

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

N.º 49 - MARZO 2007

AÑO XIV

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- **La facturación del PTA alcanza una cifra récord que supera los 1.300 millones de euros**
- **El Parque Tecnológico consolida sus lazos expansivos con Marruecos, Tánger y Túnez**
- **Telvent y la japonesa Marubeni crearán un centro de seguridad documental**
- **La Junta y el Ayuntamiento habilitan un Punto de Recogida de Residuos**

An illustration in white lines on a dark teal background. It shows a lighthouse on the left, a large orange sun in the center, and another lighthouse on the right. Below the sun, there are white lines representing waves or a horizon.

# Cajasol

AMANECE UNA **GRAN** CAJA

Imagínate un nuevo día. Amanece, miras al cielo y ves un sol diferente. Un sol que brilla con más fuerza. Un sol que nace de la unión de El Monte y Caja San Fernando.

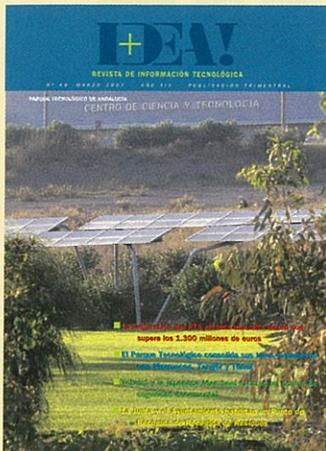
Nace CajaSol, una unión de cajas históricas que consolida el presente y mira hacia adelante.

Una caja de ahorros comprometida con su entorno y que permitirá afrontar de forma más eficiente los desafíos que en el futuro inmediato tienen la economía y la sociedad.

Una gran caja con ambición de liderazgo y decididamente implicada en la vida cultural de la sociedad, en la investigación y el desarrollo, en la empresa y en los sectores emergentes.

**Cajasol.** Amanece una Gran Caja.





# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Fernando Mendoza Ortega  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Jennifer Sánchez Burgos

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es



## PRODUCCIÓN Y DISEÑO



### M2J Publicidad, S.L.

C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2º D  
29001. Málaga  
Apdo. de Correos: 183 Rincón de la Victoria  
Tel./Fax: 952 97 14 91  
E-mail: m2j@acentoandaluz.com

## FOTO PORTADA

Marta Ortigoza Cabo

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

# IDEA! Sumario

## Editorial

*La internacionalización del PTA*

5

## En portada

*El PTA alcanza una facturación récord que supera los 1.300 millones de euros*

6

## Reportaje

*El Parque Tecnológico consolida sus lazos expansivos con el Magreb*

8

## Noticias

*Telvent y la japonesa Marubeni crearán un centro de seguridad documental*

16

**ONO**  
Empresas

## ¿Aún no conoce ONO Empresas?

Más de 105.000 empresas ya confían en nosotros.



En **ONO Empresas** disponemos de una red propia, moderna y fiable de telecomunicaciones para empresas. **Conectamos a más de 15.000 sedes de las empresas más grandes** de este país, a las redes de medios de pago de las **principales entidades financieras** y a cerca de la mitad de los **centros de atención al cliente**. Una red que ha conseguido, **en sólo 8 años**, la confianza de más de **105.000 empresas**.

**ONO Empresas\_Queremos conocerle.**

**900 84 81 84 - [infoempresas@ono.es](mailto:infoempresas@ono.es)**

# PTA

## Editorial

### La internacionalización del PTA

El desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) no sólo está relacionado con su crecimiento interno, cada día más, los parques científicos y tecnológicos hay que entenderlos como nodos de redes de parques que compiten y colaboran entre sí. El PTA tiene unos atributos especiales con respecto a estas redes de parques ya que desde 1996 en él se encuentra la sede de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), desde 1998 la sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y desde 2005 la sede de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA). Todas estas cabeceras de redes de parques le confieren una condición especial.

Pero además el PTA desde hace ya muchos años mantiene relaciones bilaterales con otros parques en el mundo. En algunos casos las relaciones son para compartir conocimiento y facilitar el propio desarrollo del proyecto y en otros para implementar el modelo del PTA en otros países y regiones.

En tres regiones del mundo el PTA concentra su actividad internacional. En el lejano oriente mantiene excelentes relaciones de hermandad con el Parque Tecnológico de Hsinchu en Taiwán y con los parques chinos de Hong Kong y sobre todo con el Caohejing en Shanghai. Facilitar el intercambio de experiencias empresariales con empresas e instituciones de estos parques es un objetivo fundamental de esta relación.

En el Magreb el PTA está desarrollando proyectos en Túnez y Marruecos. En Túnez está asesorando para crear una red de incubadoras y en Marruecos ha firmado convenios de colaboración con la Tecnopole de Casablanca sin duda alguna uno de los parques más importantes de África y con la Zona Franca de Tánger donde pretende desarrollar una extensión del propio PTA.

En América Latina el PTA tiene numerosas actividades en distintos países. Durante el año pasado asesoró al futuro Parque Tecnológico del Estado de Méjico, a la creación del Parque Tecnológico de Mendoza en Argentina, continuó con las relaciones de diversos parques tecnológicos en Brasil y realizó una asistencia técnica en Cuba para propiciar allí la creación de parques tecnológicos.

Durante este año el PTA va a realizar diversos seminarios en Latinoamérica para la formación de gestores de parques tecnológicos en la región.

Este año se celebrará durante los primeros días de julio la conferencia internacional de la IASP en Barcelona y en los días previos a esta conferencia nos visitarán numerosos parques del mundo para conocernos mejor y ampliar nuestras propias relaciones.

**El PTA desde hace ya muchos años mantiene relaciones bilaterales con otros parques del mundo. En algunos casos las relaciones son para compartir conocimientos y facilitar el propio desarrollo del proyecto, y en otros para implementar el modelo del parque en otros países y regiones**

# EL PTA alcanza una facturación que supera los 1.300 millones de euros

*El número de trabajadores a finales de diciembre ascendió a 11.848, lo que significó un aumento del volumen de empleo de casi el 40 por ciento*

El Parque Tecnológico de Andalucía, (PTA), se está convirtiendo en una referencia internacional en el desarrollo de Parques Tecnológicos en regiones de bajo desarrollo económico y tecnológico. Posee infraestructuras únicas como el ser cabecera de redes internacionales, nacionales y regionales de parques, a la vez que tiene una gran capacidad para generar nuevas empresas innovadoras. El crecimiento constante tanto en actividades económicas como en el empleo y en la inversión en I+D es otra de sus características principales. Un hecho relevante durante 2006, fue la visita de S.M. el Rey de España, Don Juan Carlos de Borbón al PTA, para inaugurar la instalación de Isofoton. Esta presencia re-

al en el PTA fue la tercera desde la inauguración del parque.

El pasado 12 de marzo se reunió el Consejo de Administración de la entidad gestora de la tecnópolis que contó con la presencia de José Domínguez Abascal, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) de la Junta de Andalucía; Juan Ramón Casero, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; María Gamez, delegada Provincial de la CICE; Rodrigo López García, gerente provincial de la Agencia IDEA; Vicente Granados, secretario general de Ordenación del Territorio y

Urbanismo; Gabriel Rodrigo, gerente de EP-SA; Miguel A. Serrano, director de la agencia IDEA, Francisco Vallejo, consejero de la CICE y presidente del PTA; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y vicepresidente del PTA; y Purificación Pineda, concejal de Comercio, Industria y Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía, con respecto a la construcción del propio Parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas, desde sus comienzos, suma la cantidad total de 632



Los responsables del Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía posan delante de la Sede Social antes de la reunión.



► Los miembros del Consejo de Administración durante la reunión en la Sala Málaga de la Sede Social del PTA.

Millones de Euros. Con respecto al origen de la inversión, 519 Millones de Euros ha sido la inversión realizada a cargo de la iniciativa empresarial privada y 113 Millones de Euros ha sido la inversión realizada por las instituciones públicas, es decir, la inversión privada ha sido cuatro veces mayor que la pública.

Durante el ejercicio 2006, ha continuado creciendo el número de empresas e instituciones instaladas alcanzando el número de 406 produciéndose un incremento respecto al ejercicio anterior de un 8,3 %.

El volumen de empleo, alcanza la cifra de 11.848 trabajadores a finales de 2006, siendo el crecimiento respecto al ejercicio 2005 de un 39 %.



Los sectores de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Informática, Telecomunicaciones) y Centros Tecnológicos y de I+D, tienen una presencia importante en el PTA, ya que el 37,95 % de las empresas instaladas pertenecen a él, y dan empleo al 39 % de los trabajadores totales del mismo, facturando el 37,83 % del total del PTA.

En lo que respecta a la facturación total de las empresas instaladas en el PTA, durante el ejercicio 2006, ha crecido, respecto a 2005, un 30 %. Con ello la facturación

total desde el comienzo de su actividad del PTA ha sido superior a los 5.800 Millones de Euros. La facturación para el año 2006 ha sido de 1.327 Millones de Euros.

La inversión en I+D de las empresas e instituciones instaladas en el PTA durante 2006 fue de 82 Millones de Euros lo que supuso un incremento del 28,85 % con respecto a 2005. De ella el 70,3 % correspondió a I+D privada y el 29,7 % a I+D de instituciones públicas. El PTA cumple con los objetivos de Lisboa donde se propone que 2/3 de la inversión en I+D correspondan a I+D privada y 1/3 a I+D pública.

El número de empleados del PTA dedicados a tareas de investigación y Desarrollo fue en el año 2006 de 1.227 personas lo que supuso un incremento de 17 % sobre el año 2005.

### ◄ INCENTIVOS DE LA JUNTA

Treinta y seis proyectos generados por empresas e instituciones instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, han recibido una inversión de 13,5 millones de euros en incentivos, para la innovación y el desarrollo empresarial, concedidos por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, desde mayo de 2004.

◄ Este estímulo económico supone el 38

por ciento de la inversión empresarial generada por el organismo, y que asciende a casi 35 millones de euros, según informó en rueda de prensa la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

Los proyectos creados por las empresas de la tecnópolis aúnan el 34 por ciento de todos los que se han incentivado en la provincia de Málaga, aunque "el PTA no es el único ente receptor, ya que se viene notando el peso del resto de empresas de la provincia que no están en el complejo tecnológico", explicó la delegada de Innovación.

Además añadió que este reporte económico "es un impulso para seguir el ritmo favorable y positivo que demuestra el PTA y sus empresas".

La creación de empresas innovadoras, la investigación en I+D+i, la cooperación empresarial y la modernización, son las categorías que la Junta establece prioritarias para conceder estos incentivos.

En cuanto a la creación, las empresas de base tecnológica ligadas a la Universidad de Málaga como Ges Energética, Ysenginners o Ingelabs, han sido valoradas por sus trabajos relativos a la gestión de la energía y al software.

En la investigación ha primado el ámbito de las tecnologías de la comunicación e información, la realidad virtual, la domótica y la salud, destacando empresas como Tartesos Technologies, Arizone, Libera Networks o Avanzada 7.

El sector de los transportes y la domótica centraron los proyectos en cooperación empresarial, en este sentido, Gámez destacó que Málaga concentra la mayor parte de incentivos en cooperación empresarial en Andalucía, y recordó que "hay que hacer un gran esfuerzo para crear proyectos conjuntos".

La propuesta de implantación de la fábrica Ceregumil en el PTA, fue destacado por la delegada como uno de los ejemplos más importantes de modernización empresarial en la provincia.

# El Parque Tecnológico consolida sus lazos expansivos con el Magreb

*La Tecnópolis se convertirá en una incubadora de empresas marroquíes para favorecer el intercambio de experiencias entre firmas de ambos países*

**E**l intercambio de experiencias y conocimiento con empresas de otros países en el ámbito tecnológico es una necesidad creciente para las Pymes que se enfrentan a un proceso de adaptación tecnológica que requiere del aporte de soluciones efectivas que encaminen su desarrollo.

En este sentido, el Parque Tecnológico de Andalucía continúa en su apuesta por el fomento de estos intercambios que favorezcan una clara cooperación transnacional que ayude a dar un salto adelante a las empresas que se ubican en la tecnópolis, a la vez, que sirve de empuje al desarrollo de parques tecnológicos ubicados en entornos en vías de desarrollo, como es el caso de Marruecos.

➤ Una delegación del parque malagueño,

encabezada por el director general, Felipe Romera, ha viajado a Marruecos en enero con el objeto de firmar tres convenios de colaboración con la tecnópolis de Casablanca y con la Zona Franca de Tánger, Nuevos proyectos conjuntos que abren caminos al desarrollo, y concluyen con éxito otros que ya estaban en marcha, todo ello en el marco de la convocatoria Interreg III de la Comisión Europea, dentro del programa CDTEC (Cooperación Transfronteriza en el Ámbito de Desarrollo Tecnológico).

Junto al director general viajaron la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, la subdirectora de Transferencia y Tecnología del PTA, Sonia Palomo, el presidente de Eticom, Luis Fernando Martínez; y José Antonio Lara y Sonia Gallo, en representación de la

Diputación de Málaga.

La primera rúbrica se estableció con el Tecnoparque de Casablanca. Creado en 2001, es líder en el sector de las TIC's en el país y guarda cierta semejanza con la estructura del parque malagueño, ya que el 80 por ciento de las empresas que lo componen son Pymes. Además, fomenta el desarrollo de las pymes con centros de incubación, información institucional, proyectos de I+D, al igual que ofrece asesoramiento en capital de riesgo y desarrolla estrategias de "Networking".

En el primer encuentro, los directores generales de ambos parques, Felipe Romera y Abderrafie Honouf, fijaron las principales líneas de actuación que reforzarán los lazos tecnológicos entre ambos. Tanto PTA como el Tecnoparque de Casablanca



➤ Abderrafie Hanouf, director del parque de Casablanca, María Gámez, delegada de Innovación, Latifa Echifabi, directora de la Asociación Nacional de Pymes, Bachir Rachi, presidente de Apebi, Felipe Romera, director general PTA, Talbi El Alami, representante del Ministerio de Asuntos Económicos, Juan Antonio Lara, coordinador de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, y Jamal Mikou, director de la Zona Franca de Tánger.

habilitarán "Oficinas de pasaje", espacios físicos que permitirán a una empresa de la tecnópolis malagueña instalarse al otro lado del estrecho, del mismo modo, que una empresa de Casablanca lo podrá hacer en Málaga, por un periodo limitado.

Con ello, se acuerda fomentar y favorecer la incubación transfronteriza en entornos diferenciados.

Como todo proyecto, la financiación juega un papel esencial que el PTA y el Tecnoparque han solventado con la gestión conjunta para crear consorcios "capaces de formular y llevar a cabo captación de fondos para la ejecución de proyectos", explicó Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA.

Más allá de la cesión de espacios y búsqueda de fondos, la colaboración contempla la posibilidad de intercambiar estudios que cada parque realice relacionados con el sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Todos estos acuerdos se materializarán en un encuentro común que se



► El director del Parque Tecnológico de Casablanca, Abderrafie Hanouf, saluda al director general de la tecnópolis, Felipe Romera.

celebrará anualmente, y en el que participarán las empresas de ambos parques. El primero de ellos, tendrá lugar durante el último trimestre de este año.

El segundo convenio se centra en uno de los enclaves de creciente desarrollo, como es la Zona Franca de Exportación de Tánger. Ubicada al Norte de

Marruecos, es la puerta de entrada al continente africano y tierra de acogida de inversores que tienen por objeto la expansión.

El PTA ha firmado un convenio con la Sociedad T.F.Z., una entidad marroquí que se encarga de la gestión y la promoción de este entorno y que ha puesto sus miras en las empresas españolas.

## AHORA VODAFONE REÚNE PARA SU EMPRESA LOS BENEFICIOS DE SUS PLANES DE VOZ CON LAS NOVEDADES Y VENTAJAS QUE OFRECE LA TARIFA PLANA DE DATOS



**HASTA 3,6 Mb DE VELOCIDAD**

- Llamadas a fijos nacionales
- Llamadas internas (GCU) y a un Nº Favorito
- Tarifa única para llamadas nacionales
- Tarifa plana para navegar por Internet/Intranet

Por tan sólo  
**45€/mes**

\* Llamadas gratis a fijos nacionales: estés donde estés con límite de 1000 Min/mes/linea. Tarifación 1+1. Después tarifa plan de precios contratado + 12 cent. de coste de establecimiento (60+1). Llamadas gratis con límite de 1000 min/mes/linea para GCU y 1000 min/mes/linea para favorito. Tarifación 1+1. Tarifa Plana para navegar por Internet / Intranet. Límite 1GB. Después 8€/GB adicional. Tarifa única para llamadas nacionales. 0,14 cent/min + 0,12 establecimiento de llamada (60+1). Franquicia mínima de 55€/mes. Es obligatorio la firma de contrato de permanencia de 18 meses en la línea de voz y de 12 meses en la línea de datos. Sólo se puede contratar de forma conjunta y deben estar en la misma cuenta del cliente. Velocidad según dispositivo.

En este sentido, se llevará a cabo un "partemariado" que permitirá a las empresas de la tecnópolis andaluza beneficiarse del régimen fiscal de exportación, uno de los más ventajosos, de la que disfruta la Zona Franca.

Una de las primeras actuaciones será encaminar la experiencia del PTA hacia la creación de un parque tecnológico en Tánger que suponga una posible extensión del mismo allí y, en este sentido, Felipe Romera explicó que "se pretende comprobar en qué medida pueden participar para crear un modelo de parque conjuntamente".

Finalmente, Casablanca fue testigo del convenio firmado entre la Asociación de Empresas TIC's de Andalucía (Eticom) y la Asociación de Profesionales de Tecnología de la Información en Marruecos (Apebi), en una recepción oficial a la que asistió el representante de Asuntos Económicos, encargado del sector TIC, Talbi El Alami; la Directora General de la Asociación Nacional de Pymes en Marruecos, Latifa Echihabi; el presidente del Tecnoparque, Abderrafie Hanouf; el presidente de Apebi Bachir Rachdi; y el director de la Zona Franca de Tánger, Sr. Mikou; junto con la delegación del Parque Tecnológico de Andalucía.

Un encuentro fructífero que dibujó las líneas que durante este año marcarán las relaciones hispano-marroquíes del Parque Tecnológico de Andalucía.

## ENCUENTROS EN TÚNEZ

Casablanca, Rabat, Argel, Túnez, la exploración del PTA en tierras magrebíes se ha expandido en los últimos años a las ciudades más importantes y que son ejemplo de una gran evolución en el campo de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Lejos de perder la oportunidad de tomar contacto con estas tecnópolis, el complejo malagueño ha conseguido afianzar sus lazos y ser el protagonista de numerosos proyectos, unos ya ejecutados y que han obtenido grandes resultados, y otros en proceso de ejecución.

Este es el caso, de la misión del parque en Túnez donde el año pasado se elaboró un programa de evaluación de tres incubadoras de empresas que permitía la formación de sus directivos en la gestión de estos organismos destinados a apoyar el funcionamiento de pequeñas empresas emergentes que inician su desarrollo.

El proyecto, de tres años de duración, surge del acuerdo alcanzado entre el Parque Tecnológico de Andalucía y la Agencia de Promoción Industrial de Túnez (API), con el objetivo de crear una red de incubadoras de empresas siguiendo el modelo de la tecnópolis malagueña, informó la responsable de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo.

El pasado mes de febrero viajaron tres expertos a Túnez con el objetivo de continuar con el seguimiento a las incubadoras y realizar un análisis de su situación. Sonia Palomo fue uno de los responsables del complejo tecnológico que viajó a la ciudad magrebí, junto con el director general del Centro Europeo de Empresas e Innovación (Bic-Euronova) de Málaga, Álvaro Simón.

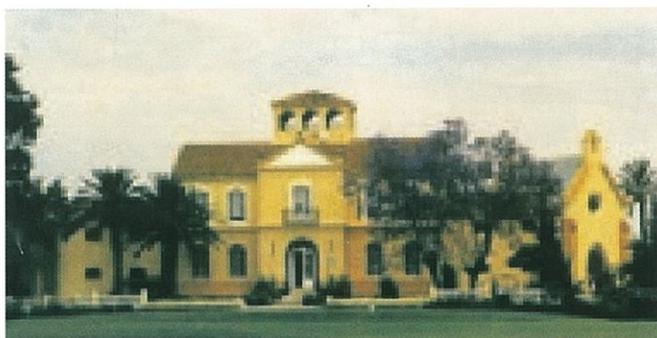
No se trata del primer contacto entre ambas tecnópolis, ya que en noviembre de 2006, una delegación de representantes de las incubadoras visitó el PTA para recibir asesoramiento sobre sistemas de incubación.

Durante este mes de marzo, visitaron el parque tecnológico los responsables de las incubadoras ubicadas en las áreas de Kébéli, Jendouba, Nabeul y Ksar Hellal.

La evaluación de estas empresas comienza con una toma de contacto con todas las entidades que se encuentran en proceso de incubación en cada uno de los centros.

Posteriormente, cada una de ellas expone sus necesidades, que los expertos se encargarán de analizar para buscar la aplicación de procesos de tecnología avanzada en el desarrollo de sus respectivas actividades. La labor finalizará con la elaboración de un informe que contenga sus particularidades propuestas para mejorar el funcionamiento de las compañías.

## el Restaurante de *Doña Francisquita* CATERING



**Sus celebraciones y comidas de empresa tendrán el éxito asegurado en el mejor ambiente.**

### **Información y reservas:**

**Guadalhorce Club de Golf: 952 179 370**  
Carretera de Cártama Km.7 -29006 Málaga  
**Catering: 952 376 162/3**

# El CETPAR consigue un balance positivo y favorece el crecimiento

*Este año la convocatoria, definida como CEIPAR, albergará a todas las empresas de los parques tecnológicos de España y aumentará la subvención a cien mil euros*

**P**oner la primera piedra es la base para levantar la construcción de un objetivo. Sin embargo, en ocasiones lo que resulta más difícil para las empresas emergentes es dar el primer paso para poder meter la cabeza en el mercado. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en este sentido, tiene unos objetivos muy marcados que se centran en ejercer una importante labor de apoyo como sustento a las empresas emprendedoras que dan sus primeros pasos en la tecnópolis malagueña.

Muestra de estas actuaciones ha sido el exitoso resultado obtenido durante el primer año de implantación del programa CETPAR desarrollado entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE).

Las dieciséis empresas que fueron seleccionadas como beneficiarias de este proyecto piloto han logrado mejorar sus instalaciones, su estructura corporativa, aumentar su plantilla, y lo que es aún más importante, tener más presencia empresarial dentro del mercado.

El proyecto ha servido de complemento al trabajo desarrollado por los trabajadores de cada entidad para darle un mayor empuje a sus productos y servicios, lo que ha redundado en un aumento de la facturación y una mayor inversión en I+D, según reflejan los datos elaborados por el PTA.

Como ejemplo, la empresa Arelance, consultora en Recursos Humanos especializada en profesionales de Nuevas Tecnologías ha aumentado su plantilla de 24 a 55 en este último año.

Un balance de resultados muy positivo para las dieciséis empresas beneficiarias que, de la mano del parque tecnológico,

han dado un impulso a su actividad.

Estas empresas malagueñas han sido pioneras en este proyecto piloto, junto con 36 firmas más distribuidas entre los parques tecnológicos de Bilbao, Valladolid, Barcelona y Orense.

En Málaga, las beneficiarias fueron

nada a financiar el desarrollo de empresas ubicadas en la preincubadoras e incubadoras de los principales parques tecnológicos españoles mediante una subvención de hasta 24.000 euros en asistencia especializada y préstamos participativos para las empresas más desarrolladas, con una cuantía entre cien mil y un millón de euros por parte de la



► El Centro de Empresas es uno de los edificios que alberga a las empresas de reciente creación en el Parque Tecnológico.

Libera Networks, Cibersuite, Genosa I+D, One Cool Spain, Ges Energética, Estudios de Ingeniería y estudio solar, Yerbabuena Software, Telcom Business, Ergon Ingeniería, Ingelabs, Lynka, CMS, Enercome, CISL Spain, Arelance y Bética Sistemas Networking.

Para este año, la convocatoria, definida como CEIPAR, será pública e incluirá empresas de todos los parques de España y, además, aportará una cuantía superior a los 24.000 euros subvencionados hasta ahora, pudiendo alcanzar los cien mil.

La convocatoria CETPAR está desti-

Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

Gracias a este proyecto, el PTA, a través del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, está contribuyendo al crecimiento de las empresas de base tecnológica con actuaciones que tienen como finalidad dar asistencia en gestión empresarial especializada, a cargo de la EOI (Escuela de Organización Industrial) para ayudarles a realizar su plan de negocio inicial. Esto contribuye a identificar sus puntos débiles y a mejorarlos, con el fin de conseguir que sean competitivas en el mercado.

# Miradas con gran objetivo en el Maratón fotográfico del PTA

**B**uscar nuevas caras de un mismo elemento para innovar es la clave del éxito. Buscar nuevas miradas del entorno y las empresas del parque y plasmarlas con un objetivo, es lo que incentivó al grupo de jóvenes que participó en el Maratón fotográfico.

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, hizo entrega el pasado 24 de enero, de los premios a los ganadores del VI Concurso de Fotografía del parque que cada año convoca alrededor de cincuenta participantes.

El primer premio recayó en Juan Martí Jiménez, el segundo en Marta Ortigosa Cabo, y el tercero fue para Eva Gallego García. El cuarto premio aterrizó en manos de Rubén Campaña Sánchez, con una fotografía del edificio de la Sopde del Parque.

La dotación de los premios consistió en 300 euros en material fotográfico para el primer clasificado. Para el segundo, 200 euros y 100 euros para el tercero. Para el último clasificado, Fotos Vega concedió un premio accesit.

Además, de la cuantía económica, todas las instantáneas seleccionadas se expondrán al público en la planta baja de la sede social del PTA, y serán utilizadas para las portadas de la revista IDEA, y para la realización de catálogos y documentación de promoción.

Una visión del parque a través de la fotografía que pretende mejorar el conocimiento de la tecnópolis, tanto de los fotógrafos participantes como del público que visite la exposición.



► Juan Martí Jiménez, ganador del concurso fotográfico.

Este certamen está abierto a todos los fotógrafos aficionados y profesionales que deseen participar. El evento está organizado por el Parque Tecnológico de Andalucía, dentro de las actividades desarrolladas en la Semana de la Ciencia y la Tecnología cofinanciada por el Ministerio de Educación y Ciencia.

# Cedecom cierra un acuerdo con la distribuidora californiana Yvent

**C**omo parte del proceso de expansión internacional, la productora audiovisual CedeCOM, acaba de cerrar un acuerdo de colaboración con la empresa norteamericana Y Video Entertainment. Esta firma es especialista en el uso de redes y dispositivos inalámbricos de última generación, puestos a disposición del entretenimiento.

De esta manera, CedeCOM da un nuevo paso en la era digital. La empresa norteamericana se encargará de difundir, distribuir y comercializar los contenidos elaborados por la productora malagueña, a través de una multiplicidad de formatos que permitirá que dichas producciones lleguen a audiencias cada vez mayores, en cualquier parte del mundo, asegurando cubrir

esas nuevas necesidades y formas de consumo, ocio y cultura.

“Se trata de una relación simbiótica para identificar qué medios va a elegir el consumidor y estar en primera línea para ofrecerlos utilizando todas las posibilidades de intercambio de información”, explicó Sonsoles Jiménez, directora de Marketing y Desarrollo de Negocios.

El fuerte empuje que viene experimentando el sector de las nuevas tecnologías de la información hace necesario que las empresas evolucionen para ofrecer al consumidor sus productos adaptados a sus necesidades. En este sentido, si los usuarios disponen de tecnología para utilizar cualquiera de sus medios,

“CedeCOM va a estar preparada para competir en el mercado”, aseguró Jiménez.

Esta es sólo una de las experiencias que la empresa ha llevado a cabo. Una demostración de fusión entre audiovisual y las nuevas tecnologías. Como empresa ubicada en el PTA, también mantiene negocios con otras sociedades de la tecnópolis, así como con productores y distribuidores a nivel internacional, que espera que se consoliden, durante 2007. Un claro ejemplo de empresas instaladas en el complejo que, a priori, no se calificarían como tecnológicas, pero que hacen de la tecnología su máxima para innovar y aportar valor tanto a su entorno como a nivel internacional.

# El PTA apuesta por la diversificación del sector servicios en Italia

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía ha viajado a Italia para intensificar sus lazos con Europa con el fin de incrementar la competitividad territorial del sur, para lo que ha firmado un proyecto europeo dentro de la convocatoria Interreg III B en el marco del programa Medocc relativo a la cooperación transnacional.

Este proyecto aborda diferentes objetivos que se centran en la diversificación del sector servicios en espacios industriales que pertenezcan a las ciudades y pueblos incluidos dentro del programa Interreg repartidos entre España, Francia, Grecia, Italia, Malta, Portugal, Reino Unido y Suiza.

Una de las líneas básicas pasa por definir e implementar un sistema de "poli-céntrico de nodos urbanos" en diferentes puntos geográficos para favorecer una mayor integración entre las regiones, explicó la subdirectora de Transferencia Tecnológica del PTA, Sonia Palomo.

Por otro lado, el acuerdo contempla estudiar la contribución de los sectores servicios al desarrollo territorial de los centros urbanos que haya seleccionados y diseñar medidas de promoción para la diversificación de este sector a nivel re-

gional y local, dentro de los nodos urbanos del sistema.

El proyecto, que tendrá una duración de veinticuatro meses, desde 2006 a 2008, se ejecutará en cinco fases. La primera de ellas, en la que la tecnópolis está inmersa, se trata de un estudio para identificar los puntos "poli-céntricos de nodos urbanos". Para este cometido, el PTA cuenta con la colaboración de diez agentes que tienen relación con el sector turístico y que se encargarán de la incorporación de nuevas tecnologías a este sector.

Los agentes son la SOPDE, Vida Multimedia, Universidad de Málaga, Novasoft, Viajes Biznaga, Cesur, UICN, Cedecom, Concesur y la Fundación Citic.

Estos agentes desarrollarán un informe que contemple las estrategias de desarrollo más efectivas para estos nodos urbanos que, una vez comprobada su viabilidad, se implantarán.

La segunda fase de este proyecto recoge una puesta en común donde las partes implicadas compartirán y debatirán las experiencias sobre el impacto de la diversificación del sector servicios en el desarrollo de estos nodos.

Alcanzado un acuerdo se proyectará, dentro de la tercera fase, un programa global de promoción del sector servicios y se llevará a cabo un proyecto piloto entre la red de empresas.

Por último, una vez puesto en marcha el sistema policéntrico de nodos urbanos, el último paso será facilitar ayuda a las empresas del sector servicios para que sean capaces de desarrollar sus servicios con vistas a una economía globalizada.

El programa Medocc se fundamenta en la estructuración e integración entre las dos orillas del Mediterráneo. Sus miembros basan sus actuaciones en la realización de estudios estratégicos, interconexión de espacios metropolitanos y de ciudades de dimensión media, desarrollo de la cooperación entre institutos de planificación e investigación territorial.

Incluyen el desarrollo de sistemas de transporte eficaces y sostenibles, y la mejora del acceso a la sociedad de la información: conexión de las redes de transporte secundario a las redes transnacionales, utilización de las nuevas tecnologías de la información en el sector comercial, transferencia del saber-hacer y de tecnología entre las administraciones locales.

## UNICAJA - PTA

### Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



**Dirección y contacto:** Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail [ngasangl@unicaja.es](mailto:ngasangl@unicaja.es)

Chachanat Thebtaranonth. Presidenta de la IASP

# “Nuestro reto es liderar la transmisión de conocimiento tecnológico”

La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos que preside esta tailandesa agrupa, en la actualidad, a más de 80.000 empresas ubicadas en 340 parques tecnológicos de 72 países de todo el mundo. El PTA alberga la sede principal de este organismo, lo que ha convertido a Málaga en una de las capitales mundiales de la sociedad del conocimiento.

## - ¿Qué evolución ha experimentado la IASP durante este año?

He descubierto una nueva cara en este crecimiento. Nació como una pequeña asociación con pocos miembros y hoy en día tiene alrededor de 300 socios. Es una asociación líder que promueve el conocimiento, líderes en dar ayuda, asesoramiento en la industria de los parques tecnológicos. Esto ha sido posible gracias al trabajo de mis antecesores que llevan muchos años trabajando para que ahora la IASP este donde está.

## - ¿Cuáles son los retos para el futuro próximo?

Existen nuevas iniciativas en la empresa, nuevas estrategias para evolucionar en el presente y poder hacerlo en el futuro, queremos ser líderes en todos los ámbitos y para ello, debemos encontrar un acuerdo. En esta reunión se va a hablar de las iniciativas que se van a tomar para llegar a este punto de ser líderes en asesoramiento de empresas de parques tecnológicos.

## - ¿Cuáles son las acciones que llevaréis a cabo?

Sólo realizaremos dos reuniones a nivel internacional al año, la primera es ésta, en febrero, y la segunda será en julio en Barcelona. Esto nos permitirá expandirnos alrededor de todo el mundo. Una de las metas es conseguir alianzas mundiales más amplias en el mercado norteamericano, en Asia, y en el Pacífico.

## - ¿Cómo han evolucionado los parques tecnológicos en los últimos años?

Al principio los parques tecnológicos se crearon para que las empresas aprovecharan una serie de servicios comunes

como los edificios de oficinas. Ahora se distinguen en que existe una unidad de gestión con el objetivo de facilitar el crecimiento de sus empresas mediante la innovación. El mundo global en el que vivimos ha hecho que las firmas tengan que trabajar para que se produzca un trasvase de conocimiento y tecnología entre ellas con la finalidad de ser más competitivas.

## - ¿Cómo evolucionarán en el futuro?

Cada vez se tiende más a la especialización. En la actualidad, existen parques cuya actividad gira en torno al medioambiente, la robótica, las telecomunicaciones, etc.

## - ¿Porqué se eligió Málaga como la sede de la IASP?

Hubo muchas ciudades que solicitaron ser la sede mundial de la IASP, pero Málaga presentó la mejor propuesta a todos los niveles. Uno de los factores que finalmente inclinó la balanza hacia el PTA fue que las distintas administraciones locales apoyaron el proyecto. Esta ciudad seguirá siendo la sede de nuestra asociación por mucho tiempo porque todo el mundo está muy satisfecho con la labor que se está haciendo desde aquí.

## - ¿En qué se beneficia el PTA al albergar la sede de la IASP?

El hecho de que las oficinas centrales estén en Málaga genera puestos de trabajo en la ciudad. Pero, lo más importante es que le ha dado al parque notoriedad a nivel internacional. Hay muchos ojos puestos en lo que se está haciendo desde el PTA. Esta visibilidad le ha reportado una gran cantidad de convenios y contratos para ayudar a expandir el modelo del parque a otros lugares del mundo.



► La presidenta de la IASP (de rojo) junto con el resto de miembros de la asociación.

# Antonio Meliveo inauguró el seminario de Comunicación, Imagen y Sonido

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Centro Privado de Formación de Grado Superior (CESUR) organizaron para marzo un seminario sobre Comunicación, Imagen y Sonido, que contó, entre sus asistentes, con conocidas personalidades del mundo audiovisual como Antonio Meliveo, Juanma Bajo Ulloa, Michel Martín o Capi, que se darán cita durante este mes para transmitir sus experiencias y conocimiento.

El director musical Antonio Meliveo, autor, entre otras cosas, de la banda sonora del último film del director y actor malagueño, Antonio Banderas, tuvo su intervención el 1 de marzo. Con motivo de este acontecimiento, el también malagueño Meliveo centrará su ponencia en su experiencia sobre cómo se enfrenta un músico a la hora de realizar la banda sonora de una película.

→ El 9 de marzo le tocó el turno a

Michel Martín, técnico de sonido, productor musical y profesor de sonido. Diplomado por la Universidad de Valencia y la primera persona en realizar un diseño de sonido 5.1 para una gira para el artista Nacho Cano.

Bajo Ulloa, director, guionista y productor abordó el cine independiente y la censura del Siglo XXI, con el objetivo de dar a conocer las transformaciones que ha experimentado el cine español. Su intervención tendrá lugar el 15 de marzo.

El productor musical Miguel Ángel Arenas "Capi", habló sobre el "Starmaker" y la producción musical como combinación de procesos creativo-técnicos y de gestión, y no como una tarea únicamente económica o mercantil. Capi ha sido productor de artistas como Alejandro Sanz, Alaska o Mecano. Se encargó de cerrar el seminario el 29 de marzo.

El Centro Superior de Formación Europa Sur (CESUR), se funda dentro del seno del Grupo Coremsa. Un grupo empresarial especializado, entre otras actividades, en el ámbito formativo, con más de 14 años de experiencia y más de 25.000 profesionales formados y reciclados en diversas especialidades técnicas.

Este centro tiene como prioridad la Formación Profesional de Grado Superior para apostar por el futuro laboral de sus alumnos. Además, mediante la modalidad on line, ofrece una amplia gama de ciclos formativos para que, también, los profesionales sin titulación puedan acceder a un título oficial y mejorar su trayectoria profesional.

Cesur, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, ofrece una oferta para este curso de once Ciclos Formativos homologados de grado superior en modalidades presencial y on-line.

en movimiento

## Ingenia

**Soluciones y Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet**

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

- Soluciones de Comunicaciones
- Proyectos en el Mundo Internet
- Desarrollo de Software a Medida
- Arte y Comunicación
- Consultoría Estratégica

- Formación Presencial
- e-Learning
- Data Center
- Outsourcing

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.  
**OFICINAS CENTRALES:** Parque Tecnológico de Andalucía,  
 C/ María Curie 9-11, 29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA  
 Tel: (34)95 2029300 - Fax: (34)95 2029309 - e-mail: [info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es) - Web: [www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)  
**SEDE CATALUÑA:** C/ Marquès de Sentmenat 54, 08029 Barcelona ESPAÑA  
 Tel: (34)93 3635670 - Fax: (34)93 4940632 - e-mail: [bcn@ingenia.es](mailto:bcn@ingenia.es) - Web: [www.catalunya.ingenia.es](http://www.catalunya.ingenia.es)

# Telvent y la japonesa Marubeni crearán un centro de seguridad documental

*El gigante chino de las telecomunicaciones Huawei Technologies estudia la posible instalación de un laboratorio de investigación y desarrollo (I+D) en la tecnópolis*

**T**elvent, la filial de tecnologías de la información de Abengoa, se ha aliado con la tecnológica japonesa Marubeni para crear en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), un centro de tecnologías relacionadas con la seguridad documental y la biometría.

El acuerdo lo hicieron público en Pekín el consejero delegado de Telvet Interactiva, Adolfo Borrero, y su homólogo en Marubeni, Yuji Hidaka, quienes aprovecharon la visita del consejero andaluz de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, en el país asiático para poner en marcha esta "joint venture".

Este acuerdo nace con una inversión inicial de un millón de euros y con una cartera de proyectos cifrada en 60 millones para el periodo 2007-2010, y generará un total de 15 trabajadores en el primer año, cifra que en dos años prevé que se aumente a 75.

De esta forma, Telvent y Marubeni instalarán esta sociedad en la tecnópolis malagueña con el objeto de buscar la proyección de productos desarrollados en el complejo andaluz en la zona del Asia-Pacífico.

Esta importante actuación se fraguó durante la visita que el pasado diciembre re-



➤ Adolfo Borrero (Telvent), el consejero Francisco Vallejo y Yuji Hidaka, director general de Marubeni.

alizó una delegación del complejo tecnológico a China junto con la Cámara de Comercio de Málaga y el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo.

China es una de las economías de mayor crecimiento mundial. Su éxito se debe, principalmente, a una mano de obra barata que la ha convertido en el centro neurálgico fabril de todo el mundo y ha conseguido que el sistema económico predomine sobre la política. El ímpetu por la innovación y el

conocimiento, hace del desarrollo económico su máxima prioridad, lo que le permitirá en los próximos años competir con Estados Unidos en el liderazgo tecnológico y en la creación de un gran mercado interior que ofrezca muchas oportunidades para la implantación de empresas foráneas.

Aprovechando esta coyuntura, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), como modelo de expansión empresarial dentro y fuera de España, ha querido acercarse a China para iniciar una estrategia de implantación de empresas en ese país.





## San Cristóbal

*Algo diferente*

**Visítenos en: C/ Felipe González Vallejo, 2 CAMPANILLAS - Málaga**  
**Reservas: 952 434 465 [www.sancristobalrestaurante.com](http://www.sancristobalrestaurante.com)**  
 Nos encontramos a 400 m. del Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.)

El periplo por tierras asiáticas fue el germen de futuras relaciones de cooperación entre autoridades políticas con las que se consiguieron intensificar los encuentros entre los parques tecnológicos de China y Andalucía, y facilitar las oportunidades de desarrollo para las empresas de Andalucía.

Este contacto tuvo como objetivo, además, descubrir las oportunidades de inversión en la región de las empresas chinas tecnológicamente avanzadas.

Durante el viaje visitaron el Parque Científico de Hong Kong, el Parque Tecnológico de Censen y la tecnópolis de Caohejing en Shanghai.

Además, se visitaron los centros de trabajo de las empresas andaluzas instaladas en China como Tino Stone, Telvent e Isofotón. Al viaje también asistieron un grupo de empresas del PTA como Ingenia, Grupo ACT Technology, Airzone y Vid, todas ellas interesadas en realizar negocios con empresas chinas del sector.

El PTA tiene relaciones y, en algunos casos, convenios de colaboración con varios parques como el de Nankin, Hong Kong, Shezhen, Caohejing en Shanghai y Zhanjiang en Pudong.

Durante este año, una delegación del parque de Caohejing y otra del Censen visitarán las empresas del

complejo tecnológico malagueño.

**NEGOCIACIONES CON HUAWEI**

Las negociaciones llegaron más lejos y la empresa Huawei Technologies, que produce y desarrolla equipos para telefonía móvil y productos relacionados con redes de telecomunicaciones de última generación, estudia la posibilidad de instalar un centro de I+D en el Parque Tecnológico de Andalucía, que se sumaría a los 12 con los que ya cuenta en todo el mundo.

Así lo manifestó su vicepresidente, Ding Shaohou, en un encuentro con el consejero andaluz. El vicepresidente de esta ciudad se comprometió a analizar "seriamente" la posición de Andalucía, territorio que compete con países como Holanda o Bélgica.

Por su parte, Vallejo mostró "especial interés" por involucrar a Huawei y definió el PTA como "un ejemplo exitoso de desarrollo en los sectores de las TIC y las telecomunicaciones, capaz de dar respuesta a las necesidades de una compañía de esas características".

Huawei emplea a 56.444 trabajadores de los que el 48 por ciento se dedican a I+D+I, y facturó en 2005, 820 millones de dólares americanos, con un crecimiento del 47 por ciento, con respecto al año anterior.

Su cartera de productos incluye redes inalámbricas y fijas, así como terminales móviles y fijos, que son distribuidos en más de

100 países y sirven a 28 de los 50 operadores más importantes del mundo.

Los parques tecnológicos pueden ser un excelente instrumento para favorecer las relaciones empresariales entre Andalucía y China. Además, la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) tiene su sede mundial en Andalucía y numerosos parques chinos pertenecen a esta red.

El país asiático se erige como adalid de la internacionalización empresarial. En primer lugar, porque se trata de un mercado donde comprar materias primas y productos, y en segundo lugar, por la posibilidad de fabricar con bajos costes y ofrecer la producción a un infinito mercado local donde vender sus productos y servicios.

Este entorno ha permitido desarrollar empresas nacionales que se están convirtiendo en grandes multinacionales de los sectores tecnológicos como las telecomunicaciones, la electrónica, la biotecnología, entre otros. Estas empresas están comenzando su expansión por el mundo, y una vez que crecen sus mercados exteriores, crean grupos de I+D en esos países para adaptarse a las necesidades de sus clientes. Desde el PTA, se abre un entorno idóneo para recibir este tipo de sociedades y darles la oportunidad de expandirse por Andalucía.



➤ La delegación china junto a la delgada de Innovación, María Gámez, el director general del PTA, Felipe Romera, y el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

# El PTA habilita una zona para la concentración y recogida de residuos

Con este punto ecológico la tecnópolis se convierte en el primer parque tecnológico en prestar un "servicio de calidad" y "mostrar preocupación" por la sostenibilidad

Las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han firmado un convenio con el Ayuntamiento de Málaga para poner en marcha un Punto de Concentración de Residuos (PCR) para la gestión integral de los desechos industriales que genera la actividad empresarial en el entorno.

Para garantizar el buen funcionamiento y mantenimiento de este punto ecológico, la tecnópolis, representada por la Entidad Urbanística Colaboradora de Conservación (EUCC), trabajará conjuntamente con la Administración Local, para lo que la concejala de Medio Ambiente, Patricia Marín, y la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, también presidenta de la EUCC, han rubricado el acuerdo que tiene una vigencia de un año, prorrogable hasta un máximo de tres años.

El director general del complejo tecnológico, Felipe Romera consideró esta iniciativa una necesidad que las empresas del parque habían demandado, y que implica "un cambio de cultura para las empresas", que ya tienen un lugar para depositar los residuos.

Esta actuación se integra dentro de la estrategia de creación de Puntos de Recogida de Residuos que ha puesto en marcha el Ayuntamiento para ayudar a los industriales a realizar una correcta gestión medioambiental de los residuos. Así, este PCR se une al creado ya en el Polígono Guadalhorce, en el CTM y el Polígono San Luis.

Con estas nuevas instalaciones, el Ayuntamiento de Málaga y el PTA pretenden favorecer y fomentar el reciclado y



► Patricia Marín y María Gámez durante la firma del convenio.

aprovechamiento máximo de los residuos industriales. En este sentido, la concejala de Medio Ambiente afirmó que "se ha dado un paso más" hacia el reciclaje industrial, y que desde el Consistorio se va a seguir apostando por este compromiso de retirada de residuos.

La Entidad Urbanística Colabora de Conservación se compromete a la organización y administración del PCR mediante el nombramiento de un gestor de los residuos, que deberá estar debidamente autorizado, para la correcta manipulación y tratamiento medioambiental de dichos residuos. El gestor se encargará de los pro-

cesos de recepción, separación y custodia de los residuos, así como del mantenimiento las propias instalaciones del PCR.

María Gámez explicó que este servicio "da otro cariz al PTA en medio ambiente" y lo convierte en el primer parque tecnológico en prestar "un servicio de calidad" y en "mostrar preocupación" por la sostenibilidad.

De esta forma, el PCR tiene como objeto recepcionar los siguientes tipos de residuos: papel, cartón, plásticos, envases, materiales de embalaje, vidrios, maderas y metales, así como cualquier otro

*El servicio de un gran restaurante en el lugar que usted elija*

**FINCAS**  
SEÑORÍO DE LEPANTO (Málaga) C. SANTA CATALINA (El Limonar - Málaga)  
LA CONCEPCIÓN (Marbella) MONASTERIO (Sotogrande)



**EPANTO**  
Gourmet, Catering, Cafetería.  
952 44 70 12

residuo valorizable.

Para ello, se han dotado estas nuevas instalaciones construidas con el material necesario y adecuado para garantizar el depósito de los residuos susceptibles de ser reciclados, por lo que el PCR contará con una compactadora de papel-cartón, una cuba para material metálico de 30 metros cúbicos, una cuba para envases y plásticos de 10 metros cúbicos, una cuba para vidrio de 10 metros cúbicos y otra cuba de palés de 30 metros cúbicos.

Igualmente, se ha previsto que el Área de Medio Ambiente ubique una cuba con capacidad de 18 metros cúbicos dentro del PCR para recoger los posibles restos de material de rechazo que se genere en estas instalaciones.

El resto de los residuos generados por el PTA, en su mayoría orgánicos o asimilables pero no recuperables, que no son admitidos en el PCR, deberán ser depositados en los contenedores que se encuentran repartidos por el PTA, y el Ayuntamiento de Málaga se compromete a mantener la recogida eficaz y eficiente,



► Patricia Marín, María Gámez y Felipe Romera durante la rueda de prensa.



con periodicidad diaria al igual que el material de rechazo que se genere en el PCR.

Por su parte, las empresas del PTA se comprometen a depositar y trasladar al PCR los residuos no puramente orgánicos generados por sus respectivas actividades.

El acuerdo firmado incluye en su articulado la constitución de una Comisión de Seguimiento para velar por el cumplimiento de las condiciones de recogidas establecidas en el convenio, así como para promover la coordinación de las actuaciones necesarias para la consecución de los objetivos.

- Inauguración del Restaurante Sede Social PTA
- Sugerencias de la semana a precios de menú
- Ambiente acogedor, en la zona más relajante del Parque
- Contamos con Reservado para comidas y reuniones de empresa

terraza  
del  
parque



Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Maria Curie nº 35  
29590 Campanillas – Málaga  
Telefono 952020116  
coordinacioncomercial@carmencatering.com

# Desayunos con sabor a crecimiento

**E**l desayuno es sólo una excusa para que las empresas del parque, de reciente instalación o ya consolidadas, tenga un punto de encuentro para intercambiar conocimiento.

La taza de café y los sándwiches se mezclan con importantes innovadoras que las empresas conocer al resto de asistentes, una empresarial donde se fraguan futuros proyectos.

El "crecimiento" fue la palabra clave que condujo el primer desayuno tecnológico del año, que fue inaugurado por el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, quien destacó la tecnópolis como cabecera de muchas redes e instó a los presentes a "ser capaces de utilizarlo a favor del desarrollo de las empresas".

Romera insistió en la importancia de utilizar el pretexto del desayuno como una vía para que las empresas conozcan el entorno, se conozcan entre ellas, y como conducto para favorecer la transferencia de tecnología.

El director general del PTA hizo un recorrido, en su discurso de inauguración, por todos los proyectos desarrollados por el parque durante el último año, que han sido



➤ Los asistentes al primer desayuno tecnológico prestan atención a la charla.

claves para el desarrollo y la expansión de las empresas de base tecnológica. Entre ellos, destacó el proyecto piloto que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio puso en marcha en 2006, el CETPAR. Esta iniciativa, subrayó Romera, sirvió para ayu-

dar a dieciséis empresas del PTA en su gestión y desarrollo, pero para la próxima convocatoria "podemos conseguir resultados buenos para cerca de treinta", auguró con optimismo.

Así mismo, dio pinceladas de algunos planes previstos para solventar problemas futuros que los comensales acogieron con entusiasmo para comenzar a abrir boca para, posteriormente, dar paso a sus presentaciones.

Alrededor de 25 empresas dieron la bienvenida a los primeros desayunos del año, con carteras repletas de proyectos nuevos e innovadores que aprovecharon para dar a conocer.

Durante algo más de una hora, el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, se convirtió en el foro de comunicación perfecto para que cada emprendedor descubriera sus proyectos.

librería **luces**

Todas las editoriales de informática en todos los idiomas a precio de venta recomendado en el Reino Unido:

- Apress
- Microsoft Press (Certificaciones Oficiales de Microsoft)
- Wiley
- O'reilly



Alameda Principal 16  
29001 Málaga  
info@librerialuces.com  
Tel.: 952 122 100

# La UMA y el PTA fomentan las alianzas con las empresas Spin-Off del parque

*Un total de seis sociedades nacidas al amparo de la institución académica dieron a conocer sus proyectos con el fin de crear enlaces con el tejido productivo de la provincia*

La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía han llevado a cabo, desde enero hasta febrero, un ciclo de presentaciones de empresas Spin-Off universitario, en el que cada firma dio a conocer su sistema de trabajo y los proyectos e investigaciones que desarrollan.

Ambas instituciones han trabajado conjuntamente para dar impulso a los proyectos innovadores incipientes con el fin de potenciar el capital humano y engrosar el tejido empresarial malagueño.

Cada jueves, las empresas tenían vía libre para darse a conocer al resto de entidades del parque con el fin de favorecer enlaces con el tejido productivo de la provincia y potenciar futuras colaboraciones.

El acto de inauguración, celebrado el pasado 18 de enero, contó con la presencia del vicerrector de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga, Juan José Borrego, y el director general del PTA, Felipe Romera, que hicieron incidencia en la importancia de dar difusión a la labor que desarrollan las empresas.

Juan José Borrego puso el acento en el recorrido que la UMA ha realizado en este sentido, ya que fue la primera universidad española, junto a Navarra, en poner en marcha el programa Spin-Off hace once años. "El fenómeno de la creación de empresas y de la cultura emprendedora de la universidad es un punto muy fuerte que todos tienen por obligación que tener", explicó.

El vicerrector destacó el carácter emprendedor e innovador de los universitarios malagueños, muy devaluado en los últimos tiempos.

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, recordó que el modelo que desarrolla la tecnópolis "está totalmente ligado a la Universidad", y explicó que el ciclo de presentaciones Spin-Off "será un escaparate para las empresas y para el propio parque".

Romera explicó que la máxima dificultad para las empresas emprendedoras es arrancar. No basta con tener una buena idea sino convergen otros requisitos que ayuden a impulsarla. En este sentido, las spin-off es uno de los instrumentos más importantes a la hora de crear empresas de base tecnológica. "Una de las características de estas empresas es que se desarrollan todas bien en el parque, y esto es un elemento de gran valor", apuntó.

"Trabajando todos en la misma dirección podemos conseguir que estas empresas sean líderes del parque. A todas estas empresas las vamos a mimar, a arropar hasta que sean lo suficientemente mayores", concluyó Romera.

El ciclo comenzó con la presentación de Ever-con, una empresa especializada en tecnologías de la información y la comunicación que focaliza su atención en el ámbito de las comunicaciones personales inalámbricas. Continuó con Arpa Solutions, dedicada al desarrollo de aplicaciones basadas en la realidad aumentada.

El 1 de febrero le tocó el turno a Yerbabuena Software, dedicada al desarrollo de aplicaciones TICs personalizadas para empresas. Y el 8 a GES Energética, que cubre el vacío existente en el sector de la energía. La empresa Innovación en Sistemas de Monitorización, especializada en la monitorización y el control de sistemas energéticos, también fue presentada. Por último, Q-arK Arquitectos mostró su estudio de arquitectura bioclimático que surge con la intención de crear viviendas y edificios que combinen un diseño arquitectónico singular con los principios de sostenibilidad.



► Juan José Borrego y Felipe Romera observan el producto de la empresa Ever-con.

# Más de 200 empresas mejoran su nivel tecnológico con el programa Novapyme

Las pequeñas y medianas empresas de Málaga están preocupadas por su nivel tecnológico y, concretamente, por el escaso uso que todavía están haciendo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Pero tienen vocación de superar esta asignatura pendiente. La primera prueba es la importante incorporación de empresas malagueñas al programa Novapyme, iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que ejecuta la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), para favorecer la implantación de herramientas tecnológicas en las pequeñas empresas andaluzas.

Desde que el programa se puso en marcha, el pasado mes de octubre, se han adherido al programa en Málaga 230 pymes. De ellas 123, o sea, algo más del 50 por ciento han sido ya diagnosticadas, es decir, se ha determinado cuáles son sus necesidades más perentorias y se les han propuesto soluciones para paliar sus deficiencias.

Casi el 65 por ciento de las empresas diagnosticadas han comenzado a implantar alguna de las aplicaciones propuestas por los expertos del programa Novapyme.

En el mismo periodo en el conjunto de Andalucía se han detectado 1.527 empresas que necesitan una puesta a punto en tecnologías de la información y las comunicaciones. De ellas a 747 se les han analizado, ya de forma expresa, cuáles son sus necesidades, y 550 han comenzado a instalar al menos una de las soluciones que se les han propuesto.

En el trabajo realizado se ha detectado que el 75 por ciento de las empresas carecen de página web y que en su actividad comercial e industrial necesitarían contar con presencia en Internet. También se registran como demandas perentorias la ausencia de sistemas informáticos que permitan la ges-



► Felipe Romero y María Gámez en la presentación del programa Novapyme.

ción de la empresa (contabilidad, existencias en almacenaje, gestión de pedidos, etc), y que algo más del 30 por ciento requieren herramientas de seguridad informática.

Es más, prácticamente un tercio de las empresas diagnosticadas ni siquiera cuentan con equipos informáticos.

Las empresas incorporadas al programa Novapyme en Málaga son fundamentalmente pymes de carácter tradicional que en el 75 por ciento de los casos cuentan con menos de nueve trabajadores y cuya facturación anual en el 60 por ciento de las ocasiones se sitúa por debajo de los 100.000 euros.

El programa Novapyme se puso en marcha en octubre de 2006 con el objetivo de conseguir para diciembre de 2007 detectar 10.000 empresas necesitadas de TIC en Andalucía. En Málaga se pretenden incorporar a esta iniciativa en torno a 2.000 empresas.

Una de las principales características de esta iniciativa reside en que se proporciona a las empresas un acompañamiento perma-

nente en su adaptación a la sociedad de la información.

El programa cuenta en Málaga en conjunto con más de 40 expertos que se encargan de detectar las empresas, realizar el posterior diagnóstico de necesidades y asesorarle en la implantación de las aplicaciones más apropiadas a su actividad. Todo este trabajo se realiza de forma directa, personalizada y gratuita.

El programa Novapyme se coordina y ejecuta a través de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), iniciativa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para impulsar la innovación en el tejido productivo de Andalucía.

RETA se despliega en el territorio a través de las Agrupaciones Tecnológicas, concentraciones de empresas de polígonos industriales y parques tecnológicos en las que hay un técnico de la Red que colabora de forma directa con los empresarios de su entorno a introducir la innovación y la tecnología en sus empresas para hacerlas más modernas, eficientes y competitivas.

# El PTA forma sobre Nuevas Tecnologías de las comunicaciones móviles

*Este año el treinta por ciento de los cursos estarán destinados a los trabajadores*

Desde hace diez años el Parque Tecnológico de Andalucía realiza una intensa labor formativa para desempleados que, en muchas ocasiones, ha posibilitado que los alumnos estén más cerca de un puesto de trabajo, e incluso, lleguen a conseguirlo.

Este año la oferta formativa recoge 27 cursos que, como novedad, muchos de ellos abordan el conocimiento de las Nuevas Tecnologías de las Comunicaciones Móviles, que, actualmente, están en auge y son imprescindibles para el desarrollo empresarial.

Más de 400 alumnos se podrán beneficiar de esta oportunidad formativa impartida por la tecnópolis malagueña. Este año el treinta por ciento, siete cursos, de las ofertas se destinan a personas con un empleo para que puedan reciclar su formación, y no exclusivamente a desempleados, el principal colectivo al que se dirigen los cursos.

Serán impartidos entre la sede social, los centros formativos del PTA y otras instalaciones, y tendrán una duración de entre 58 y 654 horas. En cuanto a la modalidad, algunos de ellos serán presenciales o semi-presenciales, mientras que otros, se desarrollarán a través de una plataforma on-line.

Los temas abordarán desde formación básica y general, como idiomas, hasta formación específicamente diseñada para atender las necesidades particulares de las empresas instaladas en el parque. Así, por ejemplo, se ofertarán cursos de Redes Wireless, Dispositivos Móviles, Programación, Energías Renovables, idiomas, etc.

## ← MASTER

El Parque Tecnológico de Andalucía ha convocado la tercera edición del Master en Gestión Empresarial de la I+D+I que tiene como objetivo formar "Gestores de

I+D" y "Gestores de innovación" para trabajar posteriormente en empresas y organizaciones innovadoras de Andalucía.

El Master, que será gratuito, está organizado por el PTA en colaboración con eMOTools SL, empresa malagueña de consultoría y formación, y cuenta con la financiación de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

Este programa de postgrado está dirigido a ingenieros, licenciados y diplomados, preferiblemente de carreras técnicas,

entorno del Parque como en el resto de la Comunidad Autónoma.

El III Master en Gestión de la Tecnología y la Innovación tiene un formato mixto: de formación presencial, telemática, y una tercera parte sobre la realización de una tesina. Finalmente, se prevé la realización de prácticas durante dos meses en empresas.

En esta edición destaca el gran número de entidades colaboradoras como Isofotón, NBT, AT4 Wireless, Airzone,



➤ Un grupo de trabajadores asiste a unas conferencias sobre seguridad informática.

que estén en situación de desempleo, y deseen complementar su formación actual con conocimientos de gestión empresarial de la I+D+i. Asimismo, a titulados de otras carreras que tengan clara vocación y sensibilidad tecnológica.

El PTA responde así, a la urgente necesidad de profesionalizar, con una formación altamente especializada, a los ingenieros y técnicos que desean desarrollar nuevas habilidades de gestión de la tecnología, para cubrir la demanda laboral de "gestores de I+D+I" generada tanto en el

Aertec, Islanda, Biomedal y Genosa I+D, y entidades de apoyo a la innovación como el IAT, Fundación LEIA, Bic Euronova, Fundación Universidad-Empresa de Granada, Corporación Tecnológica de Andalucía, CEMER, Citic, Cit Andalucía, RETA, IAB y AESMA.

Este master tiene garantías de éxito, ya que en las dos ediciones pasadas el cien por cien de los alumnos que participaron encontraron un puesto de trabajo, una apuesta fuerte del parque por potenciar la inserción laboral.

# El Hogar Digital, un nuevo mercado para las empresas andaluzas

**E**l conjunto de tecnologías aplicadas a la vivienda o el Hogar Digital, se encuentra en una fase de desarrollo que abre un nuevo modelo de negocio para las empresas. El concepto abarca desde la domótica tradicional o automatización residencial, hasta la integración de tecnologías propias de las Tics como sistemas audiovisuales, los info y las comunicaciones.

Potenciar este nicho de mercado entre las empresas andaluzas y detectar su posicionamiento en este sector desde el punto de vista tecnológico y de mercado, ha sido el objetivo que ha llevado a la Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicación en Andalucía (Eticom) a celebrar las jornadas "El Hogar Digital: una nueva oportunidad de negocio para el sector Tic andaluz".

Dentro de la asociación se ha formado un grupo con el fin de crear y desarrollar un plan estratégico que les permita posicionar

a las empresas de base tecnológica de Andalucía en el liderazgo de este mercado, explicó Guillermo Martínez, secretario general de Eticom.

Este plan estratégico define seis líneas de actuación que se basan en información para el grupo, formación, interlocución entre empresas, amplitud de mercados, generar nuevas tecnologías, y abrir fronteras hacia el exterior.

Las tecnologías TIC son las que aportan el verdadero valor añadido a las instalaciones del Hogar Digital. El sector necesita acciones de difusión, formación y concienciación de las tecnologías implicadas y el enfoque profesional, donde Eticom juega un papel clave.

La iniciativa nace para completar la línea de colaboración que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa establece con las empresas andaluzas.

El Hogar digital es por naturaleza un

mercado de las empresas tic y de forma especial, de aquellas relacionadas con la gestión de acceso, programación, configuración de hardware, instalaciones físicas, soporte, mantenimiento, integración audiovisual, redes, comunicaciones IP, comunicaciones video IP, etc.

Las empresas Tic aportan el valor añadido y el concepto de servicio que en estos momentos necesita el Hogar.

Para este proyecto, Eticom cuenta con la colaboración de sesenta empresas, de las que un treinta o treinta y cinco por ciento son de Málaga.

Según los datos del sector de la construcción y el hogar digital facilitados por Eticom, el número de viviendas visadas en 2005 en España es de 700.000 aproximadamente. Andalucía representa algo más del 20 por ciento, un total de 140.000 viviendas. De estas, sólo el 15 por ciento, alrededor de 21.000, incorporan algún tipo de sistema de control o comunicaciones.

# El IAMED fomenta los hábitos de la dieta mediterránea entre los mayores

**A**ceite de oliva, tomate, y pan tostado. La perfecta combinación para comenzar la jornada con una buena ingesta de productos sanos y que son la base de la dieta mediterránea.

En conmemoración del día de Andalucía, el Instituto de la Alimentación Mediterránea (IAMED), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, celebró una jornada para infundir el "buen comer" y las buenas prácticas a los mayores.

Varias asociaciones de vecinos del municipio malagueño de Vélez-Málaga se

encontraron con una sala repleta de productos de la huerta mediterránea que les daba la bienvenida con un desayuno mediterráneo, y les invitaba a recordar los sabores tradicionales de la dieta del sur.

Este encuentro se organizó con el objetivo de difundir el concepto de "Alimentación Mediterránea", defendiendo sus valores de salud, cultura y medio ambiente.

El delegado provincial de agricultura y pesca de la Junta de Andalucía, Antonio Moreno, explicó a los mayores que nunca

es tarde para recuperar unos hábitos gastronómicos saludables.

Después de saborear el desayuno típico andaluz, los asistentes recibieron una charla de uno de los técnicos del Instituto de la Alimentación Mediterránea, que tenía como objetivo fomentar las buenas prácticas alimenticias y hábitos de vida saludables.

Una forma didáctica de posicionar a la industria agroalimentaria andaluza como proveedora de una alimentación equilibrada, saludable y segura.

# Bic Euronova presenta cuatro nuevas empresas en el 14º Foro Start-Up

**E**l 14º Foro de Proyectos Start-Up, organizado regularmente por Bic Euronova, con la finalidad de dar a conocer a las empresas que comienzan su actividad en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, se celebró en esta ocasión en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales el pasado 16 de febrero.

La apertura del foro corrió a cargo de Ramón Fernández Fera, director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Málaga, y Álvaro Simón de Blas, director general de Bic Euronova, quienes dieron la bienvenida y agradecieron la asistencia.

El primer proyecto presentado fue EDP Ingeniería, que se dedica a la gestión integral del proceso de diseño e implantación de servicios avanzados y redes privadas de telecomunicación en áreas extensas, tales como urbanizaciones, polígonos de viviendas, polígonos industriales y centros comerciales. Rafael Cornejo Calzado, director gerente de EDP Ingeniería, explicó la actividad y los servicios que ofrece su empresa, integrada por un equipo experto en desarrollo de hardware y software altamente cualificado, resaltando que apuestan por la innovación continua para poder ofrecer un servicio de mayor calidad a sus clientes, desarrollando soluciones a medida.

Mariano Sidrach de Cardona, presidente de Innovación en Sistemas de Monitorización, fue el encargado de presentar esta empresa premio spin-off, que nace de las actividades de un grupo de investigación del departamento de física aplicada de la Universidad de Málaga, que han desarrollado un sistema de monitorización y gestión de instalaciones energéticas. La ventaja principal del sistema es que no necesita ningún sistema adicional de monito-

rización, por lo que no se incrementa el precio de dicho sistema.

ISM, que ha desarrollado hasta el momento distintas instalaciones monitorizadas por toda España, ha trabajado para destacadas compañías tales como Trambaix, el Parque Tecnológico de Andalucía o el Hotel Monte Málaga. De hecho, para finalizar la presentación, Mariano Sidrach mostró como ejemplo el portal personalizado de la empresa Isofotón, desde donde ésta controla sus instalaciones.

Por último, Mariana Chabrilón Popelka, Doctora en Biología y responsable del departamento de I+D del Centro Mediterráneo de Fotobiología (CMF), fue la encargada de presentar esta empresa, que surge de la idea de dos profesores del grupo de investigación del departamento de Ecología de la UMA. El Centro Mediterráneo de Fotobiología, premio spin off y proyecto Campus de la UMA, tiene dos ejes de actuación. Por un lado, ofrecen servicios relacionados con la fotobiología y por otro, desarrollan actividades de I+D.

Durante el acto, Álvaro Simón resaltó la importancia de "presentar a los futuros ingenieros y al cuerpo de profesores la posibilidad de gestar un gran proyecto empresarial" desde la propia universidad para dar un impulso a los jóvenes emprendedores.

La incubadora, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, colabora con la UMA y la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Junta de Andalucía en crear un plan de viabilidad que oriente a las nuevas empresas para "que sean capaces de llegar a un mercado", explicó Álvaro Simón.

Diecisiete nuevas firmas se instalaron durante el año pasado en la incubadora empresarial del Bic Euronova, por lo que cerró el año con 42 firmas en este edificio. Durante el mismo período salieron de las instalaciones dieciséis empresas, de las que catorce consolidaron su posición y dos cesaron su actividad, lo que supone un índice de mortalidad empresarial del 12,5 por ciento, la mitad que en 2005.



Asistentes en el salón de actos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial.

## Una empresa malagueña crea un canal de noticias para teléfonos móviles

La firma mediaWeb con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, ha creado el nuevo canal de noticias para teléfonos móviles mediaWeb Live! (www.mediaweblive.tv) que ofrecerá de manera instantánea la información a través de terminales de tercera generación.

El responsable de la empresa, Fernando Izquierdo, explicó que este sistema se aplicará "en unos días" a la televisión municipal de Málaga Onda Azul, y que tiene acuerdos con distintas televisiones municipales para ofrecer también noticias de ámbito Regional y Local, como la Televisión Municipal de Córdoba, a la vez que hay ya otras cadenas locales y autonómicas interesadas.

Según Izquierdo, el objetivo de este medio de comunicación es "ofrecer informaciones de interés a través del teléfono móvil en tiempo casi real" y que los acontecimientos de interés inmediato puedan ser conocidos prácticamente cuando pasan".

La redacción digital que trabajará desde Málaga y Madrid serán los encargados de la producción y la digitalización de los textos y vídeos que estarán al servicio de los usuarios de móvil en un período máximo de "treinta minutos" desde que se genera la información.

Izquierdo ha adelantado esta noticia en el Congreso Internacional 3GSM que se celebró en Barcelona, el más importante de la tecnología móvil, y que reúne a 60.000 profesionales del sector.

Fernando Izquierdo explicó que este Canal de Noticias incluirá tanto información nacional como internacional, además de secciones de Economía, Deportes, Cultura, Viajes y Entretenimiento.

Por otra parte, hizo público el acuerdo firmado con Vidiator, fabricante norteamericano líder mundial en 'video streaming' a través del móvil, para la distribución de sus servidores de Xenon Streaming vídeo móviles 3G por parte de mediaWeb Platform en España y Portugal.

## La empresa Arpa Solutions gana la cuarta edición del premio Joven Emprendedor de Málaga

La empresa Arpa Solutions S.L. ha sido la ganadora del Premio Joven Emprendedor de la provincia de Málaga, en su cuarta edición. Este galardón es otorgado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Los accésit de este premio, que tiene como objetivo reconocer aquellas iniciativas originales e innovadoras de un proyecto empresarial de un joven o grupo de jóvenes menores de 35 años, han correspondido a las empre-

sas Insecta Soluciones Biológicas y TYPHA Servicios Ambientales S.L.

La empresa ganadora, que ha obtenido como premio 3.000 euros, está constituida por tres jóvenes de entre 27 y 28 años, que desarrollan proyectos relacionados con la tecnología denominada 'realidad aumentada', con aplicaciones como la decoración 3D, visualización de yacimientos arqueológicos o libros interactivos.

TYPHA Servicios Ambientales S.L. se dedica al tratamiento integral de aguas residuales, e Insecta Soluciones Biológicas trabaja en la cría selectiva de insectos como método ecológico para combatir plagas.



▶ José Luis Vázquez, ingeniero de Telecomunicación de Arpa-Solutions.

## Las aplicaciones Java centraron las segundas jornadas tecnológicas de Forman

La tecnología Java centró la s segundas Jornadas Tecnológicas InFormando, celebradas en el centro Consorcio de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga, Forman. Este acto tuvo una gran aceptación por parte de los asistentes y los ponentes entre los que destacaron la Universidad de Málaga, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y el Centro de Investigaciones Científicas de Andalucía (CICA).

La aplicación Java permite que prácticamente cualquier aplicación (ya sean juegos, herramientas o programas de in-

formación y servicios) se ejecute en casi cualquier equipo, desde sobremesa hasta dispositivos de mano y teléfonos móviles.

El objetivo ha sido analizar e informar desde el punto de vista tecnológico y socioeconómico el desarrollo de las innovaciones tecnológicas en la sociedad y, en particular, en el entorno empresarial, contribuyendo con ello a mejorar la eficiencia, competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial.

La segunda sesión de las jornadas tecnológicas abordaron la expansión de las Ciudades Digitales.

## Forja XXI promueve una Gymkhana para motivar a los jóvenes emprendedores

El pasado diciembre, la Fundación Forja XXI con sede en Málaga, ubicada en el PTA, organizó la Gymkhana "Aventura pirata en la Isla Tecnológica" en la que participaron 23 jóvenes del IES Campanillas. La finalidad de esta actividad lúdico-educativa que integra elementos básicos del Plan de Negocio, fue conseguir sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de las habilidades emprendedoras. Del mismo modo, potenciar la capacidad creativa e innovadora, fomentar el trabajo en equipo y la toma de decisiones, y favorecer la responsabilidad como capacidad para asumir riesgos. Esta actividad se enmarca dentro del Programa de Asistencia Técnica al

Autoempleo. Se desarrolló en diferentes entidades del PTA como American Nike S.A., Grupo Autesel (Instituto Tecnológico), Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) dependiente de la Diputación Provincial de Málaga, Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología (CCT), Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) perteneciente a la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa y también Yerbabuena Software. La actividad pretende tener un carácter de continuidad, ya que la primera edición finalizó con un resultado más que exitoso.

## Libera Networks interconectará depuradoras con tecnología inalámbrica

La empresa de aguas de la Comunidad de Madrid, Canal de Isabel II, ha adjudicado a la firma de telecomunicaciones Libera Networks la implantación de una red inalámbrica de transmisión de datos basada en el estándar pre-Wimax para interconectar las estaciones depuradoras de aguas residuales.

El proyecto, dotado de un importe de 212.000 euros, consiste en la instalación con banda ancha inalámbrica de equipos de radio que permitan la difusión de voz, datos e imagen en dieciocho emplazamientos residuales distribuidos por la comunidad.

Este sistema innovador facilitará a los operarios "el control de las estaciones residuales al extender la red de información a todas las plantas y aumentará la seguridad gracias a la posibilidad de la tele-vigilancia", explicó el director general de la entidad, José Miguel Ruiz.

El proyecto cuenta con un plazo de ejecución de tres meses que se pondrá en marcha durante este mes y que "será un proyecto de referencia en toda España para las empresas de ingeniería", destacó José Miguel.

La empresa malagueña Libera Networks, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), resultó adjudicataria de entre las empresas de ingeniería más fuertes de España.

Este sistema de interconexión inalámbrica ya es empleado por la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), también adjudicado a la firma malagueña el pasado año.

La entidad es el único centro español de formación oficial de Alvarion, uno de los principales fabricantes de soluciones de banda ancha inalámbrica y redes móviles para otorgar certificaciones de sus productos Wi-Max.

Su importante actividad le permitió cerrar el 2006 con una facturación de 600.000 euros, el triple que en 2005, y para este año prevé llegar hasta el millón de euros.



► Sede del Grupo Premo en el Parque Tecnológico de Andalucía

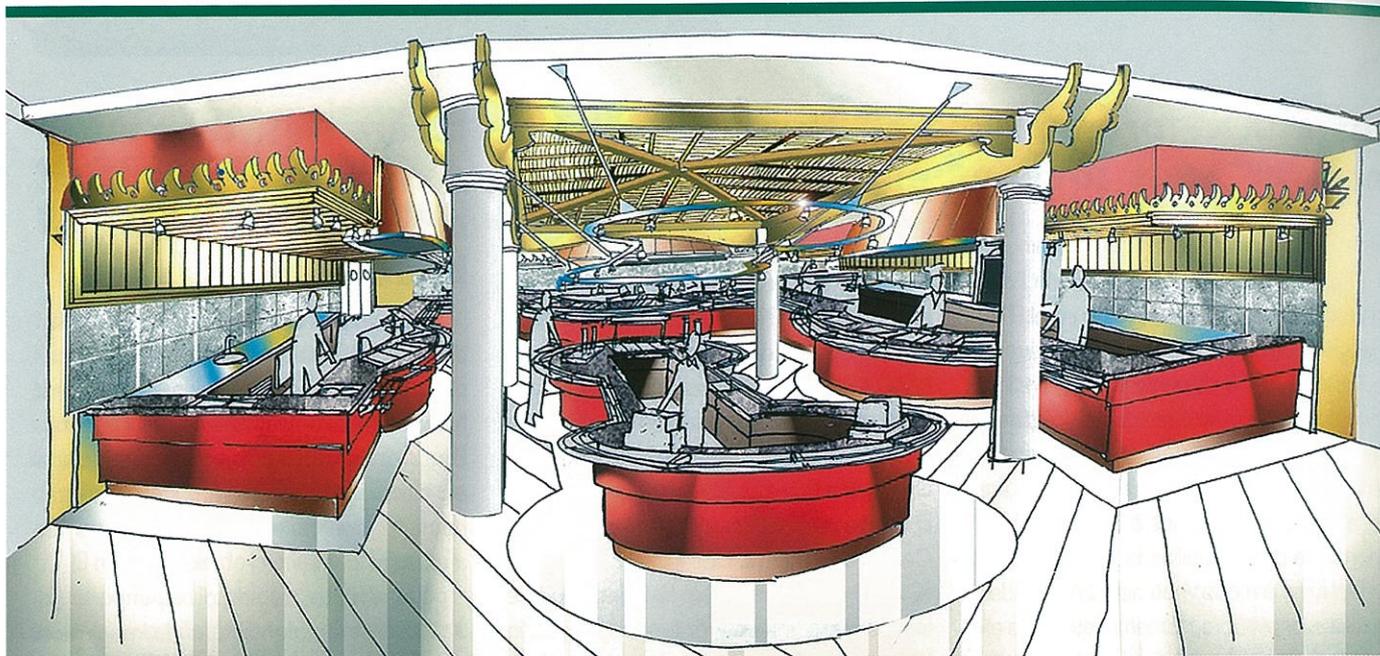
## Novasoft se adjudica el mayor concurso público de consultoría convocado en Andalucía

Novasoft ha resultado adjudicataria del mayor concurso público en consultoría abierto hasta la fecha en Andalucía para las principales empresas municipales de Sevilla, las de la Agrupación de Interés Económico (AIE), que ingresan más de 200 millones de euros al año y aúnan a más de 3.500 profesionales. El proyecto supone para éstos la modificación de sus procesos laborales para adaptar los servicios que ofrecen a los estándares internacionales.

Como consecuencia de este proyecto, adjudicado por un importe de 858.140 euros,

Novasoft implantará y realizará el mantenimiento durante dos años, con opción a tres, de diferentes sistemas de gestión normalizados y reconocidos internacionalmente. Dichos sistemas responden a las normas ISO9001:2000, ISO14001:2004, OH-SAS18001:1999, ISO17020, ISO17025 y EMAS.

El grupo empresarial cerró el año 2006 con 400.000 euros de beneficios, y para este año, ya tiene asegurada una cartera de pedidos valorados en 13 millones de euros, informó el presidente, Francisco Barrionuevo.



# King's Buffets elegido para instalar los buffets de Siam Park, el mayor parque acuático de Europa

Los responsables del proyecto han valorado **la experiencia demostrada por King's Buffets** en el diseño y la fabricación de **instalaciones de grandes dimensiones**



*King's Buffets instalará completos conjuntos de buffets y show cooking en los restaurantes del parque.*



*Antonio Criado, Presidente de King's Buffets, y Antonio Criado Jr., Director General de la compañía.*

En el **sur de Tenerife** se abrirá en primavera Siam Park, un proyecto revolucionario por su concepto y sus dimensiones. Será el mayor parque acuático del continente y el único al aire libre climatizado.

En 185.000 metros cuadrados se alternarán 25 edificios de estilo tailandés y atracciones acuáticas gigantescas como el trepidante descenso por un tubo transparente que se sumerge en una piscina donde nadan temibles aligatores.

El edificio central estará frente a un enorme lago artificial en el que se generarán olas de hasta tres metros de altura, aptas para el surf, que irán a deshacerse en una playa de arena blanca de 9.000 metros cuadrados.

El proyecto, obra de los propietarios del célebre Loro Parque y dirigido por Christoph Kiessling, se ha planteado co-

mo una construcción ecológica con placas solares para la climatización y planta desaladora propia.

King's Buffets ha sido elegido para equipar los restaurantes tipo buffet de estilo tailandés que tendrá el complejo.



**A caballo entre el parque de ocio temático y el de atracciones acuáticas, Siam Park quiere proporcionar exotismo y ensueño**

El mobiliario de la compañía española líder en fabricación de buffets goza de la certificación NSF y se construye sin un solo milímetro de madera para evitar la proliferación de insectos y bacterias ■

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



# Buffets al aire libre **sin insectos**

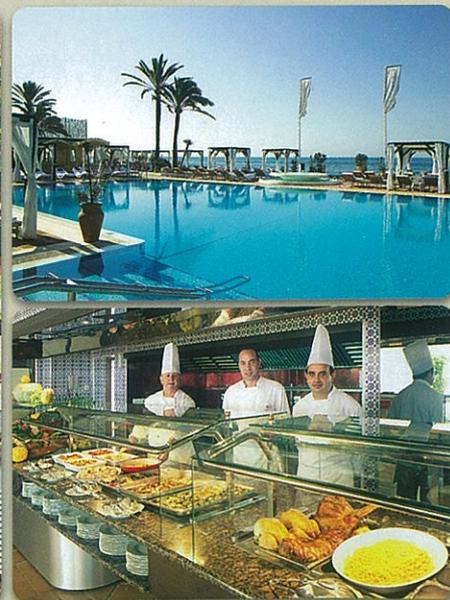
**NOVEDAD  
MUNDIAL**

**PATENTE DE  
INVENCIÓN EN  
ESTADOS UNIDOS**

El sistema exclusivo **Cortina de Aire Contrainsectos** de King's Buffets crea una lámina de aire purificado y ozonizado –como el que se emplea en los quirófanos– que impide que los insectos voladores lleguen a los alimentos.

Beach clubs, clubs sociales y todo tipo de hoteles y restaurantes ya pueden instalar sus buffets en el exterior con el sistema que garantiza la **máxima higiene**.

IMÁGENES DE LA INSTALACIÓN REALIZADA EN EL **CLUB DE PLAYA LA CABANE** DEL HOTEL **LOS MONTEROS**, 5 ESTRELLAS GRAN LUJO, MARBELLA.



**HOSTELCO**

PALACIO 1 · NIVEL 0  
STAND D-408



**KING'S BUFFETS**  
fabricante de buffets

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 61 91 93

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



Componentes del Grupo de Amistad del Congreso de los Diputados de España y miembros de la Asamblea Nacional de la República de Corea

Una delegación argentina formada por la asesora de tecnología de la Cámara de los Diputados, y la diputada de la Nación, Isabel Amanda Artola, visitan el PTA



Paulino Plata, ex consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, visitó la fábrica de Isofotón junto al ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos



Alumnos del Instituto Manuel Alcántara visitan el CCT



**Experimenta el compromiso**



**CGI**

**25.000 Profesionales a su servicio**

**Consultoría  
Sistemas  
Outsourcing**

**ISO 9001**

**[www.cgi.com](http://www.cgi.com)**

# Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,  
en previsión y en Internet con Univía,  
la banca electrónica que no para.  
En Unicaja estamos en todo para dar  
respuesta inmediata. Soluciones  
integrales que optimizan la  
gestión de empresa a través  
de productos y servicios  
de última generación.