

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 51 - SEPTIEMBRE 2007 AÑO XIV Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

BBVA, ORACLE Y HUAWEI ATERRIZAN EN EL PTA



■ ENTREVISTA

**Cristina Castillo
habla sobre el
objetivo de Oracle**

■ PROYECTOS

**El sector creativo
pone un pie en el
Parque Tecnológico**

■ CRECIMIENTO

**El programa
Ceipar reparte el
15% de sus fondos**



BBVA, ORACLE Y HUAWEI
ATERRIZAN EN EL PTA

ENTREVISTA: Cristina Castillo habla sobre el objetivo de Oracle
PROYECCIONES: El sector creativo pone su pie en el Parque Tecnológico
CRECIMIENTO: El programa Ceipar reparte el 15% de sus fondos

IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Jennifer Sánchez Burgos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

IDEA!

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Jennifer Sánchez Burgos

FOTO PORTADA

Patricia Giordía

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0973

IDEA! Sumario

Editorial

BBVA, Oracle y Huawei aterrizan en el Parque Tecnológico de Andalucía

3

Entrevista

Cristina Castillo, directora del NSC de la empresa Oracle en Málaga

4

Reportaje

Especial inversiones. Grupo BBVA crea un Centro de Gestión de Alto Valor

6

Actualidad

Jóvenes artistas pondrán el punto creativo a la diversificación del PTA

13

Actualidad

PTA capta el 15% de los fondos Ceipar para crear empresas de Base Tecnológica (EBT)

21

BBVA, Oracle, Huawei

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se está consolidando como un parque de dimensión global. La mayoría de las empresas que se ubican en el recinto nacen en él, son pequeñas empresas que crecen con ambición global y alguna de ellas lo consigue. Otras vienen de otros lugares más lejanos y últimamente numerosas empresas de carácter internacional tienen puestos sus ojos en el parque para ubicar sus instalaciones y centros de soporte y desarrollo.

Antes del verano se anunció la implantación de tres grandes empresas internacionales en el parque: BBVA, Oracle y Huawei.

Las tres tienen un carácter simbólico y extraordinario. El centro de operaciones del BBVA es un ejemplo de innovación en una gran empresa española de carácter global. Oracle, la mayor empresa mundial

de software para el sector empresarial de origen norteamericano creará un centro de soporte de sus operaciones en Europa en el parque, un ejemplo de las posibilidades que ofrece Andalucía para ubicar centros de talento y conocimiento de las empresas líderes en tecnologías de la información y Huawei es una de las grandes empresas chinas que invierte fuera de China para ampliar sus mercados y llegar a ser líder del sector de las telecomunicaciones, desde Málaga trabajará para

los mercados de habla hispana..

Empresas de tres continentes, empresas globales que han elegido al PTA para desarrollar sus operaciones. La visibilidad del PTA en el mercado internacional aumenta de forma considerable con estas tres incorporaciones y además se incrementará el talento acumulado en el parque.

Reta pretende tener presencia en los más de 700 polígonos industriales que tiene la regi

OTRA CARA DEL PTA

Una imagen natural del Parque Tecnológico

Entre la imagen empresarial e industrial del Parque Tecnológico, se esconde una foto muy inusual por los trabajadores, y aún más, por los ciudadanos de Málaga que desconocen que el PTA es un entorno rodeado de amplias zonas verdes donde habitan especies acuáticas y aves de singular peculiaridad.



“El centro en el PTA nos aportará una proyección internacional muy valiosa”

El pasado mes de julio la noticia de la llegada de Oracle al Parque Tecnológico de Andalucía fue acogida con satisfacción. ¿Qué motivó la decisión de establecer un centro especializado de consultoría en el PTA?

Ha sido una decisión corporativa que se originó en la gestión de Oracle para la región europea. España compitió con otros países como Rumania o China, y finalmente optaron por el PTA de Málaga.

¿Cuál será la finalidad de este centro especializado?

Será un centro especializado en la prestación y entrega de servicios de consultoría para el mercado español y la zona occidental del continente europeo en la que opera la compañía, dando apoyo de manera remota a implantaciones de soluciones Oracle en los principales países de Europa. El centro atenderá a los propios consultores de Oracle en dichos países y a las empresas que conforman la comunidad de socios de Oracle y sean responsables de la

implantación de proyectos tecnológicos. En planes futuros, se considerarán otros servicios de soporte y formación.

Desde la perspectiva estratégica, ¿Qué aportará a Oracle?

Es una importante oportunidad para Oracle Ibérica como filial de la matriz corporativa norteamericana, ser la sede de uno de los centros más

“Este centro permitirá favorecer alianzas con universidades públicas para incorporar estudiantes andaluces”

importantes de la región EMEA, además de aportarnos una proyección y expansión internacional muy valiosa, nos permite contribuir con el desarrollo de las nuevas tecnologías en España y en consecuencia con impulsar la sociedad de la información en un proyecto tangible.

Por otra parte nos permitirá

favorecer posibles alianzas de Oracle con las universidades públicas de la comunidad para que los estudiantes andaluces con mejor currículum puedan incorporarse a este centro de primer nivel una vez finalicen sus estudios.

Asimismo, propiciará la colaboración entre Oracle y las universidades en el impulso del bilingüismo de las personas que se incorporen al centro. Tanto en el aprendizaje de inglés para los profesionales andaluces, como en el aprendizaje de español para aquellos trabajadores extranjeros que lleguen a Andalucía para trabajar en las nuevas instalaciones.

Una importante inyección para la economía andaluza, y por supuesto, para el empleo ¿Qué perfil se busca para Oracle?

El nuevo centro dará empleo a más de 400 profesionales con un elevado perfil técnico, de titulados superiores bilingües, y atenderá a 13 países



Cristina Castillo./ Miguel Milano, presidente de Oracle Ibérica y Francisco Vallejo, consejero de Innovación.



“Desde el Parque Tecnológico se atenderá a 13 países europeos como Bélgica, Noruega, Alemania, Suiza o Portugal”

Europeos entre los que destaca Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

La sinergia empresarial es uno de los aspectos fundamentales de establecerse en un entorno como el parque tecnológico, ¿Ve posibilidades de trabajar con las empresas del sector andaluzas?

Al margen de este proyecto, Oracle lleva más de veinte años trabajando con empresas españolas, incluidas las andaluzas y además con un programa de partners -socios- consolidado que incluye a la mayoría de empresas andaluzas del sector tecnológico dentro de su comunidad de socios en España.

¿Cómo caracteriza la economía en Andalucía, y principalmente, en el sector de las Nuevas Tecnologías?

Los últimos indicadores de Alta y Media-Alta Tecnología del Instituto Nacional de Estadística cifran en cerca de 2.600 los establecimientos industriales que trabajaban en 2005 en actividades de este sector en Andalucía, lo que supone un crecimiento del 6,8 por ciento con respecto al año anterior, frente al incremento del 2,8 por ciento de España. Igual ocurre en la cifra de negocio de esos establecimientos, que alcanzó un volumen de 9.200 millones de euros, con un incremento similar al anterior (6,9 por ciento), el doble que el de España; y en el número de ocupados en actividades de ese

sector, que ha registrado un incremento del 19,6 por ciento en un año (frente al 5,4 nacional), lo que ha situado el número de profesionales andaluzes en esta materia en 132.400 personas.

En los medios se habla de la posibilidad de convertir a Málaga en el Centro Europeo de Formación de la compañía, ¿Cuál es su objetivo?

Este concepto es un proyecto futuro y como tal, está en fase de diseño y análisis.

¿Para cuándo se prevé el aterrizaje de Oracle en el PTA y dónde se instalará?

Se prevé la instalación de la empresa en el parque tecnológico en el próximo mes de noviembre, y de hecho, hemos iniciado la campaña de selección el pasado domingo a nivel nacional e internacional para formar el mejor equipo.



currículo puedan incorporarse a este centro de primer nivel una vez finalicen sus estudios. Este compromiso fue firmado entre Milano y el consejero andaluz de Innovación, Francisco Vallejo. El centro atenderá a 13 países europeos: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

Milano aseguró que uno de los objetivos de la compañía es subcontratar servicios tecnológicos de todo tipo a las empresas de la zona para atender de manera más eficiente la demanda europea que atenderá el centro. Por su parte, Francisco Vallejo, afirmó que la llegada de Oracle a Andalucía "no es una casualidad" y resaltó que la comunidad contaba en 2005 con 2.600 establecimientos industriales del sector, lo que supone un crecimiento del 6,8 por ciento.

Un centro especializado para Europa

La firma Oracle, primera proveedora mundial de soluciones de software, aterriza en el Parque Tecnológico de Andalucía. La firma invertirá entre 5 y 10 millones de euros. Oracle tiene también previsto incluir en el centro proyectos de I+D+I, según explicó el director Miguel Milano, quien indicó que la compañía pretende convertirse "en unos de los principales

empleadores de personal altamente cualificado de Andalucía". Para ello Oracle va a contratar en los próximos tres años a 400 ingenieros bilingües, para lo cual van a dirigirse a las distintas universidades andaluzas, y compromete a favorecer posibles alianzas con las universidades públicas de la comunidad para que los estudiantes andaluzes con mejor

Grupo BBVA aterriza en el PTA con un Centro de Gestión de Alto Valor



El consejero delegado de BBVA en Andalucía, José Ignacio Goirigolzarri, junto con los directivos de la entidad bancaria en Málaga después de la reunión.

El BBVA creará un Centro de Operaciones de Alto Valor con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que supondrá la creación de 200 puestos de trabajo cualificado y una inversión inicial de cinco millones de euros. El centro, que se denominará OP Plus, agrupará la operativa de alto valor del grupo en España, informó esta entidad financiera.

Con este proyecto, el BBVA impulsa un modelo operativo más orientado al cliente al potenciar la relación comercial en las oficinas y avanza en sus objetivos de mejora de la productividad y de la eficiencia.

El lanzamiento del nuevo modelo de operaciones se enmarca dentro del plan de transformación e innovación del Grupo, uno de cuyos objetivos fundamentales es mejorar su actual ratio de eficiencia, en torno al 44 por ciento, a una cifra inferior al 35 por ciento en el año 2010.

Dentro de dicho plan, el Grupo acometió en 2006 una transformación de la configuración de las redes de oficinas de Banca Comercial y de Banca de Empresas y Corporaciones (BEC) con la eliminación de las estructuras

intermedias y la simplificación de las organizaciones territoriales.

El nuevo Centro estará dentro del complejo Málaga Business Park, ocupará inicialmente una superficie de 2.750 metros cuadrados y para ponerlo en marcha, el BBVA creará la sociedad OP Plus, participada al cien por cien por el banco.

A mediados de 2008 está prevista la ampliación del Centro OP Plus con una mayor superficie y la creación de más empleos cualificados, en un proyecto de crecimiento escalonado en función de las necesidades del Grupo.

La elección de Málaga para el nuevo Centro OP Plus se explica por las favorables condiciones que ofrece desde el punto de vista de la calidad de vida, de la fuerte capacidad de incorporación gradual de licenciados superiores y de la disponibilidad de edificios e infraestructuras.

La creación del Centro supone un cambio profundo en la operativa bancaria tal y como hasta ahora se venía produciendo, con una fuerte carga de trabajo administrativo en la red de oficinas, lo que le restaba agilidad y potencial para dedicar más esfuerzos al asesoramiento y la satisfacción del cliente.

Con el nuevo modelo la estructura comercial de la oficina soportará una menor servidumbre operativa y las unidades centrales de operaciones pasarán de una estructura organizada en Unidades de producto a una organización de funciones, como control, contratación, documentación o atención al cliente, entre otras.

Su implantación conllevará cambios en la organización de BBVA a partir de este mismo año, e implicará la centralización de los Departamentos de Extranjero de la red de Banca de Empresas y Corporaciones (BEC), así como de las operaciones de Dinero Express en el nuevo Centro OP Plus.

Andalucía genera 46.845 millones de euros en volumen de negocio

La entidad bancaria BBVA generó un volumen de negocio de 46.845 millones de euros en Andalucía y su inversión creció un 18,6 por ciento hasta alcanzar los treinta millones de euros hasta el pasado junio, según datos facilitados por el consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri. En la comunidad andaluza el grupo bancario posee más de tres mil

trabajadores distribuidos entre las 464 oficinas que produjeron un ritmo de crecimiento del 16 por ciento del volumen de negocio.

El 15 por ciento de la población son clientes de BBVA y el 60 por ciento de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en la comunidad andaluza son colaboradoras de la entidad.

La multinacional Huawei invertirá 10 millones en sus instalaciones

Tendrá medio centenar de empleados ● La empresa comenzará a funcionar antes de que finalice el año ● Atenderá a más de tres millones de habitantes



VIAJE A CHINA. Iñaki Urdangarín, David Tang, vicepresidente de la Región Europea de Huawei; Luis Solana, ex presidente de Telefónica; César Alierta, presidente de Telefónica; Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía; Hu Houkun, vicepresidente de Huawei; y José Luis Paredes, director de Marketing y Venta de Huawei España.

En plena 'fiebre' de las empresas españolas por abrirse camino en el inexplorado mercado chino, una multinacional del gigante asiático pone sus ojos en Málaga. La firma Huawei, dedicada a la producción de redes de telecomunicaciones, será la primera compañía china en instalarse en España y lo hará en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Así lo confirmó en Málaga el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo.

Para empezar a andar, la multinacional invertirá más de diez millones de euros en la apertura de la planta, una fábrica que dará empleo a

La planta atenderá desde el PTA a más de tres millones de habitantes

medio centenar de trabajadores, «principalmente de Málaga», apuntó Vallejo. La factoría dará sus primeros pasos a finales de este mismo año.

La firma china se instala en Málaga con perspectivas de ampliación, ya que desde la planta del PTA atenderá a una demanda de más de tres millones de habitantes. Además, el centro nace con la vocación de dar apoyo y servir de soporte a todas las empresas que operan con la tecnología de Huawei no sólo en España sino también en Latinoamérica.

Esta multinacional es líder en su sector y cuenta con una plantilla global que supera los 50.000 trabajadores. Como explicó el

consejero, la firma es "experta en todos los temas de transmisión de voz, de datos, en cuestiones de software, wireless, temas inalámbricos, y es además suministradora de productos a 31 de las 50 mayores empresas en el mundo de telecomunicaciones", entre ellas Telefónica. De hecho, fue un acuerdo con la primera empresa de telecomunicaciones española lo que convenció a Huawei a buscar ubicación en España. Y se decidió por el PTA.

El titular de Innovación resaltó la importancia de que Huawei «ponga un pie en España» y afirmó que esperan que en un futuro se convierta en un centro de Investigación y Desarrollo (I+D).

Convenio con Telefónica

La empresa líder en producción de redes de telecomunicaciones suscribió un acuerdo de colaboración con Telefónica en Pekín coincidiendo con la celebración del año de España en China y con la visita del Rey de España en este país.

Este convenio se firmó con el objetivo de que la empresa de telefonía dé un adecuado soporte al gigante asiático para la inversión que acometerá recientemente en el



El presidente de Telefónica, César Alierta, y el vicepresidente de Huawei, Hu Houkun, durante la firma del convenio en Pekín.

Parque Tecnológico de Andalucía, que supondrá un desembolso de diez millones de euros.

El acto de la firma tuvo lugar en el "Great Hall of the People", en Pekín, el pasado 27 de junio, y contó con la presencia de Pedro Mejía, el secretario de Estado de Industria, y Yu Ping, vicepresidente del Consejo de China para la promoción del Comercio Internacional.

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, y el director general del

Departamento de Asuntos Exteriores de Europa (MOFCOM), Xu Tongkai, fueron testigos de la firma del acuerdo.

Como uno de los centros más grandes de Huawei a nivel mundial, el Centro Global de Asistencia Técnica

Telefónica y Huawei firmaron un convenio de colaboración en Pekín

ofrecerá servicios y soporte a Telefónica, uno de los clientes clave de Huawei, y además, será un operador para los países de habla hispana.

El centro dará empleo principalmente a trabajadores españoles para dar cobertura a las tecnologías fijas y móviles. Según la empresa china, está planeado que este servicio comience a operar antes del mes de diciembre.

Huawei Technologies es líder en soluciones tecnológicas de nueva generación en todo el mundo. La compañía está dedicada a proveer productos innovadores y a medida para sus clientes que aportan valor a largo plazo y un gran potencial de crecimiento a empresas de alrededor de cien países.



La delegación de Huawei visita la sede del Parque Tecnológico de Andalucía acompañados por la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

Las empresas del PTA colaborarán en el complejo de Valle Romano

Las 450 empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, tendrán un carácter preferente en los concursos de adjudicación de obras que la constructora Valle Romano llevará a cabo para la realización de un complejo residencial y de ocio en el municipio malagueño de Estepona.

El director general del PTA, Felipe Romera, y el consejero delegado de Valle Romano, Luis Fernando Linares, rubricaron el convenio que, a largo plazo, permitirá la colaboración de estas empresas.

El objeto es aprovechar las infraestructuras y experiencias de las firmas ubicadas en la tecnópolis malagueña con el fin de colaborar en acciones que impliquen la aplicación de nuevas tecnologías a la urbanización de Valle Romano, y que se conviertan en sus principales proveedoras.

Este acuerdo, precisó Romera, es la primera iniciativa inmobiliaria que se establece en el parque y que facilitará a las empresas del entorno "aportar su conocimiento y ofrecerles un nuevo mercado en el que desarrollar sus proyectos innovadores".

Por su parte, Linares afirmó que Valle Romano "apuesta por el desarrollo de la Costa del Sol y Andalucía, y si tenemos al PTA en Málaga no vamos ir



El consejero delegado de Valle Romano, Luis Fernando Linares, suscribe el convenio con el director general del PTA, Felipe Romera.

a buscar tecnología a Silicon Valley".

El proyecto de urbanización incluye un hotel de cinco estrellas, un campo de golf, instalaciones deportivas, culturales, así como un auditorio al aire libre, un teatro, una mediateca, una biblioteca internacional y un museo.

Para lograr estos objetivos se cuenta con un equipo de profesionales de gran experiencia y reconocimiento internacional, como son Cabell Robinson, encargado del diseño del campo de golf, o David Chipperfield,

prestigioso arquitecto británico, responsable del diseño de las instalaciones culturales y de 800 viviendas.

Otra de las líneas de actuación apunta a la creación de una beca de investigación en el PTA patrocinada por Valle Romano dirigida a los alumnos de la Universidad de Málaga y de formación profesional, encaminada al fomento de un nuevo desarrollo de las nuevas tecnologías.

Once pymes malagueñas reciben el certificado EIBTs de Empresa Innovadora de Base Tecnológica

Bic Euronova hizo entrega de las certificaciones EIBTs a once empresas malagueñas que han obtenido este reconocimiento de la Asociación Nacional de CEEIS (ANCES), apoyado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la PY-

ME. Este proyecto pretende apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica definidas como "aquellas empresas que operan en alguno de los sectores conocidos como de alta tecnología, que realizan inversiones en I+D superiores a la media de otros sectores". El acto estuvo presidido por Rodrigo

López, gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA); Gervasio Cordero, subdirector general de Recursos a la pymes del ministerio de Industria; Juan José Borrego, vicerrector de Cooperación Empresarial de la UMA, y Álvaro Simón, director general de Bic Euronova.

Estas once empresas forman parte de las 175 que poseen esta marca en toda España. "Esperamos que esta iniciativa se generalice y que genere motivación en la empresas", apuntó durante el encuentro.



Ingenia factura once millones de euros y prevé abrir sede en Madrid

La empresa cumple su decimoquinto aniversario ● La sede completaría la de Sevilla, Barcelona y Ronda

La empresa de Ingeniería e Integración Avanzadas, Ingenia, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), obtuvo una facturación de 10,8 millones de euros durante el ejercicio del 2006, 1,3 más con respecto al año anterior y a medio plazo, prevé la ubicación de una nueva sede en Madrid que completaría las existentes en Sevilla, Barcelona, Málaga y Ronda.

Actualmente, la empresa la forman 225 trabajadores, pero está previsto que aumente durante el año hasta alcanzar los 250, informó el presidente de Ingenia, José Blanco.

En cuanto a la inversión que la empresa realizó en Investigación y Desarrollo, las cifras se elevan hasta los 550.000 euros en el 2006, aunque para este año la I+D absorberá un diez por ciento más de presupuesto aproximadamente.

Estos números dan cuenta del despegue de la empresa malagueña que cumple quince años de existencia y que acumula una cartera de más de mil clientes entre la banca, firmas de telecomunicaciones, organizaciones industriales y el sector público.

La clave del éxito se sitúa en "decisiones estratégicas acertadas y una gran apuesta por la calidad", afirmó Blanco. Su amplia línea de negocio le ha llevado a acometer proyectos que traspasan las fronteras nacionales donde tiene oficinas en Sevilla, Madrid y Barcelona. En este sentido, comentó el director de Márketing, Ingenia ha presentado un proyecto europeo junto con la Universidad de Valencia, varios hospitales de Madrid, Argentina y Colombia, y dos sociedades de Inglaterra y Holanda. Esta iniciativa tiene como objetivo dar a conocer al mercado latinoamericano las normas informáticas por las que se rige Europa en cuanto a seguridad en sanidad, a través de conferencias, aplicaciones informáticas, y proyectos pilotos.

Ingenia también mantiene lazos con América, y en este sentido, la empresa ha creado un "partner" o alianza para difundir en el mercado español un software sobre la gestión del talento denominado "Plateau".

Esta aplicación sirve de apoyo a los directivos para evaluar el talento de sus empleados, saber cuántos trabajadores necesita, la formación adecuada, y el valor que aportan éstos a la empresa.

Una iniciativa muy extendida en Estados Unidos, comentó Blanco, pero poco conocida en España.

La firma malagueña celebrará sus quince años preparando la mudanza, ya que la empresa construirá un nuevo edificio en el PTA de tres mil metros cuadrados que acogerá todos los

La empresa celebra sus 15 años con un nuevo edificio de alrededor de tres mil metros cuadrados de superficie

centros de trabajo de la ciudad, pero que no estará acabado hasta 2009.

Las actuaciones para este nuevo inmueble, con una inversión prevista de cuatro millones de euros, comenzarán cuando reciban los permisos de obras y esperan que pueda inaugurarse en el primer trimestre de 2009.

El presidente de la sociedad hizo un repaso de la trayectoria profesional de Ingenia desde que se ubicó en la tecnópolis en 1992 -la tercera empresa-, con quince trabajadores, hasta su posición actual con casi once millones de euros de facturación.

Para el futuro, Blanco expuso que su principal objetivo es "consolidar su posición entre las tres primeras Tics de Andalucía".

EN CIFRAS...

⇒ **AÑO DE NACIMIENTO:** octubre 1992

⇒ **FACTURACIÓN 2006:** 10.8 millones de euros.

⇒ **INVERSIÓN EN I+D 2006 :** 550.000 euros.

⇒ **NÚMERO DE TRABAJADORES:** 225 empleados, pero está previsto que aumenten a 250 a final de año.

⇒ **ACCIONARIADO:** 40% Unicaja, 40% MP Sistemas y 20% Promálaga.

⇒ **OFICINAS:** Málaga, Ronda, Sevilla y Barcelona.

⇒ **CARTERA:** más de mil clientes en toda España.

El Tecnoparque Internacional de Panamá ha tomado como referente el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para aplicar su modelo de gestión y desarrollo a través de los cursos de asesoramiento que representantes de la tecnópolis malagueña impartieron en el país.

Panamá fue el punto de partida de una iniciativa que está dirigida a

“Trasladamos nuestro conocimiento como resultado de una amplia experiencia profesional”

cuatro países determinados de Iberoamérica en la que se contemplan cuatro acciones de transferencia de tecnología.

“Trasladamos nuestro conocimiento como resultado de una amplia experiencia profesional en gestión de parques a estos países que son incipientes en el desarrollo de parques tecnológicos”, explicó la

Panamá se apoya en el PTA para aplicar su modelo de gestión



Felipe Romera durante su presentación en Panamá.

subdirectora de Transferencia de Tecnología del parque malagueño, Sonia Palomo.

Hasta Panamá viajaron como ponentes el director general del PTA, Felipe Romera, la subdirectora de Transferencia de Tecnología, Sonia Palomo, y el catedrático de la

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Bernardo Díaz Nosty, y Rafael Rivas, de la Fundación Iberoamericana AIDECA.

Un apoyo para sentar las bases para la integración de tecnología, ciencia y empresa.

Grecia reúne a los países miembros del proyecto Nurmedit

Después de Italia, el clima de Grecia fue el propicio para mantener varias reuniones dentro del proyecto Nurmedit de la Comisión Europea para debatir sobre la simbiosis entre el sector de las tecnologías de la información y el turismo.

El objetivo del encuentro fue diseñar una plataforma tecnológica que propicie la relación entre estos dos ámbitos sociales para desarrollar un sistema de nodos urbanos que permita la interacción entre los centros industriales y las ciudades.

Se trata de diversificar el sector servicios aprovechando las zonas industriales de cada región, y alimentar el turismo de las

posibilidades comunicativas que ofrece el entorno Tic. En este sentido, el Parque Tecnológico de Andalucía



sirve como ejemplo de un entorno tecnológico e industrial que está ubicado en Málaga, una de las ciudades turísticas más importantes

de España. La interconexión fluida entre la ciudad y la tecnópolis se ha generado gracias a la estrecha comunicación entre administraciones como el Ayuntamiento de la ciudad o las consejerías de la Junta de Andalucía, explicó la subdirectora de Transferencia y Tecnología del PTA, Sonia Palomo.

Con el fin de recalcar más profundamente en este aspecto, está previsto que el próximo mes de diciembre el parque tecnológico de Andalucía sea escenario de un foro internacional en el que, por primera vez, se mantendrán encuentros empresariales entre firmas de diversos países.

Al encuentro asistirán empresas de Grecia, Italia, Francia y España que fijarán su objetivo en la aplicación eficaz de las tecnologías de la información al sector turístico.



Festival de la Innovación

Tecnología destacó “la influencia del parque en el desarrollo de la ciudad y la región” y explicó cómo los vínculos de cooperación entre la Universidad de Málaga y la tecnópolis “han sido determinantes para el fomento de la innovación”. Esta intervención surge tras un convenio de colaboración firmado el año pasado entre el Lazio Innovazione Tecnologica (LAIT) y el Parque Tecnológico para fomentar el intercambio tecnológico entre ambas instituciones. El acto tuvo una asistencia de alrededor de cien visitantes y más de una decena de ponentes expertos entre filósofos, científicos, escritores, donde destacó la presencia de Richard Stallman, considerado la figura más relevante del movimiento por el software libre. El festival italiano de innovación dedicó además un espacio para los niños y para actividades musicales, cinematográficas y de debate.

El modelo de desarrollo y gestión del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido uno de los ejemplos de referencia de crecimiento que se dieron a conocer en el Festival Internacional de la Innovación de Italia al que asistieron especialistas de todo el mundo para conocer las técnicas que han llevado al éxito internacional. La primera edición, en colaboración con Lazio y el Ayuntamiento de Roma, sirvió para mostrar a la sociedad y a los expertos del sector las experiencias

exitosas en las que la innovación haya jugado un papel protagonista, y de este modo lo explicó la subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo. Durante su intervención, hizo un recorrido por los inicios del complejo tecnológico malagueño hasta el modelo actual que alberga en torno a 450 empresas y que consiguió cerrar el ejercicio de 2006 con una cifra récord de más de 1.300 millones de euros. La responsable de Transferencia de

Cursos de Especialización

Los buenos resultados que arrojan al Parque Tecnológico de Andalucía actúan de imán para aquellos países que, rezagados tecnológicamente, quieren dar un salto. Para favorecer su gestión, la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores (Anprotec) -en la foto-, recibieron por parte del PTA un curso de gestión en parques científicos y tecnológicos que contó con la participación de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), la IASP, RETA, la Red de Parques Tecnológicos Vascos y el Parque Científico de Barcelona. El presidente de Anprotec, José Eduardo Azevedo, explicó que el objetivo de esta formación es aproximar los parques tecnológicos de España y de Brasil, ya que “la experiencia española tiene mucho prestigio”. Además, los aspectos culturales y políticos son similares con Brasil. “Es

importante para nosotros aprender y mantener relación con PTA e IASP “. Brasil cuenta con una experiencia de veinte años en programas de incubación con 400 empresas, pero los parques tecnológicos están empezando

a desarrollarse en los últimos cinco años. Hasta el momento tienen en funcionamiento diez parques y 45 se encuentran en fase de planificación e implantación. “Lo importante son los resultados”, apuntó Azevedo, y que mejor reflejo que el parque malagueño.



Jóvenes artistas pondrán el punto creativo a la diversificación del PTA

El complejo tendrá una zona de alojamiento ● Dispondrá de un auditorio con capacidad para cien personas ● Con una extensión de 6.173 metros cuadrados

Los jóvenes artistas podrán formarse junto a otros consagrados en la futura Residencia de Nuevos Creadores que se construirán en el entorno de la tecnópolis y que contará con una zona de alojamiento y un auditorio con capacidad para cien personas, entre otros equipamientos.

La consejera andaluza de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosa Torres, asistió a la firma del acuerdo por el que el Parque Tecnológico cede una parcela de 6.173 metros durante 75 años, a cambio de un canon anual de 85.935 euros que se revisará según el IPC, y con una opción de compra en los diez primeros años por importe de 1,8 millones de euros.

El futuro edificio, con una superficie de 3.115 metros cuadrados, se dividirá en cinco grandes áreas, las de convivencia, con las habitaciones; formación, con el auditorio, los

laboratorios y personal del control, y organización interna, con las instalaciones técnicas.

La formación se desarrollará entre octubre y junio, mientras que de julio a septiembre se abrirá al público una exposición con los trabajos realizados por los alumnos durante el curso.

El centro tendrá un carácter vanguardista y los jóvenes dispondrán de recursos, alta tecnología y

Los asistentes recibirán formación práctica de la mano de artistas de reconocido prestigio

herramientas profesionales, además de poder convivir con otros creadores.

Torres explicó que los asistentes recibirán "una formación eminentemente práctica de la mano de

artistas de reconocido prestigio", y precisó que no existirá una plantilla estable de profesores, sino que se invitará a creadores para actividades concretas.

Este nuevo centro estará abierto tanto a personas "que hayan acabado su formación académica como a otras ya consolidadas que quieran acercarse a las nuevas tecnologías", según la titular de Cultura.

También expresó su confianza en que las obras del edificio puedan iniciarse a finales de 2008, para lo que se seguirá "la misma metodología" que en los proyectos del futuro Parque de los Cuentos que se ubicará en Málaga y del Centro de Creación Artística Contemporánea de Córdoba.

Por ello, se convocará un concurso internacional de ideas en el que se seleccionarán "entre tres y siete" equipos finalistas que elaborarán el proyecto básico o anteproyecto.



José Luis Marcos, delegado del Gobierno en Málaga; Rosa Torres, consejera de Cultura de la Junta; y Felipe Romera, director general del PTA.

Por su parte, el director general del Parque Tecnológico, Felipe Romera, subrayó durante la firma del acuerdo que la Residencia de Nuevos Creadores es para el PTA "un proyecto estratégico" que le supondrá "un salto de calidad", por lo que espera que sea la iniciativa "que en el futuro nos dé mayores satisfacciones".

Además recordó que la tecnópolis está organizada "en tres grandes áreas de actividad", que son las tecnologías de la información, las energías renovables y el sector de la biotecnología y la salud, y señaló "un cuarto sector o línea maestra de desarrollo" que es la creatividad.

El Consejo de Administración se reúne y da la bienvenida a los nuevos cargos



NUEVAS INCORPORACIONES. Reunión de los miembros del Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía-de izquierda a derecha-: Miguel A. Serrano, director general de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA); Vicente Granados, secretario general de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la COPU; Rodrigo López, gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; Gabriel Rodrigo, gerente de EPSA; Francisco José Salas Márquez, concejal de Tecnología del Ayuntamiento de Málaga; Manuel Díaz Girado, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga. Por abajo: María Gámez, delegada de Innovación, Ciencia y Empresa; Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga; y Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía. Durante la asamblea se configuró el nuevo organigrama del Consejo que incluye a los recientemente incorporados el concejal de Urbanismo y el concejal de Tecnología del Consistorio malagueño.

UNICAJA - PTA

Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



Dirección y contacto: Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail ngasangl@unicaja.es

Un total de 67 entidades de toda Andalucía servirán de puente para potenciar la transferencia de tecnología entre los productores de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y las pequeñas y medianas empresas con el fin de fomentar la producción de empresas de base tecnológica.

Para ello, la consejería de Innovación de la Junta, a través de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), impulsará la firma de doscientos contratos de transferencia en la comunidad mediante el programa Transfer que se suscribió entre el organismo y las entidades.

Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 600.000 euros destinados a incentivar las actuaciones que favorezcan el intercambio de conocimiento tecnológico en el territorio andaluz.

Para desarrollar esta función, el presidente de RETA, Felipe Romera, y el director de Citandalucía, Carlos Campos, han firmado los convenios con estas entidades.

El presidente de RETA, Felipe Romera, manifestó que este programa "significa una de las mejores vertebraciones de los agentes que se dedican a convertir el conocimiento en elementos productivos para las empresas".

Los 150 primeros proyectos ya dan resultados

El pasado año, el programa Transfer permitió cerrar 150 contratos de transferencia de tecnología en Andalucía. La mayoría tuvieron como finalidad potenciar y fortalecer los sectores productivos de más calado y potencial, desde el sector aceitero y vitivinícola o hasta los biocombustibles, la biomedicina, la calidad de vida y la nutrición. Las oficinas de transferencia de resultados presentaron un total de 80 proyectos que representaron el 54 por ciento del total. Por su parte, los parques tecnológicos apadrinaron otros 17 proyectos.



Director de Citandalucía, Carlos Campos; delegada de Innovación, María Gámez; director general de Investigación, Jacinto Cañete; director general del PTA, Felipe Romera, y director de Innovación de IDEA, Jesús Banqueri.

El Programa Transfer suscribe 200 contratos de transferencia tecnológica

67 entidades se suman al proyecto ● Servirán de nexo entre oferta y demanda ● 600.000 euros de presupuesto

El director general de Investigación, Tecnología y Empresa de la Junta, Jacinto Cañete, explicó en rueda de prensa que el objetivo es lograr que la innovación y el conocimiento lleguen a las pymes porque "representan el 98 por ciento de las empresas en la región".

Además, señaló que Andalucía es la comunidad autónoma que más empresas crea con una media de 22.000 nuevas sociedades mercantiles al año.

A través del convenio Transfer, los productores y demandantes de tecnología, es decir, los grupos de investigación y las empresas, recibirán un incentivo de tres mil euros por cada proyecto de transferencia tecnológica que formalicen.

A esta iniciativa se han suscrito 24 entidades de Sevilla, 14 de Málaga, 6 de Almería, 6 de Córdoba, 5 de Cádiz, 5 de

Granada, 4 de Jaén y 3 de Huelva, entre los que se encuentran 7 parques tecnológicos y las Oficinas de Transferencia de Tecnología de las nueve universidades públicas de la comunidad.

Los convenios establecen que estas entidades promoverán el intercambio de las tecnologías desarrolladas por los centros de investigación y otras instituciones hacia las empresas.

En cuanto al perfil de estas entidades, cabe señalar que se ha sumado, además, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); y la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

La delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, destacó que "Málaga seguirá siendo la segunda, sino la primera, provincia en recibir fondos a través de este programa", después de

El Ministerio de Educación da 416 millones a los parques científicos y tecnológicos

Este tipo de instalaciones aportan el 0,65% del PIB ● Representan el 0,6% del empleo ● Las subvenciones públicas suman 963 millones de euros en tres años

El Ministerio de Educación y Ciencia invierte 416 millones de euros en ayudas a parques tecnológicos entre subvenciones y créditos blandos. Esta cantidad, un 26 por ciento mayor a la de la convocatoria de 2006, se destinará a los 326 proyectos aprobados, que han sido presentados por un total de 59 parques científicos y tecnológicos.

En los últimos tres años el Gobierno ha destinado 963 millones de euros en ayudas de este tipo. En el periodo 2000-2004 esas ayudas fueron de 306 millones de euros.

Estos datos se dieron a conocer por Miguel Ángel Quintanilla, secretario de Estado de Universidades e Investigación, durante la presentación del Estudio del impacto socioeconómico de los parques científicos y tecnológicos españoles, elaborado por la APTE (Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos), en la que se ha analizado la repercusión de once de

estas instalaciones en su entorno a nivel económico y social.

Según explicó Felipe Romera, presidente de APTE, los parques científicos y tecnológicos concentran el 0,6 por ciento del empleo en España, porcentaje que asciende el 6 por ciento en el caso del sector de la I+D, y aportan el 0,65 por ciento del PIB nacional. Respecto a su desarrollo, Romera ha pronosticado

En 2008 y 2009 se espera la puesta en marcha de veinte nuevos parques tecnológicos y científicos

un crecimiento notable en el número de parques en 2008 y 2009, ya que se espera poner en marcha una media de diez instalaciones por año. Las comunidades en las que más proyectos de nuevos parques están en marcha son Cataluña, Andalucía y

Madrid.

En referencia a la política de financiación del Ministerio, el máximo responsable de APTE, que agrupa a más de 70 parques científicos y tecnológicos, expresó "el agradecimiento de la asociación a estas ayudas, que son inéditas y nos han permitido crecer".

Por su parte, Miguel Ángel Quintanilla ha resaltado el apoyo gubernamental al crecimiento de la transferencia de tecnología en el sector privado. En ese sentido, el secretario de Estado de Universidades e Investigación avanzó que el nuevo Plan Nacional de I+D 2008-2011 incorpora una línea de fortalecimiento industrial "en la que los parques científicos y tecnológicos tienen que jugar un papel importante".

"La economía española representa el 2 por ciento del total mundial, mientras que nuestra conciencia alcanza un porcentaje del 3,4 por ciento. En contra de lo que mucha

EN CIFRAS...

- ⇒ **INVERSIÓN:** 416 millones de euros.
- ⇒ **APORTACIÓN ECONÓMICA:** 0,65% del PIB y el 0,6% del total del empleo en España
- ⇒ **AYUDAS PÚBLICAS 2000-2004:** 306 millones de euros
- ⇒ **AYUDAS PÚBLICAS 2004-2007:** 963 millones de euros

gente piensa, la aportación científica de España a nivel internacional es alta, pero necesitamos que nuestra ciencia pese más en nuestra economía", concluyó Quintanilla durante la presentación del libro.



Secretario de Estado de Universidades e Investigación, Miguel Ángel Quintanilla, y el presidente de la APTE, Felipe Romera.

King's Buffets expondrá en Moscú sus productos de última tecnología



Stand de King's Buffets en Hostelco 2006

La compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía mantiene su línea de expansión internacional invirtiendo en la participación en los más importantes foros comerciales de la hostelería y la restauración. En esta ocasión el objetivo es la edición 2007 de la feria PIR que se celebrará en Moscú y que es la de mayor importancia en su sector en la Federación Rusa y los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

En esta cita —que permitirá iniciar la expansión en los mercados de Europa del Este— King's Buffets presentará algunos de sus últimos modelos equipados con avances tecnológicos desarrollados por la propia empresa, entre ellos destacarán el buffet Design State y el show cooking compacto Carvery.

El mobiliario de la compañía malagueña se caracteriza por su diseño innovador y por hacer posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos. Cabe señalar que es el único fabricante español de



Antonio Criado, Presidente de King's Buffets y Antonio Criado Jr., Director General de la compañía.

Con su participación en la feria PIR de Moscú, King's Buffets apuesta por la internacionalización hacia los países del Este

buffets que cuenta con la homologación en materia higiénico-sanitaria NSF.

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y sus productos se comercializan actualmente en España, Europa comunitaria, el área del Caribe, Marruecos y Dubai ■

www.kings-buffets.com

La Dieta Mediterránea será Patrimonio de la Humanidad

La Junta de Andalucía pedirá a la UNESCO la candidatura para la declaración de la alimentación mediterránea como un bien Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, para que se reconozca el valor que los productos de este entorno han aportado al beneficio de la salud a lo largo de diversas civilizaciones.

La Segunda Conferencia Internacional de los Encuentros Mediterráneos han sido el punto de partida de esta iniciativa, anunciada por el consejero delegado de la Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero, Manuel Sánchez.

La base de este reconocimiento mundial es dar "un paso más en la carrera de promoción del sector agroalimentario", explicó Sánchez, para

aportarle un valor añadido que "se transforme en empleo y desarrollo económico para el sector rural".

En este sentido, el consejero delegado destacó el crecimiento del consumo mundial de los productos mediterráneos como el aceite de oliva, las frutas y las hortalizas que en los últimos años ha aumentado un setenta por ciento, lo que ha hecho que se convierta en un "referente mundial".

Esta candidatura servirá de empuje para extender los "valores saludables" de la gastronomía mediterránea, pero también para que la sociedad sea consciente "de que la cocina tiene un valor de calidad que nos beneficia desde el ámbito de la creación de riqueza" añadió Sánchez. Este encuentro congregó en el Instituto

Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED) con sede en el PTA a numerosos expertos y técnicos de países como Marruecos, Grecia, Croacia o Francia, donde impera esta gastronomía, para debatir las diferentes líneas de investigación en materia de nutrición, producción e industria agroalimentaria.

El consejero incidió en la importancia de impulsar políticas que contribuyan al acercamiento entre el sector y las demandas en materia de salud y bienestar del consumidor.

Este reconocimiento mundial servirá para "dar un paso más en la carrera de promoción del sector agroalimentario"

La Consejería de Agricultura y Pesca trabajará en coordinación con el Instituto de Alimentación de Cataluña para llevar la propuesta al Ministerio de Cultura y continuar así con los trámites.



KING'S BUFFETS

EXPORTANDO INNOVACIÓN DESDE EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y el único fabricante español, en su especialidad, con certificación higiénico-sanitaria NSF.

Diseño, tecnología de vanguardia y acabados de alta calidad son las claves de los buffets y show cooking que la compañía malagueña diseña y produce en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía, y que después se instalan en los hoteles más exigentes de todo el mundo.

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas, Málaga
T. (+34) 952 02 03 00

www.kings-buffets.com



AT4 wireless suministra bancos de test para producción en China

Instalados en las nuevas líneas Visteon en Yanfeng y Chongqin ● Diseñado con tecnología de última generación ● Realizará pruebas de fiabilidad



Una marca líder

AT4 wireless es una empresa andaluza, cuyas principales instalaciones se encuentran en el Parque Tecnológico de Málaga. La compañía colabora, entre otras, con organizaciones que desarrollan tecnología inalámbrica y móvil, como: GSM, GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA, WiMAX, Bluetooth, UWB, RFID, etc.

Actualmente, el accionariado de AT4 wireless lo conforman la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, con un 29,39 por ciento; el Grupo Empresarial El Monte, con un 24,52 por ciento; el Grupo Sando, con el 24,52 por ciento; Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A., Veiasa, con el 20 por ciento y Sadiel, con el 1,55 por ciento.

Sadiel, Covap y AT4 Wireless aplican RFID para el sector agroalimentario

En el proyecto, denominado SIRECA, se ha realizado el diseño y construcción de una plataforma piloto basada en la tecnología RFID para su aplicación a la gestión de los procesos en la cadena de suministro. Sadiel ha realizado el diseño, implantación y evaluación del software, mientras que AT4 wireless se ha centrado en el diseño, implantación y evaluación de los sistemas RFID. Por su parte, COVAP ha adaptado sus sistemas de producción actuales a la nueva tecnología y ha participado en la validación del sistema. Los resultados facilitarán el desarrollo de una solución integral para la mejora de la eficacia en la gestión del conjunto de procesos de la cadena de suministro.

Edificio de AT4 Wireless en el Parque Tecnológico de Andalucía.

La empresa AT4 wireless ha sido adjudicataria del diseño y fabricación de tres bancos automáticos de test para módulos ECU (Engine Control Unit, Unidades de Control de Motor para automóviles) que serán instalados en las nuevas líneas de producción de Visteon en Yanfeng y Chongqing.

Una de las unidades será utilizada por la Ingeniería de Visteon para realización de pruebas de fiabilidad y pruebas de nuevas productos. Las dos unidades restantes se utilizarán en pruebas de placa y de módulos en producción.

Para el desarrollo de estos bancos, AT4 wireless ha evolucionado sus productos, trabajando con tecnología e instrumentación de última

generación, diseñando una arquitectura específica para estos productos, y versátil para ofrecer prestaciones funcionales que se adapten con facilidad a necesidades futuras de módulos electrónicos.

La División de Ingeniería y Soluciones de AT4 wireless ofrece servicios de ingeniería orientados especialmente al sector aeronáutico, automoción y ferroviario.

Entre estos servicios destacan las soluciones de automatización de procesos industriales, adquisición de datos masivos, plataformas de ensayos funcionales de componentes, sistemas de trazabilidad y localización RFID, sistemas de monitorización y medida de condiciones ambientales, etc.

Visteon es una empresa multinacional líder en la fabricación de componentes para el sector del automóvil. Dispone de plantas de fabricación en 26 países y su facturación en 2006 alcanzó la cifra de 11.400 millones de dólares.

EN CIFRAS...

- ⇒ **EMPRESA:** AT4 Wireless.
- ⇒ **FUNDACIÓN:** 1991
- ⇒ **FACTURACIÓN:** 23 millones euros.
- ⇒ **CRECIMIENTO VENTAS:** más 80%

Un total de 126 emprendedores constituyeron su propio proyecto empresarial gracias a la labor de asesoramiento gratuito del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la Junta de Andalucía desde que se pusiera en marcha en febrero de 2002, y ha atendido a alrededor de 3.500 usuarios.

Este centro de preincubación empresarial, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha asesorado a lo largo de estos cinco años a más de 2.390 iniciativas, y del número de empresas que comenzaron a gestarse, un 86 por ciento, consiguieron constituirse como empresa, lo que se conoce como índice de supervivencia empresarial.

Desde el pasado año hasta hoy han pasado por el CADE alrededor de 35 empresas que, durante un periodo de seis meses, han recibido alojamiento gratuito y asesoramiento técnico en materia de marketing, captación de clientes y estudio de mercado, explicó en rueda de prensa la delegada provincial de Innovación, María Gámez.

En la actualidad, casi 600 proyectos han sido atendidos, más de 720 emprendedores recibieron asistencia, y 22 empresas se mantienen en las instalaciones de la preincubadora. Estos datos reflejan que el paso por



Carlos Morales, director del CADE, y María Gámez, delegada de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, durante la rueda de prensa.

El CADE impulsa la creación de 126 nuevas empresas desde 2002

este centro es "una garantía de desarrollo empresarial y un servicio que responde a los mercados emergentes", apuntó la delegada, quien destacó que la mayoría de los usuarios responden a un perfil de

persona joven menor de 35 años, en su mayoría hombres, y con titulación universitaria, "lo que fomenta la colaboración con diferentes sectores como la Universidad de Málaga", indicó Carlos Morales.

Atria, una apuesta por las soluciones energéticas

Airzone y el Grupo Unicaja, a través de la Corporación Uniser, se han unido para crear una nueva sociedad, Atria Soluciones Energéticas, que apuesta por el mercado de las energías renovables.

Ambas sociedades participarán en el capital social de la nueva empresa con un 40% cada una, mientras que el 20% restante corresponde al director de Atria, Ignacio Garvayo, quien aseguró a los periodistas que su objetivo es "garantizar el nivel más alto de confort con el mayor aporte de energía de fuentes renovables".

Las principales líneas de actuación de

este proyecto se dirigen a ofrecer un servicio integral a las empresas promotoras y constructoras que son las responsables de la aplicación del

Airzone y el Grupo Unicaja, a través de Uniser, se han unido para crear esta sociedad

Código Técnico de Edificación, que entró en vigor en septiembre. Para dar respuesta a esta demanda, Atria ofrecerá servicios que aseguran desde

el asesoramiento técnico de las instalaciones, la selección de los materiales, la dirección de obra y el mantenimiento de los servicios realizados.

Además dedica un departamento a la investigación y desarrollo de nuevos procesos y materiales que desarrollará con la colaboración de la experiencia profesional de Airzone.

El nuevo proyecto arranca con un equipo de más de veinte trabajadores entre ingenieros y delineantes, y sus oficinas se ubicarán en las mismas instalaciones que la empresa de climatización dispone en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Garvayo explicó que su área de actuación se centrará en Málaga y Andalucía, pero que espera estar en el mercado nacional para finales de año.

PTA capta el 15% de los fondos Ceipar para crear empresas EBT

Ha recibido 745.000 euros en ayudas • Un total de 24 empresas se han beneficiado • Este programa incluye inversiones en equipos y personal

El Parque Tecnológico de Andalucía ha conseguido captar el 15 por ciento de los fondos nacionales que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para la creación de empresas innovadoras de base tecnológica de menos de tres años en parques científicos y tecnológicos, a través del programa CEIPAR.

Por ello, el PTA ha sido la tecnópolis andaluza que más fondos ha conseguido de este programa, al recibir 745.060 euros en ayudas, de las que se han beneficiado 24 empresas de base tecnológica de menos de tres años de vida, además de cuatro unidades de incubación y de la propia entidad gestora.

Así lo afirmó el director general del PTA, Felipe Romera, que estuvo acompañado de la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, María Gámez.

Las empresas que han sido seleccionadas para esta iniciativa son Ejecución de Planeamiento Ingeniería, Brantor Consultores, Universal Telecom Experts, Media Web Andalucía, Innovación en Sistemas de Monitorización, Mind Kapital Consulting, Betica Sistemas Networking, Centro Mediterráneo de Fotobiología, Cibersuite Networks, Estudio de Ingeniería Lynka, Ingho Facility Management, Randal Systems Electrónica de Control Integral.

Entre las que han sido seleccionadas se encuentran también

Aqua Solutions Biotech, Mobile Software Entertainment, Ad Libitum. Distribución Audiovisual, Icon Nanotech, Optimia Medio Ambiente,

empresas como asesoramiento empresarial por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y atención preferencial a los préstamos

participativos de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

En cuanto a los conceptos susceptibles de ayudas a través de este programa, los responsables señalaron que esta iniciativa incluye aspectos imprescindibles para el desarrollo de una empresa de base tecnológica como las inversiones en aparatos y equipos, los gastos de personal propio o contratado dedicado directamente al

proyecto o a la actuación, gastos en material fungible y gastos relacionados con el registro de patentes, entre otros.



Presentación del CEIPAR en el salón de actos de la sede social.

Naga Technologies, Arpa Solutions, Tamagos Engineering Creativity, Ingelabs, Ever-con Sistemas y Tecnologías, Estudio de Ingeniería y Desarrollo Sostenible. Asimismo también han resultado beneficiadas por este programa las unidades de incubación Bic Euronova, S.A., Fundación Red Andalucía Emprende, Fundación General de la Universidad de Málaga e Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, todas ellas ubicadas en el PTA.

Por su parte, el programa CEIPAR tiene como objetivo fomentar tanto la creación como el desarrollo con éxito de empresas innovadoras de base tecnológica.

Para ello, propone un conjunto integrado de herramientas de colaboración, complementarias entre sí, que incluye tanto apoyo financiero para el crecimiento de estas

¿En qué consiste el CEIPAR?

Se trata de una convocatoria anual desarrollada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio destinada a financiar proyectos de empresas emprendedoras de base tecnológica ubicadas en los parques científicos y tecnológicos de España. Esta subvención contempla asistencia especializada en gestión empresarial para guiar y orientar a las empresas por parte de la EOI, y apoyo económico para resolver las carencias materiales.

Una aplicación informática para dispositivos móviles basada en tecnología inalámbrica bluetooth permitirá, a través de la conexión de perfiles automatizados, facilitar la búsqueda de personas compatibles en un radio de acción de aproximadamente sesenta metros cuadrados.

Se trata de una aplicación estándar que posibilita la transmisión de datos que previamente el usuario haya configurado

Cada persona debe introducir en su móvil su perfil y aficiones como si escribiera un mensaje

en su terminal, a otros teléfonos que posean esta misma tecnología. Este programa, desarrollado por la empresa Yerbabuena Software, posee dos tipos de perfiles que atiende a las cualidades de cada usuario y a sus aficiones.

De este modo, cada persona debe introducir en su teléfono móvil su perfil y describir sus aficiones como si estuviera escribiendo un mensaje de texto. A

Un dispositivo bluetooth para móvil te busca la pareja ideal



Juan José Borrego, socios de Yerbabuena Software y María Gámez.

continuación, describirá el perfil y las cualidades de la persona que desee encontrar y pulsará la opción de "enviar". Cuando la búsqueda finalice, la aplicación accuiba un dispositivo de llamada para avisar al usuario, y detalla el grado de

coincidencia entre ambas personas. Bautizado con el nombre de "Bluesearch" tiene una capacidad de siete conexiones paralelas, se puede descargar gratuitamente y se puede ejecutar de forma paralela a cualquier otro servicio.

Isofotón invierte 182 millones € en ampliar la fábrica del PTA



Edificio de la sede social de Isofotón en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Isofotón invertirá 182 millones de euros en la ampliación de su fábrica de paneles solares del Parque Tecnológico de Andalucía. Esta inversión permitirá superar los 1.000 empleados en la planta en 2011.

Para este proyecto, la Junta de Andalucía ha aportado 19,3 millones de euros. Representan el 12% de la inversión total y supone el incentivo económico "más fuerte" que se concede en Málaga según informó la delegada de Innovación, María Gámez

durante un encuentro en la sede social de la empresa.

Para finales de 2009 o comienzos de 2010, la planta productiva de Isofotón se extenderá en más de 50.000 metros cuadrados. Las instalaciones acogerán un centro logístico de distribución y la zona productiva, según dijo el consejero delegado de la planta, José Luis Manzano. Con esta ampliación, la fábrica conseguirá multiplicar por cuatro su capacidad productiva hasta lograr los 400 MW en 2011, y situarse como la "compañía líder mundial en el desarrollo de paneles de concentración de células", afirmó.

La fábrica alcanzó una facturación de 177 millones en 2006, un 20% más que el año anterior e invirtió un total de 12 millones de euros en actividades de investigación más desarrollo (I+D), lo que supuso un 8% del volumen de negocio.

El Centro de Negocios de Empresa de Andalucía nace con el objetivo de facilitar el crecimiento y la expansión hacia mercados nacionales e internacionales de las empresas andaluzas, así como la puesta en marcha de proyectos de cooperación que fortalezcan el tejido productivo de la comunidad autónoma.

En este sentido, prestará las infraestructuras y los servicios necesarios para el desempeño de las agendas de los empresarios en la capital de España.

Además de las instalaciones y equipamientos, el Centro de Negocios pone a disposición de las empresas andaluzas un amplio abanico de servicios de asesoramiento prestados directamente por el Centro o por entidades colaboradoras. Estos servicios incluyen auditorías de gestión, recursos humanos, formación de directivos, búsqueda de inversores, contactos financieros, gestión de proyectos, asesoramiento legal, fiscal o contable, marketing, comunicación y relaciones públicas, traducciones y organización de eventos.

Por otra parte, todas aquellas empresas no implantadas en Andalucía que hayan decidido ampliar su ámbito de actuación eligiendo el territorio andaluz como destino empresarial y cuya actividad vaya

“La idea fundamental de este proyecto es la creación de empleo en Andalucía”

asociada a la creación de empleo y riqueza para nuestra Comunidad, podrán recibir en el Centro de Negocios de Empresa de Andalucía el asesoramiento que necesiten en la búsqueda de incentivos, espacios para su implantación, profesionales, inversores, etc.

El Centro de Negocios se encuentra en la Avenida Felipe II, número 15, en una de las zonas mejor comunicadas



Mercedes Rufo, directora del Centro de Negocios de Empresa de Andalucía, y José Manuel Muriel, presidente de Santana Motor, .

La Junta crea un centro de Negocios en Madrid para empresas andaluzas

Facilita el crecimiento y la expansión ● Dispone de un servicio de asesoramiento ● Favorece la cooperación

de Madrid, junto al centro financiero y empresarial de la ciudad, rodeado de una importante área comercial con servicios de hostelería, restauración y alojamiento.

La idea fundamental de este proyecto es la creación de empleo en Andalucía, explicó la directora del Centro de Negocios de Empresa de Andalucía, Mercedes Rufo, durante la presentación del centro a las empresas del PTA.

Esta iniciativa complementa la red de servicios que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha puesto en marcha a lo largo de la presente legislatura, como los ofrecidos por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Invercaria, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), la Fundación Red Andalucía Emprende o la misma Corporación Tecnológica de Andalucía.

La creación del Centro de Negocios responde a las necesidades específicas

de la empresa andaluza en una nueva economía que requiere de plataformas que favorezcan la expansión de sus negocios. El tejido empresarial andaluz ha demostrado un dinamismo superior al de la media nacional. Muestra de ello, es su ritmo de crecimiento, que en 2006 alcanzó el 4,85% (1,6 puntos por encima de la media española), lo que convierten ya en la segunda comunidad con un mayor tejido productivo.

En respuesta a este dinamismo, la Junta de Andalucía plantea la creación de este Centro de Negocios como punto de encuentro para que las empresas andaluzas puedan seguir creciendo, ampliando sus fronteras de actuación más allá de Andalucía, contactando con empresas del resto del territorio nacional y con compañías extranjeras y, a la inversa, incentivando la actividad empresarial de fuera de Andalucía en el territorio de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Un total de 891 proyectos de jóvenes emprendedores han recibido asesoramiento en Málaga por parte de BIC Euronova y de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) durante el primer semestre del 2007, el seis por ciento de ellos liderados por inmigrantes. El 88,2 por ciento de los proyectos presentados están todavía poco maduros, ya que hay un 57,6 por ciento se encuentra en la fase de toma de decisión y el 30,5 por ciento en fase de desarrollo, según datos del Termómetro del Emprendedor 2007, elaborado por AJE.

Los proyectos que están ya en su tercera fase, es decir, con un plan de empresa elaborado y buscando financiación para ponerlo en marcha, continúan bajando desde 2003, ya que antes uno de cada cuatro proyectos que pasaba por AJE y el BIC estaba a punto de constituirse, y ahora sólo uno de cada diez está en esta situación.

La gran mayoría de los jóvenes emprendedores, un 88,2 por ciento, tiene titulación universitaria, y el principal obstáculo que ven estos asociados es la financiación del proyecto, el dinero para poner en marcha su idea.

Además, se ha firmado la renovación del convenio entre BIC Euronova y AJE para este programa, que este año

Sorbo a sorbo y paso a paso. La ampliación del Parque Tecnológico podría comenzar antes de que finalice el año después de varios meses de espera, lo que da un atisbo de optimismo para el futuro.

Esta sensación la transmitió el director del PTA, Felipe Romera, a los empresarios en uno de los habituales desayunos tecnológicos que congrega a varias empresas del entorno para conocer los últimos acontecimientos.

"El parque está creciendo como nunca lo ha hecho", expuso Romera desde que comenzó a caminar hace ya quince años. La llegada recientemente de importantes empresas internacionales como Huawei y Oracle, y nacionales como BBVA, dará al parque un impulso económico de gran dimensión, y la imagen de un entorno industrial y empresarial cada vez más



El director general de BIC Euronova, Álvaro Simón, y el presidente de AJE, Daniel Rodríguez en la firma del acuerdo.

Bic Euronova y Aje ayudan a 900 emprendedores en el primer semestre de 2007

contará con un incremento del descuento -del 25 por ciento al 35 por ciento- para los jóvenes empresarios que se instalen en la incubadora del Parque Tecnológico de Andalucía.

BIC Euronova "se compromete a liderar

proyectos de promoción" y a desarrollar conjuntamente con AJE programas "para internacionalizar las pymes para que tengan una visión global del mercado", anunció su director general, Álvaro Simón.

La ampliación del PTA podría comenzar antes de diciembre

consolidado y apto para albergar a la "crème de la crème" de las firmas tecnológicas.

Con este crecimiento, dentro de dos o tres años, el parque tecnológico

La llegada de importantes firmas como Oracle, Huawei y BBVA dará al parque tecnológico un gran impulso económico

llegará a los 20.000 trabajadores, y es en este momento, cuando las infraestructuras de acceso necesitan

una reconversión que camine al mismo ritmo de evolución "para no morir de éxito".

La tecnópolis tiende cada vez más a la diversificación de los sectores. Con la puesta en marcha del edificio de Bioinnovación de la Universidad de Málaga se amplía el espectro de centros que favorecen la transferencia de tecnología y conocimiento.

Esta es una de las virtudes que hace que el PTA sea foco de atracción para otros entornos de la misma naturaleza que quedan impresionados con la convergencia que existe entre una institución educativa y otra empresarial.

Un entorno para la ciencia y la tecnología del pasado y del presente

Sala Multimedia

Ubicada en la planta superior del centro, la sala multimedia constituye un lugar ideal para la celebración de reuniones, presentaciones, conferencias, cursos o cualquier otro acto que deseen realizar las empresas que reserven dicho espacio, ofrecido en régimen de alquiler.



malagueña, y que ello repercuta de nuevo en los ciudadanos de su entorno.

Para conseguir estos objetivos, el Centro de Ciencia y Tecnología se ha pensado con una estructura y un funcionamiento dinámico, de manera que, al igual que las tecnologías y el propio PTA, evolucione y se adapte a los nuevos sectores, productos y proyectos. De esta forma, este centro pretende servir de herramienta de apoyo al desarrollo de la investigación en los ámbitos universitario y empresarial y al mismo tiempo promover la cultura

El Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) es un espacio desarrollado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

Sala de Exposiciones

Esta formada por 32 cubos expositores que acogen una muestra representativa de la evolución de las tecnologías y de los procesos y productos así como de los resultados obtenidos a través de la I+D desarrolladas por un total de 47 entidades entre las que se encuentran las empresas, los centros de investigación y la universidad.

ámbito económico y social y por otro lado, el centro quiere ser un lugar de encuentro con la ciudadanía a través del cual se reciban y se puedan



que acoge una muestra representativa de la evolución de las tecnologías y de los procesos y productos que actualmente se desarrollan.

El CCT tiene una doble finalidad. Por una parte, pretende mostrar a los ciudadanos, de una manera simple y organizada, lo que el PTA significa en el

aprovechar sugerencias, ideas y propuestas que enriquezcan la configuración de la tecnópolis

tecnológica en la sociedad a través del fomento de la divulgación y difusión científico-tecnológica entre la ciudadanía.

El edificio del Centro de Ciencia y Tecnología se ubica en una parcela de 6.500 metros cuadrados, con una superficie edificada de 1.625 metros cuadrados divididos en dos plantas. Este centro se compone de cinco espacios: la sala de exposiciones y promoción del PTA, la sala de proyecciones, la sala multimedia, la zona de oficina y centro de demostración (en la planta alta) y la cafetería.



Sostenibilidad y Energías Renovables a debate

El Parque Tecnológico de Andalucía y el Instituto de Investigaciones Ecológicas (INIEC) abordaron las posibilidades de las energías renovables y su desarrollo de cara a los futuros proyectos de Andalucía en las Jornadas sobre Sostenibilidad y Energías Renovables para la Comunidad que se celebraron el pasado mes de junio.

Estas jornadas contaron con la presencia de responsables de importantes empresas y entidades relacionados con el mundo de la energía en Andalucía, entre los que destacan representantes de firmas como Isofotón, líder mundial en desarrollos de sistemas fotovoltaicos, y el grupo Sacyr Vallehermoso, que gestiona la mayor planta de biomasa que existe en Europa, así como miembros de la Asociación de Promotores y Productores de Energía Eólica de Andalucía (Aprean). Desde la organización, indicaron que la Comunidad autónoma "tiene unas condiciones inmejorables para el desarrollo a gran escala de todo el sector"



Durante las jornadas, se trataron tres tipos de energías renovables más usuales como son la solar, la eólica y la biomasa. Además de tratarse temas tan actuales como el código técnico de edificación.

y señalaron que "tanto la administración como los distintos colectivos agrarios, industriales y las empresas de I+D+i son cruciales para el despegue definitivo de una sociedad basada en el uso de energías renovables".

Además, precisaron que los nuevos yacimientos de empleo y las posibilidades laborales del sector "son enormes". En este sentido, el responsable del Instituto Abierto de Formación

Interactiva (IAFI), al que pertenece el INIEC, Eugenio Gallego, aseguró que "cada vez son más demandados" los cursos formativos referentes a esta materia, puesto que las posibilidades laborales "están al alza".

Sólo hay que darse una vuelta por España para darse cuenta de que donde no había apenas nada ahora hay huertas solares y parques eólicos, lo que demuestra que se está trabajando mucho en este sentido.

El proyecto "Emprende+Innova", creado en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg IIIB, analizó las deficiencias en el sector de la economía social y promueve la cultura emprendedora entre los países del sudoeste de Europa como España, Portugal, Francia y el Reino Unido.

Se trata de crear una red comunitaria para que las sociedades



puedan intercambiar conocimiento, recursos e información, con el fin de desarrollar y consolidar el movimiento emprendedor en esta zona. Para llevar a cabo este proyecto las entidades colaboradoras han realizado un análisis del perfil emprendedor en estas comunidades, han detectado las debilidades del sector que pueden ser reforzadas por las

Un impulso a la cultura emprendedora

administraciones públicas y han promovido el intercambio de experiencias, explicó Isabel Roger, responsable de Comunicación del Secretariado Común del programa europeo. Los datos que revelan este estudio determinan "la necesidad de motivar una actitud emprendedora europea para hacer frente a los graves problemas de desempleo", apuntó Roger. Según Emprende+Innova los factores que condicionan esta baja actitud son las barreras burocráticas, el difícil acceso a los préstamos bancarios u otro tipo de financiación, y la escasa formación. Como consecuencia, la tasa de creación de empresas en el espacio de la Europa sudoeste presenta valores "relativamente bajos".

A tenor de las conclusiones del estudio, el proyecto Emprende+Innova ha puesto en marcha actuaciones encaminadas a solucionar estos problemas entre las que destaca una red virtual informativa, una preincubadora digital para simular proyectos empresariales, un banco de ideas empresariales, y un taller del emprendedor.

La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes) promovió esta iniciativa junto con varias entidades del sector que fue presentada en el Instituto de la Alimentación Mediterránea en el PTA.

■■ Fondos Marinos

Un sistema de vídeo-cámara permitirá mejorar las investigaciones submarinas

Un sistema de vídeo-cámara permitirá a los investigadores analizar de manera más precisa y desde la superficie los fondos marinos y obtener muestras de sus ecosistemas a más de tres mil metros de profundidad. Esta herramienta de robótica submarina desarrollada por Naga Technologies, se basa en la incorporación de una cámara foco a una draga - máquina que se emplea para la investigación de fondos marinos- que visualiza el ecosistema que se quiere analizar, y gracias a su conexión con la superficie del barco, los investigadores pueden analizar una muestra precisa. La máquina está constituida por dos palas que se controlan por un sistema de monitorización desde la superficie, y que están unidas por un cordón umbilical, que es un cable que une la draga a la cubierta del barco, donde se encuentra la sala de control.

Rodrigo Domínguez, socio fundador de la empresa, explicó que con los sistemas tradicionales, que no incorporan la cámara, la extracción es aleatoria y "después de cinco horas de trabajo puede que la muestra que se obtenga no interese y el tiempo sea perdido". Esta herramienta se compone además, de un sistema de control hidráulico y de un sistema de posicionamiento mediante tecnología láser que remiten información sobre el lugar exacto donde se encuentra la muestra. "Te dice dónde está el material que coges y la distancia con respecto al barco", indicó Juan Diego, cofundador de Naga Technologies. En concreto, está previsto que este desarrollo se destine a una campaña de investigación del IEO de ecosistemas de coral de aguas frías entre Irlanda e Islandia el próximo noviembre.

Desarrollan un sistema de depuración ecológico

Optimia ha desarrollado un sistema de depuración ecológica de aguas residuales que está basado en mecanismos naturales como las gravas filtrantes y las plantas acuáticas, explicó el responsable del proyecto, Víctor Olmedo. Este sistema, denominado HumArt, reduce en más de un 50 por ciento los costes de funcionamiento de las depuradoras convencionales en un periodo de diez años. El agua residual que procede de los hogares o los cultivos pasa por un primer filtro de grava y minerales que eliminan los residuos sólidos. La base de esta infraestructura ecológica está formada por una plantación vegetal resistente a los cambios climatológicos que para alimentarse absorbe los nutrientes de los residuos, y al mismo tiempo, a través de sus raíces oxigena el agua que procede de los hogares o regadíos, y la depura. La depuradora no desprende malos olores ni ruidos, y no consume energía.

■■ Sanidad y sostenibilidad

Bioazul colabora en la implantación de medidas de saneamiento sostenibles en la África rural

La empresa malagueña Bioazul colabora en un proyecto de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea que persigue la implantación de sistemas de saneamiento ecológico y de bajo coste en las zonas rurales y del extrarradio de los países del oeste de África. La compañía, que se centra en investigación y desarrollo sobre tratamiento de aguas y protección medioambiental, es el único socio español que trabaja en este proyecto denominado NETSSAF en el que participan once socios europeos y siete africanos, informó la gestora de proyectos, Pilar Zapata. El objetivo de esta medida es coordinar e integrar las investigaciones científicas y tecnológicas para buscar sistemas viables de saneamiento que mejoren la calidad de vida de estas poblaciones y que eviten la propagación de enfermedades.

Entre las medidas que se prevén está la construcción de letrinas para canalizar los residuos y la creación de infraestructuras que eviten la contaminación del agua. Una de las estrategias del proyecto es recopilar información para evaluar la situación actual de cada zona y aplicar las medidas adecuadas, ya que "son zonas distintas en las que hay que tener en cuenta parámetros como las propiedades de cada terreno, la climatología, las culturas y la religión", explicó Zapata. "Lo importante es crear conciencia entre una población que desconoce estos sistemas de saneamiento y sobre todo, en las autoridades que tienen la capacidad de decisión para la inversión", añadió. Burkina Faso y Senegal serán los primeros en los que se lleve a cabo algunas de estas estrategias, además de en Mali, Costa de Marfil y Ghana.

Eticom y Citic se unen para incentivar la I+D+i

La Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM) y el Centro de Innovación andaluz (CITIC) firmaron un convenio de colaboración para fomentar los proyectos de investigación, desarrollo e innovación en las empresas. Este acuerdo favorecerá el incremento de actividades de I+D+i y permitirá generar nuevos productos en el sector de las Tics. El presidente de ETICOM, Luis Fernando Martínez, explicó que esta iniciativa nace para "multiplicar las posibilidades de nuestras empresas TIC en el ámbito de la innovación". Por su parte, José Miguel Sánchez, presidente de CITIC destacó que con este convenio se "devuelve la confianza que los empresarios depositaron en este Centro Tecnológico". ETICOM es la asociación con mayor número de empresas afiliadas en España, con 344 firmas tecnológicas.

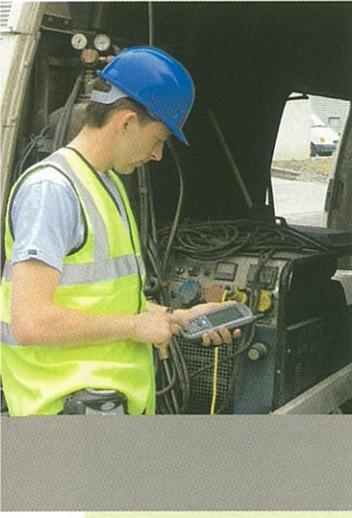
Un dispositivo PDA para controlar la gestión del trabajo en la construcción

Un sistema pionero desarrollado por la empresa Properly Software, ubicada en el PTA, y que emplea tecnología inalámbrica permitirá gestionar de manera automatizada los trabajos ordinarios que los técnicos realizan en la construcción sin tener que desplazarse de la oficina. Esta aplicación consiste en un dispositivo móvil para PDA a través del cual un técnico de una empresa puede controlar en cualquier momento las tareas que desempeña un trabajador, las herramientas que va a emplear y el tiempo de ejecución de ese trabajo. De este modo,

se sustituyen las labores a pie de obra en las que los técnicos deben presentar sus partes y facturas por escrito, por un sistema automatizado que transmite la información

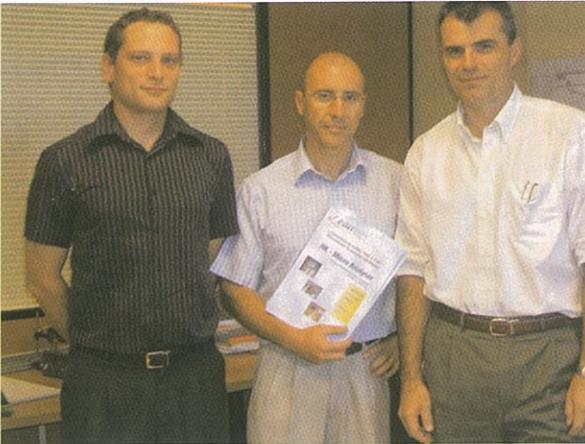
en el instante, por lo que se consigue "ahorrar en tiempo, esfuerzo y mano de obra", explicó el jefe de operaciones comerciales de la empresa Francisco Márquez.

Esta aplicación permite mejorar la planificación en el sector de la construcción y del mantenimiento. El trabajador puede remitir de manera inmediata la factura al cliente, y a su vez, el operario, obtiene información detallada de la persona que requiere el trabajo, así como, de la maquinaria o instalación en la que van a desarrollar su trabajo. Todo se realiza en formato digital por lo que se gana en "exactitud, precisión y disminución de errores". Además, la PDA está conectada mediante tecnología Bluetooth a una impresora portátil de pequeño peso que llevará cada empleado



■■ Control de calidad

Mesurex representará en exclusiva en España la firma de productos de la empresa francesa Edit



La empresa de ingeniería Mesurex representará en exclusividad en España un instrumento pionero desarrollado por la firma francesa Edit que permite hacer un análisis exhaustivo de control de la calidad de los alimentos. Además del sector agroalimentario, este dispositivo basado en tecnología infrarroja -que mide el contenido sin contacto físico-, indica a los productores por ejemplo la cantidad de materia grasa o proteínas de la carne, la cantidad de azúcares o el nivel de humedad que contienen los productos

farmacéuticos. Este sistema sustituye la labor actual de los laboratorios de calidad que escogen determinadas muestras del producto, lo analizan e informan del resultado tarde o cuando la producción ya está dispuesta para ser enviada, informó el responsable de Exportación de la empresa francesa, Manuel Oliva

Weber. La novedad de este desarrollo es que realiza el control del cien por cien de la producción, sin excluir muestras, y de manera inmediata, ya que los datos que se recogen se transmiten a un ordenador donde se estudian los resultados. Para la empresa, este medidor de calidad de la producción "tiene un gran potencial", explicó el director de la compañía, Antonio Soler, ya que puede significar un aumento del 20% de la facturación.

Investigan un software para para implantar un sistema de intercomunicación entre vehículos

Esta aplicación se instalará en los vehículos y permitirá transmitir de unos automóviles a otros cualquier incidencia que se produzca en la carretera por la que viaje, con el fin de mejorar la seguridad vial. Si se produce un atasco o ha habido un accidente que mantiene cortada la vía se activa de manera automática este sistema de transferencia de comunicación que informa al conductor de la incidencia y de la distancia a la que se encuentra para que pueda reducir la velocidad o cambiar de trayectoria. La empresa Alea Technology investiga el software para que esta aplicación sea efectiva con vistas a su integración para 2010, explicó Walter Barcelos, director de proyectos. "Nuestro software proporcionará a los conductores un mayor tiempo de respuesta frente a los peligros de la vía". El sistema se desarrollará a través de tecnología inalámbrica y ofrecerá, además, detalles sobre las estaciones de servicio más próximas o los lugares de ocio. También le hace un diagnóstico al propio vehículo, y si a los neumáticos les falta presión, no funcionan bien los frenos o le falta aceite, activa un piloto de emergencia para alertar al conductor. Alea Technology se sumará a un consorcio del que forman parte importantes firmas de automoción como Audi, BMW o Renault dedicado a la implantación de este chip de



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

MÁLAGA Parque Tecnológico de Andalucía,
c/María Curie 9-11
29590 Campanillas Málaga
Tel.: (34) 95 2029300

SEVILLA Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia
Avda. Isaac Newton nº4 3ª planta SO
41092 Sevilla
Tel.: (34) 95 4460448

BARCELONA c/Marqués de Sentmenat 54-4º-2ª
08029 Barcelona
Tel.: (34) 93 3635670

Ihman crea una aplicación domótica basada en la realidad virtual que facilita las tareas del hogar

No es una mascota, pero su presencia facilita las tareas cotidianas del hogar como apagar o encender las luces, o subir y bajar una persiana, gracias a un desarrollo domótico inalámbrico que incorpora una figura humana tridimensional con la que se puede interactuar. El ejercicio es tan sencillo como instalar una pantalla en la vivienda y programarla según las necesidades habituales, y de forma automatizada, la aplicación tecnológica ejecuta las acciones encaminadas a aportar servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación a los residentes.

La pantalla táctil incorpora animación facial fotorrealista, es decir, una cara que simula a una persona que actuará como interlocutor que reconoce los comandos de voz y permite al usuario interactuar con la máquina. Sólo hay que coger el micrófono, preguntarle al humano virtual quién ha pasado por casa o si tienes algún mensaje, y automáticamente, te responde como si fuera tu más fiel amigo. Este sistema garantiza la seguridad, ya que es capaz de reconocer la

La pantalla táctil incorpora animación facial fotorrealista que simula la cara de una persona

presencia en el hogar, de avisar de las visitas, y de simular presencia de personas en el interior de la vivienda cuando no hay nadie en casa.

Así, durante la ausencia del residente, la máquina enciende y apaga las luces, conecta el televisor o emite una voz, actuando como el más sofisticado sistema de alarma.

Entre sus funciones destaca su uso de contestador, se le pueden dejar mensajes, y te recuerda que cojas la agenda antes de salir de casa. Esta aplicación basada en la sofisticación tecnológica, y que ha sido bautizada con el nombre de NETDO, ha sido desarrollada por la empresa IHMAN (Interfaces Hombre Máquina Avanzados). El gerente de la empresa, Pedro Pardo, explicó a Efe que gracias a los interfaces de realidad virtual creados para interactuar "el manejo es más intuitivo y amigable, pues lo que se tiene delante es la imagen de una persona en tres dimensiones".

Además, el proyecto incluye como novedad que es un sistema domótico basado en una red inalámbrica -con tecnología Bluetooth o Zigbee-, cuyas comunicaciones no se establecen de forma cableada, lo que permite su instalación en cualquier lugar y sin aumentar costes, informó Pardo.



El consejero económico de la Embajada de Holanda, André Driessen, se fijó en el PTA como uno de los motores fundamentales del desarrollo económico en Andalucía y en España, y visitó sus instalaciones.



El Centro de Ciencia y Tecnología acogió la visita de un grupo de universitarios procedente de Marruecos que durante su periplo quisieron hacer una parada para visitar la exposición permanente que alberga el centro.



Una delegación del Ministerio de Información e Industria chino que mantiene colaboración con la empresa AT4 Wireless, recorrieron el PTA acompañados por el presidente de la firma, Luis Fernando Martínez, y la responsable de Difusión de Tecnología, Natalia Pérez.

■■■■■■■■■ **visitas al Parque Tecnológico de Andalucía**



Una delegación del Parque Tecnológico de Lodz visita el entorno empresarial del parque para conocer la experiencia en la gestión y desarrollo de la tecnópolis.



Los miembros de la Comisión de Ciencia y Tecnología del gobierno del municipio de Shangai visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía.



Jorge Sedano, Alcalde de Alcoy; Fernando Pastor, concejal de Urbanismo Ayuntamiento de Alcoy; Ignacio Palmer, concejal de Promoción Económica de Alcoy; Anabel Trujillo, técnico de Promoción Económica; Manuel Díaz, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; y José Salas, Concejal de Nuevas Tecnología Ayto Málaga.

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros,
en previsión y en Internet con Univía,
la banca electrónica que no para.
En Unicaja estamos en todo para dar
respuesta inmediata. Soluciones
integrales que optimizan la
gestión de empresa a través
de productos y servicios
de última generación.