

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 37 - MARZO 2004

AÑO XI

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **Entrevista a la Rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.**
- **La facturación del PTA alcanzó los 653 millones de euros en 2003 y el empleo creció un 40%**
- **El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, se reunió con empresarios del PTA**
- **Empresarios andaluces potencian las relaciones entre el PTA y empresas de China y Taiwán**

Te damos más innovación



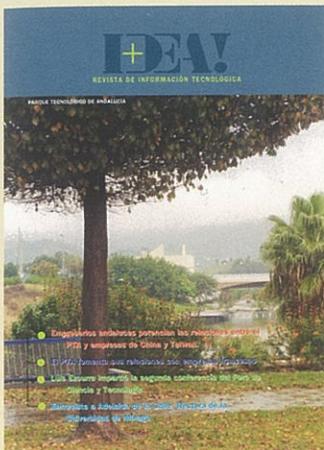
Te damos más confianza, futuro, tranquilidad, servicios, seguridad, facilidades, atención y sobre todo más **innovación**.

línea
MAX

Juntos vamos a más



CAJA DE AHORROS
EL MONTE



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Pablo Bujalance
Cristóbal Herrera Martín

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 223 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es



PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel.: 656 40 28 86
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

FOTO PORTADA

Laurent Hayat

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.
COMUNICA SU NUEVO NÚMERO DE TELÉFONO

TLF: 951 23 13 00

Editorial

5

La consolidación del PTA

Entrevista

6

Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga.

Noticias

8

*Empresarios andaluces potencian las relaciones comerciales
con empresas de China y Taiwán.*

Noticias

16

*El PTA facturó 658 millones de euros en 2003 y el empleo
creció en un 40%.*

Noticias

18

*El ministro de Ciencia y Tecnología se reúne con empresarios
del PTA y promete un 1,6% del PIB para I+D en los próximos
años.*

Desayunos Tecnológicos

20

*Los "desayunos tecnológicos" ponen de manifiesto el
momento de expansión y cooperación del PTA.*

Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga

"La colaboración entre ambas instituciones es bastante satisfactoria en el sector de las TIC"

¿Qué ofrece la Universidad de Málaga a las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía?

Los grupos de investigación de la Universidad de Málaga desarrollan actividades de I+D+I en muchas áreas que pueden ser útiles para las empresas del PTA. El abanico de actividades de nuestros grupos es lo suficientemente amplio como para poder poner a disposición de las diferentes empresas que están ubicadas en el Parque su actividad y su potencial investigador ayudando a las empresas a solucionar problemas concretos. El desarrollo de proyectos comunes entre los investigadores y las empresas debería ser un fenómeno habitual que ayudara a estas empresas a mejorar y hacer más eficaces sus procesos productivos, de fabricación y comercialización de sus productos.



► Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga.

¿Cree que las relaciones entre el PTA y la Universidad de Málaga se han aprovechado lo suficiente en los últimos años?

Las relaciones han sido muy productivas hasta este momento. Estos años han servido para consolidar las conexiones entre ambas instituciones y para conocernos mejor; conocer cuales son los campos donde la colaboración entre universidad y empresa puede ser más estrecha y en qué áreas debemos hacer un esfuerzo para conseguir, por ambas partes, una mayor eficacia en el desarrollo de proyectos comunes.

¿Cómo van a cambiar las relaciones entre la UMA y el PTA bajo su mandato?

Mi objetivo es estrechar estas relaciones mucho más. Existe una total sintonía entre la Gerencia del PTA y el Gobierno de la UMA en los objetivos a conseguir y estoy

satisfactoria en el sector de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información, pero debemos potenciar la relación en otros sectores como son las Tecnologías de la Producción, donde todavía no hemos alcanzado los niveles deseables, y especialmente en el sector de la Biotecnología. Este es un sector que cobra cada día más importancia, en el PTA están empezando a instalarse empresas de este tipo y en la UMA existen grupos muy potentes en este campo. La colaboración en este sector específico potenciará el trabajo de nuestros grupos y con toda seguridad facilitará que se instalen en el parque más empresas de este sector.

¿En que punto se encuentran las investigaciones en esos sectores desde los departamentos de las facultades de la UMA?

Los resultados que están obteniendo los grupos que trabajan en Biotecnología en la UMA son muy relevantes y están generando patentes de aplicabilidad inmediata. De hecho la calidad científica de sus hallazgos más recientes ha facilitado que actualmente nuestra universidad esté implicada en los proyectos más punteros de esta área como pueden ser la Plataforma Tecnológica de Genómica y Proteómica que, junto con la Universidad de Córdoba, va a ser financiada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología como proyecto piloto en este país, o la participación en los proyectos de células madres que están promovidos por la Junta de Andalucía.

"Existe una total sintonía entre la Gerencia del PTA y el Gobierno de la UMA en los objetivos a conseguir, y estoy convencida de que la colaboración es del todo necesaria para el progreso de las mismas"

convencida de que la colaboración entre ambas instituciones es del todo necesaria para el progreso y mejora de las mismas.

¿Cuáles son los sectores en los que se va a potenciar más la relación entre ambas instituciones?

Actualmente la colaboración es bastante

¿Cómo cree que se puede beneficiar la UMA de todos los proyectos desarrollados en el PTA? Y viceversa, por supuesto.

El desarrollo de proyectos por parte de las empresas del PTA facilita que la transferencia de resultados de investigación sea casi inmediata. Nuestros investigadores tienen la oportunidad de aplicar de forma práctica los hallazgos obtenidos en su actividad investigadora de una forma rápida. Indudablemente la colaboración de ambas instituciones beneficia tanto a las empresas, que pueden disponer de aplicaciones y desarrollos novedosos, y a nuestros grupos que tienen la oportunidad de aumentar su eficiencia investigadora. Todo este trabajo conjunto se puede reflejar, como está ocurriendo, en el desarrollo de patentes que es uno de los objetivos más importantes de la cooperación entre las empresas y los investigadores.

"Nuestra idea es desarrollar dentro del Campus una serie de instalaciones de investigación mixtas en los que, por supuesto, el PTA debe tener una representación relevante"

más me preocupa. Mi objetivo es formar profesionales que tengan capacidad real para integrarse en el sistema productivo. En este sentido las prácticas en empresas, durante la formación de pregrado, es una herramienta muy eficaz para alcanzar este objetivo. De esta manera los estudiantes conocen mejor el mercado laboral y cuales

La UMA cuenta con unas instalaciones dentro del PTA, el Edificio del Instituto Universitario, ¿cuáles son sus funciones y como lo va a enfocar usted?

El Edificio del Instituto Universitario es en realidad un Centro de Competencias donde los investigadores y las empresas desarrollan proyectos en el mismo entorno. Prácticamente los investigadores de la universidad y de las empresas trabajan en el mismo laboratorio con lo cual la transferencia de resultados es automática. Este modelo está dando muy buenos resultados y está siendo imitado por otras universidades. Mi objetivo más inmediato es la ampliación de estas instalaciones ya que la demanda desde las empresas y desde los propios grupos es cada vez mayor. Actualmente hemos puesto en marcha la construcción de un segundo edificio en el PTA, con una orientación más especializada en el área de la Biotecnología, con el fin de disponer de mayor capacidad para la interrelación con las empresas del PTA.

Desde su puesto anterior en el Gobierno de la UMA usted conocía las necesidades de los investigadores de la universidad, ¿cómo se pueden mejorar estas sinergias entre los investigadores y los de las empresas del PTA?

Lo importante es que las empresas conozcan lo que se hace en la Universidad y que la Universidad conozca las necesidades de las empresas. Como he dicho antes, ahora es el momento de hacer un esfuerzo conjunto para analizar los sectores donde debemos reforzar nuestras relaciones y poner los medios suficientes para que estas sean eficaces. Creo que ese es el camino que se debe seguir.

¿Cree necesaria una representación permanente del PTA en los campus de la UMA?

Este es un tema que nos estamos planteando de cara a la ampliación del Nuevo Campus universitario. Nuestra idea es desarrollar dentro del mismo una serie de institutos de investigación mixtos entre empresas y universidad donde por supuesto el PTA debe tener una representación relevante.



► Sede de los Institutos Universitarios en el Parque Tecnológico de Andalucía.

La UMA es el centro de formación del que salen muchos de los futuros trabajadores del PTA, ¿Cómo ve usted que se pueda mejorar la formación de los estudiantes para adecuarlas a las exigencias de las empresas?

La formación de nuestros estudiantes para el empleo es uno de los aspectos que

son sus exigencias, y al mismo tiempo la propia Universidad puede ir diseñando y adaptando mejor la formación a las necesidades reales del entorno socio-económico. No hay que olvidar que la Universidad debe mirar a la sociedad de su entorno más inmediato y generar conocimiento y profesionales que colaboren en el desarrollo de la misma.

Empresarios andaluces del sector de las TIC potencian las relaciones comerciales entre el PTA y empresas de Taiwan y China

Una delegación andaluza liderada por el secretario general de Industria y Desarrollo Tecnológico, Manuel López Casero, y el secretario general técnico de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Juan Francisco Sánchez, junto con veintiún representantes de empresas e instituciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) relacionados con el sector de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) visitó entre el 12 y el 16 de enero los países de Taiwán y China. Las visitas, que fueron organizadas por el PTA contaron con la colaboración de la Cámara de Comercio de Málaga y Extenda.



► Seminario en Taipei. En la foto, representantes de Andalucía y el PTA con Kuan Hsiung Wu, senior consejero of Chinese International Economic Cooperation Association.



► M. L. Casero y L. F. Martínez con David Chu, director del SGS en Taipei.



► Visita al Shanghai Caohejing High Tech Park.



► Parte de los integrantes de la misión empresarial, en Shanghai.



► M. L. Casero con el alcalde de Hsin Chu, Junr Tzer Liw.

El objetivo de esta visita fue múltiple. En primer lugar mantener encuentros empresariales entre las empresas andaluzas y de estos países de forma que se favorezcan las relaciones bilaterales. En segundo lugar continuar las relaciones que el PTA mantiene desde 1995 con el Parque Tecnológico de Nanjing en China y con el Parque Tecnológico de Hsinchu en Taiwán



► James Lee, director del Parque Tecnológico de Hsin Chu, y M. L. Casero.

desde el año 2000. En tercer lugar la misión tuvo la oportunidad de comprobar las exportaciones de la tecnología andaluza desarrollada por Cetecom en Taiwán y China.

La primera jornada del viaje se desarrolló en Taipei con un encuentro empresarial en el World Trade Center coordinado por la Asociación China de Cooperación Económica Internacional donde han participado cerca de 100 personas. Tras las presentaciones de Andalucía, del PTA y de las empresas participantes en la misión se han producido más de 50 encuentros empresariales entre la delegación andaluza y las empresas locales.

El segundo día de viaje sirvió a la delegación para visitar el parque tecnológico de Hsinchu y mantener un encuentro con la corporación municipal de la ciudad.

Ya en China, durante los días 14 y 16 de enero, los representantes españoles realizaron un encuentro empresarial en la ciudad de Shanghai y visitaron diversos parques tecnológicos de la zona.

"LA PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE ES COSA NUESTRA"

La empresa municipal de aguas de Málaga, EMASA, en su sensibilización por evitar los malos olores en zonas habitadas, y contribuir a mejorar la oferta turística de la ciudad, ha elaborado un proyecto en cuyo desarrollo y buen fin ha participado AIR LIQUIDE, que ha aportado todos los elementos de control de inyección de oxígeno, adecuándolos a las particulares exigencias de la estación de bombeo de EMASA situada en el Paseo Marítimo Antonio Machado.

AIR LIQUIDE, instalada en el Parque Tecnológico de Málaga con presencia en más de 65 países, líder mundial en gases industriales, medicinales, y en servicios asociados apuesta con proyectos como éste por la protección del medio ambiente.

La utilización de Oxígeno puro como en este caso, y de otros gases (Ozono y CO2), en distintas fases del tratamiento de aguas - residuales, potables, desaladoras - contribuye a mantener un desarrollo sostenible en beneficio de todos.

Destacamos el trabajo presentado en las "XVII" Jornadas Técnicas de A.S.A." por el departamento de depuración de EMASA.

Entre los compuestos responsables de los malos olores asociados al transporte y tratamiento de las aguas residuales, el sulfuro de hidrógeno (SH₂) tiene mucha importancia, ya que, debido a su toxicidad, también plantea problemas de seguridad e higiene, para los trabajadores de las instalaciones de tratamiento al control de olores en estas instalaciones.

Con la dosificación de oxígeno puro a la conducción forzada, se pretende mantener a lo largo de todo el tubo unas condiciones aerobias, que impidan la formación de sulfuro de hidrógeno, y otros compuestos de olor desagradable de gas dentro de la conducción.

INSTALACIONES DE DOSIFICACIÓN DE OXÍGENO PURO

El agua residual de Málaga presenta un alto potencial de generación de sulfuros, debido a la gran cantidad de sulfatos y otras sales, su configuración como ciudad costera, con sistemas de alcantarillado prácticamente horizontales y necesidades de bombear el agua a las plantas, y su climatología (la temperatura del agua alcanza 29°C durante el verano). Estas circunstancias ge-

neran un alto contenido de sulfuros disueltos (hasta 25 ppm) en el agua residual a la entrada de planta, con los consecuentes problemas de impacto por olor de las instalaciones, salubridad laboral y corrosión de los materiales de la EDAR.

Después de numerosos estudios se ha optado por una estrategia de dosifi-

cación de oxígeno en las tuberías de impulsión de los bombeos que alimentan a las EDAR y la dosificación de sales de hierro en la cabecera de planta de forma que se disminuyan dichas concentraciones. En concreto, desde hace tres años se viene dosificando oxígeno en las dos líneas de la Estación de Bombeo de Orfila, desde la que se



Clemente Palacios Moreno, Director de Depuración de EMASA.



Vistas de la instalación.

impulsan las aguas residuales hasta la EDAR del Guadalhorce, a través de dos conducciones de 1.1 metros de diámetro y de unos 5600 metros de longitud

La instalación de aplicación de oxígeno consta de un depósito criogénico de oxígeno líquido, un gasificador, una canalización de oxígeno desde el gasificador hasta el punto de inyección y un sistema de control del caudal de oxígeno (autómata, válvulas automáticas y caudalímetros), que permite regular la cantidad de oxígeno a inyectar, dependiendo del número de bombas que se encuentren en marcha en cada línea de impulsión, es decir, según el caudal de agua residual en cada momento.



En el Paseo Marítimo Antonio Machado.

RESULTADOS

Eficacia en la eliminación de sulfuros:

En el desarrollo de las pruebas se ha comprobado la eficacia de la aplicación de oxígeno en la eliminación de sulfuros, en ambas líneas de la impulsión de la Estación de bombeo Orfila, hasta la EDAR de Guadalhorce.

Conclusiones

Respecto a la dosificación de oxígeno puro:

- La dosificación de oxígeno puro es eficaz en la oxidación de los sulfuros disueltos del agua residual, para los tiempos de contacto existentes en la instalación estudiada (mayor de 1.5 horas).
- La dosificación de oxígeno puro produce una disminución de la tasa de formación de sulfuro de hidrógeno, y otros compuestos reducidos de olor desagradable, al mantener en condiciones aerobias el interior de la conducción forzada, al menos en un tramo mayoritario.
- Los requerimientos de oxígeno del sistema, para unas mismas características del agua residual (temperatura, concentración de oxígeno disuelto, concentración de materia orgánica, presencia de sustancias fácilmente biodegradables,...), dependen del tiempo de residencia en la conducción (tasa de consumo de oxígeno). Cuando el tiempo de residencia del agua residual en el tubo es mayor (para caudales menores), es necesaria una dosificación de oxígeno mayor.

Ventajas de la dosificación de oxígeno:

- La relación de eliminación de sulfuros es más favorable que la del sulfato de hierro, por lo que supone un menor coste.
- La inyección de oxígeno proporciona una acción preventiva de la aparición de condiciones sépticas, y por lo tanto de la formación de sulfuro de hidrógeno y otros compuestos de olor desagradable.
- No supone la formación de residuos o el incremento de la producción de fangos en la depuradora.

Luis Ezcurra impartió la segunda conferencia de la Campaña de Sensibilización de la Ciencia y la Tecnología

El director general de Servicios de Telefónica Móviles, Luis Ezcurra, explicó en la segunda conferencia de la Campaña de Sensibilización de la Ciencia y la Tecnología, celebrada en la tecnópolis malagueña, que el nuevo teléfono móvil desarrollado por su empresa "cuenta con herramientas nunca aplicadas anteriormente que permitirán descargar e intercambiar archivos de imagen y sonido con mayor rapidez y eficacia".

La planta de Vitelcom del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga finalizó en noviembre la fabricación del primer teléfono móvil europeo con tecnología

Imode, dotado de un sistema especial para navegación en Internet y que distribuirá Telefónica en todo el mundo.

El diseño del teléfono seguirá principalmente criterios de utilidad, apuntó Ezcurra, "ya que en Telefónica queremos traducir el liderazgo en beneficios para nuestros clientes, de manera que tengan los menos obstáculos posibles a la hora de acceder a nuestros productos".

"Nuestro objetivo es proporcionar servicios móviles que permitan crear valor añadido en los negocios de nuestros clientes y que éstos puedan participar de la rentabilidad derivada de nuestra consolidación

en el mercado internacional", indicó el director.

Telefónica Móviles tiene actualmente 48 millones de clientes en todo el mundo y 19,5 millones en España, según los datos referidos por el propio director.

Esta segunda conferencia se enmarca en la Campaña de Sensibilización de la Ciencia y la Tecnología que promueve el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y cuya primera conferencia se impartió en septiembre del pasado año, y corrió a cargo del presidente de la Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Juan Soto.



► Luis Ezcurra, director general de servicios de Telefónica Móviles.

La consejería de Empleo y el Ministerio de Ciencia y Tecnología organizaron las II Jornadas ANI+D en el PTA

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y el Ministerio de Ciencia y Tecnología favorecerán la integración de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el Programa Marco para Investigación y Desarrollo (I+D) de la Unión Europea (UE) a través del programa de animación ANI+D que se presentó en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga.

El objetivo del proyecto es "canalizar el conocimiento generado en los procesos de investigación de la comunidad en sus empresas como oportunidad de ampliar ren-

tabilidad y de añadir valor a sus productos", explicó en el acto el secretario general de Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Manuel López Casero.

La iniciativa incluye recursos de apoyo para la participación de las pymes en el sexto Programa Marco y medidas para la adopción por parte de estas empresas de las normas de gestión de I+D establecidas por la UE.

López Casero subrayó que el plan Mercurio, que diseñó la Junta para la instalación de la banda ancha de Internet en todas las empresas andaluzas, "ha sido después adoptado por el Ministerio de Ciencia

y Tecnología para toda España a pesar de que al principio dijeron que era irrealizable".

El secretario apuntó a las redes de escuelas empresariales y a la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC) como los "principales agentes del desarrollo" en la comunidad.

Por su parte, el secretario general de Universidades e Investigación de la Junta de Andalucía, Francisco Gracia, afirmó que las principales carencias del sistema andaluz de ciencia y tecnología son "el escaso nivel de desarrollo de la investigación y la falta de recursos propios".



► Manuel López Casero, secretario general de IDT de la CEDT, Francisco Gracia, secretario general de Universidades e Investigación de la CEC, Javier Iglesias, director del IAT, y Felipe Romera, director del PTA.

La UICN reclama la cooperación internacional para la conservación del Mediterráneo

La cooperación entre los gobiernos de los países del sur de Europa y el norte de África es "indispensable" para la conservación del medio ambiente en el Mediterráneo, aseguró en Málaga el director general de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Achim Steiner. En un acto al que también asistieron el secretario de Estado del Ministerio de Medio Ambiente, Juan María del Álamo, y el secretario general de Políticas Ambientales de la Junta de Andalucía, Antonio Llaguno.

Esta cooperación debe establecerse no sólo para evitar la desaparición de especies amenazadas, sino "también para comunidades humanas que pueden verse afectadas por la degradación medioambiental", según

Steiner, quien presentó un balance de las actividades del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN, con sede en el PTA de Málaga.

Aunque la política en cuanto a conservación difiere mucho de unos países a otros dentro de la cuenca mediterránea, "la experiencia desarrollada en determinados ámbitos puede aplicarse con éxito en zonas con menos experiencia en la protección de la naturaleza, de ahí la necesidad de la cooperación".

En este sentido, recordó que el Centro de Cooperación del Mediterráneo, con sede en Málaga, es el primero de la organización que desarrolla sus actividades en varios países "como ejemplo de actuación más allá de fronteras predeterminadas".

Entre las actividades desarrolladas por el Centro de la Cooperación del Mediterráneo en 2003, destaca la participación en el Congreso Mundial de Parques de Durban (Sudáfrica), donde se presentó un proyecto de colaboración entre los gobiernos de las dos orillas del Mediterráneo en el que participaron una veintena de técnicos de trece países de esta área. Además, se impulsaron acciones concretas en las que colaboraron gobiernos y ONG referidas a cambio climático.

La gestión de este centro, que finaliza ahora su primera fase, continuará en la segunda entre 2004 y 2008, periodo para el que Steiner pidió a las instituciones "una política diferente en la que se entienda la conservación del medio ambiente como inversión para las distintas regiones".



► De izquierda a derecha, Juan María del Álamo, Achim Steiner y Rafael Silva.

El PTA fomenta sus relaciones con empresas francesas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga estimulará entre sus empresas la participación en proyectos con compañías de Francia a través de la Embajada de este país en España, con la que mantiene un acuerdo de colaboración que se reforzará próximamente para este fin.

El consejero científico de la Embajada francesa, Bernard Heulin, que visitó la tecnópolis, explicó que aunque el nivel de relación existente en este sentido es "bueno", el número de empresas francesas en el parque es "todavía escaso".

"Las cooperaciones son fundamentales para el desarrollo tecnológico y especialmente en el marco europeo necesitamos una colaboración intensa", señaló Heulin,

"Debe sustituirse la competencia entre los países por acuerdos que les permitan disfrutar de tecnologías desarrolladas en el extranjero"

quien destacó que "debe sustituirse la competencia entre los países por acuerdos que les permitan disfrutar de tecnologías desarrolladas en el extranjero".

Sobre el desarrollo tecnológico en Francia, recordó la ley de 1999 sobre transferencia tecnológica de universidades a empresas, "lo que ha beneficiado mucho al sector privado".

La Embajada francesa cuenta con un cooperante en el PTA para favorecer el contacto entre firmas tecnológicas y publica un informe mensual sobre las actividades del sector en España.



► Bernard Heulin, Olivier Luminati, Felipe Romera y Sonia Palomo.

La facturación del PTA alcanzó los 658 millones de euros en el año 2003

La facturación de las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, alcanzó durante 2003 los 658 millones de euros, lo que supone un incremento del 36 por ciento con respecto a las cifras del ejercicio anterior.

El empleo aumentó un cuarenta por ciento y alcanzó los 5.718 trabajadores -de los

que el cincuenta por ciento son titulados universitarios-, mientras que el número de empresas instaladas creció un catorce por ciento respecto a 2002 y se situó en 286.

Para el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, estas cifras demuestran que 2003 ha supuesto "la consolidación absoluta" de la tecnología malagueña.

Viera destacó hoy en la presentación del balance de gestión de estas instalaciones que todos los indicativos referidos al empleo, facturación y número de empresas "crecieron durante el último año", por lo que el PTA afronta "con seguridad y garantías" la ampliación prevista, para la que ya se cuenta con quinientos mil metros cuadrados y se esperan otros cuatrocientos mil.



► El director del PTA, Felipe Romera; el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Durante 2003 se implantaron en el PTA las empresas Vitelcom, Catsa, Tartessos Technologies -fundada por los técnicos de la empresa Nokia- el hotel Posadas de España y el Instituto de la Alimentación Mediterránea, dependiente de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El sector de la Tecnologías de la Información y la Comunicación es el "predominante en el PTA" y supone el setenta por ciento del empleo y el 72 por ciento de la facturación.

La inversión acumulada en el PTA desde sus inicios en 1992 alcanzó los 520 millones de euros, de los que 422 millones parten de empresas privadas y 98 millones de las instituciones públicas. Uno de los puntos más relevantes para el consejero fue el

aumento de un treinta por ciento de la inversión privada que se situó en el 81 por ciento del total en 2003, con lo que se demostró que el crecimiento del PTA se puede hacer sin "una gran inversión por parte de las instituciones públicas".

Además, Viera subrayó que la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió en 2003 a 49 millones de euros frente a los 36 millones de 2002, con un incremento del 36 por ciento, lo que demuestra que el PTA "atrae empresas" mientras otras zonas "sufren un proceso de deslocalización".

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre (PP), señaló la importancia de la I+D y elogió "la imaginación y creatividad" de los empresarios andaluces que participan en este tipo de proyectos.

El director general del PTA, Felipe Romera, manifestó que el "crecimiento urbanístico de la tecnópolis está asegurado" y se refirió al "importante problema" de las comunicaciones causado por las obras en la Carretera de Cártama y la concentración de las entradas y salidas de coches "a determinadas horas del día".

Ante estos problemas, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, declaró que el Metro llegará al PTA en su segunda ampliación y confió en que la hiperronda esté finalizada en 2007.

Durante este acto también se destacó que el PTA acoge la sede de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).



► El director del PTA informa sobre el balance de gestión de la tecnópolis en 2003 al alcalde Francisco de la Torre y al consejero José Antonio Viera.

Juan Costa espera alcanzar el 1,6% del PIB para I+D en los próximos años

El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, señaló durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que espera que el gasto por parte del Gobierno en Investigación y Desarrollo (I+D) alcance el "ambicioso objetivo" del 1,6 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) en los próximos años, cifra "que se puede cumplir por el esfuerzo de la sociedad".

Costa apuntó que este dato "es posible" después del "proceso de modernización" de la economía en los últimos años, que "se consolidará con el desarrollo del conocimiento", añadió a los periodistas el ministro.

Durante la visita, Costa se reunió con empresarios del PTA y representantes de di-

versas asociaciones y organismos con los que se comprometió "a respaldar la consolidación" de esta tecnópolis y de todos los parques tecnológicos de España mediante "apoyos financieros concretos" a proyectos desarrollados por los parques y las empresas.

En el caso del PTA, se acordó un plan marco entre el Ministerio y este recinto para "canalizar los proyectos de futuro" de las empresas ubicadas en el mismo.

Además, el ministro señaló su "respaldo pleno" a la instalación de un Centro de Biocomputación que costará unos seis millones de euros, "de los que nos comprometemos a aportar hasta el setenta por ciento", y en el que se desarrollarán pro-

yectos relacionados con los sectores agroalimentarios y de la salud.

Los empresarios pidieron que "se mantuviera el respaldo a los proyectos del PTA", subrayó Costa, sobre todo en los sectores "de las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la sociedad de la información y la ingeniería", añadió.

A la reunión acudieron, además del ministro, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Vicente García; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el director general del PTA, Felipe Romera.



► El ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director del PTA, Felipe Romera, a su salida de la Sede Social.

La APTE celebra un seminario de apoyo a nuevas iniciativas de parques y presenta un libro sobre las tecnópolis españolas

El Salón de Actos del Ministerio de Ciencia y Tecnología fue el escenario elegido el pasado 16 de diciembre para que la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) llevara a cabo la celebración de un seminario de apoyo a nuevas iniciativas de parques científicos y tecnológicos y para la presentación del libro que acaba de editar sobre las tecnópolis existentes en nuestro país.

El seminario se desarrolló durante la mañana del día 16. En la primera mesa redonda intervinieron Felipe Romera, presidente de la APTE y director general del PTA, y Xavier Mateu, director general del Parc Tecnològic del Vallés, entre otros.



► Mauri Lazcano, presidente de la Red de Parques Vascos, Felipe Romera, director del PTA, José Antonio Menéndez, director general de Parques Tecnológicos de Castilla León y Juan Bellavista, director comercial del Parc Científic de Barcelona.

Los ponentes coincidieron en que debe ser una sociedad anónima la que debe gestionar el parque, aunque surgieron discrepancias en torno a la constitución del consejo de administración. Las opiniones se dividieron entre los que piensan que debe estar compuesto por los promotores y por agentes externos como es el caso de Walqa, y los que opinaban como el gerente del parque malagueño, que se inclinaba a favor de que en la composición de este consejo debían estar presentes sólo los promotores y que los agentes externos actuaran como asesores.

Con respecto a la financiación de la sociedad de gestión, se expuso la idoneidad de que los parques pudiesen autofinanciarse sin depender de las ayudas públicas ya que de esta forma se puede establecer una planificación a largo plazo sin que acontecimientos tales como unas elecciones puedan interferir en el desarrollo de la gestión.



Bien comunicado, funcional, moderno y acogedor. Ubicado en las puertas del Parque Tecnológico de Andalucía

Acceso inalámbrico a internet vía ADSL y Business Point gratuito



Salones para reuniones, comidas de empresa y todo tipo de actos sociales

Restaurante con menú diario, cocina internacional, barbacoa junto a la piscina



Posadas de España

Hoteles Distintos

Oferta para empresas
habitación doble
o individual

52€

L.V.A. no incluido

RESERVAS:

95 123 30 00

hotelmálaga@posadasdeespaña.com

www.posadasdeespaña.com

Graham Bell, 4

Parque Tecnológico de Andalucía
29590 CAMPANILLAS (Málaga)

Información Reservas: 902 902 775

Tel: 95 123 30 00 - Fax 95 123 30 01

Los "desayunos tecnológicos" ponen de manifiesto el momento de expansión y cooperación del PTA

Desde el inicio del año se han celebrado cinco desayunos tecnológicos en las instalaciones del PTA, dos organizados por el propio PTA, mientras que los otros corrieron a cargo de RAITEC, IAVANTE y el Instituto de la Dieta Mediterránea.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró el primer desayuno tecnológico del año, en un encuentro al que asistieron representantes de la propia tecnópolis y de las empresas Metadata, Nastideplasti, Tecnocontrol, Alojarrural, Spain Export, E-Soluciones Tecnológicas y Desarrollo, Tartessos Technologies, Gestiones Deportivas Banninsur y STC.

El director general del PTA, Felipe Romera, destacó en el encuentro la "nueva perspectiva" abierta en cuanto a proyectos de colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) tras el nombramiento de su nueva rectora, Adelaida de la Calle.

Por otra parte, Romera destacó el desarrollo de una zona dedicada al diseño y la moda

en el área industrial del PTA "con la que queremos transformar a nivel local un sector tradicional mediante criterios de modernización".

Otro de los eventos destacados para 2004 será el comienzo de las obras de construcción de un club deportivo y social, que ocupará una superficie de 1.500 metros cuadrados y que contará con gimnasios, bares y piscinas.

Por su parte, La Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC) desarrollará proyectos comunes relacionados con procesos de investigación y crecimiento de los recursos tecnológicos en toda Andalucía.

Entre estos agentes se encuentran compañías de base tecnológica, parques tecnológicos, incubadoras de empresas y gru-

pos de investigación, según explicó el director de la RAITEC, Julio Valentín.

El nivel de colaboración e intercambio de información entre estos agentes es "bueno" y "suficiente" para iniciar proyectos comunes, aunque Valentín apuntó que "debe potenciarse mucho más si queremos articular actividades productivas a partir de esta sinergia".

La Fundación IAVANTE, dependiente de la Junta de Andalucía y dedicada a la formación de profesionales relacionados con la medicina, estimulará acuerdos entre las empresas del PTA, para el desarrollo de proyectos de colaboración.

Esta iniciativa tiene el objetivo de establecer "nuevos canales de sinergia" entre las compañías tecnológicas "para la puesta en marcha de actividades conjuntas relaciona-



► Empresarios del PTA asisten al desayuno de RAITEC.



► Diversos representantes asistieron al desayuno organizado por IAVANTE.

das con investigación y desarrollo (I+D) y acción social", según explicaron fuentes de IAVANTE.

En este sentido, la fundación pretende "hacerse notar" en la tecnópolis "como agente de innovación cuyos procesos pueden ser compartidos con otras entidades" y mediante la organización de actos y campañas de solidaridad en colaboración con diversas ONG en las que las empresas "tengan oportunidad de implicarse".

Por su parte, en el desayuno del Instituto de la Alimentación Mediterránea, el consejero andaluz de Agricultura y Pesca, Paulino Plata, habló de la importancia del aprovechamiento de las sinergias entre el sector de la tecnología y el de la agroalimentación. La futura construcción del parque agroalimentario en la localidad malagueña de Cártama "potenciará las relaciones entre el sector de la agricultura y las empresas tecnológicas del PTA", apuntó el consejero en una conferencia en el Instituto Andaluz de la Dieta Mediterránea, con sede en la tecnópolis.

Paulino Plata subrayó que "lo que le falta al PTA son empresas biotecnológicas, que se implantarán en las nuevas infraestructuras de Cártama", y que darán apoyo a la industria agraria de toda Andalucía, que supone un 32 por ciento de la economía de esta comunidad.

El consejero manifestó que se está desarrollando la etapa de "inversión en talento", con la que se busca aglutinar y desarrollar los conocimientos sobre agricultura, y que desde la Junta de Andalucía se "tradujo en la creación de diversos parques", como el de Cártama, con el que se "quieren aprovechar las sinergias de las tecnologías del PTA", para lo que ya existe un acuerdo global.



► José María Rodríguez, Paulino Plata, Felipe Romera y Francisco Jiménez.

» SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
 Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

King's Buffets espera implantarse en China este año

El primer fabricante español de buffets y show cooking consolida su expansión internacional entrando en el mercado asiático

Las negociaciones con empresas chinas para fabricar buffets destinados al inmenso mercado interior del gigante asiático están cerca de dar sus frutos. La fórmula consiste en la creación de una 'joint-venture' entre King's Buffets y una empresa china con el aval del Gobierno de Pekín.

Antonio Criado -Presidente de King's Buffets- acompañado por Luis Callejón -Asesor para el Mercado Asiático de la compañía- esperaban poder cerrar el acuerdo el mes de enero en el transcurso del viaje que realizaron a China arropados por la Cámara de Comercio de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Junta de Andalucía.

El acercamiento con las empresas candidatas a asociarse con King's Buffets se ha ido desarrollando en los últimos años mediante visitas regulares a China desde que la empresa malagueña se propuso hacer negocios en esa parte del planeta. Con la baza de tener en ese país el producto patentado y la marca registrada, el momento para iniciar la producción de buffets en Asia se prevé que pueda ser antes de 2005.

Para King's Buffets implantarse en China es un paso más en la estrategia de expansión internacional que le ha llevado a comercializar sus productos en países europeos, en América y en Japón.

Buffets para el siglo XXI

Los puntos fuertes de los buffets y show cooking de la empresa giran alrededor del diseño, la tecnología y la higiene, junto con un profundo conocimiento de las necesidades reales de los profesionales de la restauración en hostelería y colec-



Design State frío/calor. El buffet probablemente más avanzado del mundo.

Higiene, diseño y tecnología son los pilares de la empresa instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga



Antonio Criado, Presidente de King's Buffets, y Luis Callejón, asesor de la compañía para Asia.

tividades forjado a lo largo de los 30 años de trayectoria empresarial de su Presidente.

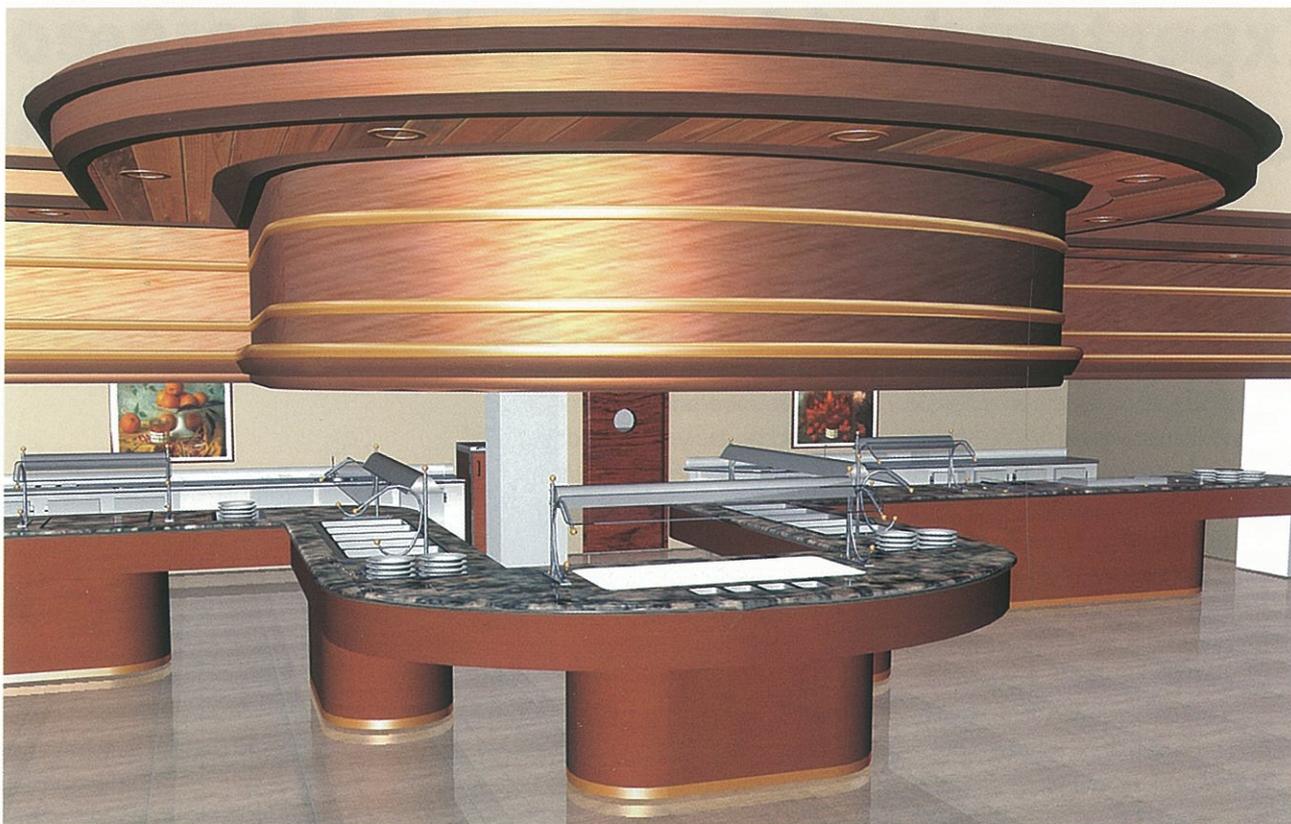
Los buffets de King's Buffets se caracterizan por la extremada atención puesta en crear aparatos que permitan la presentación de los alimentos con la máxima higiene. Por ello, no se emplea ma-

dera para evitar la proliferación de insectos y bacterias; son móviles mediante ruedas ocultas (una sola persona los puede desplazar) para posibilitar la limpieza del suelo; no tienen juntas ni esquinas en las que se pueda acumular la suciedad; etc. Además, para certificarlo, poseen la homologación según las estrictas normas estadounidenses en materia higiénico-sanitaria NSF.

Tecnología y belleza

La avanzada tecnología del fabricante de buffets líder en España se aprecia en el completo equipamiento de sus modelos patentados: fuentes de frío y calor alimentadas por una fiable maquinaria interna, el exclusivo sistema de granito escachado por contacto, los termómetros digitales a la vista del cliente, el mando a distancia que controla las funciones, el sistema de cortina de aire antiinsectos para buffets al aire libre, etc.

El aspecto final de los buffets y show cooking es el resultado de un diseño innovador que utiliza materiales como el granito, el acero y los laminados de alta calidad para conseguir una presencia que contribuya decisivamente a la elegancia de los salones donde se van a instalar ■



Los show cooking a medida son una de las especialidades de King's Buffets. Imagen 3D de una reciente instalación.

King's Buffets participará en la feria The Hotel Show en los Emiratos Árabes

Del 17 al 19 de mayo de 2004, King's Buffets expondrá sus productos en la feria The Hotel Show de Dubai.

Acudir a esta feria significa tener la oportunidad de entrar en contacto con el sector hostelero de los países árabes y del Golfo Pérsico en particular, un área que está experimentando un importante crecimiento de plazas hoteleras, principalmente en forma de grandes complejos hoteleros de lujo.

Se espera que la presentación en Dubai tenga el mismo éxito que las recientes participaciones en las ferias Equip'Hotel en París y HOREQ en Madrid que se cerraron con una excelente acogida por parte de los profesionales de la hostelería y la restauración.

King's Buffets presentará su gama completa de soluciones para restaurantes tipo buffet que abarca desde los show cooking hechos a medida, pasando por diversos modelos de buffets centrales e



Stand de King's Buffets en Equip'Hotel 2003, en París.

islas para desayunos y postres, hasta los complementos para bebidas (bodegas y estaciones de líquidos), para la reposición de alimentos (carros de catering) y

para el desbarace (estaciones y carros de desbarace). Un conjunto de productos que permite equipar salones de cualquier capacidad.

Expertos de 16 universidades se reúnen para intercambiar conocimientos

Investigadores científicos de dieciséis universidades españolas se reunieron los días 19 y 20 de febrero en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga para intercambiar sus conocimientos sobre innovación y desarrollo en los campos de la tecnología y sus consecuencias en el sector empresarial y social.

Ponentes de las nueve universidades públicas andaluzas (las ocho de las capitales de provincia y la Pablo de Olavide de Sevilla) hicieron públicos sus trabajos de investigación en el sexto Congreso de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional, mediante conferencias y mesas redondas, informaron responsables de la asociación a Efe.

Las cuatro mesas de trabajo que ocuparon las dos jornadas son: innovación tecnológica y desarrollo local, modernización económico-empresarial, políticas tecnológicas de desarrollo y cambios tecnológicos, organizativos y sociales.

Al Congreso asistieron más de ochenta expertos de las nueve universidades públicas andaluzas y de otras ocho del resto de España como Deusto y Castellón.

Durante el acto de inauguración el director general del PTA, Felipe Romera, manifestó "la importancia de la colaboración entre la Universidad y las empresas" para el desarrollo tecnológico y económico de las mismas.

Como ejemplo puso "al propio PTA" que ha conseguido un "gran desarrollo" por su "buena sintonía con la Universidad", que es uno de los "pilares básicos" para el crecimiento de la tecnópolis.

La Universidad de Málaga en colaboración con la asociación fueron los organizadores del Congreso, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento y la Diputación



► Acto de inauguración del congreso.

de Málaga, la Junta de Andalucía, diversas entidades financieras y el PTA, que ha prestado su sede.

El PTA también regaló el libro *Gestión de centros de desarrollo e innovación* a todos los asistentes y organizó visitas al CADE y al Bic Euronova para que conocieran los procesos de preincubación e incubación de empresas.

Un acuerdo potencia la transferencia de conocimientos en el campo de la biomedicina en Málaga

Las entidades malagueñas Fundación Hospital Carlos de Haya y Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) firmaron un acuerdo para "potenciar la transferencia de conocimientos relacionados en el campo de la biomedicina", afirmó a Efe la responsable tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

El acuerdo tiene como objetivo desarrollar actividades de investigación y desarrollo (I+D) y "fomentar la cooperación" entre los investigadores de las empresas del PTA

y de la fundación, así como llevar a cabo "programas formativos y de intercambio de conocimientos" mediante jornadas, cursos y seminarios.

Para la elaboración de "las líneas de actuación y su posterior seguimiento" se ha creado "una comisión integrada por representantes de ambos organismos" y ya se ha decidido que se crearán becas de investigación y se desarrollarán proyectos de forma conjunta, señaló Palomo a Efe. Otro de los objetivos del acuerdo es la ayuda,

por parte del PTA, a la internacionalización de los proyectos de I+D de la fundación, que ya cuenta con una representación en la sede de la tecnópolis.

Este acuerdo de cooperación, firmado recientemente, es el primero al que llegan el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Fundación Hospital Carlos de Haya y fue firmado por el director de investigación de la fundación, Fernando Rodrigo de Fonseca, y el director general del PTA, Felipe Romera.

Los presidentes de ocho cámaras de comercio marroquíes visitan el PTA

Los presidentes de ocho cámaras de comercio del Norte de Marruecos —entre ellas las de Nador, Tetuán y Tánger— visitaron la tecnópolis malagueña el pasado 19 de febrero, para potenciar las relaciones existentes entre estas instituciones y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

En una reunión con el director del PTA, Felipe Romera; el director comercial de la entidad, José Antonio García, y la responsable de Transferencia Tecnológica, Sonia Palomo, se puso de manifiesto el interés de los presidentes marroquíes por la transferencia tecnológica, especialmente la relacionada con las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La visita se llevó a cabo en el marco de las relaciones ya existentes entre estas instituciones que ya se mantienen unas "buenas y estrechas relaciones desde hace tiempo", apuntó Sonia Palomo.



► Presidentes de cámaras de comercio del Norte de Marruecos se reúnen con representantes del PTA.

Las cámaras de comercio marroquíes ya cuentan con una representación estable en Málaga con una oficina ubicada en el Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de la ciudad y, después de la reunión, se acordó seguir con las relaciones ya existentes con el PTA.

Después de la reunión con los representantes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) los visitantes llevaron a cabo sendas visitas a la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación de Málaga (SOPDE), con la que ya mantiene relaciones y han desarrollado algunos proyectos, y a la empresa Vitelcom, especializada en las TIC, concretamente en la telefonía móvil.

www.sopde.es

Toda la información de la Provincia de Málaga

SOPDE, S.A., Una empresa pública joven y dinámica, que aplica criterios profesionales de gran rigor técnico para participar en el desarrollo económico de la provincia de Málaga, con proyectos que abarcan:



- ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA
- IMPULSO A LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA
- EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
- LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y TURÍSTICA
- EL DESARROLLO DE EMPRESAS
- PROYECTOS INVERSORES PARA NUESTRA PROVINCIA



C/ SEVERO OCHOA, 21
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA
 29590 CAMPANILLAS. MÁLAGA
 TFNO. 952029103
 FAX. 952029088

700 alumnos recibieron los diplomas de los cursos de FPO organizados por el PTA

El pasado 17 de diciembre, el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera y la responsable de Transferencia Tecnológica, Sonia Palomo, presidieron el acto de entrega de los diplomas de los cursos de Formación Profesional Ocupacional



► Felipe Romera, director del PTA, y Sonia Palomo, responsable de Transferencia Tecnológica.

(FPO) organizados por el PTA con la colaboración de la Junta de Andalucía.

Más de setecientos alumnos recibieron los diplomas correspondientes a los cursos realizados entre febrero y septiembre del año 2003 tanto en la Sede Social como en diversas instalaciones del parque tecnológico, como en el Centro de Formación del PTA, las aulas de la empresa de formación Forman, en aulas del edificio Bic Euronova, e Ingenia, entre otros. Entre los cursos que se desarrollaron en este periodo de tiempo destacan los relacionados con medio ambiente, ofimática, calidad, prevención de riesgos laborales, nuevas tecnologías, idiomas, agente de desarrollo local, comercio electrónico y diseño de páginas web.

Los diferentes cursos impartidos desde el PTA tienen una duración variable de entre veinticinco y 380 horas, que se suelen



► Los alumnos recibieron los diplomas de sus cursos.

impartir en horario de mañana de lunes a viernes.

Los colectivos a los que van dirigidos estos cursos de FPO son ocupados, desempleados en general y, especialmente, mujeres en situación de desempleo.

CADE y BIC Euronova firman un acuerdo de financiación para los emprendedores

Las empresas instaladas en el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) que pasen al Centro Europeo BIC Euronova contarán con servicios especiales de asesoramiento después del convenio firmado por ambas entidades, instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga. Estas empresas podrán permanecer en la incubadora del BIC Euronova durante un plazo máximo de tres años y durante los seis primeros meses disfrutarán de asesoramiento laboral, contable y fiscal gratuito, según explicó el director del centro, Alvaro Simón de Blas.

Además, recibirán una bonificación del cincuenta por ciento sobre las tarifas habituales de alojamiento y asistencia para el proceso de constitución de sociedades, que incluye la elaboración de escrituras y estatutos, la inscripción en el Registro o las altas en la Seguridad Social.

La iniciativa, cuya vigencia se establece para un año, está dirigida principalmente a proyectos de carácter innovador y tecnológico "y esperamos reconducir las actividades derivadas del convenio a un plazo más largo", apuntó Simón de Blas.



► Enrique Benítez, director del CADE y Álvaro Simón, director de BIC Euronova.

IAVANTE impulsa una campaña de recogida de material de oficina para niños discapacitados

Una campaña impulsada por la Fundación IAVANTE, dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, dedicada a la formación de personal sanitario y con sede en el PTA, y la ONG Save the Children, promovió entre las empresas la recogida de material de oficina para su posterior uso didáctico en el centro de niños discapacitados Hanan en Tetuán (Marruecos).

El objetivo de esta iniciativa es "dar una utilidad especial y valiosa a material sobrante como libretas, carpetas, papel blanco, bolígrafos, lápices o gomas de borrar", según explicó en la presentación la presidenta de IAVANTE, Lucía Miralles.

La campaña "O lo mueves o caduca", que se prolongó hasta el 25 de febrero, fecha prevista para el envío del material recogido,

comenzó su actividad en un principio entre las compañías del parque "aunque te-

neamos la intención de implicar a todas las empresas y entidades posibles".



➤ Presentación de la campaña "O lo mueves o caduca".

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

ESPECIALISTAS EN PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)

Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla

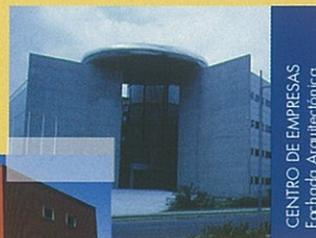
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1º C
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



CENTRO DE EMPRESAS
Fachada Arquitectónica



AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de obra "llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra

DE PROYECTO
A REALIDAD

El PTA crea un Centro de Seguridad Informática para sus empresas

El 92 por ciento de las aplicaciones web son vulnerables al ataque de los piratas informáticos, conocidos como hackers, según un estudio elaborado por la compañía WebCohort, presentado recientemente. Ante esta situación, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desarrolló un proyecto de asesoramiento sobre seguridad informática para las empresas instaladas en el recinto, y fruto de esta iniciativa surgió el Centro de Seguridad Informática, un espacio virtual creado por la empresa Hispasec.

Los responsables de muchas empresas poseen "una falsa sensación de seguridad" porque tienen instalados barreras de protección ante intrusos (firewall) y programas anti-virus actualizados, apuntó Francisco

Santos, uno de los representantes de Hispasec, que advirtió de que "la seguridad no se puede comprar en caja", sino que "hay que personalizarla".

Hispasec ha desarrollado una página web (<http://csi.pta.es>) desde la que las empresas del PTA que lo hayan solicitado tienen acceso a diversos servicios relacionados con la seguridad informática.

Los técnicos de la empresa llevarán a cabo una auditoría de seguridad mediante la que se manifestarán los "posibles fallos" por los que "se pueden colar los hackers" y los resultados se enviarán a la empresa junto con la información necesaria para resolver los problemas de las aplicaciones web.

Otro de los servicios ayuda a las empresas a conocer si un archivo específico con-

tiene un virus informático mediante la colocación del archivo en la web, que lo envía a diez "potentes motores" que lo analizan e informan a la empresa.

Esta herramienta "ayuda no sólo a conocer si el archivo está infectado", sino también a saber "la efectividad de los diferentes anti-virus", aseguró Santos.

Además, Hispasec presta otros dos servicios, uno de monitorización de la conexión a Internet, que informa a las empresas si la red "se cae", y un último de información general sobre los nuevos virus que aparecen en Internet y los "parches" que se crean para eliminarlos.

El servicio se presta de manera gratuita durante un año a las empresas del PTA y "si es un éxito", se planteará la posibilidad de "ampliarlo".



► Presentación del Centro de Seguridad Informática a las empresas del PTA.

El CADE celebró unas jornadas para la transmisión de conocimientos con la UMA

Emprendedores de distintos sectores transmitirán conocimiento y experiencia a las universidades andaluzas después de las jornadas celebradas el 17 y 18 de noviembre en el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) y organizadas por el mismo y la Universidad de Málaga.

El objetivo del encuentro es "la transferencia de conocimiento y de buenas prácticas desarrolladas en el ámbito universitario por parte de las empresas", según informaron fuentes del CADE.

El director general del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Francisco Mencía, destacó en el acto que la comunidad "es ya una región emprendedora porque ha desarrollado una cultura de innovación y porque



➤ **Francisco Mencía Morales, director general del IFA y Juan José Borrego, Universidad de Málaga.**

las autoridades públicas implementan estrategias de apoyo a empresas y emprendedores".

En este sentido, Mencía apuntó que, según el Instituto Nacional de Empresa (INE), en Andalucía ha aumentado el número de empresas en los últimos cuatro años hasta las 57.580, "lo que significa que una cada cinco compañías creadas en España en este periodo son andaluzas".

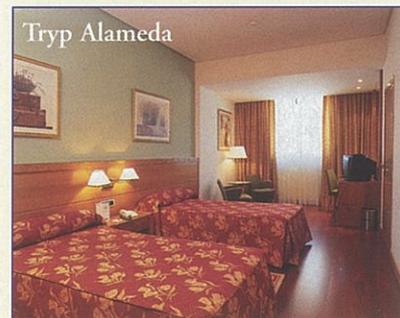
Tryp Guadalmar y Tryp Alameda

Todas las posibilidades para disfrutar de su estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 16 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar
Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga
Tel.: 952 23 17 03 - Fax: 952 24 03 85



Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad, 136 habitaciones exteriores, Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios
Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga
Tel.: 952 36 80 20 - Fax: 952 36 81 28



Para mayor información y reservas:
www.solmelia.com
o llamando al
902 14 44 44 (Reservas individuales)
901 24 44 44 (Reservas de grupos)

Noticias PTA

Durante los últimos meses se ha puesto de manifiesto en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que el futuro de las empresas esta estrechamente vinculado a la consecución de acuerdos de colaboración y cooperación empresarial para conseguir un crecimiento continuado gracias a los vínculos creados entre empresas, así como entre instituciones.

El PTA es un entorno empresarial consolidado y con grandes expectativas de futuro, lo que ha provocado que se convierta en el referente de otros parques tecnológicos españoles e internacionales, como se ha puesto de manifiesto con las diferentes visitas de representantes de Brasil y Francia. Por ello, no es de extrañar que se firmara un acuerdo de colaboración con el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), al que se le prestará asesoramiento durante un año.

Este apoyo se establecerá en virtud del convenio firmado por el director del PTA, Felipe Romera, y el director del PITA, Alfredo Sánchez, en la tecnópolis malagueña, donde mantuvieron un primer encuentro en el que comenzaron a perfilar las estructuras y el trazado urbanístico del parque de Almería.

Sánchez explicó a Efe que el PITA se edificará en una zona "privilegiada", cercana a la Universidad y a la sede principal de los

Juegos del Mediterráneo que Almería acogerá en 2005, año en el que esperan tener en funcionamiento las sedes institucionales que se instalarán en el recinto.

"Para nosotros, es fundamental que un parque con el privilegio del PTA nos preste ayuda de manera altruista para el diseño de nuestro proyecto", destacó Sánchez, quien apuntó que "atravesamos una etapa importante en la que estamos diseñando todo, hasta las tuberías, y contamos para ello con información privilegiada".

Por su parte, Romera afirmó que "la vocación del PTA es consolidar la red de parques de Andalucía, por lo que mantenemos el compromiso de garantizar la transferencia tecnológica a los distintos proyectos de innovación de la comunidad", y consideró que "la mejor forma de hacerlo es desde nuestra experiencia".

Por otra parte, el sector empresarial del PTA sigue creciendo y



► Felipe Romera, director del PTA y Alfredo Sánchez, director del PITA.



► José Fuentes, director de estudios de CETA.

desarrollándose. Por ejemplo, el **Centro de Tecnologías de la Comunicación (CETECOM)**, con sede en el PTA en Málaga, ha cerrado el último trimestre con **una facturación de ocho millones de euros, lo que supone un incremento del veinte por ciento** con respecto al mismo periodo en 2002. El subdirector de CETECOM, Fernando Hardasmal, explicó que es-

te incremento se debe principalmente "a las exportaciones de nuestra división de Telecomunicaciones y a la mejora de nuestras actividades en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación" (TIC). Hardasmal apuntó que la empresa espera cerrar el año con una facturación superior a los once millones de euros, "lo que supone una cifra muy satisfactoria y un crecimiento muy razonable respecto a 2002, en especial si consideramos que 2003 ha sido un año muy complicado en el sector de las TIC a nivel internacional". Y no sólo los resultados económicos muestran el desarrollo empresarial sino también la diversificación de la oferta. De este modo, **el centro de estudios y titulación de azafatas CETA**, con sede en el edificio **BIC Euronova** del PTA, celebró en colaboración con la compañía Spanair su segundo curso para quitar el miedo a volar, dirigido principalmente a empresarios y profesionales que se ven obligados a realizar sus desplazamientos en avión, si bien la convocatoria fue de carácter abierto. Esta actividad se desarrolló durante un fin de semana "para facilitar su asistencia a las personas que por motivos laborales no pueden participar o les resultaría difícil hacerlo entre semana", según explicó el director de estudios de CETA, Antonio José Fuentes. Por último hay que reseñar que **la empresa malagueña textil Charanga**, comenzó en febrero las obras de construcción de la nueva sede de la compañía en el PTA, **unas obras que finalizarán en 2005 y que suponen una inversión de nueve millones de euros.**

CETECOM 10 años de historia

1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.



1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad.



1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.



1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.



1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.



2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.



2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless".



10° aniversario anniversary

CETECOM™



Visita al PTA de la gerente de la incubadora de empresas de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga será el referente principal en la construcción de la nueva tecnópolis de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul en Porto Alegre (Brasil), actualmente en proyecto. La gerente de la incubadora de biotecnología de esta universidad, Vivian Mutti, visitó el PTA después de que el director del mismo, Felipe Romera, participara en septiembre en el Seminario de la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Empresas de Tecnologías Avanzadas (ANPROTEC) de Brasil.



► Vivian Mutti, gerente de la incubadora de empresas de la universidad brasileña y Sonia Palomo, responsable de transferencia tecnológica del PTA.

El PTA entregó los premios del maratón fotográfico

Laurent Hayat obtuvo el primer premio de un certamen en el que participaron más de 50 aficionados, que presentaron más de mil fotografías de las que 50 pueden contemplarse actualmente en una exposición que acoge la Sede Social de la tecnópolis.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) entregó los premios correspondientes al maratón fotográfico organizado con motivo de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, en el que participaron más de cincuenta aficionados que presentaron más de mil fotografías que recogían distintas instantáneas de la tecnópolis.

Las empresas participantes en el proyecto Inquba obtuvieron sus certificaciones

Veinte compañías participantes en el proyecto Inquba para la excelencia empresarial, impulsado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) BIC Euronova, con sede en el PTA, obtuvieron la certificación de calidad en la gestión ISO 9000.

El BIC Euronova, que acoge en sus instalaciones a algunas de estas compañías en incubación, ha desarrollado durante dieciocho meses este programa mediante la creación de una unidad de apoyo a la calidad, según explicó su director, Alvaro Simón de Blas.

El proyecto ha sido financiado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía a través del Plan de Consolidación y

Competitividad de la Pyme (PCCP), mientras que las entidades certificadoras de las veinte empresas han sido las firmas AENOR y DNV.

Simón de Blas señaló durante el acto de entrega de los certificados que el proyecto Incuba "responde al objetivo de BIC Euronova de promover la calidad entre las nuevas empresas" y recordó que el propio CEEI "fue hace tres meses el tercero en España en recibir la ISO 9000".



► Representantes de empresas participantes en el proyecto Inquba.



Estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga



Visita de los estudiantes del Instituto Alto Almanzora (Almería)

Estudiantes del Colegio Miguel de Cervantes



Estudiantes del Instituto Fernando III



Estudiantes del Instituto Hermanos Machado



Visita de los estudiantes del instituto Nuevas Poblaciones



Felipe Romera presentó el PTA al quinto curso de la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga.

Visita del asesor del alcalde de Quito (Ecuador) a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía



Rafael González Morasa y Mateo Fernández Requena, asesores de la Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos; Eugenio Handjaras, responsable del Servicio de Redes de Gobernanación del Sistema Regional de la región de la Toscana (Italia), Felipe Romera, director del PTA, y Sonia Palomo, responsable de Transferencia Tecnológica del PTA



El gerente del parque tecnológico de Galicia, Ricardo Capilla, junto a representantes de la Universidad de Vigo, visitaron el PTA acompañados por Felipe Romera.

El director de Promálaga, José Estrada, Rosario Rodríguez y Francisco de Paula, del Ayuntamiento de Lucena, durante su visita al PTA, atendidos por Felipe Romera, director del parque tecnológico y José Antonio García, director comercial.

2,92%
TAE^(**)

HIPOTECA
Cajamar

Euribor +
0,50^(*)
puntos

variable con revisión anual⁽²⁾
Tipo nominal anual mínimo: 2,75%

Con Cajamar
lo tienes en tu mano

(*) Para socios de Cajamar
que reúnan las siguientes
condiciones⁽¹⁾:

1 Domiciliación de nómina o pensión
o cotización mensual de la Seguridad Social trabajadores
autónomos o mutualidad de previsión social (ininterrumpidamente
durante el periodo de revisión).

Saldo medio anual en Cuenta a la Vista
superior a 3.000 €^(***).

3 Plan de pensiones con un mínimo de 600 €
de aportaciones en cada periodo de revisión (contratado a través de
Cajamar).

Más de 5 compras mensuales pagadas
con Tarjeta de crédito Visa de Cajamar en
cualquier establecimiento comercial o
importe anual superior a 4.000 €

Hasta el 80% de la tasación y plazo máximo 30 años.
Sin comisión de apertura ni de amortización parcial. Sin redondeo.

 cajamar

www.cajamar.es

Banca Telefónica: 901 511 000

Para mayor información
y otras condiciones
consulta en nuestras oficinas.

(1) En caso contrario, dicho
diferencial será incrementado en:

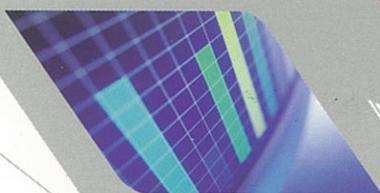
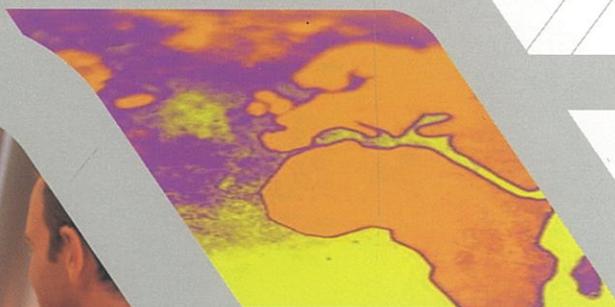
- 1) 0,50 puntos porcentuales
- 2) 0,25 puntos porcentuales
- 3) 0,10 puntos porcentuales
- 4) 0,15 puntos porcentuales

(2) En las revisiones del préstamo
Hipoteca Cajamar el tipo de interés
nominal anual mínimo se establece
en el 2,75% y el máximo en el 15%.

(**) TAE y CUOTA calculadas para una
operación de 6.000 Euros a 30 años y Euribor
a 1 año publicado en el BOE del 22 de Enero
de 2004: 2,381%. Ejemplo cuota mensual
para los 12 primeros meses: 24,91 Euros.

(***) Para el cómputo del saldo medio se
tendrán en cuenta los doce meses naturales
previos al primer día del mes natural
inmediatamente anterior a la fecha de revisión.

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,
en previsión y en Internet con Univía,
la banca electrónica que no para.
En Unicaja estamos en todo para dar
respuesta inmediata. Soluciones
integrales que optimizan la
gestión de empresa a través
de productos y servicios
de última generación.

