El pasado mes de diciembre el PTA sacó a concurso las obras de urbanización del parque industrial anexo al recinto tecnológico de Málaga. La empresa Construcciones Vera finalmente se ha hecho cargo del proyecto que ya se encuentra en su tramo final. Con estas obras el PTA amplía su oferta inmobiliaria a aquellas empresas que, aunque tienen un cierto grado tecnológico, no reúnen las condiciones para ser punteras en tecnología. Cristobal López, director de obras, confía en que para el verano el nuevo parque esté funcionando.

Para el PTA, ¿qué supone la construcción de este nuevo parque industrial que cuenta además con una superficie de más de 100.000 metros cuadrados?

Es una apuesta arriesgada, pero básicamente consiste en poner más suelo industrial a dis-

posición de las empresas que desarrollan actividades complementarias al propio parque. Son 114.000 metros cuadrados más de superficie industrial; pero una superficie que tendrá el mismo tratamiento que el PTA y que podrá beneficiarse de las prestaciones que ofrece la tecnópolis.

Trece fueron las empresas que presentaron sus proyectos a concurso, ¿por qué se decidieron finalmente por Construcciones Vera?

Es cierto que muchas empresas mostraron su interés por el proyecto de urbanización del nuevo parque, pero fue la oferta de Construcciones Vera la que más nos atrajo. Su oferta era la mejor tanto en precio como en plazo de ejecución de obras y, sobre todo, en conocimiento del PTA.

¿En qué consiste ese proyecto de obras? ¿Cuál es su presupuesto y los plazos dados por la empresa encargada de realizarlo?

El plazo de ejecución de las obras es de seis meses a partir de enero de este año y el presupuesto para realizarlas ronda los 258 millones de pesetas. De este modo, creemos que a principios del verano el nuevo parque industrial puede estar funcionando a pleno rendimiento.

El futuro parque está en construcción, ¿pero hay ya peticiones de compra o alquiler por parte de alguna empresa interesada en quedarse en este recinto?

Ciertamente ya hay algunas peticiones. Ahora mismo desde el PTA se mantienen contactos

con distintas empresas, aunque no puedo facilitarle con exactitud dato alguno. Con todo, y eso que todavía está en obras, el futuro parque industrial presenta una ocupación cercana al 70%. Además los criterios de alquiler y venta en el nuevo recinto van a ser los mismos que en el PTA. Su funcionamiento será entonces similar al de la tecnópolis. Por lo tanto, los precios de alquiler e incluso de venta de parcelas rondarán las cifras de los del PTA.

Para finalizar, ¿se prevén en el futuro nuevas obras de ampliación en el parque industrial que se está construyendo?

No hay previsiones de futuras ampliaciones. Las obras se ejecutan en los plazos previstos y el terreno donde éstas se realizan ha sido cedido por el Ayuntamiento al PTA una vez apropiado.

Summary

For Cristobal López, the works director of the PTA, the building of an industrial estate next to the technopolis will have a positive impact on the companies established in the park, which as result will have more land at their disposal. Moreover, representatives of the park have received numerous calls from companies interested in establishing themselves there. Hence, 70% of the estate is already occupied. In addition, rental and purchase conditions will be the same as those in the PTA. With the new estate, López states, the extensions to the existing technopolis have been brought to a close, at least for now.

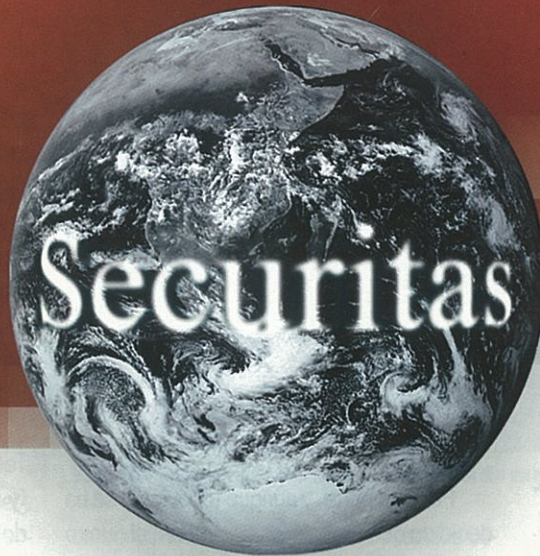
Cada día contribuimos
para que su día sea
...uno más...

1934

Securitas

2000

www.securitas.es



Líder Mundial en Seguridad

91 329 04 44

SOTO HIDALGO Nº 1 · ALAMEDA DE OSUNA · 28042 MADRID

El “Edificio de Módulos Tecnológicos”: La nueva apuesta del PTA para las empresas

Las obras del nuevo “Edificio de Módulos Tecnológicos” que se llevan a cabo en las instalaciones del PTA, frente al edificio Indycce, continúan su ritmo. Se iniciaron a finales de agosto y, salvo retrasos de última hora, es probable que el edificio inicie su actividad en los meses de verano, ya que su fecha de entrega vence en mayo de este año.



Vista de las obras del nuevo “Edificio de Módulos Tecnológicos” situado frente al edificio Indycce.

El “Edificio de Módulos Tecnológicos” cuenta con un presupuesto de 250 millones (dentro de los cuales se incluyen ya los fondos comunitarios destinados a este proyecto) que ha sido financiado por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA). Dependiente por tanto del IFA y según el director general del Centro Europeo de Empresas e Innovación (BIC EURONOVA), el objetivo de las nuevas instalaciones es dar cabida, en régimen de alquiler, a todas aquellas empresas que deseen instalarse en el PTA y no puedan permitirse el alquiler de una nave industrial o la compra en propiedad de alguna de las parcelas que posee la tecnópolis.

Gestión del nuevo edificio

Igualmente, explica Simón que las empresas que se encuentran en el BIC EURONOVA y cuyo régimen de alquiler ha finalizado (o está a punto de hacerlo) y tienen interés en quedarse en el parque pueden solicitar los servicios que oferta el “Edificio de Módulos Tecnológicos”.

Por otra parte, y aunque todavía no se ha decidido qué organismo gestionará el nuevo edificio (ya que la propiedad y titularidad corresponde al IFA), el BIC EURONOVA tienen muchas posibilidades de encargarse de esa tarea, tal como asegura su director general. A su favor está la experiencia que la gestión de su edificio con las distintas empresas instaladas en él le ha proporcionado. También los contactos que IFA y BIC EURONOVA han mantenido en diversos proyectos previos y, sobre todo, la posibilidad de interconexión de las líneas telefónicas que el propio BIC facilitaría al nuevo edificio de Módulos.

Con todo, el nuevo “Edificio de Módulos Tecnológicos”, y a diferencia del BIC EURONOVA, no concede ningún tipo de bonificaciones ni prestaciones por ningún proyecto innovador, y tampoco cuenta con un gabinete de asesoría para orientar a las empresas y mejorar su volumen de negocio.

Según Alvaro Simón, los únicos requisitos que se van a solicitar a las compañías interesadas son la tramitación de una solicitud

y que el objeto social de la empresa en cuestión sea compatible con el del PTA (es decir, que no se trate de un comercio minorista).

Régimen de alquiler

Hasta el momento seis son las empresas interesadas en el proyecto que han solicitado al BIC EURONOVA información para alquilar las nuevas oficinas. El precio que deberán pagar por metro cuadrado las compañías interesadas en el alquiler de estas oficinas aún no se ha fijado. Sin embargo, dentro de los servicios que se incluirán por el pago de este alquiler se encuentran además de la oficina y el salón de actos la utilización de distintas áreas de uso común.

En suma, el futuro “Edificio de Módulos Tecnológicos” va a ser centro de empresas (y no incubadora) de 2.500 metros cuadrados de superficie total construida que se convertirá en sede de unas 25 compañías. Cuatro naves industriales de 85 metros cuadrados, zona común de aparcamientos y salón de actos son las propuestas que completan la oferta de este edificio ahora en obras.

Summary

All those companies that wish to establish themselves in the PTA, but either cannot afford to rent industrial premises or to buy a plot there, will be able to rent premises in the new “Module Building.” Those interested should apply to BIC EURONOVA, and hope that their line of business is compatible with that of the technopolis. The monthly rent is 100,000 pesetas, including services like the use of different communal areas.

Positivo balance de los primeros meses de vida del Laboratorio de economía de Internet

Son algo menos de 2 millones los usuarios habituales de Internet en España. Los datos ofrecen un panorama alentador, pero todavía se está lejos de la media europea. El objetivo es ambicioso: situarse a la cabeza de la Unión Europea en el uso de Internet. En este sentido, iniciativas como la de Intel Corporation contribuyen positivamente. Es el "Laboratorio de Economía de Internet".

El pasado mes de octubre Intel Corporation anunció en Málaga la creación del primero de los seis "Laboratorios de Economía basada en Internet" que piensa abrir en Europa. Se trata de una experiencia pionera que permitirá a las PYMES utilizar la red para hacer negocio y ser más competitiva. Los directivos de la compañía lo tenían claro: el 65% de las empresas de todo el mundo tendrá acceso a la red y estarán en condiciones de emprender negocios en Internet a partir del año 2004.

Los objetivos del laboratorio

El proyecto, fruto del acuerdo entre Intel y la IASP, busca así orientar a las PYMES sobre el uso de la red como fuente de información y, sobre todo, como herramienta para la venta de productos y su propia promoción.

Tres meses después de la apertura oficial de este laboratorio, el balance es más que positivo. Y es que además de Intel Corporation, cuatro empresas situadas en el PTA se encargan de la promoción de este laboratorio: el propio parque, la IASP, CETECOM e INGENIA. Estas dos últimas compañías son también las responsables de la gestión técnica de dichas instalaciones.

Los resultados

Según Juan Carlos Aguilera, responsable del laboratorio de la empresa INGENIA, todavía no hay cifras oficiales, pero "son numerosas las empresas, sobre todo del sector servicios, que han mostrado un gran interés por las nuevas tecnologías". Para Aguilera estas PYMES "deben ver en la red nuevas oportunidades de ampliación y mejora de su negocio. También han



Vista del "Laboratorio de Economía de Internet" el día en que se inauguró en el Parque Tecnológico.

de ser conscientes del escaso coste que tiene una página web y de la enorme repercusión que pueden alcanzar sus productos en Internet".

Ello explica las demostraciones prácticas que los responsables del proyecto realizan a las distintas empresas interesadas para que éstas conozcan las posibilidades concretas que la red ofrece para su actividad.

El futuro del laboratorio

La continuidad del "Laboratorio de Economía de Internet" está así más que asegurada, al menos, hasta el mes de marzo de este año. Será entonces el momento de evaluar un proyecto que se extenderá a diferentes parques tecnológicos. Sus responsables le auguran un futuro brillante. Y es que la promoción que en breve se hará del mismo permitirá futuros proyectos de colaboración con la Universidad de Málaga, así como la celebración de unas jornadas encaminadas a la promoción y uso de estas instalaciones.

Las empresas interesadas que deseen obtener más información pueden solicitarla en los siguientes puntos de contacto:

Tlf. 952 029300

E-mail info@intelnet.pta.es

Summary

The "Laboratorio de Economía de Internet" (economy laboratory of the Internet) has been open now for nearly five months. During this time the objective seems to have been reached: to counsel SMEs on the use of the Web as a source of information and, most importantly, as an effective instrument for selling products and self-promotion. The results are positive. Shortly, a number of projects will be started in collaboration with the University of Málaga and different public and private concerns, and seminars will be held whose aim is to promote the building.

CARTUJA ÓRGANO INFORMATIVO DE CARTUJA93

INNOVA

REVISTA ANDALUZA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La primera revista andaluza de **Innovación y Tecnología**

Se están produciendo en **Andalucía tecnologías avanzadas** y se están haciendo **esfuerzos** que merece la pena conocer:

Andalucía es hoy la **tercera** región en producción científica nacional.

Más de **14.000** andaluces trabajan en la actualidad en proyectos de investigación.

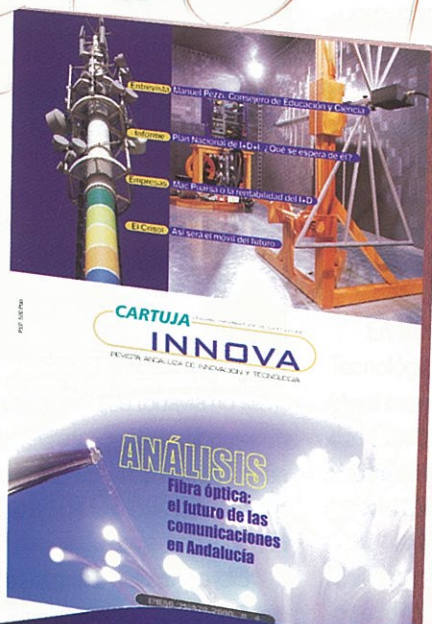
Numerosas empresas andaluzas están **exportando** con éxito tecnologías desarrolladas en la comunidad.

Contamos con dos **Parques Tecnológicos** en los que hay ya instaladas cerca de **250** empresas de tecnologías avanzadas.

Invertimos más de **70.000 millones** de pesetas en Investigación y Desarrollo.

Si quiere conocer a fondo los proyectos, las empresas, las ideas innovadoras y las investigaciones que se están llevando a cabo en nuestra comunidad,

LEA CARTUJA INNOVA



CARTUJA INNOVA. Plaza Vicente Aleixandre, 21
portal 1-1ªA, 41013 Sevilla
Tel.: 95 462 27 27 • fax: 95 462 34 35
e-mail: euromedia@euromediagrupo.com



De izquierda a derecha, Peter Why, presidente IASP, junto a Harris, Bermúdez, Baccanti, Ventura, Romera, Miihkinen, Johansson, Plate, Sanz, Martín y Belanger, directores de la IASP, en su visita al Parque Tecnológico.

La IASP busca alianzas en EEUU y China

La entidad espera convertirse en punto de referencia de todo lo que concierne a desarrollo regional a través de la tecnología.

El presidente de la IASP, Peter Why, ha anunciado que esta asociación buscará durante este año nuevas alianzas estratégicas en Estados Unidos y China.

Contactos a nivel mundial

Why asegura que la organización, que tiene su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, pretende aliarse con otras entidades a nivel mundial como las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional o la Organización Internacional de Comercio y, a nivel continental o regional, con la Unión Europea, la Asociación APEC (de la zona Asia-Pacífico).

"En el ámbito de las tecnologías y la innovación hay muy pocas asociaciones que sean realmente globales, mundiales. La nuestra lo es. Por eso queremos tener mayor contacto estructural con este tipo de foros, para que escuchen nuestras opiniones y aprovechen nuestro conocimiento en este tipo de temas", afirmó Why.

Añadió que "la IASP está sin duda a la

vanguardia mundial en todo lo que concierne a desarrollo regional a través de la tecnología".

"Tenemos gran interés en acercarnos a EEUU y por eso vamos a participar en una conferencia, en junio, en el congreso de la Asociación Americana de Parques Tecnológicos, donde haremos hincapié en la globalización", adelantó el presidente.

EEUU y China

Why informó de que, "además de Norteamérica, un mercado creciente sobre el que tenemos gran interés es China y ese el motivo por el que hemos abierto una oficina allí. De hecho, también vamos a participar próximamente en una conferencia sobre tecnología a nivel internaciónall en Shangai".

Summary

When visiting the PTA, Peter Why, president of the International Association of Science Park, announced that this year the association will look for new alliances with different international organs in order to "be in the international vanguard of everything related to regional growth through technology." It has two spheres of action: the United States and China. For this reason, the IASP will participate in the American Association of Science Parks Congress to be held next June, where special emphasis will be put on the globalisation of technologies. Why also assured those present that these countries, that is, USA and China, will shortly become important economy focal points. Why was so optimistic he went as far as to say, "They are growing markets in which the association has a great interest." Hence, amongst other outstanding projects, the president of the International Association of Science Parks announced the opening in the near future of a new office in Shanghai, China.

La Junta doblará los fondos para el Plan Andaluz de Investigación

El objetivo es alcanzar los 140 millones en su próxima etapa

La Junta de Andalucía duplicará los fondos destinados al Plan Andaluz de Investigación en su próxima convocatoria, con lo que alcanzarán los 140 millones de pesetas, según el director general de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación y Ciencia, José Luis Pino.

Balance positivo

Pino, que presentó ayer el borrador para el tercer Plan Andaluz de Investigación en el PTA de Málaga, hizo un balance "muy positivo" del plan anterior y añadió que Andalucía "se ha consolidado en el tercer lugar en investigación científica, así como en investigación aplicada e industrial, por detrás de Madrid y Cataluña".

En este sentido, Pino destacó que "el área de recursos naturales es el que ha proporcionado una mayor producción científica y las que han crecido más son las tecnologías de la información y de la producción".

Según Pino, en Málaga se concentra la mayor tasa de actividad industrial de toda la Comunidad. De ahí la necesidad de abordar en profundidad todo lo que tiene que ver con la ingeniería y las nuevas tecnologías.

Acercamiento a la Universidad

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, habló del acercamiento que existe entre la Universidad y la tecnópolis. Romera calificó estas relaciones de "cordiales y muy buenas" y explicó que, desde am-



Presentación III Plan Andaluz de Investigación. En la foto, José Luis Pino y Antonio Díez de los Ríos (UMA)

bas entidades, se quieren promover las inversiones en toda la Comunidad con incentivos fiscales.

INGENIA

Ingeniería e Integración Avanzadas

SOLUCIONES PARA GANAR

• CON TOTAL CONFIANZA

• EN COMUNICACIONES Y TELESERVICIOS

- Proyectos de Interconectividad
- Proyectos en Internet
- Teleformación y Teletrabajo
- Consultoría e Información

INFÓRMESE EN

Parque Tecnológico de Andalucía, c./ María Curie, 9-11. 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA

Telf.: 95 2029300 - Fax: 95 2029309 • Web: www.ingenia.es - Email: info@ingenia.es

Orellana

Marcamos la diferencia



TOPDIGITAL®

Grupo de Telecomunicaciones

 **SOIDEMER S.L.** Mayoristas de **Airtel**

Somos Mayoristas y realizamos la distribución y venta de las mejores marcas de telecomunicaciones a profesionales:

- *telefonía móvil*
- *telefonía fija*
- *centralitas a medida del cliente e instalación*
- *accesorios a la telefonía*



BOSCH

ERICSSON 

sOlac

GN Netcom

Panasonic

PLANTRONICS.
World Leader in Communications Headsets

Especialistas en comunicaciones

MÁLAGA (Central)
Pol. Ind. Santa Bárbara
C/ Fidas, 21
29004 Málaga
Tel.: 952 176 653 /4 /5
Fax: 952 176 369
e-mail: soidemer@navegalia.com

MADRID
Pol. Ind. Alcobendas
Avda. de Valdegrande, 20
28100 Alcobendas. Madrid

SEVILLA
Avda. Fernández Morubo, 20
41 007 Sevilla

Aprobados los fondos comunitarios para un estudio sobre transporte sostenible



Vista área del Parque Tecnológico de Andalucía.

La Comisión Europea ha aprobado los fondos para la realización de un estudio sobre las necesidades de transporte en diversas zonas de la Comunidad Europea, entre las que se encuentra el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

El programa Most

El programa, denominado "Mobility Soste-

nible Transport" (MOST), está coordinado por el Instituto Austríaco de Movilidad (AMOR) y cuenta con una inversión de unos doscientos millones de pesetas, según fuentes de las entidades implicadas en el proyecto.

El objeto de tal iniciativa es el análisis de situaciones concretas aplicadas a diversos ámbitos con problemas de movilidad, como

son el de la educación, la salud, el turismo, "eventos temporales" (como la celebración de partidos de fútbol o conciertos) y "nuevos desarrollos", dentro del cual se estudiará el caso del Parque Tecnológico de Andalucía, según explicó Miguel González, responsable de la empresa encargada de poner en marcha el proyecto y que liderará el estudio a nivel europeo.

Para González la finalidad de este proyecto es conseguir una serie de propuestas que, en cada uno de estos ámbitos, ofrezcan una alternativa de transporte distinta al uso del vehículo privado. En este sentido, el estudio aplicado al Parque Tecnológico buscaría, entre otras cosas, conocer cómo acceden los trabajadores a la tecnópolis para, de ese modo, proponer otras fórmulas de transporte que incentiven el uso del vehículo público frente al privado.

ISRAMT '99: "Internet disparará la demanda de infraestructuras de telecomunicaciones"

Internet disparará la demanda de infraestructuras a todos los niveles y, sobre todo, de cables de fibra óptica. Ésta es la conclusión más clara que el presidente del VII Simposium Internacional sobre avances recientes en tecnologías de las microondas (ISRAMT '99), el profesor Carlos Camacho, extrajo de este encuentro de expertos de todo el mundo, celebrado en Málaga entre el 13 y el 17 del pasado diciembre.

Primera vez en Europa

Es la primera vez que este congreso, de periodicidad bianual y marcado carácter itinerante, se celebra en la Unión Europea.

Un total de 158 participantes, procedentes de 23 países distintos, y 182 ponencias, han sido los resultados en cifras de la convención.

Por otra parte, la temática del ISRAMT

'99 estuvo centrada en la utilización de las ondas electromagnéticas (microondas, milimétricas y frecuencias ópticas) para la transmisión de la información, "lo que constituye la tecnología básica de la infraestructura de las telecomunicaciones de la actual Sociedad de la Información", explicó Camacho.

En el congreso se han presentado y debatido también los últimos avances en estas tecnologías y sus posibles consecuencias sobre los sistemas de comunicaciones móviles y por satélite, sondas espaciales y sistemas de transmisión por cable, entre otros temas.

Alto nivel tecnológico

Para Camacho, la celebración del congreso en Málaga ha significado un reconocimiento del desarrollo tecnológico que se está alcanzando en España,



Carlos Camacho, catedrático de Telecomunicación de la UMA, y B.S. Ravvat, de la Universidad de Nevada.

Carlos Camacho, puntualizó que "tan sólo existen dos congresos en el mundo similares a éste. Uno en Estados Unidos. Y otro, la Conferencia Europea de Microondas, que tiene más asistentes que el ISRAMT pero sólo es de ámbito europeo. El ISRAMT, sin embargo, es de cobertura mundial. Y no permite que se celebre dos veces consecutivas en el mismo continente, así consigue un equilibrio entre los asistentes y la cobertura".

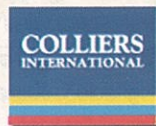


38 minutos

Treinta y ocho minutos después de que usted lea este anuncio, Colliers Auguste Thouard habrá asesorado una nueva operación inmobiliaria en el mundo.

**Oficinas - Naves Industriales - Inversión - Suelo
Locales Comerciales - Espacios Comerciales
Hoteles - Residencial de Lujo y Obra Nueva**

Necesita algún dato más?



**AUGUSTE
THOUARD**



Asesores Inmobiliarios Internacionales

902 331 333

Madrid

Barcelona

Valencia

Marbella

www.auguste-thouard.com



AQUAID

**DISPENSADOR
DE AGUA MINERAL
PARA OFICINAS**

- Modelo agua caliente/fría
- Modelo agua ambiente/fría



**INFORMACIÓN Y PEDIDOS
TEL. 952 473 274**

Impulso decidido a la

BIOTECNOLOGÍA VEGETAL

En una reunión de trabajo organizada por el Instituto de Desarrollo Regional y la Fundación Universitaria se llegó a la conclusión de que era necesario favorecer el desarrollo de esta disciplina para precisar sus efectos.

La necesidad de dar un impulso decidido al desarrollo de una Biotecnología vegetal responsable con su entorno fue la conclusión más importante de las jornadas celebradas el pasado mes de diciembre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, bajo el nombre "Propuestas para el desarrollo responsable de la biotecnología vegetal en Andalucía".

«El objetivo es realizar un balance de las posibilidades de desarrollo de la Biotecnología vegetal en Andalucía, así como de las barreras, riesgos y controles para su evolución»

Los organizadores

La reunión de trabajo fue organizada por el Instituto de Desarrollo Regional y la Fundación Universitaria, con la colaboración del Instituto Andaluz de Biotecnología, "para realizar un balance de las posibilidades de desarrollo de la Biotecnología vegetal en Andalucía, con un análisis de sus logros así como de las barreras, riesgos y controles para su evolución y desarrollo", según fuentes de ésta última entidad.

«En la reunión se dieron cita representantes tanto de la Junta de Andalucía como de diferentes empresas, entre ellas, ASAJA y Semillas Pioneer»

Los asistentes

Entre los asistentes estuvieron, por parte de la Junta de Andalucía, el secretario general técnico de Agricultura y Ganadería de la Consejería de Agricultura y Pesca, José Emilio Guerrero; los investigadores José Olivares, José Ignacio Cubero, Emilio Fernández Reyes, Rafael Lozano, Vicente Torres y Victoriano Valpuesta; y, por parte empresarial, el secretario general técnico de ASAJA, Vicente Pérez García, José Antonio Pellicer, de Eurosemillas S.A. y Alberto Ojembarrena, de Semillas Pioneer S.A.

Presidida por el director del Área de Economía y Medio Ambiente del Instituto de Desarrollo Regional, José Carlos Cuerda, y los investigadores Alejandro García y Esther Grávalos, del mismo instituto.

LA NUEVA APUESTA AUDIOVISUAL ANDALUZA SE LLAMA **“ANDALUCÍA DigitalMultimedia”**

El año 2000 ha empezado bien para el sector audiovisual andaluz. Una nueva empresa, ANDALUCÍA DIGITALMULTIMEDIA se encuentra en marcha desde septiembre del 98. Nace con la vocación de ocupar el espacio audiovisual andaluz y potenciar el desarrollo tecnológico de la Comunidad. En la actualidad, ADM ofrece dos canales temáticos y diferentes cursos de formación para técnicos y posgraduados, impartidos en colaboración con la Universidad.

El auge que las nuevas tecnologías están alcanzando en la sociedad de la información favorece la aparición de nuevas empresas dedicadas al sector audiovisual. Es el caso de Andalucía DigitalMultimedia.

Sus objetivos

Se trata de un ambicioso proyecto que se presentó en sociedad el pasado mes de diciembre en el Castillo de Santa Catalina.

La nueva empresa se centra principalmente en la investigación técnica aplicada al sector audiovisual, el desarrollo de sistemas tecnológicos en este campo y la producción de diversos canales temáticos, entre ellos **“Canal Fiesta”** y **“Canal Turismo”**.

Otras metas

También se ha marcado ANDALUCIA DIGITAL MULTIMEDIA como uno de sus objetivos prioritarios la formación especializada de los profesionales de la rama audiovisual.

«Dos canales temáticos, uno de ellos dedicado a la promoción de nuestra tierra, son sus apuestas»

Prentende con ello facilitar la incorporación de postgraduados tanto universitarios como profesionales al mercado laboral.

Con todo, las nuevas tecnologías y, especialmente, la producción de multimedia, siguen ocupando un lugar privilegiado dentro de las iniciativas empresariales de Andalucía DigitalMultimedia.

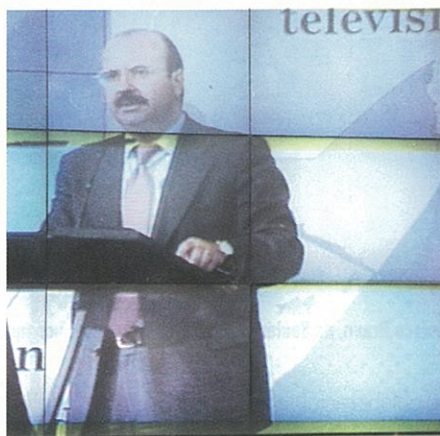
El capital

El proyecto es, a su vez, avalado por distintas empresas de reconocido prestigio en Andalucía. Así, la Sociedad Andaluza de Desarrollo de Telecomunicaciones (constituida por el IFA y la RTVA), la compañía Telefónica y Unicaja se han hecho con un 62% del accionariado. Buscan con ello avalar este proyecto desde el principio y mostrar a la audiencia que las inversiones van en serio.

Le siguen France Telecom, Caja El monte, Vitelsa y la IAPA con el 28% de las acciones. Un último dato: la Universidad de Málaga también ha querido estar presente en esta iniciativa. Y así, dentro de esta corporación, detenta el 1% del capital.



En la fotografía, Francisco Romacho Ruz, presidente de Andalucía DigitalMultimedia, junto a Gaspar Zarrías, consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, en el acto de presentación ante los medios de comunicación.



Disfrut
el po
ima;

Verás el
futuro
de
televisión

Verás un
mundo
de
oportunidades

Momento de la presentación de la nueva empresa, Andalucía DigitalMultimedia, que se celebró en el Castillo de Santa Catalina.

La Junta de Andalucía instituye el "Premio a la Excelencia en Calidad Empresarial"

Con ello se premia a empresas competitivas en el mercado

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía ha creado el I Premio Andaluz a la Excelencia, orientado a reforzar la cultura de la calidad, mediante el reconocimiento a las empresas que alcancen y mantengan una posición competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

La convocatoria del premio

El galardón fue presentado el pasado 1 de febrero en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) por el delegado de la Consejería de Trabajo e Industria, Jacinto Mena, que estuvo acompañado por el jefe de servicios de promoción industrial de la Dirección General de Industria, Energía y Minas (DGIEM), Juan Carlos Fernández de la Cruz, y el di-

rector de Tecnologías de la Calidad del Instituto Andaluz de Tecnología, Jaime del Palacio.

Para optar al premio, que convoca la Consejería a través de la DGIEM y cuyo plazo de inscripción finaliza en mayo, las empresas deben estar instaladas en Andalucía, donde también deben desarrollar su actividad productiva.

Los premios

Además de los galardones "Premio Andaluz a la Calidad Industrial" y "Premio Andalu-



Presentación I Premio Andaluz a la Excelencia, presidido por Jacinto Mena, delegado provincial de la Consejería de Trabajo e Industria.

luz a la Excelencia Empresarial", se premian también las mejores prácticas en dinamización del tejido industrial andaluz, la optimización de la energía y la comercialización e internacionalización, así como las gestiones medioambiental y de la innovación.

La Sociedad Financiera y Minera visita el PTA



Visita del Doctor Cassar y Francisco Bravo, de Sociedad Financiera y Minera, acompañados de Juan Jose Borego, director de la OTRI.

Estrechar los lazos de colaboración con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico".

Ése es el objetivo de la Sociedad Financiera y Minera y el motivo por el cual varios miembros de la empresa visitaron las instalaciones que la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

que la Universidad de Málaga tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), según informó el director de Calidad y Medio Ambiente del grupo en España y responsable de comunicación de la firma en Málaga, Francisco Bravo.

Por parte de la empresa, junto a Francisco Bravo, estuvieron el Dr. Cassar, director

del centro técnico de investigación del grupo; José Uriol, director de materiales, y Enrique Martín, técnico comercial; acompañados por Felipe Romera, director general del PTA

La empresa

La Sociedad Financiera y Minera, que pertenece al grupo europeo Italcementi y que, precisamente este año, celebra el centenario de su nacimiento, es una empresa de materiales de construcción, propietaria de Cementos Goliat, que también trabaja en la producción de áridos y hormigón.

El papel de la Universidad

"La Universidad de Málaga tiene una capacidad importante de investigación y por este motivo mantenemos acuerdos de colaboración con ella desde los años '80", explicó Bravo, que añadió que la empresa prevé formalizar en breve un próximo acuerdo para abrir nuevas líneas de investigación, como puede ser la búsqueda de soluciones eficaces a problemas técnicos propios de este sector.



Construimos y conservamos



LASOR S.L.
CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

Calle de la Puente Zúñiga, n.º 10, portal 4-1-3, 29010 Málaga, España. Tlf: 952.61.11.80 - Fax: 952.61.10.88

Comienzan las obras de la "OFICINA DEL MEDITERRÁNEO"

El objetivo es favorecer la conservación y la diversidad de la Naturaleza

En estos días se ha dado comienzo a la ejecución de las obras de ampliación de la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde se ubicará la Oficina del Mediterráneo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), cuya misión es favorecer la conservación, la integridad y la diversidad de la Naturaleza y asegurar que cualquier uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible.

Las obras

Una vez firmado el convenio entre la Consejería de Medio Ambiente y el PTA, la empresa pública de gestión medioambiental EG-MASA, dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, ha puesto en marcha la construcción de una nueva nave anexa a la sede,

donde se ubicará el restaurante, ya que la Oficina del Mediterráneo ocupará las instalaciones actuales de esta cafetería.

La entidad defenderá los intereses medioambientales de 22 países, con proyectos de diversidad marina, recursos hídricos y desertización

Sus objetivos y funciones

La entidad ocupará una planta de 250 metros cuadrados, desde la que defenderá los intereses medioambientales de los 22 países de la cuenca mediterránea, con proyectos en

torno a la diversidad biológica marina, las islas, la pesca, los recursos hídricos, las tierras áridas y la desertización.

La erosión y la desertización

Desde la dirección de la UICN se apuesta por programas prioritarios contra la erosión y la progresiva desertización de los montes mediterráneos, por un lado, y la contaminación marina por otro; así como la preservación de la biodiversidad tan característica de los países de la cuenca del Mediterráneo.

Mientras tanto, la oficina ha comenzado a dar sus primeros pasos desde unas instalaciones provisionales que también se encuentran en la sede social de la tecnópolis y prevé aumentar su plantilla a siete trabajadores a corto plazo.



CLIP COMUNICACIÓN Y RECURSOS
Edificio BIC-EURONOVA
Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López Peñalver, 21
29590 Campanillas (Málaga)

TEL.: 951 01 05 59
FAX: 951 01 05 26
clip@clipcom.com
www.clipcom.com



SERVICIOS

- Adaptación de programas informáticos y traducción de productos relacionados con la ciencia y la tecnología: *software* y *hardware*, manuales, sistemas de ayuda y cursos de formación.
- Traducción: general, técnica, comercial, financiera, jurídica y jurada, etcétera.
- Doblaje y subtítulos de películas, documentales, anuncios, etcétera para cine y televisión.
- Interpretación simultánea, consecutiva, bilateral, *chuchotage*, a vista o de acompañamiento.
- Creación de páginas web plurilingües y publicación en Internet.
- Elaboración de productos lexicográficos y estilísticos: glosarios, bancos de datos terminológicos, libros de estilo, prontuarios, etcétera.
- Confección, gestión y actualización de informes y documentos.
- Redacción de documentos técnicos.
- Maquetación e impresión.
- Cursos de comunicación oral y escrita.
- Cursos de idiomas a medida.
- Organización y gestión de ferias, congresos y exposiciones.
- Montaje y ejecución de campañas de publicidad y (tele)mercadotecnia plurilingüe.

SERVICES

- Software localisation and translation of science and technology related products, including software packages, hardware manuals, help systems and training courses.
- Dubbing and subtitle of films, documentaries and commercials for cinema and TV.
- Translation: general, technical, business, financial, legal, etc.
- Interpreting: simultaneous, consecutive, bilateral, *chuchotage*, on-sight and escort.
- Multilingual Web page design and publication in the Internet.
- Creation of lexicographic and stylistic products: glossaries, terminology, data banks, style guides, handbooks, etc.
- Technical writing.
- Desktop publishing.
- Oral and written communication training courses.
- Tailored language courses.
- Organisation and management of fairs, congresses and exhibitions.
- Multilingual marketing and advertising campaigns.

Una nueva línea de autobús une al PTA con el centro de Málaga



Inauguración de la nueva línea de autobús que une al Parque con el centro de la ciudad. En la fotografía, Antonio Cordero, concejal de Transportes, y Rafael Fernández Barrera, gerente de la EMT, junto a Felipe Romera.

Una nueva línea de autobús, que entró en funcionamiento el pasado 7 de septiembre y es la número 25, une al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga con el centro de la ciudad.

Con un trayecto de 35 minutos de duración, la primera salida se realiza a las 7:00 horas desde la avenida Manuel Agustín Heredia y llega hasta el interior de la tecnópolis desde donde sale en su último recorrido del día a las 20:20 horas.

«El primer autobús sale del centro a las 7 y el último que abandona el parque lo hace a las 20:20»

El precio del billete es de 120 pesetas y se podrá utilizar el bonobús, "ya que se trata de un vehículo urbano de las mismas características que los que circulan por la ciudad", según han explicado los responsables de la empresa malagueña de transporte.

«En el futuro se espera unir el PTA y la Universidad con esta línea»

Aunque no hay datos del público potencial que utilizará este servicio, la EMT ha decidido crear esta nueva línea por las "numerosas peticiones que recibimos de usuarios que se desplazan hasta la Universidad y el Parque Tecnológico".

Asimismo, la empresa adelantó que "un futuro proyecto es utilizar esta línea para unir el campus de Teatinos y la tecnópolis, aunque, por ahora, el autobús no entrará en el recinto universitario".

Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades
para disfrutar de su
estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 – 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 – Fax: 95 224 03 85

Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 – 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 – Fax: 95 236 81 28

HOTELES TRYP

HOTELES DIFERENTES

El Seminario sobre Teletrabajo:

motor de **150 nuevos empleos en Andalucía**

El Centro de Teletrabajo (CET) del PTA de Málaga, uno de los 27 existentes en España, emplea a 150 trabajadores de 31 colectivos y ha impartido 8 cursos de teleformación a un total de 130 alumnos.

Positivo balance

Éstas fueron las dos conclusiones más importantes extraídas del Seminario sobre el Centro de Teletrabajo celebrado recientemente, en el que se realizó un "balance muy positivo" por parte de todos los asistentes.

Inauguración y clausura de la jornada corrieron a cargo del director general de la tecnópolis, Felipe Romera, que describió al CET como el "proyecto estrella" dentro del Plan de Formación en Actividades de Investigación y Desarrollo (I+D).

Sus objetivos

Aunque de momento sólo trabajan andaluces en el Centro Virtual, creado en 1998, "se pretende que tras esta primera experiencia se beneficien de sus actividades y servicios todas aquellas personas o colectivos que deseen teletrabajar", aclaró Romera.

El asesoramiento jurídico, el diseño gráfico, la elaboración de publicaciones o la traducción son algunas de las actividades que desarrollan la treintena de grupos asociados al telecentro.

El responsable del Parque Tecnológico precisó que los servicios del Telecentro se prestan de forma gratuita a todos aquellos colecti-

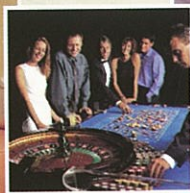
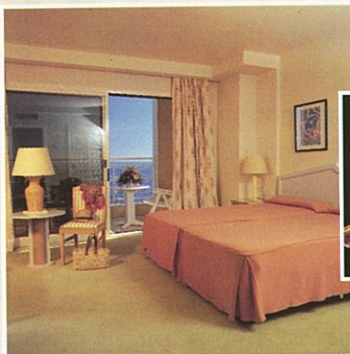
vos que deseen desarrollar una actividad empresarial y aclaró que el Centro Virtual, cuya dirección electrónica es www.pta.es/teletrabajo, se encuentra en una fase de promoción y animación.



Antonio Toro, Eduardo Medina, Jacinto Mena y José Blanco en el acto de presentación del Seminario

Imagine un lugar como este para poder relajarse...

...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.



El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo.

T
HOTEL & CASINO
TORREQUEBRADA
★★★★★
GOLF & BEACH RESORT

Urbanización Torrequebrada • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España
Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • www.torrequebrada.com • E-mail: comercial@torrequebrada.com

TEQ Riverland

La firma, pionera en la implantación del sistema SAP R/3 a PYMES



Teq invierte miles de horas de trabajo para ofrecer un servicio personalizado.



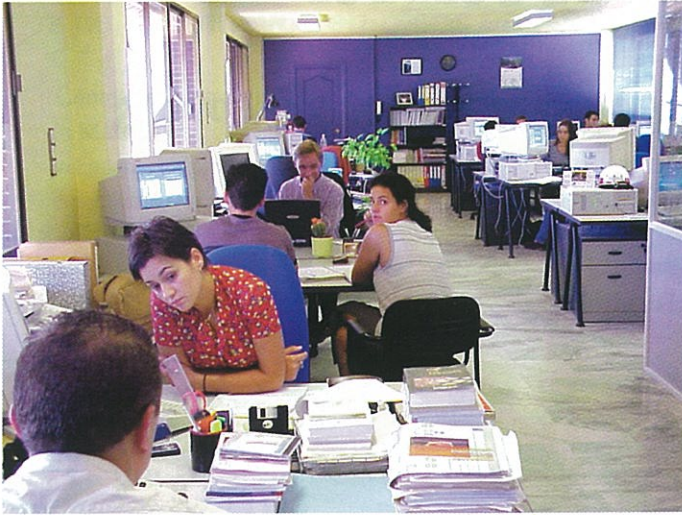
Vista general de las oficinas de Teq Riverland.

La multinacional TEQ Riverland, fundada en Granada en 1995 es el resultado del esfuerzo y empeño de un profesional español que tras desarrollar su actividad en firmas de ámbito europeo y establecer contactos con numerosas corporaciones de todo el mundo, decidió crear su propia empresa hace cinco años. En este breve periodo de tiempo, TEQ Riverland se ha convertido en un holding internacional con oficinas y filiales distribuidas en siete países y una facturación que ronda los 2.500 millones de pesetas.

Soluciones completas para PYMES

Una de las características definitoria de la multinacional es la vocación de crear productos y soluciones frente a la prestación de servicios. En este sentido, José Miguel Sánchez, fundador y director general de TEQ Riverland, afirma que "en los primeros años nuestra actividad esencial fue la prestación de servicios, lo que nos permitió financiar la actividad de desarrollo que hemos venido llevando a cabo desde el primer día, en consonancia con esa orientación prioritaria que siempre hemos tenido hacia la provisión de productos y soluciones. Desde que empezamos hemos invertido miles de horas en el desarrollo de soluciones que comercializamos como productos estándar, pero que personalizamos a la medida de cada cliente".

En este sentido, la empresa ha evolucionado desde la prestación de servicios de integración tecnológica en entornos ERP, hasta la provisión de soluciones completas en entornos e-Business basados en soluciones ERP y CRM, cuyos destinatarios son, en gran medida, las PYMES, "que es donde más hay que hacer", señala Sánchez. TEQ Riverland es innovadora tanto en el diseño de sus productos, como en la forma de ofrecerlos a sus clientes. Alrededor del producto estándar SAP R/3, la multinacional ha desarrollado una capa de funcionalidad específicamente diseñada para PYMES, haciendo realidad para las mismas la posibilidad de adquirir un sistema personalizado con precios fijos y plazos predefinidos: "nos responsabi-



La aplicación de soluciones e-Business es una de las actividades de la empresa

lizamos del proyecto, tanto de los aspectos tecnológicos como de los funcionales, de soporte etc. - destaca Sánchez - con una filosofía distinta de la tradicional en cuanto a la implantación de SAP R/3, porque las medianas empresas no pueden afrontar los cientos de millones que cuesta un proyecto clásico de implantación, de manera que hay que acotar los costes y reducir los plazos para que los proyectos oscilen entre los 15 y los 50 millones de pesetas que puede afrontar una mediana empresa" Para ello, TEQ Riverland reutiliza, aprovechando la experiencia, el código y los diseños que se hacen para un cliente, en el diseño destinado a otro nuevo.

Recientemente, TEQ Riverland se ha convertido en Outsourcing Partner de SAP, el software líder de gestión empresarial en el mundo, lo que permitirá ofrecer soluciones completas a empresas relativamente pequeñas por unas 50.000 pesetas por usuario y mes.

Desarrollo de software empresarial propio

Basándose en su propia experiencia comercial y los conocimientos en software, TEQ Riverland detectó que existía una gran cantidad de empresas cuya actividad requería trabajar con una solución ERP fiable y moderna pero que, debido a los costes económicos de la misma, no podían adquirir. Por este motivo la empresa decidió desarrollar una solución propia denominada RBS (Riverland Business Suite), lo suficientemente flexible y fácil de implantar para conseguir una funcionalidad eficiente sin los elevados costes de un sistema R/3. El producto se comercializa desde hace dieciocho meses, y en la actualidad está empezando a ofrecerse a través de distribuidores tanto en España como en América Latina. RBS cubre todas las áreas de gestión empresarial y es tecnológicamente muy avanzado.

Por otra parte, TEQ Riverland lleva también a cabo proyectos especiales para grandes multinacionales del sector, gracias a un equipo al-

tamente cualificado ubicado en las oficinas de Barcelona. Entre las soluciones desarrolladas, cabe mencionar los Programas de Dimensionamiento de hardware para entornos ERP, software de demostración de Oracle Parallel Server etc...

Entre los clientes habituales del holding destacan, por tanto, empresas de reconocida solvencia como L'Oreal, Wella, Círculo de Lectores, Ericsson, Volkswagen, Citybank, Oracle, Compaq, Microsoft etc. En el caso concreto de grandes firmas como éstas TEQ Riverland provee servicios de implantación de soluciones. Según José Miguel Sánchez "esas grandes empresas tradicionalmente contratan sus proyectos con las grandes consultorías por lo que nosotros no lideramos el proyecto, sino que proveemos servicios contratados directamente por el cliente o, en ocasiones, subcontratados por alguna de esas consultoras"

Vocación internacional

En la actualidad TEQ Riverland tiene sedes en Sevilla, Granada, Cádiz y recientemente ha abierto sus oficinas en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, con objeto de fomentar las relaciones internacionales al ser ésta tecnópolis Sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos. Posee Delegaciones nacionales en Madrid y Barcelona, y a nivel internacional la firma tiene oficinas en Munich, Amsterdam, Londres, Dubai, San Francisco, Houston, Nueva York y México. La vocación internacional de la empresa es uno de sus rasgos definitorios. José Miguel Sánchez Jiménez apunta que "para nosotros nunca ha habido fronteras; de hecho estamos trabajando desde el primer día con clientes internacionales y el grueso de nuestros ingresos, aproximadamente un 70%, provienen de los mercados del exterior". Esta filosofía queda reflejada en la expansión realizada por la compañía y en la participación social en la misma de la empresa holandesa de capital riesgo CompEurope, que adquirió en 1998 un 20% del capital total del holding.

Planes de Futuro

Además de la salida a Bolsa de TEQ Riverland a lo largo del año 2000, la empresa preve abrir nuevas oficinas en Milán y Buenos Aires, y en cooperación con la Comercializadora de Productos Andaluces pretende llegar a Tokio y Brasil. En la actualidad la firma cuenta con 320 empleados, de los cuáles la mayor parte son andaluces, y espera aumentar dicha cifra en los dos próximos años hasta llegar a contabilizar un total de 1000 empleados en las diferentes oficinas expandidas a lo largo del mundo.

Por otra parte, diferentes convenios con la Universidad, permiten cada año acceder a un puesto de trabajo a alumnos procedentes, fundamentalmente, de carreras técnicas.

La capitalización que obtendrá la empresa en Bolsa permitirá aco-



José Miguel Sánchez, director general

ter la siguiente fase de crecimiento de la misma, que debe culminar a finales del año 2001 con aproximadamente 15.000 millones de facturación, consiguiendo al mismo tiempo tener una cuota de mercado significativa en el mercado de soluciones e-Business para PYMES en España y América Latina.

Lo que sí tiene muy claro su Presidente, a pesar de las múltiples ofertas recibidas, es que no quiere vender en ningún caso TEQ Riverland, aunque estudia la entrada en la compañía de otro fondo de capital riesgo, esta vez con un objetivo estratégico en lugar de financiero. En este sentido Sánchez Jiménez reconoce que busca "un gran banco nacional que nos dé el prestigio, la marca y el respaldo de un gran grupo

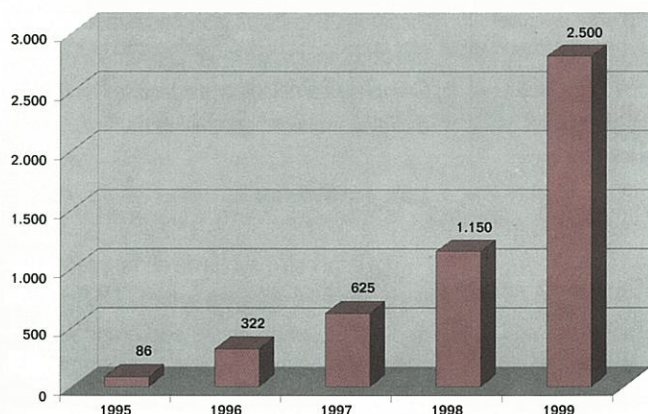
financiero". De esta forma tan halagüeña, TEQ Riverland ha iniciado un milenio que multiplicará su facturación y beneficios consagrándola como uno de los pilares de la economía andaluza. •

José Miguel Sánchez Jiménez, fundador y director general de Riverland, con clara vocación de expansión, afirma que la empresa no tiene fronteras y continuará su ampliación por diferentes países en los próximos años.

La experiencia adquirida por el matemático durante su etapa como Consultor Técnico de la empresa Compaq en su central europea en Munich, le permitió entrar en contacto con el mundo de los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), y adquirir sus primeras experiencias con SAP R/3 y Oracle Applications. Además de liderar los proyectos de implantación de sistemas abiertos basados en sistemas operativos Windows NT y UNIX, con bases de datos relacionales Oracle y SQL-Server, participó en el proyecto de 'porting' de SAP R/3 a plataforma Intel/Windows NT, convirtiéndose en pionero en la implantación de los primeros sistemas SAP R/3 sobre dicha plataforma. Esta vasta experiencia le llevó a fundar su propia empresa en Granada en 1995, puesto que al regresar a Andalucía por motivos personales, encontró que no existía en la Comunidad ninguna empresa cualificada para contratarle dentro del campo de especialización que había desarrollado con gran éxito en el extranjero.

Inicialmente prestó sus servicios como Consultor para empresas que había conocido durante su etapa en Munich, contratando posteriormente personal que formó él mismo. Al principio la empresa no tuvo resonancia en la Comunidad Andaluza, y centró su actividad en el extranjero, pero los nuevos sistemas desarrollados, destinados a pequeñas y medianas empresas, comenzaron a ser conocidos y solicitados, al ofrecer unos niveles de funcionalidad y costes extremadamente eficientes. La principal actividad de TEQ Riverland es, precisamente, el desarrollo e implantación de soluciones integrales e-Business para PYMES en entornos e-Business, si bien lleva a cabo también actividades de consultoría y formación.

Facturación Grupo en millones de pesetas



MÁLAGA
Parque Tecnológico de Andalucía,
Juan López Peñalver, 21.
Edificio Bic-Euronova
29590 Campanillas
Telf.: 952 02 81 15
Fax: 951 01 05 26
e-mail: josemiguel illescas@riverland.es
Web: www.teqriverland.com

GRANADA
Camino bajo nº 10. Edif. Riverland 18.100
Armillas - Granada.
Tel. 958 57 27 61
www.teqriverland.com
e-mail: info@riverland.es

ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 118 528

La Universidad y las empresas "de la mano" en proyectos de investigación

La convocatoria de Proyectos FEDER para la financiación de proyectos de Investigación ha supuesto para Andalucía una oportunidad única para el fortalecimiento de las relaciones entre las empresas y los grupos de investigación universitarios.

Hace ya casi tres años, en agosto de 1997, se abrió la convocatoria de ayudas para la realización de proyectos para el fomento de la I+D y la innovación en las regiones objetivo 1 (entre las que se encuentra Andalucía), los conocidos como Proyectos FEDER para investigación, y cuyo requisito indispensable es la participación de al menos una empresa. La posibilidad de conseguir la cantidad asignada para Andalucía de alrededor de 4.700 millones de pesetas suponía un reto importante para nuestra Comunidad, en general, y para la Universidad de Málaga en particular. Hoy día, finalizada la evaluación de todos los proyectos, podemos decir que Andalucía ha superado con creces su objetivo.

Las cifras

Desde la apertura de esta convocatoria, la OTRI de la Universidad de Málaga ha trabajado duro por conseguir el mayor número de proyectos posibles, quedando finalmente en muy buen puesto en el ranking andaluz en cuanto al

“ La OTRI ha gestionado 106 proyectos FEDER, de los cuales se han presentado 68. La cantidad total solicitada en estos proyectos fue de 3.334 millones de pesetas “

número de proyectos presentados y conseguidos.

En total, la OTRI ha gestionado 106 proyectos FEDER, de los cuales se han presentado 68. La cantidad total solicitada en estos proyectos fue de 3.334 millones de pesetas, prácticamente la mitad de lo presupuestado para toda Andalucía. El número de proyectos concedidos ha sido de 33, y la cantidad total concedida ronda los 900 millones de pesetas, siendo el promedio de financiación por proyecto de alrededor del 70% con respecto a lo solicitado.

Las áreas de investigación dentro de las cuales se han presentado mayor número de proyectos son las de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (17), Biotecnología (14) y Medio Ambiente (10). El resto de las áreas, con menor número de proyectos presentados corresponden a las de Tecnologías de Procesos Industriales, Educación, Turismo, I+D Agrario y Materiales. En cuanto a los centros de la Universidad de Málaga que han presentado proyectos FEDER hay que destacar los 29 trabajos elaborados por la Facultad de Ciencias y los 16 presentados por el Complejo Tecnológico (es decir, las facultades de Telecomunicaciones e Informática).

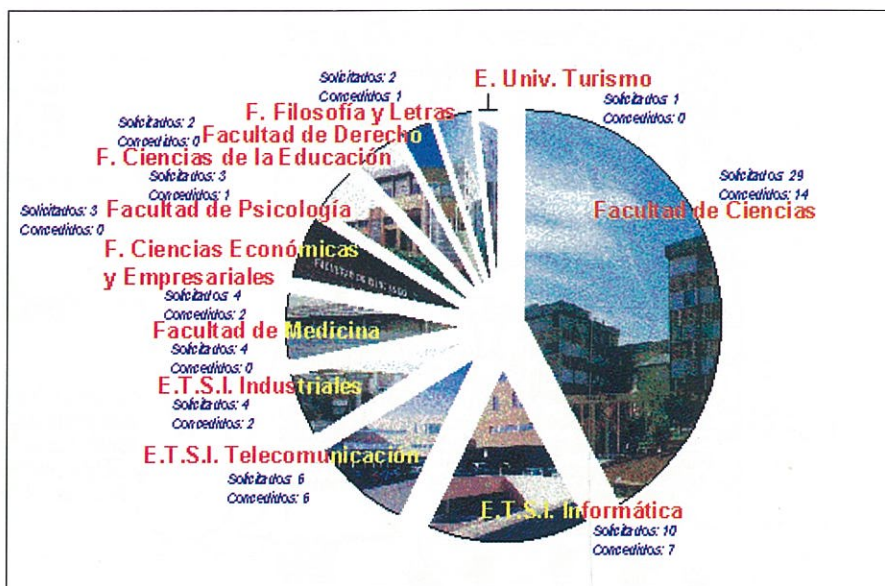
Las empresas

La inmensa mayoría de las empresas participantes en estos proyectos FEDER son del tipo PYME, unas pocas son grandes compañías y el resto son organismos públicos o privados.



Áreas Tecnológicas en las que se han presentado proyectos FEDER

“ No sólo es importante el número de proyectos y las cantidades conseguidas, quizá una de las cosas más importantes es el acercamiento con la Universidad “



Centros de la Universidad de Málaga que han presentado Proyectos FEDER

- Air Liquide España, S.A.
- Radio y Televisión de Andalucía
- Depuy Ibérica, S.A.
- Seminis Vegetable Seeds Ibérica, S.A.
- Semillas Fitó, S.A.
- Apliforesta Internacional, S.L.
- Sociedad Financiera y Minera, S.A.
- SADIEL, S.A.
- Isofotón, S.A.
- OSBORNE Y CIA, S.A.
- D.A.P.
- ITACA
- ALCATEL CITESA, S.A.
- CEMOSA
- Turismo Andaluz, S.A.
- CODEBA, S.C.
- DESSNIEN, S.C.
- DOMAIN, S.A.
- SDISA, S.L.
- REPSOL Petróleo, S.A.
- Air-Liquide Medicinal
- Howmedica Iberica, S.A.
- Fund. MAPFRE Medicina
- ISI, LTDA
- Ing. y A. Técnico-Ambientales, S.L.
- BIOVET-UCO
- EGMASA
- PULEVA, S.A.
- Tropicales del Sur, S.L.
- ADECCO Trabajo Temporal, S.A.

- Vesalio Software, S.L.
- Brainstorm Multimedia
- Instituto Biomar, S.A.
- BIOCLINIC, S.L.
- High Frequency Design Andalucía, S.L.
- ISDIN, S.A.
- CETECOM, S.A.
- INGENIA, S.A.
- Sdad. Esp. Del Acumulador TUDOR, S.A.
- ECOPARQUE, S.A.
- ADHOC Informática Profesional, S.L.L.
- CEGASA
- CUPIMAR, S.A.
- DOILER FRÜEBARCHSS, S.L.
- Supercable Andalucía, S.A.
- JOJOBA Cosmetics, S.L.
- ACERINOX, S.A.
- IVESUR, S.A.
- Biosensores, S.L.
- Technitron Medical
- T2V
- Hosp. Costa del Sol
- UNICAJA
- ESPACELAND, S.A.
- Aceites Tejada Gómez, S.L.
- Com. Sum. y Asesorías Téc. Médicas, S.L
- Olivarera S. José Artesano, S.C.
- Frutas La Cañada, S.A.
- Ergometrix, S.A.
- HELSINT, S.A.L.

La ubicación de estas empresas radica fundamentalmente en la provincia de Málaga. Se podría destacar aquí la alta participación de las empresas del PTA, que han llegado a presentar 16 proyectos y conseguido 10 de ellos. En cualquier caso, muchas de las PYMES participantes en los proyectos carecen de departamento de I+D o similar y han visto en esta convocatoria la posibilidad de buscar soluciones a sus carencias innovadoras en la Universidad.

Análisis final

Analizados los resultados conseguidos la OTRI se da por satisfecha y el éxito conseguido le lleva a hacer algunas reflexiones. No sólo es importante el número de proyectos y las cantidades conseguidas. Quizás lo más destacado sea el mayor acercamiento que se ha producido entre las empresas y la Universidad de Málaga.

Así, se consigue un doble objetivo: por una parte, la empresa sabe que en la Universidad puede encontrar soluciones a sus carencias innovadoras y, por otro lado, los investigadores saben que deben dirigir sus acciones hacia los intereses empresariales. Sin duda, esta sinergia debe ser mantenida para dar un impulso económico importante a la región.

Juan J. Borrego-Director de OTRI
Antonio Peñafiel-Técnico de OTRI

Empresas que han solicitado proyectos con grupos de la UMA



Visita del vicepresidente de la Diputación de Málaga y también concejal en el Ayuntamiento por el grupo IU, Rafael Rodríguez, a la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía. Le acompaña, en la fotografía, Felipe Romera, director del PTA.



Alumnos del Instituto malagueño "Ibn-Al-Jatib", acompañados por el director de Participación y Servicios Ambientales de la Junta de Andalucía, Enrique Salvo, y el delegado de Medio Ambiente, Ignacio Trillo, en un acto de repoblación forestal celebrado en la tecnópolis.



A la izquierda, Francisco de la Torre, concejal de Urbanismo, acompañado por Francisco Aguilar, concejal de Economía y, de espaldas, Rafael Fernández Barrera, gerente de la EMT; en el desarrollo de las "Jornadas sobre la norma ISO 9002 de calidad en el transporte de viajeros" celebradas en la Sede Social del Parque.



Momento de la reunión que celebró la Asamblea General de la Entidad Urbanística de conservación (EUC) del Parque Tecnológico. Entre otros, en la fotografía, se encuentran Francisco de la Torre, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento, y Felipe Romera, director del PTA.

IDEA!

Visite nuestra Web
www.pta.es

INGECOSUR, S.A.

GRUPO ACIEROID

Avda. Las Caballerizas, 23. 29016 Málaga
Tel: 95 222 62 11 Fax: 95 222 71 48

Virgen de Luján, 18. Apdo. 28. 41011 Sevilla
Tel: (95) 428 02 12 Fax: (95) 428 06 57



De izquierda a derecha, Juan Carlos Moreno, del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y Jose María Morillo, Director de Promoción de Inversiones de la Oficina Comercial de España en Londres, en su visita al PTA, acompañados por José Antonio García, director comercial de la tecnópolis.



Stand del PTA en la "II Muestra de las Profesiones y el Empleo de Andalucía" que se celebró los días 11,12 y 13 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. El objetivo era dar a conocer las posibilidades de formación profesional que existen en la Comunidad.



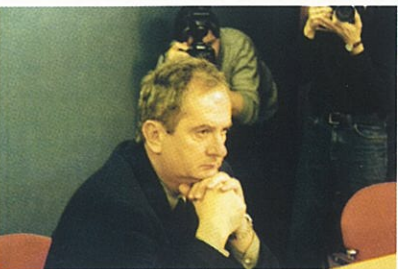
En el centro de la fotografía, el alcalde de Algeciras, Patricio González García, en su visita al PTA junto a su director comercial, José Antonio García.



Visita de representantes de la empresa Caterpillar S.A.R.L. al Parque Tecnológico. Junto a Felipe Romera, director de la tecnópolis, y José Antonio García, director comercial, se encuentran Ben e. Darrow, consejero delegado, Jacques J. Girard, director, y Tom Pelger, director de Marketing.



Visita de los alumnos de quinto curso de la facultad de Telecomunicaciones de Málaga al Parque Tecnológico, acompañados por el profesor Vicente Granados.



Instante de la videoconferencia a la que asistió el entrenador de Unicaja, Bozidar Malinkovich, para presenciar en directo la retransmisión del sorteo de la Copa del Rey de baloncesto.



Promociones y Congresos

Organización de Congresos,
Ferias y Eventos

C/ Granada 43, 1º Izq. 29015 Málaga. Telf. 952 21 62 50. Fax. 952 22 98 54
Móvil. 649 42 02 25 - 639 65 69 96. e - mail: promo@activanet.es

Audiovisuales en la XIV
CONFERENCIA EUROPEA
DE LA IASP

alquiler de material audiovisual
laboratorio de vídeo



952 21 75 05

Cortina del Muelle, 13 • 29015 Málaga



Visita al Parque Tecnológico de Jorge Hernández Moller, diputado al Parlamento Europeo del Partido Popular, junto a Felipe Romera, su director general.



En la fotografía, Felipe González, ex-presidente del Gobierno, en el "Foro de Emprendedores" celebrado en la Sala Multimedia de EPES en el Parque Tecnológico.



Imagen del primer "desayuno tecnológico" del año 2000 al que asistieron, entre otros, miembros de varias empresas del Parque Tecnológico y también de la entidad gestora de la tecnópolis



Ildefonso dell'Olmo, del Partido Andalucista, durante la rueda de prensa que celebró ante los medios de comunicación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

acento andaluz

REVISTA DE INFORMACIÓN, OCIO Y CULTURA

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA • AVDA. JUAN LÓPEZ DE PEÑALVER, 8. EDIF. C.T.I.A. • OFIC. 3 • 29090 CAMPANILLAS (MÁLAGA) • TLF. 952 02 01 43 • FAX. 952 02 01 94 • E-MAIL. acentoandaluz@cst.pta.es

REVISTA DE INFORMACIÓN, OCIO Y CULTURA

INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

TELF.: 952 02 01 90/91

FAX: 952 02 01 94

E-MAIL: acentoandaluz@cst.pta.es

IDEA!

DIRECCIONES ÚTILES EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



SEDE PTA

Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.
Sede Social PTA.
D. Felipe Romera Lubias
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 114 – fax 952 619 117
E-mail infopta@cst.pta.es Web www.pta.es

APTE - Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España
D. Felipe Romera Lubias
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 114 – fax 952 619 117
E-mail presidencia@apte.org Web www.apte.org

I.A.S.P – Asociación Internacional de Parques Tecnológicos
D. Luis Sanz
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 197 – fax 952 619 198
E-mail iasp@iaspworld.org Web www.iaspworld.org

TECNOLOGIAS AVANZADAS

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Cetecom, S.A. - Tecnologías de la información, ensayos y consultoría.
D. Joaquín Torrecilla Torregrosa
Severo Ochoa, 2
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 100 – fax 952 619 112
E-mail info@cetecom.es
Web www.cetecom.es

ARI Telecom. - Servicios avanzados de telecomunicaciones
D. Pablo Castro
María Curie, 9 – 11
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 902 101 701 – 952 029 250
fax 952 029 252
E-mail info@ari.es
Web www.aritelecom.com

Grupo Teledex. – Telecomunicaciones
D. Ignacio Shaw – shaw@teledex-iberica.com
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 902 111 717 – fax 952 028 178
E-mail info@teledex-iberica.com
Web www.teledex-iberica.com

TELEVISION

Andalucía Digital Multimedia. -
Canales temáticos
D. José Vilches
Severo Ochoa, 4 Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 515 – fax 952 020 306
E-mail agarciah@andaluciadigital.es
Web www.andaluciadigital.es

BIOTECNOLOGÍA Y AGROALIMENTACIÓN

Instituto Andaluz de Biotecnología
Gestión Idea en biotecnología
D. Victoriano Fernández Valpuesta
Severo Ochoa, 4 – 4º Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 134 183 – fax 951 134 183

Atlinks España. - Telefonía inalámbrica
D. Rafael Marquez Gallo
Juan López Peñalver, 6
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 120 – fax 952 020 132
E-mail Info@mlg.cit.alcatel.es
Web www.alcatel.es

Ingenia, S.A. -
Servicios en informática y comunicaciones
D. José Blanco Arjona
María Curie, 9 – 11
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 029 300 – fax 952 029 309
E-mail info@ingenia.es Web www.ingenia.es

INGENIERIAS APLICADAS

Diseño y Desarrollo de Productos Y Utilidades, S.L. -
Diseño de productos para clientes,
Diseño y construcción de moldes y matrices.
D. Enrique Sánchez
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 597 – fax 951 010 526

CEGEMA - Servicios medio ambientales
D. Luis Mº Sobrino Portela
Severo Ochoa, 4 – 3º Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 619 349 – 952 134 176
fax 952 137 048
E-mail cegema@uma.es

Coritel, S.A. - Factoría de software
D. Rodolfo Tiessler
Juan López Peñalver, 17- 1º
Centro de Empresas
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 047 800 – fax 952 047 850
E-mail coritel@recol.es
Web www.coritel.es

I.T.S. Europe, S.L. - Telecomunicaciones
D. Yves Horoit
Parque Tecnológico de Andalucía
Centro de Empresas P 5,6 y 7
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 256 – fax 952 020 268
E-mail malaga@itseurope.es Web www.itseurope.es

I.N.D.Y.C.C.E., S.L. - Instituto de Investigación, Desarrollo y Control De la Calidad en la Edificación, S.L.
D. Ricardo García Arribas
Severo Ochoa, 6
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 190 – fax 952 028 191
E-mail indyce@cst.pta.es
Web www.lutuga.com/indyce/apareja2.htm

TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

ACTIVANET S.L. - Servicios telemáticos a empresas y Particulares
Dº Esperanza Osuna
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 028 169-Fax 951 010 526
E-mail central@activanet.es
Web www.activanet.es

Global Teleworking, S.L. -
Desarrollo de software a medida
En el entorno de Windows
D. Jyki Ettila
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 580 – 952 020 193
fax 952 020 193
E-mail globalteleworking@bic.es
Web www.globalteleworking.com

Riverland, S.L. - Desarrollo de soluciones, software de calidad para Pymes
D. Alfonso Villoria (Dr. Marketing)
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 914 330 357 – 952 028 115
fax 915 017 049 - 951 010 526
E-mail alfonso.villoria@riverland.es
josemiguel.illescás@riverland.es
Web www.riverland.es

AIRTEL. - Telefonía móvil
D. José Luis Ramos
Juan López Peñalver, 8 Edif. C.T.I.A.
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 020 244 – fax 952 649 834
Web www.airtel.es

Global Touch. - Servicios de gestión para telecomunicaciones
D. Francisco Tanti Santiago
D. Fernando López Racedo
Juan López Peñalver, 17 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 542 – fax 951 010 526
E-mail global_touch@gt-telecoms.com
Web www.gt-telecoms.com

Sistemas Interactivos Multimedia, S.L. -
Desarrollo de producciones multimedia
D. José Moreno Muñoz
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 951 010 569 – fax 951 010 526
E-mail sim@bic.es Web www.bic.es/sim

A.T.M., S.L. - Multimedia
D. Angel Rodríguez
Juan López Peñalver, 8 Edif. C.T.I.A.
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 008 – fax 952 028 143
E-mail andtelec@ingenia.es

INTERNET

Bida Multimedia, S.L. -
Desarrollo página web para empresas,
Tiendas virtuales y comercio electrónico
D. Tomás Pérez Benz
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 619 390 – fax 952 010 526
E-mail info@bida.es Web www.bida.es

ELECTRÓNICA

A.T.E., S.L. - Electrónica
D. Fernando Ibañez
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 176 – fax 952 020 163
E-mail andtelec@ingenia.es

Aucore, S.L. - Electrónica
D. José Luis López
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 167 – fax 952 020 168
E-mail aucore1@activanet.es
Web www.aucore.com

Dogor Electronics, S.L. - Componentes electrónicos
D. Feliciano Domínguez Agüera
D. Benito Moreno Rojo
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 179 - 952 020 213
fax 952 020 175
E-mail dogorelectronics@dogor.com
Web www.dogor.com

TECNOLOGIAS SANITARIAS Y SERVICIOS SANITARIOS

Air Liquide Medicinal, S.L.U. - Gases medicinales, equipos respiratorios, Motorización, criobiología, higiene Hospitalaria y asistencia domiciliaria
D. Francisco Izquierdo Puig
Severo Ochoa, 17
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 077 - fax 952 020 065
E-mail malaga.alm@airliquide.com
Web www.airliquide.santo.int.airliquide.com

Diseño Integrado de Sistemas y Aplicaciones, S.L. (DISA, S.L.) - Electromedicina
D. Ricardo Roca
Juan López Peñalver 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 046 - fax 952 020 152
E-mail disa@activanet.es
Web www.disainformatica.com

Empresa Pública de Emergencias Sanitarias. - Servicios sanitarios de urgencias y Emergencias.
D. José Luis Villagran
Severo Ochoa, 28 edif. EPES
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 800 - fax 952 029 801
E-mail scentral@epes.es
Web www.epes.es

Hospisur, S.L. - Mantenimiento y reparación de equipos
D. José María Villar Barroso
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 025 - fax 951 010 526
E-mail hospisur@arrakis.es

Plataforma Tecnológica, S.A. - Soluciones tecnológicas integradas salud
D. Tomás Diez Vivas
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas-Málaga
Teléfono 952 020 063 - fax 952 020 208
E-mail correo@ptec.es Web www.ptec.es

PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

Auren Axis Salud Prevención, S.L. - Servicio Acreditado de Prevención de riesgos laborales
D^a Isabel Campoy
Juan López Peñalver, 2
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 084 - fax 952 020 202
E-mail axissalud-prevencion@ingenia.es
Web www.ingenia.es/axissalud-prevencion

FORMACIÓN, DOCENCIA Y DIFUSIÓN

Forman (Centro de Formación). - Formación e innovación nuevas tecnologías
D. Eduardo Medina
Severo Ochoa, 30
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 144 - 902 251 252
fax 952 619 354
E-mail informan@pta.es
Web www.ingenia.es/forman

Asociación Jóvenes Emprendedores. - Promoción y gestión cursos de formación y apoyo
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 596 - fax 951 010 526
E-mail jemprend@bic.es

ASESORIA EMPRESARIAL

Análisis de Gerencias Mercantiles y Asociación Consultoría económica y mercantil
D. Emilio Hernández
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 058
E-mail heca@bbvnet.com

ITYDE. - Innovaciones técnicas y desarrollo empresarial.
D. José M^o Galán de las Heras
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 241 - fax 952 020 037
E-mail ityde@alehop.com

MARKETING Y MULTIMEDIA

Sigma Media. - Servicios de marketing integrados Y multimedia
D. Vicente Fernández (Dir. Coordinación)
D. Vicente Arjona (Dir. Servicios)
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 545 - fax 951 010 544
E-mail sigmamedia@bic.es

GESTION COMERCIAL

American Nike. - Material deportivo
D. Manuel Meniz
Juan López Peñalver, 17 Centro Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 028 020 - fax 952 020 059
E-mail miguel.ramos@nike.com
Web www.nike.com

Gallina Blanca, S.A. - Productos deshidratados alimentación
D. José Peinado-Jefe ventas Andalucía
Juan López Peñalver, 17 - 2^o Ala A-6
Centro de Empresas
29590 Campanilla - Málaga
teléfono 952 020 170 - fax 952 020 216
E-mail jpeinado@gallinablanca.es

MEDIOS DE COMUNICACION E INFORMACION

Málaga Digital, S.L. - Artes Gráficas
D. Fernando Mendoza
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 929190/1 - fax 952 020 194
E-mail malagadigital@st.pta.es
Web www.activanet.es/empresas/malagadigital

Telenor Media España S.A. - Publicación guías telefónicas, folletos, etc.
D. Juan del Rio Nieto
Juan López Peñalver, 17 Edif. Centro Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 900 - fax 952 029 918
E-mail marketing@tudistrito.es
Web www.telenord-media.es

PROMOCION Y DESARROLLO

SOPDE. - Servicios Técnicos
D. Federico Miró
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 109 - fax 952 029 088
E-mail info@sopde.es Web www.sopde.es

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Patronato de Recaudación Provincial
D. Juan Jiménez Macías
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 012 - fax 952 029 014
E-mail jimenez@sopde.es
Web www.sopde.es/diputacion/recaudacion

UNIVERSIDAD

Grupo MINFO de Diseño Electrónico. - Departamento de electrónica, Facultad de Informática.
Investigación y desarrollo
D. Alfonso Gago
Severo Ochoa 4. 5^o
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 134179 - fax 952 134179
E-mail gago@ctima.uma.es Web www.uma.es

O.T.R.I. - Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
D. Juan José Borrego G.
Severo Ochoa, 4
Teléfono 952 132 591 - fax 952 131 021
E-mail otri@uma.es
Web www.uma.es/investigadores/otri

APARATOS PARA HOSTELERIA Y RESTAURACION

King's Buffets, S.A. - Fabricación y comercialización De buffets de alta tecnología
D. Antonio Criado Mellado
Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 193 - fax 952 619 195
E-mail central@kings-buffets.com
Web www.kings-buffets.com

CONSTRUCCION Y FILIALES

Grupo San José. - Construcción
D. Carlos Angulo Gutiérrez
María Curie, 9 - 11
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 028 077 - fax 952 028 266
E-mail andalucia2@grupo-sanjose.com
Web www.grupo-sanjose.com

R&G Electromontajes. - Montajes eléctricos y mantenimiento en general
D. Armando Galán
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 233- fax 952 020 237
E-mail rygelectromontajes@contiservi.es

ENTIDADES BANCARIAS

Unicaja. - Servicios bancarios
D^a Natalia Gaspar
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 283 - fax 952 020 311
E-mail ngasagl@unicaja.es
Web www.unicaja.es

PRODUCTOS QUIMICOS

C.A.B. Químicas, S.L. - Fabricación y comercialización de productos químicos
D. José I. Cabo Reguero
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 079 - fax 951 010 526
E-mail cab@bic.es

USOS INDUSTRIALES

Air Liquide S.A. - Gases industriales para aplicaciones en soldadura, medioambiente, alimentación, metalurgia, siderurgia, electrónica y gases de alta pureza.
D. Juan José Tomé Moreno
Severo Ochoa n^o 17
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 087 - Fax 952 020 071
E-mail Málaga.ale@airliquide.com
Web www.airliquide.com

SERVICIOS DIVERSOS

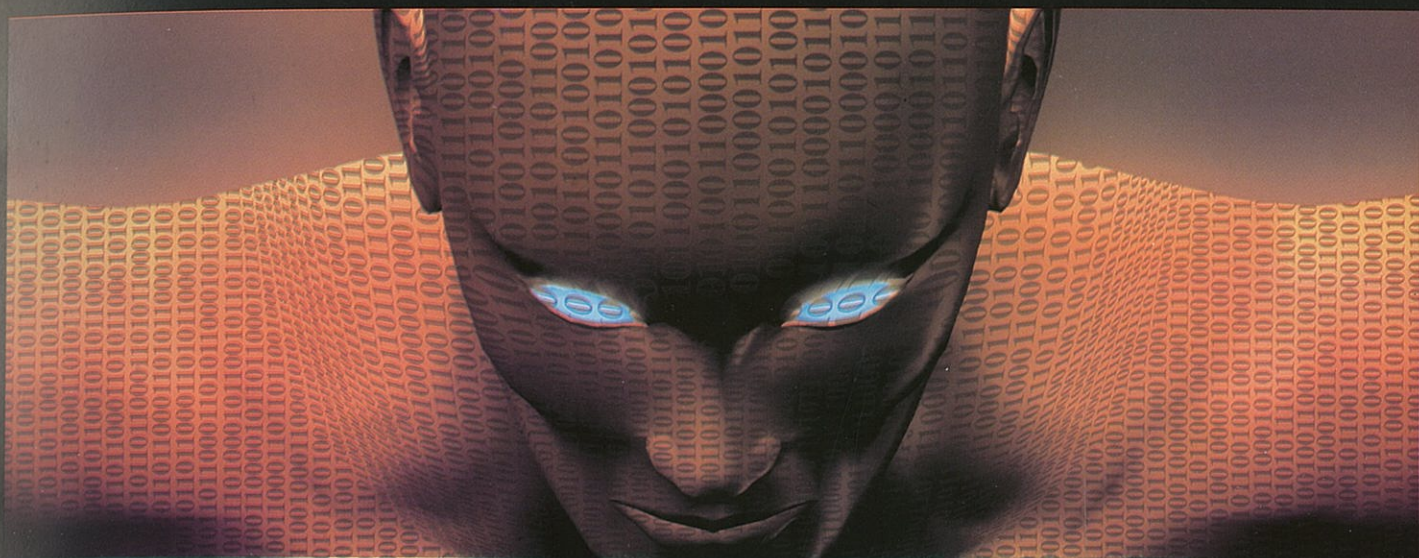
Clip Comunicación y Recursos - Servicio de traducción e interpretación
D. Miguel Duro Moreno
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 559 - fax 951 010 526
E-mail clip@clipcom.com Web www.clipcom.com

MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

EUC - Lasor, S.L. - Cuidado y mantenimiento de jardines, etc.
D. Francisco Vera Florida
María Curie, 35
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 191 114 - fax 952 619 117

EUC - Securitas - Seguridad, videovigilancia, control De alarmas y telegestión de visitas.
Juan López Peñalver, 2 Edif. Control
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 131 - fax 952 619 117

Abre los ojos

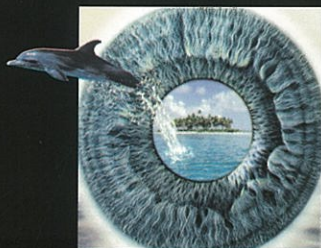


a la innovación.

Verás el **futuro** de la Televisión



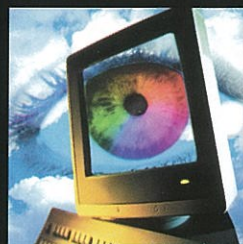
Andalucía Digital Multimedia nace como una empresa innovadora en contenidos para la televisión del futuro.



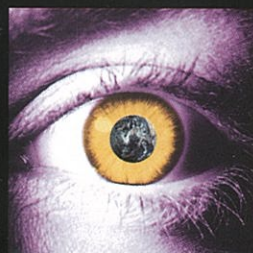
Disfrutarás con el **poder** de tu Imaginación.

Soluciones avanzadas y creativas con gran capacidad tecnológica para la producción Multimedia.

Descubrirás lo **eficaz** que eres.



Desarrollo de Sistemas de información audiovisual y archivos digitales de imágenes.



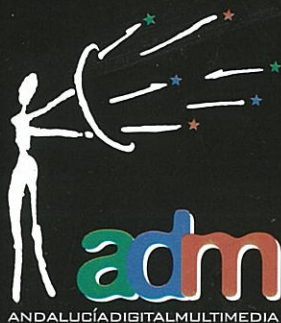
Verás un **mundo** de oportunidades.

Seminarios, Cursos Universitarios y de Formación Técnica en Nuevas Tecnologías Audiovisuales.



T.A.R.S.Y.S.
Sistema de Archivo para TV

ADM es una empresa participada por SANDETEL (Sociedad Andaluza de Desarrollo de las Telecomunicaciones), TELEFÓNICA, UNICAJA, UNINSER CORPORACIÓN, MEDIALATINA HOLDING (France Telecom), CAJA EL MONTE, ESTRATEGIA MEDIÁTICA DEL SUR, S.A. (Grupo Andaluza de Comunicaciones), IAPA, VITELSA, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Fundación).



ANDALUCÍA DIGITAL MULTIMEDIA

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)
C/. SEVERO OCHOA, EDIF. AZUL, 2ª PLANTA
29590 MALAGA
TEL.: 952.02.81.35 - FAX: 952.02.03.06
WWW.ANDALUCIADIGITAL.ES

Conecte con una gran rentabilidad fija.



4,15%

T.A.E.*

DESDE 15 MILLONES DE PTAS.
Para imposiciones a 3 años.



Ya puede disfrutar de ventajas para sus ahorros acordes con los nuevos tiempos. Con el **Depósito 2000 de Unicaja**. Una innovadora inversión con una atractiva rentabilidad fija para su dinero. Y con la tranquilidad que siempre le ofrece Unicaja en todas sus operaciones.

* Liquidación trimestral de intereses. Tipo nominal 4,09%. Para otros importes y plazos consulte en cualquier oficina de Unicaja.

EN TODA LA RED DE OFICINAS DE UNICAJA

UNICAJA
DIRECTA
901 246 246

 **Unicaja**

UniVía
www.unicaja.es