



REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 29 - MARZO 2002

AÑO IX

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



● Rodolfo Tiessler, Director General de Coritel en Málaga

● III Foro Internacional EPES

● La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico Regula la Denominación de doce Agentes Tecnológicos

● El Centro de Emprendedores, inaugurado por Manuel Chaves



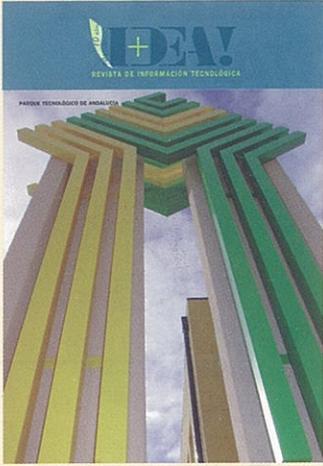
Estamos por aquí.

Si no puedes hacerte escuchar,
puedes hacerte entender.
Envía un mensaje corto.

¿Cómo estás?



Todo lo que necesitas, siempre a mano.



Monolito realizado por Dámaso Ruano para el Centro Andaluz de Emprendedores.
Foto: Pedro Mesa

10 años INNOVANDO IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^º Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
José Antonio Fernández García
Inmaculada Aljaro
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17
CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
Málaga
Tfnos.: 95 200 30 20
Fax: 95 2 00 20 20
E-Mail: smendoza@eurogates.net
Publicidad:
M2J Publicidad S.L.
Telf.: +34 952 60 87 45
Fax: +34 952 60 87 45
E-mail: mj2comunicacion@cst.pta.es

IDEA! Sumario

Editorial

5

Entrevista

6

Rodolfo Tiessler,

Director General de Coritel en Málaga

Noticias

14

III Foro Internacional de EPES, Cincuenta expertos

participaron en el III Foro Internacional EPES "Innovación

Tecnológica en Servicios de Salud"

Noticias

18

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico regula

la denominación de doce Agentes Tecnológicos

Noticias

23

El Centro de Emprendedores inaugurado por Manuel

Chaves

Perfil

27

José Pérez Palmis, Presidente de la Asociación al

servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT)

FOTOGRAFÍA AÉREA CERCANA

Reportaje fotográfico de alta calidad realizado con un zepelín cautivo y no tripulado que se eleva hasta 200 metros, proporcionando diferentes ángulos y distancias. El zepelín lleva una cámara profesional incorporada que se manipula por control remoto, permitiendo desde tierra al operador visualizar la imagen y al cliente la posibilidad de escoger el encuadre de las fotografías. El equipo es silencioso y el gas helio que eleva el zepelín es natural, inerte y no contaminante.

Aplicaciones en agricultura, arquitectura, construcción, eventos, ingeniería, inmobiliarias, particulares, prensa, publicidad, siniestros, turismo, etc.



GLOBOS PUBLICITARIOS

Globos de alquiler y venta personalizados a petición del cliente. Disponen de iluminación interior. Ideales como reclamo en inauguraciones, ferias, presentaciones, competiciones, etc.

Zepelines Publicitarios Aéreos. Zepelines publicitarios de helio, cautivos y no tripulados.

Globos Terraza Publicitarios. Hinchables de aire continuo. Tienen forma de globos y permanecen anclados en tierra.

Globos Publicitarios con Forma. Globo con la forma que el cliente elija.

Esferas Publicitarias Aéreas. Globos de helio. Se personalizan rotulando directamente el logotipo en la superficie (por lo que pasan a ser propiedad del cliente).

El Centro Andaluz de Emprendedores



El modelo de desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha descrito en numerosas ocasiones como un modelo de desarrollo empresarial continuo. Es decir el PTA ofrece espacios diferenciados en función del grado de desarrollo de las empresas.

La Universidad de Málaga ha desarrollado hasta ahora los procesos de “preincubación” de empresas es decir los procesos que intentan crear una empresa a partir de una idea, en su edificio azul en el Parque.

Bic-Euronova es la “incubadora” de empresas del parque, donde se ubican hasta un máximo de tres años, las ideas “preincubadas” y las nuevas empresas que se crean en el PTA.

Los “nidos” son edificios de uso múltiple dotados con todas las instalaciones donde las empresas procedentes de la “incubadora” o del exterior, pueden ubicarse en régimen de alquiler sin limitación de tiempo, fueron inicialmente desarrollados por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) y en los últimos años por la iniciativa privada.

Los “contenedores” son edificios sin terminar, es decir en bruto sin instalaciones, que se ofrecen a las empresas procedentes de la “incubadora”, de los “nidos” o del exterior en régimen de venta y son desarrollados normalmente por PTA S.A..

Por último las empresas pueden comprar u obtener un derecho de superficie sobre una parcela y construir su propio edificio.

Las empresas del PTA a medida que van creciendo se van trasladando por cada una de estas infraestructuras que ofrecen las necesidades de espacio y de instalaciones que demandan.

El Centro Andaluz de Emprendedores, que ya está funcionando en el parque, viene a completar este modelo potenciando los procesos de preincubación. Además pretende convertirse en un símbolo dentro del PTA que irradie las mejores prácticas del Parque a toda Andalucía.

El Centro Andaluz de Emprendedores pretende convertirse en un símbolo dentro del PTA que irradie las mejores prácticas del Parque a toda Andalucía.

Director General de CORITEL en Málaga

RODOLFO TIESSLER

“EL PTA ES UNA INICIATIVA DE ÉXITO, ALGO QUE AÚN SORPRENDE EN MUCHOS FOROS PORQUE SIGUE COSTANDO CREER QUE ESTO ESTÉ PASANDO EN EL SUR”



han cumplido las expectativas para el pasado año?

Habíamos previsto alcanzar 300 personas al concluir el año natural y nos hemos quedado muy cerca del objetivo en nuestra fábrica de software malagueña. Contando con nuestra oficina de Sevilla rondamos ya las 400 personas en Andalucía. Nuestras expectativas de crecimiento en Málaga siguen siendo elevadas durante los próximos años.

¿Cómo es el personal de Coritel?

Más del 80% de nuestros profesionales son malagueños, fundamentalmente Ingenieros Superiores y Técnicos en Informática, así como otras titulaciones afines al mundo del software. La media de edad es de 27 años y tenemos también compañeros que proceden de otros países.

¿Qué relación mantiene la empresa con la Universidad de Málaga?

La relación se mantiene en una doble vertiente, por una parte tenemos una vía de comunicación permanente con la Oficina de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo y por otra, nuestro canal natural de selección de personal a través de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Informática. Tanto su Director como yo estamos empeñados en definir vínculos que produzcan una continuidad necesaria teniendo como base la formación específica orientada siempre al entorno de negocio al que nos dirigimos.

¿Qué proyectos tiene previstos la empresa?

Creo que el principal proyecto de Coritel en el PTA es la consolidación de este Centro de Desarrollo de Software a nivel mundial. En estos momentos, en la mayoría de los países donde Accenture

¿Cómo ha evolucionado Coritel desde su instalación en el Parque Tecnológico de Andalucía?

La evolución ha sido excelente y las cifras hablan por sí solas. Cuando pusimos en marcha la factoría de software en Octubre de 1998 éramos tan solo 28 profesionales. Tres años después hemos multiplicado esta cifra por diez y seguimos creciendo...

¿A qué se dedica Coritel?

Desde su creación en 1984 Coritel se ha especializado en la prestación de servicios de tecnología de sistemas de información, con una experiencia profunda en la construcción y el mantenimiento de soluciones de negocio.

¿Qué diferencia a Coritel de otras empresas semejantes?

Sin duda, pertenecer a Accenture, la

primera firma de consultoría a escala mundial, es nuestro primer factor diferencial; no solo por el valor tecnológico que compartir el conocimiento nos permite, también es importante poder comprobar cómo el trabajo que realizamos está sirviendo en la transformación de nuestra sociedad, en la forma en que la gente vive y trabaja. Estamos ayudando a construir el futuro.

¿Cuáles son los principales planes de expansión de la empresa?

Actualmente estamos estudiando las posibilidades de incrementar el espacio a muy corto plazo, ya que nuestras instalaciones en el edificio están prácticamente al máximo. Es muy posible que en los próximos meses podamos pensar en una nueva factoría de software de Coritel en el PTA.

Coritel ha destacado por la creación de puestos de trabajos ¿se



Rodolfo Tiessler nos muestra sus oficinas en el Centro de Empresas del PTA.

realiza su labor se conoce Málaga y estamos consiguiendo que a su vez el nombre de Málaga sea un sinónimo de calidad y excelencia en la construcción de sistemas de información. Si finalmente conseguimos nuestro objetivo, nuestro tamaño actual podría verse incluso duplicado a medio plazo.

¿Cómo ve el desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía y en qué medida influye en el crecimiento de Coritel?

Está claro que el PTA es una iniciativa de éxito, algo que aún sorprende en muchos foros porque sigue costando creer que esto esté pasando en el sur, pero co-

nozco otras iniciativas de idéntico calado en otros lugares y puedo confirmar que el PTA está marcando un camino a seguir. Hay mucha ilusión, un factor humano excelente y las condiciones necesarias para ello. Claro que para entender esto hay que vivirlo, y personalmente no creo que sea replicable.

Más del 80% de nuestros profesionales son malagueños, fundamentalmente Ingenieros Superiores y Técnicos en Informática, así como otras titulaciones afines al mundo del software

DATOS ECONÓMICOS DE CORITEL

Coritel BPM (España)

CIFRA DE VENTAS: 211 Millones de euros

Empleados: 4150 personas

Coritel (Andalucía)

CIFRA DE VENTAS: 18 Millones de euros

PRESENCIA INTERNACIONAL (*): EEUU, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, Finlandia, Suecia, Holanda, Italia, Grecia, Turquía, Sudáfrica, Brasil, Costa Rica, Méjico, Argentina, Perú, India, Filipinas, Portugal, Andorra.

(*): Proyectos y colaboraciones desde la factoría de software malagueña de Coritel, sita en el PTA.

I+D en el PTA

Ocupando a 24 personas con una inversión de 1,5 millones de euros.

CENTRO ANDALUZ de EMPRENDEDORES (CADE)

CON FECHA 23/05/2001, CONTINUANDO CON LA TRAYECTORIA DE CONCERTACIÓN SOCIAL TRIPARTITA INICIADA EN 1.993, SE FIRMÓ EN NUESTRA COMUNIDAD EL V ACUERDO DE CONCERTACIÓN SOCIAL DE ANDALUCÍA, DEFINIÉNDOSE COMO OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, ENTRE OTROS, LA CREACIÓN DE MÁS EMPLEO Y DE CARÁCTER MÁS ESTABLE, LA AMPLIACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS Y LA INTEGRACIÓN PLENA DE ANDALUCÍA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, IMPULSANDO LA INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS EMPRESAS Y EN LA SOCIEDAD EN GENERAL.



Estos objetivos son confluente con el gran objetivo estratégico planteado por el Consejo Europeo de Lisboa de convertir a Europa en la Economía del Conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de responder a los retos planteados por la mundialización y generar un crecimiento económico sostenible que resulte en más y mejores puestos de trabajo y una mayor cohesión social.

Alcanzar estos ambiciosos objetivos depende, en gran medida, de que consigamos crear en Andalucía una cultura EMPRENDEDORA e INNOVADORA. Nuestro futuro está ligado a esas personas que con capacidad de asumir riesgos y con creatividad conforman las PYMES andaluzas, el 97% del tejido empresarial de nuestra comunidad, motor del desarrollo y del empleo.

Con la voluntad de ser instrumento de integración e impulso de todas las medidas de ESTIMULO Y APOYO a la CULTURA y a la ACTIVIDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA en nuestra Comunidad, se crea **El Centro Andaluz de Emprendedores**.

ENTRE SUS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, ESTÁN LAS DE:

1. Innovación y dinamicidad. El CADE, como proyecto innovador de ámbito andaluz, debe ser un transmisor de la cultura emprendedora, tomando la iniciativa y asumiendo riesgos para llegar a sus destinatarios y prestar sus servicios, identificar innovaciones, investigar, desarrollar y experimentar nuevos productos, metodologías y recursos, con una doble fina-



lidad: ser un **Centro integral** para la generación, creación y crecimiento de las iniciativas empresariales mediante la introducción de tecnologías y nuevas formas de gestión y como Centro de ingeniería pedagógica para la investigación y transferencias de buenas prácticas anexas a la actividad empresarial.

2. Vertebración y accesibilidad. Debe complementar, aglutinar y optimizar las múltiples iniciativas válidas existentes, respetando las competencias y actuaciones de otras Administraciones Públicas o Instituciones que operen en el mismo ámbito, rigiéndose por criterios de cooperación e integración.

Asimismo, debe ser accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento, asegurando el flujo de entrada y salida de información utilizando todos los canales y medios de comunicación. Es decir, se debe configurar como un Sistema de Centros reales y virtuales constituídos en Red.

3. Intermediación y comunicación. Asunción del papel fundamental como intermediador entre los propios emprendedores y de éstos con el sistema productivo, el sistema financiero y los centros de investigación, desarrollo e innovación, facilitando contactos y comunicaciones entre ellos, considerándose este rol como elemento determinante para enraizar culturas y prácticas emprendedoras e innovadoras eficientes.

“ El Centro Andaluz de Emprendedores se crea con la voluntad de ser instrumento de integración e impulso de todas las medidas de ESTIMULO Y APOYO a la CULTURA y a la ACTIVIDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA en nuestra Comunidad ”

4. Calidad y cooperación. Implantación de un Sistema de Calidad y conseguir la integración y participación activa en Asociaciones y Redes de Instituciones con competencia y experiencia en cualquiera de los aspectos relacionados con la gestión de emprender y la innovación.

5. Flexibilidad. A la amplitud de los ámbitos de actuación del CADE y a su filosofía de intervención debe corresponder una infraestructura de medios materiales y recursos humanos abierta y flexible, para maximizar la utilización temporal de todos los recursos disponibles en cada momento en nuestra Comunidad.

SUS ACTIVIDADES SE ENCUADRARÁN EN UNA SERIE DE GRANDES APARTADOS:

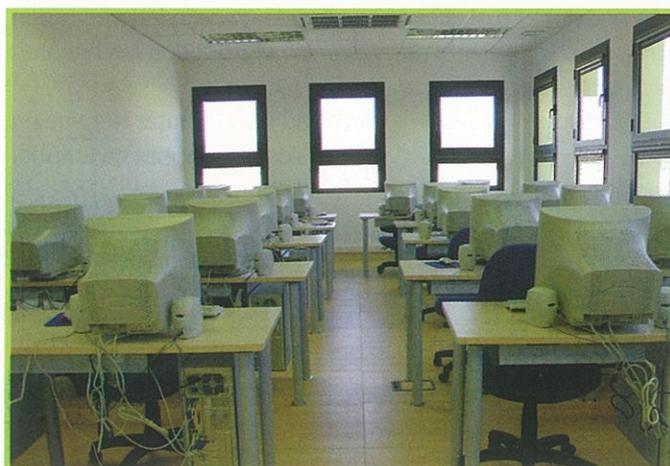
Formación/motivación: Será clave permanente del Centro la difusión de la cultura emprendedora, así como del espíritu emprendedor, para lo que se contempla la celebración de Jornadas, Encuentros y Conferencias de carácter regional que tratarán entre otras materias, sobre:

- Gestión empresarial
- Motivación empresarial
- Acceso a NNNT

Estas actividades tendrían una serie de objetivos y serían claves: por un lado, la difusión de la cultura emprendedora, como antes hemos apuntado, pero, por otro lado, cumplirían la función de servir de puntos de encuentro para que los propios empresarios puedan compartir sus experiencias con los potenciales emprendedores conllevando el efecto multiplicador en la creación de ideas.

Esta fase irá destinada fundamentalmente a:

- Empresarios
- Universidad
- Centros educativos
- Emprendedores
- Población en general



En este apartado se incluirá la organización de un Concurso de Ideas, que tendrá en cuenta fundamentalmente el mundo universitario, y servirá para crear un entorno favorable a la creación e impulso de proyectos innovadores, además de estrechar los lazos con las Instituciones académicas.

No hay que olvidar la colaboración con las Escuelas de negocios y Centros de formación empresarial de reconocido prestigio existentes en Andalucía.

Estos centros, constituyen en la actualidad un auténtico vivero de iniciativas empresariales, materializados en los proyectos de sus alumnos, y son un recurso imprescindible para la creación de empresas innovadoras en nuestra Comunidad.

Junto a las actividades relacionadas anteriormente, otro aspecto fundamental viene dado por la construcción de la imagen, el concepto de "Empresa Andalucía", que estará relacionada con parámetros de calidad e innovación.

Este diseño habrá de hacerse en colaboración con Instituciones, redes y agentes sociales y económicos, lo que conllevará la identificación de las características que permitirán a las empresas andaluzas acogerse a esta marca.

“ El CADE funcionará desde un primer momento dando información pormenorizada y orientación al emprendedor. Seleccionará las ideas o proyectos teniendo en cuenta su perfil innovador, la oportunidad real del negocio y las ventajas competitivas de futuro ”

En este apartado debemos tener en cuenta que el CADE debe ser una infraestructura de medios materiales y recursos humanos abierta y flexible; por ello, se hace imprescindible, a fin de optimizar la utilización de todos los recursos disponibles en nuestra Comunidad, la creación de una página web asociada al CADE, con el objeto de promocionar y difundir las actividades del propio centro, y de la cultura emprendedora e innovadora, así como la información adecuada para la creación de empresas, la internacionalización de las empresas andaluzas o el acceso a redes de emprendedores, y que sirva a su vez de foro de encuentro entre todos los agentes protagonistas del reto de emprender.

Para ello, se persigue la finalidad de implantar terminales CADE en centros educativos, Universidades, Oficinas de Empleo, Federaciones y Confederaciones de empresarios.

Acogimiento de proyectos innovadores, asesoramiento y consultoría.

El CADE funcionará desde un primer momento dando información pormenorizada y orientación al emprendedor. Seleccionará las ideas o proyectos teniendo en cuenta su per-



fil innovador, la oportunidad real del negocio y las ventajas competitivas de futuro. Igualmente, se hará el seguimiento tutorizado desde los inicios, de una forma personalizada, incluyendo la búsqueda de financiación, las labores de intermediación en la captación de inversiones, la facilitación a los emprendedores de las tareas administrativas necesarias para la creación de su empresa.

No podemos olvidar en este apartado la importante función que ha de cumplir el CADE en las relaciones con los propias redes con las que cuenta la CEDT (RAUTEDLT), así como otras redes de organismos relacionados con el desarrollo local, fundamental al objeto de ofrecer oportunidades a estos emprendedores, así como al objeto de conocer cuál es con exactitud la realidad empresarial y económica de nuestra Comunidad.

El CADE gestionará las diversas dependencias, preincubadoras que se encuentran en sus dependencias, cumpliendo la función principal de tutorización en la elaboración de un Plan de empresa y la realización de contactos con posibles clientes y proveedores.

Observatorio de emprendedores y PYMES, así como evaluación, investigación, innovación y desarrollo

El CADE habrá de, utilizando diversas metodologías y técnicas de investigación, generar información y análisis a nivel regional, local y también sectorial, referidos a aspectos relevantes del comportamiento de los emprendedores y las PYMES tales como el acceso a la innovación, sus mercados, la competitividad de los mismos, y cualquier rasgo explicativo de su creación y supervivencia.

Estos datos se recogerán en un estudio anual.

Este estudio incluirá la evaluación y el impacto de programas, medidas y actuaciones que se desarrollan en nuestra Comunidad a favor de emprendedores y PYMES, actuando como difusor de buenas prácticas.



CHIP SUR
Sistemas Informáticos, S.L.



Se ha planteado que ...

Intel Networking

En su empresa

¿puede comunicar sus negocios para trabajar en tiempo real? Consulte con nuestro Dpto. de Redes y le asesorarán en sus necesidades.

La caída de un servidor cuesta 40.000 ptas. la hora en una red de 10 usuarios.

Compartir comunicaciones supone un ahorro en infraestructura telefónica a la vez que agiliza las conexiones entre usuarios.

Soluciones Empresariales PYMES

INTEL WIRELESS LAN

Soluciones Inalámbricas de alta tecnología

TARJETAS DE RED

Conexiones en red seguras y eficaces

Déjese aconsejar por un equipo de profesionales

CENTRAL: C/ París 50 - Pol. Ind. San Luis MÁLAGA - Tlf: 902 333 302

Multimueble

Fabricante de muebles de oficina

¡ENTREGAS ENTRE 12 HORAS Y 1 SEMANA DE NUESTROS FABRICADOS!

¿POR QUÉ COMPRA A INTERMEDIARIOS?

DIRECTO DE FÁBRICA, LOS MEJORES PRECIOS, EL MEJOR SERVICIO, EL MAYOR STOCK

Despachos de dirección, salas de junta, oficinas, mamparas divisorias...

- Financiamos hasta 60 meses
- Abrimos Sábados, mañana y tarde
- Además, podemos realizar la reforma integral de su oficina. Proyectos gratuitos. Servicio de llave en mano



GRUPO MULTIMUEBLE
Avda. José Ortega y Gasset, 353.
MALAGA
Telf.: 95 235 93 67 Telf./Fax: 95 234 33 08
Móvil: 658 790 168

La IASP celebró su REUNIÓN ANUAL estratégica

LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PARQUES TECNOLÓGICOS (IASP) CONSIDERA QUE UN PARQUE TECNOLÓGICO DEBE APORTAR RIQUEZA A LA COMUNIDAD A LA QUE SIRVE



► Un momento de la reunión del Consejo de Administración de la IASP.

La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) celebró los pasados 4, 5 y 6 de febrero la reunión anual estratégica de su consejo de administración, que fue presidido por el doctor Klaus Plate, del Parque Tecnológico de Heidelberg (Alemania) y coordinado por el director general de la IASP, Luis Sanz.

Dicho consejo está integrado por catorce consejeros procedentes de Alemania (1), España (2), Francia (1), Italia (1), Portugal (1), Finlandia (1), Estonia (1), Suecia (1), Canadá (1), China (1), Tailandia (1), Australia (2) y Venezuela (1).

Entre las conclusiones derivadas de esta reunión, presentadas en una rueda de prensa, Sanz destacó la modificación del concep-

to de parque tecnológico en cuya definición la IASP ha acordado incorporar el objetivo de estos recintos, que consiste en aumentar la riqueza de su comunidad a través de la promoción de la cultura de la innovación y de la competitividad de sus empresas, así como de las instituciones basadas en el conocimiento.

Para alcanzar estos fines, un parque debe estimular y gestionar el flujo de conocimiento de la tecnología entre universidades, empresas y mercados, además de estimular la creación de nuevas empresas, según declaró el director de esta asociación.

El consejo aprobó el concepto, diseño y lanzamiento de la nueva página web de la IASP (www.iasp.ws), desarrollado por la empresa malagueña (también ubicada en el PTA) BIDA Multimedia, y donde se concentrará todo el "conocimiento" de esta asociación sobre gestión de parques científicos y tecnológicos. Esta información podrá ser consultada por los miembros de la asociación y constituirá la plataforma de trabajo "en-línea" del consejo de administración, así como un foro virtual para los gestores de parques tecnológicos y científicos en todo el mundo.

Otro de los asuntos tratados durante la reunión fue la ratificación del programa y de los contenidos del próximo congreso mundial de parques científicos y tecnológicos en

Québec (Canadá), en el que se analizará las influencias de los parques en el urbanismo moderno y que tendrá como uno de los ponentes principales al ex vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore.

Asimismo, se aprobó el tema principal del congreso mundial de Lisboa, que tendrá lugar en 2003 y que versará sobre "Hábitats de la innovación: gestión y promoción de la innovación".

El presidente de la IASP resaltó el éxito del PTA en comparación con otros parques mundiales y lo consideró como uno de los mejores ejemplos de las nuevas tendencias de los parques encaminadas a la creación de "ciudades del saber", lo que se demuestra en su crecimiento y expansión.

La Asociación Mundial de Parques Tecnológicos reúne en la actualidad con 55 países miembros, 220 socios y más de 46.000 empresas. Tiene cuatro divisiones regionales desde las que coordina sus actuaciones: Europa, Asia-Pacífico, Norteamérica y Latinoamérica.

Entre los congresos previstos para este año se encuentran uno mundial que se celebrará en septiembre en Québec (Canadá), uno europeo en Tallin (Estonia), uno latinoamericano en la Ciudad Guayana (Venezuela) y otro asiático-pacífico en Shangai (China).

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL CLUB DE EMPRESAS BIC EURONOVA

Deseo pertenecer al Club de Empresas BIC EURONOVA y satisfacer la cuota de ingreso de 30 Euros y unas cuotas trimestrales de 30 Euros (equivalente a 4.992 ptas.).

Nombre de Empresa: _____
 Persona de contacto: _____
 Domicilio: _____
 Población: _____ C.P. _____ Tel.: _____ Fax: _____ E-mail: _____

AUTORIZACIÓN DOMICILIACIÓN BANCARIA

Ruego abonen con cargo a mi cuenta/libreta los recibos que presente el Club de Empresas BIC EURONOVA

Titular de la cuenta: _____
 Banco / Caja: _____
 Dirección Agencia: _____ Población: _____ C.P. _____
 Entidad: _____ Oficina: _____ D.C. _____ N° Cuenta _____

Firma



Enviar a:

CLUB DE EMPRESAS BIC EURONOVA
 Av. Juan López Peñalver, 21
 Edificio BIC EURONOVA
 Parque Tecnológico de Andalucía
 (29.590) Málaga. SPAIN
 Tel. 951 010507 Fax 951 010527
<http://www.bic.es>
 e-mail: clubdeempresas@bic.es

La UICN celebra el primer foro sobre biodiversidad

“LA RED NATURA 2000”

El comité español de la Unión Mundial de Conservación de la Naturaleza (UICN) celebró los pasados 25 y 26 de enero el primer foro sobre biodiversidad “La Red Natura 2000”, inaugurado por la directora general de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente, Inés González, y la consejera del mismo ramo de la Junta de Andalucía, Fuensanta Coves, y que se centró en el establecimiento de esta red ecológica en España.

Durante su intervención, González destacó que España es el país de la Unión Europea que más territorio aporta a la red comunitaria de espacios protegidos “Natura 2000”, con un 25 por ciento del total, y añadió que se sitúa con mucha ventaja por delante de las demás. En total son 12,4 millones de hectáreas las que gozan de protección y añadió que, en cuanto a “Lugares de importancia comunitaria” y “Zonas Especiales de Protección para las Aves”, Andalucía es la comunidad con más extensión, con 2,5 millones de hectáreas, seguida de Castilla y León (2,1 millones), Castilla-La Mancha (1,6 millones), Aragón (1,1 millones) y Extremadura (898.000 hectáreas).

La importancia de la red Natura 2000 fue valorada por la directora general del

Ministerio que indicó que el continente europeo ha sufrido muchas transformaciones a lo largo de su historia y ha estado sometido a “muy variadas presiones derivadas del impacto de la actividad humana”, por lo que es importante que se le dedique especial atención a la conservación del medio ambiente.

Por su parte, Fuensanta Coves señaló que está previsto que Andalucía tenga protegida el 28,6 por ciento de su superficie al contar con 193 lugares de importancia comunitaria. Asimismo, la consejera indicó que la mitad de los hábitats protegidos andaluces están calificados como “raros”, lo que le otorga cierta peculiaridad a la comunidad, que cuenta con 76 de los 105 tipos definidos como “hábitats del Mediterráneo”, y de los que 18 están catalogados como “prioritarios”.

Coves reclamó la cofinanciación con programas comunitarios que garanticen la conservación de estos espacios.

El presidente del comité español de la UICN, Eduardo Galante, también intervino en la inauguración del foro y en un análisis sobre la situación de las distintas comunidades en cuanto a materia de conservación medioambiental señaló que “hay distintas velocidades” y, por lo tanto, “hay zonas que



➤ De izquierda a derecha: Inés González, Directora General de Conservación de la Naturaleza del Medio Ambiente; Fuensanta Coves, Consejera de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; Eduardo Galante, Presidente de la Comisión del Comité Español de la UICN y Jaime Skinner, Director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN.

están muy bien y otras que podrían haber hecho un esfuerzo mayor”.

Galante consideró que es necesario apostar por una protección “integral”, ya que la política del siglo veintiuno no puede ser de áreas protegidas aisladas, sino que deben existir pequeñas áreas de conexión. En ese sentido, añadió que en una zona protegida aislada puede haber problemas de aislamiento de especies lo que derivaría en un empobrecimiento genético, por lo que la “interconectividad” es muy importante que debe considerarse.

En cuanto a las actividades industriales, Galante reclamó un mayor nivel de exigencia cuando hay posibilidades de riesgo de contaminación medioambiental.

El foro, al que asistieron los 33 miembros nacionales de la organización, se celebró el Parque Tecnológico, donde la UICN tiene una de sus sedes.



SFERA
prOjEctS

Paseo Cerrado de Calderón
Edif. Mercurio, nº 18, 1ª Planta. Ofic.
H2, 29018 Málaga.
Tel.: 952 20 88 50/ 952 20 71 89
E-mail: sfera-project@retemail.es

“La contribución a un desarrollo sostenible, en armonía con el medio ambiente, es la vocación de nuestra empresa”

- Estudios e Informes de Impacto Ambiental
- Control, Vigilancia y Seguimiento Medioambiental
- Restauraciones Forestales y Paisajísticas
- Sistemas de Gestión Medioambiental
- Planes de Desarrollo Local. Agenda 21
- Sistemas de Información Geográfica



III FORO Internacional EPES

CINCUENTA EXPERTOS PARTICIPARON EN EL III FORO INTERNACIONAL EPES "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SERVICIOS DE SALUD"

El III Foro Internacional EPES "Innovación tecnológica en servicios de salud" tuvo lugar en la sala multimedia de la sede central de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias del Parque Tecnológico de Andalucía, los días 13 y 14 de diciembre, al que acudieron cincuenta expertos de distintas disciplinas y nacionalidades.

Este encuentro tuvo como principales objetivos tratar las oportunidades nacidas del desarrollo de la información sanitaria en la red, abordar las opciones de mejora e innovación en la formación continua de los profesionales a partir del uso de las nuevas tecnologías (especialmente las de simulación para el entrenamiento y evaluación) y establecer el peso específico de la prospectiva tecnológica y su valor añadido a la investigación y desarrollo en el ámbito de la sanidad.

Los expertos congregados debatieron en torno a estos tres grandes bloques organizados respectivamente por el Instituto de Salud Carlos III, la Organización Mundial de la Salud y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Respecto a la salud en línea, Internet ha enriquecido la relación entre ciudadanía y servicios sanitarios, y transformado el intercambio de información sobre salud y ciudadanos.

Por este motivo, se puso de manifiesto la necesidad de avanzar en este nuevo concepto de salud: garantizar la veracidad de la información sanitaria en línea y la inviolabilidad de los datos que por ella circulan, extraer todo el potencial transformador de la red en la nueva comunidad socio-sanitaria interconectada y no dejar pasar ninguna de las oportunidades que beneficiarán a ciudadanos, profesionales, gestores y proveedores de productos y servicios sanitarios.

En esta mesa de debate se partió del presente para anticipar oportunidades de mejora en la seguridad y calidad de los productos y servicios sanitarios en línea y para avanzar en los nuevos caminos abiertos para su desarrollo.

Por otra parte, la educación, formación y entrenamiento de los profesionales de la Salud es esencial para la prestación de unos servicios sanitarios de calidad, por ello la necesidad de actualizar permanentemente sus conocimientos y habilidades, que hasta ahora se ha cubierto con formación presencial y la práctica directa en la actividad asistencial.

Actualmente, la educación médica está inmersa en una profunda transformación metodológica e instrumental asociada al desarrollo de las nuevas tecnologías y, especial-



► III Foro EPES.

mente, a los nuevos caminos abiertos por la simulación y la realidad virtual.

En esta mesa del foro se pusieron de relieve estas nuevas tendencias para hacer una exposición del estado del arte en lo referente a la educación médica y debatir las posibles direcciones de avance de este terreno.

Finalmente, tuvo lugar el tercer bloque, dedicado a la prospectiva y vigilancia tecnológica y su potencial para los servicios sanitarios. En esta parte se destacó que la innovación y el desarrollo tecnológico en sanidad tienen la particularidad de ser el resultado de la interacción de diferentes sistemas: sanidad, industria, ciencia e investigación, cada uno con sus propias metas y objetivos.

Se trató de analizar esta compleja visión de las tecnologías del futuro y debatir su peso presente y potencial en el ámbito sanitario, además de debatir sobre la importancia que estas herramientas estratégicas tienen para los gestores en el sector sanitario.



Eugenio Gross, 11

15 años de Experiencia en la Organización de Viajes de Negocios: Congresos, Ferias y Misiones Comerciales, Incentivos de Empresas, Convenciones, Grupos...

¡ PAGUE HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES !

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221
E-mail: rrevillas@hippoviajes.com - www.hippoviajes.com



PRICEWATERHOUSE COOPERS ACUDIÓ AL PTA



► Eduardo Márquez García, Gerente de Pricewaterhouse Coopers.

LA CONSULTORÍA PRICEWATERHOUSE COOPERS VISITÓ EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA PARA INFORMAR A LAS EMPRESAS INSTALADAS EN EL RECINTO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES EXISTENTES EN I+D

Representantes de la consultoría Pricewaterhouse Coopers acudieron el pasado 20 de diciembre al Parque Tecnológico de Andalucía para informar a las empresas instaladas en el recinto sobre los incentivos fiscales existentes por actividades de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica.

Pricewaterhouse Coopers pretende "ayudar a promover la información sobre estas deducciones e incentivos fiscales a las empresas", informaron fuentes de la compañía, para fomentar la investigación y el desarrollo en España.

"La propia dirección del Parque nos ha invitado a venir porque tienen la impresión de que las empresas no están aplicando las deducciones", unos incentivos que calificaron de "francamente ventajosos, que pueden no estar siendo utilizados por no tener un conocimiento sobre ellos o incluso por miedo a no saber en qué va a quedar".

Pricewaterhouse Coopers cuenta en el PTA con clientes como Cetecom, y ya ha visitado otros parques tecnológicos españoles, como el de Boecillo, en Valladolid.

» SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es



LLEGA LA VELOCIDAD A TUS TELECOMUNICACIONES

JAZZTEL ya tiene la red de banda ancha especializada en empresas más rápida del mercado. Una red de fibra óptica de última generación implantada en toda la península gracias a sus casi 6.000 Km. de red troncal construídos. Una red capaz de ofrecer las soluciones más avanzadas de telecomunicaciones a las empresas, estar creada exclusivamente para ellas.

JAZZTEL

I SEMINARIO de INVERSIONES de OCIO en Málaga

LA SEDE DEL PTA CELEBRÓ EN NOVIEMBRE EL PRIMER SEMINARIO SOBRE INVERSIONES EN PROYECTOS DE OCIO EN MÁLAGA



► I Seminario sobre inversiones en proyectos de ocio en Málaga presidido por el Alcalde de Málaga Francisco de la Torre.

El pasado mes de Noviembre se realizó el "I Seminario sobre las Inversiones de Ocio en Málaga", organizado por el Ayuntamiento de Málaga y Sistemas Integrales de Proyectos (SIP), con la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga.

Este evento se desarrolló en la sede social del PTA y su objetivo fue profundizar y hacer hincapié en la importancia de las inversiones en ocio, entendido como un producto de futuro y de creciente reclamo turístico en el ámbito nacional e internacional.

En las jornadas se reflejó, de forma objetiva, la importancia del ocio en la consolidación del turismo, los aspectos fundamentales de su desarrollo, así como la necesidad de aumentar las inversiones en este campo para ampliar el gran abanico de atractivos turísticos de la ciudad de Málaga.

El Seminario estuvo dirigido a promotores, inversores, consultores, directivos y empresas que puedan y tengan capacidad para desarrollar futuras iniciativas en centros y parques de ocio, aspecto que se perfila como uno de los principales motores del desarrollo económico y social de

toda ciudad innovadora y moderna.

En el transcurso del Seminario se presentaron y dieron a conocer los proyectos y el desarrollo que en la ciudad de Málaga se están llevando a cabo en materia de ocio.

La empresa SIP se encuentra vinculada al mundo de las inversiones a través de los servicios de consultoría que ofrece como un estudio de mercado, búsqueda de suelo, tasaciones inmobiliarias, estudios de viabilidad, asesoría financiera, asistencia en la contratación del equipo redactor de proyectos, Asistencia en la contratación del equipo redactor de proyectos, revisión del proyecto, asistencia en la contratación de las obras, gestión O.C.T., seguro de garantía decenal, estudio geotécnico, control de calidad materiales, y control integral de la ejecución de las obras.

Raytheon Microelectronics España, S.A. Electronic Manufacturing Services

Fast, Flexible, Turnkey Solution
Cost Effective Manufacturing In Spain

Parque Tecnológico de Andalucía
Avda. Juan López de Peñalver, 12
29590 Málaga - Spain
+34 95 224 92 00 Tel.
+34 95 224 92 47 Fax
www.rme.es



Quality: - ISO9001:2000
- ISO/TS16949-Automotive
- Raytheon Six Sigma

Technology:

SMT: High speed, Fine pitch, BGA, Double reflow, Wave Solder

MCM: Chip-on-Board, Chip-on-Flex, Multichip Module

Test: X-Ray, Automatic Optical Inspection, In Circuit Test, Functional Test, Material traceability.

LCD heat seal connection, ultrasonic sealing, customized final assembly operations.

Services:

Box Build, Prototypes, Design support, EDI, On-line information system.

Raytheon



La CONSEJERÍA de EMPLEO y DESARROLLO TECNOLÓGICO regula la denominación de doce AGENTES TECNOLÓGICOS

LA RED ANDALUZA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA CREARÁ UN "PORTAL DE LA INNOVACIÓN" DE ANDALUCÍA EN INTERNET

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía ha regulado mediante órdenes publicadas en el BOJA la calificación y registro de los diferentes agentes tecnológicos en Andalucía, primera medida para la creación de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC). Cuatro de esas órdenes regulan los principales agentes (parques tecnológicos, tecnoparques, centros de innovación y tecnología y centros incubadora de empresas) mientras que la quinta regula el resto de los agentes y crea la RAITEC.

Esta regulación se lleva a cabo en aplicación del Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (PLADIT) aprobado en Julio del pasado año por el Gobierno Andaluz con el objetivo de impulsar y potenciar la capacidad de innovación del tejido productivo andaluz y mejorar su nivel tecnológico.

Cada orden define y regula el agente tecnológico correspondiente, estableciendo diferencias entre ellos. Las disposiciones reguladoras prevén la creación de trece registros, uno para cada uno de los agentes tecnológicos considerados, más uno en el que se inscribirán otras iniciativas que se consideren de carácter tecnológico pero que no encajan en las definiciones reconocidas; estas iniciativas podrán ser consideradas, en un futuro, como agentes de nueva creación.

La quinta orden crea otros ocho agentes: centros europeos de empresas e innovación, centros de formación en Innovación y

tecnología para postgraduados, entidades de transferencia en el entorno de la I+D+I, laboratorios de medidas, ensayos y calibración, redes y centros de I+D de titularidad pública o privada, agencias de desarrollo regional o local, empresas de base tecnológica y el Centro de enlace para la Innovación.

La RAITEC será constituida por el conjunto de los agentes tecnológicos que lo deseen para poner a disposición del tejido productivo andaluz una serie de servicios necesarios que promuevan y potencien los procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

En la práctica, ello supondrá la creación de un "portal de la Innovación" en Internet en la que los agentes tecnológicos pondrán a disposición de los usuarios de la red un conjunto de servicios, normas y otros recursos que cubrirán todas las necesidades que puedan tener las empresas que aspiren a incrementar su presencia en actividades avanzadas o a mejorar e incrementar sus recursos tecnológicos y de innovación.

Otras actuaciones relacionadas con el PLADIT ya puestas en marcha o en vías de realización son la reestructuración de SANDETEL, la facilitación del acceso de las pymes a internet, el programa STAGE para que las pymes innovadoras puedan disponer de recién titulados universitarios para colaborar en iniciativas concretas, los programas i-Arco y e-Iris para el desarrollo tecnológico de la economía social, la constitución del Centro de Innovación y Tecnología de Andalucía (CI-



TANDALUCIA) y la creación del Fondo de Capital Tecnológico.

Además, se han suscrito convenios para el desarrollo de Centros de Innovación y Tecnología relacionados con los siguientes sectores: industria auxiliar de la agricultura del Poniente de Almería, madera y mueble de Lucena, textil de la Subbética de Córdoba, residuos de la Vega de Sevilla, industria auxiliar de la agricultura de Huelva; igualmente, para la creación de tecnoparques en Córdoba, Jaén (aceite), Almería (industria auxiliar agrícola), Sevilla (aeronáutica) y Granada (salud) y una incubadora de empresas vinculada a la Universidad de Málaga.

Estas infraestructuras, junto a las ya existentes como el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga y Cartuja 93 de Sevilla o en avanzado estado de construcción como el Centro Tecnológico de la Piedra de Almería, constituirán el núcleo fundacional de la RAITEC junto a los agentes tecnológicos que se hayan calificado y registrado en los primeros meses.

Summary

The Department of Employment and Technological Development of the Andalusian Regional Government has established the regulations to be used to identify and register the different technological actors present in Andalusia. These regulations have been published in the BOJA (official gazette of the Andalusian regional government) and comprise the first step taken to create the Andalusian Innovation and Technology Network (RAITEC).

Edificio I+D 11

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA AMPLÍA SU OFERTA DE EDIFICIOS DESTINADOS AL ALQUILER DE OFICINAS

A sí, la segunda fase del Edificio I+D 11 está prevista para el mes que viene. Esta obra, promovida por el propio PTA consta de cuatro edificios, con un total de 8.000 metros cuadrados, de dos plantas cada uno y una zona de aparcamientos común.

La primera fase de este complejo, terminada el mes pasado, comprendía la construcción de los módulos A y B. El primero de ellos, de 3.039 metros cuadrados, alberga 16 locales y está totalmente adjudicado a las empresas Aertec, Auren Axis Salud, Spainvers, Disa, Genetaq, ITD, Triángulo de control y Virtualnet, entre otras.

El segundo módulo es el Centro Andaluz de Emprendedores, inaugurado a finales del mes pasado por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y que la Consejería de Empleo y Desarrollo

Tecnológico pretende convertir en un instrumento que impulse la actividad empresarial de los jóvenes andaluces. Este módulo, de 1.362 metros cuadrados, cuenta con una preincubadora de empresas, una zona de formación y otra de recursos y ha supuesto una inversión de seis millones de euros (mil millones de pesetas).

Los otros dos módulos estarán finalizados para el mes que viene y serán de 1.362 y 3.039 metros cuadrados. La empresa Autesel se alojará en el primero y los locales del último módulo tecnológico aún están comercializándose.

Los edificios se entregan totalmente terminados en cuanto a zonas comunes (servicios, ascensores, jardinería, accesos, apar-



camientos) y los locales con la preinstalación de servicios de telecomunicación, electricidad, agua y desagües.

Por otra parte, para este mes está prevista la inauguración del conjunto Premier, cuyo diseño destaca por su fachada de cristal, y que albergará en 6.000 metros cuadrados oficinas y empresas dedicadas, principalmente, a investigación y desarrollo (I+D). También contará con un restaurante de 250 metros cuadrados y una zona ajardinada y de un aparcamiento de dos plantas con doscientas plazas.

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

ESPECIALISTAS EN PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES

Nuestras oficinas:

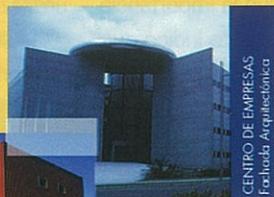
Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1ºC
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



CENTRO DE EMPRESAS
Fachada Arquitectónica

AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de obra "Llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra



DE PROYECTO A REALIDAD

Especialistas en el mercado de la inversión se reunieron en "Invermálaga 2002"

Invermálaga 2002

EL PASADO 7 DE FEBRERO SE CELEBRÓ EL SEGUNDO ENCUENTRO COMERCIAL SOBRE EL MERCADO DE LA INVERSIÓN EN MÁLAGA "INVERMÁLAGA 2002" QUE FUE INAUGURADO POR EL ALCALDE DE LA CIUDAD, FRANCISCO DE LA TORRE Y QUE REUNIÓ EN EL SALÓN DE ACTOS DE LA SEDE SOCIAL DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA EN MÁLAGA A NUMEROSOS ESPECIALISTAS EN LA MATERIA

De la Torre realizó un análisis sobre la situación actual de la inversión en la ciudad y resaltó algunos de los proyectos que están en fase de desarrollo como los de la ampliación del aeropuerto, la contratación de los tramos del AVE Córdoba-Málaga, el plan RENFE o la reforestación del río Guadalmedina, entre otros.

Asimismo, el alcalde destacó la posición privilegiada de Málaga frente a otras provincias españolas con relación al mercado de inversión y señaló que es una de las menos afectadas por la crisis internacional que se sufre en todo el mundo a raíz de los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.

El encuentro, estructurado en tres ciclos, comenzó con una mesa redonda sobre proyectos para invertir en Málaga en la que intervino el delegado de APEX Inmobiliaria, Juan López Cohard, que subrayó la importancia del turismo en la provincia, pero indicó que "no sólo de esa industria vive Málaga". Así, señaló que otros sectores como la cultura, el ocio, el deporte y la tecnología también deben tenerse presentes a la hora de invertir.

Los demás componentes de la mesa, Fernando García, director de EdP, consultor urbanístico y de edificación del proyecto Plaza Mayor; Santiago Jorquera, delegado de Realía Business en Andalucía; y Rafael García Coullant, director de operaciones de Comercia Grupo Detea, encargados del parque comercial y de ocio "Málaga Nostrum", explicaron el estado de los proyectos desarrollados por sus empresas.

Durante el segundo ciclo, titulado "El sector inmobiliario en Málaga y su problemática", Vicente Rubio, director de Aguirre Newman Costa, ofreció los datos de un estudio sobre este sector en la ciudad malagueña. Entre las conclusiones expuestas destacó que el ritmo de ventas en Málaga, que posee un plazo medio de comercialización de viviendas de 12 meses, supera al de Madrid y Barcelona, con un plazo de 15 y 16 meses respectivamente.

Asimismo, Rubio señaló que durante los diez primeros meses del año pasado se vendieron 2.500 de las 3.300 viviendas construidas, lo que supuso un gasto de 51.000 millones de pesetas.

Según esta consultora, el mercado británico es en la actualidad el más interesado en las promociones de la Costa del Sol y los precios no se han desestabilizado, como se pensó en un principio.

El gerente de Epsa, Gabriel Rodrigo, afirmó que la demanda de suelo ha alcanzado unos niveles muy superiores a la realidad y que serían necesarios trece kilómetros cuadrados al año para poder edificar, lo que equivale a las dimensiones del municipio de Fuengirola. Rodrigo destacó que el 85 por ciento de la población de derecho y el 95 por ciento de la población residencial en la provincia se concentran en quince municipios (que representan el 37 por ciento de la superficie total).

El encuentro, al que acudieron promotores, consultores, asesores y arquitectos de todo el país, fue considerado por Carmen Trella, directora de Asemark, empresa organizadora del evento, como una necesidad de los sectores inmobiliario y de construcción para potenciar Málaga como destino de inversión en el resto del mundo.

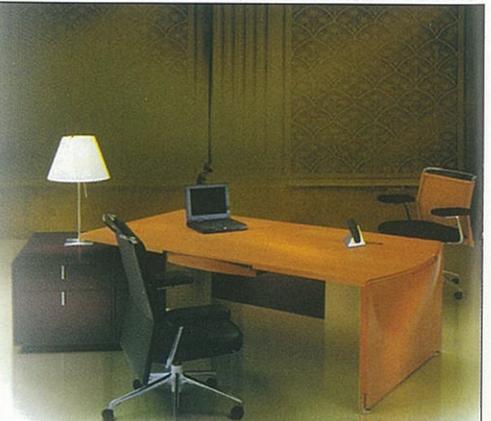


► Felipe Romera, Francisco de la Torre y Carmen Trella.



Equipamiento Integral de Oficina

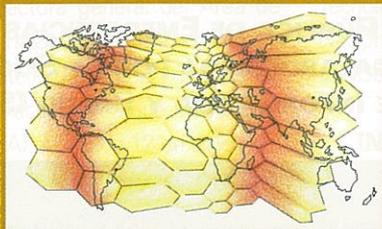
Proyectos y Decoración
Despachos direccionales
Puestos de trabajo
Mamparas y divisiones
Salas de Junta



Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: 952 278 893 Fax: 952 285 829

LA CERA DEL PANAL

FELIPE ROMERA



LIBROS CON:

acento andaluz

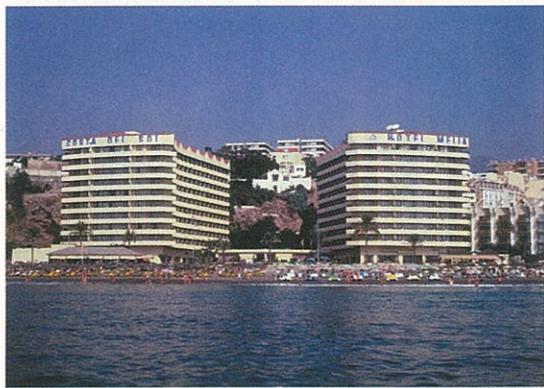
Proximamente en librerías

La Cera del Panal es una novela de intriga que se desarrolla alrededor de los satélites de baja órbita. Tres sospechosos del sabotaje de un satélite de telecomunicaciones se relacionan con los gerentes de los Parques Tecnológicos Españoles durante los primeros años de la década de los noventa. Esta extraña relación tiene lugar a través de internet y además en los distintos lugares donde se reúnen los miembros de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Este último hecho, convierte a la Cera del Panal en un atractivo libro de viajes por diferentes ciudades españolas y del mundo.

La novela es una excusa para describir el origen de los Parques Tecnológicos Españoles y de sus asociaciones nacional (APTE) e internacional (IASP) y también para ilustrar al lector sobre otras redes de telecomunicaciones como son la telefonía móvil y los proyectos de constelaciones de satélites de baja órbita.

La Cera del Panal es una alegoría sobre el mundo global en el que vivimos que está formado por numerosas redes. Existen redes de telecomunicaciones, financieras, de organizaciones, de empresas de personas ...

La alegoría de una red con un panal permite identificar a sus elementos. La miel es el valor que produce la red. Las celdillas del panal son los nodos que forman la red. La cera es la argamasa que vertebra la red y como dice uno de los protagonistas de la novela: "La cera no es la más valioso del panal, que es la miel, pero sin la cera la miel no se produciría..."




Centro de Talasoterapia,
Revitalización y Belleza Costa del Sol


Instituto para la Calidad Turística Española


Meliá Costa del Sol
★★★★

TOTALMENTE RENOVADO

Paseo Marítimo - Playa del Bajondillo
Tel.: 95 238 66 77 - Fax: 95 238 64 17
melia.costasol@solmelia.com
TELEGRAMAS: MELIAPARTOTEL
TORREMOLINOS (COSTA DEL SOL) ESPAÑA

 **Sol Meliá**

Información y reservas: 901 14 44 44
www.solmelia.com
o en su agencia de viajes

 **LEPANTO
GOURMET**

INFORMACIÓN DE CATERING:
TELF.: 952 447 012



**SITECC
SIA S A**

- Organización de congresos y convenciones
- Servicios de azafatas
- Servicios de traducción e interpretación

Plaza Uncibay, 8 - 4º Pl. - Ofic. 2 - 29008 Málaga
Tel.: 95 260 29 42 - 95 260 01 88 • Fax: 95 260 38 23 • e-mail: siasa@clientes.unicaja.es

**Audiovisuales EN LA XIV
CONFERENCIA EUROPEA
DE LA IASP**

alquiler de material audiovisual
laboratorio de vídeo

 **Bazar del
Cineista**
Desde 1973

952 21 75 05

Cortina del Muelle, 13 • 29015 Málaga

La Subdirectora General del Área de Acceso a la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología:

CONCHA MAYORAL, visitó el PTA

La subdirectora general del Área de Acceso a la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Concha Mayoral, acudió al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el pasado 12 de diciembre para participar en una jornada sobre los programas de ayuda a la investigación técnica.

En esta visita, Mayoral manifestó que el Ministerio de Ciencia y Tecnología había adelantado la convocatoria para el 2002 del Programa PROFIT de apoyo a proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, y que cuenta con un fondo de 60 millones de euros para subvenciones y cerca de 330 para créditos.

El Programa PROFIT está incluido en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003) y constituye una de las principales herramientas del Ministerio de Ciencia y Tecnología en favor de la investigación técnica.

Mayoral dio los datos referentes a este Programa en las convocatorias del 2000-2001, en la que se presentaron 3.157 proyectos tecnológicos de todo el país, y de los que fueron aprobados 1.561 relacionados con el comercio electrónico, las aplicaciones para la empresa, el acceso al ciudadano, contenidos digitales y servicios públicos avanzados.

Entre los programas llevados a cabo por este área de Acceso a la Sociedad de la Información durante este año, Mayoral destacó el Programa Infobusiness, en el que participan la Asociación de Parques Científicos y

Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Nacional de Centros de Empresas Españoles (ANCES).

INFOBUSINESS

El objetivo de esta iniciativa es apoyar la creación de nuevas empresas en el ámbito de la sociedad de la información e impulsar compañías ya creadas y que se encuentran en una primera fase de desarrollo.

Este proyecto lo promueven siete parques españoles y sus siete centros o incubadoras de empresas, y son el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el Parque Tecnológico de Galicia, el de Zamudio, el Parque Científico de Barcelona, el de Boecillo y el de Gijón.

Dentro de la estrategia diseñada, los parques y las incubadoras contactan con las principales empresas tractoras (las más fuertes) instaladas en estos recintos para que ayuden en la creación de empresas o impulsen a las que se encuentran en fase de arranque.

Con esta estructura formada por parques y centros de empresas se quiere minimizar los costes y fomentar la creación y la innovación, además de generar un entorno favorable entre los organismos intermedios (político, financiero y empresarial), así como desarrollar una red virtual de profesionales vinculados al mundo científico y tecnológico, y su articulación.

El año pasado se produjo el lanzamiento de la red Infobusiness en el ámbito nacional. Entre las actividades realizadas, se elaboraron mode-



► Concha Mayoral, Subdirectora General del Área de Acceso a la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

los de actuación conjunta entre parques y CEIs dentro de las regiones que se basaron en la identificación de las áreas de la sociedad de la información en las que se va a impulsar los programas conjuntos de apoyo (Internet, tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de software, biotecnología).

También se definieron las líneas conjuntas de actuación, para lo que se estudiaron la situación y tendencias de la sociedad de la información en el entorno de los parques y CEIs y se actualizó la información sobre el nivel tecnológico de las empresas desarrolladas.

Con el fin de elaborar estos modelos conjuntos, se celebraron jornadas de trabajo con las empresas tractoras y en incubación a las que se les presentó el proyecto.

Se entrevistaron a las empresas tractoras para identificar las oportunidades de negocio y se les animó a participar y a iniciar proyectos de cooperación interempresarial.

El plan de trabajo para este año ya está definido con el objetivo de crear un modelo de actuación nacional conjunta entre parques y CEIs y que se centrará en la identificación de empresas y detección de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la sociedad de la información, la organización de foros de encuentro entre empresas, emprendedores y agentes socio económicos, y en el desarrollo empresarial y asesoramiento para la creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales.

HOTEL LARIOS



**EN EL CENTRO HISTORICO
RESTAURANTE - CAFETERIA - TERRAZA**



**C/ Marqués de Larios, 2
www.hotel-larios.com**



**Telf. 952 222 200
e-mail info@hotel-larios.com**

EL CENTRO de EMPRENDEDORES, inaugurado por MANUEL CHAVES

EL CENTRO DE EMPRENDEDORES, INAUGURADO POR MANUEL CHAVES RECIBIRÁ UNAS MIL IDEAS EMPRESARIALES AL AÑO

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inauguró el pasado 20 de febrero el Centro Andaluz de Emprendedores, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, con el que se pretende impulsar y apoyar la actividad empresarial y emprendedora en el ámbito andaluz. Así, señaló que está prevista la valoración de unas mil ideas empresariales andaluzas que se convertirán en unas 600 o 700 empresas.

Tras la inauguración de las instalaciones en la que también estuvieron los consejeros de Empleo, Agricultura y Economía, así como



➤ **Empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía asisten a la inauguración del edificio Centro de Emprendedores**



➤ **El Presidente de la Junta de Andalucía y el Presidente del PTA ofrecen una conferencia de prensa a los medios de comunicación**

representantes políticos y empresariales de toda la comunidad, Chaves destacó que la formación ofrecida por el centro tendrá un sentido «dinámico y práctico», y supondrá una apuesta por la innovación tecnológica «con un trabajo en red que permitirá extender la formación no sólo al espacio físico del edificio, sino a personas que no acudan físicamente al propio centro».

Chaves manifestó que la ubicación en el PTA reforzará la relación del centro con la nueva economía y la sociedad del conocimiento y destacó los últimos resultados del PTA, que según la Asociación Española de Parques Tecnológicos y Científicos, «es la primera tecnópolis española con unas 200 empresas y más de 3.500 empleos de alta cualificación».

Algunos de los datos destacados por el presidente para confirmar la evolución de la tecnópolis malagueña fueron la ab-



► El Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves acompañado del Presidente del PTA, a su llegada al edificio Centro de Emprendedores.

sorción del 23 por ciento del gasto privado y público efectuado en Andalucía en investigación y desarrollo (I+D), y el empleo del 28 por ciento de los trabajadores de este sector en empresas ubicadas en el PTA.

El centro está instalado en uno de los módulos del Edificio I+D 11 y cuenta con una "preincubadora" para al menos siete empresas que contarán con infraestructuras, asesoramiento y acompañamiento

hasta la creación de la sociedad y al estar situado en el Parque Tecnológico de Andalucía, se procurará que "tengan una componente de innovación y si es posible una aportación de uso tecnológico distinto o novedoso", afirmó el director del centro, Enrique Benítez.

También contará con un Observatorio permanente del emprendedor; formará a éstos; creará y desarrollará la imagen "Empresa Andalucía" y organizará talleres y juegos de simulación para crear empresas.

Benítez destacó que en Andalucía hay 270.000 universitarios y 33.000 alumnos de formación profesional y precisó que el centro no gestionará ayudas propias, sino que canalizará las que ya tiene la Junta.

Los consejeros de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Economía y Hacienda y Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José Antonio Viera, Magdalena Álvarez y Paulino Plata respectivamente, acudieron al acto al igual que representantes de distintos ámbitos sociales, entre ellos de entidades del sector económico y sindicatos, y cargos públicos.



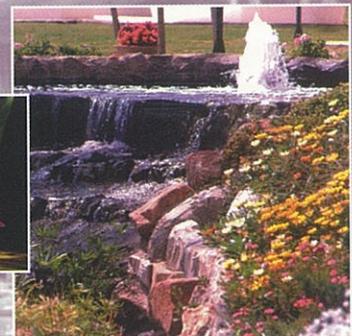
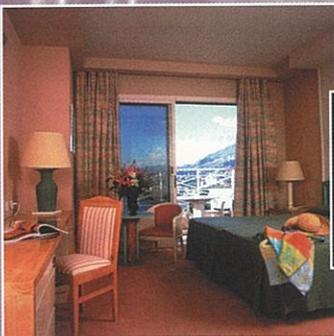
► El Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves y la Consejera de Economía y Hacienda, Magdalena Álvarez, momentos después de la inauguración oficial del edificio.



► José Antonio Viera, Consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, acompañado de otras personalidades.

Imagine un lugar como este para poder relajarse...

...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.



El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo



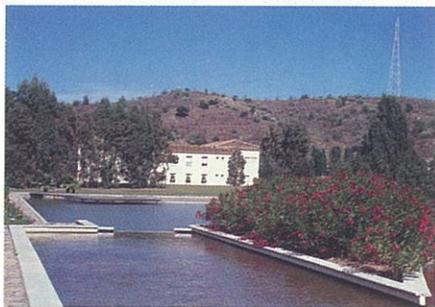
HOTEL
TORREQUEBRADA



Avda. del Sol • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España

Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • www.torrequibrada.com • E-mail: comercial@torrequibrada.com

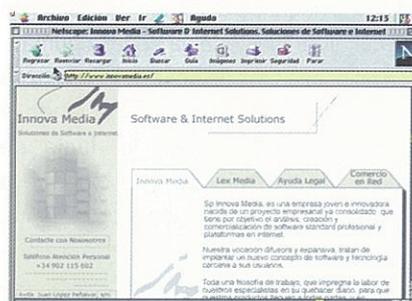
Noticias PTA



La investigación en el Parque Tecnológico de Andalucía sigue evolucionando día tras día y prueba de ello son los numerosos avances que consiguen las empresas ubicadas en sus instalaciones. Así, entre otros muchos inventos, nos encontramos con la creación de un audifono inteligente, diseñado por el laboratorio de **Microelectrónica Informática**, ubicado en el edificio de Institutos Universitarios, y que será comercializado en breve a un precio más asequible que el de los audifonos actuales gracias a una campaña que desarrollará la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía en colaboración con la Fundación Solidaridad Tecnológica (Solitec). Dentro de este edificio también se han desarrollado otros inventos como el primer goniofotómetro de Andalucía para homologar fuentes luminosas y cuya particularidad reside en su reducido tamaño y un robot que asistirá al cirujano en operaciones laparoscópi-

cas, ambos inventos creados por el **Instituto de Robótica**. Otra aportación a la innovación es el estudio que está realizando **Apoc** sobre un sistema de rodilla modular, que consiste en el diseño de una prótesis de rodilla mecánica que no precise batería y cuyo mantenimiento sea más asequible que el actual.

Por otra parte, la empresa **Dunia Motion** continúa desarrollando la molécula PF2, que podría ser decisiva en la lucha contra el cáncer y que ya se comercializa en las farmacias como suplemento alimenticio.



Internet también ha sido fuente de algunas de las novedades que se han producido durante estos meses, así, **Innova Media** está diseñando un centro virtual de asesoramiento legal y **El portal de Internet** ha puesto en marcha un expositor virtual en el que las empresas asociadas podrán presentar, promocionar y vender sus productos permanentemente. **Hidratel** e **Ingenia** se han

centrado en la comunicación corporativa y han creado distintos softwares para la creación y edición de boletines digitales. También dedicada al diseño y la fabricación de programas para las empresas, **Alhambra Soluciones y Servicios** cerró un acuerdo con Computadores Navarra, con el fin de comercializar e implantar su software ERP en el norte de España.

La empresa alemana **Umweltkontor** también ha sido protagonista estos meses, ya que tras su reciente instalación en el PTA, comunicó su participación en la construcción de un parque eólico en Aragón, con una inversión de 27,5 millones de euros.

En cuanto a las actividades realizadas dentro del PTA, el **Instituto de Campanillas** demostró que no son necesarios medios costosos para establecer una videoconferencia, y para ello impartieron una "teleclase" con tan solo una webcam, un micrófono y un sistema de mensajes instantáneos. También a distancia y a través de Internet serán los cursos virtuales que **Consetur** impartirá sobre turismo y medio ambiente.

No hay que olvidar la participación del **BIC Euronova** en la convención de empresas organizadas por la Red Europea de BICs, que se celebró en Madeira (Portugal) y que se centró en la cooperación internacional entre pequeñas y medianas empresas.



Comunicaciones y sistemas S.L.

Ingeniería, Consultoría y Gestión de Proyectos

- **INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIÓN**
 - INFRAESTRUCTURA COMÚN DE TELECOMUNICACIONES (ICT)
 - SISTEMAS DE CABLEADO ESTRUCTURADO
- **SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN, CONTROL Y SISTEMAS AUDIOVISUALES**
 - TELEVIGILANCIA, MONITORIZACIÓN Y ALARMAS
 - TELECONTROL Y DOMÓTICA
 - SISTEMAS AUDIOVISUALES
- **REDES DE COMUNICACIONES**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO SOFTWARE**
- **CONSULTORÍA Y FORMACIÓN**



Edificio BIC Euronova
Parque Tecnológico de Andalucía
28590 Málaga

Edificio Guzco IV
Paseo de la Castellana 141 - 20
28046 Madrid

Tel.: 902 190 798
e-mail: info@acerca.es

www.acerca.es

Presidente de la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT)

JOSÉ PÉREZ PALMIS



LAS CAUSAS SOCIALES HAN FORMADO DESDE SIEMPRE PARTE DE LA VIDA DE JOSÉ PÉREZ PALMIS, MURCIANO RESIDENTE EN MÁLAGA DESDE HACE 27 AÑOS QUE RECONOCE QUE AYUDAR A LAS CLASES SOCIALES MÁS DESFAVORECIDAS ES UNO DE SUS OBJETIVOS PRINCIPALES. CASADO Y CON DOS HIJOS, HA SIDO GALARDONADO RECIENTEMENTE CON LA MEDALLA DEL ATENEO DE MÁLAGA, LO QUE LE HA SUPUESTO "UNA GRAN ALEGRÍA". LICENCIADO EN DERECHO Y MIEMBRO HONORÍFICO DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PARQUES TECNOLÓGICOS.

¿Cuándo comienza ese interés por ayudar a los más desfavorecidos?

Surge dentro de unos intereses más generales, de un interés porque la humanidad avance. Desde siempre he estado muy vinculado con las causas sociales, he trabajado por favorecer a las clases sociales más desfavorecidas con las herramientas que tenía a mi alcance. Creo que una de las formas más importantes de ayudar a estas personas es creando puestos de trabajo, ya que para sentirse vivo uno debe trabajar, por lo que uno de los objetivos principales de la ASIT es la creación de empleo.

¿A qué se dedica Pepe Pérez Palmis en su tiempo libre?

Me gusta mucho leer, especialmente a los clásicos. Es muy apasionante leer a Quevedo o Cervantes y encontrar coincidencias con la vida actual. En la novela picaresca, a la que soy aficionado, se puede observar cómo las clases sociales que circulan por estas novelas se repiten a lo largo de la historia. También practico deporte y todos los días procuro hacer recorrer entre 8 y 10 kilómetros porque es muy sano y ayuda, si no a eliminar, a olvidar algunos fantasmas que rondan por la cabeza.

Entonces lleva una vida muy sana...

Tengo dos nietas y hay que mantenerse joven para poder

aguantar su ritmo. Antes fumaba hasta dos puros a diario, pero lo dejé. Ahora pienso que la nicotina es para el que fuma y el humo para todos los demás. Sigo una dieta mediterránea, y aunque no me privo de nada, sí intento no comer en exceso, sobre todo por no sentirme muy pesado. Tampoco me considero un gran bebedor. Me gusta probar el vino y catarlo, pero siempre poca cantidad.

Ha intervenido en la creación de cooperativas, de ateneos, de cineclubs, se están desarrollando proyectos de formación y orientación en las zonas más marginadas de Málaga... seguro que ya tiene en mente alguna otra iniciativa...

Bueno, ahora quiero hacer de una manera informal, sin burocracia, el club de la cohesión social o club de la pobreza. Es decir, vertebrar de una manera sencilla a todos los que estamos implicados con las causas sociales. Hay mucha gente preocupada por estos temas, pero no existe cohesión. Se habla de la Europa de las regiones, y se pretende la igualdad entre todas las regiones, pero luego las comunidades autónomas permiten dentro de su territorio la desigualdad. Nosotros intentamos abrirles horizontes a esas personas que no encuentran acceso a la actual sociedad del conocimiento.

GRUPO CENEC
 Tel.: 95 221 67 01
 Tel./Fax: 95 222 86 80
CISCO SYSTEMS
 NETWORKING ACADEMY

CENTRO OFICIAL DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR EN INFORMÁTICA de la Junta de Andalucía, OFRECE a las empresas del Parque Tecnológico:

- NUEVAS INSTALACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER ACCIÓN FORMATIVA
- ALUMNOS PARA PRÁCTICAS PROFESIONALES EN FASE DE ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA

C/ Hernán Ruiz, 4. (esquina c/ Comedias)- 29008 Málaga. E-mail: cenec@activanet.es


G.D. "AZAFATAS"
Rami Mor
 Plaza del Señorío, Edif. Jorge Guillén, oficina 5. 29730. Rincón de la Victoria (Málaga)
 Tel: 952 97 84 03; Tel/Fax: 952 97 84 02
 Móvil: 606 91 77 86 • E-mail: gdazaf@telefonica.net

Azafatas/os de Congresos, Convenciones y Reuniones
Azafatas/os para Traslados/Guías Acompañantes
Azafatas/os Ferias
Azafatas/os Relaciones Públicas
Azafatas/os Promotoras
Azafatas/os de imagen
Azafatas/os Protocolo

OXFORD COLLEGE ENGLISH
OC ENGLISH

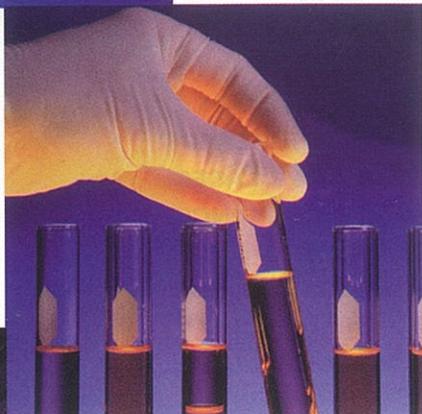
SABES QUE EL INGLÉS ES IMPRESCINDIBLE PARA MUCHAS COSAS AHORA PUEDES CONOCER EL MÉTODO INNOVADOR DE OC ENGLISH CURSOS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

CENTROS EN MÁLAGA
 AVDA. ANDALUCÍA Nº 5. TEL. 952 35 94 70
 C/LARIOS Nº 5. TEL. 952 22 51 05

Imagen corporativa - Creación de Logotipos - Diseño Gráfico - Edición y Publicaciones
 Planificación de medios - Estrategias creativas - Proyectos de Comunicación


 Administración: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga
 Tef: 952 06 03 37 - Fax: 952 06 11 45
 E-mail: mj2comunicacion@est.pta.es

Producción: C/ Franz Liszt, Edif. Centro de Negocios - ofc. 206
 29590 Campanillas-Málaga
 Tef: 952 00 30 20 - E-mail: smendoza@eurogates.net



10 años
INNOVANDO
IDEA!
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.L.

C/ María Curie, 35 29590
Málaga • España
Tels.: +34 952 61 91 14
Fax: +34 952 61 91 17
e-mail: infopta@cst.pta.es
Web: www.pta.es

Desde 1992 el Parque Tecnológico de Andalucía se ha esforzado en conseguir un espacio único para el desarrollo y la innovación.

Facilitando el progreso constante, el PTA se ha convertido, hoy por hoy, en uno de los principales puntos de referencia, a nivel mundial, para el avance tecnológico.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

10 años innovando





Francisca Montiel, Felipe Romera y Francisco González durante el acto de presentación del Proyecto MADECA 10



Fernando Izquierdo, Director General de Nera Network, acompañado por los participantes del Seminario que celebraron en el PTA



Visita al PTA del 5º Curso de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS A OPERADORES

CONSULTORÍA

INGENIERÍA

ENSAYOS

SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA

- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
- NUEVAS TECNOLOGÍAS (BLUETOOTH™, 3G.)
- SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MEDIDA (PACT, BITE,)
- MEDIDAS Y MANTENIMIENTO DE REDES
- SOLUCIONES CTI (IVR, CALL CENTERS Y SOLUCIONES PARA OPERADORES)
- SISTEMAS DE TARIFICACIÓN
- SOLUCIONES INTERNET (E-BUSINESS, E-LEARNING.)

CETECOM™

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIONES, S.A.
 PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, C/SEVERO OCHOA 2, 29590, CAMPANILLAS, MÁLAGA
 TEL.: +34 - 95 261 91 00 FAX: +34 - 95 261 91 13 E-MAIL: INFO@CETECOM.ES

WWW.CETECOM.ES

WWW.CETECOM.ES

WWW.CETECOM.ES

IDEA!

FOTONOTICIAS +



El consul de Alemania Klaus-Hermann Ringwald visitó el Parque Tecnológico

Sheyla Maciel, Fabio Silva, Marcos Sassuna del Parque Tecnológico de Puerto Digital (Brasil) durante su visita al PTA donde intercambiaron experiencias



Jornadas "Configuración Internet" impartido por el "IES Campanillas"



IDEALASER S.L.

PRODUCTOS LASER

FABRICACIÓN SERVICIO
PROYECTOS



LASER PARA DEPILACIÓN, VARICES
MICROSOLDADURA, TERAPÉUTICO, ETC.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCIA. C/ SEVERO OCHOA Nº 12. 29590 MÁLAGA.

Tel.: 952 02 03 20/21 • Fax: 952 02 80 38 • E-mail: idealaser@idealaser.org

MALAGA BUSINESS PARK

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



12.000m² de oficinas en alquiler

comercializan:

CB  **Richard Ellis**

95 207 07 10

IDEA!

95 261 91 14

Promueve:



APEX

INMOBILIARIA

www.apexinmo.com

TARJETA DE CRÉDITO FLEXICOMPRA

3 meses sin intereses

contado

30,05 €
al mes

Desde un libro
a un viaje al Caribe

Para lo diario
y lo extraordinario

flexi COMPRA, Usted pone las condiciones.

Con la tarjeta FlexiCompra de Unicaja Usted es quien decide cómo pagar: desde al contado, una cantidad fija al mes, hasta en tres meses sin intereses*, ...
Acérquese hoy mismo a su oficina de Unicaja, solicite su tarjeta FlexiCompra y descubra todas sus ventajas. Y si ya la tiene, disfrútela.

UniVia
www.unicaja.es

UNICAJA
DIRECTA
901 246 246

 **Unicaja**