

10 años  
INNOVANDO

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 32 - DICIEMBRE 2002

AÑO IX

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

*Especial X Aniversario*

- El Parque Tecnológico de Andalucía celebra su X Aniversario
- El presidente de la Junta incide en la importancia de la financiación privada en I+D
- El PTA y Cartuja 93 colaborará con el parque empresarial Innopoli, de Finlandia
- La Junta pone en marcha un portal para promover la cooperación empresarial



INNOVANDO

# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José M<sup>a</sup> Delgado Molina  
José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
José Antonio Fernández García  
Inmaculada Aljaro  
Yolanda Pinilla Contreras

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

# IDEA!

C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17  
**CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO**  
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10  
Correo electrónico: info@cst.pta.es  
Web: www.pta.es

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.  
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D  
29001. Málaga  
Tel.: 952 27 41 34  
Fax: 952 40 82 32

## Maquetación y Publicidad:

Raquel Ruiz Gutiérrez  
Tel.: +34 952 27 41 34  
Fax: +34 952 40 82 32  
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

# Sumario

## Editorial

5

## Entrevista

6

*Manuel López Casero, Secretario General de Industria y*

*Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía*

## Noticias

10

*El Parque Tecnológico de Andalucía celebra su*

*X Aniversario*

## Noticias

18

*El Presidente de la Junta incide en la importancia de la  
financiación privada en I+D*

## Noticias

30

*El proyecto Observa creó 419 empresas en 4 regiones  
europeas*

## Noticias

44

*El PTA y Cartuja 93 colaborarán con el parque  
tecnológico Innopoli*



# FOTOGRAFÍA AÉREA & GLOBOS PUBLICITARIOS

## FOTOGRAFÍA AÉREA CERCANA

Reportaje fotográfico de alta calidad realizado con un zepelín cautivo y no tripulado que se eleva hasta 200 metros, proporcionando diferentes ángulos y distancias. El zepelín lleva una cámara profesional incorporada que se manipula por control remoto, permitiendo desde tierra al operador visualizar la imagen y al cliente la posibilidad de escoger el encuadre de las fotografías. El equipo es silencioso y el gas helio que eleva el zepelín es natural, inerte y no contaminante.

Aplicaciones en agricultura, arquitectura, construcción, eventos, ingeniería, inmobiliarias, particulares, prensa, publicidad, siniestros, turismo, etc.



## GLOBOS PUBLICITARIOS

Globos de alquiler y venta personalizados a petición del cliente. Disponen de iluminación interior. Ideales como reclamo en inauguraciones, ferias, presentaciones, competiciones, etc.

**Zepelines Publicitarios Aéreos.** Zepelines publicitarios de helio, cautivos y no tripulados.

**Globos Terraza Publicitarios.** Hinchables de aire continuo. Tienen forma de globos y permanecen anclados en tierra.

**Globos Publicitarios con Forma.** Globo con la forma que el cliente elija.

**Esferas Publicitarias Aéreas.** Globos de helio. Se personalizan rotulando directamente el logotipo en la superficie (por lo que pasan a ser propiedad del cliente).

# Editorial

## Celebrando el X Aniversario



Durante este último trimestre del año 2002, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) está desarrollando un conjunto de actos para conmemorar su décimo aniversario desde que los Reyes de España inauguraran el recinto a finales de 1992.

Este número de la revista IDEA está especialmente dedicado a este décimo aniversario.

Los actos más relevantes son la celebración de una jornadas de puertas abiertas y un gran acto social con la participación del Presidente de la Junta de Andalucía y del Alcalde de Málaga.

La jornada de puertas abiertas celebrada el pasado 9 de noviembre sirvió para enseñar a la ciudadanía malagueña el desarrollo del parque durante este espacio de tiempo. Fue una jornada muy especial ya que cerca de 4.000 malagueños se acercaron al recinto y pudieron visitar más de veinte edificios, conocer numerosas empresas, pasear por el parque y disfrutar al final de la mañana de una paella. Fue un día de fiesta que también quiso conmemorar la Semana de la Ciencia y la Tecnología que durante esos días se celebra en toda España.

El acto central de las celebraciones del X Aniversario será el 13 de diciembre, justo cuando esta revista vea la luz, será un gran acto social donde participarán más de mil personas y que se celebrará en el Palacio de Deportes José María Martín Cárpena de la capital malagueña.

Los verdaderos protagonistas de este acto son las cerca de 250 empresas e instituciones instaladas en el recinto ya que con su esfuerzo y progreso se ha desarrollado el Parque Tecnológico de Andalucía.

Hay que destacar que los actos conmemorativos del X aniversario han sido patrocinados por más de sesenta empresas e instituciones. Este patrocinio tan numeroso muestra la colaboración de las empresas del parque con estos eventos y su implicación en la marcha del proyecto.

La portada de este número refleja la foto de familia de estos patrocinadores de los actos del X aniversario y desde aquí queremos agradecerles su participación.

**La jornada de puertas abiertas celebrada el pasado 9 de noviembre sirvió para enseñar a la ciudadanía malagueña el desarrollo del parque durante este espacio de tiempo.**

*Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía*

# Manuel López Casero

Manuel López Casero es ingeniero industrial, está casado y tiene dos hijos. Actualmente desempeña el cargo de secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico en la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía.

Cursó sus estudios de Formación Profesional en la rama de Electricidad y posteriormente estudió Ingeniería Técnica Industrial en las especialidades de Química y Mecánica, para continuar en la Escuela Superior de Ingenieros y conseguir el título de Ingeniero Industrial.

Como profesional inició sus actividades en 1984, en un gabinete de ingeniería-arquitectura que abrió con otros dos técnicos. En 1988 se hizo cargo de la Gerencia del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental hasta 2000, cuando fue nombrado director general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la Junta de Andalucía. En 2002 pasó a desempeñar el cargo de secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico.

**¿Qué le impulsó a formar parte de la Junta de Andalucía?**

Desde mi antiguo puesto de trabajo al frente de la Gerencia del Colegio de Ingenieros Industriales ya mostraba, junto a mis compañeros, inquietudes en cuanto a la política que seguía la Administración en nuestra materia con la finalidad de conseguir un desarrollo pleno de la industria en Andalucía. Teníamos unas ideas muy claras sobre todo lo que se debería hacer y creí necesario intervenir para poderlas desarrollar en el momento en que me dieron la oportunidad.

Ese momento fue en junio de 2000, cuando José María Bueno Lidón se incorporó a la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico como secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico y el consejero le pidió que le presentara un candidato para el cargo de director general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos.

Ya en diciembre de 2001 pasé a ocupar el cargo de Bueno Lidón, que fue nombrado presidente de la Caja de Ahorros El Monte.

**¿Qué opina sobre la situación actual del sector industrial andaluz?**

El tejido productivo andaluz cuenta con un 95 por ciento de empresas que emplean menos de diez trabajadores y este pequeño tamaño motiva el déficit existente en la innovación y, como consecuencia, en la competitividad de las mismas. Además debemos tener en cuenta que muchas de estas pequeñas industrias no son autónomas, sino que son extensiones de otras cuyas sedes centrales se encuentran fuera de los límites de nuestra comunidad, que es donde cotizan a efectos de impuestos y de valor añadido.

La administración andaluza considera que la industria es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de cualquier región y, por ello, ha preparado las bases para potenciar los sectores productivos y que requiere un alto nivel de innovación.



► Manuel López Casero, Secretario General de Industria y Desarrollo Tecnológico.

Somos la comunidad autónoma con mayor número de estudiantes universitarios, por lo que disponemos de un potencial humano con la formación y conocimientos necesarios para su integración en el tejido productivo andaluz, capaz de llevar a cabo la modernización de las industrias para mejorar su competitividad en los mercados, tanto nacionales como internacionales. Para alcanzar esta modernización se ejecuta en la actualidad el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico.

**El tejido productivo andaluz cuenta con un 95 por ciento de empresas que emplean menos de diez trabajadores y este pequeño tamaño motiva el déficit existente en la innovación y, como consecuencia, en la competitividad de las mismas.**

**El PLADIT también va a impulsar la creación de Centros de Innovación y Tecnología (CIT) con la forma jurídica de fundaciones, con objeto de ofrecer servicios especializados a la industria en I+D+I que posibiliten la innovación en las empresas.**

**Y ¿qué medidas contempla el PLADIT?, ¿será efectiva su aplicación?**

El PLADIT 2001-2003 pretende dar un apoyo al tejido productivo andaluz, especialmente a los sectores locales, potenciando en primer lugar las zonas de excelencia para la instalación de industrias innovadoras, como los Parques Tecnológicos y Tecnoparques.

Actualmente disponemos de dos parques de estas características en Andalucía, totalmente consolidados, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, y el de Cartuja '93, en Sevilla, además de otro que se está construyendo en La Rinconada (Sevilla). También dispondremos del Parque de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Almería para el desarrollo de tecnologías relacionadas con este sector; el Parque Tecnológico del Aceite y el Olivar, de Jaén, donde se desarrollan nuevas técnicas; el Parque de Rabanales, en Córdoba, que será multisectorial, y el Campus de la Salud de Granada, dirigido al sector sanitario.

Estos parques estarán íntimamente relacionados con las universidades, para que de esta forma puedan aportar el capital humano que atrae a las empresas que se instalan en ellos. Esto ya se ha producido en el PTA, en Málaga, donde muchas empresas del sector de las telecomunicaciones llegaron buscando a titulados universitarios procedentes de las carreras técnicas relacionadas con su actividad.

El PLADIT también va a impulsar la creación de Centros de Innovación y Tecnología (CIT) con la forma jurídica de fundaciones, con objeto de ofrecer servicios especializados a la industria en I+D+I que posibiliten la innovación en las empresas. Se pretende que cada provincia andaluza disponga al menos de un centro tecnológico para el apoyo a la industria de la zona, como por ejemplo el de Macael, para el sector del mármol; el de Lucena, para la madera y el mueble; el de Huelva, para la industria química y otro para la agroalimentaria; en Jaén, para el aceite de oliva.

Actualmente se encuentra en vigor una línea de ayudas para la creación de CIT en Andalucía, publicada en la orden de 25 de febrero de 2002, para el periodo 2002-2006. Estas ayudas ofrecen una serie de subvenciones para la construcción de los edificios y la dotación de equipamiento, que deberán autofinanciarse cuando estén en funcionamiento, mediante el cobro de los servicios prestados a las empresas.

Todos estos centros, junto a los demás agentes tecnológicos, deberán inscribirse en el registro de la RAITEC, que en el futuro será gestionada por la Agencia Andaluza para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, cuya creación se incluye en la Ley de Fomento de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico para Andalucía,

para que en los próximos años se pueda trabajar en red. Andalucía estará vertebrada por otras dos redes, la Red de Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico, UTELDTE, formada por 112 unidades distribuidas por todo el territorio, y otra formada por las Agencias de Economía Social, AES, que se implantará próximamente.

En cuanto a la aplicación del PLADIT, en la actualidad cuenta con más de cuarenta agentes tecnológicos diferentes: CIT, CIE, empresas de base tecnológica, parques tecnológicos... lo que desde nuestro punto de vista demuestra el interés que ha despertado el proyecto en nuestra comunidad, aunque todavía hay que ver la acogida que tendrá entre las empresas, lo que dependerá mucho de nuestra capacidad para informar y explicar las ventajas y beneficios de RAITEC.

**Además de las ayudas que ofrezca el PLADIT, ¿se han previsto otros tipos de financiación?**

También hay previstos otros recursos para la financiación de las inversiones, como la existencia de un fondo de capital riesgo gestionado por el IFA y en el que intervienen las cajas de ahorro andaluzas. Tenemos además la idea de crear un "Club de inversores" en el que se darán la cita potenciales inversores y emprendedores.

**¿Cómo se ve desde la administración la decisión de la compañía EADS de establecer en Andalucía el tercer centro de cabecera de la actividad aeronáutica en Europa?**

La Junta de Andalucía llevaba dos años preocupada por la subsistencia y potenciación de la industria aeronáutica en su territorio, que había ido perdiendo protagonismo desde sus inicios con el paso de los años. Por ello ha mantenido un diálogo constante con las grandes empresas y subcontratistas y ha ofrecido todo tipo de facilidades y ayudas para el fortalecimiento y consolidación del sector.

La decisión final de la compañía europea EADS (European Aeronautic Defense and Space Company) va a ser muy importante para Andalucía ya que va a garantizar que nuestra comunidad autónoma sea, al menos durante los próximos quince años, un referente europeo y mundial en el sector aeronáutico.

De las cuatro divisiones de EADS, la aviación civil y la de transporte militar estarán presentes en Andalucía. De esta forma, la nueva factoría de CASA en el Puerto de Santa María (Cádiz), junto a las



➤ Portal Raitec.



► El director general de Industria, Energía y Minas, Jesús Nieto; Manuel López Casero; la delegada malagueña de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz y la directora general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos, Ana Peña.

antiguas de Tablada y San Pablo, y la nueva para el montaje del avión A-400M en Sevilla, se destinarán al transporte militar, mientras que la factoría de Puerto Real, en Cádiz, se destinará a la división de aviación civil a través del consorcio AIRBUS.

Las inversiones proyectadas en infraestructuras y equipamiento son de unos 110 millones de euros para el programa de financiación del nuevo modelo A-380 de aviación civil y de 284 millones de euros

**En Andalucía necesitamos la consolidación de las grandes empresas existentes en diversos sectores industriales como son el aeronáutico, el de automoción, químico, y otros, a las que denominamos empresas "tractoras" en el PLADIT, y que son aquellas que necesitan subcontratar a otras auxiliares más pequeñas que surgen a su alrededor.**

para el programa de transporte militar. Se prevé la creación de 350 nuevos puestos de trabajo y la subcontratación equivalente a 3000 puestos directos e indirectos, además de los inducidos, que alcanzarán los 7300.

En Andalucía necesitamos la consolidación de las grandes empresas existentes en diversos sectores industriales como son el aeronáutico, el de automoción, químico, y otros, a las que denominamos empresas "tractoras" en el PLADIT, y que son aquellas que necesitan subcontratar a otras auxiliares más pequeñas que surgen a su alrededor. Queremos apoyar a estas industrias auxiliares existentes para que se adapten a las exigencias de las grandes empresas, así como para fomentar la creación de otras nuevas.

**La Junta puso en marcha un nuevo programa para la contratación de recién titulados, ¿en qué consiste exactamente?**

Con la puesta en marcha del programa STAGE (Servicio Tutelado de Asesores para la Gestión Empresarial) se van a conceder 100 becas de 660 euros durante doce meses a universitarios para trabajar en las pymes. Los becarios, titulados recién salidos de las Escuelas

de Ingeniería o de las facultades de Económicas, dispondrán de tutores y recibirán durante un mes formación específica de la labor que han de hacer en las empresas. De esta forma, las empresas interesadas, que en muchos casos no disponen de medios suficientes para la formación de un técnico inexperto, van a poder tener a su servicio a técnicos becados durante un año, durante el cual podrán adquirir la experiencia necesaria para acometer las actualizaciones de las estructuras de dichas empresas en las áreas de producción, calidad, gestión de la información, etcétera.

Asimismo se está fomentando por parte de nuestra Consejería, el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y para ello se está subvencionando a través del programa Ciberpyme la adquisición de equipos informáticos y el acceso a Internet.

**Con la ejecución de las inversiones previstas y de los nuevos centros de trabajo se producirá una demanda de profesionales y técnicos especializados. ¿Considera que existe un nivel de cualificación profesional y técnico suficiente en nuestra comunidad para responder a estas demandas?**

En el curso universitario 2002-2003, la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla comenzará a impartir enseñanzas de Ingeniería Aeronáutica y por lo tanto podremos tener técnicos titulados den-

tro de cinco o seis años. Sin embargo, para cubrir la demanda que se produzca anteriormente, se ha diseñado un Máster en Tecnologías y Gestión de la Industria Aeronáutica, que ha sido promovido por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, que se impartirá en la Escuela de Ingenieros de Sevilla, en colaboración con a de Madrid. Está dirigido especialmente a los ingenieros industriales con objeto de que puedan adquirir los conocimientos necesarios para poder desarrollar trabajos en las industrias de este sector. El programa ha sido elaborado con la colaboración de las empresas del sector.

Además, está previsto habilitar programas de formación para trabajadores para que puedan tener la especialización necesaria para integrarse en el sector.

**se está fomentando por parte de nuestra Consejería, el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y para ello se están subvencionando a través del programa Ciberpyme la adquisición de equipos informáticos y el acceso a Internet.**



## Consultoría de Infraestructuras Aeronáuticas e Industriales

### Áreas de Actividad

AERTEC Ingeniería y Desarrollos centra su actividad en cuatro grandes áreas: Ingeniería (Aeronáutica e Industrial), Edificación, Estudios y Control y Dirección de obras.

- Planificación y Viabilidad
- Industrias Aeronáuticas
- Ingeniería de Procesos y Plantas
- Campo de Vuelos y Plataformas
- Áreas Terminales Aeroportuarias
- Áreas Comerciales
- Instalaciones Eléctricas y Mecánicas
- Hangares y Centros de Actividades en Aeropuertos
- Planes de Emergencia y Autoprotección
- Gestión de Mantenimiento

**Aertec**  
Ingeniería y Desarrollos

c/ María Curie, 10  
Parque Tecnológico de Andalucía  
29590 Campanillas - Málaga (España)  
Telf.: 952.02.02.48 Fax.: 952.02.01.74  
e-mail: correo@aertec.es

# El Parque Tecnológico de Andalucía celebra su X Aniversario



► El director general del PTA, Felipe Romera, junto a responsables del IFA, de Unicaja y de El Monte, durante la presentación de los actos conmemorativos del X Aniversario de la tecnópolis.

**E**l 9 de diciembre de 1992, el Parque Tecnológico de Andalucía abrió sus puertas. Se ponía en marcha un proyecto cuyo éxito pronto quedaría reflejado en los resultados que se obtenían con el paso de los años. Poca gente imaginaba que aquel núcleo empresarial, formado entonces por 8 empresas, se multiplicaría hasta alcanzar las 240 firmas que en la actualidad se encuentran instaladas en el parque y que dan empleo a cerca de 4.000 trabajadores.

Uno de los factores clave de su crecimiento es su ubicación en un entorno privilegiado. Una posición estratégica -a 13 kilómetros del centro de la capital, 7 del

campus universitario de Teatinos y a 6 del aeropuerto-, y un entorno natural formado por extensas zonas ajardinadas donde se plantaron más de 4.000 árboles y 150.000 plantas arbustivas y lagos que reflejan la luz del sol andaluz que brilla durante todo el año convierten al PTA en una zona ideal para trabajar alejado del estrés de la ciudad sin renunciar a las comodidades del mundo urbano. Para ello está dotado de un helipuerto, una subestación propia de transformación de energía eléctrica con un anillo de distribución: dos redes distintas de agua y dos anillos diferentes de fibra óptica, uno de ellos gestionados por **Jazztel**, que ha sido una de las empresas

patrocinadoras de los actos del décimo aniversario del parque.

La convivencia de grandes y pequeñas firmas con los proyectos empresariales que nacen y dan sus primeros pasos en la tecnópolis malagueña ha sido uno de los éxitos del parque, que se ha convertido en modelo de numerosas iniciativas similares, tanto en España como en el extranjero. Entre éstas se encuentra la del **Agroparque del Mediterráneo**, un proyecto con el que se pretende crear un espacio para la generación y el desarrollo de empresas de servicios e industria agroalimentaria de excelencia medioambiental, ocio, residencia y servicios de la vida cotidiana.

El PTA cuenta, además, con el privilegio de albergar las sedes de la **Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)** y de la **Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)**, que ha favorecido su internacionalización y ha atraído a numerosas sociedades extranjeras, lo que sin duda enriquece el intercambio de conocimiento y tecnología. Esta organización está formada por 251 miembros repartidos por todo el mundo que reúnen a más de 46.000 empresas. Fundada en 1984, tiene como objetivo fundamental constituirse en un foro mundial en el que sus asociados puedan intercambiar experiencias e información y desarrollar nuevas oportunidades de negocio para las empresas e instituciones instaladas en cada uno de los parques científicos o tecnológicos miembros.

Después de diez años de existencia del PTA, su director general, Felipe Romera, definió el balance de esta década como "muy positivo", ya que se han logrado muchos de los objetivos planteados, como la concentración de un gran número de empresas y convertirse en uno de los parques europeos con más atracción para las empresas extranjeras.

Para celebrarlo, el PTA organizó varias actividades como la apertura de sus puertas a toda la ciudadanía malagueña el pasado 9 de noviembre. Durante esta jor-

nada, los malagueños pudieron visitar las instalaciones de la tecnópolis, gracias a la colaboración de la **Empresa Municipal de Transportes**, que puso a disposición de los ciudadanos la línea 25 que los trasladó desde la capital a la tecnópolis, donde disfrutaron de un ambiente agradable mientras conocían más a fondo el motor tecnológico de su provincia.

El acto central conmemorativo se desarrollará el 13 de diciembre, en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena, donde está previsto que más de mil personas se reúnan para celebrar este acontecimiento durante una cena de gala. Entre los asistentes, estarán los patrocinadores del décimo aniversario, que, estrechamente ligados a la tecnópolis, han apoyado esta serie de festejos.

Las entidades bancarias **Unicaja** y **El Monte**, ambas con sucursales en el parque, y **Cajamar**, que se instalará próximamente, fueron unas de las primeras en ofrecer su ayuda para la conmemoración de los diez años del parque, lo que demuestra su dedicación a la actividad del PTA, así como a la de sus trabajadores, a los que ofrecen todos sus servicios acercando sus oficinas a sus lugares de trabajo.

**Uno de los factores clave de su crecimiento es su ubicación en un entorno privilegiado.**

Otro patrocinador que ha apoyado firmemente este acontecimiento ha sido **Bossini Europa**, que aunque acaba de instalar su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, conoce la realidad del parque y no dudó en prestar su colaboración, consciente de la importancia de este evento. Esta firma malagueña se trasladará a finales de año para continuar desde la tecnópolis su actividad industrial, dedicada a la confección textil.

Otras empresas patrocinadoras que aún no se encuentran ubicadas en el PTA, pero que ya están en fase de instalación son **Tecnomac 2000**, **Ubago Denmark** y **General Elevadores**. La primera está relacionada con **King's Buffet**, empresa española dedicada a la fabricación y distribución de bufetes y autosericios para hoteles, hospitales, fast-foods y cualquier tipo de colectividades. Ahumados Ubago Denmark, vinculada a Conservas Ubago, construirá próximamente una fábrica de 4.000 metros cuadrados que contará con la tecnología más moderna en ahumados, para conseguir la máxima flexibilidad y eficiencia en un entorno higiénico y ecológico. Por su parte, General Elevadores instalará sus nuevas oficinas centrales y un centro de investigación y desarrollo (I+D), junto a las que se construirán tres naves industriales para el almacenaje y ensamblaje tanto de componentes de ascensores como de





► Los representantes de las empresas patrocinadoras del décimo aniversario del PTA durante el desayuno informativo.

aparatos elevadores completos.

También se ha contado con el patrocinio del **Instituto Andaluz de Fomento (IFA)**, que tiene como finalidad la promoción y desarrollo de la actividad económica en Andalucía. Fue uno de los promotores del parque ya que sus principales objetivos son articular el desarrollo regional, impulsar y consolidar el tejido productivo, mejorar la eficiencia y la capacidad productiva de las empresas y afianzar el desarrollo empresarial técnico y tecnológico andaluz y el PTA se convertía en la herramienta ideal para conseguirlos.

Las empresas constructoras han estado muy ligadas al desarrollo del parque. La construcción de nuevos edificios ha sido una actividad constante durante esta década en la que el crecimiento del PTA era continuo y la instalación de nuevas firmas hacía necesaria el levantamiento de nuevos "contenedores" tecnológicos, nidos y edificios que las albergaran. Así, empresas como **APEX 2000** han sido y siguen siendo agentes esenciales en la vida del parque y por ello han querido estar presentes en estos días tan señalados, del mismo modo que **Construcciones Vera**, **Construcciones Lasor**, **Construcciones San José** (con sede en el recinto tecnológico),

**Todoconstrucción** y **DETEA**, todas ellas responsables de algunas de las obras ejecutadas en el PTA.

Al igual que el Parque Tecnológico de **Andalucía**, el **Centro de Tecnología de las Comunicaciones (CETECOM)**, el **Bic Euronova e Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia)** también cumplen diez años de funcionamiento, ya que fueron tres de las ocho empresas instaladas en el PTA cuando se inauguró.

Dedicada a ofrecer servicios integrales y soluciones de alta tecnología, **CETECOM** se ha convertido en el primer laboratorio español acreditado como centro oficial de tecnología Bluetooth, lo que le autoriza a probar y certificar equipos dotados con esta tecnología inalámbrica. Recientemente, participó en el **Un-Plug-Fest** celebrado en Málaga, que reunió a técnicos e ingenieros especializados en Bluetooth procedentes de veinte países.

El **Bic Euronova** es la incubadora de empresas del parque y, tras diez años de existencia, ha ayudado a crear 159 empresas de las que el setenta por ciento permanece en la actualidad, cuando el porcentaje medio de supervivencia en España es del cincuenta por ciento. Estas firmas, de las que 35 se instalaron definitivamente en el

PTA (en edificios propios o en oficinas de alquiler) y 78 se desplazaron a Málaga o a otras provincias de España, generaron un total de seiscientos puestos de trabajo directos.

**Ingenia**, también celebró su décimo aniversario con una serie de actividades conmemorativas y ha querido participar también en el del PTA. Esta empresa malagueña, especializada en ofrecer soluciones en tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet, ha destacado por su gama de productos dirigidos a la formación a través de Internet, conocidos en su término inglés como "e-learning", dirigidos a profesionales del sector que apuesten por una formación continua.

Otra de las firmas más importantes del PTA, y que ha destacado especialmente por el número de puestos de trabajo creados, es **Coritel**, creada en 1984 y dedicada a la prestación de servicios informáticos. Esta empresa, que pertenece al Grupo Accenture, cuenta entre sus principales clientes con compañías de diferentes sectores como bancos, cajas de ahorros, compañías de seguros, Industria, Distribución, Sanidad, Gobierno, Servicios y Comunicaciones. Su plantilla está formada por más de 2.300 profesionales, de los que unos 300 se encuentran en Málaga.

Sin duda, las tecnologías de la información y las comunicaciones suponen la principal actividad del PTA. Así, entre los patrocinadores se pueden encontrar firmas como **Novasoft**, que próximamente construirá un edificio en el parque y que colabora en numerosos proyectos promovidos por este y por las empresas que lo componen. Así, ofrece soluciones globales e integrales en tecnologías de la información, diseño de aplicaciones, consultoría tecnológica, de calidad y medioambiente. **Vitelcom**, también en proceso de instalación, es otra de las empresas que han colaborado en los actos conmemorativos. **Vitelcom Mobile Technology** fabricará en el Parque Tecnológico de Andalucía un nuevo teléfono móvil GPRS y para ello instalará una planta de fabricación y de investigación y desarrollo (I+D) que ocupará una superficie de 6.000 metros cuadrados, ampliable

hasta los 10.000, y que permitirá la creación de unos 150 puestos de trabajo y está previsto que genere 350 empleos antes de 2004.

Relacionadas con la actividad de Vitelcom, las empresas **A-Novio**, que fabrica, mantiene y distribuye productos de telecomunicaciones profesionales y de consumo, video-comunicaciones y tecnologías de la información y **Atlinks**, dedicada al diseño y comercialización de terminales telefónicos orientados a la comunicación residencial, profesional y de uso público.

**Implanta, Acerca y Escador Riverland** también son empresas dedicadas a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. La primera de ellas, Implanta, aborda una estrategia de mercado totalmente orientada a la integración de sistemas y a la transferencia de tecnología. Su actividad se divide en tres áreas: Ingeniería, Electricidad y Telecomunicaciones para empresas, así como Domótica y Telemática. Acerca se centra en el diseño y desarrollo de sistemas de telecomunicaciones aplicado a la construcción, industria, ocio, entretenimiento y gestión empresarial, mientras que Escador Riverland es una compañía de servicios estratégicos e innovadores, especializada en la consultoría, implantación y la prestación de Servicios, en las áreas de las Tecnologías de la Información (T.I) como soluciones ERP (Enterprise Resource Planning), soluciones CRM (Customer Relationship Management) o Gestión de las Relaciones con Cliente.



► Visitantes saliendo del la Sede Social del PTA.

Como ya se mencionó antes, las empresas internacionales desempeñan un papel importante en la vida del PTA, ya que como aseguró Felipe Romera, le han concedido un prestigio internacional fomentando las relaciones con empresas extranjeras y contribuyendo a la exportación del desarrollo tecnológico andaluz a otros países. Estas firmas también han querido colaborar en la celebración del aniversario del parque.

**Nokia** es una de estas empresas. A través de su Centro de Competencia de Sistemas y en colaboración con la Universidad de Málaga, desarrolla actividades de investigación en el área de infraestructuras de comunicaciones móvi-

les. Sus principales áreas de actuación son las redes GSM, GPRS y la evolución de la GSM hacia la tercera generación.

Otra de las empresas internacionales presentes en el PTA es **Air Liquide**, con unas 125 filiales en 60 países. Desde este centro distribuye gases industriales, gases para tratamientos medicinales, gases y productos para la soldadura.

También la multinacional **Raytheon** eligió este entorno para ubicar una sede y desarrollar desde allí su actividad. Raytheon Microelectronics España es una fábrica moderna, de alta capacidad que ofrece servicios de sub-contratación electrónica de alta calidad y a un coste muy efectivo. Durante el año 2.001 obtuvo las certificaciones ISO9001/2000 y del sector de automoción ISO/TS16949.

Aunque no esté ubicada en el parque, la consultora **Richard Ellis**, dedicada a buscar soluciones inmobiliarias, ayuda al PTA en la búsqueda de inversores y también se ha visto involucrada como patrocinadora de estos actos, al igual que **Deloitte España**, el **Grupo ACT** e **Ingecosur**, firmas dedicadas a la consultoría y asesoría empresarial.

Pese a llevar poco tiempo instaladas, algunas empresas también se han unido al grupo de patrocinadores, como son **Integrated Circuits**, dedicada al diseño de circuitos integrados (chips) y que comparte medios y conocimientos con la alemana iC-Haus; **Airzone**, dedicada a la fabricación y distribución de sistemas de climatización ba-



► Un momento durante la visita a las instalaciones de King's Buffets.



► Visitantes en la Exposición del Edificio Premier.

sados en un innovador sistema de zonificación, o la **Fundación CITIC**, centro tecnológico constituido como fundación privada formada por 30 empresas e instituciones representativas del sector TIC andaluz.

La última "incorporación" del parque, la empresa malagueña **Isofotón** ha decidido unirse a esta celebración, tras firmar el pasado 21 de noviembre la adquisición de los terrenos donde instalará su nueva fábrica de células fotovoltaicas, con la que duplicará su producción. Esta compañía, que es líder europeo en el sector de las tecnologías de la energía solar, ocupará la parcela más grande del PTA y por ello ha querido estar presente en estos momentos tan importantes para la tecnópolis.

Otros de los patrocinadores llevan más años en el parque, como **Securitas**, que comenzó su actividad a finales de 1993, para informar y orientar a los visitantes del parque, así como velar por la seguridad, los bienes y las actividades del parque, y **Auren Axisalud**, servicio de prevención de riesgos laborales del PTA, que inició su actividad en 1989 y que se encarga de vigilar la salud de los trabajadores del parque, así como de asistirlos en el caso de que precisen atención médica.

Entre las empresas públicas instaladas en el parque que también aportaron su ayuda, se

encuentra el **Patronato de Recaudación**, que desde su oficina del PTA realiza actividades relacionadas con la innovación tecnológica. Se dedica a la gestión catastral con el fin de efectuar un mantenimiento permanente de la realidad física de la provincia; la **Sociedad de Planificación y desarrollo (SOP-DE)**, que se dedica al apoyo y promoción de todas aquellas actividades que contribuyan a fomentar los proyectos generadores de empleo y riqueza, tanto públicos como privados; **FORMAN**, consorcio creado por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, que tiene a Novasoft como sociedad adjudicataria y cuyos objetivos están enfocados a la formación de profesionales altamente cualificados; **EPES, Empresa Pública de Emergencias Sanitarias**, cuya sede central está en el PTA, al igual que el servicio provincial de Málaga, y que se encarga de gestionar la asistencia a las emergencias sanitarias en la provincia y en el resto de la comunidad andaluza; **Promálaga**, que aunque no se encuentre en la tecnópolis, sí guarda una estrecha relación con los proyectos que se realizan y promueven desde estas instalaciones; **VEIASA, Verificaciones Industriales de Andalucía**, que desde su laboratorio del PTA efectúa el control metrológico de los instrumentos, realizando ensayos para la aprobación del modelo, verificándolos tras reparación o modificación, periódicamente; y la **Oficina de Transferencia de**

**Resultados de Investigación (OTRI)**, cuyo objetivo es facilitar la colaboración de los investigadores y grupos de investigación de la Universidad de Málaga con las empresas e instituciones públicas y privadas.

En cuanto a otras empresas privadas, el décimo aniversario del PTA también contó con la ayuda de **Instituto Andaluz de Tecnología**, una fundación privada que tiene como finalidad mejorar la capacidad competitiva de las empresas y las organizaciones, facilitando su adaptación al cambio tecnológico e impulsando los procesos de innovación; de **AERTEC**, que ofrece a sus clientes servicios avanzados de ingeniería y consultoría en todo tipo de infraestructuras aeronáuticas e industriales; **INCYO** también tiene como actividad principal dar un servicio integral al cliente, proporcionando servicios de consultoría empresarial y buscando financiación para inversiones en proyectos de arquitectura e ingeniería; **EPCOS, AUCORE** y **DOGOR Electronics** son tres empresas que se dedican a la fabricación y reparación de productos y equipos electrónicos; **C.A.B. Químicas**, que realiza productos químicos; y el **Grupo Vértice**, especializado en formación a través de internet (e-learning), comercio electrónico o comunicación online, y que ha decidido reunir sus cuatro sociedades en la tecnópolis "para que desarrollen su actividad en un entorno más adecuado".



► Visitantes disfrutando de la Jornada de puertas abiertas del PTA.

# MONARCH SCHEDULED



**M**onarch Scheduled tiene dos líneas regulares diarias que unen Málaga con los aeropuertos de Londres (Luton) y Manchester.

Luton es uno de los aeropuertos de Londres a treinta minutos de distancia entre el aeropuerto y la estación de metro King Cross en la tarifa de tren más baja.

Manchester es una de las principales ciudades inglesas con una gran demanda de plazas por lo que a partir de Mayo de 2003 se incrementará el servicio con una nueva frecuencia diaria, por lo que Málaga contará con dos vuelos diarios con Manchester.

La principal seña de identidad de Monarch Scheduled es el excelente servicio a bordo, con reservas anticipadas de asientos para todos los pasajeros, servicio completo de comida a bordo y bebidas.

Las tarifas son muy competitivas y flexibles, contemplando vuelos sólo de ida o de ida y vuelta. Las tarifas son especialmente interesantes para empresas por permitir cambios de nombre en billetes emitidos. Monarch Scheduled cuenta con un programa para pasajeros fieles -VANTAGE CLUB-.

## vuele con ventaja...

Malaga → London  
Luton

**€69**  
solo ida \*

Manchester **€89**  
solo ida \*

- Sin penalizaciones por estancia mínima o máxima
- Asientos que pueden reservarse por adelantado sin cargo adicional
- Menu de calidad superior con vino
- Programación audiovisual durante el vuelo, sin cargo adicional

[flymonarch.com](http://flymonarch.com)

95 204 8347

contacte con su agencia de viajes

 **Monarch**  
Scheduled

# Cerca de 4.000 personas visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía en la jornada de puertas abiertas

**EL PTA ABRIÓ SUS INSTALACIONES A LOS MALAGUEÑOS CON MOTIVO DE SU DÉCIMO ANIVERSARIO**



► Visitantes durante la Paella popular.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía recibió el pasado sábado a cerca de 4.000 personas, que visitaron sus instalaciones durante la jornada de puertas abiertas que se celebró con motivo del décimo aniversario de la tecnópolis y que se enmarca en las actividades organizadas por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) para la segunda edición de la Semana de la Ciencia y Tecnología.

Muchos habían oído hablar de él, otros lo habían visto en fotografías, pero todos se mostraron sorprendidos, ya que no esperaban un entorno "tan agradable" en el que sólo el diez por ciento de su superficie son edificios y el resto son jardines y lagos artificiales.

Los autobuses gratuitos de la EMT permitieron la afluencia de los visitantes y desde las 9.30 hasta las 16.00 horas permitie-

ron que los malagueños y malagueñas acudieran a la tecnópolis, donde fueron obsequiados con varios regalos al llegar a la sede social.

Posteriormente fueron conducidos por las diferentes empresas que también quisieron participar en la celebración de este acto y abrieron sus puertas para mostrarles a los ciudadanos sus instalaciones y las actividades que realizan cotidianamente.

Airzone, ASIT, Bida Multimedia, Ingenia, EPES, el Centro Andaluz de Emprendedores, Auren Axisalud, Possibilia, VEIASA, Aucore, el conjunto Premier, el Centro de Empresas (nido), los institutos universitarios, INDYCCE, Air Liquide, Idealaser, Apex, King's Buffet, Forman, la Diputación Provincial y el Bic Euronova fueron algunos de los edificios que pudieron visitarse durante esta jornada.

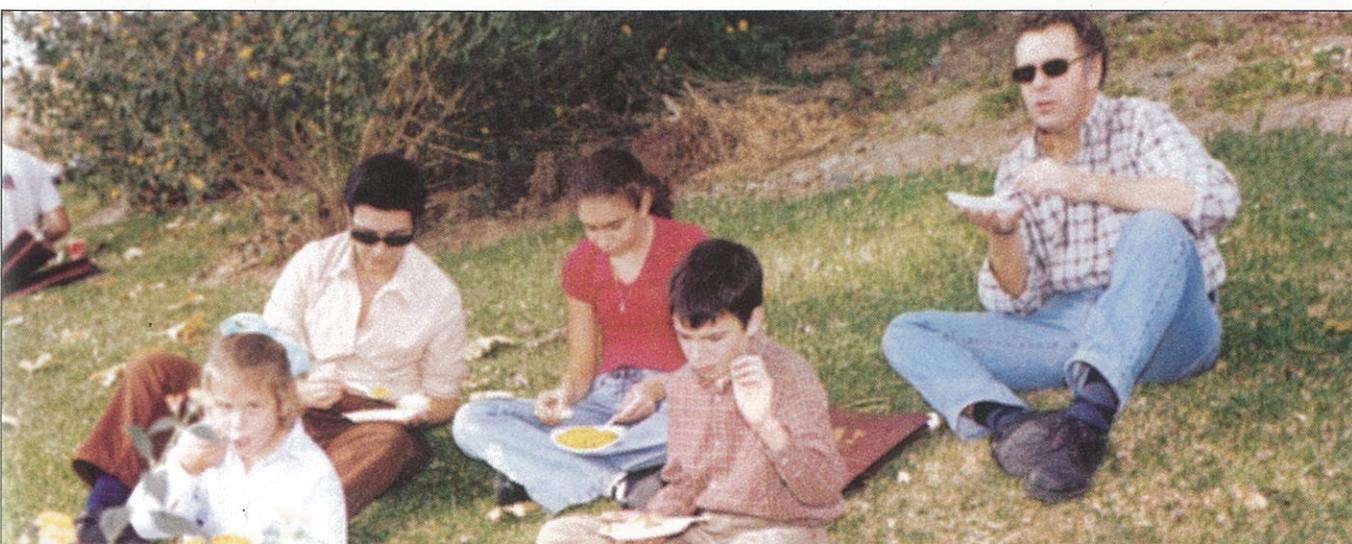
Algunos ofrecieron algunos recuerdos a sus invitados, que mostraron un gran interés por las exposiciones que montaron algunas empresas para explicarles la actividad que desarrollan, mientras que otros hicieron demostraciones de la actividad de sus fábricas.

Los más pequeños también disfrutaron de este día y fueron los encargados de colorear el parque con los miles de globos que se repartieron en la entrada. A las 13,30 horas los participantes en este evento tenían una cita. El lugar...la plaza del PTA donde el restaurante de la sede había preparado una gigantesca paella. Allí, rodeados de la naturaleza del parque y disfrutando del magnífico clima malagueño, todos los asistentes pudieron comer tranquilamente para continuar visitando las zonas ajardinadas del PTA, que ocupan 91 hectáreas de superficie.



► Voluntarios de las Jornadas de Puertas Abiertas.

# Visitantes de las jornadas de puertas abiertas del PTA



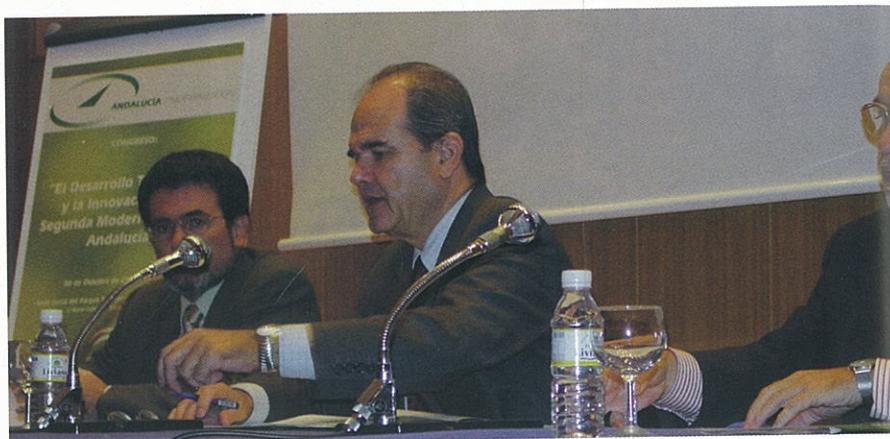
# El presidente de la Junta incide en la importancia de la financiación privada en I+D

CHAVES INAUGURÓ EN EL PTA UN CONGRESO SOBRE LA SEGUNDA MODERNIZACIÓN EN ANDALUCÍA

**E**l presidente de la Junta, Manuel Chaves, pidió que las empresas andaluzas aporten el 80 por ciento de la inversión total en investigación y desarrollo (I+D), frente al 34 por ciento actual, y reclamó un Plan Nacional Tecnológico que fije los objetivos de gasto de las administraciones en este campo. Este sería el mismo objetivo marcado por el Grupo de Trabajo de la Sociedad del Conocimiento de la CEOE, que dejaría en un 20 por ciento lo aportado por el sector público a I+D, recordó Chaves en Málaga, e indicó que esta relación se corresponde con lo que existe en la Unión Europea.

El presidente andaluz, que inauguró un congreso sobre la Segunda Modernización de la comunidad celebrado el 30 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía, aludió al "déficit tecnológico" nacional y regional y señaló que la inversión nacional en investigación supone el 0,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), lo que se reduce al 0,7 si se excluye el apartado militar, datos que son inferiores a la media europea situada en el 1,5 por ciento.

Asimismo, recordó que la CEOE cifró en 15.025 millones de euros la inversión necesaria en España en investigación para alcanzar la media comunitaria en un período de cuatro a seis años y que el Consejo de la Unión Europea de marzo pasado resaltó la necesidad de mejorar el esfuerzo en esta actividad



➤ Manuel Chaves, durante la presentación del Congreso.

hasta alcanzar el tres por ciento del PIB en 2010 y si no se hace este esfuerzo, la convergencia con la media europea "se alcanzará en unos doce años, lo que perjudicaría la competitividad de nuestras empresas".

En la inauguración del congreso "El desarrollo tecnológico y la innovación en la Segunda Modernización de Andalucía", Manuel Chaves indicó que la inversión pública en investigación en España es del 45 por ciento del total mientras que en Andalucía supone el 66 por ciento, aunque destacó que el incremento del gasto empresarial en investigación en la comunidad andaluza fue del 29 por ciento en 2000, once puntos más que en España, mientras que el número de las solicitudes de patentes aumentó en Andalucía casi el doble que en todo el país, un 34 por

ciento frente a un 18.

El presidente de la Junta también se refirió al informe de la fundación Auna que sitúa a Andalucía como la quinta comunidad autónoma en capacidad tecnológica, la sexta con mayor desarrollo en la Sociedad de la Información y la tercera en empleo en el sector y agregó que el valor añadido de la construcción aeronáutica y espacial andaluza será del 30 por ciento nacional.

Chaves anunció medidas legislativas inminentes como la Ley de Coordinación de Ciencia y Tecnología para "incrementar la transferencia de resultados a las empresas"; la Ley del Comité Andaluz para la Sociedad del Conocimiento o "grupo de sabios que marcarán las políticas a seguir" y la Ley de Universidades Andaluzas.

## "El desarrollo tecnológico y la innovación en la Segunda Modernización de Andalucía"

Los grupos de trabajo de esta jornada debatieron algunos de los aspectos íntimamente relacionados con el desarrollo tecnológico y la innovación en la comunidad andaluza, como "Las estrategias para la incorporación del tejido productivo andaluz al sistema de I+D+I", para lo que se solicitaron ideas sobre infraestructuras tecnológicas de soporte a la in-



➤ Chaves, Romera y López Casero antes de la inauguración.

novación, fuentes de financiación, capacitación de recursos humanos, transferencia tecnológica y cooperación empresarial.

Otro de los temas analizados fue el "Uso de D+I como método de generación de riqueza en la pyme andaluza" con el planteamiento de tres preguntas sobre cómo podría fomentarse la D+I en la empresa, cuáles serían los sectores estratégicos que habría que potenciar y las líneas de acción que podría acometer la Administración. Entre las conclusiones se obtuvo que el desarrollo de los centros tecnológicos era fundamental para conseguir esos objetivos, al igual que las asociaciones entre las pymes y la colaboración de la Universidad, entre otras.

"La empresa de base tecnológica y su papel como medio de integrar la investigación en el tejido empresarial andaluz" también ocupó el tema centra de las charlas de otro grupo de trabajo que debatió sobre la potenciación de la creatividad de estos agentes, así como de sus redes empresariales, y priorizar los proyectos de estas sociedades de acuerdo con las necesidades de desarrollo de



► El coordinador de la II Modernización de Andalucía, Manuel Pezzi; el director general del PTA, Felipe Romera; la secretaria general del PSOE en Málaga, Marisa Bustinduy y el delegado de gobierno andaluz, Luciano Alonso.

Andalucía.

En cuanto al papel de las UTEDLT en la difusión e información del D+I, los participantes en el congreso creyeron importante una definición más concreta de los pro-

cesos administrativos para que no se "congestionen" estas unidades, la creación de UTEDLT sectoriales, y proseguir con las acciones formativas para el reciclaje del equipo técnico.

## INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

### CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

ESPECIALISTAS EN PROYECTO  
Y CONSTRUCCIÓN DE  
OBRAS INDUSTRIALES  
Y COMERCIALES

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)



#### Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23  
Urb. El Mayorazgo  
29016 Málaga  
Telf. 952 22 62 11  
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla  
Parcela 6. M - 1. Nave 1  
41016 Sevilla  
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1°C  
28033 Madrid  
Telf. 917 45 95 95  
Fax 913 00 51 53

DE PROYECTO A REALIDAD

# El Bic Euronova celebra su décimo aniversario con un balance muy positivo de sus objetivos



► Celebración del décimo aniversario del Bic Euronova

**T**ras diez años de existencia, el Bic Euronova, que se convertirá en el tercer CEEI español certificado por AENOR, ha ayudado a crear 159 empresas de las que el setenta por ciento permanece en la actualidad, cuando el porcentaje medio de supervivencia en España es del cincuenta por ciento, indicó su director general, Álvaro Simón.

Estas firmas, de las que 35 se instalaron definitivamente en el PTA (en edificios propios o en oficinas de alquiler) y 78 se desplazaron a Málaga o a otras provincias de España, generaron un total de seiscientos puestos de trabajo directos.

Estos datos demuestran que los objetivos del Bic -promover la creación y consolidación de empresas innovadoras en Málaga- "se están cumpliendo", afirmó el directivo durante la presentación de los actos conmemorativos del décimo aniversario del centro, que coincidirán con la clausura del proyecto europeo Observa.

Los resultados de esta iniciativa, promovida por las regiones europeas de

Basilicata y Spuglia (Italia), Attika (Grecia) y Andalucía (España) serán presentados a partir de mañana durante la celebración de las jornadas tituladas "Mil ideas empresariales desde el Mediterráneo".

En el acto, que contará con la presencia de varios expertos de la Unión Europea, se informará también sobre la utilización de la herramienta de teleconsultoría a la que podrán acceder los jóvenes emprendedores de estas regiones y que les ofrecerá ayuda sobre gestión, internacionales

zación, calidad, producción y financiación empresarial.

En cuanto a los datos financieros, Simón destacó que las empresas instaladas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Bic Euronova, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga) y que en la actualidad cuenta con una ocupación del 94 por ciento de sus instalaciones, facturaron 20,4 millones de euros el año pasado.

Las previsiones de facturación para este año son de 1.350.000 euros, obtuvo en 2001 unos beneficios de 72.530 euros que se destinaron a reservas, lo que engrosó los fondos propios de la empresa hasta los 745.255 euros.

Por otra parte, Simón añadió que entre los planes futuros del Bic Euronova se encuentran la ampliación de las instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía y la instalación de una oficina en Málaga capital "para acercar los servicios de la incubadora a todos los ciudadanos".

**"entre los planes futuros del Bic Euronova se encuentran la ampliación de las instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía y la instalación de una oficina en Málaga capital"**





# CETECOM

## 10 años de historia

1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.



1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad.



1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.



1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.



1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.



2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.



2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless"



Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S. A.

CETECOM Málaga · Parque tecnológico de Andalucía · C/ Severo Ochoa nº 2 · 29590 · Campanillas Málaga · Telf 34 95 261 91 00 · Fax 34 95 261 91 13  
CETECOM Madrid · C/ Valentín Beato, 24 4º Planta · Oficina 7C · 28036 · Madrid · Telf 34 91 375 08 19 · Fax 34 91 754 41 70

www.cetecom.es

info@cetecom.es

# La Junta pone en marcha el portal RAITEC para promover la cooperación empresarial



► De izquierda a derecha, la directora general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos, Ana María Peña; el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera y el delegado de Empleo y Desarrollo Tecnológico en Sevilla, Antonio Rivas.

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha un portal para ofrecer asesoramiento avanzado y promover la cooperación empresarial, y que conecta a todos los agentes y espacios que forman parte de la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (Raitec).

Según informó en rueda de prensa el consejero, el portal, cuyo coste ha superado los 300.000 euros, conecta a través de internet a los 41 agentes y espacios tecnológicos existentes en Andalucía, entre ellos los parques Cartuja "93 de Sevilla y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

En el acto de presentación, que se ha realizado simultáneamente en estos dos parques tecnológicos a través de videoconferencia, Viera explicó que el portal tiene como objetivo aglutinar a todos los agentes y servicios relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación de la comunidad, además de promover la cooperación entre todos ellos en una única red con capacidad para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Tanto el portal, denominado Portal de la

Innovación, como la Raitec están incluidos en la estrategia de Infraestructura contemplada en el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (Pladit 2001-2003) y para su desarrollo se ha elaborado y publicado la normativa que define las características de la red, así como las condiciones que deben cumplir los distintos agentes para que la Consejería los clasifique como miembros.

La figura de agente tecnológico es una novedad creada por la Consejería en el ámbito del Desarrollo Tecnológico. Define a aquellas entidades o empresas que tie-

nen el I+D+I como objetivos y/o características principales; además, aspiran a trasladar sus avances al tejido productivo andaluz.

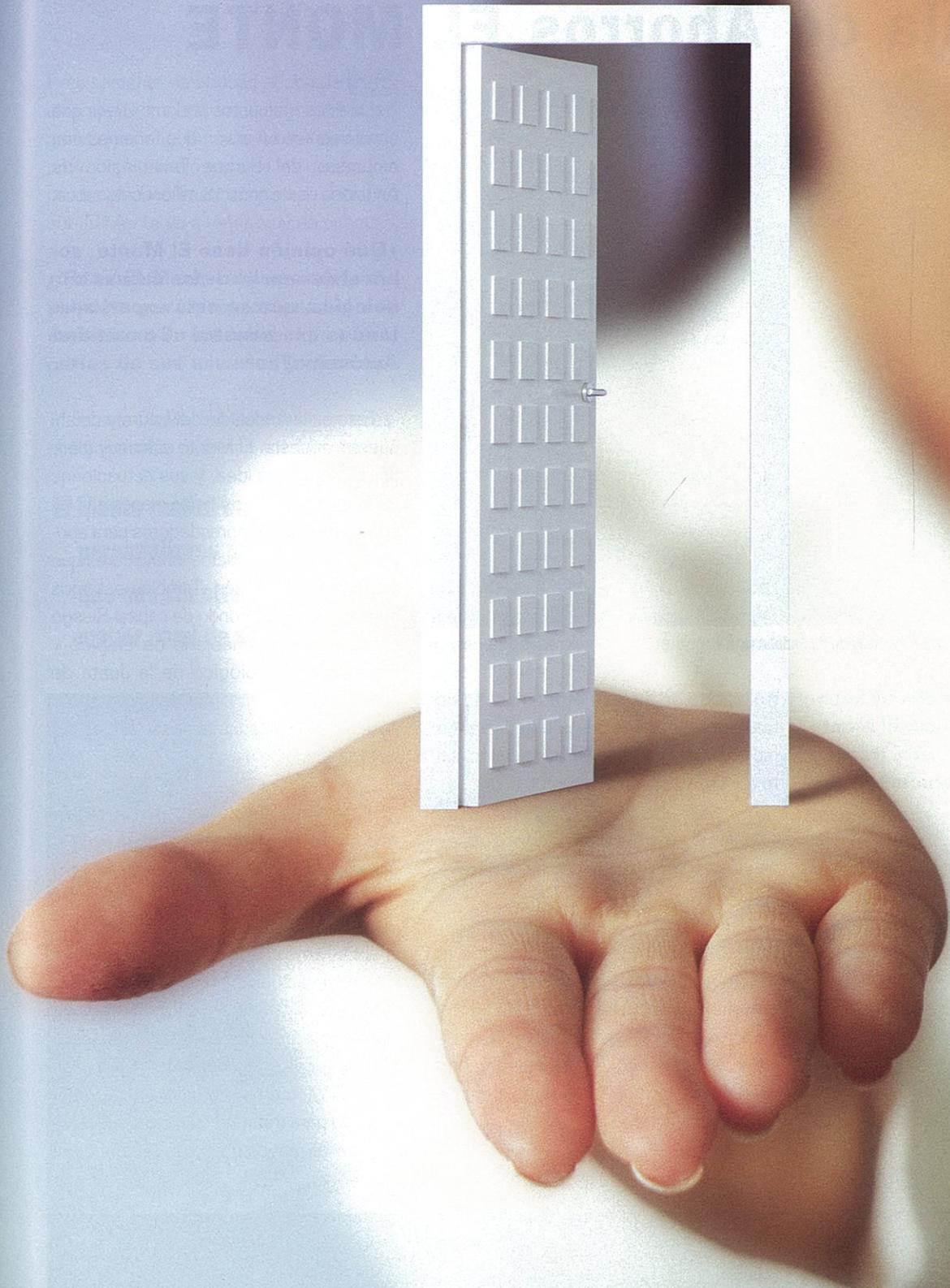
Actualmente ya están calificados como agentes tecnológicos en el portal un total de 41 agentes: tres parques tecnológicos, seis centros de Innovación y Tecnología (CITs), dos centros europeos de empresas e innovación, seis centros de Formación en Innovación y Tecnología para postgraduados, tres entidades de transferencia en torno a la Innovación y la Tecnología, dos laboratorios de medidas, ensayos y calibración, 11 agencias de desarrollo locales, regionales, siete empresas de base tecnológica y un centro de enlace para la innovación.

Precisamente, durante la presentación el consejero ha anunciado la inminente publicación de las órdenes que recogerán los mecanismos de apoyo a estos agentes y espacios tecnológicos. Como norma general, los tecnoparques serán apoyados mediante convenios particulares, mientras que los demás espacios y agentes lo serán conforme a las órdenes reguladoras de ayudas.

Al acto en Málaga acudió el secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico, Manuel Casero, la delegada provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz, y el director del PTA, Felipe Romera.



► Al fondo, el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, durante la presentación del portal de RAITEC.



[www.cedt.junta-andalucia.es](http://www.cedt.junta-andalucia.es)



Andalucía, Imparable

## ABRIMOS UNA PUERTA AL DIÁLOGO SOCIAL

No todos entendemos las cosas de la misma manera. Por eso, desde la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico abrimos una puerta al diálogo y a la participación permanentes entre todos los grupos sociales. Promoviendo que todas las voces se conviertan en una, para conseguir el desarrollo económico de Andalucía.

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO  
**Andalucía, éste es nuestro siglo**



# Caja de Ahorros EL MONTE



➤ Sucursal de El Monte en el Parque Tecnológico de Andalucía.

## ¿Qué impulsa a una entidad financiera en expansión como El Monte a instalarse en el Parque Tecnológico de Andalucía?

La Caja de Ahorros El Monte es una Entidad plenamente comprometida con la innovación, el desarrollo y las nuevas tecnologías, como demuestran sus múltiples líneas de financiación y las distintas ayudas a empresas de la Comunidad andaluza y de toda su zona de actuación.

Fiel reflejo de este compromiso ha sido la apuesta por el Parque Tecnológico de Andalucía, un foro de actividad empresarial avanzada, potente y con gran desa-

rollo, que se suma a otras muchas actuaciones de El Monte en esta línea, como la inauguración del Foro Innovatec, junto a Cartuja 93, en el año 2001.

## ¿Cuáles son los objetivos que esperan alcanzar dentro del entorno del PTA?

Manteniendo los rasgos de servicio, calidad y respuesta a las demandas del entorno, que nos han caracterizado en nuestros 160 años de historia, nuestro objetivo es el de seguir destacando como una Entidad dinámica, moderna, comprometida e innovadora.

En estos momentos podemos decir que el volumen de inversión que tenemos con empresas del Parque Tecnológico de Andalucía es de unos 18 millones de euros.

## ¿Qué opinión tiene El Monte sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías, que se está experimentando en nuestra Comunidad Autónoma?

Esta es la Andalucía del futuro y de ahí nuestra apuesta. El Monte está muy identificado con esta idea, y sus actuaciones así lo reflejan; en los últimos meses ha creado un fondo de emprendedores para apoyar iniciativas y proyectos innovadores que requieran financiación. También estamos participando en el Fondo de capital-Riesgo creado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, y en un sinfín de proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de las nuevas tecnologías.

## ¿Se ha diseñado algún producto financiero exclusivo para el entorno empresarial de las nuevas tecnologías?

En el estilo de El Monte cada cliente supone un estudio a medida. Hablar de un "producto financiero exclusivo" supone hablar de productos básicos de financiación en todas sus modalidades. Para cada caso, El Monte realiza un estudio personalizado para tratar de que sus clientes alcancen el mayor nivel de satisfacción.



CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**

Precisamente, la entidad acaba de patrocinar, junto con el IFA, unas jornadas organizadas por el IAT para la financiación de proyectos tecnológicos en las que se han producido interesantísimas aportaciones que El Monte va a tener muy en cuenta.

**¿Tiene El Monte alguna campaña prevista para promocionar el uso de Internet en las operaciones bancarias de sus usuarios y clientes?**

En esta faceta, El Monte también se está significando de forma notable como la



**El Monte realiza un estudio personalizado para tratar de que sus clientes alcancen el mayor nivel de satisfacción.**

"Caja de Internet". Nuestra Caja Electrónica MONTEVÍA está alcanzando nuevos records todos los meses en el número de operaciones y de transacciones. No cabe duda de que el apoyo a esta tendencia requiere determinadas acciones de comunicación que se vienen desarrollando y que seguirán ha-

ciéndose en el futuro.

No podemos olvidar que El Monte fue la primera Entidad de nuestro país en incluir la dirección web en los rótulos de sus oficinas.



# Los parques tecnológicos fomentarán el desarrollo sostenible entre sus empresas

Los 256 socios de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga), fomentarán las políticas de desarrollo sostenible entre sus empresas, según informó el director general de esta organización, Luis Sanz.

Para ello, la IASP trabajará conjuntamente con la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), con la que firmó un convenio de colaboración en la pasada Cumbre sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo, explicó a EFE Luis Sanz, director general de la asociación de tecnópolis.

A través de este acuerdo, ambas organizaciones establecerán políticas de conservación de la naturaleza en las empresas de los citados parques y elaborarán programas de concienciación para informar sobre la importancia del desarrollo sostenible.

Este proyecto, tal y como anunció Sanz a finales de julio, permitirá "poner de relieve" el valor ecológico y económico que tiene el desarrollo sostenible para la sociedad, y servirá para concienciar a los empresarios de la "repercusión positiva que tiene en la imagen corporativa".

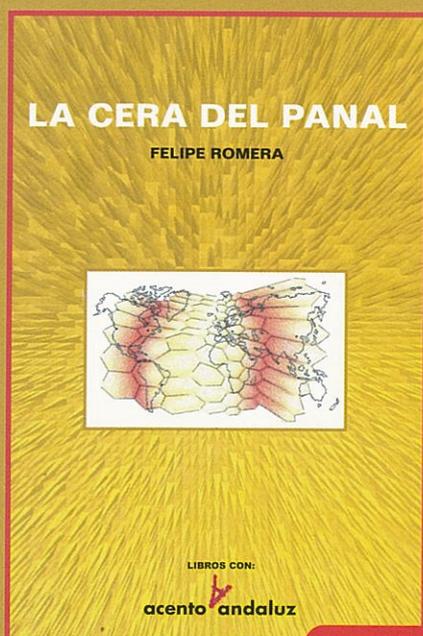
La sociedad es "cada vez más consciente" de la importancia del desarrollo sostenible y de la necesidad de proteger el entorno natural, por lo que las empresas "también deben promover estos objetivos y unirse a estas ideas", señaló Sanz.

También indicó que los parques científicos y tecnológicos fueron pioneros en la creación de espacios "limpios y no contaminantes" para la industria y ahora "darán un paso más" en la conservación del medio ambiente.

El acuerdo tendrá una duración de tres años renovables por mutuo acuerdo y, según afirmó Sanz, ha sido posible gracias a

la ubicación de ambas organizaciones en la tecnópolis malagueña, que ha permitido el contacto entre sus directores y el trabajo conjunto.

**Este proyecto, tal y como anunció Sanz a finales de julio, permitirá "poner de relieve" el valor ecológico y económico que tiene el desarrollo sostenible para la sociedad, y servirá para concienciar a los empresarios de la "repercusión positiva que tiene en la imagen corporativa".**



LIBROS CON:  
**acento andaluz**

**Ya a la venta,  
también, en librerías!**

La Cera del Panal es una novela de intriga que se desarrolla alrededor de los satélites de baja órbita. Tres sospechosos del sabotaje de un satélite de telecomunicaciones se relacionan con los gerentes de los Parques Tecnológicos Españoles durante los primeros años de la década de los noventa. Esta extraña relación tiene lugar a través de internet y además en los distintos lugares donde se reúnen los miembros de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Este último hecho, convierte a la Cera del Panal en un atractivo libro de viajes por diferentes ciudades españolas y del mundo.

La novela es una excusa para describir el origen de los Parques Tecnológicos Españoles y de sus asociaciones nacional (APTE) e internacional (IASP) y también para ilustrar al lector sobre otras redes de telecomunicaciones como son la telefonía móvil y los proyectos de constelaciones de satélites de baja órbita.

La Cera del Panal es una alegoría sobre el mundo global en el que vivimos que está formado por numerosas redes. Existen redes de telecomunicaciones, financieras, de organizaciones, de empresas de personas ...

La alegoría de una red con un panal permite identificar a sus elementos. La miel es el valor que produce la red. Las celdillas del panal son los nodos que forman la red. La cera es la argamasa que vertebra la red y como dice uno de los protagonistas de la novela: "La cera no es la más valioso del panal, que es la miel, pero sin la cera la miel no se produciría..."

P.V.P. 12 Euros

PUEDEN ADQUIRIRLOS CONTRAREEMBOLSO LLAMANDO AL TELF.: 952 21 30 21 O BIEN ENVIANDO UN FAX DE PEDIDO AL 952 21 30 21, INDICANDO EL TÍTULO DE LA OBRA Y LA DIRECCIÓN DONDE DESEE RECIBIRLO, INCLUYENDO SU NOMBRE Y NÚMERO DE TELÉFONO.



Buffets Design State



Show cooking

# El arte de la presentación

Islas



Buffets



NSF

CERTIFIED PRODUCTS

ETD

CERTIFIED PRODUCTS

INTERNATIONAL  
CHA

MEMBER



KING'S BUFFETS

fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA

Parque Tecnológico de Andalucía

C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Málaga • España

T. (+34) 952 61 91 93

F. (+34) 952 61 91 95

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)

[central@kings-buffets.com](mailto:central@kings-buffets.com)

# Inciden en la importancia de Internet para reducir los costes operativos de las empresas

**L**a reducción de los costes operativos y la mejora en los servicios de atención al cliente son algunas de las ventajas que encontrarán las empresas que decidan vender sus productos a través de Internet, además de situarse en un mercado "cada vez más importante".

La presencia en Internet es "fundamental" para las empresas que quieran permanecer en el mercado futuro, según coincidieron hoy los participantes en la jornada sobre comercio electrónico "Cómo conseguir que su empresa sea visible en la red", celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga.

Para facilitar esta tarea a las empresas, la UE ha impulsado la creación de más de trescientos puntos de información, de los que 29 se encuentran en España, que ofrecen asesoramiento gratuito a los empresarios e interesados en esta actividad, informó la directora de la Euroventanilla de Málaga, Nuria Toucet.

**“pese a la resistencia que mostraron los empresarios y los consumidores en una primera etapa, en la actualidad se vive un "boom" del comercio electrónico”**



► Francisco Gemar, responsable regional de las instituciones de Banesto, durante la presentación de las jornadas.

El número de firmas que deciden alojarse en la red es cada vez mayor, explicó el responsable de Bida Multimedia, Tomás Pérez, que señaló que pese a la resistencia que mostraron los empresarios y los consumidores en una primera etapa, en la actualidad se vive un "boom" del comercio electrónico.

Pérez, que detalló las diferentes fases de creación de un portal comercial, advirtió que los comerciantes "no deben caer en el

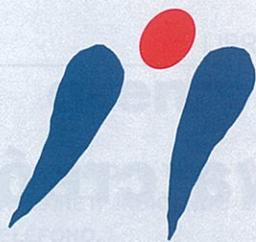
error" de copiar otros sitios, abusar de los recursos gratuitos ni dejarse influir por las grandes cifras de clientes potenciales que ofrece la red, ya que "pocas empresas pueden hablar de millones de clientes".

Además, destacó que la alta calidad gráfica y la navegación fácil son dos de las cualidades "más importantes" cuando se diseña un negocio virtual por lo que incidió en la necesidad de valorar y contrastar los proyectos antes de ejecutarlos.

**Oficero**  
Equipamiento Integral de Oficina

- Proyectos y Decoración
- Despachos direccionales
- Puestos de trabajo
- Mamparas y divisiones
- Salas de Junta

Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: 952 278 893 Fax: 952 285 829



# PROMOCIONES Y CONGRESOS

**Organización de  
Congresos,  
Ferias,  
Exposiciones  
y Campañas de Promoción**



- **PLANIFICACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y EXPOSICIONES**
- **DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA**
- **DISEÑO DE ESPACIO EXPOSITIVOS**
- **ALQUILER DE SALAS, STANDS, CARPAS, ETC.**
- **ALQUILER DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y TÉCNICOS**
- **PUBLICIDAD, MERCHANDISING**
- **ORGANIZACIÓN DE VIAJES**
- **TRANSPORTE DE MERCANCÍAS -IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN-**
- **ALOJAMIENTO HOTELERO**
- **TRADUCTORES PROFESIONALES**
- **CATERING**
- **INSTALACIÓN DE CABINAS DE TRADUCCIÓN, SOPORTE TÉCNICO**
- **CONTROLADORES DE SALAS DE EXPOSICIONES**
- **AZAFATAS PROFESIONALES**

## Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

Todas las posibilidades  
para disfrutar de su  
estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

**Tryp Guadalmar:** En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking. Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 – 29004 Málaga  
Tel.: 95 223 17 03 – Fax: 95 224 03 85

**Tryp Alameda:** Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.  
Avda. de la Aurora, 25 – 29002 Málaga  
Tel.: 95 236 80 20 – Fax: 95 236 81 28



Para mayor información y reservas:  
[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)  
o llamando al  
902 14 44 44 (Reservas individuales)  
901 24 44 44 (Reservas de grupos)

# CETECOM organizó unas jornadas sobre Bluetooth para informar sobre esta tecnología



► Centro de Tecnología de las Comunicaciones (CETECOM)

**E**l Centro de Tecnología de las Comunicaciones (CETECOM) organizó unas jornadas sobre la tecnología inalámbrica Bluetooth, que contó con la presencia de numerosos directivos y desarrolladores de sistemas interesados en incorporar esta tecnología a sus productos y servicios.

Este encuentro, organizado con el patrocinio de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y la colaboración de CITIC, ANIEL y ETICOM, coincide con el Un-plug-fest que se celebra estos días en Torremolinos (Málaga) y que reúne a más de trescientas empresas de unos veinte países que prueban la compatibilidad entre sus productos y soluciones Bluetooth.

Según explicó el subdirector general de CETECOM, Fernando Handasmal, el objetivo de estas jornadas es mostrar a un público más general los avances del Bluetooth y las numerosas ventajas que presenta.

Así, entre sus características, Handasmal destacó su bajo coste, su reducido tamaño y su universalidad, ya que puede aplicarse a cualquier dispositivo de comunicación.

El directivo indicó que, además del sector de la telefonía móvil, que ya cuenta con numerosos terminales dotados de Bluetooth, otros como la hostelería, los electrodomésticos o la automoción también "han decidido apostar por esta revolucionaria tecnología", que permitirá al consumidor controlar sus aparatos sin necesidad de utilizar cables.

Según informó Handasmal, la tecnología Bluetooth utiliza enlaces de radio frecuencia en la banda Industrial, Científica y Médica (ICM) y la transferencia de información puede ser de voz o de datos y en la actualidad la velocidad de transmisión alcanza 1 Mbps.

# Gean y PTA firmaron un convenio para financiar nuevos proyectos empresariales



El presidente de Gean, Ginés Clemente, y el director del PTA, Felipe Romera, durante la firma del convenio

**A**mbas firmas crearán una fundación que recibirá el 1,5 por ciento de la inversión destinada a los parques eólicos.

La generación de empresas dedicadas a las nuevas tecnologías y a la investigación y desarrollo (I+D) será el objetivo principal de la fundación que Gean, S.A. y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) crearán en la tecnópolis y que estará dotado con un fondo de tres millones de euros.

Esta cantidad representa el 1,5 por ciento de la inversión que la gestora andaluza de parques eólicos tiene prevista para la puesta en marcha de centrales eólicas en Andalucía, que asciende a 180 millones de euros, según informó el presidente de Gean, Ginés Clemente.

A través del acuerdo de colaboración firmado el pasado 9 de septiembre en el PTA, la tecnópolis se compromete a gestionar la fundación y seleccionar los proyectos empresariales "que consideren más adecuados", así como la cantidad que recibirá cada uno de ellos.

Por su parte, el director general del parque tecnológico, Felipe Romera, destacó la importancia de este acuerdo y agradeció a los representantes de Gean "la confianza depositada".

En la actualidad, Gean espera la autorización de la Junta de Andalucía para desarrollar entre 10 y 12 parques eólicos en las provincias de Málaga, Cádiz, Sevilla y Granada, con un volumen inversor agregado de 180 millones de euros.

Según explicó su presidente, confían en obtener las primeras licencias antes del primer trimestre de 2003, por lo que la inversión completa podría desarrollarse en los próximos tres años.

## » SOLUCIONES PARA GANAR

- » Proyectos de Comercio Electrónico
- » Creación de Portales y Web sites
- » Producción y Programación
- » e-Learning
- » Publicaciones On Line
- » Productos On Line
- » Seguridad
- » Data Housing

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

### EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES  
 Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.  
 Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

# King's Buffets celebró los diez



*D. Felipe Romera, Director General del PTA (segundo por la derecha), y su esposa atienden con gran interés a las explicaciones de D. Antonio Criado 'senior' y D. Antonio Criado 'junior' (Presidente y Director General, respectivamente) sobre los aspectos tecnológicos de los productos de King's Buffets en el laboratorio de la compañía.*

*En las imágenes inferiores, el hall y el laboratorio de King's Buffets con algunas de los cientos de personas recibidas durante la jornada de puertas abiertas.*



**El sábado 9 de noviembre King's Buffets abrió las puertas de su sede central en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a todos aquellos visitantes que**

**quisieron conocer de cerca las novedades y la avanzada tecnología de la empresa malagueña líder nacional en fabricación de muebles para buffets.**

Con la voluntad de colaborar en el éxito de la jornada de celebración del décimo aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía, King's Buffets abrió sus puertas –como otras muchas empresas del Parque– a amigos y ciudadanos de todas las edades que sentían curiosidad por los productos de una compañía que exporta a Europa, América y Asia.

Un gran cartel de bienvenida recibía a los visitantes, que tras una breve explicación en el hall, tenían la oportunidad de recorrer el laboratorio donde se ponen a prueba los mecanismos eléctricos y electrónicos que componen los buffets (automatismos, termómetros, compresores, luminarias, etc.) y observar en funcionamiento algunos modelos.

Tras degustar unos canapés servidos en los mismos buffets, un técnico de la compañía acompañaba a los invitados hasta la nave de fabricación donde descubría algunos de los secretos de la tecnología y el diseño de unos buffets orientados a la consecución de la máxima higiene en la presentación de los alimentos en comedores de hostelería y colectividades ■

# años del Parque Tecnológico

## Buffets 'hechos en Málaga' y exportados a todo el mundo

**K**ing's Buffets –una empresa cien por cien malagueña– fabrica buffets, show cooking, islas para desayunos y postres, y complementos para comedores de tipo buffet.

La intensa labor comercial en España y en el extranjero tiene como exponente la presencia en las más importantes ferias de hostelería como, por ejemplo, la reciente Hostelco, celebrada en Barcelona y donde los productos de King's Buffets volvieron a tener una excelente acogida por parte de los profesionales del sector. En esta feria se presentó la Estación de Desbarace, un complemento para los restaurantes tipo buffet que permite la retirada de los elementos usados (cubiertos, vajilla, mantelería y residuos) de forma ordenada y sin que su presencia moleste a los clientes.

### 2002, un año brillante

Un dato que puede dar idea de los resultados de la compañía en 2002 es que, sólo en Canarias, se acabará el año con instalaciones realizadas en 11 hoteles de 4 y 5 estrellas. A ello hay que sumar las instalaciones en el resto de España y en Europa, el mercado al que se ha volcado la compañía tras los síntomas de recesión sucedidos en Norteamérica.

Como broche de oro el año acaba con una completa instalación de buffets y cinco show cooking de la serie Classic en el emblemático Hotel Nacional de Cuba, en La Habana, un histórico y lujoso establecimiento de 5 estrellas perteneciente a la cadena Gran Caribe, declarado Monumento Nacional ■



Un show cooking en el stand de King's Buffets en la feria Hostelco 2002 celebrada en Barcelona.



El Presidente de King's Buffets Antonio Criado 'senior' junto a Antonio Criado 'junior' Director General.



Isla para desayunos y postres.



Vista general del stand.



Interior, zona de trabajo, del show cooking.



Estación de Desbarace.



Buffet Serie Design State.

# Ingenia celebra su décimo aniversario con una apuesta por la cultura

La empresa Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia) S.A., especializada en soluciones en tecnología de la Información, Comunicación e Internet, y que se encuentra ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, celebró en los meses de octubre y noviembre su décimo aniversario. Para ello, elaboró un programa de actividades culturales y profesionales como la inauguración de una exposición de arte digital y una serie de desayunos tecnológicos en los que se debatieron temas relacionados con este sector. Estos eventos marcaron el inicio de una nueva trayectoria de la firma, que pretende incidir más en los proyectos culturales de la ciudad, aunque sin abandonar sus acciones empresariales y tecnológicas, indicó su director general, José Blanco Arjona.

Blanco hizo un balance muy positivo de la década de existencia de la empresa, que obtuvo una facturación de 6,2 millones de euros el año pasado y prevé un aumento del 4 por ciento en la del presente ejercicio, lo que la situará nueve puntos por encima de la media del sector. Estos datos evidencian la evolución de la empresa que participa en algunos proyectos europeos y cuenta con distribuidores en el mercado latinoamericano, donde continuará su expansión tras la firma de sendos acuerdos con Brasil y Chile. "La evolución de Ingenia -especializada en ofrecer soluciones en tecnologías de la información, comunicaciones e internet- ha sido posible gracias al desarrollo del PTA", señaló Blanco, que destacó la importancia de la tecnópolis malagueña, así como la de la universidad en



► El director general de Ingenia, José Blanco Arjona presentó los actos conmemorativos del décimo aniversario de la empresa.

el futuro tecnológico de la ciudad.

Por su parte, el director de Mercadotecnia, Agustín Olías, que describió la trayectoria de la firma como un proceso de "evolución continua", destacó entre los principales proyectos de Ingenia la implantación, la gestión y el mantenimiento del Centro Servidor Telemático del PTA, que permitió a las empresas de la tecnópolis conectarse a Internet en los primeros años de existencia del parque. También destacó las soluciones de enseñanza a través de la red o "e-learning" con las que se situaron como pioneros en un mercado "cada vez más grande y competitivo", explicó Olías. El Bic Euronova fue la primera ubicación de Ingenia, actualmente instalada

en los módulos I+D 10, y fue en la incubadora donde comenzó su actividad, con una plantilla de 14 empleados, que en la actualidad está compuesta por 135 personas -más del 60 por ciento procedente de la Universidad de Málaga-.

La primera acción del programa de actividades culturales programadas por Ingenia fue la inauguración de la exposición de arte "Maquinación", para la que contó con colaboración de la Fundación Unicaja y el patrocinio técnico de la firma Hewlett-Packard.

Esta exposición, que fue inaugurada el pasado 18 de octubre, presentó hasta finales de ese mes la obra de tres artistas cuyo objetivo era mostrar al ciudadano la visión del arte a través de la tecnología, por un lado, y la tecnología a través del arte, por otro.

El artista jiennense Fernando Lorite presentó la instalación técnica "Barco de papel tirando", en la que recurre a cualquier tipo de forma plástica para mezclar objetos, esculturas e instalaciones en los que

**La primera acción del programa de actividades culturales programadas por Ingenia fue la inauguración de la exposición de arte "Maquinación", para la que contó con colaboración de la Fundación Unicaja y el patrocinio técnico de la firma Hewlett-Packard**



► Entrega de premios.

el presencia del blanco es una constante que refleja el latir del silencio.

La obra audiovisual del canario Pedro Ruiz Mateos, "Andantes" un cortometraje en formato vídeo, fruto de una larga andadura videográfica, y la del malagueño Francisco Santana, "Zona Vigilada", completaban esta exposición tecnológica con la que Ingenia obsequió a los ciudadanos malagueños.

Pero sin duda, el día de la gran fiesta de Ingenia fue el 24 de octubre, cuando la empresa preparó una gran cena que reunió en el Parador de Golf de Guadalmar a personajes de la vida política y empresarial relacionados o interesados en el sector de las nuevas tecnologías. El acto fue inaugurado por el director general de la compañía, José Blanco Arjona, el presidente del Consejo de Administración de la firma, Francisco Rodríguez, y por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y posteriormente se procedió a la entrega de una serie de galardones, un acto simbólico que representó el agradecimiento de Ingenia a las personas que siempre actuaron en favor de la empresa y apoyaron

la innovación tecnológica en Málaga y en el PTA.

Entre los premiados figuraron José Pérez Palmis, presidente de ASIT, por su apoyo al proyecto del PTA desde los comienzos y por la ayuda que ha prestado a las empresas que se han ido instalando en la tecnópolis; Felipe Romera, director del PTA, por ser representante del parque y "todo lo que eso significa"; el Instituto de Fomento de Andalucía, Promálaga y Fujitsu, por su confianza en el proyecto de Ingenia, por ser socios fundadores y seguir manteniendo su apoyo durante sus diez años de vida; y Unicaja, por relevar al IFA en 1999.

Además de esto, Ingenia continuó su celebración con la organización de una serie de

**El acto fue inaugurado por el director general de la compañía, José Blanco Arjona, el presidente del Consejo de Administración de la firma, Francisco Rodríguez, y por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**

desayunos tecnológicos que se centraron en las nuevas tecnologías como temas principales y que reunieron en sus instalaciones a numerosos expertos en la materia.



► Inauguración de la Exposición "Maquinación".



**Sol Meliá**



**Meliá Costa del Sol**  
★★★★★

**TOTALMENTE RENOVADO**



Centro de Talasoterapia,  
Revitalización y Belleza Costa del Sol



Instituto para la Calidad Turística Española

Paseo Marítimo - Playa del Bajondillo  
Tel.: 95 238 66 77 - Fax: 95 238 64 17  
melia.costasol@salmelia.com  
TELEGRAMAS: MELIAPARTOTEL  
TORREMOLINOS (COSTA DEL SOL) ESPAÑA

Información y reservas: 901 14 44 44  
www.solmelia.com  
o en su agencia de viajes

# AUREN AXIS SALUD PREVENCIÓN

## Servicio de Prevención de Vanguardia

**E**sta firma malagueña, **acreditada como servicio de prevención de riesgos laborales a nivel nacional**, se encuentra instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía desde 1.996, año donde Dña. Isabel Campoy, directora general de la compañía, apostó por la ubicación en un entorno empresarial de alto avance tecnológico que garantizara un óptimo desarrollo empresarial.

El crecimiento que ha experimentado esta firma profesional, tras su instalación en la tecnópolis, ha sido paralela a la propia del P.T.A. Este crecimiento se traduce en la adquisición de nuevas oficinas en el edificio ubicado en la parcela I+D 11, en pleno corazón del Parque, en la apertura de delegaciones en cuatro provincias andaluzas y un proyecto inmediato de expansión a todo el territorio nacional.

**El mayor potencial de este servicio de prevención se centra en dos aspectos fundamentales**, por una parte, **su dilatada experiencia en el sector** que le permite tener una metodología de trabajo altamente optimizada y con una constante aplicación de mejora continua y, por otro lado, **su equipo humano, altamente cualificado, totalmente consolidado y con una única filosofía que se plasma en la prestación de un servicio profesional de alta calidad y un trabajo exclusivamente en equipo.**

El equipo técnico está formado por más 30 técnicos, abarcando numerosas disciplinas técnicas como son Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Ingenieros Industriales, Arquitectos, Médicos del Trabajo, Arquitectos Técnicos, Ingenieros Téc. Industriales, Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Ingenieros Téc. Químicos, Ingenieros Téc. De Minas, A.T.S. de Empresa, etc., todos con la formación en Técnico Superior de Prevención



► Isabel Campoy Peláez, directora general de Auren Axis Salud.

de Riesgos Laborales.

Los servicios profesionales que Auren Axis Salud Prevención ofrece al sector empresarial, se agrupan en tres grandes grupos:

• **Sector Industrial y de Servicios:**

- Servicio de Prevención Ajeno Acreditado.
- Planes de Emergencia y Evacuación.
- Evaluación de Riesgos Laborales.
- Planes Formativos.
- Asesoramiento Técnico.
- Asesoramiento Jurídico.
- Etc.

• **Sector Construcción:**

- Servicio de Prevención Ajeno Acreditado.
- Coordinación de Seguridad y Salud en fase de proyecto.
- Coordinación de Seguridad y Salud en fase de ejecución.
- Asistencias Técnicas.
- Estudios de Seguridad y Salud.
- Planes de Seguridad y Salud.
- Planes Formativos.
- Asesoramiento Técnico.
- Asesoramiento Jurídico.
- Etc.

• **Vigilancia de la Salud:**

- Auren Axis Salud Prevención viene desarrollando la disciplina preventiva de Vigilancia de la Salud, contando para ello con 4 Unidades Básicas Sanitarias (U.B.S.) acreditadas por la Junta de Andalucía, en todos los sectores empresariales.



Dentro de la dilatada trayectoria profesional de la compañía, se insertan numerosos proyectos emblemáticos como son, entre otros: las Coordinaciones de Seguridad y Salud de la "Desaladora de Agua de Mar de Carboneras" (la mayor del mundo de su categoría), de la "Desaladora de El Atabal" (la mayor del mundo de su categoría), del "Tramo de Autovía: Nerja-La Herradura" (el tramo de mayor coste por kilómetro proyectado en España), de la "Nueva Sede de la Excm. Diputación de Granada" o las "Obras realizadas en el Aeropuerto de Málaga", como servicio de prevención ajeno se encuentra prestando servicio a numerosas administraciones públicas en todo el territorio andaluz, así como, a empresas privadas en todo tipo de sectores. El último proyecto iniciado es la elaboración de los Planes de Autoprotección de las torres de control en los "Aeropuertos de Málaga, Sevilla, Granada, Almería y Jerez".

**Como último punto a destacar y favorecido, sin duda, del ambiente de innovación del Parque Tecnológico de Andalucía, es la línea de investigación impulsada, de forma constante, desde Auren Axis, la cual les permite estar siempre en la primera línea de avance. Este perfil van-**

guardista viene motivado por el pleno convencimiento de que queda un largo camino por recorrer en el campo de la prevención de riesgos laborales hasta llegar a la meta, que no es otra, que la plena garantía de la seguridad y salud del trabajador durante el desarrollo de su actividad profesional.



El trabajo seguro



Asegura el descanso



**AUREN  
AXIS**

Prevención de Riesgos Laborales

c/ Marie Curie 12, Local A-1.  
Parque Tecnológico de Andalucía. Málaga.  
Telf: 952020084 - Fax: 952020202 - E-Mail: [info@aren-axis.es](mailto:info@aren-axis.es)  
Málaga - Sevilla - Granada - Almería

### Servicios profesionales dirigidos a empresas

- Servicio de Prevención Ajeno acreditado.
- Vigilancia de la Salud.
- Planes de Emergencia y Evacuación.
- Planes de Formación.
- Coordinación de Seguridad y Salud en obra.
- Elaboración de Estudios y Planes de Seguridad.
- Asesoramiento jurídico.
- Asesoramiento en materia preventiva.

# ETICOM pide a los empresarios un cambio de mentalidad y unidad ante la Administración

**LA ASOCIACIÓN SE REUNIÓ EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, DONDE CELEBRÓ UN DESAYUNO TECNOLÓGICO**

La Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM) considera que un cambio de mentalidad en los empresarios andaluces es fundamental para conseguir una unión "estratégica y efectiva" ante la Administración.

Este colectivo, compuesto en la actualidad por 141 empresas andaluzas, considera que en la comunidad "siempre ha sido difícil asociarse debido a la mentalidad competitiva de sus empresarios", explicó su presidente, José Luis Calvo Borrego, en un desayuno de trabajo en el Parque Tecnológico de Andalucía, ubicado en Málaga.

Por ello, Calvo destacó las ventajas de estar unidos para conseguir pactar con la Administración líneas estratégicas de desarrollo y crear una dinámica en la que "el tejido empresarial andaluz sea la principal fuente de recursos".

El director general de la tecnópolis, Felipe Romera, coincidió con Calvo en considerar la cooperación "interempresarial" importante para el desarrollo del sector, aunque atribuyó la dinámica empresarial de Málaga a la independencia de sus empresarios.

Además de la promoción del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Eticom tiene entre sus objetivos la internacionalización de la innovación andaluza, indicó su secretario general, Guillermo Martínez.

Así, está prevista la tercera edición de la "Misión Exposición de Software" en el Distrito Federal de México, que se desarrollará durante la primera semana de diciembre y donde se esperan establecer contactos comerciales con posibles compradores y distribuidores de este país, señaló Martínez.



► José Luis Calvo, presidente de ETICOM, durante el desayuno tecnológico celebrado en la Sede Social del PTA.

Las empresas que pertenecen a esta asociación profesional, con sede en Sevilla, cuentan con un equipo humano formado por más de 5.000 empleados y facturaron en 2001 más de 360 millones de euros.

 **LEPANTO  
GOURMET**

INFORMACIÓN DE CATERING:  
TELF.: 952 447 012

Imagen corporativa - Creación de Logotipos - Diseño Gráfico - Edición y Publicaciones  
Planificación de medios - Estrategias creativas - Proyectos de Comunicación

 **m2j  
PUBLICIDAD**

Administración: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga  
Tef.: 952 27 41 34 - Fax: 952 40 82 32  
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Producción: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga  
Tef.: 952 27 41 34 - Fax: 952 40 82 32

**OXFORD COLLEGE  
ENGLISH**

**OC  
ENGLISH**

SABES QUE EL INGLÉS ES  
IMPRESINDIBLE PARA MUCHAS COSAS  
AHORA PUEDES CONOCER EL

MÉTODO INNOVADOR DE **OC**  
CURSOS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

CENTROS EN MÁLAGA  
AVDA. ANDALUCÍA Nº 5. TEL. 952 35 94 70  
C/LARIOS Nº 5. TEL. 952 22 51 05

# I Conferencia Internacional de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos ha celebrado su primera Conferencia Internacional bajo el título: "Fronteras de la innovación: parques científicos y tecnológicos y ciudades del conocimiento".

El acto tuvo lugar en la Casa Convalescència de la Universidad Autónoma de Barcelona, institución encargada de la organización del evento junto con la APTE y a él acudieron más de un centenar de personas representantes del panorama científico y tecnológico español.

El objetivo que persigue la Asociación con esta jornada es, además de dar a conocer qué es un parque científico y/o tecnológico, hacer ver la relación que se crea entre ciudad y conocimiento con la proliferación de parques científicos y tecnológicos en las zonas metropolitanas y cómo repercute esta situación en el desarrollo económico y social de la zona.

La APTE contó en su inauguración con la intervención del Ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué. El ministro comenzó su intervención comentando los datos arrojados por una encuesta elaborada por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) sobre el interés científico en nuestro país.

Según esta encuesta, España ha dado un salto cuantitativo con respecto al número de titulados, sin embargo, en cuanto al número de científicos "estamos a años luz con respecto a Europa", explicó Piqué.

Por otra parte, el ministro explicó la importancia de los parques científicos y tecnológicos españoles ya que el tejido productivo de nuestro país no puede acceder a la I+D+I sin instrumentos que puedan facilitárselo y estos instrumentos son las tecnópolis.

Asimismo, Piqué insistió en que los parques tienen que especializarse y estrechar sus lazos de colaboración con las univer-



➤ El Consejero de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña, Andreu Mas-Colell; el rector de la Universidad Autónoma de Barcelona, Lluís Ferrer; el ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué y el presidente de la APTE, Felipe Romera.

sidades.

La conferencia contó también con una ronda de exposiciones tales como la intervención del director general de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), Luis Sanz, quien explicó que en su ponencia que el perímetro vital de una tecnópolis no coincide con su ámbito geográfico.

Por otra parte, el profesor Tom Cannon, presidente del Respect Group, nos explicó su concepto de ideópolis, cuyo núcleo es la ciencia y la tecnología.

El presidente de la Red de Parques Vascos, Mauri Lazkano, expuso los resultados de una encuesta realizada por la APTE en la que las empresas que se ubican en los parques ha expresado su opinión sobre estos espacios. Cabe destacar que el 60% de las empresas encuestadas ingresaron entre 1999 y 2002 y que a la hora de instalarse en un parque uno de los

factores que más valoran son las infraestructuras que estos recintos les ofrecen. Asimismo conceden una alta importancia a la investigación y desarrollo que se realiza en estos parques.

Por otra parte, el consejero ejecutivo del parque portugués Taguspark presentó la XX Conferencia Mundial de la IASP que se va a celebrar en Lisboa en 2003.

Asimismo, el director general de Warwick Science Park de Reino Unido expuso el hoy y el mañana de los parques científicos en Reino Unido.

Por su parte, Xavier Mateu, director general del Parque Tecnológico del Vallés hizo una exposición de los parques tecnológicos impulsados por las administraciones públicas.

Por último, Brent Danks del Parque Tecnológico Mawson Lakes en Australia cerró el ciclo de ponencias con una exposición sobre los parques tecnológicos como ciudades del conocimiento.

# PROTUNITY

## Productos Innovadores



► Victoria Carreño, directora de Área.

**P**rotunity es una empresa española situada en el *Parque Tecnológico de Andalucía*, especializada en la importación y distribución a nivel nacional de **productos innovadores**, generalmente desconocidos en nuestro país.

Investiga y analiza constantemente el mercado internacional para detectar los **últimos lanzamientos y avances tecnológicos**. Una vez comprobado el éxito que han tenido dichos productos en otros países, realiza los estudios de mercado correspondientes para asegurar el éxito en el mercado nacional, informando y ofreciendo a sus clientes las últimas **novedades** aparecidas internacionalmente.

Los productos de Protunity se caracterizan principalmente por su **exclusividad** y por su extraordinaria relación **calidad precio**, requisitos imprescindibles que asegura antes de realizar la importación y distribución en nuestro país.

Gracias a su **originalidad** y posibilidad de **personalización**, estos productos son **ideales** para su comerciali-

zación, regalos a clientes, empleados,... así como regalos promocionales, dando un toque de **distinción** tanto a la empresa que lo comercializa, como a la em-

presa que realiza el regalo.

Adicionalmente a todos los productos que distribuye actualmente, Protunity *puede realizar todas las gestiones necesarias de importación de cualquier producto que deseen sus clientes.*

**Nuestro objetivo es dar a nuestros clientes una atención personalizada, ofreciéndoles el asesoramiento que necesitan respecto a los productos innovadores que mejor se adapten a sus necesidades, y mantenerles informados de las últimas novedades aparecidas internacionalmente.**



► Pablo Díaz, director financiero.



### Cargadores de emergencia para teléfonos móviles

También disponibles para conectar al PC (USB), al encendedor del automóvil,...



### Manos libres inalámbrico Bluetooth

Le permite hablar a una distancia máxima de 10 metros de su teléfono móvil usando la tecnología Bluetooth



### Bolígrafo con radio

Para escuchar su emisora preferida en cualquier lugar y momento. Posibilidad de separar la radio del bolígrafo



### Radio calculadora con pantalla táctil

Incorpora funciones de reloj-alarma, calendario y conversor de divisas. Podrá manejarla sin utilizar ningún botón



### Globo terráqueo magnético

Globo terráqueo magnético suspendido en el aire, sin contacto con ningún objeto, entre una base de color plateado y diseño innovador



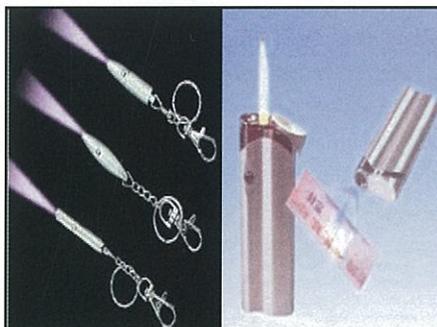
### Mini portarretratos con voz y alarma

10 segundos de grabación para recordar la imagen y la voz de su ser querido. Muy útil para utilizarlo como despertador de viaje



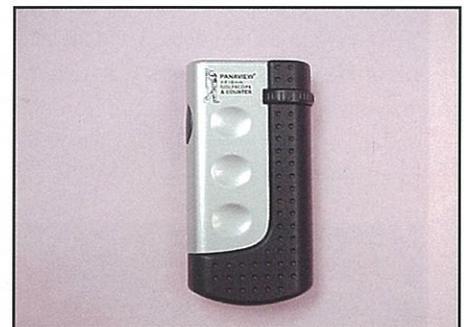
### Bolígrafo cámara digital

Novedoso bolígrafo con cámara digital incorporada, para captar aquellas imágenes que no quiere perderse



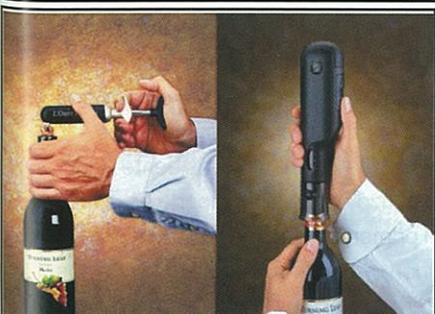
### Llavero y encendedor detectores de billetes falsos

Llavero y encendedor de diseño, con luz ultravioleta, ideal para detectar billetes falsos



### Golfscope

Medidor de longitud ideal para los jugadores de golf que deseen conocer a qué distancia se encuentra el hoyo objetivo



### Sacacorchos por aire y sacacorchos automático

Sorprenda a sus invitados con uno de estos innovadores sacacorchos



### Bolígrafo perfumador

Elegante bolígrafo que le permite perfumarse con su fragancia preferida en cualquier lugar y momento



### Llavero detector de nivel de alcoholemia

Llavero ultraligero que le permite conocer su estado antes de conducir y no poner en peligro su vida y la de los demás

# El PTA y Cartuja 93 colaborarán con el parque tecnológico Innopoli

LOS DIRECTORES DE LAS TECNÓPOLIS ACOMPAÑARON A CHAVES EN SU VISITA A FINLANDIA

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga) y Cartuja 93 (Sevilla) firmaron el pasado 23 de septiembre un convenio de colaboración con el parque finlandés Innopoli, con el objetivo de promocionar y reforzar las actividades industriales y económicas de las empresas privadas de cada región, así como proporcionarles ayuda en su desarrollo tecnológico, a través del establecimiento de acuerdos.

El convenio destaca que la ubicación geográfica de los tres parques beneficiará a las empresas que quieran desarrollar sus actividades en Europa, por lo que los tres agentes se comprometen a compartir sus recursos humanos para la ejecución de proyectos de desarrollo económico y tecnológico, para lo que se creará un centro de trabajo común.

El convenio se produjo durante la visita del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, a Finlandia, donde acudió acompañado de una delegación andaluza, integrada por empresarios e investigadores universitarios y en la que se encontraban los directores del PTA y Cartuja 93, Felipe Romera y Francisco Mencía, ade-



► El director general del PTA, Felipe Romera; el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera; el director general de Cartuja 93, Francisco Mencía, el presidente de Innopoli, Ilpo Santala, y Lauri Yostalo.

más de asociaciones como Eticom, Sedisi, y empresas como Cetecom, Novasoft, Acisa, Sandetel, Enditel y Telvent.

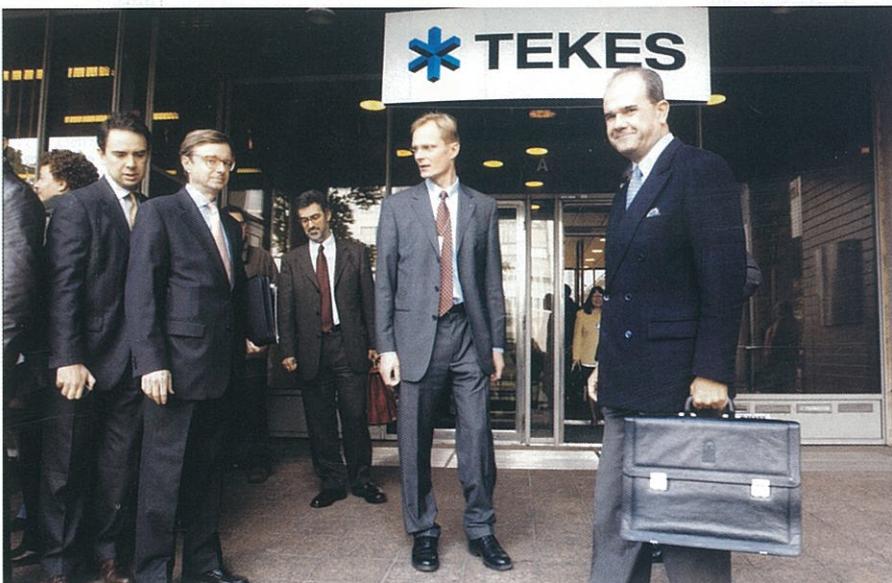
Entre los acuerdos contemplados en este contrato se encuentra la transferencia de conocimientos y de iniciativas tecnológicas que se desarrollen en cada una de las regiones y deberán comunicarse

sus áreas de excelencia, con el objetivo de promocionar conjuntamente las ventajas de los participantes.

Romera y Mencía acordaron diseñar un programa de actividades con su homólogo finlandés, Ilpo Santala, para conseguir el cumplimiento de los objetivos del acuerdo, así como mantener encuentros, al menos una vez al año, para analizar las iniciativas y los proyectos que surjan mediante este acuerdo.

Chaves viajó a Finlandia con el objetivo de conocer el modelo de sociedad de la información desarrollado en este país como ejemplo para impulsar el proyecto de la segunda modernización de la comunidad y establecer vías de colaboración entre administraciones y agentes económicos andaluces y fineses, como fue el caso de las dos tecnópolis andaluzas.

La agenda oficial del presidente andaluz comenzó en Helsinki, donde se reunió con el primer ministro de Finlandia, Paavo Lipponen, y con los responsables de los ministerios relacionados con la innovación tecnológica y el desarrollo de la sociedad



► El Presidente andaluz en Tekes.

de la información. Así, mantuvo un encuentro con la ministra de Comercio e Industria, Sinikka Monkare y con el ministro de Transportes y Comunicaciones, Kimo Sasi; con el titular de Asuntos Exteriores y con el de Comercio Exterior, con los que completó la ronda de contactos con los departamentos gubernamentales implicados en la investigación y el desarrollo tecnológico.

La visita a la capital finlandesa finalizó con un encuentro con los miembros del Comité del Futuro del Parlamento finés, formado por 17 representantes de distintos grupos políticos y cuya misión es preparar informes sobre cuestiones sobre el futuro modelo del bienestar nórdico, las nuevas formas de trabajo, la tecnología genética o la sociedad de la información.

En la localidad de Espoo, Chaves visitó el Centro de Investigación Tecnológica de Finlandia y el Parque Tecnológico Empresarial Innopoli y en la de Oulu acudió a la sede central de Nokia, primer fabricante en el mundo de teléfonos móviles.

Según el director general del PTA, la segunda modernización de Andalucía está muy relacionada con este modelo europeo, y se muestra "optimista" ante la posibilidad de que algún día pueda convertirse en una sociedad del conocimiento semejante a Finlandia. Romera cree que aunque el camino "parece difícil" hay que intentarlo y para ello propone una serie de medidas. En primer lugar preguntar al sector tecnológico empresarial andaluz en qué tecnologías habría que investigar ya que Andalucía vende productos al sector espacial y aeronáutico, desarrolla tecnología Bluetooth, es líder europeo en células fotovoltaicas, desarrolla softwares...y en segundo lugar determinar cuatro o cinco tec-



► Manuel Chaves durante su visita a la empresa Nokia.

nologías para la comunidad. Además, a su

juicio, sería conveniente seleccionar unos treinta o cuarenta grupos de I+D universitarios, de los 2.000 existentes, que trabajen en esas tecnologías.

También considera oportuno establecer un fondo presupuestario que pueda financiar los proyectos universitarios y empresariales de las tecnologías seleccionadas, con gran flexibilidad y eficacia, y otro fondo de capital "pre-semilla, semilla y de arranque empresarial". Todo esto para empezar.

**Chaves viajó a Finlandia con el objetivo de conocer el modelo de sociedad de la información desarrollado en este país como ejemplo para impulsar el proyecto de la segunda modernización de la comunidad y establecer vías de colaboración entre administraciones y agentes económicos andaluces y fineses, como fue el caso de las dos tecnópolis andaluzas.**

# Noticias PTA



**D**urante el último trimestre del PTA, las empresas han hecho honor al principio básico con el que nació el tecnópolis, hace ahora diez años, cuando el interés por investigar y desarrollar nuevas tecnologías de información y comunicaciones motivó la creación de la tecnópolis. Las firmas que surgieron con el PTA como **Ingenia**, el **Bic Euronova** o **Cetecom**, también han celebrado durante estos meses su aniversario.

**Ingenia**, empresa de soluciones en tecnología de la Información, Comunicación e Internet, espera además un crecimiento en su facturación este año de un cuatro por ciento, lo que supondrá cerrar el ejercicio nueve puntos sobre la media del sector, teniendo en cuenta que se estima que éste baje "en un cinco por ciento", según afirmó el director de la firma, José Blanco, quien aseguró que se abrirán nuevos mercados en Chile y Brasil a través de distribuidores.

Por su parte, el director del **Bic Euronova**, Álvaro Simón, indicó desde la creación de la incubadora hace diez años la tasa de supervivencia de las 159 empresas creadas e instaladas durante tres años en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova fue de un setenta por ciento, mientras que la media de mortandad nacionales del cincuenta por ciento.

**Cetecom** ha preferido celebrar su aniversario apostando por la tecnología que lo distingue mundialmente, la tecnología inalámbrica Bluetooth. La firma participó en el encuentro internacional celebrado en Torremolinos, donde más de 300 empresas de unos veinte países se reunieron para com-

probar la compatibilidad de sus productos Bluetooth. Además, organizó en el PTA unas jornadas dirigidas a los directivos de las empresas y a los trabajadores con el objetivo de informar sobre las numerosas posibilidades que ofrece esta tecnología. Pero no todo ha sido Bluetooth, ya que recientemente los laboratorios de CETECOM han recibido la acreditación de Estados Unidos para ejecutar ensayos radioeléctricos y de compatibilidad electromagnética.

El **Centro Andaluz de Emprendedores** también ha destacado durante estos meses gracias a la instalación en su sede de la empresa **IHMAN**, que se dedica a la creación de simuladores de entrenamiento profesional, entre otras actividades, lo que mejorará la seguridad laboral y reducirá los costes a las empresas al sustituir los aparatos y las situaciones reales por equivalentes tridimensionales. Otra de las firmas recientemente instaladas en el CADE es **Webark Estudio**, cuya actividad principal se centra en el desarrollo de aplicaciones dinámicas e interactivas en tecnología web y multimedia, además de estar especializada

en intranets. También en este centro se incubó a **Avanzada 7**, que presentó su actividad el pasado mes de octubre. Esta firma se dedica principalmente al desarrollo de software, además de disponer de los contactos necesarios para gestionar proyectos de industrialización completos.

La microtecnología también ha destacado durante estos últimos meses impulsada por **IC-Málaga** recientemente instalada en el Bic Euronova, donde se dedica al diseño de circuitos integrados o microchips, basándose en la experiencia de la alemana IC-Haus, que es la encargada de desarrollar sus diseños.

También en la incubadora de empresas se encuentra **Protunity**, que comenzó su actividad en noviembre, y que se dedica a la importación de productos innovadores de Asia y Estados Unidos. Tecnología e innovación en una misma empresa.

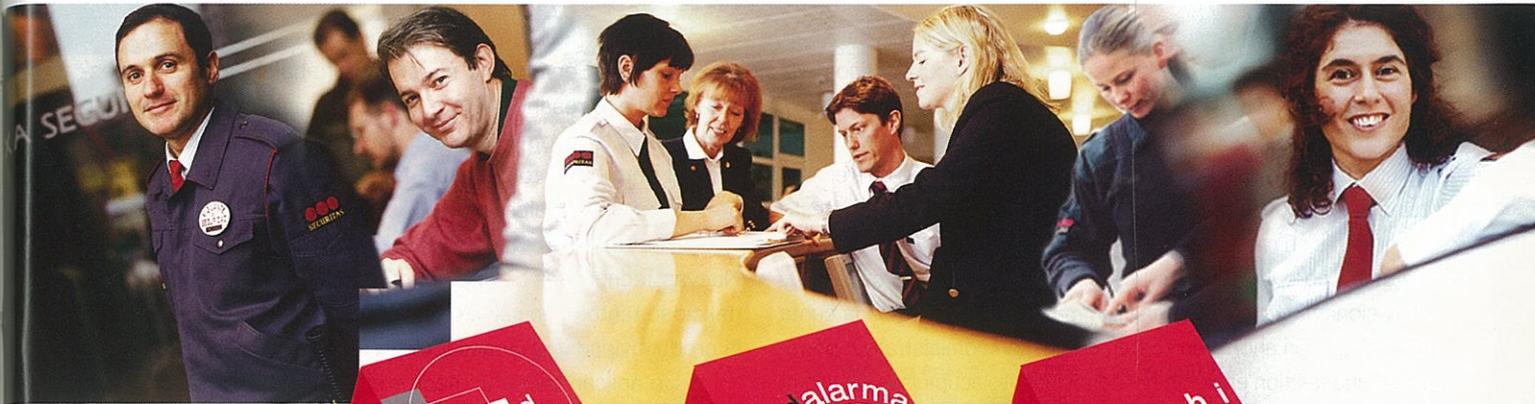
La **Universidad de Málaga** y su relación con el parque vuelven a ser noticia en este número. Así, dentro de su labor de investigación y desarrollo hemos conocido algunos de sus nuevos trabajos, como la creación de un robot que ayudará en las tareas que se efectúan en los invernaderos, el estudio de una pantalla táctil para personas invidentes, y, la celebración, en coordinación con la **OTRI** de unas jornadas sobre patentes en biotecnología y sobre el trabajo de los técnicos de estas oficinas.

Estos y otros muchos avances no son más que el reflejo de que la actividad en el parque continúa día tras día y de, transcurridos diez años desde su puesta en marcha, el PTA sigue creciendo y aportando innovación y nuevos avances tecnológicos a la sociedad.



Cada día más personas nos confían su Seguridad...

¡gracias!



**red**

**Rondas Electrónicas  
a Distancia**

*Es un servicio basado en la recepción de imágenes en la Central Operativa de Vigilancia, donde un Vigilante especializado conecta y visiona secuencialmente a través las cámaras de TV instaladas en las establecimientos del cliente; complementada con un efectivo sistema de alarma conectado a nuestra Central Receptora de Alarmas.*



**rondalarma**

**Servicios de Vigilancia  
Presencial Itinerante**

*Para control y supervisión de su negocio, apoyados por un sistema de alarma conectado a nuestra Central Receptora de Alarmas.  
Para atender de forma preventiva las necesidades de Seguridad, controlando los puntos de riesgo previamente designados conjuntamente con cada cliente.*



**combi**

**Soluciones Integradas  
de Seguridad**

*Gracias a nuestra dimensión, en **Securitas** ofrecemos una combinación de todos los servicios y equipos de Seguridad necesarios sin tener el cliente que realizar inversiones en Sistemas de Seguridad.*

***Securitas** adquiere un compromiso global con un control administrativo más simplificado.*



*Líder Mundial en Seguridad*

C/Hermanas Bronte, 37 - 2ª plta. Pol. Ind. Guadalhorce 29004 MÁLAGA

© 95 210 53 16 ☎ 95 217 13 52

[www.securitas.es](http://www.securitas.es)

# NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO

Entendiendo el sector turístico como el resultado de la convivencia empresarial de los sectores Inmobiliario, Hostelería, Campos de Golf, Rent a Car, Restaurantes, Profesionales, etc., con el objetivo común de encontrar la "sinergia empresarial" correcta cuyo resultado sea un servicio y producto turístico de la mayor calidad posible, la aplicación correcta de las nuevas tecnologías obliga a incorporar a los procedimientos tradicionales de gestión una variante tecnológica, que sin tener el ánimo de querer sustituir a ninguna otra variable de gestión, sí proporcionará un efecto de eficiencia en resultados claramente identificados: ahorro en los costes de aprovisionamiento de materias primas, mercaderías y aprovisionamientos en general, un mayor incremento en la cuota de mercado, un ahorro en costes de gestión administrativa, poder aplicar una gestión eficiente del conocimiento acumulado de la empresa, etc.

Sirva como ejemplo práctico para aclarar lo expuesto el **Proyecto INTEGRA**. Es un Proyecto Tecnológico nacido fruto del acuerdo suscrito entre la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, subvencionado por el Mº de Ciencia y Tecnología.

El **espíritu del Proyecto** es facilitar a las empresas asociadas al CIT Marbella su incorporación al Comercio Electrónico con la creación de una plataforma e-commerce bajo las modalidades: **B2B (Bussines to Bussines)** Central de Compras (market place) para gestionar las compras de materias primas, mercaderías y otros aprovisionamientos, reduciendo costes en la gestión, en el precio de los productos adquiridos (de un 5% a un 10%) y mejorando el tiempo de aprovisionamiento (entre un 50% y 70%); **B2C (Bussines to Consumer)** plataforma donde se exponen los catálogos de productos y servicios de todas las empresas y profesionales del CIT, en formato horizontal, de forma que el turista nacional o internacional pueda contratar todo lo necesario para la organización de su estancia en la Costa del Sol (hotel, viaje, alquiler de coches, golf, asesoramiento, vi-

viendas, terrenos, etc.); **B2G (Bussines to Governments)** para la gestión a través del Portal de los trámites administrativos gestionados por la Mancomunidad y por extensión por sus 11 Municipios integrantes, a los que se les instalará 1 sala multimedia con 1 Servidor y 5 puestos de trabajo, para facilitar esta labor al empresario o profesional, y al ciudadano en general; **e-learning**, para ofrecer formación en nuevas tecnologías a través del Portal para todos los empleados y directivos de las empresas y profesionales.

El **factor diferenciador** que hace que la aplicación de las Nuevas Tecnologías de Internet en el Sector del Turismo sea beneficioso tanto en la calidad del servicio como al incremento de la productividad y eficiencia del sector se resumiría en:

- Se aplican sobre un sector económico funcionando y en plena expansión, bajo un formato de gestión tradicional.
- Se integran todas las áreas de aplicación en una misma plataforma (B2B, B2C, B2G, e-learning).
- Se incorpora el concepto de comunidad y de servicios añadidos, con la incorporación e implicación al Proyecto de las Instituciones y empresas representativas de toda la zona de la Costa del Sol.
- Y lo que es más importante, se ofrece desde una misma plataforma al consumidor final, que no es otro que el turista, una oferta completa sobre todos los servicios y productos que puede necesitar en su estancia en cualquier punto de la Costa del Sol.

**El Proyecto INTEGRA es un Proyecto Tecnológico nacido fruto del acuerdo suscrito entre la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, subvencionado por el Mº de Ciencia y Tecnología.**

## ORGANIZA:



## DIRECCIÓN TÉCNICA:



GRUPO NOVASOFT

## PATROCINA:



## COLABORAN:





# NUEVAS TECNOLOGIAS Y TURISMO

Viernes, 13 de diciembre

Palacio de Congresos  
y Exposiciones de Marbella

jornada

## PROGRAMA MAÑANA

10.00-11.00	<p><b>Inauguración de la Jornada por:</b>  <b>Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao</b>          [ Dtor. Gral. para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología ]  <b>Antonio Ortega</b> [ Consejero de Turismo Junta de Andalucía ]  <b>Pedro Rodríguez Castillo</b> [ Pte. CIT Marbella ]  <b>Manuel Sánchez Bracho</b> [ Pte. Mancomunidad de Municipios ]  <b>Juan Fraile</b> [ Pte. Patronato de Turismo de la Costa del Sol ]  <b>Vicente García</b> [ Pte. CEM ]  <b>Jerónimo Pérez</b> [ Pte. Cámara Comercio de Málaga ]  <b>Ramón Dávila</b> [ Pte. Promotur ]  <b>Francisco Barrionuevo</b> [ Pte. Grupo Novasoft ]</p>
11.00-11.20	<p><b>Aspectos legales de las Nuevas Tecnologías: Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico [ LSSI ].</b> Juan Manuel Moreno Bonilla [ Portavoz Mº de Ciencia y Tecnología ante el Congreso y Diputado ]</p>
11.20-11.40	<p><b>Una Experiencia Práctica: PROYECTO INTEGRÁ. Plataforma de Comercio Electrónico y Formación e-learning para asociados CIT Marbella y Mancomunidad Municipios Costa del Sol.</b> Enrique Pozón Giménez [ Dtor. Gral. CBC Proyectos ]</p>
11.40-12.10	<p><b>COFFEE BREAK</b></p>
12.10-12.30	<p><b>Sistema de Información Geográfica [GIS]. Implementación de Rutas Turísticas.</b> Juan Fajardo [ Vicepte. Grupo Novasoft ].</p>
12.30-12.50	<p><b>Integración de la Telefonía Móvil en el Entorno de Internet. Tecnología s de Comunicaciones Móviles: UMTS, GRPS, etc.</b> [ Vodafone ]</p>
12.50-13.10	<p><b>Mercados B2B, B2C y Pasarelas de Pago.</b> Coordinado por Gabriel Planes Alcaraz [ Responsable de Negocio de Internet de Unicaja ]</p>
13.10-13.30	<p><b>La Logística ya está preparada para su integración en el comercio electrónico.</b> Juan Pablo Lázaro [ Pte. ASM Transporte Urgente y Pte. Confederación Nacional Asociación Jóvenes Empresarios ]</p>
13.30-13.50	<p><b>Estrategia de optimización para el posicionamiento de las empresas en Internet.</b> Eduardo Pérez [ Dtor. Gral. Une Internet Factory Spain ]</p>
13.50-15.00	<p><b>CATERING</b></p>

## PROGRAMA TARDE

<p><b>FADA: Sistema de Federación de Servicios Turísticos .</b> Juan Ramón Alegret [Dtor. de Desarrollo de Negocio del Sector Público SUN MICROSYSTEMS ]</p>	15.00-15.30
<p><b>Otra Experiencia Práctica: Feria Virtual TURES Andalucía y cómo tener presencia en ferias internacionales aprovechando las tecnologías multimedia.</b> Jose Antonio Nieto [ Dtor. Gral. Euro Andalucía Events ]</p>	15.30-15.50
<p><b>La visión de un hotelero de lujo.</b> Francisco José García [ Pte. Westin para España y Portugal ]</p>	15.50-16.10
<p><b>Clausura de la Jornada :</b>  <b>Ana Gómez</b>          [ Gerente Patronato de Turismo de la Costa del Sol ]  <b>Francisco Barrionuevo</b>          [ Pte. Grupo Novasoft ]  <b>Francisco García</b>          [ Gerente CIT Marbella ]</p>	16.10-17.00



La Jornada Nuevas Tecnologías y Turismo: El Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Sector Turístico se ha organizado dentro de las actividades programadas en el **Proyecto Integra**. Este proyecto nace fruto del acuerdo suscrito entre la Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental con el apoyo tecnológico de Grupo Novasoft y la subvención del Programa Artepyme II del Mº de Ciencia y Tecnología.

El **objetivo del proyecto** es integrar en una plataforma e-commerce todos los servicios, información, y productos de las empresas e instituciones de la Costa del Sol adheridas al proyecto, para que cualquier turista o visitante pueda acceder a ella desde cualquier parte del mundo.



El presidente de AECOR, Harald Aagessen, y el director del PTA, Felipe Romera, durante la presentación de las jornadas "El ruido en la edificación", celebradas en el PTA.



El consejero de la Embajada de la República de Lituania, Arunas Vinciuinas, y el director comercial del PTA, José Antonio García, tras el encuentro que mantuvieron en la sede del PTA.



El subdirector general de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Agustín Minar Alfonso y el subdirector adjunto, José-Ramón Ferrandis Muñoz, con el director comercial del PTA, José Antonio García (centro), en una visita al PTA.

Momento del desayuno tecnológico celebrado en la sede del PTA para informar a las empresas sobre el Proyecto Infobussines.



Jaime Gallo, Sandra Becerra y Pedro Luis Vaquera, de Avante Formación, durante el curso de Microsoft que organizaron en el PTA.



Visita de estudiantes alemanes al Parque Tecnológico de Andalucía



P  
C  
2  
Te  
w

- 
- **UBICADO EN EL PTA, A 10 min. DE LA CAPITAL Y 5 min. DEL AEROPUERTO**
  - **6.000 m DE SUPERFICIE EN ALQUILER**
  - **200 PLAZAS DE APARCAMIENTOS**

### **Parque Tecnológico de Andalucía**

C/ María Curie, 1

29590 Campanillas (MÁLAGA)

Tel.: 95 202 85 70 - Fax: 95 202 03 60

[www.conjuntopremier.es](http://www.conjuntopremier.es) - [info@conjuntopremier.com](mailto:info@conjuntopremier.com)

CONJUNTO PREMIER S.A.



**PREMIER**  
EDIFICIO PREMIER ANDALUCÍA

www.elmonte.es

# EL MONTE

on-line :::::

donde quieras  
cuando quieras  
como quieras



## MONTEVIA

Vía libre a tus servicios

## EL MONTE

Realiza tus operaciones financieras desde cualquier ordenador y a la hora que quieras.

No esperes más para darte de alta.  
Si eres cliente de El Monte y tienes la tarjeta Euro 6000 Maestro, realiza ya el

### Alta on-line

Con sólo introducir el código de cliente  
y el pin de cualquiera de tus tarjetas.



Código cliente

OFICINA TELEFÓNICA

 95 448 48 48  
24 h. 959 21 48 48  
902 21 48 48

www.elmonte.es



CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**