

IDEA!

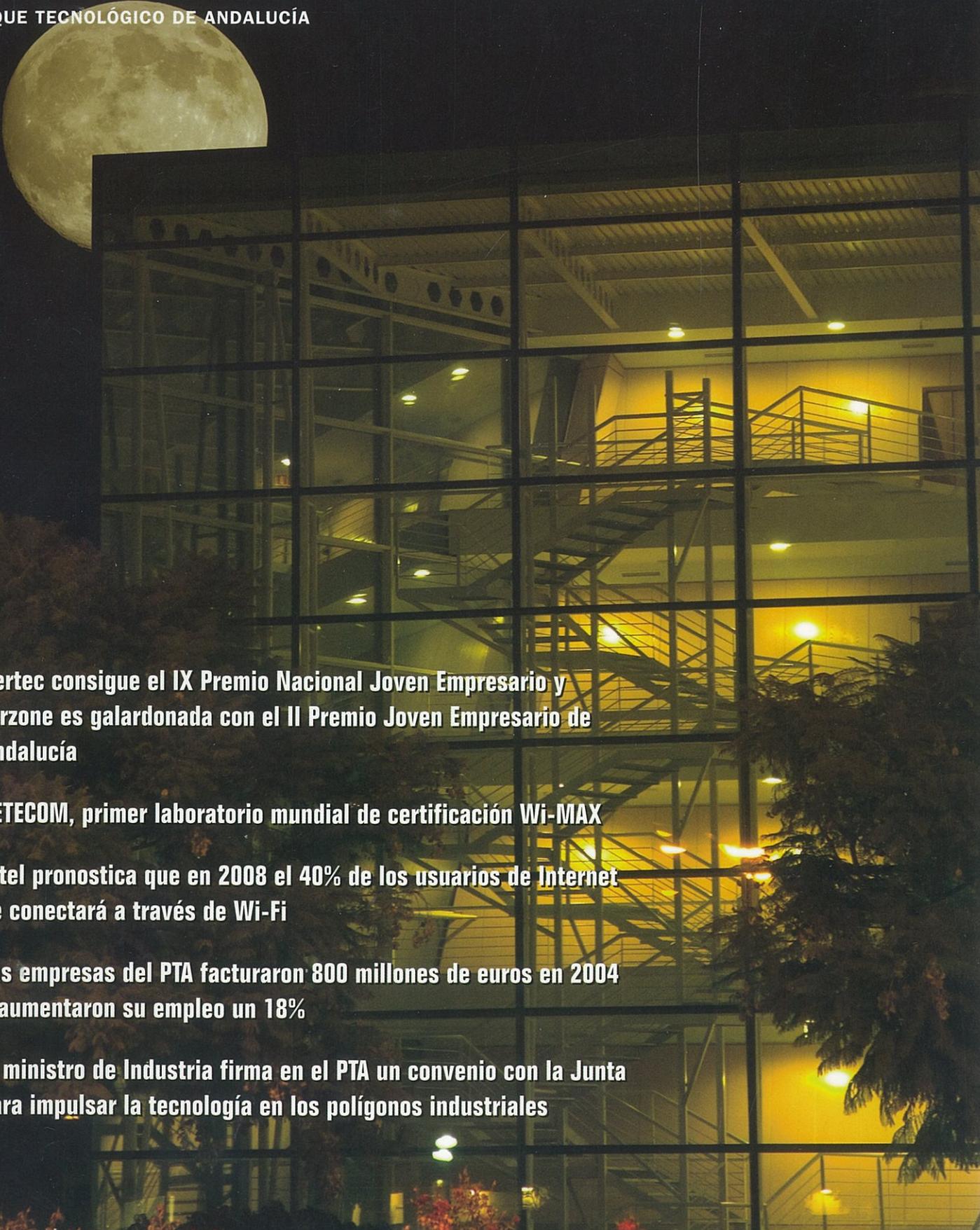
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 41 - MARZO 2005

AÑO XII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

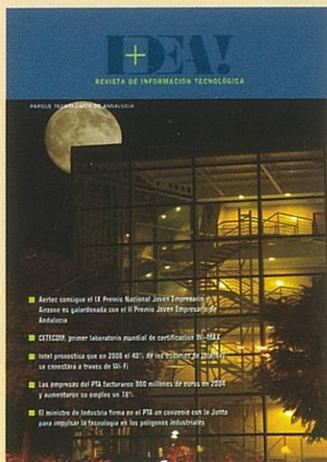
- 
- **Aertec consigue el IX Premio Nacional Joven Empresario y Airzone es galardonada con el II Premio Joven Empresario de Andalucía**
 - **CETECOM, primer laboratorio mundial de certificación Wi-MAX**
 - **Intel pronostica que en 2008 el 40% de los usuarios de Internet se conectará a través de Wi-Fi**
 - **Las empresas del PTA facturaron 800 millones de euros en 2004 y aumentaron su empleo un 18%**
 - **El ministro de Industria firma en el PTA un convenio con la Junta para impulsar la tecnología en los polígonos industriales**



Cambia CUANDO QUIERAS.

Porque ahora
con el nuevo
CrediAuto Max
de El Monte
tu podrás tener
el coche que quieres,
y además, cambiarlo
por otro cuando
tu decidas, así de fácil.

Solicita tu **CrediAuto**
Max de El Monte
y verás que fácil
es estrenar coche.



IDEA!

Sumario

IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

María Gámez Gámez
Ana Torres Arjona
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubbias
Álvaro Simón de Blas
José Luis Manjón

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

IDEA!

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel.: 656 40 28 86
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Fotografía de portada:

Juan Martí Jiménez.

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

5

Una semana "mirabilis"

Reportaje

6

Lluvia de galardones para las empresas del PTA Aertec y

Airzone

Noticias

8

*Cetecom es elegido laboratorio oficial mundial de
certificación de dispositivos Wimax*

Noticias

24

El CADE asesoró más de 1.200 proyectos desde 2002

Desayunos Tecnológicos

26

*Los "desayunos tecnológicos" apoyan la internacionalización
de las empresas y da la bienvenida a las once nuevas
sociedades instaladas en el PTA*





BLACKBERRY® DE MOVISTAR, MOVILIZA TU CORREO.

CON BLACKBERRY, CONSULTA TU CORREO DESDE DONDE QUIERAS Y CUANDO QUIERAS.

- Podrás ver tus e-mails y archivos estés donde estés.
- Tendrás todos los servicios de un móvil y una PDA.

Infórmate en el 1486.

Hablar, Ver, Sentir.

www.movistar.es

Telefonica
MoviStar

IDEAV!

Editorial

Una semana “mirabilis”

Ocurre en ocasiones; de pronto todo un modelo que se ha desarrollado a lo largo de más de una década se manifiesta en todo su esplendor durante una semana en los medios de comunicación de todo el mundo. Cuando eso acontece todo se vuelve coherente y maravilloso.

Dos de los objetivos más relevantes del Parque Tecnológico de Andalucía se pusieron de manifiesto a toda la sociedad durante la última semana del pasado mes de enero: La participación de las empresas del parque en los mercados globales del sector de las telecomunicaciones y un modelo original para crear empresas innovadoras competitivas. Cinco noticias recorrieron las redacciones de la prensa especializada de España y el Mundo.

1. Vitelcom llega a un acuerdo con Nokia en sus litigios sobre propiedad intelectual y acuerdan intercambiar sus patentes.
2. Vitelcom anuncia que fabricará en Europa teléfonos con la marca Grundig.
3. Vitelcom anuncia que fabricará teléfonos móviles para Bouygues Telephone en Francia.
4. Desde los Angeles (California) el Wimax Forum anuncia que Cetecom será el primer laboratorio en todo el mundo en certificar los productos de tecnología Wimax.
5. En Zaragoza se entregaron los premios nacionales de jóvenes empresarios, de los cuatro finalistas dos fueron empresas del parque. Aertec que ganó el premio nacional de joven empresario y Airzone que obtuvo el accesit como empresa innovadora.

La pregunta que muchos se hicieron desde muy diferentes escenarios fue ¿qué pasa en Málaga?, muchos se preguntaban cómo una empresa de teléfonos móviles ha podido desarrollarse allí o CETECOM ¿cómo compite con otras empresas mundiales y es líder? o ¿qué modelo de creación de empresas hay en el PTA para que haya dos ganadoras en un certamen nacional?

El Parque Tecnológico de Andalucía empieza a ofrecer sus resultados y a consolidar su modelo, ¿hasta donde llegaría si todas las semanas fueran como esta semana “mirabilis”?

El Parque Tecnológico de Andalucía empieza a ofrecer sus resultados y a consolidar su modelo, ¿hasta donde llegaría si todas las semanas fueran como esta semana “mirabilis”?

Lluvia de galardones para las empresas del PTA Aertec y Airzone

La compañía Aertec, que desarrolla servicios avanzados de ingeniería y consultoría técnica, consiguió el IX Premio Nacional Joven Empresario y Airzone, dedicada a la creación de sistemas de climatización inteligente, fue reconocida con el II Premio Joven Empresario de Andalucía y el VII Premio al Joven Empresario de Málaga.

AERTEC Ingeniería y Desarrollos SL, empresa del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) perteneciente al sector de la ingeniería y consultoría tecnológica -aeronáutica, industria y edificación-, se hizo con el IX Premio Nacional Joven Empresario que SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias entregaron en Zaragoza a su director gerente, Antonio Gómez-Guillamón y al director

técnico, Vicente Padilla, ambos cofundadores de la compañía.

Tras recibir el galardón, el director gerente de Aertec confesó que estaba "apabullado" por la concesión del galardón, a la vez que explicó que su proyecto empresarial comenzó hace siete años y ha sido "un camino duro, pero ilusionante".

"Estamos en un gran país con muchas más oportunidades de las que pensamos,

"La coincidencia de que dos compañías de Málaga y del PTA fueran finalistas en el certamen nacional fue el tema de conversación en la ceremonia de entrega en Zaragoza"



► Los galardonados Antonio Jesús Mediato (Airzone) y Antonio Gómez Villamón (Aertec) muestran su premio junto a los Príncipes de Asturias.

con obstáculos que son retos y con amenazas que no existen, sino que son oportunidades", recalcó Gómez-Villamón.

La ganadora, Aertec, nacida hace ocho años, se ha convertido en líder dentro de su sector en Andalucía al centralizar su actividad en los aeropuertos, aeródromos helipuertos e industrias aeronáuticas. La empresa cuenta ahora con instalaciones en Sevilla y Madrid, lleva a cabo trabajos en toda España y está comenzando su expansión internacional. Actualmente está trabajando en innovar a través de aplicaciones informáticas para la identificación de equipajes y el reconocimiento con los pasajeros en el embarque.

Asimismo, D. Felipe de Borbón entregó el accésit por la innovación tecnológica al director general de la empresa Airzone, Antonio Jesús Mediato Martínez. "La coincidencia de que dos compañías de Málaga y del PTA fueran finalistas en el certamen nacional fue el tema de conversación en la ceremonia de entrega en Zaragoza, mien-

tras que el alcalde de la ciudad y el presidente de Aragón se interesaron muchísimo por lo que ocurre en Málaga", aseguró Mediato.

El Grupo **AIRZONE** obtuvo también el II Premio Joven Empresario de Andalucía,

"Estamos en un gran país con muchas más oportunidades de las que pensamos, con obstáculos que son retos y con amenazas que no existen, sino que son oportunidades"

que respalda la Junta de Andalucía y los convoca la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía (AJE). El consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán, animó a los jóvenes andaluces a desarrollar esa "fuerte autoestima" y "atrevimiento" que, a su juicio, son requisitos im-

prescindibles para ser empresario. El presidente de AJE, Juan Ayllón, desgranó los esfuerzos y dificultades de los jóvenes emprendedores, e hizo un llamamiento a la Universidad para que no se "distancie" de la sociedad y sea la base de esa innovación que demandan las empresas y el mercado.

Dedicada a la investigación, desarrollo y fabricación de sistemas de control para instalaciones de climatización, Airzone ha arrasado en distintos certámenes este año. Su fuerte componente exportador le ha hecho alzarse con el Premio Alas a la internacionalización de la empresa andaluza y el premio de la séptima edición Joven Empresario de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, dotado con 3.000 euros, entre otros galardones. Creada en 1996 con dos trabajadores, en 2004 facturó 16,5 millones de euros y cuenta con 90 empleados. El catorce por ciento de su facturación el año pasado fueron exportaciones, lo que demuestra el carácter de internacionalización de la empresa.

en movimiento

Ingenia

Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet

www.ingenia.es

- Soluciones de Comunicaciones
- Proyectos en el Mundo Internet
- Desarrollo de Software a Medida
- Arte y Comunicación
- Consultoría Estratégica

- Formación Presencial
- e-Learning
- Data Center
- Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
 OFICINAS CENTRALES: Parque Tecnológico de Andalucía,
 C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA
 Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: info@ingenia.es - Web: www.ingenia.es
 SEDE CATALUÑA: C/ Marquès de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA
 Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: bcn@ingenia.es - Web: www.catalunya.ingenia.es

Cetecom es elegido laboratorio oficial mundial de certificación de dispositivos Wimax

El WiMAX Forum anunció en San José (EEUU) que Cetecom, empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha sido la seleccionada como laboratorio oficial de certificación mundial de tecnología WiMax en un concurso internacional al que han concurrido empresas europeas y americanas.

También se informó sobre una hoja de ruta que marca Julio de 2005 como la fecha de lanzamiento del programa WiMAX Forum Certified, con lo que "se da un paso decisivo" en la comercialización de esta tecnología inalámbrica", según informó la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Como laboratorio independiente, Cetecom "probará y certificará" productos de las empresas componentes del WiMAX Forum, que celebró recientemente su primera reunión en Europa en las instalaciones de la tecnópolis malagueña, para asegurar que cumplen con el estándar de conformidad WiMAX, el IEEE 802.16-2004

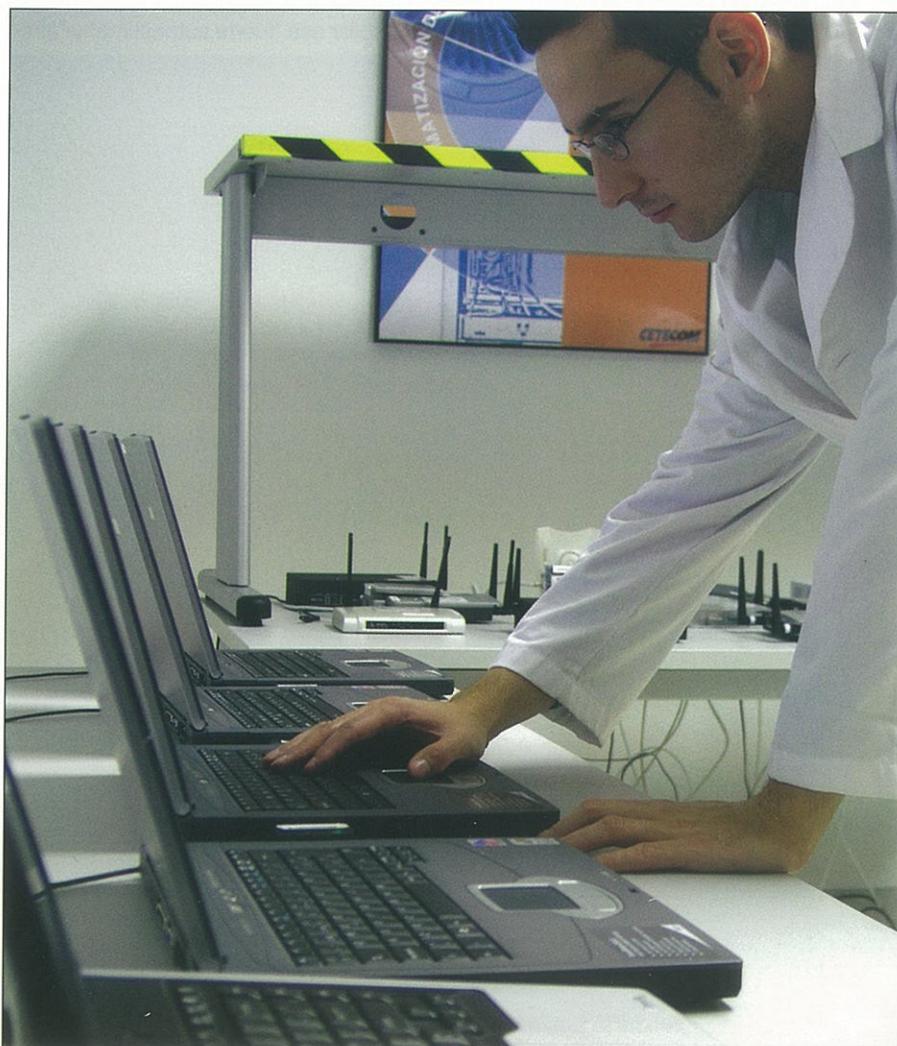
"Este logro para España y Andalucía supone la ampliación de la plantilla y de los recursos de los laboratorios, realizar nuevas inversiones, y con esto continuaremos con la línea en la que estábamos de Bluetooth, GSM, UMTS, Wi-Fi y ahora también WiMAX", informó el director general de Cetecom, Luis Fernando Martínez.

Cetecom ha sido elegido por su "amplia cartera de servicios de ensayo y certificación", que incluye su experiencia en ensayos de certificación Wi-Fi para la Wi-Fi Alliance, así como porque tiene alianzas con otros laboratorios de alcance internacional, a los que se podrá acceder.

Con el establecimiento de mediados de 2005 como "fecha objetivo" para el lanzamiento del programa WiMAX Forum Certified, Cetecom comenzará "a trabajar intensamente en el desarrollo y finalización" del estándar para que a partir de ese momento "los fabricantes puedan preparar sus primeros equipos".

El WiMAX Forum está compuesto por más de 230 miembros -representantes del conjunto necesario de empresas para introducir los productos WiMAX- en el mercado, es decir, fabricantes de equipos y componentes, y proveedores de servicios y aplicaciones.

Cetecom es un laboratorio de ensayos y un suministrador de soluciones para tecnologías en línea e inalámbricas constituida en 1991 como primer laboratorio de telecomunicaciones de Andalucía con una participación mayoritaria de la Junta de Andalucía.



► Un ingeniero de Cetecom desarrolla pruebas de homologación en los ordenadores portátiles.

El Ministerio y la Junta impulsan una red de tecnología para la industria tradicional

El ministro de Industria, José Montilla, y la Junta de Andalucía acordaron durante su visita al PTA impulsar la creación de una novedosa red en esta comunidad para acercar los diferentes servicios tecnológicos a la industria tradicional establecida en polígonos con el objetivo de mejorar su productividad.

Este será una de las medidas que desarrollará el protocolo de apoyo al tejido productivo andaluz firmado por Montilla y el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, sin dotación económica, ya que se materializará en convenios o acuerdos de colaboración en diferentes ámbitos.

Vallejo anunció para las próximas semanas la constitución de la red de espacios tecnológicos desde la que se hará el proyecto de red de "antenas tecnológicas" para dar "accesibilidad a la industria madura a servicios avanzados de carácter tecnológico y otras prestaciones básicas y esenciales para mejorar la productividad de las empresas".

El ministro destacó que "mejorar la productividad para que las empresas puedan competir mejor no es posible si no innovamos, si no hacemos que el conjunto de la empresa tenga capacidad y posibilidad de innovar, de utilizar las nuevas tecnologías, de que tenga instrumentos para poder competir en una economía más globalizada".

El consejero dijo que con esta iniciativa "abrimos un trabajo que no se ha iniciado prácticamente en la Unión Europea de dar accesibilidad a las industrias más tradicionales a todos los servicios tecnológicos que hay en grandes parques tecnológicos o espacios tan vanguardistas como el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga", donde se firmó este protocolo.

Cree que otras zonas de España se sumarán a esta actuación "básica para que

ninguna parte del tejido industrial esté descolgado de las novedades tecnológicas que aparezcan, tengan posibilidad de competir en el exterior, de cooperar y colaborar con otras empresas de su entorno y del establecimiento de redes con proveedores y clientes para mejorar su línea de producción y comercialización".

Francisco Vallejo comentó que pretende extender la iniciativa al menos a los polígonos industriales importantes y que se empezarán con los mayores de todas las provincias para comprobar la evolución.

La tecnópolis malagueña lidera el desarrollo del protocolo firmado, un parque tecnológico "modélico" según José Montilla y que "marca la línea de los demás", según el consejero, que precisó que el desarrollo de esta actuación "va a pivotar en gran medida en torno al PTA".

El ministro aseguró que más de una decena de empresas de la tecnópolis malagueña van a presentar proyectos este año a distintas convocatorias de ayudas del ministerio, "algunos claramente innovadores

que merecerán el apoyo de la Administración".

Añadió que la Junta "tiene programas e iniciativas pioneras y modélicas para posibilitar tener más emprendedores y empresas y empresas capaces de competir".

Vallejo resaltó que el protocolo pondrá en marcha "actuaciones de cooperación y colaboración para impulsar el desarrollo de espacios tecnológicos en Andalucía" y que "su objetivo básico de apoyo a la reindustrialización mejorando el soporte de innovación de nuestra comunidad es impulsar la creación una red que inicialmente se extenderá a todos los espacios tecnológicos de Andalucía como parques tecnológicos o centros de innovación de tecnología".

Facilitarán que "el acceso a la internacionalización de las industrias se pueda producir con los mismos instrumentos que hay en cualquier espacio tecnológico donde existen servicios avanzados, una conexión en red y las industrias tienen unos "inputs" de los que carecen habitualmente en los espacios más tradicionales".



➤ El ministro de Industria felicita al Consejero de Innovación tras la firma del convenio en el PTA.

Las empresas del PTA facturaron 800 millones de euros en 2004 y aumentaron su empleo un 18%

Las 325 empresas establecidas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) facturaron el pasado año 800 millones de euros, un 22 por ciento más que en el ejercicio anterior, e incrementaron el empleo en un 18 por ciento, lo que sitúa la cifra de puestos de trabajo en 6.763 operarios

Según los resultados dados a conocer tras el consejo de administración de la tecnópolis, el 74 por ciento del volumen total facturado corresponde a empresas del sector de las tecnologías de la información como la electrónica, informática, telecomunicaciones y centros tecnológicos y de investigación más desarrollo, mientras que el empleo generado en esta actividad representa un 73 por ciento del total.

La facturación acumulada desde los comienzos del PTA en 1990 es de 3.500 millones de euros y la inversión total en el

Parque hasta finales de 2004 fue de 529 millones de euros, de los que un 81 por ciento pertenecen a recursos privados.

Por su parte, la sociedad promotora de la tecnópolis, PTA SA, registró beneficios por sexto año consecutivo, que este año alcanzó un resultado después de impuestos de 2 millones de euros y el número de empresas instaladas en el recinto experimentó un aumento del catorce por ciento frente a 2003, cuando había 286 compañías.

Las empresas del parque destinaron 80 millones a actividades de investigación y desarrollo (I+D) en lo que se emplearon a 814 personas y la inversión en este campo fue un 63 por ciento más que en 2003 cuando se destinaron 49 millones.

Las sociedades e instituciones del PTA ocupaban una superficie en 2004 de más de 384.000 metros cuadrados (un ocho por ciento más que en 2003), y una superficie

total construida de más de 188.000 metros (un diez por ciento más respecto al año pasado).

La tecnópolis adquirió en 2004 una finca de más de 64.000 metros cuadrados, por lo que la extensión actual del recinto alcanza más de 560.000 metros.

La oferta formativa del PTA permitió en el año pasado impartir veintiséis cursos y como novedad un primer Máster de Gestión de I+D además de seminarios y jornadas en los que participaron más de 3.000 personas.

Más de 1.100 personas participaron en 42 visitas guiadas a la tecnópolis, donde se celebró también la denominada "Semana de la Ciencia y Tecnología" con 1.300 participantes y 21 desayunos tecnológicos que fomentaron el encuentro entre empresas del recinto, cuya página web recibió durante 2004 más de 50.000 visitas.



► Reunión del Consejo de Administración del PTA.

Un plan pionero coordinará la evacuación del recinto del PTA en caso de incendio o amenaza

La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, presentó el plan de evacuación que coordinará la evacuación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en caso de incendio o amenaza y manifestó que se trata de un "plan de auto-protección" que se encuentra en fase de implantación y que convertirá al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en pionero en seguridad "como lo es en creación de empresas y en I+D".

El plan de evacuación y emergencias del Parque Tecnológico de Andalucía, pionero en España, se unirá a los planes específicos obligatorios de cada empresa y coordinará la eventual evacuación total o parcial de los casi 7.000 trabajadores en caso de incendio o amenaza de bomba.

La decisión de redactar este plan, no responde a una obligación legal sino al ánimo de "garantizar la máxima seguridad" a las empresas y empleados, a raíz del incendio que el pasado agosto acabó con la sede de la empresa Actividades Químicas Andaluzas (AQA), según informó el director del PTA, Felipe Romera.

El documento, que ha sido desarrollado por la empresa Auren y que es pionero en este tipo de recintos, busca evaluar los posibles riesgos, organizar los medios y recursos materiales y humanos, así como desarrollar una base de datos donde se recoja toda esta información, explicó el responsable del proyecto Ramón Jaén, en rueda de prensa.

La base de datos recogerá toda la información referida a la actividad de la empresa, el número de trabajadores, los horarios y turnos y la descripción técnica de los edificios, de la que dispondrán los agentes externos como Bomberos o Protección Civil en caso de emergencia.

Además de todos los sistemas de lucha contra incendios de las empresas, que



► La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, explica las condiciones del plan.

actualmente se ubican en casi un centenar de edificios, también se incluye información sobre los hidrantes de las zonas comunes, los centros de transformación de energía, así como de la existencia de un helipuerto.

En el desarrollo del plan se ha contado con la participación del Cuerpo de Bomberos, cuya capacidad de respuesta ante una llamada del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es de unos diez minutos, con Protección Civil y con el Centro de Emergencias 112, que ha dado un número directo al PTA para "agilizar los procesos en caso de emergencia".

Ante una posible evacuación, el recinto de la tecnópolis se ha dividido en tres zonas (Norte, Este y Oeste) que podrán ser

evacuadas por separado o en su conjunto, y se consideró que el tiempo de evacuación total a pie de la zona es de unos 15 minutos, aunque se concretará con la información que se obtenga de los simulacros.

A partir de ahora el manual de emergencias se dará a conocer a todas las empresas para que el personal de las mismas sepa cómo actuar en caso de incendio o amenaza y la puerta del recinto más cercana para su evacuación.

Con la implantación de este plan de evacuación, el PTA se convierte en modelo de referencia para el resto de las tecnópolis españolas en materia de seguridad, gracias al trabajo conjunto de los efectivos de salvamento de Bomberos, Protección Civil y el servicio de emergencias 112.

La Junta de Andalucía presenta en el Foro de Innovación un nuevo plan para potenciar el desarrollo tecnológico de la región

El Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, que recoge las premisas para que la región se desarrolle y "no pierda el tren de la Sociedad del Conocimiento", servirá para ayudar a que la Unión Europea (UE) "lidere la innovación mundial en 2010", como marca el objetivo de la Cumbre de Lisboa.

El Plan, que fue presentado por el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante el Foro de la Innovación y la Modernización que se clausuró en Málaga –al que también asistió la Delegada Provincial de la Consejería de Innovación, María Gámez–; pretende que "todos los actores de la

sociedad participen" en el mismo para convertir Andalucía "en una región puntera".

Desde la creación de la Consejería "se ha debatido y analizado sobre las políticas de innovación de Andalucía, España y Europa" para conocer sus "ventajas e inconvenientes" y a partir de ahora "se pasará a la actuación" en todos los niveles para "conseguir la Andalucía que queremos", explicó Vallejo en rueda de prensa.

El consejero apuntó que la economía basada "en la reducción de costes laborales y el abuso de los recursos ha pasado a la historia" y ahora hay que buscar la mejora "de la competitividad y del bienestar social" mediante el conocimiento, basado en el capital humano, "y el desarrollo de la sociedad y el tejido productivo".

Vallejo manifestó que Andalucía "ya ha superado los problemas del pasado, como sentirse región periférica" con faltas de formación, infraestructuras y recursos, por lo que "es el momento de potenciar el cambio cultural" por parte de la Administración, las asociaciones, las organizaciones y "toda la sociedad".

Entre las líneas estratégicas se encuentran la igualdad geográfica y sociocultural para permitir a todos los ciudadanos "de las zonas rurales, así como a los que tienen problemas para acceder a la tecnología, como inmigrantes, mayores o discapacitados" el acceso y la implicación "de la tecnología en sus vidas".

El impulso emprendedor, "con la formación y el apoyo financiero a la cabeza", es otra de las líneas principales para conseguir "un tejido productivo innovador" mediante la creación de redes de cooperación competitiva y la unificación del acceso y la información sobre las subvenciones regionales.

"La Andalucía que queremos pasa por el respeto al medioambiente y el desarrollo sostenible", otro de los objetivos



► El Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante la presentación del Plan de Innovación.

para los próximos años, que pasa por la incentivación de las energías renovables como la solar, la eólica y la biomasa, "que en Andalucía tienen un gran potencial", dijo.

La mejora de la formación, tanto en transmisión de conocimientos como "en

Vallejo también anunció la digitalización "del cien por cien de los servicios de la Administración" en los próximos años para que los ciudadanos "observen las ventajas de las tecnologías en su uso cotidiano como la tele-medicina, la tele-formación y el tele-trabajo".

El astronauta Pedro Duque, que acudió al acto y participó en una mesa redonda titulada "Abriendo nuevos caminos", señaló a los periodistas que el nivel de los científicos españoles en el sector espacial es "muy alto" pero que aún dependen mucho de su "ilusión" y de grupos de trabajo puntuales que "con mucho esfuerzo" consiguen financiación para sus proyectos.

Para lograrlo, el astronauta indicó que "son necesarios más fondos, porque cuanto más hay para repartir se da cobertura a más proyectos y más equipos", lo que "se está intentando desde las instituciones públicas para fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación", añadió.

La inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) en Andalucía, que en 2003 alcanzó el 0,89 por ciento del PIB, llegará a la media europea, según las previsiones del secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía, Angel Garijo.

Para conseguirlo, la administración andaluza deberá "seguir aumentando la inversión pública", y sobre todo "crear un marco específico que aliente a las empresas a la inversión en innovación", explicó Garijo durante el Foro de la Innovación y la Modernización.

Garijo manifestó que cuenta con el PTA, en el que se celebraron unas reuniones de expertos dentro del Foro de Innovación, "cuya manera de trabajar e innovar debe exportarse a todos los polígonos industriales mediante la creación de redes".

El secretario general de Innovación participó en el Foro de la Innovación, que se celebró en Málaga y en el que participaron más de un centenar de expertos de todos los niveles de decisión y al que se espera que acudan más de mil personas para debatir la posición de Andalucía en el sistema europeo.

Además se celebraron unas jornadas y mesas redondas sobre el Espacio Europeo de Investigación y el futuro séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo (I+D) que centraron en la primera jornada el Foro de Innovación y Modernización en Andalucía.



► El Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo conversa con el astronauta Pedro Duque.

la creación de una cultura emprendedora y creativa" se conseguirá mediante más recursos y la modernización de las universidades andaluzas, "aprovechando su adaptación al Espacio Europeo de Universidades", señaló el consejero.

Calificó el Plan como "el documento más completo de la Unión Europea sobre innovación", ya que aúna empresas, universidades y centros de investigación, industria del conocimiento y desarrollo sostenible.

X Aniversario del 061

Más de 13 millones de llamadas que salvaron vidas atendió el 061 desde su creación hace 10 años

La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES), que gestiona las llamadas al 061, ha atendido desde su creación, de la que se cumple el décimo aniversario, más de trece millones de llamadas que salvaron vidas en todos sus centros, que han originado más de 360.000 atenciones de emergencias.

En cuanto a los motivos de las llamadas, el 31 por ciento fueron solicitudes de asistencia sanitaria, mientras que en el caso de las demás se trató de peticiones de traslado de pacientes y consultas que se solucionaron con consejos sanitarios.

Actualmente, la EPES cuenta con 622 profesionales, de los que 574 son sanitarios, mientras que este año se han incorporado 68 personas con carácter fijo, y además la empresa cuenta con veintiocho equipos, cinco helicópteros, ocho centros coordinadores, un equipo de coordinación avanzada (Málaga), un equipo de soporte vital básico (Sevilla) y doce equipos de traslado de pacientes críticos.

Desde su creación, la evolución de este servicio ha estado marcada por la ampliación de la cobertura a la población y la extensión de los centros coordinadores a todas las provincias, lo que supone la existencia de veintiocho equipos de emergencias sanitarias, informó la consejera andaluza de Salud, María Jesús Montero.

Montero, que asistió a los actos del aniversario en la sede del PTA, explicó que el reto de futuro de la EPES es "seguir siendo la punta de lanza y abrir camino en innovación y tecnologías, para contribuir a la transparencia y a la personalización de los servicios".

La consejera también resaltó las actuaciones de promoción de la salud mediante la difusión de consejos entre la población, la celebración de jornadas de puertas abiertas, en las que han asistido unas 70.000 personas, y el fomento de la participación ciudadana, cuyo fruto fue la "Carta de Derechos y Deberes" de 2002.

Otros proyectos desarrollados por la EPES y destacados por Montero fueron el

Programa Corazón para al atención de pacientes de alto riesgo coronario, el Placa, para la atención urgente de los afectados por un ataque cerebrovascular o la promoción de la tele-medicina, a la que ya se han incorporado cuarenta centros.

En innovación, la empresa participa en el proyecto Hesculaep, financiado por la Unión Europea dentro del VI Programa Marco de investigación, junto con trece entidades sanitarias y de emergencias de ocho países.

Por otra parte, entre enero y noviembre de este año, el 061 ha recibido 690.399 llamadas de todas las provincias: Málaga (198.619), Sevilla (124.168), Cádiz (103.720), Granada (74.658), Almería (59.444), Córdoba (51.017), Jaén (44.219) y Huelva (34.554).

Estas llamadas han originado la asistencia de 44.824 pacientes en toda la comunidad, entre los que destaca Málaga con 12.486 asistencias, seguida de Cádiz (7.452), Sevilla (7.033), Córdoba (4.360), Granada (4.329), Almería (3.876), Jaén (2.756) y Huelva (2.532).



► La consejera de Salud, María Jesús Montero, junto al Gerente de EPES, José Luis Gómez.

La Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa estrena nueva sede en Málaga

La Delegación Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía traslada sus dependencias en Málaga a su nueva sede en la calle Bodegueros, con el fin de concentrar en un mismo espacio todos sus servicios y ofrecer un mejor tratamiento al ciudadano. El nuevo edificio, ofrece las últimas innovaciones tecnológicas con una fuerte apuesta por la ecología.

Entre las incorporaciones de las nuevas instalaciones, destaca la moderna estructuración de los despachos –los puestos de trabajo estarán dispuestos de forma diáfana- que facilita la cooperación en el trabajo y agiliza las funciones administrativas en el cumplimiento de los trámites por la proximidad de los órganos directivos a los gestores.

Actualmente la delegación reparte sus servicios en cuatro ubicaciones diferentes, lo que obliga a los usuarios de sus servicios a desplazarse para cumplimentar los trámites administrativos. El Servicio de Atención al Ciudadano, la Oficina de Respuesta Unificada y las demás dependencias de la delegación se encuentra ahora en



► La delegada provincial de la Consejería de Innovación, María Gámez, presenta la nueva sede.

el mismo edificio, facilitando a los ciudadanos la tramitación de documentos. Los usuarios que acudan a la nueva sede dispondrán de treinta minutos gratuitos de aparcamiento.



**OCCIDENTAL
SEVILLA**

*Su casa en Sevilla
para el ocio y los negocios*

**Frente a la Estación de Santa Justa
(Terminal del AVE)**

**Avda. KANSAS CITY, S/N
41018 - SEVILLA**

 **954 919 797**

 **954 584 615**

 **reservas-sevilla@oh-es.com**





Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4*)
- Hotel de Ciudad -
N.I.R.T.A. H-SE-00842



Hotel OCCIDENTAL SEVILLA****

RESERVAS
Llamada gratuita
900200529

Las Conferencias de Ciencia y Tecnología refuerzan los lazos entre China y España y apuestan por el futuro de las redes inalámbricas

China solicitó a España en la VII Conferencia más inversiones para acercarse al país del lejano oriente, mientras que Intel apostó en la VIII Conferencia de Ciencia y Tecnología del PTA por los futuros microprocesadores de doble núcleo y pronosticó que en 2008 el 40 por ciento del acceso a Internet se realizará a través de la tecnología Wi-Fi, así como el 8 por ciento usará Wi-MAX.

Un reconocimiento mutuo mediante una mayor colaboración en diversos campos y más inversiones españolas en China serán necesarias si España no quiere "perder la oportunidad" de acercarse al mayor mercado del mundo, informó el secretario de Asuntos Científicos y Tecnológicos de la Embajada de China, Jia Shangang, durante la VII Conferencia de Ciencia y Tecnología organizado por el PTA.

Shangang explicó a los periodistas que China es tanto "el mercado potencial más

grande del mundo" como una zona que "empieza a abrirse y a querer instalar sus empresas en Europa".

El secretario apuntó que la visita del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, a China programada para el próximo año "será un momento excelente" para presentar una "cartera de inversiones" en el país asiático, "como ya hicieron otros países como Francia o Alemania", añadió.

Destacó la importancia de la cooperación en ciencia y tecnología, pero también en

otros campos como "la cultura, el turismo, el deporte y el transporte".

Sobre la ciencia y la tecnología apuntó que los "mayores logros de 2003" se consiguieron en la industria espacial, con el lanzamiento del primer astronauta, en la agricultura con la semilla de arroz híbrido, en la medicina con la investigación de la neumonía asiática y en infraestructuras con la presa de las Tres Gargantas.

También manifestó la "gran importancia de los parques tecnológicos" para la coopera-



► La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, presentó la VII Conferencia de Ciencia y Tecnología.

► El asesor científico de la Embajada China, Jia Shangang, durante su exposición en la Conferencia.



► La delegada provincial de Innovación, María Gámez junto a Felipe Romera, Christian Morales y Luis Fernando Martínez.

ción mediante el hermanamiento de los mismos, como ya hizo el PTA con Nanking y Shangai, y la posible creación de una incubadora de empresas chinas en el PTA "para ayudar a su instalación en la región".

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, indicó que desde España hay que ver a China "como un lugar donde exportar y donde instalar empresas, pero también como una zona con un gran potencial desde donde atraer empresas".

El secretario de la Embajada también informó de que el comercio bilateral entre España y China "alcanzará setecientos millones de dólares en 2004", cifra que supone un "gran incremento" sobre la del año anterior, cuando se llevaron a cabo intercambios por un valor de 500 millones de dólares.

Sin embargo, señaló sobre este dato que "existen aún muchas desigualdades, como demuestra el dato de que entre enero y octubre las importaciones desde China fueran sólo un tercio del total".

En la VIII Conferencia de Ciencia y Tecnología Intel pronosticó que en 2008 el 40 por ciento del acceso a Internet se realizaría a través de tecnología inalámbrica Wi-Fi, mientras que el 8 por ciento usaría Wi-MAX.

El Vicepresidente de Intel y director general de la empresa en Europa, Oriente Medio y África (Intel EMEA), Christian Morales, destacó que "las nuevas tecnologías inalámbricas de acceso a la red, como Wi-MAX, permitirá que 3.000 millones de personas en el mundo se conecten a Internet".

El gigante informático anunció que están desarrollando la nueva arquitectura de 65 micras que permitirá la venta en ordenadores de sobremesa, portátiles y servidores durante este año de nuevos microprocesadores con doble núcleo capaces de ejecutar simultáneamente varios sistemas operativos.

Morales restó protagonismo a la carrera por los gigahercios en el mercado informático y resaltó que el futuro consiste en un compromiso entre el nivel de consumo, de prestación y de características que quieren incluir en sus arquitecturas en lugar de ofrecer frecuencias superiores, es decir, más calidad y no sólo más cantidad en la velocidad de proceso.

El director general de Intel EMEA aseguró que están abiertos ante cualquier propuesta del PTA y el Gobierno Andaluz pa-

ra instalarse en la tecnópolis y si existe alguna oportunidad la considerarán, ya que mantienen una "excelente" relación con Málaga desde 1980, un año en el que trabajaron con ingenieros de desarrollo en sistemas de conmutación de paquetes y en la actualidad con la tecnología Wi-MAX.

Intel EMEA creció en 2004 un 14 por ciento más respecto al año anterior y un 13 por ciento a nivel mundial, con una inversión prevista en 2005 de 5.000 millones de dólares en I+D y 5.000 millones más en nuevas fabricas y tecnologías de producción.

Al acto también acudieron la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez, el director general de Cetecom, Luis Fernando Martínez, y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, quien agradeció la asistencia de Christian Morales y destacó el buen momento por el que vive el Parque, con el logro cosechado por Cetecom en la certificación de dispositivos Wi-MAX y los galardones obtenidos por Aertec -IX Premio Nacional Joven Empresario, así como Airzone -II Premio Joven Empresario de Andalucía.

Entregan los premios de los concursos de fotografía y dibujo del PTA

Los premios de los concursos de fotografía y dibujo convocados por el Parque Tecnológico de Andalucía con motivo de la cuarta Semana de la Ciencia y la Tecnología, que se celebró entre el 8 y el 12 de noviembre, fueron entregados por el director de la tecnópolis, Felipe Romera.

En el concurso de Fotografía participaron dieciocho personas que presentaron unas quinientas instantáneas sobre diversos "motivos representativos de la tecnópolis",

mientras que en el de Dibujo concurrieron unos ochenta niños de entre 8 y 13 años que "mostraron su visión del parque", informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

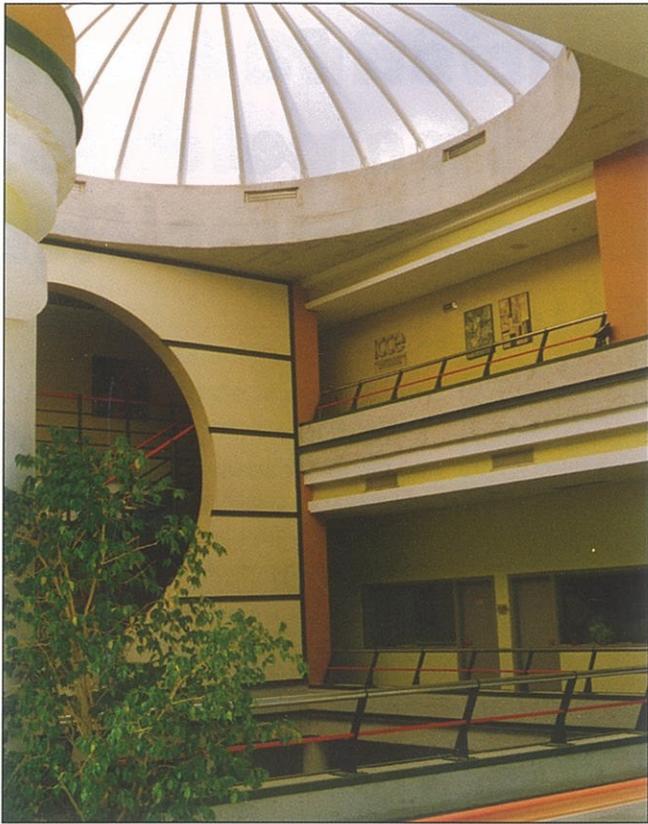
Los premios de Fotografía recayeron en Juan Antonio Romero, Lourdes Ruiz y Juan Martí, que recibieron vales para material fotográfico por valor de 300, 200 y 100 euros respectivamente, mientras que Laurent Hayat, ganador de la pasada edición, consiguió el accésit de Fotos Vega, consistente en un escáner.

Por su parte, los premios del concurso de dibujo, que fueron sendas cámaras fotográficas digitales, se entregaron a María de los Angeles Ojeda, del instituto Jardines de Puerta Oscura, y Elena Cruzado, del colegio Camino de San Rafael.

La Semana de la Ciencia y la Tecnología recibió este año unas 1.300 visitas entre los talleres, las conferencias, las jornadas de puertas abiertas y los participantes en los concursos, cifra que superó la de la anterior edición.



► Instantánea que muestra un rincón representativo del parque, por Juan Antonio Romero, ganador del primer premio de fotografía.



► Lourdes Ruiz Mellado consigue el segundo premio del concurso con esta fotografía del interior del Edificio Indycce.



► El PTA según María de los Ángeles Ojeda, ganadora del concurso infantil de dibujo.



► Elena Cruzado, de 9 años, consiguió el premio de dibujo con esta merecida creación.



HOTEL ★★★★★ EL PINAR TORREMOLINOS

C/ Sierra de Guadarramas s/n - 29620 Torremolinos, Tel. 952 374 737 Fax. 952 376 706
email. pinar@eh.etursa.es - Web: www.eh.etursa.es/pinar



El HOTEL EH EL PINAR 4*, está situado en un frondoso pinar a 1.000 metros del centro de Torremolinos, a 4 Km. del aeropuerto internacional de Málaga y en un lugar inmejorable para las comunicaciones con los principales polígonos comerciales del Área metropolitana de Málaga.

El Hotel está abierto todo el año, cuenta con un Total de 250 habitaciones, repartidas entre 181 dobles, 38 dobles con salón y 31 individuales. Las habitaciones son bastante amplias, cuentan con sofá, Televisión Vía satélite 21", caja fuerte, amplias terrazas, baño completo y teléfono directo.



CONEXION INTERNET VIA WI-FI GRATIS



AUTOBUS GRATUITO A TORREMOLINOS

ANIMACION



TENIS - PADDLE

PUB - KARAOKE



El complejo dispone de salones para convenciones y banquetes, Restaurante/Mesón a la carta en verano, Karaoke, Galería Comercial, Prensa, Sala de Masajes, Peluquería, Garaje Privado, Servicio de Autobús gratuito al/desde centro de Torremolinos en horario comercial. Pista de Tenis, 3 piscinas, Sauna, Gimnasio, jacuzzi y Minigolf.

SALONES - CONVENCIONES - BANQUETES

SALON	m2	TEATRO	COCTEL
LA PINA	290	260	350
EL PINO	180	160	215
PINONES	110	100	130
PINSAPO	90	80	110

DISFRUTE DE NUESTROS SERVICIOS Y PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS CON EH HOTELES

PLAYAS NIEVE Y MONTAÑA CIUDAD



Departamento Comercial Eh Hoteles
C/ Sierra de Guadarrama s/n. 29620 Torremolinos
Tel. 952 05 86 93 Fax. 952 05 16 19
www.eh.etursa.es sales@eh.etursa.es

La Cámara de Comercio de Pudong potencia sus relaciones con el PTA y firma un acuerdo de colaboración con la Cámara de Málaga

Una importante representación de la Cámara china de Comercio de Pudong de la región de Shanghai visitó el PTA, con el que mantienen unas excelentes relaciones comerciales desde 1995 –año en el que Málaga ganó la sede

el mejor escaparate; las relaciones comerciales de Málaga con esta región no van a quedarse tan sólo en el PTA, de ahí la importancia de las propuestas aprobadas entre las Cámaras de Comercio de ambas partes”, señaló el director general del PTA,

tuno e interesante” la relación de propuestas que se efectuaba.

El marco de colaboración se centra en el compromiso de relaciones presenciales anuales, tanto por medio de misiones como de visitas a ferias entre ambas instituciones,

y el establecimiento de mecanismos para la potenciación de los sectores turísticos, comerciales y tecnológicos de las zonas que ambas instituciones representan.

El representante de la Cámara de Pudong, Zhu Yugang, manifestó que apostaban por “transferir la cultura de Málaga a Shanghai”, e indicó que la región de donde proceden tiene una excelente impresión de las empresas del sector turismo y comercio de la provincia de Málaga, a la par que elogió las playas malagueñas, “las que se pueden promocionar muy ampliamente en Pudong”.

Igualmente, Yugang resaltó la importancia del acuerdo iniciado con la Cámara de Comercio de Málaga ya que va a promover las relaciones bilaterales entre las indicadas regiones china y española.

Tras la entrada de inversión china en Málaga gracias al Parque Tecnológico de Andalucía, poco a poco se está extendiendo a otros sectores, en los que la provincia de Málaga está especialmente interesada en la visita de turistas chinos, un objetivo del sector y de los responsables de la promoción turística que ven en el país asiático un importante mercado potencial que ha de incorporarse al viaje como industria del ocio.



► Los representantes de la Cámara de Comercio de Pudong se reúnen con el PTA.

de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)- y la comitiva firmó además un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga.

El primer acuerdo del PTA con el gigante asiático se estableció en Nakin (China) y el año pasado realizaron la primera gran expedición, “fuimos a conocer Pudong, que es la región más emergente de toda China,

Felipe Romera, que asistió a la firma del acuerdo entre ambas instituciones de comercio.

El presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez indicó el propósito de esta clase de contactos y reuniones para “estrechar todas las relaciones comerciales y empresariales posibles en favor de nuestra economía, tanto la malagueña como la andaluza”, por lo que consideraba “muy oportuno

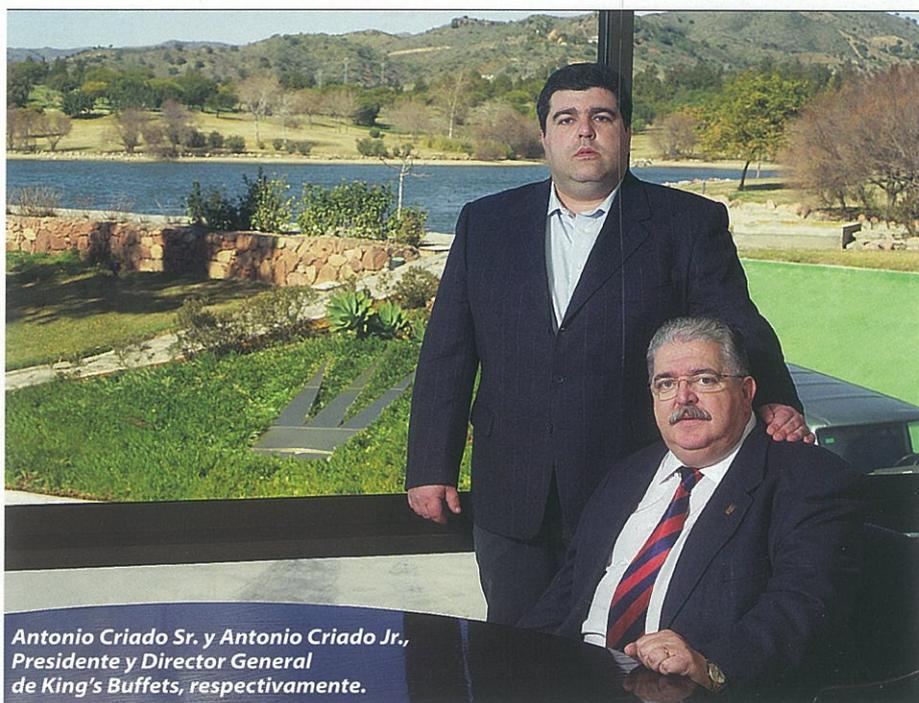
King's Buffets, exportando tecnología a Estados Unidos desde el Parque Tecnológico de Andalucía

La próxima instalación de buffets en tres cruceros de la compañía **Carnival** es un ejemplo de las exportaciones que realiza la empresa malagueña

King's Buffets es la empresa líder en España en fabricación de buffets y es una de las más destacadas compañías a nivel europeo. Gran parte de su producción está destinada a la exportación a países europeos, de la zona del caribe, y también a países árabes y a Estados Unidos.

La instalación de buffets en tres cruceros de la naviera Carnival se llevará a cabo en Miami. La compañía norteamericana ha confiado en la tecnología, el diseño y la garantía que ofrecen los productos de King's Buffets para equipar los confortables comedores a bordo de sus barcos. A pesar de que la bajada del dólar respecto al euro hace menos favorables las operaciones con empresas europeas, Carnival ha mantenido su apuesta por contar con la experiencia de King's Buffets.

Como en otros muchos casos, la operación con Carnival ha sido posible gra-



Antonio Criado Sr. y Antonio Criado Jr., Presidente y Director General de King's Buffets, respectivamente.

cias a que los productos de King's Buffets están patentados y homologados sanitariamente en Estados Unidos bajo las normas NSF. King's Buffets es la única empresa española con esta certificación.

Tecnología, calidad, higiene y diseño son

las señas de identidad de los buffets y show cooking que produce King's Buffets en el Parque Tecnológico de Andalucía: modelos diseñados hasta el último detalle para satisfacer las necesidades de los profesionales de la hostelería ■

King's Buffets patrocina un estudio de la AEDH sobre higiene en buffets para desayunos

King's Buffets fue elegido por la Asociación Española de Directores de Hotel para patrocinar el "Estudio Nacional de Higiene en los Buffets de Desayuno de los Hoteles Españoles".

Los primeros resultados, tras un trabajo de campo realizado por los jóvenes miembros de la Asociación, vienen a presentar un escenario no demasiado tranquilizador. Si bien el 77% de los hoteles españoles sirven sus desayunos en buffets, sólo el 40% de los mismos se encuentran en una situación aceptable en cuanto a la presentación higiénica de los alimentos, y este porcentaje disminuye considerablemente en los hoteles de categorías inferiores.

El Estudio demuestra la necesidad de trabajar en esta línea para anticiparse a una potencial contaminación alimentaria no deseada. No obstante, ha sido una gran satisfacción comprobar co-



De derecha a izquierda, Manuel Vegas, Presidente de la AEDH, Carlos Santamaría, Director de Integra Hotel, y Antonio Criado Sr., Presidente de King's Buffets.

mo los responsables de los hoteles se han preocupado por la situación y quieren profundizar en el Estudio, a través de análisis más intensos de ámbito regional.

El Congreso Mundial de Parques Tecnológicos de Pekín se organiza en el PTA

El Congreso Mundial de las más de trescientas tecnópolis del planeta que se celebrará en Pekín el próximo septiembre será organizado por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Durante los dos próximos años, "la IASP fortalecerá las alianzas estratégicas establecidas con el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Asociación de Países del Pacífico y la Comisión Europea", con objeto de beneficiar las relaciones entre los parques tecnológicos del mundo y estas instituciones, informó el di-

rector general de la asociación, Luis Sanz.

La organización aprobó en su consejo de administración un esquema de becas internacionales que incorporará de forma rotatoria una plantilla de recursos humanos para efectuar prácticas en tareas de organización de congresos, ejecución de nuevos parques, mantenimiento de bases de datos y servicios de documentación.

Por otra parte, se dio luz verde a la creación de un nuevo portal web de la asociación, que estará terminado en cinco o seis meses, se hospedará en el PTA y será desarrollado por una empresa de la misma tecnópolis.

La entidad ampliará su actividad formativa de seminarios tecnológicos, talleres de formación en el diseño, promoción y gestión de parques científicos y tecnológicos e incubadoras de empresas en nuevas tecnologías.

El consejo de administración que celebró el organismo en la sede social del PTA está compuesto por quince consejeros representantes de los parques tecnológicos de todo el mundo, entre los que se encuentran los ubicados en países como Estonia, Tailandia, Canadá, Reino Unido, Suecia, Finlandia, España, Francia, Brasil, Portugal, Irán y Suráfrica.



► Miembros del consejo de administración de la IASP, durante su estancia en el PTA.

Sesenta técnicos participan en una jornada de elaboración de listas rojas de especies amenazadas

Más de sesenta técnicos especialistas en medioambiente de países de la cuenca mediterránea, Sur de Europa y Norte de África, participaron en una jornada celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía para unificar los criterios de elaboración de las listas rojas de especies amenazadas.

El objetivo de esta jornada, organizada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) es dar a conocer los criterios de elaboración de las listas rojas, donde se incluyen las especies animales en peligro, y conocer su aplicación y las deficiencias que puedan existir. El presidente del comité español de la UICN, Eduardo Galante, informó que también se busca "ayudar a los grupos de investigación científicos y a los gestores de las zonas y parajes naturales" a conocer "los peligros que amenazan la fauna del Mediterráneo y cómo luchar contra ellos".

Los principales animales en peligro son los anfibios, los reptiles y los peces, y las listas rojas sirven para "evaluar los peligros a la biodiversidad que se ciernen sobre ellos" y desarrollar planes de gestión y conservación de los animales y los hábitats donde viven, explicó Galante.

Entre las especies amenazadas el presidente del comité destacó a los anfibios "que se ven muy afectados por el cambio climático global", y también los peces, "por los cambios en los cursos del agua" y las acciones que se ejecutan en los cauces de los ríos y la contaminación.

Sobre el Mediterráneo apuntó que se trata de "una zona muy amenazada porque ha soportado una historia de transformación por



► Un técnico de la UICN expone su disertación a los miembros de las jornadas.

el hombre desde hace más de 10.000 años", y que se ha visto "muy presionada" en las úl-

timas décadas, lo que ha "influido negativamente en muchas especies animales".

librería luces

Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly



Alameda Principal 16
29001 Málaga
info@librerialuces.com
Tel.: 952 122 100

Veinte nuevas empresas instaladas incubadora Bic Euronova en 2004

Veinte nuevas empresas se instalaron durante 2004 en la incubadora de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Bic Euronova, por lo que se cierra este año con 39 mercantiles en este edificio, según informó su director, Alvaro Simón.

Por otra parte, el gerente señaló que durante el mismo periodo han sido diecisiete las empresas que han salido de las instalaciones, de las que dos han cesado su actividad -lo que supone un índice de mortalidad empresarial del 12 por ciento- y el resto ha continuado en otros lugares.

La mayoría se ha mudado a otras zonas de la capital o a otros municipios de la provincia por decisión propia o porque se acababa el tiempo de tres años máximo que se permite estar en Bic Euronova, mientras que un "porcentaje muy bajo" apuntó como motivo de su salida "los problemas de acceso al parque".

El índice de ocupación con el que cierra el año la incubadora es del 73,4 por ciento, sobre el 70,4 por ciento de 2003, aunque, explicó Simón a Efe, la "tasa real" ronda el 86 por ciento porque unos quinientos metros de superficie "no están operativas por están pendientes de remodelación".

El director del Bic Euronova también mostró su agradecimiento

por la consecución del Premio a la Excelencia Empresarial otorgado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía e hizo balance de los proyectos en los que se ha participado durante el presente año.

Entre los proyectos destacó la reedición del Inquba, por el que quince empresas ubicadas en la incubadora han conseguido las certificaciones de Calidad ISO 9000 y la de Medioambiente, ISO 14000, así como el plan KVP para potenciar la competitividad en el participan veinte empresas.

También indicó la importancia del proyecto Bioances para el fomento de las empresas de biotecnología, ámbito en el que la incubadora cuenta con varias representantes como Genosa.

El Bic Euronova fue una iniciativa del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), que posee el 40 por ciento del mismo, mientras que otro 40 por ciento pertenece a la empresa municipal Promalaga y el 20 por ciento restantes a Unicaja.

Su misión es promover la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía mediante el asesoramiento personal y competitivo a emprendedores para que creen empresas innovadoras, así como a pymes ya existentes para el desarrollo de nuevas actividades y a administraciones públicas.

La pre-incubadoras de empresas del PTA atendió a más de 2.000 personas y asesoró más de 1.300 proyectos desde 2002

El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), la pre-incubadora de empresas del PTA, ha atendido a 2.038 personas que presentaron 1.364 nuevos proyectos empresariales desde el inicio de su actividad en febrero de 2002.

El perfil de los usuarios de sus servicios es un hombre (65 por ciento del total) y joven de menos de 35 años (72 por ciento), ya que acudieron 1.324 varones emprendedores frente a 714 mujeres, según datos aportados por representantes de este organismo dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En cuanto al nivel de estudios de los emprendedores, destaca la presencia de universitarios con un 55 por ciento del total, de los que son licenciados el 35 por ciento y diplomados el 19; mientras que el 17 por ciento tiene estudios de Formación Profesional; el 19 por ciento, estudios medios; y el resto, primarios o sin estudios.

Sobre la situación laboral de los mismos, se apuntó que el 59 por ciento se encontraba en el desempleo -cifra que contabiliza a los

estudiantes-, el 27 por ciento son trabajadores por cuenta ajena y el 14 por ciento, trabajadores por cuenta propia o autónomos.

Por otra parte, del total de proyectos presentados, el 20 por ciento se ha constituido en empresas, dato del que en torno al 10 por ciento han abandonado definitivamente el proyecto de continuar con la empresa, siendo la causa principal "la obtención de un trabajo por cuenta ajena mejor remunerado".

Establecerse como autónomo ha sido la elección del 38 por ciento de las personas que han convertido su proyecto en una empresa, seguidos del 35 por ciento que constituyó una sociedad limitada; el 10 por ciento, sociedades laborales; y el 5 por ciento, sociedades cooperativas, entre otros.

Hasta el 14 de diciembre de 2004, el CADE ha ayudado a crear 42 proyectos empresariales, de los que han abandonado tres, y mantiene en proceso otros veinte, de los que han abandonado seis.

Fesur y el PTA firman un acuerdo de colaboración para desarrollar una "tecnocelda"

El Foro de Emprendedores del Sur (Fesur) y el Parque Tecnológico de Andalucía desarrollarán, a través de un convenio marco firmado en Cádiz, una 'Tecnocelda', consistente en un conjunto de entidades independientes coordinadas en red cuyo objetivo es dinamizar a las empresas de su entorno.

El director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, explicó que el concepto de Tecnocelda "es más un estado de ánimo que conceptos tangibles porque la idea es reproducir los éxitos de determinadas empresas en otros ámbitos, transmitirles modelos de creación de empresas o establecer negocios entre entidades, entre otras acciones".

Romera, -director de un parque tecnológico cuya facturación interna fue el pasado año de 800 millones de euros "superior a to-

da la producción agraria de la provincia"-, explicó que este "éxito" había que "aprovecharlo y hacer que la I+D consigan transformar el desarrollo económico de la provincia exportando conocimientos".

Por su parte, el presidente de Fesur, José Berasaluce, -cuya entidad agrupa a más de 100 organizaciones y empresas de la provincia de Cádiz-, indicó que entre sus objetivos se encuentra el de contribuir a la Segunda Modernización de Andalucía con proyectos como el de la Tecnocelda y contando con entidades como la Universidad.

Así, aunque el convenio "no pretende cambiar Cádiz", según aseguró el presidente del Parque tecnológico malagueño, "sí contribuirá a crear ese estado de ánimo positivo para que se produzca modernización e innovación".



► El director general del PTA, Felipe Romera y el presidente de Fesur, José Berasaluce, sellan su acuerdo de colaboración

De proyecto a realidad.

Cerramientos ACIEROID

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - AV. JUAN SEBASTIAN ELCANO, 2
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA / T952.29.52.24 - F952.20.24.64

INGECOSUR
GRUPO ACIEROID
www.ingecosur.com

Los “desayunos tecnológicos” apoyan la internacionalización de las empresas y dan la bienvenida a nuevas sociedades instaladas en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía organizó en los últimos meses dos desayunos tecnológicos. En el primero, la asesoría jurídica y tributaria Garrigues dio las claves para la internacionalización de las empresas de nuevas tecnologías del parque, mientras que en el segundo se dieron a conocer las nuevas empresas instaladas en el PTA.

La delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez asistió al primer desayuno tecnológico sobre incentivos fiscales en I+D y debatió sobre la internacionalización de las empresas a la que acudieron representantes de la asesoría jurídica y tributaria Garrigues.

Los responsables de la asesoría jurídica apuntaron que para favorecer la internacionalización existen medidas de apoyo a

la importación y exportación de capital y recursos humanos que permiten la reducción de la doble imposición en los países matrices y en los de destino, así como exenciones sobre las rentas del trabajo elaborado fuera de España y sobre el de extranjeros en el país.

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, participó en la reunión y pidió "la flexibilización del acceso a los incentivos fiscales" a la

Investigación y el Desarrollo (I+D) porque los datos muestran "el escaso uso" de los mismos por parte de las empresas.

España es el país de la OCDE que más incentivos fiscales a la I+D posee, pero "no se utilizan por diversas razones como la indefensión ante Hacienda" que puede no conceder los incentivos "a pesar de desarrollar el proyecto", explicó Romera.

Otro problema que detalló el director general del PTA es que "a pesar de la existencia de una norma de Aenor que certifica un proyecto como de I+D, muchas empresas son reticentes" por el coste que supone, la prolongación del tiempo y la necesidad de entregar información sobre los proyectos a una entidad externa.

Por otra parte, Romera también manifestó que aunque existe la posibilidad de que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elabore un informe vinculante sobre el proyecto que lo califica como de I+D para conseguir los incentivos, "aún es desconocido por la mayoría de las empresas".

La flexibilización demandada por Felipe Romera se centra en que se considere I+D "la colaboración con las universidades, o que Hacienda acepte como de I+D proyectos que han sido calificados así dentro de planes de apoyo a la I+D" como son el CDTI o el Profit.

En el segundo desayuno tecnológico el PTA dio la bienvenida a las nuevas empre-



► Miembros de la asesoría Garrigues conversan junto al director del PTA, Felipe Romera y la delegada de Innovación, María Gámez.



► Instantánea de la reunión con las nuevas empresas de la tecnópolis.

sas instaladas en la tecnópolis que son, entre otras, el operador de telecomunicaciones Telecom Business Solutions, la empresa de desarrollo y producción de productos dietéticos Genosa I+D, así como la compañía de centros de ocio Vid.

Telcom Business Solutions anunció la puesta en marcha de sus servicios inalámbricos de telefonía IP con acceso a Internet en zonas rurales donde no llega la red telefónica, y comercializa un teléfono fijo accesible desde cualquier lugar.

El producto, cuyo coste de instalación es de 125 euros, permite que los lugares más remotos dispongan de Internet en banda ancha desde 256 kilobits hasta 4 megabits por segundo de velocidad, ya que "a Telefónica no le interesa llegar a los sectores rurales porque sólo se preocupan por las grandes cuentas", informó el codirector de la empresa, Mehdi Chouikh.

"El abonado dispone de una antena, un equipo emisor y receptor de tecnología inalámbrica LMDS y bandas de frecuencias de 2,4 y 2,8 gigahercios, así como el teléfono IP de características similares a los aparatos convencionales", añadió Chouikh.

Otra función de estos dispositivos es la utilización de una conexión a Internet de

banda ancha como un teléfono, que permite disponer de un número fijo accesible desde cualquier lugar del mundo, con la posibilidad de efectuar llamadas hacia España con tarifas interprovinciales y sin coste de establecimiento de llamada.

El operador trabaja en la instalación de estaciones base para proporcionar cobertura en tres urbanizaciones de Benalmádena (Málaga), donde no llega el ADSL, y a medio plazo pretende ampliar su red en las localidades también malagueñas de Antequera y Cómpeta.

La compañía ofrece además sistemas prepago, centralitas IP virtuales para empresas y prevé comercializar en los próximos meses una tarifa plana de voz en llamadas a teléfonos fijos nacionales por 22 euros mensuales.

Telcom Business Solutions, empresa fundada en agosto de 2004, comenzó a prestar servicio a clientes particulares desde el pasado diciembre y ya cuenta con más de doscientos abonados de la Costa del Sol, la comarca del Guadalhorce y el resto de España mediante subcontrataciones a otros operadores.

La empresa Genosa I+D trabaja con la aplicación de propiedades dietéticas en pro-

ductos alimenticios, mientras que el grupo de empresas VID tiene previsto inaugurar próximamente cuatro centros de ocio en Málaga.

El director general del parque tecnológico, Felipe Romera, recibió a los empresarios y compartió con todos el desayuno tecnológico, a la vez que señaló que "el PTA cuenta con 325 empresas con más de 6.500 trabajadores y la economía de la tecnópolis ronda los ochocientos millones de euros".

El director del Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), también asistió a la reunión celebrada en la sede social del PTA, quien dio la bienvenida a los nuevos empresarios y ofreció sus instalaciones a los recién llegados.

En el desayuno acudieron además Indes Solar -una nueva compañía de productos de esta energía renovable-, DEC -que se dedica a la publicidad-, Actua2 -organizan actividades a empresas y trabajan como consultores-, Codexsa -ingeniería y obras, Ingho FM -desarrollo de proyectos para instalaciones y servicios hospitalarios-, Trend Express Company -complementos de moda-, ISAMIN -servicios audiovisuales- y Bandalux, del sector textil.

Parques tecnológicos españoles participan por videoconferencia en jornadas sobre incubación de empresas de Perú

Los Parques Tecnológicos de Andalucía y de Galicia participaron a través de una videoconferencia en una jornada sobre incubación de empresas que se celebró en la sede del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Perú (Inictel), ubicado en su capital, Lima.

Por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó la responsable de Transferencia Tecnológica, Sonia Palomo, y por el PTG, el director de Comunicación y Apoyo a Empresas, Fernando Rodríguez, que explicaron la evolución de los parques

tecnológicos españoles y las experiencias propias de cada uno, informaron fuentes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La videoconferencia se vio en el salón de actos de Inictel y en las universidades del interior de Perú, así como a través de internet, y desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se usaron las instalaciones que para este fin se han desarrollado en el nuevo Centro de Ciencia y Tecnología, que será inaugurado próximamente.

Esta iniciativa es la primera que se ejecuta dentro de un convenio firmado por la

tecnópolis malagueña y la sociedad peruana, que se desarrolló gracias a una reciente visita del jefe de Mercadotecnia de Inictel, Oswaldo Sifuentes, a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Durante la jornada se presentaron también los proyectos de incubación de empresas de diversas asociaciones peruanas, dentro de este primer foro de intercambio de experiencias entre España y Perú en el ámbito del apoyo a la creación de empresas y emprendedores.



► La responsable de transferencia tecnológica del PTA, Sonia Palomo, conversa con Perú mediante videoconferencia.

Inician plan para escuchar las necesidades de los pacientes y aplicarlas a la formación sanitaria

La fundación lavante y nueve asociaciones de pacientes iniciaron el proyecto "Entorno de Participación Ciudadana" con el objetivo de escuchar las necesidades de los enfermos y sus cuidadores y aplicar sus recomendaciones al sistema de formación sanitario andaluz.

El proyecto, que comenzó en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, pretende recoger "las expectativas, necesidades y dificultades" que estas asociaciones identifican en los programas de auto cuidado, en los proyectos de formación y apoyo a los cuidadores y en los contenidos de interés científico-sanitarios.

En los talleres participaron enfermos y padres de parálisis cerebrales (AMAPPACE), espina bífida (AMAE), enfermos crónicos y sus cuidadores (AMECU), esclerosis múltiple, enfermos de parkinson, pacientes anticoagulados (APAM), fibrosis quística, espondilíticos de Málaga (ADESDEMA), Familiares de Enfermos de Alzheimer y Diabéticos (ADIMA).

En los grupos de trabajo se trató "la formación del cuidador como figura clave en la atención de los pacientes" y la formación en



➤ Una enferma de alzheimer en los talleres de lavante.

habilidades de comunicación con los pacientes y familiares por parte de los especialistas "para la transmisión de la información sobre su diagnóstico y tratamiento", informó la fundación.

La comunicación entre los grupos y con otros, como los colegios profesionales, se expuso como "uno de los puntos clave para la mejora en la difusión de mensajes y contenidos a la sociedad", para lo que se contará con el gran potencial de las nuevas tecnologías, se detalló.

Con los resultados de estos talleres, que continuarán mediante una comisión de seguimiento, lavante generará "un punto de encuentro virtual" a través de la página web www.iavantefundacion.com donde los usuarios podrán encontrar foros, chats para los cuidadores, tablón de anuncio, entre otras herramientas.

Además, el proyecto pretende generar convenios específicos para apoyar a estas

organizaciones en formación en salud, edición de publicaciones, producción de material audiovisual o formación en nuevas tecnologías para usuarios mediante la colaboración de asociaciones, Administración, empresas y el resto de la sociedad.

Los ingenieros en Informática y Telecomunicaciones son los más demandados por las pymes de Málaga

Los ingenieros en Informática y Telecomunicaciones son los tecnólogos -licenciados universitarios con al menos un año de experiencia investigadora- más demandados por las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Málaga, dentro del programa nacional Torres Quevedo.

El programa está abierto a todos los ámbitos universitarios, "pero la expansión de las tecnologías relacionadas con las telecomunicaciones hacen que sean las profesiones más demandadas", informó el director de la Oficina para la Transferencia de Resultados de la Universidad de Málaga, Víctor Muñoz.

El objetivo del programa es doble, ya que por una parte se intenta "que estos profesionales se incorporen a la empresa privada, y

en ella sigan investigando" y aporten sus conocimientos, y por otro lado se busca que se genere empleo entre el sector de los tecnólogos y los doctores, explicó Muñoz.

El Ministerio de Educación y Ciencia, con financiación del Fondo Social Europeo, ha convocado este año de nuevo el programa Torres Quevedo que subvenciona la incorporación de personal investigador a grandes empresas, pymes, asociaciones empresariales y centros tecnológicos.

La financiación máxima es de hasta el 75 por ciento del coste de la contratación de los doctores y tecnólogos que tiene como duración un año, renovable un segundo año y ampliables un tercero, siempre que en este último caso se contrate a la persona de manera indefinida.

Los balances económicos de las empresas en el PTA protagonizan el nuevo ejercicio

En el nuevo año las empresas comienzan a hacer cuentas, y son muchas las que anunciaron sus resultados económicos durante 2004, mientras que otras continúan preparando nuevos proyectos y ponen en marcha sus instalaciones en el PTA, que cuenta con un treinta por ciento de su recinto en construcción para las nuevas sociedades con el objetivo de posicionarse en el mercado tecnológico y liderar el sector.

El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) anunció que ha duplicado sus instalaciones, lo que permitirá que anualmente cuarenta futuros empresarios -el doble que hasta ahora- desarrollen su proyecto empresarial en esta preincubadora de empresas situada en el PTA.

La ampliación del inmueble que acogerá los futuros negocios, con una superficie de trescientos metros cuadrados, se ubica en el Centro de Empresas de la tecnópolis y acogerá diez proyectos empresariales cada seis meses, que serán supervisados por el CADE, explicó su director, Carlos Morales.

Al considerar que las entidades financieras "se ríen de los nuevos emprendedores" cuando presentan sus proyectos, Morales destacó la importancia de las políticas de cultura emprendedora que coordina el centro con la Universidad de Málaga (UMA), de donde proceden la mayor parte de los nuevos proyectos empresariales incluidos en la ampliación del CADE.

El grupo empresarial Novasoft, dedicado al desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sector de la sanidad, facturó 23,2 millones de euros en 2004, un cuarenta por ciento más que el año anterior, y espera alcanzar un volumen de negocio de cien millones de euros dentro de cinco años.

El presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, informó de que los beneficios consolidados antes de impuestos alcanzó el año pasado los 1,58 millones, lo que supone un incremento del 62 por ciento sobre los resultados de 2003 en el que se consiguieron 608.000 euros.

Durante este año, se han contratado 65 personas, por lo que el personal del grupo, excluyendo las empresas participadas, se compone de 285 trabajadores, a los que se ha destinado mediante "subida salarial fija individualizada" el 54 por ciento de los beneficios después de impuestos del pasado año, es decir unos 300.000 euros.

La política de la empresa, que hasta el momento consistía en participar empresas relacionadas con el sector para expandirse, ha cambiado en este último año hacia la concentración de algunas empresas en el grupo mediante la fusión y la salida de capital de aquellas que no eran tan rentables, según Barrionuevo.

Por su parte, la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (Raitec) cuenta en la actualidad con 242 agentes tecnológicos (empresas, centros de investigación, y parques tecnológicos, entre otros) en toda la comunidad, frente a los 190 que la formaban a finales de 2003.

La provincia que cuenta con un mayor número de agentes tecnológicos es Sevilla (125), seguida de Málaga (41), Almería (19), Cádiz (17), Granada (15), Córdoba y Jaén (10) y Huelva (5), según informaron representantes de la red.

A la institución pertenecen los parques tecnológicos de Málaga, Sevilla (Cartuja 93), Granada (Ciencias de la Salud) y Córdoba (Rabanales 21), y en el caso de Sevilla y Málaga la mayoría de los agentes tecnológicos se ubican en las tecnópolis, lo que muestra "la importancia" de éstas para "la investigación y la innovación".

En el hotel Posadas de España, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, se alojaron más de 30.000 personas durante su primer año de apertura, y esta cifra se podría incrementar un quince por ciento en 2005.

El empresa hotelera dispone de 92 habitaciones exteriores repartidas en tres plantas y dotadas de baño completo, climatización



► La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa asistió a la presentación junto al presidente de CEPES y el director general del PTA.



► Representantes de RAITEC conversan con el director general del PTA Felipe Romera.

individual, suelos de tarima, mesa de trabajo, caja fuerte con capacidad para el ordenador portátil, teléfono directo, conexión ADSL a Internet sin cables con tecnología wi-fi y televisión con canales en abierto y plataforma digital.

Además, el establecimiento cuenta con un servicio de restauración, salones para reuniones y banquetes y una piscina exterior con solarium.

Además, la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES), que inaugurará el próximo verano su nueva sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), anunció que la economía social genera en la comunidad andaluza casi medio millón de empleos, de los que unos 100.000 se crean en Málaga.

En el nuevo edificio trabajarán entre sesenta y cien empleados, será visitado por más de trescientas personas diarias y contendrá las once federaciones de CEPES, que son entre otras la Unión de Pequeños Agricultores de Andalucía (UPA) o la Confederación de Pequeñas Empresas y Autónomos en Andalucía (CEMPE).

La obra de la nueva sede, con una superficie de 2.000 metros cuadrados de oficinas repartidos en dos plantas y cincuenta plazas de aparcamiento, tiene un coste de 2,7 millones de euros, de los que 1,2 millones son aportados por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La fundación malagueña Solitec, que fomenta el uso de las nuevas tecnologías entre los sectores más desfavorecidos, facturó casi 2 millones de euros en la fabricación de paneles luminosos de bajo consumo energético, un 66 por ciento más frente a los 900.000 euros facturados en 2003.

El organismo sin ánimo de lucro, que comenzó su actividad en 1998, adquirió recientemente una nave industrial en el Polígono Alameda por más de 420.000 euros, junto al Campus Universitario de Teatinos, con una extensión de 300 metros cuadrados en planta.

La nueva instalación, que se dedicará al montaje de paneles luminosos con un consumo de energía de hasta un 60 por ciento menos respecto a los productos existentes, dispondrá de una red de paneles solares que cubrirán el techo de la nave.

Solitec creó en 2004 dieciséis puestos de trabajo y en palabras del Secretario de la Institución y Catedrático de Electrónica de la Universidad de Málaga, Alfonso Gago, "el objetivo de este proyecto es facilitar el acceso de las nuevas tecnologías hacia los sectores más desfavorecidos".

Otro hecho destacable fue que la iniciativa Tragamóvil, puesta en marcha en enero de 2001 como experiencia piloto y pionera en España bajo el lema "No me tires. Recíclame", ha recogido y tratado 175.000 kilos de residuos procedentes de móviles y sus complementos (baterías, cargadores y accesorios), según datos de la asociación.

La campaña fue desarrollada por la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (ASIMELEC) y ya ha habilitado puntos de recogida en centros de asistencia técnica de toda España en los que entre enero y septiembre de 2004 se han recogido más de 53.000 kilos de residuos de telefonía móvil.

Según datos de la asociación, aportados por la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía en Málaga, María Gámez, son "millones de terminales en desuso" los que se acumulan en las casas debido al hábito de los ciudadanos de cambiar de móvil cada dos años, así como a las averías y a que se quedan obsoletos.

La asociación considera que el coste de reciclar cada móvil es de 0,09 euros y se puede aprovechar el 90 por ciento de sus componentes.

La Delegación de Innovación de la Junta se ha sumado a esta iniciativa, pionera en la administración pública, y ha sido habilitada como punto de recogida por ASIMELEC, con lo que se pretende "demostrar que no sólo aboga por el uso de las tecnologías, sino que además promueve un uso responsable de las mismas".

Y para finalizar, una denuncia: las empresas no cumplen la normativa europea en la transmisión de señales a través de redes inalámbricas que utilizan la tecnología Wi-Fi, en la que se especifica que "los emisores no deben funcionar a más de cien milivatios", según informó el director comercial de Libera Networks, José Miguel Ruiz.

La banda de los 2,4 gigahercios es la utilizada por el sistema Wi-Fi, la misma frecuencia que utilizan los microondas domésticos, y "el uso de una potencia demasiado alta provoca el calentamiento de los cuerpos situados en el radio de acción de la señal electromagnética, un hecho peligroso que aún cometen las empresas usuarias de esta tecnología", afirmó el responsable de Libera.

Por unos cuatrocientos euros cualquier usuario puede adquirir e instalar una red inalámbrica -formada por un amplificador lineal, una antena direccional y un equipo Wi-Fi-, con una potencia superior a la permitida según la legislación europea.

El Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones pronosticó que "en 2008 las redes Wi-Fi superarán las 18.000 instalaciones en España y serán utilizadas por más de setecientos millones de usuarios en todo el mundo, de ahí la importancia para que se cumpla la normativa vigente", precisó Ruiz.

El proyecto NETI impulsará las nuevas tecnologías con carácter social

En esta edición el proyecto NETI seleccionará nuevos proyectos tecnológicos de carácter social que optarán al premio "Emprendedor social", para respaldar "la iniciativa de emprendedores que utilicen las nuevas tecnologías para el inicio, desarrollo o expansión del beneficio social" de su negocio.

El plan, cuya cuarta edición se presentó en el PTA, ha recibido desde 2000 más de seiscientos proyectos de negocio, de los que 33 se han convertido en empresas tecnológicas que han generado ochocientos puestos de trabajo directos e indirectos.

Los proyectos que se transformaron en empresas recibieron unos dos millones de euros de inversores privados, mientras que Amena y el Instituto de Empresas, organizadores del proyecto, prevén recibir este

año más de doscientos nuevos proyectos durante la fase de inscripción.

El Proyecto NETI contará este año, por primera vez, con un Centro de Formación de Inversores Privados, que ofrecerá "formación específica" en el área de financiación de emprendedores y análisis de planes de negocio, pondrá en contacto a los participantes de otros proyectos y "les facilitará el acceso a plataformas de inversores".

En cuanto al calendario de Proyecto NETI cuarta edición, el plazo de presentación de ideas de negocio se mantuvo abierto hasta el 16 de Enero en la web <http://www.proyctoneti.com>.

A partir de esa fecha, un equipo de expertos está seleccionando los veinte proyectos que participarán en la fase de formación, que se prolongará hasta el próximo mes de mayo.

Durante ese periodo, y con la ayuda de un equipo de tutores, los promotores seleccionados desarrollarán un plan de negocio que presentarán ante un foro de inversores para acceder a recursos "que faciliten el nacimiento de compañías tecnológicas".

En esta edición, los dos ganadores de Proyecto NETI se beneficiarán durante ocho meses de "todos los medios necesarios para convertir sus ideas de negocio en proyectos de futuro".

Para ello, se contará con empresas como FCB/Tapsa, Mercer Management Consulting, Hewlett Packard, Abaco Siglo XXI y Cuatrecasas, que pondrán a disposición de los ganadores una serie de servicios para consolidarlos como proyectos de futuro y así "respaldar la creación de empresas de tecnologías innovadoras".



► Momento de la presentación de proyecto NETI, al que asistió el director general del PTA, Felipe Romera.



La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, inauguró en el PTA la sede de Actuaz, nueva sociedad, dirigida por Enrique Fernández de Giles, que se dedica a la consultoría y la organización de actividades para empresas, tales como "outdoor trainings".

Estudiantes del Instituto Adolf Kolping de la ciudad alemana de Karpfen-Horren, quienes realizan prácticas de telecomunicaciones en empresas del PTA como fruto del Proyecto Leonardo, conocieron la sede social de la tecnópolis y fueron atendidos por los responsables del Parque.



El Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera (Córdoba) visitó las dependencias del PTA, junto al cooperante de la embajada Francesa en el Parque Tecnológico, Olivier Luminati, quien guió a los visitantes y explicó la historia, desarrollo y características de las instalaciones.



El Foro de Emprendedores del Sur acudieron al PTA para celebrar la primera reunión de seguimiento del convenio de colaboración firmado con el Parque para el desarrollo de una tecnocelda entre Cádiz y Málaga, para lo que se reunirán el próximo abril diez empresas gaditanas con otras diez de la tecnópolis.

Representantes del Parque Tecnológico de Mendoza (Argentina) se reunieron con la responsable de transferencia tecnológica del PTA, Sonia Palomo, con motivo del seguimiento del acuerdo suscrito en 2004, para fomentar las relaciones entre ambas tecnópolis.



El Gobierno canario tomará como referencia el modelo del Parque Tecnológico de Andalucía para la futura tecnópolis que construirá en los municipios de Santa Lucía e Ingenio, para lo que una representación del cabildo insular se desplazó a Málaga para conocer las instalaciones del PTA y la comitiva fue atendida por el director comercial del Parque, José Antonio García.

Llévate tu 3G desde **0€**

Vodafone Mobile Connect 3G. Acceda a su empresa desde cualquier lugar.



Planes de Precios adaptados a sus necesidades

Vodafone pone a su disposición cuatro Planes de Precios diferentes entre los que puede elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de su empresa:

	LPD	LPD-M	LPD-L	LPD-XL
Precio bono	15€	25€	35€*	50€*
Mb bono	15Mb	50Mb	75Mb	120Mb
Fuera de bono	1€/Mb	0,6€/Mb	0,55€/Mb	0,5€/Mb
Tarjeta Promoción	112,5€	97,5€	77,5€	0€

*Impuestos indirectos no incluidos. Tarifas para consumo nacional.

**Promoción válida para todas las nuevas contrataciones de Planes de Precios de datos LPD o cambios planes de datos LPD superior, realizadas antes del 30 de abril de 2005. Oferta sujeta a cambios del operador.

Distribuidor Autorizado



TOPdigital
Grupo de Telecomunicaciones

Última tecnología y **máxima higiene** en buffets para 'todo incluido'

King's Buffets es un reconocido especialista en diseñar y fabricar el conjunto de buffets y complementos necesarios para equipar comedores de cualquier dimensión. Solicite más información.



KING'S BUFFETS

fabricante de buffets

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43 • 29590 Málaga • España
T. (+34) 952 61 91 93
www.kings-buffets.com

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA
Banco de España
DIRECTA
901 246 246



Unicaja