

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 42 - JUNIO 2005

AÑO XII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

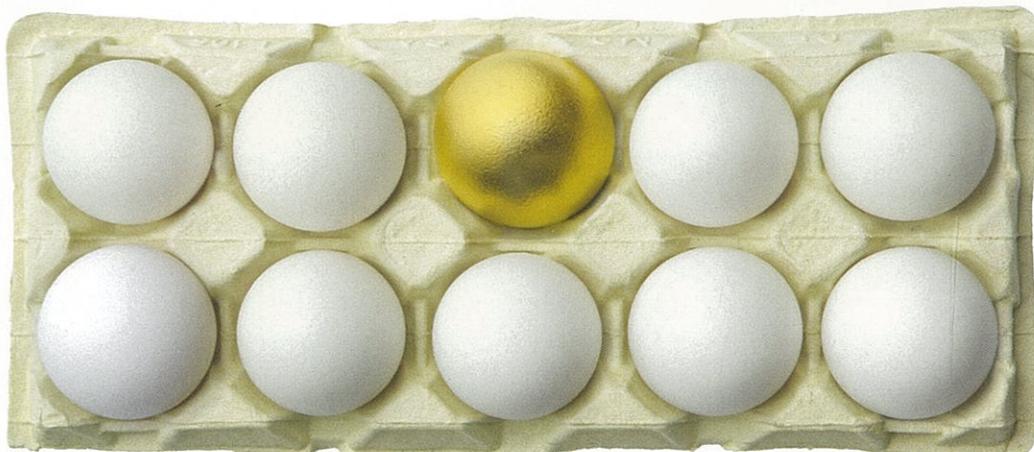
## PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inaugura el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA**
- **El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, preside la constitución de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)**
- **Entrevista a Francisco Barrionuevo, presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga**
- **El PTA inaugura una pérgola de energía solar fotovoltaica con una capacidad de 50 kilovatios a la hora**
- **Iberbanda instalará en el PTA un centro de I+D de tecnología WiMAX**

CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



# La elección es clara



## PRESTAMÓN *MAX*

Un préstamo personal sorprendentemente extraordinario

Ejemplo calculado de  
Prestamón MAX de 6.000 €  
a 10 años

14 cuotas anuales

cuotas  
**51,71 €**  
primer año  
**67,47 €**  
décimo año

Tipo nominal	6,50 %
T.A.E.	7,16 %
Comisión de apertura	2% (mínimo 30 €)

Incremento del 3%  
anual de la cuota

Aplicable a titulares de la Cuenta  
MAX con nómina domiciliada

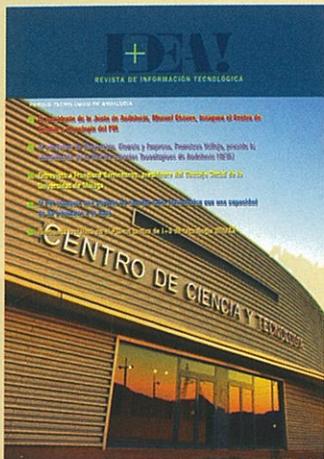
Oferta válida hasta el 15/09/05



OFICINA TELEFÓNICA  
954 48 48 48  
24 h. 959 21 48 48  
902 21 48 48

www.elmonte.es

CAJA DE AHORROS  
**EL MONTE**  
Juntos vamos a más



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

María Gámez Gámez  
Ana Torres Arjona  
José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubbias  
Álvaro Simón de Blas  
José Luis Manjón

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es



## PRODUCCIÓN Y DISEÑO



## M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D  
29001. Málaga  
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria  
Tel.: 656 40 28 86  
Fax: 952 97 14 91  
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

## Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez  
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

# IDEA!

## Sumario

### Editorial

5

*El Centro de Ciencia y Tecnología*

### Entrevista

6

*Francisco José Barrionuevo, presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga.*

### Noticias

8

*El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inaugura el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA*

### Reportaje

14

*Tecnología y formación son las claves del nuevo Instituto Tecnológico Autesel*

### Noticias

29

*Presentan en el PTA, el primer aceite de oliva con ácido Omega-3 de España*

### Desayunos Tecnológicos

30

*Los "desayunos tecnológicos" solicitan más concienciación para financiar proyectos de innovación y acercan el mercado asiático a las empresas del PTA*

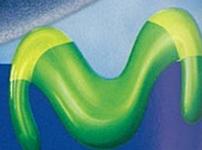
# conéctame

A cualquier hora, en cualquier lugar, conéctame.  
Movistar te ofrece el tener siempre acceso a tu oficina para  
gestionar de manera instantánea tu correo electrónico. Con  
BlackBerry puedes recibir o enviar emails desde tu propio móvil.  
Más rápido y más fácil que nunca.  
Ahora pídemelo. Movistar.

[www.movistar.es](http://www.movistar.es)



Telefónica



MOVISTAR

# IDEA!

## Editorial

### El Centro de Ciencia y Tecnología

Decía Pierre Laffitte, creador del mayor parque tecnológico en Europa, Sophia Antípolis, que un parque tecnológico podía representarse como un lugar y un estado de ánimo.

Con el estado de ánimo quería expresar los intangibles que configuran un parque tecnológico, éstos son los elementos fundamentales para su desarrollo y un buen estado de ánimo es quizá el mayor valor para el parque porque permite amplificar e incrementar estos intangibles.

Representar los intangibles de un proyecto en algo tangible, que se pueda ver y tocar y comprender no suele ser fácil pero éste ha sido un objetivo que desde hace muchos años ha querido plasmar el Parque Tecnológico de Andalucía /PTA).

#### **El Centro de Ciencia y Tecnología cumple este objetivo.**

Ante todo, el Centro es un lugar de encuentro de la Universidad y los empresarios, de la ciudadanía y los escolares y de las empresas y trabajadores del PTA. Un lugar que pretende aumentar la autoestima de las empresas con la exposición de sus tecnologías y también de los escolares, de forma que durante su visita se posibilite el aumento de las vocaciones científicas y tecnológicas.

En el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA se mezclan las visitas de escolares con los encuentros empresariales, la historia de la Málaga Industrial con un laboratorio de compatibilidad en tecnologías inalámbricas y todo ello convive en armonía.

#### **El Centro quiere ser el alma del PTA.**

Diseñado como un barco que navega sobre las colinas del PTA marca un rumbo en la evolución del propio parque, desde allí se controla la pérgola fotovoltaica y se visualizan todas las redes de telecomunicaciones del recinto, se observan los proyectos spin-off de la universidad y cómo Málaga fue la segunda ciudad en España, más importante desde el punto de vista del desarrollo industrial, allá en el siglo XIX.

El Centro también es un observador de la vida del Parque, allí se han trasladado los desayunos tecnológicos y durante sus escasos meses de vida ya ha visto hechos relevantes que configurarán el futuro de la tecnópolis y de Andalucía.

Allí se ha creado la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y se ha producido un encuentro internacional alrededor de una de las tecnologías más emergentes de las telecomunicaciones modernas: el foro de Wimax.

**En el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA se mezclan las visitas de escolares con los encuentros empresariales, la historia de la Málaga Industrial con un laboratorio de compatibilidad en tecnologías inalámbricas y todo ello convive en armonía.**

Francisco José Barrionuevo, presidente del Consejo Social de la UMA

## “Hay un serio compromiso para armonizar los sistemas universitarios antes del 2010, por lo que tenemos mucha tela que cortar...”

*El presidente de la empresa de Tecnologías de la Información ostenta, desde finales de 2004, el cargo de presidente del Consejo Social de la UMA, que él mismo califica como “un reto del que saldrá airoso”. Barrionuevo nació en Málaga en 1965, es doctor en Administración de Empresas, posee un Master en Dirección de Marketing y otro en Dirección de Empresas.*

**¿Cuáles es la actividad que desempeña el Consejo Social de la Universidad de Málaga y qué papel juega entre el mundo académico y el empresarial?**

El Consejo Social de la UMA esta sustentado por la Ley Andaluza de Universidades (LAU), aprobada por el Parlamento de Andalucía a finales de la pasada legislatura. Este nuevo marco normativo dota de más capacidad de actuación y amplía la misión del Consejo Social. Esta nueva situación en los Consejos Sociales hace trascender la mera ordenación de la participación de la sociedad en la Universidad que establecían las leyes anteriores. En este sentido afirmo, que los Consejos Sociales son el órgano de mayor peso político, social y económico de la Universidad.

**Usted fue nombrado presidente del Consejo Social por la Junta de Andalucía el pasado 24 de noviembre de 2004. ¿Qué le supone esta nueva responsabilidad?**

Este nuevo cargo de responsabilidad es para mí un reto del cual estoy seguro saldré airoso, no sin problemas y situaciones complejas, que las habrá, estoy seguro de ello. Voy entendiendo el nivel de responsabilidad que tiene ser Presidente del Consejo Social de la UMA, debido sobre todo a los retos que tiene por delante la Universidad a la hora de adaptarse al nuevo espacio europeo de educación superior. No olvidemos que este proceso comenzó con la declaración de Bolonia en el 1999 y actualmente existe un compromiso serio a la hora de armonizar los sistemas universitarios antes del 2010 y de ese modo fomentar la movilidad de profesores, titulados y alumnos. Hay tela que cortar...



► Francisco Barrionuevo, Presidente del Consejo Social.

**“Es terrible que, en la actualidad, los alumnos pasen media vida en la Universidad para conseguir el grado, por lo que estoy convencido de que se implantarán las carreras de tres años, que es a todas luces lo lógico”**

**Uno de los retos que propuso en su nombramiento fue la gestión de la ampliación del Campus de Teatinos y su interconexión con el Parque Tecnológico de Andalucía, ¿Cómo logrará fomentar las relaciones entre la tecnópolis y la Universidad?**

En honor a la verdad me encuentro cantidad de trabajo realizado en este sentido por parte del Consejo Social que me precedió y su Presidente a la cabeza, José Manuel Cabra de Luna, que es un convencido de la implicación PTA-UMA. Además, debo añadir que el actual equipo de gobierno de la

UMA y su Rectora al frente, están poniendo en marcha multitud de proyectos en esta dirección. Desde el Consejo Social seguiremos trabajando en pro de este matrimonio.

No hay que olvidar que Málaga dispone de un nivel de crecimiento y prosperidad comparativa muy importante. Parte de este éxito alcanzado es atribuible a la UMA y PTA, ya que, estas dos instituciones son un crisol que irradian dinamismo, innovación y conocimiento, ingredientes muy necesarios para los nuevos tiempos que corren.

**¿Son en la actualidad los ámbitos de la empresa y la Universidad demasiado dispares? En Estados Unidos, la Universidad supone el eje principal de las tecnópolis. ¿Llegaremos a este modelo en el PTA?**

El Consejo Social que presido va a trabajar incansablemente a la hora de conseguir interrelacionar de manera efectiva Universidad de Málaga con el tejido empresarial. Esto es clave para ambos.

Con la ampliación del Campus de Teatinos se reducirá la distancia física entre PTA y UMA y esto hará sin duda que estas dos instituciones se sientan todavía más cercanas. Estoy seguro que al final resultará un nuevo modelo de relación bastante sui géneris que sea seguido por otros. Ésta es la clave.

**¿Los jóvenes de hoy están bien cualificados profesionalmente?**

Ante este tipo de preguntas uno podría decir que sí, aunque todo es mejorable y en esto estamos. No obstante, la incorporación al mundo laboral de nuestros jóvenes titulados es una bendición, porque contribuyen de manera directa en la consecución del nivel de competitividad que hoy día mantenemos en la mayoría de las empresas centradas en sectores pilares de la economía malagueña.

**¿Cómo puede mejorar la UMA en materia de infraestructuras para dotar a los estudiantes de una mejor docencia y preparación hacia el mercado de trabajo?**

Disponiendo de mayor presupuesto. Todo hay que decirlo en este ejercicio la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa

ha aumentado de manera considerable el presupuesto destinado a la Universidad de Málaga con respecto al año anterior. Además me consta que el actual equipo de Gobierno está gestionando de manera eficiente el presupuesto.

No obstante, los ingresos adicionales a la inversión pública brillan por su ausencia y, en este sentido, tendremos que ponernos las pilas y hacer que la UMA obtenga nuevas fuentes de financiación que mejoren las infraestructuras actuales.

**¿Preparan nuevas titulaciones que se adapten a los cambios de la nueva economía?**

Siempre hay que aplicar la regla de oro de la oferta y la demanda. Sin olvidar adecuar la oferta en tomo al marco del nuevo espacio europeo y con todo ello adaptamos a la demanda de nuestro mercado al que nos dirigimos, esto es clave. Por ello suscribo que la Universidad de Málaga debe ser flexible y mantener la autonomía suficiente que permita desarrollar las estrategias más acordes y conseguir atraer a más "clientes" alumnos. Este es el quid de la cuestión, no lo olvidemos.

**Numerosos estudiantes señalan que existe demasiada abundancia en la teoría pero escasea la práctica de la profesión que estudian en la Universidad. ¿Cómo paliará esta situación la institución académica?**

Es terrible que, en la actualidad, los alumnos pasen media vida en la Universidad para conseguir el grado, por lo que estoy convencido de que se implantará el grado en tres años que es a todas luces lo lógico. Después el alumno podrá acceder a estudios de postgrado universitarios, pero esto es una elección a posteriori.

Por otro lado, una buena base teórica es fundamental para desarrollar la práctica, aunque es cierto que la Universidad pública debe de seguir cambiando para adaptarse a las nuevas exigencias que demandan la Sociedad en este sentido.

**¿Cómo contribuirá a la inversión privada en I+D hacia los grupos de investigación de la UMA?**

La LAU establece, en su apartado 2 del artículo 18 para los Consejos Sociales, la

obligación de "promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad..."

A estos propósitos atiende la función principal del Consejo Social que tengo el honor de presidir. Vamos a poner todo nuestro empeño en arrimar recursos "dinero" a nuestros equipos de investigación, y por supuesto haré todo lo que esté en mi mano para que estos recursos les lleguen en primer lugar a los equipos de investigación catalogados de excelentes. Pues no es conveniente el hacer un reparto, al estilo de café para todos, en materia de investigación. Debemos de procurar un ambiente de competencia sana entre los equipos de investigación, y como consecuencia más inmediata el aumento del nivel de calidad de nuestros equipos de investigación. Aunque todo hay que decirlo el umbral de calidad de los mismos es muy alto, pero no debemos de caer en la autocomplacencia.

Como conclusión a este punto, el Consejo Social deberá estimular y canalizar la inversión privada hacia la Universidad. Además de captar la atención del tejido empresarial y hacerle ver que invertir en I+D+i, en colaboración estrecha con los equipos de investigación universitarios, es ventajoso.

**En los últimos años, la formación profesional experimenta un elevado crecimiento de alumnos frente al detrimento de estudiantes matriculados en la Universidad. ¿A qué es debido esta situación? ¿Disponer de una carrera ya no es sinónimo de encontrar un puesto de trabajo acorde con nuestra formación?**

Sobre este punto podríamos elucubrar y daría para charla un buen rato. Busquemos el origen del problema y no es otro que debe de aumentar el ratio de empresas de base tecnológica, sectores emergentes e intensivas en conocimiento. Este tipo de empresas requiere que su plantilla esté formada en su mayoría por titulados universitarios. Esta es la clave, en Málaga nos queda mucho camino por recorrer en materia de creación y consolidación de empresas que demanden profesionales altamente cualificados, aunque vamos por el buen camino a tenor del mayor número de empresas que cubren este perfil.

# El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inaugura el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA

*El edificio cuenta con una superficie de 1.625 metros cuadrados y ofrece a sus visitantes unas exposiciones interactivas que muestran la evolución de la tecnología y los productos de las empresas del Parque.*

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inauguró un centro de difusión de la ciencia y la tecnología en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el que los visitantes podrán utilizar las cuatro exposiciones interactivas que ofrece este edificio de 1.625 metros cuadrados de superficie.

La instalación inició su actividad con el nombre de Centro de Ciencia y Tecnología y fue construida con una inversión de dos millones de euros, de los cuales la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa aportó un millón a través de fondos europeos FEDER, y el Ministerio de Educación y Ciencia sufragó el resto.

"Hay que felicitar a la dirección del PTA y las empresas que participan en el Centro de Ciencia y Tecnología, aunque queda mucho por hacer para revitalizar el peso en la economía del tejido industrial en Málaga", explicó el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, que asistió a la inauguración junto con el director del PTA, Felipe Romera, y



► Manuel Chaves a su llegada al Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.



► El presidente de la Junta descubre la placa conmemorativa de la inauguración del Centro.

la delegada en Málaga de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

El edificio, que está dividido en dos plantas y se compone de cinco espacios a los que podrá acceder el visitante, nace con el objetivo de fomentar la cultura científica y tecnológica que potencien el conocimiento y la difusión de las nuevas tecnologías que desarrolla el PTA.

El Centro ofrece en primer lugar una sala de exposiciones compuesta por 32 cubos expositores que acogen una muestra representativa de la evolución de las tecnologías, los procesos y productos que actualmente se desarrollan, en los que se accede a las exposiciones "Málaga, una ciudad industrial", "Demostradores



► Panorámica de la Sala de Exposiciones del Centro de Ciencia y Tecnología.

Tecnológicos", "Telecomunicaciones" y "Productos del PTA".

En "Málaga, una ciudad industrial", se muestra la historia industrial de la ciudad que se desarrolló a finales del siglo XIX a través de ilustraciones, equipos y maquinaria, para lo que colaboraron con el PTA, entre otros, la Asociación para la Defensa de las Chimeneas y el Patrimonio Industrial de Málaga, la Universidad de Málaga (UMA) o el centro Cultural RENFE.

La visita sigue con la exposición "Demostradores Tecnológicos", ubicados en expositores en los que se puede interactuar con las tecnologías que actualmente se desarrollan como la domótica, las energías renovables o las desarrolladas por los grupos de investigación de la UMA.

La tercera exposición que contiene esta sala es "Telecomunicaciones", que permite conocer las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) integradas en el

ámbito empresarial del PTA, en los que destacan expositores de tecnologías inalámbricas Wi-Fi, Bluetooth, además de otras creaciones como la Voz sobre IP (VoIP) y la telemedicina.

El usuario podrá conocer la cuarta y última muestra -"Productos del PTA"- que presenta todas las creaciones de las empresas que componen la tecnópolis, y que están diferenciados por sectores como la agroalimentación, la biotecnología, la electrónica o la ingeniería.

En los apartados "Demostradores Tecnológicos", "Productos del PTA" y "Telecomunicaciones" colaboraron un total de 44 empresas situadas tanto dentro como fuera del parque, entre las que destacan Cetecom, Hipernet, Air Liquide, Aprean o Gas Natural.

El inmueble contiene una sala de proyecciones, donde los visitantes conocerán a través de vídeos explicativos la situación

actual del PTA, así como la de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) y la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

La sala multimedia es otra de las áreas del Centro de Ciencia y Tecnología, que está concebida para la presentación de productos y servicios equipados con medios audiovisuales, sistemas de presentación y videoproyección.

Las infraestructuras ofrecen además una oficina y un Centro de Demostración: en el que se prueban tecnologías inalámbricas basadas en sistemas Wi-Fi, GSM, GPRS y UMTS, con especial atención a los aspectos como la itinerancia en redes extranjeras ("Roaming"), la autenticación y el método de facturación electrónica conocido como "billing", con la colaboración de la empresa Cetecom.



► Chaves visitó cada uno de los expositores de la muestra.

## El PTA inaugura una planta de energía solar fotovoltaica en forma de pérgola con una capacidad de 50 kilovatios a la hora

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía inauguró una planta de energía solar en forma de gran pérgola, cuya producción -equivalente al consumo de 10.000 viviendas- se venderá a Sevillana Endesa, que la distribuirá en su red de baja tensión entre otros a empresas de la tecnópolis.

Esta pérgola de energía solar fotovoltaica, que genera 50 kilovatios por hora y tiene 446 metros cuadrados de superficie, la inauguró la secretaria general de Desarrollo Energético de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa del Gobierno andaluz, Isabel de Haro.

La planta está distribuida en 532 módulos fotovoltaicos suministrados por la empresa Isofotón, con sede en Málaga, que generan un máximo de 106 vatios de potencia cada uno y están repartidos en grupos de 28 unidades conectadas a diecinueve inversores de corriente continua en alterna.

El director general del PTA, Felipe Romera, anunció que tiene intención de ampliar esta planta, para lo que cubrirán todos los aparcamientos de la tecnópolis con paneles solares y supondrá un coste de seis millones de euros por cada 10.000 metros cuadrados de superficie, por lo que buscan financiación que sustente el proyecto.

"Estas unidades de energías renovables apoyan el sistema eléctrico y ayudan a conseguir el objetivo europeo de que el doce por ciento de la energía proceda del sector de las renovables", informó de Haro en conferencia de prensa.

La pérgola se extiende desde la zona norte del parque hacia la central, de forma que es posible experimentar con su asimetría desde distintas orientaciones y comprobar los rendimientos de los paneles en función de su posición.

El proyecto, que el pasado año estuvo en período de configuración y puesta a punto para alcanzar un pleno rendimiento antes de su inauguración, surge para desarrollar



► De Haro conoció las instalaciones de la pérgola junto a María Gámez, Felipe Romera y Antonio Aragón.

una infraestructura de Investigación y Desarrollo (I+D) que pueda utilizarse para la prueba de nuevos paneles solares por las empresas.

La iniciativa está subvencionada con 225.000 euros por la Junta de Andalucía y cuenta con una ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia que consiste en un crédito a quince años sin intereses.

La Universidad de Málaga participó en el proyecto a través de su Departamento de Física Aplicada II con el desarrollo del programa informático "Visual PTA", que monitoriza el estado de la central de energía solar en tiempo real, además de mostrar las

características generales de la planta, el estado de los inversores, los históricos energéticos y la potencia instantánea generada.

Todo el sistema de monitorización informática de la pérgola fue construido con la red inalámbrica Wi-Fi del PTA, que permite acceder a la aplicación de la planta desde cualquier lugar con conexión a Internet a través de la dirección web "<http://62.15.231.18/>".

La empresa Isofotón, que fabricó en sus instalaciones de Málaga los módulos fotovoltaicos, ultima la inauguración de su nueva fábrica a pocos metros de la pérgola de energía solar en la tecnópolis malagueña.

## El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, preside la constitución de la RETA

*La nueva Asociación de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) promoverá la tecnología y la innovación en los sectores industriales para fomentar el tejido productivo andaluz.*

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) fue constituida en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, para promover la tecnología y la innovación en los sectores industriales andaluces y fomentar el tejido productivo empresarial.

El acto fue presidido por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la

Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, quien aseguró que, con la puesta en marcha de esta única red, que aglutina a todos los parques tecnológicos de la Comunidad, "se rompe la frontera entre las tecnópolis y las empresas de los polígonos industriales más tradicionales bajo un único entorno de innovación".

La RETA cuenta con 31 socios y 53 centros en las ocho provincias andalu-

zas, con su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y sus cabeceras provinciales instaladas en los parques Cartuja 93 (Sevilla), Ciencias de la Salud (Granada), Rabanales 21 (Córdoba), el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), Geolit (Jaén), el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de Huelva y el Tecnoparque Bahía de Cádiz.



► Jesús Quero, Felipe Romera, Francisco Vallejo y Ángeles Gil.



► Francisco Vallejo aprovechó su visita al PTA para conocer el nuevo Centro de Ciencia y Tecnología de la mano de Felipe Romera.

A las cabeceras de la Red se suman además 21 CIT calificados por la Junta como el Parque Tecnológico Aerópolis de Sevilla, los Centros Europeos de Innovación de Empresas de Granada y Málaga (Bic Euronova), así como otros 21 centros de formación e investigación del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

Los polígonos industriales, denominados "Agrupaciones Tecnológicas", en los que se detectó una mayor presencia de empresas innovadoras y que se incorporan a la RETA son el Parque Industrial PISA, de Mairena del Aljarafe (Sevilla) y el Complejo de Innovación y Desarrollo IDEAL de Alcalá de Guadaíra (Sevilla),

así como los polígonos industriales de Guadalhorce y Antequera en Málaga.

"Es un gran reto estratégico en el que debemos potenciar el incremento en los próximos dos o tres años de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) de las empresas andaluzas", informó el presidente de RETA y director del PTA, Felipe Romera.

La estructura jurídica de RETA es una asociación, que en una primera fase dispondrá de doce técnicos en Transferencia Tecnológica que detectarán las ofertas y demandas de las empresas instaladas en los polígonos industriales y que estarán distribuidos en un profesional por cada cabecera de la Red y cada una de las Agrupaciones Tecnológicas.

La Junta de Andalucía invertirá tres millones de euros en 2005 para esta nueva infraestructura que, según Vallejo, "es pionera en Europa en la centralización de oferta y demanda tecnológica para incrementar la competitividad de las empresas".

La futura Corporación Tecnológica de la Consejería de Innovación que gestionará todos los recursos de I+D en las compañías andaluzas "también pertenecerá a la RETA en el momento en que comience su actividad", anunció Romera.

Las universidades andaluzas, a través de la Oficina de la Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI), se integrarán en la Red mediante la firma de un convenio en las próximas semanas.

# Tecnología y formación son las claves del nuevo Instituto Tecnológico Autesel del PTA

*El Instituto Tecnológico Autesel comienza su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) como un centro flexible y polivalente, en el que los alumnos obtienen un índice de colocación laboral de más de un ochenta por ciento y las empresas pueden utilizar sus instalaciones como centros de desarrollo de sus productos o lugares de formación para sus empleados.*

**E**l centro cuenta con 18 laboratorios en los que se forman profesionales del ámbito de la electricidad, la electrónica, la ingeniería, la mecánica, las energías alternativas, la informática, la robótica, el láser o automatismos programables entre otras disciplinas.

"Nosotros no damos cursillos, sino que formamos bajo un entorno en el que el equipo de profesores son los jefes de los talleres y los alumnos son los técnicos que labran su futuro profesional", informó el director general del Instituto Tecnológico Autesel, Gustavo Barbeyto.

La capacidad de estas nuevas instalaciones es de 36 cursos al año con 15 personas cada uno, por lo que pueden recibir formación entre 700 y 1.000 personas cada doce meses, mientras que en el centro Autesel de Málaga, que posee una super-

ficie de 4.500 metros cuadrados, alcanza unos 1.500 alumnos al año.

El grupo posee además un centro de formación en Sevilla, más otro itinerante que imparte cursos en Jaen, Granada, Córdoba, Ceuta, Melilla, y en definitiva en todos aquellos lugares donde existan expectativas de negocio o una demanda tecnológica que cubrir, por lo que en toda Andalucía pueden recibir docencia hasta 25.000 personas.

"Formamos además de a un buen profesional, a una buena persona con aptitudes y que tenga la convicción de luchar dentro de la empresa y considerarla como suya", añadió Barbeyto.

La empresa quiere consolidar una plantilla de 25 personas para este año y obtener una facturación similar al del centro ubicado en Málaga de entre dos y tres millones de euros, "aunque en el campo de la ingenie-

ría y la fabricación el crecimiento de esta nueva compañía será espectacular", aseguró el director general del Instituto Tecnológico.

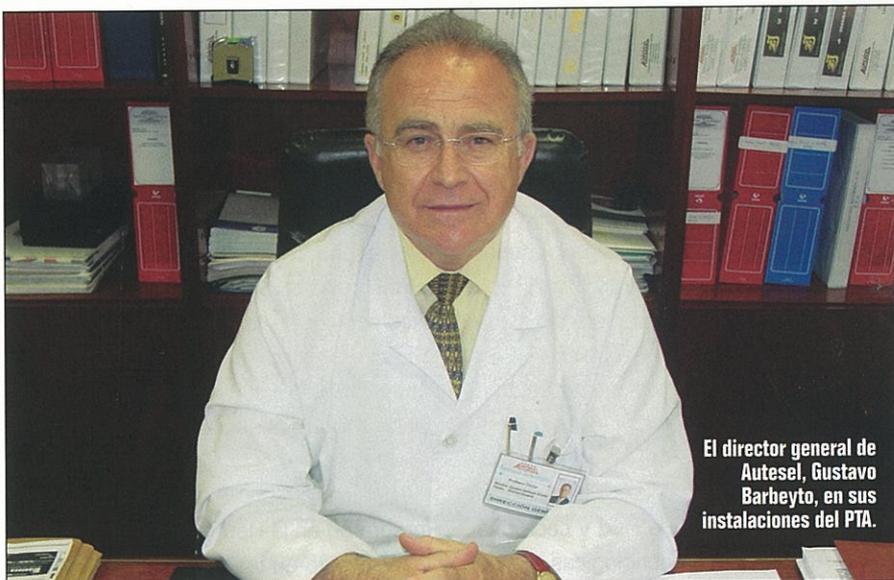
"Vivimos en una sociedad del bienestar, con muchos derechos y pocas obligaciones, en la que es necesario un mayor empuje, espíritu de lucha, agresividad e ilusión, porque si alguien trabaja por mi empresa y la hace suya, yo hago mía a esa persona y dura conmigo mucho tiempo", confesó Barbeyto.

Autesel desarrolla en la actualidad veintidós proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) orientados a la mecánica de previsión, la microelectrónica, los automatismos y la electrónica de productos propios, y además comenzará en breve la fabricación de entrenadores didácticos para las universidades y las escuelas de formación profesional.

El centro de Autesel en el PTA imparte un curso sobre diseño, fabricación y reparación de equipos eléctricos, electrónicos y mantenimiento integral de edificios, hoteles e industrias.

La plantilla del área de fabricación de Airzone recibe además formación y reciclaje en el Instituto Tecnológico, mientras que los mandos intermedios también reciben un curso sobre las mejoras del método y el tiempo de los recursos humanos.

Gustavo Barbeyto indicó que "Málaga es el Sur de la Europa Tecnológica y pujante en el que el treinta por ciento de la plantilla de las empresas del PTA han pasado por las instalaciones de Autesel, que desde su nacimiento en 1970 dispone de tres generaciones de alumnos: el abuelo, el padre y el nieto".



El director general de Autesel, Gustavo Barbeyto, en sus instalaciones del PTA.

# La APTE firma un convenio con Sun Microsystems para la cesión gratuita de software

La Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y la multinacional informática Sun Microsystems firmaron un convenio de colaboración por el que cederá de forma gratuita a las empresas de las tecnópolis españolas licencias de software y un portafolio de aplicaciones personalizadas.

"Este es el primer acuerdo suscrito con un gigante de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en el que muchos

parques tecnológicos obtendrán mucho provecho", informó en rueda de prensa el presidente de la APTE, Felipe Romera, durante la firma del convenio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

Entre los aspectos del convenio, se fomentará la creación de centros de excelencia y de demostración equipados con las tecnologías de Sun Microsystems en los distintos parques, además de promover servicios co-

munes a todos los asociados para que estas empresas se instalen en las tecnópolis.

Las aplicaciones informáticas desarrolladas por Sun que se cederán a los integrantes de la APTE se denominan JES (Java Enterprise Systems) "y suponen un sistema de software global formado por programas de comercio electrónico, páginas web y sistemas operativos orientados a las pymes", explicó el director de territorios en España de Sun Microsystems, Josep Figols.

El coste de las aplicaciones informáticas es de cien euros por empleado en cada empresa y por año, "pero con este convenio no aplicamos precio alguno para fomentar la innovación entre las pequeñas y medianas empresas", añadió Figols.

Romera señaló que este acuerdo es el resultado de un año de trabajo entre la asociación y Sun Microsystems y resaltó además "el beneficio que las pymes pueden conseguir con el valor, la visibilidad y los servicios en nuevas tecnologías, como la firma de este acuerdo, que otorga un parque tecnológico".

La multinacional de la informática es la segunda empresa en el mundo que difunde código abierto de su software, y está entre las cincuenta sociedades del planeta que más inversión aporta a Investigación y Desarrollo (I+D), con un gasto en esta materia durante 2004 de 1.450 millones de euros.

Sun Microsystems, fundada en 1982 en el área tecnológica estadounidense de Silicon Valley, está formada por más de 30.000 trabajadores y "el pasado año facturó más de 9.000 millones de euros", subrayó el responsable territorial de la empresa.

La APTE cuenta con 55 miembros, distribuidos en dieciséis comunidades autónomas, de los cuales diecinueve son parques científicos y tecnológicos y el resto son proyectos de tecnópolis, que en su conjunto facturaron en 2004 más de 6.100 millones de euros y trabajaron casi 45.500 personas en 1.781 empresas.



► Felipe Romera (APTE) y Josep Figols (Sun Microsystems) estrechan los lazos entre ambas organizaciones.

# Casi una treintena de compañías celebran encuentros de negocio bilaterales en el Primer Encuentro Empresarial del PTA

**U**n total de 28 empresas del PTA celebraron 69 encuentros de negocio bilaterales entre ellas para fomentar las relaciones comerciales de la tecnópolis.

El Primer Encuentro entre Empresas, en el que participaron compañías como la galardonada Airzone, Indra, o el laboratorio de Cetecom, fue organizado por la sede social de estas instalaciones, que pretende "repetirlo a lo largo del año en sucesivas ocasiones", informó el director general del PTA, Felipe Romera.

Las empresas establecerán con este tipo de eventos una serie de elementos de

valor que otorga la marca de pertenecer a un parque tecnológico, añadió Romera, quien anunció además durante la presentación del acto la puesta en marcha en los próximos meses de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que "impulsará las nuevas tecnologías en los sectores industriales".

Todas las sociedades inscritas en el encuentro se organizaron en seis turnos con reuniones de media hora en cada uno, desde las 10:45 y hasta las 13:45 horas, y que fueron planificadas conforme a las decisiones de las propias entidades partici-

pantes, si bien "hemos tenido que seleccionar los encuentros debido a la alta demanda que recibimos", explicó el coordinador del evento, Jesús García.

La reunión fue organizada por el equipo técnico de la tecnópolis malagueña que pertenece a la red de empresas de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), cuyo presidente es también Felipe Romera.

Los asistentes celebraron tras el encuentro un almuerzo en la sede del PTA donde expusieron las conclusiones de este Primer Encuentro Empresarial.



► Empresas como Libera Networks (primer plano) o Indra (plano medio) participaron en el Encuentro.

## El consejero de Innovación puso la primera piedra del nuevo centro de empresas del PTA

La futura incubadora de empresas ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, hospedará a casi cien nuevas compañías en una superficie de 7.000 metros cuadrados entre módulos de oficinas, naves industriales, espacios de dirección, asesoramiento, docencia y aparcamientos.



► El arquitecto de la obra explica a Vallejo las características del futuro edificio.

La obra, cuya primera piedra fue colocada por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, finalizará en verano de 2006 e integrará un máximo de 96 módulos de veinticinco metros cuadrados junto a seis naves industriales.

El centro de empresas, diseñado por Ignacio de la Peña, lo construye Conducciones Hidráulicas y Carreteras y se inscribe en el programa europeo de cooperación transfronteriza España-Marruecos de la iniciativa comunitaria Interreg-III, que potenciará el desarrollo de empresas mixtas entre ambos países.

"La futura incubadora de empresas de base tecnológica se unirá a la Red de Centros de Empresas gestionada por la Junta de Andalucía como Bic Euronova, instalada en el PTA, Eurocei, de Cartuja 93 (Sevilla) y Bic Granada, a los que en breve se unirán los

centros de Tecnobahía (Tecnoparque Bahía de Cádiz) y Aerópolis", informó Vallejo.

Los servicios destinados al fomento de empresas se complementarán con la administración y formación de nuevas sociedades en unos módulos que podrán ubicar cualquier tipo de actividad comercial, servicios avanzados, comunicación o laboratorios.

"Debemos concienciar a las nuevas compañías de que no son competidoras entre sí, sino que complementan el tejido empresarial del mercado", añadió Vallejo.

La edificación responde a una organización de espacios y materiales "donde prima la funcionalidad, la flexibilidad espacial, la facilidad para el suministro de instalaciones en cualquier punto del inmueble, así como la calidad y la alta tecnología en su desarrollo material", explicó la Junta de Andalucía en un comunicado.

## Vid Distribuciones inaugura nueva sede en el PTA

La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, inauguró en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) la nueva sede central de la empresa de ocio y azar Vid Distribuciones, que supuso una inversión de seis millones de euros.

El singular edificio está construido sobre una parcela de 4.371 metros cuadrados de los que se urbanizaron 4.000 metros que incluyen aparcamientos, 2.500 metros para oficinas y 1.400 metros están destinados a almacén y zona de producción.

En la sede trabajan 24 personas, que centralizarán toda la gestión operativa de los conceptos de negocio de Grupo Vid, como la



► María Gámez corta la cinta inaugural de la nueva sede central de Vid Distribuciones.

comercializadora Vid Distribuciones, además de desarrollar diferentes productos para el mercado del Ocio, con una facturación en

2004 de todo el grupo que asciende a 11 millones de euros.

Vid Distribuciones, matriz del grupo VID, comercializa todo tipo de productos para el mercado del Ocio y el Azar, que distribuyen productos y soluciones de importantes fabricantes europeos gracias a distintos acuerdos internacionales suscritos. Vid Play es la empresa encargada de la gestión y desarrollo de los Centros de Ocio Familiar que incluye los nombres comerciales VidBOYS y VidBOWLING.

Juegos&Ocio Vid es la empresa encargada de la gestión y desarrollo de los centros de Ocio y Azar LATINOS, que representan un novedoso concepto implantado en centros comerciales y que experimenta un notable crecimiento.

## Iberbanda instalará un centro de I+D WiMAX en el PTA

La Junta de Andalucía firmó un convenio de colaboración con la empresa de telecomunicaciones Iberbanda por el que invertirá 9,5 millones de euros para el despliegue de redes inalámbricas en la comunidad y el desarrollo de infraestructuras con la tecnología sin cables denominada "WiMax".

El acuerdo suscrito entre el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de Iberbanda, Federico Mayor, incluye un desembolso de 3,5 millones de euros para la creación de un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) por parte de Iberbanda en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

"El futuro edificio comenzará su actividad en el segundo semestre de 2006 y en sus instalaciones cincuenta trabajadores promoverán las comunicaciones inalámbricas

como WiMax, que serán desarrolladas por empresas andaluzas en el campo de la televigilancia y sistemas de seguridad, telediagnóstico, telemedicina y formación a distancia", informó en rueda de prensa Vallejo.

Por su parte, el presidente de Iberbanda subrayó el hecho de ubicar el centro en el PTA, "que contribuirá con el desarrollo, la innovación y la misión catalítica de la tecnópolis".

La empresa de telecomunicaciones sin hilos también se compromete a finalizar la totalidad de la red tecnológica del proyecto de la Junta denominado "Mercurio", que dotará con acceso a Internet de banda ancha a los 513 núcleos de población andaluces.

"La Red Corporativa de Acceso Periférico del gobierno andaluz, que está integrada por instituciones públicas como centros de salud o instituciones de educación, dis-

pondrá de la tecnología WiMax, de la que también se beneficiarán las principales ciudades de la región", con una cobertura por cada centro emisor de hasta cincuenta kilómetros, añadió Vallejo.

Iberbanda involucrará a empresas de base tecnológica andaluza en el despliegue de su red, en aspectos como la ingeniería, instalaciones, equipamientos y certificaciones, por lo que, en este sentido, el titular de Innovación destacó "la consecución de la compañía Cetecom, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para certificar los productos WiMax en todo el mundo".

El convenio también modernizará las redes de telecomunicaciones de universidades andaluzas como la de Almería, Pablo de Olavide (Sevilla) y la Universidad de Huelva, que este año empezarán a beneficiarse de WiMax y en 2006 se sumarán el resto de estas instituciones.



► El consejero firma con el presidente de Iberbanda el contenido del convenio.

# El PTA ingresa en la Red Euromediterránea de Centros Tecnológicos y de Innovación

*A la red pertenecen tecnópolis, empresas de nuevas tecnologías, agencias de promoción e innovación, incubadoras de empresas y sociedades de capital riesgo de los países mediterráneos.*

**E**l PTA ha ingresado en la Red Euromediterránea de Centros Tecnológicos y de Innovación, que fue constituida en el Encuentro Internacional Medinnov 2005 celebrado en el Parque Tecnológico de Francia "Marsella Innovation".

A la red pertenecen tecnópolis, empresas de nuevas tecnologías, agencias de promoción e innovación, incubadoras de empresas y sociedades de capital riesgo de los países mediterráneos de Francia, España, Argelia, Egipto, Túnez, Marruecos e Israel.

"Presentamos en el Encuentro una sesión dedicada a la experiencia que el PTA origi-

na en el desarrollo de los países mediterráneos y cómo servimos de modelo para otras tecnópolis a través de la cooperación entre todas las entidades tecnológicas", informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

Durante el evento internacional se analizaron estrategias de innovación tecnológica, la labor de las incubadoras de empresas y el impacto de la política pública en el desarrollo tecnológico de las regiones.

"Este es el primer paso para que todos los miembros de la red cooperen", señaló Palomo, que se desplazó al Encuentro que se celebró el 13 y el 14 de abril en tierras francesas.

La nueva unión tecnológica está promovida por "Marsella Innovation", junto con la Red Euromediterránea de Agencias de Promociones e Inversión denominada "Anima".

Medinnov 2005 se celebró con la conciencia de enlazar el desarrollo de la innovación con el entorno mediterráneo a través de la competitividad de las empresas y la mejora en el acceso a la información y la financiación, así como la consecución de recursos que faciliten el proceso de innovación.

El Parque Tecnológico de Sevilla Cartuja 93 también estuvo representado en el Encuentro con la presencia de su responsable de Comunicación, Maribel González.



► Sonia Palomo imparte una conferencia en Medinnov 2005.

# Expoemprende cierra su primera edición con más de 10.000 visitas

*Durante la muestra se registraron veinte nuevas empresas que se dieron de alta en la ventanilla única.*

**E**l Encuentro Nacional de Emprendedores Expoemprende, celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla del 9 al 11 de marzo, fue visitado por más de 10.000 personas. Los 96 expositores que participaron en la muestra se mostraron satisfechos por la elevada participación de jóvenes emprendedores y profesionales visitantes. Expoemprende fue organizada por la Consejería de Empleo y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

En esta primera edición, la empresa MicroAmbiental, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), obtuvo el

premio a la mejor empresa en expansión", informó la responsable de Transferencia Tecnológica de la tecnópolis, Sonia Palomo, quien estuvo presente durante todos los días del encuentro.

El expositor de Ventanilla Única, donde había representantes de las administraciones públicas, dio de alta durante el encuentro a más de veinte nuevas empresas como gabinetes de estética, clínica odontológica, peritación de seguros, afinador de piano o instaladores de máquinas industriales e impresión de textos e imágenes.

Durante los tres días de la muestra se desarrolló un completo programa de actividades que incluía 13 presentaciones de expositores, 14 seminarios, dos mesas

redondas y una conferencia. Estas reuniones gozaron todos los días de una gran asistencia de público, con un aforo completo en su mayoría y contabilizándose cerca de 3.000 personas en total.

La feria estuvo dividida principalmente en tres sectores: expositores de jóvenes emprendedores con empresas ya constituidas o con ideas; empresas privadas (franquicias, financieras, consultoras y asesores) y administraciones públicas.

Expoemprende cumplió los objetivos con los que partía: fomentar el diálogo entre emprendedores, convertirse en foro de encuentro y conseguir que el germen de las empresas e iniciativas de autoempleo nacieran en el seno de la feria.



► Maribel González (Cartuja 93), Juan Manuel Fuentes (SAE) y Sonia Palomo (PTA) en Expoemprende.

# Fundación IMABIS presenta al sector sanitario unas jornadas informativas sobre el VI y el VII Programa Marco de la Unión Europea



➤ José Luis Bilbao (UE), Víctor Muñoz (OTRI), Fernando Rodríguez de Fonseca (IMABIS) y Rafael Camacho (NewBiotechnic).

La Fundación IMABIS presentó en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) unas jornadas dirigidas al sector sanitario en las que informaron sobre el VI y el VII Programa Marco de la Unión Europea (UE), que destinará en todo el continente entre 2007 y 2013 más de 75.000 millones de euros en proyectos de investigación.

"Cada cuatro o seis años la UE lanza un Programa Marco, y en estas jornadas informamos sobre la última convocatoria del sexto, que significó un cambio en su estructura porque incluía una serie de propiedades temáticas para focalizar la investiga-

ción europea", informó el experto nacional en la Comisión Europea del Departamento General de Investigación, José Luis Bilbao.

El séptimo Programa duplicará los fondos públicos que Europa destinará a proyectos de investigación y la cantidad de propuestas españolas que se financien dependerán de la calidad de las mismas.

"El dinero que recibamos dependerá de la calidad de nuestros proyectos y tenemos que enviar los mejores trabajos, porque con la incorporación de los nuevos estados miembros en Europa la competencia es feroz", señaló Bilbao, que explicó a los asistentes de las jornadas los pormenores del Programa Marco.

Por su parte, el director científico y gerente de la Fundación IMABIS, Fernando Rodríguez de Fonseca, aseguró que la presencia europea de los grupos legales de presión denominados "lobbies" es deficitaria y no funciona, "porque no reciben suficiente información de los proyectos de investigación españoles".

Para paliar esta falta de conocimiento, la fundación creó una Oficina Europea para obtener una representación en la Unión, informar de las convocatorias y subvenciones que existen para los investigadores, ayudarles en la redacción de los proyectos y actuar como grupos de presión en Europa que favorezca la validación de los trabajos y la consecución de las subvenciones.

## La APTE firma un convenio con Pymera y Torres Quevedo para impulsar los proyectos de I+D europeos

Los responsables de las redes tecnológicas nacionales de Pymera, la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y la Fundación Torres Quevedo sellaron un acuerdo para aumentar la participación de las empresas de las tecnópolis en los proyectos europeos de Investigación y Desarrollo.

"La mayor cantidad de recursos económicos están en Europa y por ese motivo hemos alcanzado el acuerdo entre nuestra asociación y la red Pymera, que facilita la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a las ayudas europeas", informó el presidente de la APTE, Felipe Romera.

Por su parte, Jorge Medina, director gerente de la Fundación Torres Quevedo -que es socia además de la APTE-, destacó que "todas las compañías tienen que innovar para subsistir y muchas de ellas desconocen las facilidades que les proporciona la Unión Europea para Investigación y Desarrollo (I+D)".

El convenio, que también firmó el responsable de la red Pymera, Juan Tomás Hemani, tiene como objetivos la interacción entre la red y los asociados de la APTE para organizar unas jornadas informativas tecnológicas, asesorar las demandas de las empresas en materia de ayudas y subvenciones, difundir todo tipo de información sobre esta actividad y captar nuevos socios para la red.



► Romera (APTE) y Medina (Torres Quevedo) se felicitan por el convenio suscrito.

Pymera está impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, integra a diecinueve miembros que se comportan como nodos tecnológicos y cada uno de ellos está ubicado en una comunidad autónoma.

La Fundación Torres Quevedo es un organismo privado sin ánimo de lucro que promociona y difunde la investigación científica en la Universidad de Cantabria, "así

como el perfeccionamiento de profesionales en el área tecnológica que favorezca la creación de empresas de base tecnológica", explicó Medina.

La APTE inició su actividad en 1989 "y en la actualidad cuenta con 55 miembros formados por empresas tecnológicas y parques científicos y tecnológicos de España", señaló Romera tras la firma del convenio.

## Los parques tecnológicos de Colombia firman un convenio de colaboración con el PTA

Los seis parques tecnológicos de Colombia firmaron un convenio de colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía para el intercambio de información, la cooperación de proyectos

entre España y Colombia e informar de todas las oportunidades de negocio que se presenten en ambas tecnópolis.

"Reconocemos la importancia del PTA por su experiencia y consolidación en nuevas

tecnologías, y es por lo que sellamos nuestro hermanamiento con el Parque en este marco de relaciones iberoamericanas", señaló la gerente del Parque Tecnológico de Antioquia (Colombia), Luz Elena Zabala, que

pretende privilegiar cada municipio de su región a través de la innovación.

Junto con Antioquia, Felipe Romera, director general del PTA, selló el acuerdo con los parques tecnológicos colombianos de El Caribe, la Sabanna-Zona Franca, Carlos Vélez Pombo, Guatiguará y la Universidad de San Buenaventura Cali.



► Reunión entre los representantes de las tecnópolis minutos antes de la firma del convenio.

"Este es el comienzo de una cooperación tecnológica entre los dos países que está aún por perfilar con un programa de actividades orientadas para desarrollar el acuerdo", señaló Romera.

El Parque Tecnológico del Caribe es una incubadora de empresas "que apoya la creación de sociedades con carácter tecnológico, y en este momento hospedamos en nuestras instalaciones a veintidós compañías de programación, servicios y asesoría", destacó la directora del denominado "Incubar del Caribe", Karina Quintero.

Por su parte, el responsable del Parque Tecnológico de la Universidad San Buenaventura Cali, José Ricardo Llano, subrayó que están ubicados "en un valle agrícola muy rico de 200.000 hectáreas", por lo que quieren dotarse de un elevado tejido empresarial orientado a la biotecnología".

La tecnópolis de Sabanna-Zona Franca "es una estrategia geográfica para implantar de forma nodal un único parque que asista a más de diez millones de habitantes de las regiones de Colombia de Bogotá y Ciudad de Bogotá, con un total de 160 empresas", explicó el gerente de Zona Franca Bogotá, Juan Pablo Rivera.

"Las partes firmantes del convenio contribuirán mediante la organización de cursos, seminarios, conferencias, áreas de inversión tecnológica, desarrollo económico y la incubación de empresas para incrementar los niveles de conocimiento entre todas las tecnópolis", tal como indica el texto del convenio.

# Hotel ★★★★★ EL PINAR TORREMOLINOS

C/ Sierra de Guadarramas s/n - 29620 Torremolinos, Tel. 952 374 737 Fax. 952 376 706  
email. pinar@eh.etursa.es - Web: www.eh.etursa.es/pinar



El HOTEL EH EL PINAR 4\*, está situado en un frondoso pinar a 1.000 metros del centro de Torremolinos, a 4 Km. del aeropuerto internacional de Málaga y en un lugar inmejorable para las comunicaciones con los principales polígonos comerciales del Área metropolitana de Málaga.

El Hotel está abierto todo el año, cuenta con un Total de 250 habitaciones, repartidas entre 181 dobles, 38 dobles con salón y 31 individuales. Las habitaciones son bastante amplias, cuentan con sofá, Televisión Vía satélite 21", caja fuerte, amplias terrazas, baño completo y teléfono directo.



**CONEXION INTERNET  
VIA WI-FI GRATIS**



**AUTOBUS GRATUITO  
A TORREMOLINOS**

**ANIMACION**



**TENIS - PADDLE**

**PUB - KARAOKE**



El complejo dispone de salones para convenciones y banquetes, Restaurante/Mesón a la carta en verano, Karaoke, Galería Comercial, Prensa, Sala de Masajes, Peluquería, Garaje Privado, Servicio de Autobús gratuito al/desde centro de Torremolinos en horario comercial, Pista de Tenis, 3 piscinas, Sauna, Gimnasio, jacuzzi y Minigolf.

## SALONES - CONVENCIONES - BANQUETES

SALON	m2	TEATRO	COCTEL
LA PINA	290	260	350
EL PINO	180	160	215
PIÑONES	110	100	130
PINSAPO	90	80	110

**DISFRUTE DE NUESTROS SERVICIOS  
Y PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS  
CON EH HOTELES**

**PLAYAS NIEVE Y MONTAÑA CIUDAD**



Hotel PERLA de Andalucía  
CARCHUNA. GRANADA



Hotel MONT BLANC  
SIERRA NEVADA. GRANADA



Hotel SANTA CRUZ  
SIERRA NEVADA. GRANADA



Hotel SAN ANTON  
GRANADA



Hotel MEDITERRANEO  
LA LINEA. CADIZ



Hostal EL CIERVO  
SIERRA NEVADA. GRANADA



Hotel SANTA CRUZ II  
SIERRA NEVADA. GRANADA



ESTABLECIMIENTO  
ASOCIADO  
Hotel Bellavista SEVILLA

Hotel ANDARAX  
AGUADULCE. ALMERIA

Departamento Comercial Eh Hoteles  
C/ Sierra de Guadarrama s/n. 29620 Torremolinos  
Tel. 952 05 86 93 Fax. 952 05 16 19  
www.eh.etursa.es sales@eh.etursa.es

## El consejero delegado de la empresa de logística GS1, Miguel Ángel Lopera, pronunció la IX Conferencia de Ciencia y Tecnología

*El conferenciante, que representa a uno de los cincuenta mejores empresarios del mundo en el sector comercial, explicó las características de los futuros microchips que sustituirán a los códigos de barras, y se sintió "muy agradecido por la hospitalidad que le brindó la tecnópolis" de Málaga, su ciudad natal.*

La empresa, que también está especializada en comercio electrónico global, estudia la posibilidad de instalar un centro mundial en Málaga para formar a las empresas que transformen la identificación de sus productos con este nuevo sistema de chips, "motivo por el que el director general de la compañía viajó el pasado marzo a Málaga", informó Miguel Ángel Lopera.

Esta nueva tecnología de la compañía GS1 se denomina "Electronic Product Code" (EPC) y utiliza un sistema de identificación por radiofrecuencia (RFID) por el que se interesaron empresas como la multinacional de productos de consumo Gillette, que encargó más de quinientos millones de estos futuros sustitutos de los códigos de barras.

Los laboratorios de telecomunicaciones Cetecom, ubicados en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, "son los encargados de certificar una nueva generación de chips de identificación por radiofrecuencia denominados RFID UHF 2", añadió Lopera.



► El invitado a la Conferencia recibe con entusiasmo la tradicional jábega que regala el PTA.



► Miguel Ángel Lopera junto a Felipe Romera y la delegada de Innovación María Gámez.

Cada artículo posee un código único e individual de veinticuatro dígitos, que permite un seguimiento a lo largo de toda la cadena de suministro, desde que se fabrica el producto hasta que llega al consumidor final, para lo que se utilizan lectores de EPC y una base de datos con esta tecnología que puede transferirse a Internet.

El consejero delegado de GS1 señaló que "los chips utilizarán un sistema de criptografía inmune, por el momento, a cualquier intento de extracción ajena a la información", y podrían anularse en el momento de que el usuario adquiriera el producto, "para que dejaran de funcionar por motivos de seguridad".

"Cualquier producto fraudulento será detectado por el sistema, debido a que un único código es admitido para cada unidad, es decir, tal y como funciona nuestro

Documento Nacional de Identidad", explicó.

Esta tecnología comenzará a utilizarse en Estados Unidos de forma obligatoria a partir de 2007, mientras que en Europa aún no existen previsiones, aunque la cadena de alimentación española Covirán está interesada por los chips.

El responsable de la multinacional criticó que la cadena logística se está complicando y como consecuencia los sistemas globales de muchas empresas tienen problemas de adaptación en el ámbito local.

"El primer producto que lanzó al mercado una empresa del PTA utilizaba el sistema RFID, y resulta paradójico comprobar que en la actualidad está revolucionando el sector de la logística en el ámbito global", confesó el director general de la tecnópolis, Felipe Romera.



Buffet-show cooking frío/caliente, fabricado a medida.

# King's Buffets, tecnología de líder al servicio del buffet

**La compañía malagueña exporta tecnología desde su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía**

Los encargos más exigentes solo los puede resolver con éxito un fabricante con una larga experiencia. Es el caso de la instalación que muestra la fotografía superior, un conjunto de buffets y show cooking recientemente puesto en marcha por King's Buffets en un hotel de cuatro estrellas y 950 camas.

El equipo se compone de un gran buffet-show cooking frío/caliente, un buffet central de doble circulación y varias islas complementarias. El conjunto demuestra el alcance de la última tecnología en buffets y la exquisita belleza que se puede lograr en este tipo de comedores.



Antonio Criado Sr. y Antonio Criado Jr., Presidente y Director General de King's Buffets.

Para este proyecto, King's Buffets ha utilizado su experiencia acumulada a lo largo de 25 años para desarrollar una innovación consistente en fabricar la estructura completa de los buffets en acero laminado de 5 mm. (para impedir la permanencia de insectos y bacterias); posteriormente se le aplicó a dicha estructura metálica una decoración en lá-

mina de madera convenientemente tratada y sellada, con lo que se consigue la apariencia cálida de la madera junto con la máxima seguridad higiénica.

Pero estos buffets todavía guardan más secretos: ruedas ocultas que permiten moverlos, robustos mecanismos de frío y calor... En resumen, la expresión de la tecnología más avanzada unida a la

funcionalidad para que la presentación de los alimentos se realice en las mejores condiciones.

King's Buffets es el único fabricante español de buffets que produce modelos con homologación higiénico-sanitaria según las exigentes normas NSF, una razón de peso para confiar en sus productos ■

# La nueva sede UNIA en el PTA estará inspirada en una carcasa de CPU y una grabadora de DVD

La estructura de la nueva sede de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), cuya maqueta fue presentada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), estará inspirada en una carcasa del procesador central (CPU) de un ordenador y una grabadora de DVD.

El proyecto fue elegido como resultado de un concurso público convocado por la UNIA, y el futuro edificio evoca "objetos banales y cotidianos de una forma singular y aislada que estará presente en el contexto tecnológico del parque", según informó el arquitecto de la obra, Ignacio de la Peña.

Las instalaciones ocuparán un total de 2.000 metros cuadrados de superficie y casi 3.500 metros urbanizados, con una inversión de tres millones de euros, aseguró el rector de la UNIA, José María Martín, quien explicó que



► El rector de la UNIA y el arquitecto del edificio muestran su maqueta.

la institución mantiene una relación directa con el PTA desde hace cuatro años.

El edificio, que será financiado con fondos europeos y se inaugurará en el PTA dentro de dos años, acogerá el Centro de Investigación de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Investigación, lo que significará la participación de la UNIA en la "reforma

tecnológica" de los sistemas educativos en "todos los niveles", subrayó Martín.

El centro se situará junto al Instituto de Alimentación Mediterránea (IAMED) y se dividirá en dos plantas, además de una inferior con aparcamientos, mientras que la cubierta estará totalmente perforada y creará un espacio de sombras y luces en la primera planta.

La sede tecnológica de la UNIA se sumará a las tres que existen en la actualidad en la Isla de la Cartuja (Sevilla), el Palacio de Jabalquinto (Baeza, Jaén) y La Rábida (Huelva).

La universidad pública andaluza organiza cursos académicos de postgrado presenciales, semipresenciales y virtuales, de los que en 2005 convocará treinta máster presenciales para alumnos licenciados y ochenta cursos de verano.



**OCCIDENTAL  
SEVILLA**

*Su casa en Sevilla  
para el ocio y los negocios*

**Frente a la Estación de Santa Justa  
(Terminal del AVE)**

**Avda. KANSAS CITY, S/N  
41018 - SEVILLA**

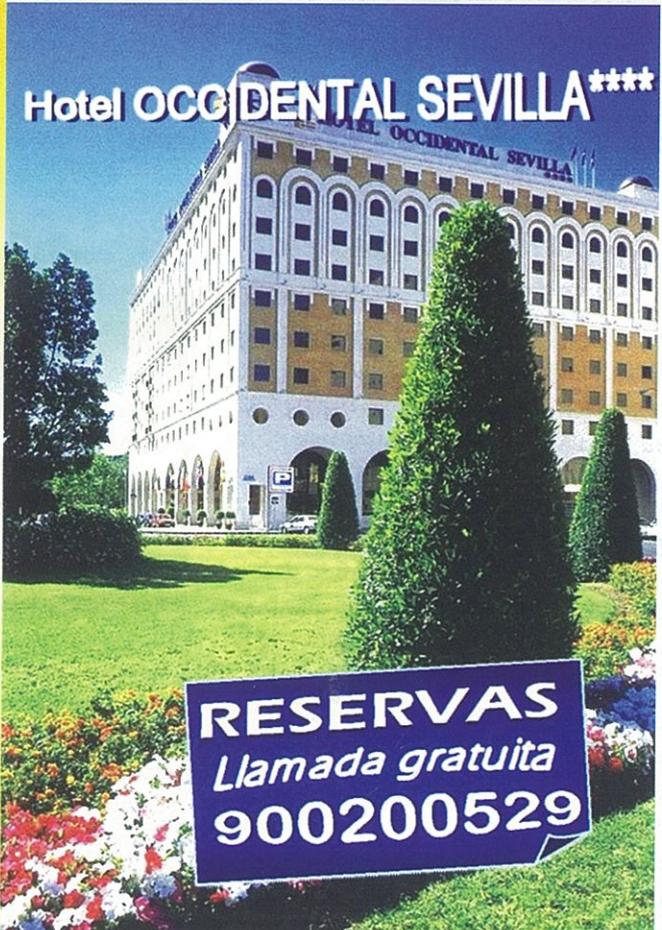
☎ 954 919 797  
☎ 954 584 615

✉ [reservas-sevilla@oh-es.com](mailto:reservas-sevilla@oh-es.com)





Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4\*)  
- Hotel de Ciudad -  
N.I.R.T.A. H-SE-00842



Hotel OCCIDENTAL SEVILLA \*\*\*\*

RESERVAS  
Llamada gratuita  
900200529

## Diez empresas del PTA se reunieron en la sede social con otras diez de FESUR

**D**iez empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga se reunieron en la sede social con otras diez del Foro de Emprendedores del Sur (FESUR), en una de las acciones previstas tras el convenio firmado en enero entre la tecnópolis y el Foro.

"Estos viajes comerciales son una nueva forma de hacer negocio porque están basados en el conocimiento del entorno y los servicios que prestamos en Cádiz, para dotar al PTA de una "tecnocelda" que rompa las fronteras físicas del Parque e integre a empresas de otras regiones", informó el presidente de FESUR, José Berasaluce.

La asociación, que integra a más de doscientas empresas de innovación y tecnología de Sevilla y Cádiz, estuvo representada por diez sociedades gaditanas de software, ingeniería aeronáutica, cultura,

gestión documental, diseño de moda, robótica personal y prevención de riesgos laborales, que organizaron reuniones con otras diez compañías de la tecnópolis.

Entre las empresas participantes del PTA, que también acudirán a un encuentro en Jerez de la Frontera (Cádiz), estuvieron la compañía de ingeniería aeronáutica Aertec, la empresa de tecnología y formación Ingenia, la diseñadora textil Bossini, la consultora Auren Axis o la desarrolladora de software para el sistema operativo Linux Animatika.

A la comitiva se incorporó un representante de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Cádiz, "que potenció las relaciones entre los investigadores y las empresas", lo que supone también uno de los objetivos de Berasaluce, quien pertenece al Consejo Social de la OTRI.

"Cádiz y Málaga son dos provincias colindantes pero muy distintas, y con este encuentro pretendemos tomar contacto, negociar, transferir tecnología y conocer mejor las instalaciones del PTA", añadió Berasaluce.

Las compañías participantes protagonizaron una visita guiada por el Parque tras el encuentro y recibieron la bienvenida del director general del PTA, Felipe Romera, que destacó a los empresarios "las múltiples oportunidades de negocio" que pueden encontrar en la tecnópolis.

El Foro de Emprendedores pretende llegar a las mil entidades asociadas durante 2005 y desea establecer una plataforma de comunicación entre Cádiz y la tecnópolis malagueña que fomente el conocimiento, las nuevas tecnologías y la relación entre la Universidad y la empresa.



► Felipe Romera (derecha) acompañó a José Berasaluce en el encuentro entre empresas.

# La delegada de Innovación inaugura las jornadas de Puertas Abiertas de la UMA en las que participó el PTA

La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez, la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y la diputada del Área de Recursos e Iniciativas Locales de la Diputación, Sara Sánchez inauguraron las primeras jornadas de Puertas Abiertas de la UMA que, según De Calle, "permitirá a todos conocer in situ la oferta de la universidad, pero no sólo académica, sino también los cursos de verano, las instalaciones deportivas y las actividades culturales, entre otras".

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que colabora estrechamente con la UMA, también estuvo presente en la exposición en la que informó a sus visitantes de todos los servicios que presta la tecnópolis y las salidas profesionales que pueden obtener los futuros licenciados e ingenieros de la Universidad gracias a las empresas instaladas en el PTA.

"Repartimos más de 5.000 ejemplares con información divulgativa de nuestras instalaciones", informó la responsable de Transferencia Tecnológica del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Sonia Palomo, que despejó todas las dudas de los visitantes de las jornadas que acudían al expositor.

Las jornadas ofrecieron información sobre las distintas titulaciones que se ofertan, en las que cada facultad dispuso de un expositor con información, y donde los estudiantes conocieron las nuevas carreras de Podología, Bellas Artes y Arquitectura que en el próximo curso estarán presentes.

Los asistentes también fueron informados de las prácticas en empresas y del Servicio de Atención Psicológica (SAP) que les ayudará a afrontar el próximo examen de Selectividad.

Bárbara Cano, estudiante de Secundaria, confesó que su prioridad está en la carre-

ra de Bellas Artes, porque ha oído que comenzará en Málaga el próximo curso, y es por lo primero que preguntó.

Las jornadas se celebraron el pasado 21, 22 y 23 de abril en el complejo polideportivo universitario y fue visitada por más de 6.000 personas.



➤ María Gámez visitó el expositor del PTA presidido por Sonia Palomo.

# Presentan en el PTA el primer aceite de oliva con ácido Omega-3 de España

La Española y Genosa presentaron en el PTA el primer aceite de oliva de España con ácidos grasos Omega-3 y Oleico que previenen la aparición de enfermedades cardiovasculares y que se comercializará la próxima semana en los hipermercados.

"Genosa tiene un producto competitivo y de éxito, por lo debemos apoyar a este tipo de empresas cuyos logros actúan en beneficio de la sociedad, y el hecho de que se encuentre en el PTA le proporciona una mayor relevancia", destacó la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez, que asistió al acto de presentación.

"El aceite disminuye la acumulación de plaquetas en la sangre y la formación de obstrucciones en las venas y arterias, además de proporcionar un efecto neuroprotector y antioxidante con una disminución en el porcentaje de muerte celular", informó el cardiólogo del Hospital Clínico Universitario de Málaga José María Sánchez.

Los beneficios que este alimento de la dieta mediterránea producen sobre la salud fueron comprobados científicamente gracias a un estudio de investigación que Genosa encargó a un equipo médico especializado.

El nuevo producto, denominado Actiolio, es fruto de la compañía de alimentación La Española, que pondrá a la venta el aceite junto con la empresa de biotecnología Genosa, ubicada en la tecnópolis malaqueña desde 2002.

"Ya podemos encontrar el aceite en la sección de dietéticos de los supermercados



► Gámez asistió a la presentación de Actiolio junto con el director general de Genosa, Carlos Peña.

de El Corte Inglés y Alcampo, a un precio asequible según las características de este alimento", explicó en rueda de prensa el director de Genosa, Carlos Peña.

"La Española comenzó hace diez años a ofrecer aceitunas como alimento natural a través de la línea dietética 'Te cuida', que aporta una complementación de soja en el producto, fibra, una reducción de la sal y recientemente incorporamos aceite Omega-3, el mismo componente que Actiolio", pre-

cisó la directora de Investigación y Desarrollo (I+D) de La Española, Gloria Ruiz.

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, destacó la importancia de empresas de biotecnología en el Parque, como Genosa, porque, a su juicio, "es un sector estratégico debido a la carencia de compañías de este sector en las instalaciones", y animó a que las futuras incorporaciones en la tecnópolis pertenezcan a esta actividad.

## De proyecto a realidad.

Cerramientos ACIEROID

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - Av. Juan Sebastian Elcano, 2  
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA / T952.29.52.24 - F952.20.24.64

INGECOSUR  
GRUPO ACIEROID  
www.ingecosur.com

## Los Desayunos Tecnológicos solicitan más concienciación para financiar proyectos de innovación y acercan el mercado asiático a las empresas del PTA

*El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, instó a una mayor concienciación para que las empresas de financiación confíen sus inversiones a los proyectos impulsados por las compañías de la tecnópolis, porque "hay que mejorar el entorno de la innovación". Por otra parte, el Parque asesorará a las empresas que lo deseen para iniciar relaciones comerciales con el mercado asiático.*

**R**omera recordó que la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), de la que ejerce como presidente, "firmó un convenio con la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), que pertenece al Ministerio de Industria, para la concesión de créditos participativos a las pymes tecnológicas".

"El PTA alcanzará este año los 8.000 trabajadores en unas empresas dedicadas en el 75 por ciento de los casos a las

Tecnologías de la Información", pronosticó el responsable de la tecnópolis con sede en Málaga.

Los dos millones de metros cuadrados del PTA ampliarán su superficie en un millón más, "de los que 500.000 metros estarán disponibles este año para satisfacer la falta de espacio que sufren las instalaciones", anunció Romera, quien afirmó que en pocos meses entrará en funcionamiento un centro de desarrollo de biocomputa-

ción de la Universidad de Málaga (UMA).

El director del PTA pronunció estas declaraciones en el primero de los tres desayunos tecnológicos celebrados este trimestre, que contó con la presencia de la sociedad de capital riesgo Inversiones e Iniciativas Málaga, cuyo analista de inversiones, Juan Bernier, aseguró que la próxima semana cerrarán "un importante acuerdo económico con una empresa de la tecnópolis".



► Las compañías conocieron de primera mano las oportunidades del mercado asiático.



► En este desayuno Romera solicitó más concienciación empresarial para financiar proyectos tecnológicos.

Al acto también asistieron las sociedad de sistemas de seguridad Indess, la productora de televisión Cedecom, la constructora Einveg, la empresa agroalimentaria Citagro, la agencia de publicidad Acompany, el centro de programas informáticos libres Islanda y la empresa textil Bandalux.

En un segundo desayuno, la tecnópolis presentó las oportunidades en el mercado asiático que poseen las empresas del PTA, para lo que asesorará a las compañías a través de reuniones que acerquen al empresario español la forma de hacer negocio en el lejano oriente y su cultura.

"Las sociedades necesitan desarrollar un estudio de mercado, fijarse en una zona del país concreta, controlar la producción en sí y evitar falsificaciones, porque en China son muy comunes las imitaciones", subrayó la responsable oriental del PTA, Leticia Chen.

La tecnópolis malagueña ofrecerá en breve una versión en chino de su página web que facilite las relaciones internacionales, y que contendrá información constante de China, con enlaces a diferentes parques

tecnológicos chinos y que estará acompañada por una red de empresas interesadas en los mercados orientales.

En el tercer desayuno tecnológico, Romera dio la bienvenida a empresas llegadas al PTA en los últimos meses, como la plataforma de atención telefónica Extel CRM, que pertenece a Eurocen, la empre-

sa de traducción y doblaje Multiservicios Internacional, la compañía de Telecomunicaciones Teleconnect -que recientemente adquirió un contrato de distribución de sus productos a través de la red comercial de El Corte Inglés-, la constructora Aldesa, la empresa de turismo Ismalar y la compañía de informática DGS Software.



► En el tercer desayuno tecnológico del trimestre destacaron las empresas Extel CRM y Teleconnect.

## El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa asiste a la presentación de la agrupación empresarial "Islanda" en Sevilla

*La nueva empresa fue presentada en el Hotel NH Plaza Las Armas de Sevilla por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo junto con el director general de Islanda, Rodolfo Tiessler, y los máximos responsables de cada una de las firmas que la integran.*

La empresa Innovación en Software Libre, Análisis y Desarrollo de Aplicaciones, SL (Islanda), inició su actividad en el Parque Tecnológico de Andalucía como fruto del trabajo conjunto de cuatro empresas andaluzas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) como son Guadaltel de Sevilla, Ingenia y Novasoft de Málaga y Agresso Riverland de Granada.

"Islanda" es una compañía especializada en servicios avanzados de consultoría, integración de sistemas, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones que fundamenta su estrategia en la ingeniería de software libre y virtualización de soluciones de negocio.

Por Guadaltel, asistió su director general y también presidente del consejo de administración de ISLANDA, Manuel Gutiérrez Herrera, el director general de Ingenia, Jose

Blanco Arjona, el presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, y el director general de Agresso Riverland, José Miguel Sánchez Jiménez.

Durante la presentación, el director general de Islanda, Rodolfo Tiessler, afirmó que Islanda llega al mercado "con los valores claves de una multinacional, con una organización sólida, además de una base de conocimiento en permanente estado de inno-



► El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, presenta Islanda a los medios de comunicación.

vación, niveles de calidad cercanos a la excelencia y una capacidad de respuesta ágil y flexible a las necesidades de sus clientes”, ya que Islanda pretende aunar las mejores prácticas de sus socios y representa a una organización de más de setecientos especialistas en tecnología de la información.

Islanda dispone de un área específica de ingeniería de software libre, en la que pretende avanzar de cara a la adopción paulatina de este tipo de tecnología por la empresa privada.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, aseguró que la creación de Islanda se produce en un momento en el que la cultura empresarial debe apostar por la fusión, “con un tejido productivo marcado por el dinamismo, con recursos humanos con ilusión y ganas de plantear nuevas propuestas”, al tiempo que destacó el impulso que el Gobierno andaluz otorga a este modelo de cooperación empresarial, “porque es el mejor camino para que nuestras empresas estén presentes en el mercado globalizado”.

Vallejo anunció la inminente aprobación de una nueva orden de ayudas, que constituye un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía “ambicioso y comprometido con los grandes retos que tienen que afrontar hoy las empresas andaluzas”.

Se trata de una orden que unifica, simplifica, agiliza y establece plazos ciertos a todos los incentivos que hoy se dan al desarrollo empresarial por parte de la Consejería. “Y una orden donde la cooperación competitiva, la creación de redes y la fusión empresarial ligada a la innovación aparece como la estrategia empresarial más incentivada económicamente”, indicó el consejero.

Así, la nueva orden incentivará aquellos proyectos de cooperación empresarial que tengan por objeto el diseño de nuevos productos, procesos o servicios que supongan una mejora sustancial de la posición competitiva de cada partícipe y del conjunto; las alianzas o fusiones de empresas pa-

ra obtener liderazgo internacional y apertura de nuevos mercados; iniciativas de internacionalización y comercialización para acceder a los mercados internacionales de manera conjunta a través de productos comunes o conformando paquetes de productos o servicios complementarios, pudiendo crear para ello una marca internacional y el establecimiento de centros en otros países.

Del mismo modo, también se respaldarán económicamente los proyectos para atracción de inversión y socios externos para proyectos de alto contenido innovador; los de creación y desarrollo de clusters empresariales sectoriales o territoriales; aquellos proyectos diseñados con el objetivo de compartir infraestructuras tecnológicas y creación de redes tecnológicas conjuntas y los que contemplen la creación de centros tecnológicos compartidos y proceso de innovación tecnológica en red, con especial consideración a proyectos de cooperación para la creación de centros y proyectos de diseño industrial.

en movimiento

# Ingenia

**Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet**

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

- Soluciones de Comunicaciones
- Proyectos en el Mundo Internet
- Desarrollo de Software a Medida
- Arte y Comunicación
- Consultoría Estratégica
- Formación Presencial
- e-Learning
- Data Center
- Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.  
**OFICINAS CENTRALES:** Parque Tecnológico de Andalucía, C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA  
 Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: [info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es) - Web: [www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)  
**SEDE CATALUÑA:** C/ Marqués de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA  
 Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: [bcn@ingenia.es](mailto:bcn@ingenia.es) - Web: [www.catalunya.ingenia.es](http://www.catalunya.ingenia.es)

# El desarrollo y el éxito empresarial, la internacionalización y la creación de empleo son los protagonistas del PTA

*En este segundo trimestre de 2005 muchas de las empresas del Parque demostraron su crecimiento, la apertura de su mercado y potenciaron la creación de nuevos puestos de trabajo, como los 240 nuevos trabajadores que incorporó Eurocen, los proyectos que Tedral desarrolla en México y Rumanía y la presentación del primer software del mundo que une Windows y Linux en red elaborado por la empresa Animatika.*

La empresa de externalización de servicios **Eurocen** cerró el ejercicio económico de 2004 con más de 4.000 empleados y una facturación de más de 52 millones de euros, un diecinueve por ciento más que en el año anterior, de los que la mitad proceden de sus plataformas de atención telefónica en España. "La compañía cuenta además con actividades de logística y distribución en Portugal y Francia en el que están empleados más de trescientos trabajadores", informó el director general de Eurocen, Luis López Méndez.

La división de la empresa dedicada a los servicios de atención telefónica, Extel CRM, gestiona veinte millones de llamadas anuales y opera con quince plataformas repartidas en Madrid, Málaga, Zaragoza y La Coruña.

La plataforma telefónica de Málaga, ubicada desde el 15 de septiembre de 2004 en el PTA, incrementó su plantilla de 390 trabajadores en 240 empleados más, que prestan los servicios de atención al cliente de Telefónica Movistar para usuarios particulares.

La otra gigante del "telemarketing" del grupo Sogecable instalada en la tecnópolis, **CATSA**, facturó casi cincuenta millones de euros en 2004 y generó veinticinco millones de contactos a través de teléfono, fax y correo electrónico, y gestiona este año la campaña de cita previa de la declaración de la renta de la Agencia Tributaria.

Fuentes de la compañía informaron de que "la empresa cerró con beneficios en el ejercicio económico de 2004" y participaron en el concurso de adjudicación que la Consejería de Salud celebró el pasado marzo para crear un servicio telefónico de cita previa para los centros de salud de la comunidad, y del que aún no se conoce la empresa ganadora.

La empresa de soluciones informáticas audiovisuales, **Tedral**, instaló un sistema que permite la digitalización de las emisiones de las televisiones y radios que controlan los consejos audiovisuales de Rumanía y México, tras ganar un concurso internacional en el que compitió con compañías como IBM, HP y Siemens.

"Este sistema sintoniza y captura el vídeo y el audio de las emisiones, las digitaliza, cataloga y las transmite a un servidor central", explicó el director general de Tedral, José Mesas.

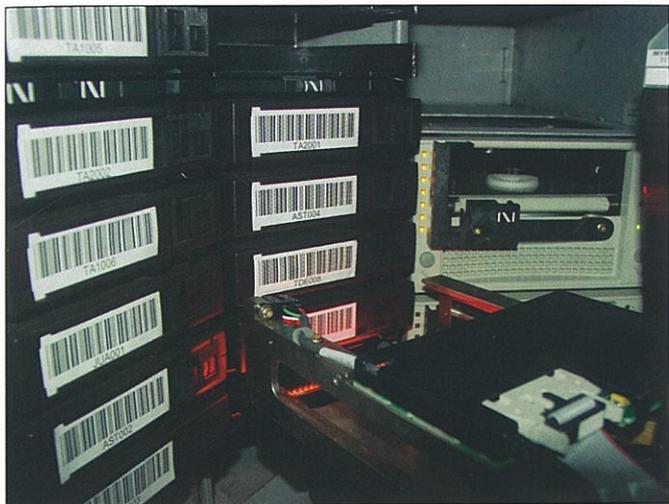
El **Patronato de Recaudación Provincial** anunció que los 700.000 contribuyentes de la provincia de Málaga dispondrán de un sistema de pago de tributos de la Diputación a través de Internet mediante un certificado electrónico, como resultado de un acuerdo suscrito entre la institución y la empresa estatal red.es, que validará las identificaciones digitales.

En abril comenzó una prueba piloto con este sistema de pago para la recaudación de las multas, que en 2006 se extenderá a todos los servicios tributarios de la Diputación, como el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), el pago de los servicios de limpieza municipales, el suministro de agua o el mantenimiento de los cementerios.

La compañía de aplicaciones informáticas **Animatika**, ubicada en el edificio Bic Euronova, creó un software que unifica el proceso de autenticación de seguridad de ordenadores Linux en entornos de red con sistema operativo Windows, y compatibiliza por primera vez en la historia la comunicación entre ambas máquinas.



➤ Una coordinadora asiste a una teleoperadora de la plataforma telefónica de Eurocen en el PTA.



► Uno de los robots que Tedia emplea para su sistema multimedia de radio y televisión.

"Este logro representa un paso adelante en la tecnología de servicios de directorio, que proporciona flexibilidad y ayuda a las organizaciones, lo que evita costes de infraestructura y simplifica la administración de los usuarios en red y los equipos", informó el gerente de Animatika, Ángel López.

En materia legal, la Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones recordó que los **inhibidores** que anulan la frecuencia de los teléfonos móviles son ilegales en España, en función de las directrices de la UE que prohíben expresamente su empleo.

El jefe de Certificación y Reglamentación Técnica del organismo público, Juan Antonio Mayayo, explicó que estos aparatos "no utilizan eficazmente el espectro, ni lo optimizan, por lo que no se pueden importar, comercializar, o usar, conforme a la directiva europea 99/05/CE y el Real Decreto 1890/2000 de 20 de noviembre".

El laboratorio de telecomunicaciones **Cetecom** será la primera empresa autorizada en España por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para certificar estaciones remotas y reguladoras de la circulación rodada a través de ensayos de laboratorio, por lo que de esta forma amplía su catálogo de servicios, entre los que ya contaba con la acreditación de dispositivos de seguridad eléctrica, aparatos ambientales y de compatibilidad electromagnética.

La **Junta de Andalucía** solicitará a la UNESCO la declaración de la Dieta Mediterránea como Patrimonio de la Humanidad y espera conseguir los apoyos necesarios que respalden una idea que tiene la aprobación de las instituciones de alimentación y que "uniría a los países de la cuenca del Mediterráneo", según informó el viceconsejero de Agricultura y Pesca, Juan Ángel Fernández, que inauguró la Conferencia Internacional de la Alimentación Mediterránea en el Instituto de la Alimentación Mediterránea (IAMED).

**Alhambra**, empresa instalada en el PTA, presentó un programa informático que unifica los procesos de producción de la carne desde el fabricante hasta el consumidor final.

La importancia de este tipo de programas radica en la entrada en vigor desde el pasado enero de una normativa europea que obliga a las empresas cármicas a controlar todo el proceso de provi-

sión, elaboración y distribución del producto, mecanismo que se denomina "trazabilidad".

Para aquellos que deseen dotar su casa con nuevas tecnologías, equipar una vivienda con **domótica** aumenta su coste un 1,3 por ciento en un sector donde "la construcción necesita innovar", y que se encuentra obligada por la normativa a incorporar las instalaciones de banda ancha en las nuevas edificaciones.

Así lo explicó durante unas jornadas sobre Domótica celebradas en el Centro Andaluz de Emprendedores (CADE) la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, quien recordó que "los futuros bloques de viviendas deben ofrecer la infraestructura necesaria para contratar una línea ADSL mediante la red telefónica o una conexión a través de fibra óptica que proporcionan los operadores de cable".

Continuamos con balances económicos, porque la empresa textil de diseño y confección de moda infantil y juvenil **Charanga** facturó 34 millones de euros en 2004 y espera incrementar el veinte por ciento su volumen de ventas durante este año a través de la expansión en su red de tiendas tras la apertura el pasado ejercicio de 26 nuevos centros.

La compañía Milla Med, SA, que gestiona la marca de ropa Charanga desde hace catorce años y nació en Málaga, trasladará su sede este verano al PTA "para mejorar las instalaciones e infraestructura empresarial que potenciará nuestra presencia nacional e internacional", aseguraron fuentes de la compañía.

Finalizamos este repaso a la actualidad de la tecnópolis con financiación, ya que Bic Euronova presentó la red de inversores de capital riesgo "**Málaga Business Angels**", que impulsarán con 36 millones de euros los proyectos empresariales de todos los sectores de negocio y están gestionados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) de la Diputación de Málaga.

"La red comenzó su actividad en marzo y ya hemos financiado la creación de una franquicia para una peluquería, con una dotación de 75.000 euros", informó el responsable del proyecto financiero de SOPDE, Alberto Rojas, durante el acto de presentación de esta red de inversiones.



► Equipo de dirección de Animatika, encabezado por su gerente, Ángel López (derecha).

# Las universidades españolas facturaron 1,7 millones de euros en 2004 con la explotación de patentes

*Esta inversión, que representa un diez por ciento de todas las que se generan en el país, no alcanza la que destina sólo en esta materia la Universidad de Cambridge (Reino Unido).*

Las universidades españolas facturaron 1,7 millones de euros en 2004 mediante la explotación de patentes, que representan un diez por ciento de todas las que se generan en el país, y cuya inversión no alcanza la que destina sólo en esta materia la Universidad de Cambridge (Reino Unido).

Estos datos fueron ofrecidos por el director de Secretariado de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga, Víctor Fernando Muñoz, quien dijo que una patente "clarifica una innovación y es un indicador muy importante para que una empresa cuente con tecnología propia" y que su oficina facturó seis millones de euros a través de la investigación.

La delegada en Málaga de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez, asistió a unas jornadas sobre patentes celebradas en el PTA, e insistió en que la universidad y la empresa deben aunar esfuerzos que potencien la actividad de los investigadores, "ya que tenemos muy buenos profesionales y resultados pero apenas se transfieren a la sociedad".

Las compañías deben estar comunicativas y abiertas con el sector académico, y este supone el reto de la Consejería", recalzó Gámez, que recordó el anuncio de "la creación de una corporación tecnológica que gestionará la I+D de las empresas andaluzas" por parte del Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.



► Felipe Romera acompañó a María Gámez durante la inauguración de las jornadas sobre patentes.

Muñoz estuvo acompañado durante la inauguración de las jornadas por el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, que señaló que la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) de las empresas andalu-

zas aumentó un 145 por ciento durante 2001 y 2002. "Estas jornadas sobre patentes deben servir como palanca para que la iniciativa privada invierta más en investigación, ya que debemos conseguir que las dos terceras partes de su coste proceda del sector privado", añadió Romera. En las jornadas participaron en distintas mesas redondas y conferencias miembros del sector empresarial, público y de la investigación como el asesor técnico de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Abraham Haek, el profesor del Departamento de Electrónica de la Universidad de Málaga, Alfonso Gago, o el director general de la empresa de biotecnología Genosa, Carlos Peña.



Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly



Alameda Principal 16  
29001 Málaga  
info@librerialuces.com  
Tel.: 952 122 100



Los trabajadores de Novasoft, encabezados por su presidente, Francisco Barrionuevo, celebraron en el PTA una reunión para desarrollar proyectos internos que mejoren el rendimiento de la empresa a través de nuevas aplicaciones informáticas y nuevos procedimientos.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, visitó las instalaciones de Airzone, y mantuvo una entrevista personal con el director general de la empresa, Antonio Jesús Mediato.



Un nutrido grupo de estudiantes del Instituto de Educación Secundaria (IES) "Alamilla", de Almería, conocieron las instalaciones del PTA, como las exposiciones interactivas del Centro de Ciencia y Tecnología.



Los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII) de la Universidad de Málaga (UMA) acudieron a nuestras instalaciones para conocer de cerca la actividad diaria del PTA, así como también conocieron la empresa Airzone y a su director general, Antonio Jesús Mediato.





El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, fue guiado por el director general de la compañía, Antonio Gómez Guillamón, durante su visita a la empresa de ingeniería aeronáutica Aertec, en la que conoció sus trabajos de logística y sistemas para el programa del avión de transporte militar A-400M.

Los alumnos de un curso de Formación Profesional Ocupacional (FPO) sobre Nuevas Tecnologías impartido por el Centro de Formación "Forman" disfrutaron de una visita guiada al PTA, en el que descubrieron toda la actividad que desarrolla.



Una comitiva del Ayuntamiento de Sabadell (Barcelona) presidida por el teniente alcalde de Promoción Económica y Cooperación, Francisco Fernández, y el director del Servicio de Promoción Económica, Antoni Aranda, fueron recibidos por el director comercial del PTA, José Antonio García, que le presentó las instalaciones del PTA y el Centro de Ciencia y Tecnología. El colectivo estuvo acompañado por representantes del sector empresarial y sindical de Sabadell.

Los profesores Manuel Zamora, Gregorio Cabrera e Ismael Durán fueron recibidos en el PTA para la presentación de su libro de informática de gestión titulado "Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión", que ya se encuentra homologado y puede emplearse en cualquier centro de ciclos formativos superiores. Zamora es profesor del IES Campanillas, que mantiene un convenio de colaboración con el PTA.



# Llévate tu 3G desde

# 0€

Vodafone Mobile Connect 3G. Acceda a su empresa desde cualquier lugar.

## Planes de Precios adaptados a sus necesidades

Vodafone pone a su disposición cuatro Planes de Precios diferentes entre los que puede elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de su empresa:

	LPD	LPD-M	LPD-XL	TP
Precio bono	15€	25€	50€*	59€*
Mb bono	15Mb	50Mb	120Mb	1024Mb
Fuera de bono	1€/Mb	0,6€/Mb	0,5€/Mb	0,25€/Mb
<b>Tarjeta Promoción</b>	<b>109€</b>	<b>90€</b>	<b>50€</b>	<b>0€</b>

\*Impuestos indirectos no incluidos. Tarifas para consumo nacional.

\*\*Promoción válida para todas las nuevas contrataciones de Planes de Precios de datos LPD o cambios planes de datos LPD superior, realizadas antes del 30 de junio de 2005. Oferta sujeta a cambios del operador.

Distribuidor Autorizado



Teléfono de promoción: 678 615 225



# Los buffets más higiénicos del mundo

King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets, diseña y fabrica modelos de última tecnología que son los únicos producidos en España con certificación higiénico-sanitaria NSF. Buffets, show cooking y complementos para equipar desde salones para desayunos hasta comedores de grandes dimensiones, como los de los hoteles tipo 'todo incluido'.



SHOW COOKING - BUFFET CALIENTE A MEDIDA



**KING'S BUFFETS**  
fabricante de buffets

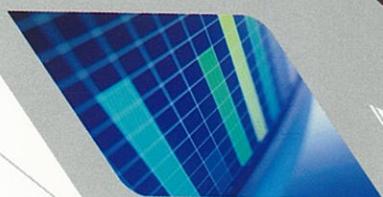
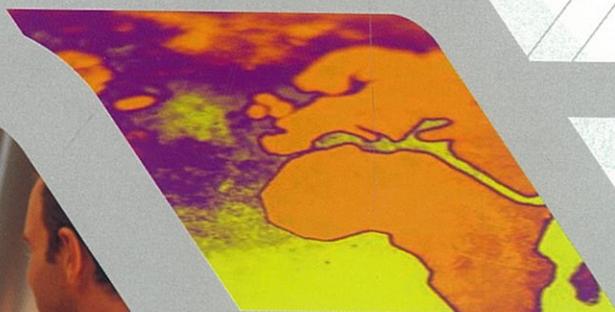
SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Málaga • España

T. (+34) 952 61 91 93  
F. (+34) 952 61 91 95  
www.kings-buffets.com  
central@kings-buffets.com



PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

# Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,  
en previsión y en Internet con Univía,  
la banca electrónica que no para.  
En Unicaja estamos en todo para dar  
respuesta inmediata. Soluciones  
integrales que optimizan la  
gestión de empresa a través  
de productos y servicios  
de última generación.

**UniVía**  
www.unicaja.es

UNICAJA  
DIRECTA  
901 246 246



**Unicaja**