

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 45 - ABRIL 2006

AÑO XIII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos cumple diez años en el PTA**
- **Dieciséis nuevas empresas del PTA recibirán hasta 24.000 euros para impulsar su desarrollo**
- **Cetecom recibe el premio Alas 2005 a la empresa exportadora y certifica los primeros productos WiMax**
- **Airzone y Acerca se alían para desarrollar nuevas tecnologías en el hogar**

Especialidades en **CONSERVAS**
Caballa, Melva, Langostillos, Concha Fina...



UBAGO



Exquisita variedad de **AHUMADOS**
Salmón, Palometa, Bacalao, Atún...



Cultivo de **MEJILLÓN FRESCO**
en Aguas del Estrecho

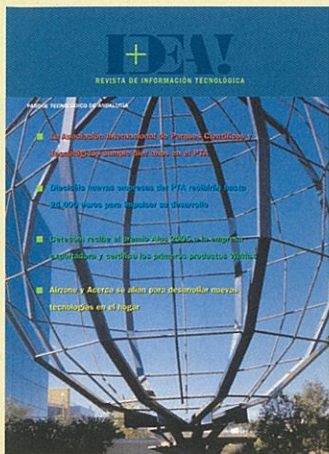


Nueva Factoría de
BACALAO Y SALAZONES
Tradición y Tecnología



UBAGO, S.L.
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Charles Darwin, 3
29590 - Campanillas (Málaga)
Tel. 951 01 04 70. Fax. 951 01 04 71

UBAGO



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Princesa Sánchez Torres

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

IDEA!

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel./Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

FOTO PORTADA

Estefanía Perez

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

IDEA!

Sumario

Editorial

5

La IASP cumple 10 años en el PTA

Entrevista

6

Luis Sanz Director IASP

Noticias

12

Cetecon recibe el premio Alas 2005

Reportaje

10

La sede de la IASP cumple diez años en el PTA

Desayunos Tecnológicos

24

Cuarenta empresas participan en los desayunos Tecnológicos

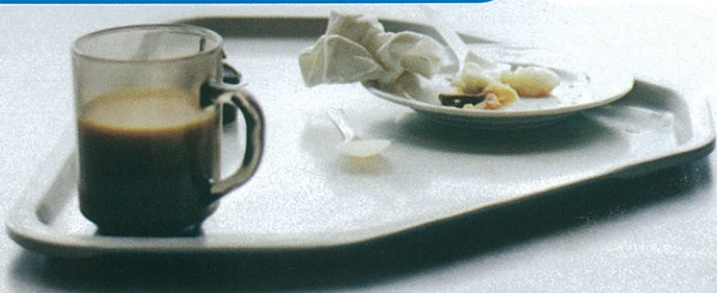
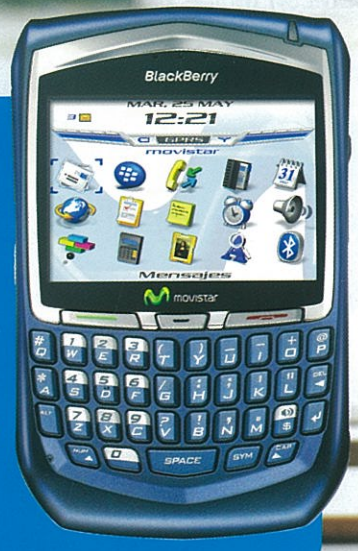


Lo que más me gusta de mi oficina son las vistas.

Nueva BlackBerry 8700g de movistar

- Mayor potencia y rapidez con el procesador Intel®.
- Pantalla LCD de alta resolución.
- Mayor capacidad de memoria: 64 MB.
- Aplicación BlackBerry Messenger.

www.movistar.es



 GALICIA NAVEGA
VUELTA AL MUNDO A VELA 2005-2006

 BlackBerry.

 intel

Telefonica



movistar

IDEA!

Editorial

La IASP cumple 10 años en el PTA

Parecía imposible pero como muchos sueños se convirtió en realidad, la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) abrió su oficina mundial en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). De esto hace ahora 10 años.

Parecía imposible que en el concierto mundial de parques tecnológicos Málaga y su parque tecnológico tuvieran opciones para conseguir que la sede de la asociación internacional pudiera ubicarse aquí.

Una excelente candidatura apoyada por la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación y la Universidad fue la base del éxito pero los tres mosqueteros (Luis Sanz, Pepe Pérez Palmis y Felipe Romera) tuvieron que poner todas sus mejores habilidades al servicio de este objetivo. No fue fácil, quizá los tres al unísono recuerdan que aquel trabajo fue quizás uno de los más complicados y habilidosos que jamás hayan realizado. La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) les apoyó y animó día a día desde España.

Muy lejos, en Pekín, consiguieron que España, Andalucía, Málaga y el PTA empezaran a sonar en el mundo de los parques científicos y tecnológicos y que además el PTA ganara el concurso internacional para ubicar la sede mundial de la IASP.

Desde entonces, en estos diez años muchas cosas han pasado. Aquella apuesta para atraer la IASP a Málaga ha dado excelentes resultados. La visibilidad del PTA en el mundo se ha incrementado de forma espectacular siendo un parque de referencia. El "boom" de los parques en España también tiene que ver con la presencia aquí de la IASP y la propia asociación ha experimentado un gran crecimiento y estabilidad.

Lex de Lange (Holanda), Peter Why (Australia), Klaus Plate (Alemania), Marco Baccanti (Italia) y Raivo Tamkivi (Estonia) han sido los cinco presidentes que durante estos diez años han dirigido la IASP. A todos ellos queremos expresarles nuestro agradecimiento y nuestra confianza por la apuesta que la IASP hizo por Málaga y les dedicamos este número de nuestra revista.

La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) abrió su oficina mundial en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). De esto hace ahora 10 años.



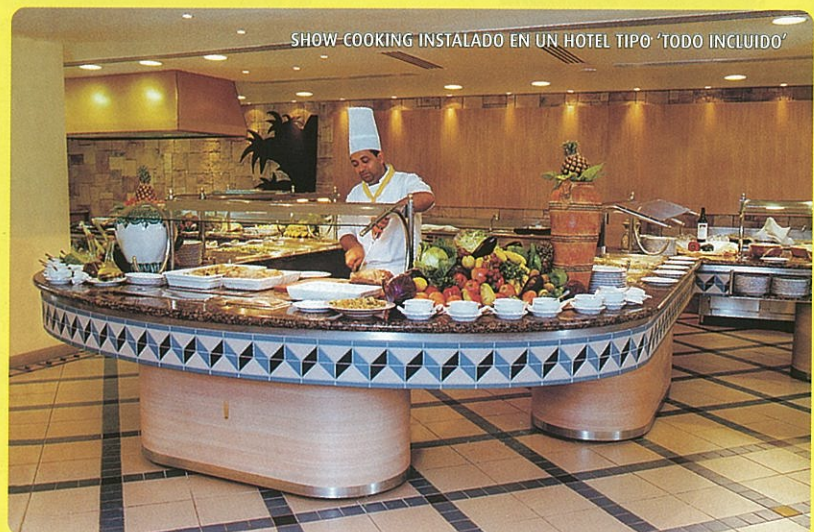
BUFFETS AL MÁXIMO NIVEL

Diseño, higiene y seguridad.

King's Buffets fabrica modelos estándar o a medida equipados con la última tecnología y que son los únicos fabricados en España según las exigentes normas higiénico-sanitarias NSF.

Buffets y show cooking innovadores y elegantes, con diseño exclusivo y creados para hacer posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos.

No se conforme con menos.



SHOW-COOKING INSTALADO EN UN HOTEL TIPO 'TODO INCLUIDO'

 **KING'S BUFFETS**
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43 • 29590 Málaga
T. (+34) 952 61 91 93
www.kings-buffets.com



Entrevista con Luis Sanz, director general de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos -International Association of Science Parks (IASP)

“El PTA de Málaga permite gestionar una asociación mundial tan bien como desde Londres”

El director de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) analiza la evolución de su asociación y del entramado económico empresarial que la rodea, con un balance sin asignaturas pendientes y con un reto muy claro: la integración de parques tecnológicos que proceden de zonas más y menos desarrolladas.

Diez años de ubicación en Málaga para la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) y diez años de dirección para Luis Sanz. El aniversario de la IASP es para este valenciano licenciado en Filosofía y Letras un motivo de análisis que deja un balance positivo de la organización, que ha crecido en número y en calidad.

1. Hace diez años que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) alberga la sede de la Asociación Mundial de Parques Tecnológicos (IASP) que usted dirige, la única en el mundo; pero... ¿cómo y por qué eligieron el PTA?, ¿por qué Málaga?

Antes, la IASP no tenía sede fija y pensamos que para profesionalizar la asociación era necesario que la tuviera. Para ello, se decidió convocar un concurso. Málaga fue una de las finalistas de aquel certamen celebrado en Pekín en 1995, en el que estaba compitiendo con candidaturas tan fuertes como París, Ámsterdam, Sydney, Barcelona y Madeira y sin embargo, ganó.

La Asamblea General de la IASP se decantó finalmente por el PTA porque era una candidatura muy buena y que estaba muy bien presentada, con ventajas sobre la competencia. Había una clara voluntad por parte de todos los accio-



► El director de la IASP, Luis Sanz, analiza la evolución de la organización en su décimo aniversario en el PTA

nistas del PTA en apoyar la campaña, además de las diferentes instituciones –Junta de Andalucía, Ayuntamiento y Diputación de Málaga- que apuntaron en la misma dirección. En aquel momento, se hablaba de economía del conocimiento global y el PTA hizo una campaña muy inteligente basada en lo que yo llamo “predicar y dar trigo”. Defendió que los conceptos de centro y periferia han cambiado porque ya no se diferen-

cian desde el punto de vista geográfico sino desde el grado de conectividad a redes. Hoy día, por ejemplo, no hace falta estar en Londres o en Nueva York para estar en el centro, lo que hay es que estar conectado a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Málaga geográficamente está en el sur del sur (en el sur de España y a la vez de Europa), pero el PTA presentaba una estructura de telecomunicaciones y de

Internet muy importante que permite gestionar una asociación mundial tan bien como desde Londres o Nueva York, porque están en el centro como el que más, con una ventaja añadida, y es que resulta mucho más barato.

2. ¿Y acertaron?, ¿qué le ha aportado el PTA a la IASP en 10 años de recorrido?

El Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga le ha aportado un apoyo continuo y logístico a la estructura de la sede que nos ha permitido desentendernos para centrarnos en la expansión mundial y tener una mayor estabilidad. Además, el hecho de que el PTA sea sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) le ha otorgado a la IASP un crecimiento espectacular en este país, potenciando su visibilidad.

3. ¿Y viceversa? ¿qué beneficios le ha dado la asociación que usted dirige al PTA?

Yo creo que le ha dado una importante visibilidad internacional al parque de Málaga y si hoy día el PTA es uno de los parques tecnológicos más conocidos es

en gran medida por la IASP que ha contribuido a amplificar sus bondades, ya que no se encuentra en una zona de alto desarrollo económico, lo que a su vez, le ha permitido convertirse en referente para nuevos proyectos en este tipo de zonas.

A nuestra asociación acuden cada semana visitas de todo el mundo que, una vez aquí, se interesan por conocer el parque; además, de los cientos de mensajes que se generan y transmiten desde la asociación y que llevan IASP, Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga.

En definitiva, creo que la IASP ha colocado al PTA en el mapa de la innovación y la tecnología y junto a él, a Málaga, que antes estaba en el del turismo y del ocio. Asimismo, el parque malagueño como sede de la APTE ha potenciado la visibilidad de IASP en España.

4. Dentro ya del ámbito interno de su asociación, ¿qué evolución ha experimentado la IASP a lo largo de este período?

Pues, aparte de crecer en número de socios y de países en los que tenemos socios, nos hemos convertido en una

asociación basada en el conocimiento.

Al principio, dábamos servicios básicos de naturaleza informativa (dejábamos contactos, ofrecíamos orientaciones sobre gestión...); pero, ahora además, generamos conocimiento de parques tecnológicos y científicos y de todo su alrededor. Me refiero a políticas de innovación, incubación de nuevas empresas o transferencia de tecnología.

Para ello, trabajamos con intelectuales e investigadores sociales de la talla de Henri Etzkovitz y hemos fijado alianzas con instituciones globales de mucha importancia, como la Unión Europea (UE), el Banco Mundial, la asociación mundial de World Trade Centres o el Banco Interamericano de Desarrollo, con los que tenemos proyectos cooperantes.

En este sentido y como última iniciativa, vamos a empezar una línea de apoyo a la formación especializada. Queremos tematizar y definir una nueva profesión que ya existe, la de gestor de parque tecnológico y científico.

5. En ese proceso de desarrollo y crecimiento cuantitativo y cualitativo que ha experimentado la asociación bajo las directrices de su gestión, ¿tiene la sensación de que se le haya quedado algu-

el Restaurante de
Doña Francisquita
CATERING



Sus celebraciones y comidas de empresa tendrán el éxito asegurado en el mejor ambiente.

Información y reservas:

Guadalhorce Club de Golf: 952 179 370
Carretera de Cártama Km.7 -29006 Málaga
Catering: 952 376 162/3

na asignatura pendiente por el camino o existe algún reto planeado para el futuro?

Existe el reto de integrar de forma eficaz las diferencias que hay entre parques que proceden de zonas poco desarrolladas y los que están en zonas muy tecnológicas y desarrolladas. No dejamos de buscar fórmulas desde la asociación para que sea posible ese trasvase de información para ambas partes y estoy convencido de que tiene que haber un territorio común donde se pueden encontrar.

La gestión de una asociación mundial de este tipo es, por este motivo, muy compleja, ya que es toda una tarea de orfebrería trabajar con empresas, que no sólo proceden de economías diferentes, sino de contextos culturales muy distintos que tenemos que ocuparnos de orquestar.

En el caso de Estados Unidos, uno de nuestros retos se encuentra en que la red de parques tecnológicos de este país salga de su aislamiento y se integre en la mundial.

6. En la página web que la IASP tiene disponible en la Red -www.iasp.ws- se dan diferentes definiciones de parque tecnológico, y una de ellas está firmada por usted. ¿Cree que ha cambiado la definición de parque tec-

nológico en estos diez años?

Los parques tecnológicos son herramientas del desarrollo económico que se dirigen a un tipo selectivo y no indiscriminado de empresas y que tienen que asegurarse de que se produce un trasvase de conocimiento y tecnología entre ellas.

En este aspecto, los parques siguen teniendo la tarea de facilitarle a las empresas que albergan estos elementos, por lo que su función continua siendo la misma, mejorar la competitividad de las entidades; lo que ocurre es que esto no se hace igual que hace diez años.

En aquel momento, la universidad no era el único centro productor de conocimiento y ahora, en menos medida; ya que, las propias empresas generan también conocimiento susceptible de trasvasarse a otras empresas.

En general, ha cambiado la naturaleza de las entidades y de las instituciones del conocimiento, que ya no viven en el claustro académico de antes y se acercan más al mercado. A su vez, el mercado ha cambiado y actualmente tiene una dimensión global que hace que empresas pequeñas tengan que competir con otras que están a años luz de distancia, lo que ha multiplicado el número de competidores.

Además, ha cambiado el perfil de los trabajadores, con la aparición de uno nuevo: el trabajador del conocimiento.

A este nuevo empleado, cuyo mayor activo está en su formación y talento, ya no se le atrae simplemente con un buen sueldo, sino que el entorno también cuenta y en este sentido, son los parques tecnológicos los que tienen un papel importante que desempeñar.

Creo que la nueva era global en la que nos encontramos no se caracteriza tanto por los cambios, como por la aceleración de estos, es decir, el incremento de la velocidad, lo que da a las empresas poco tiempo para reaccionar.

7. Como cada año y para hacer frente a los cambios del entramado económico-empresarial, la IASP se reúne con una temática concreta que en esta ocasión se debatirá en Helsinki (Finlandia) el mes de julio ¿cuál será la línea central de ese debate?

La nueva línea central de Helsinki va a ser los parques tecnológicos como medios de entornos favorables para empresas líderes. De esta forma, pretendemos analizar todos los elementos que tiene que mejorar un parque tecnológico de nuestro tiempo, que ya surge con empresas que nacen siendo globales. En este sentido, se tratarán los mecanismos que debe tener un parque para albergar incubadoras de empresas globales y para atraer nuevas empresas a sus instalaciones.



► Sede de la ISP

librería **luces**

Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly

Alameda Principal 16
29001 Málaga
info@librerialuces.com
Tel.: 952 122 100

La IASP cumple diez años en el PTA con 60.000 invitados más

La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) celebra su aniversario desde que instalara su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía con el doble de socios más que en 1996 y el quíntuplo de empresas representadas.

Ni París, ni Ámsterdam, ni Sydney. Ganó Málaga. Como si de la celebración de las Olimpiadas se tratase, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en esta provincia andaluza, se convertía en 1995 en la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) por decisión de su Asamblea General, tras una competición de candidaturas que la había llevado a enfrentarse a rivales como los mencionados anteriormente.

Hace ya diez años desde que la sede social del PTA colgó en la pared de su entrada el indicador que conduce a las oficinas de la IASP. Justamente, este año se celebra el particular aniversario que tendrá

por fiesta una asamblea general y por tarta, un gráfico que presente su evolución en número de miembros.

Son ya 309. Este es el número de parques tecnológicos que forman parte de la asociación internacional que se fundó en 1994, con 122 miembros, y que, dos años más tarde, había alcanzado los 150.

En aquel momento, la red global de parques tecnológicos que forma IASP representaba 15.000 empresas; una cifra que en la actualidad se ha quintuplicado, con un total de 75.000 entidades.

Este aumento no sólo ha supuesto el crecimiento de la asociación sino su expansión internacional, ya que estos nuevos componentes forman parte de 64 países

diferentes, casi el doble que hace diez años, en los que se acumulaban 38 banderas distintas.

Entre ellas destaca la de Estados Unidos, que ha pasado a formar parte del conjunto con parques tecnológicos como el Research Triangle de Carolina del Norte, de la que su director, Luis Sanz, se siente especialmente orgulloso, ya que, este país estaba hasta ahora "aislado" de la red mundial.

Europa continúa siendo el continente que mayor volumen de miembros de la IASP concentra, con 186 que constituyen el 60 por ciento del total. Por su parte, el área asiática del océano Pacífico y Latinoamérica engloban 47 y 27 socios respectivamente, lo que supone unos porcentajes del 15 y 9 por ciento respectivamente, de acuerdo con los datos ofrecidos por la asociación sobre el ejercicio correspondiente al 2005.

El oeste asiático, Norteamérica y África son las zonas donde menos presencia concentra hasta el momento la red internacional de parques tecnológicos, con porcentajes que no superan el 10 por ciento.

El punto de concentración de tan variada gama de colores representativos se centra en el PTA en Málaga, donde se encuentra la oficina permanente mundial de la asociación, que, ante tal incremento del número de miembros, también se ha visto obligada a contar con una subsede en Pekín dependiente de la malagueña, que será la única que se establezca, pues según su director, "ya hemos decidido que no queremos tener más".

Sanz destaca el hecho de que la IASP



► Los miembros del Consejo General de la IASP posan en la puerta de la sede social del PTA junto con el director general del parque, Feliper Romera, y el de su asociación, Luis Sanz

"aparte de crecer en número de miembros, se ha convertido en una asociación basada en el conocimiento". En este sentido, ya no se limita a responder tan sólo a las peticiones más convencionales o a los servicios más básicos que puede proporcionar una consultoría, sino que "nuestro principal producto es el conocimiento y el servicio que ofrecemos es el de la selección y transmisión de ese conocimiento".

"Hoy día, lideramos procesos y marcamos tendencias en el desarrollo de los parques científicos y tecnológicos", asegura su director. Los socios de la IASP pueden beneficiarse de las estadísticas que obtiene la organización a partir de las encuestas que realiza, por ejemplo, sobre la situación de los parques tecnológicos.

Además, Sanz es el autor de "Estrategigrama", un nuevo método que establece los pasos que debe seguir un parque tecnológico si desea evaluar su estrategia y efectuar un análisis comparativo con las asignadas por las demás tecnopo-

lis. Una guía que próximamente podrá consultarse a través de Internet.

La nueva creación de conocimiento forma parte de la gestión de la IASP, que según Sanz puede resumirse en cuatro pasos: "averiguar dónde hay conocimiento, recogerlo e incorporarlo a nuestra caja y generarlo en caso de que no lo haya".

Cuatro congresos regionales y uno mundial constituyen el conjunto de encuentros en los que se canaliza el volumen de información que maneja la organización actualmente. Unas reuniones que concentran una media de 550 participantes según el propio Sanz, que recuerda cómo en 1996 el programa de reuniones se cerraba con dos congresos, uno mundial y otro europeo.

A la reunión de los socios se unen las visitas, que igualmente constituyen puntos de encuentro en los que vuelve a intervenir la información que maneja la organización. Éstas también se han incrementado con el paso de los años, y en una decena de éstos el número se ha multiplicado, pa-

sando de 60 visitas a 400.

Sanz sostiene que esta actividad no sólo representa el crecimiento en número e importancia de la organización, sino que además ha supuesto un empuje muy importante para el PTA.

"Las personas que vienen a la sede de la IASP después se quedan y visitan el parque tecnológico de Málaga", lo que en su opinión le ha dado a la ciudad y a su tecnópolis "una visibilidad internacional que la ha ubicado en el mapa de la innovación y la tecnología". A lo largo de una década de crecimiento cuantitativo, cualitativo y estratégico –la IASP mantiene alianzas estratégicas con organizaciones mundiales de la categoría del Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo-, la ONU le otorgó el estatus de organización no gubernamental como consultora especial de su consejo económico y social. Un buen regalo para una asociación que no ha dejado de "mirar" por la salud de las tecnópolis desde el innovador balcón mediterráneo del parque malagueño.



► Un momento durante la reunión anual que mantuvo el Consejo General de la IASP el pasado febrero en Málaga

Cetecom recibe el Premio Alas 2005 a la empresa exportadora y certifica los primeros productos WiMax

Cuatro nuevos productos WiMax certificados y un premio. Este es el balance de actividad que presenta el Centro Tecnología de las Comunicaciones (Cetecom) durante el primer trimestre de 2006, una empresa "que ha roto moldes y superado viejas inercias", según el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

El Centro de Tecnología de las Comunicaciones (Cetecom), ubicado en el PTA, ha sido galardonado por la Junta con el Premio "Alas" 2005 a la Empresa Exportadora, por ser referente mundial en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Esta empresa malagueña ha obtenido la adjudicación de proyectos de tecnología Wi-Max frente a las multinacionales del sector y es uno de los únicos tres laboratorios acreditados en Europa para la ho-

mologación de tecnología bluetooth.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, animó a aunar los esfuerzos públicos y privados para que la actividad comercial de las empresas andaluzas, que creció un 11 por ciento en los diez primeros meses de 2005, se consolide y avance en su proyección internacional.

Chaves hizo esas declaraciones en Granada el pasado 19 de enero durante el acto de entrega, junto al consejero de Turismo, Paulino Plata, de los Premios

"Alas" 2005, que reconocen la labor de empresas por su actividad exportadora e implantación internacional y que en su V edición, junto con Cetecom, han recaído en el Consorcio de Jabugo y Abeinsa.

En su discurso, Chaves valoró el "esfuerzo" de las empresas andaluzas que siguen "rompiendo moldes y superando viejas inercias", y garantizó el apoyo de la Junta para avanzar en el cambio de mentalidad de éstas e impulsar su proyección internacional.



► Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios Alas 2005. De izquierda a derecha Luis Fernando Martínez, director general de CETECOM; Julio Revilla, presidente del Consorcio Jabugo; Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía; Alfonso González, presidente de Abeinsa, y Paulino Plata, consejero de Turismo, Comercio y Deporte.



► Vista de la cámara especializada en los ensayos para productos WiMax

En su opinión, la exportación de la actividad económica de las empresas andaluzas "urge" en la actualidad porque se impone un sistema "globalizado, exigente y altamente tecnificado".

Esa nueva realidad obliga a mayores niveles de eficiencia en la producción de bienes y servicios y a incorporar tecnología avanzada, dijo Chaves, quien sostuvo que la prioridad de la Junta es lograr que un ma-

yor número de empresas actúen en mercados exteriores.

Para Chaves, ha habido un cambio de mentalidad en Andalucía, donde hay un creciente interés por exportar, lo que demuestra, dijo, el hecho de que la participación de empresas en los servicios de asesoramiento y formación que ofrece Extenda creció un diez por ciento en 2005.

También hay "una mayor capacidad a la hora de asumir riesgos" como reflejan empresas que se están abriendo paso en nuevos mercados "más lejanos y menos trillados" que los habituales de la Unión Europea, señaló Chaves, quien precisó que las ventas andaluzas en el pasado ejercicio crecieron un 28 por ciento, 18 puntos más que en el conjunto de España.

El Consorcio de Jabugo, empresa onubense, se alzó con el Premio a la Nueva Exportación por su capacidad para introducir sus productos -jamones y derivados del cerdo ibérico- en mercados tradicionalmente poco receptivos a este tipo de cármicos, como son Japón, México o Estados Unidos.

Abeinsa (Grupo Abengoa), entidad sevillana de ingeniería y construcciones industriales, fue reconocida con el Premio a la Implantación Internacional por sus inversiones en Latinoamérica y Marruecos, especialmente en el campo de la energía.

En el transcurso del acto también se en-

tregaron los galardones a las empresas finalistas por cada provincia y aspirantes a los Premios Alas 2005 -ocho a la modalidad Empresas Exportadora-; ocho a la modalidad Nueva Exportación y cuatro a la Implantación Internacional.

Cetecom certifica los primeros productos de tecnología WiMax

Durante el mes de enero además, el WiMax Forum, organización destinada al fomento de esta tecnología inalámbrica de banda ancha, ha otorgado los primeros certificados WiMax a cuatro nuevos productos validados por Cetecom.

Se trata de las estaciones base "PacketMAX 5000", de Aperto Networks, "AN-100U", de Red MAX de Redline Communications, "SQN2010 SoC", de Sequeans Communications, y el equipo de usuario "Mínimas", de Wavesat, según informó Cetecom en un comunicado.

Esta planta constituye el único centro en el mundo que se encarga de la certificación de estos productos y que significa "un paso decisivo" en su comercialización.

En la actualidad, existen 26 reservas más por parte de fabricantes para la ejecución de ensayos para la certificación de estaciones base y equipos de usuario, lo que ha supuesto la puesta en marcha de varias líneas de ensayo en sus instalaciones.

Asimismo, Cetecom aclaró que la primera remesa de productos certificados por el WiMAz Forum se desarrollaron conforme al perfil de certificación para sistemas de 3.5 gigahercios definido por esta entidad, basado en el estándar IEEE 802.16-2004 y ETSI Hiper MAN:

El presidente de WiMax Forum, Ron Resnick, señaló la importancia de estos ensayos que prueban que "hay sistemas WiMax fijos potentes accediendo al mercado de los que se esperaba en un principio" y calificó este proceso previo a la comercialización como "un paso crucial en el desarrollo de redes WiMax fijas y móviles".

A diferencia de la tecnología Wi-Fi, que permite el acceso inalámbrico de un edificio con un radio de alcance muy limitado, la tecnología inalámbrica WiMax es un estándar de transmisión inalámbrica de datos que puede ser utilizado en el área metropolitana y ofrece accesos de hasta 50 kilómetros de radio.



► Un técnico de Cetecom comprobando unos portátiles en el laboratorio.

Airzone y Acerca se alían para aplicar nuevas tecnologías hogar



► El director de Acerca, Fernando Bustamante, explicó durante la presentación los objetivos del acuerdo

La empresa de sistemas de climatización Airzone ha adquirido el treinta por ciento de las acciones de Acerca, especializada en domótica, como parte de una alianza estratégica para desarrollar un modelo integrador que aplique los avances tecnológicos en el contexto del hogar.

Ambas entidades, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, consideran que la tecnología aplicada al hogar o domótica es un mercado en expansión cuyo uso no se ha generalizado "porque nadie hasta ahora ha sabido vender los beneficios al usuario final", según explicó el director de Acerca, Fernando Bustamante, en el acto de presentación del acuerdo, celebrado el pasado

Además, Bustamante señaló que se trata de un "proyecto ambicioso" que pretende convertir los resultados de esta colaboración en un referente en la tecnología del hogar.

Para ello, Airzone se encarga del ámbito de la investigación y fabricación de pro-

ductos de domótica, un proyecto en el que ya trabaja actualmente, y Acerca, de su aplicación y difusión, para la que se servirá de la red de distribución nacional y del "profundo conocimiento del mercado residencial" que posee Airzone.

En este sentido, Bustamante señaló que su entidad ha desarrollado un proyecto, valorado en 600.000 euros y cuyo desarrollo se calcula en un período de dos años, consistente en la puesta en marcha de cada uno de los avances presentados por Airzone en una zona residencial de cara a comprobar su validación y utilidad.

El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, asistió al acto de presentación del acuerdo, destacó el hecho de que se enmarque en dos sectores económicos "tan importantes en Andalucía" como son la construcción y la tecnología y alabó la iniciativa de las empresas, de la que destacó la cooperación empresarial entre las entidades.



► Junto a Bustamante, el consejero de Innovación, Francisco Vallejo, el director del PTA, Felipe Romera, y el responsable de Airzone, Antonio Mediato

Maratón fotográfico PTA y Dibuja el PTA, dos nuevas “incubadoras” para desarrollar la creatividad



► Estefanía Pérez, Miriam Gálvez y Jessica Berrocal obtuvieron los tres primeros premios del Maratón fotográfico

Los jóvenes emprendedores en materia de creatividad también tienen un hueco en el Parque Tecnológico de Andalucía. Los premios Maratón Fotográfico PTA y Dibuja el PTA se consolidan un año más como las particulares “incubadoras” de iniciativas artísticas.

Cinco premios, cuatro de fotografía y uno de dibujo, correspondientes a dichos certámenes incentivan durante la Semana Cultural de la tecnópolis, celebrada en noviembre, que los visitantes proyecten su visión del parque sobre soporte tanto digital como impreso; para ver reconocida su tarea en enero, como si de un regalo de Reyes se tratara.

Tres mujeres cautivaron por su imagen, siempre referida al parque y sin desmerecer el físico de estas ganadoras que se alzaron con los primeros galardones del certamen de fotografía, que en su sexta convocatoria, reunió cuatrocientas imágenes de aficionados y profesionales.

Estefanía Pérez, Miriam Gálvez y Jessica Berrocal obtuvieron 300, 200 y 100 euros en material fotográfico respectiva-

mente. La cuarta posición quedó para Juan A. Romero, que recibió un premio accésit otorgado por Fotos Vega, patrocinador del concurso.

Además, todas las fotografías ganadoras pasan a convertirse en portada de la revista IDEA, que trimestralmente edita el Parque Tecnológico.

El tema, en esta ocasión, pretendía profundizar en los paisajes, edificios y personajes del entorno de la tecnópolis. Una idea que, por la observación de los trabajos entregados expuestos en la sede social del parque, se tradujo en la integración de la naturaleza de las zonas verdes del PTA y el artificio de sus construcciones.

Nuria Morales no hizo fotos, pero se llevó una cámara digital. Este fue el premio que le correspondió por su trabajo ¿Qué es para ti el PTA? en el que ha participado este año el colegio Los Manantiales de Alhaurín de la Torre. Un concurso con el que se pretende que los menores de trece años se acerquen más al entorno de la tecnópolis malagueña y transmitan a los adultos la idea que les sugiere.



► Todas las fotografías participantes se exponen en la Sede Social del parque

Las amas de casa, culpables de las “algo más que conservas” de Ubago

Sus “jefes” demandaban algo más que pescado enlatado y, por los datos con los que la empresa cerró 2005, parece que no se equivocaron. En Ubago aseguran que las amas de casa, a las que llaman “los jefes”, son las auténticas “culpables” de que hace tres años la firma se adaptara a los nuevos tiempos, y sin dejar atrás sus orígenes conserveros, diversificara su oferta para presentar un producto más completo.

La empresa Ubago, que pertenece a la filial Ahumados Ubago Denmark, cuenta desde 2003 con una parcela en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con sede en Málaga que recientemente ha ampliado su superficie. Un total que ya suma 12.500 metros cuadrados, de los que 4.500 forman parte del área productiva, gracias al incremento de 1.800 metros cuadrados que han acometido las obras.

La construcción ha contado con un presupuesto de 2,5 millones de euros, que, junto a la creación de la fábrica en octubre de 2003, suman una inversión de 9,5 millones. Con esta reforma, la empresa prevé aumentar su capacidad pro-



➤ Saldaña visita la ampliación de las instalaciones del área productiva de Ubago

ductiva en un 40 por ciento, lo que supondrá, según sus cálculos, hasta 2.800 toneladas al año de producto terminado.

El pasado 20 de enero se celebró la inauguración oficial de estas instalaciones, a la que asistió el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, que felicitó a los propietarios por su esfuerzo.

El director general de la empresa, Andrés Espinosa, insistió en que hay que seguir avanzando porque cada vez hay mayor competencia. Sin embargo, Ubago ya cuenta con una trayectoria que le permite presumir de ser la primera conservera implantada en Marruecos con éxito y la inventora de la palometa, a la que denominan “el salmón de los pobres”.

Mercadona es el principal cliente de esta firma que el año pasado facturó 45,6 millones de euros, lo que supuso un incremento del veintiocho por ciento respecto al año anterior, y que prevé superar los cien millones de euros en 2008.

En la actualidad, en la planta de producción de Ubago en el PTA, que facturó 11,73 millones de euros en 2005, trabajan alrededor de doscientas personas. A esto hay que añadir la actividad generada en el sector extractivo andaluz por esta factoría y la que Ubago tiene en la Línea de la Concepción (Cádiz), dedicada a las conservas. Según los datos de la empresa, la actividad generada supone unos ingresos superiores a dos millones de euros para las cofradías de pescadores de Cádiz y Málaga.



➤ Los fotógrafos intentan captar la imagen del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Isaías Pérez Saldaña, ataviándose para acceder a la cámara refrigerada

El servicio de un gran restaurante en el lugar que usted elija

SEÑORÍO DE LEPANTO (Málaga) C. SANTA CATALINA (El Limonar - Málaga)
LA CONCEPCIÓN (Marbella) MONASTERIO (Sotogrande)



LEPANTO
Gourmet, Catering, Cafetería.
952 44 70 12



OCCIDENTAL
SEVILLA

*Su casa en Sevilla
para el ocio y los negocios*

Frente a la Estación de Santa Justa
(Terminal del AVE)

Avda. KANSAS CITY, S/N
41018 - SEVILLA

954 919 797

954 584 615

reservas-sevilla@oh-es.com



Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4*)
- Hotel de Ciudad -
N.I.R.T.A. H-SE-00842

Hotel OCCIDENTAL SEVILLA****



RESERVAS
Llamada gratuita
900200529

- Inauguración del Restaurante Sede Social PTA
- Sugerencias de la semana a precios de menú
- Ambiente acogedor, en la zona más relajante del Parque
- Contamos con Reservado para comidas y reuniones de empresa

terraza
del
parque



Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Maria Curie nº 35
29590 Campanillas - Málaga
Telefono 952020116
coordinacioncomercial@carmencatering.com



Líder en el sector de tecnologías de la información y outsourcing



► Gloria Cansado, VP Sur de Europa

¿Cual es la filosofía de la empresa?

Nuestra filosofía como empresa se define a través de tres puntos fundamentales:

MISION

La misión de CGI es ayudar a nuestros clientes proporcionándoles unos servicios profesionales de una calidad, competencia y objetividad excepcionales, proporcionando las mejores soluciones par cumplir satisfactoriamente los objetivos del cliente en cuanto a tecnologías de la información, procesos de negocio y gestión.

En todo lo que hacemos, fomentamos una cultura de compromiso, espíritu emprendedor, integridad y colaboración, construyendo así una empresa de Tecnologías de la Información y Outsourcing de Procesos de Negocio de primera clase a nivel mundial.

VISION

Ser un líder en el sector de Tecnologías de la Información y Outsourcing de Procesos de Negocio ayudando a nuestros clientes a ganar y crecer.

VALORES

Compartir los mismos valores nos permite disfrutar de una considerable autonomía y rapidez de acción sin comprometer nuestra cohesión. También nos permite movilizar equipos más rápidamente y juntar los individuos con más experiencia de toda la compañía, los cuales son capaces de trabajar como si fuesen uno solo para conseguir el reto que se les plantea. Y por supuesto, estos valores guían nuestras decisiones y acciones. Nuestros valores son: compromiso y calidad, objetividad e integridad, espíritu emprendedor y colaboración, respeto, solidez financiera y ciudadanía corporativa responsable.

Características de sus productos y servicios.

Nuestros servicios van desde la consultoría y la integración de sistemas hasta la gestión de TI y procesos de negocio para nuestros clientes. CGI provee de una completa oferta que incluye la planificación, diseño, implementación y gestión de entornos de TI altamente efectivos. Nuestras capacidades de despliegue global incluyen opciones de trabajo locales en las oficinas de nuestros clientes, así como los nuevos conceptos de "near-shore" (cercano a nuestros clientes) y "off-shore" (remoto). Dando con ello la flexibilidad a nuestros clientes de poder elegir el modelo que mejor cumpla con sus necesidades. A través de nuestra experiencia en sectores verticales ofrecemos a nuestros clientes no solo socio experto en TI sino también conocedor en sus industrias. Esta combinación de conocimientos de negocio y experiencia tecnológica nos permite ayudar a nuestros clientes a adaptarse a los cambios de sus industrias así como evolucionar las industrias en las que operamos.

¿Cuál es el proceso de expansión de su empresa?

CGI ha crecido de un modo sostenido y consistente año tras año -tanto en su base de clientes como en plantilla e ingresos- siguiendo lo que llamamos los cuatro pilares de crecimiento. Es una mezcla equilibrada de crecimiento orgánicos outsourcing y adquisiciones. Cada día más las organizaciones están delimitando las actividades que son "core" de su negocio y las que no lo son, para externalizar estas últimas. Con ello se benefician de: economías de escala, disponer de lo último en servicios, obtener acceso a redes mundiales de profesionales de TI especializados, permitiéndoles finalmente concentrarse en las actividades fundamentales de su negocio.

Objetivos a corto y medio plazo.

En España nuestro principal objetivo a corto plazo es la diversificación en mercados y clientes. A medio plazo, ejecutar un plan agresivo de crecimiento que nos permita llegar a multiplicar por cinco el tamaño actual de nuestro negocio en tres años. Esto incluirá la creación de Centros de Excelencia para dar servicio no solo a nuestros clientes en España sino también al resto de Europa y Norteamérica, así como contratos de outsourcing y adquisiciones.

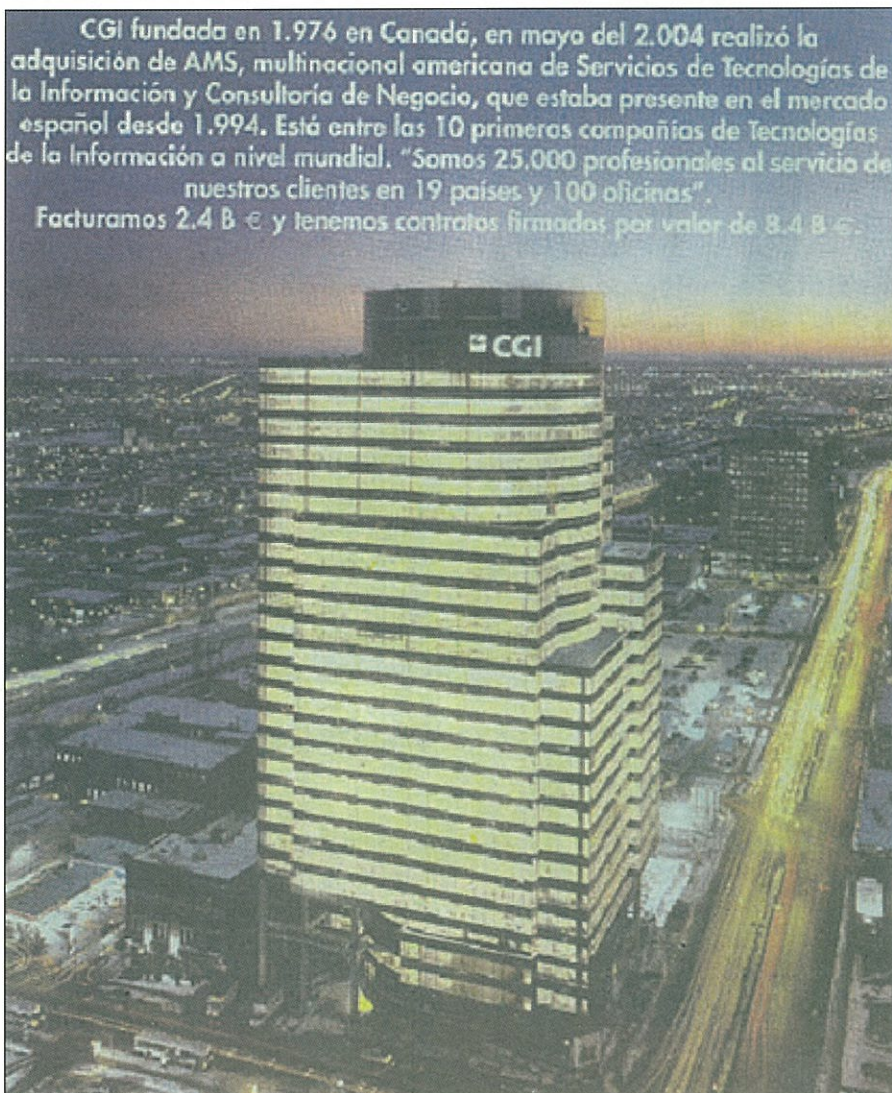
¿Cuales son sus principales clientes?

Nuestros clientes son grandes empresas a nivel mundial y local de

los sectores de telecomunicaciones, finanzas, seguros, energía, industria y distribución. Por supuesto las administraciones públicas tanto a nivel local como central son también un capítulo muy importante.

¿Qué valor añadido aporta su empresa frente a otras?

Somos un proveedor de servicios integrales de TI; desde la consultoría inicial, pasando por implantación y operación, hasta la externalización del proceso de negocio completo. Aportamos experiencia de negocio en cinco mercados verticales, un sistema de despliegue global, firmes fundamentos de gestión, menor radio de rotación de personal de la industria y un historial de éxitos en implementaciones de sistemas y retención de clientes.



Parque Empresarial
La Moraleja. Avda. Europa, 24
28108 Madrid
Telf.: 91 657 81 00

El tablón de cursos en la tecnópolis

Desde el pupitre del aula o el sofá de casa. La oferta formativa en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) permite que el desplazamiento para acceder a uno de sus cursos no sea un impedimento para los interesados, ni una excusa para los más rezagados.

Másteres, ciclos de formación profesional, cursos de formación profesional ocupacional o enseñanzas online son algunas de las muestras de un amplio abanico de posibilidades -desde electricista de edificios a especialista en el protocolo de Kyoto- para ventilar dudas y formar a futuros profesionales especializados.

Siete empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña destacan por su especial dedicación al campo de la formación, aunque no son las únicas en ofrecer este tipo de servicios para todos los públicos. Es el caso del Instituto Tecnológico Autesel, el Centro Oficial de Formación Profesional de Grado Superior (Cesur), ICEC Málaga, el Instituto Municipal para la formación y el empleo (IMFE), Uniactiva, la Universidad Internacional de Andalucía y el propio PTA.

Instituto Tecnológico Autesel

"El saber ser o estar en una empresa o asumir el reto de ser empresario requiere de técnicas de pesca y cañas de pescar que nosotros ofrecemos a través de una formación tecnológico-práctica de al-



► Dos alumnas atienden la explicación de su profesor en el centro de formación del PTA

to nivel profesional". Así define el propio director general del Instituto Tecnológico Autesel, Gustavo Barbeyto, el tipo de enseñanza que imparte su empresa.

La entidad presume de 36 años de experiencia como "nexo de unión entre empresas y estudiantes que aspiran a un puesto de trabajo digno" y de estar catalogada por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) como empresa de servicios avanzados.

Entre los cursos que oferta Autesel destaca la oferta de formación profesional ocupacional (FPO) homologados por la Junta de Andalucía en la rama de electricidad, mantenimiento, frío, electrónica, informática y marketing; además de los ciclos formativos y cursos intensivos de cien horas de informática especializada.

Centro oficial de formación profesional Cesur

Con más de catorce años de experiencia y 25.000 profesionales formados, en Cesur están convencidos de que la formación profesional de grado superior es desde hace unos años "una prioridad para el centro". Una afirmación que avalan con datos estadísticos, ya que aseguran que "uno de cada tres estudiantes andaluces escoge un ciclo de este tipo para incorporarse al mercado laboral, incluso en alumnos con nota suficiente para incorporarse a la universidad".

En este sentido y como novedad, el centro se ha volcado en la posibilidad de formar incluso a aquellos adultos que actualmente están trabajando y que por circunstancias diversas no tuvieron acceso a esta enseñanza en su día, a través del establecimiento de un horario flexible que les permite compaginar formación y trabajo.

Su oferta consiste en catorce ciclos formativos, que imparte en el PTA, dentro de las familias profesionales de "comunicación, imagen y sonido", "sanidad", "edificación y obra civil" e "informática"; la mayoría de ellos de modalidad presencial,

aunque, en algún caso, también disponibles a través de la Red.

Además esta empresa, que cuenta con delegaciones en Madrid, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria, incluye otros servicios entre los que destacan la formación privada, tanto a empresas como a particulares, y la formación de proyectos subvencionados por organismos públicos.

ICEC-Málaga

Los idiomas no tienen por qué ser un problema de comunicación para las empresas. De eso se encarga ICEC-Málaga. Esta entidad imparte cursos de idiomas denominados "in-company", o lo que es lo mismo, para empresas.

Vesna Pavelic es la intermediaria entre los organismos interesados en aprender alguna de las lenguas que oferta -inglés, francés, español, alemán u holandés- y el profesorado encargado de impartir las clases, que se presenta como nativo, cualificado y experimentado.

Pavelic destaca, entre las ventajas de ICEC, la flexibilidad total de horario, que las clases se impartan en las mismas empresas, la gestión completa de las subvenciones disponibles para todas las empresas del ámbito nacional y una programación del curso específica para cada empresa.

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)

Junto con la formación, el IMFE se compromete a dar información. Este organismo, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, se califica como "impulsor y coordinador de todos aquellos recursos destinados a dinamizar la actividad formativa, económica y empresarial de la ciudad" con un objetivo muy definido, "alcanzar el pleno empleo".

Para ello, se sirve de una red de servicios abiertos a cualquier ciudadano que compagina el aprendizaje -FPO, formación



► Un grupo de alumnos del IMFE durante una clase impartida por el coordinador del centro, Ramón López.

online, escuelas taller y un master gratuito- con subvenciones y microcréditos para el empleo, así como puntos de atención a los emprendedores.

Recientemente, esta institución ha sido declarada por el Ministerio de Educación y Cultura como "aula mentor", lo que la convierte en el único centro de Málaga que puede otorgar certificados oficiales de este Ministerio a sus alumnos por formarse en uno de los noventa cursos online que imparten y que abarca desde el ajedrez hasta las redes WAN, disponibles en www.mentor.mec.es.

Este año, IMFE convoca la segunda edición del máster de Creación y Dirección de Empresas que desarrolla como colaboración del Ayuntamiento de Málaga con la iniciativa comunitaria Interreg III España-Marruecos que persigue la cooperación transfronteriza de ambos países a través de estrategias comunes para el desarrollo, entre ellas la formación.

Un total de treinta alumnos –quince españoles y quince marroquíes-, con un nivel formativo mínimo de diplomado y menos de cinco años de experiencia laboral, tienen la posibilidad de cursar este master de forma gratuita.

Uniactiva

La enseñanza online es la especialidad

de esta escuela de negocios que asegura haber formado "a más de mil directivos y cinco mil mandos intermedios mediante metodologías exclusivamente e-Learning".

La plataforma interactiva "uniactiva.com" es el particular aula que ofrece este centro de formación online, primero en España en recibir la catalogación por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y miembro de la Internacional Council for Distance Education (ICDE), organización que aglutina a las entidades educativas más prestigiosas del mundo con reconocimiento oficial de la ONU.

Un total de 11 másteres, 21 cursos superiores, 45 de especialización, 12 monográficos, 105 de formación continua y 18 para preparación de oposiciones completan la oferta formativa de este centro con sede en la tecnópolis malagueña. Con la novedad de incluir enseñanza especializada en medio ambiente.

Universidad Internacional de Andalucía

La Universidad Internacional de Andalucía cuenta con un catálogo formativo que incluye enseñanza virtual y presencial que ni siquiera cierra por vacaciones. Los cursos de verano son uno de los atractivos que presenta la sede de esta

institución en el PTA que para el próximo período estival tiene preparadas cuatro nuevos temas: televisión digital terrestre, UMTS sistemas de comunicación móviles 3G, tecnológicas al servicio de las personas con dependencia y enseñanza digital y el aprendizaje basado en problemas.

Asimismo, este organismo imparte masters y programas de postgrado, además de cursos de formación complementaria. Entre enero y febrero, se impartieron cuatro cursos virtuales de formación complementaria, "Instituciones de la Unión Europea: los fondos de cohesión y estructurales", "La integración económica en Norte y Centroamérica", "Los problemas medioambientales y globales" y "Tributación y fiscalidad".

A partir de marzo está previsto el comienzo de nuevas enseñanzas de estas características con temarios que abarcaran la Comunidad Andina de Naciones, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial o la seguridad en el comercio electrónico.

La enseñanza siempre es diferente en esta institución que apuesta por los contenidos innovadores y según afirman desde ésta, "constantemente convocamos nuevos cursos".

EI PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía es otra de las entidades que imparte cursos en sus instalaciones centrados exclusivamente en formación FPO, por sus características definitorias gratuita y dedicada exclusivamente a desempleados, además de un máster en Gestión de la Tecnología y la Innovación.

Catorce cursos completan una oferta que incluye especialidades en materias de medio ambiente, muy demandadas últimamente, como es el caso de "experto en evaluación de impacto ambiental" o "técnico en gestión medioambiental", entre otros cursos que compaginan la informática y la gestión empresarial.

Otras empresas

La formación se ha convertido en la gran apuesta de las empresas, que cada

vez más demandan profesionales cualificados y especializados en el desarrollo de una tarea o gestión específica. Para ello, no dudan en crear un área específica en su organización destinada a la formación de futuros integrantes de la entidad.

Arelance Formación es uno de los casos más recientes de empresa a la que la demanda ha hecho crecer en esta rama específica de la enseñanza, lo que le permite garantizar un alto porcentaje de incorporación de sus alumnos al mercado laboral, concretamente del 75 por ciento.

En noviembre de 2005, nació el área de formación de esta consultora de recursos humanos en el sector de tecnologías de la información con dos objetivos: formar a nuevos profesionales y reciclar a los veteranos en el uso de los nuevos mecanismos de gestión.

Entre los cursos que ofrecen destacan un curso de psicología y técnicas de venta, que comienza en marzo y es de carácter gratuito; un máster de técnico especialista en recursos humanos, dirigido a desempleados y que comienza en septiembre y un curso de consultor señor en recursos humanos que comenzará en mayo.



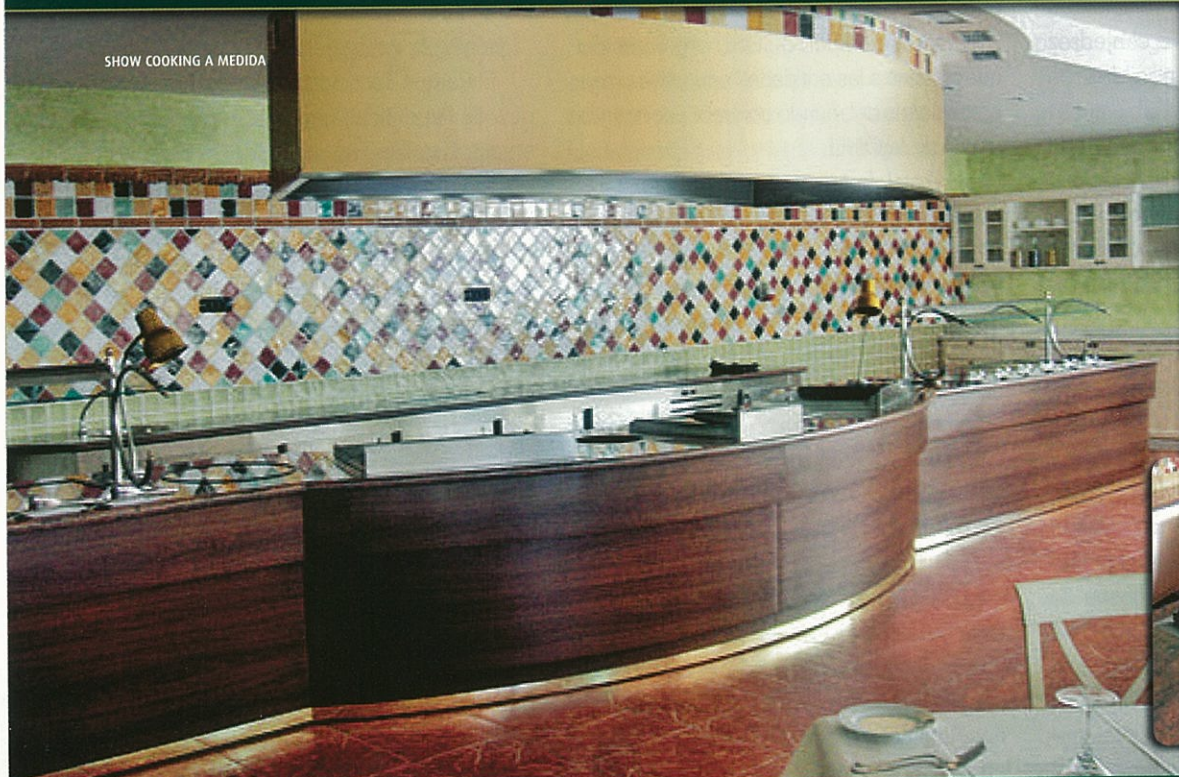
► Las aulas están habilitadas con las tecnologías de la información necesarias para la comodidad de alumnos y profesores

Además, Arelance Formación asegura ser "el único centro de formación de Andalucía con certificación SAP", para el que ofertan un máster que comienza en mayo.

El caso de Fundación Forja XXI es otro de las entidades ubicadas en el PTA que

tienen la enseñanza como prioridad. Concretamente, se ocupan de la FPO, de la que ofrecen una gama de cinco cursos, entre los que destacan informática de usuario y experto en gestión de salarios y seguros.

Última tecnología en buffets y show cooking



King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets, diseña y fabrica modelos de última tecnología que son los únicos producidos en España con certificación higiénico-sanitaria NSF.

Cada detalle se cuida al máximo para que la higiene sea completa, como los elementos de cocción que están perfectamente encastrados en las encimeras de granito natural.



KING'S BUFFETS

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Málaga • España
T. (+34) 952 61 91 93

www.kings-buffets.com



CERTIFIED PRODUCT

CERTIFIED PRODUCT



LA FUERZA DE UN GRUPO

El Grupo Sando aúna el valor y la capacidad de cada una de sus empresas en un objetivo común: calidad, seguridad, vanguardia tecnológica y respeto al medio ambiente.

Un grupo al servicio de las necesidades de los ciudadanos.



CONSTRUCCIONES.

TRANSPORTES.

CONCESIONES.

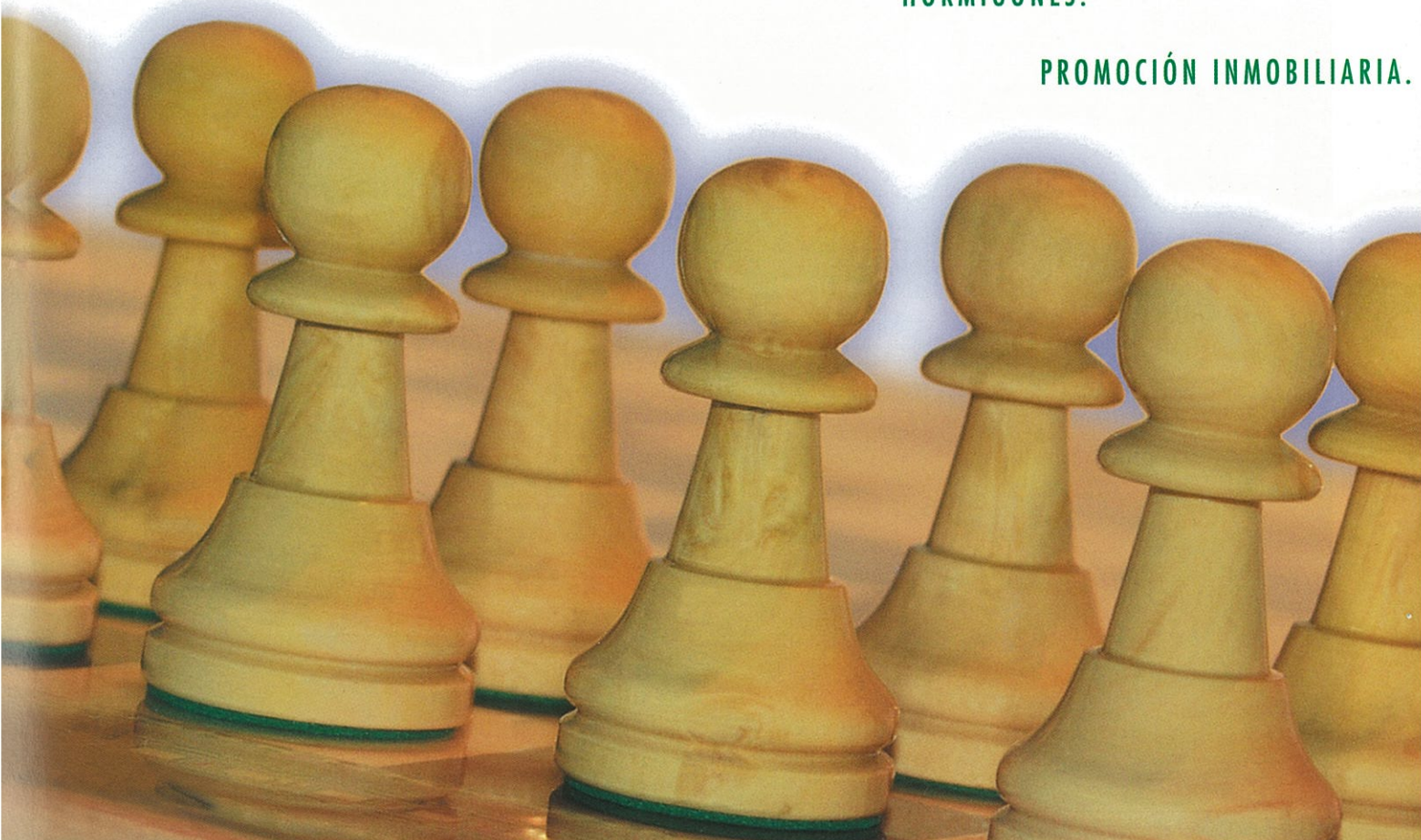
MEDIO AMBIENTE.

MAQUINARIA OBRAS PÚBLICAS.

ÁRIDOS.

HORMIGONES.

PROMOCIÓN INMOBILIARIA.



Delegación Málaga Avda. Ortega y Gasset, 112 Tel. 952 32 20 00 - 29006 Málaga

Delegación Madrid Avda. Manoteras, 46 bis 6 Tel. 915 71 05 92 - 28050 Madrid

Delegación Sevilla Avda. San Francisco Javier, 20 Edif. Catalana Occidente, Pl 2ª, Mod. 226 Tel. 954 92 13 15 - 41018 Sevilla

Cuarenta empresas participan en los tres primeros desayunos tecnológicos del año

La presentación entre entidades de reciente ubicación en el parque, la iniciativa de un desarrollo de proyectos I+D+i y hasta una jornada para sugerencias y peticiones constituyeron "el menú" de estos encuentros

El desayuno se convierte en una excusa para el debate y la toma de contacto entre empresas cuando a la invitación se le añade la palabra "tecnológico". Nada más tradicional que una taza de café y unas tostadas para combinar con un moderno mantel de colores futuristas y estampados entre la innovación y el desarrollo.

Tres han sido los encuentros de estas características que se han celebrado en lo que va de año en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), su or-

ganizador habitual. Y aunque el menú y el anfitrión –Felipe Romera, director del PTA– no varían, los invitados y la temática son diferentes en función de la convocatoria.

En el primer desayuno tecnológico de 2006, celebrado el 17 de enero, un total de quince empresas, sobre todo, de reciente establecimiento en la tecnópolis malagueña, tuvieron la oportunidad de presentarse para explicar su actividad y objetivos.

Así lo expresó el propio Romera, que, antes de que se sirviera el café, comen-

tó que la meta del encuentro que les reunía era "aunar a empresas que han llegado recientemente al parque, para que este se convierta en un lugar de relación entre ellas", ya que "el éxito de las empresas es el éxito del parque".

Durante algo más de una hora, el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, se convirtió en una mesa redonda en la que unos escuchaban atentamente mientras masticaban y otros, sustituían el menú por unos minutos para llenarse la boca de palabras untadas en ilusión y



► Los participantes en la convocatoria para participar en el proyecto Demantic se mostraron muy interesados en la iniciativa.



► David Santos, responsable de Super Micro Computer Spain, en el momento en el que explicó la actividad de su empresa.

compromiso.

La nota de humor surgió del director de Intelidatos, Eduardo Bracho, que para explicar la filosofía de su entidad, especializada en soluciones informáticas, recurrió a una curiosa metáfora que permitió a todos los participantes desarrollar su expresión corporal alzando y cruzando los brazos. De esta forma, Bracho intentaba explicar, que aunque se puede estar acostumbrado a hacer las cosas de una manera -por ejemplo, cruzar los brazos con el derecho por debajo- se puede experimentar un "cambio gerencial" si así se logra un mejor servicio y por tanto, una relación más satisfactoria con los clientes.

Sin alzar las manos, aunque no de brazos cruzados, se quedaron los invitados al segundo desayuno tecnológico del año. En esta ocasión, una interesante iniciativa les reunía en torno a la mesa, convocada por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) el pasado 26 de enero.

La mayoría de los invitados se mostraron interesados en participar en el proyecto Demantic, que pretende promover programas de I+D+i elaborados en cooperación entre empresas demandantes y oferentes de productos y servicios de tecnologías de información y comunicación (TICs) en el entorno de los parques.

La coordinadora de APTE, Soledad Díaz, explicó a los representantes de en torno a una docena de empresas el objetivo principal era "fomentar el contacto

entre las empresas". Asimismo, les aclaró que no contaban con un largo período de tiempo para presentar la solicitud que les permitiría participar en este proyecto, puesto que para abril "quiere tener identificados los proyectos que se van a poner en marcha".

El 21 de febrero tuvo lugar el último desayuno tecnológico que se ha celebrado hasta el momento. Trece empresas del parque estaban convocadas a una reunión que pretendía poner sobre la mesa no sólo su actividad sino su opinión sobre el entorno en el que se ubican. Lo que se traduce en una jornada de felicitaciones, ruegos, quejas y preguntas.

El responsable de la empresa Super Micro Computer Spain, David Santos,

se mostró tan satisfecho con la gestión de la tecnópolis y sus servicios que afirmó que el único defecto que encontraba estaba "fuera del parque". Santos se refirió a la red de vías que comunican el PTA con Málaga capital y el resto de municipios de la provincia y a su mantenimiento, ya que "no es normal que un día tarde dos horas en recorrer el mismo tramo que en otro momento hago en veinte minutos porque hay un carril cortado porque están retirando unos quitamiedos".

Si la movilidad era el gran problema que achacaba Santos, su compañera de empresa, Carmen Martínez, no dudó en quejarse de la "sensación de inseguridad" que le ha causado en alguna ocasión salir tarde del trabajo, por la escasez de alumbrado que padece concretamente la zona donde se ubica su empresa.

Romera se mostró interesado en esta cuestión que aseguró "desconocía". En este sentido, recordó a los participantes que la página web del parque -www.pta.es- cuenta con un apartado de sugerencias donde las empresas pueden hacer llegar sus demandas a la organización, que "tratará resolverlas en el momento que tenga conocimiento de ellas". Mientras tanto, los desayunos continúan constituyendo una forma más tangible y segura, de relacionarse en el parque.



► El director general y el director comercial del PTA, Felipe Romera y José Antonio García, presidieron el primer desayuno tecnológico del año.

La Embajada de Francia en Málaga y el PTA renuevan su convenio de colaboración

La tecnópolis malagueña seguirá contando en su plantilla con un cooperante francés encargado de fomentar las relaciones entre las empresas ubicadas en el PTA y las de parques tecnológicos franceses

El consejero del Servicio Científico de la Embajada de Francia en Málaga, Roland Morancho, visitó el pasado 17 de enero la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía para entrevistarse con su director general, Felipe Romera, y el cooperante francés destinado por esta institución, Glen Jaouen, que le pusieron al día sobre las últimas actuaciones del convenio de co-

laboración que une a ambas entidades desde hace ocho años.

Entre las líneas generales de este pacto, se encuentran difundir la cultura empresarial del PTA a entidades francesas y atraer empresas de este país a la tecnópolis malagueña, ofreciéndoles facilidades para su instalación en ésta a través de un cooperante que se encarga de la coordinación de estas actividades.

Desde septiembre de 2005, Jaouen es el encargado de gestionar estas actuaciones que, hasta el momento, ha colaborado con cinco proyectos diferentes, entre los que destacan el Foro Hispano-chino y el

proyecto Interreg con Marruecos, o la búsqueda de socios en proyectos europeos, con una amplia gama que abarca desde un sistema de desinfección del agua de las piscinas hasta la iniciativa para potenciar el desarrollo de energías renovables, Intelligent Energy Europe.

Además, durante la reunión se valoró la posibilidad de organizar unas jornadas que permitieran poner en contando tanto instituciones académicas como entidades empresariales de ambos países, según anunció la responsable de transferencia y tecnología que coordina este convenio de colaboración, Sonia Palomo.



► El consejero de Servicio Científico de la Embajada francesa en Málaga se reunió con el director general del PTA, Felipe Romera, y la responsable de transferencia y tecnología, Sonia Palomo

Callejón consideró "positivo" el plan de consolidación de PYMES en su visita al PTA

La directora general de política de la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES), María Callejón calificó de "positivo" el Plan de Consolidación y Competitividad de PYMES, que concluye este año, durante su visita al PTA.

El proyecto, cuyo objetivo era incorporar las PYMES a la sociedad de la información, ha sido valorado "tanto las comunidades autónomas como los or-

ganismos intermedios participantes como positivo", añadió Callejón que considera que el reto de las PYMES continúa siendo que "se modernicen e introduzcan tecnologías de la información y aquellas que ya lo han hecho la mantengan su posición e inviertan en innovación e investigación".

Tras el recorrido a lo largo de su visita a las instalaciones de la tecnópolis

malagueña, en el que estuvo acompañada por Daniel González, (subdirector general de creación de empresas), Felipe Romera (director del PTA) y Antonio Cano (consejero delegado de ENISA), Callejón manifestó la "buena impresión" que le había producido el PTA. "Sabía que se trataba de un parque muy importante pero hoy ha sido la confirmación".



► El consejero delegado de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), Antonio Cano; la directora general de política de PYMES, María Callejón; el director del PTA, Felipe Romera y el subdirector general de creación de empresas, Daniel González

El PTA será referente de un nuevo parque en el Bierzo

El PTA servirá de referente para la elaboración del proyecto del parque científico y tecnológico del Bierzo (León), según manifestó la diputada socialista por León Rosario Velasco tras su reunión con el director del parque malagueño, Felipe Romera

Velasco calificó el encuentro como "muy interesante" por la información y asesoramiento que le proporcionó Romera "por su experiencia como director del PTA y como presidente de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)" y consideró que el PTA es un "referente muy importante" ya que se trata de "un parque con un alto grado de éxito".

El proyecto de construcción del parque tecnológico del Bierzo se engloba dentro de un plan más amplio conoci-

do como la Ciudad de la Energía, en el que se incluyen un laboratorio de CIE-MAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas) en Ponferrada, con un presupuesto de 120 millones de euros para la investigación avanzada de la combustión del carbón para lograr que sea un proceso limpio, y la construcción de un Museo de la Energía en esta misma localidad.

En la reunión participaron la diputada por León de PSOE, Rosario Velasco; el responsable del gabinete del director general de política tecnológica, Jesús Vicenti y el director general de Impulso, Francisco Cuervo; además del director de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y su responsable, Soledad Díaz.

Ingenia adquiere una parcela en el PTA para instalar su propia sede

La empresa de ingeniería e integración avanza Ingenia pronto ocupará un edificio propio en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga.

La entidad, que actualmente ocupa las instalaciones denominadas I+D de la tecnópolis, levantará la que será sede principal de la empresa en la calle Severo Ochoa, junto a la firma Implanta.

Los terrenos ocupan un total de 2.200 metros cuadrados, además de contar con un espacio reservado para 66 plazas de aparcamiento. Próximamente, y según ha anunciado Ingenia, estos terrenos incorporarán la valla en la que aparecerá el nombre de la firma.

Dentro de un año y medio se tiene previsto la mudanza de las empresas Ingenia, Gen 8020 e Ingenia Formación Avanzada (IFA), que se aunarán en una misma firma: Ingenia.



➤ Romera aconsejó a la representante de El Bierzo sobre la creación de un parque tecnológico competitivo



➤ Contacto con un nuevo cliente

Tenerife comenzará a construir un parque tecnológico-científico antes de un año

La instalación contará con un espacio de unos 200.000 metros cuadrados que comenzará a edificarse "en menos de un año", según anunció el presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, en su visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga

Este nuevo parque, que pretende convertirse en "un vivero de empresas canarias", tiene prevista su ubicación en Cuevas Blancas, según Melchior, que aseguró que hasta el momento "no tenían ideas claras" sobre cómo debía constituirse la tecnópolis que tenían planeada, por lo que no habían dado aún "un paso inicial" para su construcción.

En gran medida su visita al PTA servía para solventar esas dudas, principalmente referentes a la gestión de un parque tecnológico y la selección de empresas, así como programas sobre apoyo a la innovación y la investigación, ya que en estos aspectos, "este parque es el modelo a imitar".

Melchior se entrevistó con el director general del PTA, Felipe Romera, que también le prestó su asesoramiento como director de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España



► El presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, ojeó la revista del PTA durante su reunión con el director general del APTe y su coordinadora, Felipe Romera y Soledad Díaz

(APTE).

El presidente del cabildo aclaró que para este proyecto han creado un colectivo, la sociedad de parques científicos y

tecnológicos de Tenerife con un 95 por ciento de capital propio de la institución y un 5 por ciento del Instituto Tecnológico de Energías Renovables (ITER).

UNICAJA - PTA

Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



Dirección y contacto: Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail ngasangl@unicaja.es

Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Canarias, Cajas de Ahorro, Málaga, P.º de S.º Francisco, 1, 29012, Málaga, Inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, nº 1.277, Tomo 1.177, Hoja MA 3447, Inscripción 1.º, C.I.F.: G29498068.

La II Conferencia de Software Libre clausuró con más de 6.500 participantes

El director general del PTA, Felipe Romera, fue uno de los 170 ponentes que intervino en las mesas de debate organizadas por esta iniciativa que convocó a más de 6.500 asistentes durante tres días que convirtieron a Málaga en el escaparate mundial de las nuevas tecnologías.

La segunda edición de la Conferencia Internacional de Software Libre "superó todas las expectativas de participación", según confirmó en su clausura la secretaria general de Telecomunicación y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Ana María Peña, que destacó la "consolidación" del software libre como "un modelo de futuro para empresas y administraciones".

Peña facilitó los datos del "éxito" de esta convocatoria, celebrada entre los días 15 al 17 de febrero, en la que se repartieron

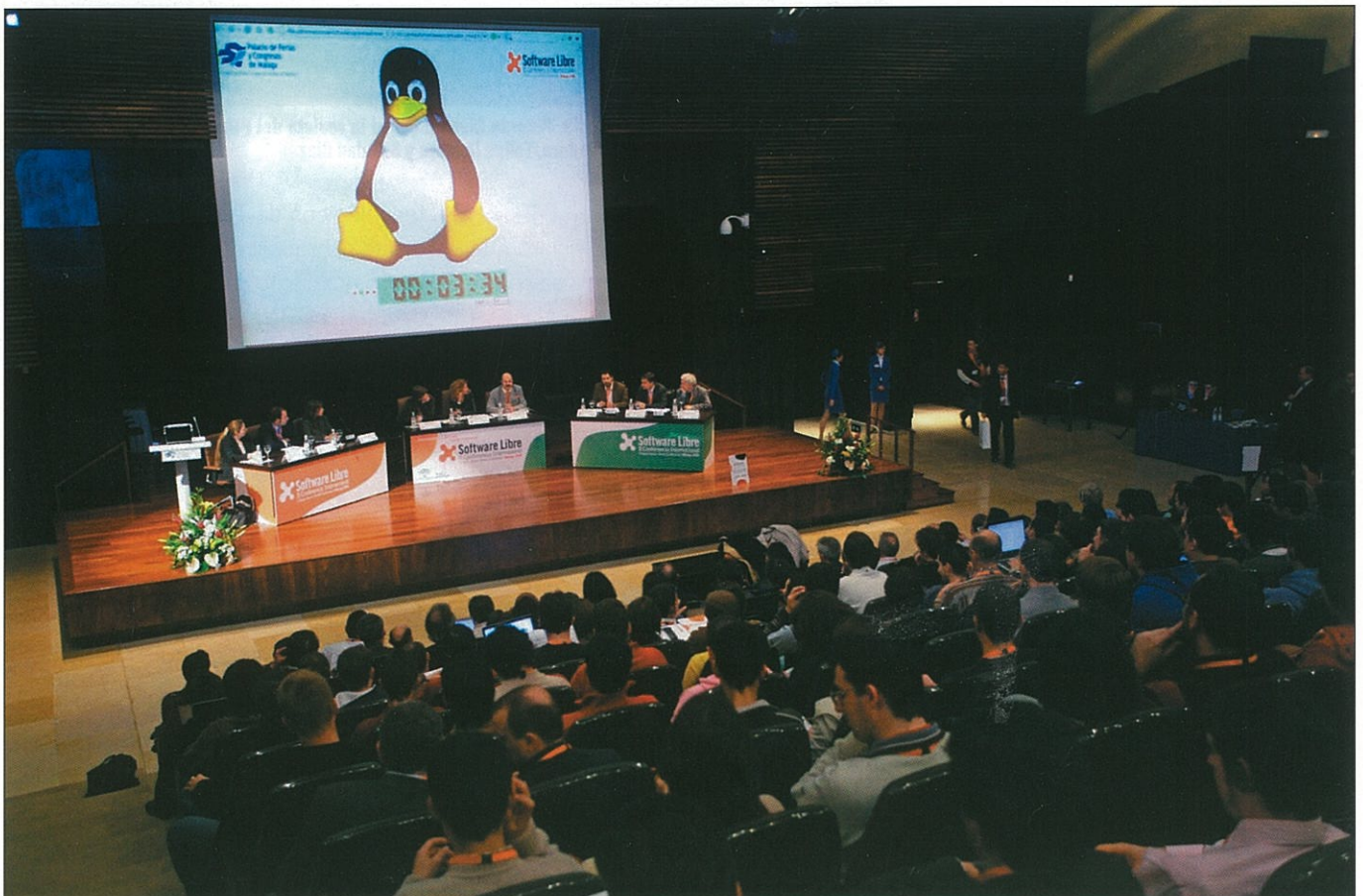
diez mil CDs de Guadalinex en el expositor de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y las 27.000 descargas que se efectuaron desde Internet de este sistema operativo.

La participación de expertos de veintiséis países diferentes fue otro de los elementos que destacó la responsable de Telecomunicación y Sociedad de la Información de la Junta, entre los que destacó el científico del Instituto Tecnológico de Massachussets y uno de los promotores de la iniciativa "Un portátil por niño" Michail

Bletsas.

Romera fue uno de los participantes en una de las mesas de debate programadas, acerca de en las que se trató una temática "variada y de actualidad", según añadió Peña, que insistió en destacar por su polémica el tema de las patentes de software.

La celebración de la próxima convocatoria, que se titulará "Un reto para la imaginación", será en Badajoz entre los días 7 al 9 de marzo, tal y como anunció el director general de la Sociedad de la Información de la Junta de Extremadura, Carlos Castro.



► Una de las mesas de debate de la II Conferencia Internacional de Software Libre tuvo como tema central las patentes de software

La creación de un parque tecnológico en Argentina tomará al PTA como referente

La experiencia del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, en innovación y transferencia de tecnología servirá de referente para la construcción de un parque de estas características en un área deprimida de la provincia argentina de Mendoza, Palmira, para desarrollar su economía.

El proyecto tiene en funcionamiento una incubadora de empresas y un centro de comunicaciones que cuenta con ayudas económicas del Gobierno de su país, según informó el vicepresidente primero de la Cámara de Diputados de Mendoza, Guillermo Carmona, quien ha visitado el PTA y se ha entrevistado con su director general, Felipe Romera.

La iniciativa se planeó hace años, pero "se ha demorado" por la crisis del país, lo

que no les permitió disponer de los inmuebles para instalar las empresas, aunque los terrenos -una extensión de 200 hectáreas-, están expropiados y pendientes de que se concreten los fondos provinciales y nacionales que lo financiarán.

La idea es generar en esta zona, "con serios problemas económicos y sociales", la posibilidad de promoción de empresas provinciales y favorecer la instalación de inversores en el recinto.

En este sentido, recaló que el parque tecnológico y científico de Palmira está en un enclave privilegiado, "en ruta de Mercosur y colindante a un complejo ferroviario que se está reactivando".

Carmona, que se entrevistó con el director general del PTA, Felipe Romera, visitará la próxima semana el Parlamento

Andaluz para conocer el tratamiento legislativo de este tipo de instalaciones y aplicarlo al parque de su país.



► El vicepresidente primero de la Cámara de Diputados de Mendoza, Guillermo Carmona, en su entrevista con el director general de PTA, Felipe Romera, y la responsable de transferencia tecnológica, Sonia Palomo

Correo en su móvil en tiempo real

También disponibles con RealMail



Nokia 6630 HBD

Desde 24€
Antes 200€



Nokia 9300

Desde 140€
Antes 320€



Palm Treo 650



HP 6340



Wireless PDA V1620



Wireless PDA S100

* Oferta para autónomos y empresa, nuevo o existente. ** Condiciones: precios sin IVA incluido. Alta nueva con plan Universal 25. Alta servicio RealMail. Contrato de permanencia de 18 meses.

Dieciséis nuevas empresas del PTA recibirán hasta 24.000 euros para su desarrollo

El Ministerio de Industria y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) han seleccionado un total de dieciséis empresas malagueñas, de un total de 52 españolas, para participar en este proyecto, denominado CETPAR, que pretende impulsar su actividad.

La iniciativa está especialmente destinada a financiar el desarrollo de empresas ubicadas "en las preincubadoras e incubadoras de los principales parques tecnológicos españoles" -Málaga, Bilbao, Valladolid, Barcelona y Orense-, mediante una subvención de hasta 24.000 euros en asistencia especializada y préstamos participativos para las empresas más desarrolladas, con una cuantía entre 100.000 y un millón de euros, por parte de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

El director general del APTE, Felipe Romera destacó en la presentación del proyecto, celebrada el pasado 26 de enero, que se trata de un programa "basado en la confianza y la cercanía", donde se encuentran los proyectos que están empezando y necesitan apoyo.

La mayoría de las empresas seleccionadas pertenecen al campo de la aeronáutica, biotecnología, informática y telecomunicaciones, salud y energía; entre las que destacan Libera Networks Genosa,

Lynka, Gestión Energética Sur e Indesolar, especialmente consideradas en el proyecto por su alto potencial de crecimiento.

El programa CETPAR comprende una serie de actuaciones que se desarrollaron en 2005, como la transferencia de tecnología entre empresas y centros tecnológicos y de investigación y la asistencia técnica por parte de los 21 parques en funcionamiento a otros 44 de nuevo desarrollo, para que se configuren con éxito.



► El director general del APTE, Felipe Romera, junto a los responsables de la incubadora de empresas Bic-Euronova y del CADE, Álvaro Simón y Carlos Morales..

Empresas del PTA viajan a Jerez para contactar con socios de Fesur



► En la presentación del acto intervinieron el presidente de Fesur, Francisco J. Bersaluce, la responsable de transferencia de tecnología del PTA, Sonia Palomo, y el jefe de servicios de cooperación económica y desarrollo tecnológico en la Delegación de Cádiz, Julio César Fernández.

Trece más diez sumaron cuarenta. Las matemáticas no fallaron en el encuentro entre empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, y el Foro de Emprendedores del Sur (Fesur) que, por un día, convirtió el campus universitario de Jerez en una sala de relaciones empresariales interprovinciales. Una reunión que permitió cuarenta contactos bilaterales entre PTA y Fesur.

Era una deuda pendiente para el PTA. La visita de trece empresas de la tecnópolis malagueña a Jerez, celebrada el pasado 23 de febrero, surgía como respuesta a un primer desplazamiento de los empresarios de esta ciudad al parque tecnológico malagueño el pasado mes de mayo.

Esta iniciativa de encuentros bilaterales se encuadra dentro de un acuerdo de colaboración suscrito a principios del año pasado entre las dos entidades. El objetivo es realizar acciones conjuntas de difusión y transferencia de tec-

nología que favorezca la competitividad de las empresas que forman parte de estos colectivos. Y una de las actuaciones para alcanzar estas metas son

estas reuniones.

“Ha sido un encuentro muy fructífero”, calificó la responsable de transferencia de tecnología del PTA, Sonia Palomo. Además, aseguró que las empresas han manifestado su satisfacción por haber participado en esta misión empresarial, ya que les ha permitido que, en estos momentos, muchas de ellas están manteniendo conversaciones que “probablemente finalicen en acuerdos de colaboración”, añadió Palomo.

Entre otras actuaciones que prevé el convenio se plantea el desarrollo de una “tecnocelda” en Fesur, para que de esta forma el foro pueda contar de cerca con un sistema de creación de empresas y con la experiencia en difusión de tecnología del PTA, a la vez que se fomenta las relaciones entre empresas como parte de una comunidad económica que pueden intercambiar servicios.



► El encuentro permitió en torno a cuarenta contactos entre empresas

La Agencia Española de Protección de Datos celebra jornadas sobre confidencialidad en el PTA

La entidad pública impuso sanciones por 20 millones de euros durante 2005, según denunció su director, José Luis Piñar, en el transcurso de la conferencia.



► El director de la Agencia Española de Protección de Datos en un momento de la conferencia

La Agencia Española de Protección de Datos impuso sanciones durante 2005 con un importe de veinte millones de euros, mientras que la entidad soporta un total de 700.000 ficheros y una media de operaciones registrales al día de 800, no sólo inscripciones, sino también modificaciones o cancelaciones.

Estos datos fueron presentados por el director de la entidad pública, José Luis Piñar, quien intervino en unas jornadas de concienciación sobre la Ley de Protección de Datos en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) celebradas en diciembre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga.

"La protección de datos ni es tan cara ni tan difícil como quieren hacer ver algunos", declaró el director de la entidad, quien incidió en que la Agencia tiene a disposición de las empresas programas de ayuda para facilitarles el trabajo.

Además desde la entidad llevan a ca-

bo un proyecto de simplificación de los ficheros, "con una mayor concienciación por parte de las Cámaras de Comercio y los

Colegios de Abogados para facilitar al máximo este trabajo".

Piñar hizo hincapié en los tipos de infracciones, dentro de las cuales "la más importante es el tratamiento de datos sin consentimiento de los particulares", e incidió en que la infracción se convierte en "muy grave" cuando se refieren a datos especialmente protegidos, como son los de salud, afiliación sindical, religión, creencias o ideas políticas, entre otros.

Asimismo, el director de la Agencia aludió a los sectores de actividad en los que más infracciones se cometen y comentó que "son los que tienen que ver con las empresas que más volumen de datos manejan", que son los relacionados con telecomunicaciones, marketing directo, aseguradoras y financiero, entre otros.

Respecto al desconocimiento de los derechos de los usuarios, Piñar comentó que, en la actualidad, más del 80 por ciento de los correos electrónicos al día son no



► El acto contó con numerosos asistentes

deseados, por lo que "el ciudadano tiene que ser consciente de este problema" e insistió en que, desde la Agencia, se ha elaborado una guía para los usuarios y en la página web hay una sección dirigida a éstos.

En relación al grado de cumplimiento de esta legislación, declaró que "todavía queda mucho por hacer y muchísimo impulso pendiente", aunque distinguió entre las grandes instituciones y empresas y las PYMES, ya que en las primeras el cumplimiento es "muy aceptable".

Sin embargo, el cumplimiento en las PYMES, "es una tarea pendiente", insistió Piñar, quien dijo que, según datos del Consejo de Cámaras, en Andalucía hay inscritas un total de 450.000 empresas, de las cuales menos de 25.000 tienen inscritos ficheros -un total de 60.000 documentos-, lo que "lleva a pensar en que existe una necesidad de potenciación de esta ley".

Piñar hizo hincapié en que durante 2005, la Agencia recibió un total de 35.000 consultas, sobre las obligaciones, las implicaciones o la forma de inscribir los ficheros y también se ha incrementado "notablemente" el número de accesos a la página web en donde están incorporando todo lo que sea de interés y en la que se publican más de 1.300 resoluciones de dicha entidad.

En Málaga, hasta octubre hay casi 6.300 entidades privadas registradas cuando el total de compañías en la provincia está calculado en 96.000, aunque quiso dejar claro que "los datos siguen protegidos, ya que las grandes empresas, que son las que manejan el mayor número de datos, sí que están concienciadas con esta problemática".

Estas jornadas han sido organizadas por la Fundación Aselex, dedicada a asesoría legal, y ha contado con la colaboración del PTA, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Fundación Vodafone.

La Agencia Española de Protección de Datos es una entidad pública independiente, que no puede recibir instrucciones de nadie y que tiene como cometido velar por el cumplimiento de la Ley Orgánica, a parte de ejercer sus competencias de tutela, control y sanción.

Arte y tecnología en un solo pasillo cada mes

El ratón de un ordenador es su pincel. El arte digital de Natalia Aisa ha llegado hasta la tecnópolis malagueña para demostrar que las tecnologías de la información también han innovado el arte.

La empresa de promociones empresariales Promarte se ha propuesto convertir cada mes del año uno de los inmuebles del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en una galería de arte contemporáneo, para convertirlo, de esta forma, "en un punto de referencia" dentro del parque.

Durante el mes de febrero, el turno le ha correspondido al edificio Bic-Euronova, que ha adornado el blanco de sus pasillos con ventanas abiertas a los sentidos. Una obra que surgió desde la enfermedad para impactar al público con unas pinturas que combinan formas celulares y líquidas con agresivas combinaciones de color.

"Comencé a desarrollar esta colección en una época en la que estaba enferma y obsesionada con el cuerpo y su funcionamiento", explicó su autora mientras contemplaba sus propias obras. "Al terminarla, me di cuenta que los cuadros, además de asemejarse a vistas desde un microscopio, también parecían planetas", añadió. De ahí el nombre de la colección,

"Macromundos y microorganismos".

Dieciocho obras de arte digital que hacen honor al espacio que las acoge con una representación de arte empresarial. Aisa presenta dos obras que sirven de muestra a la novedad que incluye esta colección como "interpretación artística corporativa".

Cualquier empresa puede tener la posibilidad de diferenciarse de la competencia elevando su propia imagen corporativa a la categoría de obra artística. Esta podría ser la definición de la técnica desarrollada por esta artista natural de Aragón y que apoya Promarte, predicando con el ejemplo.

La autora sorprende por "la línea de continuidad de sus obras y el sello de identidad que fija en cada una de ellas", aseguró la gerente de la empresa, Lucía Blanco, que se mostró entusiasmada con una colección que no deja de sorprender cuando se conoce el precio.

Cincuenta euros son suficientes para adquirir cualquiera de las obras que alberga la galería provisional que representa el edificio Bic-Euronova estos días. Aisa explicó que una de sus pretensiones es "hacer asequible el arte para que llegue a todo el mundo". En este caso, la exposición ha logrado que por unos días la tecnocracia se codee con el humanismo.



► Un visitante contempla una de las obras expuestas en los pasillos del edificio Bic-Euronova

El Instituto de la Alimentación Mediterránea tiene el placer de anunciarle los actos que se llevarán a cabo el día 5 de *Mayo* de 2006.

Día de la Fruta



Acuérdate
de comer bien

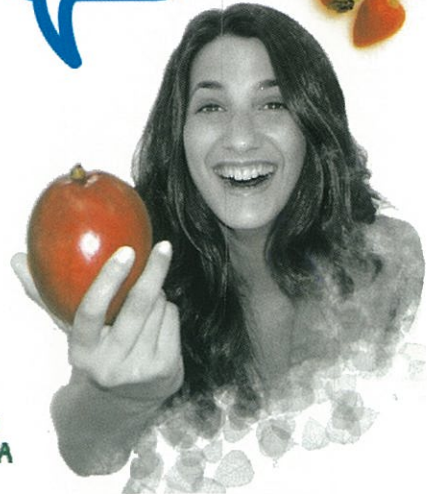


Actividades:

Reparto de Fruta en las Empresas del Parque Tecnológico de Andalucía.
Jornada Técnica en el IAMED.



Instituto de la Alimentación Mediterránea
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



en movimiento

Ingenia

Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información,
Comunicaciones e Internet

www.ingenia.es

Soluciones de Comunicaciones
Proyectos en el Mundo Internet
Desarrollo de Software a Medida
Arte y Comunicación
Consultoría Estratégica

Formación Presencial
e-Learning
Data Center
Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
OFICINAS CENTRALES: Parque Tecnológico de Andalucía,
C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA
Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: info@ingenia.es - Web: www.ingenia.es
SEDE CATALUÑA: C/ Marquès de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA
Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: bcn@ingenia.es - Web: www.catalunya.ingenia.es

Libera Networks

Libera Networks es nombrada única empresa española de formación oficial Alvarion

Libera Networks, empresa especializada en tecnologías inalámbricas y movilidad, será el único centro español de formación oficial de Alvarion, uno de los principales fabricantes de soluciones de banda ancha inalámbrica y redes móviles, para otorgar certificaciones de sus productos WiMax.

La entidad ofrecerá cursos a medida en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, que ya se pueden solicitar, y cursos organizados para grupos en las principales capitales españolas, dirigidos tanto a distribuidores e integradores como a clientes finales.

Además, en el programa de formación se plantearán ejercicios con ejemplos de instalaciones reales y la posibilidad de hacer prácticas de casos reales.

Yerbabuena Software

Yerbabuena Software desarrolla la aplicación informática de un proyecto europeo para facilitar la inserción laboral de personas con desventaja social

La empresa de aplicaciones informáticas Yerbabuena Software está diseñando el programa de un proyecto europeo que pretende facilitar la inserción laboral de las personas en situación de desventaja social, como pueden ser inmigrantes, ex reclusos y personas con un nivel de estudios bajo.

"Equal in red" es el nombre de esta iniciativa que prevé aplicarse en Málaga, liderada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y cuya ejecución corre a cargo de la Diputación de la ciudad, con un importe total de 1.975.400 euros, de los cuales el fondo social europeo aporta 1.484.450.

"El software que estamos desarrollando permitirá generar informes y estadísticas a partir de los datos obtenidos por cada uno de los técnicos encargados de los puntos de información al público, declaró uno de los miembros de la entidad, Jesús Pedrero.

Disgreen Andalucía

La entidad es la representante exclusiva en España del fabricante chino de monitores Shenzhen

La empresa china fabricante de monitores de ordenador y pantallas de televisión de última tecnología Shenzhen FPD Technology prevé estrenarse en el mercado español en 2006 con una facturación total de 2.400.000 euros en el año y unas ventas de unos mil productos al mes, a través de su representante en España, Disgreen Andalucía.

Para ello, la entidad asiática pretende lanzarse con una producción especializada en monitores de cristal líquido (LCD) y pantallas de plasma (PDP) para ordenadores y televisores de diferentes pulgadas, según informó el responsable de Disgreen Andalucía, Alejandro Lahiguera.

Lidyce

El laboratorio LIDYCCCE presenta un estudio geotécnico del suelo de Málaga del que se obtiene Guadalmar es la zona de mayor riesgo sísmico

La franja litoral desde el puerto de la capital hasta la desembocadura del río Guadalhorce constituye la zona de mayor riesgo sísmico de Málaga, según revela un estudio elaborado por el laboratorio LIDYCCCE.

El documento identifica de forma pormenorizada el riesgo sísmico que existe en cada uno de los puntos del término municipal de Málaga, según informó el gerente del Laboratorio del Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad en la Edificación (LIDYCCCE), Claudio Jiménez.

Aseguró que se trata del estudio "más detallado" elaborado hasta el momento en la ciudad, ya que incluye en un mapa un estudio geotécnico del suelo.

Este proyecto tiene como objetivo proporcionar una herramienta para la planificación urbanística que tenga en cuenta el riesgo sísmico de cada zona para que se adapte a estas características la construcción.

Internalia

Internalia firma un acuerdo con Vodafone para fomentar el uso del dispositivo ERP

La proveedora de servicios de Internet Internalia ha firmado un acuerdo con Vodafone por el que la empresa de telefonía se compromete a ofertar dispositivos móviles a precios especiales para aquellas empresas que apuesten por la integración del sistema ERP de la empresa malagueña en sus celulares.

Esta herramienta (Enterprise Resource Planning) se define como un sistema de información para la gestión interna que permite automatizar las tareas en el funcionamiento interno de las empresas, y por tanto, redundar en una mayor productividad y ahorro de tiempo y costes, según la propia entidad.

Milla Med

Milla Med, propietaria de Charanga, factura 35 millones euros 2005

La empresa textil Milla Med, fabricante y distribuidora de la firma Charanga, ha cerrado 2005 con una facturación de 35 millones de euros y "grandes expectativas" para 2006, con la apertura de dos nuevas tiendas en España durante enero, una en Baracaldo (Vizcaya) y otra en Vélez-Málaga (Málaga).

La entidad, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, informó que el pasado año invirtió 1,8 millones de euros en la renovación y cambio de mobiliario de sus tiendas, para adaptarse al crecimiento de sus colecciones "Primera Postura", "Bebé" e "Infantil".





IES Salvador Rueda (Málaga)



IES Hermanos Machado (Sevilla)

Visita Grupo Emprende joven (Cádiz)



IES El Palo

Experimenta el compromiso



CGI

25.000 Profesionales a su servicio

**Consultoría
Sistemas
Outsourcing**

ISO 9001

www.cgi.com

Innovar es
capit@l
para su empresa

Soluciones e-pyme le financia un importe de hasta 20.000 euros para la renovación de sus equipos tecnológicos. Además contará en todo momento con el asesoramiento especializado de un gran equipo de profesionales.

Financiamos la renovación tecnológica de su negocio a

Euribor + 0*

interés nominal anual

2,86% T.A.E.

*Tipo de interés: Referencia Interbancaria a 1 año (Euribor) publicado en el B.O.E. el mes de enero (2,783%) + 0% p.p. (T.A.E. 2,86%)

Consiga una financiación de hasta 20.000 euros y un plazo máximo de devolución de 36 meses

Colabora:

 **DATA CONTROL** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.A.
www.datacontrol.es


www.unicaja.es

UNICAJA
J.I.I.W.E.A.
DIRECTA
901 246 246

 **Unicaja**