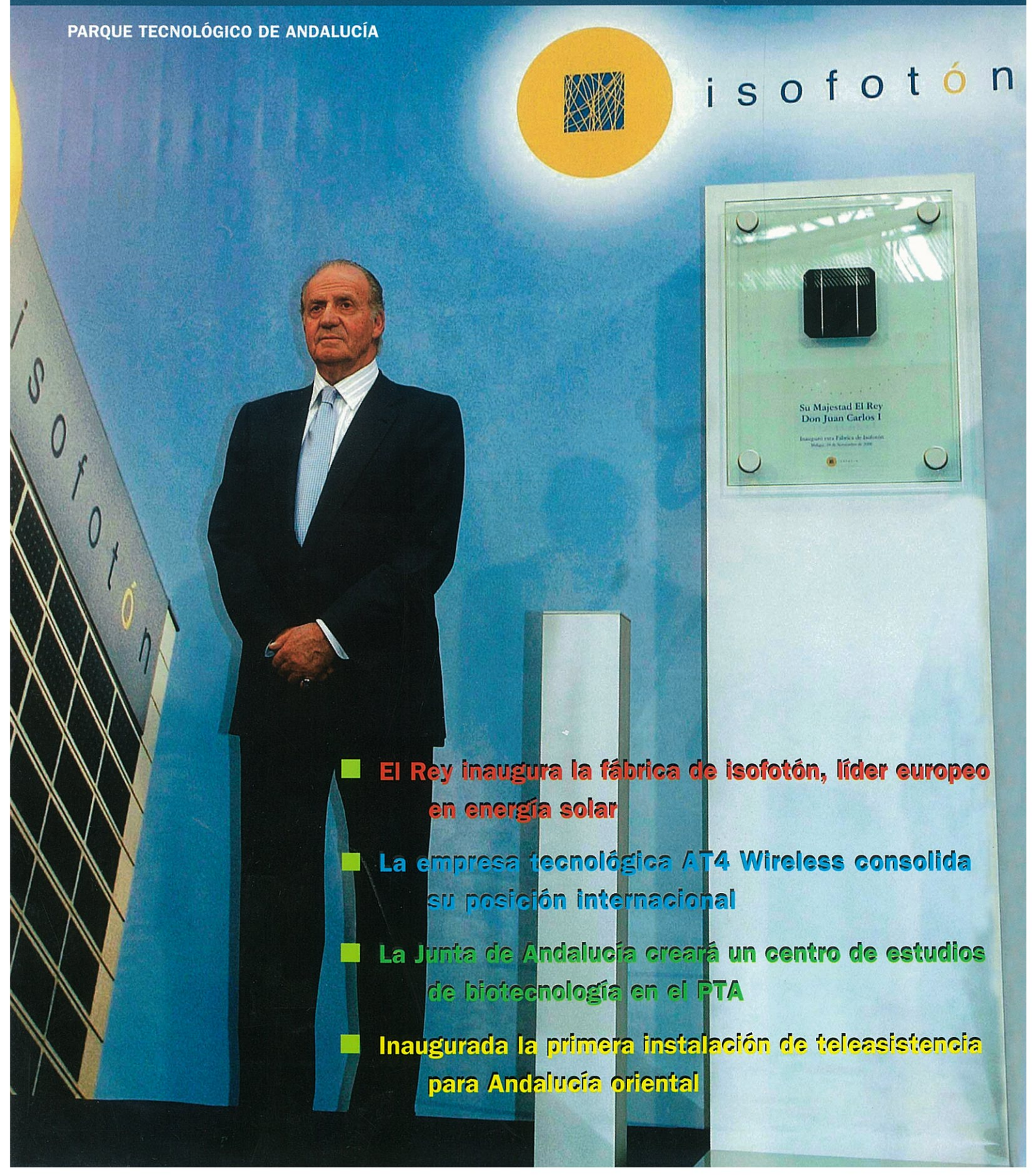
I+DEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 48 - DICIEMBRE 2006 AÑO XIII PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



- El Rey inaugura la fábrica de isofotón, líder europeo en energía solar
- La empresa tecnológica AT4 Wireless consolida su posición internacional
- La Junta de Andalucía creará un centro de estudios de biotecnología en el PTA
- Inaugurada la primera instalación de teleasistencia para Andalucía oriental

BlackBerry

GALICIA NAVEGA
VUELTA AL MUNDO A VELA 2005-2006

Tu nueva oficina de bolsillo.

Trabaja donde quieras con el servicio BlackBerry® de movistar.

Tarifa Plana por **12,5** €/mes.

Infórmate en el **1486**

www.movistar.es

Telefónica

movistar

Servicio BlackBerry de movistar Profesional: Cuota de alta 21€/línea y Cuota mensual 25€/línea. Descuento 50% C. Mensual para Contratos Empresas 60/90/TP Total y Autónomos 60/90 (12,5€/línea/mes para toda la vida); Descuento 30% para Contratos Empresas 30/40 y Autónomos 30/40 (17,5€/línea/mes para toda la vida); Descuento 50% durante 4 primeras cuotas completas para resto contratos. Cuota Alta Gratis. Promoción válida hasta 31 de diciembre de 2006. La C. Mensual es Tarifa Plana para el tráfico nacional de correo e Internet para terminales BlackBerry. Impuestos indirectos no incluidos. Consulta a tu distribuidor otras modalidades: BlackBerry de movistar Empresa y BlackBerry de movistar Multinacional.

Fotografía cedida por Diario Sur y realizada por Salvador Salas

Sumario

Editorial

El Rey visita el PTA — 5

En portada

El Rey inaugura la fábrica de Isofotón, un líder europeo en energía solar — 6

Reportaje

La empresa tecnológica AT4 Wireless consolida su posición internacional — 10

Noticias

La Junta creará un centro de estudios de biotecnología en el Parque Tecnológico — 12

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Princesa Sánchez Torres

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

M2J Publicidad, S.L.
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D
29001. Málaga
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria
Tel./Fax: 952 97 14 91
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

FOTO PORTADA

Juan Antonio Romero Romero

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

ONO
Empresas

¿Aún no conoce ONO Empresas?

Más de 105.000 empresas ya confían en nosotros.

En **ONO Empresas** disponemos de una red propia, moderna y fiable de telecomunicaciones para empresas. **Conectamos a más de 15.000 sedes de las empresas más grandes** de este país, a las redes de medios de pago de las **principales entidades financieras** y a cerca de la mitad de los **centros de atención al cliente.** Una red que ha conseguido, **en sólo 8 años,** la confianza de más de **105.000 empresas.**

ONO Empresas_Queremos conocerle.

900 84 81 84 - infoempresas@ono.es

Editorial

El Rey visita el PTA

Durante los catorce años de historia del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) su Majestad el Rey de España Don Juan Carlos de Borbón lo ha visitado en tres ocasiones.

Lejos queda en la memoria y los recuerdos aquella mañana ventosa del 9 de diciembre de 1992, en aquella ocasión sus Majestades los Reyes inauguraron el PTA, visitaron las instalaciones de la empresa Cetecom y también inauguraron el centro de Hughes Microelectrónica. El parque era poco más que estas dos empresas, Bic Euronova y la Sede Social.

Apenas tres años después, en 1995, el Rey regresó al PTA. En esta ocasión para inaugurar la planta de Alcatel. Por esas fechas el parque comenzaba su desarrollo y eran tiempos difíciles. Desde su inauguración en 1992, España se sumió en una gran crisis en el sector de las tecnologías de la información que hizo que este sector se quedara reducido a la mitad y fue durante esos tres años cuando comenzó a crecer el parque. La presencia del Rey en aquella ocasión supuso un impulso que favoreció el desarrollo durante los años siguientes. Poco antes de la visita real el PTA había conseguido en Pekín que la sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) se ubicara en el parque.

Las tres visitas del Rey al PTA han sido de suma importancia. En la primera, sentíamos ilusión de un futuro prometedor; la segunda supuso el impulso definitivo del parque y, en la tercera, la consolidación del proyecto.

Tras once años de esta visita, el pasado noviembre el Rey nos volvió a visitar, en este caso para inaugurar las instalaciones de Isofotón.

Las tres visitas han sido de suma importancia en el desarrollo de este proyecto. Durante la primera sentíamos la ilusión y la incertidumbre de un futuro prometedor, durante la segunda salíamos de una crisis y supuso el despegue definitivo del parque y en esta tercera la consolidación del proyecto y cómo nuevas empresas innovadoras van tomando la referencia de las empresas tecnológicas locales.

Hughes Microelectrónica, Alcatel y ahora Isofotón son empresas que un momento determinado del parque, siempre coincidiendo con la visita del Rey, eran líderes en el recinto y ese cambio de liderazgo es una de las mejores noticias para confirmar el PTA como un verdadero sistema virtuoso de innovación.

El Rey inaugura la fábrica de Isofotón, un líder europeo en energía solar

La nueva instalación, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, posee una superficie de 28.000 metros cuadrados y ha supuesto una inversión de 54 millones

El Rey inauguró en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, la nueva fábrica de Isofotón, firma que se constituye como la segunda europea y una de las diez primeras del mundo en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el aprovechamiento de la energía solar.

La compañía ha invertido 54 millones de euros en esta nueva instalación, con la que ha aumentado su producción y prevé facturar 180 millones de euros al cierre de este año y superar los 200 millones en el próximo ejercicio.

Don Juan Carlos pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, en la que se representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa, que dispone de tecnología propia desde 1987.

LA NUEVA FÁBRICA

El monarca recorrió el área productiva del recinto, que abarca 14.500 metros cuadrados del total de 28.000 metros de superficie que suman sus instalaciones, junto a la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez; el consejero andaluz de Innovación, Francisco Vallejo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y directivos de la compañía.

La instalación, cuyas obras concluyeron en 2005 después de dos años de construcción, es una de las más automatizadas del mundo en el sector solar, según destacó la propia compañía.

El edificio cuenta con un área productiva formada por maquinaria avanzada de

Don Juan Carlos visitó la fábrica de Isofotón en compañía de la ministra de Fomento, entre otras personalidades.

procesos en línea destinada a aumentar la capacidad de producción de Isofotón.

La fachada está integrada por módulos foto-voltaicos cerámicos especiales y, en el interior, se distribuye un "gran lucernario" de módulos semi-transparentes en el techo que dejan pasar la luz y dan calidez al espacio.

Además, en la terraza hay una instalación de paneles térmicos y tubos de vacío que aprovechan la luz del sol para calentar el agua que se emplea en el edificio y en el proceso productivo.

La idea de esta infraestructura es obtener un "ejemplo de edificación sostenible" al combinar la arquitectura moderna con la generación de energía.

LA COMPAÑÍA EN CIFRAS

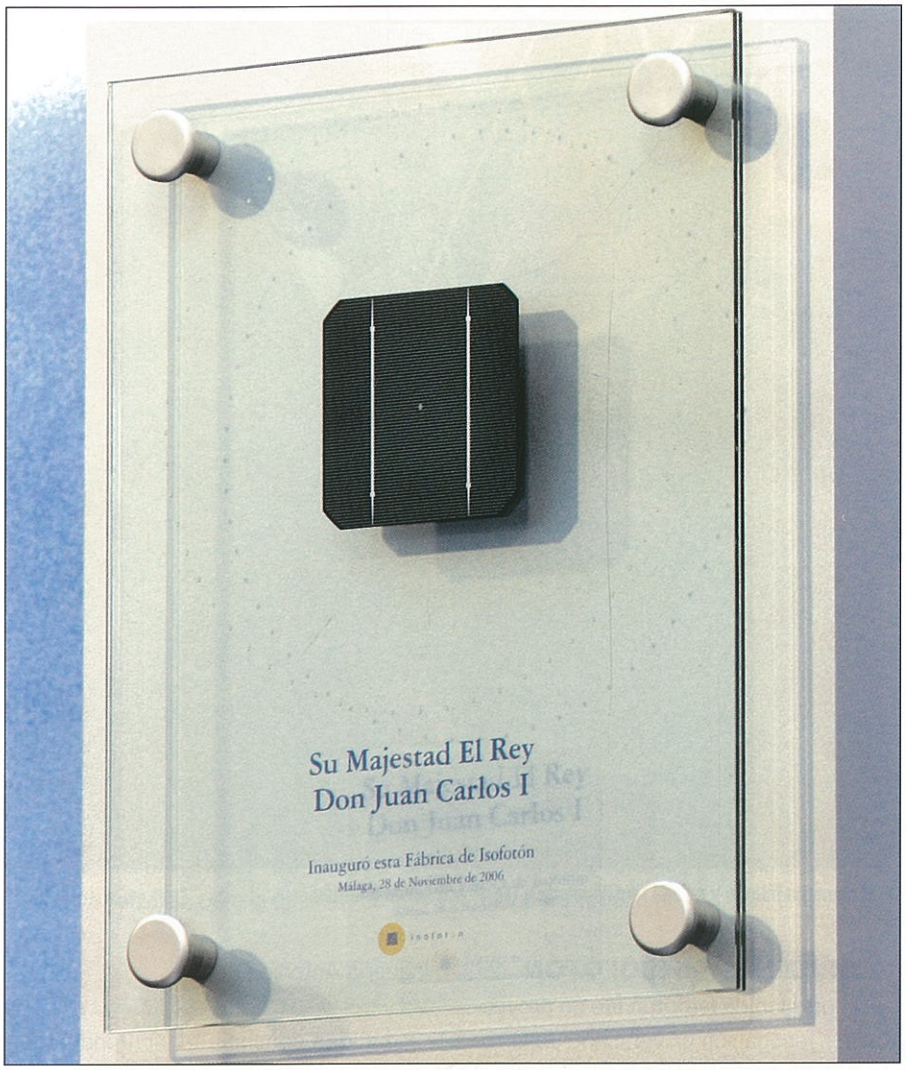
A lo largo de su visita, el Rey se interesó en conocer los últimos avances desarrollados por Isofotón que, desde que iniciara su andadura hace 25 años, ha logrado convertirse no sólo en líder nacional, sino también internacional.

En este sentido, Isofotón ha traspasado fronteras en el sector de la energía solar y tiene presencia comercial en más de 60 países de todo el mundo, contando con filiales en China, Ecuador, Estados Unidos, Italia, Marruecos, República Dominicana y una oficina de proyectos en Senegal.

Actualmente, la compañía genera entre el cuatro y el cinco por ciento de la producción mundial en su sector, exporta el 80 por ciento de sus desarrollos y se sitúa como la segunda firma europea tras la líder alemana Q-Cells, según informó en conferencia de prensa el consejero delegado de la empresa, José Luis Manzano.

Su capacidad máxima de producción es de 200 megavatios, aunque con la futura ampliación la compañía prevé alcanzar en 2011 los 380 megavatios en energía solar foto-voltaica.

A esta potencia, se sumará además la capacidad de generación de energía solar térmica, que rondará los 600.000 metros cuadrados en cinco años, frente a los 200.000 que producen las instalaciones de Isofotón en este momento.



➤**La fábrica cuenta con una placa conmemorativa que recuerda la presencia del Rey en su inauguración.**

PLAN ESTRATÉGICO

Manzano adelantó las líneas básicas del plan estratégico en el que trabaja la dirección de la empresa y que incluye una inversión de más de 150 millones de euros en esta factoría en los próximos cinco años en procesos productivos.

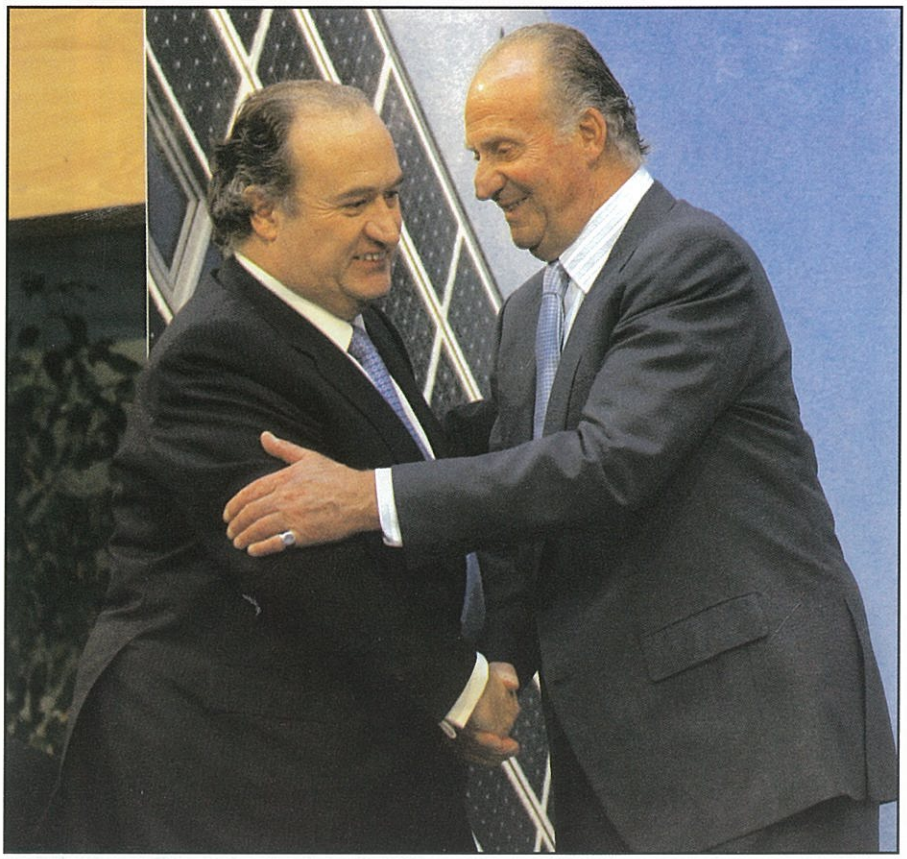
Asimismo, está prevista la construcción de un centro logístico y productivo anexo a la fábrica recién inaugurada, cuyas obras comenzarán en el primer trimestre del próximo año.

La compañía, que ha crecido más de un 30 por ciento de forma sostenida en los últimos años, emplea a 797 personas (650 de ellos en Málaga, donde concentra toda su producción) y prevé superar los 1.500 trabajadores en 2011.

Entre sus planes más recientes, se encuentra la creación de la sociedad "Silicio Energía", fruto de la unión de la firma con Endesa y la Junta de Andalucía para fabricar polisilicio, materia prima usada para las células solares.

El centro de producción de la sociedad se ubicará en la localidad gaditana de Los Barrios y, según los planes previstos, deberá estar operativo en la primera mitad de 2009.

Isofotón y Endesa participan por igual en la empresa, acaparando entre ambas el 51 por ciento de las acciones, mientras que la Administración autonómica tiene el 49 por ciento con distintos organismos y empresas locales.



El monarca felicitó y saludó efusivamente a los directivos de Isofotón.

ORÍGENES DE ISOFOTÓN

El germen de Isofotón fue un proyecto de investigación universitario desarrollado a finales de los 70 en la Universidad Politécnica de Madrid con un grupo de estudiantes dirigidos por el catedrático malagueño Antonio Luque.

La idea consistía fabricar industrialmente células foto-voltaicas de doble cara, denominadas entonces "bifaciales", a partir de obleas de silicio.

En 1982, empezaron las primeras pruebas o experimentos industriales. Dos años más tarde, la compañía se reforzó con la entrada en el accionarado de las firmas Abengoa, Sevillana de Electricidad y la Sociedad para el Desarrollo Energético de Andalucía (Sodean).

El Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), organismo dependiente de la Junta de Andalucía, se hizo cargo de Isofotón en 1991 y, seis años después, el grupo Bergé la adquirió.

Durante estos primeros años, la empresa experimentó un crecimiento modesto pero sostenido, en el que destacaron su tecnología e intensa actividad en el ámbito de la electrificación rural en países en vías de desarrollo.

Hoy día, la electrificación rural continúa siendo una de sus principales apuestas y sigue inclinándose especialmente por los países en vías de desarrollo. De hecho, la empresa ya contaba con experiencia en este ámbito, al crear la primera central foto-voltaica en Senegal en 1984.

Sus mercados estratégicos en este ámbito son África, Iberoamérica, Estados Unidos y China, además de su mercado

El Rey posó junto con la plantilla de trabajadores de Isofotón para inmortilizar el recuerdo de su visita.

natural europeo, según explicó su consejero delegado durante la inauguración de la fábrica.

En este sentido, la compañía ganó en 2005 la licitación internacional de la Oficina Nacional de Electricidad de Marruecos para instalar paneles fotovoltaicos en zonas remotas y de difícil acceso de trece provincias del país.

El objetivo de esta iniciativa no es otro que hacer llegar la electricidad a estas áreas de la nación que se encuentran en una situación geográfica más aislada, ya que la energía solar es la única opción viable, tanto técnica como económicamente.

La concesión consiste en la comercialización, instalación y el posterior mantenimiento de 34.500 sistemas fotovoltaicos que llevarán la electricidad a hogares de aldeas remotas y permitirá mejorar la calidad de vida en estas regiones caracterizadas por el abandono y la ausencia de recursos.

De la misma forma, la líder internacional en soluciones energéticas solares ha informado de que instalará 14.000 sistemas fotovoltaicos para centros comunales en Bolivia, ya que considera este tipo de acciones "uno de los compromisos más importantes de la empresa por su alto valor social".

Esta iniciativa beneficiará a 17.000 hogares, escuelas y postas sanitarias en cuatro de las seis regiones del país.

Su ejecución está programada para desarrollarse a lo largo de tres años y su financiación está compartida en un 85 por ciento por el Banco Mundial y en el quince restante por los usuarios, que podrán abonarlo mediante tarifas y un sistema de microcréditos ajustado a su capacidad real de pago.

La entidad desarrolla además la central de producción de energía eléctrica fotovoltaica más grande de Europa en Carmona (Sevilla), para la que cuenta con una inversión de 50 millones de euros y que tendrá una potencia de 6 megavatios. Esta actuación se enmarca en el Plan de energías Renovables 2005-2010 impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Estos datos prueban la actividad de Isofotón, una entidad que ha logrado crecer desde Málaga y multiplicar su capacidad productiva. "Solo hay que consultar los datos".

El consejero delegado de Isofotón no sólo se pronunció en cuanto a las diferentes etapas de la entidad, pasado, presente y futuro, también quiso dar muestra de su evolución a lo largo de todas ellas.

Para ello, recordó el actual balance de la compañía y lo comparó con anteriores. "Actualmente, Isofotón genera en medio turno de trabajo 300 a 330 kilovatios de energía, una cifra que suponía a principios de los 80 toda la producción anual".

Plan Más Navega y Habla de Vodafone

AHORA VODAFONE REÚNE PARA SU EMPRESA LOS BENEFICIOS DE SUS PLANES DE VOZ CON LAS NOVEDADES Y VENTAJAS QUE OFRECE LA TARIFA PLANA DE DATOS

HASTA 3,6 Mb DE VELOCIDAD

- Llamadas a fijos nacionales
- Llamadas internas (GCU) y a un Nº Favorito
- Tarifa única para llamadas nacionales
- Tarifa plana para navegar por Internet/Intranet

Por tan sólo 45€/mes

* Llamadas gratis a fijos nacionales estés donde estés con límite de 1000 Min/mes/línea. Tarificación 1+1. Después tarifa plan de precios contratado + 12 cént. de coste de establecimiento (60+1). Llamadas gratis con límite de 1000 min/mes/línea para GCU y 1000 min/mes/línea para favorito. Tarificación 1+1.Tarifa Plana para navegar por Internet / Intranet. Límite 1GB. Después 8€/GB adicional. Tarifa única para llamadas nacionales. 0,14 cént/min + 0,12 establecimiento de llamada (60+1). Franquicia mínima de 55€/mes Es obligatorio la firma de contrato de permanencia de 18 meses en la línea de voz y de 12 meses en la línea de datos. Sólo se puede contratar de forma conjunta y deben de estar en la misma cuenta del cliente. Velocidad según dispositivo.

La empresa tecnológica Cetecom consolida su posición internacional

La entidad, que actualmente se denomina AT4 Wireless, desbancó a Microsoft en el certamen mundial de tecnología "Info Visión 2006"

El Centro de Tecnología de las Telecomunicaciones (Cetecom) ha cambiado su nombre por el de AT4 Wireless tras quince años desde su puesta en marcha en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, donde tiene su sede. Esta nueva denominación, cuyas siglas responden a la traducción "tecnologías avanzadas para las telecomunicaciones inalámbricas" responde, según la compañía, a un "intento por consolidar una posición internacional", que cada vez se muestra más asentada.

Una prueba de ello es el premio "Info Visión 2006", que otorga el consorcio de referencia mundial en ingeniería electrónica IEC y con el que se hizo la entidad el pasado octubre, desbancando, entre otras empresas, a Microsoft. Este galardón reconoce el sistema de medida de radio frecuencia para certificar dispositivos Wimax desarrollado por AT4 Wireless.

La empresa fue seleccionada como finalista junto a entidades del prestigio de Cisco, Samsung Electronics, Microsoft e Inmarsat para este premio, hecho público el pasado 10 de octubre en París en un foro organizado por IEC que congrega a numerosas empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación a nivel internacional.

La distinción se anunció también en Málaga en el I Encuentro Sociedad del Conocimiento y Democracia (Encode) organizado por la Junta de Andalucía, donde el consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, destacó a los periodistas que el premio es "el más importante en ingeniería electrónica en el mundo" y que Cetecom "es referencia mundial en certificación de tecnologías inalámbricas de banda ancha".

El galardón lo obtuvo en la categoría de comunicaciones inalámbricas de banda ancha por el producto "MINT T2110", sistema de medida automático, modular y flexible para pruebas de radiofrecuencia definidas por organismos internacionales de estandarización seleccionados por Wimax Forum.

De esta forma, se certifican dispositivos de tecnología Wimax, tanto fijos como móviles, y pruebas adicionales necesarias en el desarrollo y verificación de prototipos por los fabricantes de estaciones base y terminales.

Esto supone la llave para que cualquier fabricante pueda comprobar que sus diseños cumplen especificaciones internacionales por las que se rige esta nueva tecnología, proporcionando herramientas que aseguran la interoperabilidad y dan más seguridad y confianza tanto a usuarios como a operadores de telecomunicaciones.

Cetecom desarrolló en los últimos tres años tecnología Wimax con certificación de sistemas de comunicaciones móviles e inalámbricas al desarrollo de un modelo de certificación, la puesta en marcha de laboratorios de ensayo, desarrollo de herramientas de medida y apoyo a la industria en obtener el reconocimiento y aceptación global de esta nueva tecnología de comunicaciones por radio para acercar la banda ancha a usuarios en cualquier sitio.

La empresa se centró en certificar productos de redes inalámbricas y es el único laboratorio oficial del mundo para certificar tecnología Wimax -elegida por 400 empresas del sector-, pero también desarrolla productos de comunicación inalámbrica tanto

➤ **Fachada de la sede central de AT4 Wireless**

➤ **La empresa tecnológica acumula una plantilla de 250 personas, en su mayoría ingenieros**

de tecnologías conocidas como de las más especializadas.

Próximamente, la entidad abrirá otro laboratorio oficial para certificar tecnología Wimax en Taiwán, tras un acuerdo suscrito con la entidad especializada en tecnologías inalámbricas Agilent. Ambas compañías han firmado un contrato de 1,4 millones de euros con el organismo gubernamental Telecom Technology Center (TIC) de Taiwán, que incluye la cesión de la tecnología y la formación del personal que deberá dirigir el laboratorio.

A este respecto, el director general de AT4 Wireless, Luis Fernando Martínez, adelantó que "están en negociaciones avanzadas con otros laboratorios en Asia Pacífico para la puesta en marcha de otros laboratorios de Wimax fijo o móvil y esperan poder cerrar acuerdos adicionales a este de TTC en China o Taiwán".

AT4 Wireless es una empresa especializada en tecnologías inalámbricas y móviles como GSM/GPRS, EDGE; W-CDMA, Bluetooth, Wi-Fi, WiMAX, RFID, DECT, o UWB.

La facturación de la entidad superó en 2005 los 17 millones de euros y en la actualidad emplea a alrededor de 250 personas, en su mayoría ingenieros.

Su oferta abarca desde servicios de ensayo para la conformidad e interoperabilidad de equipos eléctricos o electrónicos, con especial énfasis en el mercado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), al desarrollo de sistemas de medida a servicios de ingeniería y desarrollo de soluciones.

Fundada en 1991 como el primer laboratorio andaluz de telecomunicaciones, la antigua Cetecom es miembro de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y cuenta como accionista con la Junta de Andalucía.

En Junio de 2004, la empresa vivió un proceso de reestructuración en su accionariado, impulsado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para apoyar el fuerte crecimiento internacional de la empresa.

AT4 Wireless cuenta como accionistas con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), que acapara el 49,05 por ciento; el Grupo Empresarial El Monte, que cuenta con el 24,53; Verificaciones Industriales de Andalucía (Veiasa), con el 24,5, y Sadiel -1,90 por ciento-.

En la actualidad, la empresa malagueña es un referente mundial en el ámbito de las tecnologías móviles e inalámbricas, contando con uno de los laboratorios de telecomunicaciones más completos del mundo y un centro de I+D en Telecomunicaciones de los más destacados del sur de Europa.

La Junta creará un centro de estudios de biotecnología en el PTA

La fundación Imabis desarrolla este proyecto, en el que se invertirán alrededor de ocho millones de euros en los próximos cuatro años

La Junta de Andalucía creará un centro para la investigación de biotecnología aplicada a la salud en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, y para el que se invertirán ocho millones de euros en los próximos cuatro años.

El proyecto, desarrollado por el Instituto Mediterráneo para el Avance de la Biotecnología y la Investigación, consiste en la construcción de un edificio sobre una parcela de 5.000 metros cuadrados, de los que 3.000 son edificables, para albergar a más de un centenar de investigadores vinculados a hospitales malagueños y a casi 30 grupos de investigación fundamentalmente de la Universidad de Málaga.

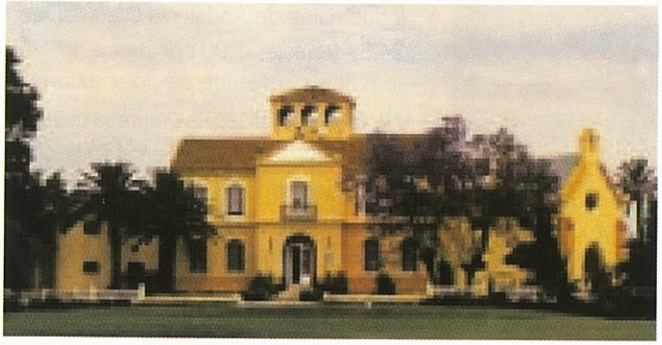
➤ **Vista del Parque Tecnológico de Andalucía**

La intención es que este centro conforme "un eje de desarrollo en este tipo de investigación con los nodos ya existentes en Granada y Sevilla" y que se convierta "en un referente en la investigación de excelencia en Biotecnología aplicada a la salud", según explicó el presidente andaluz, Manuel Chaves, durante una rueda de prensa.

De esta forma, la Junta considera que este centro facilitará el enlace entre la investigación básica y clínica y las aplicaciones industriales, a lo que contribuirá su instalación en un entorno empresarial y su proximidad al ámbito sanitario y académico.

El edificio constará de 6.927 metros cuadrados repartidos en tres plantas, un sótano de 3.847, una planta baja de 1.656 y un primer piso de 1.423 metros cuadrados de superficie. En cada uno de ellos se ubicarán diferentes instalaciones entre las que destacan quince laboratorios, salas dedicadas a las diferentes ramas de la investigación como la bacteriología, la biología

el Restaurante de
Doña Francisquita
CATERING



Sus celebraciones y comidas de empresa tendrán el éxito asegurado en el mejor ambiente.

Información y reservas:

Guadalhorce Club de Golf: 952 179 370
Carretera de Cártama Km.7 -29006 Málaga
Catering: 952 376 162/3

molecular o la bioquímica.

El centro destinará 483 metros cuadrados a zonas para la docencia y formación de los profesionales y 866 a una unidad de estabulación y experimentación animal que se ubicará en el sótano.

Asimismo, la instalación incluirá dependencias destinadas a zonas comunes de lavado y esterilización de material además de un parking de 1.885 metros cuadrados con capacidad para 49 plazas.

Chaves dio a conocer la iniciativa el pasado octubre al visitar el Hospital Regional Universitario Carlos Haya de Málaga en el año del 50 aniversario de su creación y destacó de este centro su apuesta por la investigación de vanguardia y por ser "un referente en la sanidad pública andaluza con elevado prestigio en el sistema sanitario español".

Resaltó su "significativa trayectoria asistencial, docente e investigadora" y que en este medio siglo se efectuaron en él más de 23 millones de actos médicos, nacieron 146.000 niños, se asistieron 5,4 millones de urgencias, se practicaron 400.000 operaciones y se atendieron más de diez millones de consultas por especialistas.

Al amparo de la Fundación Hospital Carlos Haya, se constituyó a mediados de 2004 Imabis, una organización sin ánimo de lucro cuyo fin es promover la investigación biomédica y transferir los resultados obtenidos a la sociedad, en forma de avances en el conocimiento, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades.

Actualmente, la entidad cuenta con un capital humano de 550 personas entre profesionales dedicados a la gestión y al desarrollo de proyectos, médicos, investigadores y enfermeras para gestionar los alrededor de doscientos proyectos que tienen en curso. Imabis participa además en once redes temáticas de investigación cooperativa y más de diez proyectos con otras entidades y ha realizado 356 ensayos clínicos vivos.

Según sus promotores, la idea de crear un centro de estas características otorga a Imabis la posibilidad de contar con un edificio de carácter emblemático que contribuya a aumentar la proyección social de la actividad investigadora que realiza, a la vez que fomenta el desarrollo e implantación de empresas de este sector en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Aprovechando este entorno empresarial, el centro de biotecnología se constituye como instrumento de enlace entre la investigación básica y las aplicaciones industriales que nace con un carácter abierto a los investigadores de otros centros tecnológicos o empresas.

De esta forma, se crea una organización funcional basada en la unificación de infraestructuras y servicios para uso común de los investigadores en diferentes campos que favorecerá las sinergias, potenciará la utilización eficiente de los recursos y permitirá racionalizar las inversiones en equipos costosos.

Además, en la instalación se integra el trabajo investigador de diferentes ámbitos –académico, sanitario y empresarial- y de distintas procedencias –local, regional, nacional y supranacional- aprovechando la situación estratégica de Málaga, segundo nodo de comunicaciones y transporte más importante de España.

Inaugurada la primera instalación de teleasistencia para Andalucía Oriental

La Junta de Andalucía ha invertido 568.000 euros en esta central, preparada para atender a alrededor de 1.250.000 usuarios potenciales de este servicio

La Junta de Andalucía ha invertido 568.000 euros en la construcción del segundo centro de asistencia telefónica de la comunidad, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, que atenderá a los usuarios de este servicio residentes en las provincias de Andalucía oriental -Almería, Jaén, Granada y Málaga-.

Esta nueva instalación, preparada para asistir a 1.250.000 personas, se une a la primera central creada en Sevilla hace cinco años para ampliar el servicio de atención a las personas en situación de dependencia conforme a la Ley de Promoción de Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia, que prevé aprobar la Administración autonómica próximamente y que entrará en vigor en 2007.

La consejera de Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, inauguró el centro, que acumula una plantilla de sesenta empleados , que suman 150 entre ambas instalaciones.

Esta nueva plantilla atenderá a los usuarios de los servicios de telasistencia las 24 horas del día y sin interrupción durante todo el año.

Un total de 51.095 personas se benefician actualmente de este servicio, una cifra que se ha multiplicado por nueve desde 2002, año en el que contaba con 5.637 usuarios, y que aumentará a los 55.000 para finales de este año, según las previsiones establecidas por la Junta de Andalucía.

➤ **La consejera de Bienestar Social compartió con los empleados parte del trabajo que desarrollaban.**

En cuanto a las circunstancias y género de los usuarios, Navarro explicó que de todo el conjunto , dos tercios, alrededor de unos 34.000, son personas que viven solas. Mientras que el 76,8 por ciento -más de 39.000- tienen 75 años o más, y una proporción del 82 -alrededor de unas 41.000-, son mujeres.

La consejera de Bienestar Social destacó en rueda de prensa que la mayoría de las llamadas recibidas, el 51,5 por ciento, tienen como único motivo la intención de mantener una conversación con el teleoperador, frente al 14,9 por ciento de usuarios que llama para demandar información o el 11,6, que lo hace en casos de emergencia.

Asimismo, recalcó la "consolidación" de este servicio que en el último año ha entablado más de 870.000 contactos telefónicos, de los que 481.000 han sido efectuados por los teleoperadores y 390.000, por parte de las personas suscritas a esta atención.

La totalidad de las personas inscritas en este servicio, ya sea a través de los diferentes organismos públicos como del teléfono directo -902 50 65 65-, cuentan con ayudas facilitadas por la Administración para su disfrute. En general, la mayoría cuenta con bonificaciones en su coste y para la mitad de ellos esta atención es completamente gratuita.

Un interruptor instalado en un collar o pulsera permite a los usuarios, con sólo pulsarlo, ponerse en contacto "en se-

➤ **La central cuenta con una plantilla de sesenta trabajadores.**

gundos" con los asistentes telefónicos, a los que les aparecerá en la pantalla de su ordenador todos los datos registrados del demandante.

De esta forma, se pretende facilitar el trabajo de cada uno de los teleoperadores para que pueda dirigirse al demandante en cuestión de manera más humana y personalizada, según reseñó la propia representante de la Junta.

Por otra parte, los operadores se pondrán en contacto con los inscritos en este servicio para avisarles de la toma de un medicamento, para felicitarles por su cumpleaños o simplemente para "hacerles compañía" manteniendo una conversación con ellos.

La consejera reseñó la importancia del Servicio Andaluz de Teleasistencia en una comunidad en la que viven más de 1.100.000 personas mayores de 65 años.

El nuevo centro, dotado de la más alta y moderna tecnología en el sector, amplía y mejora este servicio público, que "es un excelente recurso para promover la autonomía e independencia de las personas mayores y su permanencia en sus entornos de vida habituales".

En palabras de la consejera, se trata de una atención pública con la intención de que tanto ancianos como personas con algún tipo de problema de dependencia estén el mayor tiempo posible en su casa, por ser la "mejor residencia" donde pueden estar,. Además, recalcó la importacia que tiene a la hora de "garantizar la tranquilidad de los familiares" que les acompañan y se hacen cargo de ellos.

librería luces

Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O´reilly

Alameda Principal 16
29001 Málaga
info@librerialuces.com
Tel.: 952 122 100

Doscientos desempleados estudiarán este curso en el consorcio Forman

El centro impartirá más de 8.000 horas de formación especializada en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Un total de 210 desempleados, de entre 16 a 30 años, participarán en los quince cursos que componen la oferta formativa para el año académico 2006-2007 del consorcio escuela de la Consejería de Empleo Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información (FORMAN), ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga.

Este centro, que tiene por objetivo insertar en el mercado laboral a los jóvenes andaluces en paro, impartirá durante los próximos meses 8.800 horas de formación especializada en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que dieron comienzo el pasado 6 de octubre con la inauguración de ocho de los quince cursos que oferta.

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presidió esl acto junto con el presidente del consorcio, Juan Carlos Lomeña, y el director gerente del centro, Alejandro Marfil, en la sede de Forman, en Málaga.

Marfil destacó la "consolidación" que supone para el centro la apertura de su tercer curso académico después de lograr, al cierre del anterior, que el setenta por ciento de sus alumnos encontraran empleo al finalizar sus estudios. Un hecho que, en opinión del gerente de Forman, ha incrementado el número de solicitudes para acceder a su oferta educativa, al recibir 2.200 demandas de información y completar 349 peticiones formales "a día de hoy", ya que el período de matriculación continúa abierto hasta finales de octubre.

Entre las novedades para este año, Marfil señaló el aumento de prácticas en empresas que supondrán una media de 200 horas de trabajo por alumno en cursos de entre 500 a 720 horas de duración. Los estudiantes contarán con una "plataforma de teleformación" que les permitirá estar en contacto con sus profesores desde casa a través de Internet y el desarrollo de un "taller de reorientación" para intentar insertar laboralmente a los alumnos del pasado curso que no encontraron trabajo.

Con una inversión anual de un millón de euros por parte de la Junta de Andalucía, Forman continuará su labor didáctica durante los próximos meses en aplicaciones informáticas de alta especialización y en diferentes máster de tecnologías aplicadas a la construcción, urbanismo, energías renovables, medio ambiente o servicios de movilidad, entre otros.

El consejero de Empleo aprovechó su intervención para dirigirse a los alumnos presentes y apelarles para que modifiquen "el estereotipo de Andalucía" y la comunidad se suba "al tren de la sociedad del conocimiento y no se quede "sólo" en "la ganadería, la agricultura y el turismo de sol y playa".

Forman es uno de los catorce centros de la red de consorcios escuela que la Consejería de Empleo tiene distribuidos por la geografía andaluza -tres de ellos, en Málaga- y que está gestionado por la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por las fundaciones Novasoft y Valentín Madariaga y Oya.

Estos centros ofrecen formación en especialidades tan diversas como la hostelería, el turismo o la rehabilitación del patrimonio histórico.

➤ **El consejero de Empleo inauguró los cursos en Forman.**

Dieciséis empresas presentan sus ideas ante un foro de inversores

La iniciativa se enmarca dentro del proyecto CETPAR que desarrolla el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para potenciar la creación de entidades innovadoras

Dieciséis firmas de reciente creación con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, expusieron sus ideas y planes de negocio ante una delegación de representantes de diferentes entidades dedicadas a la inversión empresarial con la intención de obtener su apoyo.

La iniciativa forma parte del proyecto piloto CETPAR que promueve el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en colaboración con la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y que este año se convocará oficialmente con el nombre de CEIPAR. Este plan tiene como objetivo principal potenciar la creación de empresas tecnológicas españolas de carácter innovador.

De esta forma, se pretende que este tipo de firmas desempeñen un peso cada vez mayor en la economía nacional frente a las industrias tradicionales, favoreciendo además la creación de empleo.

Para ello, los promotores de la idea seleccionaron a 52 empresas de nueva creación ubicadas en cinco parques españoles –los de Málaga, Bilbao, Valladolid, Barcelona y Orense- para apoyarlas en 2006 con subvenciones que alcanzan los 24.000 euros por entidad, además de otro tipo de colaboraciones en asesoramiento especializado. Como complemento a estas ayudas, el PTA ha celebrado el I Foro de Inversores al que asistieron las dieciséis empresas con sede en el complejo malagueño que participan en este proyecto para darse a conocer a los inversores existentes en la región.

Concretamente, expusieron sus proyectos las empresas Arelance, Bética Sistemas Networking, Centro Mediterráneo de Biotecnología, Cibersuite Networks, CISL Spain, Enercome, Estudios de Ingeniería Lynka, Genosa, Ges-Energética, Indesolar Estudios, Ingelabs, Libera Networks, One Cool Spain, Telcom Business Solutions, Yerbabuena Sofware Engineers y Ergon Energía.

➤ **Un participante en el foro exponiendo su proyecto.**

Por su parte, la delegación de inversores contaba con representantes de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) e Invercaria, la primera sociedad de capital semilla de ámbito autonómico participada en su totalidad por la Agencia IDEA.

La agencia IDEA, entidad dependiente de la Junta de Andalucía, cuenta con Invercaria, la primera sociedad de capital semilla de ámbito autonómico destinada a promover la financiación parar apoyar la creación de empresas innovadoras y apoyar a las ya existentes.

En el caso de SOPDE, dependiente de la Diputación provincial, sus actuaciones en dos líneas de apoyo financiero para la creación y desarrollo de empresas. Por un lado, participa junto a Unicaja, Cajamar y la Cámara de Comercio en Inversiones e Iniciativas Málaga, una sociedad de capital riesgo que invierte de forma temporal y minoritaria en el capital social de las empresas. Asimismo, financia proyectos empresariales a través de préstamos participativos.

Enisa es una entidad promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para financiar proyectos participativos mediante préstamos. Con este instrumento de financiación a largo plazo, permite ejecutar directrices de promoción económica y de innovación, especialmente en el caso de pequeñas y medianas empresas.

La APTE ofrece contactos internacionales a las empresas del PTA

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) presentó a las empresas con sede en el complejo tecnológico malagueño el proyecto "Antenas Tecnológicas" que desarrolla en colaboración con la Asociación Internacional de Parques (IASP).

Esta iniciativa consiste en ofrecer contactos internacionales a las entidades ubicadas en los distintos parques tecnológicos españoles, ya sean empresas o centros de investigación, para facilitar su entrada en los mercados extranjeros y, de esta forma, potenciar su proyección global. Para ello, la APTE cuenta con dos "antenas tecnológicas" o entidades de contacto en dos enclaves estratégicos para el sector científico, China y Brasil. Unos servicios que pueden consultar los interesados en su enlace digital www.apte.org/rtt.

Es el caso de la incubadora internacional de empresas HTIBI, ubicada en China, y la Asociación Nacional de Promotoras de Emprendedores Innovadores de Brasil Anprotec.

La conexión con estas antenas tecnológicas facilitará la cooperación entre las empresas de los parques que pertenecen a la asociación y las de estos dos países, explicó el coordinaor de Transferencia de Tecnología de la APTE, Stéphane Ruiz Coupeau, ante los emprendedores y empresarios que asistieron a la presentación del proyecto el pasado mes de octubre.

Ruiz Coupeau les indicó que estos contactos les asesorarán y facilitarán el acceso a los mercados de sus respectivos países; lo que les permitirá contar con infraestructuras para realizar transferencias de tecnología fuera del ámbito nacional, desarrollar nuevos negocios, intercambiar conocimiento y cerrar acuerdos empresariales o colaboraciones en Investigación y Desarrollo (I+D).

Entre los servicios concretos que ofrecen las antenas tecnológicas, figura la disponibilidad de acceso a bases de datos, la organización de misiones comerciales conjuntas con entidades de China y Brasil, la posibilidad de mantener videoconferencias, el asesoramiento básico para constitución de sedes, el apoyo en la realización de actividades comerciales y la participación en encuentros empresariales sectoriales en España donde acuda una representación de empresas chinas o brasileñas.

Esta iniciativa pretende alcanzar uno de los objetivos principales de la APTE: ayudar a las empresas de los parques tecnológicos españoles para que cooperen entre ellas e inicien sus procesos de internacionalización.

Para ello, cuenta con una red de técnicos en los parques tecnológicos españoles que controlan las necesidades de las empresas y determinan las posibilidades de negocio que pueden tener con otras entidades, ya sean de su ámbito más cercano o extranjeras para fomentar la cooperación empresarial entre ellas.

El PTA es el Parque español que acapara más ayudas estatales I+D

El complejo malagueño ha obtenido 27,3 millones de euros para impulsar un total de 17 proyectos de alta tecnología en la última convocatoria de la Orden de Parques

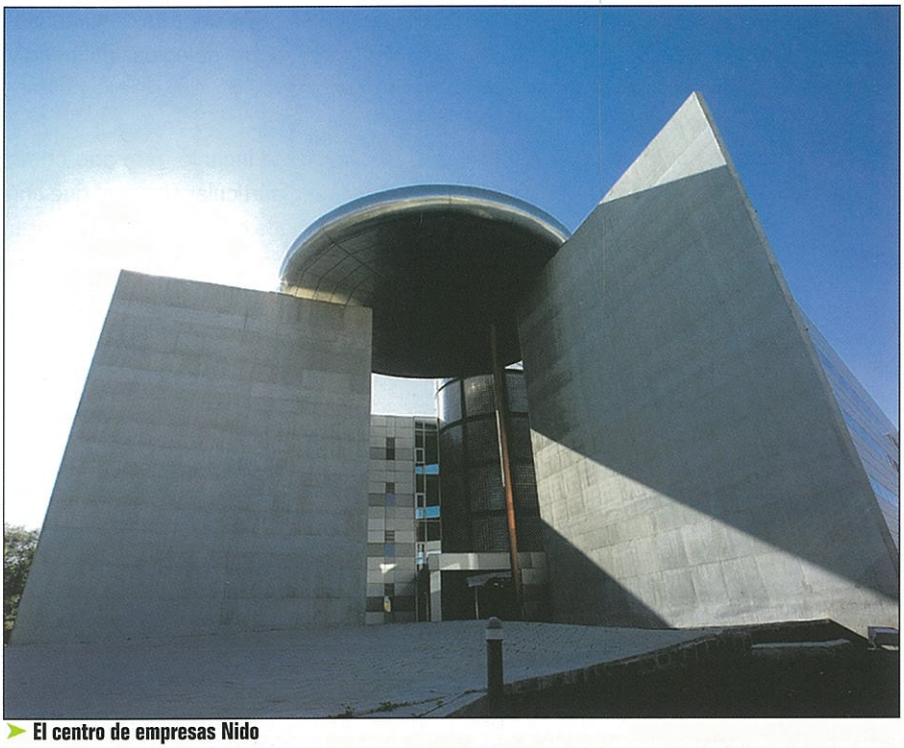
El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, es la tecnópolis española que más fondos ha obtenido en la convocatoria 2006 del programa estatal de ayudas a la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i), al recibir 27,3 millones de euros para poner en funcionamiento un total de diecisiete proyectos.

El volumen de ayudas obtenido por el PTA representa el 45 por ciento de la financiación alcanzada por el conjunto de parques andaluces, que este año han logrado sesenta millones de euros para acometer 38 iniciativas de I+D, según informó el Parque en un comunicado.

El complejo tecnológico malagueño ha sido, además, el que mayor número de iniciativas ha presentado a este plan de incentivos del Ministerio de Educación, conocido como Orden de Parques, ya que se tramita necesariamente a través de las tecnópolis, informó a ayer la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Estos resultados suponen para la tecnópolis malagueña un incremento del 30 por ciento respecto a la cantidad recibido el año anterior. Del conjunto de proyectos aprobados en el parque malagueño, destacan los relacionados con la biotecnología, que contarán con 9,5 millones de euros para su financiación. Entre ellos, se encuentra la iniciativa promovida por la Universidad, que dispondrá de 7,9 millones para crear un Centro de Bioinnovación en el que se reúnan grupos y centros de investigación con las empresas surgidas de la facultad –spin off- vinculadas con esta materia.

La fundación Imabis, por su parte, ha obtenido 1,4 millones de euros para poner en marcha un centro con capacidad para albergar a más de cien investigadores y quince laboratorios dedicados a la biotecnología.



El centro de empresas Nido

La empresa fabricante de productos para el aprovechamiento de la energía solar Isofotón ha sido también otra de las compañías con sede en el PTA que han logrado sacar mayor provecho de la Orden de Parques, al obtener 3,3 millones para financiar investigaciones que mejoren la eficiencia de los módulos fotovoltaicos.

Además, el Centro de Tecnología de las Comunicaciones (Cetecom) ha logrado 3,4 millones de euros para profundizar en la investigación de las tecnologías inalámbricas y la tercera generación de telefonía móvil.

La propia sociedad gestora del PTA ha logrado que se aprueben fondos para dos proyectos dirigidos a fortalecer la seguridad del recinto tecnológico y a profundizar en su perfil internacional. En este sentido, el Parque abordará un plan de formación específico para potenciar el conocimiento científico y tecnológico orientado a la creación, desarrollo y gestión de los parques tecnológicos en Suramérica.

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), asociación impulsada por la Consejería de Innovación para favorecer la modernización de las empresas andaluzas, ha colaborado en el "éxito" del PTA en esta convocatoria, según añadió la nota.

La técnicos de RETA y del PTA han coordinado la acción para que las compañías del parque interesadas en impulsar proyectos de I+D pudiera acudir en tiempo y forma a esta Orden de Ayudas.

Más de 1.200 personas participan en la Semana de la Ciencia del PTA

La iniciativa, que celebra este año su sexta edición, incluyó como novedades una gincana, visitas guiadas a las empresas y un talleres de energía fotovoltaica

Un total de 1.250 personas, entre grupos de estudiantes y visitas individuales de ciudadanos, acudieron al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, con motivo de los actos organizados entre el 13 y el 17 de noviembre para celebrar la "Semana de la Ciencia".

La tecnópolis mantuvo durante este período "una jornada de puertas abiertas" para que los ciudadanos pudieran acercarse a sus instalaciones y participar en las ponencias, exposiciones, juegos y concursos que tenía programados.

Esta iniciativa, que celebra su sexta edición, tiene por objetivo divulgar el conocimiento científico entre el público en general, con especial atención en los estudiantes de las diferentes etapas educativas, que sumaron alrededor de 1.200 visitas de veintitrés centros de enseñanza diferentes, entre colegios, institutos y universidades.

El programa incluyó este año como novedad una "particular gincana" que animó a los jóvenes participantes a recorrer el complejo a partir de las diferentes adivinanzas ubicadas en sus edificios más emblemáticos que, una vez acertadas, les dirigían hacia la meta.

La incubadora de empresas Bic Euronova, la Oficina de Transferencia de Tecnología (OTRI) de la Universidad de Málaga, el Centro de Empresas NIDO, el edificio de oficinas Premier, la sedes social y las pérgolas fotovoltaicas fueron algunos de los espacios que los corredores de la gincana visitaron para encontrar las pistas y continuar su recorrido hasta la meta, ubicada en el Centro de Ciencia y Tecnología del complejo malagueño.

La sexta edición de la Semana de la Ciencia ofreció además por primera vez talleres fotovoltaicos, una nueva actividad que consistía en que pequeños grupos de estudiantes montaran un pequeño avión activado con energía solar.

Un total de setenta alumnos de distintas edades pudieron comprobar, de esta forma, la capacidad de las energías renovables.

Estos talleres fueron una de las actividades preferidas por los alumnos que durante algo más de una hora pudieron montar su propia y particular aeronave con la ayuda de sus tutores, que posteriormente les demostraron su funcionamiento bajo los rayos del sol.

La sociedad gestora del Parque concertó visitas guiadas a siete empresas del complejo para dar a conocer sus procesos de producción, entre las que se encontraron Isofotón, Dogor Electronic, Ahumados Ubago, Actividades Químicas Andaluzas, Novasoft, Montero Alimentación y la oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad.

Los jóvenes visitantes se sorprendieron ante los adelantos logrados por los grupos de investigación de la Universidad, especialmente en robótica. En esta materia, los investigadores les mostraron las maquinarias y programas informáticos desarrollados para, por ejemplo, intervenir quirúrgicamente a un paciente a través de un particular "robot cirujano".

➤ **Un grupo de estudiantes descansando tras su visita a Novasoft.**

Las visitas guiadas también fueron muy valoradas por los participantes en la Semana de la Ciencia, que "con seguridad" contará en sus próximas ediciones con estas actividades, según aseguraron los organizadores.

Por su parte, se celebraron también los tradicionales concursos que evalúan las habilidades artísticas de los participantes en dos convocatorias, una para los dibujantes más jóvenes que expresaron con sus representaciones "¿qué es para ellos el PTA?" y, otra, para fotógrafos aficionados o profesionales, que captaron las instantáneas más curiosas del recinto.

Más de sesenta visitiantes se decantaron por el certamen de fotografía y dedicaron su recorrido por el complejo tecnológico malagueño a captar instantáneas de los espacios que más le atraían.

Tanto el moderno diseño de las instalaciones del Parque Tecnológico como los enclaves reservados a la naturaleza y esparcimiento de los trabajadores fueron los preferentes preferidos por los fotógrafos concursantes.

Otra de las actividades recogidas en el programa fueron las ponencias acerca de historia de la industria y tecnología.

El Programa de Divulgación Científica de Andalucía y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Parque de las Ciencias de Granada son las instituciones que apoyan y colaboran en la realización de estas actividades.

➤ **Los alumnos se mostraron muy interesados por los adelantos en robótica**

Siete profesores de diferentes universidades andaluzas abordaron la recuperación del patrimonio industrial, el trabajo de la mujer en la industria a lo largo de la historia o la evolución de la Málaga industrial a la tecnológica en estas conferencias convocadas con motivo de la Semana de la Ciencia, en la que los alumnos pudieron disfrutar conociendo el antes y el después de la sociedad malagueña tras los desarrollos efectuados por científicos y emprendedores para convertir a la ciudad en un lugar destacado en la industria del conocimiento y la innovación.

UNICAJA - PTA

Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.

Unicaja

Dirección y contacto: Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail ngasangl@unicaja.es

Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, y Antequera (UNICAJA). Avda. de Andalucía, 10-12, Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 1137, Libro 50, Sec. Sociedades General, Folio 1, Hoja MA 2447, Inscripción 1ª, C.I.F.: G29490868.

El Gobierno del Reino Unido inicia un programa para atraer empresas TIC andaluzas

La organización gubernamental UK Trade & Investment presentó a los empresarios del PTA las vías promovidas para facilitarles el acceso al mercado británico

La principal organización gubernamental del Reino Unido que apoya a empresas extranjeras que desean radicarse o expandirse en su país, UK Trade & Investment, está interesada en atraer firmas andaluzas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y ha creado un plan específico.

La idea es facilitar a estas empresas la búsqueda de un socio británico que quiera invertir en su negocio a través de un servicio "gratuito y de alta confidencialidad", explicó Joe Cooper, uno de los representantes comerciales de la compañía en España.

El proyecto se engloba dentro del plan Global Partnerships -Alianzas Globales- que desarrolla esta oficina de Comercio e Inversión del Reino Unido desde hace cuatro años en diferentes países del mundo y que, en 2007, se centrará especialmente en España y, más concretamente, en la comunidad andaluza.

Un total de cinco firmas españolas del sector de la biotecnología asentaron el año pasado sus negocios en Reino Unido gracias a este programa y, desde su comienzo, dieciséis empresas de distintos países han logrado este mismo objetivo.

Cooper expuso esta semana en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, los requisitos para participar en este proyecto, que se limitan a rellenar un formulario que acredita la "seriedad y auténtico interés" de la entidad por mantener lazos comerciales con el mercado británico.

➤**El presidente de Novasoft expuso su experiencia en el mercado exterior**

A partir de ahí, los cinco agentes de UK Trade & Investment que operan en Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla les asesoran gratuitamente en los pasos que deben seguir para orientar su negocio en Gran Bretaña e Irlanda de forma que obtengan la mayor rentabilidad y presencia internacional.

El representante de la Oficina de Comercio e Inversión del Reino Unido aseguró que, en 2005, su país fue el tercer destino más popular para la inversión española, con 2.367 millones de euros.

A este respecto, aseguró que el mercado británico ofrece como ventajas un acceso rápido a otros mercados, gran estabilidad económica, política y social, y un importante índice de población activa y cualificada que goza de flexibilidad laboral.

La economía británica ocupa el cuarto puesto en la calsificación mundial. Para el período 2005-2009, se prevé que, el Reino Unido sea el que presente un entorno más atractivo para los negocios. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional señaló recientemente que la economía británica presenta una "estabilidad macroeconómica extraordinaria", según los organizadores.

Para finalizar la jornada, el presidente de la empresa informática Novasoft, Francisco Barrionuevo, expuso su experiencia y conocimiento como como emprendedor y, sobre todo, su apuesta por los mercados exteriores y, particularmente, el británico.

Más de cien investigadores y setenta empresarios se reúnen para acordar proyectos de tecnología

Un total 175 entidades andaluzas, 67 empresas y 108 grupos de investigación universitarios se reunieron el pasado noviembre en Málaga para acordar nuevos planes de Investigación y Desarrollo (I+D) conjuntos con el objetivo de mejorar la competitividad y fomentar la tecnología de la comunidad.

El evento constituyó el principal encuentro de transferencia de tecnología entre universidad y empresas de la comunidad autónoma y uno de los de mayor envergadura efectuado en España, según informaron sus organizadores, entre los que figuran la Consejería de Innovación, la Red de Espacios Tecnológicos (RETA) y las Oficinas de Transferencia de Investigación (OTRI) de las universidades públicas.

A lo largo de la jornada, efectuaron alrededor de 260 reuniones bilaterales entre la universidad y las empresas en la que los emprendedores expusieron sus necesidades concretas a los científicos y éstos determinaron cómo resolverlas.

De los 108 grupos de investigación universitarios que asistieron al evento, treinta procedieron de Granada; veinticinco, de Málaga; dieciséis, de Jaén; doce, de Sevilla; nueve, de Cádiz; seis, de Almería; dos, de la Universidad Pablo de Olavide, y otros dos, de Córdoba.

Por su parte, las empresas participantes operan prácticamente en todos los sectores productivos, aunque destacan el agroalimentario, la construcción, la sanidad, la aeronáutica o las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Por provincias, veintinueve de estas entidades tienen sede en Sevilla; once, en Málaga; nueve, en Cádiz; siete, en Córdoba; seis, en Granada; cuatro, en Jaén, y una, en Almería.

La idea surgió de un informe elaborado por el Centro de Transferencia de Tecnología de Andalucía (Citandalucía) acerca de los 1.800 grupos de investigación de las universidades públicas andaluzas, para conocer la oferta científica de la comunidad, y una encuesta entre 3.500 empresas con facturación superior al millón de euros, para determinar las demandas del tejido productivo andaluz.

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía es una asociación empresarial sin ánimo de lucro promovida por la Junta de Andalucía y que está constituida por 32 asociados, a los que se les denomina Agentes Tecnológicos de Andalucía. Además, forman parte de ella la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la Corporación Tecnológica de Andalucía, IFAPA y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), sumando un total de 35 miembros.

Esta Red trabaja desde abril de 2005, fecha en la que fue creada, para producir la conexión de estos Agentes Tecnológicos que operan en el sistema de innovacción andaluz y el tejido productivo, con la intención de promover la innovación de las empresas, a través de la economía del conocimiento. Los entornos más favorables para este fin son los parques científicos y tecnológicos, polígonos industriales, y parques empresariales en general.

Para ello, RETA cuenta con un equipo humano especializado que está repartido por todas las provincias de la comunidad autónoma y que potencia la realización y cumplimiento de los objetivos establecidos mediante actuaciones de colaboración industrial e iniciativas en red con todos los agentes operativos en la I+D+I de Andalucía.

Como fin último, la asociación persigue la creación de una cultura de cooperación entre las empresas andaluzas, fomentando su innovación y desarrollo tecnológico, con especial atención en las empresas instaladas en los polígonos industriales y parques científicos y tecnológicos.

Aplican Software Libre para gestionar empresas de economía social

La Confederación Andaluza de Entidades para la Economía Social ha desarrollado "SOLES" una distribución Linux especializada en escritorios corporativos

Un conjunto de nuevas aplicaciones informáticas basadas en Software Libre permitirá a las empresas de economía social gestionar operaciones cotidianas y cumplir con los requisitos legislativos, como hacer la contabilidad, sin pagar a un tercero por la licencia de los programas o su mantenimiento.

La idea parte de la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-Andalucía) que, en colaboración con la Administración autonómica, ha desarrollado y financiado esta nueva distribución del sistema operativo libre Linux destinada a escritorios corporativos, que han bautizado como "SOLES".

El conjunto de herramientas incluye "sistemas creados desde cero y adaptaciones de aplicaciones informáticas ya existentes", señaló el responsable del departamento de Investigación y Desarrollo (I+D) de CEPES, Álvaro Gutiérrez.

Entre sus características más destacables se encuentra la inclusión de una sola opción por cada tipo de aplicación, en lugar de ofrecer "cientos de paquetes" entre los que el usuario "puede verse perdido".

La elección del Software Libre para esta tarea responde a las ventajas que ofrece a la hora de ahorrar costes, no depender de los proveedores, tener asegurada la privacidad de los datos y las posibilidades de innovación que otorga, al permitir que cada usuario lo transforme en virtud de sus necesidades, aseguró Gutiérrez.

El director del PTA presidió junto a Garijo la presentación del proyecto,

Alrededor de 13.000 entidades andaluzas de economía social -cooperativas, sociedades laborales, mutualidades y fundaciones- asociadas de Cepes, podrán beneficiarse directamente de estas aplicaciones que la organización distribuyó el pasado 30 de noviembre en el Parque Tecnológico de Andalucía, tras la presentación oficial de SOLES.

SOLES se constituye como una nueva herramienta en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de las empresas, que tendrán acceso gratuito a ella si optan por cambiar software privativo, al que están acostumbrados, por libre o integrar ambas posibilidades. "En la sociedad del conocimiento, se van a producir luchas sociales e inevitablemente habrá perdedores y excluidos", señaló el secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía, Ángel Garijo, durante su intervención en la presentación de SOLES.

Garijo destacó que, ante esta situación, "hay que tratar de no ser uno de estos excluidos" y, por ello, "el papel de los poderes públicos es evitarlo, al menos, en el territorio en el que gobierna".

Asimismo, el secretario general andaluz de Innovación animó a los más de 150 empresarios asistentes de la jornada a innovar e integrarse en la sociedad del conocimiento a través de iniciativas como SOLES para modernizarse y "no ser uno de esos excluidos".

Los empresarios TIC andaluces crean un proyecto para darse a conocer en el exterior

El colectivo que los agrupa, Eticom, desarrolla un plan estratégico para modernizar el área y potenciar la cooperación entre empresas y centros tecnológicos

La asociación Eticom, que reúne a los empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) de Andalucía, desarrolla un plan estratégico con el que pretende que la comunidad sea tan conocida por este sector como por "el buen tiempo, el vino y el jamón".

Este es uno de los objetivos que la agrupación plantea para el período 2006-2010, junto con la potenciación de su interlocución con la Administración pública, la promoción del tejido empresarial o el establecimiento de mecanismos de cooperación con otras redes como el centro de investigación de las TIC (Citic), la Corporación Tecnológica de Andalucía y la Red de Espacios Tecnológicos (RETA).

La junta directiva de Eticom se reunió el pasado 10 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, para debatir y dar a conocer a los principales representantes de este sector los planes que tiene previstos par el futuro, entre los que figuran la continuación en las labores de divulgación y formación y la internacionalización del sector.

"Más que internacionalización, es preferible hablar de externacionalización", señaló el responsable de este área en la asociación, Antonio Mediato.

Mediato, que también es director de la empresa de climatización inteligente Airzone, explicó que el área TIC andaluza está compuesta en general por empresas pequeñas y que, para ellas, el hecho de ser conocidas más allá de Despeñaperros ya es salir al exterior, aunque no descartó las posibilidades de su promoción en el extranjero.

El director del PTA y la delegada de Innovación durante la presentación.

Por ello, el trabajo de esta entidad en la actualidad se centra en el conocimiento de las necesidades de cada uno de sus asociados para diseñar programas de actuación a su medida, aclaró el coordinador de Eticom en Málaga, Fernando Bustamante.

"Es una entidad joven y aún le queda mucho por hacer", aseguró su presidente, Luis Fernando Martínez, que recordó su reciente constitución, en 2000. Hoy día, la asociación congrega a 334 miembros -53 de ellos, malagueños- lo que la convierte en la agrupación regional con mayor representatividad de España, informó Martínez.

La delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, apoyó con su presencia el fortalecimiento de esta red de asociados por tratarse de un "sector estratégico" para todas las políticas del Gobierno andaluz.

Gámez se comprometió a colaborar con Eticom en el "cambio de mentalidad" de la Administración pública para dar oportunidad a todas las empresas del sector TIC a participar en los proyectos "en condiciones de igualdad" y, además, recordó los múltiples incentivos que la Junta de Andalucía pone a su disposición para su desarrollo.

Por su parte, el director del PTA y presidente de RETA, Felipe Romera, destacó la importancia de Eticom para reforzar las tecnologías de las comunicaciones en Andalucía y animó a los responsables de la agrupación a "seguir sumando miembros", ya que, sólo en el PTA, cuentan con doscientas empresas de estas características.

CREARA presenta su programa de lanzamiento de empresas '50k'

El Centro de Innovación y Creación de Empresas (CREARA) de la Fundación San Telmo ha presentado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, la nueva edición del programa de lanzamiento de empresas 50k al que pueden optar todos los emprendedores y empresarios andaluces para desarrollar sus idea de negocio o mejorar sus proyectos que ya estén en funcionamiento.

Este programa de empresas desarrolla desde hace ocho años una intensa labor de dinamización del tejido empresarial y promoción del espíritu emprendedor en la comunidad autónoma y constituye un referente en la creación de empresas innovadoras. Una prueba de ello, son sus datos, ya que '50k' posee un potencial de crecimiento, con un total de 190 empresas lanzadas al mercado, más de 1.022 planes de negocios analizados y los 27 millones de euros de inversión privada –capital riesgo y semilla- destinados a dichas empresas.

Concretamente, la medida consta de siete meses de formación destinados tanto a emprendedores como a pequeñas y medianas empresas en funcionamiento que les permiten analizar la viabilidad de su negocio, formar nuevos equipos, desarrollar sus proyectos, y fundamentalmente, trasladar nuevas ideas al panorama industrial. Todo ello, mediante el aprendizaje de nuevos métodos sin perder su filosofía inicial.

Bassem Newelati, componente de CREARA, fue el encargado de explicar a los asistentes a la presentación el origen desarrollo y evolución de este proyecto que, según explicó, surgió de un concurso ideado por el instituto estadounidense de Massachuset que premiaba a sus alumnos con 50.000 dólares por aportar la idea de negocio más innovadora. "De ahí el nombre del proyecto, 50k", aclaró Newalati.

El director del PTA, Felipe Romera, destacó "las facilidades que actualmente poseen las empresas para desarrollarse con iniciativas como ésta" durante la presentación del programa, que tuvo lugar en la sede que el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

Una decena de empresas cierran el ciclo de desayunos tecnológicos 2006

Una decena de empresas de reciente instalación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, participaron en el último desayuno tecnológico celebrado en 2006, un encuentro que contó con la asistencia de la delegada provincial de Innovación, María Gámez.

Gámez aprovechó la ocasión para recordarles a los empresarios los diferentes instrumentos de financiación con los que cuentan para apoyar la actividad de su negocio, destacando el "especial" esfuerzo desarrollado por la Junta de Andalucía. A este respecto, señaló la novedad e importancia de Invercaria, la primera sociedad de capital semilla de ámbito autonómico destinada a financiar la creación de empresas innovadoras y apoyar a las ya existentes.

Asimismo, la delegada informó a los empresarios de las buenas noticias procedentes de Bruselas, ya que la Comisión Europea citó como ejemplo al complejo malagueño como "modelo a seguir" en el uso del dinero europeo en parques y redes tecnológicas así como en incubadoras de empresas frente a las "poca plusvalía" que ha generado su inversión en "algunas infraestructuras de transportes en regiones ricas". Entre los asistentes al encuentro figuraron las firmas Arpa-Solutions, Viajes Biznaga, LDA, Urbanti, Tamagos, la Fundación E-Salud, la fundación lavante y Progress Creativos, que presentaron sus empresas para tantear las posibilidades de negocio conjuntas.

Algunos de los invitados al desayuno tecnológico

Achacan la escasez de patentes al desinterés de los empresarios

Esta fue una de las conclusiones obtenidas tras la celebración de unas jornadas sobre propiedad industrial e intelectual celebradas en el Parque Tecnológico

El desinterés de los empresarios debido a la falta de concienciación acerca del "valor estratégico" de poseer una patente fue apuntado en Málaga, durante unas jornadas sobre esta materia, como el principal motivo de la escasez de patentes españolas internacionales que existen en el plano europeo.

El director de la Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT) del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Rafael Camacho, destacó en su ponencia la "paradoja" existente en un país que se sitúa como la novena potencia económica del mundo y cuya cifra de patentes tridiáticas -registradas en la oficina europea, estadounidense y japonesa- representa el 0,74 por ciento del total europeo.

Según los datos aportados por Camacho, España posee "tan sólo" alrededor de 120 patentes de estas características frente a las más de 15.000 europeas.

El responsable de la OTT de Servicio Sanitario Andaluz considera que este hecho se debe a que los emprendedores "continúan viendo las patentes como un gasto y no como una inversión", a pesar de que éstas constituyen una "parte fundamental" del capital intelectual de una entidad, además de un "activo valioso y negociable".

Camacho clausuró la jornada "El Valor de la Propiedad Industrial e Intelectual para las empresas en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)", organizada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la asociación Eticom en el Parque Tecnológico de Andalucía, con sede en Málaga.

El jefe de patentes físicas y eléctricas de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Eduardo Martín, fue otro de los ponentes en esta jornada.

Aseguró que el sistema de patentes y marcas "no es incompatible" con el software libre siempre que el criterio que rija su concesión sea "dar una solución técnica a un problema técnico".

Martín destacó las diferencias entre el modelo de concesión de una patente europeo y el estadounidense, ya que en el país americano se patenta prácticamente "todo lo hecho por el hombre bajo el sol", mientras que en Europa "no se patentan las ideas" y es imprescindible argumentar el criterio del carácter técnico del producto que se pretende patentar.

El representante de la OEPM rebatió las posiciones defendidas por los partidarios del software libre que "ven las patentes de software como un bloqueo a la innovación" ya que la patente ofrece monopolio sobre la invención durante un determinado período "por lo que, a lo mejor, no les falta razón; pero se olvidan de su aspecto divulgativo".

En este sentido, considera "a título personal" que los partidarios de este movimiento "no van en contra de las patentes de software sino del sistema de patentes en su conjunto", una postura que atribuye principalmente "al desconocimiento del proceso".

El Parlamento Europeo ha rechazado repetidas veces que los programas de ordenador sean patentables en la UE en función, principalmente, de las reclamaciones de pequeñas y medianas empresas (pymes) tecnológicas y de representantes del movimiento del software libre.

La Junta aboga por la acción política para desarrollar la sociedad del conocimiento

La creación de la sociedad del conocimiento parte de una dirección política estratégica basada en la educación y la socialización de los avances tecnológicos, según defendieron los consejeros andaluces de Presidencia, Gaspar Zarrías, y de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

Ambos presidieron el pasado 9 de octubre la inauguración en Málaga del encuentro Sociedad del Conocimiento y Democracia (Encode), que organiza la Junta y en el que participarán los ex presidentes del Gobierno español Felipe González y de la antigua URSS Mijail Gorbachov, o el ex vicepresidente de Estados Unidos Albert Gore, para debatir sobre el futuro que plantea la sociedad del conocimiento.

➤ **Una de las mesas de debate celebradas durante el encuentro Encode**

"Parece que la política está al margen o va muy por detrás de los avances del progreso y eso es un error", afirmó el consejero de Presidencia, quien destacó en su discurso la conjugación de la sociedad del conocimiento a partir de los conceptos "globalización y tecnologías de la comunicación".

Zarrías explicó que ambos parámetros surgieron del ámbito de la política, ya que Internet "se fraguó" en el Pentágono y la globalización es fruto del sistema político hegemónico que surge al caer el telón de acero. En este sentido, señaló que "la política y sólo la política" garantiza la educación, "que permite multiplicar las cabezas de conocimiento", y la difusión de los frutos de la misma, que permite generar el marco global que hace posible seguir creando conocimiento.

El consejero de Innovación completó esta idea al señalar que hace falta generar un "cambio cultural" que efectúe el tránsito hacia una sociedad del conocimiento a partir de la renovación de las estructuras políticas, económicas, sociales y culturales para dirigirlas "hacia la sostenibilidad".

"No se trata de si somos capaces de encontrar una solución al drama de los cayucos, sino que es nuestra obligación dar una oportunidad de desarrollo de Africa", citó como ejemplo.

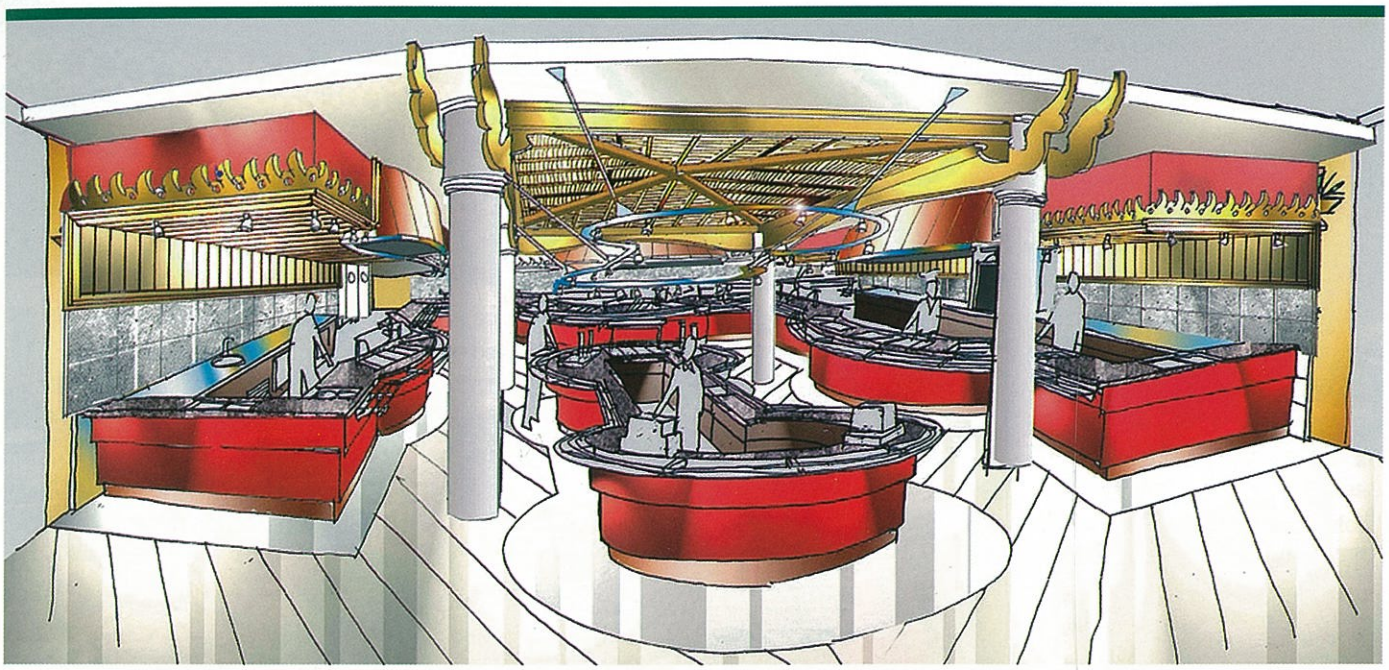
Vallejo aseguró que la constitución de la sociedad del conocimiento debe estar sustentada en los valores democráticos con tres pilares "fundamentales": la "valorización intensiva" del conocimiento para eludir la brecha cognitiva y la digital, una democracia más participativa en el acceso al conocimiento y la integración de las políticas del conocimiento.

A este respecto, destacó la importancia de la creación de una administración específica, agentes del conocimiento -como la universidad, las empresas y la administración- mencionados en un informe de la UNESCO. Aludió la "nueva planificación" planteada por el Gobierno autonómico para definir el marco, los objetivos, estrategias y acciones para impulsar la transformación propuesta, un plan transversal que contará hasta 2010 con 6.000 millones de euros.

Asimismo, destacó otros programas y actuaciones de la administración económica como el plan andaluz de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+I), el plan para el desarrollo de la sociedad de la información, el plan de sostenibilidad energética y de las energías renovables o la creación de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Corporación Tecnológica de Andalucía.

"Conseguir que se produzca la transferencia de conocimiento y tecnología entre universidades y empresas" es el reto de Corporación Tecnológica de Andalucía, que marcó como fundamental su propio presidente, Joaquín Moya.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, recordó que Andalucía se encuentra "entre las tres regiones europeas con mayor potencial" y que con su desarrollo "iniciará con seguridad la historia de nuestro futuro".



King's Buffets elegido para instalar los buffets de Siam Park, el mayor parque acuático de Europa

Los responsables del proyecto han valorado **la experiencia demostrada por King's Buffets** en el diseño y la fabricación de **instalaciones de grandes dimensiones**

King's Buffets instalará completos conjuntos de buffets y show cooking en los restaurantes del parque.

Antonio Criado, Presidente de King's Buffets, y Antonio Criado Jr., Director General de la compañía.

A caballo entre el parque de ocio temático y el de atracciones acuáticas, Siam Park quiere proporcionar exotismo y ensueño

En el **sur de Tenerife** se abrirá en primavera Siam Park, un proyecto revolucionario por su concepto y sus dimensiones. Será el mayor parque acuático del continente y el único al aire libre climatizado.

En 185.000 metros cuadrados se alternarán 25 edificios de estilo tailandés y atracciones acuáticas gigantescas como el trepidante descenso por un tubo transparente que se sumerge en una piscina donde nadan temibles aligatores.

El edificio central estará frente a un enorme lago artificial en el que se generarán olas de hasta tres metros de altura, aptas para el surf, que irán a deshacerse en una playa de arena blanca de 9.000 metros cuadrados.

El proyecto, obra de los propietarios del célebre Loro Parque y dirigido por Christoph Kiessling, se ha planteado como una construcción ecológica con placas solares para la climatización y planta desaladora propia.

King's Buffets ha sido elegido para equipar los restaurantes tipo buffet de estilo tailandés que tendrá el complejo.

El mobiliario de la compañía española líder en fabricación de buffets goza de la certificación NSF y se construye sin un solo milímetro de madera para evitar la proliferación de insectos y bacterias ■

www.kings-buffets.com

Buffets al aire libre **sin insectos**

NOVEDAD MUNDIAL

PATENTE DE INVENCIÓN EN ESTADOS UNIDOS

El sistema exclusivo **Cortina de Aire Contrainsectos** de King's Buffets crea una lámina de aire purificado y ozonizado –como el que se emplea en los quirófanos– que impide que los insectos voladores lleguen a los alimentos.

Beach clubs, clubs sociales y todo tipo de hoteles y restaurantes ya pueden instalar sus buffets en el exterior con el sistema que garantiza la **máxima higiene**.

IMÁGENES DE LA INSTALACIÓN REALIZADA EN EL **CLUB DE PLAYA LA CABANE** DEL HOTEL **LOS MONTEROS**, 5 ESTRELLAS GRAN LUJO, MARBELLA.

HOSTELCO PALACIO 1 · NIVEL 0 STAND D-408

NSF CERTIFIED PRODUCTS · ETL CERTIFIED PRODUCTS · CE

KING'S BUFFETS
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 61 91 93
www.kings-buffets.com

Un proyecto aspira a convertir Málaga en "Silicon Valley" europeo

Líderes de la Sociedad de la Información que asistieron al primer encuentro para transformar a Málaga en el "Silicon Valley" europeo, la cuna tecnológica y de la innovación, apuntaron como una de las prioridades convertir a la capital en una auténtica ciudad Wi-Fi en cinco años.

Presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como Nokia, Telefónica, ONO, France Telecom, el Grupo Prisa, Vocento o Yahoo se reunieron en Málaga como socios del club Valley-27, para tratar las políticas que hagan de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa.

Para ello, los expertos convocarán encuentros bianuales en los que presentarán las líneas de actuación diseñadas, según explicó el promotor ejecutivo de esta iniciativa y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades. Como primer paso, se han constituido seis grupos de trabajo liderados por presidentes de multinacionales que tratarán las primeras ideas en la próxima reunión prevista para primavera.

Uno de los seis objetivos propuestos es declarar a Málaga como ciudad Wi-Fi, para instalar en las áreas públicas puntos de acceso a Internet con redes inalámbricas.

Las otras cinco líneas de actuación son convertir a Málaga en una firma tecnológica; que la ciudad enarbole el debate de la Sociedad de la Información en Europa; el manejo y aprovechamiento de las tecnologías por todos los ciudadanos; la creación de un centro exclusivo de I+D+I; y la conexión con otros clubes europeos.

Entre las cualidades de Málaga para conseguir el calificativo de "Silicon Valley" están el buen clima, el PTA, la universidad y las infraestructuras necesarias, aunque se ha propuesto crear "barrios del conocimiento" en las zonas de Teatinos, Campanillas o el centro histórico.

"Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló el promotor del encuentro, quien apuntó como única competencia real y efectiva la costa francesa y el norte de Italia.

Durante el encuentro, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de "enseñar con la tecnología" y especializarse en la "gestión del conocimiento y talento humano".

Habló del problema de la sociedad dual, en la que una proporción de la población no tiene acceso tecnológico y advirtió de que si no hay corrección, se puede producir en Europa.

Los participantes en el proyecto 'Valley-27' debatieron los diferentes objetivos del plan

Libera implantará una red inalámbrica en las sedes de UNIA, la Universidad Internacional

La empresa malagueña de telecomunicaciones Libera Networks se ha adjudicado por 115.000 euros el diseño, instalación y mantenimiento de una red inalámbrica de tecnología Wi-Fi que se ubicará en las sedes que la Universidad Internacional de Andalucía tiene en Baeza (Jaén), La Rábida (Huelva) y Sevilla.

La puesta en funcionamiento de esta conexión permitirá tanto a los alumnos como al personal docente de estos centros disponer de servicios de banda ancha en su ordenador portátil o computadora de mano, PDA, con "un sistema de seguridad avanzado y de acuerdo con la normativa de la Consejería de Innovación", explicó el responsable de la entidad, Juan Miguel Ruiz.

El proyecto, que estará finalizado en enero, es uno de los cincuenta trabajos que Libera Networks ha desarrollado este año y con los que prevé cerrar el ejercicio con alrededor de 500.000 euros de facturación.

Libera Networks se compone de un grupo de once especialistas en tecnologías inalámbricas de transmisión de datos como Bluetooth, Wi-Fi, Wi-MAX, Mobile-Fi, UWB, GSM, GPRS o UMTS.

Hace alrededor de tres años y medio comenzó su actividad en Málaga, donde se ubica en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y actualmente ya cuenta con sedes en Sevilla y Madrid.

La entidad es el único centro español de formación oficial de Alvarion, uno de los principales fabricantes de soluciones de banda ancha inalámbrica y redes móviles para otorgar certificaciones de sus productos Wi-Max.

Asimismo, está incluida en los programa Campus, promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y CETPAR, financiado por el Ministerio de Industria y la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) para promover la actividad de las empresas con subvenciones de hasta 24.000 euros.

Unicaja se incorporará al accionariado de Novasoft con la adquisición del 15% del capital

Unicaja ha aprobado su incorporación como accionista a Novasoft, una de las sociedades andaluzas líderes en nuevas tecnologías y consultoría, a través de la adquisición del quince por ciento del capital de la sociedad cabecera del grupo, que se materializará en próximas fechas.

La futura entrada en el accionariado de Novasoft se enmarca dentro del apoyo que presta Unicaja al desarrollo de las nuevas tecnologías y, entre sus proyectos en particular, al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

Unicaja refuerza así su presencia en el sector de las nuevas tecnologías, considerado como uno de los sectores de interés de inversión para la entidad.

La operación de compra del quince por ciento de Novasoft se desarrollará de forma simultánea a la ampliación de capital que realizará la empresa tecnológica, que le permitirá fortalecer su capital de una forma significativa, al pasar éste de los 654.000 euros actuales a más de diez millones de euros.

Novasoft es una compañía andaluza de base tecnológica e integradora de servicios de valor, pionera en aplicar un modelo de excelencia empresarial y criterios basados en la responsabilidad social corporativa (RSC).

➤ **Novasoft cuenta con una plantilla de alrededor de 250 profesionales**

El Grupo informático BGM invierte 500.000 euros en su nueva sede del PTA

El grupo informático andaluz BGM ha invertido 500.000 euros en su nueva instalación, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, y prevé alcanzar una facturación de un millón de euros en el primer año de actividad en la provincia y cuatro por parte de todo el consorcio para 2007.

La nueva delegación se suma a la que ya posee en Sevilla la entidad, que cuenta con una cartera de clientes entre los que figuran Burger King, El Corte Inglés, Metro de Málaga, la Universidad de Sevilla, Jaguar, La Española o Casas y Palacios de España.

El Grupo BGM, cuya actividad empresarial se centra en la consultoría y mantenimiento de sistemas informáticos, ha abierto esta nueva sede con el objetivo de consolidarse en el mercado andaluz y para continuar su proceso de expansión, informó hoy la compañía en un comunicado.

Con esta nueva instalación, BGM pretende llegar a todos los puntos de tejido empresarial andaluz y mejorar los buenos resultados económicos ya obtenidos en 2005, en los que alcanzó los 1,4 millones de facturación, lo que supuso un aumento de un 104 por ciento respecto al año anterior.

El distribuidor Altaix venderá material aeroespacial de Premo en Europa

La firma distribuidora de material electrónico Altaix comercializará los componentes inductivos desarrollados por el grupo español Premo en los mercados europeos especializados en telecomunicaciones, defensa, ferrocarriles y, fundamentalmente, en el sector aeroespacial.

De esta forma, el Grupo Premo se convierte en la única empresa española representada por Altaix, que mantiene acuerdos con más de cuarenta fabricantes, explicó el grupo español en un comunicado.

Ambas compañías suscribieron un convenio que, además de tres meses de formación impartidos por parte de Premo acerca de las cualidades de sus productos, recoge la distribución de productos dirigidos a la fabricación de aeronaves espaciales como los convertidores especiales o las fuentes de energía.

El contrato, firmado en junio, es de dos años prorrogables y prevé una verificación de los objetivos al año y medio de su puesta en marcha.

La fabricante de productos inductivos Premo pretende aprovechar "la fuerte presencia de Altaix" con este convenio para dar a conocer sus productos, mientras que la distribuidora se beneficiará de las "capacidades técnicas" de la compañía.

➤ **Sede del Grupo Premo en el Parque Tecnológico de Andalucía**

Disgreen es seleccionado proveedor oficial del Consejo de Investigaciones de Barcelona

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Barcelona ha elegido a la consultora y distribuidora malagueña de soluciones de alta tecnología Disgreen Andalucía como proveedora oficial de todo el instrumental de gases para sus laboratorios.

Disgreen asistirá técnicamente a esta institución y le suministrará equipos y productos especializados en medición y control de sustancias en estado gaseoso, informó su director, Alejandro Lahiguera.

Entre los productos de estas características, la firma malagueña comercializa un medidor digital para gases, elaborado en Estados Unidos, que permite medir diferentes variables como la presión, la temperatura o el caudal simultáneamente y que cuenta con una pantalla para visualizar los valores y un software para programar diferentes funciones.

Lahiguera explicó que actualmente promociona este medidor a lo largo de la costa mediterránea en instituciones y empresas privadas ubicadas en ciudades como Barcelona, Tarragona, Valencia, Alicante y Murcia.

Cibersuite instala banda ancha sin obras en 100 hoteles de todo el mundo

Más de 21.000 habitaciones de cien hoteles en todo el mundo cuentan con servicios de banda ancha, como Internet o telefonía sobre Protocolo de Internet (IP), sin haber acometido obras ni instalar cableados en sus recintos, gracias al sistema desarrollado por una empresa malagueña que se basta de un solo enchufe.

La tecnología empleada por Cibersuite, entidad ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, se basa en el método Power Line Communications (PLC) que permite acceder a Internet a través de la red eléctrica, explicó Antonio Bazán, uno de los socios que dirigen la compañía.

Este método aprovecha el cuadro eléctrico del edificio para conectar la entrada de Internet, lo que convierte cualquier enchufe en una salida de red mediante un adaptador que transforma la señal para que llegue directamente al ordenador o a un punto Wi-Fi.

De esta forma, los clientes del hotel acceden desde su habitación a una conexión de alta velocidad, segura e individualizada, "como si estuvieran en su casa", con tan sólo incluir una clave en el ordenador, que le facilitará el hotel, para abrir su cuenta de usuario.

Bazán resaltó además las ventajas que supone para el hotel, "que ahorra tiempo y dinero" al librarse de las obras civiles que necesitaría para instalar el sistema tradicional y del plazo que requieren, ya que el método IRE –Internet por la Red Eléctrica- queda instado en el mismo día o como mucho a las dos semanas, si se trata de un recinto con una arquitectura horizontal y gran número de dependencias.

Asimismo, la organización del alojamiento genera una nueva fuente de ingresos al disponer de un administrador de facturación, integrado al sistema de gestión central, que le permite cobrar de forma detallada el uso de este servicio.

Gestores de las incubadoras de Túnez

Representantes del parque tecnológico de Cambridge

Responsables de la organización británica UK Trade & Investment

Visita del colegio Rincón Añoreta

Experimenta el compromiso

CGI

25.000 Profesionales a su servicio

Consultoría
Sistemas
Outsourcing

ISO 9001

www.cgi.com

NUEVA TARJETA PARA PAGO APLAZADO Unidúo)

Relájese, ampliamos el plazo para conseguir más puntos

Continúe descansando de sus facturas y disfrutando de excelentes regalos también durante el 2007.

continúe sumando puntos hasta el 31 de julio de 2007

Porque todos necesitamos alguna vez descansar de las facturas

Unidúo) se hace cargo y le carga de regalos

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA LÍNEA DIRECTA
901 246 246

Unicaja

Tomo 1137, Libro 50, Sec. Sociedades General, Folio 1, Hoja MA 2447, Inscripción 1ª, C.I.F. G29498086.