

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 38 - JUNIO 2004

AÑO XI

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **Entrevista al director ejecutivo de Operaciones de Telefónica Móviles España, Ignacio Camarero**
- **PTA, UMA y Telefónica Móviles España firman un acuerdo para crear una red UMTS en el Parque Tecnológico de Andalucía**
- **Esculturas del artista Dámaso Ruano completan la estructura contemporánea del PTA**
- **Diversos premios reconocen la innovación tecnológica y empresarial a pequeñas y grandes empresas del PTA**



www.cajaahorros.com

Te damos más innovación



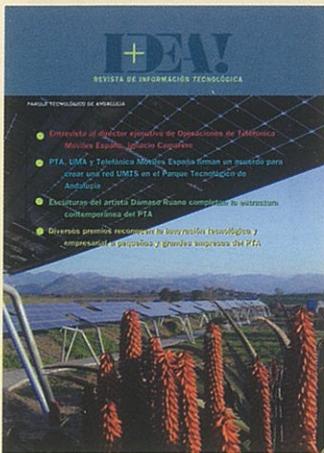
Te damos más confianza, futuro, tranquilidad, servicios, seguridad, facilidades, atención y sobre todo más **innovación**.

línea
MAX

Juntos vamos a más



CAJA DE AHORROS
EL MONTE



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Cristóbal Herrera Martín

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es



PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel.: 656 40 28 86
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

FOTO PORTADA

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.
COMUNICA SU NUEVO NÚMERO DE TELÉFONO

TLF: 951 23 13 00

Editorial

5

Tecnologías Inalámbricas

Entrevista

6

*Ignacio Camarero, director ejecutivo de Operaciones de
Telefónica Móviles España*

Noticias

8

*El PTA, la UMA y Telefónica Móviles España firman un acuerdo
para implantar una red UMTS en el Parque Tecnológico de
Andalucía*

Noticias

18

*Parlamentarios alemanes elogian la política tecnológica y
empresarial del PTA*

Reportaje

22

*Esculturas de Dámaso Ruano completan la estructura
contemporánea del PTA*

Desayunos Tecnológicos

24

*Los "desayunos tecnológicos" tratan la inversión en I+D, el
medioambiente, la formación y la transferencia tecnológica*

King's Buffets realiza la mayor instalación de buffets en Cuba

El Hotel Nacional de Cuba, declarado Monumento Nacional, ha optado por este conjunto de buffets para equipar sus salones



Un buffet central frío-calor de la serie Classic instalado en los salones del histórico Hotel Nacional de La Habana.

Hasta 800 comensales llegan a utilizar en cada servicio los salones del más prestigioso hotel de Cuba: el Hotel Nacional, una joya arquitectónica construida en 1930 en un estilo con influencias art decó.

Este cinco estrellas, que ha recibido a centenares de personajes ilustres, ha querido mantener su línea de distinción y King's Buffets ha tenido el honor de ser la compañía seleccionada para fabricar e instalar un conjunto de buffets (cuatro show cooking, un buffet central e islas de la serie Classic) diseñado para estar en consonancia con un entorno tan emblemático y poner toda su avanzada tecnología al servicio de la máxima higiene en la presentación de los alimentos.

Además, en la planta ejecutiva se ha instalado un buffet de desayunos de la serie Design State y una isla de panes.

King's Buffets ha realizado más de 50 instalaciones en Cuba desde que en 1995 estableciera su delegación en la isla ■



Antonio Criado Sr., Presidente.



Show cooking.



Show cooking para frutas naturales.



Design State en la planta ejecutiva.

También el PTA es una isla Wifi donde no sólo se podrá usar en los jardines, edificios, restaurantes etc el "internet inalámbrico" sino que al mismo tiempo será un demostrador de los nuevos productos Wifi que desarrollen las empresas del PTA.

Tecnologías Inalámbricas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se está consolidando como un parque donde se están desarrollando con mucho ímpetu las tecnologías inalámbricas o tecnologías de la movilidad. La experiencia de Cetecom ha sido clave en estos procesos, Cetecom lidera a nivel mundial los sistemas de pruebas de Bluetooth y está desarrollando nuevos sistemas alrededor de Wifi y UMTS. El desarrollo de Tartessos es un excelente ejemplo de empresa de base tecnológica que se está consolidando en todo el mundo como una empresa de ingeniería de redes. El grupo que Vodafone tiene con la Universidad de Málaga es un claro exponente de la colaboración público-privada para el desarrollo de nuevos productos y servicios sobre UMTS y el desarrollo de Vitelcom es quizá el máximo exponente de lo que puede producir la tecnología nacional cuando se aunan el mercado con excelentes empresarios y profesionales. Vitelcom fabrica los terminales de Telefónica Móviles de marca blanca tanto GSM, GPRS como en el próximo futuro UMTS.

Todas estas empresas son la avanzadilla de otras muchas que están creando nuevos productos y servicios en el parque alrededor de las tecnologías de la movilidad. Cada día más el propio parque se convierte en proyecto piloto para instalar los nuevos productos de estas tecnologías.

En este número de la revista se ofrecen dos ejemplos. Por un lado el convenio con Telefónica Móviles para crear una gran plataforma de pruebas que permita acreditar los nuevos productos UMTS tanto en exterior como en interior de edificios. Telefónica Móviles y las empresas del parque podrán utilizarla para probar los nuevos productos que se vayan desarrollando.

Por otro lado, también el PTA es una isla Wifi donde no sólo se podrá usar en los jardines, edificios, restaurantes etc el "internet inalámbrico" sino que al mismo tiempo será un demostrador de los nuevos productos Wifi que desarrollen las empresas del PTA.

Los ejemplos anteriores ilustran la apuesta del parque por estas tecnologías configurándole como un lugar único para la instalación de nuevas empresas que desarrollen nuevos productos y servicios alrededor de las tecnologías inalámbricas también llamadas de la movilidad.

Ignacio Camarero, director ejecutivo de Operaciones de TME

“Las principales capitales andaluzas estarán a la cabeza de las ciudades españolas que primero disfruten del acceso a los servicios de Tercera Generación”

¿En que consiste el "Proyecto Picasso"?

Hemos denominado 'Proyecto Picasso' a una iniciativa muy ambiciosa. Junto a la Universidad de Málaga y al propio Parque Tecnológico de Andalucía, vamos a poner los medios necesarios para convertir este recinto tecnológico en un campo avanzado de pruebas donde desarrollar la tecnología y los servicios de telefonía móvil de Tercera Generación.

El "Proyecto Picasso" es pionero en España ¿En qué sentido?

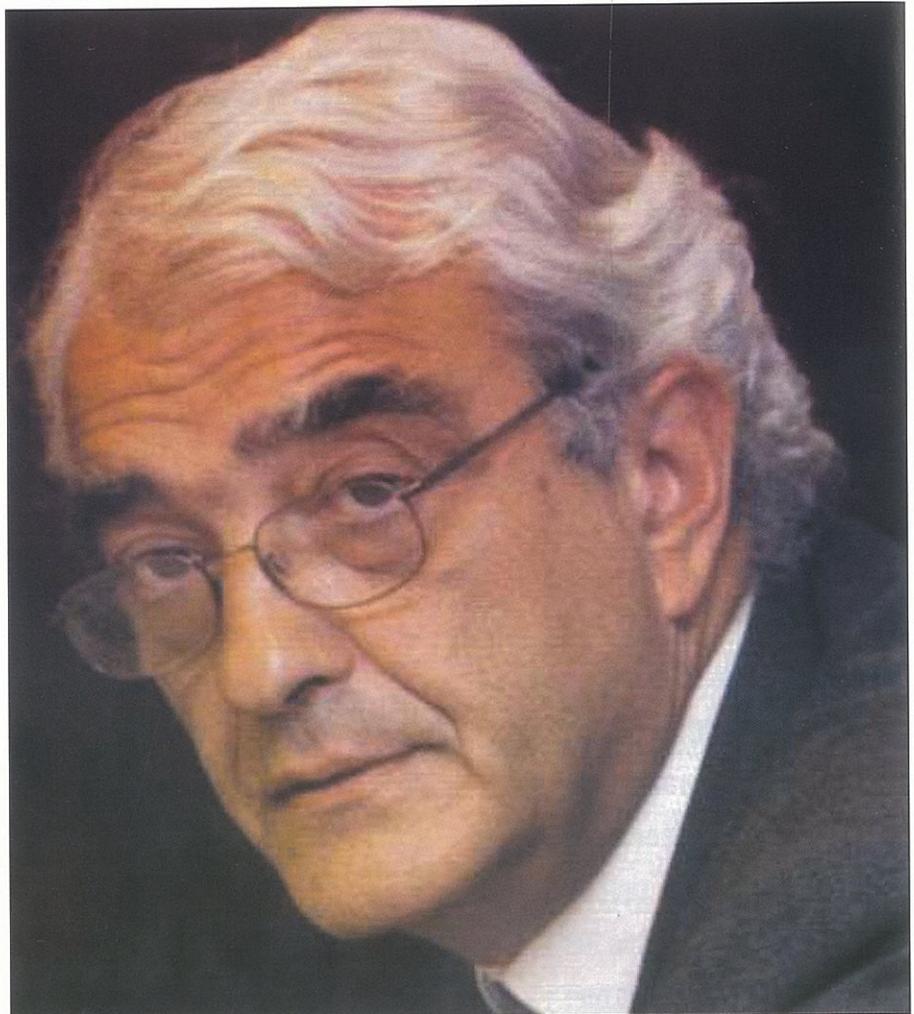
La experiencia que vamos a desarrollar en Málaga es absolutamente pionera porque es la primera vez que un entorno real se convierte en un gran laboratorio de pruebas con usuarios reales y en condiciones reales.

No estamos hablando de probar la tecnología UMTS en una maqueta de nuestros laboratorios bajo una red controlada y segura sino que vamos a desplegar todos los elementos necesarios de infraestructura UMTS al servicio de usuarios reales que serán las empresas ubicadas en el propio Parque así como a la propia Universidad de Málaga.

¿Por qué se eligió al PTA como espacio para llevar a cabo las pruebas de la tecnología UMTS?

La relación de Telefónica Móviles con el Parque Tecnológico de Andalucía no es de hoy sino que venimos colaborando en diversos ámbitos desde hace varios años. Por otra parte, el perfil de las empresas que se ubican en el Parque es el idóneo para poder abordar proyectos que requieren de un alto grado de sofisticación.

Y no quiero olvidar la magnífica disposición y las facilidades que hemos encontrado en los responsables del Parque Tecnológico para poder llevar a cabo el despliegue necesario.



➤ Ignacio Camarero, director ejecutivo de Operaciones de TME.

"No estamos hablando de probar la tecnología UMTS en una maqueta bajo una red controlada y segura sino que vamos a desplegar todos los elementos necesarios UMTS al servicio de usuarios reales"

¿Qué objetivos tecnológicos, formativos y económicos se pretenden conseguir con el "Proyecto Picasso"?

Desde el punto de vista de la tecnología, Telefónica Móviles realizará un despliegue intensivo de la necesaria infraestructura de red de Tercera Generación (UMTS) que ga-

rantice la total cobertura tanto del recinto exterior del Parque como de los interiores de los edificios de las empresas.

Entre los proyectos de investigación inicialmente previstos, en los que colaborarán la Universidad de Málaga y algunas de las propias empresas ubicadas en el

Parque, se encuentran los relativos al análisis de los servicios de Tercera Generación, la estrategia de provisión de contenidos de Tercera Generación, el desarrollo de un terminal UMTS para pruebas de rendimiento, y el desarrollo de una Oficina Móvil 3G como plataforma avanzada de teletrabajo.

Según los términos del acuerdo firmado, el 'Proyecto Picasso' tiene una duración inicial de dos años y una inversión prevista de 4,15 millones de euros.

En el ámbito formativo, la participación de la Universidad de Málaga será sin duda una garantía para impulsar la divulgación docente de la tecnología UMTS y preparar mejores profesionales adaptados a los nuevos tiempos de la telefonía móvil.

¿Cuál ha sido la relación de Telefónica Móviles con el PTA hasta ahora?

Desde la creación del Parque Tecnológico mantenemos unas excelentes relaciones de colaboración con sus gestores y, en especial, con su director general, Felipe Romera, sin duda el principal responsable del nivel e importancia que ha adquirido el Parque durante los últimos años.

¿En qué situación se encuentra la tecnología móvil UMTS en España en estos momentos?

La tecnología UMTS ya es una realidad en España después de todas las idas y venidas y las incertidumbres provocadas tanto por las decisiones regulatorias como por la propia burbuja tecnológica. Lo que pasa es que todas las tecnologías requieren de un periodo de maduración razonable. Este año va a ser sin duda el año del arranque del UMTS. Los clientes empresariales de Telefónica Móviles ya pueden acceder a Internet o a sus Intranets corporativas en movilidad –desde un ordenador portátil– a velocidades similares o superiores a las del ADSL estándar.

Pero es cierto que la cobertura sigue siendo el factor crítico. Ahí es donde ahora estamos haciendo un esfuerzo muy grande, tanto en recursos como en inversión, para

"La participación de la Universidad de Málaga será sin duda una garantía para impulsar la divulgación docente de la tecnología UMTS y preparar mejores profesionales adaptados a los nuevos tiempos"



► La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el director ejecutivo de Operaciones de TME, Ignacio Camarero

que el UMTS pueda ser una realidad pronto. Será en el último trimestre de este año cuando el gran público pueda comenzar a saborear los nuevos servicios asociados a esta tecnología que permite un mayor ancho de banda y, por lo tanto, mayor velocidad en la transmisión de imagen y vídeo.

¿Cuál es la inversión en UMTS que se va a llevar a cabo en los próximos años en Andalucía?

Andalucía es para Telefónica Móviles un mercado muy atractivo donde 3 millones de clientes nos han dado su confianza. Por lo tanto, nuestro compromiso con Andalucía ha sido muy alto y lo va a seguir siendo. En los próximos tres años Telefónica Móviles va a invertir en Andalucía 220 millones de euros para llevar los servicios de Tercera Generación al mayor número de clientes posibles.

¿Qué plan se tiene desde Telefónica Móviles España para im-

plantar la tecnología móvil de tercera generación en nuestra comunidad?

En la actualidad, Telefónica Móviles cuenta con presencia de cobertura en al menos todas las capitales de provincia andaluzas, pero en los próximos años el necesario despliegue de infraestructuras llevará esta tecnología también a las principales ciudades. Sin duda las principales capitales andaluzas estarán a la cabeza de las ciudades españolas que primero disfruten del acceso a los servicios de Tercera Generación.

¿Cuales son los problemas legislativos actuales respecto de esta tecnología? ¿Qué legislación sería necesaria para conseguir una correcta implantación de la misma?

Sin duda, el primer problema es de la dispersión normativa a la hora de solicitar nuevos emplazamientos donde instalar estaciones base o antenas. La injustificada alarma social que han provocado los hipotéticos riesgos de las antenas para la salud representa un freno importantísimo en el desarrollo y despliegue de las infraestructuras de telecomunicaciones en toda España.

Existe una única legislación estatal que regula las condiciones de instalación bajo cuyos parámetros la telefonía móvil es una actividad absolutamente segura. Sin embargo, en paralelo han aparecido más de 600 ordenanzas municipales que intentan regular de forma distinta un servicio que es el mismo en cualquier punto de la geografía española.

Lo que todas las operadoras de telefonía móvil reclamamos es un marco normativo claro que permita realizar un despliegue correcto de las infraestructuras que consideramos vital para que los ciudadanos y las empresas aprovechen al máximo las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías móviles.

El PTA, la UMA y Telefónica Móviles España firman un acuerdo para implantar una red UMTS en el Parque Tecnológico de Andalucía

Las 295 empresas y casi 6.000 trabajadores del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, serán los primeros en España en usar la tecnología móvil UMTS de tercera generación (3G) gracias al "Proyecto Picasso", acuerdo por el que Telefónica Móviles instalará una red a gran escala en la tecnópolis.

El acuerdo, que supone una inversión total de 4,15 millones de euros y que tiene una validez de dos años, fue firmado hoy en la sede social del PTA por representantes de la empresa Telefónica Móviles España, la Universidad de Málaga y la tecnópolis, estuvo presidido por el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y convierte al parque en un "campo de pruebas privilegiado".

El objetivo del "Proyecto Picasso" es comprometer a las tres entidades firmantes en la colaboración para elaborar y desarrollar proyectos específicos en tecnología UMTS.

Entre los proyectos inicialmente previstos, en los que colaborarán algunas em-

presas de la tecnópolis, está el análisis de los servicios 3G, la estrategia de provisión de contenidos y el desarrollo de un terminal de pruebas de rendimiento y de una oficina Móvil 3G como "plataforma de teletrabajo".

Telefónica Móviles se encargará de la infraestructura, compuesta por una red de banda ancha y antenas interiores y exteriores que "garanticen la total cobertura", lo que convertirá al PTA en el primer lugar de España donde se use esta tecnología, apuntó el director de Operaciones de Telefónica Móviles, Ignacio Camarero.

Además, Camarero anunció que Telefónica Móviles España (TME) tiene previsto invertir unos 220 millones de euros en tecnología móvil UMTS de tercera generación en Andalucía en los próximos tres años.

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, señaló que su función en este acuerdo es "hacer de intermediario" entre el "proyecto Picasso" y las empresas ubicadas en la tecnópolis, para que éstas

"se comprometan con el proyecto, participen en su desarrollo y se beneficien de las ventajas" del UMTS.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, explicó que pondrá a disposición de la red las infraestructuras con las que cuenta en el PTA y se elaborarán proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) en las áreas de la red y los terminales.

La Universidad además "cumplirá uno de los objetivos más importantes del proyecto", ya que, según dijo la rectora, se impulsará la divulgación de los conocimientos que se consigan con el proyecto, por lo que se ayudará "a formar a los nuevos profesionales de esta área".

Los encargados del proyecto subrayaron que con la inversión de 4,15 millones de euros se quiere conseguir un valor de I+D de unos doce millones de euros, lo que unido a la exclusividad de la tecnología convierte al PTA "en un lugar privilegiado y competitivo a nivel europeo y mundial", apuntó el alcalde de la capital, Francisco de la Torre.



► El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, el director ejecutivo de Operaciones de TME, Ignacio Camarero, y el director general del PTA, Felipe Romera.

Organizan una jornada informativa para empresas sobre la participación en programas de I+D+i

El pasado 17 de marzo, el salón de actos de la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga acogió una jornada informativa dirigida a empresarios para mostrarles las diversas vías de participación en proyectos y programas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) tanto del Ministerio como de la Unión Europea.

La jornada, que estuvo organizada por las asociaciones Aniel, y Eticom, la fundación Citic, la empresa Cetecom y el PTA, contó con la presencia de representantes de diversas Administraciones y empresas, que informaron sobre los programas para las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La inauguración corrió a cargo del director general del PTA, Felipe Romera, y la primera charla, fue impartida por el subdirector general de Empresas de la Sociedad de la Información, dependiente del antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, Victor Izquierdo, que habló sobre las "Oportunidades para las empresas dentro del nuevo Plan Nacional de I+D+i (2004/2007)". El segundo ponente fue el responsable del departamento de

Programas de I+D de la UE (CDTI), Fernando Rico, que trató sobre la Sociedad de la Información en los programas europeos, y presentó el balance de ayudas a las empresas del sector de las TIC en 2003, y las previsiones para este año.

Después de la pausa, El director de la Oficina para la Transferencia de Resultados (OTRI), Juan Gascón, y el coordinador de AproTech, Julián Seseña, informaron a los asistentes sobre los apoyos que desde Aniel y AproTech se prestan a las empresas en relación con los programas de I+D+i.

La Jornada siguió con una mesa redonda sobre las "Experiencias en el programa de ayudas a las actividades de I+D+i, moderada por Juan Gascón, y en la que participaron la directora de programas de Cetecom, Janie Baños, el gerente de Citic, Ramón Rivas, y el vicepresidente de Eticom, Luis Fernando Martínez.

La clausura corrió a cargo de la directora general de Desarrollo Tecnológico e Incentivos de la antigua Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Ana María Peña, que señaló los programas Pladit y Raitec como incentivos al desarrollo tecnológico de Andalucía.

AETIC y PTA firman un acuerdo para impulsar la I+D

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones de España (AETIC) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, firmaron un convenio de colaboración en campos científicos y tecnológicos de "interés común".

El convenio incluye la participación en proyectos conjuntos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en los ámbitos nacional e internacional, así como la promoción de acuerdos entre empresas y grupos de investigación, que se pondrán en marcha a través de la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI).

El acuerdo marco se suscribió recientemente por un periodo de tres años prorrogable de manera automática, y el primer proyecto será una jornada de promoción de la participación de empresas españolas en programas regionales, nacionales y europeos, organizado por la Oficina de Proyectos Europeos de la asociación (AproTech) y el PTA, informó AETIC en un comunicado.

La asociación, que es resultado de la fusión de Aniel y Sedisi, representa a casi mil asociaciones, de los que trescientos son empresas y el resto entidades y colectivos empresariales, mientras que ya ha suscrito acuerdos similares a los del PTA con el Instituto Tecnológico de Canarias y con la Fundación Campollano.

La oficina AproTech, que se creó hace un año, ha colaborado en la presentación de casi cincuenta propuestas a programas europeos en los que participan 130 empresas, de las que 39 son pequeñas y medianas empresas (pymes).

El PTA es un espacio de "alta calidad para la instalación de pymes y grandes empresas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente", dedicadas a la producción, los servicios avanzados y el I+D+i.



► El subdirector general de Empresas de la Sociedad de la Información, del MCyT, Victor Izquierdo, el director general del PTA, Felipe Romera, y el responsable del departamento de Programas de I+D de la UE, Fernando Rico.

La Empresa del PTA, Aertec, desarrollará la logística de la planta del avión militar de transporte A-400M

La empresa Aertec, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga y la francesa Secteur Productique desarrollarán el proceso logístico del centro de producción que la empresa EADS-CASA construirá en San Pablo, junto al aeropuerto de Sevilla, para ensamblar el avión europeo de transporte militar A-400M.

Los trabajos, que durarán un año, servirán para describir la logística funcional en el ámbito del transporte de los materiales y las piezas, los flujos y trabajos de cada estación de montaje, la estandarización de los medios y los procesos de entrega del avión, entre otros, informó hoy la empresa malagueña en un comunicado.

Este trabajo es fruto de un acuerdo firmado recientemente entre EADS-CASA y Aertec, y para su desarrollo se usarán "herramientas de modelización y simulación que representarán cada fase de montaje".

Para el desarrollo del proyecto Aertec, empresa dedicada al sector de la ingeniería para infraestructuras aeronáuticas e industriales, firmó un convenio de colaboración con la consultora Secteur Productique, especializada en trabajos similares, y con referencias de "los principales constructores aeronáuticos mundiales".

Según Aertec, proyectos similares realizados en otras industrias auxiliares del sector permitirán a éstas "reducir significativamente los costes recurrentes" y aumentar la competitividad, permitiendo asumir mayores cargas de trabajo, y mejorar "el acceso al mercado aeronáutico mundial".

Aertec Ingeniería y Desarrollos, empresa andaluza líder en el sector de la ingeniería para las infraestructuras aeronáuticas e industriales, desarrolla este proyecto dentro de su área de consultoría en el campo de la logística industrial aplicada al sector aeronáutico.

La OTRI organizó una jornada sobre tecnologías de la información y gestión de empresas

La Oficina para la Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), dependiente de la Universidad de Málaga (UMA), organizó el pasado 5 de marzo una jornada de trabajo sobre tecnologías de la información y gestión empresarial en la sede de este organismo, que está ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El encuentro fue inaugurado por el vicerrector de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UMA, José A. Fernández; y el director de la OTRI, Víctor Muñoz, mientras que entre los participantes se encontraron los directores de las empresas Novasoft y Cetecom, Francisco Barrionuevo y Luis Fernando Martínez, respectivamente, entre otros, según informó la OTRI en un comunicado.

Otros ponentes de la jornada fueron el director general del PTA, Felipe Romera; el gerente de la Fundación CITIC, Ramón Rivas y varios profesores de estos campos

de las diversas universidades de Málaga, Huelva, Granada y Jaén.

Los objetivos que se perseguían con esta jornada fueron, por un lado, servir de punto de encuentro entre investigadores y profesionales interesados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), mientras que por otro, conocer la experiencia andaluza en este sector y presentar la red de investigación sobre "TIC y Ventaja Competitiva", informaron representantes de la OTRI.

La jornada de trabajo fue gratuita y tuvo plazas limitadas, y a ella asistieron alrededor de treinta personas relacionadas con el campo de la investigación y de la empresa de los sectores de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Sociedad de la Información.

La OTRI es un organismo dependiente de la UMA cuyo objetivo es "potenciar las relaciones" entre los empresarios y los investigadores de la Universidad en diversos campos.



► Felipe Romera (PTA), Eugenia García (CITIC), Francisca Parra (UMA), Francisco López (SOPDE), Luis F. Martínez (CETECOM) y Eugenio Gallego (Mercamempresas.com).

Empresas del PTA acogen a alumnos alemanes en prácticas dentro de un programa de intercambio

Un total de dieciocho alumnos alemanes, que han hecho prácticas en empresas malagueñas, recibieron el Europass Formación, un documento homologado por la Unión Europea (UE) que acredita la calidad en la ejecución de las prácticas, y que se reconoce en todos los países miembros.

El director del IES Campanillas y responsable del proyecto de prácticas apuntó que "es la primera vez que se entrega en Andalucía este documento", que se intenta implantar desde la UE como certificado acreditativo de la calidad de las prácticas y las labores ejecutadas.

Los alumnos alemanes, provenientes de los institutos Georg Simon Ohm y Adolf Kollping, ubicados en la ciudad alemana de Colonia, han permanecido cinco semanas en Málaga, y han llevado a cabo prácticas en las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Ari Bussines, Ingenia, Citic, Coritel y Cetecom.

Además, los alumnos también han trabajado en el hospital Carlos Haya, la Delegación de Educación, el Instituto de Enseñanza Secundaria Campanillas, y las empresas Virtual Format y Setelive, y todos mostraron su satisfacción "por el alto grado de rendimiento" de los alumnos, explicó el responsable del proyecto.

Por otra parte, un total de 26 alumnos de cinco institutos de la provincia de Málaga se encuentran en Alemania haciendo prácticas en diversas empresas de las ciudades alemanas de Colonia y Kerpem durante cinco semanas, dentro del programa europeo de intercambio Leonardo da Vinci.

Los alumnos, que ya se encuentran en Alemania, se reparten en dos grupos, catorce en Colonia y doce en Kerpem, mientras que las prácticas se harán en la farmacéutica Bayer, la eléctrica RWE, y la cadena de supermercados REWE, cuarta en Europa, según informó la responsable de transferencia tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

El presupuesto destinado para estas prácticas es de 40.000 euros, lo que supone un total de 1.288 por alumno, con los que se pagan los vuelos, el alojamiento y las dietas, al igual que ocurrió con los dieciocho alumnos alemanes que hicieron prácticas en empresas malagueñas en abril.

Durante cuatro días los alumnos asisten a las empresas y uno a los institutos George Simon Schule y Adolf Kollping, donde desarrollarán una página web que recoja las vivencias y experiencias de los mismos, para que "sirva de referencia a promociones posteriores", señaló Palomo.

A su regreso, los estudiantes seguirán su formación práctica durante un total de 160 horas en los departamentos de informática de empresas del PTA. Los alumnos pertenecen a los centros de educación secundaria de Campanillas, Gerald Brenan (Alhaurín de la Torre), Cerro del Viento (Benalmádena), Portada Alta, Cánovas del Castillo y Miguel Romero Esteo, ubicados en la capital.



► Los estudiantes alemanes reciben el Europass Formación en la sede social del PTA.

Ángel García Butragueño, director general de American Express Viajes de Empresa

“2004 es un año fundamental para la definitiva profesionalización de las agencias de viaje de negocio”

2004 está siendo sin duda uno de los años más dinámicos para el sector de los viajes de negocios, marcando importantes retos para empresas, agencias de viaje y proveedores. De lo que no cabe duda es que viajar sigue siendo una de las más poderosas herramientas para las empresas, ya que es la mejor manera de explorar nuevos mercados, así como estrechar relaciones con sus clientes.

Ángel García Butragueño, director general de American Express Viajes de Empresa, reflexiona sobre la situación actual tanto para las agencias de viaje como para las empresas cuyos empleados tienen que viajar por motivos de negocio.

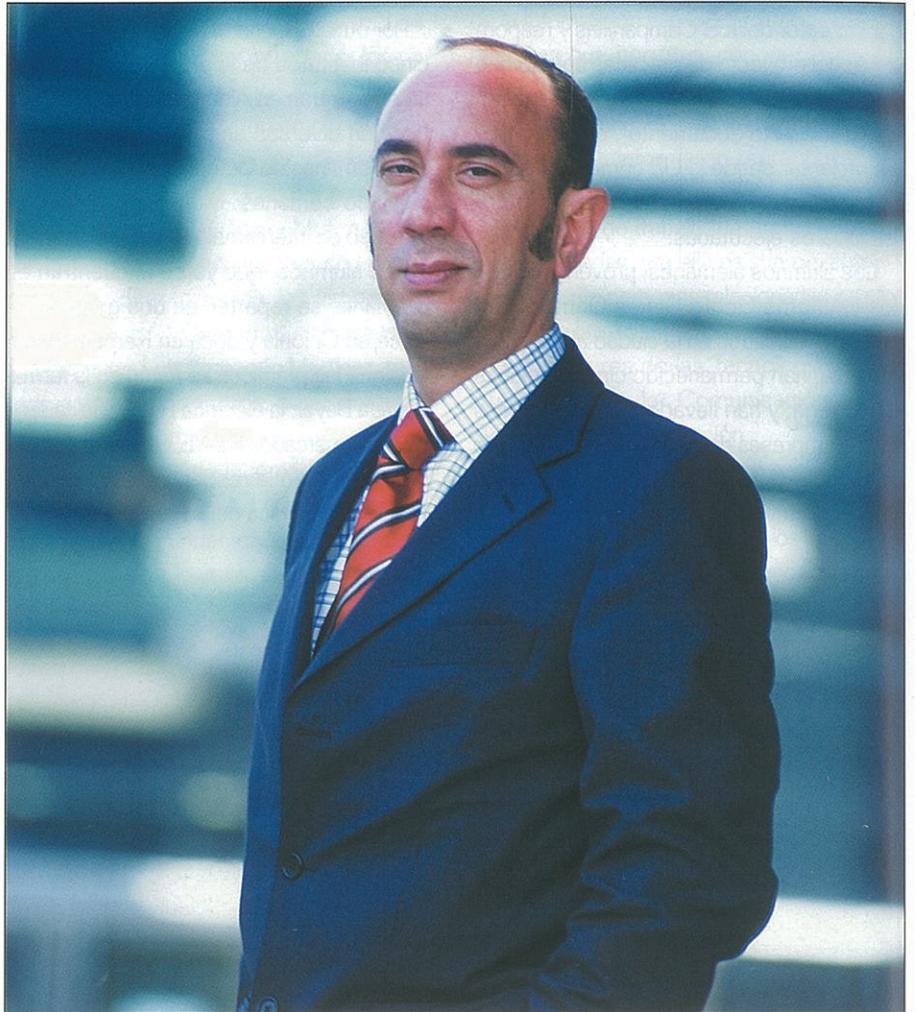
¿Cómo describiría la situación actual del sector de los viajes de negocio en España?

El sector de los viajes ha sido sin duda uno de los sectores más tradicionales, ya que se basaba en una relación "cordial" entre empresas, proveedores de viaje y agencias de viaje. No obstante, la crisis económica y los efectos del 11 de septiembre marcaron el principio del cambio. Así, comenzamos a leer en prensa noticias de líneas aéreas en quiebra, del fortalecimiento de las alianzas entre proveedores, etc. No obstante, el último trimestre del pasado año fue clave en el sector del Turismo, tras el anuncio de las líneas aéreas de reducir las comisiones y la aparición del "Service Fee" o cobro por emisión.

¿Por qué son tan importantes las comisiones aéreas para el sector del Turismo?

El sector del turismo es sin duda muy particular, ya que hasta 2003, los clientes aparentemente no pagaban a las agencias de viaje, y en el caso de los viajes de negocio, lo que es aún más de extrañar es que la agencia de viajes devolvía al final de año un ingreso a sus clientes.

Esto ha sido posible ya que los proveedores de viaje pagan a las agencias una co-



➤ **Ángel García Butragueño, director general de American Express Viajes de Empresa.**

misión como contraprestación a la venta que realizamos de sus productos. De esta manera, muchas agencias de viaje devolvían parte de esas comisiones a sus clientes, y empleaban el resto para cubrir costes y generar beneficios.

No obstante, ante la necesidad de reducir sus costes, las compañías aéreas anunciaron la bajada de las comisiones en un 50% en enero de 2004, y el progresivo descenso en los dos siguientes años. Esto ha supuesto un cambio radical en el mundo de

los viajes de negocios, ya que con los niveles actuales de comisiones las agencias no pueden garantizar la devolución de parte de sus ingresos a los clientes, y en algunos casos, garantizar sus propios ingresos.

¿Qué tiene todo esto que ver con los Service Fees que ahora cobran muchas líneas aéreas?

Junto con la reducción de comisiones las compañías aéreas han puesto en marcha el cobro del Service Fee, es decir un coste por la emisión de los billetes aéreos, que cargan directamente a sus clientes.

Estos dos fenómenos provocaron que muchas agencias de viaje vivieran el último trimestre del año con incertidumbre, debido a este gran cambio en la relación con las empresas y proveedores, así como en los sistemas operativos de facturación para incorporar el cobro por emisión.

¿Y en el caso de American Express Viajes de Empresa?

Las agencias de viaje especializadas en los viajes de negocio hemos vivido este cambio desde un prisma mucho más relajado. En el caso de American Express Viajes de Empresa, desde hace más de 10 años venimos trabajando en España con modelos de remuneración independientes de las comisiones de los proveedores. Esto quiere decir desde hace varios años devolvemos a nuestros clientes las comisiones de los proveedores y cobramos por el servicio que ofrecemos. De esta manera, la transparencia en la gestión de los viajes es total, ya que el cliente conoce los costes de la agencia, e incluso nuestro margen de beneficio.

¿Usted cree que este nuevo modelo puede beneficiar al sector?

Sin duda. En estos momentos la transparencia tiene que primar, y las empresas tienen que saber en todo momento qué le está cobrando su agencia de viajes, en qué concepto, para evaluar si el coste que le supone compensa el servicio que está recibiendo. No obstante, ya que el cambio se ha producido de forma rápida, en muchos casos las agencias de viaje están cobrando los mismos fees que las líneas aéreas, sin saber si están cubriendo costes, ga-

nando o perdiendo dinero, etc. Nosotros animamos a las empresas a trabajen con sus agencias en definir el modelo más adecuado a sus necesidades y a los servicios que puedan demandar.

¿Qué es lo que una agencia de viajes puede ofrecer a una empresa?

Cada empresa es diferente, y por lo tanto busca de una agencia servicios adecuados a sus necesidades. En general, vemos que la mayoría de nuestros clientes buscan acceder a las mejores tarifas en cada una de sus rutas, asesoramiento en la negociación de los proveedores, o también que la agencia negocie directamente con ellos. La información de gestión ocupa un papel importante, ya que les permite saber cuánto están gastando, con quién, en qué destinos, qué viajeros, etc., y de esta manera controlar y presupuestar los gastos. La labor de asesoramiento y de seguimiento de los gestores de cuenta es muy demandada, ya que les mantiene informados de las novedades del sector y de nuevos productos y servicios que puedan serles de utilidad. A partir de aquí se abre un amplio abanico de posibilidades, que nosotros estudiamos caso a caso. No obstante, muchos de estos servicios sólo pueden proporcionarlos las agencias de viajes especializadas. Puesto que la mayoría de las agencias son mixtas entre los viajes de negocio y los viajes particulares, la realidad es que muchas empresas no están recibiendo todos los servicios que una agencia de viajes especializada puede proporcionar.

¿Qué diferencia existe entre las agencias de viaje especializadas y las agencias mixtas?

Son muchas las diferencias entre las agencias mixtas y las especializadas. Desde el equipo humano que realiza las reservas, hasta el departamento de negociación con proveedores, pasando por los gestores de cuenta, que están especializados en desempeñar labores de seguimiento y de asesoramiento constantes. Además, otro de los aspectos fundamentales es el desarrollo de nuevos productos, que nos permiten ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio a menor precio, a través de mejores tarifas, mejora de procesos internos, control

de la información, etc. Es decir, la diferencia fundamental es la capacidad para gestionar un presupuesto de viajes y para ofrecer soluciones adecuadas a las necesidades de las empresas.

American Express es una empresa multinacional. ¿Qué puede ofrecer a las empresas locales con necesidades locales?

Nosotros no tratamos a las empresas en función de su tamaño o de su volumen, sino en función de sus necesidades. En este sentido, contamos con una cartera de clientes muy diversa, desde empresas multinacionales a empresas muy locales con dos viajeros de negocios frecuentes. En el caso de las empresas de menor tamaño, no cabe duda de que uno de los principales atractivos que podemos ofrecer es el acceso a las mejores tarifas. Nuestra capacidad de negociación como agencia de viajes de negocios y el poder de nuestros clientes, que nos permiten ubicarnos como la cuarta agencia de viajes en España, hacen posible que podamos negociar con los proveedores. En este sentido, contamos con valorXpress, un programa para empresas, que por su tamaño no pueden negociar con los proveedores, y que les permite acceder a tarifas exclusivas y servicios de valor añadido únicos, con ahorros de hasta un 35% en tarifas avión, hotel y alquiler de coche.

La competitividad que vivimos todas las empresas hace que cada vez tengamos que optimizar más nuestros presupuestos, por lo que trabajamos en ayudar a las empresas a reducir los gastos de sus viajes de negocio, para lo cual diseñamos conjuntamente sus políticas de viaje, proporcionamos acceso a las mejores tarifas del mercado, información de gestión para controlar el gasto, etc. Por supuesto sin olvidar la calidad del servicio que reciben los viajeros y las personas que realizan las reservas.

En este sentido, el uso de los sistemas de reservas de viajes en Internet se está convirtiendo en un perfecto aliado para muchos de nuestros clientes, ya que les permiten generar ahorros de entre el 20 y el 35% de sus presupuestos de viaje. Y son precisamente las empresas de menor tamaño las que más se están beneficiando de las ventajas de este servicio.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se conforma como una estructura pionera en España y Europa

El Consejo de Gobierno ha aprobado la estructura de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa que cuenta con una viceconsejería, cuatro secretarías generales, una secretaria general técnica, seis direcciones generales y ocho delegaciones provinciales, que tienen como objetivo vincular y coordinar las políticas que afecten a todos los agentes que participan en el Sistema Andaluz de Ciencia, Tecnología y Empresa, así como fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo industrial y energético de Andalucía. Esta estructura, pionera en España y Europa, incrementa solamente en una secretaria y una dirección general el esquema de trabajo, a pesar de asumir competencias de seis consejerías de la anterior legislatura; Presidencia, Gobernación, Justicia y

Administración Pública, Empleo y Desarrollo Tecnológico, Educación y Ciencia y Agricultura y Pesca.

Para el desarrollo de sus competencias, cuenta también con el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica; el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA); la Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria; y la Agencia Andaluza de la Energía. También serán instrumentos de este departamento la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (Sandetel S.A), la Red Corporativa de Telecomunicaciones de la Administración de la Junta de Andalucía, así como las comisiones interdepartamentales de la Junta de materias vinculadas con las competen-

cias de la Consejería; la Comisión de Contratación de Bienes y Servicios Informáticos; el Observatorio de la Calidad Industrial de Andalucía; el Consejo Andaluz de Cooperación; y las Oficinas de Respuesta Unificada (ORU) para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Viceconsejería y secretarías generales De la Viceconsejería dependerán las cuatro secretarías generales y la secretaria general técnica que será la responsable de la organización administrativa de la Consejería, así como de la elaboración, seguimiento y ejecución del presupuesto del departamento.

La Consejería contará con una Secretaría general de Innovación de carácter horizontal que planificará las políticas en materia de I+D+I de la comunidad autónoma, para



► El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo junto con el equipo de gobierno de la nueva Consejería.

que luego sean aplicadas por las otras tres secretarías generales que desarrollan las competencias de este departamento: Universidades, Investigación y Tecnología; Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; y Desarrollo Industrial y Energético.

En la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología confluirán las áreas de trabajo de universidad y empresa, con el objetivo de vincular los dos campos para conseguir que el conocimiento generado en el mundo académico se traslade con eficacia hasta la empresa y a la sociedad. Estas políticas las ejecutarán la Dirección General de Universidades que se encargará de la gestión y fomento del sistema universitario andaluz, así como de la divulgación científica y el impulso de la transferencia tecnológica hacia el sector productivo. Por su parte, la Dirección general de Investigación, Tecnología y Empresa impulsará medidas de innovación y desarrollo tecnológico empresarial; gestionará las redes científicas y tecnológicas que operan en la comunidad; fomentará la creación de empresas de base

tecnológica y diseñará instrumentos financieros para su puesta en marcha.

Por su parte, la Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información tendrá como objetivos la política informática de la Administración andaluza y el desarrollo de la infraestructura necesaria para trasladar las tecnologías de la información y la comunicación a todo el territorio de la comunidad. De estas competencias se encargarán, respectivamente, la Dirección General de Innovación y Administraciones Públicas y la Dirección General de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos.

Finalmente, la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético, planificará la política energética e industrial de la Junta de Andalucía, e impulsará la cultura emprendedora a través de la Economía Social. Para ello, contará con una Dirección general de Industria, Energía y Minas y otra dedicada específicamente a Economía Social y Emprendedores.

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

- Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa: *Francisco Vallejo Serrano*
- Viceconsejero de Innovación, Ciencia y Empresa: *Gonzalo Suárez Martín*
- Secretario General Técnico: *Juan Francisco Sánchez García*
- Secretario General de Innovación: *Ángel Garijo Galve*
- Secretaria General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: *Ana María Peña Solís*
- Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología: *José Domínguez Abascal*
- Secretaria General de Desarrollo Industrial y Energético: *Isabel de Haro Aramberrí*
- Director General de Innovación y Administraciones Públicas: *José María Rodríguez Sánchez*
- Director General de Economía Social y Emprendedores: *Fernando Toscano Sánchez*
- Directora General de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos: *Pilar Rodríguez López*
- Director General de Investigación, Tecnología y Empresa: *Miguel Toro Bonilla*
- Director General de Industria, Energía y Minas: *Jesús Nieto*
- Director General de Universidades: *Francisco Martos*

¿Busca Calidad? >>>>

Hotel OCCIDENTAL SEVILLA

* * * *

LA MEJOR SITUACIÓN DE LA CIUDAD:

- ✓ Frente a la Estación de Santa Justa (AVE)
- ✓ A sólo 10 minutos del Aeropuerto (7 Km.)
- ✓ En pleno centro comercial de la ciudad y a 10 minutos del centro histórico.

241 Habitaciones totalmente equipadas.

Restaurante-Cafetería "PÓRTICO"

Gimnasio - Piscina Exterior y Solarium

Salones para Convenciones

Business Center—Zona ADSL/WI-FI en todo el hotel

Avda. KANSAS CITY, s/n
41018 - SEVILLA



☎ 954 919 797
☎ 954 584 615



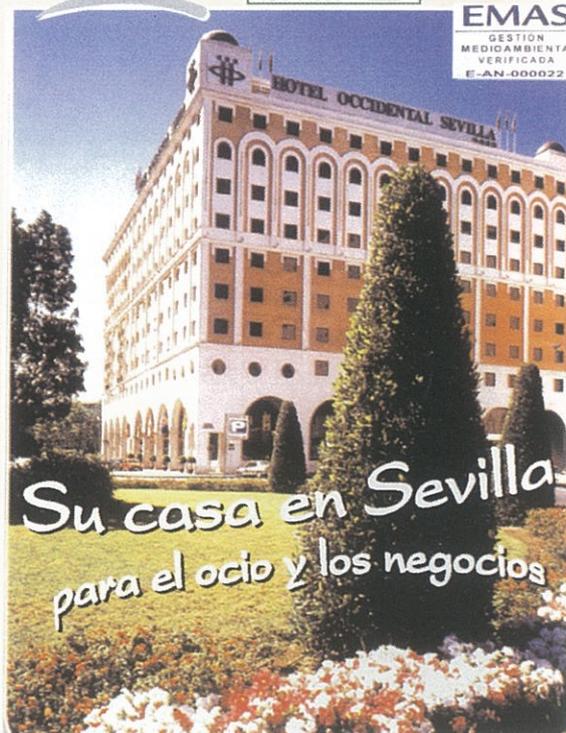
reservas-sevilla@oh-es.com



CALIDAD TURÍSTICA



EMAS
GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL
VERIFICADA
E-AN-00022



Su casa en Sevilla
para el ocio y los negocios



www.occidental-hoteles.com/sevilla

OCCIDENTAL
SEVILLA



RESERVAS
Línea Gratuita
900 200 529

Tecnología de cirugía laparoscópica, usada en la Semana Santa

Un equipo de ingenieros del Instituto Andaluz de Automática Avanzada y Robótica ha robotizado el brazo del Cristo de la Esperanza de Málaga con un sistema electrónico que sustituye al anterior, hidráulico, y que garantiza un movimiento de la bendición más natural, además de que no se produzcan fallos. Este grupo de expertos del citado Instituto, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ya desarrolló anteriormente el brazo robótico que se utiliza para las intervenciones por cirugía laparoscópica, informó la Universidad de Málaga.

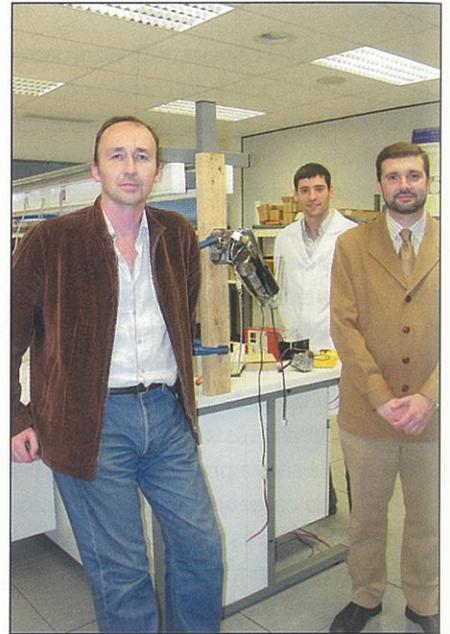
Precisamente, la puesta en marcha de este proyecto dio la idea para robotizar el brazo del Cristo, y la Cofradía de la Esperanza se puso en contacto con los investigadores para encontrar una solución a los problemas que surgían con el meca-

nismo que hasta ahora utilizaba la imagen para la bendición.

Este era un sistema hidráulico muy artesanal y tenía defectos de diseño que se habían agravado con el tiempo, puesto que contaba con dos pistones de los que fallaba uno, por lo que no enviaba las órdenes correctas para hacer el movimiento.

Además, debía acompañarse de una infraestructura muy pesada que se ocultaba bajo el trono, con varias baterías de camión, un cuadro grande de electricidad y un motor para la presión hidráulica, entre otros elementos.

El éxito de la técnica ha hecho que otras cofradías se interesen por el sistema y que uno de los Cristos que salen en procesión en la localidad malagueña de Almogía salga esta Semana Santa con un brazo robotizado por estos ingenieros.



► Los creadores del brazo robótico, Jesús Gómez, Javier Serón y Víctor Muñoz.

El PTA y la Escuela Politécnica organizan unas jornadas para estudiantes sobre los sectores industriales malagueños

La Escuela Universitaria Politécnica de la Universidad de Málaga (UMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizaron un ciclo de jornadas sobre "diversos campos industriales" para "acercar a los alumnos" de esta institución "a la realidad del tejido industrial malagueño".

Este ciclo se llevó a cabo en los meses de marzo y abril, según informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, que añadió que el objetivo es dar "una amplia visión del mercado" y de "los proyectos y procesos empresariales actuales" a los estudiantes.

Según el acuerdo, el PTA se encarga de "ponerse en contacto con las empresas de los diversos sectores de la tecnópolis", cuya respuesta "ha sido muy buena", subrayó Palomo, y la Escuela Politécnica, de organizar las jornadas en el Paraninfo de la

UMA, ubicado en el campus de El Ejido.

A la primera conferencia, que se celebró el 22 de marzo a las 11.30 horas, asistieron el director general del PTA, Felipe Romera, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y estuvo dedicada al sector del software, mientras que las demás trataron otros sectores industriales, apuntó Palomo.

Los ponentes de esta primera jornada fueron el director general y la responsable de Recursos Humanos de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón y Gloria de la Torre, respectivamente, el gerente de Avanzada 7, Nacho Cabrera, y la responsable de mercadotecnia de Ingenia, Sandra Troyano.

La primera conferencia se enmarcó dentro de la Semana Cultural de la Escuela Politécnica y estuvo acompañada de la exposición "La Escuela Universitaria Politécnica en el 2004, una nueva especialidad: Diseño Industrial", formada por los

trabajos de los alumnos de la escuela técnica en Diseño Industrial.

La segunda conferencia se celebró el 25 de marzo, y fue impartida por el ingeniero de desarrollo de la empresa Predam Felipe Jerez, bajo el título "Tendencias de la electrónica en la automoción".

Posteriormente, ya el 15 de abril, las empresas A-Novo y Vitelcom presentaron en una conferencia el estudio del desarrollo futuro de las infraestructuras de la Costa del Sol, bajo el título "La Costa Costra", cuyo ponente fue José Ojeda Martos.

Y para finalizar el ciclo de ponencias de este curso, representantes de la empresa Airzone impartieron su conferencia el 20 de abril. Se espera que el año que viene más empresas del PTA acudan a este espacio para seguir acercando a los futuros ingenieros la realidad industrial y empresarial de Málaga.

Los parques tecnológicos de Málaga y Nanking firman un acuerdo de colaboración

Las empresas instaladas en las tecnópolis de Málaga (Parque Tecnológico de Andalucía, PTA) y de Nanking (China) potenciarán los intercambios comerciales gracias a un acuerdo firmado en la sede malagueña entre ambos recintos que "contribuirá a optimizar el desarrollo de los dos centros".

El acuerdo estipula el intercambio de información en nuevas tecnologías y de estudiantes de las universidades de ambas zonas, además de favorecer que las inversiones exteriores de las empresas "se dirijan al desarrollo de negocios en el otro parque", informó en rueda de prensa el director del PTA, Felipe Romera.

Romera explicó que "este acuerdo de hermanamiento" se firma en un momento en que "ambos parques ya están consolida-

dos", y además actualmente China es un país que "atrae la inversión y la implantación de empresas extranjeras" lo que supone un "gran mercado en expansión", añadió.

Por su parte, el presidente de Nanking New&High Technology Industry Development Zone, Shi Wei Guo, manifestó que China se encuentra "en un momento de apertura al exterior" y confió en que se lleve a cabo "un intercambio y una colaboración eficaces", que supondrán una "gran oportunidad" para las empresas en expansión.

Para conseguir la colaboración empresarial, ambas tecnópolis estudiarán sus propias empresas, seleccionarán aquellas que compartan intereses comunes con otras del "parque hermano" y las pondrán en contacto periódicamente "para que vean las oportunidades de negocio existentes".

El director general de la International Association of Science Parks (IASP), Luis Sanz, con sede en el PTA y a la que pertenecen ambas tecnópolis, confió en que el acuerdo se consolide ya que ambos espacios comparten "una característica común", y es que los gobiernos de los dos países "apostaron por los parques tecnológicos como lugares clave para el desarrollo" empresarial y económico.

Además se recordó que ambos centros firmaron un convenio de colaboración en 1995, y que las conversaciones se reanudaron en enero de este año, cuando una delegación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) visitó los centros tecnológicos de China y Taiwán, lo que manifiesta, según Romera, la importancia de este país para la tecnópolis malagueña.



► El director del PTA, Felipe Romera, el director de la IASP, Luis Sanz, y el presidente del Parque Tecnológico de Nanking, Shi Wei Guo.

Parlamentarios alemanes elogian la política tecnológica y empresarial del PTA

Una delegación de parlamentarios alemanes del estado federado de Hesse (Alemania), que visitaron recientemente el PTA, apuntaron la posibilidad de exportar a sus parques la idea del mantener a las empresas en los parques tecnológicos una vez que han conseguido la consolidación.

Una delegación del grupo parlamentario del estado federado alemán de Hesse visitó Andalucía, entre los días 14 y 21 de abril, con el objetivo de conocer las políticas "económicas, tecnológicas y turísticas" de la comunidad, informó el director de la delegación, Jorg-Uwe Hahn.

El grupo, compuesto por veinticuatro personas entre parlamentarios, secretarios de estado y varios profesionales, visitaron el

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, donde se reunieron con el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, y el director comercial, José Antonio García.

Según declaraciones de Hahn, que también es presidente del Parlamento del estado de Hesse, Andalucía ha dado "un salto cuantitativo en política tecnológica en los últimos años", y en la que se "han notado grandes avances rápidos e importantes", añadió.

Respecto al PTA, Hahn afirmó que piensan "exportar a los parques tecnológicos alemanes el modelo malagueño", que se diferencia de aquellos en que las empresas, una vez que se han consolidado, se mantienen dentro, mientras que en Alemania, las empresas abandonan las tecnópolis cuando "han alcanzado un nivel", explicó.

La delegación, que visitó la empresa Inergetic en el PTA, se reunió con representantes de la Delegación de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de la capital, mientras que en días pasados visitaron otros centros tecnológicos y políticos de Sevilla y Cádiz.

En la capital andaluza, se encontraron con representantes del Ayuntamiento y del Parlamento andaluz, y visitaron las instalaciones del Instituto de Prospectiva de Sevilla y de la European Aeronautic Defense Space Company, ambas ubicadas en el parque tecnológico Cartuja 93.

Mientras en Cádiz visitaron la planta de Airbus en el municipio de Puerto Real, y se reunieron con representantes del Ayuntamiento y de la Diputación provincial.



► Una delegación del parlamento del estado alemán de Hesse se reunió con el equipo del PTA.

Iberia y el PTA firman un acuerdo para ofrecer descuentos a las empresas

La compañía aérea Iberia y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga han firmado un acuerdo para que los empresarios y empleados que trabajan en las empresas instaladas en la tecnópolis se beneficien de descuentos en vuelos nacionales e internacionales.

El descuento, aplicable directamente sobre el precio del billete, es de entre un quince y un veinte por ciento según los destinos, se aplica a viajes profesionales y personales, y además de los vuelos recogidos en el acuerdo, se pueden negociar otros destinos "que interesen a las empresas".

Los vuelos nacionales con descuento son, desde el aeropuerto de Málaga, a Madrid, Barcelona, Bilbao, Santiago de Compostela (La Coruña), Valencia y Vigo, que se benefician de un descuento del 15 por ciento tanto en clase turista como en "business", informaron responsables del PTA.



► El director del PTA, Felipe Romera, y el delegado de Iberia para Andalucía, Juan Eloy Marteache.

Los vuelos a destinos europeos -París (Francia), Londres (Reino Unido), Fráncfort, Düsseldorf, Hamburgo (Alemania), Amsterdam (Holanda), Bruselas (Bélgica), Ginebra (Suiza) y Lisboa (Portugal)- tienen un descuento del dieciocho por ciento, también en clase turista y "business".

Por otra parte, los destinos fuera de Europa -Buenos Aires (Argentina) y Lima (Perú)- se benefician de un descuento del 20 por ciento, detallaron las mismas fuentes.

Para conseguir la reducción del precio, los interesados deben ponerse en contacto con la agencia de viajes de El Corte Inglés y dar una código, que ha sido facilitado por el PTA.

El acuerdo, firmado recientemente por el director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera, y el delegado de Iberia en Andalucía, Juan Eloy Marteache, está en vigor hasta finales de 2004 y es prorrogable por un periodo de un año.



Bien comunicado, funcional, moderno y acogedor. Ubicado en las puertas del Parque Tecnológico de Andalucía

Acceso inalámbrico a internet vía ADSL y Business Point gratuito



Salones para reuniones, comidas de empresa y todo tipo de actos sociales



Restaurante con menú diario, cocina internacional, barbacoa junto a la piscina



Posadas de España

Hoteles Distintos

Oferta para empresas
habitación doble
o individual

52€

I.V.A. no incluido

RESERVAS:

95 123 30 00

hotelmalaga@posadasdeespana.com

www.posadasdeespana.com

Graham Bell, 4

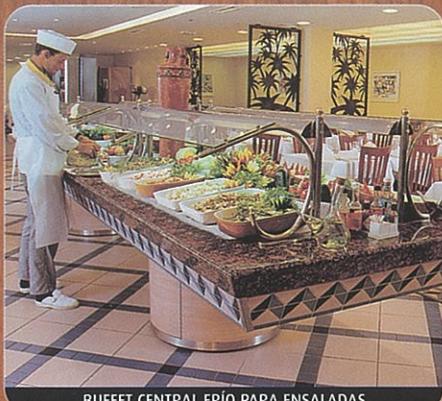
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 CAMPANILLAS (Málaga)

Información Reservas: 902 902 775

Tel: 95 123 30 00 - Fax 95 123 30 01



SHOW COOKING - BUFFET CALIENTE A MEDIDA



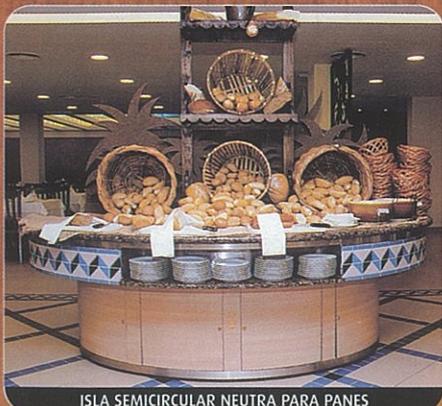
BUFFET CENTRAL FRÍO PARA ENSALADAS



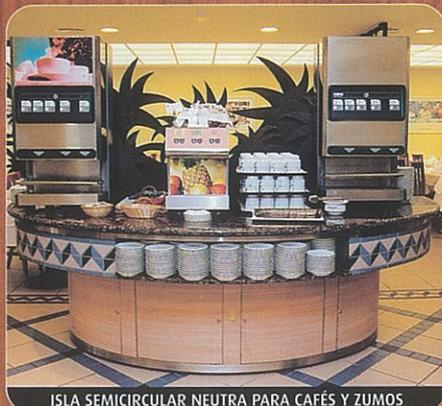
ISLA CIRCULAR FRÍA PARA POSTRES



ISLA CIRCULAR NEUTRA PARA FRUTAS



ISLA SEMICIRCULAR NEUTRA PARA PANES



ISLA SEMICIRCULAR NEUTRA PARA CAFÉS Y ZUMOS



ESTACIÓN PARA AUTOSERVICIO DE BEBIDAS

Última tecnología y máxima higiene en buffets para 'todo incluido'

King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets, es un reconocido especialista en diseñar y fabricar el conjunto de show cooking, buffets, islas y complementos necesarios para equipar comedores de grandes dimensiones, como los de los hoteles 'todo

incluido'. Equipos de alta tecnología que son los más higiénicos del mundo, posiblemente. Buffets con certificación higiénico-sanitaria NSF, y realizados sin emplear ni un solo milímetro de madera para evitar la proliferación de insectos y bacterias.



KING'S BUFFETS

fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA

Parque Tecnológico
de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Málaga • España

T. (+34) 952 61 91 93
F. (+34) 952 61 91 95
www.kings-buffets.com
central@kings-buffets.com



Esculturas de Dámaso Ruano completan la estructura contemporánea del PTA

Una de las características del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es la estética visual de los edificios e instalaciones que en él se ubican, y que desde hace dos años se completan con tres esculturas del artista malagueño de adopción Dámaso Ruano, situadas en el conjunto de los edificios I+D 11.

La primera de ellas, "Impulso", se puede ver en la entrada del Centro Andaluz de Emprendedores, y con forma de flecha coloreada de amarillo y verde representa el empuje que tanto desde el PTA como desde el centro de emprendedores se da a los jóvenes innovadores para la creación de empresas.

La escultura "Tecnología", con forma de "T", la diseñó y desarrolló sin pensar en qué

podría representar, pero cuando la finalizó y observó la forma que había adquirido en los diversos pasos creativos que la llevaron desde una idea en la cabeza de Ruano hasta la obra de arte en hierro, se dio cuenta de que la forma sólo podía representar una cosa en un lugar como el PTA.

La última de las esculturas de este pintor y escultor ubicadas en la tecnópolis se titula "Conjunción", y con ella quiere ex-

presar cómo personas diferentes con habilidades y pensamientos diversos pueden dar lugar a un proyecto común que "se sostiene", apuntó Ruano, que explicó que decidió el nombre mientras la montaba, ya que observó que la gente que trabajaba en los edificios eran jóvenes "con proyectos e ilusiones".

Todas las esculturas se constituyen por un soporte de hormigón armado en el que



► La obra escultórica "Tecnología".



► "Conjunción" se encuentra instalada en los edificios I + D 11.

se acoplan las piezas de chapa de hierro, que están tratadas con barnices y lacas especiales para exterior, en colores como el verde, el amarillo y el azul, con los que Ruano quiso romper "la monotonía y sobriedad" de las construcciones colindantes.

Además, este artista también es innovador en sus formas de trabajo porque desarrolla estructuras, necesarias para la construcción de sus obras, que se adaptan a las peculiaridades específicas de cada tra-

bajo, como por ejemplo, en las esculturas del PTA se utilizó un sistema de enganche de las piezas para que "ni tornillos ni escuadras se vieran desde fuera".

Para el desarrollo de estas obras primero investigó el entorno para observar las dimensiones y espacio en los que iban a ubicarse y luego decidió que las tres esculturas tuvieran cinco metros de alto, para que no sobresalieran de los edificios, que tienen ocho metros en dos plantas.

En la Actualidad, Dámaso Ruano sigue trabajando en sus pinturas y esculturas y señaló que estaría muy contento de volver a trabajar para el PTA, en un momento en el que acaba de clausurar una exposición de sus obras pictóricas en Cádiz y ya está preparando otra en el Fuerte Bezmiliana de la localidad del Rincón de la Victoria.

Nacido en Tetuán y educado en el Colegio de Huérfanos Infanta María Teresa de Madrid, estudió magisterio, profesión que ha ejercido en Marruecos y en España. Desde hace algunos años se dedica a la elaboración de sus trabajos artísticos desde su estudio situado frente al mar en un edificio de la barriada de El Palo, zona donde se encuentra los talleres Godoy, donde pasa incluso más de doce horas al día para acabar sus piezas.

Sus obras se encuentran en lugares diversos como una sucursal de Unicaja, el polideportivo Las Lagunas de Mijas, el Ayuntamiento de Torremolinos, el pantano de Cuevas de Almanzora (Almería), el depósito de ozonización de aguas de Estepona, el mirador del Puerto de la Caleta de Vélez-Málaga y la plaza Don Juan de Austria de la capital, todos ellos trabajos que responden a necesidades diversas, pero todas con un gran sentido estético.



► "Impulso", junto con su autor, Dámaso Ruano, y miembros del taller Godoy.

Los "desayunos tecnológicos" tratan la inversión en I+D, el medioambiente, la formación y la transferencia tecnológica

Los desayunos tecnológicos organizados por el Parque Tecnológico de Andalucía no son sólo un lugar de encuentro entre las empresas ubicadas en la tecnópolis, sino que también sirven para que diversas entidades malagueñas, con la Universidad expongan sus proyectos y consigan apoyos empresariales para su desarrollo.

En los tres últimos meses se han organizado cuatro desayunos tecnológicos en el PTA, a los que han asistido representantes de unas cincuenta empresas, a las que se les ha informado sobre proyectos de inversión pública en Investigación y Desarrollo (I+D), y de conservación de aves en la tecnópolis, así como sobre las jornadas de ingeniería del software y bases de datos que organizará próximamente la Universidad de Málaga.

En el desayuno de la Red Andaluza de Innovación Tecnológica (RAITEC) se explicó que la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico destinó 16,8 millones de euros en subvenciones a proyectos

de investigación y desarrollo (I+D) de los agentes tecnológicos pertenecientes a ella.

La jefa de servicios de Desarrollo Tecnológico de la Consejería, Esperanza Caro, señaló que la red se compone de 190 agentes tecnológicos andaluces, y que éstos "tienen ventaja" para la concesión de subvenciones por parte de la Junta para la ejecución de proyectos I+D, apuntó, y además se benefician de "otros servicios como la difusión de la oferta y el reconocimiento de la Administración autonómica".

Por otra parte, subrayó que los miembros de la red son parques tecnológicos, empresas y entidades de transferencia tecnológica entre otros, y la mayoría pertenece a Sevilla (95) y a Málaga (31, la mayoría

con sede en el PTA), mientras que Almería tiene 15; Cádiz, 14, y el resto de provincias completan los 190 miembros.

Por otro lado, la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) presentó en un desayuno el proyecto "Trabajando en verde" con el que se pretende que las empresas del PTA "se impliquen en la mejora del entorno natural de los trabajadores" de la tecnópolis.

Este primer proyecto, que esta relacionado con las aves y que busca "la concienciación del sector privado en la conservación del entorno", será "el primero de muchos" si "cuaja entre los empresarios".

La responsable de comunicación de la UICN, Lourdes Lázaro, señaló que el PTA cuenta con diecinueve hectáreas arboladas y ajardinadas que, "unido a su cercanía a parajes y parques naturales", lo han convertido en una zona de "tránsito y anidamiento" de aves migratorias.

En la primera fase del proyecto "se identificarán" las especies presentes, y una vez desarrollado el estudio, la UICN espera contar con "el apoyo humano y financiero" de las empresas del PTA para diseñar y elaborar un "recorrido natural" señalizado con paneles informativos y redactar una guía divulgativa -impresa o digital- con la que se "potencien los valores paisajísticos del PTA".

Un tercer desayuno sirvió para que representantes de la UMA informaran de que la novena Jornada de Ingeniería de Software y Bases de Datos, que se celebra en Málaga en noviembre, potenciará la implicación empresarial, como asistentes, ponentes y patrocinadores, para "conseguir un mayor acer-



► El director de Raitec, Julio Valentín, y la jefa de Servicios de la CEDT, Esperanza Caro, explican las ventajas de la red a los empresarios del PTA.



► Representantes de la UICN explican el proyecto a los empresarios del PTA.

camiento entre la actividad académica y el desarrollo de las empresas".

En la edición anterior, "sólo el uno por ciento" de los asistentes fueron empresas, por lo que este año la Universidad de Málaga (UMA), encargada de la organización, quiere aprovechar la "cercanía del PTA", para

conseguir este objetivo, según explicó el presidente del Comité organizador y catedrático de la UMA, Ernesto Pimentel.

Para conseguir esta mayor implicación empresarial, se han elaborado diferentes propuestas como que las empresas hagan demostraciones de sus productos, acuden

como asistentes, concedan becas a estudiantes o patrocinen el evento, detalló Pimentel durante una reunión con diversas empresas, celebrada en la sede social del PTA.

Un cuarto desayuno tecnológico siguió la tradicional vía de potenciar el encuentro entre empresas ubicadas en el PTA. A éste desayuno asistieron representantes de las empresas IBWifi, Lynca, AQA, Ana Domínguez, General de Voz, Datos e Internet y Acerca Comunicaciones.

El representante de Acerca Fernando Bustamante explicó las dificultades que encuentran los jóvenes empresarios de las telecomunicaciones para desarrollar proyectos novedosos en este sector, y apuntó el problema que supone que "la mayoría de los nuevos proyectos empresariales se centren en sectores que ya están cubiertos por otras empresas".

En definitiva, los desayunos tecnológicos ponen de manifiesto el carácter cooperativo que tienen las empresas e instituciones instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), así como la voluntad de participar en nuevos proyectos que mejoren la calidad laboral, empresarial y medioambiental del entorno de la tecnópolis.



► El catedrático Ernesto Pimentel informa a los empresarios sobre la Jornadas.

La UICN organiza una convención nacional sobre las formas de anillamiento de la tortuga boba

Las principales amenazas para la tortuga boba son el desarrollo del turismo en las zonas de anidamiento, la captura accidental, la ingestión de plásticos y los restos de petróleo, según se desprende de la reunión de expertos organizada por la Unión Mundial para la Conservación de la naturaleza (UICN), con sede en el PTA.

España ya no es un país de anidamiento y reproducción de la tortuga boba (*Caretta caretta*), aunque sigue siendo un lugar de migración, especialmente la costa Cantábrica, Canarias y el Mar de Alborán, según señaló el representante del grupo de estudio de esta especie en la Universidad de Valencia, Jesús Tomás.

La situación de paso de España hacia los lugares de reproducción de la tortuga boba en el Mediterráneo Oriental (Grecia, Turquía y Chipre), lo convierten en un lugar excepcional para elaborar estudios sobre las rutas de migración, y la situación física

de los ejemplares de esta especie.

Todo ello se ha puesto de manifiesto durante un encuentro entre representantes de universidades y centros para la conservación y la investigación, que se ha celebrado en la sede de la UICN en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, en la que se quiere conseguir una homologación de los sistemas de anillamiento.

El responsable de la conservación de la biodiversidad marina del Ministerio de Medio Ambiente, Javier Pantoja, afirmó que la elaboración de un estándar en el sistema de anillamiento "sería pionero en el mundo", y sentaría las bases para la creación de un sistema de seguimiento internacional de especies marinas.



➤ Responsables de universidades españolas, asociaciones y la Administración se reunieron en el PTA para debatir sobre la tortuga boba.

Hasta ahora se han usado dos tipos de anillamiento, uno con microchip insertado bajo la piel del animal, y otro mediante anillas visibles, con el que cualquier persona que vea un ejemplar puede informar de ello, lo que demuestra la eficacia del sistema, apuntó Pantoja.

El PTA participó en la Semana Cultural de Campanillas

Entre los días 19 y 25 de abril se celebró la cuarta Semana Cultural de Campanillas, en la que participó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con la presencia de su director general, Felipe Romera, durante el acto de inauguración de las mismas, que tuvo lugar el pasado 19 de abril a las siete de la tarde en la Tenencia de Alcaldía de Campanillas.

Durante estos días, los centros educativos de la zona organizan actividades variadas, aunque toda la Semana se dedica a un tema en concreto, que este año fue

"Campanillas: Pasado, Presente y Futuro", es decir, sobre la historia de este núcleo urbano y las proyecciones y expectativas que se tienen para los próximos años.

La implantación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en esta zona supuso un cambio radical para su entorno, ayudando a su mejora y desarrollo, por lo que en la conferencia de inauguración, impartida por Felipe Romera, se explicó la historia del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), su situación actual, así como las influencias de la tecnópolis en la zona donde se encuen-

tra ubicado, y las previsiones de futuro que se tienen.

Junto a Romera, acudieron al acto inaugural el director gerente de la empresa cárnica Famadesa, Federico Beltrán, así como representantes de la Consejería de Agricultura y Pesca, y un historiador de la Universidad de Málaga.

La Semana cultural de Campanillas se celebra desde hace cuatro años y es organizada por todos los centros escolares de la zona en colaboración con la Junta de Distrito de Campanillas.

El PTA implanta un sistema de acceso inalámbrico a Internet

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha puesto en funcionamiento un nuevo servicio de acceso inalámbrico a Internet para las empresas instaladas en el mismo, mediante la implantación del servicio PTA Wireless, desarrollado por las empresas Hipernet y Cetecom.

El PTA Wireless es una red inalámbrica que se ha instalado en el PTA de manera paralela y complementaria a la red física de comunicación del mismo, la cual permitirá, a las personas que se encuentren en las zonas de cobertura, el acceso a la red de forma remota y sin cables, permitiendo por tanto ofrecer múltiples servicios como control de cámaras de video destinadas a la vigilancia, conseguir acceso a Internet de un modo rápido y limpio sin tendido de cables, dar servicio esporádico a visitantes del parque...

Serán las progresivas e incesantes necesidades de los empresarios y clientes las que marcarán las pautas para futuras aplicaciones. Algunas de estas, que solo podrían ser ofrecidas exclusivamente por la red inalámbrica, serían:

- Conexión permanente con la oficina disfrutando de los mismos servicios informáticos que se tengan, como por ejemplo, acceso a Internet e Intranet (si se dispusiera de ella), envío y recepción de e-mails, sincronización de citas con el PC de la oficina, etc.
- Televigilancia: Posibilidad de que el sistema de seguridad del PTA pueda contro-



► La cobertura de la red inalámbrica en el PTA.

lar las cámaras de vigilancia desde cualquier punto del área de cobertura de la red con un terminal móvil. Dado el caso, podrían avisar al propietario de un determinado vehículo que se encuentra aparcado en un lugar no permitido, y todo esto de forma instantánea e inmediata.

- Servicios de atención al cliente y visitantes: Posibilidad de que un visitante temporal del PTA pueda conectarse a la red y disponer de los servicios y ventajas de esta. Véase el caso de clientes de una empresa, ponentes de una conferencia, representante de firmas comerciales, etc.

Las redes inalámbricas puede usarse también para enlazar edificios cercanos permanentes, crear redes temporales como pueden ser exposiciones, ferias y certámenes dentro del PTA.

Las zonas a las que da servicio la nueva red PTA Wireless son "las de mayor tránsito de los trabajadores", es decir, el edificio Bic Euronova, el centro de empresas Nido, la Sede Social, los edificios Apex y el Centro de Formación del PTA, ubicado en el edificio I+D 10, además de las calles María Curie, Severo Ochoa y gran parte de Juan López de Peñalver. La red está compuesta por quince antenas exteriores que dar la cobertura en entre los edificios, así como de un gran número de antenas interiores que permiten el acceso a Internet desde la mayoría de los puntos internos de las construcciones ubicadas en estas calles del Parque.

La conexión a Internet permite de manera gratuita el acceso a las páginas del PTA, y de las empresas Hipernet y Cetecom, mientras que para acceder al resto de la Red hay que ser un usuario registrado.

La empresa Hipernet ha desarrollado la red inalámbrica del PTA, mientras que Cetecom se ha encargado de la creación del software de gestión de la red, y entre ambos han implementado una red de 11 Mbps, que han calificado de "máxima calidad".

Hipernet es una empresa con dilatada experiencia en el mercado de las telecomunicaciones, cuyos orígenes se sitúan a mediados de 1995, mientras que Cetecom es líder en soluciones integrales en el ámbito de los sectores industrial, tecnológico y de servicios, y la unión de ambas ha hecho posible la puesta en marcha, a finales del mes de febrero, de este "ambicioso proyecto".

De proyecto a realidad.

Cerramientos ACIEROID

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - Av. Juan Sebastian Elcano, 2
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA / T952.29.52.24 - F952.20.24.64

INGECOSUR
GRUPO ACIEROID
www.ingecosur.com



Diversos premios reconocen la innovación tecnológica y empresarial a pequeñas y grandes empresas del PTA

Tres empresas del PTA, Novasoft, Vitelcom y Nerea Arqueología Subacuática, obtuvieron diversos premios institucionales y de asociaciones en los últimos meses, que sirvieron como reconocimiento de su labor, tanto como empresas tecnológicas consolidadas, en el caso de las dos primeras, como emprendedores con ideas novedosas, en el caso de la tercera.

En primer lugar, el presidente de la empresa Novasoft, Francisco Barrionuevo, fue galardonado el pasado 28 de febrero con la Medalla de Andalucía, que se entregó en un acto institucional en Sevilla con motivo del Día de la comunidad.

Durante la entrega de los premios, Barrionuevo afirmó que en Andalucía "las cosas están cambiando más de lo que nos damos cuenta" en Tecnología y dedicó la

medalla a todos los empresarios de la comunidad.

Francisco Barrionuevo nació en Málaga, tiene 38 años y es licenciado en Administración de Empresas por la por la American World University, mientras que su grupo empresarial inició su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), al que piensa volver en poco tiempo con una nueva sede ubicada en un edificio que



► El presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, en la entrega de las medallas de Andalucía en Sevilla.



► Los empresarios de Libera, Nerea y Nastideplasti, durante la entrega de los premios Joven Emprendedor de Málaga.

contará con más de 2.000 metros cuadrados para oficinas.

Vitelcom también obtuvo un reconocimiento por parte de la Junta de Andalucía con motivo del Día de la comunidad, por el que se le entregó un galardón junto a otras personalidades e instituciones malagueñas.

Por otra parte, la empresa Nerea Arqueología Subacuática, con sede en el edificio de los Institutos Universitarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), obtuvo el primer galardón del segundo Premio Joven Emprendedor de la provincia dotado con 3.000 euros y que les posibilita participar en el certamen andaluz.

A este premio, organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), se presentaron un total de 35 proyectos empresariales, de los que diecinueve quedaron como candidatos, y sólo tres resultaron finalistas, todos ubicados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Nerea Arqueología Subacuática está integrada por cinco miembros de entre 26 y 30 años, y sus objetivos son la investigación, la valoración del impacto ambiental y la divulgación, ya que, según manifestó uno de sus responsables tras recibir el premio, quieren "aprovechar los recursos del litoral malagueño para que los ciudadanos disfruten del patrimonio".

LiberaNetworks y Nastideplasti son las otras dos empresas finalistas que recibieron una mención en esta entrega de premios celebrada en el Rectorado de la Universidad de Málaga y con la presencia de, entre otros, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta en funciones, Paulino Plata, el alcalde de Málaga, Francisco del a Torre y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

El PTA participó en la III Feria de la Industria Complementaria en Sevilla

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó con un expositor en la tercera Feria de la Industria Complementaria (FIC 2004) que se celebró entre los días 12 y 14 de mayo en el Palacio de Congresos de Sevilla, cuyo objetivo era potenciar los intercambios entre empresas tractoras y auxiliares en diversos campos económicos.

La feria se compuso de una zona de expositores, con más de ochenta empresas e instituciones principalmente de Andalucía, divididos en diversos sectores que englobaban los parques tecnológicos y las nuevas tecnologías, el sector aeronáutico y aeroespacial, la automoción y la construcción naval, entre otros, informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA.

En la zona de Nuevas Tecnologías se encontraban la tecnópolis malagueña junto con el parque tecnológico de Sevilla, Cartuja 93, el parque Joyero de Córdoba, la International Association of Science Parks (IASP), cuya sede se encuentra en el PTA, la empresa tecnológica Cetecom y el parque Aerópolis, que repartieron información "sobre sus instalaciones, sus objetivos y sus modos de trabajo".

Esta feria, que estuvo patrocinada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas, y que fue inaugurada por el consejero Francisco Vallejo, también acogió la celebración de varias mesas técnicas sobre los sectores químicos, automóvil, aerodinámica, naval, frío industrial, logística, propiedad industrial, aeronáutico y diseño.



► Expositor del PTA en la Feria de Industrias Complementarias.

El parque tecnológico Litoral Centro de Argentina toma como modelo el PTA

El presidente del Parque Tecnológico argentino Litoral Centro (PTLC), Ricardo Grau, que visitó Andalucía recientemente, afirmó que ha tomado "como modelo para el desarrollo" de su tecnópolis al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga.

El PTLC mantiene reuniones y conversaciones periódicas con el PTA desde 1994, y según Grau, el director general de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera, se puede considerar "como el padrino de este espacio", ubicado en la ciudad argentina de Santa Fe.

En declaraciones del presidente, Grau aseguró que el objetivo de la visita es "profundizar en los modos de trabajo del PTA" y comenzar relaciones con empresas dedicadas a las telecomunicaciones y a las tec-

nologías de la información y la comunicación (TIC).

Este parque, que se constituyó en diciembre de 2003, cuenta con una incubadora de empresas en la que se ubican ocho mercantiles dedicadas a los productos veterinarios, la química, los multimedia y la biotecnología, y se encuentra en proceso de aceptación de nuevas sociedades, entre ellas algunas del sector de las telecomunicaciones.

Grau destacó la necesidad de intercambio tecnológico entre el sector universitario y el productivo a través de las oficinas para la transferencia de resultados (OTRI), que en Argentina se conocen como unidades de vinculación tecnológica.

Por otro lado, el director general de la Empresa Energética de Santa Fe, Luis

Obeid, que acompañaba a Grau, subrayó la capacidad de adaptación del PTA a la "evolución de las nuevas tecnologías", y señaló que su empresa quiere diversificar su campo hacia las telecomunicaciones, con "tecnologías consolidadas".

Durante la visita, entre los días 26 y 29 de abril, los responsables argentinos acudieron a las instalaciones del PTA, al edificio de los Institutos Universitarios, a la Fundación CITIC, a la incubadora de empresas Bic Euronova y a las empresas Cetecom y Coritel, así como Cartuja 93 en Sevilla.

El PTLC es uno de las primeras tecnópolis argentinas y es miembro de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos -IASP, por sus siglas en inglés.



► La responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, el presidente del PTCL, Ricardo Grau, el representante de la Fundación Carlos de Haya, Ignacio del Arco, el presidente de la empresa energética de Argentina, Luis Obeid, y el director financiero de Isofoton, Antonio Aragón.

La Red Infobusiness firmó 14 acuerdos de transferencia tecnológica durante el año 2003

La Red Infobusiness promovió la firma de catorce acuerdos de transferencia tecnológica de investigación y desarrollo (I+D) entre empresas, departamentos universitarios, centros tecnológicos ubicados en las tecnópolis y centros europeos de innovación (CEEI) participantes en el proyecto, durante el año 2003.

Además, "se han cumplido todos los objetivos" propuestos para 2003 mediante el apoyo a la creación 44 nuevas empresas -noventa en los dos años de funcionamiento de la red- y 131 encuentros entre empresas -197 en el total de 2002/2003-, apuntó la responsable de Transferencia Tecnológica del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Sonia Palomo..

El objetivo de esta red es "impulsar la cooperación empresarial" entre "empresas tractoras" (grandes empresas) de los parques tecnológicos y los emprendedores que se ubican en las "incubadoras de empresas" de los mismos, para el desarrollo de proyectos empresariales relacionados con la Sociedad de la Información (SI).

Uno de los instrumentos elaborados durante 2003 fue el sitio virtual redinfobusiness.com, en el que participan 128 empresas, a las que se les presta un servicio de "seguimiento y asesoramiento" desde los parques tecnológicos.

Para 2004, el objetivo del proyecto será "la consolidación y desarrollo" de pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector de la SI, mediante la elaboración de un "espacio innovador virtual" donde se incorporen 3.000 empresas de entre uno y seis años de vida.

Otros objetivos específicos son "la promoción de los encuentros entre empresas tractoras y en incubación, la Administración y los agentes de servicios de Innovación, Desarrollo e innovación (I+D+i), y "animar al desarrollo de redes de empresas de nuevos sectores económicos emergentes", subrayó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA.

El proyecto Infobusiness está compuesto por los parques tecnológicos de Barcelona, Gijón (Asturias), Málaga, Boecillo (Castilla-León), Galicia, Zamudio (Vizcaya) y Walqa (Huesca); los CEEI de estas tecnópolis y las asociaciones de parques tecnológicos de España (APTE) y de CEEI/BIC españoles (ANCES).

» SOLUCIONES PARA GANAR

- » Proyectos de Comercio Electrónico
- » Creación de Portales y Web sites
- » Producción y Programación
- » e-Learning
- » Publicaciones On Line
- » Productos On Line
- » Seguridad
- » Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
 Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

La II Noche de las Telecomunicaciones premió al catedrático José Tomás Entrambasaguas

En la segunda Noche de las Telecomunicaciones, que se celebró el pasado 7 de mayo en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y a la que asistieron unas 250 personas se entregó el premio al Personaje Destacado del año, que recayó en el catedrático de la Escuela Técnica de Telecomunicaciones de la UMA, José Tomás Entrambasaguas, del que se dijo que era un hombre "inteligente, prudente y sincero".

José Tomás Entrambasaguas nació en Málaga y estudió en la Universidad Complutense de Madrid, aunque volvió a Málaga en 1991 como profesor de la nueva ETS de Telecomunicaciones, desde donde trabajó para la empresa nacional de Informática (Secoinsa) y en el proyecto Tesis.

La gala tenía como objetivo potenciar las relaciones y el encuentro entre los profesionales de la docencia, la empresa, la investigación y los medios de comunicación relacionados con el ámbito de las telecomunicaciones, y fue inaugurada por el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera.

Por su parte, el director de la tecnópolis malagueña dijo que uno de los objetivos del PTA es que en un futuro "pueda absorber las promociones de ingenieros" formados en la Universidad de Málaga (UMA), y que además "se dediquen a la I+D".

Además, se entregaron los premios a los mejores proyectos fin de carrera de las ingenierías superior y técnica (dotados con un premio de 1.200 euros cada uno), así como a la mejor tesis doctoral (2.000 euros), y los premios "Ingenia" y "Cetecom", patrocinados por estas dos empresas del PTA (1.200 euros).

Por su parte, el decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, Enrique Gutiérrez Bueno, instó a la creación de un colegio oficial para profesionales del sector de las telecomunicaciones en Andalucía, porque "esta es la comunidad con más dinamismo y expectativas en este ámbito".

Gutiérrez Bueno abogó por crear un único colegio aunque "debería tener dos sedes", una en la zona occidental y en la orien-

tal, y explicó que "el desarrollo de las telecomunicaciones en Andalucía y sobre todo en Málaga, gracias al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la convierten en el lugar más importante de España".

Complementariamente a la gala, entre el 15 y el 18 de marzo se celebró en la UMA el cuarto Foro de las Nuevas Tecnologías al que asistieron representantes de organismos, asociaciones y empresas relacionadas con el sector de las telecomunicaciones en España, en las que el PTA tuvo una "gran importancia", tanto por las mercantiles ubicadas en el mismo, que acudieron al Foro, como con la asistencia de Felipe Romera que impartió una de las conferencias.

El certamen estuvo promovido por los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de Málaga, Cetecom, Ingenia, el PTA, los colegios oficial de ingenieros e ingenieros técnicos de Telecomunicaciones y la UMA, y estuvo patrocinado por el Ayuntamiento, la Junta de Andalucía, Eticom, Vodafone, Thomson, Novasoft, Fujitsu y Citic.



► El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre entregando el premio al Personaje Destacado, el Catedrático José Tomás Entrambasaguas.

El PTA, lugar de encuentro formativo, empresarial e institucional

Más de 3.000 personas, representantes de empresas e instituciones españolas y extranjeras, y alumnos de enseñanzas medias y universitarias, entre otros, visitaron las instalaciones y empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga durante 2003, lo que le consolida como lugar de encuentro y reunión de los sectores formativo, empresarial e institucional.

De entre las setenta visitas organizadas, la mayoría pertenece a alumnos de institutos de educación secundaria de la provincia de Málaga y también del resto de Andalucía (Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba) y de escuelas de informática y otras facultades de las universidades de Málaga, Granada, Sevilla y Córdoba.

Entre las visitas de representantes institucionales se encuentran los alcaldes de Reus (Tarragona), Lucena (Jaén), Quito (Ecuador) y Nador (Marruecos), el ministro de Hacienda de Santa Fe (Argentina), y el de Economía alemán, así como asesores del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, informaron fuentes del PTA.

Otros visitantes fueron el ex-ministro de Ciencia y Tecnología y actual presidente del PP en Cataluña, Josep Piqué, y los ex-diputados nacionales del PSOE, Jaime Lissavetzky, actual secretario de Estado para el Deporte, y Jordi Sevilla, Ministro de Administraciones Públicas.

También acudieron al PTA representantes de los cuerpos consulares de Francia, Alemania, e Italia, entre otros, y los presidentes de El Monte y Mercedes Benz.

La cooperación con otros parques tecnológicos y universidades "también se demuestra con las visitas" de representantes de las tecnópolis de Galicia, Granada y Cartuja 93 (Sevilla), y de las universidades de Vigo y Nebrija, entre otras.

El número de visitantes al PTA en 2003 creció un 73 por ciento respecto al año anterior, ya que en 2002 acudieron a la tecnópolis malagueña un total de 2.200 personas en cuarenta visitas guiadas.

En los cuatro primeros meses de 2004 han pasado por el PTA el ex-ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, así como parlamentarios alemanes, representantes del parque tecnológico de Santa Fe (Argentina), y de las cámaras de comercio de ocho ciudades del Norte de Marruecos.

Por otro lado, más de 3.000 personas asistieron en 2003 a las jornadas y seminarios celebrados en la sede social del PTA, como cumbres de expertos organizadas por la UICN, la conferencia sobre los sistemas de innovación del profesor Manuel Castells o el Congreso sobre la segunda modernización de Andalucía.

Según fuentes del PTA, el incremento del número de visitas, que se prevé aumentará de nuevo en 2004, manifiesta "la calidad del PTA como centro de reunión tanto formativo como empresarial e institucional".



► El decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, José Antonio García, junto con parte de su equipo fue una de las personalidades que durante 2003 visitaron el PTA.

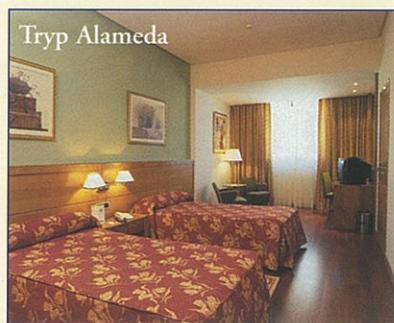
Tryp Guadalmar y Tryp Alameda

Todas las posibilidades para disfrutar de su estancia en Málaga.



Tryp Guadalmar: En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 16 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar
Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga
Tel.: 952 23 17 03 - Fax: 952 24 03 85



Tryp Alameda: Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad, 136 habitaciones exteriores, Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios
Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga
Tel.: 952 36 80 20 - Fax: 952 36 81 28

TRYP
HOTELS

Para mayor información y reservas:
www.solmelia.com
o llamando al
902 14 44 44 (Reservas individuales)
901 24 44 44 (Reservas de grupos)

Noticias PTA

En este segundo trimestre del año, las empresas del PTA pusieron de manifiesto el crecimiento obtenido durante el ejercicio anterior y las expectativas que tienen para este año, además se organizaron jornadas sobre muy diversos campos tecnológicos. Todo ello unido a la creciente cooperación de las empresas e instituciones del Parque, entre ellas y con otras externas.

El CADE organizó durante este periodo cursos sobre comercio electrónico y tecnologías inalámbricas. En las primeras, a las que asistieron más de cien personas, se estudió "el fracaso de las punto com" en marzo de 2000 en Estados Unidos, y en ellas el profesor de la Universidad Gulf Coast de Florida, Walter Rodríguez, apuntó que "el futuro pasa por el uso del método científico" en el estudio de las "posibilidades de mercado". Por otro lado, se presentó un estudio elaborado por la empresa Pricewaterhouse en el que se dice que el comercio electrónico en España crecerá un 11,5 por ciento anual en los próximos tres años, lo que coloca al país "a la cabeza del crecimiento" de este sector en Europa. En la segunda, el CADE presentó una red inalámbrica WiFi con la que se ofrece "acceso directo y gratuito" a Internet a todos los emprendedores y usuarios de sus instalaciones.

Por su parte, la empresa malagueña Tartessos Technologies (Tartec) y la estadounidense Optimi, "líder en el mercado de herramientas de predicción, simulación y optimización para móviles" y ubicada en Atlanta, se han fusionado recientemente. El presidente de la empresa malagueña, Juan Melero, informó de que **Tartec y Optimi**, con una plantilla conjunta de 130 empleados, mantendrán sus sedes en Málaga y Atlanta, respectivamente, lo que "permitirá una expansión global más rápida de la empresa".



➤ Representantes de lavante y Tripholio, después de la firma del acuerdo.

Además, la sede de Tartec en el PTA acogerá la mayor parte de la investigación y desarrollo (I+D) de la nueva compañía surgida tras la fusión, subrayó el presidente de Tartec, Juan Manuel Melero.

La consultora legal Aselex presta un servicio sobre normativización de las bases de datos, con el que se puede conse-



➤ Ana María García (UMA), Walter Rodríguez (Universidad de Florida), Rodrigo López (IFA), Felipe Romera (PTA) y Alberto de Azevedo (CADE).

guir el sello de legalidad de la Cámara de Comercio. La empresa elabora un estudio sobre la situación de los ficheros de la entidad y entrega un informe y un presupuesto para su "adecuación a la ley" y, cuando se llevan a cabo los cambios, Aselex ejecuta una auditoría que sirve para la consecución del sello de legalidad. Las empresas deben adecuarse a la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD 15/99 de 13 de diciembre).

Por otro lado, La nueva filial de mercadotecnia directa e interactiva de la empresa malagueña **Ingenia**, Gen 8020 es "la primera agencia de publicidad andaluza" inscrita en la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECEMD).

El Centro de Desarrollo de Software (CDS) de **Vodafone** en Málaga generó en 2003 "aplicaciones de última generación", destinadas a los usuarios y empleados de la compañía, por valor de seis millones de euros.

Por su parte, **CETECOM** anunció la apertura de una oficina en Sevilla, la misma estará ubicada en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (Centro de Empresas-Pabellón de Italia).

La facturación de la empresa textil **Bossini** creció un catorce por ciento en 2003 con respecto al año anterior, "a pesar de la crisis que sufre este sector productivo desde hace cuatro temporadas", según afirmó el presidente de la compañía, Sadia Chocrón.

Entre los acuerdos firmados en estos últimos tres meses, se encuentran la empresa El Mimbres, la Fundación lavante y el propio PTA. La empresa panadera **El Mimbres** y la **Universidad de Málaga** (UMA) han acordado recientemente la creación de un laboratorio para la gestión de la calidad, "mediante la auditoría interna", y para la ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D), que se ubicará en la sede de la compañía en el PTA.



► La sede de Tartec en el PTA acogerá la mayor parte de la I+D de la nueva compañía.

La joven e innovadora firma **Tripholio Producciones** ha firmado un acuerdo de colaboración en I+D con Fundación **IAVANTE**, perteneciente a la

Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, para desarrollar proyectos de investigación y desarrollo de hardware y software en simulación que mejoren las metodologías de aprendizaje en el entrenamiento de profesionales.

Y con respecto al **PTA**, la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones de España (**AETIC**) y el Parque Tecnológico de Andalucía firmaron un convenio de colaboración en campos científicos y tecnológicos de "interés común". El convenio incluye la participación en proyectos conjuntos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en los ámbitos nacional e internacional, así como la promoción de acuerdos entre empresas y grupos de investigación, que se pondrán en marcha a través de la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI).

El grupo empresarial Vértice prevé facturar veinticinco millones de euros en 2004, año de su 25 aniversario, lo que supondrá un incremento de un cinco por ciento con respecto a 2003,

cuando las cuentas se cerraron con una facturación de casi 23 millones de euros. Seis de las diecisiete empresas -Vértice e-learning, Uniactiva, Aulatutorial, Ari Bussines Solutions, Infocurso, y Mercaempresas- están ubicadas en el PTA, en "una clara apuesta por el desarrollo tecnológico". Además, ARI, empresa de consultoría empresarial y desarrollo tecnológico, obtuvo la ampliación de la certificación de calidad para sus líneas de diseño y desarrollo de aplicaciones informáticas de gestión empresarial, diseño y desarrollo de páginas web, hospedaje y mantenimiento de servidores web, marketing online, diseño y ejecución de estudios de investigación y proyectos dirigidos al fomento socioeconómico, a través del certificado UNE – EN ISO 9001:2000, emitido por AENOR, el pasado 30 de marzo del 2004, hecho que avala su profesionalidad y su trayectoria en el sector como empresa de servicios de valor añadido.

La fundación Iavante, dependiente de la Consejería de Salud, presentó el balance de la campaña "**O lo mueves o caduca**", que se desarrolló entre el 19 de diciembre de 2003 y el 30 de abril de 2004, y en la que se recogieron más de 1.100 kilos de material de oficina, con fines didácticos, que se entregó a la ONG Save The Children, que los destinará a la asociación marroquí Hanan. El material, compuesto por un ordenador, más de 2.200 libretas, quinientas carteras y 76 archivadores entre otras cosas, se destinará a un colegio para niños con discapacidades físicas y psíquicas -sordera y deficiencia mental ligera- de la ciudad marroquí de Tetuán, informaron hoy en rueda de prensa.

CETECOM 10 años de historia

1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.



1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad.



1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.



1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.



1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.



2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.



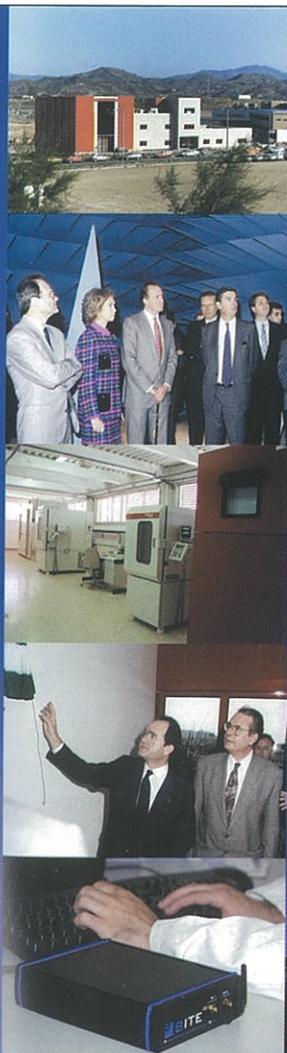
2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless".



10° aniversario anniversary

CETECOM™



El PTA colabora en un estudio sobre el capital social

El Instituto de Desarrollo Regional (IDR), dependiente de la Universidad de Sevilla, elabora un estudio sobre la contribución del "capital social" en la creación de empleo en Andalucía, para el que analizará la relación entre ambos aspectos en seis zonas de la comunidad autónoma.

Los sociólogos definen el "capital social" como una red de colaboración y transferencia tecnológica entre "los distintos agentes de una zona determinada", y para el estudio han analizado Lepe (Huelva), el Campo de Gibraltar (Cádiz), El Ejido (Almería),

Cartuja 93 (Sevilla), Antequera y el Parque Tecnológico de Andalucía, estos dos últimos en Málaga.

La metodología se centra en la elaboración de entrevistas con tres o cuatro agentes representativos de cada zona que generen "capital social", y en Málaga se han estudiado el PTA y varias empresas ubicadas en el mismo, informó la responsable de Transferencia Tecnológica de la tecnópolis malagueña, Sonia Palomo.

Los agentes seleccionados deben ofrecer un servicio de cooperación empresarial

y transmisión de conocimientos con el objetivo de promocionar la interacción entre empresas e instituciones de carácter tecnológico, explicó Palomo.

El estudio, que ha sido financiado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo (FSE), se elaborará durante tres o cuatro meses para después publicar los resultados.

El Instituto de Desarrollo Regional (IDR) es una fundación especializada en investigación y formación de expertos en el ámbito de la ciencia regional.

Adjudican el concurso de ideas para la construcción del nuevo centro de empresas del PTA

El proyecto presentado por el estudio de arquitectos de Ignacio de la Peña ha resultado ganador del concurso público de ideas a nivel de anteproyecto convocado por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) para la construcción del nuevo centro de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.

El centro, para el que se prevé una inversión de 4,8 millones de euros, será un edificio destinado al "fomento y creación de empresas" que se inscribe en el programa europeo de cooperación transfronteriza España-Marruecos de la iniciativa comunitaria Interreg III, informaron fuentes de la Junta de Andalucía un comunicado.

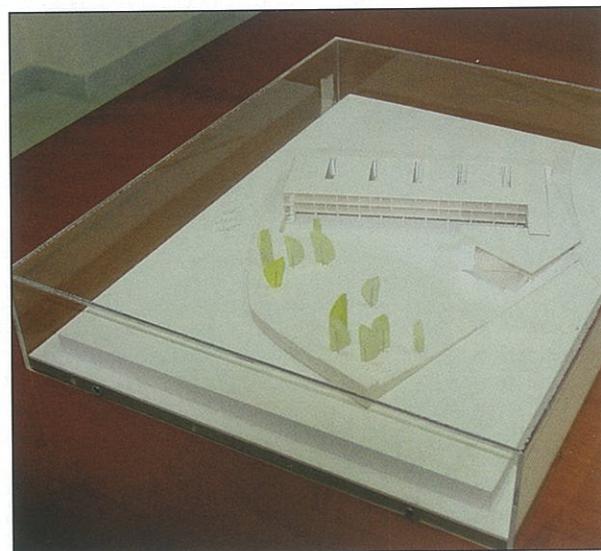
El estudio ganador, premiado con 18.000 euros, está formado por un equipo multidisciplinar con sedes en las ciudades de Málaga y Sevilla.

El proyecto incluye grandes espacios de oficinas destinados a ubicar un máximo de 112 módulos de 25 metros², en los que se

podrá ubicar cualquier tipo de actividad comercial.

El nuevo centro ocupará una superficie de 7.000 metros² entre módulos de oficinas, naves industriales, espacios de dirección, asesoramiento, docentes y aparcamientos y se unirá a la red que la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico pone a disposición de los emprendedores andaluces para llevar a cabo sus iniciativas empresariales.

En la actualidad, esta red está compuesta por Eurocei (Sevilla), Bic Euronova (Málaga) y Bic Granada, a los que en breve se unirán los centros de empresas de Tecnobahía (Cádiz) y de Aerópolis (Sevilla), cuyos proyectos fueron aprobados a finales del pasado año. Además, el Instituto de Fomento de



► La maqueta del nuevo centro de empresas del IFA en el PTA.

Andalucía (IFA) ha concedido el primer accésit al proyecto presentado por Andreas Hohland (premiado con 10.000 euros) y el segundo accésit a José Seguí, Arquitectos Asociados, SL (premiado con 6.000 euros).



Alumnos de la Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA) visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía.



El presidente del Grupo Joly, José Joly, y el director del Málaga Hoy, Ignacio Martínez, se reunieron con Manuel Melero (Tartec), José Blanco (Ingenia), Luis Fernando Martínez (Cetecom), Luis Sanz (IASP) y Felipe Romera (PTA).

Alumnos del IES Galán Acosta de la capital, visitaron el PTA y sus empresas.



Alumnos del IES Alfaguar de la localidad malagueña de Torrox acudieron al PTA para conocer sus instalaciones.



Unos treinta alumnos del IES La Gangosa de Almería visitaron las instalaciones del PTA.



Un grupo de estudiantes de la escuela de Económicas de la ciudad danesa de Jutland visitaron el PTA dentro de un viaje para conocer la cultura y los modos de trabajo españoles.



Una delegación de la Asociación de Minusválidos de Antequera visitaron la sede social del PTA y varias empresas ubicadas en el Parque.



El consejero andaluz de Economía y Hacienda, José Antonio Criñán, se reunió con el director general del PTA, Felipe Romera, que le explicó los objetivos y funciones del Parque, así como la situación actual del mismo y su importancia en la economía de Andalucía.

El IES Vallesol de la capital malagueña visitó el PTA.



Una delegación formada por el responsable del Grupo de Planificación y Estrategia Tecnológica de Corea del Sur, Seo yong Weon, y el investigador del Centro Internacional de Cooperación Tecnológica (ITCC), Ko Bum Jun, visitaron el PTA, donde se reunieron con el director, Felipe Romera, y la responsable de Transferencia Tecnológica, Sonia Palomo.



Una treintena de alumnos del Liceo Francés de Málaga visitaron las empresas del PTA.



El director del PITA, Alfredo Sánchez, y el técnico del parque almeriense, Juan Antonio Díaz, se reunieron con el director del PTA, Felipe Romera, y el director de Operaciones, Cristóbal López.



¿DE QUE SIRVE
PENSAR CON RAPIDEZ
SI NO PUEDES
ACTUAR CON RAPIDEZ?

Llega la banda ancha
a tu móvil.

UMTS/3G



PRESENTAMOS OFICIN@ MOVISTAR UMTS.

Para no perder ni un segundo, ni un negocio.

Ya puedes tener tu oficina en cualquier lugar y así las comunicaciones de tu empresa pueden ir a otro ritmo. Conectarse a Internet a gran velocidad es posible con la nueva Tarjeta PCMCIA con tecnología UMTS de Movistar. Llega la banda ancha a tu móvil, lo que significa mayor rapidez y capacidad. ¿No crees que ya has esperado bastante?

INFÓRMATE EN EL 1486.

www.movistar.com

Telefonica
Movistar

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA
DIRECTA
901 246 246



Unicaja