

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 46 - JUNIO 2006

AÑO XIII

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

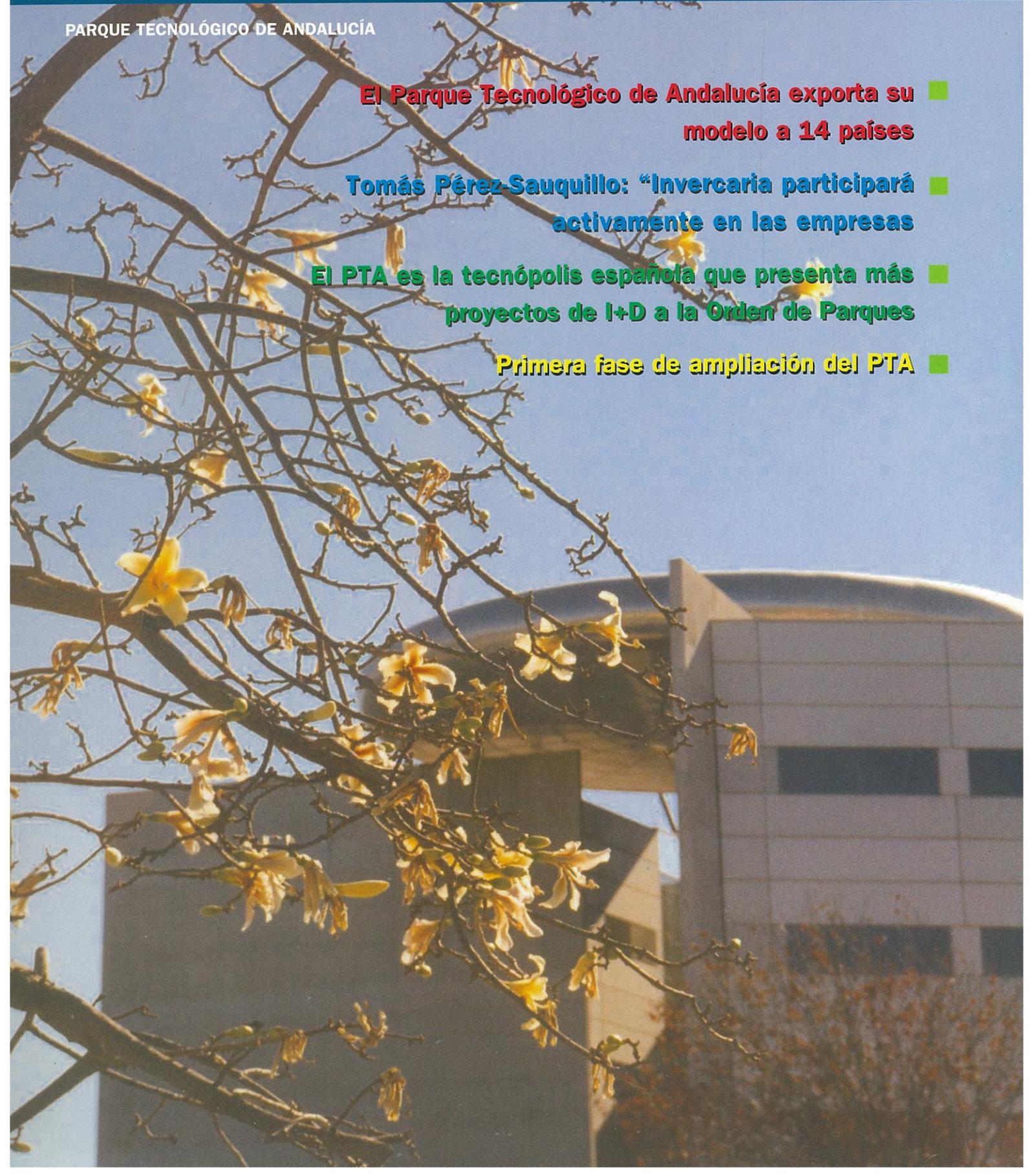
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

**El Parque Tecnológico de Andalucía exporta su modelo a 14 países**

**Tomás Pérez-Sauquillo: "Invercaria participará activamente en las empresas"**

**El PTA es la tecnópolis española que presenta más proyectos de I+D a la Orden de Parques**

**Primera fase de ampliación del PTA**



# VAMOS a hacer NEGOCIOS



## SOLUCIONES FINANCIERAS PARA EMPRESAS

Porque en **El Monte** tenemos soluciones adaptadas para cubrir las necesidades de su empresa, para que sus negocios crezcan cada día más.





# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubbias  
Álvaro Simón de Blas  
Princesa Sánchez Torres

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es



## PRODUCCIÓN Y DISEÑO



## M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D  
29001. Málaga  
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria  
Tel./Fax: 952 97 14 91  
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

## FOTO PORTADA

Estefanía Perez

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

# IDEA! Sumario

## Editorial

5

*El modelo del PTA*

## Entrevista

7

*Tomás Pérez-Sauquillo. Presidente de Invercaria*

## Reportaje

10

*El PTA se convierte en un modelo internacional para el desarrollo de nuevos parques tecnológicos.*

## Noticias

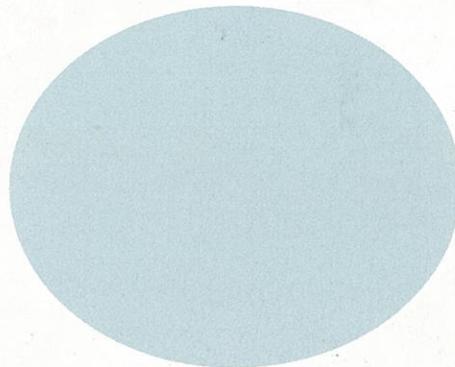
16

*La facturación de las empresas del PTA superan ya los 1.000 millones de euros.*

## Noticias

27

*Sun Microsystem y Coritel desarrollarán un nuevo centro de excelencia en tecnología Java*



Me encanta la moqueta  
de mi oficina.

Con Mail movistar Profesional  
envía y recibe mails en tiempo  
real, estés donde estés.

[www.movistar.es](http://www.movistar.es)



HP 6515

Telefonica



movistar

# IDEAV!

## Editorial

**El mayor éxito del modelo del PTA es demostrar que los parques tecnológicos pueden jugar un papel importante en los sistemas de innovación de regiones poco desarrolladas.**

### El modelo del PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha creado un modelo de desarrollo que quiere ser imitado en numerosos parques del mundo sobre todo en aquellos lugares de bajo desarrollo económico y tecnológico.

Hace casi ya 30 años cuando los parques emergían en Estados Unidos y en Europa, la OCDE hizo un informe donde desaconsejaba crear parques tecnológicos en lugares poco fértiles con respecto a la tecnología y de alguna forma también el informe COTEC se apunta a ese carro cuando para elaborar su índice sintético pregunta a sus expertos "sobre la tendencia a crear parques tecnológicos sin tener en cuenta su idoneidad como instrumentos de innovación".

El mayor éxito del modelo del PTA es demostrar que los parques tecnológicos pueden jugar un papel importante en los sistemas de innovación de regiones poco desarrolladas. Si tienen éxito se convierten en un escaparate que provoca el interés del entorno y sobre todo en un estímulo para que las empresas realicen procesos innovadores.

Los parques se configuran como sistemas locales de innovación con capacidad para favorecer la concentración de empresas que desarrollan procesos de Investigación y Desarrollo (I+D) y también como instrumentos idóneos para la interacción de los departamentos de investigación universitarios con el mundo empresarial. Además en ellos se crea un estado de ánimo que favorece la creación de empresas innovadoras algunas de las cuales se convierten en empresas de rápido crecimiento que actúan en los mercados globales y son las que ofrecen mayor visibilidad al parque.

El PTA es ya una excelente referencia en la economía malagueña, sus empresas facturan más del 150% de la facturación del sector agrícola malagueño y un 25% de los ingresos por turismo de la provincia de Málaga. Así las cosas numerosos países del norte de África y de Latinoamérica ven en su desarrollo una oportunidad para desarrollar sus sistemas locales de innovación y desde aquí les ayudamos en su empeño.



## BUFFETS AL MÁXIMO NIVEL

### Diseño, higiene y seguridad.

King's Buffets fabrica modelos estándar o a medida equipados con la última tecnología y que son los únicos fabricados en España según las exigentes normas higiénico-sanitarias NSF.

Buffets y show cooking innovadores y elegantes, con diseño exclusivo y creados para hacer posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos.

No se conforme con menos.



SHOW-COOKING INSTALADO EN UN HOTEL TIPO 'TODO INCLUIDO'

 **KING'S BUFFETS**  
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43 • 29590 Málaga  
T. (+34) 952 61 91 93  
[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)

**NSF**  
CERTIFIED  
PRODUCTS

**ETD**  
LISTED  
CERTIFIED  
PRODUCTS

**CE**

Tomás Pérez-Sauquillo. Presidente de Invercaria

## “Invercaria será muy activa en las empresas participadas”

**T**ras una trayectoria consagrada al mundo de las finanzas, Tomás Pérez-Sauquillo tomó las riendas de la primera sociedad pública de capital riesgo de Andalucía, Invercaria, participada prácticamente en su totalidad por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA). El presidente de la sociedad, hace balance del primer año de ejercicio de Invercaria y valora la relevancia de los parques tecnológicos en el desarrollo de las empresas.

### 1. El próximo mes de julio, Invercaria celebrará su primer año en funcionamiento. ¿Qué balance hace usted de este ejercicio?

Creo que podemos hacer un balance muy positivo. Desde la creación de Invercaria por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), única accionista de la sociedad, hemos aprobado 29

operaciones de proyectos radicados en Andalucía; posicionándonos en todos los sectores estratégicos, como TIC, biotecnología, nanotecnología, agroalimentación, ingeniería, audiovisual, diseño, etc. Hemos configurado un magnífico equipo de profesionales, expertos en el sector del capital riesgo y semilla.

### 2. ¿Qué ha aportado la sociedad que usted preside al panorama empresarial andaluz? ¿Necesitaba la comunidad un impulso de estas características?

Yo diría que sí. Invercaria opera en un sector -el capital semilla- que, a pesar de no ser nuevo, ha experimentado un importante auge durante los últimos años debido a las rentabilidades que ofrece. Sin embargo, hay un efecto secundario en el entramado empresarial más importante, si cabe, que la propia rentabilidad: la motivación para asimilar el riesgo. Nuestra participación en las empresas no es estática, sino dinámica. Queremos compartir el riesgo

del empresario aportando valor añadido a nuestra inversión. Es decir, queremos implicarnos. Con ello, lanzamos un mensaje a nuestros socios de viaje: no se trata sólo de aportar dinero, se trata de rentabilizarlo con nuestro know-how. Sabemos que no basta con invertir, hay que esforzarse por dar frutos. Los empresarios andaluces necesitaban compañeros de viaje que asumiesen riesgos y que le acompañasen en sacar los proyectos adelante. De ahí la oportuna decisión de la Junta de Andalucía de crear esta innovadora herramienta que pretende potenciar el capital riesgo y el capital semilla andaluz.

### 3. En este sentido, ¿qué aporta Invercaria a diferencia de un programa de ayudas o subvenciones? ¿Son incompatibles?

Precisamente es el complemento a un programa de incentivos y, por lo tanto, no pueden ser incompatibles. El Programa de



► Tomás Pérez-Sauquillo, presidente de Invercaria



► Tomás Pérez-sauquillo en su despacho

Incentivos nos permite afrontar determinadas inversiones destinadas a la creación, modernización y ampliación de proyectos empresariales, inversiones en I+D+i, en aplicación de Tecnologías de la Información y la Comunicación, en cooperación interempresarial, etc. Pero requeríamos de una herramienta ágil que permitiera afrontar proyectos empresariales cuyo desarrollo supusiera un riesgo para los inversores. Por ello, la Consejería de Innovación ha creado Invercaria como instrumento que agiliza esta otra vertiente del incentivo empresarial. Durante el crecimiento natural de la empresa nos encontramos complicaciones que son previsibles: reestructuración del pasivo, presupuesto de financiación ante un incremento en ventas no esperado, optimización de recursos y de costes, etc. Este tipo de situaciones requieren de socios que asesoren nuestras actuaciones hasta el instante en que la empresa alcance su velocidad de crucero, momento en el cual, Invercaria abandona el accionariado por considerar que ha cumplido su función.

**4. Actualmente, ¿están centrados en algún sector productivo en concreto?, ¿cuáles son las prioridades**

**a la hora de apoyar un proyecto?**

Los criterios de inversión se basan fundamentalmente en el carácter innovador del proyecto y en su viabilidad técnica y económica. Por ello, no nos centramos en un determinado sector, sino que intentamos diversificar la cartera al máximo, ya que creo firmemente que todos los sectores de la economía pueden innovar y diferenciarse en el mercado; si bien, priorizamos los sectores estratégicos para el crecimiento de la economía andaluza (biotecnología, TIC, energía, etc.)

**5. Como usted sabrá, Andalucía ha registrado una evolución considerable en materia de innovación. De un lado, el aumento del 700% en el número de Spin Off y, de otro, en cuanto a la presentación de proyectos de I+D en la llamada Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía. ¿Potencia su sociedad la innovación? ¿Cómo lo hace?**

Por supuesto, ¡cómo no! Tenga en cuenta que el capital riesgo apuesta por empresas

que tienen que romper con duras barreras impuestas por la competencia. Para ello, hay que hacer lo que otros hacen, pero mejor. Esto supone innovar. Ya no vale con ser emprendedor y lanzarse a una aventura empresarial. Ahora hay que hacerlo con novedades y diferenciándose claramente de los demás jugadores. Este elemento es clave para Invercaria a la hora de asumir su participación en un proyecto empresarial. Si nos plantean un negocio que no aporta novedades, difícilmente podremos apostar por el éxito en el mercado. En este sentido, toda inversión de Invercaria estará basada en alguna innovación que aporte confianza al posicionamiento en el mercado. De hecho, los proyectos apoyados por Invercaria hasta el momento son altamente innovadores: los Campus son fruto de la investigación de la Universidad, los Atlantis son Empresas de Base Tecnológica, etc...

**6. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, ha sido la entidad española que mayor número de proyectos a la anteriormente citada Orden de Parques. ¿Qué interpretación hace de este hecho?**

Sin duda, la actividad del PTA habla por sí misma. El Consejero de Innovación ha advertido en varias ocasiones que Andalucía no puede limitarse a competir en costes: hay que competir en investigación y desarrollo, hay que competir en calidad, hay que competir en tecnología, en definitiva, hay que potenciar la innovación. El hecho de que el PTA haya sido la entidad española que presente más proyectos supone que cuenta con un número destacado de proyectos de perfil tecnológico e innovador que son ya una realidad. Este tipo de realidades son las que dotan de credibilidad las apuestas de los empresarios andaluces en el I+D y en las nuevas tecnologías.

**7. ¿Qué beneficios cree usted que aporta la ubicación de una empresa o proyecto empresarial en el marco de un parque tecnológico? ¿Qué opinión en concreto acerca del PTA?**

Como bien sabe, el capital riesgo apuesta por proyectos que se encuentran en una fa-

se de financiación que supone un riesgo considerable para la inversión. Se trata de proyectos que están en una etapa de expansión, o incluso en fase semilla o de arranque, modalidades que Invercaria quiere potenciar entre sus participadas. Estos proyectos suponen una mejora no sólo en su facturación, sino también en los márgenes y rentabilidades, aprovechando sinergias y optimizando recursos, por lo que resulta fundamental el entorno de su ubicación: las infraestructuras, la tecnología de que dispone, las telecomunicaciones, sistemas de seguridad, etc. Todo esto permite no sólo optimizar los costes, sino mejorar la calidad de sus productos a través de una política de I+D+i eficaz y con resultados. En este sentido, Invercaria apuesta decididamente por los parques tecnológicos andaluces, como entornos óptimos para las empresas que quieren potenciar valores añadidos como la cooperación interempresarial. En concreto, el PTA es un referente en nuestra comunidad autónoma como ejemplo de emplazamiento adecuado para este tipo de retos empresariales.

### 8. En cuanto al futuro, ¿qué le queda a Invercaria por hacer? ¿tienen algún reto en particular pendiente?

Como quien dice, Invercaria acaba de nacer y ya ha aprobado inversiones por más de 8,7 millones de euros, pero todavía tenemos mucho camino por recorrer. Estamos empezando a materializar nuestras inversiones, y esperamos aumentar nuestro ritmo de inversión, pero ahora toca la parte más interesante: participar activamente en las empresas en las que hemos invertido. Tenemos que crear valor con nuestras aportaciones en los Consejos de Administración y con nuestros asesoramientos.

### 9. Para cumplir estos objetivos, ¿piensan ampliar el capital, desarrollar nuevos programas...? Podría comentarme cuáles

Efectivamente. Invercaria tiene previsto este año ampliar su capacidad financiera. Además, disponemos de partidas presu-

puentarias a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía como única accionista de Invercaria por diversos conceptos: Programa Campus y Programa Atlantis y de las participaciones de IDEA en Fondos, como Andalucía XXI, y el futuro fondo con el FEI, Banif y Cajas de Ahorro, que estará gestionado por GED y en el que la participación de la Junta será gestionada a través de Invercaria.

### 10. Acerca de algunos proyectos que tiene planteados la sociedad - como el caso de invertir capital inversor de business angels o la firma de un convenio con Sepides-. Podría comentarme estas actuaciones, su repercusión y si ya han dado algún fruto.

El convenio con la SEPI nos ha permitido aunar fuerzas y aportar un músculo financiero más potente en determinados casos, lo que nos va a permitir incentivar la realización de inversiones importantes para Andalucía.

## Correo Móvil: BlackBerry de Vodafone

# Por fin, el correo en el móvil no es sólo una idea

Acceda a su e-mail en tiempo real cuando quiera, sin cables y sin programas complicados y además disfrútelo con una Tarifa Plana excepcional

Pantalla de Alta resolución y Fotosensible  
Hasta 16 días en esp. y 4 horas en conv.  
Potente altavoz en modo manos libres  
Cobertura mundial (cuatribanda)



## NUEVA BlackBerry 8707v

### Navega a alta velocidad 3G

Enviar y recibir correo electrónico en cualquier lugar  
Reduce el tiempo de descarga gracias a la tecnología 3G  
Mayor Agilidad de la navegación Web  
Abrir y visualizar documentos adjuntos  
Acceder a tu agenda de contactos  
Administrar y revisar tus tareas  
Configurar hasta 10 cuentas de correo (POP3, IMAP4, y WEB)

#### Tarifa Plana BlackBerry

Solución Profesional	25€/mes
Solución Empresa	35€/mes

#### Promoción 50% descuento en cuota BlackBerry Profesional\*

Plan 25 Más y 40 Más de Vodafone	17,5€/mes
Plan 60 Más y 100 Más de Vodafone	12,5€/mes
Tarifa internacional	60€/mes

#### Nuevo Pack Especial

Solución Profesional + Tarifa Plana 3G	49€/mes
--	---------

\* Promoción válida hasta el 31/07/06 y exclusiva para nuevos clientes y clientes Vodafone que tengan una antigüedad de un mes en los planes de precios indicados. Para toda la vida mientras el cliente mantenga el plan de precio de voz

Para más información contactar al teléfono 678 61 52 25 | [www.topdigital.es](http://www.topdigital.es)

# El PTA se convierte en un referente mundial para impulsar parques tecnológicos

*El complejo malagueño exporta su modelo de desarrollo e internacionalización a 14 países de América, Asia, África y Europa*

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, se ha convertido en un ejemplo de desarrollo empresarial y tecnológico que pretenden imitar en todo el mundo. En los últimos diez años, delegaciones de cuatro continentes se han interesado por esta fórmula que integra investigación universitaria, empresas privadas y apoyo gubernamental en un mismo recinto.

El hecho de que el PTA sea sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) ha favorecido, desde finales de los años 90, un creciente volumen de visitas por parte de representantes de empresas e instituciones extranjeras, que comenzaron a interesarse en la actividad de la tecnópolis y en el crecimiento experimentado por la misma.

Paralelamente, la sociedad gestora ha trabajado en el desarrollo de iniciativas para potenciar las relaciones de las entidades ubicadas en el complejo con el exterior a través de la firma de acuerdos y la organización de encuentros empresariales dentro y fuera de las fronteras españolas.

Proyectos latinoamericanos, magrebíes, italianos y chinos han tomado como referencia al tecnoparque malagueño para trasladar su modelo y adaptarlo a las necesidades existentes en las distintas zonas receptoras, o bien, para iniciar contactos comerciales con empresas andaluzas.

## CUBA

El Parque Tecnológico de Andalucía celebrará próximamente un encuentro em-

presarial en Cuba, para favorecer el intercambio de tecnología e iniciar contactos comerciales entre entidades de ambas orillas del Atlántico.

No será el primer evento de estas características organizado por el PTA. En 2005, el parque en colaboración con la Junta de Andalucía realizó en este país un seminario internacional sobre creación de parques tecnológicos que congregó a expertos mundiales.

Las directoras generales de las firmas cubanas Avante y Delfos, Dalia Nápoles y Marisela Font, visitaron recientemente la tecnópolis malagueña para conocer su funcionamiento y contactar con algunas de las empresas que alberga.

Tanto la agencia de negocios Avante

como la consultora Delfos colaboran con el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones de Cuba para promover el uso del software cubano y suministrar información al sistema complementario de gestión de éste respectivamente.

La informática educativa es uno de los campos "más desarrollados" por la industria del software cubana, centrada también en otros sectores como la medicina, el turismo o la domótica -tecnología aplicada al hogar-, según explicó Nápoles.

En la actualidad, los centros educativos disponen de unas aplicaciones informáticas que les permiten a los escolares "aprender mientras juegan" y a los profesores "conocer el nivel de sus alumnos".

La directora de Avante destacó la im-



► Felipe Romera durante la firma del convenio con Laziomatica en Italia

plantación de este tipo de software en las escuelas cubanas, que disponen de equipos audiovisuales e informáticos "hasta incluso las que tan sólo tienen un alumno" por circunstancias geográficas.

## ITALIA

La computación también servirá de nexo entre empresas mediterráneas. Será a través de una conferencia internacional para divulgar un sistema –denominado Grid Computing– que permite obtener mayor rendimiento de los ordenadores que se encuentren conectados a una red.

La celebración de este evento es fruto de un convenio de colaboración suscrito el pasado mes de abril por el PTA y la Sociedad por la Informática y la Telemática de la Región del Lacio (Italia), Laziomatica, con el que planean elaborar un mapa que permita conocer la oferta y la demanda tecnológica de ambas áreas para suministrarse mutuamente servicios y productos.

Asimismo, el PTA y esta entidad italiana –intermediaria entre gobierno y empresas para trasladar los avances tecnológicos a los ciudadanos de su país– pretenden colaborar en la presentación de proyectos europeos conjuntos en función de este acuerdo, señaló una de las representantes

de Laziomatica, Emanuela Di Pietro, durante su visita a la tecnópolis.

De esta forma, se aunarán los objetivos de ambas entidades, por un lado, el PTA, que trabaja en el impulso de la competitividad de las empresas andaluzas, y Laziomatica, que se centra en favorecer los servicios que ofrecen las nuevas tecnologías a los ciudadanos.

## MARRUECOS

Treinta estudiantes de nacionalidad española y marroquí se han favorecido de un programa de prácticas en empresas del Parque. El 80 por ciento de los beneficiarios han sido posteriormente contratados por las entidades en las que efectuaron estos cursos.

Esta es una de las líneas de trabajo del proyecto de cooperación hispano-marroquí para el desarrollo tecnológico, que se incluye dentro del plan Interreg que elabora la Unión Europea para la cooperación transfronteriza.

La segunda parte de este proyecto ha consistido en una misión comercial en Tánger, celebrada los días 24 y 25 de abril, en la que registraron más de cien cruces empresariales entre empresas y entidades

participantes. Asimismo, para finales de junio está prevista la operación inversa; esto es, la visita de los empresarios marroquíes a las instalaciones del Parque.

## TÚNEZ

La tecnópolis malagueña asesorará a la Agencia de Promoción de la Industria (API) de Túnez durante tres años para crear una red de incubadoras de empresas en este país, de acuerdo con el modelo implantado en el complejo.

Para ello, los directores generales de PTA y API, Felipe Romera y Mohamed Ben Abdallah respectivamente, firmaron un convenio el pasado abril para poner en marcha este proyecto que cuenta con un presupuesto de 150.000 euros.

La iniciativa, denominada, Apoyo a la Creación de Incubadoras de Empresas y Desarrollo Tecnológico Industrial, contará con una primera fase que incluye el traslado de doce técnicos de Túnez al PTA para recibir formación hasta finales de año, y otra, en la que los expertos del tecnoparque se desplazarán hasta el país africano para asesorar, guiar y evaluar el proceso de creación de incubadoras hasta 2009.

## MÉXICO

Cinco representantes de la Universidad, el Gobierno y el Instituto de Investigación Geográfica, Estadística y Catastral de México estudian el modelo de colaboración entre empresas e investigadores del Parque para crear la primera tecnópolis mexicana con estas características.

La delegación mexicana recibió asistencia técnica durante una semana en el Parque malagueño y visitó algunas de las entidades de base tecnológica que alberga, entre ellas la incubadora de empresas.

El director de Comercio Exterior del área de Industria, Bernardo Monroy, destacó la incubadora como una inversión "de una sola vez" por parte de la administración pública, que, en lugar de financiar proyectos empresariales de manera independiente, crea unas instalaciones para que los jóve-



► Las representantes de las entidades cubanas Avante y Delfos expusieron los objetivos de su visita al PTA

nes emprendedores puedan iniciar su trayectoria.

En este sentido, los representantes mexicanos opinaron que la implicación pública, a través de organismos como la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), en el PTA era "muy estrecha", un modelo que quieren "trasladar" a su proyecto para contar con financiación del sector público, al menos, "para que arranque".

La iniciativa, que se encuentra en una "fase inicial", consiste en la creación del que

se denominaría "Parque Tecnológico del Estado de México", cuya ubicación se prevé en la zona metropolitana del Valle de Toluca, según explicó otro de los miembros de la corporación en representación de la Universidad, Francisco Monroy.

El "sector geoespacial" sería el "detonador" para iniciar la andadura de esta instalación, que pretende aunar, en un principio, empresas del ámbito de las tecnologías de la información, en concreto, de materia geográfica. De ahí la importancia del Instituto de Investigación Geográfica,

Estadística y Catastral, organismo que trabaja para el Estado de México en la elaboración de aplicaciones informáticas que completan la información geográfica con datos estadísticos y catastrales.

## ARGENTINA

La experiencia del PTA en innovación y transferencia de tecnología servirá de referente para la construcción de un parque de estos rasgos en un área deprimida de la provincia argentina de Mendoza, Palmira, para desarrollar su economía.

El proyecto tiene en funcionamiento una incubadora de empresas y un centro de comunicaciones que cuenta con ayudas económicas del Gobierno de su país, según informó el vicepresidente primero de la Cámara de Diputados de Mendoza, Guillermo Carmona, quien visitó el PTA en abril y se entrevistó con su director general.

La iniciativa se planeó hace años, pero se tuvo que demorar por la crisis del país, lo que no les permitió disponer de los inmuebles para instalar las empresas, aunque los terrenos -una extensión de 200 hectáreas-, están expropiados y pendientes de que se concreten los fondos provinciales y nacionales que lo financiarán.

La idea es generar en esta zona con se-



► Una delegación mexicana firmó recientemente un acuerdo con la tecnópolis para la creación del primer parque tecnológico de su país

## el Restaurante de *Doña Francisquita* CATERING



**Sus celebraciones y comidas de empresa tendrán el éxito asegurado en el mejor ambiente.**

### Información y reservas:

**Guadalhorce Club de Golf: 952 179 370**  
Carretera de Cártama Km.7 -29006 Málaga  
**Catering: 952 376 162/3**

rios problemas económicos y sociales, la posibilidad de promoción de empresas provinciales y favorecer la instalación de inversores en el recinto.

En este sentido, recalcó que el parque tecnológico y científico de Palmira está en un enclave privilegiado, "en ruta de Mercosur y colindante a un complejo ferroviario que se está reactivando".

En este mismo país, el PTA presta asesoramiento desde el año pasado al Polo Tecnológico de Rosario para la puesta en marcha y posterior consolidación de este parque. Para ello los responsables de ambos complejos visitaron las instalaciones y trataron algunos temas como la figura jurídica de la nueva tecnópolis argentina o su sistema de organización.

## PERÚ

La experiencia de la incubadora de empresas del Parque también ha servido de modelo a la homóloga que funciona en Perú, llamada Inictel con la que se mantienen relaciones y contactos desde el pasado año.

## COLOMBIA

Los parques tecnológicos colombianos de Antioquia, Caribe, Sabanna-Zona Franca, Carlos Vélez Pombo, Guatiguará y la Universidad de San Buenaventura de Cali mantienen desde 2005 una alianza con el PTA.

Con ella, ambas entidades persiguen promover actividades de cooperación conjunta relacionadas con la formación, el desarrollo de áreas de inversión tecnológica y la incubación de empresas.

## BRASIL

Los responsables de los complejos tecnológicos de Campinas y de la Universidad Federal de Río Grande do Sul en Porto Alegre contactaron con la entidad malagueña para aprovechar su experiencia en la creación de un parque tecnológico y de una incubadora de empresas respectivamente.

El director del complejo de Campinas, Eduardo Cezar, y dos representantes de la Universidad de la localidad se interesaron en conocer las etapas de desarrollo de una tecnópolis de las características de la malagueña. Por su parte, los miembros de la incubadora biotecnológica de Porto Alegre querían analizar el desarrollo empresarial del PTA.

Con este mismo país, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) cerró en 2002 un acuerdo con la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Tecnologías Avanzadas (Anprotec) para la apertura de líneas de negocios entre empresas españolas y latinoamericanas.

## CHILE

Algunos representantes del Ministerio de Economía de Chile se desplazaron hasta el Parque malagueño para comprobar el modelo de desarrollo del mismo y trasladarlo a su país para crear unas infraestructuras similares.

## PUERTO RICO

Las tecnópolis españolas se convirtieron en modelo del futuro Parque Tecnológico de Puerto Rico, gracias a un acuerdo suscrito por la APTE y los representantes del colectivo en 2004, con el ob-

jetivo de promover el intercambio de información.

## SANTO DOMINGO

El PTA alcanzó un acuerdo con el Parque Cibernético de Santo Domingo para fomentar la cooperación empresarial entre las empresas situadas en ambas áreas.

## FRANCIA

La Embajada Francesa, a través del Servicio de Ciencia y Tecnología, mantiene desde hace cinco años un convenio con el PTA mediante el cual un cooperante francés ofrece a las empresas del Parque la posibilidad de relacionarse con entidades francesas.

## ASIA

Oriente tampoco ha permanecido ajeno al modelo de desarrollo tecnológico del PTA. Desde el año 2000, la entidad mantiene relaciones con diferentes parques científicos asiáticos, como es el caso de la tecnópolis de Hsin-Chu, en Taiwán o la de Nanking, en China.

Asimismo, el PTA mantiene una alianza con el Parque Tecnológico de Shangai (China) para fomentar el intercambio de experiencias en la administración, formación de trabajadores y comercialización de tecnología.



Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly



Alameda Principal 16  
29001 Málaga  
info@librerialuces.com  
Tel.: 952 122 100

# El PTA es la tecnópolis española que presenta más proyectos de I+D a la Orden de Parques

*Las entidades de la tecnópolis malagueña han obtenido 15,4 millones de euros para desarrollar catorce proyectos de alta tecnología*

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, ha sido la tecnópolis española que mayor número de proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) ha presentado al Ministerio de Educación y Ciencia en la convocatoria de Ayudas del Plan Nacional de I+D+i 2005 conocida como Orden de Parques, ya que como requisito las empresas aspirantes tienen que tramitar su solicitud a través de las gestoras de los parques en los que se ubican.

Las entidades del PTA han obtenido 15,4 millones de euros para desarrollar catorce proyectos de alta

tecnología, convirtiendo, de esta forma, a la entidad malagueña en la acaparadora del 10,3 por ciento del total de iniciativas presentadas en todo el país.

Con este dinero, la Universidad de Málaga prevé construir un centro de bioinnovación y la empresa destinada a la fabricación de ascensores General de Elevadores XXI financiará la investigación de ascensores de media y alta velocidad y proyecta instalar en su sede una torre de prueba para ascensores.

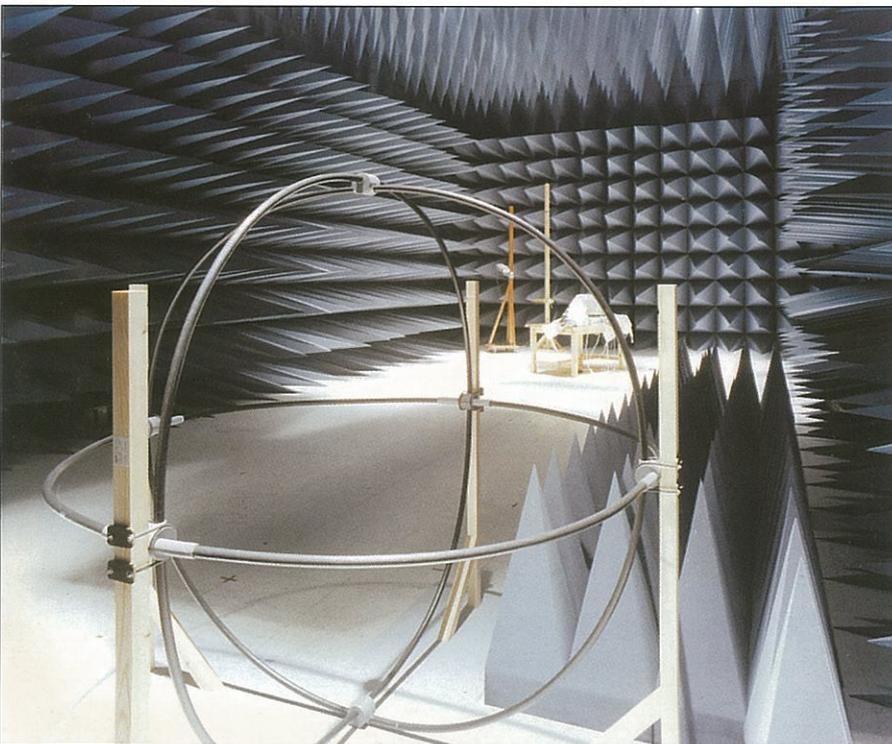
La firma líder en el sector de energía solar Isofotón investigará fórmulas

para conseguir que las células fotovoltaicas puedan concentrar más energía y la empresa de climatización Airzone pretende impulsar una red de comunicaciones por radio frecuencia y proyecta su entrada en el sector de la domótica.

Asimismo, otras entidades como Mesurex, Ingenia, Tedial, Optimi, Novasoft, Iberbanda, Cedecom, la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) o la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) tienen previsto diferentes proyectos de investigación en base a estas ayudas.

El Ministerio de Educación y Ciencia ya ha aprobado la concesión de estas ayudas que se otorgan como préstamos a quince años, con un tipo cero de interés durante todo el tiempo y tres años de carencia. Aunque en el caso de las entidades de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), los fondos se canalizan como subvenciones.

En conjunto, estos 15,4 millones de euros permitirán abordar inversiones de I+D en Málaga por una suma total próxima a los 25 millones de euros, ya que en la convocatoria de la Orden de Parques correspondiente a 2005 las ayudas públicas podían alcanzar hasta el 75 por ciento del desembolso global que realizaran las entidades solicitantes.



► El Centro de Tecnologías de la Comunicación (Cetecom) constituye una de las entidades pioneras en I+D del PTA



► El coordinador del programa de Orden de Parques Rafael Rivas ofreció una conferencia en el PTA para aclarar dudas a los empresarios sobre estas ayudas

Además, y aún con cargo a la convocatoria de 2005, se han aprobado otros 5,6 millones de euros para las empresas de la tecnópolis malagueña que en este momento están pendientes de concesión definitiva por parte del Ministerio de Educación

y Ciencia.

Con estas cifras, el Parque Tecnológico de Andalucía se sitúa en el mapa nacional en el primer puesto por número de proyectos de I+D que han logrado fondos públicos. Además, ocupa el se-

gundo lugar en inversión, sólo superado por el Parque de Investigación Biomédica de Barcelona. Estos datos prueban el dinamismo y la vitalidad de las empresa del PTA que sólo en los últimos cinco años han invertido en I+D por encima de los 250 millones de euros.

Andalucía ha sido la segunda comunidad española, tras Cataluña, que más proyectos ha presentado en la citada convocatoria, con un total de veintitrés iniciativas que recibirán 21,5 millones de euros de los fondos públicos que suponen el diecisiete por ciento de las ayudas estatales destinadas a empresas ubicadas en el seno de parques tecnológicos.

Junto al PTA, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, ubicado en Sevilla, obtendrá financiación para cinco proyectos; el de Ciencias de Salud de Granada, para dos, y los parques del Aceite y el Olivar Geolit, en Jaén, y Rabanales 21, en Córdoba, para un proyecto de cada uno de ellos.

- Inauguración del Restaurante Sede Social PTA
- Sugerencias de la semana a precios de menú
- Ambiente acogedor, en la zona más relajante del Parque
- Contamos con Reservado para comidas y reuniones de empresa

terrazza  
del  
parque



Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Maria Curie nº 35  
29590 Campanillas – Málaga  
Telefono 952020116  
coordinacioncomercial@carmencatering.com

# La facturación de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía superan los 1.000 millones de euros

*La sociedad gestora del PTA cierra su séptimo ejercicio consecutivo con superávit, al alcanzar un beneficio neto de 848.000 euros en 2005*

Las 375 empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, lograron por vez primera superar los 1.000 millones de euros de facturación el pasado año, un 27 por ciento más que en 2004, y aumentaron su plantilla global en casi dos mil personas hasta alcanzar los 8.539 que emplean actualmente, un 26 por ciento más que en el ejercicio anterior.

Por su parte, la sociedad que gestiona el complejo tecnológico también obtuvo un saldo positivo en el balance de 2005, obteniendo su séptimo superávit consecutivo con un beneficio neto de 848.000 euros.

La inversión efectuada en la tecnópolis desde sus comienzos asciende a 590 millones de euros entre la construcción del recinto y sus edificios y los equipamientos necesarios para los proyectos e institu-

ciones, de los que un 81 por ciento (480 millones) corrieron a cargo de la iniciativa privada y el 19 por ciento restante (110 millones) correspondieron a las instituciones públicas.

Las firmas instaladas incrementaron su facturación el pasado año en 220 millones de euros respecto a 2004, lo que supuso el mayor aumento anual registrado en el parque en sus trece años de historia.

Las empresas del PTA acumulan una facturación desde su apertura en 1992 de más de 4.500 millones de euros, según el avance de la memoria de actividad que presentó el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, en conferencia de prensa al visitar las nuevas instalaciones de la empresa Postres Montero en la tecnópolis y la obra de ampliación del campus universitario de Teatinos, que supondrá la primera ciudad universitaria de

la comunidad.

El volumen de facturación de las empresas alcanzó 1.022,79 millones de euros, el 150 por ciento de lo que facturan los sectores de la agricultura y la ganadería en la provincia de Málaga y un 25 por ciento de lo facturado por las empresas turísticas.

La inversión privada en investigación, desarrollo e innovación (I + D + i) en este espacio fue cuatro veces mayor que la pública, lo que la Junta, principal promotor del PTA, cree que "debe extenderse al resto del tejido productivo andaluz, cuyo gasto empresarial en innovación sólo representa un 38 por cien del gasto total regional".

En este sentido, en el conjunto nacional las empresas invierten el 54 por ciento, en la Unión Europea un 65 por ciento y en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) un 72 por ciento, según los datos ofrecidos por la Junta.

Medio centenar de nuevas empresas se instalaron el pasado año en la tecnópolis malagueña, un quince por ciento más que en el ejercicio anterior, y fue el año en el que más sociedades se crearon desde 1999.

Chaves destacó la importancia para Andalucía y para la provincia del PTA y la Universidad malagueña y que interesa potenciar la relación entre ambas instituciones "porque es una forma de desarrollar el sistema que implica lo que denominamos 'segunda modernización de Andalucía': ciencia, universidad y empresa".



► Manuel Chaves, acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, visitó la fábrica de Postres Montero tras presentar el balance del PTA

# Las empresas del parque engrosan la lista de miembros de la Corporación Tecnológica de Andalucía

*Airzone, Cetecom, Isofotón y Novasoft forman parte de esta fundación para la financiación y transferencia de conocimiento científico y tecnológico*

Un total de 71 empresas componen la Corporación Tecnológica de Andalucía, una fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la financiación y transferencia de conocimiento tecnológico y científico al tejido productivo de la comunidad. A este listado, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con sede en Málaga, aporta una representación de cuatro empresas, en su mayor parte en categoría de patronos fundadores.

El Centro de Tecnologías de las Comunicaciones Cetecom, Isofotón y Novasoft se constituyen como patronos fundadores y miembros numerarios, es decir, su aportación al organismo es de un millón de euros en cuatro años. Por su parte, Airzone es un miembro colaborador, lo que se traduce en un pago en el mismo período de 240.000 euros.

En total, hay tres modos de pertenecer a esta corporación en virtud de la aportación económica que se efectúa en un período establecido de cuatro años. Se puede ser socio numerario, cuando se abona un millón de euros; colaborador, si la aportación es de 240.000 euros, o asociado, si esta cifra se sitúa en los 60.000.

La Corporación Tecnológica de Andalucía parte de un capital inicial de 90 millones de euros, que prevé ampliar a más de 200 millones en los próximos cuatro años para desarrollar su actividad.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, junto al presidente de esta fundación, Joaquín Moya-Angeler, y al director general, José Guerra, detalló durante la presentación de este colectivo en Málaga, los objetivos y proyec-



► El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, presidió la presentación de la Corporación en Málaga

tos de la fundación.

La corporación, fundada el 10 de octubre de 2005, prevé atraer hasta finales de este año a otras cien pequeñas y medianas empresas -PYMES-, de las que últimamente ha incorporado doce que serán ratificadas el 13 de junio. En este sentido, el consejero destacó en su momento que la entidad no nacía con el objetivo de ser una "fundación de elite", sino que se trata de que

la innovación llegue "a todas las empresas".

Entre otros objetivos, la Corporación potenciará la investigación aplicada, generará proyectos empresariales innovadores, integrará empresas con objetivos tecnológicos similares e impulsará la imagen de Andalucía como región competitiva en áreas estratégicas de I+D+i, que favorezca la atracción de capital y recursos tecnológicos externos.



**OCCIDENTAL  
SEVILLA**

*Su casa en Sevilla  
para el ocio y los negocios*

Frente a la Estación de Santa Justa  
(Terminal del AVE)

Avda. KANSAS CITY, S/N  
41018 - SEVILLA

☎ 954 919 797  
☎ 954 584 615  
✉ reservas-sevilla@oh-es.com

Hotel OCCIDENTAL SEVILLA (4\*)  
- Hotel de Ciudad -  
N.I.R.T.A. H-SE-00842



Hotel OCCIDENTAL SEVILLA \*\*\*\*

**RESERVAS**  
Llamada gratuita  
**900200529**

# Idea Hábitat acerca el nuevo Código Técnico de Edificación a los empresarios

*El catedrático José Luis Molina explicó a un centenar de asistentes la directiva de eficiencia energética de los edificios*

Más de un centenar de representantes de la tecnología y la construcción se dieron cita en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), convocados por la asociación IDEA Hábitat, para conocer en profundidad las normativas sobre edificación y la importancia de su aplicación.

El director del PTA, Felipe Romera, presidió la conferencia impartida por el catedrático de la Escuela de Ingenieros de Sevilla José Luis Molina, que explicó los diferentes aspectos de las nuevas normas sobre "energética edificatoria" en Europa y España; tratando en especial la Directiva de Eficiencia Energética de los Edificios y Sección de ahorro de energía

del Código Técnico.

El Código Técnico de la Edificación (CTE) es el marco normativo que fija las exigencias básicas de calidad en los edificios y sus instalaciones, de forma que se cumplan los "requisitos básicos de la edificación" establecidos en la Ley 38/1999 de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificación, LOE con el fin de garantizar la seguridad de las personas, el bienestar de la sociedad y la protección del medio ambiente.

Con esta jornada, IDEA Hábitat pretendió concienciar a los empresarios sobre el compromiso que necesita esta normativa y la importancia de su apoyo para ga-

rantizar la sostenibilidad económica, energética y medioambiental; con el objetivo de obtener, como fin último, beneficios para todos con edificios más confortables, modernos y de mayor calidad.

El colectivo IDEA Hábitat, ubicado en el PTA, ya nació con esta intención, al plantearse como plataforma de encuentro entre las nuevas tecnologías y el sector de la construcción.

Entre los miembros de la asociación y asistentes a la conferencia se encontraron las empresas Acerca, Aertec, Airzone, Auren Axis, Espaceland, Grupo Vértice, El Instituto de Energías renovables de la UMA, Ingenia, Lidycce, y Tripholio, entre otras.



► El catedrático de la Escuela de Ingenieros de Sevilla José Luis Molina impartió la conferencia.

# El PTA albergará un centro TIC para tratar problemas de dependencia

La Junta de Andalucía pondrá en marcha antes de finales de año un centro internacional de investigación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que tendrá sede en los parques tecnológicos de Málaga y Granada, para desarrollar soluciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos con problemas de dependencia –por vejez o enfermedad–.

El denominado Instituto de Innovación para el Bienestar Social tendrá como función generar conocimiento para garantizar el “mayor grado de autonomía posible” de estas personas, según el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, que presentó esta iniciativa con motivo de la celebración en Málaga de la Conferencia Europea sobre Salud Digital “E-health”.

La idea consiste en “crear soluciones prácticas” en diferentes ámbitos –laboral, doméstico o de ocio– que permitan, por ejemplo, desacelerar el motor de un automóvil ante signos clínicos de apnea de sueño o bloquear el vehículo para impedir su arranque en el caso de que el nivel de alcohol del aire supere el máximo legal.

En el desarrollo de estas actuaciones, se hará hincapié en la aplicación de soluciones estandarizadas e integradas en un solo dispositivo de control, para que no sea necesaria la utilización de múltiples terminales.

Vallejo destacó que “no existe otro centro de estas características en España” y que la intención es que este proyecto se convierta en un “referente mundial” para dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad actual.



► Los consejeros de Innovación, Ciencia y Empresa y de Sanidad, Francisco Vallejo y María Jesús Montero durante el acto.

En este sentido, el consejero señaló que el crecimiento de la población mayor de 65 años es de un punto porcentual por año y que, en la actualidad, un 19,18 por ciento de la población andaluza pertenece a este sector; por lo que el nuevo centro “se adelantará” a mejorar la calidad de vida de una parte de la sociedad que aumentará su número en el futuro.

El director del Centro de Innovación para la E-Salud Global de la Universidad de Toronto (Canadá), Alejandro Jadad, será el encargado de “estar al frente” del centro, que contará con un equipo de trabajo multidisciplinar compuesto por psicólogos, so-

ciólogos, antropólogos, médicos, ingenieros e informáticos.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, y en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud PTS, en Granada serán las sedes del Instituto, cuya partida presupuestaria “se conocerá en verano”

Vallejo destacó la importancia de ambas tecnópolis, el PTS por ser espacio de referencia en el desarrollo de conocimiento en materia de salud y, el PTA, por su importancia en el desarrollo de empresas TIC.

*El servicio de un gran restaurante en el lugar que usted elija*

**FINCAS**  
SEÑORÍO DE LEPANTO (Málaga) C. SANTA CATALINA (El Limonar - Málaga)  
LA CONCEPCIÓN (Marbella) MONASTERIO (Sotogrande)



**EPANTO**  
Gourmet, Catering, Cafetería.  
952 44 70 12

# La tecnópolis malagueña acomete la primera fase de su ampliación

Se incorporarán 36 hectáreas para alojar 100 nuevas empresas

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con sede en Málaga prevé alojar un centenar de empresas distribuidas en parcelas propias y edificios empresariales en los 366.218 metros cuadrados que comprende la primera fase de ampliación, proyectada en el plan parcial que la entidad ya ha presentado a la Gerencia de Urbanismo.

La ampliación del recinto comprende veinte parcelas de uso específico para Investigación y Desarrollo (I+D); cuatro, para el sector comercial y hotelero; y, tres, para entidades de servicios e institucionales.

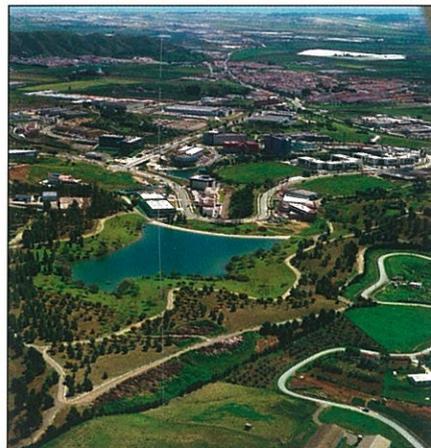
Las parcelas de I+D, formadas por fincas entre los 2.500 y 5.000 metros cuadrados, se destinarán a la venta de firmas que reúnan los requisitos exigidos para ser

consideradas entidades de esta categoría.

Por su parte, en el espacio previsto para uso comercial y de servicios se construirán los edificios para empresas conocidos como contenedores o nidos, "muy demandados" por las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que necesitan oficinas "listas para ocupar", según la entidad.

En conjunto, el plan parcial previsto para las obras de los 366.218 metros cuadrados de esta ampliación alcanza un techo edificable de 102.540 metros cuadrados, que permitirá atender a la demanda de espacio durante los "próximos cuatro años".

El PTA prevé comenzar a licitar las obras de urbanización del terreno, una vez apro-



► Vista aérea del complejo tecnológico malagueño

bado este plan, de forma que los trabajos puedan salir a concurso antes de finales de año; en 2007, se ejecute la urbanización de las 36 hectáreas, y en 2008, las empresas ya puedan ocupar el recinto.

## Última tecnología y máxima higiene en buffets



**King's Buffets**, el líder español en fabricación de buffets, le ofrece el equipamiento completo de su comedor tipo buffet.

Un conjunto de piezas para que el servicio pueda ser impecable, como en esta instalación realizada recientemente en el reconocido **Hotel Meliá Costa del Sol**, un cuatro estrellas en primera línea de playa en Torremolinos.

Vea toda nuestra gama en [www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



**KING'S BUFFETS**  
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43 · 29590 Málaga

T. (+34) 952 61 91 93  
[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)

# La IASP cumple el décimo aniversario del establecimiento de su sede en Málaga

*La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos agrupan a 328 complejos científicos, ubicados en 66 países que alojan a 75.000 empresas*

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha cumplido diez años como única sede de la agrupación que representa a los parques tecnológicos de todo el mundo (IASP), desde que la asamblea general del colectivo, reunida en Pekín, se decantara por el parque malagueño un mes de abril de hace veintidós años frente a candidaturas como las de Ámsterdam o París.

Ambas entidades conmemoraron esta fecha, y, al mismo tiempo, aprovecharon para hacer balance del período compartido en común y las aportaciones efectuadas recíprocamente, como es el caso de la visibilidad; que, por un lado, el PTA ha recibido gracias a la IASP en el ámbito mundial, y de la que también se ha favorecido la asociación internacional, a nivel nacional, ya que el parque malagueño es sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), según el director de la IASP, Luis Sanz.

La IASP contabiliza hoy día un total de 75.000 empresas ubicadas en 328 parques

tecnológicos de 66 países desde que inicia su andadura, en 1984, con 15.000 entidades, lo que supone que haya quintuplicado el número de empresas asociadas.

El presidente de la asociación, Raivo Tamkini, y su director general, Luis Sanz, repasaron cifras junto con el resto de invitados a la conmemoración del aniversario, entre los que se encontraron el director del PTA, Felipe Romera; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el sociólogo estadounidense Henry Etzkowitz.

Los datos, pertenecientes al balance del último ejercicio de la IASP, muestran que la asociación "no sólo ha experimentado un crecimiento en el número de miembros sino en su expansión internacional", al doblar el número de países a los que representa.

Entre ellos, Sanz destacó Estados Unidos, que ha pasado a formar parte del conjunto con el parque tecnológico Research Triangle de Carolina del Norte, del que se mostró "es-

pecialmente orgulloso", ya que este país estaba "aislado" de la red mundial hasta ahora.

Europa es el continente que mayor volumen de miembros de la IASP concentra, con 186 que constituyen el sesenta por ciento del total, mientras que el área asiática del océano Pacífico y Latinoamérica engloba 47 y 27 socios respectivamente, lo que supone el quince y el nueve por ciento del conjunto. El oeste asiático, Norteamérica y África son las zonas donde menos presencia tiene la red internacional de parques tecnológicos, con porcentajes que no superan el diez por ciento.

Por otra parte, su director destacó que "además de crecer en número de componentes, se ha convertido en una asociación basada en el conocimiento". En este sentido, explicó que "ya no se limita" a responder tan sólo a las peticiones "más convencionales" que puede proporcionar una consultoría, sino que su principal producto es "el conocimiento y el servicio que ofrece de selección y transmisión de éste".

Como colofón al acto, el sociólogo estadounidense Henry Etzkowitz expuso su teoría de la "triple hélice", basada en la interacción entre gobiernos, universidades y empresas para multiplicar la eficacia de las políticas de desarrollo económico.

Para ello, recurrió a ejemplos de desarrollos empresariales producidos en el seno de universidades estadounidenses, instituciones en las que hizo especial hincapié, al considerarlas promotoras y generadoras principales del conocimiento de las sociedades y abogando por una mayor implicación de éstas en el entramado empresarial para ofrecer a los ciudadanos productos tangibles y "resultados finales", fruto de las investigaciones.



► El director de la IASP, en primer plano, junto con el presidente de la asociación, el alcalde de Málaga y el director del PTA

# Más de 400 personas asisten a la Conferencia Mediterránea sobre electrónica, MELECON

*El complejo tecnológico malagueño fue escogido como sede para la presentación del evento en el que se reunieron 300 ponentes de 20 países diferentes*

La celebración del congreso internacional "Mediterranean Electrotechnical Conference MELECON", que se celebró el pasado mayo en Benalmádena, cerró con un balance de cuatrocientos asistentes y más de trescientas ponencias por parte de expertos de veinte nacionalidades diferentes.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, fue escogido como sede para la presentación de este seminario internacional "de reconocido prestigio", que abarca los campos de la electrónica, las comunicaciones y la energía,

El PTA como "referente" en el desarrollo de las tecnologías se convertía en el "marco adecuado" para mostrar a los participantes de este congreso la labor que se efectúa en Málaga, según explicó el representante del departamento de tecnología electrónica de la Universidad de Málaga (UMA), Francisco Sandoval.

La universidad malagueña es una de las instituciones que colabora en la organización de este foro internacional, que se celebra cada dos años, para la presentación de metodologías de diseño, técnicas y resultados experimentales en los campos emergentes de la electrónica, las telecomunicaciones y la computación.

En esta edición, el evento tuvo como protagonista una temática variada que abarcó la nanotecnología,



► La sede social del parque tecnológico acogió la presentación del congreso

las comunicaciones móviles de tercera y cuarta generación y los dispositivos y sistemas para antenas y amplificadores de potencia en ondas milimétricas y en generación de energía.

En especial, los metamateriales ocuparon un lugar destacado en el programa del congreso, ya que hasta dieciocho ponencias trataron acerca de estos materiales artificiales que presentan propiedades distintas a las que se encuentran en la naturaleza, explicó el catedrático de la Escuela de Telecomunicación de la Universidad de Málaga, Carlos Camacho.

Camacho señaló que el desarrollo de estas propiedades podría ser aprovechado en campos como las comunicaciones –con aplicaciones en el ámbito de las antenas- y en la óptica, para conseguir sistemas con características diferentes a las que se pueden obtener hoy día.

Estos campos se caracterizan por encontrarse en una fase incipiente de su investigación, pero mientras tanto, conferencias como MELECON se encargan de la difusión de estos nuevos contenidos científicos que quizá más adelante puedan protagonizar avances significativos en la sociedad.

# Ingenia y Aselex se alían para ofrecer un servicio integral de adaptación a la Ley de Protección de Datos

*Este nuevo producto aunará la orientación aportada por la asesoría legal Aselex y las medidas tecnológicas desarrolladas por la empresa de soluciones informáticas Ingenia*

La empresa Ingeniería e Integración Avanzadas Ingenia y la asesoría legal Aselex han suscrito un convenio de colaboración para ofrecer un servicio de adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) que aúne la orientación legal y las medidas tecnológicas para su aplicación, ya que "una empresa puede saber lo que se puede o no hacer en el aspecto legal, pero puede que no cuente con las barreras técnicas para no saltarse la ley", aseguró el director de marketing de Ingenia, Mariano Navarro.

Navarro calificó este servicio como una "consultoría tecnológica" dirigida a empresas y particulares que necesiten adaptarse a la LOPD o al Reglamento de Medidas de Seguridad por su actividad, lo que les garantiza la elaboración de "un traje a medida" en función de sus necesidades.

El precio tampoco tendrá que ser un problema, ya que la Junta de Andalucía subvenciona los proyectos de adaptación a la LOPD que se incluyen en la orden de incentivos a la innovación y el desarrollo empresarial con ayudas en torno al 35 por ciento.

Este porcentaje es el correspondiente a los proyectos que incorporan Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), según informó la directora general de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos de la citada consejería, Pilar Rodríguez, que destacó de este servicio que las empresas "ya no tienen excusas" para adaptarse a la LOPD, ya que de por sí el proceso "no es caro" y "además" pueden acceder a estos incentivos.

Rodríguez afirmó que el sector empre-

sarial tiene que "concienciarse" para garantizar a los usuarios el derecho a la protección de sus datos y auguró que los ciudadanos podrán continuar "medio viviendo" en esta situación de "inseguridad legal" hasta la llegada del Documento Nacional de Identidad (DNI) electrónico.

La directora general de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos participó en la presentación del servicio de adaptación de las empresas a la LOPD, el pasado 4 de abril, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, donde ambas empresas tienen sede.

Ingenia recordó en un comunicado que el Tribunal Constitucional determinó la "necesidad" de protección como el derecho a la "autodeterminación informativa" y lo configuró como derecho con una dimensión que "excede del ámbito propio del derecho fundamental a la intimidad".

El director de la entidad, José Blanco, aseguró durante la firma del convenio que la LOPD era una "necesidad" de la ciudadanía y que suponía un reto para ambas empresas ofrecer una cobertura tanto científica como tecnológica de esta normativa, que muchas entidades no están "seguras" si incumplen o no, añadió Navarro.

En este sentido, el director de la Agencia Española de Protección de Datos, José Luis Piñar, participó en diciembre de 2005 en unas jornadas de concienciación sobre la LOPD en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), celebradas en el PTA, en las que denunció que la Agencia impuso sanciones por un importe de veinte millones de euros a empresas e instituciones que violaron esta normativa que regula estas operaciones y ejecutó ochocientas operaciones registrales diarias entre inscripciones, modificaciones o cancelaciones.



► Pilar Rodríguez, junto con la delegada de Innovación, el director del PTA y los representantes de Ingenia y Aselex durante la presentación.



# LA FUERZA DE UN GRUPO

El Grupo Sando aúna el valor y la capacidad de cada una de sus empresas en un objetivo común: calidad, seguridad, vanguardia tecnológica y respeto al medio ambiente.

Un grupo al servicio de las necesidades de los ciudadanos.



CONSTRUCCIONES.

TRANSPORTES.

CONCESIONES.

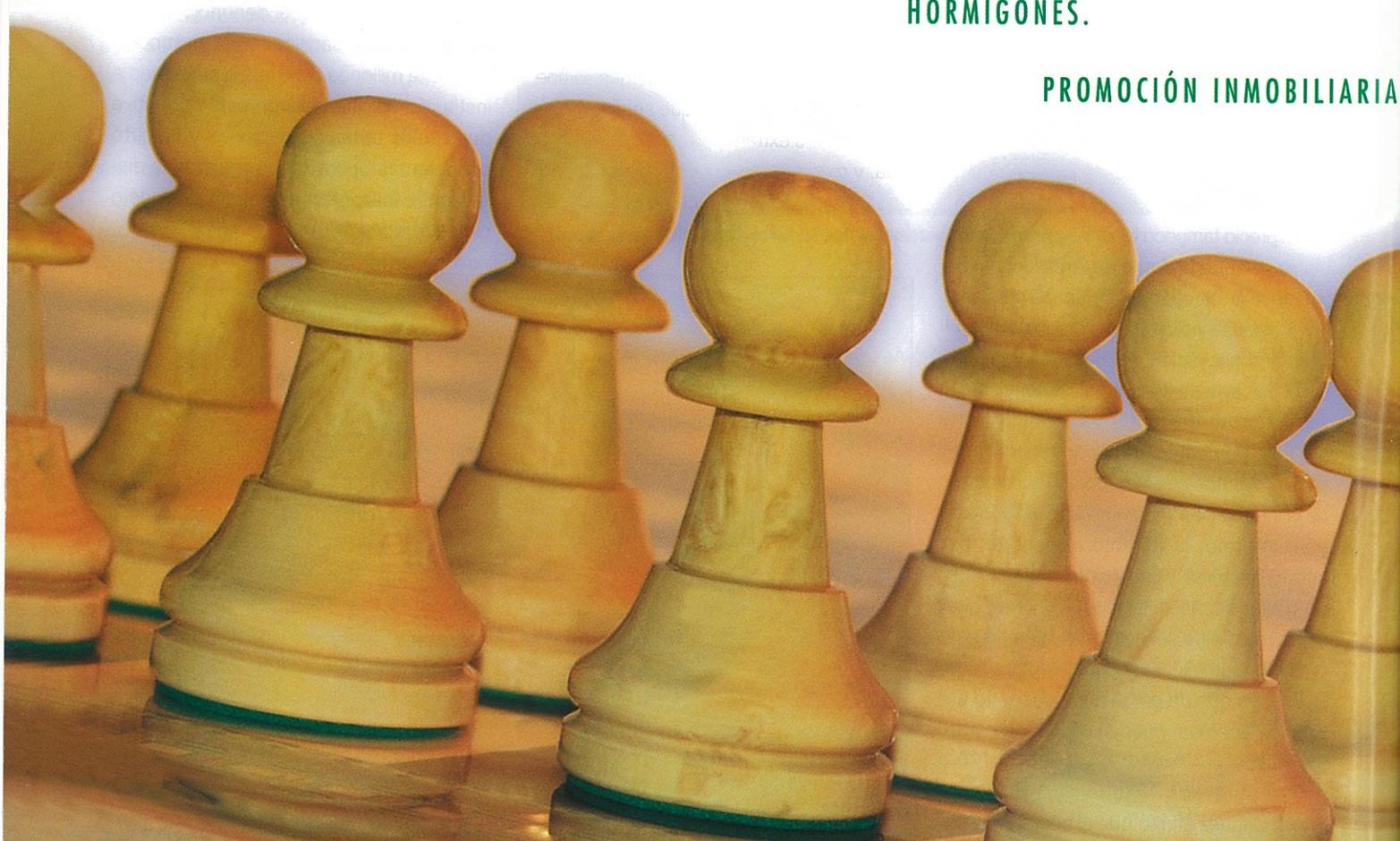
MEDIO AMBIENTE.

MAQUINARIA OBRAS PÚBLICAS.

ÁRIDOS.

HORMIGONES.

PROMOCIÓN INMOBILIARIA



Delegación Málaga Avda. Ortega y Gasset, 112 Tel. 952 32 20 00 - 29006 Málaga

Delegación Madrid Avda. Manoteras, 46 bis 6 Tel. 915 71 05 92 - 28050 Madrid

Delegación Sevilla Avda. San Francisco Javier, 20 Edif. Catalana Occidente, Pl 2ª, Mod. 226 Tel. 954 92 13 15 - 41018 Sevilla

# ACT crea un sistema de información turística multilingüe a través del móvil

*La herramienta, denominada Gecor SMS, fue utilizada por 12.000 participantes en el Congreso Internacional de Turismo celebrado en Tánger*

La empresa especializada en consultoría, ingeniería e informática ACT Technology desarrolla un sistema de información turística que permite a sus usuarios recibir mensajes en su propio móvil e idioma con los actos más destacados que se produzcan en la localidad que visitan.

La herramienta, denominada Gecor SMS, ha sido utilizada "con éxito" en el Congreso Internacional de Turismo celebrado recientemente en Tánger (Marruecos), según informó el director de la entidad, José Nebro, que destacó por la transferencia de tecnología que supone desde Andalucía al Norte de África en un sector "tan importante" para ambas zonas como el turismo.

"Fue un a sorpresa para todo el mundo", declaró el director de la Cámara de Comercio de Marruecos, Mahdi Bachir, en referencia a los "más de 1.200 participantes" de este encuentro que se mostraron "muy contentos" por ser testigos de la asociación de las nuevas tecnologías al segundo sector económico -el turismo- que "mayor dinero concentra a nivel internacional".

Este mecanismo funciona a partir de una suscripción al servicio que efectúa el

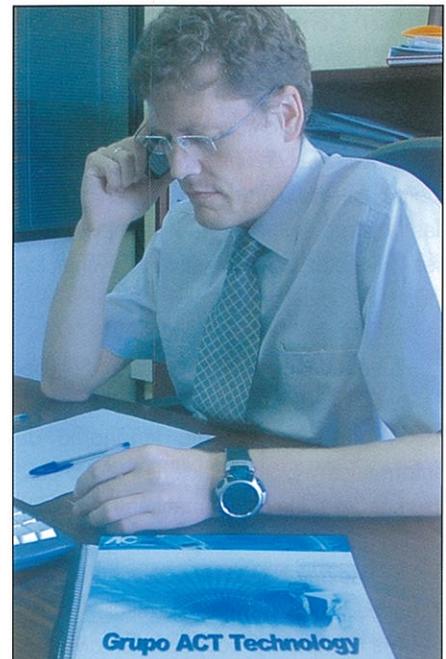
turista desde cualquiera de los puntos que establece la empresa o institución que lo contrata; o bien, desde Internet o su propio móvil mediante un mensaje de alta.

En este sentido, Nebro explicó que, en un principio, el producto estaba orientado para ayuntamiento y organizaciones institucionales, pero que ya cuentan "con la versión específica para hoteles y agencias, cuyo coste no supera los seiscientos euros".

En la solicitud del servicio, el usuario puede seleccionar, entre otras opciones, el idioma en el que desea recibir los mensajes y los temas sobre los que quiere ser informado -eventos deportivos, fiestas, exposiciones, teatros o noticias-.

De esta forma, se obtiene un método "personalizado y de fácil manejo que rompe la barrera de inseguridad que se produce al visitar un país extranjero", en el caso del turista, y que permite la comunicación directa a la empresa o institución que lo contrata con sus clientes para informarles sobre servicios, sorteos u otro tipo de actos.

El Ayuntamiento de Nerja fue la primera institución en probar este sistema, que mantiene implantado actualmente y al que es posible acceder desde la oficina de tu-



► El director de Tecnología del Grupo ACT, Antonio García

rismo, el consistorio o diferentes hoteles de la localidad suscritos.

Las aplicaciones para dispositivos móviles es uno de los campos de la informática que desarrolla el Grupo ACT Technology, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, que desde 2000 investiga a través de su filial Nebro Mellado & Consultores.

## UNICAJA - PTA

### Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



**Dirección y contacto:** Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail [ngasangl@unicaja.es](mailto:ngasangl@unicaja.es)

Oficina de Fidej. Caja de Ahorros de Murcia, C/da Almirante, Málaga. R.M. de Málaga, tomo 1137, Libro 50, Sec. Sociedades General. Fdo. I. Hoga MA. 2447, Inscripción 1ª, C.I.F. G29498066.

# Cetecom controlará la facturación telefónica de la Comunidad de Madrid

*La entidad ha desarrollado un instrumento que realiza informes a partir de la comprobación de las facturas con el objetivo de optimizar los costes*

**E**l Centro de Tecnología de las Comunicaciones Cetecom se encargará de gestionar el control de la facturación telefónica de la Comunidad de Madrid a través de una herramienta que elabora balances a partir de la supervisión de las facturas de los operadores fijos, móviles y de datos con el objetivo de evaluar los costes y optimizarlos.

La entidad resultó adjudicataria de este servicio en un concurso público convocado por el organismo autónomo de Informática y Comunicaciones (ICM) para responder a las problemáticas habituales en las administraciones públicas y grandes empresas privadas, que se encuentran con grandes volúmenes de información y diferentes compañías ocupadas en diversas funciones para controlar los presupuestos,

por lo que se ven en la necesidad de contar con un control presupuestario y de un inventario permanente de los diferentes servicios que tienen contratados.

El instrumento presentado por Cetecom, denominado Serviber GF, permite la verificación de las facturas en operadores fijos y móviles, además de la gestión de los datos, por lo que es posible elaborar informes y confeccionar cuadros de mandos para la toma de decisiones, análisis y propuesta de optimización de costes.

La entidad, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, es proveedor mundial de ensayos y soluciones para las tecnologías inalámbricas y no inalámbricas -GSM/GPRS, EDGE, W-CDMA, Bluetooth, Wi-Fi y WiMax entre otras-

Su gama de servicios abarca desde los de ensayo para la conformidad, normalización e interoperabilidad, al desarrollo de sistemas y servicios de ensayo para la conformidad de la normalización de equipos en el ámbito mundial, formación y consultoría.

Fundada en 1991 como el primer laboratorio andaluz de telecomunicaciones, Cetecom alcanzó durante 2004 un volumen de ingresos superior a los 16 millones de euros, de los que el 63% fueron exportaciones.

La entidad, que cuenta con la Junta de Andalucía como accionista, fue galardonada con el Premio Alas 2005 en la categoría de empresa exportadora por haberse convertido en una referencia mundial en el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación.



► Una empleada de Cetecom comprueba que no haya errores en el sistema.

# Sun Microsystem y Coritel se alían para impulsar un centro Java

*Sun aportará el hardware y software necesario y Coritel proporcionará las infraestructuras*

La multinacional proveedora de servidores de red, software y sistemas de almacenamiento de datos Sun Microsystems y la empresa de desarrollo de aplicaciones Coritel se han aliado para el establecimiento de un nuevo centro de excelencia de tecnología Java en las instalaciones que Coritel tiene en Málaga

En este nuevo recinto se efectuarán actuaciones de diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones en el entorno Java -estándar desarrollado por Sun y utilizado para las comunicaciones en red en todo el mundo-, según informaron ambas entidades.

El presidente de Sun Microsystems Ibérica, Adolfo Hernández, y el director general de Coritel, Juan Marín, firmaron un acuerdo mediante el cual Sun se compromete a aportar el hardware y software necesario y a su instalación, mientras que

Coritel proporcionará infraestructuras necesarias e impulsará el desarrollo de las aplicaciones en estándares abiertos.

Hernández destacó la importancia de este "entorno único" que permitirá el avance en nuevas aplicaciones basadas en estándares abiertos y "acercará" las ventajas de esta tecnología a ciudadanos e instituciones. Por su parte, el director de Coritel reseñó que con este pacto su entidad optimizará los niveles de industrialización, calidad y eficiencia gracias a las herramientas de Sun.

La alianza se engloba dentro de un programa de centros de excelencia que promueve Sun con diferentes organizaciones de todo el mundo que destacan por la utilización e integración de las tecnologías de la información en sus procesos.

El centro de desarrollo de Coritel cuenta con más de setecientos trabajadores en

tre Málaga y Madrid, además de la certificación de nivel 5 CMMI -Habilidad y Madurez del modelo de integración en su traducción de la Software Engineering Instituto -organismo que certifica la calidad en las aplicaciones informáticas-, un reconocimiento que sólo poseen 117 entidades en el mundo.

La empresa Sun Microsystems es una multinacional con sede en Santa Clara (California) que tiene presencia en más de cien países, una plantilla de 38.600 empleados y que alcanzó 11.071 millones de dólares en ingresos en 2005, de los que invierte en la actualidad dos mil millones para investigación.

Coritel es una compañía integrada en la red global del Grupo Accenture, que se creó en 1984 y que actualmente está presente en 48 países, entre ellos España, con sedes entre las que se encuentra la del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga.



► El presidente de Sun Ibérica, Adolfo Hernández, y el director de Coritel, Juan Marín, firmaron el acuerdo.

## Benigno Lacort, elegido "Personaje más Destacado del Año" en la Noche de las Telecomunicaciones

**E**l director del sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la Agencia de Innovación y Desarrollo (IDEA), Benigno Lacort, fue reconocido como "personaje más destacado del año" durante la celebración de la Noche de las Telecomunicaciones, un evento organizado por los colegios oficiales de esta especialidad que cada año reúne a las entidades más importantes del sector.

El director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, entregó el premio a Lacort, al que definió como "una persona que desde la propia Junta, donde trabaja, intenta que las empresas colaboren y hagan proyectos de I+D -Investigación y

Desarrollo-".

Por su parte, el galardonado agradeció el reconocimiento y declaró que su sueño era "conseguir que el sector de las comunicaciones en Málaga sea un referente a nivel mundial".

Este ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid comenzó su trayectoria profesional desarrollando tareas de investigación para pasar en 1993 a la empresa privada, y, tres años más tarde, al CDTI, organismo dependiente del Ministerio de Industria para promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas.



► Benigno Lacort, en el estrado durante la ceremonia

## La Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía inaugura sede en el PTA

**L**a Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía (Asland) celebró la inauguración de sus nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), las únicas en Málaga donde ofrecerá asesoramiento especializado a los emprendedores en cuestiones relacionadas con las sociedades laborales para su apoyo y crecimiento.

Francisco Galera es el delegado de la provincia y responsable de este nuevo complejo, el tercero que abre la organización en Andalucía, donde ya cuenta con sedes en Jaén y Sevilla. Asimismo, en el nuevo edificio se integrarán otras entidades miembros de la Confederación de Entidades para la Economía Social (Cepes).

La presidenta de Asland, Encarna Potos, mostró su satisfacción por las nuevas instalaciones de la asociación en el PTA y su interés en que todas las provincias andaluzas cuenten con un complejo de estas características para centralizar su actividad.

Anteriormente, Asland ya ofrecía servicio en toda la comunidad a través de la colaboración de las propias empresas asociadas y la dedicación de los profesionales que la integran.

Junto a su presidenta, acudieron a la inauguración representantes de Cepes-Andalucía, Sopde, Promálaga, el Instituto Municipal de Formación y Empleo, la Agencia de Desarrollo Local y la Universidad de Málaga. Los participantes asistieron a una mesa de trabajo en la que se presentaron los proyectos que la organización tiene en marcha.

# El PTA divulga el capital semilla en las empresas del parque tecnológico

**P**ara las empresas que nacen y para las que crecen. El capital riesgo y el capital semilla empiezan a florecer. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha reunido a todos sus representantes en un encuentro para dar a conocer en el complejo la oferta existente.

Con el PTA como anfitrión, Cristóbal Cantos, director de Promoción de Invercaria, Rafael Tirado, asesor de Promoción de la agencia IDEA, Pedro Barrionuevo, Jefe de Desarrollo Económico de la Sopde, y Pedro Granado, director de Consultoría Financiera de Enisa, explicaron a los responsables del CADE, Carlos Morales y Alberto Acevedo, y del BIC Euronova, Rafael Mesa, como instituciones esenciales en el asesoramiento empresarial en el parque, las fórmulas de capital riesgo y semilla al que pueden acceder las empresas.

Invercaria, surgida como un instrumento de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia IDEA, es la primera sociedad de capital semilla de ámbito autonómico, diseñada para apoyar al arranque de las empresas, dando prioridad a proyectos de alto contenido tecnológico, mediante la participación en el capital y préstamos participativos.

Ha asumido la gestión de los proyectos Campus y Atlantis. El primero está pensado para que los investigadores y universidades conviertan en empresas el resultado de sus investigaciones. Establece préstamos participativos de hasta 100.000 euros a devolver en función de los resultados de la empresa. El programa Atlantis está planteado para dar cobertura a iniciativas empresariales de base tecnológica no vinculadas necesariamente a la universidad y contem-



► Representantes de las entidades de capital riesgo y semillas en el PTA

pla préstamos participativos valorados hasta en 300.000 euros.

La Agencia IDEA también participa junto a diversas entidades financieras en los fondos de capital riesgo Andalucía XXI, Andalucía Capital Desarrollo y Fondo Ged Iberia Sur (en proceso de creación), y en las sociedades de capital riesgo Inverjaén e Iniciativas Económicas de Almería. Además, gestiona la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía. Dentro de esta Orden figura una línea específica para respaldar los proyectos de I+D+I, así como otra para la creación y modernización de empresas, dentro de la cual se incluye una categoría específica para las empresas de base tecnológica.

La Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), dependiente de la Diputación de Málaga, cuenta con dos vías de apoyo financiero para la creación y desarrollo de empresas. Participa con Unicaja, Cajamar y la Cámara de Comercio de Málaga en Inversiones e Iniciativas Málaga. Invierte de forma temporal y minoritaria en el capital de empresas con sede en la provincia.

Además, financia proyectos empresariales a través de préstamos participativos, con un rango de inversión de entre 15.500 euros y un 155.000 euros.

La SOPDE, además, ha creado la primera red de Business Angels de Andalucía. Puesta en marcha hace un año y cofinanciada por la agencia IDEA, está por 61 inversores que, de forma global, tienen una capacidad de inversión de 50 millones para apoyar proyectos empresariales. La red ha recibido un centenar de proyectos de los que se han sido seleccionados 30, entre los que figuran desde empresas de fuerte componente tecnológico hasta otras encuadradas sectores más tradicionales.

Finalmente, Enisa, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME, apoya proyectos empresariales mediante préstamos participativos a devolver hasta en diez años, con ocho de carencia de principal, para ejecutar directrices de promoción económica y de innovación especialmente en la etapa de arranque y desarrollo de las empresas.

# Más de 30 empresas participan en los desayunos tecnológicos del PTA

**C**on emprender no basta. Hay que innovar. Este último verbo se ha convertido en uno de los más conjugados por los empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía y en el protagonista de los dos últimos desayunos tecnológicos convocados por la gestora de la tecnología.

“Queremos que las empresas tradicionales comiencen a desarrollar Investigación y Desarrollo (I+D); que las que ya lo hacen, hagan más, y, que las que lo desarrollan, continúen haciéndolo e incorporen la innovación”. Así concluyó Felipe Romera su declaración de intenciones como presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) en el primer desayuno tecnológico de marzo.

Por su parte, su coordinadora, María Dolores de Torres, explicó la labor de la entidad, que se centra en potenciar el desarrollo tecnológico para promover la modernización del sistema productivo de la comunidad autónoma y servir “de puente” entre la demanda empresarial y la oferta tecnológica existente.

## “El director del PTA animó a los representantes de las empresas que asistieron al encuentro a fomentar la innovación”

Más de diez representantes de diferentes empresas del PTA asistieron a este encuentro en el que, como suele ser habitual en estos eventos, dieron a conocer su actividad y se informaron de las últimos proyectos que planea la empresa que gestiona la tecnología.

Novasoft, especializada en soluciones en tecnología de la información; Internalia, proveedora de servicios informáticos; RED TV, destinada a los servicios de televisión por Internet y producción de contenidos; Canal Málaga o Ingelabs, encargada de desarrollar productos de domótica, fueron otras de las entidades presentes.

La actividad registrada durante 2005, los proyectos en evolución y los planes previstos para evitar problemas futuros fueron los puntos destacados en “la carta”, en el que la innovación fue ingrediente fundamental.

Algo parecido ocurrió en el siguiente desayuno, celebrado en mayo. En él, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa estuvo presente a través del jefe de servicio de Cooperación de Desarrollo Tecnológico, Fernando Acuña.

Acuña destacó que la Junta pretende desarrollar un “tejido innovador” y que, para ello, se centran las dife-

rentes ayudas que existen para los empresarios, en los que ya no se les valora tan sólo el hecho de emprender su actividad, sino que además se incentiva que ésta incorpore I+D.

En torno a quince representantes de empresas como Isofotón, ACT Technologies o el Instituto de la Alimentación Mediterránea, acudieron a este nuevo encuentro en el que Romera hizo hincapié en la “fase de visibilidad internacional” que está logrando el PTA como sede de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) y a través de las actuaciones de colaboración y transferencia de tecnología con entidades de distintas nacionalidades.

En concreto, se refirió a los encuentros empresariales celebrados en Tánger entre entidades marroquíes y malagueñas o el reciente convenio de colaboración firmado en Roma con la Sociedad por la Informática y la Telemática de la Región del Lacio (Italia) Laziomatica.



► Los participantes en el encuentro de mayo conocieron los últimos acuerdos internacionales firmados por el PTA

## Aertec asume la ingeniería la nueva plataforma del aeropuerto Dublín

La empresa de ingeniería y consultoría AERTEC es adjudicataria, junto a su colaboradora británica Burks Green, de los proyectos de construcción de una nueva plataforma y calles de rodaje para el aeropuerto de Dublín (Irlanda), así como de la elaboración del plan de balizamiento del citado aeródromo.

Las entidades ya han iniciado los trabajos, que tendrán una duración aproximada de ocho meses, a petición de la Autoridad Aeroportuaria de Dublín -su cliente directo-.

La primera actuación consiste en construir una nueva plataforma de 140.000 metros cuadrados con varios accesos y una calle de rodaje de 450 metros de longitud, además de definir los nuevos procedimientos especiales de seguridad por visibilidad reducida en aterrizajes -conocidos como LVP-.

La segunda parte del proyecto incluye un plan director de balizamiento con el que se pretenden establecer las líneas principales de desarrollo de las instalaciones y su configuración durante los próximos cinco años.

## lavante formó a más de 6.000 profesionales sanitarios en 2005

La fundación lavante, organismo dependiente de la Consejería de Salud para el entrenamiento de profesionales sanitarios, formó a 6.209 alumnos en 354 cursos diferentes el año pasado, lo que supone el doble de alumnos y cursos que el año anterior, con 167 cursos y 3.288 matrículas.

Málaga y Granada, con un veintitatro y veintitrés por ciento del total, son las provincias que mayor número de alumnos han acogido en estos cursos que emplean técnicas de simulación robótica, virtual y escénica para el desarrollo de las prácticas, según informó la gerente de lavante, Carmen Blanco.

## Presentan en el CADE un curso para mejorar el rendimiento laboral desde el análisis del inconsciente

El análisis del inconsciente de los componentes de una empresa -desde el director a los empleados- para entender su comportamiento y mejorar su rendimiento es la intención de un nuevo curso de psicoanálisis adaptado al ámbito laboral que desarrolla la escuela Grupo Cero y que fue presentado por primera vez en Andalucía en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

El curso se prolonga durante unas ocho horas, que varían en función de la problemática de la empresa que lo contrata, en la

que la plantilla se reúne en grupos reducidos para atender a la exposición de un profesor especialista de la citada escuela, informó la psicoanalista de Grupo Cero Elena Trujillo.

Durante su intervención, el especialista relaciona determinados comportamientos laborales con sentimientos personales concretos, lo que permite "hacer limpieza en el equipo" ya que las propias personas que oyen el discurso pueden sentirse identificadas con él e, incluso, en alguna ocasión "han llegado a salir del grupo" cuando se reconoce, por ejemplo, que trabajan en contra de la empresa.



► Los psicoanalistas de Grupo Cero basan este nuevo curso en la relación entre los problemas personales con el rendimiento laboral

## Maxsun desarrolla un sistema energía solar mediante tubos de vacío

La empresa Maxsun, dedicada a la importación y distribución de equipos para el aprovechamiento de la energía solar, desarrolla el sistema de tubos de vacío para fomentar su utilización ante la nueva ley de edificación que obliga a incorporar el uso de esta energía en las próximas construcciones.

Este sistema, menos conocido y extendido que las placas solares planas, permite un "mayor rendimiento", facilita la producción de más energía en menos espacio y aprovecha la luz solar "incluso en días nublados", explicó el director de la citada entidad, Ignacio Garvayo.

El año pasado se instalaron en España 150.000 metros cuadrados de paneles solares, lo que supuso un crecimiento del 66,6 por ciento con respecto a 2004, según indicó Garvayo que aseguró que se trata de un "mercado en crecimiento", sobre todo a raíz de la reciente aprobación del Código Técnico de la Edificación (CET) el pasado 17 de marzo en el Consejo de Ministros.

Esta normativa, que rige las exigencias básicas de calidad de los edificios y sus instalaciones, ha establecido la obligación de incorporar criterios de eficiencia energética y el uso de energía solar en los nuevos edificios o en aquellos que se vayan a rehabilitar.

## Predan, líder mundial en antenas de transmisión de presión para neumáticos

La empresa Predan SA suministrará 38 millones de antenas para la transmisión de presión de neumáticos en tres años a la multinacional Schrader Electronics, lo que la sitúa como líder mundial del sector por delante de competencia alemana y japonesa.

La previsión de esta actividad surge del contrato suscrito por Predan, fabricante de componentes para tecnología de identificación por radiofrecuencia (RIFD), y la división electrónica del automóvil del grupo inversor británico Tomkins, Schrader Electronics.

Las antenas incluyen el sistema conocido como TPM (Tyre Pressure Monitoring) o controladores de presión de los neumáticos que permite la calibración, comunicación por radio y activación de los sensores de presión instalados en los neumáticos de los automóviles.

Estos dispositivos son obligatorios en Estados Unidos por motivos de seguridad y opcionales en Europa y Asia, donde tan sólo los suelen incorporar los vehículos de gama alta o media, como accesorio extra, tal es el caso de los modelos Renault Laguna o Peugeot 407.



► El director del PTA junto al embajador de China y algunos representantes de la tecnópolis

## El embajador de China celebra un encuentro con representantes del PTA

El embajador de China, Jia Shanghan, celebró una comida a la que fueron invitados el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, así como a otros representantes de la sociedad gestora y diferentes empresas del complejo.

Este acto se incluye dentro de las relaciones que la tecnópolis mantiene con el país asiático, con el que coopera desde 2000. Concretamente este mismo año, el PTA inició contactos con el parque científico de Nanking y, actualmente, mantie-

ne una alianza con la tecnópolis de Shangai para fomentar el intercambio de experiencias en la administración, formación de trabajadores y comercialización de tecnología.

Estas actuaciones se enmarcan dentro del proceso de internacionalización que fomenta el complejo tecnológico en los últimos diez años con el objetivo de favorecer la promoción exterior de las empresas que alberga a través de la firma de acuerdos que posibiliten la transferencia de tecnología.

## Lidyce mejora el aislamiento acústico de los ladrillos

El proyecto de mejora de la calidad y el aislamiento acústico de los ladrillos que efectúa el Laboratorio del Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad en la Edificación (Lidyce) ha sido incentivado por la Consejería de Innovación con el treinta por ciento de su inversión total.

La iniciativa, cuyo desarrollo asciende a los 320.000 euros, pretende innovar en el diseño de los ladrillos para aumentar su capacidad de aislamiento y crear nuevas estructuras resistentes al sonido que permitan introducir canalizaciones para instalaciones de saneamiento, gas o comunicaciones sin afectar a esta propiedad.

En el proyecto, denominado "Diseño Industrial de Ladrillos Fonorresistentes", participa un equipo de investigación de la Universidad de Málaga (UMA) formado por profesores de las Escuelas de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones para elaborar el modelo de simulación del comportamiento acústico de los ladrillos que permita el estudio del efecto de las variaciones del diseño en los diferentes prototipos virtuales.

Lidyce es una entidad de carácter técnico y científico que, desde que iniciara su actividad en 1994 en el Parque Tecnológico de Andalucía, se dedica al desarrollo e investigación de materiales, sistemas y elementos constructivos que reviertan en la mejora de la calidad de la edificación.



# El Instituto de la Alimentación Mediterránea celebra el Día de la Fruta

**F**rutas en lugar de pasteles. El Instituto de la Alimentación Mediterránea (IAMED) se ha propuesto cambiar el menú de las reuniones de negocios fomentando "un picoteo sano" y una dieta equilibrada, también entre los empresarios.

Para ello, desarrolla un proyecto piloto en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que empieza por celebrar cada 5 de mayo el denominado "día de la fruta", que se ha inaugurado este año. La elección de esta fecha tiene su explicación en la recomendación por parte de dietistas y nutricionistas de consumir, al menos, cinco piezas de estos alimentos al día.

Las prisas suelen ser el principal obstáculo para el cumplimiento de este principio saludable. Así lo mantienen el técnico del IAMED, Manuel Martínez, y su responsable, Juan Gámez. Y es que "la fruta no tiene un

fácil consumo porque hace falta pelarla".

De ahí la importancia de este proyecto de desarrollo de las denominadas "IV y V gama en frutas y hortalizas". Se trata de tratamientos aplicados a estos alimentos para facilitar su consumo, de forma, que, en el primer caso, permiten disponer de fruta fresca pelada y troceada en un recipiente de atmósfera modificada, y, en el otro, de fruta con iguales características pero con un método térmico añadido de pasteurización.

Con estos procesos, los alimentos duran desde diez días hasta un año respectivamente y, además, pueden consumirse directamente desde el recipiente sin necesidad de hacer otro esfuerzo más que abrirlo.

"Desde el IAMED queremos promover hábitos de vida saludables y una de las pro-

mociones más interesantes que desarrollamos actualmente es ésta", explicó Martínez. Según el técnico, con este proyecto "todos salimos ganando", ya que se favorece una costumbre sana y, a la vez, se beneficia un sector andaluz tan importante como lo es la agricultura.

El pasado 5 de mayo, este organismo dependiente de la Consejería de Agricultura y Pesca celebró el primer "día de la fruta" en el que participaron varias decenas de escolares y trabajadores de las instalaciones de la tecnópolis.

El evento tuvo una doble convocatoria remitida a los responsables de entidades relacionadas con el sector agrícola con la celebración de unas jornadas técnicas sobre cuarta y quinta gama, y al resto de los empleados del PTA y ciudadanos con unas jornadas de puertas abiertas para degustar fruta y conocer sus beneficios.

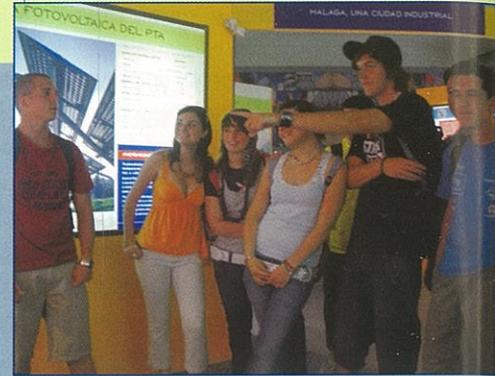


► Visita de alumnos de Educación Primaria de varios colegios malagueños con motivo del Día de la fruta.



Alumnos del Colegio Platero

Alumnos del Colegio Nuestra Señora del Pilar



Grupo de alumnos de infantil con motivo del día de la fruta



Escuela de estudiantes de español procedentes de Suecia



**Experimenta el compromiso**



**CGI**

**25.000 Profesionales a su servicio**

**Consultoría  
Sistemas  
Outsourcing**

**ISO 9001**

**[www.cgi.com](http://www.cgi.com)**

NUEVA TARJETA PARA PAGO APLAZADO Uni**dúo**)

Porque **todos**  
necesitamos alguna  
vez **descansar**  
de las **facturas**



Ahora sus compras en comercios  
le resultarán más cómodas con **Unidúo**,  
la **tarjeta de pago aplazado** que  
le permitirá descansar de sus facturas.

**Uni**dúo**) se hace cargo  
y le carga de regalos**

**UniVía**  
www.unicaja.es

UNICAJA  
LINEA  
DIRECTA  
901 246 246



**Unicaja**