

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 43 - SEPTIEMBRE 2005

AÑO XII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **Se constituye la Corporación Tecnológica de Andalucía con 80 millones dedicados a fomentar la I+D+i en las empresas**
- **El Parque Tecnológico de Shin Chu visita el PTA y ofrece alternativas de negocio a las empresas españolas**
- **Entrevista a Antonio Gómez-Guillamón, director de la nueva asociación Idea Hábitat**
- **El PTA desarrolla los cursos de formación y ofrece un Master en "Gestión de la Tecnología de la Innovación"**
- **La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETAD) celebra su primera Asamblea General**



depósito
MAX⁶

**A tu dinero
no le bastan
tus cinco sentidos
necesita**

6

1^a, 2^a, 3^a, 4^a y 5^a edición agotadas 6^a ya a la venta

Infórmate en nuestras oficinas

OFICINA TELEFÓNICA

••• 954 48 48 48
24 h. 959 21 48 48
••• 902 21 48 48

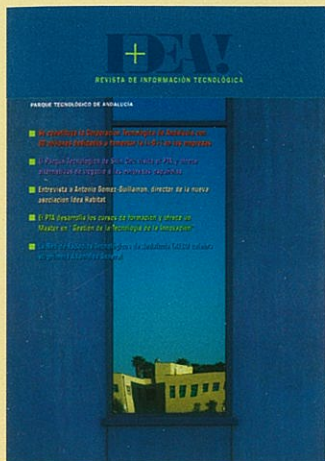
www.elmonte.es



CAJA DE AHORROS
EL MONTE

IDEA!

Sumario



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

María Gámez Gámez
Ana Torres Arjona
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
José Luis Manjón

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

IDEA!

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel.: 656 40 28 86
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Foto Portada:

Laurent Hayat

FE DE ERRATAS:

En el número anterior de nuestra revista no aparecía el nombre del autor de la fotografía de portada, Juan Luis Herranz Marcos.

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

5

Redes

Entrevista

6

Antonio Gómez-Guillamón, director de Aertec y Presidente de Idea Hábitat

Reportaje

8

Nace la Corporación Tecnológica de Andalucía con una inversión de 80 millones para fomentar la I+D+i en las empresas

Noticias

10

PTA ofrece un Master en "Gestión de la Tecnología de la Innovación"

Noticias

12

Se celebra la Primera Asamblea de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

Desayunos Tecnológicos

24

Los "desayunos tecnológicos" apuestan por la potenciación en el campo de la informática y por el reciclaje de aguas residuales

BlackBerry.

conéctame

Existe un tipo de e-mail más útil: el e-mail de bolsillo.



Con movistar, lleva tu correo contigo. Consigue ya tu BlackBerry, porque hay e-mails que es mejor leerlos al instante.

Esto es único. Esto es movistar.

Infórmate en el 1486 o en www.movistar.es

Telefonica

Members of **freemove** alliance



movistar

IDEA HABITAT

Editorial

La presentación recientemente de la Corporación Tecnológica de Andalucía es sin lugar a dudas un claro exponente sobre cómo la Junta de Andalucía quiere vertebrar el desarrollo de la I+D regional en red.

REDES

Cada vez más un Parque Científico o Tecnológico va asociado al concepto de red. Los parques forman parte de una o múltiples redes siendo un nodo de ellas. Cuando más tupidas son las redes y sus conexiones, existen mayores oportunidades de interrelación y por lo tanto de un mayor desarrollo.

Desde sus orígenes el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha trabajado para convertirse en nodo de referencia de redes. Así es la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), la sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y también de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA). Estas tres redes sin ninguna duda representan un liderazgo en los ámbitos internacionales, nacionales y regionales.

Uno de los objetivos de estas redes es facilitar la cooperación empresarial y también la relación con el mundo universitario.

También desde el PTA se anima a que otras redes se asienten en él, este es el caso de la Red Internacional de Excelencia en eSalud.

La asociación IDEA HABITAT es un excelente ejemplo de creación de una subred empresarial dentro de la red de empresas del PTA. Un conjunto de empresas tecnológicas se unen para acceder a nuevos mercados dentro de un sector tractor de la economía malagueña como es el sector de la construcción.

La realización de los desayunos tecnológicos es otro ejemplo sobre como dinamizar a la red de empresas dentro de un parque tecnológico y las relaciones bilaterales bien entre parques o entre empresas son también instrumentos para fortalecer en este caso los nodos de la red. En esta revista pueden verse numerosos ejemplos de estas actividades.

La presentación recientemente de la Corporación Tecnológica de Andalucía es sin lugar a dudas un claro exponente sobre cómo la Junta de Andalucía quiere vertebrar el desarrollo de la I+D regional en red. Grandes empresas asentadas en la región, las cajas de ahorros y las universidades junto a la propia administración constituyen una excelente red, que unido a la constitución de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía forman el entramado sobre el que construir la gran red de la Andalucía de la Sociedad del Conocimiento.

Antonio Gómez-Guillamón, director de Aertec y Presidente de Idea Hábitat

“La gente quiere hogares que le hagan la vida más fácil, manteniendo un nivel de confort al que nadie quiere renunciar”

Ingeniero Aeronáutico y Diplomado en Alta Dirección por el Instituto Internacional San Telmo. Comenzó trabajando en Construcciones Aeronáuticas en Madrid, y posteriormente en Vitoria, en la empresa Gamesa Aeronáutica. En 1997 junto con su primo y socio Vicente Padilla pone en marcha AERTEC con sede en el PTA, dedicada a infraestructuras, procesos y sistemas en aeronáutica, industria y edificación.

¿Cómo surgió la idea de la asociación?

La idea surgió desde la propia Dirección del Parque Tecnológico de Andalucía, PTA, al constatar como diversas empresas ubicadas en el Parque dedicaban parte de sus servicios y productos, en muchos casos con una orientación innovadora o tecnológica, al sector de la edificación. No hay que olvidar que el sector inmobiliario es el principal motor económico de nuestra provincia y que vivimos en la zona de España más dinámica en esta industria. Apoyado en estas dos realidades, se organizó un encuentro empresarial con el objetivo de ver si existía un grupo de empresas interesa-

das en formalizar una asociación o agrupación empresarial dirigida a este sector.

¿Cuál es el objetivo de IDEA HABITAT?

El objetivo es doble, por una parte estamos convencidos que bajo esta fórmula de cooperación empresarial, las empresas asociadas conseguiremos una mayor penetración en el sector, aunando esfuerzos y capacidades para ofrecer un rango de servicios y productos completo y muy atractivo. Por otro lado, nos convertimos en un referente para promotores, constructores y arquitectos de forma que encontraran en Idea Habitat la respuesta a sus necesidades de información y a sus demandas de

productos y servicios en la vanguardia de la construcción y la gestión de proyectos. Por decirlo de una forma directa y sencilla de entender: promotores, constructores y arquitectos, conseguirán un importante ahorro de tiempo en su búsqueda de informa-

“Promotores, constructores y arquitectos conseguirán un importante ahorro de tiempo en su búsqueda de información y de soluciones concretas a sus demandas de tecnología”



► Antonio Gómez Guillamón, director de AERTEC y Presidente de Idea Hábitat.

ción y de soluciones concretas a sus demandas de tecnología.

¿Qué tipo de socios tiene?

El grupo de asociados, once empresas, la Universidad a través del Instituto Andaluz de Energías Renovables y el PTA, es el resultado de un proceso de selección hasta contar con un conjunto de socios atractivos, complementarios y posicionados en el sector de la edificación fundamentalmente gracias a la calidad de sus servicios y productos. Todas las empresas están basadas en el PTA, lo cual ya es un valor en sí por lo que supone de agilidad de comunicación y coordinación de acciones. Casi todas han nacido en el mismo PTA o han alcanzado su desarrollo en el mismo, y todas son empresas solventes y consolidadas. En algunos casos incluso son estandarte de la nueva generación de empresas que, desde el PTA, han alcanzado nombre y prestigio a nivel nacional e internacional.

¿Qué servicios ofrece?

Vamos a orientar nuestros servicios en varios ejes: formación, comunicación, innovación y comercialización. Los dos primeros tienen una función educativa y de interlocución entre los agentes del sector de la edificación, los proveedores de tecnología y la administración. El eje de innovación tiene como objetivo el aunar esfuerzos y capacidades para poner en marcha proyectos de I+D+i en el desarrollo de tecnologías. Y el tercer eje de comercialización tiene como objetivo el aumentar la penetración de los asociados en el mercado, coordinando acciones comerciales e integrando productos y servicios para ofrecer una respuesta completa al sector inmobiliario.

¿Prevén nuevas incorporaciones al colectivo o nuevos servicios para la empresa?

Estamos abiertos a nuevas incorporaciones, más aún si supone aumentar el espectro de conocimientos que hoy en día podemos ofrecer.

¿Qué valoración le merece la información sobre construcción en los medios? ¿Otro de los objetivos es prevenir la desinformación?

Existe mucha confusión y hasta cierto punto es lógico. No es fácil estar al día en las características de las aplicaciones tecnológicas que aparecen y se introducen en nuestras vidas a una velocidad de vértigo. Por otro lado, ante un mundo cada vez más sofisticado, se hacen necesarias nuevas técnicas de gestión que permitan mantener bajo control presupuestos, plazos y calidades de la construcción. Además la propia sociedad se va haciendo más sensible a conceptos tan importante como la prevención de riesgos laborales, la preservación del medioambiente o la eficiencia energética. Al final todo es información y desde Idea Habitat nos ofrecemos como traductor del discurso tecnológico a un idioma inteligible para todos.

¿Qué innovaciones presenta el sistema de gestión del colectivo?

Hay que dejar claro que no somos una patronal sectorial, ni una asociación sin ánimo de lucro, somos fundamentalmente una asociación empresarial cercana a una agrupación de interés económico. Estamos convencidos de que la mejor forma de activar el desarrollo económico es participar en el mismo, generando riqueza y empleo. Los ejes de formación y comunicación son fundamentalmente educativos para el sector. De esta forma estará más preparado para aceptar productos innovadores y poder comercializar productos y servicios adecuados a las necesidades de la edificación del siglo XXI. Es por ello que la asociación cuenta con una gerencia profesional y un comité de dirección que debe desarrollar los ejes educativos, pero que también debe demostrar resultados a la hora de proponer y dirigir proyectos de innovación, así como resultados comerciales en beneficio de las empresas asociadas.

¿En qué consiste la vivienda del futuro?

La gente quiere hogares que le hagan la vida más fácil, manteniendo un nivel de confort al que nadie quiere renunciar. Además la vivienda debe estar preparada para los nuevos hábitos que hace unos años nadie se planteaba, tales como el teletrabajo o nuevos tipos de ocio basados en las telecomunicaciones. El confort, el ocio, la se-

guridad y la mantenibilidad, son claves para entender los nuevos modelos de vivienda. Grandes o pequeñas, de precios elevados o moderados, en todos los tipos los usuarios empiezan a demandar un nivel mínimo de prestaciones para estos conceptos. El que adquiere una vivienda se interesa cada día más por su climatización, su planteamiento energético, un grado de posibilidades de control mínimo, una red de telecomunicaciones versátil y con suficiente capacidad o una calidad certificada en la construcción. La vivienda del futuro no consiste en incorporar tecnología para hacerla más sofisticada y costosa, sino todo lo contrario, para hacerla más confortable y eficiente económicamente.

“La mejor forma de activar el desarrollo económico es participar en el mismo, generando riqueza y empleo”

¿Tienen programada la asistencia a algún tipo de feria de ámbito regional, nacional o internacional?

Hay una comisión encargada de estudiar el interés en participar en las diferentes ferias y foros de encuentro. Puedo adelantar que ya tenemos reservado un stand en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo que tendrá lugar en Málaga el próximo mes de noviembre.

¿Es frecuente o habitual este tipo de asociación?

Estamos ante dos hechos singulares, la asociación está constituida en Málaga donde la construcción es el principal motor económico no solo para la provincia sino para todo el país, y estamos basados en el PTA donde se reúnen un grupo de empresas de base tecnológica abordando, cada una desde su ámbito, el mundo de la edificación. Que once empresas se pongan de acuerdo para constituir una asociación es muy difícil, pero si además estas empresas están consolidadas en el PTA y por tanto, situadas geográficamente en el mercado más dinámico de la construcción, entonces nos encontramos ante una oportunidad a la que ninguno podíamos renunciar.

La Corporación Tecnológica de Andalucía destina 80 millones a fomentar la I+D+i en las empresas

La constitución de la Corporación Tecnológica de Andalucía, que ha adoptado para su puesta en marcha la forma jurídica de fundación privada sin ánimo de lucro, destinará 80 millones de euros a promover la transferencia de conocimiento tecnológico y científico al tejido productivo y a la sociedad andaluza.

El acto fue presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, junto a los responsables de las principales empresas y entidades financieras y los rectores de las Universidades andaluzas.

La nueva fundación contará con una aportación inicial de un millón de euros para cada uno de los patronos del sector privado, cuya suma global será aportada por la

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

La Corporación cuenta con representantes de 33 empresas líderes en sectores considerados estratégicos para Andalucía y con actividad en I+D+i en la región, entre las que están Isofotón, Vodafone, Cetecom, Indra y Novasoft, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Además, la conforman nueve entidades financieras de amplia presencia en la región, el Consejo Andaluz de Universidades y los Grupos de Investigación de Excelencia y el Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Las empresas participantes en la Corporación Tecnológica de Andalucía obtendrán orientación estratégica en proyectos de I+D+i, información cualificada sobre



► El conjunto de la Corporación a las puertas del Palacio de San Telmo, en Sevilla.



► Manuel Chaves durante el discurso del acto de constitución de la Corporación.

la oferta de los Grupos de Investigación de excelencia andaluces, acceso a financiación de proyectos con fondos gestionados por la Corporación, así como apoyo para acceder a otras fuentes de inversión de ámbito nacional y europeo y, en última instancia, rentabilidad económica y financiera a través de la venta de tecnología y la participación en patentes y nuevas empresas.

Los grupos de investigación, por su parte, se beneficiarán de un acercamiento al tejido productivo, que les permitirá poner en valor sus recursos científicos y aumentar sus recursos técnicos y humano, a través de su participación en proyectos de colaboración con empresas.

Las entidades financieras integrantes, por su parte, podrán ofrecer sus productos y servicios a las empresas de mayor intensidad tecnológica de Andalucía y se beneficiarán desde un primer momento de los resultados que se deriven de la venta de tecnología y de nuevas patentes y de la participación en la creación de nuevas 'spin-off' o fusiones de empresas, siempre sobre la base de que el valor añadido quede en Andalucía.

Asimismo, las pymes andaluzas también podrán participar en la Corporación a través de la figura de empresa colaboradora,

mediante una aportación de 240.000 euros anuales, lo que les permitirá poner en marcha y participar en proyectos de I+D+i en los que estén interesados.

Entre los principales objetivos de la agrupación se encuentra potenciar la investigación aplicada, generar proyectos empresariales innovadores, integrar empresas con objetivos tecnológicos similares y potenciar la imagen de Andalucía como región competitiva en áreas estratégicas de I+D+i, que favorezca la atracción de capital y recursos tecnológicos externos.

Chaves en su discurso destacó que la creación de esta corporación "se trata de la primera iniciativa de estas características que se ha puesto en marcha hasta la fecha en España, con la firme voluntad de dar cumplimiento a los objetivos de la Agenda de Lisboa", en la que se plantea la cooperación entre empresa y universidad como la mejor y más decisiva estrategia para impulsar el crecimiento y la competitividad de la economía europea.

"Hoy ponemos en marcha un nuevo instrumento, que no es sino la plasmación de una gran alianza por la innovación en Andalucía", añadió el presidente andaluz, quien subrayó también que "nuestra Comunidad ha pasado de ser considerada por las empresas como un mercado, a convertirse en un espacio social y económico atractivo para desarrollar proyectos de crecimiento e innovación".

La nueva Fundación se constituye, por tanto, como "el espacio común de trabajo en el que confluyen la iniciativa pública y privada para identificar, promover y cofinanciar proyectos de I+D+i en sectores estratégicos para Andalucía", lo que se va a traducir, además, en beneficios para cada uno de los socios.

Con la creación de la Corporación Tecnológica de Andalucía se intensifican los esfuerzos del Gobierno andaluz por potenciar la interacción entre el entorno científico y productivo como mecanismo para dar respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo que demanda la sociedad andaluza.



librería luces

Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly



Alameda Principal 16
29001 Málaga
info@librerialuces.com
Tel.: 952 122 100

Finaliza el primer Master en “Gestión de la Tecnología de la Innovación” ofrecido por el PTA

El Parque Tecnológico, como novedad en su labor formativa, incluyó en sus propuestas formativas un master con 620 horas lectivas que perseguía la formación de especialistas en gestión I+D+i y que tenía una “fuerte orientación profesional”.

La tecnópolis ha querido aprovechar las sinergias dentro del parque, como principal centro generador de tecnología innovadora, para lo que ha cooperado con diversas entidades de sus instalaciones como de diferentes consejos de la Junta de Andalucía y de diversas universidades andaluzas en el desarrollo de este master. Además la financiación del evento corrió a cargo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

El proyecto contó con un “nutrido panel de expertos científico-técnicos altamente

cualificados”, por lo que los alumnos han obtenido conocimientos y habilidades “de primera importancia” para su vinculación laboral, como el dominio de herramientas conceptuales y analíticas aplicadas a la resolución de problemas prácticos sobre la gestión de innovación, según informó Sonia Palomo, encargada de Transferencia Tecnológica del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El master tuvo una dimensión empresarial “amplia”, ya que hizo hincapié en la gestión y en la naturaleza dual del objeto formativo; es decir, en la ciencia y la tecnología, por

un lado; y en la innovación en un sentido más amplio por el otro.

Además, a los alumnos se les brindó la oportunidad de familiarizarse con métodos de análisis y técnica de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, además de tener “una visión estratégica de la innovación y del uso de las nuevas tecnologías de la empresa, donde se incluye las necesidades de proteger adecuadamente las innovaciones”.

El master se ha dividido en varios módulos tecnológicos entre los que destacan “Dirección estratégica de la tecnología y la innovación”, “Marketing de la Tecnología y

Cómo gestionar la I+D+i en las organizaciones innovadoras

Programa Formativo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) financiado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo

*** PRESENTACIÓN**

El I Master en Gestión de la Tecnología y la Innovación, organizado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y financiado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, persigue la formación de **especialistas en la gestión de la I+D+i**, con una fuerte orientación empresarial.

Se trata de un programa de postgrado, de 620 horas en total, que comienza en el mes de **noviembre** de 2004 y termina en **Junio** de 2005, y es de carácter **gratuito** al estar financiado íntegramente con fondos públicos.

Durante este tiempo, y siguiendo un formato mixto de formación (presencial y telemática), los participantes podrán desarrollar las habilidades necesarias para convertirse en **técnicos o “gestores de innovación”** de las empresas que los contraten en el futuro.

Esta primera edición está dirigida específicamente a **desempleados**, pero existe la firme convicción por parte del PTA de extender este programa en los próximos años a otros colectivos, en particular, a los técnicos y directivos de las empresas innovadoras que operan en Andalucía.

El desarrollo de este Master se inspira en la urgente necesidad de **profesionalizar**, con una formación altamente especializada, a los investigadores, ingenieros y técnicos que realizan funciones de gestión de la tecnología, tanto para cubrir la demanda laboral generada en el entorno del Parque Tecnológico de Andalucía, como en el resto de la Comunidad Autónoma.

➤ [Página web del master \(www.pta.es/webmasterpta/index.html\)](http://www.pta.es/webmasterpta/index.html)

de productos innovadores", gestión del conocimiento, vigilancia tecnológica o desarrollo de nuevos productos, entre otros.

Además, el plantel de expertos elegidos de las empresas del PTA estuvo acompañado con ponentes que contaron sus experiencias para que "le sirva de ejemplo a los alumnos", añadió Palomo.

Abordó, además, un área novedosa, "de gran actualidad y utilidad social" que ahora

comienza a despegar a escala internacional y atiende a un mercado laboral deficitario, el de los gestores de la tecnología.

Entre las ventajas que tiene está la de la posibilidad que tienen los titulados de contactar con directivos y técnicos de muchas empresas que participaron y, además, el Parque Tecnológico pondrá a disposición de los asistentes su Bolsa de Empleo, que ayuda a acceder a las ofertas de empleo que

se generan por parte de las empresas de la tecnópolis. Algunos de los alumnos ya se encuentran trabajando y otros realizan prácticas de empresas en compañías del PTA.

Al final del master, los alumnos realizaron una tesina, un proyecto de investigación sobre un tema que elija el alumno y, además, se han hecho unas prácticas profesionales, que no estaban previstas al comienzo del proyecto.

Los cursos del PTA forman a casi cuatrocientos desempleados

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto con el Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo, organiza cada año un conjunto de cursos que este año se ha dirigido a 390 desempleados y que ha tenido como objetivo el ofrecer formación específica para la posterior incorporación al mercado laboral de los beneficiados del curso.

El PTA ha ejercido una total de veintiséis acciones en materia de formación profesio-

sional ocupacional y que han tenido una duración "muy variada", desde 75 a 620 horas y ha tenido un "componente tecnológico elevado", según fuentes del parque.

Al diseñar los planes formativos, la tecnópolis se basa en una encuesta que se realiza eventualmente a las entidades del parque, con el objetivo de ver cual sería la formación que deberían tener los alumnos, según la opinión de las empresas y así conseguir una "formación a la carta" y que sea "de mayor utilidad y más orientada a las necesidades de las mismas".

La mayoría de los cursos se han impartido de una forma presencial, con la excepción de algunos que se han ofrecido con una combinación de clases teórico-prácticas asistenciales y clases telemáticas a través del Centro de Teleformación del Parque Tecnológico. La teleformación tiene una ventaja, ya que evita que el estudiante se tenga que desplazar al centro todos los días, aunque hay que tener en cuenta que "todos los días

hay sesiones autorizadas, con chats y foros para que los expertos hagan un seguimiento individualizado de todos los beneficiados", añadieron las fuentes.

La temática ha sido "muy específica" y se han tratado aspectos como "Comunicaciones móviles, que es una de las áreas de expansión en el parque, el cual se ha convertido en un referente mundial.

Otros temas tratados en los cursos son la optimización de distintas tecnologías radio, formación en entorno Linux, sistema de gestores de bases de datos o herramientas informáticas multimedia, entre otros.

Además se han ofrecido cursos en temas de Medio Ambiente y otros "de gran demanda" en pasadas ediciones como cursos de idiomas en diversos niveles o de informática en general, apuntó Sonia Palomo.

La forma de acceder fue mediante una selección en base al cumplimiento de unos requisitos mínimos y para el desarrollo de los cursos, el PTA ha contado con profesores y expertos pertenecientes a empresas de la tecnópolis.



➤ Sonia Palomo y algunos profesores durante los cursos impartidos en el PTA.

De proyecto a realidad.

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - AV. JUAN SEBASTIAN ELCANO, 2
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA / T952.29.52.24 - F952.20.24.64

INGECOSUR
GRUPO ACIEROID
www.ingecosur.com



Se celebra la Primera Asamblea General de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) celebró el 26 de julio su primera asamblea general, donde se establecieron las actuaciones principales y el presupuesto para este ejercicio.

En los aspectos aprobados, la constitución del Comité Ejecutivo de la Asociación para los próximos dos años tuvo un papel importante y en el que se incluye a Felipe Romera, como presidente y que estará formado por los miembros más destacados de los Parques Científicos y Tecnológicos de Andalucía, entre los que destaca Cartuja 93, el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) o la fundación Campus de Ciencias de la Salud de Granada.

Además, otros puntos de la asamblea fueron la aprobación del Plan General de actuación de la Asociación y del presupuesto para el presente ejercicio, la propuesta de aceptación de los manuales de procedimientos de gestión administrativa y de gobernanza del colectivo y la presentación del informe de las actuaciones ejecutadas hasta la fecha por RETA, según fuentes del colectivo.

Actualmente se planifica incrementar con seis nuevas Agrupaciones Tecnológicas el ámbito de actuación, lo que significa que serán 18 los Técnicos Reta y el total del personal se elevará a veinte para septiembre, informaron fuentes de la asociación.

Los objetivos generales de la RETA son garantizar la colaboración, la innovación y la transferencia de tecnología entre los agentes del sistema, identificar necesidades y oportunidades para la innovación y el desarrollo tecnológico en sectores productivos estratégicos, buscando la eficiencia, la complementariedad y la economía de escala en las acciones que se desarrollen.

RETA, una asociación sin ánimo de lucro que se constituyó el 28 de abril de 2005, tiene una plantilla de catorce titulados superiores universitarios, que realizan su actividad en doce Agrupaciones Tecnológicas ubicadas en todas las provincias andaluzas.



► Miembros asistentes de la 1ª Asamblea de RETA.

El PTA organiza unos encuentros empresariales para fomentar la cooperación y comunicación entre las compañías del parque

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organizó junto con la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) un grupo de encuentros empresariales de entidades del parque para fomentar la cooperación entre ellas.

La iniciativa es parte de un Proyecto de Transferencia Tecnológica dentro de APTE y en el que una de las actuaciones es este encuentro entre empresas, que tiene como objetivo principal "hacer que las empresas se conozcan entre sí, dado que el PTA crece cada día y es casi imposible que se conozcan todos", según fuentes del parque. Además, se pretende que "las empresas conozcan las actividades de las demás compañías y así poder explotar las posibilidades dentro del parque y no hacer gastos innecesarios", añadió.

Uno de los objetivos de la tecnópolis es "conseguir que las empresas cooperen entre sí y puedan trabajar conjuntamente para acabar con la idea de que un parque tecnológico pueda ser un polígono industrial", según declaró Felipe Romera, director del parque.

En la organización de los encuentros hay una primera convocatoria a todas las empresas y según respondan y el interés que tengan, el parque establece un cuadro de encuentros en reuniones "bis a bis".

Además, en la tecnópolis se realiza, con cierta frecuencia, un cuestionario para realizar un seguimiento de las conclusiones de estos encuentros y así saber si "las empresas del parque están trabajando conjuntamente", matizaron las fuentes.

El encuentro fue valorado "muy positivamente" por las 33 empresas asistentes ya que, se trata de un "servicio novedoso" que

el PTA les proporciona y que "difícilmente sería posible de ofrecer en otras zonas, como los polígonos", aseguró Palomo. Por lo tanto, este tipo de beneficios para las empresas otorgan un "carácter de exclusividad" a las empresas instaladas en el parque.

La iniciativa la siguieron "un total de 33 empresas del parque y que supusieron un total de 60 cruces empresariales", añadieron las fuentes.



► Representantes de empresas durante los encuentros "bis a bis".

en movimiento

Ingenia

Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet

www.ingenia.es

Soluciones de Comunicaciones
Proyectos en el Mundo Internet
Desarrollo de Software a Medida
Arte y Comunicación
Consultoría Estratégica

Formación Presencial
e-Learning
Data Center
Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
OFICINAS CENTRALES: Parque Tecnológico de Andalucía,
 C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA
 Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: info@ingenia.es - Web: www.ingenia.es
SEDE CATALUÑA: C/ Marquès de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA
 Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: bcn@ingenia.es - Web: www.catalunya.ingenia.es

La Junta de Andalucía unifica las subvenciones a empresas para impulsar las nuevas tecnologías

Las empresas dispondrán de subvenciones para el impulso de las nuevas tecnologías por parte de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, a través de una orden unificada que abarca desde el asesoramiento tecnológico hasta la potenciación y el uso de servicios electrónicos avanzados.

El objetivo es incorporar la innovación como factor estratégico del desarrollo empresarial y potenciar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todas las actuaciones de la empresa", informó la delegada en Málaga de la

acceder los emprendedores "entró en vigor hace dos días, y supone una derivación del Plan de Industrialización y Modernización en Andalucía (PIMA)".

Gámez recordó que Andalucía se sitúa por debajo de la media española en el acceso a internet, y los peores indicado-

Respecto a la brecha digital que dificulta el acceso a internet con banda ancha en las zonas rurales frente a las áreas urbanas, la delegada de Innovación subrayó el proyecto que desarrolla la Junta de Andalucía denominado "Mercurio", que acerca a 513 núcleos de población el acceso a la red de alta velocidad.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) dispondrán en los próximos meses de un proyecto de asesoramiento empresarial por parte de la Junta, conocido como "Guadalpyme", que proporcionará a las empresas urbanas y de polígonos industriales un centro de servicios que reduzcan los costes en telecomunicaciones y tecnologías de la información.

La responsable provincial de Innovación presentó estas medidas durante la presentación de los proyectos empresariales ganadores de la segunda edición de los Premios Andalucía de Exitos Empresariales en Internet, al que también asistieron la directora general de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos de la Consejería de Innovación, Pilar Rodríguez.

El acto fue celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



► El Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, en un momento del acto en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez en un acto celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

La responsable provincial anunció los apoyos de innovación que el Gobierno andaluz fomenta entre las empresas, "desde la investigación y desarrollo para la búsqueda de nuevos productos y procesos hasta la creación de una nueva sociedad", añadió.

La orden autonómica que unifica todo el programa de incentivos al que pueden

res se sitúan en los apartados de presencia de empresas andaluzas con web corporativa y el uso del comercio electrónico.



Ahora puedes renovarte en tu lugar de trabajo

Info y citas
missionmassage@hotmail.com
677.221.290

mission:
massage

PTA y Cartuja 93 asesoran a la tecnópolis de Córdoba mediante un convenio entre APTE y el Ministerio de Industria

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Cartuja 93 asesoran a la tecnópolis de Córdoba, Rabanales 21, como resultado de un convenio firmado entre la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para garantizar la viabilidad de estas instalaciones.

Es una buena iniciativa para los parques asociados de la APTE, que aportan su experiencia a las nuevas tecnópolis para que adquieran unos mínimos requisitos y puedan ingresar en la red de parques tecnológicos españoles", informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

El servicio de asesoramiento que prestan a Rabanales 21 los parques de Málaga y Sevilla es sólo la primera asistencia de una ronda de reuniones que se

celebrarán en todas las tecnópolis españolas de reciente creación.

"En cada reunión, dos expertos de parques miembros de la APTE asisten a los responsables del nuevo parque tecnológico", añadió Palomo.

El estudio que elaboran los especialistas está compuesto por cuatro fases de observación, análisis, propuesta y conclusiones, que fue elaborado por la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA junto a un representante de Cartuja 93, de Sevilla, durante el encuentro celebrado en Córdoba.

"Es muy gratificante que la APTE cuente con el PTA como una tecnópolis de referencia en su primera ronda de reuniones", subrayó Palomo.

La APTE, que integra a todos los parques tecnológicos españoles, cuenta con 55 miembros, diecinueve de los cuales son parques en funcionamiento en los que hay instaladas más de 1.780 empresas, en su mayoría de base tecnológica, y que facturan más de 6.000 millones de euros, en las que trabajan más de 45.500 personas.



➤ Sonia Palomo junto a los miembros de la tecnópolis de Córdoba en las instalaciones de Rabanales 21.

El Parque Tecnológico de Taiwán reclama más inversiones españolas y se presenta como una plataforma de negocio en el futuro

“Los intercambios comerciales entre España y Taipei crecieron un dieciséis por ciento en los últimos cinco meses respecto al mismo periodo del año pasado”. Éste es el dato que destacó el director económico de la Oficina Económica y Cultural de Tai Pei (Taiwan), Jaime Chen, en la visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) del 21 de junio.

La visita comenzó en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque y, a continuación, hubo una entrevista con Felipe Romera, director del PTA, y un encuentro empresarial. En este acto intervinieron empresas españolas del parque como Airzone, Predan, Thomson Telecom, Tedral, Optimi, Fundación lavante, Cetecom, Ingenia, y algunas compañías de Sevilla. La iniciativa se basaba en la presentación de quince minutos de las empresas por sus representantes, para después poder intercambiar opiniones sobre la gestión de las compañías y así poder colaborar entre ellos.

La visita de la delegación tiene como objetivos “buscar socios colaboradores de empresas españolas por parte de la tecnópolis taiwanesa y estudiar el entorno del PTA para inversión extranjera”, según informó Leticia Chen, responsable del departamento asiático del PTA.

La delegación estuvo dirigida por el director general James Lee, el director del departamento de Inversión Ming Huan Chen y la directora del Departamento de Administración, May Hsia y cuatro personas del gobierno de Yilan, una provincia del país asiático.

Por parte de las empresas asiáticas, AIT-PEK INTERNATIONAL INC. asistió por medio de su director general, una empresa fabricante de cámaras digitales y que tiene interés de colaborar con empresas de móviles del PTA. Axtronix INC, se dedica a desarrollar el teléfono móvil con Skype, la pantalla de plasma y tiene interés de cooperar en I+D con la Universidad de Málaga.

Además, también formaba parte de la comitiva la empresa Dr. Chip Biotech, una compañía de biotecnología, fabrica el chip para detectar las enfermedades, y que están interesados en colaborar con la fundación de Carlos Haya IMABI. La última empresa es Visaera technology Company, es una empresa de sensor para cámara de vigilancia.

Durante esta visita, Jaime Chen recordó que dicho intercambio se cerró en 2004 con una suma total de 1.340 millones de dólares, de los que 970 correspondían a inversiones españolas en Taiwán y el resto a compras del país asiático en España.

Sin embargo, Chen declaró que “aún queda mucho espacio para incrementar el intercambio comercial”, por lo que animó a las empresas españolas a invertir en el país asiático, el cual tiene una “buena situación geográfica, una gran disponibilidad de la capital e incentivos como la exención de impuestos a sociedades extranjeras que tengan en dicho país su sede o al menos una determinada infraestructura”.



► Luis Sanz, director de la IASP, Leticia Chen, encargada de Relaciones con China y Felipe Romera, director del parque, junto con los miembros del parque de Shin Chu durante la presentación de la visita.

Taiwán se presenta como una plataforma de negocios para posteriores mercados. En 2004 ya ha superado a Estados Unidos como principal inversor en el extranjero en la China continental, con una cifra cercana a los 830.000 millones de euros.

La cuenta con España es mucho más modesta, ya que un total de 366 millones de euros de compras taiwanesas en España y 750 millones de inversores españolas en Taiwan. El representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei, Lan Chih-min, que también intervino en el acto del PTA, considera que es "un porcentaje muy escaso para el amplio campo comercial que queda por explotar". Pese a que España es un

fuerte país inversor en el extranjero, Chih-min señaló que "lamentablemente los empresarios españoles aún no han llegado al

país asiático, ni los taiwaneses aquí".

Los sectores textil, de juguetes y maquinaria taiwanesa son los que más potencialidad comercial tiene en España, mientras que de España se demandan vehículos, cosmética, textil y calzado. Chih-min recordó que de los ocho millones de turistas taiwaneses que viajan el extranjero, sólo unos 30.000 lo hacen a España.

Taiwán, que tiene 22,6 millones de habitantes, fue la décimoquinta mayor economía del mundo en 2004 y es el líder mundial en numerosas industrias como las microplacas, los ordenadores portátiles, los monitores LCD, los discos DVD o el encapsulado de circuitos integrados.



► James Lee, director del Parque Tecnológico Shin Chu, durante la conferencia que ofreció en la Sede Social.

James Lee, director del Parque de Hsin Chu, destaca la exención de impuestos como una de las ventajas de Taiwán para las empresas españolas

El director del Parque de Hsin Chu ofreció una conferencia, en la que se dedicó a destacar las ventajas para la inversión de las empresas en la tecnópolis taiwanesa, por lo que no dudó en nombrar la exención de impuestos como una de las más importantes.

El director general del parque, James Lee, insistió en la necesidad de incrementar la inversión y la colaboración con España desde el punto de vista tecnológico. Fruto del convenio del parque con el PTA hace cinco años, se espera que en los próximos años pueda producirse el asentamiento e intercambio de empresas entre ambas tecnópolis.

Puso como ejemplo la fabricación de hardware en Taiwán y la del software en España, lo que "permitiría la fabricación conjunta de ordenadores". Las empresas instaladas en el parque taiwanés están exentas de todo tipo de impuestos. El PTA está preparando una visita empresarial al país asiáti-



► Leticia Chen con algunos miembros de la delegación del Parque Tecnológico de Hsin Chu durante su visita al PTA.

co a finales de año, coincidiendo con el 25 aniversario de la fundación de Hsin Chu.

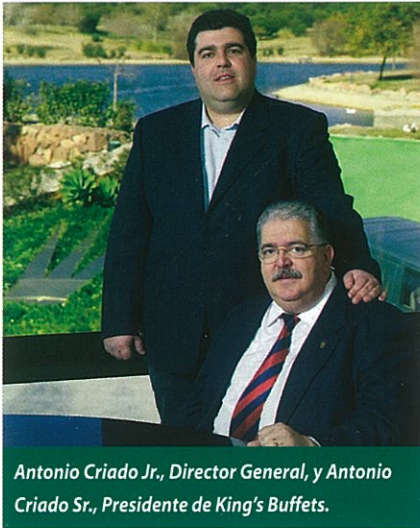
Según Felipe Romera, director general de la tecnópolis, esta visita favorecerá la mejora de las relaciones comerciales que "en

un futuro servirán para ayudar a la instalación de nuevas empresas y al intercambio de investigadores".

Unos 115.000 trabajadores, con una media de edad de 32 años, están empleados en el Parque Tecnológico de Hsin Chu, considerado el más grande del mundo y uno de los más importantes por su desarrollo tecnológico. La tecnópolis, que ocupa una superficie de 750 hectáreas, tiene 384 empresas que factura anualmente 28 mil millones de euros. Lee además bromeó sobre el hecho de que los trabajadores de su parque eran mitad hombres y mitad mujeres y "casi todos solteros", un incentivo, en su opinión, para que acudan investigadores españoles.

King's Buffets ya instala su sistema contrainsectos para exteriores

La compañía continúa **invirtiendo en tecnología** y ha obtenido la **patente de invención de Estados Unidos** para equipos de buffets al aire libre contrainsectos



Antonio Criado Jr., Director General, y Antonio Criado Sr., Presidente de King's Buffets.



Proyecto en fabricación de buffets y show cooking al aire libre para un hotel de cinco estrellas gran lujo.

En el **Parque Tecnológico de Andalucía** –donde se encuentra la sede central de la compañía– se ha puesto a punto, tras cuatro años de investigación y desarrollo, el sistema definitivo para alejar a los insectos de los buffets al aire libre.

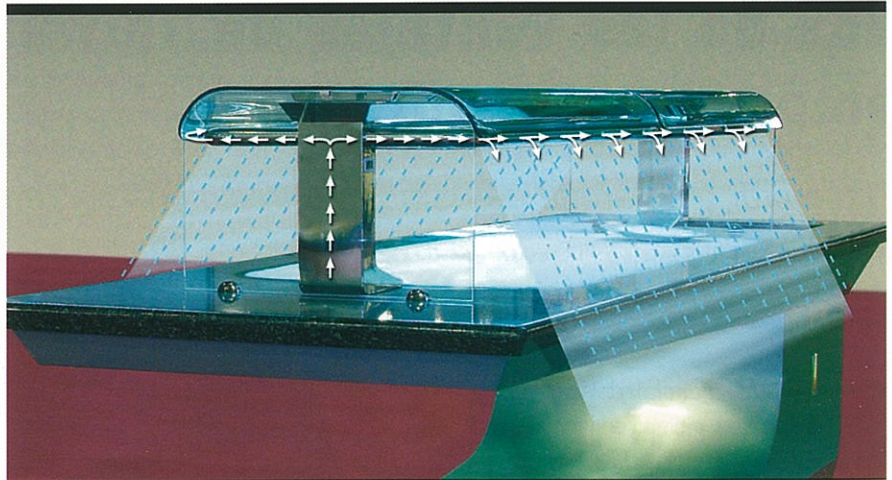
La empresa líder en fabricación de buffets en España empezó a desarrollar la idea en el año 2000. El sistema consiste en una lámina de aire con la suficiente intensidad para impedir el paso de los insectos, que crea una barrera protectora alrededor de los alimentos expuestos en el buffet.

La cortina de aire continua regulada electrónicamente resulta agradable cuando la mano del comensal la atraviesa para servirse su plato.

El sistema es independiente de las fuentes de calor y frío, y puede conectarse o desconectarse a voluntad.

Restauración al aire libre

Comer al aire libre es un placer, pero se ha venido restringiendo esta opción por las dificultades higiénicas que representaba mantener el buffet libre de insectos voladores.



Discreto y eficaz. El aire llega, por conductos ocultos, hasta un elegante tubo que crea la cortina de aire desde la parte

interior de la pantalla antivaho. El sistema se puede instalar en la mayoría de los modelos de King's Buffets.

Los hoteles, los clubs sociales y cualquier restaurante ya pueden celebrar sus comidas y eventos al aire libre

Ya no hay que renunciar a celebrar eventos al aire libre. Los hoteles, los clubs sociales y cualquier tipo de restaurante puede instalar sus buffets en el exterior y despreocuparse de los insectos voladores.

King's Buffets ha ascendido un peldaño más en su carrera por conseguir la máxima higiene en la presentación de los alimentos ■

Un grupo de parlamentarios visita el PTA dentro de un programa desarrollado por Vodafone

Un grupo de parlamentarios visitaron el PTA dentro de un programa llevado a cabo por Vodafone España en el marco del Programa Empresas Parlamentarios que promueve el Círculo de Empresarios de Madrid y con el objeto de "acercar la realidad de la actividad de la empresa a los parlamentarios que tienen la responsabilidad de legislar", informó la empresa española.

Entre las actividades desarrolladas en el programa, destaca la visita al Centro de Desarrollo de Software que la empresa Vodafone tiene instalado en el PTA y del que el Director de Sistemas de Soporte y Tecnología, Benito Oliveros, destacó "la cooperación en proyectos de I+D+i y transferencia tecnológica con la Universidad de Málaga, el PTA y empresas ubicadas en la tecnópolis"

Oliveros también explicó que en el centro también se imparten cursos de formación conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga y la Fundación Vodafone así como transferencia de capital humano entre las empresas tecnológicas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El CDS de Málaga ha creado 100 puestos de trabajo en cinco años y ha invertido una media superior a 2 millones de € al año.



► Un momento del cóctel ofrecido a la delegación de parlamentarios que visitaron el PTA.

Hotel ★★★★★ EL PINAR TORREMOLINOS

C/ Sierra de Guadarramas s/n - 29620 Torremolinos, Tel. 952 374 737 Fax. 952 376 706
email. pinar@eh.etursa.es - Web: www.eh.etursa.es/pinar



El HOTEL EH EL PINAR 4*, está situado en un frondoso pinar a 1.000 metros del centro de Torremolinos, a 4 Km. del aeropuerto internacional de Málaga y en un lugar inmejorable para las comunicaciones con los principales polígonos comerciales del Área metropolitana de Málaga.

El Hotel está abierto todo el año, cuenta con un Total de 250 habitaciones, repartidas entre 181 dobles, 38 dobles con salón y 31 individuales. Las habitaciones son bastante amplias, cuentan con sofá, Televisión Vía satélite 21", caja fuerte, amplias terrazas, baño completo y teléfono directo.



**CONEXION INTERNET
VIA WI-FI GRATIS**



**AUTOBUS GRATUITO
A TORREMOLINOS**

ANIMACION



TENIS - PADDLE

PUB -KARAOKE



El complejo dispone de salones para convenciones y banquetes, Restaurante/Mesón a la carta en verano, Karaoke, Galería Comercial, Prensa, Sala de Masajes, Peluquería, Garaje Privado, Servicio de Autobús gratuito al/desde centro de Torremolinos en horario comercial. Pista de Tenis, 3 piscinas, Sauna, Gimnasio, jacuzzi y Minigolf.

SALONES - CONVENCIONES - BANQUETES

SALON	m2	TEATRO	COCTEL
LA PIÑA	290	260	350
EL PINO	180	160	215
PINONES	110	100	130
PINSAPO	90	80	110

**DISFRUTE DE NUESTROS SERVICIOS
Y PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS
CON EH HOTELES**

PLAYAS NIEVE Y MONTAÑA CIUDAD

Hotel PERLA de ANDALUCIA ★★★★★
CARCHUNA. GRANADA

Hotel MONT BLANC ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SANTA CRUZ ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SAN ANTON ★★★★★
GRANADA

Hotel MEDITERRANEO ★★★
LA LINEA. CADIZ

Hostal EL CIERVO ★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SANTA CRUZ II ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

ESTABLECIMIENTO ASOCIADO

Hotel ANDARAX ★★★
AGUADULCE. ALMERIA

Hotel Bellavista Sevilla ★★★
SEVILLA

Departamento Comercial Eh Hoteles
C/ Sierra de Guadarrama s/n. 29620 Torremolinos
Tel. 952 05 86 93 Fax. 952 05 16 19
www.eh.etursa.es sales@eh.etursa.es

PTA firma un convenio con Citandalucía para asesorar proyectos tecnológicos

El acuerdo persigue el fomento de la cooperación empresarial que incentive la transferencia de tecnología entre las empresas del PTA, "que es uno de los objetivos del Parque", según su director general, Felipe Romera.

La plataforma de intercambio de oferta y demanda tecnológica Citandalucía firmó un convenio con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para que la tecnópolis asesore los proyectos de la plataforma y proporcione resultados económicos que adapten los avances técnicos del mercado en productos y servicios.

"El CIT suministra información a las empresas tecnológicas a través del inventario de recursos 'IRTA', el gestor informático de oportunidades 'GEOP' y el generador de estrategias y recomendaciones 'Mastrix', informó el director de Citandalucía, Antonio Ramírez, que firmó un acuerdo similar con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, afirmó tras la firma del acuerdo que "una de las acciones del Parque es fomentar la cooperación empresarial que incentive la transferencia de tecnología entre nuestras empresas, y esto es lo que persiste el convenio".



► Antonio Ramírez, director de Citandalucía y Felipe Romera, director del PTA durante la firma.

PTA acoge la entrega de los premios "Éxitos.net" a PYMES emprendedoras con las nuevas tecnologías

Los premios Exitos.net son el reconocimiento a las PYMES andaluzas que, en la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, han logrado su "éxito empresarial".

La empresa ganadora del premio es "Luz.84.com", que consiste en una tienda virtual de iluminación, que aumentó su facturación un 500 por ciento en los últimos cinco años, con una previsión de 900.000 euros facturados para 2005 frente a los 150.000 registrados en el 2000.

La compañía mayorista de viajes en Internet, "Golf in Spain", recibió con su proyecto empresarial una mención especial de 2.000 euros en los premios,



► Tomás Chaves, Director de Grupo de Comunicación; M^a Luisa Campos, Directora de Nuevos Canales; Felipe Romera, director del PTA; Pilar Rodríguez, Directora General de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos del Gobierno andaluz; José Antonio Guirado, Gerente de Ventas Pyme de Telefónica España.

y prevé una facturación este año de 700.000 euros.

"Las empresas que han recibido este reconocimiento a su esfuerzo emprendedor son las verdaderas protagonistas de la cultura de la innovación, porque con su esfuerzo e imaginación contribuyen a una Andalucía mejor", explicó Gámez.

La directora general de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos del Gobierno andaluz, Pilar Rodríguez, la delegada en Málaga de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez y el director general del PTA, Felipe Romera, acudieron al acto de presentación y felicitaron a las sociedades ganadoras.

Puerto Rico importará el modelo de parques tecnológicos españoles y firma un convenio de colaboración con la APTE

El futuro parque tecnológico de Puerto Rico tomará como ejemplo a las tecnópolis españolas, que han ofrecido su colaboración y la posibilidad de asesorar al país caribeño tras la visita el 25 de julio de una delegación al PTA.

Hasta el momento, "la parcela está identificada, se ha hecho una legislación especial y el gobernador ha dado el visto bueno al proyecto", explicó Oscar Jiménez, presidente de Iniciativa Tecnológica Centro-Oriental (Inteco), ente que forman municipios, universidades y empresas para "comercializar nuevas tecnologías o estimular actividad comercial".

Representantes de este colectivo firmaron un convenio con la Asociación

Española de Parques Tecnológicos (APTE) y que apuesta por la colaboración mutua, por promover el intercambio de información y por colaborar en que fructifique el proyecto puertorriqueño.



► Rolando Ortíz, alcalde de municipio de Cayey, Oscar Jiménez, presidente de INTECO, Felipe Romera, director PTA, y Joan Bellavista, Director del Parque Científico de Barcelona

El presidente de la APTE y director del PTA, Felipe Romera, y el director general del Parque Científico de Barcelona, Joan Bellavista, explicaron las características de las tecnópolis españolas y se centraron en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Romera aseguró que esta iniciativa se basa en "el gran interés que tiene el PTA en América, sobre todo, en la zona cultural más cercana, en países como Argentina, Brasil Venezuela o Chile".

Una delegación cubana visita el PTA para tener un referente en la creación de Parques Tecnológicos

Representantes de empresas y de la Universidad cubanas visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de tomarlo como referencia para la creación de un parque en su país.

Durante la visita pusieron especial interés en la planificación urbanística, en el desarrollo del proyecto y su seguimiento. En la jornada, visitaron el edificio Bic-Euronova, la Universidad de Málaga y la asociación internacional de parques IASP.

La delegación estaba compuesta por el vicerrector de Inversiones y la directora de Ingeniería de la Universidad de Ciencias Informáticas, un doctor de la Universidad



► Delegación Cubana reunida con Sonia Palomo.

de Ciencias Aplicadas y la Directora de la empresa Eproy, según informó la responsable de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo. Esta visita forma parte de un proyecto entre el PTA y la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía para dar asesoramiento a la creación de parques tecnológicos en Cuba y así encontrar una referencia en los parques europeos, por lo que la delegación visitó, además, los Parques de Nantes (Francia), de Zamudio en Bilbao.

Entre los beneficiados por esta alianza están "los investigadores, los empresarios, estudiantes cubanos y, de

forma indirecta, toda la población de ese país", apuntó Palomo.

El PTA presenta “La Guía de Aves del Parque Tecnológico de Andalucía” y organiza visitas para su avistamiento

Trabajar en el Parque Tecnológico no conlleva la falta de disfrute de la naturaleza por parte de los trabajadores, por lo que, a partir de ahora, los trabajadores de la tecnópolis podrán disfrutar

de una Guía de Aves en la que se especifican las más de cien especies que habitan.

La iniciativa es promovida por el Parque Tecnológico de Andalucía, la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza), la Sociedad

Omitológica Española (SEO) y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, además de varias empresas de la tecnópolis.

La actividad se enmarca dentro de un proyecto conjunto, “Trabajando en verde”, que persigue un mejor aprovechamiento de un entorno ecológico y natural en el que se encuentra el PTA, informaron fuentes de la tecnópolis.

Este proyecto es impulsado gracias a la implicación de 15 empresas del PTA y que busca abrir una vía de participación del sector privado en el ámbito de la conservación y especialmente, crear una cultura entre las empresas y trabajadores del PTA capaz de mostrar la importancia de la naturaleza, del respeto al medio ambiente y contribuir a la conservación de la biodiversidad a través del cuidado de nuestro entorno natural más inmediato.



► Eva María Díaz, Directora Málaga Traduce, Ignacio Trillo, Delegado Provincial de Medio Ambiente; Felipe Romera, Director del PTA; Jamie Skinner, director de UICN.

La empresa fabricante de Ceregumil adquiere una parcela de 8.000 metros cuadrados en el PTA

Los Laboratorios Fernández y Canivell, fabricante de la marca Ceregumil, adquirió, el 27 de julio, la última parcela disponible en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), de ocho mil metros cuadrados en la que iniciará la construcción de la nueva fábrica.

Las obras se iniciarán “lo antes posible” para tenerla finalizada durante el 2007, año en que se celebra el primer centenario de la marca de alimentación, informó a Efe Juan Carlos García, director de la fábrica.

La compra de la parcela supone un desembolso para la empresa de más de un millón de euros y la inversión total estima-

da para las obras alcanza los tres millones y permitirá a la compañía “dar un impulso



► Juan Carlos García, director de Laboratorios Fernández y Canivell y Felipe Romera, Director del PTA, durante la firma.

a su departamento de I+D+I y hacer que Ceregumil triplique la facturación actual en los próximos tres años”, añadió García Pérez.

Los Laboratorios Fernández y Canivell, fundados en 1907, fue pionero en la investigación de productos naturales para problemas de desnutrición durante el siglo XX con el Ceregumil como su preparado “más reconocido”.

En la actualidad, las líneas de actuación de la empresa se centran en la “vía de la investigación para incrementar la gama de productos y estudiar los beneficios que sus preparados naturales pueden aportar”.

II encuentro de la Red Internacional de Excelencia en eSalud, tras un año desde su nacimiento en el propio PTA

En el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se celebró el II Encuentro de la Red Internacional de Excelencia en eSalud, que coincidió con la segunda edición del curso de la Universidad Internacional de Andalucía sobre Telemedicina.

La red se formó en la tecnópolis en 2004 y reunió en Málaga a los principales expertos del país en esta materia, junto a un "nutrido grupo de personas que compartían el deseo de acelerar la transformación del sistema sanitario a través del potencial de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el campo de la Salud", según informaron fuentes de ese grupo.

Gracias a los contactos entre el Dr. Alejandro Jadad, Director del Centre for Global eHealth Innovation de la Universidad de Toronto, y "destacados profesionales", esta iniciativa se materializó en primera instancia con la creación de una revista electrónica, editada en el mismo PTA, cuya misión es "convertirse en el punto de encuentro virtual entre todos los grupos de interés sobre la Salud para todas las naciones y pueblos de habla hispana".

La iniciativa, premiada por un diario especializado como una de las cien mejores ideas de 2004, cada vez está más apoyada por instituciones y personas que se incorporaron recientemente procedentes de regiones como Castilla la Mancha o Cataluña, así como numerosas colaboraciones individuales.

De todas las incorporaciones, "la más significativa" es la representada por la Organización Panamericana de la Salud, con quien se comparten muchos objetivos y que tienen que luchar contra una situación difícil, ya que "es la región mundial más rezagada en la reducción de la pobreza y con mayor desigualdad en los ingresos", según el informe del Banco Mundial, "Indicadores del Desarrollo Mundial 2005".

El informe añade además que en esta zona, cerca del 27 por ciento de la no tienen acceso permanente a servicios básicos de

salud y cerca de la mitad no cuenta con un seguro público o privado.

Sin embargo, la región ha alcanzado la renta "per cápita" más alta y la mayor esperanza de vida del mundo en desarrollo, por lo que es esencial que "los siguientes pasos que se den sean firmes en la incorporación de criterios de equidad, eficiencia en el uso de recursos y en la implantación de medidas de probada efectividad".

De ahí la importancia de la sinergia entre los programas de Salud de la Organización Panamericana de la Salud y el potencia de las nuevas tecnologías apoyadas por la Red de Excelencia en eSalud.

Debido al acelerado crecimiento, tanto de la revista como de la red, está en proceso de construcción la Fundación para la eSalud (FESALUD) como instrumento operativo de la iniciativa y que tendrá como sede principal la del propio PTA.

PTA organiza un grupo de discusión para desarrollar un estudio y un manual relacionados con la formación y la innovación

El PTA organizó la primera mesa de trabajo dentro de un grupo de discusión de un proyecto de formación entre algunas instituciones en la que se puso a debate el sistema de formación de los agentes y la relación entre el aprendizaje y la innovación.

En el acto David Gastearena, técnico del proyecto, definió las líneas que se deben seguir con respecto a la formación: "La innovación es un proceso de cuatro pasos estructurados: Concepto, Proyecto, Producción y Comercialización, donde cada paso necesita un tipo de formación específica y concreta, pero el objetivo último de dicho proceso es conseguir innovar".

El proyecto pretende "reflejar la relevancia de la formación de las empresas y conocer el aprendizaje necesario para planificar la optimización de los recursos y adecuar los planes de esas empresas de cara a la creación de empleo", informaron fuentes del parque.

En la iniciativa intervienen el PTA (Parque Tecnológico de Andalucía), la fundación Tripartitas que depende del Ministerio de Educación y Ciencia, la Universidad de Málaga, la asociación de jóvenes empresarios AJE e Infyde, una consultora en temas de tecnología.

Los “desayunos tecnológicos” apuestan por la potenciación en el campo de la informática y por el reciclaje de aguas residuales

El Parque Tecnológico de Andalucía ha organizado en los últimos meses dos “desayunos tecnológicos”. El primero sirvió para que se trataran las nuevas tendencias en el campo de la informática. El segundo desayuno reunió a varias empresas de la tecnópolis para que se conocieran y observaran los posibles puntos de colaboración entre ellas.

El desayuno del foro de informática lo que persigue es reunir en una misma mesa “con un diálogo informal” a empresas del sector, centros tecnológicos que desarrollan tareas y a departamento universitario de la facultad de Informática, informó Sonia Palomo, encargada de Transferencia Tecnológica en el PTA.

Al desayuno asistieron las empresas Procedimiento Uno, Hispasec, Ingenia, Novasoft y Cetecom y hablaron de las deficiencias del campo, para proponer posteriormente soluciones.

Otro tema de esta reunión fue la posibilidad de plantear órdenes nacionales o regionales que puedan financiar actividades dentro de este sector.

El segundo desayuno –primero del verano- el Director de la tecnópolis, Felipe Romera, apostó por el reciclaje de aguas residuales para solucionar los problemas hídricos y la formación on-line de los trabajadores.

Romera inició el desayuno con una breve explicación de los desayunos y la justificación de los mismos, ya que “la comunica-



➤ Felipe Romera, director del PTA y José Antonio García, director comercial, en un momento del desayuno de empresas.

ción entre las empresas es algo esencial" y, precisamente, el objetivo de este evento es "conocer un poco más a las compañías y que entablen relación entre ellas".

La elección del Centro de Ciencia y Tecnología para la celebración de este evento es debida a que el PTA "pretende que este encuentro se haga desde el punto de vista del Parque en general y poder promocionar las exposiciones con las que cuenta".

El servicio del agua en el parque, según Romera, "podría mejorar con este sistema de reciclaje" y se está estudiando la posibilidad de desarrollar un proyecto para instalar esta infraestructura en la tecnópolis y solventar algunos problemas hídricos.

Esta iniciativa fue comentada por la empresa Solocosur, que se dedica a la climatización y a buscar alternativas ecológicas para los productos químicos del cuidado del agua y, como culminación, hincar un sistema de reciclaje de aguas residuales.

La formación on-line de los trabajadores es, junto con la potenciación de la creativi-

dad, "uno de los cuatro pilares básicos en la política del parque", añadió Romera. Esta declaración de intenciones hizo referencia a la intervención de la empresa Cesur, que presentó sus proyectos relacionados con la formación, con ciclos formativos sobre sonido, sanidad o informática -en los que las prácticas de empresas son "obligatorias"- y con un periódico escolar que tiene una tirada de 88.000 ejemplares y que se ofrece en los institutos malagueños.

Giane Silva es una empresa diseñadora de moda y de ropa que apuesta por la "innovación en el mundo textil, tan o en sus estrategias, como en sus diseños y calidades, que utilizan materiales anticelulíticos, hidratantes y protectores de rayos UVA". Esta compañía se presentó en el desayuno e hizo pública su intención de "potenciar el estilo brasileño en la ropa" y anunció el casting en el CADE para escoger a cuatro modelos que desfilen en la Semana Internacional de la Moda en Madrid.

Otra empresa que intervino en el desayuno es Expansión Enequipo, que se dedi-

ca a la comercialización del polipropileno, un material plástico que "con el paso del tiempo lo único que va a hacer será incrementar su necesidad de uso en el mercado".

Relacionadas con software se presentaron las empresas Elipse Informática e Indra Sistemas. La primera se dedica a la distribución de hardware, con "ofertas asequibles para PYMES en la venta de material informática", y al desarrollo de software de compañías de aislamiento. Indra desarrolla software y tiene como cliente más destacado en el parque a Vodafone, aunque la mayoría de sus compradores dependen de Madrid, que es donde tienen situada su sede central.

Otras empresas que se presentaron son Novasoft, que se dedica a la formación e innovación en nuevas tecnologías; Media Web Platform, que tiene como actividad principal la realización de contenidos audiovisuales; y, Vital Móvil, que se centra en el comercio al por mayor de vehículos para minusválidos.



**OCCIDENTAL
SEVILLA**

*Su casa en Sevilla
para el ocio y los negocios*

**Frente a la Estación de Santa Justa
(Terminal del AVE)**

**Avda. KANSAS CITY, S/N
41018 - SEVILLA**

☎ **954 919 797**

☎ **954 584 615**

✉ **reservas-sevilla@oh-es.com**





Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4*)
- Hotel de Ciudad -
N.I.R.T.A. H-SE-00842



RESERVAS
Llamada gratuita
900200529

Las nuevas tecnologías de la información y la creación de empresas centran la atención de la actualidad del PTA

Durante estos meses estivales de 2005, las Tecnologías de la Información (TIC) han tenido gran protagonismo en el Parque, ya que la incubadora de empresas BIC Euronova presentó tres nuevas compañías que se incluyen en ese ámbito y la empresa Ingenia presentó un software de gestión para las Unidades de mama de los hospitales españoles.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) presenta tres nuevas compañías del ámbito de las Tecnologías de la Información (TIC) en el décimo foro "Star up" que organiza la incubadora de empresas **Bic Euronova**.

Una de las sociedades recién instaladas en la incubadora es One Cool Spain, SL, que desarrolla un sistema de envase isotérmico portátil de frío y calor en forma de bolsa de cubitos de hielo.

Las otras dos compañías son Islanda, que es una corporación de empresas dedicadas a la tecnología de la información y software libre, y Universal Telecom Experts, que ofrece soluciones de telefonía sobre IP.



► Instalaciones del edificio Bic Euronova en el parque.

El laboratorio de telecomunicaciones **Cetecom** obtuvo el premio a la mejor empresa de Ingeniería Clínica en 2004 otorgado por la Sociedad Española de Electromedicina durante su quinto Congreso Nacional celebrado en Canarias.

"Nosotros fuimos el primer laboratorio español que empezó a colaborar con el Ministerio de Salud para el diagnóstico de equipos electromédicos, y estamos muy agradecidos con este reconocimiento a nuestro equipo de profesionales", según informó el director general de Cetecom, Luis Fernando Martínez.

La empresa de tecnologías de la información, comunicaciones e Internet **Ingenia** presentó ante un grupo de profesionales de la sanidad en Barcelona un nuevo software de gestión para las Unidades de Mama de los hospitales españoles, que permite a los radiólogos administrar sus informes médicos.

La aplicación informática, denominada "Infomama", emite, almacena, recupera y exporta la información relativa a las pacientes, "lo que supone un avance clínico y de optimización de costes para la Unidad", según informaron fuentes de la compañía.

El programa "BluePack", desarrollado por la empresa consultora **Plaza&Bjork**, permite resolver las incidencias informáticas que sufran las pequeñas y medianas empresas (pymes) mediante vía telefónica o por correo electrónico, sin necesidad de emplear a técnicos de plantilla de la compañía, en el ámbito de la línea de servicios conocido como "HelpDesk".

Según la revista PC World, una de las publicaciones informáticas españolas más destacadas, esta solución es "una de las tres mejores en cuanto al mantenimiento global de ordenadores y software por su efectividad a nivel de usuario", según informaron fuentes de la empresa.

La empresa de ejecución de proyectos de nuevas tecnologías **Acerca** participó en Madrid en unas jornadas sobre Ingeniería de Telecomunicaciones y su contribución a la mejora de la calidad de vida para "explicar la importancia de la integración de las telecomunicaciones y la domótica", según informó el director gerente de la compañía, Fernando Bustamante.

La productora audiovisual **Andalucía Digital Multimedia** ha creado un sistema capaz de personalizar los contenidos de los canales de televisión, para crear uno nuevo a gusto del usuario a tra-

vés de un servidor informático denominado "Eclipse" que distribuye la señal por Internet y vía satélite.

El cliente puede seleccionar espacios individuales de los canales que comercializa la empresa como Canal Fiesta, Canal Andalucía



► Empresa GETECOM en el PTA.

de la compañía y exponen el producto adaptado a sus necesidades", informó el gerente de Arelance, Pablo Díaz.

El Centro Andaluz de Emprededores (CADE) acoge por primera vez un estudio portátil de traducción y doblaje audiovisual que envía sus trabajos a través del sistema de compresión MP3 a cualquier lugar del planeta.

"Somos pioneros en el Parque con este negocio", afirmó la cofundadora de la empresa de doblaje **Multiservicios Internacional**, Fiorina Sage, que es la responsable del trabajo de locución, interpretación y traducción del español al francés y viceversa.

La empresa **Libera Networks** demostró la ruptura que existe en el sistema de seguridad denominado "WEP" que utilizan las redes de telecomunicaciones inalámbricas "Wi-Fi", mediante una intrusión en un entorno de comunicaciones sin hilos privado supuestamente protegido con esta tecnología de codificación.

El director comercial de la compañía, José Miguel Ruiz, señaló que para acceder a una red protegida con este sistema de seguridad sólo es necesario un par de horas para obtener los paquetes de datos necesarios y, posteriormente, la clave para acceder al sistema se consigue en un par de minutos.

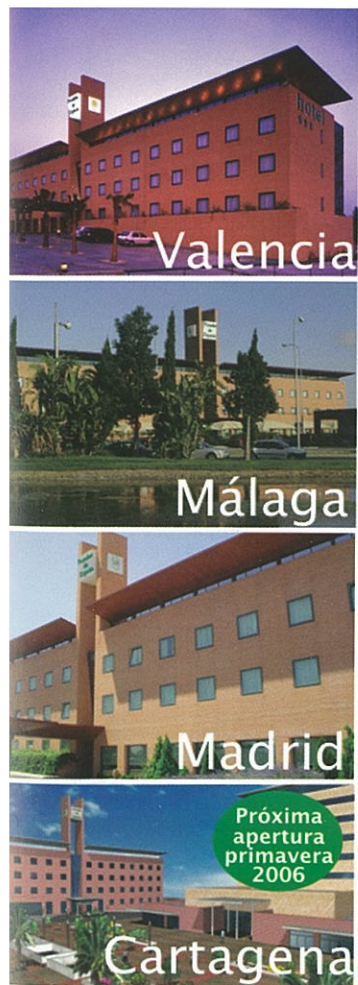
Los usuarios podrán elegir cualquier prefijo telefónico de un país europeo o de EEUU a través de la empresa de telecomunicaciones **Universal Telecom Experts**, que en breve ofrecerá un servicio de telefonía a través de Internet que permitirá utilizar el número desde cualquier lugar.

La conexión a Internet de banda ancha permite el uso de la red como medio de transmisión de la señal de voz, que posibilitará por primera vez eliminar las tradicionales fronteras creadas por el uso de un determinado prefijo telefónico.

Turismo, Andalucía TV y desde marzo pasado Próxima TV, además de cualquier otro canal en abierto o de pago.

La consultoría de informática **Arelance** convocó un Máster Tecnológico en desarrollo dirigido a los analistas técnicos y programadores que deseen asesorar los departamentos de las empresas mediante la implantación de un software integral de gestión desarrollado por la empresa alemana SAP.

"Los consultores de SAP se reúnen con los representantes de la empresa que van a analizar, presentan el programa informático, estudian la problemática y las necesidades de las distintas áreas





Posadas de España

- Habitaciones totalmente equipadas ■
- Aire acondicionado individual ■ TV satélite ■
- Desayuno Buffet ■ Bar ■
- Restaurante ■ Salones de Reuniones ■
- Business Point ■ Internet Wi-Fi ■
- Aparcamiento de clientes

Precios especiales para clientes de Parques Tecnológicos

INFORMACIÓN Y RESERVAS

902 902 775

www.posadasdeespana.com



Próxima apertura primavera 2006

Más de cuarenta policías locales participan en una carrera en el PTA



► Más de cuarenta policías locales participaron en una carrera de seis kilómetros por el PTA, con motivo de las fiestas de su patrón, San Rafael Arcángel, en las que también se disputan competiciones de baloncesto, pádel, fútbol sala, tenis, halterofilia y tiro.



III Jornada de Donación de Sangre en el PTA

► La Fundación IAVANTE y la Red de Centros de Transfusión Sanguínea de Andalucía han organizado, con la colaboración de la Dirección del PTA, la tercera Jornada de Donación de Sangre, con un total de 74 profesionales del Parque que colaboraron.



Un grupo de diez profesores de Informática y Electrónica de la Universidad de Gazi Ankara (Turquía) visitaron el Centro Ciencia y Tecnología (CCT) y otras empresas del Parque relacionadas con su área de trabajo, además de las infraestructuras de la tecnópolis.

Un grupo de 200 doctorandos visitan el PTA para conocer otras opciones de futuro

Un grupo de estudiantes que aspiran al Doctorado visitaron el PTA para mostrarle las instalaciones del parque y explicarle cómo se crean los grupos mixtos entre empresas y universitarios, una opción de futuro más para ellos.



El coordinador de la primera tecnópolis de México denominada Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Guadalajara, Miguel Cervantes, visitó las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para conocer el complejo y recibir asesoramiento de su gestión.



Alumnos del Instituto Río Verde de Marbella hicieron un recorrido por el Centro de Ciencia y Tecnología y por algunas instalaciones del PTA.





Los alumnos del Instituto Almenara de Vélez-Málaga visitó el Centro de Ciencia y Tecnología e hicieron una ruta por algunas infraestructuras del PTA.

El PTA recibió la visita de un grupo de alumnos de uno de los cursos de Formación Profesional Ocupacional de la Junta de Andalucía, que visitaron las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología y algunas infraestructuras de la tecnópolis.



El Consejero de Política Territorial, Vivienda y Arquitectura del Cabildo de Gran Canaria, Carlos Sánchez, visitó las instalaciones del PTA, junto con el Gerente del Consorcio del Parque Aeroportuario de Gran Canaria, Alejandro Castro. La intención de ambos ediles con esta visita es la de construir un parque tecnológico en Canarias, siguiendo las directrices de la tecnópolis malagueña.



La Delegada de Innovación dio a conocer en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía la sexta convocatoria del premio andaluz de la Excelencia, destinado a distinguir a las empresas de la comunidad. que hayan conseguido mejoras sustanciales en su competitividad.



Llévate tu 3G desde 0€

Vodafone Mobile Connect 3G. Acceda a su empresa desde cualquier lugar.

Planes de Precios adaptados a sus necesidades

	LPD	LPD-M	LPD-XL	TP
Precio bono	15€*	25€*	50€*	59€*
Mb bono	15Mb	50Mb	200Mb	1024Mb
Fuera de bono	1€/Mb	0,5€/Mb	0,5€/Mb	0,25€/Mb
Tarjeta Promoción	80€	90€	50€	0€

Pack 3G Prepago
155€²⁾
 tendrás
500 sesiones
 (125MB aprox.)



Incluye
 x Tarjeta VMC3G
 GPRS Option
 Quadband
 x SIM bono
 500 sesiones

Nuevo Plan de datos x tiempo
300min x 35€/mes¹⁾

1)El precio fuera de los 300 minutos es de 0,25€/min.No existe limitación de tráfico en MB para Internet e Intranet. Impuestos indirectos no incluidos.2)Impuestos indirectos no incluidos, caducidad a los 3 meses. Consultar condiciones de la promoción en www.topdigital.es



TOPdigital
 Grupo de Telecomunicaciones

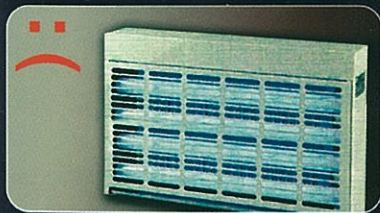
Teléfono de promoción: 678 615 225

Distribuidor Autorizado
Vodafone



*Impuestos indirectos no incluidos. Tarifas para consumo nacional. **Promoción válida para todas las nuevas contrataciones de Planes de Precios de datos LPD o cambios planes de datos LPD superior firmando un contrato de permanencia de 12 meses, realizadas antes del 30 de septiembre de 2005. Oferta sujeta a cambios del operador.

Para **acabar con los insectos** en la comida puede hacer esto...



...o esto 😊



Cortina de aire contrainsectos para restauración en exteriores

Una lámina de aire regulada electrónicamente protege los alimentos de los insectos voladores.

Sistema exclusivo patentado a nivel internacional.

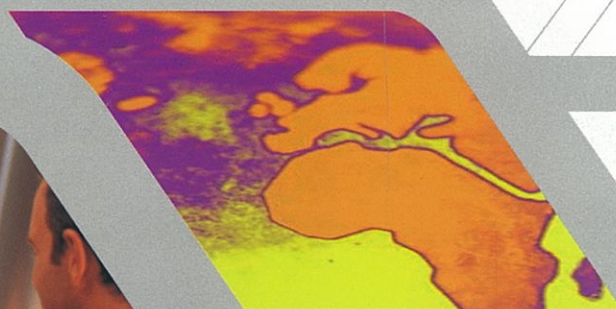


KING'S BUFFETS

www.kings-buffets.com • T. 952 61 91 93



Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.