

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 28 - DICIEMBRE 2001

AÑO VIII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

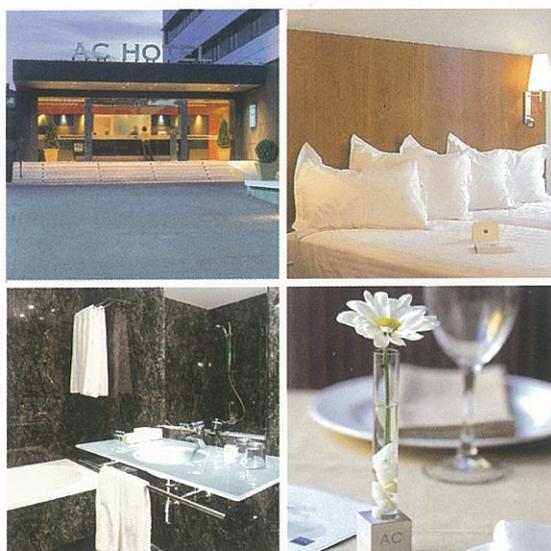
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **José María Bueno, Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico**
- **VITELCOM comienza las obras de una fábrica de móviles GPRS y de tercera generación UMTS**
- **El PTA participa en la Semana de la Ciencia y la Tecnología**
- **Convenio de colaboración entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la APTE**



# CADA DETALLE NOS HACE MÁS GRANDES

CUATRO ALMOHADAS ■ LÁMPARA DE LECTURA ■ EXQUISITO CUIDADO  
DE LA INSONORIZACIÓN ■ SUELO DE MADERA ■ AMPLIA OFERTA DE  
TELEVISIÓN ■ MINIBAR GRATUITO ■ COMPLETO EQUIPAMIENTO DE  
AMENITIES ■ CUIDADA ILUMINACIÓN ■ TELEVISIÓN INTERACTIVA  
■ CONFORTABLE CLIMATIZACIÓN ■ PRENSA GRATUITA ■ FITNESS  
CENTER EN TODOS LOS HOTELES ■ ROOM SERVICE 24 H.  
■ LAVANDERÍA ■ COFFEE SHOP GRATUITO ■ MINIBAR GRATUITO  
■ "EL PRIMER CAFÉ" (5-7 A.M.).



BARCELONA, CASTELLÓN, ELCHE, GUADALAJARA, LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN,  
LEÓN, MADRID, MÁLAGA, PAMPLONA, SEVILLA Y TOLEDO.

\*ALCALÁ DE HENARES, ARGANDA DEL REY, EL PORTIL, GRANADA, LAS PALMAS, PALENCIA,  
PETREL, PONFERRADA, SALAMANCA, SANTIAGO, TUDELA, ZARAGOZA.

**MUY PRONTO MÁS DE 60 HOTELES EN TODA ESPAÑA**

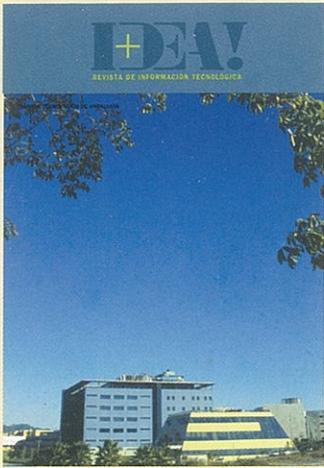


**CADA DETALLE NOS HACE MÁS GRANDES**

CENTRO DE INFORMACIÓN Y RESERVAS: 902 292 293. [www.ac-hoteles.com](http://www.ac-hoteles.com)

\* PRÓXIMAS APERTURAS





Vista del PTA



**CONSEJO DE REDACCIÓN**

José M<sup>o</sup> Delgado Molina  
José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
José Antonio Fernández García  
Natalia Merino Vega  
Yolanda Piñilla Contreras

**RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN**

Victoria Caparrós

**EDITA**



C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17  
**CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO**  
Sala de videoconferencia: 95 / 202 93 00  
Correo electrónico: infopta@cst.pta.es  
Web: www.pta.es

**PRODUCCIÓN Y DISEÑO**



M2J Publicidad, S.L.  
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2<sup>o</sup> D  
Málaga  
Tfnos.: 95 2213021  
Fax: 95 2608745  
E-Mail: mj2comunicacion@cst.pta.es  
**Maquetación y Publicidad:**  
Rocío Chamizo Sánchez  
Telf.: +34 952 00 30 20  
Fax: +34 952 00 20 20  
E-mail: acentoandaluz@eurogates.net

# IDEA!

## Sumario

### Editorial

5

### Entrevista

6

*José María Bueno, Secretario General de Industria y  
Desarrollo Tecnológico*

### Noticias

10

*VITELCOM Comienza las obras de una fábrica de  
móviles GPRS y de tercera generación UMTS*

### Reportaje

15

*EL Ministerio de Ciencia y Tecnología firma un convenio  
de colaboración con la APTE*

### Noticias

28

*JAZZTEL comienza a dar servicio a las empresas  
tras finalizar la RED*

### Noticias

31

*La Escuela de Negocios (EOI) se  
instaló en el PTA*

### Perfiles

35

*JAMIE SKINNER, Director de la oficina del Mediterráneo  
de la Unión Internacional para la Conservación de la  
Naturaleza (UICN).*



Actividades Agrarias • Informática • Hostelería y Turismo • Administración • Comunicación Imagen y Sonido • Fabricación Mecánica • Actividades Marítimo Pesqueras • Química • Sanidad • Industrias Alimentarias • Vidrio y Cerámica • Comercio y Marketing • Imagen Personal • Artes Gráficas Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados • Edificación y Obra Civil • Electricidad y Electrónica • Actividades Físicas y Deportivas Textil, Confección y Piel • Madera y Mueble • Mantenimiento y Servicios a la Producción • Servicios Socioculturales y a la Comunidad

# TU FORMACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA MUY PROFESIONAL

Las 22 familias profesionales  
con 138 titulaciones a tu alcance  
te abren las puertas del empleo

[www.cec.junta-andalucia.es/dgforpro](http://www.cec.junta-andalucia.es/dgforpro)

*Calidad En Igualdad*



Corfijo y Asociados

## Los Parques Tecnológicos en Andalucía



Andalucía, como el resto de España, está viviendo un "boom" en la creación y desarrollo de Parques Científicos y Tecnológicos. Estos nuevos proyectos son muy diferentes en cuanto a su modelo, a los primeros parques andaluces como lo fueron el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Cartuja 93, en éstos el motor de su desarrollo fue la Junta de Andalucía, apoyado en el caso de Málaga por el Ayuntamiento de la capital y en el caso de Sevilla fundamentalmente por el gobierno central.

En los nuevos parques las iniciativas provienen de las universidades, de grupos empresariales y de ayuntamientos. La Junta de Andalucía a través de su Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico sigue todos estos proyectos con gran interés y dada las buenas experiencias obtenidas en el PTA y Cartuja 93 quiere que estos nuevos parques sean el motor del desarrollo tecnológico andaluz. El pasado 24 de noviembre se publicaron en el BOJA las órdenes que recogen el desarrollo de los parques tecnológicos y los tecnoparques andaluces que han de ser elementos básicos de la red de innovación andaluza (RAITEC).

Además, también en noviembre el Ministerio de Ciencia y Tecnología publicó en el BOE sus decretos de ayudas a los promotores de parques científicos y tecnológicos. En este nuevo modelo de parques se priman las iniciativas provenientes del mundo universitario y además la participación de la iniciativa privada en estos recintos. Universidad e iniciativa privada son las palabras clave para el desarrollo de estos nuevos Parques Científicos y Tecnológicos. Las administraciones públicas, tanto la Junta de Andalucía como el gobierno central, se encuentran apoyando todos estos proyectos pero desde un segundo plano.

La Universidad de Málaga fue la primera de las andaluzas que definió un nuevo modelo de colaboración con el PTA y que ha supuesto un gran éxito para ambos, tras ella la Universidad de Sevilla está comenzando a colaborar activamente con Cartuja 93 y tendrá muchas oportunidades en el Parque Tecnológico Aeronáutico de la Rinconada. La Universidad de Granada dirige la Fundación del Campus de la Salud que será el Parque Científico Tecnológico de Granada. La Universidad de Córdoba es el mayor impulsor de su parque científico y tecnológico. La Universidad de Cádiz está liderando la creación de varios tecnoparques en la provincia. La Universidad de Almería va a participar en el Parque Tecnológico que allí se está desarrollando. La Universidad de Jaén forma parte de la sociedad de gestión del Parque del Aceite y del Olivar de Jaén. La Universidad Pablo de Olavide quiere desarrollar un parque científico tecnológico junto al ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra y la Universidad Internacional de Andalucía va a desarrollar su centro tecnológico en el PTA.

También en Andalucía muchos ayuntamientos están animando la construcción de parques tecnológicos, al ya comentado de Alcalá de Guadaíra se pueden unir los de Lepe, Los Barrios, Lucena y ya en la provincia malagueña, los de Humilladero y Cártama.

**“ La Universidad de Málaga fue la primera de las andaluzas que definió un nuevo modelo de colaboración con el PTA y que ha supuesto un gran éxito para ambos ”**

# JOSÉ MARÍA BUENO LIDÓN

*SECRETARIO GENERAL DE INDUSTRIA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO*



JOSÉ MARÍA BUENO LIDÓN

## ¿Cuáles son los proyectos más importantes de la Secretaría General de Industria y Desarrollo Tecnológico?.

Dentro de los proyectos globales que se están realizando desde la Secretaría, podemos destacar los siguientes.

- Nuevo Programa Industrial de Andalucía.
- Plan de Desarrollo de la Industria Minera de Andalucía.
- Nuevo Plan Energético de Andalucía.
- Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico y sus líneas de desarrollo como creación del Centro Andaluz de Servicios Tecnológicos Aplicados (CASTA), RAITEC, etc.

## Aspectos más importantes del PLADIT.

El Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico se elabora por parte de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico en función de las recomendaciones establecidas en el Consejo Europeo de Lisboa del 2000 y los resultados del documento Andalucía en el Nuevo Siglo. Por otro lado, se hizo un exhaustivo análisis oferta-demanda dentro del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa en Andalucía.

El Pladit establece 7 líneas estratégicas

que engloban a 24 programas que pretender ser la respuesta a las carencias que se detectaron en Andalucía, en el que hasta ahora había sido un desequilibrado sistema Ciencia-Tecnología-Empresa, con una potente vertiente en investigación científica frente a un débil esquema de innovación y desarrollo tecnológico empresarial.

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar con el Pladit son los siguientes:

1. Definir, dirigir y coordinar la política tecnológica y de innovación.
2. Facilitar la coordinación con la política científica para lograr la máxima eficacia y eficiencia del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.
3. Establecer los programas y actuaciones para impulsar la capacidad de la innovación y desarrollo tecnológico del tejido productivo de la región.

Todo ello, con el fin de contribuir a la creación de riqueza y empleo estable en Andalucía.

Las líneas estratégicas del Pladit establecen los siguientes programas:

### • Estrategia de Infraestructura Tecnológica de soporte a la Innovación.

Esta línea de desarrollo la conforman las regulaciones referentes a la puesta en marcha del Centro Andaluz de Servicios Tecnológicos Aplicados (CASTA), la creación de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC) donde estarán integrados todos los agentes tecnológicos calificados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, habiéndose establecido una normativa específica para esto, el programa de creación espacios innovadores tales como Centros de Innovación y Tecnología, Tecnoparques, los programas de ayudas para la creación de empresas de base tecnológica y la puesta en marcha de dos medidas de acompañamiento: la Unidad de Evaluación de proyectos tecnológicos y el Observatorio de la Innovación, adscritos al CASTA.

### • Estrategia de Coordinación.

Esta línea se basa en la necesidad de coordinar la política tecnológica y de innovación que surge de este Plan con las Políticas europea y nacional y con la política científica contenida en el III Plan Andaluz de Investigación (Consejería de Educación y Ciencia), así como con el resto de las Consejerías con actuaciones en materia de innovación y tecnología.

### • Estrategia de Financiación de la Innovación

En ella se establecen los programas basados en la puesta en marcha de novedosos instrumentos financieros de apoyo a la innovación (Fondos Tecnológicos) así como la difusión y formación en Financiación de la Innovación (foros, cursos y seminarios).

### • Estrategia de Cooperación Empresarial

Esta estrategia incluye la creación de redes empresariales de cooperación (locales, sectoriales y temáticas), así como programas de ayudas para aumentar la subcontratación de las grandes empresas ubicadas en Andalucía sobre el tejido productivo local/provincial/regional (adaptación del Programa Tractor del IFA), y el apoyo a la participación de Pymes Andaluzas en el V Programa Marco de la Unión Europea. Esta estrategia se completa con las actuaciones del Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión.

### • Estrategia de Incorporación y Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Incluye las actuaciones destinadas a fomentar el uso de las TIC, principalmente las derivadas de Internet y el comercio electrónico, mediante programas de impulso a la inversión y de promoción y difusión. En la estrategia se contempla también la realización de un Programa de Fomento de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

• **Estrategia de Fomento de la Innovación y de la Capacidad Tecnológica**

Incluye programas y ayudas a las empresas para la introducción de técnicas y métodos de gestión de la innovación, tales como el diseño, creatividad, marketing, gestión del valor, análisis de riesgos y control de puntos críticos, análisis modal de fallos y sistemas integrados de gestión (aseguramiento de la calidad, gestión medioambiental y prevención de riesgos laborales), así como las destinadas al apoyo a inversiones de actualización y renovación tecnológica, y de colaboración de empresas con centros de investigación y con centros de innovación y tecnología.

• **Estrategia de Capacitación de Recursos Humanos y Fomento del Empleo**

Incluye programas relativos a la incorporación tutelada de jóvenes titulados a pymes (STAGE), incorporación de tecnólogos expertos a Centros de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología y a las empresas (INTECNET), procesos de aprendizaje mutuo y buenas prácticas entre centros de la Red ("benchmarking" o emulación) y programas formativos en gestión de la innovación y gestión de proyectos tecnológicos.

**¿Cuál es la filosofía de la Junta con respecto a los Parques Tecnológicos y a los Tecnoparques?**

El pasado 24 de noviembre salió publicado en el BOJA, cuatro Ordenes que califican a los siguientes agentes tecnológicos: Parques Tecnológicos, Tecnoparques, Centros de Innovación y Tecnología y Centros Incubadora de Empresas. El objetivo de estas Ordenes es definir las características que deben tener estos agentes tecnológicos para ser calificados como tales para la Junta de Andalucía, además de integrarse en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC).

Los Parques Tecnológicos tienen una gran importancia para la Consejería por su especial contribución al desarrollo y su capacidad para vincular y crear sinérgias con otros agentes del sistema Ciencia – Tecnología – Empresa. Este es la razón clave, por la que la Consejería seguirá apoyando la creación de Parques Tecnológicos. Para ello, después de evaluar el pro-

yecto del Parque que se quiera crear, tanto en su viabilidad técnico – económica, su adecuación a las políticas que la Consejería está desarrollando en innovación y desarrollo tecnológico, el cumplimiento de los requisitos fundacionales que se han puesta en la Orden de calificación de Parques Tecnológicos y por supuesto, su capacidad de mejora en el sector productivo andaluz, esta Consejería participará, de forma minoritaria, en la constitución del Parque.

El objetivo que se tiene con el fomento de los Tecnoparques es la de diseminar la ubicación de espacios de innovación por todas las provincias andaluzas, reproduciendo el modelo de Parque Tecnológico. La localización, tamaño, contenidos y especialización dependerá de las necesidades



de la zona, en función de sus estrategias productivas, del nivel de desarrollo y de las posibilidades de concentración que puedan demandarse por parte de las empresas locales. Al igual que en el caso de los Parques Tecnológicos, la Consejería evaluará los proyectos de tecnoparques y apoyara la constitución de éstos participando en el capital social de forma minoritaria.

**Como se va a desarrollar RAITEC**

En los próximos días va a salir publicado una orden que define la Red Andaluza de Innovación y Tecnología. En esta normativa se configura RAITEC como una red de Agentes Tecnológicos que

están interconectados, que de modo individual son competentes para la prestación de determinados servicios de carácter tecnológico, y que al estar en red constituyen un sistema de gran potencial para la ayuda en la mejora de la competitividad de las empresas. En efecto, la red representará para las empresas andaluzas una oportunidad de aprovechar los avances tecnológicos de una manera eficaz, ordenada, integrada, beneficiándose de sinergias. Por otro lado los propios Agentes Tecnológicos podrán ser más eficientes evitando gastos redundantes al no duplicar proyectos tecnológicos y actuando de forma coordinada con los demás Agentes.

Los usuarios de la red serán, principalmente, las empresas andaluzas, que deberán ver en la RAITEC un instrumento válido para la contribución a la mejora de sus procesos y su gestión en general, es decir una contribución a la competitividad de sus productos o servicios, significando en definitiva un instrumento para la creación de riqueza y empleo.

No obstante, también serán usuarios habituales los propios Agentes Tecnológicos miembros de la Red, que verán en la misma, no solo un lugar donde exponer sus servicios para que, conociéndolos, puedan ser demandados, sino una fórmula de coordinación de proyectos tecnológicos y un incremento de las propias capacidades mediante las sinergias con los demás Agentes miembros.

Los miembros de la RAITEC serán los Agentes Tecnológicos calificados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, según los procedimientos especificados en las Ordenes oportunas. Entre ellos podremos encontrar los siguientes:

- Parques Tecnológicos.
- Tecnoparques.
- Centros Incubadoras de Empresas.
- Centros de Innovación y Tecnología.
- Laboratorios de medida, ensayos y calibración.
- Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEIs)
- Centros de Formación en Innovación y

Tecnología para postgraduados.

- Entidades de transferencias en el entorno de la Innovación y Tecnología.
- Redes y Centros de I+D +I de titularidad pública o privada.
- Agencias de Desarrollo, regionales y locales.
- Empresas de base tecnológica.
- Centro de Enlace para la Innovación.
- La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico podrá convenir con entidades o empresas ubicadas fuera de Andalucía, formas específicas de participación en la Red

Los servicios que pueden prestarse desde RAITEC serán de información, y en su caso de gestión, entre otros, de los siguientes:

- Acceso a bases de datos especializadas, normas, reglamentos técnicos, registro de patentes, disposiciones legales, estudios y bibliografía en general relacionado con la materia.
- Formación en sus diversos niveles, dirigida a la gestión de la innovación y al desarrollo tecnológico.
- Innovación tecnológica.
- Investigación y desarrollo orientado a la innovación
- Diseño de productos y simulación de procesos.
- Incorporación, asimilación y adaptación de tecnologías y transferencia tecnológica, de experiencias y buenas prácticas.
- Aplicación de herramientas para la gestión de la innovación (Análisis del Valor, procesos de valoración y emulación de buenas experiencias innovadoras, gestión del conocimiento, mejora continua).
- Calidad, normalización y certificación de productos y de procesos.
- Tramitación de patentes.
- Medidas, ensayos y calibración de aparatos y equipos.
- Preparación y tramitación de proyectos para la participación en programas de innovación europeos, nacionales y autonómicos, incluyendo la búsqueda de la correspondiente financiación.
- Trabajos en Red y en actividades de cooperación.
- Aplicaciones basadas en las tecnologías de la información y la comunicación.

- Creación y oferta de espacios de innovación.

- Otros no relacionados anteriormente que presten los miembros de la Red.

Actualmente se está elaborando un proyecto que contempla desde las infraestructuras necesarias al diseño del PORTAL DE LA INNOVACIÓN que será la entrada en RAITEC. Cuando un agente tecnológico sea calificado por la Consejería, será registrado como tal e integrado en la Red y dado de alta en el Portal. El objetivo fundamental de Raitec y del Portal será ayudar a la empresa andaluza en sus demandas tecnológicas, pero además será el punto de encuentro de la innovación y desarrollo tecnológico a nivel andaluz.

RAITEC va a tener una unidad de gestión, por un lado se encargará de mantener las infraestructuras y el por-

**“La primera fase del proyecto estará finalizada a finales de este año, en la que se tendrá el diseño del Portal de la Innovación, y la integración de todos los agentes tecnológicos que estén calificados en ese momento”**

tal, por otro lado esta unidad contará con tecnólogos que serán los encargados de asesorar a las empresas en sus demandas tecnológicas cuando empezando a aplicar desde la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología que contribuirá decisivamente a mejorar el tejido empresarial de nuestra comunidad. un agente tecnológico no se lo resuelva directamente.

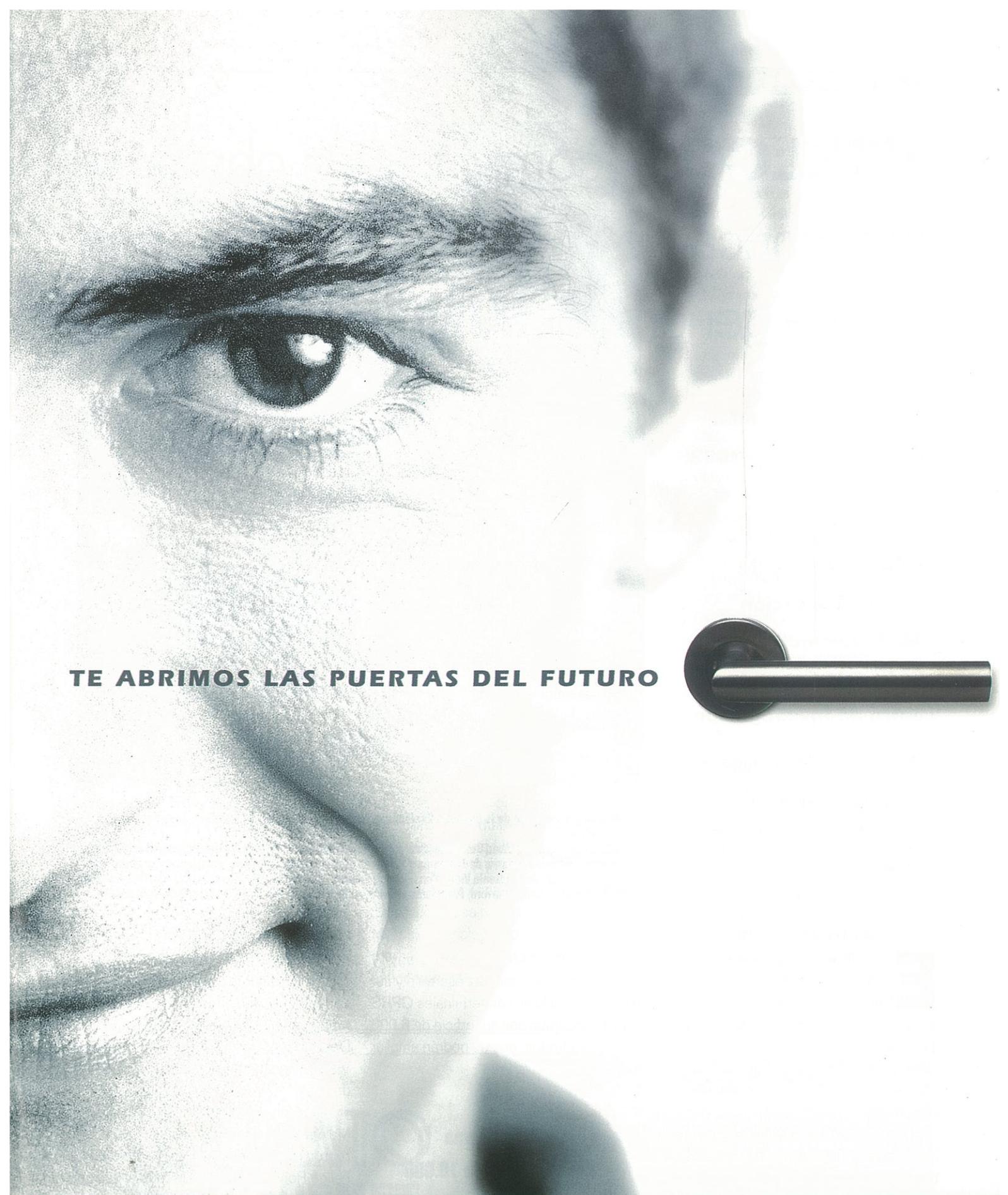
La primera fase del proyecto estará finalizada a finales de este año, en la que se tendrá el diseño del Portal de la Innovación, y la integración de todos los agentes tecnológicos que estén calificados en ese momento.

**¿Cuál es su valoración sobre el Parque Tecnológico de Andalucía?**

- El PTA está desarrollando en Málaga y Andalucía una labor que va mucho más allá de los números que recogen su actividad: número de empresas instaladas, personal que trabaja y su cualificación, facturación de las empresas, aportación económica a la provincia de Málaga y Andalucía, etc. Está sirviendo como un referente para la nueva Andalucía que estamos construyendo: una Andalucía que valora la innovación, que trabaja con la calidad como lema, que se conecta al mundo, que es capaz de competir en los mercados internacionales, etc. Hoy, todas las ciudades emergentes aspiran a tener un parque tecnológico como reflejo del éxito del PTA y de su contribución a la nueva imagen de Málaga y Andalucía. Una contribución que se amplía día a día, porque el PTA será uno de los elementos básicos de la política de innovación y desarrollo tecnológico que se está empezando a aplicar desde la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología que contribuirá decisivamente a mejorar el tejido empresarial de nuestra comunidad.

**¿Cómo ve la coordinación del sistema científico y tecnológico?**

Desde el PLADIT se plantea garantizar la coordinación de los subsistemas de Ciencia y Tecnología, ya que tanto uno como otro deben redundar en el bienestar social y económico de nuestra Comunidad. Desde los distintos Planes Andaluces de Investigación se ha consolidado el gran potencial científico e investigador de Andalucía, por lo que el campo de la innovación y desarrollo tecnológico está en clara desventaja respecto al de la investigación. Esta es uno de los orígenes del Pladit, obtener un reequilibrio entre los dos campos. La estrategia segunda del Pladit definida como la de COORDINACIÓN pretende garantizar el mejor camino para la investigación, desarrollo tecnológico e investigación a través del trabajo conjunto de las distintas instituciones involucradas en estas materias. Por otro lado, esta Consejería está elaborando junto a la Educación y Ciencia el anteproyecto de ley de Fomento y Coordinación de la Ciencia, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



**TE ABRIMOS LAS PUERTAS DEL FUTURO**



[www.cedt.junta-andalucia.es](http://www.cedt.junta-andalucia.es)

Y vamos a entrar juntos. Entre todos nos estamos preparando para afrontar los nuevos retos que marcan los nuevos tiempos. En tecnología, en innovación, en formación, en creación de empleo y de empresas, en seguridad laboral... Desde la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico trabajamos contigo para que ese futuro sea nuestro. Porque éste es nuestro siglo.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO **Andalucía, éste es nuestro siglo**

# VITELCOM comienza las obras de una fábrica de **móviles GPRS** y de tercera generación **UMTS**

**La compañía Vitelcom abrirá a finales de 2002 en Málaga la primera fábrica española de móviles GPRS y de tercera generación UMTS que incluye en sus instalaciones un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) exclusivo para esa tecnología.**



➤ Acto de presentación de la empresa Vitelcom con motivo del comienzo de las obras de su fábrica de telefonía móviles.

De izqda a derecha Rafael Abad Dtor. Técnico del proyecto de Vitelcom. José Cano, Consejero Delegado de Vitelcom, Magdalena Alvarez, Consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga, José Antonio Viera, Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Luis Lada, Presidente de Telefonía Móviles, Carlos Carrero, Presidente del Grupo Vitelcom y Felipe Romera, Director General del PTA.

**E**se edificio, del que a principios de octubre se colocó la primera piedra en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), supondrá una inversión inicial de 10.000 millones de pesetas (60 millones de euros) y podría producir un millón de unidades en su primer año de funcionamiento.

La puesta en marcha de esta planta en el PTA creará inicialmente 150 puestos de trabajo y otros doscientos antes de 2004 y permitirá por primera vez en España fabricar en un mismo centro de trabajo los terminales móviles "desde la primera hasta la última fase", según destacaron los responsables del proyecto.

La nueva fábrica -fruto de los acuerdos

entre Vitelcom Mobile Technology y Telefónica Móviles para el desarrollo y suministro en exclusiva de terminales GPRS y UMTS- ocupará una superficie de 6.000 metros cuadrados, que se podrán ampliar hasta los 10.000 metros.

**"La planta supondrá una inversión inicial de 10.000 millones de pesetas y podría producir un millón de unidades en su primer año de funcionamiento"**

A la presentación del proyecto y colocación de la primera piedra acudieron los consejeros andaluces de Economía, Magdalena Alvarez, y de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, quien también ocupa la presidencia del PTA.

También asistieron al acto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre (PP), el director general del Parque Tecnológico, Felipe Romera, además de todo el equipo directivo de Telefónica Móviles, con su presidente, Luis Lada, al frente.

Lada indicó que la creación de este centro "apuesta por el futuro" e indicó que los teléfonos UMTS "se convertirán en el instrumento más poderoso de acceso a la



► El Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, la Consejera de Economía y Hacienda, Magdalena Álvarez, y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre colocan la 1ª piedra de VITELCOM en el PTA.

información", además de prestar gran cantidad de servicios.

Asimismo, añadió que los terminales móviles de tercera generación "terminarán por hacerse algo tan imprescindible en un futuro en la vida cotidiana de las personas como el reloj o las gafas de sol".

Por su parte, el director del proyecto de I+D de Vitelcom Mobile Technology, Rafael Abad, destacó a Efe que "el teléfono que estamos diseñando y que fabricaremos en Málaga es un clase diez, que permitirá mucha más velocidad de acceso a Internet y con un peso aproximado de 75 gramos".

La producción de terminales de la fábrica de Vitelcom en Málaga servirá para suministrar terminales de última generación a los mercados europeos de Telefónica Móviles, añadió Abad.

Vitelcom Mobile Technology forma parte de la multinacional española Grupo Vitelcom, que distribuye en Europa y Latinoamérica los terminales Maxon.

Su actual centro de fabricación está instalado en la Zona Franca de Manaus en Brasil, donde se producen terminales CD-MA bajo licencia Maxon para abastecer el mercado de Telefonía Móviles en Latinoamérica.

Summary

At the end of 2002, the first Spanish factory for GPRS and third generation UMTS mobile phones will be opened at the Parque Tecnológico de Andalucía by the firm VITELCOM. The phones will be made exclusively for Telefónica Móviles.

The building will entail an initial investment of 10 billion pesetas (60 million Euros) and will have the capacity to produce a million handsets in the course of its first year of operation.

Initially the plant will have an area of 6,000 square meters, which can later be enlarged to 10,000 square metres, and will employ 150 persons, to be joined by another 200 prior to 2004.

Production at the VITELCOM factory, which had its first stone laid in October, will be used to supply the most advanced handsets to Telefónica Moviles' European markets.

**"La producción de terminales de la fábrica de VITELCOM en en Málaga servirá para suministrar terminales de última generación a los mercados europeos de telefonía móviles"**



INFORMACIÓN DE CATERING:  
TELF.: 952 447 012



**SITECC**  
S I A S A  
• Organización de congresos y convenciones  
• Servicios de azafatas  
• Servicios de traducción e interpretación

Plaza Uncibay, 8 - 4ª Pl. - Ofic. 2 - 29008 Málaga  
Tel.: 95 260 29 42 - 95 260 01 88 • Fax: 95 260 38 23 • e-mail: siasa@clientes.unica.es

Audiovisuales en la XIV  
CONFERENCIA EUROPEA  
de la IASP

alquiler de material audiovisual  
laboratorio de vídeo



**952 21 75 05**

Cortina del Muelle, 13 • 29015 Málaga

# Constituido el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**LA FUNDACIÓN CITIC (CENTRO ANDALUZ DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES) QUE SE CONSTITUYÓ EL 11 DE OCTUBRE EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, DONDE TENDRÁ SU SEDE, PREVÉ INTEGRAR EN SU PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO A UNAS CIENTAS EMPRESAS DE LA COMUNIDAD.**



► Empresarios andaluces durante la Constitución del Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC).

**E**ste es el primer centro tecnológico creado al amparo del Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Andalucía (PLADIT 2001-2002) y se constituye como una fundación sin ánimo de lucro formada por empresas e instituciones públicas y privadas andaluzas encuadradas en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

El presidente de esta fundación, Francisco Barrionuevo, afirmó que "se pretende reducir los costes para lograr una mayor eficacia en la investigación, desa-

rrrollo e innovación", así como "conseguir ayudas globales y ser más competitivos para poder salir de nuestras fronteras".

La fundación ha sido constituida por 21 empresas de este sector, ubicadas en Málaga, Sevilla, Almería y Jaén, por lo que indicó que "esperamos que dentro de poco se unan a nosotros empresas de las demás provincias de Andalucía".

Con este centro se podrá favorecer la participación de empresas andaluzas en programas nacionales y comunitarios de I+D, prestar asistencia técnica y ofrecer servicios tecnológicos avanzados, además

de promover la difusión de las tecnologías de la información.

"En el sector TIC hay un número muy considerable de empresas competitivas", afirmó Barrionuevo, que indicó que según un estudio de la Asociación de Empresarios de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM), el volumen de facturación de las empresas TIC andaluzas es de 150.000 millones de pesetas.

Por su parte, el secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico de la Junta, José María Bueno, presente en el acto, destacó que "la importancia de este sector no es tanto el volumen de facturación, sino la capacidad de desarrollo que tiene".

Asimismo, afirmó que "de cara al futuro la inversión en capital humano es lo más importante, y en Andalucía tenemos gente muy bien preparada", y añadió que "desde la Administración tenemos que animar a las empresas andaluzas a la innovación y a que sobrepasen las barreras, además de abrir hueco en los mercados locales dominados por multinacionales".

CITIC buscará incorporarse a la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT), entidad que agrupa a diferentes organizaciones interesadas en el desarrollo del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa.



# LLEGA LA VELOCIDAD A TUS TELECOMUNICACIONES

JAZZTEL ya tiene la red de banda ancha especializada en empresas más rápida del mercado. Una red de fibra óptica de última generación implantada en toda la península gracias a sus casi 6.000 Km. de red troncal construidos. Una red capaz de ofrecer las soluciones más avanzadas de telecomunicaciones a las empresas, al estar creada exclusivamente para ellas.

*JAZZTEL*

llámanos **900 805 900**

# Semana de la Ciencia y la Tecnología en el Parque Tecnológico de Andalucía



➤ El Secretario General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, Francisco Gracia en el acto de presentación de la Semana Europea de la Ciencia.

La Semana de la Ciencia y la Tecnología, iniciativa del Ministerio de Ciencia y Tecnología y organizada por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta, se desarrolló desde el 5 hasta el 18 de noviembre, y fue inaugurada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo fundamental de mostrar a los ciudadanos el estado de la investigación científica en Andalucía.

El acto de presentación de las actividades que tuvieron lugar en el marco de esta iniciativa, que forma parte de la Semana Europea de la Ciencia, corrió a cargo del secretario general de Universidades e Investigación, Francisco Gracia.

En esta semana, coordinada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, participaron todos los organismos públicos y privados de investigación, universidades, centros tecnológicos, parques científicos y tecnológicos, asociaciones empresariales, fundaciones, asociaciones educativas y museos, entre otros.

Entre las actividades que se desarrollaron para promover la tecnología figuraron jornadas de puertas abiertas, seminarios, cursos, visitas guiadas, mesas redondas, excursiones, exposiciones y muestras de material científico y tecnológico, presentaciones, proyecciones y un concurso relacionado con la ciencia.

En el PTA, se llevó a cabo esta iniciativa durante los días 12, 13, 14 y 15 de Noviembre.

Un total aproximado de 1.000 visitantes, la mayoría de ellos estudiantes, pertenecientes a colegios, institutos y universidades, así como trabajadores externos al Parque Tecnológico, recorrieron durante estos días el recinto tecnológico. Las visitas fueron realizadas en horario de mañana y tarde, distribuidas por grupos organizados que fueron conducidos al Parque Tecnológico en autocares.

El Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. con objeto de facilitar la

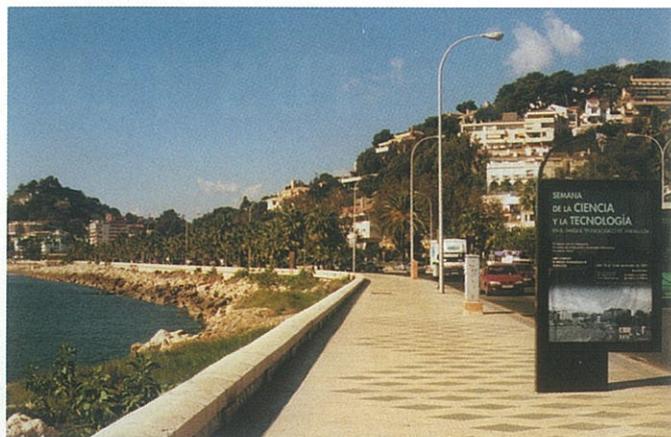
comprensión de los escolares y con fondos del Ministerio de Ciencia y Tecnología, diseñó documentación específica para este colectivo, en la que se utilizó un lenguaje más sencillo y fácil de comprender. Esta documentación consistió en folletos sobre el PTA para los niños con dibujos y fotografías, cuadernos didácticos donde se relata la historia del desarrollo industrial de Málaga en el siglo XIX y muestra cómo esa época fue el inicio del desarrollo tecnológico en la provincia. Asimismo, explica el surgimiento del P.T.A. y el desarrollo que esto ha tenido hasta el momento actual. Además, se editaron catálogos de la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE), pósters sobre la jornada de la Ciencia y la Tecnología en el P.T.A. y documentación enviada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología para la Semana de la Ciencia y la tecnología.

Tras la visita al Parque, todos los visitantes fueron conducidos a la Sede Social del P.T.A., en cuyo Salón de Actos se proyectó un vídeo sobre el Parque Tecnológico de 15 Minutos.

Con el objeto de realizar la mayor difusión posible de la Semana de Ciencia y Tecnología y que ésta llegara a todos los ciudadanos, el Parque Tecnológico de Andalucía, S.A. realizó distintas acciones de difusión, como la distribución de pósters en numerosas entidades y centros escolares.

Asimismo, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Empresa Municipal de Transportes (E.M.T.) llevaron a cabo actuaciones conjuntas, como la realización de carteles de la Semana de la Ciencia y la Tecnología en el P.T.A., que fueron colocados en los autobuses que diariamente recorren la ciudad, y en los principales líneas de recorrido.

Además, en las marquesinas situadas en las paradas de autobuses de la E.M.T. se colocaron mupis sobre la Semana de la Ciencia y la Tecnología. Estos mupis fueron dispuestos en un total de 70 marquesinas por toda la ciudad, y permanecieron durante 15 días.



➤ Por gentileza del Ayuntamiento de Málaga, 50 carteles de la Semana de la Ciencia y la Tecnología se colocaron en la ciudad.

# EL Ministerio de Ciencia y Tecnología firma un convenio de colaboración con la APTE

**EL MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE), CON SEDE EN MÁLAGA, FIRMARON EL PASADO 20 DE SEPTIEMBRE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN DE ESTAS INFRAESTRUCTURAS EN EL PAÍS.**

Uno de los objetivos de los parques científicos, según el Ministerio, debe ser la creación de un marco adecuado para "la sinergia entre los grupos de investigación y las empresas", "apoyando a éstas en sus necesidades de tecnología para favorecer el desarrollo de la innovación".

El convenio supone el compromiso del ministerio de "impulsar la consolidación de infraestructuras físicas y tecnológicas especializadas que contribuyan a la mejora de la competitividad y capacidad tecnológica de las empresas", y propiciará también la colaboración entre universidades, centros de investigación e industria.

Asimismo, el acuerdo contempla el apoyo "decidido a la creación de compañías de base tecnológica (spin-off académicos), desarrollando incubadoras y nidos de empresas tecnológicas".

Destaca también el apoyo a la generación de un "mercado de capital específico que facilite que las sociedades de capital riesgo inviertan en mayor medida en estas empresas tecnológicas", generalmente "de elevado riesgo y con una rentabilidad a largo plazo".

Por último, el Ministerio de Ciencia y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España constituirán una comisión de seguimiento que estudie el desarrollo y cumplimiento del convenio.

La APTE se creó en 1988 con los objetivos fundamentales de favorecer la difusión y transferencia de tecnología, ser parte activa



► La ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, y el presidente de la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera Lubias, se estrechan la mano tras firmar el convenio de colaboración para dinamizar la Política Científica y Tecnológica.

del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa donde los parques actúan como infraestructuras tecnológicas de apoyo a

la Innovación y dar a conocer a los parques y la importante misión que realizan en la actualidad.

## Summary

On the 20th of September the Ministry of Science and Technology signed an agreement of collaboration with the Association of Science and Technology Parks of Spain (APTE), whose headquarters are in Malaga, to promote the consolidation of said infrastructure in the country.

In addition, this agreement will enhance collaboration between universities,

research centres and industry, and contemplates "firm" support for the creation of technological companies (university spin-offs) through the development of incubators and centres for technological companies. It will also support the creation of a capital market in which venture capital firms find it easier to invest more in technological companies, "with a view to long term profitability".



Tel.: 95 221 67 01  
Tel./Fax: 95 222 86 80

**CENTRO OFICIAL DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR EN INFORMÁTICA** de la Junta de Andalucía, OFRECE a las empresas del Parque Tecnológico:

- NUEVAS INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER ACCIÓN FORMATIVA
- ALUMNOS PARA PRÁCTICAS PROFESIONALES EN FASE DE ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA

C/ Hernán Ruiz, 4. (esquina c/ Comedias)- 29008 Málaga. E-mail: cenec@activanet.es



Plazas Limitadas

**CERTIFICACIÓN CCNA**

**CURSO DE TÉCNICAS EN CONFIGURACIÓN DE "ROUTERS" CISCO Y DISEÑO DE REDES "LAN"**

**COMIENZO INMEDIATO**

C/ Hernán Ruiz, 4. (esquina c/ Comedias)- 29008 Málaga. E-mail: cenec@activanet.es



Tel.: 95 221 67 01  
Fax: 95 222 86 80

# IDEALÁSER, empresa de I+D y fabricación de equipos láser, inaugura edificio

La empresa Investigación, Desarrollo y Explotación de Aplicaciones Láser (IDEALÁSER) comenzó a desarrollar su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía el pasado mes de octubre tras finalizar las obras de su edificio en el recinto, que ha supuesto una inversión de 120 millones de pesetas.

Según informó el director gerente de la entidad, Juan Luis Benítez, IDEALÁSER es la única empresa en Andalucía dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de equipos láser, técnica con múltiples aplicaciones en diversos campos y, especialmente, en el de la medicina y la estética.

Actualmente, la compañía está investigando, junto con el departamento de Biomagnetismo de la Universidad de Alcalá de Henares, en la fabricación de un aparato no invasivo para el tratamiento de la enfermedad del Parkinson que podría revolucionar las investigaciones en torno a dicha dolencia.

Otro de los proyectos que está desarrollando esta compañía es un sistema de



► Vista del recién inaugurado edificio "IDEALASER".

depilación de larga duración e indolora por medio de la técnica del láser.

La parcela tiene una superficie total de 2.500 metros cuadrados, de los cuales 1.500 se han dedicado al edificio, cuya estructura es de forma circular y tiene cuatro plantas.

Benítez mostró su deseo de desarrollar actividades de investigación conjuntas

con la Universidad de Málaga, sobre lo que comentó "próximamente voy a mantener conversaciones con el rector".

IDEALÁSER cuenta con una plantilla de doce personas, "aunque pensamos ampliarla en breve", dijo, y prevé duplicar la producción el año que viene, lo que aumentará la facturación, que el pasado año ascendió a 150 millones de pesetas.





**Oficero**  
Equipamiento Integral de Oficina

Proyectos y Decoración  
Despachos directoriales  
Puestos de trabajo  
Mamparas y divisiones  
Salas de Junta



Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: 952 278 893 Fax: 952 285 829

# La formación virtual y su legislación, analizada en el Parque Tecnológico

La formación virtual y su entorno jurídico y legislativo fueron analizados, entre otros aspectos, en el Parque Tecnológico de Andalucía, dentro del "II Encuentro de e-learning España" celebrado el 27 de septiembre y al que acudieron más de 150 profesionales de todo el país.

Este encuentro fue organizado por la empresa malagueña Universidad Abierta Interactiva (Uniactiva), perteneciente al Grupo Vértice, y la Asociación de e-learning y formación on-line (AEFOL), concebida como punto de encuentro entre los profesionales y empresas del sector de la formación virtual en España e Iberoamérica.

Universidad Abierta Interactiva, que cuenta con 300 alumnos de los cinco continentes matriculados este curso, ofrece programas máster on-line, con la doble titulación de dicha entidad y la Escuela de Administración de Empresas (EAE).

La jornada fue presentada un día an-



► Celebración del "II Encuentro de e-learning España" en el PTA, al que acudieron 150 profesionales de todo el país.

tes en rueda de prensa por la directora general de Uniactiva, Sonia Díez, el presidente de AEFOL, Josep Lozano, y el director general del Grupo Vértice, Juan Cruzado.

El primer encuentro de e-learning tuvo lugar el pasado junio en Barcelona y "este es el primer evento de estas características que tiene lugar en Andalucía", afirmó Lozano, que definió el término como

"la aplicación de las nuevas tecnologías a la formación".

Para los organizadores del evento, este tipo de formación tiene unas ventajas fundamentales, que son "la interactividad, la flexibilidad horaria y de ubicación", además del ahorro de costes, "ya que un máster on-line suele rondar las 500.000 pesetas, un precio más reducido que en modalidad presencial".



**SFERA**  
prOjEctS

Paseo Cerrado de Calderón  
Edif. Mercurio, nº 18, 1ª Planta. Ofic.  
H2. 29018 Málaga.  
Tel.: 952 20 68 50/ 952 20 71 89  
E-mail: sfera-project@retmail.es

**"La contribución a un desarrollo sostenible, en armonía con el medio ambiente, es la vocación de nuestra empresa"**

- Estudios e Informes de Impacto Ambiental
- Control, Vigilancia y Seguimiento Medioambiental
- Restauraciones Forestales y Paisajísticas
- Sistemas de Gestión Medioambiental
- Planes de Desarrollo Local. Agenda 21
- Sistemas de Información Geográfica



# La Ministra de Ciencia y Tecnología considera el PTA como un ejemplo para futuros parques tecnológicos

La ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, consideró al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), al que hizo una visita recientemente en compañía de su director general, Felipe Romera, como ejemplo de lo que deben ser en el futuro los parques tecnológicos.

Birulés afirmó a los periodistas que el PTA ha evolucionado "incorporando sin pausa y con decisión, pero sin precipitación a la universidad, a los grupos de investigación y a los de desarrollo tecnológico".

A juicio de la ministra, "hay que ir involucrando al sector privado, que tiene que ser el primer interesado en tener esa relación con las capacidades de desarrollo tecnológico y de investigación de las propias universidades y acompañar a las empresas que nacen con una base tecnológica".

La "gran presencia" de empresas de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en el PTA, no debe ser un obstáculo, según la ministra, para que se instalen sociedades del ámbito de la biotecnología o de los nuevos materiales.

Los Parques y Centros Tecnológicos "deben ser un puente real en el sistema español entre la ciencia, la tecnología y las empresas, para que el acervo científico también se traduzca en productos y servicios y en riqueza", aseguró Birulés.

Birulés resaltó que "debemos dar un salto y lo estamos haciendo mediante el fortalecimiento de la investigación, aumentando el número de investigadores y de técnicos en investigación, que a final de año serán 5.000, e incrementado los recursos destinados a la ciencia".

El objetivo, dijo la titular de Ciencia y Tecnología, es "garantizar" que las empresas inviertan más en investigación, desarrollo e innovación, "para lo que tenemos el mejor marco fiscal de la OCDE".

Según los datos facilitados por la ministra, en 2001 el número de empresas de Andalucía que han accedido a las ayudas y préstamos del Ministerio ha aumentado un 17 por ciento, también aumenta la introducción de Internet en las empresas y hogares y que las sociedades que han mejorado su presencia en la red ha subido más de un 25 por ciento en la región.

Respecto a la situación de las empresas tecnológicas españolas tras los atentados terroristas del pasado 11 de septiembre en Estados Unidos, Birulés manifestó que "hay elementos de incertidumbre, pero España ha llegado a este momento en una situación de fortaleza económica y con un mayor margen de maniobra".



► La Ministra de Ciencia y Tecnología, Anna Birulés, durante la reunión que mantuvo con empresarios del PTA.

A pesar de ello, apelo a "no dormimos, continuar invirtiendo en innovación y ser competitivos para que cuando llegue la recuperación nos coja siendo más competitivos y habiendo recuperado el cierto retraso que aún tenemos en desarrollo tecnológico e investigación".

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, aseguró que el 2000, el 25 por ciento de los programas de Investigación y Desarrollo de Andalucía se hicieron "aquí" y señaló que unas 3.500 personas trabajan actualmente en este parque (70 por ciento hombres y el resto mujeres) y que el 80 por ciento está por debajo de los 35 años.

Romera destacó la potencialidad del PTA y dijo que dentro de poco contará con unos de los centros de tecnología UMTS "más grandes de Europa".

El Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico de la Consejería de Empleo y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, José María Bueno, el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el Delegado del Gobierno en Andalucía, José Torres Hurtado, la Vicerrectora de Investigación de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle y el Director General de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), Luis Sanz, acompañaron a la ministra en su visita.

# El PTA promociona el uso de las Tecnologías en la ENSEÑANZA

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la III Muestra de las Profesiones y el Empleo de Andalucía "Empléate 2001", que se celebró los días 17, 18 y 19 de octubre en Córdoba, en la que se promocionó el uso de las Nuevas Tecnologías en la enseñanza.

Según informó la responsable de proyectos del PTA, Sonia Palomo, esta muestra bienal está organizada por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

El encuentro "está diseñado para crear una plataforma donde se muestren actividades que se llevan a cabo en materia de Nuevas Tecnologías relacionadas con la formación profesional ocupacional y el empleo", afirmó.

El objetivo fundamental es dar a conocer a los colectivos y asistentes las posibilidades del mercado de trabajo y los programas de formación y empleo que existen en la actualidad en Andalucía, así como mostrar los nuevos perfiles profesionales en la región.

En el expositor del PTA se mostró la experiencia en formación que tiene el recinto y se aportó información sobre los diversos centros de tele-formación y tele-trabajo de que dispone.



► Vista del PTA.

A la muestra acudieron empresas relacionadas con la formación y alumnos de colegios, institutos, universidades y escuelas de posgrado que recibieron información sobre cursos y programas de promoción de empleo.

## Raytheon Microelectronics España, S.A. Electronic Manufacturing Services

**Fast, Flexible, Turnkey Solution**

Parque Tecnológico de Andalucía  
Avda. Juan López de Peñalver, 12  
29590 Málaga - Spain  
Tel.: +34 95 224 92 00  
Fax: +34 95 224 92 47  
Web: www.rme.es



**Quality:** - ISO9001:2000  
- ISO/TS16949-Automotive  
- Raytheon Six Sigma

**Technology:**

*SMT: High speed, Fine pitch, BGA, Double reflow, Wave Solder*

*MCM: Chip-on-Board, Chip-on-Flex, Multichip Module*

*Test: X-Ray, Automatic Optical Inspection, In Circuit Test, Functional Test.*

*Box Build: LCD heat seal connection, ultrasonic sealing, customized final assembly operations, distribution.*

**Raytheon**





► Vista aérea del Parque Tecnológico de Andalucía.

# El Parque Tecnológico de Andalucía, conjunción perfecta entre naturaleza e innovación

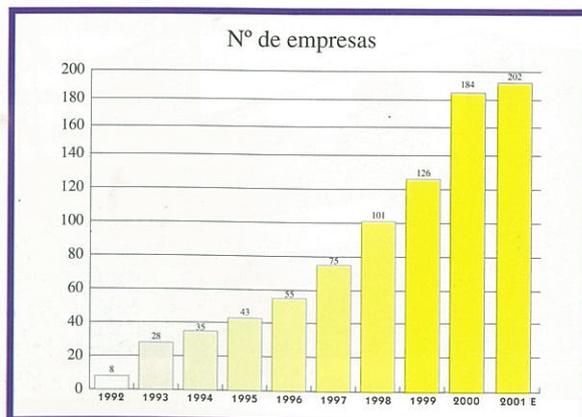
**F**ue todo un reto cuando, en 1988, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga se comprometieron a unir sus fuerzas para concebir un proyecto de las características del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y, es que, la idea era crear un entorno en el que poder conciliar las nuevas tecnologías con el medio ambiente.

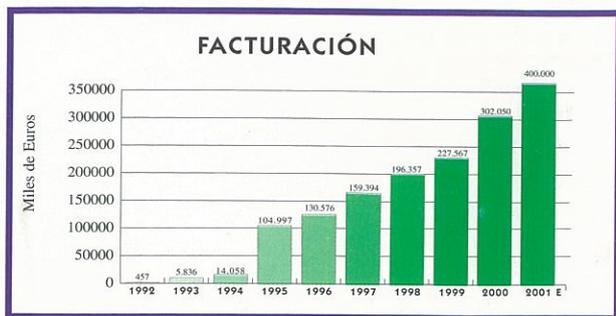
Y así fue como, en diciembre de 1992, nació esta tecnópolis ubicada en la barriada malagueña de Campanillas, un espacio ideal porque, además de estar muy bien comunicada por carretera, conserva una calidad ecológica, que es tan importante como la labor que en ella se desarrolla.

Los promotores de este ambicioso proyecto, tanto la Junta de Andalucía a través del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA) como el Consistorio de Málaga, pretendían que este enclave tecnológico supusiera además de un referente internacional de tecnología puntera, un marco para la promoción de la cultura mediterránea, amante

de la naturaleza y, por ello, el PTA cuenta con 91 hectáreas de zonas ajardinadas y forestales que contienen alrededor de 40.000 árboles y 150.000 arbustos pertenecientes a casi un centenar de especies distintas, donde anidan numerosas especies avícolas.

Desde el nacimiento de este espacio dedicado a las nuevas tecnologías hasta ahora, Málaga ha sido testigo privilegiado de un crecimiento exponencial tanto cuantita-





tivo, en el número de empresas que acoge así como la facturación de las mismas, como cualitativo, en la calidad y potencialidad de las compañías que se van incorporando.

Cabe destacar que, de las ocho compañías que integraban el Parque Tecnológico de Andalucía cuando éste iniciaba su andadura, ha pasado a más de doscientas. Tampoco debemos olvidar que el complejo se encuentra en pleno desarrollo y su maduración va a ritmo vertiginoso, sobre todo, en los dos últimos años, lo que podemos observar en el aumento de facturación de las empresas integradas en el mismo. En 1992 el PTA facturaba 457.000 euros, mientras que en el 2001 se prevé cerrar con 400.000.000 euros.

## Los gastos derivados de Innovación y Desarrollo de las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía han supuesto casi un tercio del total de gastos de las empresas en Andalucía

Una de las claves para entender el despegue del PTA es el acuerdo, en septiembre de 1995, con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)

que, con alrededor de 200 miembros en 48 países, tiene desde entonces su sede en Campanillas. La tecnópolis malagueña alberga en su seno importantes organismos internacionales como la Oficina del Mediterráneo de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) y el Instituto Europeo de Alimentación Mediterránea e incluso es el lugar elegido para realizar encuentros de empresas y organismos internacionales como la OCDE y la Unión Europea.

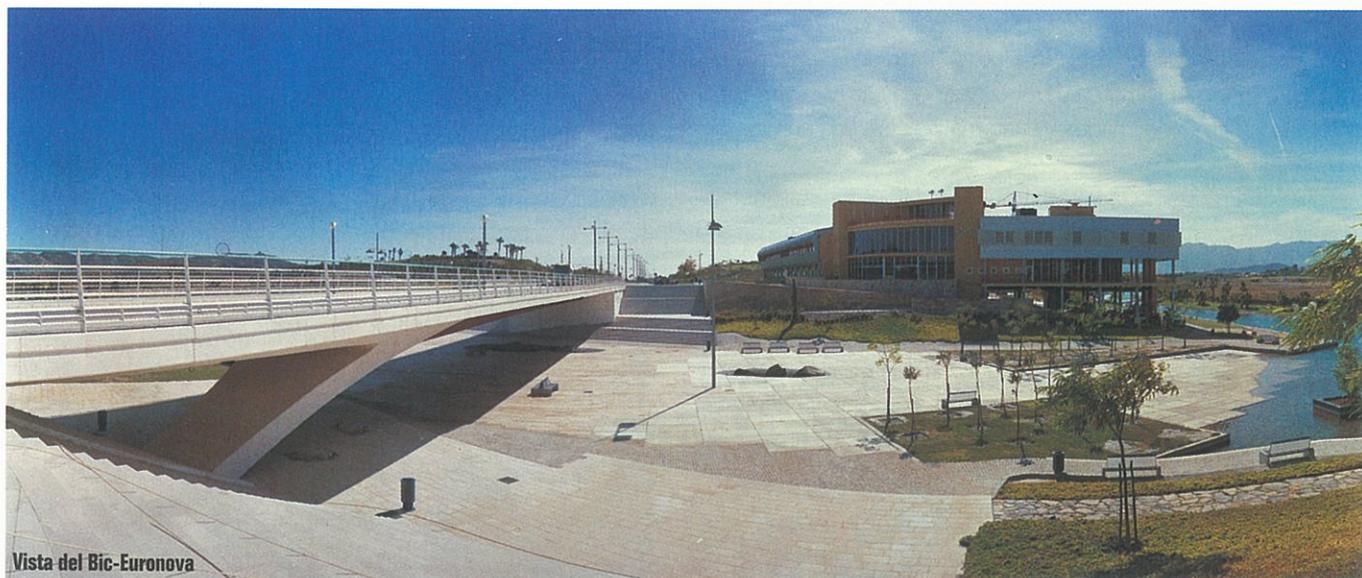
Por otra parte, contribuye al prestigio del que goza el Parque Tecnológico de Andalucía la calidad de las empresas que éste acoge; una calidad avalada con la presencia de multinacionales como Air Liquide, Caterpillar, Catsa, Cetecom, Coritel, Jazztel, Nokia, Raytheon, Retevisión, Siemens, Telefónica o Vitelcom en Málaga, entre otras importantes compañías.

Y, es que el PTA se ha convertido en un espacio en el que prima la convivencia de empresas de todo tamaño pues, durante estos años, ha logrado un perfecto equilibrio entre las grandes multinacionales, la Universidad de Málaga e innovadoras pymes de la industria y el conocimiento, a las que no sólo da cabida sino también potencia su desarrollo, a través de su incubadora de empresas, el Bic Euronova (Business Innovation Centre) que, además, se trata de un centro europeo de empresas de innovación por el que han pasado, en los últimos años, más de un centenar de compañías que, en su mayoría, se han ubicado posteriormente en otros edificios y parcelas del recinto.

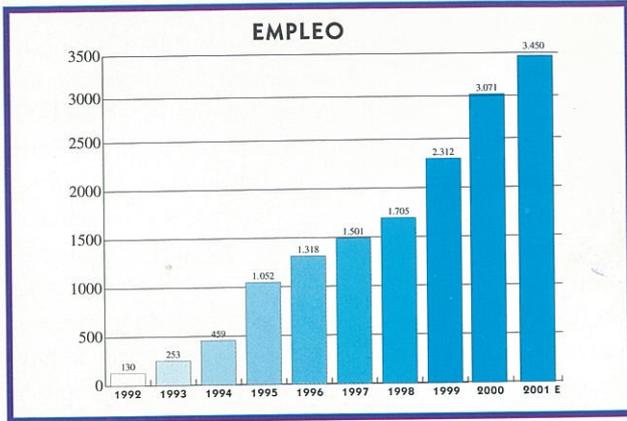
Otro de los datos que muestra la buena salud de la que goza la tecnópolis malagueña es el considerable incremento en el número de empleados cuyo centro de trabajo se encuentra en el PTA y a los que se ofrece numerosas ventajas en servicios especialmente diseñados para ellos, como son la formación especializada, el teletrabajo y una guardería infantil, entre otros.

Del total de personas del mundo empresarial dedicadas a realizar actividades de I+D en Andalucía, casi el 30 por ciento corresponde a personal del Parque Tecnológico de Andalucía.

En este sentido, la Universidad de Málaga es especialmente activa, ya que aporta mano de obra en Ciencias y Tecnologías. El ejemplo más reciente es el anuncio realizado por la



Vista del Bic-Euronova



compañía Alben Das, especializada en la externalización del departamento de sistemas de sus clientes mediante las nuevas tecnologías, que prevé contratar a una plantilla de 42 personas en el centro global de tecnología e investigación y desarrollo inaugurado en el parque en su primer año de funcionamiento, contando con los estudiantes que se están formando en la Universidad de Málaga.

La Universidad de Málaga (UMA) desarrolla en el Parque Tecnológico una estrecha cooperación con el mundo empresarial y, para ello, dispone de un edificio en el recinto donde están instalados los grupos de investigación que trabajan conjuntamente con empresas, allí se ubica también la oficina de transferencia de tecnología (OTRI) y empresas donde participa la Universidad. En este edificio se instalan, además, las empresas que se crean en la universidad (SPIN-OFF) que un año después se trasladan al Bic-Euronova.

A estos proyectos, se suma los más de cien estudiantes (becarios) que todos los años colaboran con las empresas del PTA, lo que supone un excelente vivero de profesionales cualificados fundamentalmente en nuevas tecnologías.

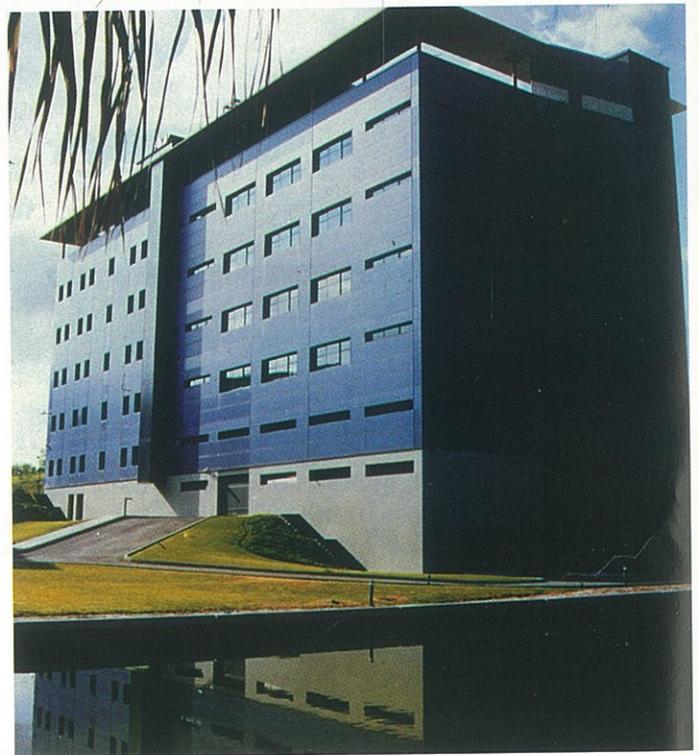
La UMA cuenta con numerosos centros en el Parque Tecnológico de Andalucía, entre ellos, el de Arquitectura, supercomunicación y diseño VLSI; C.T.I. (Centro de Tecnología de la Imagen); Microelectrónica informática (MINFO); Ingeniería de Comunicaciones; Ingeniería de Sistemas Integrados; Ingeniería de Software: Inteligencia Computacional y Análisis de Imágenes; Instituto Andaluz de Biotecnología; Instituto Andaluz de Energías Renovables; Instituto Automática y Robótica; Ingeniería Mecánica; Instituto de Proceso de Imagen y Matemática Aplicada en Computación (GIMAC).

En lo que respecta a infraestructuras, las empresas instaladas en este complejo tecnológico cuentan con un soporte de alto nivel ya que las principales operadoras de telecomunicaciones del país han invertido 125 millones de euros en el PTA y las empresas tienen conexión permanente a Internet. Pero este completo complejo cuenta con helipuerto, seguridad contra incendios, control de accesos, centralización de alarmas, vigilancia por televisión en circuito cerrado y seguridad industrial, además de una subestación eléctrica y dos redes de agua que cubren las necesidades de todas las compañías radicadas allí.

El Parque Tecnológico de Andalucía ofrece, asimismo, servicios



► Sede Social del PTA.



► Edificio de la Universidad de Málaga.

avanzados, a través de Internet ([www.pta.es](http://www.pta.es)), como un centro virtual de teletrabajo, un centro virtual de documentación y difusión o un centro de teleformación y centros tecnológicos, colocándose a la vanguardia de las nuevas modalidades de formación, información y empleo y dando respuesta a la demanda del mundo empresarial y la sociedad en general.

En este sentido, podemos destacar la labor de Indycce -dedicado a la investigación y el desarrollo de la calidad en el campo de la construcción-, Cetecom -un centro de I+D en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones- o FORMAN, un centro de formación donde se imparten cursos relacionados con las nuevas tecnologías y los centros tecnológicos.



# Expertos analizan en unas jornadas la importancia de la **Biotechnología** para las **empresas**

**E**xpertos analizaron durante los días 28 y 29 de septiembre en el Parque Tecnológico de Andalucía la creciente importancia del sector biotecnológico para las empresas, en el transcurso de las I Jornadas de Biotecnología, organizadas por la empresa malagueña Microambiental.

En este encuentro se habló, entre otras cosas, de productos transgénicos, del aprovechamiento de los residuos en las empresas y de cómo lanzar al mercado nuevos productos en biotecnología, así como de las subvenciones que existen para desarrollar este tipo de mejoras.

Asimismo, en estas jornadas se dio asesoramiento para la creación de empresas de biotecnología, que constituyen en la actualidad "una necesidad social", según afirmó la gerente de Microambiental, Ingrid Mateo, "puesto que somos usuarios de biotecnología continuamente como por ejemplo, desde que consumimos alimentos fermentados hasta cuando nos depuran el agua residual que sale de nuestros hogares".

"La Biotecnología te da la posibilidad de diseñar microorganismos a medida que nos permita por ejemplo descontaminar suelos", apuntó Mateo, a lo que añadió que "tiene un enorme potencial, sobre todo en el sector



► Un momento de las I Jornadas de Biotecnología, organizadas por la empresa malagueña Microambiental.

agroalimentario y medioambiental".

En este sentido, Mateo afirmó que actualmente se puede introducir un gen en una planta para hacerla resistente a una plaga o para alterar cualquiera de sus cualidades, "se puede generar la planta de café sin cafeína", apuntó.

Ingeniería e Integración Avanzadas

Ing

BIOTECH

## Ingénia

# SOLUCIONES PARA GANAR

• CON TOTAL CONFIANZA

• EN COMUNICACIONES Y TELESERVICIOS

- Proyectos de Interconectividad
- Proyectos en Internet
- Teleformación y Teletrabajo
- Consultoría e Información

**INFÓRMESE EN**  
 Parque Tecnológico de Andalucía, c./ María Curie, 9-11. 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA  
**Telf.:** 95 2029300 - **Fax:** 95 2029309 • **Web:** [www.ingenia.es](http://www.ingenia.es) - **Email:** [info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

Oreille

## Parque Tecnológico de Andalucía S.A. Y CB Richard Ellis firman un acuerdo con APEX 2000 para la comercialización de sus edificios en el PTA

**P**arque Tecnológico de Andalucía S.A. y la consultora internacional CB Richard Ellis han firmado recientemente un convenio con Apex 2000 para la comercialización del conjunto de edificios que esta inmobiliaria está construyendo en la tecnópolis.

Estas edificaciones, que se inaugurarán en la segunda mitad del próximo año, suman un total de 12.000 metros cuadrados y la inversión para su construcción asciende a 1.500 millones de pesetas.

Los edificios incluirán "importantes avances en diseño y dotación de servicios" y las



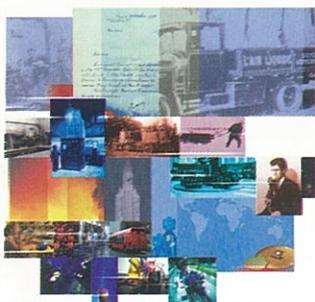
**Firma del convenio de comercialización de las oficinas APEX 2000 entre PTA y Richard Ellis.**

superficies serán modulables, a través de planchas diáfanas, "lo que garantiza superficies adap-

tables a las necesidades de cada cliente".

Asimismo, otros tres centros se están construyendo en la tecnópolis malagueña para el alquiler de oficinas, edificios que tienen como objetivo cubrir las carencias de espacio que vive actualmente el recinto tecnológico y que estarán acabados para finales de este año o principios del próximo.

Todas estas edificaciones incluirán una serie de características técnicas, que son, entre otras, conexión a banda ancha, interconexión gratuita entre todas las empresas del parque y tecnología IP.



*100 ans. Un souffle d'avance*

*100 años. Inspirando el progreso*



Desde 1902 en Air Liquide hemos sabido mantener el espíritu de progreso e innovación, adaptándonos continuamente a las nuevas exigencias, evolucionando hacia el futuro. Air Liquide, 100 años inspirando el progreso.

Parque Tecnológico de Andalucía, c/ Severo Ochoa, N° 17 - 29590 Campanillas Málaga / Telf.: 95 202 00 87 Fax. 95 202 00 71  
<http://www.airliquide.com>

# ACOSUB, empresa pionera en el control de obras submarinas

La empresa malagueña ACOSUB (Análisis y Control de Obras Submarinas), pionera en el sector del control e inspección de obras submarinas, ha comenzado recientemente a desarrollar su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía.

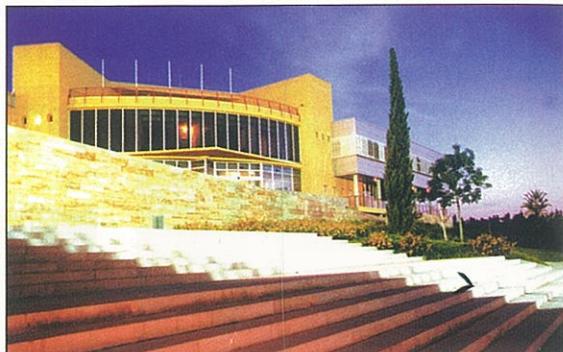
Según informó el gerente, José Antonio Moreno, la compañía ha elaborado programas que ofrecen soluciones globales para cualquier actuación que se desarrolle en el ámbito sub-acuático.

"Ofrecemos nuestros servicios a las entidades públicas o privadas susceptibles de tener responsabilidades o desarrollar este tipo de actuaciones", afirmó.

Para Moreno, "las obras que se han

hecho hasta ahora debajo del agua han llevado muy poca o ninguna inspección", por lo que esta empresa se ha creado para "poder ser tercera parte independiente para certificar que la obra se ha hecho según el proyecto y según la legislación vigente".

Actualmente, ACOSUB se está dedicando sobre todo a inspeccionar los emisarios submarinos, las conducciones que llevan el agua residual de núcleos de población o de polígonos industriales al mar, para certificar que se cumple la legislación en construcción y en los niveles de emisión de aguas residuales.



➤ Vista parcial del Bic Euronova.

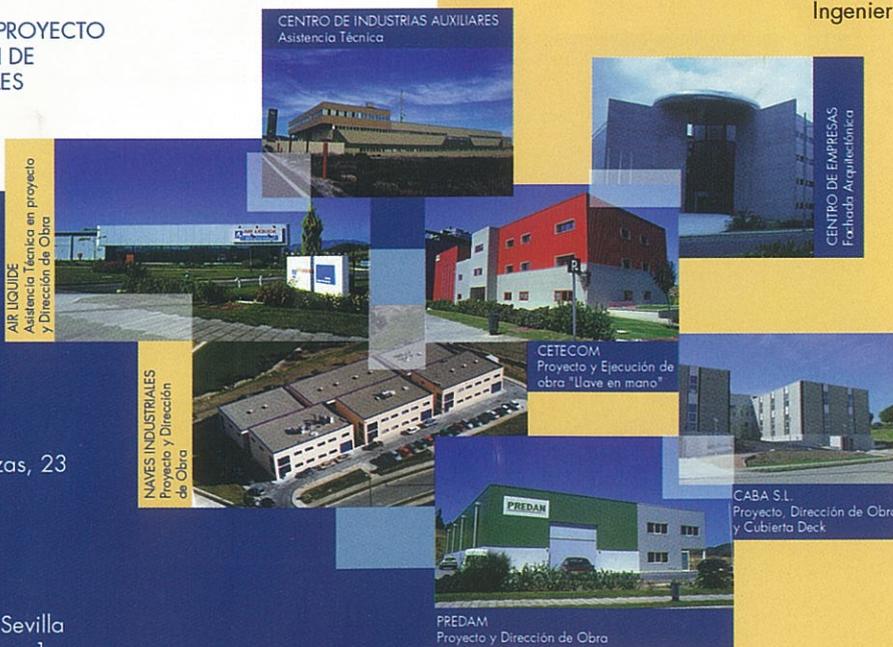
Entre sus actividades también se encuentra la realización de batimetrías (mapas del fondo de los acuíferos) o estudios previos de fondo para posibles construcciones o revisiones de otros tipos de estructuras que haya en el mar, pantanos, ríos o embalses.

## INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

### CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

ESPECIALISTAS EN PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)



Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23  
Urb. El Mayorazgo  
29016 Málaga  
Telf. 952 22 62 11  
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla  
Parcela 6. M - 1. Nave 1  
41016 Sevilla  
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

DE PROYECTO A REALIDAD

# Expertos advierten de la necesidad de la **divulgación Científica**

**E**xpertos advirtieron durante las "I Jornadas de Ciencia, Periodismo e Internet", celebradas en el Parque Tecnológico de Andalucía durante los días 19 y 20 de octubre, de la necesidad de la divulgación científica, fundamentalmente a través de Internet, para fomentar la capacidad crítica "en un mundo tan cambiante".

El presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico, Manuel Calvo Hernando, declaró que "los periódicos científicos serán las estrellas informativas del nuevo milenio", ya que los avances tecnológicos y científicos, que "son cada vez más importantes en la vida

cotidiana, estarán muy presentes en la actualidad informativa", aseguró.

En relación a la función de Internet como medio de transmisión de este conocimiento, indicó que "Internet es el objeto intelectual más apasionante acaecido desde hace varios siglos", y lo comparó con "un sistema nervioso universal que nos permite pensar como una gran comunidad".

Calvo Hernando aseveró que "la divulgación científica es una responsabilidad de nuestro tiempo", por lo que "es uno de los temas que hay que abordar inmedia-



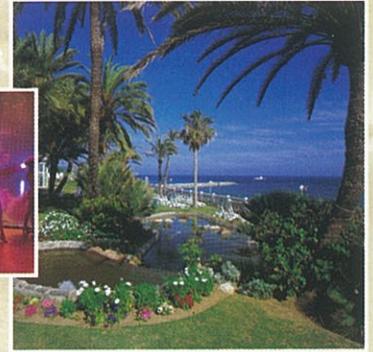
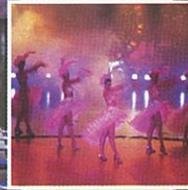
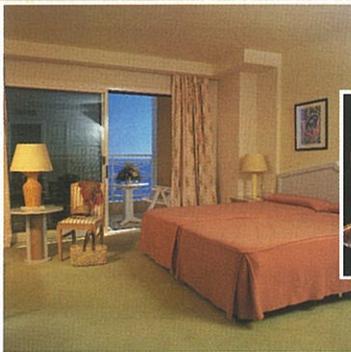
► El Presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico, Manuel Calvo, durante su intervención.

tamente, tanto desde el sector público como el privado".

Estas jornadas, a las que acudieron unas 70 personas, contaron entre sus ponentes con personalidades del periodismo científico en España y fueron organizadas por la empresa malagueña Ciencia Digital.

*Imagine un lugar como este para poder relajarse...*

*...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.*



*El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo.*

**T**  
HOTEL & CASINO  
**TORREQUEBRADA**  
★★★★★  
GOLF & BEACH RESORT

Avda. del Sol • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España

Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • [www.torrequebrada.com](http://www.torrequebrada.com) • E-mail: [comercial@torrequebrada.com](mailto:comercial@torrequebrada.com)

# El Gobierno de Finlandia visitó el PTA



► Responsables del Programa "Objetivo 1" de la Comisión Europea de varios Ministerios de Finlandia acudieron al PTA.

**R**esponsables del programa Objetivo 1 de la Comisión Europea y de los Ministerios del Interior, Medioambiente, Trabajo, Educación, Industria y Agricultura de

Finlandia acudieron el 13 de septiembre al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para evaluar el desarrollo económico de la zona.

Según informó el director comercial del PTA, José Antonio García, "esta visita se enmarca en un recorrido de este grupo de expertos por diferentes regiones de España y Portugal", con el objetivo de comprobar "in situ" la evolución de los programas de desarrollo.

Estos programas financiados con los fondos Objetivo 1 deben contribuir sobre todo a mejorar la competitividad y el desarrollo del tejido productivo.

Asimismo, se pretende el desarrollo de la sociedad del conocimiento (investigación y desarrollo, innovación y sociedad de la información), la protección medioambiental, el medio natural y los recursos hídricos, el desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la igualdad de oportunidades, el desarrollo local y urbano, las redes de transporte y energía, la agricultura y pesca.

Los expertos fueron recibidos en el PTA por su director general, Felipe Romera, y posteriormente recorrieron el recinto, con visitas a las empresas más importantes de la tecnópolis.

# JAZZTEL comienza a dar servicio a las empresas tras finalizar la RED

**E**l operador de telecomunicaciones Jazztel finalizó las obras de implantación de su red en el Parque Tecnológico de Andalucía a finales de septiembre, tras una inversión de 250 millones de pesetas.

Directivos de la compañía efectuaron en el salón de actos del PTA una presentación de su proyecto y los servicios que ofrecen y, según informó el director general de Operaciones de Jazztel, Pedro Mayor, "para final de año esperamos captar como clientes a un 15 o un 20 por ciento de las empresas que aquí se ubican".

El operador ha desplegado en el PTA 11 kilómetros de fibra óptica y un nodo principal, que ofrecerán a las aproximadamente 200 com-

pañías que tiene el recinto todos sus servicios, entre los que se encuentran varios exclusivos para la tecnópolis.

Algunos de ellos son la red Ideanet, con tarifas planas de voz y datos para las

empresas del parque, o Interjazz, con una velocidad de ancho de banda de diez megabits por segundo.

La infraestructura desarrollada por Jazztel, que sustituirá por completo al anterior equipamiento con el que contaba el PTA, se ampliará en un futuro para dar cobertura a los nuevos edificios que se construyan en el recinto.

Según los directivos de Jazztel, las empresas del parque podrán beneficiarse de tráfico gratuito entre abonados dentro de las instalaciones del recinto y una capacidad ilimitada y mayor velocidad para la transmisión de sus comunicaciones de voz, datos e Internet, además de "una significativa reducción de precio".



► El Director General de operaciones de Jazztel, Pedro Mayor durante la presentación del proyecto de la Red de Comunicaciones en el PTA.

# La Escuela de Directivos de Andalucía presenta su programa formativo

La Escuela de Directivos de Andalucía (EDA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han firmado un convenio de colaboración mediante el cual los alumnos que finalicen los master impartidos por la citada escuela podrán efectuar las prácticas en las empresas instaladas en el recinto.

La Escuela de Directivos de Andalucía presentó en septiembre en la sede social del PTA el Programa de Master en "Tecnología y Dirección de Empresas" del curso académico 2001/2002.

Según informó el director general de EDA, Enrique Pozón, en este programa se incluyen cuatro master, dedicados a la dirección de proyectos, el diseño gráfico y multimedia, la asesoría de empresas y la asesoría fiscal.

"El master estrella es el dirección de proyectos, ya que no hay otra escuela de directivos en Andalucía que lo dé", aseguró Pozón, que añadió que será el único que impartirán en la tecnópolis malagueña, "por ser un lugar idóneo para ello".

Asimismo, EDA presentó el Campus



► La Escuela de Directivos de Andalucía (EDA) presentó su programa formativo en el PTA. De izqda a derecha, Alfredo Bucero de Proyectos de HP, Enrique Pozón, Director de EDA, Felipe Romera, Director General del PTA, Rocio García, Gerente de AJE en Málaga y Antonio Andrade, Director General de AGUSUR.

Virtual [www.eda.es](http://www.eda.es), en el que se impartirán los master a través de Internet, y servirá de plataforma a las empresas para que puedan impartir su formación interna con las últimas

tecnologías pedagógicas e informáticas, "reduciendo costes y minimizando los esfuerzos de la logística organizativa", según el director de la Escuela.



## Comunicaciones y Sistemas

### PROYECTOS:

- Redes de Comunicaciones
- Desarrollo de Aplicaciones Software
- Seguridad Informática y Protección de Datos
- Televigilancia, Control y Domótica
- Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT)

### ESTUDIOS E INFORMES:

- Planificación Estratégica de Sistemas
- Estudios de viabilidad Técnico-Económica
- Informes Técnico-Jurídicos
- Asesoramiento y Gestión de Ayudas y Subvenciones

## Consultoría y Gestión de proyectos

Edif. BIC Euronova  
Parque Tecnológico  
de Andalucía  
29590 MÁLAGA

Edif. Cuzco IV  
Paseo de la Castellana  
141-20º  
28046 MADRID

Para más información: 902 190 798 - [info@acerca.es](mailto:info@acerca.es)

[www.acerca.es](http://www.acerca.es)

# El PTA acoge en sus instalaciones un ciclo formativo superior de informática

**E**l Instituto de Campanillas (Málaga) ha escogido las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía para impartir un ciclo formativo de grado superior sobre desarrollo de aplicaciones informáticas, promovido por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Según informó la responsable de proyectos de la tecnópolis, Sonia Palomo, este curso ha comenzado recientemente con la participación de 24 alumnos y su duración es de dos años (2.000 horas).

La elección del PTA para impartir este

ciclo ha sido motivada "porque el propio Instituto ha considerado que este es el mejor enclave de tecnología y desarrollo tecnológico en el campo de la informática de toda la región".

Asimismo, la ubicación en este recinto "es para que se inicie la relación empresa-formación de forma anticipada", indicó, ya que "se acerca la oferta a la demanda".

La responsable de proyectos afirmó que una vez que los alumnos, cuyas edades oscilan entre 18 y 30 años, finalicen el ciclo "pueden hacer las prácticas en las

empresas instaladas en el PTA".

El principal objetivo que se pretende con este ciclo es seleccionar y utilizar fuentes y recursos de la información y la organización técnica para el desarrollo de aplicaciones informáticas.

Además, se buscará utilizar recursos de sistemas informáticos aislados o interconectados en red para la realización de pruebas y el desarrollo de programas o valorar la incidencia de las nuevas tecnologías de información y transmisión de información en procesos administrativos y de gestión de empresas.



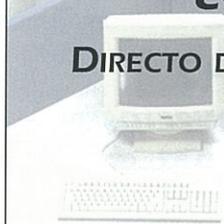
**Fabricante de muebles de oficina**

**¡ENTREGAS ENTRE 12 HORAS Y 1 SEMANA DE NUESTROS FABRICADOS!**

## ¿POR QUÉ COMPRA A INTERMEDIARIOS?

**DIRECTO DE FÁBRICA, LOS MEJORES PRECIOS, EL MEJOR SERVICIO, EL MAYOR STOCK**

**Despachos de dirección, salas de junta, oficinas, mamparas divisorias...**




- Financiamos hasta 60 meses
- Abrimos Sábados, mañana y tarde
- Además, podemos realizar la reforma integral de su oficina. Proyectos gratuitos. Servicio de llave en mano




**GRUPO MULTIMUEBLE**  
 Avda. José Ortega y Gasset, 353.  
 MALAGA  
 Telf.: 95 235 93 67 Telf./Fax: 95 234 33 08  
 Móvil: 658 790 168

# La Escuela de Negocios EOI se instala en el PTA

**E**OI desarrollará en Málaga su programa formativo desde sus dependencias del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuya actividad comenzó en septiembre con la inauguración del curso "Utilización de las tecnologías de la información en la empresa".

EOI, que fue fundada en 1955 y cuenta con sedes en Madrid y Sevilla, impartirá a principios del próximo año un master de dirección de empresas y un master en gestión de empresas de ocio.

Con motivo de la presentación de EOI en el recinto tecnológico tuvo lugar una rueda de prensa, en la que estuvieron presentes el director general de la Escuela, Félix Santamaría, el director de la entidad en

Andalucía, Jacinto Cañete, y el director general de la Fundación Retevisión (patrón de EOI), además del director general del PTA, Felipe Romera.

Desde estas instalaciones EOI impartirá cursos y master para posgraduados, algunos subvencionados, en los ámbitos de la gestión tecnológica industrial, el medioambiente, la creación y la gestión de la pequeña y mediana empresa y, en general, en los ámbitos de la dirección de empresas, además de la prevención de riesgos y la calidad.

Su transformación en Fundación, en marzo de 1997, contribuyó a conectarla con la empresa privada, al dar cabida en su Patronato, junto con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, que ejerce el protectorado, y



➤ De izda a dcha. Fernando Ballesteros, Director General de la Fundación Retevisión, Felipe Romera, Director General del PTA, Felix Santamaría, Director General de la Escuela y Jacinto Cañete, Director General de EOI en Andalucía.

la Oficina Española de Patentes y Marcas, a empresas como la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), la Fundación Airtel, Ericsson, La Caixa y Fundación Retevisión.

# El Banco Europeo de Inversiones visitó las instalaciones del Parque Tecnológico

**L**a vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones, Isabel Martín Castellá, junto con representantes de este organismo y del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) acudieron el pasado mes de octubre al Parque Tecnológico de Andalucía, donde fueron recibidos por Felipe Romera y Luis Valverde, director ge-

neral y director financiero de la tecnópolis, respectivamente.

Se trató de una visita prospectiva o preparatoria, ya que el Banco Europeo de Inversiones celebrará un consejo de administración en Andalucía, probablemente en Sevilla, en septiembre del próximo año, y tienen previsto visitar proyectos

empresariales de la región.

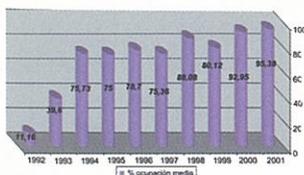
Así, acudieron al PTA como parte de las acciones preparatorias para el consejo de administración, una visita de la que se llevaron una impresión muy positiva, por lo que se prevé que finalmente el recinto malagueño sea visitado el próximo año por la entidad.

## Tal y como Vd., nos necesita

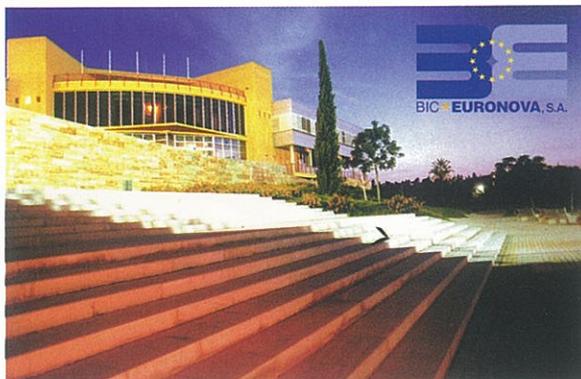
La realidad es cada vez más cambiante y sorprendente; hay que estar en forma, tener suficiente agilidad y destreza para afrontar con rapidez los nuevos cambios y saber adaptarse a ellos.

En BIC EURONOVA (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga) trabajamos cada día para darle una asistencia total y permanente; encontrando las mejores soluciones para su empresa...

**Somos** - en cada momento y en cada caso - **tal y como Vd., nos necesita.**



BIC EURONOVA  
 Av. Juan López Peñalver, 21  
 Edificio BIC EURONOVA  
 Parque Tecnológico de Andalucía  
 (29.590) Málaga. SPAIN  
 Tel. 951 010507 Fax 951 010527  
<http://www.bic.es>

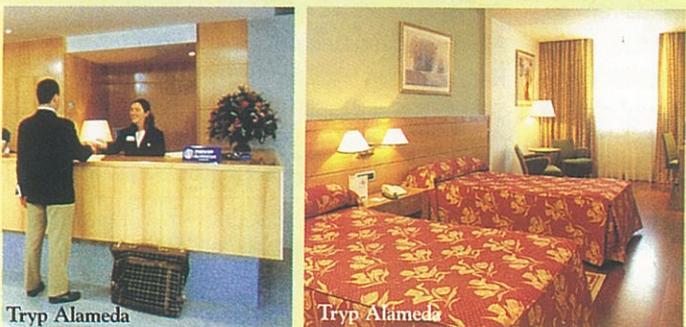


## Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades  
para disfrutar de su  
estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda

Tryp Alameda

**Tryp Guadalmar:** En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 - Fax: 95 224 03 85

**Tryp Alameda:** Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 - Fax: 95 236 81 28

**HOTELES TRYP**

H O T E L E S   D I F E R E N T E S

## El PTA, presente un año más en el MEETING POINT



► El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre presenta los proyectos de la ciudad en el Meeting Point de Barcelona donde el PTA estuvo presente.

Los proyectos industriales, comerciales y residenciales más importantes que se acometerán en la capital en los próximos años fueron presentados en octubre en el Salón Inmobiliario Barcelona Meeting Point, entre los que estuvo presente un año más el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Ayuntamiento de la capital, de la mano de otras instituciones y de promotores y empresas privadas, llevó once grandes actuaciones, presentadas en paneles y maquetas.

En conjunto, suman una inversión pública y privada de 200.000 millones de pesetas y, según el concejal de Urbanismo de Málaga, Manuel Ramos, es «una muestra del buen momento que vive la capital».

## Adjudicado el proyecto de un gran aparcamiento en el PTA a construcciones Vera

El proyecto de un aparcamiento con más de 1500 plazas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se adjudicó el pasado 17 de septiembre a Construcciones Vera, con un importe de 140 millones de pesetas, que prevé estar listo para la primavera de 2002, según informó el director general del recinto, Felipe Romera.

El citado aparcamiento, cuya licencia fue concedida por el Ayuntamiento de Málaga el pasado mes de julio, se construirá sobre una parcela de 40.735 metros cuadrados.

"Al concurso público se presentaron cinco ofertas", dijo Romera, "y finalmente ha sido adjudicado a Construcciones Vera, cuyo plazo de ejecución de obras es de unos cuatro meses y medio", concluyó el director de la tecnópolis.

# El Consejero de Ciencia y Tecnología de la Embajada francesa visita el PTA

**E**l consejero de Ciencia y Tecnología de la Embajada de Francia, Bernard Heulin, acudió el 29 de octubre al Parque Tecnológico de Andalucía con el objetivo de fomentar las relaciones entre las empresas instaladas en el recinto y las pequeñas empresas francesas, según declaró.

"En Francia estamos muy interesados en la innovación tecnológica que se hace en España", dijo, por lo que consideró fundamental desarrollar mecanismos que faciliten la transferencia de conocimientos en esta materia.

Con esta visita se buscarán formas de colaboración entre compañías de ambos países, así como "dar a conocer en Francia la importancia de este parque tecnológico", indicó.

Heulin ha visitado en el último mes y medio los parques de Palma de Mallorca y

Vitoria, con los que la Embajada francesa también está interesada en suscribir acuerdos de colaboración.



► El Consejero de Ciencia y Tecnología de la Embajada de Francia Bernard Heulin durante su visita al PTA.

## IDEALASER S.L.

## PRODUCTOS LASER

FABRICACIÓN SERVICIO  
PROYECTOS



LASER PARA DEPILACIÓN, VARICES  
MICROSOLDADURA, TERAPÉUTICO, ETC.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCIA. C/ SEVERO OCHOA Nº 12. 29590 MÁLAGA.

# INGENIA recibe un premio por su investigación sobre seguridad en **INTERNET**



➤ Javier Almendo Adjunto de la Dirección de servicios financieros, recoge el premio otorgado a Ingenia por su labor sobre seguridad en Internet.

La empresa malagueña Ingeniería e Integraciones Avanzadas (Ingenia), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha recibido un premio por su labor de investigación en el ámbito de la seguridad corporativa en Internet, según informaron fuentes de la compañía.

ADD Distribuciones Informáticas ha premiado a Ingenia con el galardón Secure ADD 2001 en la II edición del Encuentro Internacional sobre Seguridad Corporativa, organizado por ADD junto a la empresa Check Point Software Technologies.

Las principales razones alegadas por ADD para la entrega del premio a Ingenia fueron "la dedicación, el nivel profesional, la calidad de servicios y las soluciones de seguridad que la compañía ofrece a pequeñas empresas y grandes corporaciones".

Asimismo, ADD, que reconoció a la empresa malagueña como "su mejor socio tecnológico y comercial en Andalucía", premió a otras firmas como General Electric, Siemens y Unitronics.

Este encuentro está dirigido principalmente a empresas especializadas en Internet y tiene como objetivo mostrar las claves que giran alrededor de la seguridad en la red.

Además, se caracteriza por la participación directa de los principales fabricantes especializados en solucionar los problemas de seguridad que afectan a las empresas, como la "piratería" en Internet.

Finalmente, el evento ofrece diversas actividades basadas en la presentación de nuevos productos tecnológicos y soluciones disponibles en la actualidad.

## SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS A OPERADORES



ENSAYOS

CONSULTORÍA



SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA

INGENIERÍA



- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
- NUEVAS TECNOLOGÍAS (BLUETOOTH™, 3G.)
- SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MEDIDA (FACT, BITE.)
- MEDIDAS Y MANTENIMIENTO DE REDES
- SOLUCIONES CTI (IVR, CALL CENTERS Y SOLUCIONES PARA OPERADORES)
- SISTEMAS DE TARIFICACIÓN
- SOLUCIONES INTERNET (E-BUSINESS, E-LEARNING.)



CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIONES, S.A.  
 PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, C/ SEVERO OCHOA 2, 29590, CAMPANILLAS, MÁLAGA  
 TEL.: +34 - 95 261 91 00 FAX: +34 - 95 261 91 13 E-MAIL: INFO@CETECOM.ES

WWW.CETECOM.ES

CETECOM.ES

# JAMIE SKINNER

*Director de la oficina del Mediterráneo de la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (UICN).*

**Este escocés de 42 años, casado y con tres hijos, estudió Zoología y se especializó en Parasitología. Desde entonces ha desempeñado múltiples cargos en distintas zonas de África, en Escocia, Francia y actualmente en España**



JAMIE SKINNER

**S**iempre relacionado con el Medio Ambiente y la gestión de los recursos naturales. En nuestro país afirma sentirse muy feliz, al igual que sus hijos, "ya que pueden jugar siempre en la calle porque el clima aquí es fantástico".

**- Cuéntenos cual ha sido su experiencia profesional antes de llegar a ser director de la Oficina del Mediterráneo:** cuando terminé mis estudios en la Universidad, empecé a trabajar en el Ministerio de Agricultura y Pesca de Inglaterra para estudiar la vida y los problemas de unos mamíferos originales de América Latina, que son como unas ratas de 20 kilos, que viven en los canales de los ríos donde hacen grandes túneles, y esto crea problemas en la agricultura y en la gestión del agua. Mi trabajo consistía en estudiar la vida de estos animales para eliminarlos en las zonas agrícolas. Trabajé aquí durante dos años, pero no me gustó, por lo que decidí cambiar y me fui a Túnez para estudiar las aves acuáticas, dentro de un programa de investigación para la Universidad de Londres. También he vivido y trabajado en otras zonas de África, centrado en la problemática de la gestión de los recursos naturales. Además, trabajé en Escocia en temas de conservación de la naturaleza y en Francia como director de una ONG para la conservación de zonas de humedales. En África del Sur también trabajé en la Comisión Mundial de Presas.

**- ¿Qué actividades desempeña como director de la Oficina del Mediterráneo?:**

la Oficina es muy reciente, por lo que actualmente estamos desarrollando con los comités miembros programas sobre la ges-

tió de recursos naturales en relación con la biodiversidad de la región mediterránea. Actualmente, mantengo conversaciones con todos los miembros, con los presidentes de comités y comisión nacionales y con todos los socios colaboradores sobre temas relacionados con la polución del mar Mediterráneo. Viajo mucho para presentar la oficina y coordinar las actuaciones del programa que vamos a realizar.

**- ¿Qué es lo que más le gusta de España?:** Pues que la gente de aquí es muy simpática, y el contacto es muy fácil. No dominar bien el idioma no supone un gran problema, porque la gente escucha con mucha paciencia y quieren ayudar a todos los extranjeros. No es como en Francia, por ejemplo, que allí si no hablas francés la gente no quiere hablar contigo. En España, con las manos y los gestos hasta es posible comunicarse bien.

**- ¿Y el Parque Tecnológico, que le parece?:** La Oficina del Mediterráneo está en el PTA porque existen muy buenas comunicaciones y tenemos acceso a la tecnología. Para nosotros esto es muy importante y la verdad es que aquí estamos muy bien. Además, esperamos que en el futuro sea posible hablar de acciones conjuntas sobre temas de medioambiente con las empresas que hay instaladas en el parque. Ya estamos estableciendo contactos para esto y creo que va a ser interesante para las empresas del parque y para la UICN. También, para mí, como zoólogo y ornitólogo me resulta muy interesante ver todos los días las aves que viven por aquí.



**15 años de experiencia en la organización de viajes de negocios: congresos, ferias y misiones comerciales, incentivos de empresas, convenciones, grupos...**

**¡ PAGUE EN 3 MESES SIN INTERESES !**

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221  
E-mail: rrevillas@hippoviajes.com - www.hippoviajes.com





Jornadas de Comercio Electrónico impartidas en el Laboratorio de Intel en la Sede Social del PTA

Estudiantes y empresarios cordobeses realizaron una visita a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía



Alumnos de la escuela de Reims (Francia) visitaron el PTA.



Estudiantes daneses visitan el PTA



Un grupo de estudiantes de la ESO visita el PTA dentro de las Jornadas de puertas abiertas de la Semana de la Ciencia y la Tecnología.



Una delegación del gobierno cubano visita el PTA



Visita al PTA de empresarios del Valle del Genal (Málaga)



Desayuno Tecnológico ofrecido por SPARK INVERSIONES a empresas del PTA



Visita al PTA de un grupo de alumnos y profesores de ingeniería de la Universidad de Leipzig (Alemania)

# IDEA!

## DIRECCIONES ÚTILES EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



### SEDE PTA

**Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.**  
Sede Social PTA.  
D. Felipe Romero Lubias  
María Curie, 35 - 29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 619 114 - fax 952 619 117  
E-mail [infopta@cst.pta.es](mailto:infopta@cst.pta.es) Web [www.pta.es](http://www.pta.es)

**APTE - Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España**  
D. Felipe Romero Lubias  
María Curie, 35 - 29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 619 114 - fax 952 619 117  
E-mail [presidencia@apte.org](mailto:presidencia@apte.org) Web [www.apte.org](http://www.apte.org)

**I.A.S.P. - Asociación Internacional de Parques Tecnológicos**  
D. Luis Sanz  
María Curie, 35 - 29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 619 197 - fax 952 619 198  
E-mail [iasp@iaspworld.org](mailto:iasp@iaspworld.org) Web [www.iaspworld.org](http://www.iaspworld.org)

### ● TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

**Coritel S.A.** - Factoría de software  
Dº Rodolfo Tiessler  
C/ Juan López Peñalver, 17 - 2º  
Centro de Empresas  
29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 047 800  
Fax 952 047 850  
E-mail [coritel@recol.es](mailto:coritel@recol.es)  
Web [www.coritel.es](http://www.coritel.es)

**Plataforma Tecnológica, S.A.** -  
Soluciones tecnológicas para redes  
informáticas y telemáticas  
D. Tomás Díez Vivas  
C/ Severo Ochoa, 7  
Edificio de Módulos Tecnológicos.  
Blq. 2 - Planta Baja  
29590 Campanillas-Málaga  
Teléfono 952 020 063  
fax 952 020 208  
E-mail [correo@ptec.es](mailto:correo@ptec.es)  
Web [www.ptec.es](http://www.ptec.es)

**Ingenia, S.A.** -  
Servicios en informática y  
comunicaciones  
D. José Blanco Arjona  
María Curie, 9 - 11  
29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 029 300  
fax 952 029 309  
E-mail [info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)  
Web [www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

**Andalucía Digital Multimedia.** -  
Canales temáticos  
D. José Vilches  
Severo Ochoa, 4 Edificio UMA  
29590 Campanillas - Málaga  
teléfono 952 028 515  
fax 952 020 306  
E-mail [agarciadh@andaluciadigital.es](mailto:agarciadh@andaluciadigital.es)  
Web [www.andaluciadigital.es](http://www.andaluciadigital.es)

**ACERCA Comunicaciones y  
Sistemas, S.L.**  
Consultoría y Gestión de Proyectos  
D. Fernando Bustamante Salido  
Edif. Bic Euronova  
Parque Tecnológico de Andalucía  
29590 MÁLAGA  
Teléfono 952 227 051  
Fax 952 227 365  
E-mail [info@acerca.es](mailto:info@acerca.es)  
Web [www.acerca.es](http://www.acerca.es)

### ● BIOTECNOLOGÍA Y AGROALIMENTACIÓN

**Instituto Andaluz de  
Biotecnología.-**  
Gestión Idea en biotecnología  
D. Victoriano Valpuesta Fernández  
Severo Ochoa, 4 - 4º Edificio UMA  
29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 134 183  
fax 952 134 183

### ● CONSTRUCCIÓN Y FILIALES

**Grupo San José.** - Construcción  
D. Carlos Angulo Gutiérrez  
María Curie, 9 - 11  
29590 Campanillas - Málaga  
teléfono 952 028 077  
fax 952 028 266  
E-mail [andalucia2@grupo-sanjose.com](mailto:andalucia2@grupo-sanjose.com)  
Web [www.grupo-sanjose.com](http://www.grupo-sanjose.com)

### ● GESTIÓN COMERCIAL

**Gallina Blanca, S.A.** - Productos  
deshidratados alimentación  
D. José Peinado-Jefe ventas Andalucía  
Juan López Peñalver, 17 - 2º Ala A-6  
Centro de Empresas  
29590 Campanilla - Málaga  
teléfono 952 020 170  
fax 952 020 216  
E-mail [jpeinado@gallinablanca.es](mailto:jpeinado@gallinablanca.es)

### ● CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Cetecom, S.A.** -  
Tecnologías de la información, ensayos  
y consultoría.  
D. Joaquín Torrecilla Torregrosa  
Severo Ochoa, 2  
29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 952 619 100  
fax 952 619 112  
E-mail [info@cetecom.es](mailto:info@cetecom.es)  
Web [www.cetecom.es](http://www.cetecom.es)

### ● INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

**Instituto Andaluz de Tecnología.-**  
Proyectos, formación y difusión de tec-  
nología  
D. Mariano Navarro Jiménez  
Juan López de Peñalver, 21  
29590 Campanillas - Málaga  
Teléfono 951 010 534  
fax 951 010 554  
E-mail [malaga@iat.es](mailto:malaga@iat.es)  
Web [www.iat.es](http://www.iat.es)

MÁLAGA BUSINESS PARK

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



# 12.000m<sup>2</sup> de oficinas en alquiler

comercializan:

**CB**  **Richard Ellis**

95 207 07 10

**IDEA!**

95 261 91 14

Promueve:



**APEX**

INMOBILIARIA

[www.apexinmo.com](http://www.apexinmo.com)

SISTEMA DE PAGO FLEXICOMPRA

Disfrute pagando  
sus compras  
en 3 meses  
sin intereses\*.



con la Nueva Tarjeta

flexi COMPRA

(\*) Para compras a Crédito superiores a 9.000 ptas.  
en establecimientos adheridos.

UniVia

www.unicaja.es  
901 246 246

10  
AÑOS UNIDOS Unicaja