

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

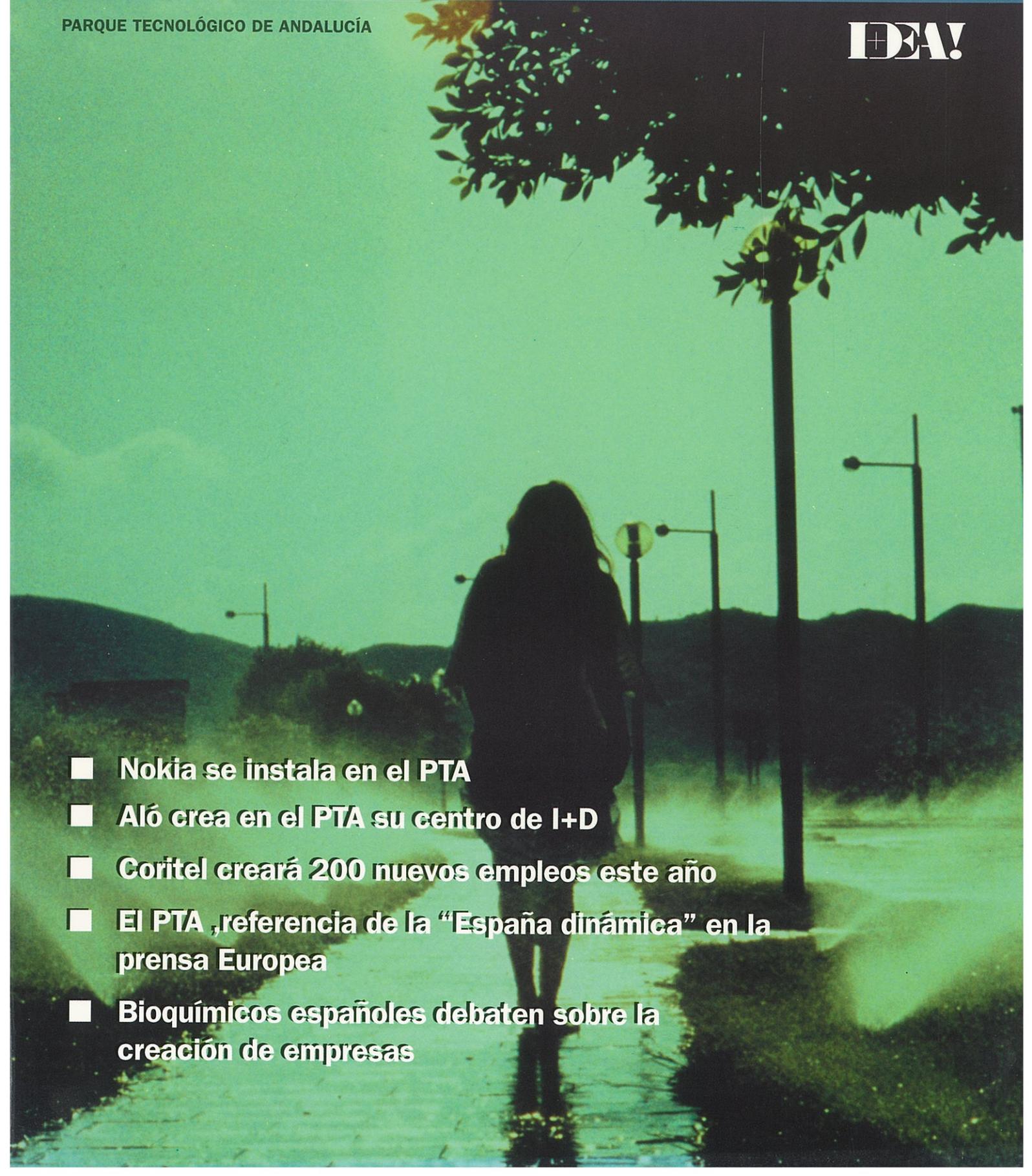
Nº 22 - JUNIO 2000

AÑO VII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

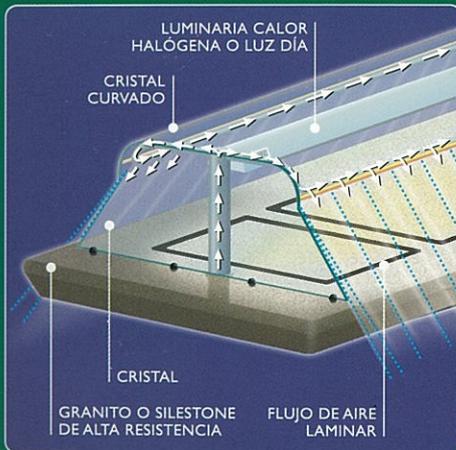
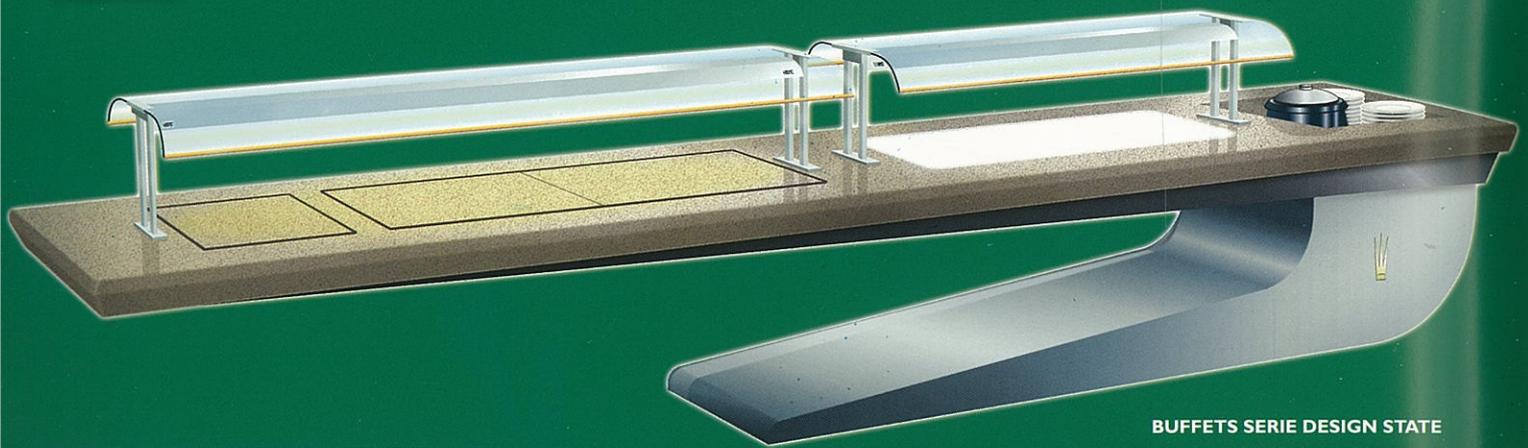
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!

- 
- **Nokia se instala en el PTA**
 - **Aló crea en el PTA su centro de I+D**
 - **Coritel creará 200 nuevos empleos este año**
 - **El PTA ,referencia de la “España dinámica” en la prensa Europea**
 - **Bioquímicos españoles debaten sobre la creación de empresas**

TODA LA INNOVACIÓN EN BUFFETS

MODELOS PARA EXTERIOR EQUIPADOS
CON CORTINA DE AIRE ANTIINSECTOS® OPCIONAL



BUFFETS SERIE DESIGN STATE

- Doble G/N 2/3.
- Medidas: 5.800 x 1.200 x 920 mm.

SISTEMA PATENTADO

BUFFETS / ISLAS PARA DESAYUNOS



SHOW COOKING



KING'S BUFFETS TIENE LA SOLUCIÓN PARA LOS BUFFETS AL AIRE LIBRE: EL SISTEMA CORTINA DE AIRE ANTIINSECTOS PARA EXTERIORES®. UNA INNOVACIÓN QUE PUEDE INSTALARSE EN LOS DIVERSOS MODELOS DE BUFFET DE LA MARCA QUE ELEVA A ARTE LA PRESENTACIÓN DE LOS ALIMENTOS EN TODO EL MUNDO.

HIGIENE TOTAL

Fabricación absolutamente metálica, construidos con materiales nobles, cuidando todos los rincones para facilitar una limpieza perfecta. Al no llevar madera en la estructura, se hace imposible la permanencia de insectos.

ADAPTABLES

Modelos con fuentes de calor y frío, Granito Escarchado, islas para desayunos...

SERVICIO INTEGRAL

King's Buffets realiza un proyecto personalizado y se ocupa de la instalación y el mantenimiento.

CALIDAD DE DISEÑO

Buffets que contribuyen a la imagen de su hotel. Muy funcionales, robustos y móviles.

INVERSIÓN Y GARANTÍA

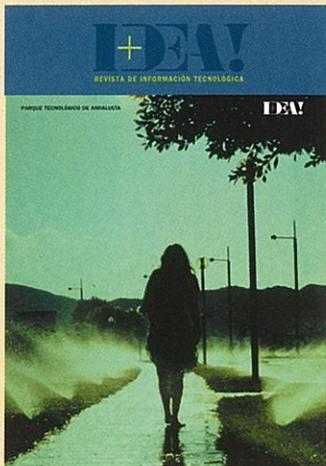
Vida útil de un mínimo de 10 años. Sus precios le sorprenderán. Infórmese.



SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Málaga • España
T. (+34) 952 619 193
F. (+34) 952 619 195
www.kings-buffets.com
central@kings-buffets.com

DELEGACIONES
Cataluña, Levante,
Andalucía, Canarias,
Balears, Extremadura,
República Dominicana y
Portugal

**SE PRECISA
DELEGADO PARA
MADRID**
REQUISITOS: TÉCNICO
EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS •
AUTÓNOMO • ENTRE 30 Y 50
AÑOS • VEHICULO PROPIO •
SEDE EN GRAN CANARIA
RETRIBUCIÓN MUY
COMPETITIVA
ENVIAR CURRÍCULUM



Fotografía de portada: Carmen María Rueda Velasco.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Juan José Borrego García
Tesis Romero Fortes
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO

Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

Realización e impresión



Avda. Juan López de Reñalver, nº 8.
Edif. Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares
Oficina 3.
29590 Campanillas (Málaga)
Tfnos.: 95 202 01 90 - 95 202 01 91
Fax: 95 202 01 94
E-Mail: malagadigital@cst.pta.es

Maquetación:

Susana Mendoza

Publicidad:

Rocío Chamizo: (+34) 95 202 01 90
Lorudes Moreno: (+34) 95 202 01 91
María García: (+34) 95 202 01 91

Secretaría:

Eva M^a Acosta

IDEA!

Sumario

Editorial

5

Informe

6

Nueve empresas se instalarán en el PTA

Reportaje

12

*El autoempleo, salida laboral para los bioquímicos
españoles*

Entrevista

14

*Gabriel Quesada, Gerente del Hotel Larios: "invertir en
calidad es invertir bien"*

Noticias

18

Coritel creará 200 nuevos empleos este año

Informe

21

Nokia decide instalarse en el PTA

MODELOS PARA FLYER
CON CORTINA DE AIREAN



Sube. Te llevamos donde tú quieras.

Come on board and we'll take you wherever you want to go.

Piensa dónde quieres ir y nosotros te llevamos. Con la mayor comodidad y los mejores horarios y frecuencias. Además, tienes más de 650 destinos en todo el mundo gracias a la nueva alianza aérea. Sube y compruébalo.

Think of where you want to go and we'll take you there. You'll be able to fly in the utmost comfort, with the best flight frequencies and most convenient of timings. In addition, you can choose from more than 650 destinations throughout the whole world thanks to the new airline alliance. So come on board and try us.



IBERIA

“La España más dinámica”

« En estos momentos más de quince proyectos esperan obtener la licencia de obras para comenzar las construcciones en el Parque »

« Se necesitan más de trescientos titulados para trabajar en las empresas de la nueva economía instaladas en el recinto »

Nadie se hubiera imaginado hace unos años que la prensa europea iba a seleccionar al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como un ejemplo de la España más dinámica y emprendedora, y así ha sido. Con motivo de las pasadas elecciones generales la “Televisión Suisse Romande” y “Le Figaro Economie” realizaron sendos reportajes sobre el PTA para mostrar la imagen de una España moderna. Durante el año pasado otras publicaciones como el semanario francés “Le Point” o la revista “Tornado Insider” ya se fijaron también en nuestro Parque.

Durante estos últimos meses se han incorporado al PTA numerosas empresas. Se ha llenado todo el espacio construido y en estos momentos más de quince proyectos esperan obtener la licencia de obras para comenzar las construcciones en el Parque. En los próximos dos años el parque habrá doblado el número de edificios.

El convenio entre la Universidad de Málaga y Nokia para establecer un centro de investigación en el Parque marca una referencia importante en el futuro del mismo. Por un lado fortalece la relación Parque-Universidad como un ejemplo de colaboración entre ambas instituciones y de sinergia, por otro lado la presencia de Nokia aumenta la visibilidad del proyecto. No menos importante ha sido la decisión de Aló de desarrollar en el PTA su centro de I+D de banda ancha, o la decisión de Airtel de crear un numeroso programa de becas también con la universidad en el Parque y la contribución de la Fundación Retevisión en los premios de spin-off de la Universidad.

La demanda de titulados universitarios ha aumentado de forma importante entre las empresas del Parque. En estos momentos se necesitan más de trescientos titulados para trabajar en las empresas de la nueva economía instaladas en el recinto.

Por otro lado la celebración en el PTA de las Jornadas de ámbito nacional “La empresa puedes ser tu” dedicadas a biotecnólogos y bioquímicos, con la intención de animarles a la creación de sus propias empresas y las realizadas por el Bic-Euronova sobre nuevas formas de financiación de empresas en su momento más difícil como es el de su arranque, marcan el interés para fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras.

Por último la incorporación de Airtel como patrocinador de las comunicaciones del laboratorio de economía internet ha dado un nuevo impulso a este proyecto.

con una inversión de unos 7.000 millones

Nueve empresas se instalarán en el PTA

En sólo dos meses, marzo y abril, la tecnópolis malagueña ha acaparado una inversión total próxima a los 7.000 millones de pesetas procedentes de firmas punteras del panorama económico y, por supuesto, tecnológico, internacional.

La llegada de estas empresas supondrá también la creación de casi 300 nuevos empleos en el PTA, con lo que el Parque afronta el año 2000 y la llegada del nuevo milenio con las mejores perspectivas de futuro.

El anuncio del desembarco de la multinacional de ascensores General Elevadores XXI, S.L. en el PTA marcó el inicio de una lista de inversiones que ya comienza a ser larga. Su incorporación traerá unos 1.000 millones de pesetas al Parque Tecnológico y la creación de veinticinco nuevos puestos de trabajo directamente vinculados con proyectos de I+D.

De origen malagueño, GE XXI ubicará en una parcela de 6.500 metros cuadrados de la tecnópolis de Málaga la sede nacional de las dieciséis delegaciones que la empresa tiene en toda España y, desde aquí, trabajará en el ámbito de la investigación, el desarrollo y la producción de aparatos elevadores, siendo la construcción de una torre de pruebas espectacular su proyecto más ambicioso.

En este edificio de doce pisos de altura, más dos plantas bajo rasante, se instalarán cinco ascensores panorámicos de alta velocidad que recorren 2'5 metros por segundo y tienen una capacidad que oscila entre las ocho y las doce personas. Su director general, Salvador Alarcón, subraya que "en investigación sobre ascensores no se han llegado a hacer inversiones de éstas magnitudes", a pesar de que son necesarias para experimentar con elevadores como los que la empresa pretende desarrollar, "que alcanzan velocidades de cuatro metros por segundo".

"La torre será nuestro 'laboratorio vertical', en el que realizaremos nuestras investigaciones, se probarán maniobras, nuevas estructuras de cabinas y pondremos en



El Parque Tecnológico de Andalucía tiene un indudable atractivo para las empresas que desean invertir y desarrollarse.

" La operadora de telecomunicaciones americana ALÓ ha instalado en el Parque su nuevo departamento de I+D "

práctica pruebas con ocho ascensores en batería, una experiencia poco habitual o casi inexistente hasta el momento", explica Alarcón, que espera ver el proyecto hecho realidad en unos tres años.

Pero, sin duda alguna, la noticia que se propagó rápidamente y con mayor éxito fue la llegada de otra multinacional, también con una inversión de 1.000 millones y un proyecto de I+D, pero con un nombre de indiscutible autoridad en el ámbito de las telecomunicaciones: Nokia.

La instalación en el Parque Tecnológico de un nuevo Centro de Ingeniería por parte

de esta multinacional finlandesa, que dará trabajo a cincuenta investigadores que se centrarán en la tercera generación de comunicaciones móviles UMTS es, probablemente, el proyecto "más deseado para cualquier implantación tecnológica", tal y como afirma el director general del PTA, Felipe Romero, que se muestra muy satisfecho porque este emplazamiento, fruto de un convenio firmado entre Nokia y la Universidad de Málaga, ha permitido conectar aún más al Parque Tecnológico con la Universidad malagueña.

Recientemente, se ha producido otra aparición de la misma talla. La operadora de telecomunicaciones americana ALÓ ha instalado en el Parque su nuevo departamento de I+D, centrado en la investigación y el desarrollo de Internet en banda ancha, con una inversión aproximada de 1.000 millones de pesetas en tres años.

El objetivo de este departamento, com-

puesto inicialmente por 30 ingenieros y que doblará la plantilla antes de fin de año, es el desarrollo de productos y servicios ligados al Internet de banda ancha, que permite la transmisión de gran cantidad de información con una alta calidad y con una velocidad cincuenta veces superior a la actual.

Suma y sigue

Continúan sumándose proyectos y así se hacen realidad el "estreno" del parque industrial anexo a la tecnópolis y un nuevo centro de empresas.

Con una extensión de 114.000 metros cuadrados, en este parque industrial se instalarán empresas complementarias al propio parque, firmas industriales que, aunque tienen cierto grado tecnológico no cumplen las condiciones de ser punteras en tecnología. Recientemente, la dirección del PTA anunció que el parque industrial anexo a la zona sur de la tecnópolis, junto a la barriada malagueña de Campanillas, cuyas obras de urbanización se ejecutan actualmente, presenta ya una ocupación superior al sesenta por ciento de su capacidad.

La empresa de ropa infantil Milla Med, SA, propietaria de la marca Charanga, será la primera en instalarse en el parque industrial con una inversión inicial de 1.000 millones de pesetas en una parcela de 28.000 metros cuadrados, donde construirá su nueva sede.

La sociedad malagueña creará unos cincuenta nuevos puestos de trabajo en su primer año de actividad y prevé un crecimiento del empleo de un veinte por ciento anual, todos en labores de producción, administración, diseño o comercialización.

Las nuevas instalaciones de Charanga incluirán, como principal novedad, un auditorio de unos mil metros cuadrados con una capacidad de cuatrocientas plazas, en el que la empresa celebrará convenciones semestrales con sus franquiciados, con desfiles de moda para presentar sus colecciones para nuevas temporadas.

La firma, que ejecutará las obras en 2001 y espera funcionar a pleno rendimiento a principios de 2002, trabaja en un proyecto de modernización tecnológica de todas sus divisiones, en el que destaca la creación de una red local de Intranet con acceso para todos sus franquiciados y una



Los servicios que ofrece el Parque Tecnológico de Andalucía son muy valorados por las empresas.

tienda virtual en Internet con la que se iniciará en el comercio electrónico.

Asimismo, Charanga emprenderá otras innovaciones tecnológicas como la automatización de los almacenes -en los que se moverá un volumen de dos millones de prendas sólo durante este año-, la mejora de los equipos de diseño con nuevas aplicaciones informáticas, y la implantación de un sistema informático en el corte de las prendas, hasta ahora efectuado por un operario que dirigía la maquinaria.

Otra inversión multimillonaria será la de

“ La empresa de ropa infantil Charanga, será la primera en instalarse en el parque industrial con una inversión inicial de 1.000 millones de pesetas ”

la inmobiliaria Apex, perteneciente al grupo Iberdrola, que destinará unos 1.600 millones de pesetas a la construcción de un nuevo centro de empresas, similar al edificio ya existente en la tecnópolis conocido como "Nido", en cuyos 12.000 metros cuadrados se albergarán empresas dedicadas al trabajo con las nuevas tecnologías.

En el nuevo centro de empresas, que ocupará una parcela de 22.000 metros cuadrados situada en la calle Severo Ochoa de la tecnópolis, se alquilarán módulos desde

250 metros cuadrados, aproximadamente, e incluirá un entorno de espacios verdes que potencien la calidad de vida de las empresas instaladas, según los responsables de la empresa, que definen al PTA como "uno de los centros de desarrollo empresarial más importantes de Europa, irrepetible por su ubicación y características".

Las obras comenzarán antes del verano y que el nuevo centro de empresas iniciará su actividad a principios del próximo año.

Inversiones de futuro

Probablemente, una buena parte de las empresas que se ubiquen en este nuevo edificio estarán dedicadas al sector de las telecomunicaciones o la informática, y es que éstos son algunos de los campos de trabajo más representativos de las empresas que se instalan en el PTA, ya que están considerados como una inversión de futuro dentro de la nueva era de la Sociedad de la Información en la que ya nos movemos.

Muestra de ello son otras dos firmas: Hydra Telecomunicaciones y Multimedia, SA, y Novasoft, que invertirán 600 y 150 millones de pesetas, respectivamente.

Hydra Telecomunicaciones y Multimedia, SA, empresa nacida de la reciente fusión de Dragados Telecomunicaciones Dyctel, SA, y Virtual Net, SL, ha comprado una parcela de 2.500 metros cuadrados en la tecnópolis, donde construirá un edificio de 1.300

metros cuadrados sobre rasante con una inversión inicial de 130 millones de pesetas, que incluirá una zona de ocio y descanso para los empleados.

Especializada en telecomunicaciones, Internet y desarrollo de aplicaciones informáticas y multimedia, así como en diseño gráfico, asesoramiento a empresas y desarrollo de proyectos corporativos, Hidra tiene actualmente 49 empleados y ampliará su plantilla hasta alcanzar los cien antes de final de año.

La empresa continuará desde el PTA con el desarrollo del sistema "Tele-Routing", un dispositivo que permite el "enrutamiento automático" de las llamadas telefónicas, es decir, la selección automática del operador de telefonía que en ese momento ofrece la tarifa más barata.

Por su parte, Novasoft, multinacional de origen malagueño dedicada al desarrollo de aplicaciones informáticas para el sector sanitario, inició su andadura en 1993 en la incubadora de empresas del PTA, a raíz de un proyecto "Spin-off". El crecimiento experimentado en los últimos años, la diversifica-

“ Normalización Europea, que prevé contratar a unos 45 nuevos empleados, ha adquirido una parcela de 3.000 metros cuadrados ”

ción de campos de trabajo hacia los que se dirige la empresa y las buenas relaciones que mantiene con el PTA son los motivos de su vuelta a la tecnópolis, donde ha comprado una parcela de 2.500 metros cuadrados en la que prevé crear unos sesenta nuevos empleos en menos de tres años.

La empresa trasladará al nuevo edificio, de unos 1.200 metros cuadrados, la administración y dirección de la empresa, así como su nueva división de consultoría de calidad, el equipo de investigación de nuevas aplicaciones informáticas y el grupo de trabajo que desarrollará el próximo proyecto de la empresa, "Novaweb", que pretende ser el primer portal sanitario español en Internet.

Por último, destacan las inversiones de Normalización Europea, especializada en el diseño, la fabricación y la comercialización



Firma de la escritura del terreno adquirido por Posadas de España para la construcción de un hotel en el PTA. A la derecha, su director, Antonio Idzikowski, junto a Felipe Romera.

de identificadores de medios de pago para billetes y monedas, que destinará unos 200 millones de pesetas a la construcción de su nueva sede, y la cadena hotelera Posadas de España, que invertirá unos 530 millones de pesetas en la instalación de un hotel.

Normalización Europea, que prevé contratar a unos 45 nuevos empleados, ha adquirido una parcela de 3.000 metros cuadrados, en la que construirá sus nuevas instalaciones, con un total de 1.500 metros edificadas, desde donde continuará ultimando los detalles que preparen a sus dispositivos para el cambio de moneda, para lo que ya trabajan directamente con la Comunidad Europea, el Banco Central Europeo y el Centro Europeo de Pruebas de la Fábrica de Moneda y Timbre de España.

Uno de los objetivos principales de la empresa es la investigación, ámbito en el que se desarrollan desde 1996, aunque la empresa se constituyó en 1998 y comenzó su actividad en 1999. Su director, Ángel Sánchez Blaya, destaca que durante su primer año de actividad la empresa destinó 35 millones a actividades de I+D (Investigación y Desarrollo), más del 23 por ciento de sus ingresos, y asegura que estas inversiones siempre superarán el ocho por ciento de los beneficios de la firma.

Por su parte, Posadas de España será la encargada de materializar un proyecto largamente acariciado por la tecnópolis malagueña. La firma instalará junto al PTA un hotel que comenzará a funcionar a principios

del próximo año y dará empleo a unas catorce personas.

La principal característica de este hotel, de 92 habitaciones y una superficie superior a 3.000 metros cuadrados, es que está "pensado para ejecutivos". Su filosofía es "ofrecer habitaciones con una calidad de cuatro estrellas, pero con los servicios que presta un hotel de dos estrellas".

Su director, Antonio Idzikowski opina que los hombres y mujeres de negocios se alojan en hoteles que incluyen en el precio unos servicios, como gimnasio, discoteca o varios restaurantes distintos, que los clientes no pueden utilizar porque su estancia se debe a motivos de trabajo.

Esta reducción de servicios supone una disminución importante del precio de la habitación, que será de 6.875 pesetas, incluido un desayuno abundante y, además, estará equipado con la infraestructura y la tecnología que demanda este colectivo para desarrollar su trabajo a distancia.

El edificio se ubicará a la entrada de la tecnópolis, junto a la carretera que limita con la barriada de Campanillas, y las obras comenzarán antes del verano.

A un ritmo trepidante

En definitiva, hablar de inversiones millonarias en la tecnópolis malagueña se está convirtiendo en casi una rutina. Tras el balance claramente positivo resultante del ejercicio de 1999, en el que el PTA alcanzó

una facturación superior a los 37.800 millones de pesetas y beneficios económicos por primera vez desde su creación, las noticias sobre nuevas inversiones de grandes empresas se suceden un día tras otro, a un ritmo que ya empieza a ser trepidante.

Y no sólo eso. Aún hay más. A la incubadora de empresas del Parque, Bic-Euronova, no paran de llegar proyectos solicitando su admisión en el edificio, que a finales de abril alcanzó su cifra más alta, cuarenta empresas instaladas, y que actualmente se encuentra a un 97 por ciento de su capacidad.

En el mismo plazo de tiempo que se han producido todas estas incorporaciones de grandes empresas, han llegado otras a la tecnópolis, con menor "ruido" por ser más pequeñas pero no con menos importancia que las anteriores. Han sido un total de catorce nuevas firmas, cuya característica común es tener a un grupo de grandes emprendedores tras de sí que realizan una fuerte apuesta por la innovación. Un valor añadido nada despreciable.

En este sentido destacan proyectos como los de Payazzo España, que ha desarrollado un sistema informático que permite dar órdenes a un dispositivo que controle, por ejemplo, los movimientos de un coche o la compra en una máquina expendedora desde un teléfono móvil GSM.

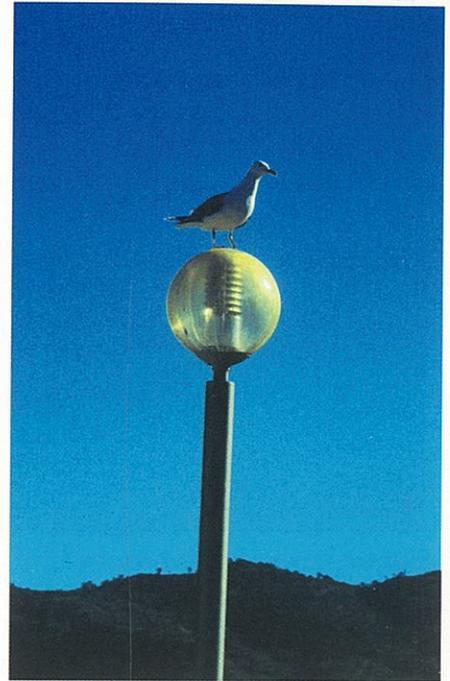
Una prueba de la utilidad de este tipo de comunicaciones móviles es su aplicación en el control remoto de ascensores, sistema que dirige a distancia la trayectoria de la cabina en caso de avería y que ya funciona desde hace tres años en países como Bélgica o Finlandia. Por otra parte, el sistema desarrollado por Payazzo España permite dar el teléfono móvil usos tan variados como abonar el importe de un autolavado o de un aparcamiento público, caso en el que el propio teléfono nos avisaría, por ejemplo, de cuándo termina el crédito y podríamos ampliarlo desde donde nos encontremos. Estos dispositivos ya funcionan con éxito en Finlandia, país del que es originaria la empresa y donde, en las máquinas que permiten este tipo de compras, se realiza alrededor del treinta por ciento de ellas a través del teléfono móvil.

Por otro lado, estas nuevas empresas

también apuestan por nuevas fórmulas de empleo. Éste es el caso de Bida Multimedia, que prevé duplicar su plantilla original a través del contrato de teletrabajadores, modalidad laboral permite al empresario aumentar su plantilla sin necesidad de invertir en infraestructura. La firma está dedicada al diseño y desarrollo de aplicaciones informáticas, sistemas de gestión y herramientas para empresas a través de Internet y, actualmente cuenta con siete trabajadores. Su objetivo es alcanzar las doce personas en plantilla antes de final de año y facturar unos cuarenta millones de pesetas.

Otro proyecto importante que se instalará en el Bic-Euronova es el Consorcio de Tecnologías Avanzadas, una unión de siete empresas andaluzas del sector de la informática y de las comunicaciones para la promoción y la comercialización de esta industria en los mercados nacional y extranjero. Especializadas en el desarrollo de aplicaciones informáticas altamente competitivas, exportables y complementarias entre sí, pero difíciles de comercializar por separado a nivel nacional e internacional, estas empresas integrarán su oferta tecnológica para canalizarla a través de su propia red de distribución.

ITD, dedicada a la digitalización de documentos para almacenamiento y su posterior consulta; Germinus, una incubadora que invertirá unos mil millones de pesetas para capitalizar y monitorizar proyectos en Internet con vocación de empresa independiente; o Star Millennium, especializada en



El PTA, un buen lugar para instalarse.

realidad virtual aplicada a campos como la arquitectura, el cine y la televisión, son empresas que ya trabajan con éxito en el Parque Tecnológico.

Firmas importantes como Nexttel Communications o Computer House Latina, también están ya instaladas y funcionando en el Bic-Euronova, mientras que otras nuevas empresas como Four Site Internet, Easy flying design center, Teleconnect Communications, Helier Andalucía, ID Media o E.S.T.A., han iniciado ya su instalación en el mismo edificio.

Summary

In just two months time - March and April- the Malaga science park has attracted investments amounting to approximately 7,000 million pesetas from top international firms in the fields of finance and technology.

The presence of these firms in the park will entail the creation of nearly 300 new jobs, which means that the PTA is advancing into the year 2000 and heading towards the arrival of the new millennium with very bright prospects for the future.

To speak of big investments in the Malaga science park seems to almost have become a routine. Following the very positive results obtained in 1999, during which there was a turnover of over 37,800 million pesetas and profits for the first time since its foundation, news regarding new investments by big companies are almost daily affairs, and the rhythm seems to be steadily increasing. And this is not all. The Park's business incubator keeps on receiving a steady flow of applications from projects hoping to set up in the building.

TEQ Riverland camina hacia el liderazgo en e-Business



La misión de TEQ Riverland es convertirse en una multinacional líder en la provisión de soluciones integrales de negocio electrónico (e-Business) para pequeñas y medianas empresas mediante la implantación e integración de productos de terceros, así como el desarrollo de software propio para dicho mercado.

TEQ Riverland es la empresa española y cabeza visible de un holding internacional, TEQ International, con una facturación en el pasado año 1999 de 2.800 millones de pesetas y que pretende alcanzar los 5000 millones de pesetas en el presente año 2000.

El número de empleados del grupo TEQ International supera la cifra de 400 de los cuales más de la mitad pertenecen a la empresa española TEQ Riverland.

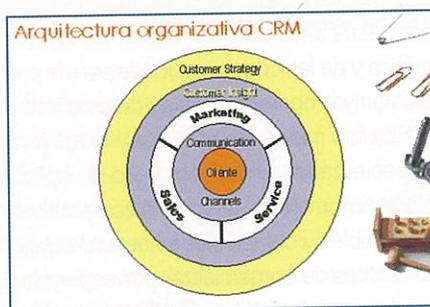


TEQ Riverland posee oficinas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Granada y Cádiz y está presente, a través del grupo TEQ International, en Inglaterra, Holanda, Alemania, Estados Unidos de América, Méjico y Argentina

Líneas de Negocio

Toda la labor de TEQ Riverland gira en torno a soluciones e-Business, que se implementan desde una o varias de las siguientes líneas de negocio:

- ◆ Business Improvement
- ◆ ERP (Enterprise Resource Planning)
- ◆ CRM (Customer Relationship Management)
- ◆ e-Commerce (comercio electrónico)
- ◆ Tecnología



Business Improvement

Es la línea de Consultoría de Negocios y su objetivo es la penetración en posibles clientes a través de su Dirección General desde la actividad de consultoría, cuyo resultado podría ser plasmado en la implantación de un sistema de gestión integral por las otras divisiones de TEQ Riverland.

ERP (Enterprise Resource Planning)

Las soluciones ERP han sido la mayor fuente de ingresos relacionados con tecnologías de la información en grandes empresas durante los últimos años. Estas soluciones constituyen la alternativa a las funcionalmente limitadas herramientas integradas

de gestión y a los desarrollos a medida. De entre las muchas soluciones disponibles TEQ Riverland ha trabajado con SAP R/3, Oracle Financials y BAAN, aunque hace un año se tomó la decisión, de implantar exclusivamente el primero de ellos (www.sap.com) que es líder indiscutible a nivel mundial en el mercado de grandes empresas.

Frente a la aproximación convencional en la implantación del producto SAP R/3 en grandes empresas, consistente en la adaptación del mismo a las necesidades del cliente de forma individualizada y "artesanal", TEQ Riverland ha sido pionera en un nuevo concepto de implantación de este producto líder mundial del mercado ERP: alrededor del producto estándar SAP R/3, TEQ Riverland ha desarrollado una capa de funcionalidad diseñada específicamente para PYMEs que es entregada a todos los clientes; para cada cliente, de forma individual, se desarrolla una pequeña tercera capa específica para sus necesidades; tanto la segunda como la tercera capa se comercializan a través de un canal comercial formado por distribuidores de informática, con precios fijos y plazos predefinidos.

Solución que ofrece TEQ Riverland a precios y plazos de implantación cerrados.

A pesar de la disminución significativa de los costes de implantación que esta metodología supone, el coste total de un proyecto SAP R/3 no está al alcance de la



mayoría de las PYMEs. Es por eso que TEQ Riverland cuenta con una solución de Gestión Integral denominada RBS de desarrollo propio mucho más asequible.

CRM (Customer Relationship Management)

Este tipo de soluciones están destinadas a automatizar e integrar todas las actividades de una empresa relacionadas con la gestión de sus clientes, fundamentalmente:

- ◆ Gestión de "Call Centers"
- ◆ Automatización de fuerzas de ventas

Las previsiones de crecimiento de este mercado son tremendas, incluso superiores a las del mercado ERP. Existe una clara tendencia en todas las empresas a "externalizarse", prestándole cada vez más atención a sus clientes, que pasan a ser el centro de todas las estrategias, en detrimento de los procedimientos internos.

TEQ Riverland implanta la solución CRM Siebel (www.siebel.com), que es líder mundial en este mercado. La empresa identificó hace dos años este mercado como de gran potencial, y, en tan corto plazo de tiempo, ha conseguido posicionar-

se como uno de los principales implantadores de este producto, demostrando así la gran adaptabilidad del personal y de la organización de TEQ Riverland a tecnologías emergentes.

e-Commerce e Internet

Si bien tanto SAP R/3, RBS, como Siebel incluyen funcionalidad de comercio electrónico, la importancia estratégica de este mercado, así como el crecimiento previsto, impulsaron a TEQ Riverland a crear una línea de negocios dedicada al mismo. De este modo, ha firmado un acuerdo con las empresas españolas SiAPI y Kaplan Diseño e Internet para la comercialización de sus productos de infraestructura de Internet y comercio electrónico respectivamente, ofreciendo así multitud de servicios, tales como acceso a Internet via RTC, RDSI, líneas punto a punto y Frame Relay con caudales garantizados, servicios de albergue de dominios WEB y MAIL de clientes, hosting o albergues de servidores WEB, FTP, MAIL, bases de datos SQL, e-commerce con encriptación, diseño de redes privadas físicas y virtuales, diseño e instalación de acceso remoto llave en mano, servicios de consul-

toría sobre diseño de redes LAN, WAN, Intranets y Extranets...

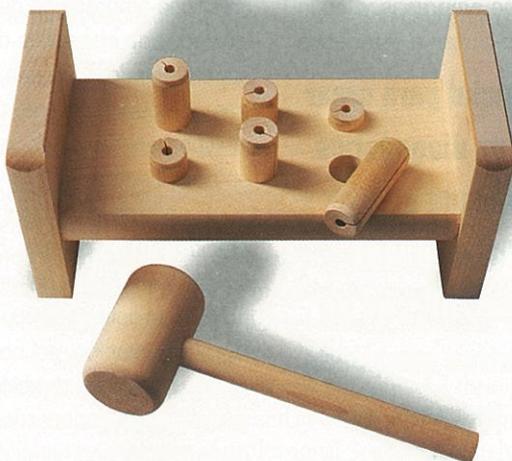
Tecnología

Bajo este epígrafe se engloban todas las actividades de integración y soporte a nivel de plataforma que son necesarias para la puesta en marcha de cualquier sistema ERP, CRM o de Comercio Electrónico.

En esta línea de negocio se encuadran también las actividades de desarrollo de software de sistemas que, si bien pueden no ser significativas en términos de volumen, tienen a veces una gran importancia estratégica, pues permiten a TEQ Riverland diferenciarse de la competencia, un valor, el de la diferenciación, fundamental en el mercado actual, enormemente competitivo.

En sus orígenes, los servicios tecnológicos fueron la actividad inicial de TEQ Riverland. En aquel entonces esos servicios eran prestados para grandes cuentas y, a menudo, mediante subcontratos. Hoy en día, los servicios de tecnología suponen un alto valor añadido a los proyectos CRM, ERP o de Comercio Electrónico realizados directamente por TEQ Riverland para sus clientes.

Un nuevo mundo de soluciones e-business



TEQ Riverland

OUTSOURCING

E-BUSINESS

CONSULTORÍA

INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

SOLUCIONES ERP, CRM

FORMACIÓN

CENTRO DE SOPORTE



TEL: 902 118 528
INTERNET: WWW.TEQRIVERLAND.COM
E-MAIL: INFO@RIVERLAND.ES

WE
MAKE
IT LOOK
SIMPLE

El autoempleo, salida laboral para los bioquímicos españoles

Un centenar de investigadores y empresarios se reunieron en unas jornadas celebradas en el PTA para promover la creación de empresas en este sector

La ciencia bioquímica española puede presumir de contar con los investigadores más preparados a nivel internacional. Severo Ochoa, médico bioquímico español y premio Nobel en 1959, cuyos hallazgos fueron decisivos para descifrar el código genético, fue el precedente de una larga tradición científica en nuestro país que, hoy por hoy, ha dado como fruto un elevado nivel de formación en el sector de la Bioquímica, la Biología Molecular y la Biotecnología.

Desgraciadamente, este alto grado de conocimiento no ha corrido paralelo a su aplicación empresarial y al desarrollo económico de esta industria. La situación es bien distinta. La gran mayoría de los investigadores españoles que ejercen su profesión lo hacen para potencias extranjeras que sí han evolucionado en este sentido.

Sin embargo, los expertos consideran que la investigación científica en España se encuentra en la actualidad en el momento idóneo para que comencemos a trabajar en un sector que tiene tanta importancia como el de las Tecnologías de la Información y ésta fue la conclusión más clara extraída de unas jornadas auspiciadas por el PTA del 23 al 26 de marzo.

Organizadas por la Sociedad Española de Biología y Bioquímica Molecular (SEBBM), las jornadas "La empresa puedes ser tú" congregaron a casi un centenar de investigadores de todos los puntos de España, así como a una veintena de empresarios, pertenecientes a firmas como Puleva, Bimbo, Pharmamar, Ampligen, Inmunotec o Biomar e interesados en los avances biotecnológicos. El objetivo: promover la creación de empresas y el autoempleo entre los bioquímicos españoles, principalmente en los campos de la Agroalimentación y la Biomedicina.



La catedrática de Biología de la UMA, Francisca Sánchez, y Felipe Romera, director del PTA, en la presentación a los medios de las jornadas "La empresa puedes ser tú" de la SEBBM.

Tal y como explica la profesora de Bioquímica de la Universidad de Málaga y coordinadora de este encuentro nacional, Francisca Sánchez, la raíz del problema se encuentra en la desconexión existente entre los promotores de empresas y los investigadores, "que se limitan a estar ence-

" la inversión inicial para crear una empresa de diagnóstico molecular dedicada al análisis de ADN no puede superar los dos millones de pesetas, mientras que puede obtener unos ingresos que multipliquen cientos de veces esta inversión en poco tiempo "

rrados en su laboratorio" y no saben cómo generar empresas, situación de la que, a su juicio, hay que salir con iniciativas como estas jornadas de difusión.

Según Sánchez, la inversión inicial para crear una empresa de diagnóstico molecular dedicada al análisis de ADN no puede superar los dos millones de pesetas, mientras que puede obtener unos ingresos que multipliquen cientos de veces esta inversión en poco tiempo.

El control de la maduración del fruto, del crecimiento de plantas, fundamentalmente árboles, el control de calidad o el "genotipado" (análisis genético) de especies, en Agroalimentación, así como el diagnóstico molecular o la generación y descubrimiento de nuevos fármacos, en Biomedicina, son caminos que aún están por explotar.

En este sentido, una empresa ubicada en el PTA, Genetaq, figuró como ejemplo a seguir en las jornadas de la SEBBM. Formada por tres investigadores malagueños,

“ el problema que padece la industria científica española es que este país carece de “cultura de la innovación”

con una pequeña inversión inicial, éstos jóvenes han obtenido logros tan importantes como el desarrollo de una técnica de biología molecular que analiza el semen de hombres con el virus del sida (VIH) o con hepatitis C (HCV).

En el encuentro se dieron cita como conferenciantes personalidades de gran peso en la comunidad científica española, como es el caso de Santiago Grisolia, investigador bioquímico considerado como uno de los “herederos científicos” de Severo Ochoa en España. Junto a él, participaron el presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), César Nombela; el representante de la Dirección General de la UE para la Ciencia, la Investigación y el Desarrollo, Bernd Reichert, y el investigador del Parque Científico de Barcelona, Emilià Pola, entre otros.

Una escasa cultura de la innovación

La presencia del científico valenciano Santiago Grisolia, bioquímico discípulo de Severo Ochoa y premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica en 1990, fue sin duda uno de los puntos fuertes de la convención.

Para este experto, el problema que padece la industria científica española es que



Acto de inauguración de las jornadas “La empresa puedes ser tú” organizadas por la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM).

este país carece de “cultura de la innovación” y, como consecuencia de ello, cuando una pequeña empresa dedicada a la investigación científica fracasa se considera “acabada”, “cosa que no ocurre en otros lugares, como por ejemplo Estados Unidos”.

Según Grisolia, otro factor “muy importante” para que estas iniciativas empresariales tengan éxito es que se lleven a cabo proyectos de capital riesgo que apoyen la innovación y se mostró convencido ante su audiencia de que la situación cambiará, “sobre todo con el nuevo Plan de Ciencia, Investigación e Innovación propuesto por el Gobierno, que aportará incentivos importantes a las empresas”.

El científico critica el sistema universita-

rio español y asegura que éste necesita un cambio para “darse cuenta de que es mejor tener calidad que cantidad”. En este sentido, Grisolia afirma con rotundidad que hay que abogar por una política científica universitaria que no continúe creando “bolsas de parados”, en clara referencia al colectivo de bioquímicos españoles recién licenciados que no saben hacia dónde dirigir sus pasos.

Por otra parte, sobre los retos científicos por conquistar para el próximo milenio, el experto profesor afirma que es “muy peligroso ser futurista” pero que, gracias a los avances en el conocimiento de la genética, “en el futuro se abordarán de forma eficaz las enfermedades poligénicas y las enfermedades huérfanas”, como ya está ocurriendo en Estados Unidos, y animó a los jóvenes que le escuchaban a trabajar en este sentido.

“Si tenemos suerte, en los próximos veinte años se conocerá en detalle y se avanzará en la terapia génica”, sentenció el profesor Grisolia, que a sus 77 años continúa entregado a esta materia, ya que es presidente del Comité de Coordinación Científica de la UNESCO para el Proyecto Genoma Humano.

El sabio profesor Grisolia concluyó su discurso ante los asistentes a las jornadas con una reflexión muy clara y esperanzadora: “lo importante es trabajar en lo que te gusta y, si lo haces así, de una forma u otra, tendrás éxito”.

Summary

The field of biochemistry in Spain can boast of having some of the best trained researchers in the world. Severo Ochoa, Spanish physician and biochemist, winner of a Noble Prize in 1959 whose research was decisive for understanding and deciphering the genetic code, was the precursor of a long scientific tradition in Spain. At present the country has attained a very high quality of training in the fields of Biochemistry, Molecular Biology and Biotechnology.

Unfortunately, this high standard of research was not followed through with comparable levels of applications in the business sector and as a result the development of the industry has been sluggish. The vast majority of professional Spanish researchers work for foreign enterprises that have evolved faster than Spain's.

Nonetheless, experts attending a conference sponsored by the PTA concluded that at present the situation regarding scientific research in Spain is an optimum one insofar as the initiation of projects is considered, particularly in the fields of Information Technologies.

Gabriel Quesada, gerente del Hotel Larios

“invertir en calidad es invertir bien”

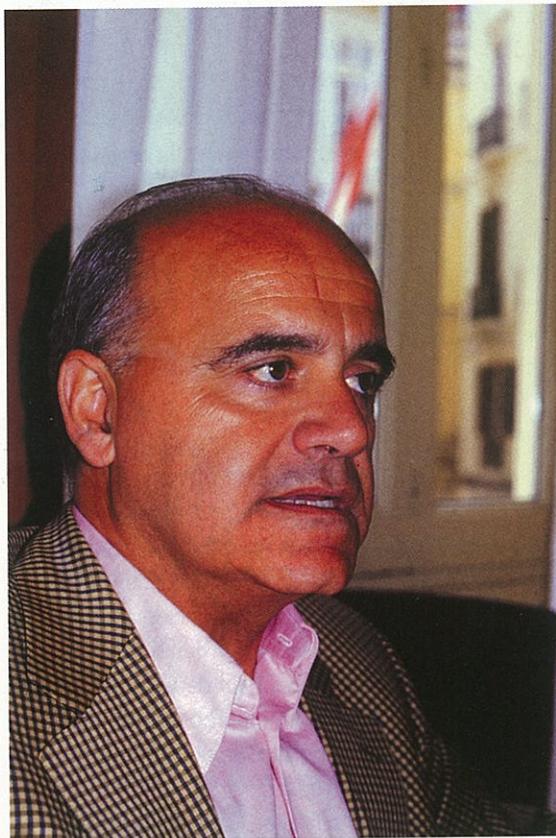
El Hotel Larios abrió sus puertas en Málaga hace seis años. A lo largo de este tiempo, ha ido recorriendo un camino en busca de la calidad que ahora se ve culminado con la obtención del certificado AENOR. Gabriel Quesada, gerente del hotel, nos habló de ello.

– ¿Qué significa este reconocimiento?

Para nosotros, conseguir el sello de calidad ha sido una labor muy importante. La calidad para nosotros ha sido siempre una actitud, un síntoma de actuación. Durante todo este tiempo hemos mantenido un estilo, no hacer lo que fuese porque unos espacios hoteleros sean más rentables que otros. No podíamos descuidar ningún aspecto, hemos querido que el hotel siga mostrando la parte más difícil que hay en cualquier negocio, especialmente en la hostelería, que es mantener una calidad permanente. Incluso nuestro criterio ha sido tener motivado al personal para que esa calidad vaya cada vez a más. La ventaja que tenemos es que, al ser una empresa joven, como toda empresa joven tiene pocas deformaciones, y no nos ha costado demasiado trabajo conseguir que el flamante personal que tenemos entienda que en esta empresa hay que jugar a la calidad.

– ¿Qué representa para una empresa como el Hotel Larios recibir el certificado de calidad AENOR?

Exactamente como si una empresa pide voluntariamente que la auditen para demostrar que va muy bien económicamente. Esto es igual. Es una especie de macroauditoría que se refiere a todo lo concier-



te al hotel. Nosotros, voluntariamente, queremos que se nos reconozca, y solicitamos a AENOR que nos revise. Le enseñamos todos nuestros interiores, le decimos cómo funcionamos, abrimos todas nuestras puertas y, finalmente, después de muchos meses de trabajo y adecuación del personal a ciertas normas de conducta en cuanto a gestión interna, finalmente la empresa, el auditor, decide que realmente eres merecedor del sello de calidad. Entiéndase que no es un sello que tú compras, no es como otros que todo se traduce a pagar una cantidad, se crea una especie de trofeo y te lo entregan en una gala en la que, incluso, actúan cantantes y presentadores famosos. Pero

el sello AENOR no tiene nada que ver con eso. Este es un sello de calidad que obedece a unas normas de comportamiento.

– Por lo tanto, para el cliente, esta es la mejor garantía posible.

Sí, es un tema muy importante, porque hasta el momento hemos ido a los establecimientos hoteleros guiados por las estrellas, por su ubicación, por su aspecto. El número de estrellas es una certificación que ha podido quedar un poco trasnochada. Hemos asistido incluso al desagradable espectáculo de que a un hotel le hayan quitado una estrella. Cuando eso ocurre es como si nos la quitasen un poco a todo, a los servicios que presta la ciudad. La idea debe ser mantener una calidad uniforme en todo nuestro entorno. En la Costa del Sol y en la ciudad de Málaga debe prevalecer la calidad porque el turismo es su principal motor de subsistencia. Hay que invertir en calidad

porque es invertir bien. Hasta ahora todos sabíamos que un hotel era bueno dependiendo de su número de estrellas, y también sabíamos que fuera de España había diferencias, y nos llevábamos algún chasco. Pero ha llegado el momento de rizar el rizo y pedir que alguien te diga que eres bueno. Y ese alguien tiene que ser un grupo de profesionales que te lo diga para tu poder, de manera rápida, creíble y demostrable, confirmar que obedeces a una disciplina, a unas normas de comportamiento determinadas. Y eso tiene que llegar con sellos de calidad de prestigio. Y entre esos sellos, el de AENOR es de los más prestigiosos del país. Es importante, porque creo que en un futu-

ro no muy lejano, casi ya, esa coetilla de "sello de calidad" que aparece en el ángulo inferior izquierdo de la correspondencia de una empresa, va a ser para nosotros un referente. Cuando leas una publicidad en la que se anuncia cualquier negocio, será imprescindible ver el sello de certificación de calidad. Y al Hotel Larios le ha gustado ser el primer establecimiento hotelero de la ciudad que consigue el certificado de calidad de la calidad, doblemente.

- ¿Es muy duro conseguirlo?

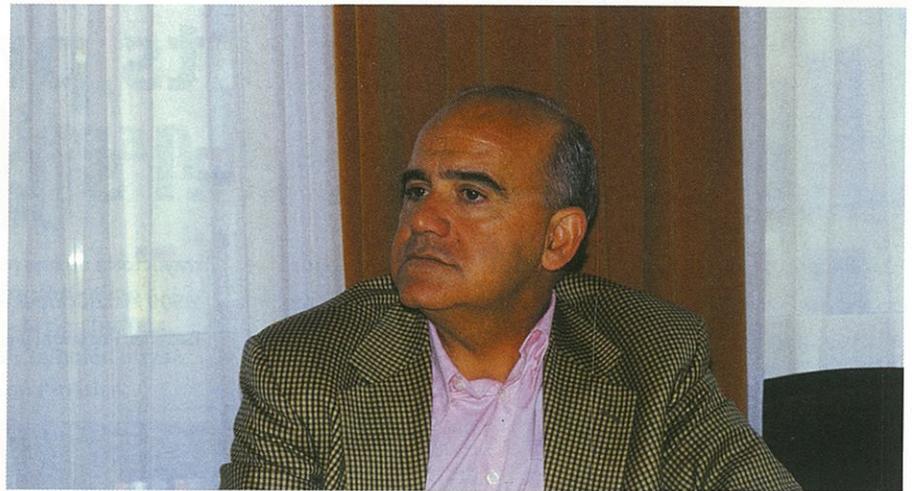
Es muy duro porque tienes que tener un nivel de actuación que siempre debe ser el mismo, porque ellos quieren crear un código de conducta mimético en todo el hotel. Es decir, que si una habitación está distribuida de una manera determinada, y no me refiero sólo a muebles, sino a en el ángulo de la mesa donde debe estar ubicado el mando de la TV o un cenicero, siempre debe estar en el mismo ángulo. ¿Por qué motivo? Pues para que todo el personal lo haga exactamente igual, para que una empresa no sea más o menos diligente en función del turno que esté trabajando en ese momento, sino que todos sepan que hay que hacer las cosas exactamente de esa manera. Y eso ocurre en la disposición de una habitación, de una mesa de comedor, en el control exhaustivo de un frigorífico...

- Y es que el certificado no se da por una única revisión, sino que condiciona a revisiones periódicas.

Claro, claro. Permanente.

- De todas formas, esto parece el desenlace lógico de la búsqueda empresarial del Hotel Larios, que desde que abrió sus puertas se ha distinguido por su búsqueda de la calidad y de un determinado tipo de cliente...

Sí, sí, y efectivamente creo que lo tenemos, porque lo indica nuestro afortunado índice de ocupación, que en abril fue por encima del 82 por ciento. Para mí esa es la auténtica medida de que somos aceptados, nuestra ocupación, teniendo en cuenta que normalmente los clientes que vienen están fidelizados, porque les gusta el hotel, y suelen venir con frecuencia, son asiduos, no es el cliente de paso, que vendrá en un futuro, por ejemplo el de tipo cultural, cuando en Málaga esté conformada la ruta museística, y que los hoteles del centro esperamos que



esté cuanto antes, y ya tendremos un nuevo segmento, el cultura, esos pequeños grupos centroeuropeos que vendrán a Málaga para ver los dos o tres museos importantes, pero hoy por hoy, todavía vía el cliente del hotel es del segmento de negocios.

- El Hotel Larios también se distinguió desde su inicio por implicarse en la vida cultural malagueña. ¿Eso también fue una búsqueda o es que surgió?

Eso es que lo vi absolutamente necesario. Para mí un hotel son los pasos perdidos de una ciudad, la tierra de nadie, y en un momento determinado te puedes sentir muy a gusto. Es posible que quieras atender a un cliente en un lugar, digamos "neutral", no en tu despacho, no en el suyo. Y ese sitio puede ser el salón de un hotel. Los grandes hoteles han tenido papeles preponderantes en acuerdos de estados, de gobiernos, grandes negocios. ¡Qué podrían contar los salones de muchos hoteles!

-Y el Hotel Larios, en materia cultural...

En estos cinco años ha cambiado mucho el panorama y hay muchos más espacios culturales, pero hubo un momento en que era lamentable ver cómo la universidad, la Diputación o el Ayuntamiento tenían que pedirme un salón para presentar un acto, o un libro, y que el hotel de forma totalmente desinteresada ha cedido sus salones. Un hotel como este, que está en el corazón de la ciudad, tiene que nacer implicado en ella, eso no se puede olvidar. El hotel y la Semana Santa, el hotel y la Feria, el hotel y la Navidad... Por aquí pasan todas las procesiones, la cabalgata de Reyes, la Feria del Centro, y el hotel está totalmente implica-

do. Y entiendo que va a seguir en esa línea, y mantenemos tarifas especiales con todo lo cultural, para artistas, gente que viene al festival de teatro, o a tocar en el Cervantes... Creo que también tiene esa función, ser acogedor en la ciudad, y si consigo que un gran director o un solista, que viene a tocar un día o dos, pero con los ensayos va a estar aquí una semana, pues está muy bien que esté en un hotel como el Larios, una especie de prolongación de su casa, sin estrés, aislado del ruido, un buen restaurante...

- ¿Qué le falta al hotel?

Espacio. Si algo añoramos es un salón de 500 o de 3.000 metros cuadrados. Es el justiprecio por estar en un edificio singular del centro histórico de la ciudad. Hemos tenido que cambiar la idea de grandes espacios por espacios más recoletos para estar donde estamos, lo uno por lo otro. Si echo algo de menos es un gran salón donde hacer eventos de gran magnitud. Eso es lo único. Porque el asunto del aparcamiento lo tenemos solucionado con algo que es más importante que el aparcamiento, un aparcacoches, que lo tienen muy pocos hoteles. El cliente llega aquí con su coche y siempre hay una persona pendiente de llevarse al aparcamiento de la Plaza de la Marina. Además, tenemos una tarifa especial nocturna que aplicamos al cliente, o sea, que encima la tarifa es sensiblemente más baja que cualquier tarifa de garage de hotel de cualquier sitio donde yo haya ido en los últimos años. Seguro. Y además aquí te lo aparcamos y luego te lo traemos cuando quieras.

La serie Design State alcanza un grado de funcionalidad y elegancia que la distinguen de cualquier buffet anterior

King's Buffets presenta el buffet del siglo XXI

Son elegantes y funcionales a la vez. Buffets que parecen suspender en el aire los alimentos y que marcan un hito en la evolución de estos muebles. Los nuevos buffets de King's Buffets son fruto de la

trayectoria de una marca líder en el sector que cuenta con más de 1.500 instalaciones realizadas en los últimos años en hoteles de España, Portugal y el área del Caribe entre otros muchos lugares.

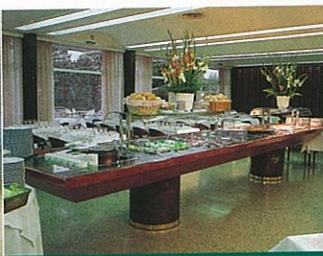
El Director General de King's Buffets, Antonio Criado, asegura que la firma ha reunido todos los conocimientos que les han aportado las relaciones con sus clientes para proponer una serie de buffets que cubran las máximas expectativas de los profesionales de la hostelería y grandes colectividades. Con este ánimo de convertirse en un aliado esencial para los hoteleros, los buffets se fabrican utilizando la última tecnología y garantizando su máxima eficacia en temas tan importantes como la higiene y la belleza de sus formas.

La Serie Design State, sistema patentado, conjuga la funcionalidad tradicional de la marca con una apuesta decidida por la innovación en el diseño. Según sus creadores, los nuevos buffets "suspenden en el aire los alimentos, los ofrecen con una delicada elegancia". En su único pie se alojan las partes mecánicas y electrónicas del buffet, los aparatos dedicados a proporcionar frío y calor.

A pesar de la aparente ligereza, se trata de buffets muy robustos, contruidos con acero laminado en frío de 6 milímetros con revestimientos de granito y acabados de alto diseño. Estos materiales, así como la ausencia total de componentes de madera, impiden la formación de insectos, bacterias, etc. Antonio Criado, desde su factoría en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, lleva más de 30 años desarrollando una experiencia de alto nivel que le ha posibilitado, siguiendo las normas inter-



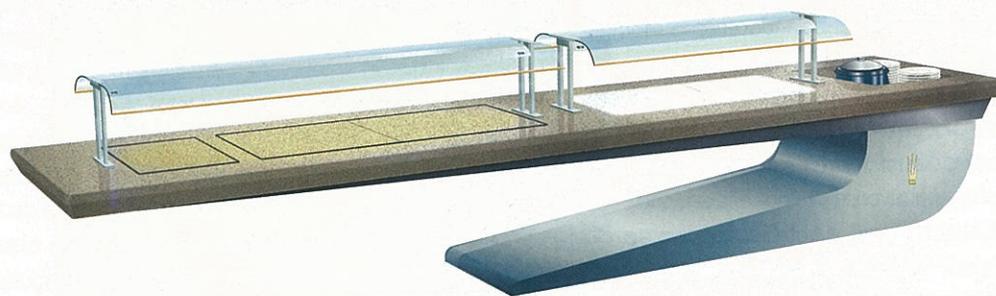
Hace 30 años, Antonio Criado fabricaba estos modelos convencionales que hoy han pasado



El modelo actual es de fabricación exclusiva de King's Buffets. Un gran éxito que ha conseguido más de 1.500 instalaciones



El Director General de King's Buffets Antonio Criado "senior" junto a Antonio Criado "junior" Director Técnico en la actualidad y que pasará a dirigir la compañía el próximo año



La nueva Serie Design State es el estilo del futuro, atento a las exigencias del próximo milenio: diseño, tecnología y funcionalidad integrados en perfecta armonía

nacionales, crear buffets que solucionan los problemas que surgen con el uso de los modelos convencionales. En algunos casos, los modelos convencionales resultan difíciles de limpiar formándose un caldo de cultivo favorable a las bacterias, son estáticos, fabricados con madera, y tienen muchas juntas y resquicios donde se reproducen los insectos.

Los responsables de la empresa están acostumbrados a que los clientes se sorprendan por el hecho de que sus buffets sean móviles (llevan unas ruedas ocultas que permiten que una sola per-

sona los desplace), que posean unos acabados que rayan la perfección, y que su sorpresa sea mayor aún cuando descubren que su relación calidad-precio hace de ellos una inversión que se amortiza con rapidez.

King's Buffets también equipará los buffets de la Serie Design State con sus exclusivos sistemas de Granito Escarchado por Contacto (que crea una fina capa de hielo sobre el granito) y el novedoso Cortina de Aire Antiinsectos, un sistema igualmente patentado que resulta imprescindible en buffets al aire libre y en es-

pecial en zonas tropicales.

La expansión internacional de King's Buffets continúa a buen ritmo y tanto desde su sede central donde se trabaja desde la fábrica más grande de España, como desde sus 9 delegaciones en la península y en América Central se atienden las peticiones de hoteles que desean mejorar su servicio al cliente, sin descuidar el diseño y la decoración de sus salones.

Si la frase "comemos con la vista" ha demostrado su validez, con King's Buffets alcanza su pleno significado.

King's Buffets abre mercado en Norteamérica donde prevé numerosas ventas a corto plazo

Los buffets de King's Buffets llegan al oeste de EEUU

Es un mercado con un gran potencial de exportación y King's Buffets prevé vender, en tan sólo 6 meses, más de cien buffets. Las aspiraciones de la empresa pasan por cubrir también otras áreas del continente y completar su presencia en América.

King's Buffets ha iniciado en mayo una campaña de marketing en el área oeste de Estados Unidos, centrada en ciudades de tanta densidad hotelera como Las Vegas, Los Ángeles, San Francisco o San Diego. Es el fruto del trabajo realizado en sucesivos contactos, en los que se comprobó el gran potencial del mercado estadounidense, donde King's Buffets ostenta la titularidad de las patentes de invención de sus productos. El objetivo de

este proceso es abrir una nueva delegación en Estados Unidos y continuar posteriormente la expansión por el continente.

Y es que, como afirma el Director Gerente Antonio Criado, la filosofía de los hoteles de Estados Unidos es totalmente coherente con la filosofía de King's Buffets. Las normas de control higiénico-sanitario, las exigencias de calidad y las expectativas de funcionalidad y modernidad de los grandes



El novedoso sistema Cortina de Aire Antiinsectos, de gran interés para buffets al aire libre y para zonas, como las del Caribe, donde abundan los insectos en determinadas épocas del año

hoteles de Norteamérica encajan a la perfección con los sistemas de los buffets de la compañía. Modelos como la serie Classic, que está teniendo un gran éxito de ventas, las islas para desayunos y postres, o los buffets para show cooking.

A la gama de productos se suma la nueva serie Design State, buffets de sorprendente diseño, con un solo pie, que aportan elegancia a la presentación de los alimentos, sin renunciar a la robustez.

Los valores de la empresa —el servicio al cliente y la calidad del producto— son la garantía de éxito en los nuevos mercados que aborda King's Buffets que, tras la implantación en el área oeste de Estados Unidos, prevé continuar su expansión en Florida. La inquietud por continuar abriendo mercado no se detiene y las previsiones se dirigen a medio plazo hacia otros puntos como Canadá, Venezuela y México, sin olvidar objetivos la zona del Caribe.

acento andaluz

REVISTA DE INFORMACIÓN, OCIO Y CULTURA

INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

TELF.: 952 02 01 90/91 - FAX: 952 02 01 94

E-MAIL: acentoandaluz@cst.pta.es

Audiovisuales en la XIV
CONFERENCIA EUROPEA
de la IASP

alquiler de material audiovisual
laboratorio de vídeo

Bazar del
Cineista
Desde 1971

952 21 75 05

Cortina del Muelle, 13 • 29015 Málaga

azemos

MARKETING
PROMOCIONAL

Reflejamos su
mejor imagen

C/ Caleta de Vélez 1,
Nave 4 Pol. Ind. Sta. Teresa.
29004 Málaga
Atención al cliente:
Tlf.: 902 202 707
Fax: 952 177 115



EL HOTEL VENECIA

Está situado en pleno centro de la ciudad de Málaga, próximo al puerto y a la famosa calle Larios.

Dispone de 40 habitaciones dobles, con teléfono, T.V., baño, aire acondicionado, exteriores, totalmente reformadas.

Disponemos de parking vigilado día y noche, las 24 horas.

Alameda Principal, 9
Telf.: 95 221 36 36
Fax: 95 221 36 37
29001 MÁLAGA
ESPAÑA

Coritel creará 200 nuevos empleos este año

Todos los contratos serán indefinidos, ya que el objetivo de la empresa es contar con una plantilla estable, comprometida con la compañía.

La empresa Coritel, S.A., ubicada en el Centro de Empresas del PTA y dedicada a la prestación de servicios informáticos desde su origen, en 1984, creará unos doscientos nuevos puestos de trabajo antes de que finalice este año en su delegación de Málaga.

La firma, que en 1999 facturó 19.000 millones de pesetas y alcanzó su objetivo de tener una plantilla con más de cien profesionales, prevé continuar con un crecimiento económico anual de un veinte por ciento y "nos hemos impuesto un nuevo reto: contratar entre 150 y 190 personas en lo que queda de año", asegura su director general, Rodolfo Tiessler.

El directivo explica que este crecimiento acelerado de la compañía se debe a la gran demanda de servicios informáticos, principalmente relacionados con Internet y comercio electrónico, que se ha producido en el mercado después de que las empresas hayan superado el "miedo al efecto 2000", y que, como consecuencia, también ha traído una importante necesidad de profesionales especializados en este sector.

"En nuestro caso, debemos adaptarnos con rapidez a la demanda que estamos teniendo en nuestra fábrica, por lo que ya llevamos un tiempo buscando gente preparada en desarrollo de programas informáticos, tecnología del software y construcción de sistemas de información", puntualiza.

Los 2.300 profesionales de Coritel en toda España trabajan, según Tiessler, para compañías "punteras" a nivel internacional de diversos sectores, ya que la empresa pertenece al grupo Andersen Consulting, firma líder en consultoría a nivel mundial, presente en 54 países.

La empresa buscará para estos puestos en Málaga a ingenieros informáticos, técnicos superiores y, en general, personas formadas en carreras de ciencias con co-



Vista parcial de las instalaciones de Coritel en el PTA.

nocimientos de programación, a los que se les harán contratos indefinidos, con excepción de los que aún no tienen experiencia profesional, que tendrán primero un contrato en prácticas que, si resulta positivo, también se convertirá en indefinido.

En este sentido, Tiessler asegura que Coritel desea una plantilla compuesta por personas comprometidas con la compañía

y que buscan una estabilidad laboral.

Actualmente, la firma tiene dos líneas de producción: sistemas de comercio electrónico, por un lado, y aplicaciones avanzadas de gestión, por otro, que consisten en el desarrollo de paquetes informáticos estándar para aplicarlos y adaptarlos a las necesidades de medianas y grandes empresas.

Summary

The firm Coritel, S.A., located at the Business Center in the PTA and devoted since its creation in 1984 to providing IT services, will have created about two hundred new jobs at its Malaga branch before the end of the year.

The company, which in 1999 had a turnover of 19,000 million pesetas and reached its objective of having a staff of over one hundred professionals, plans on growing at a yearly rate of 20% and in the words of its General Manager, Rodolfo Tiessler, "has set itself a new challenge: to hire between 150 and 190 persons before the end of the year."

The executive explains that the rapid growth of the company is due to the great surge in demand for information technology services, primarily related to the Internet and electronic commerce, in the aftermath of the Y2K scare. In consequence, there has also been a very rapid increase in the need for qualified professionals in this sector.

La Junta creará un centro de servicios tecnológicos

El consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, José Antonio Viera, ha anunciado que ésta creará un Centro de Servicios Tecnológicos Aplicados que incorporará a su estrategia algunas de las experiencias del Parque Tecnológico de Andalucía.

Viera, que realizó una visita a Málaga el pasado 25 de mayo para entrevistarse con el nuevo alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, así como con representantes sindicales de UGT y CCOO y otras personalidades malagueñas, estuvo también en el PTA interesado por el funcionamiento, la evolución y las claves del éxito del Parque Tecnológico, que en los últimos años ha alcanzado un desarrollo económico y tecnológico difícil de superar.

Tras su encuentro con Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico, el consejero explicó que la Junta de Andalucía creará un Centro de Servicios Tecnológicos Aplicados cuya función será definir la estrategia a seguir por las pequeñas y medianas empresas de la región para que la investigación en Andalucía se oriente hacia sus necesidades.

En este sentido, Viera considera que "un buen ejemplo" de la relación entre la investigación y las necesidades de las pymes es la tecnópolis malagueña, que en su opinión constituye "un modelo extrapolable a otros territorios de Andalucía" y recuerda que uno de los retos del Gobierno andaluz es el desarrollo tecnológico, motivo por el cual se ha ligado este concepto a la Consejería de Empleo.

El consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico asegura que su departamento animará a los empresarios andaluces para que trabajen en esta línea y alcancen logros importantes en su desarrollo tecnológico que repercutan a la vez en el desarrollo económico y la creación de empleo en Andalucía, aunque añade que aspira a que las entidades financieras también lo hagan y "todos seamos valientes en esta apuesta".

Asimismo, otro de los objetivos de la Consejería es agilizar los trámites para la creación de empresas, para lo que ya existe la Oficina de Respuesta Unificada y se dotará de ma-

yores recursos humanos y materiales a las delegaciones provinciales.

Además, se firmarán convenios con los ayuntamientos para crear una estructura comarcal en la que los emprendedores puedan presentar su documentación y no tengan que desplazarse a las capitales.

Durante la primera quincena de junio está previsto que el Consejo de Gobierno apruebe el decreto que permitirá a las nuevas empresas comenzar su actividad con un periodo de tutela por parte de la Junta mientras culmina el procedimiento administrativo, que será más exhaustivo en aquellas compañías que puedan causar un gran impacto ambiental.

Sobre el traspaso de competencias en materia de empleo, Viera confía en que el próximo otoño el Gobierno central haya terminado el proceso para que pueda incluirse en los presupuestos de 2001 y la Junta pueda diseñar un servicio de empleo que sustituya al INEM, "aunque éste no va a ser un mimetismo del actual, sino que se adaptará a las necesidades económicas de Andalucía".

Por otra parte, Viera plantea la necesidad de que la Inspección de Trabajo quede "absolutamente ligada" a la Junta, pues es preciso aumentar la plantilla para que los procedimientos sean eficaces, así como dotarla de nuevas tecnologías para realizar sus trabajos.

En cuanto a la siniestralidad laboral, Viera considera que es uno de los problemas que "tenemos que atajar", para lo que en el plazo de tres o cuatro meses se elaborará un documento con medidas a adoptar, que precisarán de una "buena coordinación" de la Jun-



Arriba, el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, con el director general del PTA, Felipe Romera. Abajo, un momento de la reunión del consejero con Antonio Fernández, Luciano Alonso, José M^a Delgado y Felipe Romera.

ta, empresarios y sindicatos.

La nueva cartera de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, dirigida por Viera, contará con tres direcciones generales para cada una de éstas áreas. En el caso de la primera, habrá una dirección general de Seguridad, otra de Formación y otra de Empleo. El área de Desarrollo Tecnológico tendrá otras tres: Economía Social; Energía, Industria y Minas y Desarrollo Económico e Incentivos, que se centrará en dirigir las ayudas hacia las empresas innovadoras, abundantes en el PTA.

En esta misma línea, el consejero anuncia que pretende dar un giro al Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), para convertirlo en promotor e impulsor de nuevas empresas, aunque sin que llegue a perder sus funciones actuales.

Más de 80 empresas visitaron el Laboratorio de economía del PTA

El Laboratorio de Economía de Internet que Intel tiene en el PTA ha cumplido seis meses de actividad. Sus responsables hacen balance de la actividad registrada en este centro y los resultados no pueden ser más positivos. Más de ochenta empresas y doscientas personas han pasado ya por las instalaciones del "Econo-Lab", cuyo objetivo es mostrar Internet a las pymes como una herramienta para hacer negocio y ganar en competitividad.

Allá por el mes de septiembre de 1999, la multinacional de informática Intel y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) decidieron firmar un proyecto de colaboración a nivel europeo con la finalidad de instalar "Laboratorios de Economía de Internet" por diversos puntos de Europa. La presencia de la IASP en el PTA, sede mundial de esta organización, la concentración de empresas que experimenta el recinto y la infraestructura tecnológica que éste aporta, fueron factores determinantes para que éste haya sido el primer laboratorio instalado en todo el mundo y, por supuesto, para que ya se haya consolidado como el modelo de referencia de los que posteriormente han nacido en Reino Unido, Suecia, Alemania, Estonia y Turquía.

Muestra de ello es la reciente visita de Bernd Juling, responsable de proyectos del Parque Tecnológico de Ostfalen (Alemania), que tras conocer los resultados de la experiencia afirmó estar entusiasmado con la idea de implantar un laboratorio de este tipo en la tecnópolis alemana y anunció que en breve comenzará las gestiones para hacer el proyecto realidad.

Desde su creación en octubre de 1999, ha estado gestionado por el PTA y dos empresas de la tecnópolis malagueña, Cetecom e Ingenia, y a partir de ahora se sumará al equipo la firma de telecomunicaciones Airtel que, en virtud de un acuerdo firmado con las anteriores, proporcionará las conexiones a Internet necesarias para el buen funcionamiento de la experiencia.

En este sentido, el director comercial de Airtel, José Luis Ramos, anunció en la firma de este convenio que otra de sus misiones será la difusión de la existencia de este cen-

tro a través del envío de mensajes cortos a todas las pymes que se encuentran en su cartera de clientes, a las que "encauzaremos" hacia la nueva economía basada en las tecnologías de la comunicación.

Por su parte, el director general de Ingenia, José Blanco, que destacó que ya se han celebrado más de cincuenta demostraciones prácticas a empresas de sectores tan variados como el inmobiliario, los transportes o el sector turístico, apuntó que para el año 2003, el flujo de la Economía en Internet superará los trescientos billones de euros, lo que supondrá un ahorro del 17 por ciento en la estructura actual de costes.

En opinión del director general de Cetecom, Luis Fernando Martínez, las empresas que no entren en este mundo de Internet verán caer pronto su negocio, afirmación con la que el resto de los patrocinadores se mostró totalmente de acuerdo y apuntaron que la economía malagueña está soportada por pymes y, por lo tanto, un centro como éste es "clave" en el desarrollo económico de la provincia.

Asimismo, Martínez subrayó que las empresas que visitan el Laboratorio ven clara la facilidad con que otras pymes hacen negocio y conocen desarrollos "reales, operativos y rentables" que pueden aplicar a su propia utilidad con el apoyo del equipo que gestio-



Firma del acuerdo de colaboración con Airtel y PTA, SA, Cetecom, IASP e Ingenia para continuar con el desarrollo del Laboratorio de Economía de Internet de Intel.

na el centro y les asesora en caso de decidir comerciar en Internet.

Uno de los casos más representativos de lo que pueden conseguir las pymes a través de Internet es Barrabés, una empresa de Jaca (Huesca), dedicada al montañismo, que ha conseguido no sólo aumentar considerablemente sus ventas en equipos de montaña sino también ser un punto de encuentro mundial de todos los aficionados a este deporte.

Otros ejemplos que se muestran en el Laboratorio son Confetti, una firma inglesa dedicada al negocio de la organización de bodas, o Wolf Garten, una empresa alemana de jardinería.

Por último, el director general del PTA, Felipe Romera, opinó que en estos momentos se produce una "tensión tremenda" en las pymes, a las que se les dice que tienen que entrar en Internet, pero nadie les indica cómo, carencia que intenta suplir este Laboratorio, nacido de la iniciativa privada y que, sin ánimo de lucro, intenta prestar una ayuda a las pymes españolas.

Nokia se instala en el PTA

La empresa de telecomunicaciones Nokia ha firmado un acuerdo con la Universidad de Málaga para la creación de un Centro de Ingeniería en el Parque Tecnológico de Andalucía que formará parte de la red de investigación de la compañía sobre la tercera generación de comunicaciones móviles (UMTS), proyecto que le costará unos 1.000 millones de pesetas.

El acuerdo, suscrito por el director general de Nokia España, Félix González Quesada y el rector de la Universidad malagueña, Antonio Díez de los Ríos, tendrá una duración de dos años y prevé la incorporación de cincuenta personas, que propondrán tanto de la empresa como de la institución educativa.

Entre diez y quince empleados de Nokia, entre ellos tres malagueños que trabajan en otras instalaciones, se desplazarán a este centro de investigación ubicado en el edificio que la Universidad malagueña tiene en el recinto tecnológico.

Su director, Félix González, destaca que España es el segundo país europeo en el que se han adjudicado las licencias de UMTS a operadores de telecomunicaciones, ante lo que Nokia "ha reaccionado" y le ha otorgado "protagonismo" en el desarrollo de tecnología de tercera generación, que permite la transmisión de datos a gran velocidad por teléfono móvil.

La empresa, que ya cuenta con un centro de investigación en Barcelona y tiene

“ La empresa, que ya cuenta con un centro de investigación en Barcelona y tiene previsto abrir otro en Madrid, eligió Málaga para fortalecer las operaciones en España por la aportación de ingenieros cualificados de la Universidad y la infraestructura del PTA ”



El director general de Nokia España, Félix González Quesada, y el rector de la Universidad malagueña, Antonio Díez de los Ríos, conversan amistosamente.

previsto abrir otro en Madrid, eligió Málaga para fortalecer las operaciones en España por la aportación de ingenieros cualificados de la Universidad y la infraestructura del PTA, explica su director, que apostilla que ha sido "una decisión meditada".

El objetivo es "estar preparados para el inminente lanzamiento de servicios UMTS" y la creación de este centro demuestra que "no estamos jugando, que vamos en serio", indica González, quien recordó que Nokia es líder en venta de teléfonos móviles.

Aunque la tercera generación está prevista para el año 2004 ó 2005, Félix González opina que el desarrollo de la tecnología hará que se implante "mucho antes" porque "vamos a correr para ello".

El rector de la Universidad, Antonio Díez de los Ríos, se mostró convencido durante la firma del convenio de que éste

prestigiará a la Escuela malagueña de Telecomunicaciones y añadió que se enmarca en la orientación de la investigación hacia los mercados.

El responsable del Centro de Ingeniería, Juan Manuel Melero, califica el acuerdo como "muy competitivo" y considera que será "estratégico" dentro de la red de investigación de la empresa.

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, afirma que Nokia probablemente es "la empresa más deseada para cualquier implantación tecnológica" y se muestra muy satisfecho por que el acuerdo haya permitido "conectar" la tecnópolis con la Universidad de Málaga.

Nokia tiene su sede central en Finlandia, cotiza en las Bolsas de Nueva York, Helsinki, Estocolmo, Londres, Fráncfort y París, y dispone de una plantilla de más de 55.000 personas.

El PTA, imagen de la España moderna

Las pasadas elecciones generales del 12 de marzo motivaron la aparición de numerosos reportajes sobre nuestro país en otras naciones de la Comunidad Europea. Medios de comunicación de toda Europa se preguntaron "cómo va España" y, al analizar nuestro nivel de desarrollo económico y evolución tecnológica, buena parte de las miradas de nuestros vecinos europeos se centraron en el Parque Tecnológico de Andalucía. Así es como el PTA se presentó el pasado 8 de marzo ante la audiencia suiza y francesa como un ejemplo de la España moderna en que vivimos y el 14 del mismo mes como el "Silicon Valley" de Andalucía.

La cadena suiza "Télévision Suisse Romande" mostró al PTA como un ejemplo de la "España dinámica", opuesta a la imagen de una "España aún inmersa en el paro", en un reportaje especial emitido en los espacios informativos de máxima audiencia.

Para su elaboración, un equipo de enviados especiales de la citada cadena se desplazó hasta el PTA, donde tomó imágenes de laboratorios y empresas y realizó varias entrevistas, entre ellas a Veronique Bravo, responsable de proyectos de Cetecom, y a Francisco Núñez, director de servicios de Ingenia, firmas a las que se definió como una ilustración de las "success stories" experimentadas en este entorno.

El reportaje se emitió también a través del canal internacional francés TV5 y, durante todo un día, por la página en Internet de Radio Suiza Internacional. En él se relataba cómo, desde su creación hace ya siete años, "no menos de 150 empresas se establecieron en un entorno idílico".

El enviado especial Ives Magat describió al PTA como a las "ciudades utópicas de los antiguos filósofos. Combina trabajo, alojamiento a proximidad, educación y hasta tiene una guardería para los niños". Según el periodista, el éxito de la tecnópolis

malagueña está estrechamente ligado al desarrollo de Internet y de las nuevas tecnologías de la comunicación, "algo que hubiera sido impensable hace sólo unos años".

La conclusión de la cinta fue clara y muy directa: "El Parque Tecnológico de Andalucía ha podido crear 2.500 empleos en siete años. Todo un reto en una España que tiene todavía la tasa de paro más alta de la Unión Europea".

Por otra parte, dos días después de las citadas elecciones generales, el diario económico francés "Le Figaro Économie" publicó un amplio reportaje sobre nuestra tecnópolis. Bajo el título "La España que gana: un Silicon Valley en Andalucía", este artículo partía de la entrevista a dos empresarios del Parque, Ezequiel Navarro, de Predan, y Angel Sánchez Blaya, de Normalización Europea, para explicar cómo "gracias a la iniciativa de las empresas locales y con la ayuda de fondos estructu-

“ La conclusión de la cinta fue clara y muy directa: “El Parque Tecnológico de Andalucía ha podido crear 2.500 empleos en siete años. Todo un reto en una España que tiene todavía la tasa de paro más alta de la Unión Europea ”



La prensa extranjera ha relacionado al PTA con el desarrollo económico experimentado en España.

rales europeos, se ha conseguido hacer de Málaga la Silicon Valley de España".

"En el corazón de los campos de olivos, el Parque Tecnológico de Andalucía reúne más de un centenar de empresas de alta tecnología en una zona industrial cercana a la ciudad de Málaga", dice el artículo, que destaca la presencia en el PTA de grandes firmas otras "start-up" innovadoras, "que han dejado Barcelona por Andalucía, (...) en una victoria que es andaluza antes que española".

El periodista Mathieu de Heaulme asegura que "el tono del PTA es, sin duda alguna, innovador, tanto respecto a la arquitectura de los edificios como en el perfil, particularmente joven y dinámico, de sus empleados".

Desayunos tecnológicos, un punto de **encuentro** para **empresarios**

Periódicamente, el PTA organiza encuentros con empresarios de la tecnología bajo el nombre de "Desayunos tecnológicos" en los que, aprovechando un interés común, se cuenta con la presencia de expertos en diversas materias que proporcionan información útil a los asistentes.

Éste es el caso de los dos últimos que se han celebrado, que centraron el debate en el nuevo régimen fiscal de las actividades de I+D, con una exposición ofrecida por la consultora Garrigues & Andersen, especialista en asesoría jurídica y tributaria y perteneciente a la firma internacional de consultoría Arthur Andersen, por un lado, y la Marca comunitaria, por otro, de manos de la firma Clarke, la agencia de propiedad industrial más antigua de España, fundada en 1879.

Según explicó Lourdes del Monte, abo-

gada y asesora de Garrigues & Andersen, la nueva ley de acompañamiento para el año 2000 ha introducido importantes novedades en la deducción por actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) que afectan a los porcentajes de deducción y a las actividades que dan derecho a la deducción. Además, la nueva ley incluye los gastos de personal y de los proyectos suscritos con universidades, organismos públicos de investigación o centros de innovación tecnológica.

Por su parte, Álvaro Cabeza, responsable de la agencia de propiedad industrial Clarke, apuntó en el "desayuno" que España, junto con Francia e Italia, ocupa el tercer lugar entre los países europeos que solicitan a la UE registrar sus productos con la Marca Comunitaria, por detrás de Alemania y Reino Unido, que ostentan los primeros pue-



Desayuno tecnológico celebrado con Garrigues & Andersen y empresas del PTA para debatir sobre el nuevo régimen fiscal de la I+D.

tos.

Según Cabeza, cada vez más los empresarios españoles son conscientes de los beneficios que les aporta este registro, ya que a través de un único procedimiento, se obtiene una única marca con efecto automático en todos los países de la UE, lo que también implica ahorro de costes y una gran ayuda a la hora de exportar productos a otros países de la Unión.

INGENIA

Ingeniería e Integración Avanzadas

SOLUCIONES PARA GANAR

• CON TOTAL CONFIANZA

• EN COMUNICACIONES Y TELESERVICIOS

- Proyectos de Interconectividad
- Proyectos en Internet
- Teleformación y Teletrabajo
- Consultoría e Información

INFÓRMESE EN

Parque Tecnológico de Andalucía, c./ María Curie, 9-11. 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA

Telf.: 95 2029300 - Fax: 95 2029309 • Web: www.ingenia.es - Email: info@ingenia.es

Oreille

Curso sobre legislación medioambiental

El Parque Tecnológico de Andalucía ha puesto en marcha un curso de Legislación Medioambiental en modalidad de teleformación, que será impartido por el Centro de Tecnologías de la Comunicación (Cetecom) y cuenta con el apoyo de Ingenia, encargada de dar soporte técnico a la plataforma de teleformación del Centro de Teleformación del PTA.

Con una duración de 268 horas, el curso pretende dar a conocer los beneficios del cumplimiento legal en materia de medioambiental para la empresa y sentar las bases para la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

En total, quince alumnos trabajarán desde su propio ordenador hasta finales de junio de este año para comprender las disposiciones legales que afectan a actividades con incidencia medioambiental y conocer los requisitos aplicables a las empresas y las técnicas e instrumentos jurídicos para la



Presentación del curso de legislación medio ambiental en modalidad de teleformación.

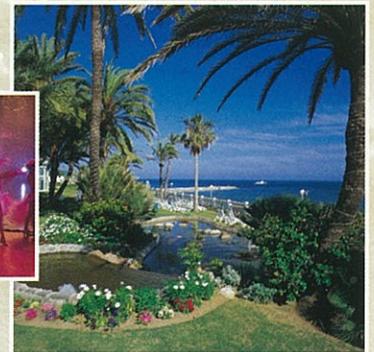
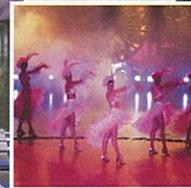
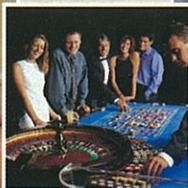
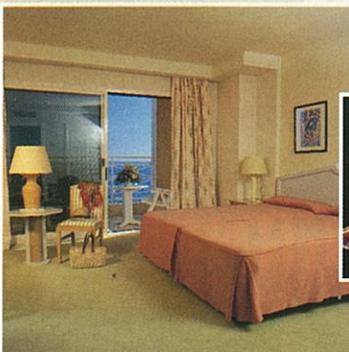
protección del medio ambiente desde la empresa, así como las responsabilidades derivadas del incumplimiento legal.

Con este curso, se pretende promover la actualización de conocimientos de trabajadores y demandantes de empleo confor-

me a las tendencias y demandas más innovadoras del mercado actual, a la vez que se intenta sacar el máximo rendimiento a las nuevas tecnologías de comunicación para ofrecer una mejor y más amplia difusión de las actividades de formación.

Imagine un lugar como este para poder relajarse...

...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.



El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo.

T
HOTEL & CASINO
TORREQUEBRADA
★★★★★
GOLF & BEACH RESORT

Urbanización Torrequebrada • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España
Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • www.torrequebrada.com • E-mail: comercial@torrequebrada.com

Chaves "chateó" desde el PTA

A pocos días de las elecciones a la Junta de Andalucía, el presidente de nuestra Comunidad Autónoma, Manuel Chaves, se comprometió en un chat celebrado en el PTA a que todos los andaluces tengan pronto acceso a Internet y aseguró que trabajaría para conseguir que en los próximos cuatro años 3,5 millones de andaluces navegen por la Red.

En el encuentro, en el que estuvo acompañado por la consejera andaluza de Economía, Magdalena Álvarez, Chaves adquirió este compromiso al afiliarse a la asociación ISOCANDA, el Capítulo andaluz de la Internet Society (ISOC), una organización internacional sin ánimo de lucro para la cooperación y coordinación global de Internet.

El presidente se esforzó por responder con celeridad las numerosas preguntas que le llegaban a través del chat, que resultó muy dinámico a la vez que divertido, y donde recordó a

los jóvenes que "podemos ayudarlos técnica y económicamente a montar vuestra propia empresa cuando terminéis los estudios" y afirmó que las empresas serán bonificadas con el cien por cien de la seguridad social si el contrato que realizan es indefinido.

En cuanto a la situación de Internet en España, el presidente dijo que el problema se encuentra en las tarifas telefónicas vigentes y abogó por una tarifa plana. Chaves, que se atrevió a contestar a todas las

preguntas comprometidas que se le realizaban, se despidió de sus interlocutores virtuales no sin antes pedir a los jóvenes que tuvieran más iniciativa con Internet y con su participación en la política.



Momento del "chateo" de Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, en el PTA, días antes de las elecciones autonómicas, acompañado por Magdalena Álvarez y Juan C. Martínez Coll, de Isocanda.

Soluciones Específicas para Objetivos Globales

Medio Ambiente

Centro de Atención de Llamadas

Consultoría de Calidad

Sistemas Automáticos de Atención Telefónica

Tarifación Telefónica

Software para la Gestión de la Calidad

Planes de Formación

Internet, Comercio Electrónico, Sistemas de Reserva por Internet

Teleformación por Internet

Gestión Personalizada de Clientes

CETECOM

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES, S.A.
 PTA - C/ Severo Ochoa, 2 - 29590 Campanillas (Málaga)
 Tel.: 95 261 91 00 - Fax: 95 261 91 13
 e-mail: info@cetecom.es

<http://www.cetecom.es>


AQUAID

Bussines Angels: La conexión entre inversores y emprendedores

La creación de una red que conecte a inversores con experiencia empresarial y a jóvenes emprendedores con buenas ideas se presentó como la alternativa a las fórmulas de financiación empresarial actuales en las jornadas "Business Angels", organizadas por la incubadora de empresas del PTA, Bic-Euronova, el pasado mes de abril.

Se trata de facilitar el encuentro entre jóvenes innovadores y "Business Angels" o "inversores informales", personas particulares que, además de aportar capital, prestan su experiencia para el desarrollo de un nuevo proyecto empresarial, explicó Tomaso Marzotto, secretario general de una red que ya funciona en Italia, la "Italian Business Angels Network" (IBAN).

Según Marzotto, muchas pymes tienen problemas para sobrevivir e incluso para "ver la luz", principalmente por el desconocimiento para obtener el capital y, posteriormente, para gestionar correctamente el negocio. Estas redes "Business Angels" ya trabajan con éxito en Italia y Gran Bretaña y, a juicio de Marzotto, en España podría funcionar una red similar regional, por ejemplo, en Andalucía, para lo que sólo hace falta una inversión aproximada de diez millones de pesetas y una estructura organizada que trabaje a nivel local y que cuente con "visibilidad" en la zona y buenas relaciones en el mundo de las finanzas.

Una vez localizado un grupo importante de posibles inversores y de buenos proyectos empresariales, la función de la red sería ponerlos en contacto a través de Internet, reuniones y foros, y boletines e informes entregados directamente a los interesados.

Para Marzotto, los "Business Angels" vienen a cubrir un "vacío" con el que se encuentran las empresas que necesitan financiación, "ya que las grandes entidades financieras sólo buscan grandes proyectos", y puso como ejemplo la situación en Gran Bretaña, "donde los 'Business Angels' gestionan más proyectos que los propios bancos".

DISPENSADOR DE AGUA MINERAL PARA OFICINAS

- Modelo agua caliente/fría
- Modelo agua ambiente/fría


OFERTA ESPECIAL
7 DIAS GRATIS

SIN NINGUNA OBLIGACION

Prueba un refrigerador AquAid

**INFORMACIÓN Y PEDIDOS
TEL. 952 473 274**

Los CEEI españoles celebran su VI encuentro nacional en el BIC

Las "VII Jornadas de Cooperación de ANCES", asociación nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), celebradas a principios de abril en la incubadora de empresas del PTA Bic-Euronova, congregaron a representantes de los Bics de toda España, que establecieron nuevos modelos de desarrollo y de captación de proyectos y aprobaron en asamblea la firma de próximos convenios, como el que firmarán con la Asociación de Parques Tecnológicos Españoles (APTE).

En este sentido, el presidente de ANCES, Jesús Casanova, dijo que en España hay tres redes importantes en materia de innovación: la de institutos tecnológicos, la red de parques tecno-

lógicos y la red de CEEI, "por lo que pretendemos firmar convenios de colaboración que nos permitan acceder a proyectos a nivel nacional o europeo en los que participen dos de estas redes o, incluso, las tres".

A los 21 centros europeos de empresas e innovación españoles, conocidos como "incubadoras" de empresas, se acercan más de 10.000 personas al año y en ellos se ponen en marcha más de mil proyectos empresariales anualmente, con una tasa de fracaso de las empresas respaldadas por un CEEI no supera el veinte por ciento, frente al porcentaje de éxito de estas iniciativas, que ronda el setenta por ciento.

En cuanto a los próximos planes de ANCES, la asociación se plantea un

proyecto de "Business Angels", fórmula de financiación empresarial por la que un inversor con experiencia aporta parte del capital social a un proyecto de empresa innovador.

Casanova opina que es necesario fomentar el espíritu emprendedor de la gente y hablar de innovación en un sentido amplio, "ya que innovar también es llevar algo que ya se conoce a un sitio donde aún no se ha implantado". El presidente considera que, a nivel de innovación, el I+D (Investigación y Desarrollo) de España está bastante lejos del europeo, pero que, a nivel de centros de empresas e innovación, "tenemos una posición muy importante y, de hecho, nuestra asociación es un modelo a nivel europeo".



CLIP COMUNICACIÓN Y RECURSOS
Edificio BIC-EURONOVA
Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López Peñalver, 21
29590 Campanillas (Málaga)

TEL.: 951 01 05 59
FAX: 951 01 05 26
clip@clipcom.com
www.clipcom.com



SERVICIOS

- Adaptación de programas informáticos y traducción de productos relacionados con la ciencia y la tecnología: *software* y *hardware*, manuales, sistemas de ayuda y cursos de formación.
- Traducción: general, técnica, comercial, financiera, jurídica y jurada, etcétera.
- Doblaje y subtitulación de películas, documentales, anuncios, etcétera para cine y televisión.
- Interpretación simultánea, consecutiva, bilateral, *chuchotage*, a vista o de acompañamiento.
- Creación de páginas web plurilingües y publicación en Internet.
- Elaboración de productos lexicográficos y estilísticos: glosarios, bancos de datos terminológicos, libros de estilo, prontuarios, etcétera.
- Confección, gestión y actualización de informes y documentos.
- Redacción de documentos técnicos.
- Maquetación e impresión.
- Cursos de comunicación oral y escrita.
- Cursos de idiomas a medida.
- Organización y gestión de ferias, congresos y exposiciones.
- Montaje y ejecución de campañas de publicidad y (tele)mercadotecnia plurilingüe.

SERVICES

- Software localisation and translation of science and technology related products, including software packages, hardware manuals, help systems and training courses.
- Dubbing and subtitle of films, documentaries and commercials for cinema and TV.
- Translation: general, technical, business, financial, legal, etc.
- Interpreting: simultaneous, consecutive, bilateral, *chuchotage*, on-sight and escort.
- Multilingual Web page design and publication in the Internet.
- Creation of lexicographic and stylistic products: glossaries, terminology, data banks, style guides, handbooks, etc.
- Document and report tracking, management and production.
- Technical writing.
- Desktop publishing.
- Oral and written communication training courses.
- Tailored language courses.
- Organisation and management of fairs, congresses and exhibitions.
- Multilingual marketing and advertising campaigns.

ALÓ fija en el PTA su centro I+D de internet en banda ancha

El operador de telecomunicaciones americano ALÓ ha instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía su nuevo departamento de I+D, centrado en la investigación y el desarrollo de Internet en banda ancha.

El objetivo de este departamento, en el que ALÓ invertirá más de mil millones de pesetas en los próximos tres años, es el desarrollo de productos y servicios ligados al Internet de banda ancha, que permite la transmisión de gran cantidad de información con una alta calidad y con una velocidad cincuenta veces superior a la actual.

Su director en España, Gilberto Sánchez, declaró que la compañía se ha propuesto conseguir un "Internet de banda ancha para todos" y aseguró que en 2001 habrá desarrollado la infraestructura necesaria para que el cuarenta por ciento de la población española tenga acceso a esta red de calidad, privilegio del que sólo disponen en la actualidad las grandes empresas e importantes centros tecnológicos.

Hasta ahora, predomina el acceso a Internet RDSI, preparado para la transmisión de información a una velocidad de 64 kilobytes, frente a las posibilidades que ofrece la banda ancha, que puede llegar a los dos megabytes, capacidad que ALÓ quiere aumentar hasta alcanzar los tres.

El equipo comenzará a funcionar con una treintena de ingenieros, plantilla que se duplicará antes de finalizar el primer año, en la incubadora de empresas del PTA, a la espera de su instalación definitiva en el edificio que actualmente construye el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) en el recinto tecnológico.

El directivo apuntó que, además de crear servicios y productos propios aplicados a Internet en banda ancha, este centro se apoyará en otras empresas del entorno con las que subcontratará nuevos proyectos y desarrollos para terceros, "con lo que se



Gilberto Sánchez, Fernando Bustamante y Felipe Romera durante la presentación celebrada en la sede social del PTA.

produce un efecto multiplicador dentro de la propia economía local".

Ver la televisión a través de Internet con una alta calidad o hacer de la videoconferencia un instrumento de comunicación cotidiano son algunas de las prestaciones que traerá la banda ancha a los internautas, según Sánchez, que abogó por alcanzar un "uso masivo" de esta tecnología y su aplicación en ámbitos como el teletrabajo y la teleformación, el comercio electrónico o la comunicación interna de una empresa.

Sánchez consideró este área de ALÓ como "estratégica" y "clave" para la compañía y explicó que la firma escogió el PTA para su ubicación por la concentración de ingenieros de telecomunicaciones e informáticos que posee Málaga, la proyección y el carácter internacional de su tecnópolis y las infraestructuras y agrupación de empresas que ésta ofrece.

El responsable de este departamento de I+D, Fernando Bustamante, malagueño que ha trabajado durante cinco años en esta tecnópolis, confía en las posibilidades de éxito de este proyecto, "que nace con una

clara voluntad de estabilidad".

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, destacó la importancia de la presencia de ALÓ en el Parque y opinó que actuará como un "catalizador" que propiciará la aparición de nuevas "empresas del conocimiento" en la zona, así como la llegada de otras compañías atraídas por este proyecto.

Summary

The American telecommunications operator ALÓ has set up its new R&D department for wide band Internet communications in the Parque Tecnológico de Andalucía. The objective of the department, in which ALÓ will invest over a thousand million pesetas over the next three years, is to develop products and services linked to wide band Internet communications, enabling high quality transmission of large amounts of information at speeds fifty times faster than the ones we have at present.

Internet en Banda Ancha para todos

VUELA



aLÓ

USA Solutions

14
Infórmate **28**

HITAG/PEREIRA



El PTA participó en la Feria de Hannover Fair 2000, junto a la comercializadora de productos andaluces y el IFA.

El PTA, en la Feria Hannover 2000

"Un mercado mundial para la industria en el próximo milenio". Bajo ese eslogan se celebró en Alemania la Feria internacional Hannover 2000, del 20 al 25 de marzo, en la que participó el PTA. El objetivo de este encuentro mundial es concentrar la oferta tecnológica de diversas industrias y presentar las últimas tendencias e innovaciones del mercado en campos como la ingeniería mecánica, eléctrica o de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la comunicación, así como favo-

recer la transferencia de tecnología y conocimiento entre investigadores y empresarios de todo el mundo. El encuentro congregó a más de 7.500 expositores, entre los que se encontraba el PTA con otras cuatro empresas e instituciones españolas. La tecnópolis malagueña se mostró en la feria como una concentración de empresas de alta tecnología abierta a nuevas incorporaciones a las que puede ser útil por las infraestructuras que ofrece y su proyección internacional.

Una página web conecta para conectar la microelectrónica europea

Un nuevo programa informático desarrollado en una página de Internet conectará a fabricantes y usuarios de la industria microelectrónica europea para facilitarles el intercambio de información y la unificación de los formatos informáticos con los que trabajan. La solución informática parte de la iniciativa de la Asociación para el Desarrollo de las Ciencias de la Producción Industrial (ADEPA), agrupación francesa de apoyo a las pymes de este país, y la empresa Aeroespacial Matra, también francesa, perteneciente a la industria aeroEspacial, encargadas de implicar en este proyecto, de nombre "Merci", a otros paí-

ses de la UE. Éste cuenta con grupos de trabajo en Francia, Alemania, Noruega y España, formados por fabricantes y usuarios de productos microelectrónicos que estudian las características y la estructura que deberá tener la nueva página web, así como los formatos informáticos más convenientes para el intercambio de información. Actualmente, ADEPA contacta con empresas relacionadas con la industria microelectrónica, ya sea como fabricantes o como usuarios, ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, para formar un segundo grupo de trabajo en España, puesto que ya funciona otro en

Nueva unidad de certificación para CETECOM

El interés de los distribuidores de equipos de telecomunicaciones por exportar sus productos a otros mercados y las dificultades para certificarlos en algunos países han llevado a Cetecom a crear el Grupo ITA para la certificación de equipos a nivel mundial, formado por diez profesionales del sector de las telecomunicaciones repartidos por Estados Unidos, Alemania, Francia, Chile, China, Taiwán, Japón, Korea y España, dedicados cada uno a distintas áreas geográficas. La función de ITA es ofrecer un "servicio global de certificación y ensayo" que gestione estos procesos en todo el mundo y asesore a las empresas en cuanto a las normativas y trámites burocráticos específicos de cada país.

SGA ceDe software a la Escuela de Turismo

Los alumnos de la Escuela de Turismo de la UMA recibirán formación práctica en sistemas de gestión informática hotelera gracias al acuerdo suscrito con las empresas Navision Software, autora del programa informático, y Sistemas de Gestión de Andalucía (SGA), distribuidora del mismo, cuyo objetivo es dotar a la escuela del soporte informático que ya funciona en el mercado con un índice importante de penetración para dar una formación más completa al alumno.

Primeros socios EE.UU para la IASP

La Asociación Internacional de Parques Científicos (IASP) podría obtener este año sus primeros socios en Estados Unidos, entrada que hasta ahora no se ha dado por la existencia de una red estadounidense de Parques Tecnológicos. Su director general, Luis Sanz, informó de que ya han comenzado algunos contactos con EEUU y asegura que en los próximos tres años la presencia de la IASP en norteamérica será muy fuerte, "lo que nos consolidará como la única asociación verdaderamente mundial en materia de parques científicos, creación de empresas innovadoras, Investigación y Desarrollo (I+D) y transferencia de tecnología".

El PTA, en el II Salón Inmobiliario de Madrid

El Parque Tecnológico de Andalucía participó, junto con el Ayuntamiento de Málaga y otra decena de grandes proyectos de nuestra ciudad, en el II Salón Inmobiliario de Madrid, celebrado del 30 de marzo al 2 de abril, con el objetivo de dar a conocer la oferta inmobiliaria de la tecnópolis y captar a posibles inversores.

Con una asistencia aproximada de 40.000 visitantes, el Salón contó con unos 140 expositores distribuidos en más de 15.000 metros cuadrados de exposición. Dividido en tres áreas, "Vivienda y Servicios", "Segunda Residencia" e "Inmobiliaria de Empresa", el PTA participó dentro de éste último apartado, desde donde promocionó las instalaciones de la tecnópolis y las infraestructuras que ésta ofrece a todas las empresas ubicadas en ella.

Innovación tecnológica y calidad ambiental. Éstas fueron las claves del éxito de la presentación del PTA ante los asistentes, en la que se hizo hincapié en factores como su inmejorable localización,



La —entonces— alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos —hoy ministra de Sanidad—, junto a Francisco de la Torre, —entonces— primer teniente de alcalde de la ciudad —hoy alcalde—, en el II Salón Inmobiliario de Madrid, donde el PTA se presentó como uno de los grandes proyectos malagueños.

los costes de instalación y funcionamiento, la calidad de las empresas ya instaladas y la variedad de posibilidades que ofrece para que las compañías que deseen estudiar su desembarco en el Parque. Asimismo, se dio buena cuenta de los resultados satisfactorios del último ejercicio, correspondiente a 1999, que dejó bien claro que el ritmo de crecimiento que experimenta este recinto tecnológico ma-

lagüeño es claramente exponencial y difícil de superar.

Junto al PTA, Málaga expuso otros grandes proyectos como el Plan Especial del Puerto, el Palacio de Ferias de Muestras y Exposiciones, el Parque Empresarial, el Centro de Transportes de Andalucía, el Plan Bahía, el residencial Torre Atalaya del Grupo PRASA o el Parque de Ocio Plaza Mayor, entre otros.



CENTRO DE EVALUACIÓN

Y

TRATAMIENTO COMPORTAMENTAL®

SOLUCIÓN RÁPIDA Y MANTENIDA, SIN MEDICINAS, DE:

- * DEPRESIÓN (a partir de 3 días)
- * ANSIEDAD (a partir de 1 semana)
- * INSOMNIO
- * MIEDOS (a partir de minutos)
- * TIMIDEZ
- * INTENTOS DE SUICIDIO

- * ANOREXIA
- * BULIMIA
- * MAREOS
- * OBSESIONES
- * DOLORES
- * INSEGURIDAD

PROBLEMAS:

- * DE PAREJA (celos, rechazo, desamoramiento, incomunicación...)
- * SEXUALES (anorgasmia, impotencia, eyaculación precoz, apatía...)
- * ADICCIONES (juego, tabaco, drogas, alcohol, sexo, comida)
- * DIGESTIVOS (gases, acidez, diarreas, estreñimiento, úlcera, colon irritable)
- * ESTUDIOS (falta de rendimiento, motivación, orientación, planificación)

NUESTRO TRATAMIENTO POTENCIA LOS EFECTOS BENEFICIOSOS DE LA MEDICACIÓN CONTRA EL CÁNCER

PROBLEMAS Madurativos, de aprendizaje, de lenguaje, y de conducta.
CURSOS: de relación, de habilidades sociales y asertividad (Bimensual), de control del estrés, de autohipnosis, de rendimiento en los estudios y exámenes, y de hipnosis para disminuir o dejar de fumar

PSICÓLOGO - DIRECTOR: D. JOSÉ MANUEL AGUILAR AGUDO
Creador del método P-L.P.® Colegiado: GR - 1004 (CONSULTING IN ENGLISH)
29008 MÁLAGA - C/TEJÓN Y RODRIGUEZ 3 - 1º A (junto a Parking)
Telf. (0034) 902 118 753 Fax. (0034) 952 21 74 68

VISITENOS EN WWW.PLP.NET
E-mail: aguilar@plp.net

TAMBIÉN TRATAMIENTO POR TELÉFONO Y POR VIDEO CONFERENCIA, PREVIA CITA.

DESDE
1.987

IMÁGENES DEL PTA



VISITA AL PTA DEL CONGRESO EISCO 2000 QUE CONGREGÓ A MUNICIPALISTAS DE TODA EUROPA, ORGANIZADO POR LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA.



VISITA AL PTA DE LOS SEÑORES MÄKELÄ, SINKKONEN Y KAARTOLUOMA, RESPONSABLES DEL CENTRO TECNOLÓGICO NEOPOLIS EN LAHTI (FINLANDIA).



FELIPE ROMERA Y VICENTE RODRÍGUEZ, DIRECTOR DE EXPO COMM 2000, EN LA PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS DE ESTA FERIA INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES.



EL HERMANO MAYOR DE LA COFRADÍA DE LA SAGRADA CENA, MANUEL RUIZ, HIZO ENTREGA AL PTA, SA, DE UNA PLACA CON MOTIVO DE SU NOMBRAMIENTO COMO "HERMANO DE HONOR" DE ESTA COFRADÍA.



VISITA DE EMPRESARIOS DE "METAALUNIE", LA ASOCIACIÓN DEL METAL DE HOLANDA.



JOSÉ VASSALLO Y ÁNGEL HEREDIA, EXPERTOS DE LA FIRMA DE DESARROLLOS INFORMÁTICOS ASKIN, EN UNAS JORNADAS SOBRE LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS PYMES EN EL PTA.



PAULINO PLATA, CONSEJERO DE AGRICULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, PRESENTÓ EN EL PTA EL PRIMER PORTAL AGRARIO ANDALUZ.



PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL. EN LA FOTO, SU PRESIDENTE, JUAN JIMÉNEZ, JUNTO A FELIPE ROMERA.

IMÁGENES DEL PTA



PRESENTACIÓN DE UN CURSO PARA PROFESORES EN FORMAN SOBRE LOS "CAMBIOS EN LA FP", A LA QUE ASISTIÓ JUAN ALCARAZ, DELEGADO DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.



VISITA DE LA PRESIDENTA DEL TECNOPARQUE DE BARQUISIMETO (VENEZUELA), LELYS MEDICCI, ACOMPAÑADA POR VICTORIA CAPARRÓS, RELACIONES PÚBLICAS DEL PTA.



VISITA DE LOS ALUMNOS DE UN MÁSTER DE JARDINERÍA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ACOMPAÑADOS POR EL CATEDRÁTICO FERNANDO GIL-ALBERT.



VISITA AL PTA DEL ALCALDE DE S. LUIS (MÉXICO) HORACIO DÍAZ, ACOMPAÑADO POR MARTÍN ORTEGA, DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO Y EL SECRETARIO PARTICULAR, JOSÉ MARTÍN, JUNTO CON BENITO PRIETO Y FELIPE ROMERA.



LA RESPONSABLE DE PROYECTOS DEL PTA, SONIA PALOMO, EN LA ENTREVISTA CON BARBARA GATTI, EXPERTA EN COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA PRÓXIMA CELEBRACIÓN EN EL PTA DE UN PROYECTO SOBRE ESTA MATERIA.



VISITA DE UN GRUPO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES CON MIEMBROS DE LA UNIVERSIDAD DE NEWCASTLE Y DE VARIOS PARQUES NATURALES ALEMANES.



FORO DE TELETRABAJADORES EN EL PTA PARA DEBATIR LAS NECESIDADES DE ESTE COLECTIVO EN ANDALUCÍA.

IDEA!

DIRECCIONES ÚTILES EN EL PARQUE TECNOLOGICO DE ANDALUCÍA



SEDE PTA

Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.
Sede Social PTA.
D. Felipe Romera Lubias
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 114 – fax 952 619 117
E-mail infopta@cst.pta.es Web www.pta.es

APTE - Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España
D. Felipe Romera Lubias
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 114 – fax 952 619 117
E-mail presidencia@apte.org Web www.apte.org

I.A.S.P – Asociación Internacional de Parques Tecnológicos
D. Luis Sanz
María Curie, 35 – 29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 197 – fax 952 619 198
E-mail iasp@iaspworld.org Web www.iaspworld.org

TECNOLOGÍAS AVANZADAS

CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Cetecom, S.A. - Tecnologías de la información, ensayos y consultoría.
D. Joaquín Torrecilla Torregrosa
Severo Ochoa, 2
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 619 100 – fax 952 619 112
E-mail info@cetecom.es
Web www.cetecom.es

BIOTECNOLOGÍA Y AGROALIMENTACIÓN

Instituto Andaluz de Biotecnología
Gestión Idea en biotecnología
D. Victoriano Valpuesta Fernández
Severo Ochoa, 4 – 4º Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 134 183 – fax 951 134 183

CEGEMA - Servicios medio ambientales
D. Luis Mº Sobrino Portela
Severo Ochoa, 4 – 3º Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 619 349 – 952 134 176
fax 952 137 048
E-mail cegema@uma.es

TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

ALÓ. - Operadora de Telecomunicaciones y servicios en banda ancha
Dº Fernando Bustamante
C/ María Curie, 9-11
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 020 031-Fax 952 020 030
E-mail cba-malaga@rsfcomt.es
Web www.alo.es

ACTIVANET S.L. - Servicios telemáticos a empresas y Particulares
Dº Esperanza Osuna
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 028 169-Fax 951 010 526
E-mail central@activanet.es
Web www.activanet.es

AIRTEL. - Telefonía móvil
D. José Luis Ramos
Juan López Peñalver, 8 Edif. C.T.I.A.
29590 Campanillas-Málaga
Teléfono 952 020 244 – fax 952 649 834
Web www.airtel.es

A.T.M., S.L. - Multimedia
D. Angel Rodríguez
Juan López Peñalver, 8 Edif. C.T.I.A.
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 008 – fax 952 028 143
E-mail andtelec@ingenia.es

ARI Telecom. - Servicios avanzados de telecomunicaciones
D. Pablo Castro
María Curie, 9 – 11
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 902 101 701 – 952 029 250
fax 952 029 252
E-mail info@ari.es
Web www.ari.es – www.aritelecom.com.

Atlinks España. - Telefonía inalámbrica
D. Rafael Marquez Gallo
Juan López Peñalver, 6
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 120 – fax 952 020 132
E-mail info@mlg.ci.alcatel.es
Web www.alcatel.es

Coritel, S.A. - Factoría de software
D. Rodolfo Tiessler
Juan López Peñalver, 17- 1º
Centro de Empresas
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 047 800 – fax 952 047 850
E-mail coritel@recol.es
Web www.coritel.es

Global Teleworking, S.L. - Desarrollo de software a medida
En el entorno de Windows
D. Jyki Etila
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 580 – 952 020 193
fax 952 020 193
E-mail globalteleworking@bic.es
Web www.globalteleworking.com

Global Touch. - Servicios de gestión para telecomunicaciones
D. Francisco Tanti Santiago
D. Fernando López Racado
Juan López Peñalver, 17 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 542 – fax 951 010 526
E-mail global_touch@gt-telecoms.com
Web www.gt-telecoms.com

Grupo Teledex. – Telecomunicaciones
D. Ignacio Shaw – shaw@teledex-iberica.com
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 902 111 717 – fax 952 028 178
E-mail info@teledex-iberica.com
Web www.teledex-iberica.com

Ingenia, S.A. - Servicios en informática y comunicaciones
D. José Blanco Arjona
María Curie, 9 – 11
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 952 029 300 – fax 952 029 309
E-mail info@ingenia.es Web www.ingenia.es

I.T.S. Europe, S.L. - Telecomunicaciones
D. Yves Horoit
Parque Tecnológico de Andalucía
Centro de Empresas P 5, 6 y 7
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 256 – fax 952 020 268
E-mail malaga@itseurope.es Web www.itseurope.es

Riverland, S.L. - Desarrollo de soluciones, software de calidad para Pymes
D. Alfonso Villoria (Dr. Marketing)
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 914 330 357 – 952 028 115
fax 915 017 049 - 952 028 115
E-mail alfonso.villoria@riverland.es
josemiguel.illescascas@riverland.es
Web www.riverland.es

Sistemas Interactivos Multimedia, S.L. - Desarrollo de producciones multimedia
D. José Moreno Muñoz
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
Teléfono 951 010 569 – fax 951 010 526
E-mail sim@bic.es Web www.bic.es/sim

INTERNET

Bida Multimedia, S.L. - Desarrollo página web para empresas, Tiendas virtuales y comercio electrónico
D. Tomás Pérez Benz
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 619 390 – fax 952 010 526
E-mail info@bida.es Web www.bida.es

TELEVISIÓN

Andalucía Digital Multimedia. - Canales temáticos
D. José Vilches
Severo Ochoa, 4 Edificio UMA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 515 – fax 952 020 306
E-mail agarciah@andaluciadigital.es
Web www.andaluciadigital.es

INGENIERÍAS APLICADAS

Diseño y Desarrollo de Productos Y Utillajes, S.L. - Diseño de productos para clientes, Diseño y construcción de moldes y matrices.
D. Enrique Sánchez
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 951 010 597 – fax 951 010 526

I.N.D.Y.C.C.E., S.L. - Instituto de Investigación, Desarrollo y Control De la Calidad en la Edificación, S.L.
D. Ricardo García Arribas
Severo Ochoa, 6
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 028 190 – fax 952 028 191
E-mail indyce@cst.pta.es
Web www.lutuga.com/indyce/apareja2.htm

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS

CATERPILLAR. - Demostraciones y formación técnica
D. Jacques J. Girard
C/ María Curie, 35 Edif. Sede Social
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 619 114 – fax 952 619 117

ELECTRÓNICA

A.T.E., S.L. - Electrónica
D. Fernando Ibañez
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 176 – fax 952 020 163
E-mail andtelec@ingenia.es

Aucore, S.L. - Electrónica
D. José Luis López
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas – Málaga
teléfono 952 020 167 – fax 952 020 168
E-mail aucore1@activanet.es
Web www.aucore.com

Dogor Electronics, S.L. - Componentes electrónicos
D. Feliciano Domínguez Agüera
D. Benito Moreno Rojo
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 179 - 952 020 213
fax 952 020 175
E-mail dogorelectronics@dogor.com
Web www.dogor.com

TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SERVICIOS SANITARIOS

Air Liquide Medicinal, S.L.U. - Gases medicinales, equipos respiratorios, Motorización, criobiología, higiene Hospitalaria y asistencia domiciliaria
D. Francisco Izquierdo Puig
Severo Ochoa, 17
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 077 - fax 952 020 065
E-mail malaga.alm@airliquide.com
Web www.airliquide.santo.int.airliquide.com

Diseño Integrado de Sistemas y Aplicaciones, S.L. (DISA, S.L.) - Electromedicina
D. Ricardo Roca
Juan López Peñalver 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 046 - fax 952 020 152
E-mail disa@activanet.es
Web www.disainformatica.com

Empresa Pública de Emergencias Sanitarias. - Servicios sanitarios de urgencias y Emergencias.
D. José Luis Villagrán
Severo Ochoa, 28 edif. EPES
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 800 - fax 952 029 801
E-mail scentral@epes.es
Web www.epes.es

Hospisur, S.L. - Mantenimiento y reparación de equipos
D. José María Villar Barroso
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 025 - fax 951 010 526
E-mail hospisur@arrakis.es

Plataforma Tecnológica, S.A. - Soluciones tecnológicas integradas salud
D. Tomás Díez Vivas
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 063 - fax 952 020 208
E-mail correo@ptec.es Web www.ptec.es

PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

Auren Axis Salud Prevención, S.L. - Servicio Acreditado de Prevención de riesgos laborales
D^a Isabel Campoy
Juan López Peñalver, 2
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 084 - fax 952 020 202
E-mail axissalud-prevencion@ingenia.es
Web www.ingenia.es/axissalud-prevencion

FORMACIÓN, DOCENCIA Y DIFUSIÓN

Forman (Centro de Formación). - Formación e innovación nuevas tecnologías
D. Eduardo Medina
Severo Ochoa, 30
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 144 - 902 251 252
fax 952 619 354
E-mail informan@pta.es
Web www.ingenia.es/forman

Asociación Jóvenes Emprendedores. - Promoción y gestión cursos de formación y apoyo
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 596 - fax 951 010 526
E-mail jemprend@bic.es

ASESORÍA EMPRESARIAL

Análisis de Gerencias Mercantiles y Asociación Consultoría económica y mercantil
D. Emilio Hernández
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 058
E-mail heca@bbvnet.com

ITYDE. - Innovaciones técnicas y desarrollo empresarial.
D. José M^o Galán de las Heras
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 241 - fax 952 020 037
E-mail ityde@alehop.com

MARKETING Y MULTIMEDIA

Sicma Media. - Servicios de marketing integrados Y multimedia
D. Vicente Fernández (Dir. Coordinación)
D. Vicente Arjona (Dir. Servicios)
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 545 - fax 951 010 544
E-mail sicmamedia@bic.es

GESTIÓN COMERCIAL

American Nike. - Material deportivo
D. Manuel Meniz
Juan López Peñalver, 17 Centro Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 028 020 - fax 952 020 059
E-mail miguel.ramos@nike.com
Web www.nike.com

Gallina Blanca, S.A. - Productos deshidratados alimentación
D. José Peinado-Jefe ventas Andalucía
Juan López Peñalver, 17 - 2^a Ala A-6
Centro de Empresas
29590 Campanilla - Málaga
teléfono 952 020 170 - fax 952 020 216
E-mail jpeinado@gallinablanca.es

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Málaga Digital, S.L. - Artes Gráficas
D. Fernando Mendoza
Juan López Peñalver, 8 Edif. CTIA
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 929190/1 - fax 952 020 194
E-mail malagadigital@est.pta.es
Web. www.activanet.es/empresas/malagadigital

Telenor Media España S.A. - Publicación guías telefónicas, folletos, etc.
D. Juan del Río Nieto
Juan López Peñalver, 17 Edif. Centro Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 900 - fax 952 029 918
E-mail marketing@tudistrito.es
Web. www.telenord-media.es

PROMOCIÓN Y DESARROLLO

SOPDE. - Servicios Técnicos
D. Federico Miró
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 109 - fax 952 029 088
E-mail info@sopde.es Web www.sopde.es

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Patronato de Recaudación Provincial
D. Juan Jiménez Macías
Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 029 012 - fax 952 029 014
E-mail jimenez@sopde.es
Web www.sopde.es/diputacion/recaudacion

UNIVERSIDAD

Grupo MINFO de Diseño Electrónico. - Departamento de electrónica, Facultad de Informática.
Investigación y desarrollo
D. Alfonso Gago
Severo Ochoa 4. 5^o
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 134179 - fax 952 134179
E-mail gago@ctima.uma.es Web www.uma.es

O.T.R.I. - Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
D. Juan José Borrego G.
Severo Ochoa, 4
Teléfono 952 132 591 - fax 952 131 021
E-mail otri@uma.es
Web www.uma.es/investigadores/otri

APARATOS PARA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

King's Buffets, S.A. - Fabricación y comercialización De buffets de alta tecnología
D. Antonio Criado Mellado
Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 193 - fax 952 619 195
E-mail central@kings-buffets.com
Web www.kings-buffets.com

CONSTRUCCIÓN Y FILIALES

Grupo San José. - Construcción
D. Carlos Angulo Gutiérrez
María Curie, 9 - 11
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 028 077 - fax 952 028 266
E-mail andalucia2@grupo-sanjose.com
Web www.grupo-sanjose.com

R&G Electromontajes. - Montajes eléctricos y mantenimiento en general
D. Armando Galán
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 233 - fax 952 020 237
E-mail rygelectromontajes@confiservi.es

ENTIDADES BANCARIAS

Unicaja. - Servicios bancarios
D^a Natalia Gaspar
Juan López Peñalver, 17
Centro de Empresas
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 283 - fax 952 020 311
E-mail ngasangl@unicaja.es
Web www.unicaja.es

PRODUCTOS QUÍMICOS

C.A.B. Químicas, S.L. - Fabricación y comercialización de productos químicos
D. José I. Cabo Reguero
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 020 079 - fax 951 010 526
E-mail cab@bic.es

USOS INDUSTRIALES

Air Liquide S.A. - Gases industriales para aplicaciones en soldadura, medioambiente, alimentación, metalurgia, siderurgia, electrónica y gases de alta pureza.
D. Juan José Tomé Moreno
Severo Ochoa nº 17
29590 Campanillas - Málaga
Teléfono 952 020 087 - Fax 952 020 071
E-mail Málaga.ale@airliquide.com
Web www.airliquide.com

SERVICIOS DIVERSOS

Clip Comunicación y Recursos - Servicio de traducción e interpretación
D. Miguel Duro Moreno
Juan López Peñalver, 21 Bic Euronova
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 951 010 559 - fax 951 010 526
E-mail clip@clipcom.com Web www.clipcom.com

MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

EUC - Lasor, S.L. - Cuidado y mantenimiento de jardines, etc..
D. Francisco Vera Florida
María Curie, 35
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 191 114 - fax 952 619 117

EUC - Securitas - Seguridad, videovigilancia, control De alarmas y telegestión de visitas.
Juan López Peñalver, 2 Edif. Control
29590 Campanillas - Málaga
teléfono 952 619 131 - fax 952 619 117



e-mail Rentabilidad

BOLSA VI, F.I.M. (Nuevas Tecnologías) UNIFOND MIXTO, F.I.M. y EUROBOLSA, F.I.M.

Invierta donde está la rentabilidad.

Y llévase un teléfono móvil con tarjeta y 4.000 ptas. en llamadas gratis.*



Ahora, en Unicaja, ponemos a su disposición **3 nuevos Fondos de Inversión**, auténticos especialistas en ofrecerle los beneficios que siempre ha deseado para sus ahorros. **UNIFOND BOLSA VI, F.I.M. (Nuevas Tecnologías)**, **UNIFOND MIXTO, F.I.M.** y **UNIFOND EUROBOLSA F.I.M. (Renta Variable EURO)**, Fondos que invierten en valores de grandes compañías de los sectores de **nuevas tecnologías, comunicación, informática e Internet**. Para que su dinero esté siempre en vanguardia de la rentabilidad.

Si desea más información acérquese a una oficina de Unicaja o llame al

95 213 86 75

UNICAJA
FINANCIERA
DIRECTA
901 246 246



Unicaja

UniVía
www.unicaja.es