

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 39 - SEPTIEMBRE 2004

AÑO XI

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

## PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **Entrevista a Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía**
- **El PTA acogió la primera jornada sobre ayudas ministeriales al fomento de la innovación en los parques tecnológicos**
- **El PTA participa en un programa de colaboración con el Norte de Marruecos**
- **Presentan la Fundación Imabis, primer Instituto Andaluz de Biotecnología y Salud**

SEGUNDA

TERCERA

CORITEL

venture

tecnología

CORITEL

accenture



# Tu dinero más rápido y más fácil con tu Tarjeta Credi MAX.

Sólo por ser titular de una cuenta MAX,  
tu crédito disponible para lo que necesites.

Así de fácil, hasta 5.000€, sin papeleos  
y pagando todos los meses el mismo importe.

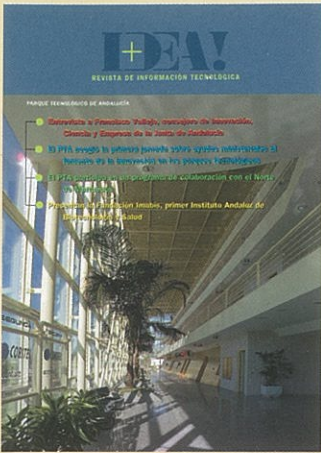
Para  
lo que tú quieras  
y cuando  
tú quieras.



MAX rápido, MAX fácil

[www.elmonte.es](http://www.elmonte.es)

CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**  
Juntos vamos a más



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

María Gámez Gámez  
Ana Torres Arjona  
José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Cristóbal Herrera Martín

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es

# IDEA!

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO



## M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D  
29001. Málaga  
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria  
Tel.: 656 40 28 86  
Fax: 952 97 14 91  
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

## Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez  
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

# IDEA!

## Sumario

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.

COMUNICA SU NUEVO NÚMERO DE TELÉFONO

**TLF: 951 23 13 00**

## Editorial

5

*Nuevas Tecnologías en el PTA*

## Entrevista

6

*Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa*

## Noticias

8

*Vallejo anunció durante su primer Consejo de Administración  
que el PTA ha alcanzado las 300 empresas*

## Noticias

19

*El PTA participa en un programa de colaboración con el Norte  
de Marruecos*

## Desayunos Tecnológicos

24

*Los "desayunos tecnológicos" se centran en el sector de la  
biotecnología y el medio ambiente*

## Reportaje

26

*Los empleados del PTA alivian sus tensiones y se ponen en  
forma*

Estamos acostumbrados a  
 que **otros nos copien**  
 pero seguimos innovando  
 porque su hotel merece más.



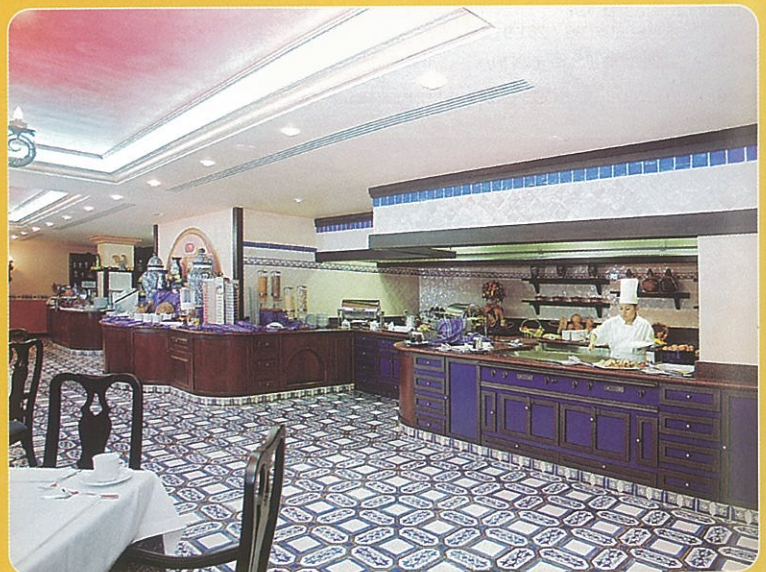
**BUFFET PARA DESAYUNOS BREAKFAST PRESIDENT**  
 El primer buffet del mundo con chaffing dish  
 empotrados y pantalla antivaho. Máxima higiene.



## El buffet de desayunos más espectacular

**Diseño, higiene y seguridad.**

King's Buffets ha instalado el buffet de  
 desayunos probablemente más completo y  
 elegante de España. Está en Tenerife,  
 en el Hotel Europe Villa Cortés,  
 un cinco estrellas Gran Lujo.



**HOSTELCO  
 2004**

**PABELLÓN 1  
 NIVEL 0  
 STAND E-511**

**PABELLÓN 6  
 STAND E-541**

 **KING'S BUFFETS**  
 fabricante de buffets

**SEDE CENTRAL EN ESPAÑA**  
 Parque Tecnológico de Andalucía  
 C/ Severo Ochoa, 43 • 29590 Málaga  
 T. (+34) 952 61 91 93  
[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



# IDEAV!

## Editorial

### Nuevas Tecnologías en el PTA

Durante los últimos doce años el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha desarrollado fundamentalmente alrededor de las tecnologías de la información destacando el subsector de las telecomunicaciones y en especial el de las telecomunicaciones móviles, sin embargo se atisban nuevas tecnologías que en el próximo futuro serán importantes en el PTA.

Las tecnologías fotovoltaicas serán sin duda un elemento de referencia en el parque. Isofotón está construyendo una fábrica de 25.000 metros cuadrados, sin duda la más grande del parque, que estará lista durante los primeros meses del año que viene y tiene reservada una parcela para doblar esta superficie en los próximos años. Su liderazgo europeo en la producción de células solares fotovoltaicas se verá consolidado con un gran aumento de la producción en un mercado en gran expansión incluso ahora en España.

Desde el PTA queremos que el tener una empresa líder en un mercado en gran crecimiento suponga una gran oportunidad para crear un cluster empresarial alrededor de las tecnologías del sol. La participación de la universidad es este proyecto es fundamental ya que se puede crear ciencia básica que pueda rápidamente aplicarse al mercado así como fomentar la creación de nuevas empresas tecnológicas que ayuden a Isofotón a consolidar su posición en el mercado con el desarrollo de nuevos productos y servicios. Puede ser un ejemplo perfecto de lo que significa un "sistema virtuoso de innovación".

Las tecnologías fotovoltaicas pueden ser para Andalucía, salvando todas las distancias, lo que Nokia representó para el desarrollo económico de Finlandia, es decir el motor económico y el motor tecnológico.

También durante los últimos meses se está desarrollando un importante movimiento alrededor del sector de la biotecnología. De momento el impulso a este sector procede de las instituciones públicas. La universidad de Málaga ha anunciado la construcción de un nuevo edificio para el desarrollo de la bioinnovación como le gusta a nuestra rectora Adelaida de la Calle denominar estas tecnologías y la fundación Carlos Haya, uno de los grupos de Investigación en tecnologías biosanitarias más importantes del país, se ha refundado con los hospitales públicos malagueños en una nueva fundación llamada Imabis con la que espera crecer más rápidamente y pronto instalarse en el PTA.

Sin duda alguna, las tecnologías del sol y la biotecnología ocuparán importantes espacios en el futuro del PTA.

**Las tecnologías fotovoltaicas pueden ser para Andalucía, salvando todas las distancias, lo que Nokia representó para el desarrollo económico de Finlandia, es decir el motor económico y el motor tecnológico.**

*Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa*

## "El objetivo de la Consejería es situar Andalucía en competencia directa con las regiones más avanzadas del país y de Europa"

*Universidad, investigación y empresa, por primera vez bajo el mismo paraguas, para impulsar la sociedad andaluza hacia un desarrollo explosivo de la innovación. A la cabeza de este reto, Francisco Vallejo (Alcahudete, Jaén, 1957), un consejero con amplia experiencia en los gobiernos de Chaves que ha dirigido anteriormente Obras Públicas y Salud, ahora está enfrascado en hacer la innovación y el conocimiento el factor dinamizador de Andalucía.*

### ¿Cuáles son los objetivos de esta nueva Consejería?

Los elementos más trascendentes desde el punto de vista estratégico que justifican la creación de esta Consejería consisten en generar un flujo continuo desde donde se producen las ideas y tecnologías más innovadoras hasta donde se aplican para dar respuesta a las necesidades de nuestro tejido productivo, en definitiva, propiciar que Andalucía sea capaz de aprovechar al máximo sus recursos en un momento de cambios profundos en todo el mundo, derivado tanto de la globalización de los mercados como del desarrollo de las Nuevas Tecnologías.

### Esta legislatura es la de la Segunda Modernización, y su Consejería es la protagonista de esta nueva etapa, ¿Cómo va a afrontar estos retos?

El reto al que nos enfrentamos es el de propiciar la transferencia cultural para cimentar las bases en la que se asuma que el elemento base de la competitividad es la innovación. La competitividad tiene que venir derivada de nuestra capacidad de introducir las mejoras tecnológicas haciendo un uso innovador de las mismas. Así como optimizar la transferencia de conocimiento a nuestro tejido productivo con independencia del lugar que se originen los mismos.



► Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa.

**"Somos conscientes de que partimos desde una posición más retrasada pero nuestra meta está firmemente dispuesta para que la alcancemos"**

### A la universidad se le recrimina su lejanía de la realidad social que la circunda, ¿cómo debe ser la relación entre las universidades y el mundo empresarial?

Las universidades y las empresas no pueden ser mundos estancos, sino partícipes tanto de los procesos de I+D como necesidades formativas que un mundo tan cambiante como el actual exige. El conocimiento, la capacidad y el rigor de nuestras universidades no puede ser incompatible con la capacidad de gestión y adaptabilidad de nuestra empresa. Es preciso una convivencia que nutran permanentemente ambas instituciones. El objetivo final es que los procesos docentes se adapten a las necesidades sociales, que nuestra investigación se dirija a las necesidades del tejido productivo y que nuestras empresas sean capaces de aprovechar al máximo los conocimientos que se derivan de toda esa actividad universitaria.

### ¿Qué lugar ocupa el PTA en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía?

El Parque Tecnológico de Andalucía es un referente tecnológico de calidad donde se ha sabido cultivar cultura tecnológica. Eso ha ido propiciando un "savoir faire" en otros parques tecnológicos, y el resto es trasladarles esa cultura y servicios tecnológicos

**"El Parque Tecnológico de Andalucía es un referente tecnológico de calidad donde se ha sabido cultivar cultura tecnológica. Eso ha ido propiciando un "savoir faire" en otros parques tecnológicos"**

a aquellos espacios más tradicionales donde está ubicada nuestra industria madura.

De manera que lo que hoy es una isla tecnológica se convierta en gran centro de irradiación de tecnología.

Vamos a poner en marcha nuevos parques que vayan ocupando territorio andaluz, vamos a fomentar el desarrollo de todos con una política común donde objetivos y estrategias estén completamente definidas. Y con todo ello finalmente convertirlos en centros de prestación que presten servicios y de tecnología que den servicio

a polígonos industriales y empresas tradicionales.

**¿Cuál va a ser la política de futuro respecto a los Parques?**

A diferencia de otros momentos históricos donde el desarrollo económico dependía directamente de los recursos naturales y de ingentes cantidades de capital, en este momento el desarrollo del sistema de innovación depende esencialmente de la capacidad de los recursos humanos y los tecnológicos.

Esto nos coloca en una situación de primer nivel para que nuestro sistema de innovación de coloque a la vanguardia. En este sentido, va a depender del desarrollo y del acierto con el que se pongan en marcha políticas adecuadas para que nos encontremos entre los países líderes en el futuro.

**¿Qué peso supondrá el sistema de innovación andaluza con respecto a España y el resto de Europa?**

Esta Consejería nace con la voluntad de situar los sectores innovadores de Andalucía en competencia directa con las regiones más avanzadas del país y de Europa. Somos conscientes de que partimos desde una posición más retrasada pero nuestra meta está firmemente dispuesta para que la alcancemos.



# Vallejo anunció durante su primer Consejo de Administración que el PTA ha alcanzado las 300 empresas

**E**l consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, presidió el nuevo consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, en el que anunció los resultados de la entidad en 2003 y la instalación de la empresa número 300 en la tecnópolis.

Según informó Vallejo, la empresa gestora del PTA consiguió un beneficio neto después de impuestos de 1.560.605 euros en el ejercicio 2003, apuntó que esta cuenta de resultados es "muy satisfactoria" y que los beneficios se destinarán al fondo de reserva "para futuras inversiones" como la ampliación de la tecnópolis, que comenza-

rará el próximo año con el acondicionamiento de 500.000 metros cuadrados más y la adquisición de otros 400.000.

El consejero y nuevo presidente del PTA también manifestó que los cambios en el consejo de administración se deben "a la nueva legislatura andaluza y a la creación de la nueva consejería" de la que es titular.

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, apuntó que 2004 está siendo un año muy positivo para la tecnópolis,

tanto en la implantación de empresas como en la venta de parcelas.

Romera destacó el hecho de que el PTA "se ha convertido en un centro de gran importancia para las tecnologías de la movilidad", gracias al acuerdo firmado con Telefónica para implantar una red UMTS, así como a los nuevos servicios de acceso a Internet sin cables que ofrecen Vodafone y Jazztel y la nueva red PTA Wireless, desarrollada por Cetecom e Hipemet, entre otros.

**La empresa gestora del PTA consiguió un beneficio neto después de impuestos de 1.560.605 euros en 2003, una cuenta de resultados "muy satisfactoria"**



► El consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa y nuevo presidente del PTA, Francisco Vallejo.



El director de la tecnópolis también manifestó "el grado de internacionalización del PTA" que se ha conseguido con los acuerdos firmados recientemente con los parques tecnológicos de Nanking y Shangai, ambos en China.

## Yflow, primera empresa nanotecnológica

La empresa tecnológica Yflow Sistemas y Desarrollos, que se creó gracias a un Spin-off, ha sido la número trescientos en ubicarse en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y es la primera que se encarga del sector de la nanotecnología que se implanta en la tecnópolis malagueña.

formó el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresas, Francisco Vallejo.

Vallejo afirmó que esta empresa es "un buen ejemplo" de los objetivos de la Consejería, ya que "aúna investigación en la Universidad y creación de empresas" de base tecnológica.

El inicio de Yflow se encuentra en un trabajo, que se ha convertido en patente internacional, con el que consiguieron por primera vez "chorros coaxiales de líquidos con un diámetro micrométrico", patente que fue adquirida por la empresa alimentaria estadounidense Kraft Food por 300.000 dólares.

Además, también han desarrollado una técnica para producir nanotubos basada en la tecnología anterior, cuya ventaja sobre

**Esta empresa es "un buen ejemplo" de los objetivos de la Consejería, ya que "aúna investigación en la Universidad y creación de empresas" tecnológicas.**

etapa spin-off está concluida, por lo que está planeando "una futura expansión".

El consejo de administración, además de Vallejo como nuevo presidente, incluye nuevos vocales, como son el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología, José Domínguez Abascal, y el director general del Instituto de Fomento



► El nuevo Consejo de Administración del PTA, con el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, como presidente, y el alcalde, Francisco de la Torre, como vicepresidente.

Esta empresa comercializa los resultados de las investigaciones de Ignacio González Loscertales y Antonio Barrero Ripoll, profesores de las universidades de Málaga y Sevilla, respectivamente, que se centran en el diseño de inyectores para aerosoles de tamaño micro y nanométrico, según in-

los procesos productivos multi-etapa actuales se encuentra en que sólo necesita de una etapa.

Yflow tiene actualmente "una importante cartera de patentes" en propiedad o compartidas con las universidades de Málaga y Sevilla, y sus responsables creen que la

de Andalucía (IFA), Miguel Angel Serrano.

También han sido nombrados vocales del consejo de administración del PTA, la delegada de Innovación, Ciencia y Empresas, María Gámez, y el secretario general de Ordenación del territorio y Urbanismo, Vicente Granados.

## Campaña de Comunicación y Sensibilización

# Adolfo Domínguez, dimensión humana y profesional de un diseñador nacido en Galicia

**E**l diseñador gallego Adolfo Domínguez impartió la IV Conferencia de la Campaña de Comunicación y Sensibilización de la Ciencia y la Tecnología bajo el título "La dimensión humana y profesional de un diseñador nacido en Galicia", en la que explicó su trayectoria profesional y abogó por la liberalización del empleo y la deslocalización de las empresas -producir fuera del país de origen- para conseguir mantener la competitividad.

En esta conferencia, que pronunció en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Domínguez dijo que el empleo fijo es "una entelequia que sólo defienden los que no conocen el mundo empresarial", y apuntó que si no existe el trabajo fijo "tampoco puede existir el empleo fijo", por lo que "lo mejor es liberalizar" el sector, ya que mantener empleos no competitivos "no es solidario, sino una cosa de tontos".

Además, señaló que en Europa "todo trabajo que pueda ser hecho por máquinas no

es rentable si no es subvencionado", por lo que para la producción "es mejor la deslocalización e irte a producir a otros países con una mano de obra más barata", aunque precisó que Europa "tiene suerte" porque su sector más fuerte es el de los servicios, "que no afrontan los robots".

Por ello, con la entrada en el Mercado Común "muchas empresas desaparecieron pero otras se hicieron más fuertes" y tendieron a expandirse y a instalarse en Latinoamérica, "por la ventaja del idioma", comentó, aunque en su caso, tendió a la expansión por Japón y Europa, y sólo mantiene tiendas en Argentina y México.

Otro de sus "puntos estratégicos" fue eliminar a los intermediarios, y aconsejó a los empresarios que destinen sus esfuerzos "mentales y económicos" a vender, porque producir es "mucho más difícil" y puso como ejemplo a las petrolíferas que "son grandes porque controlan la red de gasolineras".

También apostó por la diversificación y la especialización, aunque matizó que "una ex-

cesiva especialización puede llevar a la ruina" a una empresa si cambian las circunstancias del mercado, y recordó que su compañía vende ropa, cosméticos, complementos y colonia, todos sectores relacionados.

Se refirió a tres "momentos clave" de su historia empresarial, el primero de los cuales fue el incendio que en 1991 destruyó su fábrica en Galicia, que logró reconstruir con el apoyo de las entidades financieras y de la administración autonómica.

Otros momentos fueron la salida a bolsa en 1997, para la que la empresa no se encontraba en el momento idóneo, según Domínguez, y la Oferta Pública de Acciones (OPA) hostil por parte de Cortefiel, que afrontó convenciendo a los accionistas de que el precio ofertado "no era el adecuado" y que él era "mejor gestor".

El acto fue presentado por el director del PTA, Felipe Romera, y el vicepresidente y consejero delegado del Parque Tecnológico de Galicia, Miguel Ángel Pérez, en el que Adolfo Domínguez tiene la sede de su compañía.



➤ El diseñador gallego Adolfo Domínguez, el vicepresidente y consejero delegado del Parque Tecnológico de Galicia, Miguel Ángel Pérez, y el director general del PTA, Felipe Romera.

## de la Ciencia y la Tecnología

# Alex Jadad explicó las oportunidades de negocio en el sector de la telemedicina

La V Conferencia de la Campaña de Información y Sensibilización corrió a cargo del director del Centro para la Innovación Global de la e-salud de la Universidad de Toronto (Canadá), Alejandro R. Jadad, que trató sobre las oportunidades de negocio que se pueden encontrar en la telemedicina.

Durante la conferencia, Jadad apuntó que cree que los españoles tienen "la ilusión" de que el sistema sanitario estatal es sostenible, pero las circunstancias actuales muestran la insostenibilidad del mismo.

El envejecimiento de la población y los "altos costes de la medicina tradicional" son algunos de los factores que hacen insostenible el sistema sanitario español, apuntó Jadad durante la conferencia, celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

Otros países como Canadá o el Reino Unido "son conscientes de la necesidad de



► El profesor Alex Jadad, la directora general de Innovación Sanitaria, Lucía Miralles, y la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.



► Alex Jadad, durante la conferencia en el PTA.

cambio" en los sistemas sanitarios, manifestó Jadad, y añadió que los españoles "no se pueden asustar" ante la petición de un euro para mantener el sistema, porque en Canadá se piden novecientos por habitante con la misma finalidad.

Para adecuar el sistema a las necesidades actuales, Jadad apostó por implicar a los centros de investigación, las administraciones y las empresas "en el desarrollo tecnológico del mismo", pero no centrado en la aplicación de las nuevas tecnologías a los métodos existentes sino "a las necesidades de los ciudadanos".

España es uno de los países con mayor uso de tecnología móvil, lo que según Jadad, quedó demostrado el pasado mar-

zo cuando los mensajes de texto ayudaron a cambiar "el color del Gobierno", por lo que abogó por que esta tecnología se use en el ámbito de la salud y se preguntó cuánta gente tiene el número de teléfono de su médico.

Entre las posibilidades de negocio que Jadad apuntó durante la conferencia se encuentran las herramientas de integración que homogeneicen los "sistemas electrónicos de gestión de la salud que cada comunidad autónoma está desarrollando y que son incompatibles" con el resto.

Alejandro R. Jadad nació en Colombia, estudió en la Universidad inglesa de Oxford y en 1995 se trasladó a Canadá donde consiguió la cátedra de Cuidado de Apoyo.

## Málaga acogió el XIII Congreso de la EBN, organizado por la incubadora de empresas del PTA, Bic Euronova

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió entre el 17 y el 19 de junio el XIII Congreso Anual de la Asociación Europea de Incubadoras de Empresas (EBN), organizado por la incubadora de empresas del PTA, Bic Euronova. Durante su inauguración, el jefe de la Unidad de Empresas de la Comisión Europea, el francés Jean-Luc Abrivard anunció un plan de acción de la Comisión, que será votado en otoño, y que potenciará la creación de pymes innovadoras mediante la creación de "un ambiente adecuado para el desarrollo de las mismas".

Los veinticinco millones de pymes existentes en Europa generan dos tercios del empleo privado de la UE, por lo que son "esenciales para el crecimiento de la Unión", lo que se incentivará mediante "el apoyo mutuo, la cooperación y la innovación", apuntó Abrivard.

Por su parte, el jefe de Gabinete del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Manuel López, señaló que la importancia de las pymes se debe a que "el sector servicios es muy dinámico", y manifestó que las nuevas tecnologías son "un componente básico para su desarrollo", por lo que desde el Ministerio se apuesta por ellas mediante la creación de portales informativos y redes sectoriales, el apoyo a empresas "que adquieran tecnología propia", el fomento de mercantiles de base tecnológica y la internacionalización, mediante proyectos y redes.

Por su parte, el nuevo presidente de la EBN, Jean Francois Balducchi, afirmó que las redes de BIC -Sevilla, Cádiz, Málaga y Granada- y de parques tecnológicos andaluces suponen "una oportunidad de oro" para el desarrollo económico de la comunidad.

Balducchi, que es director del Parque Tecnológico de Nantes (Francia) y presidente de "France Technologue" -asociación de parques tecnológicos e incubadoras de empresas del país vecino-, fue elegido nue-

vo presidente de la EBN, en sustitución del británico Dereck Harris.

Por su parte, el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, aseguró durante la clausura del congreso que Andalucía debe competir, a nivel internacional, con empresas tecnológicas innovadoras "basadas en el conocimiento" y no mediante "la práctica de los sueldos bajos".

Vallejo explicó que en la economía mundial hay dos maneras de competir, "los salarios bajos y la innovación", y Andalucía apuesta por esta última, añadió.

La Consejería trabajará para aunar la creación y consolidación de empresas innovadoras, con la universidad, como semillero de emprendedores y de conocimiento; y con la investigación, que ofrece productos,

servicios y mejoras tecnológicas a las empresas, dijo Vallejo, que apuntó que "hay que hacerlo a mayor ritmo que los competidores".

Además, mostró su convencimiento de que de este congreso, en el que se ha manifestado "el valor que aportan las pequeñas y medianas empresas (pymes) a las grandes", saldrán "proyectos de cooperación muy importantes" para Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y para la comunidad.

El valor de las pymes innovadoras y tecnológicas, reiteró, "se ha demostrado durante años con la experiencia del PTA", ya que "el hecho de ser pequeños no es un problema", sino que aporta flexibilidad y especialización que puede "facilitar mucho el trabajo a las empresas grandes".



► El nuevo presidente de la EBN, Jean Francois Balducchi, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y la delegada de la consejería en Málaga, María Gámez.

# Una delegación de Hungría visita el PTA para conocer el sistema de empleo de la región

Una delegación de la región Este de Hungría visitó la comunidad autónoma de Andalucía con el objetivo de conocer los sistemas de desarrollo del empleo de la zona, tras elegir esta comunidad por la similitud económica que tienen las áreas húngara y andaluza, cuando España entró en la Unión Europea (UE).

El presidente de la delegación, Miklos Biro, explicó que los datos económicos y de empleo de Andalucía en 1986 son similares a los de la Hungría actual, que ingresó en la UE el 1 de mayo de este año, por lo que están interesados en conocer "los modos de desarrollo de la región para imitarlos".

Biro señaló que Hungría "es un país eminentemente agrario" y que desde hace unos años se ejecuta "un plan de desarro-

llo de parques tecnológicos que tienen como modelo al Parque Tecnológico de Andalucía" (PTA), de Málaga, uno de los centros que han visitado, en un viaje que se desarrolló hasta el 27 de mayo.

La delegación se compone de representantes de la Oficina de Empleo de la región de Szabolcs-Szatmar-Bereg, así como de los sindicatos y la patronal de la zona, y mostraron su interés por conocer "la política agraria y tecnológica y los modelos de



► Representantes de cámaras de comercio, instituciones y empresas de la región Este de Hungría, durante su visita al PTA.

migración interna relacionados con el empleo".

## ¿Busca Calidad? >>>>

### Hotel OCCIDENTAL SEVILLA



LA MEJOR SITUACIÓN DE LA CIUDAD:

- ✓ Frente a la Estación de Santa Justa (AVE)
- ✓ A sólo 10 minutos del Aeropuerto (7 Km.)
- ✓ En pleno centro comercial de la ciudad y a 10 minutos del centro histórico.

241 Habitaciones totalmente equipadas.

Restaurante-Cafetería "PÓRTICO"

Gimnasio - Piscina Exterior y Solarium

Salones para Convenciones

Business Center—Zona ADSL/WI-FI en todo el hotel

Avda. KANSAS CITY, s/n  
41018 - SEVILLA



☎ 954 919 797  
☎ 954 584 615

RESERVAS  
Línea Gratuita  
900 200 529



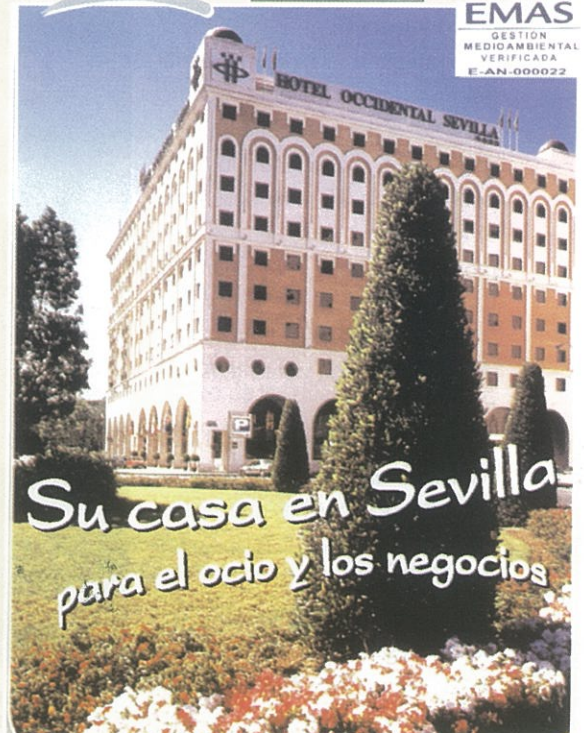
reservas-sevilla@oh-es.com



CALIDAD TURÍSTICA



EMAS  
GESTIÓN  
MEDIOAMBIENTAL  
VERIFICADA  
E-AN-000022



Su casa en Sevilla  
para el ocio y los negocios



www.occidental-hoteles.com/sevilla

OCCIDENTAL  
SEVILLA

# El PTA firma un acuerdo con el Shanghai Caohejing Hi-Tech Park

**E**l Shanghai Caohejing Hi-Tech Park (China) firmó en junio un convenio con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, similar al que firmó poco antes con una tecnópolis de Finlandia para potenciar la cooperación entre las empresas, y las mercantiles chinas deberán decidir ahora entre el Norte o el Sur de Europa.

El vicepresidente de la tecnópolis de Shanghai, Yang Fuxin, informó en rueda de prensa de que China "se encuentra en un momento de plena expansión e internacionalización de sus empresas", por lo que con estos acuerdos se pretende que las empresas "vean el PTA como un lugar donde instalarse".

Fuxin detalló que en 2003 la inversión extranjera en su Parque fue de 20.000 millones de dólares; el volumen de ventas, de 45.000 millones; y las exportaciones, de 24.000 millones, mientras que más de trescientas de las ochocientas empresas que ubica son extranjeras, por lo que "el acuerdo llega en buen momento".

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, apuntó que este acuerdo supone un "hermanamiento tanto entre los responsables de las tecnópolis y las empresas instaladas en los mismos", y sobre el Shanghai Caohejing Hi-Tech Park señaló que "es uno de los más importantes desde el punto de vista internacional".

Además, Romera señaló que "China es una zona con gran potencial", por lo que hay que facilitar "en todo lo posible" la relación entre empresas de base tecnológica mayoritarias en ambas tecnópolis para el desarrollo "de acuerdos comerciales y de proyectos de Investigación y Desarrollo" (I+D).

El director del PTA recordó que fue durante una misión comercial andaluza celebrada en enero de este año "cuando comenzaron las conversaciones entre ambos parques, que comparten unos intereses comunes", mientras que Fuxin invitó de nuevo a los representantes de la tecnópolis malagueña "para seguir profundizando".

El acuerdo, firmado hoy en la sede social del PTA, pretende "el intercambio de experiencias" en la administración, en la formación de trabajadores y en la comercialización de la tecnología, así como de estudiantes universitarios de ambas zonas, "con el objetivo de optimizar su desarrollo".

Los firmantes del convenio, que son miembros de la International Association of

Science Parks (IASP), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se comprometen a reunirse periódicamente.

Por su parte, el director general de la IASP, Luis Sanz, apuntó que el objetivo de los parques tecnológicos es ayudar a sus empresas a ser más competitivas mediante la idea "conocimiento, tecnología y colaboración en red", que se cumple "con creces con la firma de este convenio".

El Shanghai Caohejing Hi-Tech Park está en una de las primeras zonas de desarrollo económico de China, se inauguró en 1988 y tiene, desde la ampliación en seis kilómetros cuadrados en abril, una extensión de doce kilómetros cuadrados, donde se ubican ochocientas empresas.



► El vicepresidente del Shanghai Caohejing Hi-Tech Park, Yang Fuxin, el director general de la IASP, Luis Sanz, y el director general del PTA, Felipe Romera.

# El PTA acogió la primera jornada divulgativa sobre el fomento de la Innovación y el Desarrollo en los parques científicos y tecnológicos

La primera de las dieciséis jornadas divulgativas sobre las medidas del Ministerio de Educación y Ciencia para el fomento de la innovación y desarrollo en los parques tecnológicos españoles se celebró el 19 de julio en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

El jefe de servicios de la Dirección General de Política Tecnológica, Rafael Rivas, apuntó durante su charla que los proyectos empresariales de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) aprobados por el antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología dentro del programa Profit invirtieron más de 16.300 millones de euros entre 2000 y 2003, mientras que las ayudas directas ascendieron a 3.103 millones en el mismo periodo. Además, los proyectos presentados ascendieron a 21.500, que fueron elabora-

dos por 7.800 entidades, de los que recibieron "valoración favorable" un total de 11.000 presentados por 3.400 organismos.

Además, Rivas manifestó que para desarrollar el sistema innovador español, hay que "aunar las ayudas con incentivos fiscales", como son la reducción de impuestos en relación a los gastos que las empresas hagan en proyectos de I+D, entre los que se destacó la reducción del diez por ciento de los gastos en certificación de calidad.

Por su parte, la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, pidió a las empresas andaluzas que hagan un autodiagnóstico para observar si la Investigación y el Desarrollo (I+D) que ejecutan "se está incorporando al conocimiento" (Know-how) y al "trabajo diario" de las mismas.

Gámez ratificó las palabras del director de la tecnópolis, Felipe Romera, que defiende que la inversión privada en I+D en Andalucía supone el veinticinco por ciento del total, pero hay que conseguir que el sector privado genere dos tercios de la inversión para "poder converger con Europa en los próximos años y situarse a la cabeza".

Para ello, desde la Consejería se favorecerán los espacios de encuentro entre la investigación, la empresa y la universidad, se potenciarán modelos de cooperación para las pymes y se creará un consejo de investigación que supervise la transferencia de resultados entre las universidades y las empresas y el desarrollo de la cultura emprendedora entre los universitarios.

Otras políticas que defendió Gámez fueron la defensa del software libre, la modernización de la administración, la racionalización de la energía y el desarrollo de un tejido empresarial basado en la actitud emprendedora, como elementos que permitan "la convergencia con la Unión Europea".

La jornada concluyó con la participación del vicerrector de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José Antonio Fernández, que habló sobre el papel de la Universidad dentro del PTA, y el director de Cetecom, Luis Fernando Martínez, que trató el tema de la colaboración entre Universidad y empresa en el ámbito de la I+D.

Las jornadas se desarrollarán entre julio y diciembre de este año y son consecuencia de un acuerdo entre el antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con sede en la tecnópolis malagueña.



► El jefe de servicios de la Dirección General de Política Tecnológica, Rafael Rivas, la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, y el director del PTA, Felipe Romera.

# El consejero delegado de Vodafone España dio una charla sobre UMTS en el PTA

**E**l consejero delegado de Vodafone España, Francisco Román, ofreció una conferencia en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, en la que admitió que en los primeros momentos de implantación de la tecnología móvil de tercera generación (UMTS) las ventas son bajas, ya que ahora sólo se ofertan terminales de gama alta, con precios a partir de los 500 euros.

Román explicó que la operadora de telefonía móvil Vodafone espera que se produzca "un punto de inflexión" en las ventas de terminales de tercera generación UMTS a partir de otoño y en la campaña navideña, cuando saldrán al mercado modelos de la gama media.

Desde el 25 de mayo, esta operadora dispone de la telefonía de tercera generación en veintidós ciudades españolas, entre ellas cuatro andaluzas -Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla-, a finales de año la cobertura llegará a todas las capitales de provincia y, a principios de 2006, a todas las ciudades de más de 20.000 habitantes.

Esta empresa, líder mundial en comunicaciones móviles con 340 millones de clientes en una treintena de países, ofrece asimismo desde febrero tarjetas de transmisión de datos en Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza, con una velocidad de 384 kilobytes por segundo, diez veces superior a la que alcanzan los móviles GPRS.

Román destacó que el teléfono móvil es "el elemento central de la sociedad de la información", al contar con una penetración

en la población española del 83 por ciento, frente al 43 por ciento de los ordenadores personales, el veintinueve por ciento de Internet, el veinticuatro por ciento de la televisión de pago y el trece por ciento de las líneas ADSL.

En el último ejercicio fiscal, que Vodafone cerró en marzo, la empresa facturó 3.866 millones de euros, de los que los ingresos por servicios alcanzaron los 3.561 millones, y el porcentaje de facturación por el tráfico de datos se elevó al doce por ciento.

La compañía, que invertirá 615 millones de euros en este ejercicio, de los que 185 irán destinados a Andalucía, superó los 9,7 millones de clientes en marzo, lo que su-

pone una cuota de mercado en número de usuarios en torno al veintiséis por ciento.

El consejero delegado lamentó las "complicaciones" para "desplegar nuevas infraestructuras y defender las ya existentes", en alusión a las antenas de telefonía, debido a la "fragmentación de la autoridad" en esta materia, ya que en España existen "setecientas ordenanzas distintas", por lo que reclamó un "marco regulador único".

Román impartió esta conferencia en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía en el marco de la entrega de los diplomas del master conjunto que su empresa organiza con la Universidad de Málaga.



➤ El consejero delegado de Vodafone España, Francisco Román, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, asistieron a la entrega de los diplomas del master.

## De proyecto a realidad.

Cerramientos ACIEROID

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - Av. Juan Sebastian Elcano, 2  
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA / T952.29.52.24 - F952.20.24.64



INGECOSUR  
GRUPO ACIEROID

www.ingecosur.com



# El PTA participa en un programa de colaboración con el Norte de Marruecos

**E**l proyecto Cooperación Transfronteriza en el ámbito del Desarrollo Tecnológico (CDTEC), que pretende la colaboración en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre la provincia de Málaga y el Norte de Marruecos y en el que participa el PTA, contará con un presupuesto inicial de 433.000 euros.

Esta partida económica proviene de la iniciativa de la Unión Europea (UE) Interreg III A, y se incrementará "con fondos públicos y privados" de ambas zonas según los programas que se desarrollen, informó el pre-

**Uno de los objetivos del PTA en este programa es difundir su saber hacer en zonas con características similares a Málaga**

sidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, en rueda de prensa.

El presidente de la Diputación señaló que este proyecto "promoverá el desarrollo económico de ambas zonas" y potenciará la creación de empleo y recordó que ya existen otros proyectos de cooperación como es la escuela hispano-marroquí de la dieta mediterránea.

Entre los objetivos del CDTEC se encuentra "conocer la realidad del sector tecnológico de las dos regiones", para lo que se creará un oficina virtual "de intercambio de información y conocimientos" y se elaborará un estudio, cuyos resultados serán "la base de las posteriores actuaciones", apuntó Pendón.

Para el fomento de "la cooperación transfronteriza", se celebrarán un total de treinta acciones formativas -quince para empresarios marroquíes y otras tantas para españoles- que se desarrollarán en el

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de Málaga, manifestó Pendón.

El director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera, subrayó "el desarrollo y la experiencia" que en el ámbito de las TIC posee el centro que dirige y añadió que "la difusión del saber hacer en zonas con características similares a Málaga" es un "objetivo esencial" del CDTEC.

También están programadas visitas de veinte empresarios de la tecnópolis malagueña al Norte de Marruecos y de otros veinte marroquíes al PTA, con el objetivo de "establecer relaciones de cooperación en diversos ámbitos y el desarrollo de programas y planes comunes".

Por su parte, el presidente de la Cámara Española de Comercio e Industria en Tánger (Marruecos), Néstor Montoya, indicó que uno de los principales atractivos que posee

el Norte de Marruecos son "las ventajas fiscales, de las que se podrán beneficiar las empresas que cooperen".

**Se elaborará un estudio sobre la situación tecnológica en ambas regiones, cuyos resultados serán "la base de las posteriores actuaciones"**

En este proyecto europeo, que finaliza en diciembre de 2005, colaboran la Diputación de Málaga, el PTA, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio de Tánger, la Cámara Española de Comercio en Tánger y la Agencia Nacional de Marruecos para la Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas.



► El director de la Cámara Española de Comercio e Industria en Tánger, Néstor Montoya, el vicerrector de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UMA, José Antonio Fernández, el coordinador de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación, Juan Antonio Lara, el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, el presidente de la Cámara de Comercio de Tánger, Ibrahim Dehbi, la directora de la Asociación Nacional para la Promoción de las Pymes de Marruecos, Latifa Echihabi, y el director general del PTA, Felipe Romera.

# El CADE organizó tres jornadas sobre financiación, comercio exterior y economía global

*El centro Andaluz de Emprendedores (CADE), ubicado en el PTA, organizó tres jornadas formativas para emprendedores, empresarios y pymes andaluzas con el objetivo de informarlos sobre las oportunidades en materia de financiación, en el comercio exterior y la economía global.*

**E**n las jornadas sobre financiación, la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, anunció que la Junta de Andalucía está elaborando un plan, que se presentará a final de año, para crear "instrumentos sólidos" de apoyo al capital semilla y riesgo para los emprendedores y las pymes andaluzas, mediante el "fomento de la financiación privada" para este tipo de iniciativas.

Manifestó que con la Consejería de Educación se trabajará para desarrollar "la cultura emprendedora", sobre todo "en la formación profesional y en la universitaria", y con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para que se desarrollen actividades de comercio electrónico que permitan la apertura a nuevos mercados.

Otro de los objetivos que subrayó Gámez fue la elaboración del "Ticket Emprendedor" por el que, con una sola solicitud, se tenga acceso a todas las subvenciones autonómicas.

Durante la jornada sobre comercio exterior, el jefe de Información y Estudios de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Jorge Orihuela, aseguró que los productos andaluces son de gran calidad "pero no se saben comercializar a pesar de la importancia de la presencia de las empresas en el exterior".

Orihuela apuntó que para solventar el problema del comercio exterior existe esta agencia que para favorecer el contacto con el extranjero al tejido empresarial andaluz, Extenda cuenta con servicios de formación de directores, campañas de promoción de sectores empresariales y el asesoramiento y apoyo mediante las Unidades de Promoción de Negocios (UPN), explicó Orihuela durante su intervención.

Las UPN, que se ubican en Miami (EEUU), Bruselas, Buenos Aires, Tokio y Moscú, entre otras ciudades, "ayudan a comercializar los productos andaluces en los respectivos mercados nacionales" mediante un servicio "individualizado y flexible", apuntó Orihuela.

Por su parte, el gerente provincial del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), Rodrigo López, destacó la importancia del Plan Estratégico para la Internacionalización de la Economía Andaluza 2003-2006, y manifestó la "positiva evolución exportadora de Andalucía en los últimos años".

En la jornada sobre economía global, el director de la Agencia de Desarrollo de Londres, Trevor Phillips, dijo que "para mitigar las carencias de los grupos más desfavorecidos hay que fomentar la creación de empresas y el autoempleo", y para los inmigrantes abogó por potenciar el conocimiento del idioma del país de destino y la

concesión de microcréditos para fomentar "la cultura emprendedora" entre los grupos "más desfavorecidos" en los países de la Unión Europea (UE).

Phillips explicó que en su agencia se usa una metodología que consiste en enseñarles técnicas de contabilidad, atención al cliente y mercadotecnia, entre otras, en inglés, y además, cuentan con un asesoramiento específico tanto en inglés como "en las tres lenguas extranjeras mayoritarias en la ciudad de Londres" -chino mandarín, portugués y castellano-.

También manifestó que, "al contrario que en España", las agencias de desarrollo inglesas ayudan a la puesta en marcha de "proyectos creativos" del sector de la música, los vídeos y el diseño, que tienen "un riesgo mayor para su consolidación" pero que son "los más demandados y atractivos para los jóvenes".



► La delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, y el asesor técnico del CADE, Alberto de Azavedo, durante una de las jornadas.

# El PTA promueve los foros de Informática y Telecomunicaciones

**D**esde hace aproximadamente un año, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) promueve unos foros de encuentro entre empresas e instituciones en diversos sectores productivos relacionados con las nuevas tecnologías para conseguir avances en estos ámbitos desde el punto de vista mercantil y de la Investigación y el Desarrollo (I+D).

Desde el PTA se quiere promover este tipo de iniciativas en varios sectores productivos que se encuentran implantados en la tecnópolis malagueña, y hasta el momento funcionan dos, el primero relacionado con el ámbito de las telecomunicaciones y el segundo con el de la Informática, dos de los sectores más importantes del PTA, informó la responsable de Transferencia Tecnológica, Sonia Palomo.

En las reuniones de los foros, que se celebran aproximadamente cada dos meses, se encuentran presentes representantes de la tecnópolis, de la Universidad de Málaga (UMA), concretamente de los departamentos relacionados, así como de las empresas interesadas pertenecientes a estos sectores y ubicadas en el PTA.

Los encuentros sirven para llevar a cabo un análisis en profundidad de la actualidad de estos sectores y también se debate y se pone en común los avances que se han desarrollado en estos sectores en los últimos tiempos.

Otra de las finalidades de las reuniones es promover el conocimiento de los sectores de la Informática y las Telecomunicaciones y la resolución de dudas que puedan surgir mediante la colaboración y compartiendo los avances que se han desarrollado.

El objetivo último de estos foros es facilitar el establecimiento de líneas de colaboración y desarrollo conjuntos, promovidas por el PTA, y en el que se produzca una transferencia de tecnología entre las empresas ubicadas en el mismo y los centros de formación e investigación, que en este caso están representados por la UMA.

Desde el PTA se promueve este tipo de iniciativas también en otros sectores con los mismos objetivos, y hasta el momento, el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, ha instado a las empresas a colaborar en diversos ámbitos como el medioambiente, la biotecnología –con la creación de una mesa sectorial– y el textil, uno de los sectores tradicionales que más está creciendo dentro de los límites del Parque Tecnológico de Andalucía.



► Reunión del Foro de Informática, celebrada en la sede social del PTA.

# King's Buffets firma un convenio con la AEDH e Integra Hotel

La Asociación Española de Directores de Hotel y la empresa Integra Hotel desarrollarán el plan de promoción del novedoso buffet Breakfast Classic

El pasado mes de abril se firmó en la sede de King's Buffets, en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, el convenio con la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) y la empresa Integra Hotel para desarrollar el plan de promoción de su nuevo modelo Breakfast Classic.

El convenio se inscribe en una línea de colaboración de la empresa líder en fabricación de buffets en España con la AEDH e Integra Hotel. Una relación que se inició con la selección de los productos de la compañía para la exposición Hotel Innova que mostraba cómo serán los hoteles en el futuro y que se presentó en la feria Horeq 2003, en Madrid.

King's Buffets refuerza de este modo su voluntad de colaboración con los directores de hotel y su compromiso con la innovación ■



De derecha a izquierda, Manuel Vegas, presidente de la AEDH, Carlos Santamaria, director de Integra Hotel, y Antonio Criado Sr., presidente de King's Buffets.

## Breakfast Classic: el buffet de desayunos más asequible

Asequible pero sin renunciar a un equipamiento de avanzada tecnología. Así es el nuevo buffet estándar Breakfast Classic, un modelo de alto nivel para ofrecer desayunos, banquetes, brunches o coffee breaks con elegancia e higiene.

Su diseño polivalente se adapta a salones clásicos y contemporáneos, reúne calor y frío por contacto en una sola unidad y es móvil (una sola persona puede desplazarlo).

El Breakfast Classic es un producto de alta calidad fruto de la investigación de King's Buffets orientada a conseguir la máxima higiene en la presentación de los alimentos.



# King's Buffets celebra el éxito de su participación en la feria de Dubai

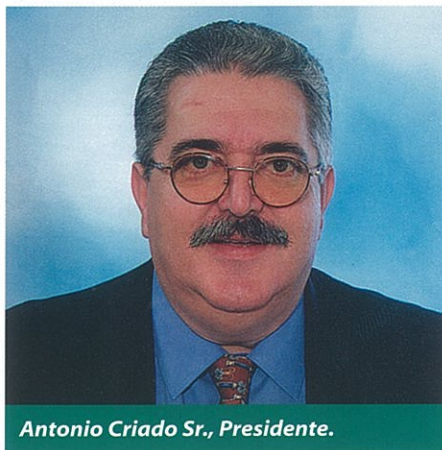


El stand de King's Buffets en The Hotel Show. La feria de Dubai ha significado un importante paso de acercamiento al mundo árabe.

## La compañía malagueña expuso sus productos en The Hotel Show, la feria celebrada en la capital de los Emiratos Árabes del 17 al 19 de mayo de 2004

El objetivo era entrar en contacto con el sector hostelero de los países árabes y del Golfo Pérsico en particular, un área que está experimentando un gran crecimiento de plazas hoteleras, principalmente en forma de grandes complejos hoteleros de lujo.

King's Buffets cuenta desde hace unos meses con un delegado en los Emiratos Árabes y las expectativas de exportación a



Antonio Criado Sr., Presidente.

la zona son muy favorables. De hecho, inmediatamente después de la feria, la compañía ha comenzado a elaborar proyectos con destino a ese país.

King's Buffets presentó en la feria su gama completa de soluciones para comedores tipo buffet de cualquier dimensión, desde los buffets para desayunos hasta los sistemas de show cooking, buffets, islas y complementos necesarios para equipar grandes salones de hoteles "todo incluido".

El mercado árabe valoró especialmente la tecnología, la certificación higiénico-sanitaria NSF y el avanzado diseño de los modelos que, unido a la posibilidad de elegir los acabados, permite que estén en sintonía con el estilo lujoso que impera en los hoteles de la zona.

Tras la presencia de la empresa en las ferias de Lisboa y Dubai, la próxima cita es, después del verano, en Hostelco, en Barcelona, donde King's Buffets tendrá un importante lugar ■

# Los desayunos tecnológicos se centran en el sector de la biotecnología y el medio ambiente

*En estos tres meses se han celebrado dos desayunos tecnológicos en el PTA, al que asistieron una treintena de empresas e instituciones, que dieron como resultado la creación de una mesa sectorial para el impulso de la biotecnología en la provincia de Málaga y el desarrollo de un proyecto de conservación de aves, organizado por la UICN, que anidan o migran a través de la tecnópolis malagueña.*

**E**l PTA y empresas e instituciones de biotecnología de la provincia constituyeron una mesa sectorial para potenciar este sector mediante el intercambio de información y el desarrollo de proyectos comunes.

El director de la tecnópolis, Felipe Romera, aseguró que existen "referentes empresa-

riales" de la biotecnología y la medicina que "muestran la necesidad de su desarrollo" porque "en algún momento desbancará a las Tecnologías de la información y la comunicación".

El profesor de la Universidad de Málaga (UMA) José Becerra afirmó que las carencias del sector son "los problemas a la ho-

ra de registrar las patentes", las ayudas públicas y privadas para la financiación de proyectos y la falta de una "comunicación centralizada".

Por su parte, el profesor de la UMA Emilio López apuntó que otro de los problemas de la biotecnología está "en su escasa internacionalización" y explicó que los pro-



► Primera reunión para conformar una mesa sectorial en el sector de la biotecnología en la provincia.



► Desayuno en el que se siguió con el proyecto "trabajando en verde", para la conservación de las aves del PTA.

ductos desarrollados en España deben tener "una proyección internacional, ya que el interés en el extranjero es mucho mayor".

Entre los objetivos iniciales de esta mesa sectorial están la creación de un sitio en internet "para el intercambio de información mediante una red" y la colaboración entre los miembros para "la ejecución de programas conjuntos".

A la reunión acudieron representantes de la Delegación de Salud, Yflow, Lobitec, la UMA, Citandalucía, Genetaq, Bioazul, Microambiental, Aseman, Future Biotechnology, Fundación Carlos de Haya y el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA).

Por otra parte, el grupo malagueño de la Sociedad Española de Ornitología (SEO) apuntó que más de un centenar de especies distintas de aves, que anidan durante el invierno para reproducirse o como lugar de paso en sus migraciones, se pueden observar en la tecnópolis.

Por este motivo, la UICN volvió a presentar el proyecto "Trabajando en verde" con el que se pretende que las empresas del PTA se impliquen en la mejora del entorno natural de los trabajadores de la tecnópolis.

La responsable de comunicación de la UICN, Lourdes Lázaro, manifestó que el PTA cuenta con 19 hectáreas verdes que, unido a su cercanía a parajes naturales", lo

han convertido en una zona de tránsito de aves migratorias, como las garzas y los limícolas.

En la primera fase se identificarán las especies presentes, para lo que la SEO ejecutará un estudio, que una vez elaborado servirá para diseñar un recorrido natural con paneles y redactar una guía divulgativa con la que se potencien los valores paisajísticos.

El director del PTA, Felipe Romera, animó a la creación de un "foro informal para la conservación" en el que estén presentes las empresas del PTA y donde "se intercambien opiniones e iniciativas" relacionadas con el entorno natural de la tecnópolis.

# Los empleados del PTA alivian sus tensiones y se ponen en forma

CRISTÓBAL HERRERA

**D**espués de una semana intensa de trabajo en el PTA, y para dejar los problemas físicos y mentales en la oficina, un grupo de empleados se reúne en los jardines de la tecnópolis malagueña para recibir clases de taichi y afrontar el fin de semana desde otra perspectiva.

Los viernes, sobre las 14.30 horas, la mayoría de las empresas del PTA cierran sus puertas y los empleados se marchan, pero algunos se quedan para aprovechar las instalaciones al aire libre en contacto con la naturaleza que "invitan al deporte" y, sobre todo, al taichi, en el que la relación con el medio natural "es esencial", explicó el maestro de taichi Thomas Cantegrit.

Para Cantegrit, las principales ventajas del taichi para los trabajadores de oficina son, por un lado, "el desbloqueo de la mente respecto de los problemas que pueden surgir durante la semana" y, por otro, "la eliminación de las tensiones físicas" causadas por malas posturas o por muchas horas sentados delante de un ordenador.

La idea fue promovida por dos empleadas de Infocurso, Escarlata y Maribel, que querían hacer "algún tipo de deporte" y, "aprovechando la calidad medioambiental del parque", se decidieron por el taichi, que después de varias clases, las cautivó "para siempre". Además, los beneficios que han notado no son sólo físicos ya que tienen "otro estado de ánimo".

Otra alternativa es la fisioterapia. Las tensiones musculares y psicológicas que causa el trabajo de oficina pueden originar lesiones y enfermedades como artrosis, hernia de disco y desviaciones de columna, y para evitarlo los fisioterapeutas recomiendan un masaje preventivo a la semana, "que descarga estas tensiones".

Existen dos lesiones principales de oficina, la carga estática muscular, causada por el mantenimiento de una postura durante largo tiempo, y el sobre-esfuerzo repetitivo que sufren empleados que hacen trabajos

en cadena, y "ambas se pueden prevenir y tratar con masajes y fisioterapia", explicó el fisioterapeuta y director de la empresa del PTA Fisiomax, Rodrigo Ania.

Los problemas más comunes "surgen en el cuello y los hombros" por el mantenimiento de una misma postura, y Ania destacó "la importancia de las tensiones psicológicas" en este tipo de lesiones, ya que es un factor que sumado a los problemas físicos puede "empeorar la situación y agravar los dolores".

Una de las "principales ventajas de la fisioterapia" que señaló Ania fue la eliminación del dolor e incluso de la patología mediante este tipo de terapias, y "sin necesidad de usar medicamentos, aunque siempre de acuerdo con el médico".

Además de masajes y taichi, desde el PTA se quiere potenciar también el deporte como modo de aliviar las tensiones musculares de los empleados con la construcción de un centro de ocio. Este centro, cuyas obras comenzaron a mediados de julio y que estará finalizado a mediados del año que viene, se ubicará en una parcela de unos 22.000 metros cuadrados.

Entre las instalaciones que acogerá se encuentran una piscina climatizada, una zona SPA para masajes, jacuzzi y baños turcos, cuatro pistas de pádel, tres de tenis, un vial para footing, una pista polideportiva, una sala de spinning y un gimnasio, que se completan con cafetería y restaurante, una sala de conferencias, sala de baile y, evidentemente, vestuarios.



➤ Empleados del PTA practican clases de Taichi en los jardines de la tecnópolis.



## Jazztel y Vodafone implantan una red fija y móvil de acceso a datos en el PTA

La operadora de telecomunicaciones móviles Vodafone y la de telefonía fija Jazztel ofrecerán a las empresas del PTA servicios de acceso a datos mediante la integración de la red fija y la móvil que ambas poseen en la tecnópolis.

Con este nuevo servicio los trabajadores del PTA podrán acceder a todas sus aplicaciones corporativas tanto desde las propias empresas como desde cualquier lugar, a través del ordenador portátil, explicó el Jefe de Productos de Vodafone, Emilio Lapresta.

Entre las características que destacó Lapresta se encuentran la "rápida provisión del servicio", el "acceso seguro ya que no se hace a través de internet", y se evita la facturación doble porque el contrato se puede firmar con cada una de las empresas independientemente y se obtienen ambos servicios.

Además, el PTA tiene "una ventaja añadida" porque ya posee la tecnología GPRS y UMTS, por lo que "las empresas interesadas no tendrán que ampliar sus infraestructuras" y podrán disponer del servicio en 48 horas.

Por su parte, el director de Empresas de Jazztel, Pablo Arroyo, manifestó que cualquier empresa podrá acceder a todas sus sedes y desde cualquier lugar, lo que "agilizará los proyectos gracias a la movilidad".

Este nuevo servicio se enmarca en el acuerdo nacional que ambas compañías firmaron recientemente para la integración de sus redes, y se apuntó que hasta el momento una veintena de clientes corporativos ya se benefician "de las ventajas de la red fija y móvil".



► El director de Empresas de Jazztel, Pablo Arroyo, durante la presentación de la red en el PTA.

# » SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

## EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES  
Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.  
Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

## Extenda organiza una misión para empresas americanas en el PTA

**S**eis empresas americanas, dos de Chile, dos de México y otras tantas de Estados Unidos, visitaron Andalucía -PTA y Cartuja 93- a mediados de julio para reunirse con catorce empresas de varias provincias con el objetivo de alcanzar acuerdos comerciales.

Esta misión inversa, organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), se centra en el ámbito de la producción y distribución de software, y las reuniones se celebraron en los parques tecnológicos Cartuja 93 (Sevilla) y PTA de Málaga.

En Sevilla se reunieron con cinco empresas, de las cuales tres son sevillanas, una de Córdoba y otra de Cádiz, mientras que en la tecnópolis malagueña se encontraron con nueve empresas, de las cuales una es de Jaén, otra de Granada y el resto de Málaga, la mayoría -Ingenia, Cetecom o Alhambra Soluciones- ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El objetivo de esta misión inversa, la segunda que se ejecuta en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es que las empresas



► Representantes de las empresas americanas y españolas en la sede social del PTA, después de las reuniones del primer día.

andaluzas establezcan relaciones comerciales con América, según informó el jefe de Bienes Industriales del Área de Promoción de Extenda, Enrique Sánchez.

La elección de Sevilla y Málaga como sedes para los encuentros se debe a que son las provincias con mayor número de empresas del sector, a dividir geográficamente la comunidad en dos zonas y a que los

empresarios extranjeros conozcan ambas tecnópolis.

Sánchez anunció que ya se han alcanzado dos acuerdos en los sectores del e-learning (aprendizaje por Internet) y en aplicaciones para páginas web, y apuntó que "se esperan más acuerdos" que permitan "el desarrollo de los negocios de las empresas andaluzas".

## El IAMED acogió unas jornadas sobre agroalimentación y biotecnología

**E**l director del Instituto Andaluz de la Alimentación Mediterránea (IAMED), Francisco Jiménez, abogó durante la jornada "Tecnoagro" por "la cooperación internacional" entre los países de la UE y el Norte de África "para aplicar las nuevas tecnologías al sector agroalimentario", y explicó que "la agricultura andaluza es exportadora", por lo que la mejora tecnológica debe hacerse también desde un punto de vista internacional.

Para conseguir este objetivo, se creó el proyecto Med Diet Net o Interdieta que promueve la cooperación económica y tecnológica para mejorar "la competitividad de

las empresas agroalimentarias de la cuenca mediterránea".

Los objetivos básicos de Interdieta son "aumentar la cualificación tecnológica" de las pequeñas y medianas empresas (pymes), "ampliar esta estrategia" de desarrollo a terceros países del Norte de África y crear "una red de agentes científicos y tecnológicos que intercambien información", apuntó.

En otra conferencia, el presidente de la empresa Biotechonomy, Juan Enríquez Cabot, aseguró que el desconocimiento de los principios de la biotecnología entre las generaciones futuras creará una nueva cla-

se de analfabetos, como ocurre hoy con el código digital, ya que estar alfabetizado no es sólo saber leer y escribir.

Cabot apostó por que "los sistemas educativos y de investigación se centren en dar a conocer el sector de la biotecnología" para que no "compitan con una mano atada", y explicó que en la actualidad, el 93 por ciento de la información se transmite de forma digital, código que las generaciones anteriores desconocían, y en unos años ocurrirá lo mismo con el código genético que calificó de "lenguaje de la vida", basado en las letras ATCG -adenina, timina, citosina y guanina-.

## Actua2 y Microambiental, galardonadas en certámenes empresariales

Las empresas Microambiental y Actua2, ambas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) obtuvieron sendos galardones en reconocimiento a su labor empresarial otorgados por la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Proyecto 50K de la Fundación San Telmo, respectivamente.

El pasado día 6 de julio se entregaron los premios de la competición de planes de negocio 50K, consistente en un proceso de siete meses en los que se ofrece a los emprendedores una red de recursos para que aprendan las diversas tareas empresariales.

El tercer galardón recayó en el Humania -software presentado por Actua2 Consultores-, que ha convertido las más modernas técnicas de gestión de recursos humanos en una herramienta de software integral al servicio de todos los componentes de la organización y la mejora del rendimiento de la empresa.

Por su parte, el pasado 15 de julio, la empresa Microambiental (Málaga) ganó el tercer premio y una mención especial en la categoría empresa en expansión del tercer Certamen de Creación de Empresas "Emprende 2004", organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en colaboración con la Consejería de Empleo.

Esta empresa, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se dedica a tecnología de servicios integrados de consultoría, análisis y departamento I+D en el área de biotecnología, y fue premiada en el certamen del Programa Fomento de Vocaciones Empresariales de 2000.



➤ El socio-director de Actua2 Consultores, Enrique Fernández, recoge el galardón.

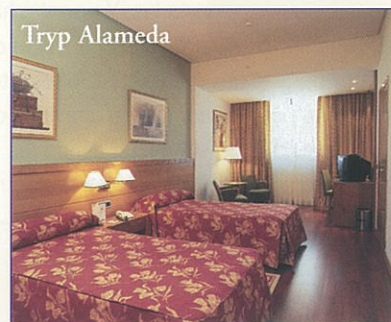
## Tryp Guadalmar y Tryp Alameda

Todas las posibilidades para disfrutar de su estancia en Málaga.



**Tryp Guadalmar:** En primera línea de playa. Renovado en 1997, dispone de 16 habitaciones totalmente equipadas. Salones. Piscinas. Completo servicio de restauración. Traslados gratuitos Aeropuerto-Hotel. Parking.

Urbanización Guadalmar  
Ctra. de Cádiz, km. 238 - 29004 Málaga  
Tel.: 952 23 17 03 - Fax: 952 24 03 85



**Tryp Alameda:** Hotel de reciente inauguración ubicado en plena zona comercial y de negocios, frente al puerto y cercano al centro histórico de la ciudad, 136 habitaciones exteriores, Servicio de desayuno-buffet y bar.

Centro Comercial Larios  
Avda. de la Aurora, 25 - 29002 Málaga  
Tel.: 952 36 80 20 - Fax: 952 36 81 28

**TRYP**  
HOTELS

Para mayor información y reservas:  
[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)  
o llamando al  
902 14 44 44 (Reservas individuales)  
901 24 44 44 (Reservas de grupos)

# Noticias PTA

*El PTA sigue creciendo, como demuestran los datos ofrecidos por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, con la llegada de la empresa número 300 a la tecnópolis. Y este crecimiento se ha demostrado en los últimos tres meses con el desarrollo de un gran número de actividades formativas, la puesta en marcha de varias construcciones y nuevos centros, así como con la creación y el desarrollo de software y aparatos con usos muy variados.*

Una de las clásicas empresas del PTA en continua expansión es **Alhambra Soluciones**, que ha desarrollado una herramienta de software de gestión que analiza "toda la información de los diferentes departamentos de la compañía" para facilitar la toma de decisiones a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En el campo de la climatización, la empresa **Airzone** comenzó recientemente las obras de ampliación de su fábrica con la construcción de un nuevo edificio contiguo al actual, en el que quieren desarrollar la Investigación y Desarrollo (I+D).

Por su parte, la firma alemana **Bioazul** ha desarrollado dos nuevos proyectos. Por un lado se encuentra un procedimiento para la limpieza de suelos contaminados mediante el uso de materiales absorbentes y bacterias, que eliminan las sustancias tóxicas de la zona sin necesidad de transportarlas. Y por otra ha implantado en una finca de Granada un sistema de producción de biomasa con aguas residuales domésticas para plantaciones intensivas de ciclo corto, que se usará por primera vez en una finca de chopos.

Otra alemana, **Inergetic AG**, sigue dando los pasos desde el PTA para comenzar las obras de la central eléctrica de biomasa proyectada en Archidona, que si todo sale bien empezarán después del verano, siempre que la Junta de Andalucía apruebe el proyecto definitivo.

Esta no es alemana sino de Murcia. La distribuidora farmacéutica **Grupo Hefame** (Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo) ha invertido un total de 6,5 millones de euros en la construcción de un nuevo almacén de 4.000 metros cuadrados en el PTA de Málaga que estará dotado "con la más moderna tecnología del sector de la distribución".

Pero las empresas malagueñas también apuestan fuerte. La primera estación de calibración y certificación para termómetros por infrarrojos -que detectan la temperatura sin contacto físico- de Andalucía, y una de las pocas de España, ha si-



► El gerente de AFEC, José M<sup>o</sup> Ortiz García, el director general de CETECOM, Luis Fernando Martínez, el presidente de AFEC, Aurelio García Álvarez, y el jefe de Comunicación y RF de CETECOM, Antonio Rojas Cuevas.

do desarrollado en la empresa **Mesurex**. Por su parte, la facturación total de las 36 empresas ubicadas en la incubadora de empresas del PTA, Bic Euronova, alcanzó los 25,7 millones de euros en 2003, lo que supone casi el cuatro por ciento de la facturación total del PTA, que fue de 658 millones.

La incubadora apuesta por la innovación en muchos campos, y en el entretenimiento tienen a **Ocio Card**, que ha desarrollado la tarjeta "Ocio Mediterraneo"

a la que se han adherido un centenar de establecimientos de ocio de la provincia de Málaga, pertenecientes a unas cincuenta empresas. Tarjeta con la que las personas que se hagan socios se beneficiarán de descuentos y actividades en los mismos.

Y para seguir apostando por los emprendedores innovadores, Bic Euronova, y la **Universidad de Málaga (UMA)** han firmado un acuerdo por el que la primera se compromete a facilitar la creación de empresas para los proyectos Spin-Off que cada año premia la entidad formativa.

Este acuerdo demuestra la implicación de la UMA con el PTA, como también lo demuestran sus centros de investigación, como es el **Instituto de Automática y Robótica** que ha diseñado el

primer asistente robótico para cirugía construido íntegramente en España que se maneja a través de la voz y es capaz de obedecer las órdenes de los médicos, lo que permite una gran precisión en el posicionamiento de la cámara y una imagen más estable.

El **CADE** es el otro potenciador de empresas de la tecnópolis, que en su seno acoge, por ejemplo, a **Nastideplasti** que presentó su primera colección de ropa infantil educativa para el próximo otoño-invierno en la Feria Internacional de la Moda Infantil (FIMI), que se celebró en el



► La nevera solar de Geegoot, en las playas de la Malagueta.

Recinto Ferial de Valencia entre el 9 y el 11 de julio.

**Indess**, que también se ubica en sus oficinas ha desarrollado un sistema cortafuegos portátil que se basa en un aparato compues-

to de telas ignífugas que se hinchan con gases inertes o no inflamables y que se puede desplegar en el momento y lugar necesario.

Y también ayudó a la invención de la nevera que se mueve con energía solar. El primer prototipo español de nevera motorizada, creado por **Geegoot**, que funciona con energía fotovoltaica se puede ver en las playas de la capital malagueña hasta finales de septiembre, ya que se está probando "el comportamiento del aparato, con vistas a su desarrollo final".

Entre las asociaciones y organismos instalados o con grandes relaciones con el PTA destaca la **UICN** que organizó una reunión en la tecnópolis entre representantes de Medio Ambiente de Andalucía y Marruecos para promover la declaración de la Reserva de la Biosfera Transcontinental entre ambas zonas, lo que la convertiría en la primera denominación de este tipo en todo el mundo.

Además, el programa Pymetica, organizado por la Asociación de Empresarios de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (**Eticom**), pretende conseguir la primera certificación en calidad para una asociación de este tipo, y para cincuenta de las empresas asociadas a la misma.



► El profesor de la ETSIT, Carlos Camacho, el presidente de ISO-TROL, José Luis Calvo, el director de Proyectos y Sistemas de Carlos Haya, Julio Lorca, el vicerrector de Investigación de la UNIA, Ángel Pérez, el gerente de CITIC, Ramón Rivas, y el project manager de OPTIMI, Daniel Fernández.

Y de Eticom pasamos a Cetecom. La Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC) y el Centro de Tecnología de las Comunicaciones (**Cetecom**) han firmado un convenio por el que la primera se beneficia de los laboratorios y las instalaciones de la segunda, y ésta potencia las actividades y el conocimiento de este sector.

Y ya sólo nos queda el ámbito de la formación, que ha avanzado mucho en estos tres meses. Por una parte, se creará un nuevo centro de formación profesional de grado superior que se inaugurará en septiembre de este año y acogerá ocho ciclos formativos homologados relacionados con los ámbitos de la sanidad,

la comunicación audiovisual y los servicios a la comunidad.

Por otra, la **Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)** impartió por primera vez este año en el PTA cuatro cursos de verano de esta entidad formativa, que se celebraron entre el 12 y el 16 de julio en la sede de la **Fundación Citic**.

Además, la UNIA construirá un centro dedicado a la formación y la investigación en nuevas tecnologías en el PTA de Málaga, cuya ejecución contará con un presupuesto de 3,5 millones de euros, financiados con fondos FEDER.

## RESTAURANTE POSSIBILIA



### SERVICIOS:

Desayunos, Bocadillos, Camperos

**MENÚ COMPLETO: 6,50 €**

**Dos platos a su elección + pan + bebida + postre/café**

consulte en nuestra página web: **MENÚ DIARIO**

[www.restauranteposibilia.com](http://www.restauranteposibilia.com)

- Salón con aire acondicionado y terraza exterior
- Reserva de mesas para empresas y grupos
- Menú especiales
- Barbacoa de carbón

GERENTE: SANTIAGO GONZÁLEZ 699 303 324

Marie Curie, 20. Tel.: 952 02 02 61



## Cetecom, primer laboratorio de certificación Wi-Fi de España

**C**ETECOM anunció recientemente que ha sido elegido por la Wi-Fi Alliance para convertirse en Laboratorio de Certificación Wi-Fi. La principal función del nuevo laboratorio será la de ensayar equipos Wi-Fi entre sí para garantizar la interoperabilidad entre los mismos así como que cumplen con los estándares 802.11a/b/g.

Este nuevo laboratorio completa la actual cartera de servicios que ofrece CETECOM, es decir, servicios de ensayo y de certificación internacional, no sólo de equipos 802.11a/b/g, sino también de otros equipos inalámbricos, tales como GSM/GPRS,

W-CDMA, Bluetooth, equipos de corto alcance y DECT, entre otros. Este nuevo hito convierte a CETECOM en un centro de referencia mundial con un servicio integral capaz de atraer a las empresas líderes del sector de las telecomunicaciones

En total sólo hay 14 laboratorios de certificación Wi-Fi, en el mundo, de los cuales 8 se encuentran en Asia, 3 en Norteamérica y 3 en Europa, siendo CETECOM el único que existe a nivel nacional.

La Wi-Fi Alliance es una organización sin ánimo de lucro creada en 1999 para certificar la interoperabilidad de los productos IEEE 802.11 y encargada de promocionar

los estándares inalámbricos WLAN a nivel mundial.

La Wi-Fi Alliance ha elaborado la secuencia de ensayos que un producto Wi-Fi debe seguir para garantizar que interactúa adecuadamente con otros dispositivos Wi-Fi. Estos ensayos son realizados por laboratorios de ensayo independientes.

Cualquier empresa que trabaje con algunos de los estándares IEEE 802.11 puede hacerse miembro de la Wi-Fi Alliance. Actualmente unas 200 empresas del mundo de las telecomunicaciones son miembros y la lista total de equipos con certificación Wi-Fi asciende a 1250.

## El Forman impartirá un máster y siete cursos el próximo año

**E**l Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de Málaga (Forman), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), impartirá en el curso 2004-2005 ocho titulaciones, una en forma de máster y siete cursos de experto relacionados con las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Una nueva unión temporal de empresas formada por las fundaciones Novasoft y Valentín de Madariaga y Oya (VMO) se ha hecho cargo del centro con el objetivo de formar un total de 250 alumnos desempleados anuales, según informaron fuentes del PTA.

El máster, con una duración de novecientas horas, se centra en el sector de las tecnologías de la movilidad, mientras que los cursos de experto, de entre 500 y 550 horas, formarán a los estudiantes "en ámbitos como la seguridad informática, el diseño multimedia, el software libre y administración de sistemas Linux", apuntaron.

Los contenidos se componen de módulos troncales comunes y otros optativos so-

bre desarrollo de habilidades y gestión de proyectos, y los alumnos cuentan "con la garantía de ejecución" de prácticas profesionales en empresas.

Para el curso que viene, se ha firmado un convenio con el parque tecnológico Cartuja 93 (Sevilla) para impartir "cursos y maestrías" en su sede, y también se quieren alcanzar acuerdos de colaboración con entidades formativas similares "de ámbito nacional e internacional".

Los "objetivos preferenciales" del proyecto son la formación en excelencia mediante unos contenidos "altamente innovadores" y el compromiso de orientación e inserción laboral, ya que llegarán al mercado laboral, al menos, un ochenta por ciento de los alumnos formados en los cursos.

El centro Forman busca formar profesionales altamente cualificados para incorporarlos a empresas del sector y potenciar las nuevas tecnologías en el ámbito de las TIC, mientras que las fundaciones Novasoft y VMO fueron creadas por los grupos Novasoft y MC, para impulsar "la responsabilidad social de las mismas".

## El PTA recibe un premio "Ejecutivos"

**E**l consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa y presidente del PTA, Francisco Vallejo, recogió el pasado 23 de junio el "Premio a la Innovación Tecnológica" que la revista Ejecutivos otorgó al Parque Tecnológico de Andalucía, en un acto que se celebró en el hotel Guadalmina de Marbella.

Esta fue la primera edición de los Premios Ejecutivos en la comunidad autónoma andaluza, y con ellos se quiere reconocer la labor de personas e instituciones de la región que han destacado por su labor personal o profesional en cada uno de los sectores o actividades que desarrollan.



El viceconsejero de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Gonzalo Suárez, y la delegada provincial de la Consejería en Málaga, María Gámez, visitaron el PTA y se reunieron con su director general, Felipe Romera.



Representantes del Area de Desarrollo Local de la localidad jiennense de Alcaudete visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para conocer sus instalaciones y las empresas ubicadas en el mismo.



El coordinador de proyectos y el consultor de la Cámara de Comercio del Peloponeso (Grecia), Nicolas Totsis y Konstantinos Skandalis, respectivamente, el director general de Euro Info Centre, Panagiotis Theodoropoulos y los representantes de Praxis, Takis Tsakopolulos y Fernando Marqués, se reunieron con el director de Operaciones del PTA, Cristóbal López Tapias.



El Consejo Rector de la Universidad de Córdoba se reunió con el director general del PTA, Felipe Romera, que les habló sobre las instalaciones y el funcionamiento de la tecnópolis y sobre las relaciones empresa-universidad.



Los delegados provinciales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de las ocho provincias andaluzas, así como miembros de los equipos de las mismas mantuvieron una reunión en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía.

El consejero delegado de la Cámara de Comercio e Industria de Serbia, Zoran Bojovic, y la profesora Radaiva Groladknic, se reunieron con el director comercial del PTA, José Antonio García García.



Alumnos y representantes de la Universidad de Granada visitaron el PTA para conocer sus instalaciones y las empresas que en el mismo se encuentran ubicadas.

El presidente de IBM España y Portugal, Oscar Gómez Barbero, el viceconsejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Gonzalo Suárez, y el secretario general de Innovación, Angel Garijo, durante una visita al PTA.





# TOPdigital te presenta la Wireless Office.

## Controla todas las llamadas que llegan a tu empresa de modo fácil y rápido.

Sin centralitas

Recibe llamadas de fijo y llamadas de móvil



en tu Wireless Office



pásalas a otro móvil

crea conferencias

marcación abreviada



Llama a TOPdigital al **902 107 607** y habla con **Carmen**, te daremos **una nueva forma de gestionar tus llamadas**

Distribuidor Autorizado



# CETECOM 10 años de historia

1992 - Inicio de actividad. Laboratorio de Telecomunicaciones.

1993 - Acreditación del Laboratorio: EMC, Seguridad Eléctrica, Ensayos Ambientales, Calibración.

1994 - Desarrollo de Software de Gestión y Control del Tráfico Telefónico.



1995 - Consolidación de las unidades de negocio: Tecnologías de la Información, Consultoría, Laboratorio de Telecomunicaciones, Laboratorio Industrial.

1996 - Desarrollo de Software de Gestión de Calidad.



1997 - Servicios de Certificación Internacional. International Type Approval.



1998 - Desarrollo de Sistema de Medidas para Terminales de Telecomunicación de Red.



1999 - "Spin off" de Servicios de Consultoría.



2000 - Servicios a operadores de Cable. Desarrollo del sistema de medidas de Bluetooth.



2001 - Servicios de Automatización Industrial.

2002 - Desarrollo GSM, GPRS, UMTS. Centro de competencia "Wireless".



10° aniversario anniversary

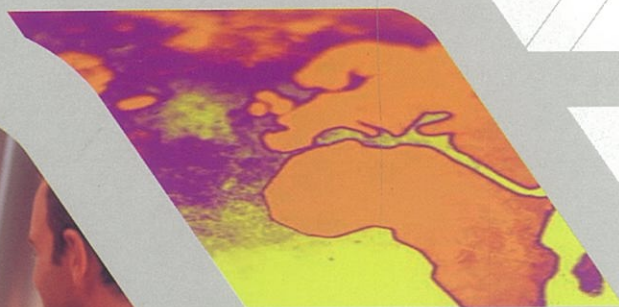
CETECOM™

www.cetecom.es - info@cetecom.es

CETECOM Madrid - C/ Valentin Beato, 24 - 4ª Planta - Oficina 7C - 28036 - Madrid - Telf.: + 34 91 375 08 19 - Fax: + 34 91 754 41 70

Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S. A. CETECOM Málaga - Parque Tecnológico de Andalucía - C/ Severo Ochoa nº 2 - 29590 - Campanillas - Málaga - Telf.: + 34 95 261 91 00 - Fax: + 34 95 261 91 13

# Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,  
en previsión y en Internet con Univía,  
la banca electrónica que no para.  
En Unicaja estamos en todo para dar  
respuesta inmediata. Soluciones  
integrales que optimizan la  
gestión de empresa a través  
de productos y servicios  
de última generación.

**UniVía**  
www.unicaja.es

UNICAJA  
DIRECTA  
901 246 246



**Unicaja**