

10 años
INNOVANDO

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 35 - SEPTIEMBRE 2003

AÑO X

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **El Instituto de la Alimentación Mediterránea abrió sus puertas en el PTA**
- **Entrevista a Manuel Melero, director de Tartessos Technologies**
- **Novasoft celebra su décimo aniversario**
- **Drake Europe construirá unidades de DVD-R en su nueva sede del PTA**



Te damos más innovación



Te damos más confianza, futuro, tranquilidad, servicios, seguridad, facilidades, atención y sobre todo más **innovación**.

línea
MAX

Juntos vamos a más

 CAJA DE AHORRO
EL MONTE



10 años INNOVANDO

IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
 José S. Estrada Fernández
 José Antonio García García
 Cristóbal López Tapia
 Fernando Mendoza Ortega
 Felipe Romera Lubias
 Álvaro Simón de Blas
 José Antonio Fernández García
 Pablo Bujalance
 Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
 Campanillas 29590 MALAGA
 Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17
CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
 Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
 Correo electrónico: info@cst.pta.es
 Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
 29001. Málaga
 Tel.: 699 94 30 35
 Fax: 952 97 14 91

Maquetación y Publicidad:

Raquel Ruiz Gutiérrez
 Tel.: 699 94 30 35
 Fax: 952 97 14 91

E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

IDEA!

Sumario

Editorial

5

Tartessos

Noticias

6

*El Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea
 abrió sus puertas en el PTA*

Entrevista

10

Manuel Melero, Director de Tartessos Technologies

Reportaje

12

Novasoft celebró su décimo aniversario

Noticias

17

*Drake Europe construirá unidades de DVD-R en su nueva
 sede del PTA*

Desayunos PTA

23

*El PTA estudia crear una plataforma de servicios
 tecnológicos para el sector de la construcción*

Más cerca, no se puede.

En EXTENDA hemos conseguido algo muy difícil. Estar así de cerca de ti y a la vez, así de cerca del resto del mundo. Gracias a ello, hoy tu empresa cuenta con todas las garantías y facilidades para salir a cualquier mercado internacional. Extenda pone a tu disposición doce oficinas fuera de España y un gran equipo de profesionales, justo aquí, ofreciéndote una atención personalizada, información, asesoramiento y todo lo que necesitas para llevar tu empresa a cabo con éxito.

Andalucía en el mundo.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

c/ Salado, 7. 41010 Sevilla. España · T · +34 902 508 525 · F · +34 902 508 535 · info@extenda.es · www.extenda.es
Bruselas · Budapest · Buenos Aires · México D.F. · Miami · Moscú · Pekín · Praga · Santiago de Chile · Sao Paulo · Tokio · Varsovia

extenda

AGENCIA
ANDALUZA
DE PROMOCIÓN
EXTERIOR

IDEAV!

Editorial

Tartessos nace con 40 ingenieros dispuesta a competir en los mercados globales, tanto es así que antes de crear la empresa en Málaga ya tenían una sucursal en Estados Unidos.

Tartessos

Hace 3000 años el suroeste de España fue ocupado por una cultura cuya grandeza no fue igualada en mucho tiempo. Tartessos dio nombre a esa cultura, a un pueblo, a un río y a su capital, aún hoy desconocida. Hoy Tartessos da nombre a una de las nuevas empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El nacimiento de Tartessos es fruto de una frustración como fue la marcha de Nokia del PTA pero al mismo tiempo su creación marca un modelo sobre cómo desarrollar empresas de base tecnológica que sepan competir en los mercados globales.

Los tres años que Nokia ha permanecido en el Parque han estado repletos de enseñanzas y sobre todo han creado un nuevo modelo de cooperación entre el mundo de la empresa y la universidad.

Nokia ha permitido que un grupo de 60 profesores y recién graduados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga compartieran conocimientos con las últimas tecnologías desarrolladas por Nokia y este hecho ha permitido desarrollar un conocimiento capaz de competir y liderar algunos aspectos de la tecnología de redes de Telecomunicaciones en el ámbito mundial.

En estas circunstancias, uno de los intereses del PTA era buscar una fórmula que mantuviera este talento en el Parque. Tras muchas horas de trabajo, donde destaca el entusiasmo y dedicación del profesor Carlos Camacho, buscando diferentes posibilidades, al final se configura la creación de Tartessos como la más idónea.

Tartessos nace con 40 ingenieros dispuesta a competir en los mercados globales, tanto es así que antes de crear la empresa en Málaga ya tenían una sucursal en Estados Unidos.

El apoyo incondicional de la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de las Cajas de Ahorros andaluzas, Unicaja y El Monte, terminan de constituir el puzzle necesario para que Tartessos pueda comenzar sus actividades en pleno verano malagueño. Mucha suerte y larga vida.

El Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea abrió sus puertas en el PTA

El Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, que se inauguró el 11 de julio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga en un acto al que asistió el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, desarrollará procesos de innovación, modernización e internacionalización del complejo agroalimentario del Mediterráneo mediante la promoción de productos andaluces.

El objetivo del nuevo centro es impulsar el sector agroalimentario "poniendo de manifiesto el valor de sus productos", según explicó en el acto de inauguración el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía -impulsora del proyecto-, Paulino Plata, antes de la inauguración que corrió a cargo de Manuel Chaves.

La institución se dedicará, además de a la



► El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inaugura el Instituto.

promoción de los productos andaluces, al establecimiento de medidas de calidad y seguridad alimentaria en colaboración con entidades de certificación, a la transferencia tecnológica al sector mediante la incorporación de nuevas tecnologías y al impulso a la comercialización de los productos.

La situación en la que se desarrollará esta actividad "se desenvuelve en un marco de grandes cambios", según Plata, entre los que destacó la internacionalización del sector agroalimentario, los cambios estructurales de la cadena de distribución alimentaria y las exigencias sociales de sostenibilidad.

El consejero destacó que el sector factura en Andalucía 11.000 millones de euros y produce 9.050, mientras que de cada cien euros exportados 46,6 provienen de pro-



► El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves y el Consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata.



► El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, presenta el Instituto con su director, Francisco Jiménez, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

ductos agroalimentarios, "a los que, por estos motivos, es necesario aplicar criterios de investigación y desarrollo y considerar las preferencias del consumidor".

En cuanto a la situación de la industria, Plata destacó que en Andalucía existen casi 7.000 complejos industriales que ofrecen puestos de trabajo, "pero su dispersión dificulta enormemente el desarrollo de tareas conjuntas dedicadas a la innovación y la transferencia tecnológica".

En este sentido, el instituto "servirá de herramienta de adaptación para el sector agroalimentario frente a los factores de cambio" y potenciará la renovación tecnológica de este ámbito de producción para favorecer la competitividad de sus empresas "en un marco de relaciones y trabajo conjunto".

Esta iniciativa potenciará la presencia de los productos andaluces en los mercados mundiales de alimentación y abrirá nuevas posibilidades al sector, que según Plata exporta el 81 por ciento de su producción a la Unión Europea y el cinco por ciento a Estados Unidos.

El modelo de trabajo del centro se basará en la cooperación de los sectores público y privado y de otras instituciones como universidades, centros de investigación o



► Paulino Plata, Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y Felipe Romera.

parques tecnológicos, y creará una red de empresas asociadas a las mismas y una base de información "que permitan aproximaciones prospectivas al sector".

Plata destacó el emplazamiento del instituto, situado en Málaga "como lugar atractivo en el Mediterráneo para ciudadanos europeos y con buenas comunicaciones" y en el PTA "como marco de innovación pro-

picio para esta iniciativa" al permitir de forma efectiva la transferencia tecnológica al sector.

Desde el instituto se promocionarán las nuevas tecnologías entre las empresas agroalimentarias "para su introducción en la sociedad del conocimiento", y se planteará la modernización del aparato productivo andaluz "mediante la inversión en talento, que es lo más valioso que tiene Andalucía", concluyó el consejero.

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, defendió el papel productivo de la Costa del Sol en la economía andaluza y declaró que "me preocupa que se levanten causas generales, inquisitoriales, que vinculan esta zona a las mafias, un problema que existe en otras zonas de España, tanto del interior como del litoral".

En la inauguración también estuvieron presentes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, Luciano Alonso, entre otros representantes institucionales.

El Consejo de Administración del PTA se reunió para nombrar a sus nuevos miembros

El Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía, presidido por el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, José Antonio Viera, se reunió en la tecnópolis el 30 de junio para nombrar a los nuevos miembros del mismo: el director general del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Francisco Mencía, al concejal de Urbanismo, Juan Ramón Casero, a la concejala de Comercio, Industria y Empleo, Manuela Marín, y al gerente provincial del IFA, Rodrigo López.

Después del encuentro, el consejero, José Antonio Viera, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director del PTA, Felipe Romera, expusieron los últimos datos referidos al crecimiento del Parque, cuyo número de empresas instaladas ha aumentado desde enero de 251 a 269, lo que supone un crecimiento en lo que va de año del siete por ciento que de mantenerse a

ferente a calidad", según Viera, quien valoró de forma "muy positiva" este crecimiento, que consideró posible "gracias a la actuación equilibrada entre lo público y lo privado" y recordó que algunas de las empresas que próximamente se incorporarán en el PTA "impulsarán aún más el crecimiento en cuanto a facturación, empleo e investigación y desarrollo" (I+D).

Entre estas empresas, tanto el consejero como el alcalde de Málaga, ambos miembros del Consejo de Administración del parque, destacaron la nueva fábrica de teléfonos móviles que Vitelcom inaugurará después del verano, y Tartessos, la compañía constituida por los trabajadores del centro de investigación que Nokia tenía en el recinto y que cerró recientemente.

Estas empresas "aportarán una riqueza importante a Andalucía a través de su red de I+D", señaló el consejero, quien apostó por la innovación tecnológica "como seña de identidad del desarrollo andaluz" y recordó que el beneficio del PTA en 2002, de 3,55 millones de euros, "es un resultado magnífico".

En cuanto a la creación de la empresa Tartessos, formada por los trabajadores de Nokia, Viera comentó que responde "a la filosofía del desarrollo de la sociedad del conocimiento, en cuyo decreto se establece que los investigadores andaluces que están fuera regresen y los que ya están se queden".

En este sentido, Felipe Romera, indicó que la nueva compañía, que tiene una sede en Estados Unidos, comenzó con problemas de financiación "pero gracias al apoyo institucional y al de cajas de ahorros



► Francisco de la Torre, José Antonio Viera y Felipe Romera.

como El Monte y Unicaja podrán desarrollar su actividad durante dos años y aspirar a ser líderes en telecomunicaciones".

De la Torre destacó también la apertura del centro de Vitelcom entre los próximos acontecimientos del PTA "porque inaugurar aquí una fábrica de móviles es un acontecimiento en toda Europa", y recordó que la ampliación de la tecnópolis sigue en marcha al haberse iniciado el expediente de expropiación de la zona clasificada por el PGOU de Málaga como Área de Reserva para esta ampliación.

El alcalde explicó en este sentido que ya se está trabajando en la mitad de la zona que se quiere expropiar y anunció que en esta área se construirán viviendas que serán ocupadas temporalmente por investigadores que desarrollen su trabajo en alguna de las empresas del PTA, a modo de residencia.

Tras la reunión del Consejo se presentaron además las parcelas adquiridas por el Grupo ACT Technology y Drake Europe para sus nuevas sedes, las obras en curso del Centro de Ciencia y Tecnología y otros edificios y una encuesta en la que empresas de Málaga, Madrid y Barcelona que habían visitado el PTA calificaban al mismo con una nota de 4,24 sobre una escala de uno a cinco.



► Reunión del Consejo de Administración del PTA.

ese ritmo podría cerrar 2003 con 290 empresas con sede en la tecnópolis.

Este desarrollo "supera la media española en cuanto a creación de empresas no sólo en cuanto cantidad, también en lo re-

El PTA acogió la presentación del Plan para la Internacionalización de la Economía Andaluza

El segundo Plan Estratégico para la Internacionalización de la Economía Andaluza 2003-2006, impulsado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, y presentado a finales de julio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, promocionará a las empresas andaluzas en los mercados internacionales y estimulará el desarrollo de estas compañías en el extranjero.

Este plan, que continúa las líneas de actuación establecidas por el anterior entre 1999 y 2002, se diseñó de forma "consensuada" con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y CC OO como agentes económicos y sociales andaluces, según explicó en la presentación la consejera de Economía, Magdalena Álvarez.

Los objetivos de este proyecto son aumentar el número de empresas andaluzas

Para ello, el plan define unas líneas de actuación como la mejora de la oferta de las empresas, un diagnóstico de la demanda de los mercados exteriores y una profundización en las medidas de apoyo a las compañías desde las instituciones públicas y privadas "mejorando la coordinación entre todas ellas".

La Consejería utilizará para estas actuaciones a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), que desde 1999 desarrolló doce Unidades de Promoción de Negocios para empresas andaluzas en los mercados con mayores oportunidades y organizó más de mil acciones de promoción, en las que se produjeron casi 14.500 participaciones de empresas de 31 sectores productivos distintos.

El presupuesto con el que cuenta la Junta de Andalucía para el desarrollo del plan es de cerca de 64 millones de euros, lo que

trucción- para su proyección exterior y reforzará la presencia de empresas andaluzas en los países recientemente incorporados a la Unión Europea (UE), economías emergentes como China y Rusia, América y la zona del Magreb.

Entre las novedades del plan con respecto al anterior, la consejera destacó su carácter integral "ya que abarca a todas las empresas, tanto a las que quieren empezar a posicionarse fuera como las ya consolidadas en el exterior", la inclusión del sector servicios y el asesoramiento individualizado que ofrece a las compañías.

Álvarez señaló que la internacionalización "no es una estrategia, sino una necesidad en los mercados globales", y destacó que la competencia a nivel internacional "puede significar una oportunidad para diversificar riesgos, reducir costes de producción y desarrollar nuevos procedimientos de gestión que mejoren la situación de las empresas a nivel local".

La economía andaluza creció desde 1999 un 82 por ciento, 34 puntos más que en la UE y 12 puntos más que en el total de España, mientras que la creación de empleo creció un 64 por ciento, 51 puntos más que en la UE y 17 más que España, lo que, según Álvarez, "demuestra que la internacionalización de la economía produce muchos más beneficios que problemas a las empresas".

Por su parte, el presidente de la CEA, Santiago Herrero, definió el documento como "coherente" porque "refleja las necesidades sectoriales de las empresas andaluzas", mientras que el secretario general de CC OO-A, Julio Ruiz, destacó que el beneficio que pueda suponer a las empresas "se traducirá en beneficios para los trabajadores".

En el acto estuvieron también presentes el secretario de Relaciones Institucionales de UGT-A, Dionisio Valverde, y el secretario general de Economía y Hacienda, Antonio Ávila.



► El presidente de la CEA, Santiago Herrero; la consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Magdalena Álvarez; el secretario general de CC OO-A, Julio Ruiz; y el secretario de Relaciones Institucionales de UGT-A, Dionisio Valverde.

exportadoras, mejorar el posicionamiento de las que ya están presentes en los mercados internacionales "e incrementar las inversiones exteriores de nuestras empresas" para "profundizar en los avances puestos de manifiesto y dar respuesta a los nuevos retos", señaló Álvarez en la presentación.

supone un incremento del 68 por ciento con respecto a los fondos previstos para el plan anterior y de un 23 por ciento del gasto realmente ejecutado entre 1999 y 2002.

El plan prestará especial atención a los sectores agroalimentario, de consumo e industrial -especialmente el de la cons-

Entrevista a Manuel Melero, director de Tartessos Technologies



► Manuel Melero, director de Tartessos Technologies.

1. ¿Cuáles son las principales líneas de actividad de Tartessos?

Tartessos Technologies tiene cuatro líneas fundamentales de negocio y actividad: proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) contratados a empresas del sector de las telecomunicaciones, consultoría de mercado enfocada a operadores de comunicaciones móviles, cursos de formación avanzada en el área de comunicaciones móviles y el desarrollo de soluciones y herramientas para la operación y optimización avanzada de redes de telefonía móvil.

2. ¿Qué proceso tuvo que desarrollarse para la creación de Tartessos a partir del equipo que trabajó en el centro de Nokia?

Fue en todo momento un proceso natural, en el que se desarrolló una propuesta interesante y ambiciosa de un nuevo proyecto con un perfil internacional que aglutina a la gran mayoría del personal que anteriormente trabajaba en el proyecto de Nokia.

3. ¿Cómo aprovecha su empresa el conocimiento generado durante la etapa en Nokia para sus nuevos productos? ¿Sigue siendo la investigación una de sus principales dedicaciones?

El conocimiento, tanto técnico como de mercado, que se desarrolló durante la etapa de Nokia son los pilares básicos de TarTec y se aprovechan en cada uno de nuestros proyectos y actividades. Igualmente, la Investigación y Desarrollo es claramente una de nuestras actividades principales y es la herramienta que ha de mantenernos en el futuro en la cresta de la ola tecnológica.

4. ¿Qué ha significado para la empresa su presencia en el PTA y el hecho de que pudiera seguir disponiendo de la misma sede para comenzar esta nueva etapa?

La Universidad, el PTA, y en particular Felipe Romera han sido un apoyo fundamental para el arranque de nuestras actividades. Nuestra sede sigue siendo el Edificio de Institutos Universitarios, que pertenece a la Universidad y acoge a proyectos conjuntos con empresas del sector tecnológico.

5. Desde el principio de su actividad, y una vez constituida, Tartessos ha contado con una importante proyección en el mercado de las telecomunicaciones e incluso cuenta con una sede en Estados Unidos. ¿Cómo influye esta circunstancia en la producción de la empresa y a la hora de establecer estrategias de mercado?

Nuestra estrategia, vocación e intención de mercado son claras; queremos ser líderes a nivel mundial en aquellas áreas de actividad en las que desarrollemos nuestras áreas de negocio.

6. Tartessos ha sido considerada desde el principio un ejemplo de superación de la "crisis" del sector de las telecomunicaciones, como entidad capaz de invertir el conocimiento adquirido en una nueva aventura empresarial. ¿Qué factores cree que han sido determinantes para ello?

Pienso que esta crisis ha generado en nuestro caso una oportunidad que ha aprovechado un equipo de trabajo con conocimiento del mercado internacional y con un gran potencial y categoría técnica.

7. ¿Y cómo ve el futuro del sector de las telecomunicaciones? ¿Qué medidas creen que deben tomar las empresas para garantizar su estabilidad en los próximos años?

El futuro a corto plazo (durante 2003) seguirá siendo duro, aunque parece que ya ha pasado lo peor. La expectativa para el año

“Queremos ser líderes a nivel mundial en aquellas áreas de actividad en las que desarrollemos nuestras áreas de negocio.”

2004 es que las condiciones de mercado mejoren. Todas las crisis generan oportunidades, y las empresas que sean capaces de posicionarse competitivamente en el mercado actual tendrán grandes posibilidades una vez que se supere la crisis.

8. El PTA aspira a convertirse en referente mundial de las telecomunicaciones gracias a la presencia en él de empresas como Tartessos. ¿Cuál es su previsión al respecto?

Hay dos factores importantes que facilitan la realimentación del tejido empresarial tecnológico y que pueden ser determinantes para que el PTA llegue a ser el punto de referencia mundial que tanto deseamos todos. En primer lugar, alcanzar la masa crítica de actividad dentro del parque en áreas concretas y determinadas del sector tecnológico y en segundo lugar contar con una Universidad que apueste de manera "descarada" por la investigación aplicada a través de colaboración con empresas. Cuando estos dos factores se consoliden, tendremos los ingredientes básicos para que esto ocurra.

9. ¿Qué tipo de relaciones mantiene su empresa con otras compañías del sector, especialmente las del PTA?

Considerando nuestra reciente creación, aún no hemos esta-



➤ Dos miembros del equipo de técnicos de Tartessos Technologies trabajando.

blecido relaciones "formales" con ninguna empresa del parque, si bien consideramos de un gran interés el explorar la posibilidad de proyectos conjuntos con empresas con un perfil similar y complementario al nuestro, como puede ser CETECOM.

10. ¿Qué proyectos tiene Tartessos sobre la mesa para los próximos meses?

Tenemos trabajo en todas las áreas de actividad anteriormente descritas. Contamos con catorce ingenieros trabajando en proyectos diversos de consultoría en Finlandia y Estados Unidos y el resto de la plantilla en Málaga esta involucrada en proyectos de I+D.



➤ Equipo de técnicos de Tartessos Technologies.

Novasoft celebró su décimo aniversario con una cena de gala

La empresa Novasoft, con sede en Málaga y dedicada al desarrollo de tecnologías avanzadas de la información y la comunicación (TIC), celebró su décimo aniversario el 11 de julio en Antequera (Málaga) con una cena de gala a la que asistió el presidente de la Junta de

Andalucía, Manuel Chaves, y otras personalidades del mundo empresarial, de la cultura y la política.

Novasoft tiene previsto facturar dieciséis millones de euros en 2003, un veinticinco por ciento más que el año pasado, en el que facturó 12,8 millones, dentro de su plan

estratégico actual y espera además alcanzar una facturación de sesenta millones de euros en cinco años, según comentó el director de la empresa, Francisco Barrioueno.

Durante estos diez años, la firma malagueña "se ha dedicado a construir la



► El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, con el director de Novasoft, Francisco Barrioueno, y el resto de personal de la empresa.



► Manuel Chaves preside la cena de gala del décimo aniversario de Novasoft.

compañía, a trabajar los procedimientos internos y a centrar su actividad en la producción", explicó Barrioueno, quien señaló que "ahora, en un momento crucial, nos toca poner todo el talento recopilado en valor para seguir creciendo".

En este tiempo, Novasoft ha obtenido reconocimientos como el primer premio a la Excelencia Empresarial concedido por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta Andalucía, y fue la primera pyme andaluza en aspirar al Premio Pyme en Europa.

Según su director, el éxito de la empresa se debe "a que en lugar de tener unas ramas muy altas, somos un grupo que tiene unas raíces fuertes, lo que nos ha permitido desarrollar una verdadera cultura a par-

tir de nuestra actividad empresarial desde nuestra posición". Sobre el origen andaluz de la entidad, Barrionuevo indicó que "siempre ha sido un signo claro de nuestra identidad" y añadió que "aprovechamos siempre el hecho de trabajar en un proyecto andaluz como una oportunidad, nunca como una debilidad".



► El escultor Jaime Pimentel; el escritor Manuel Alcántara; Francisco Barrionuevo y Manuel Chaves.

Esta estrategia ha permitido a la compañía afrontar con éxito la crisis de las telecomunicaciones que comenzó hace dos años y todavía afecta al sector "porque hemos pasado de ser una empresa anclada en las tecnologías a ser una institución anclada en el conocimiento", lo que además le permite abrir diversos mercados.

En sus diez años de existencia, Novasoft ha agrupado a diversas empresas hasta constituir el Grupo Novasoft, que comenzó en 1997 su expansión por Estados Unidos y en Latinoamérica, donde recientemente se constituyó una delegación en Chile y próximamente se inaugurará la de México.

El grupo empresarial comenzó su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde actualmente gestiona el centro de formación en nuevas tecnologías FORMAN con la compañía M-Capital, con la que forma una unión temporal de empresas.

Actualmente se encuentra en construcción la nueva sede de Novasoft en el PTA, que se inaugurará en un plazo de doce a catorce meses y contará con 2.000 metros cuadrados para oficinas "y en la que no habrá despachos, sino un espacio común al modo americano aunque tendrá un cierto ambiente andaluz", apuntó Barrionuevo.

Además del presidente andaluz, a la cena de gala acudieron el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Paulino Plata; el consejero de Salud, Francisco Vallejo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Salvador Pendón; el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, Luciano Alonso; el escritor y periodista Manuel Alcántara; el escultor Jaime Pimentel y el director del PTA, Felipe Romera.

» SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
 Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

La Fundación Carlos Haya presentó su memoria de actividades en el PTA



► Miembros de la Fundación Carlos Haya con el director del PTA, Felipe Romera.

La Fundación Hospital Carlos Haya presentó el 25 de junio su memoria de actividades correspondiente a 2002 y el primer semestre de 2003 en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), entidad que forma parte del Patronato de la Fundación, órgano de gobierno de la misma constituido por una serie de miembros natos del equipo directivo del Hospital Regional Universitario Carlos Haya, además de otros miembros en representación de diferentes agentes sociales como la Confederación de Empresarios de Málaga, el Ilustre Colegio de Médicos, la Universidad Internacional de Andalucía, Unicaja o el propio PTA, además de algunos investigadores españoles de prestigio internacional. La Fundación celebra reunio-

La Fundación Hospital Carlos Haya es una entidad privada sin ánimo de lucro, constituida en 1997 como instrumento para concentrar los esfuerzos y canalizarlos para fomentar la investigación científica en el área de la biomedicina.

nes al menos dos veces al año, y tradicionalmente se realizan alternando cada vez entre las sedes institucionales de los Patronos externos. En la celebrada en la tecnópolis malagueña, además de la presentación de la memoria de actividades se llevó a cabo la aprobación del estado de cuentas.

La Fundación Hospital Carlos Haya es una entidad privada sin ánimo de lucro, constituida en 1997 como instrumento para concentrar los esfuerzos y canalizarlos para fomentar la investigación científica en el área de la biomedicina. Esta labor de promoción de la investigación en el ámbito andaluz abarca diferentes tareas como la contratación directa de personal investigador, apoyo logístico para la consecución de financiación pública y privada destinada a sufragar los costes de los proyectos científicos, mejora de la infraestructura científico-tecnológica para uso en régimen compartido por los investigadores, soporte administrativo para todo el proceso de gestión, establecimiento de alianzas estratégicas con el fin de enriquecer las interacciones entre grupos de distintos centros, la formación especializada, la divulgación científica, la transferencia de resultados de in-

vestigación hacia la industria como mecanismo de retorno social, y en fin, un largo etcétera de actividades con el único objetivo de enriquecer el conocimiento de los mecanismos que subyacen la enfermedad como vía para su curación.

En los últimos tres años la Fundación ha contratado a 32 personas con dedicación exclusiva a investigación, y cuyo trabajo ha puesto a la entidad entre las primeras a nivel nacional en la gestión de proyectos subvencionados por las agencias públicas, lo cual se ha traducido en la mejora de la calidad de las publicaciones científicas, accediendo a las más relevantes de carácter internacional del área de la biomedicina. Este conocimiento científico se sustenta sobre la contribución de grupos consolidados del Complejo Hospitalario, en especial Alergias a Medicamentos, Endocrinología y Neurología, así como las de otros servicios que han visto impulsada su actividad con excelentes resultados como el de Hematología, con una línea de estudio sobre leucemias que ya ha supuesto la revisión de algunos conceptos en la atención clínica a estos pacientes. Los nuevos investigadores adscritos a la Fundación también han conseguido abrir líneas muy importantes en el estudio molecular de la diabetes, trastornos psiquiátricos como el síndrome X-frágil, o sobre las bases neuropsicofarmacológicas de distintas enfermedades.

El reconocimiento este año como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, ha supuesto un nuevo impulso para las actividades con proyección industrial, respaldando distintos proyectos en activo para la explotación de las patentes producto de la investigación, un área de particular interés para la vertebración de un sistema eficaz de Ciencia-Tecnología-Empresa. La Fundación Hospital Carlos Haya se ha convertido, por tanto, en un punto de encuentro para científicos y personas emprendedoras, con vocación por conocer y transmitir el conocimiento.

La IASP celebró su vigésimo aniversario en la Conferencia Internacional de Lisboa

Más de seiscientos representantes de unas ochenta entidades dedicadas a innovación y tecnología de cincuenta y cinco países de todo el mundo participaron la semana pasada en la Conferencia de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), cuya sede central se encuentra en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, que se celebró en Lisboa (Portugal).

Este encuentro coincidió con el vigésimo aniversario de la IASP y estuvo dedicado a los "hábitats para la excelencia", espacios dedicados a la innovación tecnológica "caracterizados por la cooperación de las distintas organizaciones que desarrollan en ellos sus actividades", según fuentes de la IASP.

En el marco de la conferencia internacional, el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, José Antonio Viera, firmó con el director general de la IASP, Luis Sanz, el acuerdo que permitirá a la entidad mantener su sede central en el PTA.

La conferencia se celebró en un momento en que, dentro de la construcción de la Sociedad de la Información "la promoción de la



► Representantes de la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE) en la Conferencia de la IASP.

innovación depende de las actuaciones de cada uno de sus agentes y de la colaboración entre ellos para crear los cambios sociales necesarios". Estos agentes son las universidades, las políticas de innovación y desarrollo (I+D) aplicadas por las distintas administraciones, los parques científicos y tecnológicos y los productos y servicios que ofrecen las entidades "implicadas en los procesos de modernización a través de las nuevas tecnologías".

En los diversos actos de la conferencia participaron representantes de España, Portugal, Alemania, Brasil, Inglaterra, Grecia, Polonia, Argentina, Canadá, Francia, China y Estados Unidos, entre otros países convocados.

El encuentro fue valorado de manera muy positiva por los representantes, que participarán en la próxima conferencia que se celebrará el año que viene en Bérgamo (Italia).



Hoteles Distintos

Posadas de España Málaga

- ✓ Ubicado a las puertas del **Parque Tecnológico de Andalucía**
- ✓ Ofrece al **cliente** de negocios un lugar ideal para **trabajar y descansar**
- ✓ **Funcional**, acogedor, dotado de las **últimas tecnologías**



Hoteles, Ofertas y Reservas On line en:

www.posadasdeespana.com



Posadas de España
Hoteles Distintos

Graham Bell, 4
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 CAMPANILLAS (Málaga)
Tel: 95 123 30 00 - Fax 95 123 30 01
hotelmálaga@posadasdeespana.com

Expertos analizaron la normativa para la recepción de señales de telecomunicación en viviendas

Expertos de distintos ámbitos tecnológicos analizaron durante unas jornadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el 12 de junio la normativa que establece el diseño de viviendas para garantizar la recepción de información de carácter público a través de todos los sistemas de telecomunicaciones.

En estas jornadas, organizadas por el Foro de Ingenieros Superiores de Andalucía, se debatirá también la proyección de las telecomunicaciones en los próximos cuatro años, según el presidente de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Oriental, Luis Méndez.

En el análisis sobre el reglamento de la vivienda participaron el subdirector general de Infraestructuras y Normativa Técnica de la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones, Antonio Fernández, el con-

sejero delegado para I+D de Telefónica Isidoro Padilla y la presidenta del Instituto de Ingeniería de España, María Jesús Prieto.

Méndez comentó que la legislación que garantiza el acceso en todos los hogares a la información pública mediante radio, televisión o Internet comenzó con el decreto ley de 1998 "y desde entonces se ha hecho más flexible, porque la normativa anterior era demasiado rígida".

Esta normativa regula aspectos como la construcción de nuevas viviendas "para que se garantice que no se crearán obstáculos para la recepción de señales del ámbito público a través de cualquier medio" o la instalación en todas sus habitaciones de puntos que permitan la conexión a los sistemas de telecomunicaciones.

En este sentido, las herramientas de transmisión de datos "son elementos que re-

quieren un acceso fácil, cómodo y sin condicionantes a las viviendas" facilitados a los ciudadanos por las nuevas herramientas tecnológicas.

Durante las jornadas se analizó igualmente la vinculación de las telecomunicaciones con otras tecnologías industriales "con las que mantiene un permanente intercambio de información y a las que abre nuevas vías de desarrollo, como la aeronáutica o la agronomía", según Méndez.

En el debate participaron el ex director técnico de Hispasat, Pedro Pinto, la directora de la zona sur de Auna, María Luisa García, el catedrático de la Escuela Técnica de Agrónomos de Almería, José Antonio Salinas, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información de Andalucía, José Luis Calvo.



► El subdirector general de Infraestructuras y Normativa Técnica de la Secretaría de Estado para las Telecomunicaciones, Antonio Fernández Paniagua; el consejero delegado de Telefónica, Isidoro Padilla; el ingeniero aeronáutico Pedro Pinto; y el presidente de ETICOM, José Luis Calvo.

Drake Europe construirá unidades de DVD-R en su nueva sede del PTA

La construcción de la nueva sede de la empresa Drake Europe SL comenzó recientemente en el PTA, después de que la compañía adquiriera la parcela de 6.000 metros cuadrados en la que se instalará el edificio, que ocupará en total una superficie de 2.700 metros cuadrados. El gerente de Drake Europe, Juan Antonio Berrocal, firmó en la Sede Social del PTA el contrato de adquisición de la parcela con el director de la tecnópolis, Felipe Romera, en presencia del notario Javier Misas Barba.

Este nuevo centro albergará un departamento de investigación y desarrollo (I+D) y en él se construirán, bajo marca propia,

unidades de DVD-R (grabables) y DVD-BOX (las cajas que guardan cada unidad), a las que se aplicarán las técnicas más novedosas que permitirán multiplicar las posibilidades habituales de estos productos. La fábrica se ocupará de todos los pasos de la producción de estos productos, incluso del serigrafiado, para lo que contará con una imprenta. Una vez establecidos los distintos turnos, el edificio acogerá a unos cincuenta trabajadores.

La inversión total de la construcción de la nueva sede, la adquisición de la maquinaria y todos los aspectos previos a la producción asciende a seis millones. Se es-

pera que las obras finalicen en octubre de 2004, y tras la instalación de la maquinaria y la fase de prueba, se prevé que a principios de 2005 la compañía comience ya a desarrollar su actividad en este inmueble. Además, el proyecto contempla una segunda fase del proyecto, que consistiría en una ampliación de la nave hasta los 3.600 m².

Actualmente, Drake se dedica en su sede del PTA a la fabricación de receptores digitales de televisión por satélite, también con la marca de la empresa, para cuya distribución tiene establecidas redes comerciales por toda Europa y en los países del Magreb.



► El gerente de Drake Europe, Juan Antonio Berrocal; el notario Javier Misas Barba; y el director del PTA, Felipe Romera, en la firma de la adquisición de la parcela para la nueva sede de la compañía.

Bic Euronova facturó durante 2002 más de 1,2 millones de euros

El Centro Europeo de Empresas e Innovación Bic Euronova, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), facturó en 2002 un total de 1.268.466 euros y consiguió unos ingresos de 1.309.500, un 0,5 por ciento más que en el ejercicio del año anterior.

Por su parte, las más de cincuenta empresas que se encuentran en el edificio en fase de incubación facturaron unos catorce millones de euros, según explicó el director del centro, Alvaro Simón, durante la presentación de la Memoria de Actividades de la entidad correspondiente a 2002.

Esta facturación supone una "caída" con respecto a ejercicios anteriores, motivada "por la marcha de algunas empresas en 2001 para instalarse por su cuenta", aunque las previsiones para el año que viene "apuntan a una recuperación, por lo que esperamos que las compañías vuelvan

a facturar en total veinte millones de euros".

La media de ocupación del edificio fue del 88,9 por ciento, mientras que durante el año se instalaron dieciséis empresas, lo que supone una disminución con respecto al año anterior aunque satisface las expectativas de la entidad "ya que a principios de 2002 nos marcamos el objetivo de acoger a catorce compañías", según Simón.

El director destacó que la tasa de supervivencia de las empresas que han pasado por el centro, en el que pueden permanecer hasta tres años, es del setenta por ciento, mientras que en España la media se sitúa en el cincuenta por ciento.

De las empresas instaladas en el edificio, más del cincuenta por ciento se dedican a las tecnologías de la información y la comunicación y el resto desarrollan proyectos relacionados con medio ambiente,

consultoría, fabricación, contratación o formación.

Las áreas más rentables para la institución, cuyas actividades está financiadas por la Unión Europea (UE), fueron las de alquileres, logística y proyectos europeos, nacionales y regionales.

Entre estos proyectos, Simón destacó el Observa, una iniciativa incluida en el programa Recite de la UE que fomenta el intercambio de información entre las entidades participantes mediante servicios de consultoría y bases de datos que ha favorecido hasta ahora la creación de 419 empresas y setecientos puestos de trabajo.

El centro del PTA participa igualmente en el proyecto Business Connect, un programa de ayuda a la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, y el Incuba, a través del cual veinte firmas comerciales han obtenido el certificado de calidad ISO 9001.

Por su parte, el presidente del Consejo de Administración del Bic y director de Programas del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Antonio Perales, señaló que durante 2002 las actividades del centro estuvieron dirigidas a la política de apoyo a emprendedores, la creación de empresas y la participación en iniciativas europeas.

En este sentido, la institución amplió sus servicios de incubación y consultoría para incluir otros como la gestión de transferencia tecnológica, las ayudas para la proyección internacional de sus compañías y la creación del Club de empresas.

El accionariado del Bic Euronova, que cumplió recientemente su décimo aniversario, está repartido entre el IFA en un cuarenta por ciento, el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga en otro cuarenta por ciento y Unicaja en un veinte por ciento.



► El gerente de Promálaga, José Estrada; el director de Programas del IFA, Alfonso Perales; el gerente provincial del IFA, Rodrigo López; y el director del Bic Euronova, Alvaro Simón, en la presentación de la memoria.

TEDEMA se adhiere al programa de créditos participativos del ICO a través de El Monte

La Asociación de Técnicos de Desarrollo Local de Málaga (TEDEMA) desarrollará el programa de microcréditos del Instituto de Crédito Oficial (ICO) gracias al acuerdo firmado por el presidente de TEDEMA, Mateo Gallego, y el presidente de la Caja de Ahorros de El Monte, José María Bueno Lidón.

Este acuerdo permitirá a los proyectos seleccionados por TEDEMA acceder a esta línea de subvenciones, concebida para apoyar iniciativas empresariales "de colectivos excluidos del sistema financiero", explicó Lidón en el acto celebrado en el Centro Andaluz de Emprendedores, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Entre estos colectivos se encuentran mayores de 45 años, hogares monoparentales, inmigrantes, mujeres, discapacitados, parados de larga duración y en general personas que carecen de garantías e historial

crediticio tengan dificultades de acceso a la financiación por los canales habituales del sistema.

Lidón destacó que El Monte ha analizado hasta ahora 47 proyectos que solicitaron el acceso a los microcréditos de los que han aprobado 27 con una inversión de medio millón de euros, con lo que se convierte en la primera caja andaluza que desarrolla esta línea de actuación y la tercera de España después del BBVA y el BSCH.

El presidente explicó además que las líneas de financiación de microcréditos, a las que definió como "la obra social del siglo XXI", ofrece una financiación de hasta 25.000 euros por proyecto, con lo que se podrá aportar hasta un 95 por ciento de la inversión a realizar con un interés fijo del seis por ciento TAE.

Por su parte, Mateo Gallego comentó que TEDEMA evaluará los proyectos que se le

presenten de manera global, "no sólo en lo referente al plan financiero sino atendiendo también a la formación de las personas y a estudios de mercado que establezcan las posibilidades de éxito de las iniciativas".

Gallego añadió que el criterio principal de selección de ideas empresariales para el acceso a la financiación de microcréditos será "el de la calidad de empleo que sea capaz de generar, ya que no se trata sólo de crear puestos de trabajo, hay que garantizar además que se mantendrán en el futuro".

Por otra parte, Lidón recordó el apoyo económico que El Monte presta a alguna de las empresas más importantes del Parque Tecnológico de Andalucía como Isofotón o Vitelcom, cuyas nuevas sedes están en construcción, y apuntó que estas ayudas continuarán "aunque no tenemos previsto participar directamente en el capital de ninguna compañía".



► El presidente de El Monte, José María Bueno Lidón, y el presidente de TEDEMA, Mateo Gallego, firman el acuerdo.

AECOR presentó en el PTA la Directiva sobre ruidos de la Unión Europea

Expertos de la Asociación Española contra la Contaminación por el Ruido (AECOR) reclamaron en unas jornadas celebradas en el PTA más y mejores medios para la recogida de información que exige la Directiva Europea sobre Evaluación y Gestión del Ruido Ambiental para la elaboración de mapas de ruidos.

El presidente de la asociación, Harald Aagesen, explicó que esta directiva solicita datos "muy complicados de conseguir" en los plazos establecidos y que las instituciones españolas encargadas de su obtención "no disponen de los medios técnicos suficientes". La normativa exige para zonas urbanas información precisa sobre los métodos de medida utilizados, clasificación de las viviendas según el nivel de ruido al que están expuestas, estudios de número de personas por vivienda con respecto

a su situación de aislamiento y datos sobre parques, colegios, hospitales y ferrocarriles.

Los mapas de ruidos correspondientes a las poblaciones de más de 250.000 habitantes deberán estar finalizados antes de junio de 2007, y los de las poblaciones de entre 100.000 y 25.000 tendrán que presentarse antes de junio de 2012, mientras que los de los aeropuertos están sujetos a los mismos plazos. Estos mapas son necesarios, según Aagesen, para el desarrollo de posteriores actuaciones concretas como desvíos de tráfico y modificaciones del trazado urbano, que también deberán estar incluidas en la información para la Unión Europea a modo de propuestas.

La supresión del ruido necesitará una inversión "muy elevada", señaló el presidente, quien apuntó sin embargo que el ruido ya supone un gasto para los países euro-



Felipe Romera y Harald Aagesen.

peos de entre el 0,2 y el 2 por ciento de su Producto Interior Bruto, provocado, entre otros factores, por el insomnio y el menor rendimiento de los empleados.

Aagesen añadió que la Ley del Ruido impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente en España como aplicación de la directiva europea "es una oportunidad de unificar las leyes regionales sobre el ruido, que hasta proponían actuaciones incluso contradictorias, bajo un mismo criterio".

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, indicó que para la disminución de los niveles de ruido "es necesario aunar recursos públicos y privados para impulsar la investigación", lo que a su juicio es difícil "porque muchas veces los empresarios no prevén los beneficios que pueden obtener de los análisis universitarios".

<p>CLA CENTRO LOGÍSTICO DE ANTEQUERA</p>		<p>EDIFICIO DON JUAN TEATINOS</p>		<p>BAVIERA GOLF</p>
<p>LAS VIÑAS PARQUE EMPRESARIAL</p>	<p>Las Cantareras</p>			
<p>Edificio La Colonia</p>	<p>SAN JUAN CONJUNTO RESIDENCIAL</p>			<p>VERA CONSTRUCCIONES</p>
	<p>GRUPO VERA</p>		<p>GRUPO VERA</p>	<p>C/ Cerrajeros, 10 29006 Málaga Teléf.: 952 31 82 50 Fax: 952 33 09 20 E-mail: convera@convera.es</p>

La Comisión de Innovación de ETICOM se reunió en el PTA

La Asociación de Empresarios de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de Andalucía (ETICOM) analizará el desarrollo del software libre en las empresas mediante su Comisión de Innovación, que comenzó en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga su ciclo de encuentros.

ETICOM creó esta comisión, en la que trabajan representantes de distintas em-

trabajo para la presentación de propuestas sobre seguridad en entornos de comunicación y se debatieron las aplicaciones de tecnologías inalámbricas para el acceso a Internet.

Además de la Comisión de Innovación, ETICOM ha creado otras dedicadas a formación, relaciones institucionales y otros ámbitos de la actividad empresarial "porque nuestra capacidad de atender a todos estos procesos en nuestras reuniones gene-



► Reunión de ETICOM en el PTA

presas, para apoyar a sus miembros en la gestión de innovación "y asesorar en el uso del Linux mediante un foro de discusión sobre el mismo abierto a todas las entidades", explicaron fuentes de la asociación.

El objetivo de la iniciativa es fomentar el uso del software libre en los procesos informáticos de las empresas andaluzas "porque la Junta de Andalucía está apostando por su implantación y la presencia de Linux será habitual en breve".

Durante la reunión en el PTA de la comisión, que celebrará otro encuentro el viernes en Sevilla, se establecieron grupos de

rales es muy reducida dado el alto número de socios", aseguraron las fuentes.

Estas comisiones son de carácter dinámico y a ellas pueden acceder las empresas que lo deseen "siempre que se comprometan a desarrollar proyectos de innovación, aplicando las últimas novedades tecnológicas".

Actualmente, ETICOM cuenta con 242 empresas, algunas de las cuales exportan componentes tecnológicos fabricados en Andalucía, especialmente soportes informáticos de hardware y software, a países latinoamericanos.

La APTE aporta su definición de Parque Científico y Tecnológico

Los parques tecnológicos agrupados en la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), con sede en el PTA y presidida por el director del mismo, Felipe Romera, ha aprobado una nueva definición del término Parque Científico y Tecnológico.

Esta definición, recogida en el segundo número de la revista "APTE Techno", publicada por la misma Asociación, se produce ante el "boom" que se está produciendo en los últimos años en España en la creación de este tipo de espacios, vinculados a las universidades y a la iniciativa privada.

Según la APTE, para que uno de estos nuevos enclaves sea considerado Parque Científico y Tecnológico debe poseer un suelo apto para su ocupación y al menos un edificio que dote al Parque de servicios comunes, además de infraestructuras de apoyo a la innovación y de un organismo estable de gestión que impulse la transferencia de tecnología y fomente la innovación entre las empresas y organizaciones de la tecnópolis. Además, debe acreditar la presencia de empresas innovadoras y otras instituciones relacionadas con el I+D+I en su territorio. Esta definición marcará a partir de ahora la entrada de nuevos miembros socios en la APTE.

Por otra parte, el nuevo número de la revista incluye un balance del proyecto Infobusiness, promovido por la APTE y la ANCES, que ha logrado crear durante 2002 un total de 36 nuevas empresas de la Sociedad de la Información. La revista recoge igualmente una entrevista con el comisario europeo e Investigación, Philippe Busquin, y con el presidente de la Red de Parques Catalanes, Josep Piqué.

El PTA estudia crear una plataforma de servicios tecnológicos para el sector de la construcción



► Felipe Romera, Antonio Díaz Criado y Fernando Martín.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga estudia la creación de una plataforma formada por sus empresas que ofrezca servicios tecnológicos del ámbito de la domótica a compañías constructoras para aplicarlos a sus viviendas como valor añadido a las mismas.

El proyecto se presentó durante un encuentro de empresas de la tecnópolis en el marco de un desayuno tecnológico celebrado el 8 de julio, en el que el gerente de Implanta, Antonio Díaz Criado, explicó que

la idea surgió después de la participación de su compañía junto con Isofotón y Cetecom en la dotación tecnológica de las viviendas de Hacienda Segovia que se construirán junto al PTA.

Díaz indicó que el objetivo de la iniciativa es que las empresas del parque vendan sus productos al sector de la construcción, "tradicionalmente poco interesado en la tecnología", lo que abriría nuevas posibilidades de negocio al ofrecer a los compradores viviendas con prestaciones nuevas.

El técnico de Implanta, Fernando Martín, señaló por su parte que el proyecto se basaría en la aplicación de la domótica al ámbito doméstico, lo que implicaría el desarrollo de servicios referidos no sólo a confort, "también a seguridad, energías renovables y al uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)".

Martín apostó por la creación de una marca "PTA" como distintivo de calidad para introducir la plataforma en el mercado de la construcción y el desarrollo de un "pull" de empresas tecnológicas que de forma conjunta se encargaran de todos los servicios innovadores que pueden aplicarse a la vivienda.

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, comentó que los primeros pasos a dar serían la organización de grupos de trabajo, la creación de un catálogo que incluya todos los servicios que la tecnópolis puede ofrecer y posteriormente la celebración de unas jornadas de presentación y cursos de formación.

Romera vaticinó el "éxito" de la iniciativa y apuntó que los entornos residenciales que se construirán junto al parque serán los primeros en disfrutar de estos servicios, que permitirán unificar los ámbitos domésticos con los de trabajo mediante las TIC "y desarrollar el proyecto de ciudad del conocimiento".



VIAJES Y
VACACIONES

Eugenio Gross, 11

15 años de Experiencia en la Organización de Viajes de Negocios: Congresos, Ferias y Misiones Comerciales, Incentivos de Empresas, Convenciones, Grupos...

¡ PAGUE HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES !

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221
E-mail: rrevillas@hippoviajes.com - www.hippoviajes.com



Representantes del PTA analizaron la importancia de las compañías de servicios

Representantes de diversas compañías e instituciones con sede en el PTA debatieron el 29 de mayo, en el marco de un desayuno tecnológico, el papel de las empresas de servicios en la tecnópolis y la posible ampliación de este sector en el recinto, con la entrada de nuevas empresas.

En el encuentro participaron directivos de Virtual Nwt, Vodafone, CITIC, Auren-Auxisalud, el conjunto de empresas Premier y dos empresas de servicios que desarrollan sus actividades en el Parque, Viajes El Corte Inglés y Unicaja. También estuvo presente el director del PTA, Felipe Romera.

La directora de la oficina que Unicaja tiene instalada en el Parque -concretamente en el Conjunto Premier-, Natalia Gaspar,

comentó durante el encuentro que "muchos de los que se acercan a nuestra sede creen que por estar en el PTA no ofrecemos los servicios habituales", por lo que consideró necesario que el personal de las empresas "sepa que hay una oficina en el Parque que puede ofrecerle todos los servicios financieros que necesiten".

La representante de Viajes El Corte Inglés en el PTA, Inmaculada Mota, que dirige la oficina de la entidad en el Centro de Empresas, indicó por su parte que las empresas de servicios del Parque Tecnológico "necesitan unos reclamos efectivos para atraer clientes en un espacio al que se viene principalmente a trabajar".

Por su parte, Felipe Romera destacó que las empresas de servicios ofrecen oportu-



► Representantes de empresas durante la reunión.

nidades especiales a los empleados del Parque, "que pueden conseguir en cuestión de minutos soluciones que ni a través de Internet pueden gestionarse con la misma efectividad".

Posadas de España presentó el nuevo hotel del PTA

El director de Explotación de Posadas de España, Juan de Dios Ortiz, presentó el nuevo hotel que la cadena inaugurará el próximo 28 de julio en el Parque Tecnológico de Andalucía a representantes de diversas compañías del mismo durante un desayuno tecnológico el 25 de junio en el que estuvo presente el director de la tecnópolis, Felipe Romera, y el director del nuevo centro hostelero, Teófilo Gómez.

En el acto participaron representantes de CATSA, Organiza2, IAVANTE, Raytheon, Air Liquide, Miguel A. Palomo, Coritel y Atlinks, que conocieron las prestaciones del nuevo hotel construido en las inmediaciones del PTA.

Ortiz destacó que la filosofía del hotel, cuya catalogación es de tres estrellas, está orientada principalmente al trabajo, por lo que el diseño del centro es funcional "y a

la vez pretende crear una sensación de hogar en nuestros clientes".

Las 92 habitaciones del hotel, repartidas en tres plantas, tienen acceso a Internet por banda ancha y con tecnología Wi-Fi, lo que permitirá a los clientes, que potencialmente serán personas que desarrollen un trabajo en el PTA por un tiempo limitado,



► El director de Explotación de Posadas de España, Juan de Dios Ortiz, presenta el hotel del PTA a representantes de empresas.

continuar su labor y permanecer en contacto con las empresas sin salir del hotel.

Además, en el inmueble se encontrarán determinados espacios que ofrecerán todas las disposiciones de una oficina común -teléfono, fax, Internet- y salones de actos para asambleas y conferencias, que quedarán a disposición de directivos y empleados del PTA.

Por otra parte, el hotel contará con el restaurante más grande de los que posee la cadena, que ofrecerá menús variados y en el que se podrán organizar comidas de empresa, y zonas para el ocio y el descanso como una terraza y una piscina.

Ortiz destacó la apuesta que ha realizado Posadas de España -que tiene otros dos hoteles en Madrid y Valencia- por el PTA, mientras que Romera consideró que el hotel "ofrece unos servicios necesarios al Parque en una oferta atractiva en cuanto a precios y posibilidades de uso".

El proyecto Alcalá Innova fomentará el comercio electrónico entre las empresas de Alcalá de Guadaíra

El proyecto Alcalá Innova, promovido por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, la empresa Ingenia -con sede en la tecnópolis malagueña- y la Fundación Alcalá Innova fomentará el uso del comercio electrónico entre las empresas de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

En el acto de presentación del proyecto, celebrado el 8 de julio en el municipio sevillano, participaron el gerente de la Fundación Alcalá Innova, Marcelino Colete, el director de Consultoría de Ingenia, Francisco Núñez,

encuentra todavía hoy determinadas barreras "que se producen porque los empresarios no ven los beneficios que las tecnologías de la información pueden aportar a sus compañías".

El director del PTA definió esta situación como "paradoja tecnológica" y consideró necesaria la formación de empresarios y empleados en el uso de las tecnologías "porque no basta con poner un ordenador o instalar el correo electrónico".

Entre estas tecnologías, Romera destacó Internet como herramienta fundamental

"La competitividad que ofrecen las tecnologías de la información no es inmediata", advirtió el director, quien explicó que la rapidez con la que se producen los beneficios depende del nivel de desarrollo económico de cada zona, "por lo que en Andalucía son necesarios algunos años para comprobar la rentabilidad".

Romera animó a los empresarios de Alcalá de Guadaíra a participar en el proyecto y apuntó que la implicación del PTA en el mismo "responde a nuestro objetivo de desarrollar programas de transferencia tecnológica con entornos productivos más allá de nuestro ámbito local".

La iniciativa Alcalá Innova forma parte del Plan de Desarrollo Sostenible de Alcalá (PDSA), está financiado con fondos FEDER de la Unión Europea y su objetivo es consolidar el sistema productivo de la localidad como un medio innovador, aumentando la competitividad de sus empresas a través de las nuevas tecnologías.

Para ello, los promotores pondrán a disposición de las empresas que participen una serie de servicios avanzados de comercio electrónico a través de un portal web, entre los que destaca un Centro de Negocios Virtual que incorporará herramientas B2B y B2C para la comercialización y un catálogo virtual de productos.

La empresa Ingenia se encargará del desarrollo del portal de Internet, mientras que el PTA ofrecerá servicios de autodiagnóstico y asesoramiento empresarial en lo referente a procesos de innovación que permitirá a las compañías consultar a expertos permanentemente sobre las aplicaciones de tecnologías de la información. Además, se celebrará un programa de formación de sesenta horas al que podrán acceder las empresas con objeto de aprender el uso de estas aplicaciones.



► El director del PTA, Felipe Romera; el director de Consultoría de Ingenia, Francisco Núñez; el alcalde de Alcalá de Guadaíra, Antonio Gutiérrez; y el gerente de la Fundación Alcalá Innova, Marcelino Colete.

y el director del PTA, Felipe Romera, que ofreció una conferencia sobre servicios avanzados de telecomunicaciones.

Romera calificó de "fundamental" el uso del comercio electrónico en cualquier actividad empresarial y explicó que este uso

para el comercio electrónico y señaló que para que resulte beneficioso "no basta con crear una página web, hay que pensar en Internet desde las empresas y adecuar el funcionamiento de las mismas a lo que ofrece la red".

El CADE favoreció la creación de 66 empresas y 200 empleos en 2003

El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), dependiente de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, favoreció durante el primer semestre de 2003 la creación de 66 empresas y doscientos puestos de trabajo.

Estos resultados superan los obtenidos por la institución desde su inauguración, en febrero de 2002, hasta diciembre del mismo año, cuando se crearon con su apoyo 41 empresas y 128 empleos, según explicó el director del CADE, Enrique Benítez, en la presentación del balance de actividades correspondiente a 2003.

En total, el centro atendió desde enero a 346 personas para la puesta en marcha de 243 nuevos proyectos empresariales, mientras que en 2002 atendió 272 iniciativas y

referente al sexo destaca la presencia de los varones con un 64,7 por ciento.

En cuanto a su nivel de estudios, el 55 por ciento de los emprendedores tienen titulación universitaria, de los que el 38 por ciento son licenciados y un 17 por ciento diplomados, y el 16,18 por ciento tienen título del segundo grado de Formación Profesional.

De los proyectos que recibieron asesoramiento este año, un 29 por ciento están relacionados con la informática y las nuevas tecnologías, mientras que un 9,87 por

cubación empresarial y la segunda edición de Emprenejoven, una iniciativa de la Consejería de Empleo para el fomento de la cultura empresarial entre alumnos de Formación Profesional.

Preguntado sobre el apoyo a colectivos especialmente necesitados para el desarrollo de sus empresas, Benítez señaló que el CADE desarrollará el proyecto "Inmigración emprendedora", que "dará respuesta a la ayuda que solicita aquí numerosa población de origen inmigrante, sobre todo latinoamericana".

En este sentido, el director apuntó que este colectivo "tiene una gran mentalidad emprendedora porque para ellos una empresa es una vía de inserción laboral y social", y destacó que "queremos que el CADE se convierta en un referente nacional de apoyo empresarial".

Por su parte, la directora de Fomento de Empleo de la Consejería, Esperanza Perea, indicó que "el Gobierno andaluz está implicado en la expansión del CADE y la diversificación de su actividad en toda Andalucía" en colaboración con las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

Perea comentó también que aunque el centro apoya principalmente proyectos de carácter tecnológico e innovador "está abierto a ayudar a la innovación desde cualquier ámbito".

En la presentación estuvieron también presentes la delegada provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz; el director de Programas del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Alfonso Perales; y el gerente provincial del IFA, Rodrigo López.



► Presentación de la memoria de actividades del CADE a la que asistió la directora de Fomento de Empleo de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Esperanza Perea.

desde su inauguración hasta hoy participó en la creación de 106 empresas y 327 empleos.

El 72 por ciento de los usuarios actuales del CADE son jóvenes menores de 35 años, de los que el 31 por ciento tienen entre 26 y treinta años y el 25 por ciento tienen entre 21 y 25 años, mientras que en lo

ciento tienen como objetivo la apertura de establecimientos turísticos y un 8,52 por ciento se desarrollan en el sector de las telecomunicaciones.

Entre los proyectos que el CADE desarrollará en el segundo semestre de 2003 y 2004, destacan la especialización en prein-

Técnicos de Implanta e Ingenia comentaron sus trayectorias profesionales a estudiantes de enseñanza secundaria

Alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria Campanillas, que habitualmente realizan prácticas formativas correspondientes a asignaturas tecnológicas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, participaron en una jornada del proyecto "Emprendejuven" en el que técnicos de las empresas Implanta e Ingenia, ambas con sede en la tecnópolis malagueña, comentaron sus respectivas trayectorias profesionales como ejemplo de las vicisitudes de la gestión empresarial desde el comienzo de la iniciativa hasta que la compañía logra situarse en el mercado.

La técnica del departamento de Marketing de la empresa Ingenia -especializada en servicios de informática y telecomunicaciones-, Sandra Troyano, explicó el desarrollo de su compañía desde sus inicios en el PTA hasta su actual situación, en la que participa en proyectos de transferencia tecnológica con firmas de toda España y participa en proyectos de desarrollo local como Alcalá Innova, de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Por su parte, el técnico de Implanta Fernando Martín comentó su paso por anteriores experiencias empresariales, algunas propias que terminaron en fracaso, antes de llegar a Implanta, donde participó en el cambio de orientación de la empresa cuando decidió participar en el mercado de la construcción después de comenzar sus actividades en el sector del turismo.



► Sandra Troyano y Fernando Martín.

Mediante estas intervenciones, los alumnos aprendieron de manera vivencial los distintos pasos en el desarrollo de una empresa y cómo tras determinadas situaciones de fracaso en la gestión se pueden obtener nuevos éxitos en otros proyectos.

El proyecto "Emprendejuven" tiene como objetivo fomentar la cultura empresarial entre estudiantes y jóvenes de toda Andalucía y está impulsado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía a través del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), que desarrolla diversas actividades al respecto desde su sede en el PTA.

Tryp Guadalmar. y Tryp Alameda.

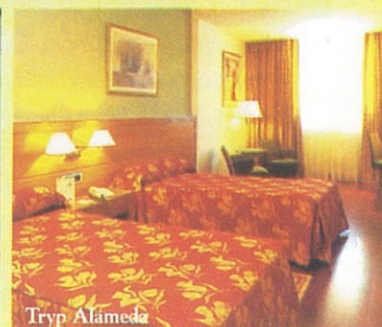
Todas las posibilidades para disfrutar de su estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar



Tryp Alameda



Tryp Alameda

Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 196 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar.

Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga

Tel.: 95 223 17 03 - Fax: 95 224 03 85

Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad. 136 habitaciones exteriores. Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios.

Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga

Tel.: 95 236 80 20 - Fax: 95 236 81 28

TRYP
HOTELS

Para mayor información y reservas:

www.solmelia.com

o llamando al

902 14 44 44 (Reservas individuales)

901 24 44 44 (Reservas de grupos)

Noticias PTA

Con la llegada de la subida de las temperaturas la actividad de las empresas del PTA también parece estimularse, lo que se deduce de los numerosos actos, presentaciones y proyectos desarrollados en la tecnópolis desde las semanas previas al verano.

El Centro de Empresas **Bic Euronova**, conocido como la incubadora del **PTA**, celebró el 13 de junio el segundo **Foro Start-Up**, una idea importada del Parque Tecnológico **Sophia-Antipolis** de Francia que pretende poner en valor a las nuevas empresas frente a posibles agentes financieros. En esta ocasión participaron tres de las firmas más dinámicas del parque, a pesar de su juventud, y a las que nos hemos referido en anteriores ocasiones en estas páginas: **Geegoot** presentó su vehículo refrigerador accionado por energía solar que tanto ha dado que hablar y que se encuentra en fase de expansión comercial; **Netblue** realizó una demostración "en vivo" de las tecnologías wireless en las que trabajan, capaces de permitir el acceso a Internet salvando obstáculos y grandes distancias sin necesidad de cables; y **Tripholio** expuso su tecnología de animación virtual, capaz de reproducir simultáneamente en un maniquí digital los gestos humanos registrados a través de una cámara y que desarrollarán en una productora para cine y televisión.

Ingenia ha continuado en estos meses su tradicional línea dinámica. Además de participar en el proyecto **Alcalá Innova** y organizar la jornada para jóvenes emprendedores con técnicos del **PTA**, eventos de los que informamos en este número, celebró a finales de mayo un encuentro en torno al debate surgido sobre el software libre (concretamente el sistema Linux) en el que participaron el profesor de la **Universidad de Málaga** Victoriano Giral y el responsable de Servicios de Promoción y Coordinación de la Dirección General de la Sociedad de la Información de la **Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología de la Junta de Extremadura**, Jesús Rubio. Además, la compañía dirigida por José Blanco participó en la **Feria Java Expo** en Madrid, donde ofreció información sobre servicios como banca electrónica multicanal, comercio electrónico, consultoría e integración de sistemas y recursos para la generación de contenidos web basados en tecnología Java.

Por su parte, la labor de **Aertec** fue reconocida con el Premio Joven Empresario otorgado por la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga** en la sexta edición de la entrega de estos galardones. El jurado destacó "la promoción de empleo fijo de alto nivel" y "los proyectos desarrollados con distintas administraciones que tradicionalmente se hacen fuera de Andalucía"

como los mayores logros de esta compañía. Su gerente, Antonio Gómez nos comentó que la empresa ha comenzado ya su participación en proyectos de ingeniería industrial y edificación tecnológica, que servirán como "complemento estabilizador" a la actividad desarrollada en el sector aeronáutico. Mientras, **Mesurex** inauguró su nueva sede en el **PTA** y presentó una nariz electrónica capaz de detectar los niveles de TLC, responsable del "sabor a corcho" en el vino, en los tapones de las botellas, que ha sido diseñado en colaboración con universidades españolas e italianas, bodegas y fabricantes de corcho.

Siguiendo con galardones, el edificio que albergará la nueva sede del **Centro de Asistencia Telefónica (Catsa)**, cuyo proyecto fue realizado por los arquitectos Rafael de Lacour Jiménez, Rafael Reinoso Bellido y José María Romero Martínez, recibió el premio concedido por el **Colegio de Arquitectos de Málaga**, dentro de la categoría de nueva planta. Además, **INGEMAN** organizó unas jornadas en el **PTA** sobre el mantenimiento de instalaciones. También destacaron en el verano los cursos organizados por **Andalucía Digital Multimedia** y **M-Capital** sobre producción audiovisual en los que participaron, entre otros, el guionista de la película "Fresa y Chocolate", Senel Paz, y el director de cintas como "Nada en la nevera", Álvaro Fernández Armero.

Internalia creó un sistema de consulta de calificaciones académicas a través del teléfono móvil a partir de una tecnología desarrollada por **Avanzada 7**, empresa que, en sólo un año de existencia, ha participado en proyectos tan interesantes como la "centralita de comunicaciones global" que ofrece servicios integrados de telefonía, IP, Fax y aplicaciones de Intranet y ha sido fabricada en colaboración con la firma norteamericana **Digium**. En cuanto a aplicaciones informáticas destacamos el software de gestión **Alchemy**, construido por **Dinacom** y **Servicios Digitales Multimedia (SDM)** y presentado en el **PTA**, capaz de manejar archivos de miles de millones de documentos; y el desarrollado por **Alhambra Soluciones**, que ha sido presentado en los últimos meses en el Salón de Tecnologías de Comunicación e Información de Navarra y las jornadas sobre Transporte Marítimo de Algeciras y que han adquirido las Autoridades Portuarias de Gijón y Valencia como instrumento organizativo de su actividad.



Directivos de empresas de telecomunicaciones analizaron la situación del sector en el PTA

Directivos de las empresas más importantes del Parque Tecnológico de Andalucía mantuvieron un encuentro, dentro del marco de uno de los desayunos tecnológicos celebrados en la tecnópolis, en el que analizaron la situación del sector en la actualidad y establecieron medidas de desarrollo y cooperación para el futuro.



El alcalde de Nador, Tarik Yahya; el delegado del Ayuntamiento de la ciudad, Nordin Hathout; el director del PTA, Felipe Romera; y la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, mantuvieron un encuentro en el que debatieron posibles vías de colaboración entre la tecnópolis y la localidad marroquí.



El ex concejal de Comercio del Ayuntamiento de Málaga, José Luis Ramos, y el director comercial del portal web "malagaes.com" presentaron en el PTA esta nueva guía cultural y de ocio de Málaga y su provincia.





Alumnos del Programa de Creación de Empresas de Base Tecnológica que la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolló durante el verano en el PTA.

Miembros de la agencia profesional de empleo Center Travel de Hungría durante una visita al PTA.



El director del PTA, Felipe Romera, y el jefe de Ventas de Iberia en Andalucía, Martín Sierra, firman la renovación del convenio entre ambas instituciones.



El director del PTA, Felipe Romera; el representante de la Fundación Alcalá Innova, Antonio Vega; el director de Consultoría de Ingenia, Francisco Núñez; y la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, mantuvieron un encuentro en la tecnópolis previo a la presentación del proyecto Alcalá Innova en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

CETECOM 10 años de historia

1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.



1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad.



1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.

1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.



1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.



2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.



2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless".



Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S. A. CETECOM Málaga - Parque Tecnológico de Andalucía - C/ Severo Ochoa nº 2 - 29590 - Campanillas - Málaga - Telf.: + 34 95 261 91 00 - Fax: 34 95 261 91 13
 CETECOM Madrid - C/ Valentin Beato, 24 - 4ª Planta - Oficina 7C - 28036 - Madrid - Telf.: + 34 91 375 08 19 - Fax: + 34 91 754 41 70
www.cetecom.es - info@cetecom.es

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)

ESPECIALISTAS EN PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES

Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1º C
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



CENTRO DE EMPRESAS
Fachada Arquitectónica



AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de obra "Llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra

DE PROYECTO A REALIDAD

FONDOS DE INVERSIÓN GARANTIZADOS DE UNICAJA

En su cabeza,

alta
rentabilidad

En su corazón,

100% de seguridad
garantizada

Y en su bolsillo,
liquidez

Infórmese sobre nuestra oferta en fondos de inversión

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA
UNIVERSITARIA
DIRECTA
901 246 246

 **Unicaja**