

IDEA!

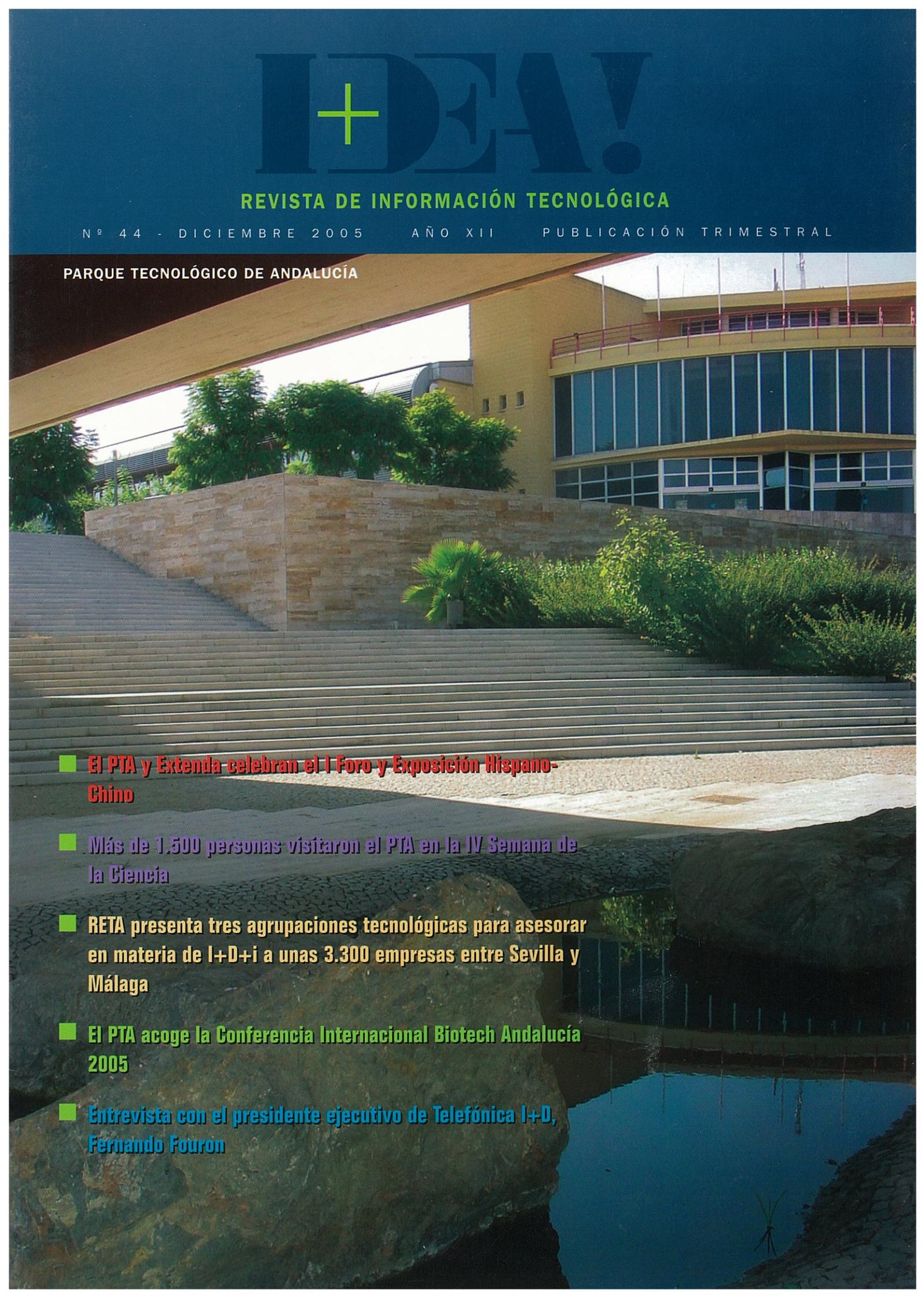
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 44 - DICIEMBRE 2005

AÑO XII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- 
- **El PTA y Extenda celebran el I Foro y Exposición Hispano-Chino**
 - **Más de 1.500 personas visitaron el PTA en la IV Semana de la Ciencia**
 - **RETA presenta tres agrupaciones tecnológicas para asesorar en materia de I+D+i a unas 3.300 empresas entre Sevilla y Málaga**
 - **El PTA acoge la Conferencia Internacional Biotech Andalucía 2005**
 - **Entrevista con el presidente ejecutivo de Telefónica I+D, Fernando Fouron**

Nueva sucursal en Bora-Bora (Polinesia Francesa)



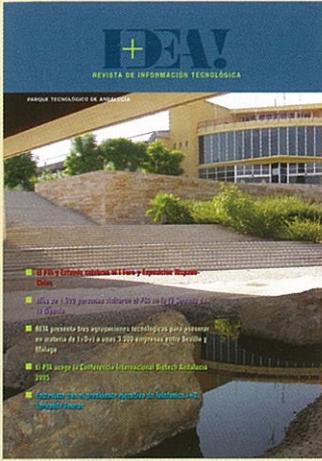
Porque estés donde estés, sin tienes un ordenador o un móvil, tienes contigo todos los servicios On Line de El Monte. Acceso fácil, cómodo y seguro.



En tu tarjeta está la clave

www.elmonte.es

CAJA DE AHORROS
EL MONTE
Juntos vamos a más



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

María Gámez Gámez
Ana Torres Arjona
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubbias
Álvaro Simón de Blas
Jesús Martínez González

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es



PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2ª D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel.: 656 40 28 86
Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

Maquetación y Publicidad:

Sandra Manzano Chavez
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

IDEA! Sumario

Editorial

5

I Foro y Exposición de Ciencia y Tecnología Hispano Chino

Entrevista

6

Fernando Fouron, presidente ejecutivo de Telefónica I+D

Reportaje

26

*El PTA celebra el I Foro y Exposición Hispano-chino en el
Palacio de Ferias y Congresos*

Noticias

8

*Más de 1.500 personas visitaron el PTA en la IV Semana de
la Ciencia*

Noticias

10

*RETA presenta tres agrupaciones tecnológicas para asesorar
en materia de I+D+i a unas 3.300 empresas entre Sevilla y
Málaga*

Desayuno Tecnológico

22

*El "Desayuno Tecnológico" de septiembre pone de relieve la
importancia para el PTA de las energías renovables*

Lo que más me gusta de mi oficina son las vistas.



NOKIA
9300

Con **Mail movistar Empresa** podrás enviar y recibir mails en tiempo real.

Disfruta de todas sus ventajas con el NOKIA 9300.

Infórmate en el **1486** y distribuidores oficiales movistar

www.movistar.es

conéctame



 GALICIA 2005
VUELTA AL MUNDO A VELA 2005-2006

Members of **freemove** alliance



Telefonica



MOVISTAR

I Foro y Exposición de Ciencia y Tecnología Hispano Chino

"La idea inicial surgió del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a la que se unieron con entusiasmo las Consejerías de Turismo y de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de la Andalucía y el Ministerio de Ciencia y Tecnología Chino".

Ha sido un proyecto difícil pero repleto de satisfacciones. Hace casi un año comenzó su andadura. Había que aprovechar la visita del presidente chino Hu Jintao a España para desarrollar un gran encuentro de ciencia y tecnología entre China y España. La idea inicial surgió del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a la que se unieron con entusiasmo las Consejerías de Turismo y de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de la Andalucía y el Ministerio de Ciencia y Tecnología Chino.

Paulino Plata consejero de turismo firmó en el mes de julio un preacuerdo con el ministerio de ciencia y tecnología chino para la celebración del evento y ya en septiembre se firmó el acuerdo definitivo entre Extenda, el PTA y el ministerio chino.

Apenas había tiempo para la organización pero todo llegó según los plazos previstos.

El gobierno español también se involucró en el evento, no sólo el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cuyo titular José Montilla nos acompañó durante la jornada de Inauguración junto al ministro Chino de Ciencia y Tecnología Xu Guanhua, e hizo promoción para que importantes empresas españolas estuvieran presentes en la exposición. También el Ministerio de Educación y Ciencia tuvo un elevado protagonismo en la celebración del foro donde se discutieron y presentaron las políticas españolas y chinas en Ciencia y Tecnología.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y la Cámara de Comercio de Málaga también tuvieron una colaboración activa.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España fue otro elemento decisivo del éxito del evento. Los parques españoles participaron en la exposición con stands propios y con numerosas empresas tecnológicas de sus recintos y su presencia fue fundamental para el desarrollo de los encuentros empresariales entre las empresas españolas y chinas.

El PTA tuvo la oportunidad de ofrecer su recinto a las empresas tecnológicas chinas que tuvieron la ocasión de visitarlo durante la cena que se celebró en Isofotón y el propio ministro chino de ciencia y tecnología tuvo también la oportunidad de visitarlo tras la inauguración del evento.

Extenda, la empresa de la consejería de turismo encargada de la internacionalización de las empresas andaluzas, fue junto con el PTA la encargada de la organización del evento y su buen hacer fue clave en el desarrollo del encuentro.

El ministerio chino de ciencia y tecnología seleccionó las empresas y las tecnologías que aquí se presentaron y su ministro Xu Guanhua así lo reflejó: "Esta exposición supone la mayor participación de empresas chinas en el exterior en los últimos diez años".

Más de 1.500 personas visitaron el PTA en la Semana de la Ciencia

Más de 1500 personas han visitado las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía con motivo de la celebración de la cuarta Semana de la Ciencia y la Tecnología, celebrada entre los días 7 y 11 de Noviembre, que tuvo su sede de las actividades en el Centro de Ciencia y Tecnología.

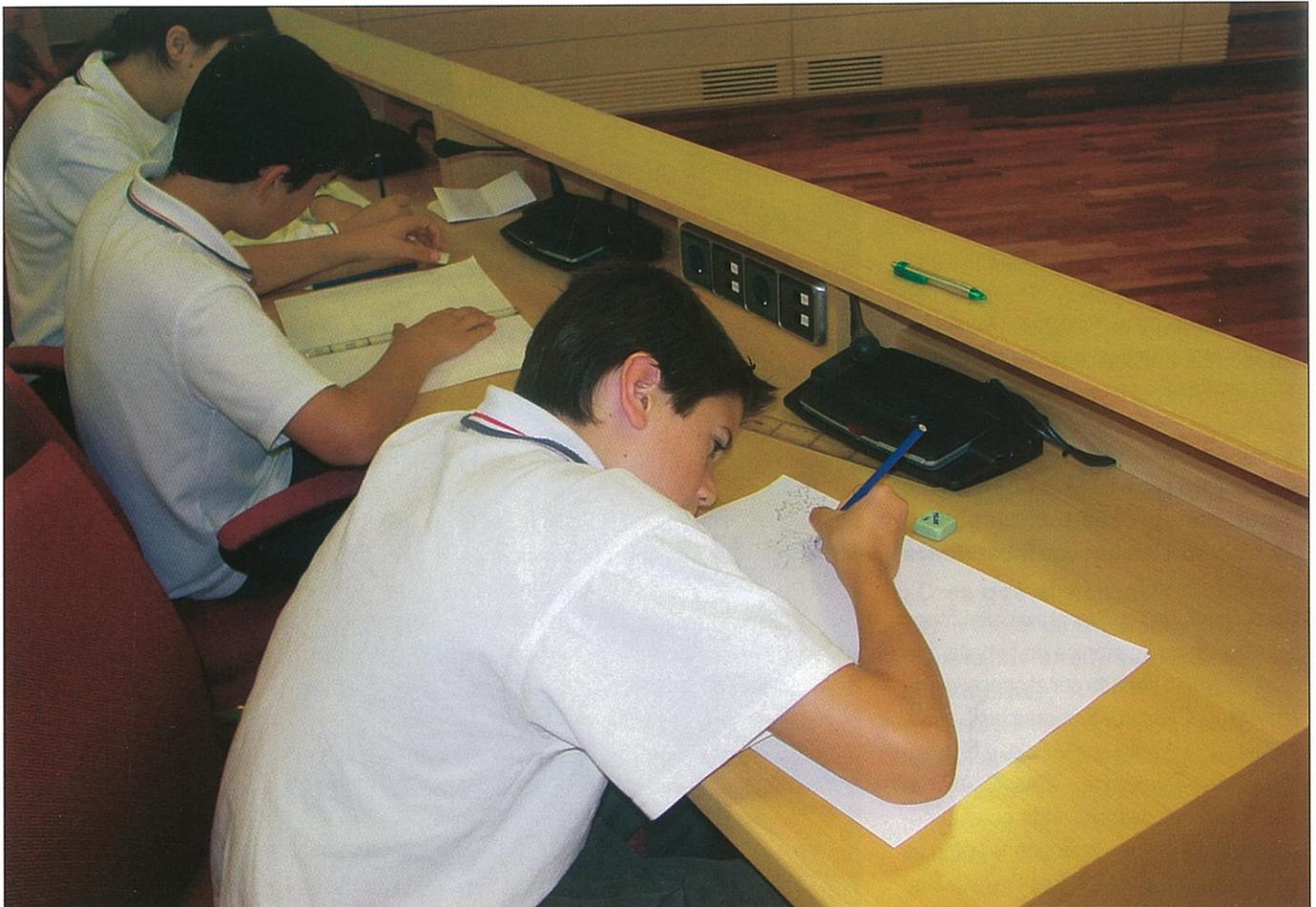
Esta iniciativa patrocinada por el Ministerio de Educación y Ciencia y en la que colaboran entidades como Andalucía Investiga perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa incluyó entre sus actividades más destacadas las Jornadas de Puertas Abiertas y el Taller de Cómic "Científico-Tecnológico".

La primera consistió en dar a conocer a los visitantes las cuatro exposiciones que

actualmente componen el Centro de Ciencia y Tecnología, además diversas instalaciones de la tecnópolis fueron visitadas por los grupos escolares que participaron en esta iniciativa entre las que destaca la visita a las instalaciones del Centro de apoyo al desarrollo empresarial. Para facilitar el aprendizaje de los alumnos el Parque Tecnológico de Andalucía organizó una gincana de pistas tecnológicas entre 170 escolares en la que estos aplicaban los conocimientos tec-

nológicos adquiridos previamente en el Centro de Ciencia y Tecnológico a través de pistas de carácter tecnológico que les permite realizar un recorrido por los edificios más significativos del Parque como la incubadora de Empresas Bic Euronova, los edificios Nido y Premiere, la empresa Lidycce, la Universidad de Málaga o la Pérgola fotovoltaica.

El taller de cómic "científico-tecnológico" se celebró en la sala multimedia de dicho



► Uno de los niños participantes en el taller de cómic Científico-Tecnológico, que se celebró en la sala multimedia del Centro de Ciencia y Tecnología.



► Uno de los técnicos de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) durante la conferencia "Presentación de espacios tecnológicos a nivel divulgativo", una de las novedades de esta edición.

centro con un total de 153 niños, en la que recibieron las directrices sobre la linealidad de la historia en un cómic, o la evolución histórica de éste ofreciéndole a los niños el material necesario para poner en práctica los conocimientos que habían recibido. Ésta no es la única actividad relacionada con la pintura, ya que más de cincuenta niños participaron en el concurso de dibujo que se celebró en la sala de proyecciones del CCT durante la semana y que llevaba por título "¿Qué es para ti el Parque Tecnológico de Andalucía?"

Además de éstas dos iniciativas, la semana incluyó un ciclo de cine fantástico y científico en el que se proyectó la filmografía basada en las novelas de Julio Verne. Paralelamente a Verne se proyectó un vídeo que relata la vida y obra de Albert Einstein.

Otra actividad, realizada como en las anteriores ediciones de la Semana de la Ciencia, es el concurso "Maratón Fotográfico PTA" con la que se pretende mejorar el conocimiento de la tecnópolis

por los visitantes a través de tomas fotográficas.

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), recién creada y con sede en el Parque Tecnológico, tuvo también un papel destacado en esta edición, ya que ofreció dos coloquios que llevaron por título "Presentación de espacios tecnológi-

cos a nivel divulgativo" y "Los espacios tecnológicos del sector primario, secundario y terciario". Estas charlas fueron ofrecidas por dos técnicos de dicha red.

De forma paralela a la Semana de la Ciencia y la Tecnología se expuso una muestra fotográfica y audiovisual de los edificios de estructuras arquitectónicas más relevantes del mundo.



Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'Reilly



Alameda Principal 16
29001 Málaga
info@librerialuces.com
Tel.: 952 122 100

RETA presenta tres agrupaciones tecnológicas para asesorar en materia de I+D+i a unas 3.300 empresas de Málaga y Sevilla

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), recién constituida y con sede en el PTA, ha presentado un total de tres agrupaciones tecnológicas, que tienen el objetivo de asesorar en materia de I+D+i a las empresas de los Polígonos Industriales y que acogen a casi 3.300 empresas, de las que unas 1.300 son

de la provincia malagueña y unas 2.000 de Alcalá de Guadaíra, en Sevilla.

Una de las agrupaciones malagueñas es la del entorno del Guadalhorce, que engloba a unas mil empresas, que se convierte en un centro de asesoramiento para las empresas de los polígonos empresariales de la zona, para acercar la oferta de servicios

a los entornos empresariales "menos tecnológicos" y conseguir así que la innovación andaluza y la transferencia de tecnología "sea patrimonio de todas las compañías", según declaró Felipe Romera, director del PTA, durante la presentación.

Para cumplir los objetivos, un especialista se encargará de ayudar en la transfe-



► El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, preside el acto de presentación de la Agrupación Tecnológica de Alcalá de Guadaíra acompañado del presidente de RETA, Felipe Romera., el presidente de Cartuja 93, José Antonio Viera y el alcalde de la localidad, Antonio Gutiérrez.

rencia de tecnología a los polígonos, para que superen su déficit en inversión de I+D+i, por lo que "no es una apuesta de infraestructura sino, más bien, de conocimiento", matizó Romera.

La segunda Agrupación Tecnológica de Málaga se ubicará en Antequera y contará con un técnico en el edificio Escuela de Empresas y engloba a casi 300 empresas y a más de 3.000 trabajadores de los polígonos industriales de la localidad, La Azucarera y Pean 1 y además contempla la inclusión del futuro Centro Logístico de Antequera y de todas aquellas empresas instaladas a lo largo de la primera parte de la carretera de Córdoba.

El Polígono Industrial Antequera, con 223 empresas y más de 2.000 trabajadores, está compuesto por pequeñas y medianas empresas, además de algunas plantas de fabricación a nivel nacional, siendo una zona logística de distribución de empresas alimentarias.

Por último, la primera Agrupación Tecnológica de la provincia de Sevilla se constituyó en Alcalá de Guadaíra y estará formada por más de 2.000 empresas, que disponen de potencial tecnológico para desarrollar proyectos de I+D+i.

La nueva agrupación está conformada por las empresas ubicadas en el centro urbano o en el área metropolitana alcaleña, y los polígonos industriales Alcalá 10, Cabeza Hermosa, Fridex, Hacienda Dolores, La Liebre, La Reda, Los Palillos, Polysol, Piedra Hincada y San Nicolás.

Se trata de más de 2.000 empresas, con más de 50.000 trabajadores que producen el 40 por ciento del producto interior bruto industrial de la provincia sevillana y el 9 por ciento de Andalucía, con una cifra de negocio que supera los 1.323 millones de euros, con una previsión de "fuerte crecimiento".

La empresa Arelance presenta junto al PTA un master tecnológico en desarrollo SAP

La empresa de formación Arelance presentó junto al Parque Tecnológico un master tecnológico en desarrollo SAP que tiene el objetivo de dotar a los asistentes –quince alumnos- de una formación profesional "para que puedan acceder al mercado laboral de implantación de sistemas".

El master, que tiene un total de 500 horas, se está impartiendo en la actualidad en el centro de formación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) hasta el mes de diciembre, en un aula en el que cada alumno cuenta con un ordenador y unos profesores consultores SAP con experiencia en empresas líderes de diferentes sectores.

"Es la única certificación SAP oficial a nivel internacional, por lo que el material usado es oficial de este líder en software de gestión al pasar un control de calidad por dicho departamento", añadió la encargada de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, quien resaltó que la empresa tiene la posibilidad de contratación de los alumnos asistentes al master.

SAP es líder mundial en software de gestión de empresas, por lo que su tecnología es la que mayor demanda tiene en la actualidad, y en España más de 800 empresas gestionan sus sistemas de información con SAP y casi 30.000 en todo el mundo.



► El administrador de Arelance, Pablo Díaz, el gestor de cuentas de la compañía, Juan Luis Velazco, el director del PTA, Felipe Romera, y la encargada de transferencia tecnológica de la tecnópolis, Sonia Palomo.

De proyecto a realidad.

Cerramientos ACIEROID

Especialistas en proyectos de construcción de obras industriales y comerciales.

INGECOSUR, S.A. - AV. Juan SEBASTIAN ELCANO, 2
1º IZQUIERDA - 29017 MALAGA/T952.29.52.24 - F952.20.24.64

INGECOSUR
GRUPO ACIEROID
www.ingecosur.com



El PTA acoge la Conferencia Internacional Biotech Andalucía 2005

La comunidad andaluza se ha convertido en los últimos cinco años en la segunda de España, tras Madrid, en número de empresas dedicadas íntegramente a la biotecnología, pasando de 30 en 2000 a un total de 55 en 2005, según subrayó el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante la presentación de la Conferencia Internacional Biotech Andalucía 2005, que se celebró entre los días 17 y 18 de noviembre.

Además de estas 55 entidades, el mapa de la industria biotecnológica en Andalucía cuenta en la actualidad con instituciones que actúan como agentes facilitadores de la investigación y la transferencia de resultados, organismos productores de biotecnología y agentes inversores en esta disciplina, que suman un total de 235 empresas.

"Esta disciplina representa la aplicación de la tecnología de elementos punteros, además de dar valor y aportar mucha capaci-

dad de mejora y crecimiento a sectores tradicionales como la agricultura o la salud", resaltó a los periodistas Vallejo, que inauguró la Conferencia Internacional Biotech Andalucía 2005.

Esta conferencia reunió en Málaga a más de doscientos expertos de todo el mundo para analizar los proyectos que se desarrollan actualmente en el sector, así como las perspectivas de crecimiento y tiene como objetivo "crear un foro de análisis y debate para que las entidades del sector pue-

dan encontrarse en un entorno favorable para establecer alianzas entre ellas".

Durante las semanas previas se han insertado un total de 160 perfiles tecnológicos que han posibilitado que, durante el marco de la conferencia, tenga lugar un total de 250 encuentros bilaterales de Transferencia de Tecnología.

Los asistentes, procedentes de todas las comunidades españolas y de países como Francia, Italia, Alemania, Suiza, Escocia, Portugal o Estados Unidos, podrán cono-



► El delegado provincial de Agricultura, Antonio Moreno, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y la directora de la unidad de la Comisión DG de Industria, Renate Weissenhorn.

cer las iniciativas a nivel regional, nacional y europeo para este sector y en otras áreas de innovación referentes a patentes, financiación o perspectivas de futuro.

Respecto a la iniciativa, Vallejo señaló la importancia de éstas "al conectar a los distintos agentes innovadores en un ámbito y una disciplina tan particular como la biotecnología" y añadió que este sector cada vez es más conocido por la sociedad.

Debido a las posibilidades de crecimiento del número de empresas y su capacidad en los próximos años, el consejero anunció la puesta en marcha, en el primer semestre de 2006, de un Plan Estratégico de Impulso de la Biotecnología, para convertir este sector "en un elemento clave para la mejora y el aumento de la productividad y el empleo en empresas agrarias, de bioenergía o agricultura".

Este plan tendría una primera fase en la que se elabora un estudio pormenorizado

de la situación actual respecto a este sector en Andalucía y tras lo cual se potenciarán aquellos sectores que ya tienen "una base sólida de empresas" y la creación de recursos e infraestructuras dedicados a las compañías que tengan una proyección futura, con un futuro de competitividad como los nuevos materiales, la biomedicina o la ingeniería genética.

En facturación, la comunidad andaluza se encuentra en tercer lugar en España, debido a que entre las empresas andaluzas de base tecnológica "hay un gran número de emprendedores que han salido de las universidades o de laboratorios de los hospitales, por lo que los beneficios son menores".

Andalucía lidera alguna de las "líneas claves" en la biotecnología relacionada con la salud, como son células madre, desarrollo de terapia celular con una red de centros que trabaja a la cabeza de España y Europa.

Asimismo, Vallejo destacó "la magnífica cantera de investigadores" en biotecnología con los que cuenta Andalucía y "su enorme potencial en la creación de ideas comerciales que, además, suponen un coste inferior al de sus equivalentes europeos o americanos".

En concreto, se han identificado un total de 71 grupos de investigación andaluces con oferta biotecnológica comercializable, reflejada en la presentación de 143 patentes biotecnológicas, de las que el 38,3 por ciento pertenecen al sector de la salud, el 41,4 al sector agroalimentario y un 20,3 al sector medioambiental.

Vallejo hizo hincapié en que es uno de los sectores clave para Andalucía, ya que en la orden de incentivos se incluye entre los objetivos, igual que en la Corporación Tecnológica de Andalucía, y en la Agencia de Innovación, en la que hay un sector dedicado exclusivamente a ésta.



► La directora de la unidad de la Comisión DG de Industria, Renate Weissenhorn, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el delegado provincial de Agricultura, Antonio Moreno.

Se reúne la mesa de trabajo sobre el pacto por la Innovación de Madeca, auspiciada por la Diputación Provincial, en el PTA

Miembros del colectivo Madeca se reunieron en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el fin de discutir cuestiones sobre el documento del Pacto por la Innovación, del que se encargará la tecnópolis y que abarca un total de tres actuaciones estratégicas.

A la reunión asistieron miembros de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), profesores de la UMA, responsables de Polígonos Industriales de diferentes zonas de Málaga –Mijas, Guadalteba, Sierra de las Nieves, etc.- y empresas como Novasoft, SOPDE y Cetecom.

Dentro de esta mesa se acordó llevar a cabo actuaciones respecto a las infraestructuras y servicios avanzados de los polígonos industriales, el plan de vertebración de la provincia y la creación de pueblos tecnológicos.

En relación a los polígonos, el pacto prevé la elaboración de un catálogo de requerimientos mínimos, una campaña de sensibilización y la dotación a los polígonos industriales d servicios como cableado integrado, un centro servidor telemático, la centralización de las acciones de mantenimiento y asesoramiento y el uso de energías renovables

A través de estudios del PTA y de la Confederación de empresarios de Málaga se han elaborado fichas con la situación actual de los polígonos actuales, para así tener una "visión más cercana de lo que los polígonos requieren mínimamente en relación a Infraestructuras para la sociedad de la información", según informó Sonia Palomo, encargada de Transferencia Tecnológica

Respecto a la vertebración digital de la provincia, hay que tener en cuenta que tiene su origen en el Programa Guadalinfo, puesto en marcha por la Junta de Andalucía

Como actuaciones previstas en este tema están la evaluación de las distintas tecnologías alternativas para ofertar a partir de enero de banda ancha incluido en las zo-



► El director de Madeca, Francisco Fajardo, la encargada de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo, y el coordinador de Madeca, José Carlos Montero

en 2002, con el objetivo de extender la conexión rápida a Internet, mediante la creación de 26 centros de acceso público de banda ancha en pueblos de menos de 20.000 habitantes en toda Andalucía.

Se prevé que hasta 2006, Málaga un total de 82 municipios menores de 20.000 habitantes tengan un acceso público para que permitan la alfabetización digital básica de pueblos y la difusión de acciones formativas sobre los fundamentos básicos de la informática.

nas rurales y campañas de difusión de la página web especializada

Por otro lado, está la creación de pueblos tecnológicos, por el que se prevé incentivar conocimiento a interior de las familias en municipios de menos de 10.000 habitantes, con actuaciones como el portal de portales, donde Málaga se sitúe en la sociedad de la información y conseguir que sea más asequible la adquisición de equipos para que se pueda adaptar estos colectivos más necesitados.

Una delegación de Pudong visita el PTA con el fin de exportar el modelo de financiación y ayudas de la tecnópolis

El distrito de Pudong, ubicado en Shanghai (China) tomará como ejemplo el PTA respecto a financiación y ayudas del Gobierno a las empresas, tras la visita celebrada el 17 de octubre, a la tecnópolis de una delegación del Ministerio de Ciencia y Tecnología del municipio.

La visita tuvo el objetivo de "aprender de las experiencias en el extranjero, sobre todo, como se desarrolla el PTA, ya que es el mejor Parque Tecnológico de Europa", declaró el Vicedirector del Ministerio de Ciencia y Tecnología en el municipio de Pudong, en Shanghai, Ding Haitao.

Además, se pretende aprovechar la oportunidad de colaboración entre las dos zonas para intercambiar experiencias" por lo que, "tras llegar a un acuer-

do con el director del PTA, Felipe Romera, se firmará un convenio de colaboración entre La Consejería de Innovación, el PTA y el municipio de



► Un momento de la visita de la delegación de Pudong al Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).

Pudong", para que pueda ser un comienzo maravilloso para una futura colaboración", añadió Haitao.

La visita se celebró durante todo el día y en ella pudieron reunirse con el director del PTA, Felipe Romera, en la Sede Social, en el Centro de Ciencia y Tecnología, la incubadora de empresas Bic-Euronova y el Centro de Tecnologías de la Comunicación (CETECOM).

Pudong es una zona, en la que, gracias a la decisión del Gobierno chino en 1990, por la que se otorga un trato preferencial a los empresarios del exterior que se establecieron en esta zona, como la reducción y exención de impuestos, por lo que en este distrito se dan cita más de 5.900 empresas de inversión extranjeras.

en movimiento



Ingenia

Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet

www.ingenia.es

- Soluciones de Comunicaciones
- Proyectos en el Mundo Internet
- Desarrollo de Software a Medida
- Arte y Comunicación
- Consultoría Estratégica
- Formación Presencial
- e-Learning
- Data Center
- Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
OFICINAS CENTRALES: Parque Tecnológico de Andalucía,
 C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA
 Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: info@ingenia.es - Web: www.ingenia.es
SEDE CATALUÑA: C/ Marqués de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA
 Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: bcn@ingenia.es - Web: www.catalunya.ingenia.es

El Instituto Tecnológico de Monterrey de México visita el PTA y pretende exportar su sistema de gestión y de transferencia de tecnología

Una delegación mexicana, formada por miembros de gobiernos locales del país sudamericano y de la Universidad, visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de exportar los modos de transferir tecnología y la gestión de los sistemas de innovación a su país.

El desarrollo tecnológico de España es 'muy reciente', por lo que es más fácil de trasladar a México y se adecua más a la situación de éste, según declaró a EFE el director de Centros de Estudios Estratégicos en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Alfredo Molina.

Esta universidad es 'la primera que impulsa el desarrollo tecnológico, para que, en un plazo de diez años, más de treinta ciudades de México tengan un parque tecnológico', añadió Molina, quien valoró esta visita y destacó la inexistencia de una barrera cultural entre el país sudamericano y España como valor añadido a las relaciones entre ellos en materia de tecnología.

Se pretende además fortalecer las relaciones que, desde hace tres años, se establecen con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), en el que el centro ha prestado asesoramiento al Tecnológico de Monterrey en materia de Sistemas Regionales de Innovación y por el que se intenta fortalecer el desarrollo de México en I+D+i.

Esta iniciativa está relacionada con la pretensión anunciada el pasado 21 de octubre por el rector de dicha universidad de convertirse desde el próximo noviembre en el 'coordinador' de una red de centros empresariales en el sureste mexicano asociado a empresas de la UE en el marco de este programa de la UE.

Durante la visita, el director del PTA, Felipe Romera, presentó la tecnópolis haciendo hincapié en el itinerario que cubren las empresas de ésta desde su creación y en la historia del parque, calificándolo de 'mode-

lo único', ya que hay una gran capacidad de emprender, lo que lleva a que al año 'mueran más de 50 empresas del total'.

Romera, durante su presentación, remarcó las cuatro líneas de actuación del parque que son la tecnología de la movilidad -telecomunicaciones, Wimax, Wifi, etc.- y la tecnología fotovoltaica, en la que son

líderes, junto con la bioinnovación y la creatividad como valor empresarial.

La delegación visitó la incubadora de empresas Bic-Euronova, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), las sedes de las asociaciones IASP y APTE en la sede social del parque y los edificios de la Universidad en la tecnópolis.



► El director de Centros de Estudios Estratégicos en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Alfredo Molina, y el director del PTA, Felipe Romera, durante la entrevista que se celebró tras la visita.

Ahora puedes renovarte en tu lugar de trabajo

Info y citas
missionmassage@hotmail.com
 677.221.290

mission: massage

Presentan en el PTA el proyecto Agrobiopool para impulsar la biotecnología en el sector agroalimentario malagueño

El centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (Citagro) y el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) presentaron el pasado día 9 de noviembre el proyecto Agrobiopool, en una reunión a la que asistieron empresarios del sector agroalimentario malagueño y los delegados de Innovación, Ciencia y Empresa y Agricultura y Pesca, con el objetivo de poner en marcha un grupo de trabajo en el ámbito de Málaga.

Este grupo tiene el objeto de crear un consorcio para la animación y el desarrollo de proyectos en el ámbito de la agrobiotecnología aplicada al sector agroalimentario. La reunión, que se celebró en el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, contó con la presencia de los principales empresarios del sector en Málaga, además de otras instituciones interesadas en el proyecto, como el PTA, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

(RETA) o el Parque Tecnoalimentario de Vélez-Málaga.

La iniciativa fue recibida por los empresarios y representantes de asociaciones del sector presentes, manifestando su interés en participar en un proyecto que cuenta actualmente con la coordinación del Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (CITAGRO) y el Instituto Andaluz de la Tecnología (IAT).

El objetivo principal de la iniciativa es mejorar la cooperación entre todos los entes interesados en este sector,

como elemento de cohesión entre la Investigación y Desarrollo, desarrollada principalmente por organismos públicos, y la Innovación, que requiere del concurso de empresas e instituciones privadas.

"La incorporación de los nuevos avances de la Biotecnología a la agricultura y su industria de transformación pretende favorecer la innovación y mejorar los procesos productivos de las empresas, preparándolas para formar parte de un mercado cada vez más globalizado", añaden fuentes de Citagro.

El proyecto consiste en crear un "nodo local en la provincia de Málaga, que permita a las empresas cooperar y participar de manera conjunta en otras iniciativas regionales, nacionales o europeas que de forma aislada para las empresas sería imposible", matizan dichas fuentes.

La iniciativa se hará con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para crear un marco de excelencia con masa crítica suficiente en I+D+I y que constituye "la mejor plataforma de trabajo para el consorcio".

"Uno de los objetivos del PTA es impulsar los sectores más tradicionales, por lo que contamos con agentes esenciales en este ámbito como Postres Montero, El Mimbres, Ubago o Miguel Ángel Palomo, entre otros", añadió la encargada de Transferencia Tecnológica de la tecnópolis, Sonia Palomo, quien quiso resaltar que uno de los resultados previstos es conseguir crear un cluster de empresas alrededor de la agroalimentación que pueda fomentar e impulsar su desarrollo desde Málaga.



► Un momento durante la reunión celebrada en el Instituto de la Alimentación Mediterránea.

El PTA, representado en el II Salón Inmobiliario con cuatro empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha estado representado por un total de cuatro empresas en el II Salón Inmobiliario, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga desde el 23 al 27 de noviembre y que congregó a 25.000 visitantes y generó un volumen de negocio superior a los cien millones de euros.

Las empresas de la tecnópolis presentes en este evento están, en su mayoría, centradas en la domótica y son Airzone, Lynka, Acerca Comunicaciones y la asociación Idea Hábitat.

Airzone, que compartía expositor con Acerca Comunicaciones, fue uno de las empresas asistentes, lo cual deja entrever "que fue un balance positivo en las jornadas más técnicas, ya que la asistencia está más centrada en promotores, arquitectos, algún instalador y algún estudiante de ingeniería.", declaró el director comercial de la empresa, Antonio Montanery.

Esta firma dedicada a los sistemas de climatización, que ésta presente en países como Italia o Francia, cerró el pasado año con una facturación de 14 millones de euros, de los que unos 170.000 euros, un 14 por ciento, correspondieron exportaciones, y en 2005 espera alcanzar los 18 millones de euros, de los que el 20 por ciento -unos 3,6 millones de euros- serán exportaciones.

Acerca Comunicaciones, por su parte, tenía como objetivo en su presencia "reforzar el posicionamiento de la empresa en el sector, para recordar que estamos presentes en el sector de la domótica y así demostrar que ésta es ya una realidad en el sector de la construcción", declaró el gerente de la compañía, Fernando Bustamante.

"Podríamos venir con un expositor más técnico, pero hemos decidido apostar por la sencillez, ya que el concepto de domótica está unido a la ayuda al usuario", añadió Bustamante, quien repasó el estado actual de esta tecnología en el mercado y justificó el concepto económico del precio

de este servicio, destacando que hasta casi el 20 por ciento del ingreso medio de una familia media se centra en la electrónica.

Esta empresa, en el cuarto año de facturación, aumentó en un 110 por ciento respecto a 2004 debido a que actualmente este servicio se está centrando en la

nos frente al sector inmobiliario dentro de las tecnologías de la comunicación", declaró el presidente del colectivo, Antonio Gómez-Guillamón, quien hizo hincapié en que es "una buena oportunidad para conseguir que se intercambien dudas y conceptos dentro de la domótica".



► El expositor de la empresa Airzone y del colectivo Idea Hábitat en el II Salón Inmobiliario del Mediterráneo.

"edificación singular" y el mundo de la promoción, en promociones de 50 a 80 viviendas.

La asociación Idea Hábitat también estuvo presente también en el Salón Inmobiliario, "la feria más importante dentro del sector, que servirá para posicionar-

Por su parte, el director comercial de Lynka, Gerardo Romeo, animó, dentro de las ponencias técnicas celebradas en el salón, a los constructores a que incluyan la tecnología de la domótica en sus promociones para diferenciarse de la competencia y anticiparse a la evolución del mercado.

La reunión de la escuela EOI, celebrada en el PTA, muestra el interés por la convergencia de las cuatro nuevas tecnologías

El conjunto de expertos reunidos el 23 de noviembre en el PTA dentro del marco del programa de divulgación "Desafíos", de la Escuela de Negocios EOI, abogaron por el incremento de los recursos y apoyo de las administraciones españolas para conseguir la convergencia de las cuatro nuevas tecnologías (nanotecnología, biotecnología, tecnologías de la información y ciencias cognitivas).

Con esta iniciativa, organizada por la entidad, se pretende conseguir "un ámbito de debate que haga ver a administraciones y empresarios que España puede estar a la cabeza mundial".

Con esta iniciativa se pretende, entre otras cosas, "examinar los recursos disponibles en España, y en Andalucía, susceptibles de incorporarse al proceso así como los recursos adicionales necesarios" y, por otro lado, reflexionar sobre cuáles pueden ser las posibilidades de estas tecnologías.

"Es un privilegio poder reflexionar sobre algo de lo que sabemos muy poco y que posiblemente se convierta en uno de los retos más importantes de la economía", declaró el director de EOI en Andalucía, Jacinto Cañete, quien quiso matizar que esta crea un marco para una "reflexión de futuro, con la que se podrá marcar uno de los nichos estratégicos en este siglo".

Por su parte, la secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad del a Información, Ana María Peña, añadió que "no es posible planteamos adelantos en las nanotecnologías sin las herramientas necesarias, lo que puede llevar a un uso eficaz de las TIC".

La convergencia de las cuatro grandes tecnologías nuevas "se puede usar para mejorar el funcionamiento social, debido a que si se centra en el individuo, en consecuencia, también se verán beneficiados la salud, la medicina o la educación", destacó el catedrático de la Universidad de Ginebra y profesor de EOI, Emilio Fontela.

Respecto a la posición de España en estas nuevas tecnologías, Fontela aseguró

que "puede coger el tren ya, puesto que los países más adelantados están en la misma situación, lo que hace que podamos estar al mismo nivel".

Dentro del debate posterior, en el que intervinieron algunos expertos en la materia, el director del PTA, Felipe Romera, hizo hincapié en que "hay que ser realistas y saber que en Europa nos cuesta mucho actuar y que no tenemos el dinamismo empresarial y la fuerza de los gobiernos en las economías asiáticas".

el punto de vista del sector productivo".

Respecto a la relación de universidad y empresa para potenciar estos ámbitos, Romera destacó que "es esencial, aunque en España no hay mucha conciencia", mientras que Fontela añadió que "no es un problema exclusivo de España, ya que en ningún sitio se trabaja con esta institución con todo su potencial".

En el debate también intervinieron el director de la empresa Cetecom, Luis Fernando Martínez, y el director de opera-



► El director de operaciones de Isofotón, Emiliano Perezagua, el catedrático de la Universidad de Ginebra y profesor de EOI, Emilio Fontela, el director del PTA, Felipe Romera, la secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad del a Información, Ana María Peña, el director de EOI en Andalucía, Jacinto Cañete y el director de la empresa Cetecom, Luis Fernando Martínez.

Como soluciones al teórico atraso de la economía española, Romera destacó entre las soluciones "más inversión por parte de las Administraciones, la creación de un conglomerado andaluz, con la representación de empresas de estas tecnologías desde

ciones de Isofotón, Emiliano Perezagua, quienes hicieron relataron sus experiencias en los campos de las telecomunicaciones y la energía fotovoltaica, respectivamente, y plantearon su visión particular sobre el panorama tecnológico español.

King's Buffets expuso su tecnología en el Foro Hispano-Chino

El stand de la compañía fue uno de los más visitados por empresarios y políticos de ambos países, que mostraron su interés por los innovadores productos presentados

Xu Guanhua, ministro chino de Ciencia y Tecnología y Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, se detuvieron a conocer las características tecnológicas de los buffets fabricados por King's Buffets en su sede central del Parque Tecnológico de Andalucía.

Ambos políticos atendieron a las explicaciones del Presidente de la compañía, Antonio Criado Sr. y del Director General, Antonio Criado Jr., que les informaron de los últimos avances en el mundo del buffet orientados a la consecución de la máxima higiene en la presentación de los alimentos.

King's Buffets tiene sus productos patentados en China y desde el año 2000 mantiene relaciones comerciales con el país asiático

El I Foro y Exposición de Ciencia, Tecnología e Innovación Hispano-Chino, celebrado del 13 al 16 de noviembre en Málaga, ha permitido a King's Buffets profundizar las relaciones con el mercado y las instituciones chinas dentro de un proceso de internacionalización en el que China es uno de los objetivos comerciales más importantes. El interés de la compañía se demuestra en el hecho de que ya hace unos años procedió a patentar sus últimos modelos en el país asiático y desde entonces se han producido contactos frecuentes con empresas chinas.

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y el único fabricante en España que dispone de la homologación según las estrictas normas higiénico-sanitarias NSF ■



De izquierda a derecha, Xu Guanhua, ministro chino de Ciencia y Tecnología, Antonio Criado Sr., Presidente de King's Buffets, Antonio Criado Jr., Director General y Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga en el stand de la compañía en el Foro Hispano-Chino.



El ministro chino atiende a las explicaciones de Antonio Criado y comprueba los avances tecnológicos de los buffets diseñados y fabricados por King's Buffets.

Xu Guanhua visita las instalaciones del PTA tras la inauguración del Foro y Exposición

El Ministro de Ciencia y Tecnología chino, Xu Guanhua, visitó las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tras presidir, junto al ministro de Industria español, José Montilla, el acto de inauguración del Foro y exposición hispano-chino.



➤ El ministro de Ciencia y Tecnología chino, Xu Guanhua, y el director del PTA, Felipe Romera, durante la visita a la sede social de la tecnópolis.

Durante la visita, Xu Guanhua se entrevistó en la Sede Social con el director del PTA, Felipe Romera, en el que entablaron conversación sobre la posible colaboración entre ambos países y el interés de la tecnópolis malagueña de la instalación de empresas asiáticas en ella. Por ello, Romera informó al ministro del edificio que se está construyendo y que acogerá el futuro vivero de empresas chinas en el Parque.

Estas instalaciones se ubicarían en un edificio de 3.000 metros cuadrados, que está prácticamente terminado y será entregado a la sociedad gestora del parque a finales de noviembre. Durante la entrevista, Romera se lo ofreció con la posibilidad de usar este recinto "a unos precios muy favorables".

Además, Romera le explicó las virtudes que Málaga tiene y su parque tecnológico para que pueda tener esa plataforma, ya que "la economía andaluza es inferior a la media española y europea y nuestro parque es más pequeño que la mayoría de los chinos, pero tenemos a nuestro favor la enorme visibilidad que nos da tener la sede mundial de la Asociación de Parques Científicos".

Hotel ★★★★★ EL PINAR TORREMOLINOS

C/ Sierra de Guadarramas s/n - 29620 Torremolinos, Tel. 952 374 737 Fax. 952 376 706
email. pinar@eh.etursa.es - Web: www.eh.etursa.es/pinar



El HOTEL EH EL PINAR 4*, está situado en un frondoso pinar a 1.000 metros del centro de Torremolinos, a 4 Km. del aeropuerto internacional de Málaga y en un lugar inmejorable para las comunicaciones con los principales polígonos comerciales del Área metropolitana de Málaga.

El Hotel está abierto todo el año, cuenta con un Total de 250 habitaciones, repartidas entre 181 dobles, 38 dobles con salón y 31 individuales. Las habitaciones son bastante amplias, cuentan con sofá, Televisión Vía satélite 21", caja fuerte, amplias terrazas, baño completo y teléfono directo.



CONEXION INTERNET VIA WI-FI GRATIS



AUTOBUS GRATUITO A TORREMOLINOS



ANIMACION



TENIS - PADDLE



PUB - KARAOKE



El complejo dispone de salones para convenciones y banquetes, Restaurante/Mesón a la carta en verano, Karaoke, Galería Comercial, Prensa, Sala de Masajes, Peluquería, Garaje Privado, Servicio de Autobús gratuito al/desde centro de Torremolinos en horario comercial. Pista de Tenis, 3 piscinas, Sauna, Gimnasio, jacuzzi y Minigolf.

SALONES - CONVENCIONES - BANQUETES

SALON	m2	TEATRO	COCTEL
LA PIÑA	290	260	350
EL PINO	180	160	215
PIÑONES	110	100	130
PINSAPO	90	80	110

DISFRUTE DE NUESTROS SERVICIOS Y PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS CON EH HOTELES

PLAYAS NIEVE Y MONTAÑA CIUDAD

Hotel PERLA de Andalucía ★★★
CARCHUNA. GRANADA

Hotel MONT BLANC ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SANTA CRUZ ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SAN ANTON ★★★★
GRANADA

Hotel MEDITERRANEO ★★★
LA LINEA. CADIZ

Hostal EL CIERVO ★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

Hotel SANTA CRUZ II ★★★
SIERRA NEVADA. GRANADA

ESTABLECIMIENTO ASOCIADO

Hotel ANDARAX ★★★
AGUADULCE. ALMERIA

Hotel Bellavista Sevilla ★★★
SEVILLA

Departamento Comercial Eh Hoteles
C/ Sierra de Guadarrama s/n. 29620 Torremolinos
Tel. 952 05 86 93 Fax. 952 05 16 19
www.eh.etursa.es sales@eh.etursa.es

El Desayuno Tecnológico de septiembre pone de relieve la importancia para el PTA de las energías renovables

“Una de las cuatro líneas básicas de la política del parque es la energía fotovoltaica, para conseguir que la tecnópolis sea un referente mundial en producción de este tipo de energía”, declaró Felipe Romera, director del PTA, durante el desayuno de empresas celebrado el 15 de septiembre.

Las otras tres líneas se centran en la tecnología de la movilidad, mediante lo inalámbrico, la biotecnología o bioalimentación y la creatividad.

El desayuno continuó la intención de convertir el Centro de Ciencia y Tecnología “en el alma del parque”, por lo que, según declaró Romera, actualmente se organizan “muchas actividades para octubre” y, además, un conjunto de actividades para la Semana de la Ciencia, que se celebrará en noviembre.

La presentación de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) fue otro

de los temas tratados en la intervención del director de la tecnópolis, que hizo referencia a “la importancia de la construcción de las redes para el parque”. RETA es una “asociación política que promueve la Junta de Andalucía para articular el sistema de innovación andaluz y para llegar también a los Polígonos y poner a la transferencia tecnológica en el lugar que le corresponde”, declaró Romera.

La declaración de intenciones sobre las energías renovables se hizo tras la intervención del representante de la empresa Eres Naturales, que se centra en la ener-

gía fotovoltaica conectada a red y la eólica y que es una compañía de reciente creación y con capital alemán y suizo.

Portales Andalucía es otra de las empresas que intervinieron, que desarrolla actividades relacionadas con Internet o comercio electrónico y pertenece a la multinacional QuickLine Multimedia.

Otra de las compañías seleccionadas es Disgreen Andalucía, que se ubica en el Centro Andaluz de Emprendedores, que tiene como objetivo “mejorar la calidad en los procesos productivos”, suministrando el equipo necesario con un asesoramiento previo a industrias con su propio departamento de ingeniería o ingenierías aledañas a industrias.

SIP Prevenciones, nace de la experiencia en la gestión de proyectos de prevención de riesgos laborales, centrada, sobre todo, en la construcción con la aplicación de nuevas tecnologías.

La empresa Gestión Energética del Sur, ganadora del concurso Spin-off, ofrecen soluciones energéticas para PYMES y trabajan con la Universidad de Málaga en diversos proyectos, con un equipo de tres socios y varios diseñadores industriales, aunque, según el responsable de la compañía, existe la necesidad “de contratar más gente”.

Finalmente, Felipe Romera recordó a los responsables de las compañías, la actual organización del foro empresarial hispano-chino, que se celebrará en noviembre y que se convertirá en un “escaparate” para empresas asiáticas y que reunirá a los máximos responsables de Ciencia y Tecnología de los dos países.



► El director del PTA, Felipe Romera, y el director comercial de la tecnópolis, José Antonio García, durante el desayuno, que puso especial énfasis en las energías renovables.

El consejo asesor de Telefónica en Andalucía se reúne en el Parque Tecnológico de Andalucía



► El consejo asesor de Telefónica en Andalucía se reúne en el Parque Tecnológico de Andalucía



OCCIDENTAL
SEVILLA

*Su casa en Sevilla
para el ocio y los negocios*

Frente a la Estación de Santa Justa
(Terminal del AVE)

Avda. KANSAS CITY, S/N
41018 - SEVILLA

 954 919 797

 954 584 615

 reservas-sevilla@oh-es.com



Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4*)
- Hotel de Ciudad -
N.I.R.T.A. H-SE-00842

EMAS
GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL
VERIFICADA
E-AN 000022

Hotel OCCIDENTAL SEVILLA ****



RESERVAS
Llamada gratuita
900200529

Los balances del 2005 y las jornadas técnicas han sido protagonistas en el PTA

La incubadora de empresas Bic-Euronova alcanzó en lo que va de año una ocupación media de un 80 por ciento, once puntos más que en el mismo periodo del pasado año, y con una facturación que asciende a 833.000 euros.

Estos datos representan el periodo hasta septiembre de este año y reflejan que la incubadora "ha tenido proyectos buenos y, al final, quiere decir que estamos bastante al límite, por lo que hacemos un balance positivo, ya que todavía quedan tres meses para concluir", según declaró Alvaro Simón, director de Bic-Euronova.

Un total de 1.150 personas han visitado las exposiciones e instalaciones del **Centro de Ciencia y Tecnología (CCT)** durante los cinco meses desde su creación, en el mes de abril e inaugurado por Manuel Chaves, según datos facilitados por el Centro.

Entre los visitantes destacan alumnos de la Universidad, de educación secundaria, estudiantes de ciclos formativos y cursos de FPO, además de asociaciones de adultos, visitas empresariales y los propios trabajadores del PTA.

El **CADE** ha celebrado varias jornadas informativas y tecnológicas sobre algunos temas. Una de ellas fue sobre las cooperativas en Málaga que ha tenido como objetivo promover este sistema para acceder a una vivienda "en mejores condiciones de calidad y precio" y para tener "una forma democrática y participativa de acceso a ella". La iniciativa fue presentada hoy en el Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial por la delegada provincial de Innovación, María Gámez, que aseguró que "no persigue el lucro, y sí hace una construcción en condiciones adecuadas para evitar la especulación, con los menores costes posibles mediante la autopromoción de sus viviendas".

Otra de las jornadas fue sobre innovación tecnológica para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), para "darles la oportunidad de dar un salto cualitativo por medio de las Tecnologías de



► Las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología, que acogió recientemente la Semana de la Ciencia y varias jornadas de la empresa Cetecom.



► Las instalaciones del Centro de Tecnología de Comunicaciones (CETECOM) en el PTA.

la Información", destacó la Delegada Provincial de Innovación, María Gámez, durante la presentación. La iniciativa contó con representantes de los principales fabricantes de software y se informó a los emprendedores y empresarios en materia de seguridad informática, así como de los productos e incentivos para la innovación tecnológica, "para conseguir que las PYMES estén mejor formadas para darse cuenta que su supervivencia pasa por estas tecnologías", añadió Gámez.

Por último, el Centro acogió una jornada de formación dirigida a emprendedores multiculturales, con el objetivo de animar a aquellas personas procedentes de otros países a que creen su propia empresa, como "una buena opción de auto empleo".

La empresa **Aertec**, a través de Aeriam -su División de Sistemas- ha desarrollado un software, que estará disponible a partir de 2006, y que llevará un "innovador" sistema de información a disposición de todo el personal del Servicio de Atención al Pasajero en las terminales del Aeropuerto de Barajas.

Se trata de una intranet con información on-line que, por un lado, mejorará la comunicación interna entre el personal de Eulen destinado a este servicio y, por otro, aportará mayor agilidad en la comunicación de los Chaquetas Verdes con el pasajero usuario, según informó la empresa del PTA en un comunicado.

El proyecto Biopros para la aplicación segura de lodos y aguas residuales en plantaciones de corta rotación dio comienzo el pasado 29 de septiembre en Bruselas con un encuentro de dos días que reunió a diversos socios europeos y donde participó la empresa **Bioazul**, ubicada en el PTA.

La empresa **Isotón**, creada en Málaga y con una fábrica recién instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), patrocinará a la Universidad Politécnica de Madrid para participar en el concurso internacional de energías alternativas "Solar Decathlon".

El concurso consiste en el diseño, construcción y demostración de una vivienda unifamiliar alimentada exclusivamente por energía solar, que responda a las necesidades de un hogar del siglo XXI y demuestre el uso práctico de las energías renovables en la vida cotidiana.

El **Centro de Tecnología de las Comunicaciones (CETECOM)** junto con el PTA ofreció el pasado 29 de septiembre el primer seminario enmarcado en la iniciativa Training Forum 2005 sobre el mercado CE en el Centro de Ciencia y Tecnología. El objetivo del seminario fue informar sobre la filosofía del Nuevo Enfoque y las Directivas para este procedimiento pudiendo optimizar costes, plazos para la comercialización además de cumplir con la legalidad vigente, según informaron fuentes de la empresa. La empresa **Libera Networks**, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha obtenido recientemente la certificación del organismo internacional más prestigioso a nivel de formación en redes inalámbricas (Wlan) y se ha convertido "en la primera empresa española calificada como CWNP Solutions Provider".

Según recientes datos publicados por este organismo, los ingenieros que obtienen su certificación están "entre los profesionales mejor reconocidos y con salarios más altos en el sector".

La **librería Lucas**, recién instalada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha puesto en marcha un proyecto pionero por el que se colocarán chips a todos los libros para aumentar la seguridad y ser así "un punto de referencia en esta tecnología dentro del sector del comercio".

El proyecto será apadrinado por la Federación de Comercios de Málaga (FECOMA) y, gracias a esto, "todos los comerciantes que lo deseen podrán visitar las instalaciones del PTA para comprobar la eficacia del sistema y su posible implantación en otras tiendas".

La empresa malagueña **Novasoft** firmó un acuerdo de compra-venta del total de acciones de su filial Novasoft Sanidad S.A. a iSOFT, empresa multinacional que ofrece soluciones tecnológicas para la sanidad, por una cifra que asciende a los 15,6 millones de euros.

Unos 40 alumnos del Colegio de Educación Primaria Guadalhorca visitaron el 2 de diciembre la fábrica de **El Mimbres**, enmarcada dentro del programa de información y fomento de la Dieta Mediterránea, en colaboración con el Instituto de la Alimentación Mediterránea y la consejería de Agricultura y Pesca.

"Los estudiantes tuvieron la oportunidad de amasar el pan y verlo entrar a los hornos, el mismo que al final de la visita se les obsequio como muestra de nuestros productos para llevarse a casa y degustarlo con sus familias", aseguraron fuentes de la compañía.

La Asociación de construcción **Idea Hábitat**, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, desarrolla un proyecto para promocionar la domótica que incluye la construcción de una vivienda piloto con toda una instalación de esta nueva tendencia constructiva.

El inmueble se ubicará en la misma tecnópolis o en una promoción de viviendas en curso y su objetivo es la difusión de esta nueva tendencia y así conseguir "el efecto 'boomerang', para que nuestra asociación reciba demanda de información", declaró el nuevo gerente del colectivo, Alberto López.

I Foro y Exposición de Ciencia y Tecnología Hispano-Chino

第一届中西科学技术创新展览及论坛



Xu Guanhua – Ministro de Ciencia y Tecnología de China

“Estoy convencido de que las empresas andaluzas y chinas tienen muchas oportunidades de cooperación”

¿Qué le parece el ofrecimiento realizado por el PTA para recoger un vivero de empresas chinas?

Nosotros queremos internacionalizar nuestras empresas y pensamos que Málaga y su parque tecnológico es un buen sitio para invertir en España. Nos están ofreciendo muchas facilidades y eso es muy bueno para captar inversiones en China.

¿Qué tipo de compañías cree usted que son las que tendrían mayor cabida en el PTA?

Aún no puedo decir qué sectores pueden invertir aquí porque antes tengo que consultarle a las empresas chinas cuáles son sus pensamientos. Este primer foro y exposición en Málaga es una buena herramienta para que se conozcan los empresarios de ambos países busquen proyectos similares. Si se encuentran y hay aspectos en común, por su puesto habrá mercado.

“Esta exposición supone la mayor participación de empresas chinas en el exterior en los últimos diez años”

¿Cree que Málaga puede ser la plataforma china en Europa?

Personalmente creo que sí, porque Málaga ha experimentado un ritmo alto de crecimiento en su economía. A eso habría que sumarle que el PTA acoge la sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y que el coste de la vida en esta provincia es bajo. Todo esto son buenos factores para que vengan empresas chinas a Málaga. No obstante, debo señalar que todos los comienzos son difíciles por lo que pido que nadie tenga demasiadas ilusiones. Costará un poco hasta que llegue la primera empresa. Se necesita mucha colaboración y constancia en la promoción para que vengan empresas chinas.

Y en el sentido contrario, ¿qué posibilidades tienen las empresas andaluzas en China?

China es un mercado muy grande y todo tipo de empresas son bienvenidas porque hay muchas necesidades de consumo.

La palabra colaboración está siendo la más utilizada en el comienzo de esta feria. ¿En qué sectores piensa usted que hay más posibilidades de que esas alianzas lleguen a buen ritmo?

Estoy convencido de que las empresas andaluzas y chinas tienen muchas oportunidades de cooperación. Un ejemplo claro es



► El ministro Xu Guanhua durante la entrevista con Felipe Romera.

Isofotón, la empresa de energía solar que visitamos ayer, que ha firmado un acuerdo con Himin. En el Gobierno chino hemos tomado las energías renovables como un área prioritaria y, dentro de este ámbito, la energía solar es muy importante para nosotros. Por otra parte, creo que Málaga tiene un potencial enorme en turismo para los chinos. Me ha gustado mucho esta ciudad.

¿Qué le parece la celebración de esta feria?

Esta exposición supone la mayor participación de empresas chinas en el exterior en los últimos diez años y eso hay que añadirle el viaje del presidente Hu Jintao a Madrid.

¿Qué espera de la relación con España?

Somos dos civilizaciones antiguas que hemos contribuido al desarrollo del ser humano. Ha habido bastantes intercambios comerciales entre los dos países. España ha invertido 545 millones de dólares en China y mi país ha suscrito 507 contratos tecnológicos con empresas españolas.

La Feria hispano-china comienza con una cena oficial en la fábrica de Isofotón del PTA

Más de doscientos empresarios chinos y españoles se reunieron en la fábrica de Isofotón, ubicada en el PTA, durante la cena inaugural de este primer Foro Hispano-Chino de Innovación y Tecnología, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

A este acto, que dio comienzo a una iniciativa para estrechar lazos comerciales con el "gigante asiático", asistieron el ministro de Industria español, José Montilla, el ministro de Ciencia y Tecnología Chino, Xu Guanhua, quienes hicieron hincapié en la confianza que hay desde la administración para el éxito de esta iniciativa.

Por su parte, Xu Guanhua destacó durante el discurso la elección de Málaga como primera etapa "para estrechar relaciones comerciales con España", al tiempo que destacó la belleza de la provincia "con un paisaje de óleo y con habitantes muy agradables y con carisma".

El ministro de Industria, José Montilla, se sumó a este deseo y animó a los empresarios españoles a afrontar "el reto prometedor" que supone el mercado asiático, "Las relaciones exteriores de España no pueden considerarse completas si no ofrecen a China y a sus empresas un lugar primordial en la agenda comercial española", añadió.

La Junta de Andalucía, promotora de este encuentro con una inversión cercana a



► El ministro de Industria, José Montilla, el consejero de Turismo, Paulino Plata, y el ministro de Ciencia y Tecnología chino, Xu Guanhua antes de la cena de inauguración.



► Llegada del ministro de Industria, José Montilla, acompañado por el consejero de Innovación, Francisco Vallejo, y el presidente de Isofotón, Álvaro Ybarra.



► El ministro de Industria, José Montilla, ofrece un discurso acompañado de la responsable oriental del PTA, Leticia Chen, que hacía la labor de traductora.



► Un momento durante la cena en la fábrica de Isofotón en el PTA.

los 600.000 euros., estuvo representada por los consejeros de Turismo y de Innovación, Paulino Plata y Francisco Vallejo, Además, entre otras autoridades se encontraba el alcalde de la capital malagueña, Francisco de la Torre

Además, como anfitrión de la cena, el director de Isofotón, Álvaro Ybarra, pronunció un pequeño discurso en el que presentó la empresa a los asistentes e incidió en la importancia de esta iniciativa para nuestro mercado.

La empresa Himin firma un convenio de colaboración con Isofotón para construir tubos de vacío

La feria hispano-china comenzó mejor de lo esperado, ya que antes de que comenzara la cena oficial, la empresa malagueña Isofotón e Himin firmaron un acuerdo que supondrá que la firma malagueña importará tubos de vacío para ser posteriormente ensamblados en la fábrica de Isofotón en el PTA.



► El presidente de Himin, Huang Ming, y el presidente de Isofotón, Álvaro Ybarra, en la firma del convenio entre las dos compañías.

El convenio fue firmado por el presidente de Isofotón, Álvaro Ybarra, y el presidente de Himin, Huang Ming y tuvo como testigos de honor a autoridades como el Ministro de Industria, José Montilla, el ministro de Ciencia y Tecnología Chino, Xu Guanhua, los consejeros Paulino Plata y Francisco Vallejo, y el director del PTA, Felipe Romera, entre otros.

Isofotón comenzó exportando sus productos a China hace tres años, ya que a este mercado le proveen de células y las empresas de allí, las ensamblan, las acaban y las venden. Es decir, el producto se fabrica en España y se transforma en China.

Tras el convenio, el intercambio también será en sentido inverso. Isofotón importará de la empresa Himin un producto denominado tubo de vacío que luego será transformado en la fábrica malagueña y será

vendido en España. Estos tubos se integran en las fachadas de los edificios que permiten el empleo de esta energía a tempera-

turas muy elevadas que permiten por ejemplo la producción de aire frío, a la que no alcanza la capacidad de la energía térmica solar producida ahora en España.

Isofotón, ubicada en el PTA y especializada en la fabricación de células fotovoltaicas para la producción de energía solar, es una empresa de creación malagueña que está en fase de expansión internacional en sus actividades comerciales y productivas, habiendo sido reconocida como líder entre los fabricantes europeos y novena a nivel mundial. Tiene un volumen de ventas que alcanza los 180 millones de euros de los que 136 son conseguidos en el mercado internacional.

Himin es una empresa líder en fabricación de energía solar térmica y va a colaborar en que Isofotón acapare aún más mercado chino, ya que en la actualidad alcanza el 10 por ciento de las ventas de la empresa del PTA.



► Un momento durante la firma.

Apuestan por mejorar las relaciones entre China y España durante la inauguración

El primer Foro de Ciencia, Tecnología e Innovación Hispano-Chino, al que asisten más de doscientas empresas e instituciones de España y China, arrancó en Málaga el día 13 de noviembre, donde se celebró hasta el miércoles 16, con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales y empresariales entre ambos países.

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, dijo en la inauguración que las relaciones exteriores de España "no pueden considerarse completas si no ofrecen un lugar primordial a China" y que las empresas privadas de ambos países están "llamadas a ocupar un lugar fundamental y deben ser acompañadas por las administraciones".

Según Montilla, el mercado chino "es un universo especialmente interesante, potente y en expansión", y este Foro tiene como objetivo "articular instrumentos de colaboración mutua que faciliten los contactos entre empresas e instituciones científicas y tecnológicas de China y España".

El titular de Industria, Turismo y Comercio recordó que estamos "inmersos en un proceso de globalización que obliga a desarrollar políticas económicas que van mucho más allá de nuestro entorno local", por lo que la industria española "debe hacer frente a grandes retos".

El ministro chino de Ciencia y Tecnología, Xu Guanhua, señaló que el Foro adquiere "una significación especial" al coincidir con la visita del presidente de China a España y subrayó que la ciencia y la tecnología tienen "un papel cada día más relevante en el progreso humano".

Añadió que casi cien empresas de su país acuden al Foro para presentar sus últimos trabajos y expresó su confianza en que sirva para "intercambiar ideas y profundizar en el conocimiento mutuo", al tratarse de "dos civilizaciones antiguas que han contribuido al progreso del ser humano".

Xu Guanhua destacó que España es el sexto país de la Unión Europea en volumen de inversión en China, al haber invertido

545 millones de dólares en 870 proyectos, y que se han firmado 507 contratos entre países para la introducción de tecnología.



► Las autoridades que inauguraron, entre ellas el ministro de Ciencia y Tecnología chino, Xu Guanhua, y el ministro de Industria español, José Montilla, la Feria durante su visita a la exposición.



► Un momento durante el acto de inauguración.



► El consejero de Turismo, Paulino Plata, durante su discurso en el acto.



► El momento del corte de cinta en la inauguración de la exposición hispano-china por parte de los dos ministros.



► Un momento durante el discurso del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

El consejero andaluz de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata, apuntó que, gracias a su industria, en China está "floreciendo una clase media con gran capacidad de consumo".

Además, afirmó que su economía crece por encima del ocho por ciento desde hace quince años y en 2005 lo hará en torno al 9,5 por ciento, y que se está desarro-

llando "una importante demanda interna en un mercado de más de 1.300 millones de consumidores y una clase media de entre sesenta y ochenta millones de personas".

En 2004, Andalucía exportó a China por importe de 182 millones de euros e importó por 333 millones de euros, y entre enero y junio de este año las exportaciones crecieron un 26 por ciento y las importaciones,



► El ministro chino, Xu Guanhua charla con el consejero de Turismo, Paulino Plata, durante la visita del primero a las instalaciones de la exposición.

un 28 por ciento, dijo Plata, que agregó que estas cifras suponen el diez por ciento del total español.

Por último, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, dijo que Andalucía y China comparten "estrategias de desarrollo y vamos a aprovechar las oportunidades de colaboración que se abren en estos campos" y que la comunidad andaluza "es una de las regiones que más crece en España y tiene una de las economías europeas más atractivas para la inversión".



► Un momento durante el discurso del ministro chino, Xu Guanhua.



► Los dos ministros, acompañados de algunas autoridades, visitan un expositor.

El Foro hispano-chino abogó por la innovación como medio de desarrollo de la cooperación

El Foro Hispano-chino, celebrado el día 14 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, apostó por la articulación de un sistema de innovación como medio para el desarrollo de la cooperación a todos los niveles, tanto gubernamental como entre parques tecnológicos y entre el ámbito universitario y empresarial.

China resaltó la importancia de los proyectos bilaterales ejecutados hasta ahora por los dos países en aspectos de salud pública, biotecnología o transporte público "y la perspectiva de futura colaboración es muy amplia", afirmó Meng Shuguang, subdirector general de Cooperación Internacional del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Shuguang, explicó que su país precisa aumentar su capacidad innovadora entre un 40 y un 60 por ciento debido, entre otros factores, a su escasez de recursos naturales. El subdirector de Cooperación internacional aludió a la situación de su país en el mercado internacional y resaltó el crecimiento experimentado en los últimos años, en el que se ha registrado un incremento de un 20 por ciento por año en alta tecnología.



► Un momento durante la segunda sesión del foro con el director de la IASP, Luis Sanz, el subdirector General de Programas FIT de Calidad de Vida del Ministerio de Educación y Ciencia, y el Director General de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Jesús Candil.

Inició en la importancia de la investigación, a la que considera uno de los tres grandes retos de China, puesto que existe "una diferencia importante entre el sis-

tema de innovación chino y el de los demás países desarrollados".

Los otros dos retos de China son el comercio exterior, ya que el 60 por ciento del material usado es importado, y la falta de líderes de equipo, lo que según Shuguang

en proyectos de energías renovables y transportes inteligentes y ensalzó la convocatoria del foro "que completa y estrecha un poco más la colaboración entre las empresas de los dos países".

Por su parte, el secretario general de



► La mesa del foro en el apartado de cooperación en la Universidad estaba formada por el Secretario General de Estado de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación, Sr. Gao Rensheng, la Directora General de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia, Violeta Demonte Barreto y el Director Internacional del CDTI, José Manuel Leceta.

tema puede derivar en un "embotellamiento tecnológico".

También incidió en el plan de desarrollo a medio y largo plazo emprendido en su país, que se ha impulsado para "resolver los problemas que restringen el desarrollo y aumentar la competitividad de la industria en general, y la informática en particular".

Por otro lado, calificó de "fructífera" la relación con el Ejecutivo español, sobre todo

Política Científica del Ministerio de Educación, Salvador Barberá, coincidió con el representante chino en la relevancia estratégica de la innovación, "que es el tema prioritario para el desarrollo tecnológico de un país y, por lo tanto, se convierte en el alma del progreso", apuntó.

Barberá resaltó además que los dos principios fundamentales que orientan al Ministerio son el criterio de calidad para de-



► El director del PTA, Felipe Romera, el secretario general de Política Científica del Ministerio de Educación, Salvador Barberá, y el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la consejería de Innovación, José Domínguez.

sarrollar los distintos sectores y el deseo de apertura internacional.

En este sentido, subrayó la labor de la universidad y los órganos públicos de investigación y recaló el impulso recibido por el incremento presupuestario incluido en planes como Ingenio 2010, "que ofrecen recursos por proyecto y que es un programa de empresas de alta innovación".

La política de personal y el conocimiento mutuo, añadió Barberá, "son las claves para el progreso en la cooperación, ya que sino hay personas no hay proyectos".

Por su parte, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, José Domínguez, hizo hincapié a la innovación dentro del mundo empresarial y la conexión de la universidad y la empresa como algo "fundamental". Además hizo referencia a la creación de dos "importantes instrumentos" para esa cooperación que son la Corporación Tecnológica, "como un foro de reunión y que intenta integrar la investigación, la empresa y la universidad" y, por otro lado, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Parques Científicos

La cooperación entre los parques científicos y tecnológicos fue el protagonista del segundo grupo de intervenciones en este Foro. En su exposición, el subdirector ge-

neral del centro Torch High Technology Industry Development del Ministerio de Ciencia y Tecnología chino, Zhang Zhi Hong, explicó que las empresas chinas, ubicadas en las tecnópolis asiáticas, tienen un "rápido crecimiento", gracias a la importancia de las subvenciones por parte del Gobierno, e hizo hincapié en que el 20 por ciento de las patentes desarrolladas en su país, se establecieron en los parques tecnológicos.

Un total de 25.000 empresas en los parques tecnológicos que se están dedicando a la investigación tecnológica, lo que ofrece "una gran ventaja a las compañías chinas a nivel internacional".

Por su parte, y en representación del Gobierno español intervino el Subdirector General de Programas FIT DE Calidad de Vida del Ministerio de Educación y Ciencia, Juan Pérez Buendía, quien planteó la situación tecnológica de España, un país que "no tiene cultura de patentes concreta y es de los últimos países europeos de conexión a Internet". Confirmó que hay una "falta de masa crítica, ya que necesitamos grandes centros de investigación, para que las empresas puedan acudir y tenemos una escasa penetración en las Tecnologías de la Información (TIC)".

Tras explicar esa situación, planteó algunas actuaciones centrándose en la focalización de los recursos públicos de I+D+i en cuatro aspectos concretos que son: favorecer las nuevas empresas tecnológicas,

creación y consolidación de consorcios públicos-privados, mejorar la excelencia investigadora y crear un plan de convergencia.

El director general de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Turismo y comercio explicó que, debido al gran número de parques tecnológicos que va a tener España en los próximos años, hay que "utilizarlos como elementos privilegiados para crear empresas competitivas de base tecnológica". Entre algunas actuaciones está la de estimular la transferencia tecnológica y fomentar la innovación tecnológica, proyectar el parque al exterior, con antenas en los polígonos industriales.

Las líneas de programas como Cenit, Consolidar o Avanza las resumió en los siguientes puntos: consolidar la red existente de transferencia de tecnología en I+D+i en los diecinueve parques tecnológicos que existen, proporcionar apoyo técnico a quince de los 39 parques en creación, establecer junto con las comunidades autónomas antenas en polígonos industriales.



► Un momento durante las exposiciones en la primera parte del foro, dedicada a la cooperación gubernamental.

Universidad

La cooperación de I+D entre el ámbito universitario y empresarial centró la última sesión del Foro. El secretario general de Ciencia y Tecnología del Ministerio de Educación chino, Gao Rensheng, afirmó que es imprescindible mejorar la capacitación en las universidades, así como promover los parques científicos en el entorno universitario.

La directora general de Investigación del ministerio de Educación y Ciencia, Violeta Deomonte, calificó como un "camino muy prometedor" los intercambios con el país asiático, "para revitalizar los sistemas de ciencia y tecnología y no sólo a través de acuerdos bilaterales, sino que también con la realización de trabajos conjuntos".

El encuentro entre empresas chinas y españolas produce unos 700 cruces entre compañías de ambos países

Más de 150 empresas españolas, miembros de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), y algunas sociedades chinas se reunieron en los encuentros empresariales organizados en el marco del Foro y Exposición Hispano-Chino, organizado por el PTA y celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y dieron el resultado de casi 700 cruces empresariales .

La exposición hispano-china, calificada desde Extenda como un "éxito", permitió un conjunto de encuentros, además de los programados desde la organización, que hicieron que, además de la asistencia de otras empresas, los stands también sirvieran para los contactos entre las compañías, otro de los objetivos para los que se organizó este evento. En concreto, un total de 408 cruces se ejecutaron entre empresas españolas, miembros de la APTE, mientras que 239 fueron entre empresas chinas y españolas.

La cita permitió ofrecer un punto de contacto donde "generar sinergias para poder facilitar la actividad de las empresas en los distintos puntos del país de cara al futuro", declaró a los periodistas el responsable del área técnica de la división de Formación de Novasoft, Angel Sierra.

Para esta empresa malagueña es "muy interesante este tipo de iniciativas para que nos podamos conocer muchas empresas, lo que puede ofrecer una posibilidad de comercialización", señaló el director de





Proyectos de la firma, Pedro del Molino, quien añadió que "el mercado chino nos quedaba muy lejos a corto plazo, por lo que pretendemos ver sus necesidades y conocer su forma de trabajo".

Entre las entidades del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga

una escala mayor y con un personal más amplio ya que depende del Ministerio de Defensa", por lo que han establecido una línea de colaboración para posibles acuerdos o subcontrataciones ya que "habrá partes que ellos no puedan cubrir y otros que nosotros no podamos cubrirlos".

actúe de intermediario y en tareas de control de calidad con las firmas chinas.

"Lo fundamental es aprender a entenderse con el mundo oriental, por lo que no nos tenemos que preocupar porque no salgan gran número de contratos de estos encuentros", apostilló, destacó Joan Bellavista, vicepresidente de la APTE, quien resaltó las dificultades idiomáticas, que no se suplen con el uso del inglés.



la empresa Cetecom, relacionada con Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información, ha tenido un encuentro con Inta, el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial.

Esta empresa hace ensayos de laboratorio como la empresa malagueña "pero a

Además, CETECOM se ha reunido con AUBAY, una empresa francesa con delegación en España, y que se dedica a implantar redes de sistemas de gestión vía software.

En el sector textil, Giane Silva se entrevistó con una empresa española para que

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, añadió que "desde el punto de vista empresarial, estos encuentros son la clave, el objetivo de la feria, que persigue dar oportunidad a la cooperación entre las empresas".

También dijo que se trata "del primer momento en que se ven los esfuerzos que llevamos haciendo desde hace diez años con el mercado chino para que nos conozcan, nos vean y vengán aquí".

"Hemos perdido oportunidades cuando Estados Unidos vino a España, cuando los japoneses y los coreanos vinieron a Europa, por lo que en el mercado chino hemos conseguido estar un poquito por encima", precisó Romera.

Además, aludió a la futura incubadora de empresas chinas que se ubicará en el PTA, que tiene como objetivo "ofrecer un lugar común donde las empresas para que se sientan juntas en confianza y en un entorno familiar".

“A China hay que ir con lo mejor, no podemos considerar esta iniciativa como la oportunidad de vender allí lo que no podemos vender aquí”

La unidad de Promoción de Negocios de Extenda en China inició sus actividades en abril de 2002. La oficina, situada en el distrito financiero y diplomático de Chaoyang, ha desarrollado este año un total de veinticuatro acciones específicas de promoción de empresas y productos andaluces en el país asiático. Esta oficina acudió a la exposición gracias a la presencia de su director Manuel León.

¿Cuál es el origen de este Foro y Exposición hispano-china?

El pasado 18 de julio, aprovechando la visita de Plata a Pekín por unos actos de promoción turística, tuvimos una visita al Ministerio de Ciencia y Tecnología chino para firmar un convenio de colaboración para este foro. Hemos tenido que trabajar en estos cuatro o cinco meses de una manera dura.

¿Cuáles son las características principales de esta exposición?

Es un pabellón con alrededor de 200 empresas chinas y ochenta españolas que exponen sus productos en los sectores biomedicina, TIC, materiales de construcción, agroalimentario. De gran relevancia chinas como Haysens o Huawei, proveedores de empresas líderes de telefonía. Y empresas españolas, algunas andaluzas, con proyectos muy significativos en China como Isofotón o Cetecom, además de instituciones andaluzas y españolas, universidades, centros de investigación.

¿Cuál es el objetivo primordial de esta iniciativa?

El objetivo es adelantarnos y colocarnos a uno de los tres objetivos prioritarios para el plan quinquenal para el año que viene por la Asamblea Popular China es el fomento de la salida de las empresas chinas,



► El director de la oficina de Extenda en Pekín, Manuel León, en la Exposición Hispano-China.

no sólo por la exportación –debido a las dificultades de barreras arancelarias, ya que genera “problemas”- y para seguir perfeccionando la exportación de productos chinos hay que hacer marca china, controlar los canales de distribución en los mercados de destino hay que comenzar la inversión allí. Si China se está planteando seriamente entrar en Europa, lo mejor es ofrecerle en el momento adecuado a Andalucía como puerta para Europa.

¿Cree la incursión de China en el mercado español es positivo o negativo para España?

Cuando hablamos de inversiones de em-

presas desde la óptica de que es beneficioso para la economía nacional o local donde se ubiquen. Obviamente, cuando España ha invertido en Latinoamérica no exportábamos mano de obra. Las empresas chinas lo que hará es generar trabajo y, además, es que es un proceso inevitable, por lo que lo mejor es subirse a ese carro y poder estar en la avanzadilla de los países que cooperen con China. China ha llegado al mercado internacional para quedarse y es un gran jugador en esta mesa del comercio mundial.

¿Qué previsiones se tienen en esta iniciativa?

El primer resultado fue la firma del convenio entre una empresa andaluza y otra china complementarias en sus tecnologías punteras como las energías renovables y fotovoltaicas. Se pretende de que eso se produzca entre más empresas. Esto es un primer paso y todo lo que se pudiese producir es positivo. Cuanto menos, hemos tenido una gran iniciativa para China para ganarnos su simpatía, su aprecio y que valoren Andalucía y Málaga para instalarse.

Por lo tanto, conclusiones positivas, ¿no?

Las conclusiones son positivas y los que se van muy satisfechos. Las opiniones favorables y todo lo que se haga es poco y bueno para conocemos más España y China.

¿Qué seguimiento se va a realizar desde la oficina de Pekín para continuar con esta iniciativa?

Nosotros trabajamos todos los días del año en China para fomentar la internacionalización de la empresa andaluza y apoyar los productos allí, la cooperación entre empresas andaluzas y chinas para fomentar la inversión allí. Lo más práctico es reunirnos con las empresas chinas para conocerles mejor y sus necesidades y llevar un seguimiento de las que tengan unas vías de negocio. Tenemos programas de apoyo por el que cualquier empresa que se registre

en Extenda, nosotros le preparamos un viaje organizado a China y una agenda de contactos con empresas asiáticas de su sector.

¿Os ha facilitado el que haya más contacto o interés de las empresas andaluzas a entrar en el mercado chino?

En general, hay mucha expectativa y mucha información del mercado chino y es un arma de doble filo. Tienen miedo a China y, en cierta manera, venimos aquí a menear un poquito este árbol para ver si caen va-

lientes que, con productos lógicos y empresas competitivas en el sector, quieran dirigirse a China. Hay que ser competitiva en España y a nivel europeo ya que los chinos es el mercado más competitivo del mundo. Cuatrocientas de las quinientas mejores empresas del mundo tienen empresa en china. Por lo tanto, China no es un mercado residual donde se pueda vender lo que no vendemos en España, por lo que hay que ir con lo mejor. Para levantar el interés y tratar de intensificar proyectos reales se organizó este Foro.

APTE valora positivamente el Foro y Exposición y lo califica como "primer paso"

El presidente de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y director del PTA, Felipe Romera, dejó claro que esta relación con China "es un camino muy largo y que en el mundo asiático hay que ir madurando las relaciones y acuerdos, ya que los temas de ciencia y tecnología son muy complicados".

España y China son "los dos países más dinámicos en gestión de parques científicos y tecnológicos del panorama mundial", añadió Romera, que incidió en que el foro ha sido "un lugar de encuentro entre los gobiernos español, el chino y el andaluz para ver los posibles elementos de cooperación entre los tres".

Romera destacó que son los sectores de energías renovables y las Tecnologías de la Información (TIC) en los que las tecnologías españolas y chinas "están más parejas".

La sensibilización de las distintas empresas chinas en ciencia y tecnología, no sólo de zonas como Pekín o Shangai, crear interés por conocer el mercado español y desarrollar temas de cooperación y visibilidad en un entorno como Málaga y el PTA fueron otros objetivos del foro celebrado en Málaga.

Esta pretensión, según el director del PTA, ha sido cumplida "con creces", ya que la iniciativa ha permitido que se pudieran conocer empresas de los mismos sectores.

Por otra parte, la participación de las redes de transferencia de tecnología, como RETA o APTE, ha sido "un elemento fundamental", ya que ha permitido que se celebren unos 400 encuentros programados, lo que, realmente, puede llevar a la cooperación entre empresas.

Con estos encuentros "se han cumplido todas las previsiones", según Romera, quien destacó "el gran nivel tecnológico de las empresas que han venido, lo que refleja la posición de liderazgo de China en el mercado mundial".

Romera aseguró que ha habido "múltiples acuerdos entre las empresas y aunque no hay contratos sí que han comenzado un trabajo en común", por lo que a los 400 encuentros, hay que sumar otros 300 más en el entorno de la exposición y los expositores de cada compañía.

Por su parte, el gerente de la Red de Parques de Cataluña y Vicepresidente de la APTE, Joan Bellavista, matizó que no hay que preocuparse si no salen muchos proyectos de este primer encuentro, puesto

que "lo importante es marcar la pauta para lo que haremos en un futuro".

Así Bellavista quiso hacer hincapié que hay problemas de comunicación y que el inglés "no es un idioma que aún sea muy habitual en los representantes chinos, o al menos, en un nivel que permita una comunicación suficientemente elevada", aunque "es algo que se irá corrigiendo con el tiempo".

Además, incidió en que están iniciando un proceso de contacto con China del que sacarán "mucho valor en el futuro y que servirá para ir aprendiendo a cómo entenderse con ellos".



► La sede de la APTE se ubica en la Sede Social del PTA.



Representantes de un consorcio de empresas cordobesas visitaron el PTA para mostrar su interés en, junto a la tecnópolis malagueña, potenciar acciones empresariales en el Norte de Marruecos.

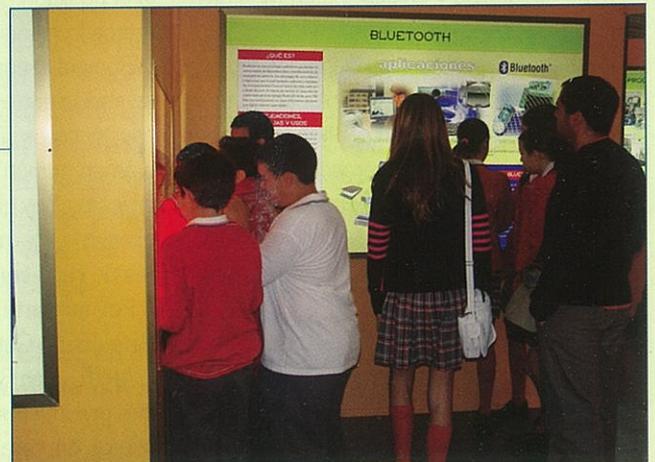
El Parque Tecnológico de Bages, en Cataluña, visitó el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT), visita en la que el director de Aertec y presidente de la asociación Idea Hábitat, Antonio Gómez-Guillamón, hizo de anfitrión. Visitaron las instalaciones de Aertec, del CCT y de Bic-Euronova, entre otros.



Miembros de la Dirección general de Andaluces en el Exterior, dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, visitaron el PTA, en el cual fueron al Centro de Ciencia y Tecnología (CCT), al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y a la incubadora Bic-Euronova.



El Colegio "El Pinar" durante su visitas a las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) durante la celebración de la Semana de la Ciencia.



Correo en su móvil en tiempo real

También disponibles con RealMail



Nokia 6630 HBD

Desde 24€
Antes 200€



Nokia 9300

Desde 140€
Antes 320€



Palm Treo 650



HP 6340



Wireless PDA V1620



Wireless PDA S100

* Oferta para autónomos y empresa, nuevo o existente. ** Condiciones: precios sin IVA incluido. Alta nueva con plan Universal 25. Alta servicio RealMail. Contrato de permanencia de 18 meses.



TOPdigital
Grupo de Telecomunicaciones

Teléfono de contacto: 678 61 52 25

Distribuidor Acreditado Vodafone
de Empresas



Última **tecnología** en buffets



Los buffets y show cooking más
higiénicos del mundo, los únicos
en España con homologación NSF.

KING'S BUFFETS
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43 · 29590 Málaga

T. (+34) 952 61 91 93
www.kings-buffets.com

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,
en previsión y en Internet con Univía,
la banca electrónica que no para.
En Unicaja estamos en todo para dar
respuesta inmediata. Soluciones
integrales que optimizan la
gestión de empresa a través
de productos y servicios
de última generación.

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA
DIRECTA
901 246 246



Unicaja