

# IDA!

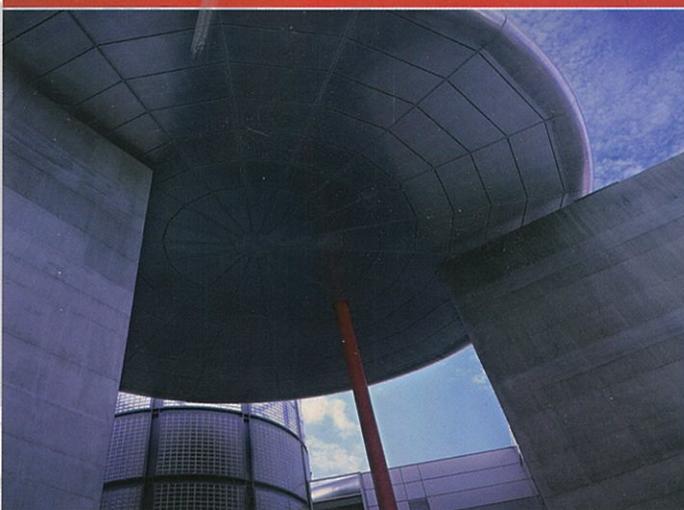
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 52 - DICIEMBRE 2007

AÑO XV

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



15 AÑOS

# CRECIMIENTO EN COOPERACIÓN

PTA

**AT4**   
**WIRELESS**



## AT4 Ingeniería y Soluciones

Mejorando los procesos y la eficiencia.  
Reduciendo costes.

### Automatización Industrial

Equipos de tests para pruebas finales de producción a subconjuntos electrónicos del sector de automoción y aeronáutico.



### Gestión de Comunicaciones

Soluciones para el Control de la Facturación, Tarificación e Inventario en Redes Corporativas.

### RFID

Líder en soluciones para los sectores de Logística y Salud

- Identificación y localización de personas y materiales en entornos hospitalarios.
- Gestión de recepción y envío de mercancías.
- Gestión de almacén inteligente.
- Control y monitorización de redes inalámbricas para la gestión de parámetros ambientales

### AT4 Sistemas

Sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas



### AT4 Laboratorios

Servicios de Ensayo y Certificación

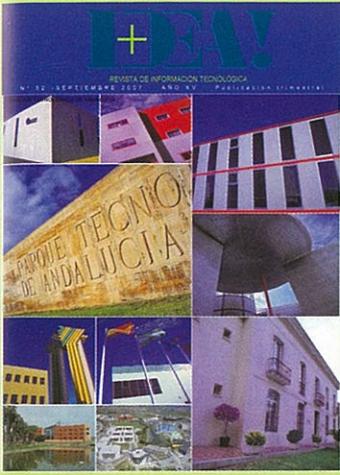


[info@at4wireless.com](mailto:info@at4wireless.com)

[www.at4wireless.com](http://www.at4wireless.com)

# IDEA!

## Sumario



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández

José Antonio García García

Cristóbal López Tapia

Felipe Romera Lubias

Álvaro Simón de Blas

Ana Belén Martos

Jennifer Sánchez Burgos

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía

C/ María Curie, 35

Campanillas 29590 MALAGA

Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17

Correo electrónico: info@pta.es

Web: www.pta.es

# IDEA!

#### PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Jennifer Sánchez Burgos

#### FOTO PORTADA

Por cortesía del Centro de Tecnología de la Imagen

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994  
ISSN: 1135-0873

### Editorial

El PTA cumple quince años

5

### Entrevista

Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía

6

### Reportaje

Especial XV Aniversario del PTA. Quince años de crecimiento y desarrollo

14

### Reportaje

La Red de Redes. RETA, APTE e IASP

39

### Reportaje

La Universidad de Málaga. Transferencia del Conocimiento

45

### Reportaje

Un modelo de desarrollo empresarial de éxito

49

### Actualidad

Unicaja se incorpora como accionista del PTA

58



# Optimi

ADVANCING YOUR WIRELESS FUTURE

The world's most advanced design & optimization solutions for:

GSM/GPRS/EDGE

UMTS/HSxPA

CDMA2000 1xRTT/EV-DO

WIMAX

CORPORATE HEADQUARTERS

75 14TH ST. N.E.  
SUITE 2200  
ATLANTA, GA 30309  
T 1 404 249 9559

[www.optimi.com](http://www.optimi.com)

EUROPEAN HEADQUARTERS

SEVERO OCHOA 4 - 3º  
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA  
29590 CAMPANILLAS (MÁLAGA)  
T +34 952 028519

## El PTA cumple quince años

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumplirá quince años el 9 de diciembre. Quince años en la vida de un parque tecnológico es un tiempo suficiente para valorar sus resultados y en nuestro caso los del PTA son excelentes.

La visibilidad del Parque en los entornos internacionales es amplia. No es casualidad que durante este año, tres grandes multinacionales como Oracle, Huawei y el BBVA hayan decidido ubicarse en el recinto, pero además numerosos parques científicos y tecnológicos de todo el mundo ven en el PTA un modelo de desarrollo a imitar.

Otro de los aspectos más importantes del desarrollo del PTA es la capacidad del recinto para la creación y desarrollo de pymes innovadoras. Es el Parque, entre los españoles, que crea mayor cantidad de empresas cada año, de forma que el Parque es como una gran incubadora de empresas.

Es además cabecera de redes regionales, nacionales e

internacionales de gestión del conocimiento. Desde el Parque se dirige la mayor red de conocimientos de parques tecnológicos, la IASP, la red española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Las relaciones con la Universidad de Málaga ha sido uno de los puntos más decisivos para el éxito del Parque

en estos quince años. La Universidad de Málaga ha aportado al PTA el conocimiento científico y tecnológico, la atracción de grandes empresas tecnológicas y la mano de obra especializada, es decir el talento para que el Parque despegara.

Pero nada de esto se hubiera producido sin el apoyo de todos los

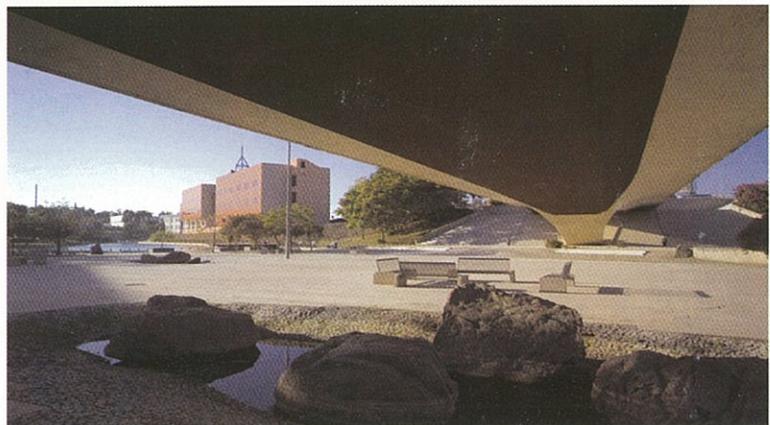
actores sociales desde la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga como promotores del proyecto hasta toda la sociedad malagueña que desde sus comienzos creó un excelente estado de ánimo alrededor del Parque.

*Numerosos parques científicos y tecnológicos de todo el mundo ven en el PTA un modelo de desarrollo a imitar*

### OTRA CARA DEL PTA

#### *Espacios abiertos*

La riqueza del PTA no está solo en la superficie con esbeltos edificios donde el trabajo corre a raudales. Si miramos un poco más hacia abajo descubriremos impresionantes espacios abiertos donde poder reposar de un largo día de estrés y desasosiego.



## “La Andalucía de hoy se caracteriza por emprender más y depender menos”

**PTA, Parque Tecnológico de Andalucía. ¿Qué le sugieren estas iniciales y qué representan para Andalucía?**

Me sugieren una palabra, modernización. Hace quince años el PTA marcó un importante hito en la recuperación de la voluntad emprendedora de Andalucía precisamente en la misma provincia que siglo y medio antes había protagonizado la primera tentativa, al final truncada, de industrialización en España. La tecnópolis malagueña se ha consolidado como vanguardia de una red de diez parques tecnológicos, 25 centros tecnológicos sectoriales, 90 centros de investigación especializados y más de 700 agrupaciones tecnológicas en los polígonos industriales andaluces. Hace quince años esta realidad era

sencillamente difícil de imaginar. En este sentido, PTA también es sinónimo de cambio, de dinamismo, de adaptación continua, en definitiva, de un impulso transformador con sólidas bases que, fiel reflejo de la propia modernización andaluza, ya no tiene vuelta atrás.

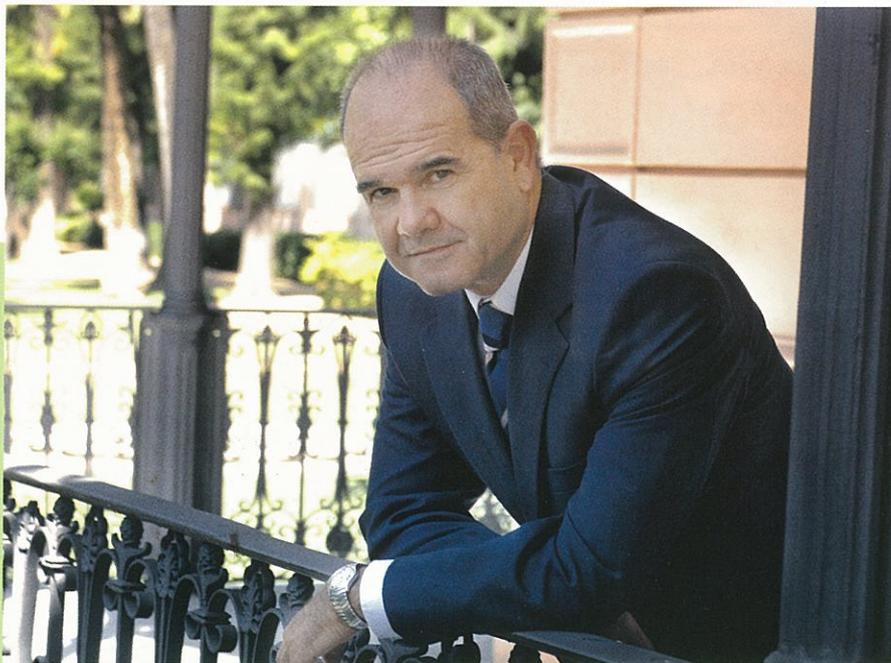
*“Hace quince años el PTA marcó un importante hito en la recuperación de la voluntad emprendedora de Andalucía”*

**¿Cómo surgió un proyecto de estas características? ¿Le auguraba un futuro tan exitoso?**

El proyecto surgió en un contexto muy distinto al actual y, además, con

una coyuntura económica no precisamente favorable y que nada tenía que ver con los años de crecimiento económico ininterrumpido que han venido después. Hubo muchas dudas sobre su viabilidad, pero aún más certezas sobre su necesidad. Sabíamos que Andalucía no iba a dar el salto cualitativo que precisaba sólo con el esfuerzo inversor público en infraestructuras y en cohesión social como el que entonces se hizo. Sabíamos que era necesario hacer frente también a la debilidad de nuestro tejido productivo y sentar las bases para recuperar el espíritu emprendedor. Y sabíamos que, por razones históricas y por el propio peso de su economía en el conjunto regional, Málaga era un buen punto de partida, al igual que lo fue aprovechar el impulso modernizador que supuso la Expo 92 de Sevilla para crear allí la otra gran tecnópolis de referencia. El futuro era entonces difícil de augurar, pero no cabe duda de que una de las claves del éxito del PTA ha sido precisamente su capacidad de

**“El futuro era entonces difícil de augurar, pero no cabe duda de que una de las claves del éxito ha sido precisamente su capacidad de adaptación a las transformaciones de estos años”**



Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía.

adaptación a las continuas transformaciones vividas en estos años: su visión de futuro, indisoluble de la correcta percepción de una realidad cambiante.

**En 1992 comenzó su andadura con ocho empresas. Quince años después son ya más de 450 y más de 12.000 trabajadores. ¿Cuál es a su juicio la clave de que sea uno de los motores de desarrollo empresarial en la comunidad autónoma?**

Las cifras de empresas, de empleo, de captación de recursos y de facturación colocan al PTA entre las primeras tecnópolis españolas, pero, si hablamos de desarrollo empresarial, más aún dicen los aspectos cualitativos. El parque ha apostado claramente por los sectores emergentes, por los nuevos yacimientos de empleo, por la estrecha conexión con la Universidad y los centros de investigación, por la atención especial a la incubación de proyectos empresariales. Y además aprovecha su posición inmejorable en la Costa del Sol proyectando una imagen de Málaga como lugar para vivir y lugar para invertir. Son estas apuestas de orden cualitativo las que al final marcan la diferencia y las que hacen que la actividad del PTA tenga influencia, y actúe como motor de iniciativas más allá de su entorno más inmediato.

**Quince años de trabajo han tenido como consecuencia un notable éxito, convirtiéndose en referente nacional e internacional. ¿Se siente orgulloso?**

El PTA es un excelente punto de referencia del proceso de modernización de Andalucía y, además, como foco de cultura emprendedora, proyecta una imagen de innovación y dinamismo que nos viene muy bien para acabar con muchos tópicos. En este sentido, mi satisfacción por su éxito no puedo desligarla del orgullo, que como andaluz, siento al ver que nuestra

comunidad se mueve ya en unos parámetros de modernidad difíciles de imaginar hace quince años.

**Las multinacionales Huawei, BBVA y Oracle han conferido al PTA un cambio de imagen que en este último año ha tendido hacia una estrategia más internacional que local. ¿Cómo ve el proceso de internacionalización del PTA?**



Manuel Chaves, presidente de la Junta; Pedro Aparicio, presidente del PTA; y sus Majestades los Reyes de España D. Juan Carlos I y Dña. Sofía, durante la firma del Libro de Honor del Parque Tecnológico de Andalucía el día que se inauguró.

Bueno, un cambio más en esa continua transformación a la que me refiero. Digamos que el PTA, haciendo

*“Ha apostado por los sectores emergentes, los nuevos yacimientos de empleo y la estrecha relación con la Universidad”*

camino al andar, pues acaba tocando todos los palos. Y el de la internacionalización es sin duda importante y relanzará más aún al parque como referente fuera de nuestras fronteras. A diferencia de los espacios tecnológicos que han ido

surgiendo después, más especializados o con objetivos más definidos, tanto el PTA como Cartuja 93, quizás por ser las tecnópolis pioneras, conservan un carácter abierto, versátil y cambiante que favorece estas reorientaciones de estrategias. Podría decirse que la especialidad del PTA es, acorde con su posición de liderazgo, la de abrir horizontes. Su apuesta por la

internacionalización me parece, en este sentido, tan acertada como sus anteriores esfuerzos en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación. Al fin y al cabo, globalización y sociedad del conocimiento constituyen hoy en día los ejes del progreso.

**En la visita que en julio realizó a China con motivo del encuentro entre culturas afirmó que “Andalucía debe estar en China” para corregir el “desequilibrio” de la balanza comercial española en el país asiático. Con Huawei, China ya está en Andalucía. ¿Qué posibilidades tienen nuestras empresas en este mercado?**

XV Aniversario del PTA ■■■■■■■■

Por citar un ejemplo significativo a la inversa, Andalucía está desde hace más de diez años en China con el Grupo Abengoa, que ha desarrollado allí más de 60 proyectos, entre ellos el sistema de control de las autopistas de Pekín. Pero, ya le digo, es sólo un

transformación de la comunidad en las últimas décadas. O sea, que las perspectivas son buenas tanto por el abanico de actividades como por el horizonte temporal de actuación. Todo ello sin olvidar que el gigante asiático será dentro de quince años el cuarto

emisor de turistas del mundo. A la consolidación de estas posibilidades responden

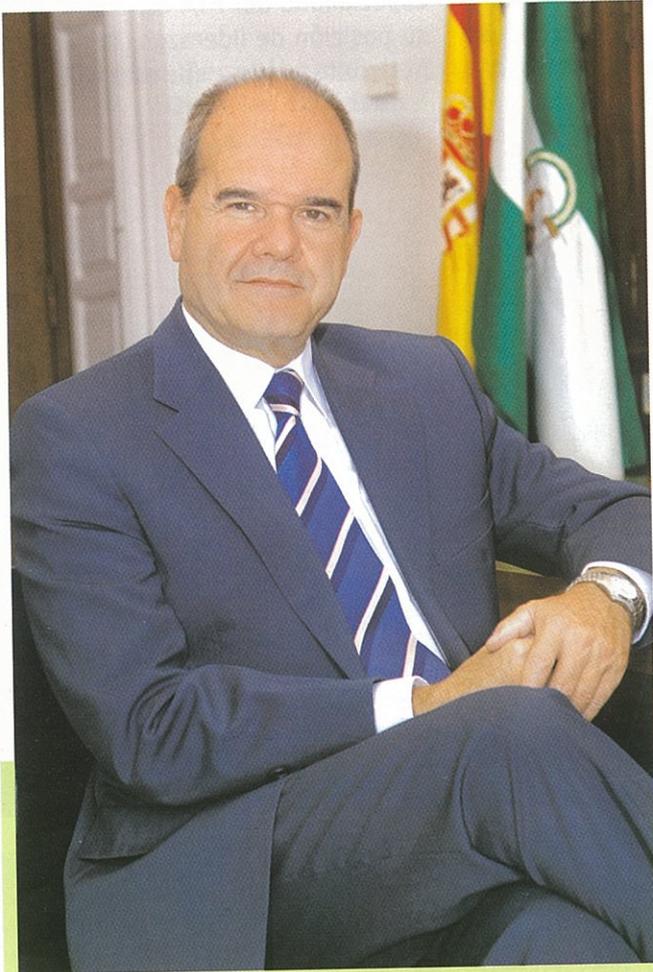
recientes iniciativas de la Junta, como la campaña para potenciar el destino andaluz en el mercado chino o la apertura de la Unidad de Promoción de Negocios de la agencia pública Extenda en Shanghai.

**Uno de los proyectos recientes para el PTA mezcla la**

ciencia y la investigación, no puede estar desligada del tejido productivo ni de los avances tecnológicos. Y Andalucía, que siempre ha sido una potencia cultural en el mundo, no puede quedarse atrás en este ámbito.

**¿En qué se manifiesta el apoyo de la Junta de Andalucía al fomento de la innovación y la creación de nuevos talentos empresariales?**

Coincidiendo con la creación de una consejería en la que, con toda intención, se aunaban el apoyo a la empresa y el impulso a la innovación, la Junta ha reorientado en profundidad su política en relación con el tejido productivo. La nueva Agencia de Innovación y Desarrollo, la Corporación Tecnológica de Andalucía, instrumentos de apoyo a los nuevos emprendedores como Invercaria, la orden única de incentivos o la consolidación de la propia Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, constituyen sólo algunos ejemplos del intenso trabajo desarrollado a lo largo de esta legislatura. Los incentivos,



**“Mi satisfacción por su éxito no puedo desligarla de mi orgullo que siento al ver que nuestra comunidad se mueve en unos parámetros de modernidad difíciles de imaginar hace quince años ”**

ejemplo. Lo importante es que junto a esta firma, hay otra veintena de empresas andaluzas trabajando en sectores tan estratégicos como las infraestructuras o la energía y, también, que nuestras exportaciones a China han multiplicado por seis su valor en los últimos cinco años, pasando de 32 a más de 200 millones de euros. China va a necesitar durante bastante tiempo de aportaciones externas en ámbitos que, como los servicios o la asistencia técnica, muchas empresas andaluzas dominan bien precisamente porque se han desarrollado a la par que la propia

**tecnología, la cultura y la creatividad. ¿Cuál será el resultado de esta combinación en la Residencia de Nuevos Creadores?**

Al igual que la iniciativa empresarial, la creación artística, la producción cultural, necesita ser apoyada con las infraestructuras y servicios de formación y producción necesarias para que los proyectos puedan desarrollarse por sí mismos. La Residencia de Nuevos Creadores podría compararse, en este sentido, con una “incubadora” de iniciativas culturales. La cultura, al igual que la

antes dispersos en 17 convocatorias distintas, ahora se orientan en más de dos tercios a proyectos de innovación, con especial atención a las pymes, que por sus propias características constituyen el terreno natural para el desarrollo del talento emprendedor, al igual que, cada vez más, lo es la Universidad. En este ámbito también se han producido cambios significativos, como el nuevo modelo de financiación ahora vinculado a resultados concretos de calidad y de conexión con el tejido productivo; por ejemplo, el volumen de empresas

creadas por alumnos. Y si hablamos de sumar talento y empresa, no podemos olvidar el respaldo que para los proyectos surgidos de la investigación universitaria suponen iniciativas públicas desarrolladas en los últimos años como el Programa

*“El proyecto de ampliación es necesario para no tener que decir que ‘no’ a empresas que quieran instalarse”*

Campus, gracias al cual Andalucía es hoy la primera comunidad autónoma en creación de Spin-Off universitarios. Finalmente, en cuanto a los instrumentos de apoyo a los emprendedores en las decisivas fases iniciales de sus negocios, cabe destacar que, en tan sólo dos años, la agencia pública Invercaria se ha consolidado como la segunda sociedad de capital riesgo en España.

**En estos momentos el PTA disfruta de su punto álgido en cuanto a crecimiento con muchos proyectos guardados en la cartera a la espera de que se acometa definitivamente el proyecto de ampliación. ¿Cuál es su opinión sobre este proyecto?**

Evidentemente, el proyecto de ampliación es necesario

para que no lleguemos a encontrarnos en una situación de tener que decir “no” a ninguna empresa que quiera instalarse. Con el millón de metros cuadrados de reserva de suelo y con la adjudicación de los 366.000 metros cuadrados de la primera fase a principios del próximo año, pienso que hay margen suficiente para atender esta previsión. En cuanto al modelo de crecimiento, mi opinión es que debe haber continuidad con el desarrollado hasta ahora, independientemente de los proyectos de diversa índole que puedan llevarse a cabo en el entorno.

**Usted ha sido el precursor de la Segunda Modernización de Andalucía. ¿Qué papel juega el PTA?**

Sin duda ha jugado un papel central; ha sido una de las puntas de lanza del segundo impulso transformador auspiciado por la autonomía andaluza y ahora centrado en la recuperación del espíritu emprendedor y en el fortalecimiento del capital humano; un impulso que ha tomado el relevo de aquella primera moderni-

zación basada en las grandes inversiones públicas. La orientación del PTA a objetivos estratégicos relacionados con la sociedad del conocimiento, la internacionalización, la conexión con el ámbito investigador o el apoyo al desarrollo empresarial en sus primeras fases ha permitido marcar valiosas pautas para el conjunto de la comunidad. Suelo repetir que, en términos comparativos, la Andalucía de hoy se caracteriza por emprender más y depender menos, y que a ello se debe la continuidad del proceso de modernización. El PTA no ha sido ajeno a este cambio. En él se siguen ensayando muchas fórmulas

*“El PTA ha sido una de las puntas de lanza del segundo impulso transformador auspiciado por la autonomía andaluza”*

de progreso que en la actualidad ya son comunes en los sectores de mayor dinamismo de la comunidad andaluza.



**Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía .....**

El también presidente del Parque Tecnológico de Andalucía comparte algunos momentos de su mandato y recuerda los quince años de la tecnópolis malagueña.

# “Ha logrado conseguir el equilibrio entre multinacionales, la Universidad y la pymes”

**A lo largo de estos años, el PTA ha crecido, se ha consolidado y se ha ido adaptando a las nuevas demandas tecnológicas y sociales que han ido surgiendo. Además, ha desarrollado una estrecha comunicación e interrelación con Málaga y su ciudadanía ¿Qué ha supuesto y que significa el PTA para Málaga?**

El Parque Tecnológico de Andalucía ha sido, y es, un auténtico motor de desarrollo económico y tecnológico no sólo para la provincia de Málaga, sino para Andalucía en su conjunto, ya que está desempeñando un importante papel tractor para el resto de espacios tecnológicos de la región. Su capacidad para generar empresas de alto valor tecnológico y empleo cualificado está más que probada. Pero además, la evolución del número de empresas e instituciones instaladas y del empleo y de la facturación total acumula-

da de estas industrias confirman que el Parque continúa creciendo, con lo que se ha convertido en una referencia en el desarrollo de nuevos parques tanto españoles como del resto del mundo, especialmente de Asia y Latinoamérica.

*“El Parque Tecnológico de Andalucía desempeña un importante papel tractor para el resto de espacios tecnológicos de la región”*

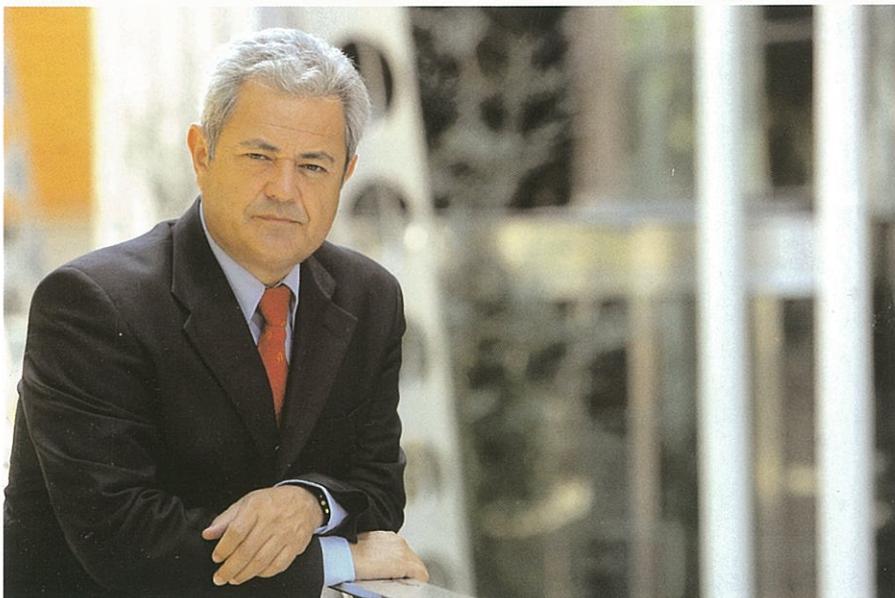
**Importantes empresas nacionales e internacionales han apostado por instalarse en el PTA. ¿Qué ventajas les ofrece este parque frente a otros espacios?**

Sus atractivos son varios. Se trata de un espacio de alta calidad para la instalación

de pymes y grandes empresas especializadas en servicios avanzados e I+D+i, cuenta con grandes infraestructuras, ha logrado conseguir equilibrio y sinergias entre las grandes multinacionales, la Universidad y las pymes innovadoras. Todos estos valores han hecho del PTA un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos, y se ha convertido en el mejor ejemplo sobre cómo desarrollar un Parque Tecnológico en regiones de bajo desarrollo económico. Y no que hay que olvidar el emplazamiento estratégico del PTA, en plena Costa del Sol, un elemento que cada vez es observado con mayor interés por las grandes multinacionales, que buscan conciliar la jornada laboral con el ocio y el esparcimiento de sus trabajadores.

**Andalucía cuenta con 500.000 empresas, la mayoría de ellas pymes. Para facilitar que tengan las mismas oportunidades de acceso a la innovación que las instaladas en los parques, la Consejería de Innovación ha creado instrumentos como la RETA. ¿Qué papel desempeñan este tipo de herramientas para acercar las pymes a la cultura innovadora?**

**“El Parque Tecnológico se ha convertido en el mejor ejemplo sobre cómo desarrollar un parque tecnológico en regiones de bajo desarrollo económico”**



Francisco Vallejo, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; y presidente del Parque Tecnológico de Andalucía.

Hace unos años, viendo los magníficos resultados que empezaba a arrojar el PTA, nos planteamos la posibilidad de repetir ese modelo en el resto de las provincias andaluzas. Pero de habernos limitado a desarrollar esa fórmula, habríamos construido pequeñas islas de innovación, en las que no tendrían cabida las pymes que conforman el grueso de nuestro tejido productivo. De ahí que optáramos por un modelo diferente, el de hacer de Andalucía un gran parque tecnológico, y en ese objetivo la RETA es un elemento clave. Es el instrumento con el que contamos para hacer llegar de forma eficaz el conocimiento y las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al mayor número de empresas posible, alcanzando todos los rincones de la comunidad. En la Red hemos conseguido agrupar a todas las entidades andaluzas vinculadas con la I+D+i: los parques tecnológicos, centros de innovación, el Ifapa, centros europeos de innovación y empresas, la Agencia de Innovación y Desarrollo de

**En el último año, las tecnópolis andaluzas se han situado, junto con Cataluña, como los parques que más fondos han captado de la Orden de Parques del Ministerio de Educación. ¿Cómo valora este hecho?**

Ese trabajo en red a través de RETA ya empieza a dar resultados tangibles y mi valoración no puede ser más que positiva. En conjunto, las tecnópolis andaluzas han

*“El mayor logro es tener un Sistema de Innovación y Conocimiento propio que se ha convertido en referencia en Europa”*

obtenido más del 20% del total de los 400 millones de euros de la última Orden Estatal de Parques, con lo que hemos logrado incrementar en un 35% los fondos obtenidos para proyectos de I+D en parques científicos y tecnológicos con

**En la actual legislatura, el Gobierno andaluz ha hecho una decidida apuesta por la innovación creando una Consejería específica, que integra a las universidades y a las empresas ¿Qué balance hace del trabajo desarrollado en estos últimos años?**

Pienso que el mayor logro alcanzado en lo que llevamos de legislatura es habernos dotado de un Sistema de Innovación y Conocimiento propio, que se ha convertido en referencia en Europa. Este modelo ha sido alcanzado en el marco de la concertación social, y nos está posibilitando hacer frente a los retos que nos plantea la Sociedad del Conocimiento en la que nos encontramos inmersos. Para dar respuesta a estas demandas hemos generado todo un nuevo desarrollo legal y normativo en torno a materias como la ciencia, las telecomunicaciones o la energía; un intenso trabajo de planificación estratégica que parte del Plan de Innovación y Modernización de Andalucía y que se continúa con el Plan de I+D+i (con más de 25.400 millones de euros hasta el 2013), el Plan Andalucía Sociedad de la Información o la nueva planificación energética; la propia modernización de la administración andaluza; la puesta en marcha de instrumentos inéditos en España como Corporación Tecnológica de Andalucía,



**“Las empresas andaluzas están asumiendo que la inversión en desarrollo tecnológico es el único modo de mejorar su competitividad”**

Andalucía, la Fundación Red Andalucía Emprende, y la Corporación Tecnológica de Andalucía, además de las nueve universidades públicas, a través de sus oficinas de transferencia de resultados de la investigación. Con su trabajo conseguimos ayudar a las empresas a saltar obstáculos tradicionales como la dimensión o el lugar donde estén ubicadas para acceder en igualdad de condiciones al Sistema Andaluz del Conocimiento.

respecto a la convocatoria de 2006. Las empresas andaluzas están asumiendo que la inversión en desarrollo tecnológico es el único modo de mejorar su competitividad y ampliar y diversificar sus mercados. Desde la Junta de Andalucía estamos convencidos de que la I+D+i es un factor fundamental de competitividad capaz de abrir nuevas oportunidades de mercado, negocio, gestión, y este mensaje está calando en el empresariado andaluz.

Invercaria, la Red de Espacios Tecnológicos, o la Red de Apoyo al Emprendedor. Además de un conjunto de medidas de gran calado como el nuevo acuerdo de financiación universitaria, el programa de Becas Talentia en las mejores universidades del mundo, las nuevas órdenes de incentivos a la innovación empresarial, al desarrollo energético sostenible o a los proyectos de investigación de excelencia.

El vicepresidente del PTA felicita el éxito del Parque Tecnológico de Andalucía en su quince aniversario, y anuncia nuevos proyectos para el futuro de la tecnópolis.

## “El PTA es el núcleo atractor y generador de talento para el Club Málaga Valley e-27”

### Quince años de progreso y crecimiento imparable. ¿Cuál diría que ha sido la clave del éxito del Parque Tecnológico de Andalucía?

La clave del éxito ha sido, sin duda, la conjunción de varios factores esenciales, entre los que cabe mencionar la decidida apuesta que hicieron en su día las Administraciones en pro de la ubicación de la tecnópolis andaluza en Málaga, ya que supieron apreciar las numerosas ventajas competitivas que ofrecía la ciudad para un proyecto de estas características: un espacio con unos altos estándares de calidad de vida, un entorno tecnológicamente avanzado, dotado de buenas infraestructuras. La existencia de personal cualificado para desarrollar proyectos TIC, la labor de la Universidad de Málaga que se ha convertido en centro generador de profesionales de altísimo nivel, el sostenido crecimiento de la economía malagueña, la calidad de vida y buen clima de nuestra ciudad. A todo esto hay que unir la excelente gestión del equipo directivo durante todos estos años gracias a la cual,

el PTA es hoy por hoy una tecnópolis con gran proyección internacional.

### ¿De qué manera el Ayuntamiento de Málaga ha contribuido a este desarrollo?

Desde un principio el Consistorio hizo una apuesta clara por la tecnópolis, aportando los terrenos en los que actualmente se ubica y participando así el 40% del capital. Este apoyo se explicitó con una posterior ampliación de capital (500 millones de las antiguas pesetas), que suscribimos y desembolsamos en nuestro porcentaje, y se mantiene permanentemente con todas las gestiones urbanísticas para una ampliación del Parque de un millón de metros cuadrados, lo que permitirá incrementar en un 60% la capacidad de la tecnópolis para acoger empresas. Precisamente, es la atracción de talentos otro de los puntos sobre los que trabaja intensamente el Ayuntamiento de Málaga. Para ello, hemos desarrollado un protocolo de actuaciones que permita a las empresas su rápida instalación en la ciu-

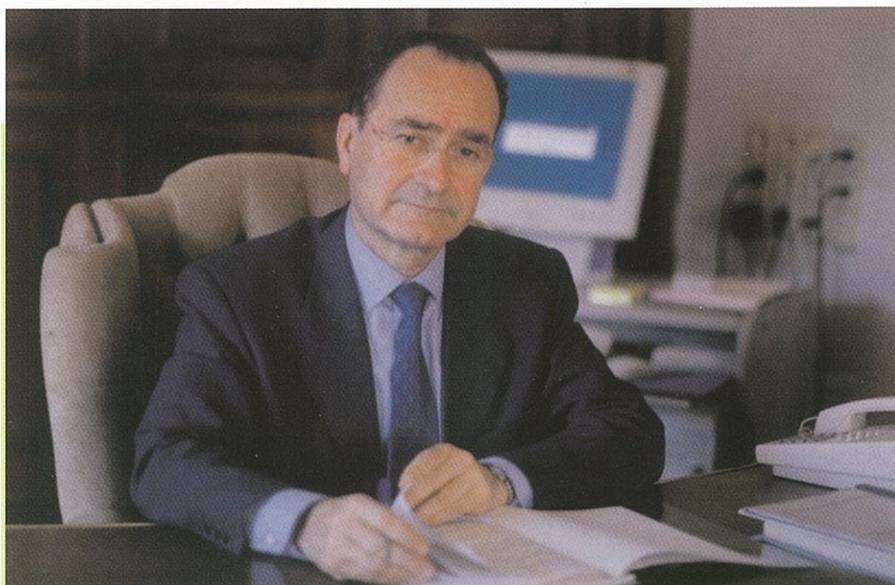
dad. La primera acción de esta iniciativa ha sido la creación de la Comisión Municipal de Recepción, cuya misión será facilitar información sobre el mercado de vivienda, acceso a aparcamientos, actividades lúdicas creativas, al tiempo de actuación como mediadores para agilizar trámites con empresas de servicios,

*“Gracias al Parque Tecnológico el ‘sector industria’ en el PIB avanza a pesar de las crisis en el sector textil”*

matriculación en centros docentes, o gestión de documentación de trabajadores extranjeros.

### ¿Qué ha aportado el Parque Tecnológico de Andalucía a la ciudad de Málaga? ¿Y viceversa?

Gracias al Parque Tecnológico de Andalucía, la participación del “sector industria” en el PIB de Málaga sigue avanzando, a pesar de las crisis industriales de otros sectores como el textil. El Parque



Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y vicepresidente del PTA.

**“Desde sus orígenes, el PTA ha contado con el apoyo incondicional del Ayuntamiento y la ciudad de Málaga, la California europea, cuyas condiciones climáticas y culturales han creado un entorno de excelencia”**

Tecnológico ha situado a Málaga en la vanguardia en Tecnología e Innovación. Por su parte, la ciudad ha sido capaz de satisfacer las necesidades del Parque, proporcionándole el capital humano necesario para su funcionamiento y puesta en marcha. En este sentido cabe destacar que, la UMA es una Universidad especializada en licenciaturas técnicas, cantera de profesionales bien formados de los que se nutre la Tecnópolis malagueña. Además, desde sus orígenes, el Parque ha contado con el apoyo incondicional del Ayuntamiento y la ciudad de Málaga, la California europea, cuyas especiales condiciones humanas, climáticas geoestratégicas e histórico-culturales, hacen de la misma un entorno único y de excelencia.

**“Málaga Valley”, un proyecto que a todas luces encumbrará a la ciudad como referente tecnológico en Europa. ¿Qué papel juega el PTA en este proyecto?**

Málaga está haciendo un esfuerzo importante por convertirse en referente tecnológico a nivel europeo, y en este empeño cuenta con el apoyo y la confianza de los principales líderes de las empresas tecnológicas más punteras a escala global, reunidos en torno al Club Málaga

consolidación de nuevas empresas e inversiones.

**¿Cuáles son los futuros proyectos que el Ayuntamiento de Málaga prevé para la tecnópolis?**

Bueno, facilitar la accesibilidad a este entorno tecnológico, es una de las prioridades para los próximos años. En este sentido, está previsto realizar la acciones necesarias que garanticen la mejora de la movilidad en torno al Parque Tecnológico como, por ejemplo, habilitar nuevos accesos y más conexiones en el trazado viario, entre las que cabe destacar los enlaces directos al aeropuerto. La ampliación del espacio del PTA lleva implícita la creación de nuevos barrios digitales. Ubicado en torno a los centros tecnológicos, y en espacios concretos de la ciudad, su objetivo es crear hogares digitales de última genera-

Un futuro aún más exitoso, si cabe, gracias a la ampliación que ha posibilitado el Ayuntamiento de Málaga, con la gestión urbanística y la expropiatoria en su caso, que posibilita ampliar el Parque con un millón de metros cuadrados más. En primer lugar, la colaboración en la adquisición o expropiación del suelo necesario para la ampliación. En segundo lugar, ayudando a posicionar con el máximo prestigio a Málaga en el mundo



**“La ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía lleva implícita la creación de nuevos barrios digitales, un entorno familiar para los talentos profesionales del sector tecnológico”**

Valley e-27 (MVe-27). Una plataforma a través de la cual las empresas y las personalidades más relevantes del ámbito de la tecnología diseñan, desde la ciudad y por la ciudad, las líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa. El PTA es uno de los miembros fundadores de este Club y sin duda, juega un papel fundamental en este proyecto, ya que se convierte en un núcleo “atractor” y generador de talento, aportando la credibilidad que le concede sus quince años de exitosa actividad que garantizan la

creación, un entorno familiar para los talentos profesionales del sector tecnológico, que podrán acceder a la información en red en un entorno tecnológico y ambiental orientado al conocimiento. La existencia de estos barrios facilitará la promoción de la ciudad entre empresas e instituciones a nivel europeo y permitirán incorporar a Málaga a las grandes redes mundiales del conocimiento.

**Por último, ¿Qué futuro le augura al Parque Tecnológico de Andalucía en los próximos años?**

de la producción y la investigación y el desarrollo de la TIC y la energía alternativa. En tercer lugar, ayudando a transmitir al resto de la ciudad y la provincia, el espíritu de modernidad e innovación que impregna al PTA. No descartamos, por último, colaborar en proyectos de investigación y desarrollo, que puedan implantarse en el Parque. También es una buena noticia la implicación de Unicaja como socio financiero, como aval de la solvencia económica y social que el Parque Tecnológico de Andalucía representa.



# Quince años de crecimiento y desarrollo

Imagen del entorno del Parque Tecnológico de Andalucía bañado por uno de sus lagos.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía cumple quince años de vida y lo hace en lo más alto de la cúspide tecnológica y empresarial nacional e internacional.

El 9 de diciembre de 1992 se ponía en marcha un proyecto que poco tiene que ver con la entidad que se erige actualmente a pocos kilómetros de Málaga capital, y que ha dado lugar a un templo tecnológico que luce un

aspecto resplandeciente de dulce apogeo económico con la clara intención de perdurar.

Ninguno de los precursores del Parque Tecnológico de Andalucía podría haber vaticinado que en la cuna del turismo, el sol y la playa, se alzaría un complejo empresarial que en plena adolescencia se convirtiera en un motor económico de Andalucía que marcara los pasos y sirviera de ejemplo

de los parques científicos y tecnológicos internacionales.

Ocho empresas y 130 trabajadores portaban en 1992 una cartera llena de

*En 1992, ocho empresas y 130 trabajadores encendieron los motores del PTA*

9 de diciembre de 1992



El entonces presidente del PTA, Pedro Aparicio, hace entrega a la Reina Sofía del Libro de Honor del PTA en presencia del Rey Juan Carlos I y el presidente de la Junta, Manuel Chaves.

expectativas de presente y de futuro con el sello del Parque Tecnológico de Andalucía a sus espaldas. Esas mismas expectativas que han marcado la huella con la que se escribe ahora la historia del PTA.

Y quince años más tarde, 12.000 trabajadores y más de cuatrocientas empresas siguen llevando en la maleta las mismas ilusiones prósperas para conseguir alcanzar los treinta.

Desde entonces, como recoge el dicho popular, ha llovido mucho, pero siempre ha sido lluvia fina, con alguna que otra tormenta en la lejanía, que no ha anegado las esperanzas, sino que ha servido para que los 130 trabajadores pudieran sembrar frutos para recoger, lo que es en la actualidad, uno de los complejos tecnológicos más emblemáticos y señeros del mundo.

**Abril de 1990**

Como todos los proyectos, el Parque Tecnológico de Andalucía tuvo unos antecedentes antes de adoptar la figura que conforma hoy en día. Y de eso, precisamente, tiene muy buen recuerdo uno de los trabajadores más veteranos del Parque Tecnológico como José Pérez Palmis, presidente de ASIT - Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología-, que nos ha prestado sus recuerdos para rememorar la génesis del PTA.

Fue durante un Consejo Social de la Universidad de Málaga, en torno a 1990, cuando se gestó la idea de desarrollar para Málaga una zona de concentración de nuevas empresas tecnológicas que pusieran en marcha los nuevos avances técnicos.

Fue el entonces alcalde de la ciudad, el socialista Pedro Aparicio Sánchez, quien tomó las riendas "cuando esto no era nada, ni existía, ni sabíamos qué forma había que darle" y quien decidió formar "un mini equipo" integrado por

*"Este centro permitirá favorecer alianzas con universidades públicas para incorporar estudiantes andaluces"*

Felipe Romera. Entonces ya se ponían en marcha los motores.

A partir de ese momento, sólo quedaba decidir la ubicación donde se emplazarían las primeras piezas del engranaje del complejo tecnológico. Fue entonces cuando se barajó la posibilidad de un entorno, el actual, que se hallaba en una zona estratégica a trece kilómetros del centro de la capital, siete del campus universitario de Teatinos de la Universidad de Málaga y a seis del Aeropuerto de Málaga.

Se llamaba la finca "El Ciprés". Con 170 hectáreas de terreno y unas dimensiones ajustadas y proporcionadas, se convirtió en lo que es hoy la sede social y los alrededores del Parque Tecnológico de Andalucía.



Los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía visitaron los alrededores y los terrenos de lo que era entonces el Parque Tecnológico de Andalucía acompañados por el presidente de la Junta, el alcalde de Málaga, el director general del PTA, y una amplia delegación.



El Rey de España, Don Juan Carlos I firmó en el Libro de Honor del PTA en la visita de inauguración que realizaron el 9 de diciembre de 1992.

XV Aniversario del PTA ■■■■■■■■

Una vez adquirida la finca, se creó una Junta de Compensación formada por el Ayuntamiento de Málaga, la Empresa Andaluza del Suelo y la IFA - Instituto de Fomento de Andalucía- para gestionar económicamente la nueva sociedad. Ya constituida la parte formal, comenzaron las idas y venidas de anteproyectos y proyectos para convertir lo que comenzó siendo una simple idea, en una realidad.

Las gestiones se llevaron a cabo con rapidez. Debido, además, a que la entidad pasó a constituirse como sociedad anónima PTA S.A. con un capital de 45 millones de pesetas. Desde ahí se gestionó absolutamente todo con el sistema propio de una sociedad anónima sin pasar por un organismo oficial. Eso fue una buena teoría, de manera que ya con los años desapareció la Junta de Compensación y pasaron todos los bienes a esta sociedad. Este mecanismo permitió rapidez en la constitución del Parque.

Pero un "todo" se compone de las "partes", y casi al mismo tiempo que se ejecutaban las obras para dar figura al "todo", una de las "partes" que formaría parte imprescindible en él comenzó a mostrar sus intereses.

Fue el caso de la empresa Hughes Microelectronics que expresó su voluntad de ubicarse en el nuevo parque tecnológico, una empresa que contaba con tecnología pionera en España en el sector de la fabricación electrónica. Luego llegarían CETECOM (actual AT4 Wireless), Ingenia y la

incubadora del Centro Europeo de Empresas e Innovación, Bic Euronova.

Cuatro firmas que encendieron la pasión por el parque tecnológico y llamaron la atención de un proyecto desconocido, pero que ya entonces se vislumbraba exitoso.

Al mismo tiempo que se gestaba el Parque, ASIT daba sus primeros pasos de la mano de José Pérez Palmis.

**Fuerte crecimiento (1997)**

Claramente, el PTA se convirtió en un punto de referencia para el sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) que ha marcado su rumbo estratégico desde su primera etapa hasta hoy.

Desde que se constituyó el Parque en abril de 1990 sus objetivos se centraron en la atracción de inversiones industriales y de Investigación y Desarrollo de Nuevas Tecnologías, así como de servicios avanzados y de formación.

Durante estos cinco años, hasta 1995, la promoción del PTA ha sido continua y se ha enfocado en tres ámbitos diferentes: a nivel local-regional, a nivel nacional y a nivel internacional. En este sentido, el entonces Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) -ahora Agencia IDEA- jugó un papel fundamental en la promoción de la tecnópolis por todo el mundo, desde Europa y Asia hasta América.

Fue en este mismo año cuando aterriza en el Parque una nueva

compañía de de telefonía de renombre, **Alcatel-Citesa**, que fue el reclamo para la segunda visita de sus majestades los Reyes de España al complejo tecnológico con motivo de la inauguración de sus edificios.

En este mismo año, se produce además uno de los acontecimientos más destacables en la historia del PTA: la consecución en Pekín de la sede mundial de la **Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP)** para Málaga. Este hecho supuso un punto y aparte en la escalada internacional del PTA que inició un fuerte despegue.

La necesidad de crear nuevas instalaciones ante la avalancha de empresas que mostraban su interés por ubicarse en el Parque dio lugar a la creación del "**Nido**" o centro de empresas en 1996 con una superficie de mil metros cuadrados y una inversión de 800 millones de pesetas. En ese mismo año se abrieron las puertas de **Air Liquide**.

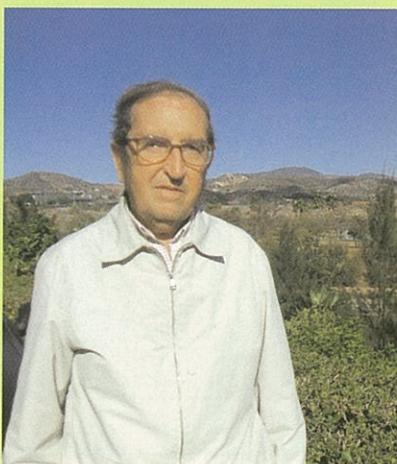
Las relaciones con la Universidad de Málaga pronto comenzaron a gestarse y a crear una red de transferencia y difusión de tecnología con el objetivo de potenciar la investigación y el desarrollo desde el seno universitario. Con este motivo se constituyó el edificio de **Institutos Universitarios** que albergó en sus inicios el Centro de Tecnología de la Imagen.

Este centro ha sido núcleo de pioneros proyectos de investigación y es además una incubadora empresarial de Spin-Off universitarias que comienzan a dar sus primeros pasos en el espacio empresarial.

En 1997 el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, presentó la inauguración del Nido.

**Consolidación (2002)**

En 1999 el PTA comienza la construcción de seis nuevos edificios en lo que se conoce como I+D 10 con más de 6.500 metros cuadrados. Este mismo año, la filial de la multinacional Andersen Consulting, **Coritel**, inauguró sus instalaciones en la



Pepe Pérez Palmis, presidente de ASIT.

**"Cuando se iniciaron las obras surgió una curiosa reacción popular de apoyo al Parque. Era variopinto, algunos vecinos pedían hasta el cierre de gallineros. Desde entonces, el PTA ha recorrido un camino que lo ha dotado de capacidad para crear en el mundo más de 200 centros de referencia de tecnología de la mano de organismos internacionales"**

tecnópolis malagueña.

Las nuevas tecnologías siguen copando el grueso del sector empresarial del Parque, sin embargo, ya se encuentran nuevos sectores como el agroalimentario, ligado a la innovación, como la sociedad **King's Buffets**, con Antonio Criado como director general.

En 1999, el PTA alberga ya a más de 2.300 trabajadores y alrededor de 125 empresas. A partir del año 2000, llegan firmas como la malagueña General Elevadores XXI, la textil Milla Med -propietaria de Charanga-, Hydra Telecomunicaciones, Virtual Net y Airzone. Pero lo más significativo fue la instalación del centro de I+D de la empresa de telecomunicaciones **Nokia**.

En 2001 quedó inaugurado el edificio de módulos tecnológicos del IFA y CATSA anunció su próxima llegada. Este año se crearon los lazos con la naturaleza con la implantación de la Oficina del Mediterráneo de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) con la que se ejecutaron programas de conser-

vación de la flora y la fauna del entorno.

**El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE)** llegó en 2002 como "contenedor" de nuevos proyectos. Y ese mismo año el PTA recibió la visita de su Majestad el Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, para reunirse con representantes del sector andaluz empresarial.

En el Parque Tecnológico se empieza a notar el peso de las energías renovables con el anuncio en 2003 de la implantación de **Isofotón**. En este mismo año, Bossini, Posadas de España, Prosain, Ubago y Vitelcom se instauran en la tecnópolis.

Es una etapa de consolidación nacional e internacional que genera un desarrollo imparable para la sociedad y sus empresas.

Esto lleva a la entidad a acometer en 2006 su primera fase de ampliación que comprende más de 366.000 metros cuadrados que prevé albergar a un centenar de empresas de toda índole.

Un crecimiento que ha llevado a la tecnópolis a solicitar con urgencia que

la ampliación se lleve a cabo ante la saturación de instalaciones y parcelas y la previsión de nuevas empresas que ya solicitan un hueco en el templo andaluz de la tecnología.

En estos últimos años, el PTA ha se ha caracterizado por dar un giro estratégico en su gestión, centrada ahora en la llamada de grandes multinacionales internacionales. Es el caso de empresas como la china Huawei, Oracle y BBVA que recientemente han anunciado la creación de centros de negocios en el complejo tecnológico que generarán en torno a medio millar de empleos.

A las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se suman hoy sectores pujantes como las energías renovables y la incipiente biotecnología que requieren de nuevos espacios para su desarrollo y expansión. Además de la creatividad que se abrirá un hueco en el entorno con la ubicación de la Residencia de Nuevos Creadores.

Un avión que inició su despegue hace quince años y que ahora realiza uno de sus vuelos más altos.

22



**Un acuerdo inteligente necesita un sistema inteligente.**

El acuerdo de la Comunidad Internacional aprobado en el Protocolo de Kioto ha impulsado la preocupación por el ahorro energético. Por eso los expertos recomiendan, para la climatización en invierno, una temperatura máxima de 22°C. Algo que sólo Airzone puede garantizar con precisión **en cada zona de tu casa** con un ahorro de energía del 50%\*. Descubre **El Sistema por Zonas de Airzone**. Infórmate en [www.airzone.es](http://www.airzone.es)



A tu aire, estés donde estés.

\* Estudio realizado por el Grupo de Energía de la ETSII de la Universidad de Málaga.

# La gobernanza del PTA a lo largo de sus 15 años de historia



La Reina Sofía, el presidente del PTA en sus inicios, Pedro Aparicio Sánchez, y el Rey Don Juan Carlos I.

La sociedad gestora del PTA, "Parque Tecnológico de Andalucía S.A." se constituyó el 20 de abril de 1990, siendo su primer Presidente D. Pedro Aparicio Sánchez, y vicepresidente D. Francisco Mencía Morales, y secretario D. Rafael Fernández Díaz. El resto de miembros del consejo eran D. Juan José López Martos, D. José Manuel Romero Álvarez, D. Enrique Cobos Fernández y D. José María Delgado Molina.

En el año 1992 se incorporó al Consejo de Administración D. Hilario López Luna, y en 1993 se nombró Presidente de la entidad a D. Jaime Montaner Roselló y secretario a D. Jose M<sup>a</sup> Delgado Molina.

En el año 1994 el presidente pasó a ser D. Antonio Pascual Acosta, y en octubre de 1995 se incorporó como Presidente D. Gaspar Zarrías, en aquellos tiempos consejero de Industria,

Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía. Como nuevos consejeros entraron a formar parte D. Pascual Arbona Rodríguez, D Salvador Durbán Oliva, D. Damián Álvarez Salas, D. José Luis Asenjo Díaz, D<sup>a</sup> Celia Villalobos Talero, D<sup>a</sup> Josefina Cruz Villalón, D. Antonio Romero Ruiz y D. Eduardo Martín Toval.

En junio de 1996 el nuevo Presidente de la sociedad fue D. Guillermo Gutiérrez, consejero de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía. Mientras que en mayo de 1997 se incorpora al Consejo de Administración D. Francisco de la Torre Prados, actual Alcalde de Málaga, como Vicepresidente 1º de la entidad, cargo que ocupa en la actualidad. También se nombraron en 1997 como consejeros a D. Jacinto Mena Hombrado y a D. Luciano Alonso Alonso. Un año después, figuran como nuevos consejeros D. Fermín Moral Cabeza y D. José Sánchez Bueno. Como consecuencia de los cambios en el Ayuntamiento de Málaga, en septiembre de 1999 se nombran nuevos consejeros a D. Francisco Aguilar Muñoz y D. Javier Berlanga Fernández.

En junio del año 2000 el entonces consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta, D. Jose Antonio

Viera Chacón, asumió la presidencia, y los nuevos consejeros fueron D. Jose Ma Bueno Lidón y D. Gabriel Rodrigo Olmedo. En marzo de 2002 se incorpora al consejo D. Manuel López Casero.

En 2003 se unen al consejo D. Manuela Patricia Marín Alcaide y D. Juan Ramón Casero Domínguez, y de nuevo se nombra consejero a D. Francisco Mencía Morales. Se incorpora como nuevo secretario a D. Rodrigo López García. En junio de 2004 el consejero actual de Innovación Ciencia y Empresa, D. Francisco Vallejo Serrano, es nombrado Presidente de la sociedad, y y asumen el papel de consejeros D. José Domínguez Abascal, D. Vicente J. Granados Cabezas, D. Miguel Ángel Serrano Aguilar y D<sup>a</sup> María Gámez Gámez. En marzo de 2005 se incorpora al consejo D<sup>a</sup> Purificación Pineda Vargas, y en junio de 2007 se nombran nuevos consejeros a D. Manuel J. Díaz Guirado y D. Francisco J. Salas Márquez.

Queremos agradecer, con motivo del 15 aniversario del Parque Tecnológico de Andalucía, a todas las personas que han pasado por los órganos de gobierno de PTA S.A. su colaboración y ayuda, sin la cual no hubiera sido posible el éxito de este proyecto para Andalucía y para Málaga.



El presidente del PTA, Francisco Vallejo, y el vicepresidente, Francisco de la Torre, junto con el resto de miembros del Consejo de Administración del Parque.

# Un entorno natural para crecer



Uno de los lagos que rodea el Parque Tecnológico de Andalucía.

Las tecnologías y el medio ambiente se pueden llevar bien. La naturaleza también entra en los planes del Parque Tecnológico de Andalucía que desde sus comienzos ha hecho una apuesta decidida por la conservación de los hábitats del entorno.

Son los primeros que llegaron y los que siempre se quedarán. Más de cuatro mil árboles rodean el complejo tecnológico y 150.000 plantas arbustivas conviven en los alrededores. Una imagen que convierte al PTA en una zona ideal para trabajar alejado del estrés de la ciudad, pero sin renunciar a las comodidades del mundo urbano.

Los extensos lagos habitados por pequeñas aves acuáticas migratorias se convierten, también, en improvisados comedores para los trabajadores más idílicos que prefieren hacer un picnic a la hora de almorzar

sentados en el césped y contemplando la naturaleza. Una posibilidad de cambiar el ambiente enérgico de la empresa, por un poco de paz y tranquilidad.

Una cultura empresarial que fomente el conocimiento de la

*Más de cuatro mil árboles rodean el PTA y 150.000 plantas arbustivas conviven en los alrededores*

naturaleza y su respeto implica la participación activa del sector privado en el desarrollo sostenible de la sociedad. Trabajar en un ámbito tecnológico y de servicios puede ser compatible con la conservación de la naturaleza si se cuida la calidad ambiental de nuestro entorno. El PTA,

consciente de ello, comenzó a colaborar con el Centro de Cooperación del Mediterráneo de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) para dar a conocer y fomentar el respeto al entorno natural en el que se ubica, comenzando con la instalación de unos paneles y la publicación de una guía divulgativa de aves en cooperación con la Sociedad Española de Ornitología y varias empresas del parque, y continuando este año con un nuevo proyecto sobre plantas mediterráneas.

## Valor natural del PTA

Las 91 hectáreas de zonas ajardinadas y forestales así como los 40.000 árboles y 150.000 arbustos pertenecientes a casi un centenar de especies distintas unidos su cercanía a varios Parques y Parajes Naturales, han dado como resultado que muchas especies de aves elijan el PTA como

donde establecer una "base de tránsito".

El diseño del Parque Tecnológico de Andalucía recrea un paisaje natural en el que se combinan, a modo de mosaico, bosquetes y prados. Los bosquetes están representados por grupos de pinos, eucaliptos, palmeras, ficus y otros árboles ornamentales. Sirven de refugio a multitud de aves como son el petirrojo, carbonero común, zorzal común y verderón común, que construyen en ellos sus nidos, se alimentan de sus frutos y se agrupan

*El diseño del PTA recrea un paisaje natural en el que se combinan bosquetes y prados*

para pasar la noche en sus ramas. Las praderas son ambientes abiertos cubiertos de plantas herbáceas utilizados por aves como la cogujada común, estornino negro, garcilla bueyera o bisbita común, que se alimentan en el suelo de semillas ó insectos.

En el PTA conviven especies de fauna y flora andaluzas y exóticas, que proceden de otros países o continentes. Algunas de ellas, al ser introducidas voluntaria o accidentalmente en el medio natural, pueden sobrevivir, reproducirse y prosperar en el nuevo ambiente, desplazando a las especies autóctonas; es entonces cuando se les denomina Especies Exóticas Invasoras ya que suponen, en muchos casos la destrucción de ecosistemas muy frágiles como marismas y riberas, y la desaparición de especies autóctonas.

Además generan serios problemas medioambientales y gasto económico como ocurre con numerosas malas hierbas (por ejemplo bledos y cenizos), el jacinto de agua, el helecho de agua o el cangrejo rojo americano, y la aparición de parásitos que afectan a especies autóctonas o incluso al propio ser humano.



Unos patos pasean por uno de los lagos del Parque.

Un ejemplo es la paragonimiasis, dolencia pulmonar en expansión transmitida por el cangrejo de río chino.

Andalucía alberga numerosas especies endémicas (exclusivas) y la mayor biodiversidad del continente europeo. Esta gran riqueza y las condiciones de nuestra región (climáticas, edafológicas, etc...) propician que las especies exóticas invasoras se desarrollen sin dificultades en este nuevo entorno, generando una seria amenaza para nuestras especies autóctonas.

El Parque Tecnológico de Andalucía está colaborando con la Unión Mundial para la Naturaleza y con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para garantizar el respeto y el fomento del paisaje Mediterráneo, ayudando a su vez a controlar y erradicar las especies exóticas invasoras que amenazan las zonas verdes del parque.

Para la elección de las especies vegetales de la primera fase de ampliación del PTA (unos 371.205 metros cuadrados), rigen una serie de criterios como la adaptación a las

condiciones naturales del medio (de suelos principalmente arcillosos); un coste bajo de mantenimiento en tema de consumo de agua y cuidados; la existencia de disponibilidad suficiente; y el riesgo de convertirse en especies invasora.

El carácter mediterráneo de la zona ha condicionado no sólo la elección de las especies, sino también su distribución en el espacio.

*En el entorno conviven especies de fauna y flora exóticas procedentes de otros países*

De este modo, dependiendo del tipo de paisaje y la ubicación de la flora del Parque Tecnológico – abedul, la acacia azul y de Japón, el algarrobo, el aligustre, el aloe candelabro, los eucaliptos, la falsa pimienta, la jacaranda, el laurel, la lavanda, la mejorana, el olivo, el arrayán, el naranjo amargo -, las aves se distribuyen según sus necesidades de hábitat y alimentación.

## Especies Exóticas Invasoras

**FLORA:** Acacias, árbol del cielo, uña de león, estramonio, falsa acacia, helecho de agua, hierba de la Pampa, chumbera brava, plumerillo, tradescantia, vinagrera, ricino.

**FAUNA:** Galápagos de Florida, cotorra gris argentina, inseparable, cangrejo chino, cangrejo rojo americano, cangrejo señal, lucioperca, pez sol, siluro, hormiga argentina.



**LAGO DE LAS GARZAS**

Aquí podemos observar aves que se alimentan de peces, pequeños crustáceos, gusanos y de la vegetación acuática o que, simplemente, sobrevuelan el lago.

**Zampullín Chico** (*Tachybaptus ruficollis*)

Todo el año. Muy pequeño en comparación con las demás aves nadadoras del lago. Buca a menudo. Se alimenta de peces, insectos y moluscos acuáticos.



**Garceta Común** (*Egretta garzetta*)

Prácticamente todo el año. Muy ligada al agua. Parecida a la Garcilla boyera, pero a diferencia de ésta, tiene el pico y las patas negras (con los pies amarillos). También es más estilizada. Se alimenta de peces y otros animales acuáticos.



**LAGO DE LOS PATOS**

Lago y praderas con árboles dispersos donde podremos observar, entre otras, las siguientes especies:

**Abejaruco** (*Merops apiaster*)

Ave muy conocida por su vistoso colorido y reclamo sonoro. Es fácil de ver en vuelo o posado en la punta de las ramas. Se alimenta de insectos voladores como avispas, abejas y cigarras.

**Patiamarilla** (*Larus cachinnans*)

Todo el año, aunque es más frecuente en invierno. Color del dorso gris claro. Muy agresiva, no duda en atacar a palomas y pollos de otras aves. Se alimenta prácticamente de cualquier cosa, incluida basura.



**Abubilla** (*Upupa epops*)

Casi todo el año, más escasa en invierno. Relativamente confiada, se puede ver caminando por el césped próximo al lago o volando, asemejándose entonces a una gran mariposa de alas blancas y negras. Se alimenta de invertebrados que extrae clavando en el suelo su pico.



**PRADERAS DE PONIENTE**

Gramíneas y otras herbáceas tapizan el suelo de esta zona, donde se alimentan las siguientes especies:

**Lavandera Blanca** (*Motacilla alba*)

Principalmente en otoño/invierno, aunque algunas aves crían. Muy caminadora, balancea la cola al andar. Fácil de ver sobre el césped y por las aceras y caminos. Insectívora.



**Garcilla Boyera** (*Bubulcus ibis*)

Todo el año. La garza menos acuática. Patrulla los campos y prados en busca de grandes saltamontes, roedores. También se alimenta de desechos en el vertedero.



**Estornino Negro** (*Sturnus unicolor*)

Todo el año. Aunque se parece al mirlo, sus hábitos son muy diferentes. Se posa al descubierto y camina erguido sobre la hierba. Fuera de la época de cría se reúne en grandes bandadas. Se alimenta de frutos e insectos.



**Cernícalo Común** (*Falco tinnunculus*)

Todo el año. Vuela a menudo sin moverse de un punto mientras busca sus presas desde el aire. Se alimenta de saltamontes, pequeños mamíferos y pájaros.





Cámara semi-anechoica de AT4 Wireless

Nadie auguraba un futuro tan próspero para AT4 Wireless, -antes CETECOM-. Su evolución y crecimiento fue acompañando al desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía, y hoy por hoy es una de sus empresas más señeras dentro y fuera de su entorno. En 1991 la dirección de la empresa decidió crear un laboratorio de ensayos, "teníamos claro que debíamos ser los mejores para ser competitivos", explica su director general, Luis Fernando Martínez. La cercanía al Aeropuerto de Málaga, las relaciones con la Universidad y una

incubadora de excelentes trabajadores fue el reclamo

idóneo para que la empresa se estableciera en la tecnópolis.

"No ha pasado tanto tiempo desde que les explicábamos a los clientes que en el Sur de Europa había un entorno tecnológico a ser un modelo de gestión a imitar por el resto de parques tecnológicos", recordaba el directivo.

Para definir las claves del éxito de AT4 en estos quince años, Martínez, pone el acento en varios puntos como "aunar un equipo humano dinámico, comprometido con los objetivos de la compañía, altamente motivado y con una gran dosis de talento". Además señala el "Crecimiento en Cooperación" como el lema que resume una de sus principales políticas. "Hemos trabajado muy duro desde el principio, pero lo que hemos conseguido no hubiera sido posible sin



Luis Fernando Martínez, director general de AT4 Wireless.

**"El PTA se ha convertido en el centro de referencia de la comunidad tecnológica y científica española"**

**Hitos.....**

- 1992- Implantación en el PTA
- 1995- Consolidación de las unidades de negocio
- 1999- "Spin Off" de la División de Consultoría
- 2002- Primer Bluetooth Qualification Body (BQB)
- Desarrollo del sistema de ensayos para la conformidad de dispositivos de comunicaciones móviles GSM, GPRS, EDGE, UMTS (MINT)
- 2005- Premio ALAS a la Empresa Exportadora 2005
- Primer Laboratorio del mundo para el WiMAX Forum.
- Primer producto certificado WiMAX Forum
- 2006- Creación de un centro de I+D en el PTA
- Nueva marca comercial: AT4 wireless
- 2007- Dos Accésits otorgados por el European Business Award
- Apertura de la filial AT4 wireless Inc. en Virginia, Estados Unidos

una clara vocación por el establecimiento de alianzas y una cooperación entre Universidad, Empresas y Administraciones".

Y también un apoyo del accionariado "desde la apuesta que hicieron por crear un laboratorio para el sector de las telecomunicaciones en 1991 hasta la reciente creación de nuestra primera filial en Estados Unidos", explica el director de AT4.

La creación del PTA ha sido esencial en el desarrollo de todas las empresas que se encuentran ubicadas en la tecnópolis. "Hemos demostrado que para crear una empresa como AT4 wireless no es necesario estar ubicados en Silicon Valley". Ya que una de sus mayores contribuciones ha sido la generación de empleo cualificado que "hemos pasado de 15 empleados en 1991 a más de 300 empleados en 2007", y todo hecho desde aquí, desde Andalucía.

# Ingenia, un crecimiento imparable de la mano del Parque Tecnológico

**I**ngenia se crea en octubre de 1992 a partir de un núcleo de quince trabajadores que se instalan en el Parque Tecnológico de Andalucía. Desde entonces, la evolución de la compañía ha sido continua. Con quince años de vida en el sector, la compañía ha colaborado con una larga lista de más de mil clientes pertenecientes tanto al sector público como al privado, así como hospitales, universidades, fundaciones, etc., ofreciendo una competitiva gama de Soluciones y Servicios adaptados a sus necesidades.

Las claves de este crecimiento están en la calidad e innovación en los productos y servicios, la inversión en técnicos profesionales especializados y un importante servicio de atención al cliente.

## Evolución cronológica

En 1992 Ingenia comienza a dar sus primeros pasos junto con el PTA y con una plantilla conformada por quince trabajadores. Fue la tercera empresa en instalarse en el Parque Tecnológico de Andalucía. "La decisión fue algo inevitable y deseable", ha expresado el director general de Ingenia, José

Blanco. Ingenia se ha desarrollado y evolucionado como empresa, disfrutando de un entorno donde la sinergia entre las empresas del Parque nos facilitaba la colaboración, a la vez que ayudaba a compartir las experiencias tanto de las dificultades del arranque como las del crecimiento. En definitiva, la experiencia ha sido muy positiva para el desarrollo de todos.

desarrollo de proyectos conjuntos dentro del mismo Parque Tecnológico.

Diez años más tarde, la compañía cuenta ya con una nueva sede en Barcelona, 143 empleados y alcanza una facturación de más de 6 millones de euros.

Ya en el 2006, Ingenia cuenta con sedes en Málaga, Ronda, Sevilla y Barcelona, además de una delegación



Nuevo edificio de Ingenia

Como ejemplo de esto, Blanco acude a una situación histórica, que no por ello lejana en el tiempo: el desarrollo imparable de Internet y de todos los servicios y negocios creados a su alrededor.

El PTA fue consciente del futuro que representaba este campo y lo ofreció a las empresas que se instalaban en el Parque; en aquel entonces hubo que echarle imaginación para darle un uso comercial. Consecuencia de ello y en paralelo, Ingenia fue creando una serie de servicios por y para Internet, confluyendo ambos intereses en ese

en México. La plantilla está conformada por 225 trabajadores, llegando a una cantidad de casi 11 millones de euros facturados. Es en este año cuando MP Sistemas entra a formar parte del accionariado de Ingenia, adquiriendo el 40 por ciento de su capital social, antes en manos de Fujitsu.

Para el director general de Ingenia, el futuro del Parque Tecnológico es "envidiable" porque se ha creado un entorno de trabajo muy adecuado para las empresas y las circunstancias parecen seguir favoreciendo esta situación.



José Blanco, director general de Ingenia.

**“No soy profeta y no sé qué habría sido de Ingenia si se hubiese ubicado en otro lugar. Pero sí sé lo que ha sucedido: Ingenia se ha desarrollado y evolucionado como empresa”**

**“La calidad de las empresas y la diversidad de sectores que acoge dentro del hilo conductor de la innovación y la tecnología es la clave del éxito”**



# Bic Euronova. Una incubadora europea de referencia

El edificio del Bic Euronova rodeado de zonas verdes en el PTA.

**B**ic Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, es una sociedad anónima con capital mayoritariamente público, participada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, PROMALAGA, y Unicaja. Fue fundada en 1991 bajo el modelo y patrocinio de la Comisión Europea, para apoyar la creación de PYMES innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las PYMES existentes y asesorar a las administraciones públicas en materia de difusión de la innovación empresarial.

Su objetivo principal es promover la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía. Desde su creación facilita la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras y la modernización de las ya existentes, promueve el carácter emprendedor y el espíritu empresarial,

facilita la internacionalización de las empresas y contribuye al desarrollo económico de Málaga y la diversificación del tejido industrial local, favoreciendo la implantación de nuevas actividades, sectores y tecnologías en la región.

Álvaro Simón, el director general del centro, explica que el ubicarse en la tecnópolis "nos ha permitido captar más emprendedores atraídos por el propio Parque, pero a su vez hemos retornado esos beneficios en la forma de empresas consolidadas que hoy por hoy representan un tercio aproximadamente de todas las empresas censadas en el propio Parque Tecnológico".

Bic Euronova pertenece desde su origen a la red europea EBN, red de Centros Europeos de Empresas e Innovación de Europa, y a la asociación nacional de CEEIs españoles, ANCES.

Durante los últimos quince años han pasado por Bic Euronova más de 250 empresas, con un índice de supervivencia

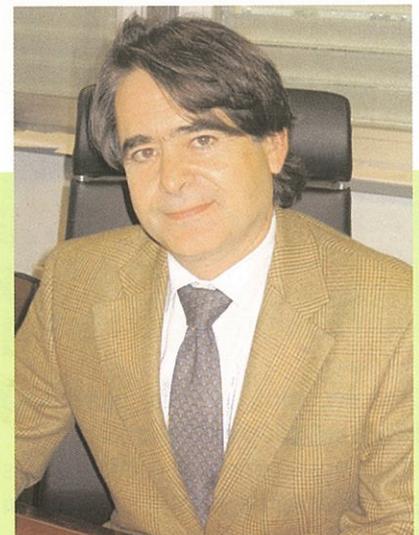
del 75 por ciento. Parte de éstas se han convertido en medianas empresas con más de 100 trabajadores y con gran proyección en el ámbito regional y nacional.

En este sentido, Bic Euronova está contribuyendo de una manera importante al éxito del Parque en la medida que un tercio de las empresas ubicadas en él están o han pasado por nuestro centro en la etapa de consolidación. "Se puede afirmar que somos el corazón del Parque Tecnológico a pesar de su enorme crecimiento en los últimos cinco años", manifiesta el director general.

La incubadora cuenta con una plantilla de 12 profesionales, que cubre los servicios a las empresas incubadas y desarrolla numerosos programas tanto europeos como nacionales y regionales de apoyo a las PYMES.

En sus comienzos Bic Euronova fue pionera en Andalucía con su modelo de negocio de servicios empresariales integrados a empresas innovadoras, modelo que ha sido seguido por numerosas iniciativas empresariales tanto públicas como privadas.

Para el futuro, Álvaro Simón augura una perspectiva esperanzadora puesto que la tecnópolis malagueña ha sabido conjugar los espacios productivos con los de investigación, y dar acceso a empresas de sectores tradicionales de Málaga que están haciendo una fuerte apuesta por la innovación y la modernización del tejido productivo de la provincia.



Álvaro Simón de Blas, director general del Bic Euronova.

**"El Parque Tecnológico tiene un gran futuro puesto que ha sabido conjugar los espacios productivos con los de investigación y dar acceso a empresas de sectores tradicionales "**

**"Un trabajo enfocado en el medio-largo plazo, un equipo de personas altamente cualificado para prestar los servicios de asesoramiento y el continuo apoyo de nuestros socios, son la clave del éxito"**

# Elcan. 15 años creciendo junto al PTA

**E**LCAN Optical Technologies abrió sus puertas en el Parque Tecnológico en el año 1992 como Hughes Microelectronics y fue inaugurada junto con el Parque Tecnológico por SSMM

sistemas electro-ópticos. Las tres fábricas en su conjunto ofrecen la combinación óptima de servicios de fabricación de sistemas electro-ópticos en Europa y Norteamérica.

pero subcontratan la fabricación de forma que optimizan la utilización de sus recursos y los enfocan en el desarrollo de su propio negocio. "Estar en un ambiente profesional con empresas que dan la imagen adecuada a nuestros clientes y que promociona también nuestra imagen" es uno de los principales beneficios de PTA, apuntó el presidente.

El valor fundamental que ofrecen a los clientes se apoya en cuatro pilares: Tecnología de Fabricación, apoyada en una inversión continua; Alta Fiabilidad de los productos, conseguida gracias a un diseño robusto de los procesos de fabricación y a la aplicación de las mejores técnicas de producción, basadas en los procesos Raytheon Six Sigma® de mejora continua; Excelencia en el Servicio, entendiendo las necesidades específicas de los clientes e innovando ; y el Equipo Humano capaz de responder a los retos que plantean los clientes cada día y que permiten mantener la competitividad.

Durante estos quince años ELCAN ha fabricado en Málaga productos tales como el Microchip para identificación de animales; el módulo electrónico de control de disparo del "Airbag", montado en coches en todo el mundo; el "Fishfinder", sonda marina utilizada para detectar bancos de peces, e incluso sistemas inteligentes de navegación en automóviles que permiten la gestión de flotas e información inmediata del estado del



**Joseph De Remigis, presidente y director ejecutivo de Elcan Optical Technologies.**

D.Juan Carlos I y Dña Sofía el 9 de diciembre de 1992.

En el año 1997, Raytheon Company adquiere la división Hughes Aircraft y la fábrica de Málaga pasa a denominarse Raytheon Microelectronics. Finalmente en el año 2003, y aún dentro de Raytheon

En 1992 la fábrica de Málaga contaba con 20 empleados, encargados de poner en marcha las primeras líneas de producción que ya contaban con tecnologías pioneras en España en la fabricación electrónica. De aquella cifra ha pasado a unos 200 empleados en la actualidad y a una

**"Las buenas comunicaciones de la ciudad permiten un mercado nacional e internacional"**

**"El reto es mantener el valor ofrecido a los clientes manteniendo la competitividad sin recurrir al menor coste"**

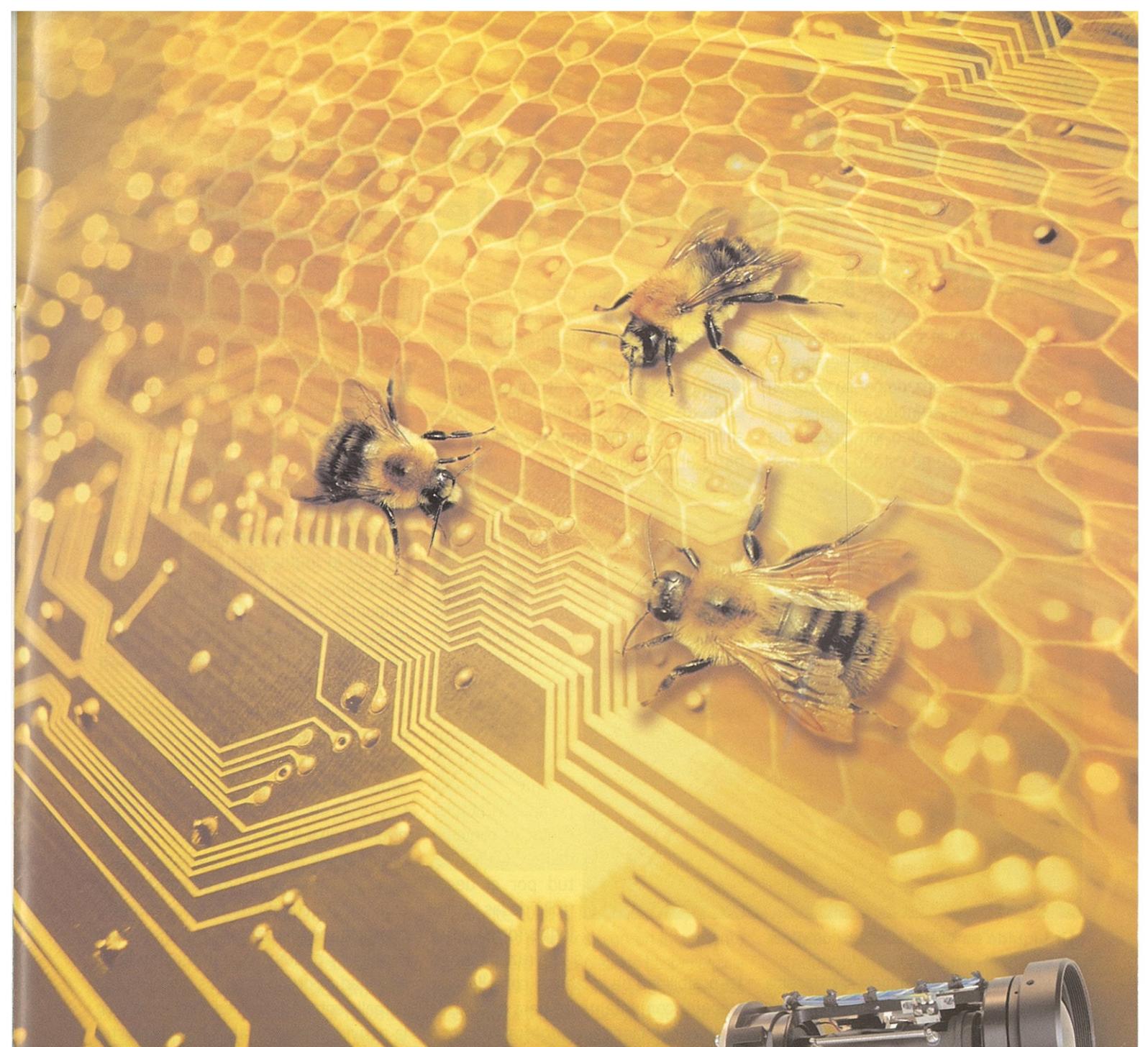
**"Hughes/Raytheon/ELCAN ha contribuido a atraer grandes compañías internacionales al PTA"**

Company, entra a formar parte de la división ELCAN Optical Technologies.

ELCAN está compuesta por dos fábricas además de la de Málaga, situadas en Midland, Canadá, y Richardson, Texas. Estas dos fábricas tienen como base la fabricación de componentes ópticos y

facturación de más de 30 millones de euros. "La imagen de alta tecnología del PTA ha sido uno de los principales beneficios para ELCAN", apuntaba su presidente y director ejecutivo, Dr. Joseph de Remigis. En general, los clientes son empresas que diseñan y comercializan sus productos,

tráfico. La fábrica de Málaga ha añadido una nueva línea de negocio basada en el ensamble de sistemas electro-ópticos de forma que nuestros clientes puedan beneficiarse del servicio, la fiabilidad y del amplio espectro tecnológico que ofrece ELCAN.



Work. Together.



**CONTRACT MANUFACTURING SERVICES  
PRECISION OPTICS AND ELECTRONICS  
NORTH AMERICA - EUROPE**

**Raytheon Microelectronics España, S.A.**

Parque Tecnológico de Andalucía  
Avenida Juan López de Peñalver, 12  
E-29590 Málaga - España - Spain

T: +34.95.224.92.00

F: +34.95.224.92.47

[info-rme@raytheon.com](mailto:info-rme@raytheon.com)

[www.elcan.com](http://www.elcan.com)

**Raytheon**

**ELCAN**  
Optical Technologies

# Air Liquide, la empresa líder en fabricación de gases del aire

**A** lo largo de sus más de cien años el Grupo Air Liquide siempre se ha caracterizado por su vocación innovadora y de atención al cliente. El desarrollo tecnológico en constante evolución siempre ha estado en la base de su crecimiento, ya que ha sido una de

ambiente, y bien situado”, comenta el presidente de Air Liquide España, Antonio María Melchor, ya que responde, perfectamente, a sus principios de Responsabilidad Social Corporativa. Por otra parte el PTA agrupa todo un vivero de empresas pioneras y tecnológicas, facilita su interacción y conexiones, y alberga la sede de instituciones regionales representativas del I+D autonómico, ha añadido.



Air Liquide en el Parque Tecnológico.

las vías que le ha permitido satisfacer a sus clientes ofreciéndoles nuevas soluciones y aplicaciones.

La decisión de asentar su centro de trabajo de Málaga en el PTA fue fácil para Air Liquide por “ofrecer a sus equipos la posibilidad de trabajar en un entorno amigable, respetuoso con el medio

Para nuestra compañía estar presentes en el Parque ha permitido entablar contactos con entidades cuya inquietud por el desarrollo de las tecnologías forma parte de su razón de ser.

La posibilidad de colaborar con ellas, de trabajar conjuntamente para encontrar nuevas soluciones, de interactuar con interlocutores de esta índole es beneficioso.

Para Air Liquide, trabajar en un centro “situado en un entorno tan especial es valorado muy positivamente por nuestros

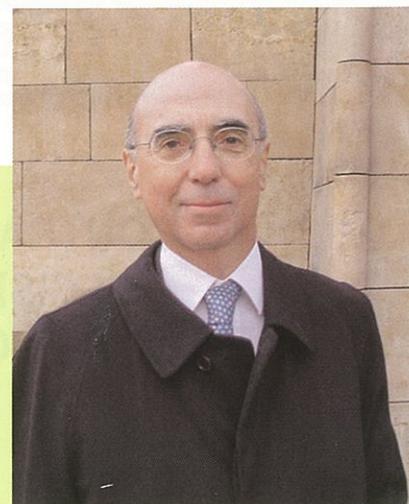
colaboradores”. Sus numerosas iniciativas, como la creación del CCT, visitado por muchos de los miembros más jóvenes de la comunidad malagueña, la organización de actos de interés, o la invitación a delegaciones comerciales de otros países, para fomentar la tecnología así como las empresas aquí presentes son un factor claro de satisfacción.

Para Antonio María Melchor es imprescindible facilitar la interacción en la relaciones del Parque con las empresas, y de estas entre sí, “es una labor muy importante y de gran utilidad que contribuye a facilitar el desarrollo de las sinergias”.

En la gestión del Parque un factor clave ha sido la inquietud por conseguir su ambición, explica Melchor, como aumentar día a día sus miembros con la incorporación de otras empresas innovadoras y el crecimiento espectacular de empleo cualificado.

Así mismo “tenemos la sensación de que la apuesta de los organismos oficiales por este proyecto ha sido clara y contundente para alcanzar la posición de referencia que actualmente tiene el PTA a nivel nacional e internacional”.

Air Liquide apostó por su implantación en el PTA y su objetivo es continuar y consolidar su permanencia por las condiciones favorables que el entorno propicia y el desarrollo potencial de su actividad, sobre todo en los mercados de agroalimentación, en medioambiente y en la actividad medicinal. Y por supuesto, seguir apostando por la I+D+i.



Antonio María Melchor, presidente de Air Liquide España.

“ Trabajar en un centro situado en un entorno tan especial es valorado muy positivamente por nuestros colaboradores”

“ La apuesta de los organismos oficiales por este proyecto ha sido clara para alcanzar la posición de referencia que actualmente tiene el PTA a nivel nacional e internacional”

# Ahumados Ubago. La tecnología al servicio de la alimentación

**E**l Grupo Ubago es en la actualidad una empresa fuerte y dinámica con un gran volumen de ventas. Sus orígenes son mucho más humildes. La actividad familiar se inicia en 1926 en Galicia con la fundación de "Conservas Yago" por parte de Eugenio Escuredo. Fue en 1990 cuando se acomete un importantísimo esfuerzo inversor enfocado a la automatización de las líneas de procesado de Langostillo (corruco), en la que se logra implantar una tecnología propia desarrollada a tal efecto. En la actualidad tiene un excelente posicionamiento estratégico en nichos de mercados con importantes cuotas en los segmentos que atiende.

Además, es la primera conservera implantada en Marruecos con éxito, lo que le garantiza el suministro de caballa y melvas, a unos bajos costes de producción, lo que representa una importante ventaja competitiva.

Definitivamente en 2003, se constituye Ahumados Ubago Denmark S.L., y en 2005, la empresa decide su traslado al Parque Tecnológico de Andalucía, ya que ante la perspectiva de crecimiento y expansión del Grupo, "necesitábamos un entorno adecuado donde ubicar tanto las instalaciones de producción de ahumados, como las oficinas centrales del resto de actividades", explica su director general, Eugenio Martínez.

Como consecuencia de su desarrollo y crecimiento, el Grupo Ubago está

consolidado como una de las empresas del sector de transformación de pescado más importantes de Andalucía. Para la conserva se dispone de unas instalaciones productivas de 5.100 m<sup>2</sup>, para el ahumado de 4.500 m<sup>2</sup> y para el bacalao/salazón de 5.300 m<sup>2</sup>.

cualificado y la alianza entre el Grupo Ubago y Mercadona.

### La relación con el PTA

Para Eugenio Martínez, Ubago supuso para la tecnópolis la apertura a un sector de actividad como la industria



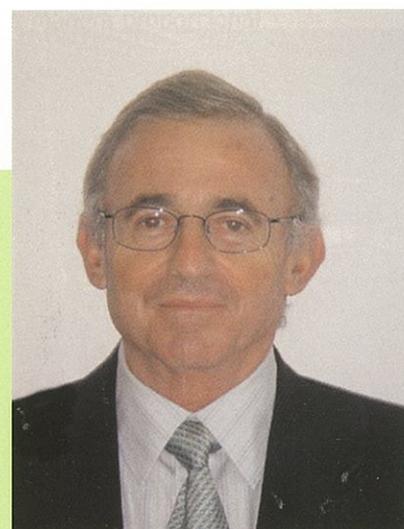
Sede de Ubago en el PTA

Durante 2006 la facturación superó los 71 millones de euros, con un incremento en el número de empleados hasta llegar a las 532 personas repartidas en sus diferentes líneas de trabajo. Esto significa un gran crecimiento si se compara con los 0,7 millones de euros que se facturaba a comienzos de los 80.

El rápido crecimiento reciente de la empresa también ha sido debido a la calidad y trabajo del equipo humano

agroalimentaria y no meramente servicios o componentes "tecnológicos".

Indudablemente, para Martínez la gestión del propio Parque es todo un éxito por permitir la captación de empresas señeras en su campo de actividad.



Eugenio Martínez, director general de Ubagos Denmark S.L.

**"Además del contacto directo y diario con el resto de organismos y empresas, el Parque nos permite seguir de cerca los últimos desarrollos técnicos y las iniciativas públicas de fomento para su aplicación "**

**"La labor de interconexión Universidad-Ciencia-Empresa de la Consejería, es pieza clave para el éxito futuro y continuidad del Parque como motor de la economía andaluza"**

# Optimi. Desde Málaga hasta Estados Unidos

**O**ptimi es el referente mundial en la provisión de soluciones para el diseño y optimización de redes de comunicaciones móviles. Entre sus clientes se cuentan muchos de los principales operadores, fabricantes de equipos y consultoras del mundo.

*“La gestión de Felipe Romera ha sido sin duda clave para el desarrollo de este entorno”*

Esta posición de referencia se ha logrado a través de un proceso que arrancó en julio de 2003 cuando Nokia Networks decidió no continuar sus actividades de investigación y desarrollo en el Parque Tecnológico de Andalucía. Un grupo de ingenieros pensaron que el capital humano existente y la experiencia acumulada en los últimos años podrían tener una buena oportunidad en el mercado, y crearon Tartessos Technologies.

La empresa malagueña comenzó con una plantilla de 35 personas para ofrecer servicios de consultoría avanzada y desarrollar innovadoras

aplicaciones software, siempre centrados en el área de las comunicaciones móviles. Casi simultáneamente en Atlanta (E.E.U.U) surgía Setram internacional, una empresa de similares características y con idénticos objetivos que la empresa malagueña.

Después de unos meses de dura competencia en el mercado, especialmente en Estados Unidos, ambas empresas decidieron sacar provecho de las sinergias tanto tecnológicas como geográficas fusionándose para formar Optimi Corporation a mediados de 2004. La nueva empresa, que por entonces

**“La simbiosis Universidad-empresa en el PTA es una pieza muy importante para nuestro desarrollo”**

en Estados Unidos y Europa mayoritariamente, a contar en estos momentos con red de clientes completamente global que se extiende además por Latinoamérica, Asia y África. Para poder dar servicio a este número creciente de clientes la plantilla de Optimi ha crecido hasta las casi 200 personas y se han establecido oficinas en Mexico, Singapur y Dubai.

Esto ha hecho posible que en los últimos años Optimi haya jugado un



Juan Manuel Melero, Chief Executive Officer.

contaba con cerca de 130 personas en todo el mundo, la mayoría ingenieros, estableció su dirección general en Atlanta, aunque mantuvo su principal oficina y el grueso de sus actividades de investigación y desarrollo en el PTA de Málaga. “El entorno empresarial del Parque es un entorno privilegiado que nos ha aportado un gran número de ventajas competitivas para el desarrollo de nuestra empresa”, expresó el jefe Ejecutivo de Optimi, Juan Manuel Melero.

Así Optimi ha pasado de estar centrada en sus actividades

papel principal en algunos de los más relevantes proyectos de comunicaciones móviles mundiales, incluyendo el despliegue de importantes redes de UMTS y las fusiones de grandes operadores.

Para Juan Manuel Melero este crecimiento está muy ligado a la

*“El Parque ofrece un entorno competitivo que asegura un flujo de capital humano cualificado”*

colaboración empresa-universidad que el Parque Tecnológico de Andalucía les ofrece “y el hecho de que sigamos instalados en un edificio de la Universidad en el entorno tecnológico es buena prueba de ello”, manifestó el responsable.



Los trabajadores de Optimi en las oficinas del PTA.

# Coritel. Tecnología remota en el PTA

**C**oritel (Grupo Accenture) se instaló en el PTA en 1998. En los meses anteriores se había tomado la decisión de crear un centro de software especializado en las tareas de desarrollo en remoto en España, siguiendo la filosofía de ir unos pasos por

su prestigiosa Universidad y por la calidad de los profesionales, visión e imagen”, explica el director general de Coritel, Antonio Moncada.

La posibilidad de instalarnos en un área tecnológica de prestigio nos ha permitido desarrollar nuestro negocio

valorando el realizar una nueva expansión del espacio que ocupamos”, añadió.

Por otra parte, el disponer de un entorno físico de trabajo agradable es un aliciente tanto para los profesionales como para los clientes que nos visitan.

El principal aporte del Grupo Accenture en general y Coritel, en particular, al PTA ha sido el importante desarrollo humano que hemos tenido, ya que comenzó con un equipo de 40 personas y ahora son prácticamente 700. “Experiencia,

*“La empresa comenzó en 1998 con un equipo de 40 personas y ahora somos prácticamente 700”*



Coritel está instalada en el Edificio Premier del PTA.

conocimiento, atracción de trabajo internacional y la calidad de nuestros procesos –avalada con la certificación CMMi 5- son otras de nuestras señas de identidad”, expresó Antonio Moncada.

El PTA ha experimentado en estos años un crecimiento notable y todos los indicios apuntan a que va a continuar así en un futuro próximo, pero es imprescindible que las infraestructuras se vayan ampliando de manera proporcional.

delante del mercado y conectando con la red de centros especializados de nuestra red global. “Se eligió Málaga, y en concreto el PTA, por su infraestructura y vocación de futuro, por su cercanía a un importante aeropuerto internacional, por

de manera adecuada. La continua expansión del PTA ha permitido mantener de igual manera una estrategia de crecimiento. “Ya hemos cambiado de edificio en una ocasión y estamos, en estos momentos,



Antonio Moncada, director general de Coritel.

**“El hecho de conocer las necesidades de las empresas y adelantarse a ellas ha sido fundamental. El mercado está en continua evolución y, con él, las empresas que deben adaptarse rápidamente”**

**“El principal aporte de Coritel al PTA ha sido el importante desarrollo humano que hemos tenido, ya que comenzó con un equipo de 40 personas y ahora son prácticamente setecientas”**



Airbus A400M

**A**ertec es una empresa de Ingeniería y Arquitectura especializada en Infraestructuras y Tecnologías Aeronáuticas, Industriales y de Edificación con carácter multidisciplinar.

Nace en 1997 en la incubadora de empresas de Bic Euronova para alcanzar, diez años más tarde, una plantilla superior a las 130 personas con un 85 por ciento de titulados universitarios. Tiene su oficina principal en el PTA y delegaciones en Sevilla, Madrid, Barcelona y Amán. Actualmente desarrolla proyectos en España, Bolivia, Irlanda, Reino Unido y Jordania.

Su director gerente, Antonio Gómez-Guillamón, define muy bien a su empresa: un ejemplo de iniciativa local

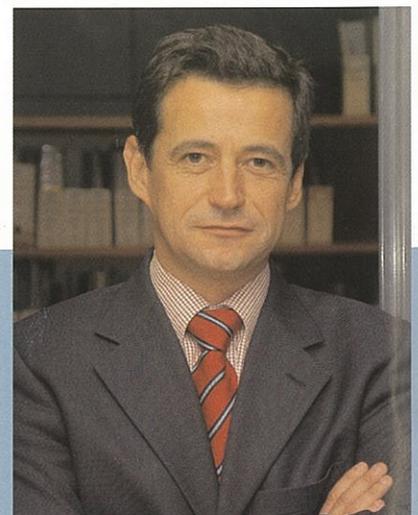
que encuentra su caldo de cultivo en el Parque Tecnológico, nace en la incubadora y a los tres años salta a un contenedor, crece de forma sólida y hoy por hoy gestiona cuatro delegaciones y trabaja en varios países.

La vinculación de Aertec al Parque Tecnológico de Andalucía desde hace ya diez años ha reportado en la empresa una imagen de calidad y profesionalidad. Gómez-Guillamón ha explicado que el Parque "aportaba todo lo que estábamos buscando: imagen, entorno agradable y profesional, empresas tecnológicas para entablar relación, cercanía a un aeropuerto internacional y a una universidad con carreras técnicas".

Para su director gerente hay dos

cuestiones claves. La primera es crecer o morir. Si el Parque no se desarrolla rápido y de forma dinámica, va a encontrarse en vía muerta.

La segunda es la presencia internacional, tanto el Parque como la Universidad deben multiplicar su presencia en el mundo, creando antenas, participando en la gestión de otras tecnópolis y convirtiéndose en adalides de la globalización para todos los aspectos positivos que este término conlleva.



Antonio Gómez-Guillamón, director gerente de Aertec.

**“Estar en el PTA permite posicionarte en el mundo y proyectar una imagen más potente. Forma parte de nuestra marca de profesionalidad y capacidad de innovar”**

**“La clave del éxito del Parque ha sido hacer las cosas con visión, cuidando los detalles, siguiendo un modelo, pero haciéndolo despacio y sin buscar el éxito en dos días”**

# Novasoft. La transformación del conocimiento

**N**ovasoft ha construido a lo largo de trece años una identidad propia en el panorama empresarial nacional, aplicando a problemas ajenos soluciones innovadoras. Nacida en 1993 en Málaga, fruto de una iniciativa auspiciada la incubadora de empresas Bic Euronova, comenzó a volar en

exportar sus productos y contaba con una plantilla de cerca de 140 personas.

A los exitosos pasos dados en el ámbito sanitario siguieron la creación de una división de Consultoría, otra de Ingeniería en Tecnologías de la Información, una tercera de Formación y una última de Telecomunicaciones, una diversificación que llevó a la

compañía a contar con algo más de 300 trabajadores y a facturar más de 24 millones de euros.

La empresa se ha convertido en uno de los principales referentes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), al que ha regresado casi una

década después de abandonarlo, con un edificio propio inaugurado en julio de 2006.

La dilatada trayectoria de Novasoft y su experiencia en diversos campos han llevado a la compañía a encarar el futuro inmediato buscando consolidarse como una gran compañía de 'project management' capaz de ofrecer soluciones integrales y a medida para grandes clientes y a administraciones públicas.

Según ha expresado su presidente ejecutivo, Francisco Barrionuevo, "Novasoft no hubiera llegado a ser nunca un Grupo Empresarial, como hoy la conocemos, si no hubiera dispuesto o contado con el PTA como "compañero de viaje" a lo largo de toda la historia de la compañía".

En este sentido, Barrionuevo define el Parque como un auténtico promotor de la Industria TIC en Andalucía, pues "en todo momento irradia dinamismo e ilusión, consiguiendo grandes logros en estos 15 años". Además, ha señalado que su prestigio se debe a ser un revulsivo sin parangón para los Emprendedores, a disponer de lo necesario para que encontremos nichos por explorar y a contar con un cluster de empresas en el sector de las telecomunicaciones capaz de convertirlo en el centro de referencia mundial en este sector.

El presidente de Novasoft considera que el Parque Tecnológico de Andalucía es un ejemplo a seguir y un auténtico paradigma de cooperación y punto de encuentro dónde convergen los tres pilares básicos de un Sistema de Innovación: Universidad, Empresa y Administración Pública.

La empresa malagueña se encuentra inmersa en la ampliación de sus instalaciones en el PTA con la adquisición de un nuevo edificio que de cobertura al crecimiento constante de la compañía.



Interior del edificio de Novasoft.

solitario y cuatro años más tarde fundaba su primera empresa en Estados Unidos, tras haberse hecho un hueco en el mercado nacional.

A comienzos del año 2000, la compañía ya tenía sedes en distintos puntos del país, había firmado grandes alianzas con multinacionales para



Francisco Barrionuevo, presidente ejecutivo de Novasoft.

**"En la actualidad, Novasoft encuentra en el Parque Tecnológico de Andalucía un biotopo ideal para consolidar un proyecto empresarial maduro, pero en continua evolución"**

**"El Parque es un auténtico paradigma de cooperación y punto de encuentro donde convergen los tres pilares básicos de un sistema de innovación: Universidad, Empresa y Administración"**



*El stand de King's Buffets en la feria PIR de Moscú, con un buffet de la serie Design State en primer término.*

## King's Buffets continua su línea de expansión internacional

Cumpliendo su programa de internacionalización, King's Buffets ha estado presente en la feria de hostelería y restauración PIR celebrada en Moscú. El objetivo era dar un paso más en la comercialización del mobiliario para buffet de la compañía en el área de la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

Los asistentes a la feria han mostrado gran interés por el alto nivel tecnológico y la garantía sanitaria de los productos de la compañía malagueña con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Entre las instalaciones internacionales realizadas en las últimas semanas, destacan las de un hotel de la cadena Marriot en Portugal, dos hoteles en Croacia, un hotel en Antigua y tres instalaciones en Arabia Saudí.

Las claves del éxito de King's Buffets son el diseño depurado, la tecnología innovadora y la atención puesta en que todo ello haga posible la máxima higiene en la exposición de los alimentos, un aspecto certificado con la homologación NSF con la que cuentan sus productos ■



*El equipo comercial de King's Buffets que acudió en la Feria PIR de Moscú, encabezado por D. Antonio Criado, Presidente de la compañía (a la derecha de la imagen) y D. Antonio Criado Jr., Director General (el primero por la izquierda).*

***Diseño y última tecnología son las claves del éxito de los buffets que hacen posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos***

# Grupo Vid. Un nuevo concepto de creatividad y tecnología

**E**n 1990, Isabel Rodríguez Soto, con una dilatada experiencia en el mundo comercial, funda una pequeña empresa en el centro de Málaga para la comercialización de videojuegos para el sector del recreativo. La empresa recibe el nombre de Vid Distribuciones, S.L. Isabel supo ver un nicho de mercado en el que hasta el momento ninguna otra empresa había entrado. Con un gran esfuerzo personal, puesto que no disponía de ningún colaborador, se hizo con una importante cartera de clientes y las ventas crecían día a día.

Dos años más tarde había ampliado la línea de productos de venta a todo lo que abarcaba el sector del recreativo. Y, posicionada ya como una de las empresas de referencia en la distribución del automático en el sur de España, toma una decisión que marcará el futuro que hoy vivimos en Grupo Vid. Decide probar sus productos antes de comercializarlos.

Así en 1992 se crea la empresa Vid Play,

S.L. que gestionará las explotaciones de productos del recreativo en centros propios. En 1994 se decide crear una combinación de conceptos. Parque infantil y juegos recreativos y deportivos para darle un carácter de entretenimiento familiar. Este nuevo concepto recibe el nombre de VidBOYS®. La acogida del público es tan buena que, en tres años ya se contaba con siete Centros de Ocio familiar VidBOYS®.

Después de tantos años comercializando las máquinas recreativas con premio o tipo B, no fue hasta el año 2000 cuando Isabel vio claro cual sería el futuro de las Salas de Azar. Entonces se creó Vid LATINOS®, un concepto tan novedoso como sorprendente que ha marcado un antes y un después en el sector. La demanda actual de las grandes superficies para la instalación de Centros de Ocio Vid LATINOS® supera nuestras expectativas más optimistas.

Los Centros VidBOYS® habían

incorporado desde el año 1997 pequeñas boleras para completar la oferta de ocio familiar. Fruto de las exigencias del mercado que demanda centros de ocio más grandes y con mayor oferta, se abre en el año 2003 el primer centro VidBOWLING®. Este concepto, mantiene toda la oferta de un VidBOYS® pero con un Bowling profesional. Las dimensiones casi triplican a las de un Centro VidBOYS® y la oferta proporcionalmente también. Con VidBOWLING® se amplían los targets de clientes, los horarios de productividad y se adquiere mayor capacidad para vencer la estacionalidad. Los Centros de Ocio familiar VidBOWLING® se han convertido en "conceptos de destino" como lo denominan las grandes superficies comerciales.

Grupo Vid hoy gestiona más de 31.000 metros cuadrados de Ocio repartidos en 25 establecimientos ubicados a lo largo de toda la geografía nacional y espera duplicar estas cifras.



**KING'S BUFFETS**

**EXPORTANDO INNOVACIÓN DESDE EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA**

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y el único fabricante español, en su especialidad, con certificación higiénico-sanitaria NSF.

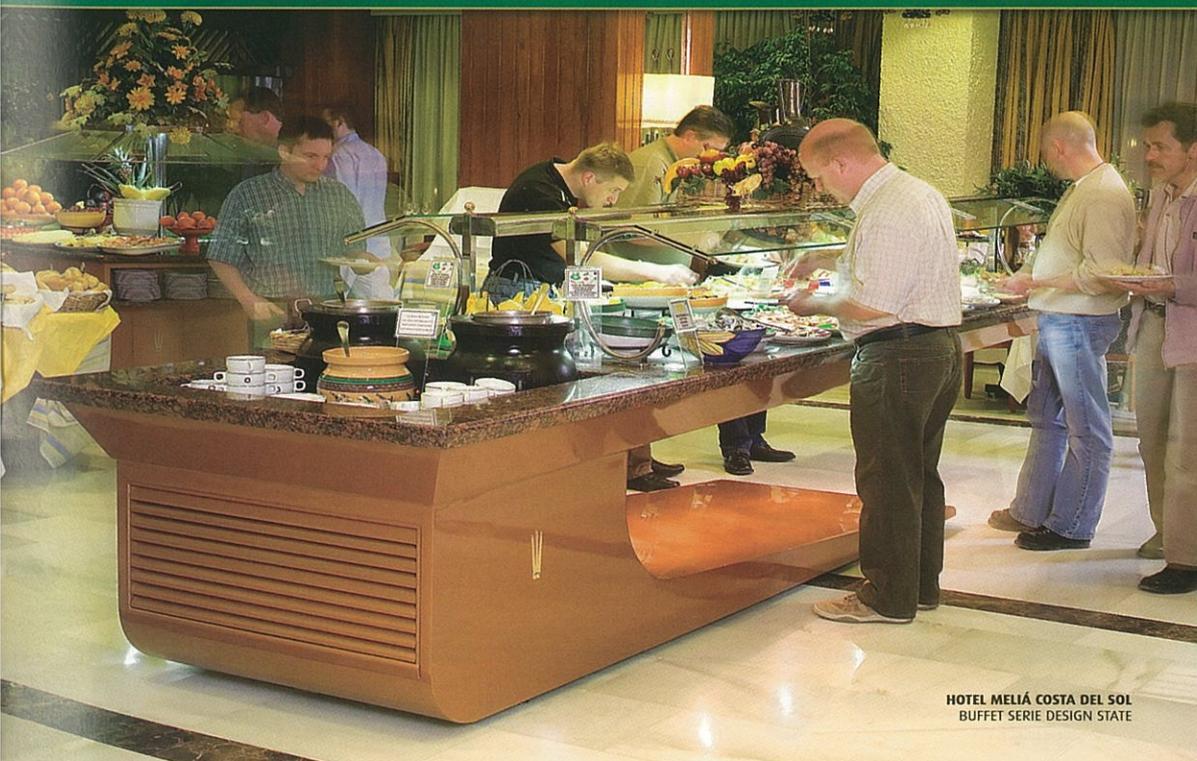
Diseño, tecnología de vanguardia y acabados de alta calidad son las claves de los buffets y show cooking que la compañía malagueña diseña y produce en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía, y que después se instalan en los hoteles más exigentes de todo el mundo.

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Campanillas, Málaga  
T. (+34) 952 02 03 00

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



HOTEL MELIÁ COSTA DEL SOL  
BUFFET SERIE DESIGN STATE



Los orígenes de Airzone se remontan al año 1996, cuando la compañía nace como consecuencia de una necesidad observada en el mercado de la climatización y del intento de aportar más calidad a estas instalaciones.

Actualmente, en la sede central de la compañía en Málaga, que tiene una superficie de 5.000 metros cuadrados, se combina la producción de sistemas de difusión inteligente y el desarrollo de los componentes electrónicos para los sistemas de climatización inteligente. Asimismo, la firma cuenta con un moderno laboratorio de ensayo de sus fabricados. A principios del 2004 la empresa adquirió una segunda parcela en

*“Las personas que iniciaron este proyecto tenían en la mente una imagen clara de lo que querían construir”*

el Parque Tecnológico de Andalucía y ha empezado la construcción de una nueva nave para responder al rápido crecimiento de la demanda de sus productos.

A nivel internacional, la compañía inició su actividad en 1998, situándose en el mercado portugués a través de un acuerdo con una de las empresas distribuidoras más importantes del país, y



Antonio Mediato, director general de Airzone.



en el francés a partir de personal propio.

Desde entonces, y tras la creación de su Departamento de Exportación y siguiendo con su política de expansión internacional, la compañía ha potenciado la introducción de sus sistemas de zonas en mercados como Bélgica o Italia, incorporándose últimamente a su red de distribución los de Turquía, Israel, Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Marruecos.

Este es el presente, pero para Antonio Mediato, director general de Airzone, el futuro pasa por la transformación de la empresa en una corporación empresarial con empresas en sectores como la domótica, las energías renovables, la climatización y, muy pronto, en la e-salud. Cuando Airzone llegó al Parque, contaba con una plantilla de 60 personas. Hoy son más de 200.

“Empezamos con un edificio, hoy tenemos tres. A lo largo de estos años en más de una ocasión hemos sido portada de periódicos y siempre hemos resaltado la importancia del PTA para nuestra trayectoria”, comenta Mediato.

Lo fundamental del desarrollo del Parque, según el director general, es la coherencia de la estrategia adoptada. “Creo que las personas que iniciaron este proyecto tenían en la mente una imagen clara de lo que querían construir y, lo que es muy importante, no se han dejado despistar por factores del entorno, han seguido en la dirección elegida”.

Antonio Mediato confiesa que muchos de los nuevos proyectos de Airzone habrían sido imposibles sin el contacto y el intercambio de ideas permanente que hay en el PTA, porque las sinergias que se crean con las demás empresas del

**“Muchos de los nuevos proyectos de Airzone habrían sido imposibles sin el contacto y el intercambio de ideas permanente que hay en el Parque Tecnológico de Andalucía”**

**“Hay cierta ‘hegemonía’ de las empresas de telecomunicaciones y software en el PTA. Nosotros nos beneficiamos en gran medida del conocimiento de las empresas que había aquí”**

Fábrica de Isofotón en el PTA



## La revolución de la energía solar. Isofotón

Las energías renovables se han ido abriendo hueco progresivamente en el Parque Tecnológico de Andalucía con el nacimiento y consolidación de nuevas empresas. Sin embargo, el gigante de este sector en España no desembarcó definitivamente en la tecnópolis hasta diciembre de 2006 cuando los Reyes de España inauguraron la nueva fábrica de Isofotón.

Es una compañía tecnológica líder en el desarrollo de soluciones para la generación y el aprovechamiento de la Energía Solar, y está comprometida globalmente con la Sociedad y el Medio Ambiente.

Nació en 1981 como Spin-Off de un proyecto universitario y en 2003 ya

comenzó la construcción de su nueva fábrica en el PTA. La decisión de ubicarse en este entorno, según comenta su consejero delegado José Luis Manzano, ha sido fundamentalmente por la calidad de las infraestructuras y los servicios que ofrece. Aunque también motivó el regresar a su ciudad de origen.

Isofotón se basa en dos líneas de negocio principales, tanto en Energía Solar Fotovoltaica como Térmica, que están centradas en el mercado de la distribución nacional e internacional, y en el mercado de proyectos.

La compañía está presente en más de 60 países y cuenta con 9 filiales, en Italia, EE.UU., Bolivia, Ecuador, República Dominicana, Argelia, Marruecos, Senegal y China, exportando un 50 por ciento de la produc-

ción total en 2006, consolidando además su posición de liderazgo en el mercado español.

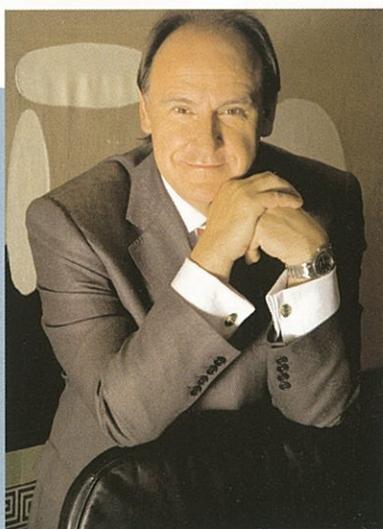
Este crecimiento ha contribuido al desarrollo económico y tecnológico del PTA, tanto en facturación como en la generación de puestos de trabajo. La continua inversión en I+D+i y el incremento de su representación en el ámbito institucional, empresarial y financiero, han sido otros factores que han favorecido a ese desarrollo, explicaba Manzano.

Para el consejero delegado estos quince años de vida del Parque Tecnológico han marcado el carácter internacional de un gran número de compañías ubicadas en el recinto, y la

*“Estos quince años de vida han marcado el carácter internacional de un gran número de compañías en el recinto”*

relevancia de los encuentros y jornadas que tienen lugar en la tecnópolis, organizados por un gran abanico de instituciones y organismos.

En este sentido, ha sido clave la gestión que realiza la tecnópolis para impulsar la transferencia de tecnología entre empresas y centros de investigación, así como la cooperación multidisciplinar entre compañías que están ubicadas en el entorno tecnológico.



José Luis Manzano, consejero delegado de Isofotón.

**“La continua inversión en I+D+i de Isofotón y el incremento de su representación en el ámbito institucional, empresarial y financiero, han sido otros factores que han favorecido el desarrollo del Parque Tecnológico”**

**“Es clave la gestión que realiza la tecnópolis para impulsar la transferencia de tecnología entre empresas y centros de investigación, así como la cooperación multidisciplinar”**

# Entrevista Fernando Fernandez, director ONO empresas Andalucía Oriental

## ¿Cuál es la estrategia de ONO en cuanto a grandes empresas?

La estrategia se basa en cinco pilares: **equipo, red propia** (ONO cuenta con la mayor red propia de banda ancha en España con más de 45000 kilómetros de trazado), **innovación, alianzas y calidad**. El objetivo de ONO Empresas es consolidarse en 2009 como el operador alternativo de referencia en la provisión de servicios de comunicaciones corporativas, institucionales y mayoristas.

## ¿Cómo se traduce esa estrategia en Andalucía Oriental?

Con el despliegue del PTA, para el primer trimestre del 2008 como punto de partida, ofreceremos nuevos servicios a nuestra cartera de clientes, entre los que se encuentran Novasoft, Grupo Vértice, CITIC entre otras y a más de 500 empresas que forman parte del parque

## ¿Qué soluciones en telecomunicaciones son las más demandadas por las grandes empresas españolas?

Destacan por su nivel de contratación los servicios de Redes Privadas Virtuales, dada las necesidades de las empresas de comunicaciones multisede y la convergencia de las redes de voz y datos.

ONO Empresas ofrece los productos de Red Privada Virtual VPN IP (Virtual Private Network Internet Protocol) sobre MPLS (Multiprotocol Label Switching) con capilaridad de acceso prácticamente nacional y con velocidades de acceso desde 1Mb para las pequeñas delegaciones hasta 1GByte en las grandes Centrales.

Nuestro servicio ONO VIP MPLS hace posible la convergencia de todas las comunicaciones corporativas sobre una única infraestructura y sobre un único acceso físico, transmitiendo de forma simultánea cualquier tipo de tráfico (voz, datos, multimedia...).

Adicionalmente, ONO ofrece mediante su servicio ONO LAN VPLS (Local Area Network & Virtual Private LAN Service), un servicio de comunicaciones de alta velocidad para campus universitarios o ciudades empresariales con velocidades de accesos desde 100Mb hasta 1GB con toda la compatibilidad de la tecnología Ethernet.

## ¿Qué novedades tecnológicas está desarrollando ONO Empresas?

Actualmente en ONO Empresas estamos trabajando en el inminente lanzamiento de soluciones móviles que complementan todos nuestros servicios de telecomunicaciones para empresas: acceso móvil a redes de datos, redes privadas virtuales de voz fijo-móvil, correo móvil, etc.

El mundo de las comunicaciones móviles ha

evolucionado desde la voz pura a servicios avanzados que se han convertido en facilitadores de negocio para las empresas, y que por tanto son muy importantes para nuestros clientes.

## ¿Cuáles son las principales novedades comerciales que su compañía ha lanzado recientemente de cara al sector de la gran empresa?

La evolución de las soluciones de voz tradicionales hacia soluciones convergentes IP está marcando un gran cambio tecnológico en el que la mayoría de las grandes empresas españolas están inmersas. ONO Empresas ha lanzado recientemente una gran variedad de soluciones de telefonía corporativa sobre IP muy potentes desde el punto de vista de funcionalidades e incremento de la productividad, y además muy eficientes en coste.

# ONO Empresas

Esta evolución va muy unida a la necesidad de disponer de **redes de datos** que conecten todas las sedes del cliente y permitan transmitir a través de ellas voz y datos de manera efectiva. ONO Empresas dispone de soluciones MPLS y Ethernet para la conexión de diferentes sedes de una misma compañía, con una gran variedad de tecnologías de acceso, velocidades y funcionalidades.

También han evolucionado notablemente los **servicios de enrutamiento inteligente para números 90x/80y**, desarrollándose nuevas funcionalidades que permiten un tratamiento avanzado de las llamadas entrantes y soluciones sectoriales como Infociudad (destinada al tratamiento automatizado de los servicios de información en ayuntamientos) e Infoeduca (para consultar la actividad de los alumnos, notas, etc. en centros educativos).

Adicionalmente, nuestras **herramientas de financiación avanzadas** permiten a nuestros clientes abordar este tipo de proyectos de renovación tecnológica y financiarlos a través de una cuota mensual que engloba el equipamiento y los servicios de instalación y mantenimiento asociados.

## ¿Qué ventajas ofrece el cable frente a ADSL, UMTS, etc.?

El cable es una tecnología novedosa cuya mejor característica sobre el ADSL es que su calidad es independiente de la distancia. El cliente puede estar a cualquier distancia de la

central de conmutación y esto no perjudica a su calidad de servicio, dispone de la misma velocidad y caudal que ha contratado. Además, dadas sus características, permite al usuario tener un crecimiento de velocidad sin límites..

## ¿Cómo podría resumir su oferta en conexiones de banda ancha para grandes empresas?

En el segmento de grandes corporaciones, ONO Empresas tiene un amplio portafolio de productos de datos para acoplarse a las necesidades de sus clientes.

ONO Empresas dispone de soluciones MPLS y Ethernet para la conexión de diferentes sedes de una misma compañía, con una gran variedad de tecnologías de acceso, velocidades y funcionalidades.

De igual forma, también ofrecemos Redes Privadas Virtuales de Voz basadas tanto en tecnología TDM (Time Division Multiplexing) gracias a la cual un único canal de comunicación puede soportar flujos de información procedentes de distintos usuarios, como las más novedosas soluciones basadas en IP que aumentan drásticamente tanto la usabilidad como la productividad de los empleados.



Fernando Fernandez,  
director ONO empresas Andalucía Oriental

# LA RED DE REDES

**L**a propulsión de iniciativas que favorezcan la difusión y el intercambio de conocimiento es la cimentación sobre la que se construye un proyecto de progreso. El Parque Tecnológico de Andalucía es el punto de referencia en torno al que giran diversas redes de transferencia del conocimiento que tienen como objetivo propiciar encuentros que deriven en futuros proyectos en desarrollo. Este es el papel que juega PTA como acogedor de estructuras tan importantes como RETA, APTE o IASP.

## RETA, RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DE ANDALUCÍA: UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Fomentar la innovación, la transferencia de tecnología y mejorar la competitividad del tejido productivo andaluz. En definitiva, extender la cultura innovadora por todos y cada uno de los rincones de Andalucía, prestando una especial atención a las pymes. Estos son algunos de los objetivos que motivaron que, a finales de abril de 2005, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía impulsara la constitución de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), cuya unidad coordinadora está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Nació así RETA, una herramienta al servicio de las empresas andaluzas innovadora en sí misma, ya que por sus características propias, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía es una iniciativa pionera en nuestro país.

**Auna todos los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento en un solo instrumento**

¿Qué hace que RETA sea una Red única? Por definición, RETA trabaja en red aunando a todos los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento en un solo instrumento, con el fin de optimizar sus recursos, facilitar la cooperación entre las empresas más innovadoras de la región y transferir sus conocimientos y servicios avanzados al tejido productivo de su entorno.

El objetivo es claro: llevar la innovación a las empresas tradicionales, introducir a las empresas innovadoras en la I+D y potenciar las empresas tecnológicas. Para ello, RETA presta una especial atención a las empresas instaladas en los polígonos industriales y polígonos locales de la Comunidad Autónoma, a las que facilita los mismos servicios de los que se benefician aquellas empresas que están en entornos más favorables a la innovación, como son los parques y centros tecnológicos.

Desde su constitución, RETA ha ido ampliando su red tanto de asociados como de agrupaciones tecnológicas. En concreto, la Red comenzó su andadura con 31 asociados y, a día de hoy son ya 37, entre los que se encuentran los parques tecnológicos de Andalucía; los Centros Tecnológicos andaluces; los Centros de Innovación y Tecnología; los Centros Europeos de Empresas e Innovación; el IFAPA; la Corporación Tecnológica de Andalucía; la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; las universidades públicas de Andalucía, a través de sus Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI); la Fundación Red Andalucía Emprende y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Desde el punto de vista operativo, RETA funciona como una red técnica desplegada por todo el territorio andaluz, a través de sus Agrupaciones Tecnológicas ubicadas en los parques tecnológicos y principales polígonos industriales de las 8 provincias andaluzas.

Las Agrupaciones Tecnológicas son espacios de gran concentración de empresas en los que RETA ubica un técnico contratado por la Red para ayudar

de forma directa, personalizada y gratuita a las empresas de su entorno a introducir procesos de innovación.

El papel de los técnicos RETA consiste en ser dinamizadores de la demanda empresarial y poner en contacto a las empresas de su entorno con las entidades asociadas a RETA que puedan proveerles de los servicios que necesitan.

También en este aspecto la Red ha ido creciendo y extendiéndose por todo el territorio. Al principio, RETA empezó a operar con 12 Agrupaciones, la mayoría

**Dinamizan la demanda empresarial y ponen en contacto a las empresas con entidades asociadas a RETA**

de ellas ubicadas en parques científicos y tecnológicos. Progresivamente la Red ha crecido y ampliado su cobertura territorial, experimentando un espectacular crecimiento sobre todo en 2007, año en el que RETA se ha fijado como objetivo alcanzar las 125 Agrupaciones en todo el territorio andaluz.

En ese proceso de crecimiento hay que señalar la incorporación a la Red como Agrupaciones Tecnológicas de 64 Escuelas de Empresas ubicadas en polígonos industriales, algo que, sin duda, es un elemento de gran valor para RETA, ya que le aporta permeabilidad a la vez que supone ampliar la presencia de este valioso instrumento en el territorio.

### Los parques tecnológicos en RETA

Los Parques Tecnológicos son la cabecera de la red en cada provincia y en

XV Aniversario del PTA ■■■■■■■■



inversión derivada de estos 79 proyectos alcanza los 181 millones de euros.

Otro de los referentes de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía es el programa CEIPAR, que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y sobre el que RETA también asesora y coordina las ayudas de los parques andaluces. Este programa tiene como objetivo fomentar tanto la creación como el desarrollo con éxito de empresas innovadoras de base tecnológica. Para ello, propone un conjunto integrado de herramientas de colaboración, complementarias entre sí.

En el marco de este programa, Andalucía ha conseguido captar en la convocatoria 2007 el 23% (1.115.170 €) de los fondos nacionales para la creación

todos ellos RETA cuenta con un técnico de innovación que presta servicio y asesoramiento a las empresas ubicadas en sus recintos y colabora con las entidades gestoras de los parques en sus actividades de transferencia de tecnología.

RETA coordina la acción y estrategia de los parques tecnológicos de la Comunidad Autónoma y promueve la cooperación entre los parques andaluces.

Los magníficos resultados alcanzados por la Comunidad Autónoma andaluza en la Orden de Ayudas a Parques Tecnológicos y Científicos del Ministerio de Educación y Ciencia de este año 2007 avalan la labor de apoyo, coordinación y asesoramiento que la Consejería de

Innovación, Ciencia y Empresa presta a los Parques Tecnológicos andaluces a través de RETA: Andalucía ha recibido en este año 81 Millones de euros de esta orden estatal para el desarrollo de 79 proyectos liderados por los parques andaluces.

Así, Andalucía, junto con Cataluña, se han posicionado como las comunidades autónomas que más incentivos han obtenido. En concreto, Andalucía ha incrementado este año en un 35% los fondos obtenidos respecto al año anterior.

En conjunto, las tecnópolis andaluzas han obtenido más del 20% del total de los fondos de la Orden Estatal de ayudas Parques Tecnológicos y Científicos. La

*Andalucía ha captado el 23% de los fondos del CEIPAR para la creación de empresas de base tecnológica*

de empresas innovadoras de base tecnológica de menos de tres años en parques científicos y tecnológicos. De estas ayudas se beneficiarán las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga; el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada y Cartuja 93, en Sevilla.

**Una Red que impulsa la transferencia de tecnología**

En el presente año RETA ha destinado 600.000 euros para apoyar la transferencia de tecnología en toda Andalucía en el marco del programa Transfer.

Este programa tiene como objetivo en la edición de este año impulsar la firma de 200 contratos de transferencia de tecnología en la Comunidad Autónoma. En la edición de 2006 se cerraron 150 contratos de transferencia de tecnología. Para ello, RETA respaldará económicamente aquellas actuaciones que favorezcan la transferencia de tecnología en el territorio andaluz e, incluso, que promuevan la creación de empresas de base tecnológica.

El pasado 5 de septiembre se firmaron en Málaga los convenios con las 67 entidades de toda Andalucía que se han ofrecido a actuar de nexo de unión entre oferta y demanda tecnológica en la edición del programa Transfer. En total, RETA ha recibido 438 proyectos para participar en este programa, de los que se seleccionarán los 200 que mejor se adaptan a las bases de la convocatoria de esta iniciativa.





## LA PIEDRA ANGULAR DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) se erige como instrumento conector entre las redes internas de cada parque, pudiéndose dividir en varios niveles, no tanto por su importancia, sino por la dimensión y ámbito de cada una.

El primero de ellos es la Red formada por los directores de los parques; el segundo, denominado Red

de Transferencia de Tecnología (RTT), está constituido por los técnicos y las empresas ubicadas en los parques que representan y tiene como fin apoyar la iniciación y el desarrollo de proyectos de cooperación entre las PYMEs y las empresas tractoras.

Y el tercero es el que integra las entidades de I+D de los parques científicos y tecnológicos, articuladas por la OTRI (Oficina de Transferencia de Tecnología).



Por último, aunque por ello no menos importante, la APTE hace de conector con dos redes en dos enclaves estratégicos gracias a las Antenas Tecnológicas en China y en Brasil.

El objetivo de la conexión con estas dos antenas es facilitar la cooperación entre las empresas de los parques pertenecientes a la Red y las de estos dos países. Se trata de dotar a la Red de una infraestructura que le permita realizar transferencia de tecnología fuera del

ámbito nacional, desarrollo de nuevos negocios, intercambio de conocimiento, acuerdos empresariales y colaboraciones en I+D. Tanto las antenas como la RTT están apoyadas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), mientras que la OTRI lo está por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC).

¿Dónde y cuándo se encuentran los nodos? La manera de sistematizar los encuentros entre los nodos de la red, APTE lo ha logrado con las "Reuniones de Técnicos" donde se analizan cuestiones de base y estratégicas de la Red que se sirven de herramientas tan conocidas como el DAFO, una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa dentro de su mercado, a efectos de determinar sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.



# IASP: Escaparate hacia la internacionalización

Uno de los grandes hitos del Parque Tecnológico de Andalucía fue la designación de Málaga como sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) en 1995. La elección se realizó en Pekín durante una asamblea general del colectivo de donde salió seleccionada

miembros de la IASP concentra, que constituye el 60 por ciento del total. Por su parte, el área asiática del océano Pacífico y Latinoamérica engloban alrededor de un 15 y un 9 por ciento, respectivamente.

El punto de concentración de tan variada gama de colores representativos se centra en el Parque Tecnológico de Málaga, donde se encuentra la oficina permanente mundial de la asociación, que, ante el incremento de número de miembros, se ha visto obligada a contar con una subselección en Pekín, dependiente de la malagueña.

Se erige como la mayor red mundial de

Parques Científicos y Tecnológicos que pone en contacto a través de un servicio global que conduce al crecimiento y efectividad de sus miembros.

La llegada de esta Asociación supuso un punto de apoyo para el Parque Tecnológico y un enlace con el exterior. En este sentido, el director general de IASP, Luis Sanz, apunta con precisión cuando manifiesta que IASP fue y sigue siendo un escaparate que le aportó visibilidad internacional en una etapa de inicio en la que la cultura empresarial y tecnológica quedaba solapada por el valor turístico de la ciudad de Málaga.

“Con el tiempo esa visibilidad sigue, y sigue creciendo debido a que la esfera de influencia de IASP ha crecido desmesuradamente y ahora hay aún más gente que hace once años que tienen el contacto”.

## Escaparate de visibilidad

La red mundial de Parques Científicos y Tecnológicos es una plataforma hacia la creación de oportunidades de negocio para potenciar el intercambio de conocimiento entre empresas de diferentes países. El PTA es su zona de juego. Hasta aquí se desplazan parques

*“IASP es un escaparate que le aportó visibilidad en una etapa inicial en la que la cultura empresarial estaba solapada por el valor turístico de la ciudad”*

interesados por su modelo de gestión y esto facilita a la IASP contactos con el exterior. Pero la alimentación es recíproca. De igual modo, la asociación internacional añade al PTA un espectro de posibilidades de



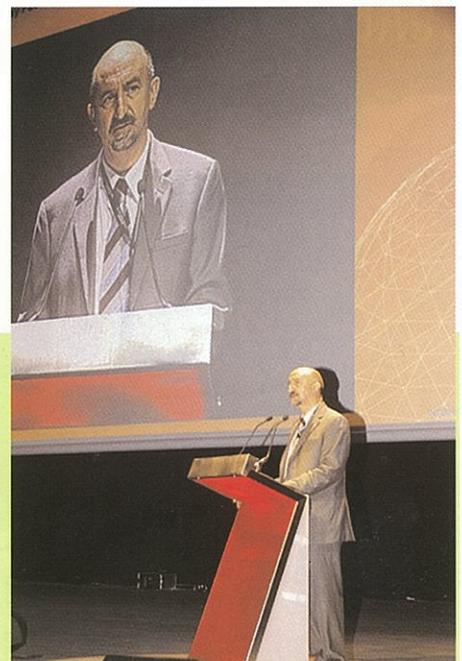
Luis Sanz durante un congreso.

frente a candidaturas presentadas por grandes capitales europeos como Amsterdam o París.

En 2006 la sede cumplió diez años en el PTA, y este año lo han conmemorado con una profunda reorganización de sus instalaciones y un claro objetivo: seguir creciendo para aumentar la diferencia respecto a otros parques en el número de socios.

La IASP contabiliza hoy un total de 350 miembros con alrededor de 75.000 empresas distribuidas en 66 países, desde que iniciara su andadura en 1984.

Europa continúa siendo el continente que mayor volumen de



Luis Sanz, director general de IASP.

**“Sería necesario que el PTA no sólo crezca en superficie, sino que su modelo evolucione para que sea menos un parque tecnológico y más un hábitat de la innovación”**

**“El PTA nos ha aportado estabilidad porque nos ha dado infraestructuras básicas. Estamos en un contexto en el que se nos aprecia y valora”**

**XV Aniversario del PTA** ■■■■■■■■

negocio con otros complejos tecnológicos y científicos similares.

En este sentido, Luis Sanz, manifestaba que la principal aportación de la tecnópolis a la institución internacional ha sido la estabilidad, con unas infraestructuras básicas, y la tranquilidad de saber que se halla en el centro neurálgico de muchas transacciones entre complejos tecnológicos.

*“El Parque Tecnológico de Andalucía necesita dar un golpe de timón manteniendo la trayectoria que ha seguido hasta ahora, pero con un nuevo álogo”*

**Objetivos de futuro**

En los últimos ocho años, la IASP ha experimentado un crecimiento espectacular aumentando el número de sus miembros en un 88 por ciento.

En la actualidad, la asociación la componen 350 socios, y su aspiración es aumentar la diferencia con el resto

de parques hasta llegar a los 500 como apuntaba el director.

En cuanto al PTA, Luis Sanz considera que para consolidar el futuro de su entorno, será necesario que el Parque no solo crezca en superficie, sino que su modelo evolucione y se convierta en un espacio

que cada vez atraiga a más empresas y sea atractivo a personas y trabajadores del conocimiento.

“Tendrá que ir siendo cada vez menos un parque tecnológico, y más un hábitat de la innovación que es la tendencia hacia la que caminan la mayoría de los parques tecnológicos en el mundo”, manifestaba Sanz.

Por supuesto, esto requerirá de la voluntad del PTA y una complicidad sana de los poderes públicos que permita evolucionar en esta dirección,



La presidenta de IASP, Chachanat Thebtaranonth, junto con el resto de miembros de la asociación.

porque la tecnópolis tiene todo a su favor. “Debe crecer cualitativa y no cuantitativamente”, añadió.

En este contexto, el futuro del Parque Tecnológico de Andalucía necesita dar un golpe de timón manteniendo la trayectoria que ha seguido hasta ahora, pero con un nuevo álogo que requerirá de la apuesta de importantes factores. Y en este viraje, la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos es su mayor aliado.



Algo más que **CONSERVAS**

**UBAGO GROUP**



**CONSERVAS  
BACALAO Y SALAZONES  
AHUMADOS  
MEJILLÓN FRESCO**



El importantísimo esfuerzo inversor en Andalucía y la diversificación de actividades acometida en los últimos años, hace que Ubago ofrezca al consumidor actual una amplia variedad de tesoros marinos: Desde las ya tradicionales y conocidas especialidades en CONSERVA, una amplia gama de exquisitos AHUMADOS, la reciente incorporación de nuestra gama de BACALAO y SALAZONES, hasta nuestro MEJILLÓN vivo procedente de las riquísimas aguas del Estrecho.

# Universidad de Málaga. Transferencia del Conocimiento



de Andalucía. Las relaciones entre ambos sectores comenzaron entonces a gestarse con el fin de crear una sólida red de transferencia de resultados entre los grupos de investigación de la Universidad de Málaga y las empresas ubicadas en el PTA.

Así, llegaron a la tecnópolis varios grupos de investigación procedentes de la UMA, y actualmente, se ubican en el edificio nueve grupos como por ejemplo el Instituto Andaluz de Automática Avanzada y Robótica, uno de investigación y aplicación de Inteligencia Artificial, otro de Microelectrónica Informática, Arquitectura y Supercomputación, un grupo de Inteligencia Computacional y Análisis de Imágenes, o un grupo de Ingeniería Mecánica.

La relación Universidad-Parque Tecnológico ha marcado un punto de referencia en la gestión del complejo tecnológico, tanto es así, que se ha convertido en uno de los principales atractivos de las delegaciones de parques tecnológicos de todo el mundo que visitan anualmente el entorno como modelo de desarrollo.

En este sentido, la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, ha destacado que en esta relación tan fuerte y tan íntima, ambas entidades han sido pioneras y ha reseñado que éste "es un modelo muy válido para un espacio como el Silicon Valley", aunque en España, "no había entonces tanta cultura de este tipo. Esta relación es única", añadió.

**C**uando creamos ciencia, hablamos en lenguaje científico, y cuando hacemos tecnología, hablamos en lenguaje tecnológico. Estos dos puntos equidistantes se unen en un nexo común, la Universidad, que permite que ambas materias se interrelacionen. Si creamos ciencia avanzamos, y más aún si esos conocimientos se transfieren a un lenguaje tecnológico que sea aplicable

a las empresas y a la sociedad.

La Universidad de Málaga, a través de la OTRI -Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación- es la herramienta fundamental que vehicula el conocimiento de los centros de investigación para que les sea útil a las empresas. Por ello, en 1998, la Ciencia se aproximó a la tecnología con la creación del Edificio de Institutos Universitarios en el Parque Tecnológico

**“En esta relación tan fuerte entre Universidad y PTA somos pioneros. El modelo funciona y hay que mantenerlo, sobre todo, para hacer frente al conjunto de empresas tan importantes que vienen”**

**“Lo fundamental es la relación con el sector empresarial y la capacidad de inserción laboral que nuestros titulados pueden encontrar en las empresas del Parque Tecnológico”**



Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga.

XV Aniversario del PTA ■■■■■■■■

Como consecuencia, la simbiosis entre ciencia y tecnología ha dado como resultado un aumento considerable todos los años de los contactos que se efectúan entre las empresas y en el número de patentes, según ha explicado Víctor Muñoz, responsable de la OTRI. Además, la Oficina ha ido profesionalizándose hasta adaptar sus procesos a la normativa de calidad ISO9001:2000.

**Creación de nuevos proyectos**

El Edificio de Institutos Universitarios de Investigación no sólo acoge grupos de investigación. Sus cinco plantas de mil metros cada una de ellas alberga también un espacio para las Spin-Off. Éstas, explicaba Adelaida de la Calle, se instalan durante un periodo de tiempo determinado en sus oficinas donde desarrollan sus proyectos para solicitar el Programa Campus que les permitirá integrarse en el tejido empresarial de las incubadoras.

El Programa Spin-Off comenzó en 1997, durante ese tiempo la Universidad de Málaga se ha consolidado como agente promotor de la cultura emprendedora entre los titulados

universitarios. Asimismo, ha conseguido impulsar la creación de numerosas empresas, todas ellas caracterizadas por poseer un componente innovador destacado.

Este compromiso se adopta para beneficio de la sociedad; por un lado, la competitividad de las empresas malagueñas se ve beneficiada de la presencia en el mercado de estos proyectos y, por otro, se potencia la creación de empresas como una salida viable para los titulados universitarios, según explicaba Antonio Peñafiel, responsable de la Unidad de Creación de Empresas de la UMA.

El Programa Spin-Off se plantea como una iniciativa de apoyo al emprendedor que contempla acciones de fomento de la cultura emprendedora, concurso de creación de empresas, asesoramiento, incubación, formación y consolidación de las empresas, entre otros. En este sentido, la Universidad de Málaga considera al Parque Tecnológico de Andalucía como un entorno ideal para el desarrollo de este tipo de empresas.

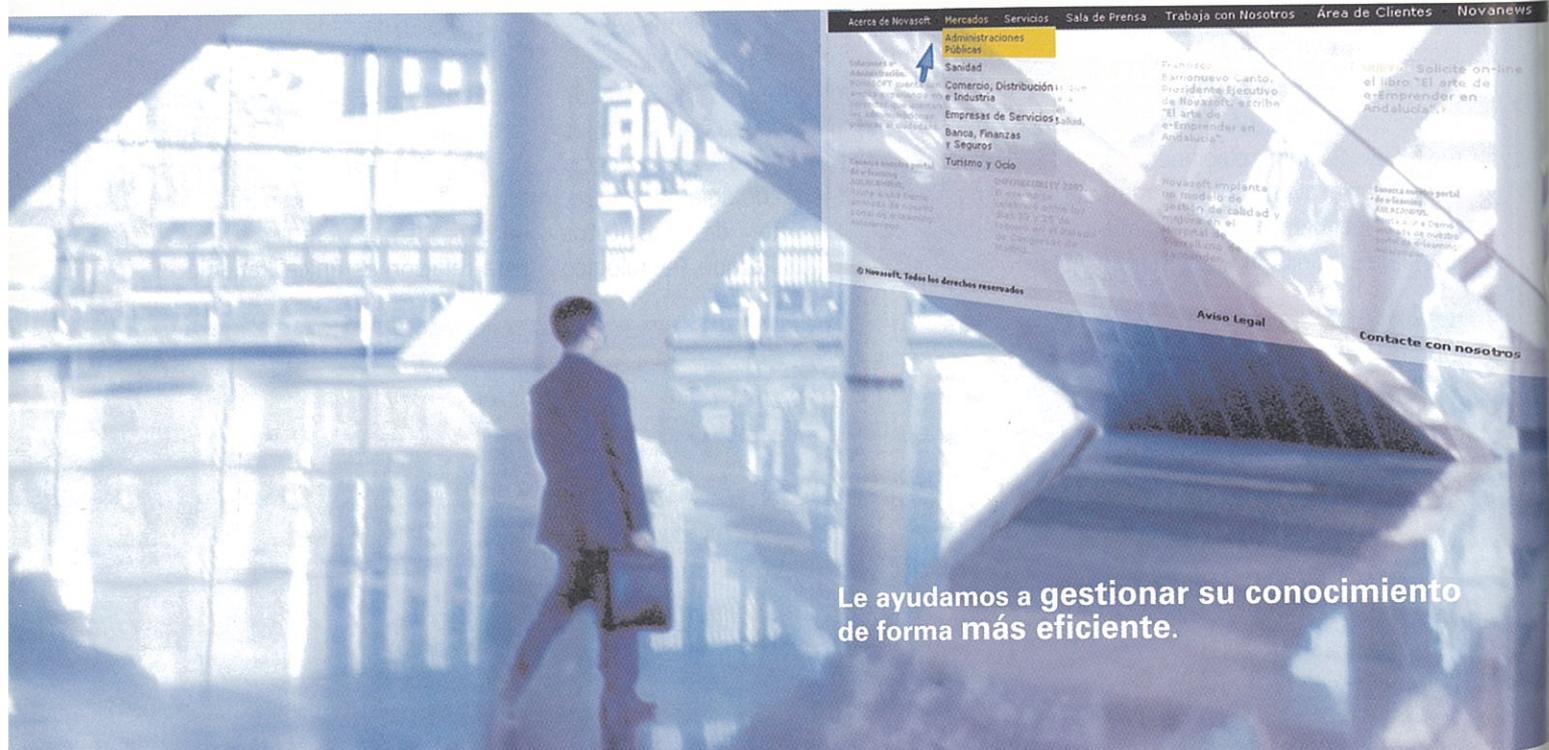
Este programa goza actualmente de un reconocido prestigio, parte de este

éxito se debe a los resultados obtenidos en los tres últimos años.

Desde la puesta en marcha del Programa Spin-Off en 1997 se han constituido 40 empresas, de las cuales 21 tienen consideración de Empresas de Base Tecnológica. De este número el 79,7% están ubicados en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Esta última cifra está vinculada directamente con la naturaleza de las empresas Spin-Off creadas. De este modo, el 72,7% son empresas de base tecnológica, el 18,2% corresponde a empresas innovadoras, especialmente en el sector de las TICs y exclusivamente el 9,1% de las empresas creadas desarrollan su actividad en sectores más tradicionales.

Estos nuevos proyectos contarán en breve con un nuevo escenario de actuación, pero esta vez, focalizado en la Genómica y la Biocomputación con el nuevo edificio que la Universidad de Málaga ha construido en el Parque Tecnológico de Andalucía. Un espacio que está llamado a convertirse en un centro neurálgico por donde pasarán investigadores prestigiosos de toda España.



Le ayudamos a gestionar su conocimiento de forma más eficiente.

- \_consultoria
- \_ingeniería
- \_outsourcing
- \_seguridad
- \_telecomunicaciones
- \_formación



Innovación, Tecnología y Conocimiento

www.novasoft.es



## Divulgación del Conocimiento

**D**ecía Dorothy Nelkin, una de las voces más autorizadas en el mundo de la comunicación de la ciencia, que en un mundo cada vez más dominado por los conocimientos tecnológicos resulta imprescindible lograr una sociedad científicamente alfabetizada. Divulgar la ciencia se ha convertido hoy en una tarea fundamental, labor que no recae sólo en periodistas o educadores sino que requiere del compromiso de todo tipo de entidades directamente relacionadas con el desarrollo científico, tecnológico y empresarial.

El Parque Tecnológico de Andalucía ha sido desde sus inicios, uno de los principales escenarios de desarrollo de la ciencia, la tecnología y el conocimiento. En sus quince años de vida, el crecimiento del tejido empresarial, tecnológico e innovador del PTA ha venido acompañado

de un progresivo aumento de su compromiso en transmitir a la ciudadanía la actividad desarrollada en la tecnópolis malagueña.

### El Centro de Ciencia y Tecnología

La creación del Centro de Ciencia y Tecnología en el año 2005 puede considerarse una de las mejores manifestaciones del creciente compromiso del PTA con la divulgación de la ciencia y su interés en acercar su realidad a la ciudadanía. Inaugurado el 26 de abril de 2005 por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, el CCT se ha convertido desde su puesta en marcha en el principal punto de conexión entre el PTA y su entorno social. Con una superficie de 1625 metros cuadrados, este centro dispone de cinco espacios orientados a garantizar el cumplimiento de sus objetivos.

En sus dos años de vida, el Centro de Ciencia y Tecnología ha recibido la visita de miles de personas. En 2006 fueron más de 4.500. Gran parte de estas visitas han venido del ámbito educativo. De esta forma, gracias al CCT, alumnos de la enseñanza

primaria y secundaria han descubierto por primera vez el PTA, estudiantes de bachillerato y ciclos formativos han conocido empresas interesantes para su futura inserción laboral y universitarios e investigadores del mundo académico han podido acceder a información pertinente para sus trabajos e indagaciones.

De forma paralela, la sala multimedia ha acogido la celebración de numerosos actos de gran magnitud. En la esfera de las autoridades públicas, el CCT ha sido el escenario de un importante número de iniciativas protagonizadas por entidades políticas como la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía o el Ayuntamiento de Málaga además de otras muchas instituciones de ámbito nacional y europeo. Recién inaugurado, el CCT fue el lugar donde se constituyó la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía. Ha sido también el lugar elegido para la realización de importantes congresos y jornadas de asociaciones y entidades españolas e internacionales como la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) o la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP). La relación con el mundo universitario y académico ha sido otra de las constantes en esta sala del CCT gracias a la continuada presencia en muchos de los actos celebrados de autoridades pertenecientes a esta esfera social. En el ámbito empresarial, han sido muchas las entidades de importante trayectoria que han utilizado las instalaciones del CCT para



Manuel Chaves, Francisco de la Torre, María Gámez y Felipe Romera en la inauguración del CCT en abril de 2005.

**XV Aniversario del PTA** ■■■■■■■■

celebrar reuniones, foros, cursos o debates en los que se han tomado decisiones relevantes para el desarrollo tecnológico e innovador de la región.

En la actualidad, el CCT sigue configurándose como el principal núcleo de conexión con la ciudadanía del PTA y como un lugar óptimo para el encuentro de los principales agentes implicados en la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico, económico y empresarial de la región.

**Semana de la Ciencia**

Otro de los vínculos más importantes del Parque Tecnológico de Andalucía con la ciudadanía lo constituye sin duda la Semana de la Ciencia y la Tecnología. Desde el año 2001, momento en el que el Ministerio de Educación y Ciencia pone en marcha la primera edición de esta iniciativa de ámbito europeo, el PTA ha celebrado el evento abriendo sus puertas al público y con la realización de un gran número de actividades.

Aunque ya desde sus inicios el PTA desarrollaba acciones destinadas a comunicar su actividad y fomentar el conocimiento ciudadano de la tecnópolis, como la publicación de la presente revista desde 1994 o los concursos de fotografía desde 1998, las sucesivas ediciones de la Semana de la Ciencia y la Tecnología han logrado incrementar notablemente el conocimiento social existente sobre el Parque Tecnológico de Andalucía.

Este año, más de 1.500 personas han visitado el PTA durante la VII Edición de la



**Un grupo de escolares se prepara para iniciar la Gincana.**

Semana de la Ciencia y la Tecnología organizada por el PTA y patrocinada por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Una de las novedades más significativas de este año es la propia duración del evento, ya que por primera vez, y con motivo de la declaración del 2007 como 'Año de la Ciencia', la iniciativa se ha prolongado durante tres semanas consecutivas.

Entre el 12 y el 30 de noviembre de 2007, alumnos de colegios, Institutos de Educación Secundaria, módulos formativos y estudiantes de la Universidad han podido disfrutar de las ya tradicionales Jornadas de Puertas Abiertas, en las que se ha combinado la visita al Centro de Ciencia y Tecnología con una ruta guiada en autobús por las principales calles del PTA. Otra de las actividades más aclamadas

durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología han sido los talleres didácticos.

En esta actividad los alumnos, con la ayuda de un monitor, han elaborado un sencillo prototipo de avión que movía sus hélices a través de energía fotovoltaica. La Gincana de pistas

tecnológicas ha sido otro de los mejores juegos para que los más pequeños conociesen a fondo los principales edificios instalados en la tecnópolis.

El concurso maratón fotográfico, los foros sectoriales o las rutas del conocimiento conforman el resto de acciones que se han desarrollado en el PTA durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2007. En la realización de las distintas actividades puestas en marcha en el PTA durante estas tres semanas han colaborado un gran número de entidades.

La Fundación Red Andalucía Emprende y el Consorcio centro de Formación en Comunicaciones y tecnologías de la Información de Málaga han colaborado en las Jornadas de Puertas Abiertas. Los talleres didácticos se han realizado con el asesoramiento de la Asociación para la Defensa del Patrimonio Industrial y Tecnológico de Málaga. Respecto a las rutas del conocimiento este año las entidades participantes han sido Isofoton, Bossini, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Málaga, Optimi y el Instituto de la Alimentación Mediterránea.

Por último, en materia de difusión de las acciones programadas para la Semana de la Ciencia y la Tecnología en el Parque Tecnológico, ha sido fundamental el trabajo realizado desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía a través del programa Andalucía Investiga.



**Los alumnos elaboran un prototipo mecánico de avión que funciona a través de una placa fotovoltaica.**



## Un modelo de desarrollo empresarial de éxito

**E**l mayor éxito del Parque Tecnológico de Andalucía es demostrar que los parques tecnológicos pueden jugar un papel importante en los sistemas de innovación. Si tienen éxito se convierten en un escaparate que provoca el interés del entorno y sobre todo, un estímulo para que las empresas realicen procesos innovadores. Los parques se

configuran como sistemas locales de innovación con capacidad para favorecer la concentración de empresas que desarrollan procesos de investigación universitarios con el mundo empresarial.

El Parque Tecnológico de Andalucía utiliza numerosas herramientas para fomentar la actividad destacando el modelo de desarrollo empresarial que desde 1992 se lleva a cabo en la

tecnópolis, y que permite que alguna de estas jóvenes empresas tengan un rápido crecimiento que les permita actuar en mercados globales y que a su vez, ofrezcan mayor visibilidad al Parque. El modelo de desarrollo empresarial continuo del PTA les permite a las empresas adaptar sus instalaciones al ritmo que vaya marcando su propia actividad.

*Las unidades de incubación y preincubación suministran a las empresas un apoyo fundamental para construir sus proyectos con cimientos sólidos*



La incubadora de Bic Euronova se sitúa en un entorno idílico.

Las unidades de incubación y preincubación que se encuentran instaladas en el Parque suministran a las nuevas empresas un apoyo fundamental para poder convertir su proyecto en una empresa de cimientos sólidos.

La Fundación Red Andalucía Emprende, a través del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), está especializada en prestar servicio a todos aquellos emprende

**XV Aniversario del PTA ■■■■■■■■**

dores que deseen poner en marcha un proyecto empresarial.

El CADE ofrece servicios de alojamiento empresarial (mínimo 6 meses), información y asesoramiento. La Universidad de Málaga posee una incubadora propia en el Parque Tecnológico de Andalucía para alojar en sus instalaciones a los ganadores del concurso Spin-Off durante un año. Éstos disfrutan de las infraestructuras y equipamiento de las instalaciones.

La incubadora de la Universidad de Málaga proporciona a los emprendedores el espacio físico, el equipamiento y los servicios necesarios para el desarrollo de su actividad empresarial.



**Al fondo el Nido y el edificio de Institutos Universitarios.**

Bic Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga apoya la creación de PYMES innovadoras,

facilitando la creación de pequeñas y medianas empresas y la modernización de las ya existentes, promueve el carácter emprendedor y el espíritu empresarial a través de la creación, incubación y consultoría de empresas, por un tiempo máximo de tres años.

**Apoyo ministerial a las EBT**

El Parque Tecnológico de Andalucía, junto con las entidades anteriormente indicadas, realiza actuaciones que permiten ejercer una importante labor de apoyo como sustento a las empresas emprendedoras que dan sus primeros pasos en la tecnópolis malagueña. Muestra de estas actuaciones ha sido el exitoso resultado obtenido durante el primer año de implantación del programa **CEPTAR** y su continuación con el programa **CEIPAR** desarrollado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

El programa CETPAR, desarrollado durante el pasado 2006, se inició como un proyecto piloto realizado en cinco parques españoles, entre los que se encontraba el PTA.

El apoyo a las empresas de nueva creación seleccionadas durante este proyecto consistió en: asistencia en gestión empresarial especializada, a cargo de la EOI (Escuela de Organización Industrial), apoyo financiero para las empresas de base tecnológica mediante una subvención de hasta 24.000 euros en asistencia especializada, y préstamos participativos para las empresas más desarrolladas. Y la posibilidad de obtener préstamos participativos para las empresas más

desarrolladas por parte de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA).

Las empresas del PTA que fueron beneficiadas por estas ayudas fueron: Libera Networks, Cibersuite, Genosa I+D, One Cool Spain, Ges Energética, Estudios de Ingeniería y Desarrollo Solar, Yerbabuena Software, Telecom Business, Ergon Ingeniería, Ingelabs, Lynka, CMS, Enercome, CISL Spain, Arelance y Bética Sistemas Networking.

*El PTA ha captado el 15% de los fondos nacionales otorgados por el Ministerio de Industria, de las que se han beneficiado un total de 24 empresas*

Como continuación a este proyecto, en enero de 2007 se realizó la convocatoria del Programa CEIPAR, a través de la cual el PTA ha conseguido captar el 15% de los fondos nacionales que concede el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio recibiendo 745.060 de Euros de subvención de las que se han beneficiado 24 empresas de base tecnológica de menos de tres años de vida.

En concreto, las empresas que han sido seleccionadas son: Ejecución de Planeamiento Ingeniería, Brantor Consultores, Universal Telecom Experts, Media Web Andalucía, Innovación en Sistemas de Monitorización, Mind Kapital Consulting, Bética Sistemas Networking, Centro Mediterráneo de Fotobiología, Cibersuite Networks, Estudio de Ingeniería Lynka, Ingho

**UNICAJA - PTA**

**Les recordamos que seguimos atendiéndoles en nuestra oficina del PTA.**

En esta sucursal, dirigida por Natalia Gaspar Anglada, le ofrecemos una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades financieras de cada momento, con una tecnología punta dentro de nuestro sector y a través de un personal especializado, el cual está en proceso de ampliación.



**Dirección y contacto:** Oficina Unicaja, planta baja edificio Premier, calle María Curie, número 1, 29590, Parque Tecnológico de Andalucía, teléfono 952 02 02 83, e-mail [ngasangl@unicaja.es](mailto:ngasangl@unicaja.es)

Ministerio de Fomento y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Unicaja, S.A. Sucursal de Andalucía, (P. 2) Málaga, inscrita en el R.M. de Málaga, nº 137, en el Registro Mercantil, Párrafo I, Hoja MA. 2447, Inscripción 1.º, C.I.F. G29498986.

Facility Management, Randal Systems Electrónica de Control Integral, Aqua Solutions Biotech, Mobile Software Entertainment, Ad Libitum Distribución Audiovisual, Icon Nanotech, Optimia Medio Ambiente, Naga Technologies, Arpa Solutions, Tamagos Engineering Creativity, Ingelabs, Ever-con Sistemas y Tecnologías, Estudio de Ingeniería y Desarrollo Sostenible.

Asimismo, también han resultado beneficiadas por este programa las unidades de incubación Bic Euronova, S.A., Fundación Red Andalucía Emprende, Fundación General de la

Universidad de Málaga e Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, todas ellas ubicadas en el PTA.

Con este programa las empresas lograron mejorar sus instalaciones, su estructura corporativa, aumentar su plantilla, y lo que es aún más importante, tener más presencia empresarial dentro del mercado nacional.

**Continuación del crecimiento**

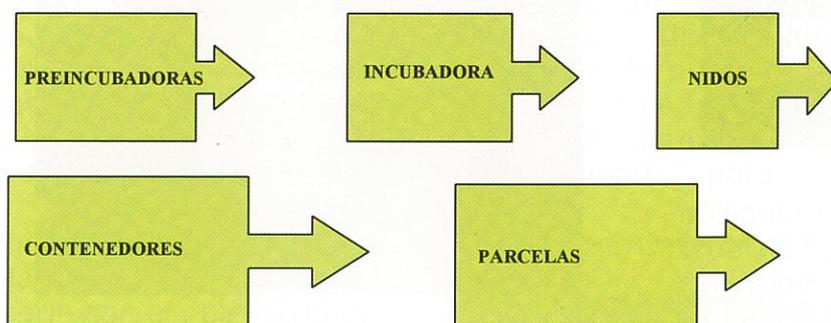
Una vez que se hayan finalizado las fases de preincubación e incubación,

las empresas pueden seguir el modelo de desarrollo empresarial del Parque Tecnológico de Andalucía en los denominados Nidos y Contenedores.

Estas fases prosiguen el modelo que permite a las empresas seguir con su

*Los Nidos y Contenedores permiten a las empresas seguir con su crecimiento en instalaciones que se adaptan mejor a su desarrollo*

**Modelo de Desarrollo Empresarial**



crecimiento en instalaciones (oficinas en alquiler o compra) que se adaptan mejor a su desarrollo, entre los que se encuentran el Edificio Premier, el Centro de Empresas y el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares.

Este modelo de desarrollo finaliza con la adquisición de una parcela en el Parque Tecnológico de Andalucía, ya que ésta es la última fase a la que llega una compañía que ha cumplido con el modelo de desarrollo empresarial adecuado.

Coritel es la compañía del Grupo Accenture especializada en ofrecer servicios de Desarrollo, Mantenimiento de Aplicaciones y Outsourcing que, desde su fundación en 1984, ha conseguido consolidarse como líder en el desarrollo de Soluciones Tecnológicas

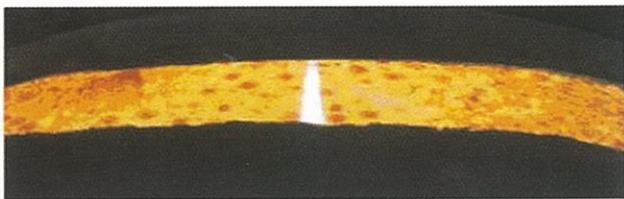
Sus Centros de Desarrollo, entre ellos el Spain Delivery Center del Parque Tecnológico de Málaga, han alcanzado el nivel 5 de CMMI (Capability Maturity Model Integration) máxima certificación mundial que representa la calidad y madurez en los procesos de desarrollo de software.

En el Spain Delivery Center del Parque Tecnológico de Málaga trabajan más de 600 profesionales y en él se encuentran los Centros de Excelencia SOA (Arquitecturas Orientadas a Servicios), pionero en España, y el Centro de Excelencia en Tecnología Java.

# Acerinox y Air Liquide colaboran en un proyecto para reducir el impacto medioambiental

Acerinox y Air Liquide han unido sus esfuerzos para desarrollar un proyecto de I+D+I aplicado a quemadores de oxicomustión que aportan ventajas importantes tanto en el consumo de gas natural como en la reducción de emisiones de gases de combustión.

El proyecto se ha desarrollado durante este último año con resultados satisfactorios según ha manifestado José Luis Masi –Director de

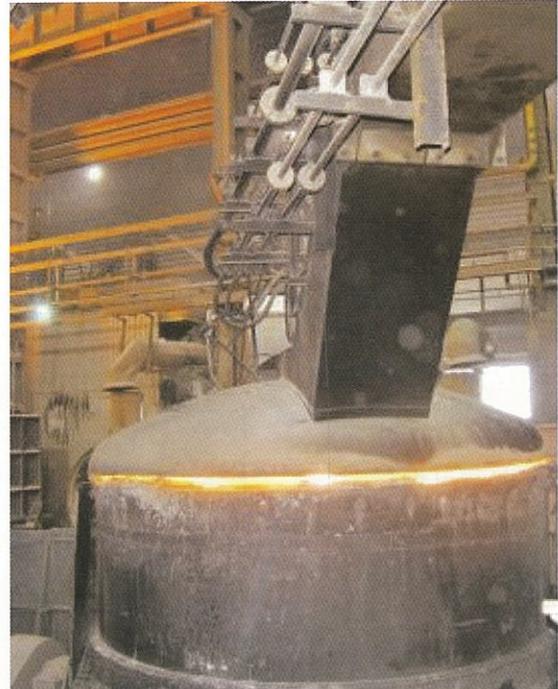


Acerinox- habiéndose logrado una reducción del consumo de gas natural en más de un 40% y una reducción de más del 40% de emisiones de CO2 a lo largo de un proceso de secado y calentamiento de cucharas de colada. El nuevo quemador de oxicomustión se ha instalado en un puesto de secado y calentamiento de cucharas vertical, y una vez superado el periodo de pruebas se instalará en otros seis puestos de calentamiento. La tecnología de oxicomustión consiste en sustituir en los mecheros convencionales de precalentamiento que funcionan con una mezcla de aire frío con gas natural por un mechero compacto que utiliza oxígeno puro y gas natural.



José Luis Masi, director de Acerinox.

De esta forma se consigue aumentar de forma considerable la eficacia de la combustión y reducir las emisiones contaminantes puesto que los volúmenes de oxígeno a utilizar son casi la



quinta parte del volumen de aire necesario para realizar la misma función.

Esto es posible porque el aire contiene aproximadamente el 78 % de Nitrógeno que no



Juan Tomé, director de la delegación de Air Liquide en Andalucía oriental.

aporta nada positivo en la combustión, y por el contrario requiere energía para su calentamiento lo que representa una pérdida clara de energía con el consiguiente incremento de costes.

Según ha manifestado Juan Tomé, Director de Air Liquide, el equipo de oxicomustión ha sido

diseñado, construido, y ajustado a medida de las necesidades de Acerinox, siguiendo estrictamente las curvas de calentamiento ideales deseadas por Acerinox para conseguir el máximo rendimiento de la instalación y la mejor calidad de secado de refractarios. Air liquide y ACERINOX, dos empresas líderes en su sector, una vez aplicada la tecnología de oxicomustión en los mecheros de coladas (6 unidades), están trabajando ya en la implantación de este mismo sistema en los mecheros de cucharas de trasvase y seguirán colaborando en los que se utilizan para el calentamiento de AOD'S con el fin de cambiar a este sistema de oxicomustión la práctica totalidad de los mecheros de Acería con el objetivo común de reducir el impacto medioambiental.

### Nuevos proyectos de I+D+i

AIR LIQUIDE ESPAÑA desarrolla actualmente otros proyectos de investigación relacionados con la agricultura y el medio ambiente. En Almería se está desarrollando un proyecto de I+D+i de envasado de tomates en fresco bajo atmósferas modificadas, en colaboración con la Cooperativa Acrena y con el laboratorio COEXPHAL que aportará ventajas para exportar a nuevos mercados. En Granada se iniciará próximamente un proyecto de I+D+i en colaboración con la Universidad de Granada y con EMASAGRA para el tratamiento de aguas residuales con Biorreactores de Membranas que aportará importantes

ventajas económicas y medioambientales.

### Sobre Air Liquide

Con cerca de 38.000 empleados en 72 países, Air Liquide ocupa una posición de líder mundial en gases industriales y medicinales y servicios asociados. Gracias a soluciones innovadoras basadas en tecnologías en constante renovación, Air Liquide produce gases procedentes del aire (oxígeno, nitrógeno, argón, gases raros...) e hidrógeno. El Grupo contribuye así a la fabricación de múltiples productos de nuestro día a día: burbujas en las bebidas gaseosas, atmósferas de preservación para los



Air Liquide en el PTA.

alimentos envasados, oxígeno para los hospitales y los pacientes atendidos a domicilio, gases ultrapuros para fabricar semiconductores, hidrógeno para quitar el azufre de las gasolinas. Air Liquide contribuye a la preservación de la vida, y se incluye en una dinámica de desarrollo sostenible.

Fundada en 1902, Air Liquide mantiene una estrecha relación con sus accionistas basada en la confianza y la transparencia respetando los principios de Gobierno Corporativo.

Desde la publicación de las primeras cuentas conso-

lidadas en 1971, el Grupo ha mantenido un crecimiento regular de sus resultados. En 2006, su volumen de negocio alcanzó los 10.949 millones de euros, de los cuales más del 80% se realizaron fuera de Francia. Air Liquide cotiza en la bolsa de París y forma parte de los índices CAC 40 y Eurostoxx 50 (código ISIN FR 0000120073).

### Sobre Acerinox

ACERINOX fundada en 1.970 es el segundo productor mundial de ACERO INOXIDABLE iniciando sus actividades de producción en la factoría del Campo de Gibraltar (CÁDIZ). En la actualidad posee factorías integrales para producción de "productos planos" (chapas y bobinas) en España (Campo de Gibraltar, en CÁDIZ), Estados Unidos de América (NORTH AMERICAN STAINLESS), y África del Sur (COLUMBUS STAINLESS PLY LTD.), alcanzando entre las tres plantas 2.588.278 Tm. de producción de Acería (1.011.642 Tm. en el Campo de Gibraltar).

Igualmente, posee plantas para la producción de "productos largos" en España, ROLDAN, S.A. (Ponferrada – LEON) e INOXFIL (Igualada – BARCELONA), y en Estados Unidos.

Sus ventas se distribuyen actualmente por más de setenta países, alcanzando en 2006 los 5.637 millones de euros, y un total de 7.204 trabajadores, de los cuales, 2.678 corresponden a la empresa matriz (ACERINOX, S.A.).

Su capacidad de producción se incrementara en 2.008 hasta los 3,5 millones de toneladas.

# La Internacionalización del PTA



Los empresarios malagueños en Tianjin durante la celebración del II Foro Hispano-Chino que se celebró en noviembre.

El Parque Tecnológico de Andalucía, se ha convertido en los últimos años en un referente internacional para el desarrollo tecnológico y en base a ello está continuamente diseñando estrategias que pretenden facilitar la incorporación y la adaptación a mercados internacionales, manteniendo con ellos flujos de conocimiento, tanto tecnológicos, como de gestión.

La internacionalización del parque favorece la proyección internacional tanto del propio parque como de las empresas en él ubicadas. En este sentido se llevan a cabo numerosas actuaciones tanto de iniciación a nuevos mercados como de consolidación con los que ya se venía actuando.

El modelo aplicado en el Parque, que ha combinado apoyo a la creación de empresas de base tecnológica, con el respaldo a las compañías en proceso de expansión y el impulso a la entrada en los mercados exteriores, se ha convertido en una fórmula que ha atraído el interés internacional prácticamente en todos los continentes.

De este modo, el PTA,S.A. presta asesoramiento a la creación de parques tecnológicos, a la búsqueda de socios transnacionales, a la participación en

proyectos multisectoriales, gestiona la realización de becas para extranjeros realizadas en las empresas del parque y efectúa acciones de promoción exterior en nuevos mercados, tales como ferias y encuentros empresariales.

## Europa

El PTA mantiene relaciones continuas con entidades de países europeos tales como parques tecnológicos, universidades, centros de tecnología, Cámaras de Comercio, Institutos de investigación o

empresas. Además participa en numerosos proyectos enmarcados en los distintos programas de cooperación de la Comisión Europea.

En este sentido destaca el proyecto Nurmedit, relativo a la cooperación transnacional, cuyos objetivos se centran principalmente en la diversificación del sector servicios en espacios industriales, que además persigue la implementación de un sistema de nodos urbanos en diferentes puntos geográficos para favorecer una mayor integración entre las regiones. El proyecto se desarrolla conjuntamente con entidades de Francia, Grecia y Portugal.

Otro importante proyecto en curso es el denominado Meccod Lispolis en el que el Parque Tecnológico de Andalucía participa y sirve de modelo para la creación de un parque tecnológico en el Sur de Portugal.

Italia es otro ámbito de actuación, donde mantiene un acuerdo con la sociedad pública italiana Laziomática mediante el cual se realizan actuaciones para fomentar la relación entre empresas de sus respectivas áreas y favorecer la transferencia de tecnología entre ambos países. Polonia, es otro país donde el Parque se está adentrando con diversas acciones realizadas hasta el momento con representantes de la Agencia de Desarrollo Regional de Bielsko-Biala y de su unidad de incubación.



Soluciones y Servicios  
en Tecnologías  
de la Información,  
Comunicaciones e Internet

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

Soluciones de Comunicaciones  
Proyectos en el Mundo Internet  
Desarrollo de Software a Medida  
Arte y Comunicación  
Consultoría Estratégica  
Formación Presencial  
e-Learning  
Data Center  
Outsourcing

*en movimiento*



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

**MÁLAGA** Parque Tecnológico de Andalucía,  
c/ María Curie 9-11  
29590 Campanillas Málaga  
Tel.: (34) 95 2029300

**SEVILLA** Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia  
Avda. Isaac Newton nº4 3ª planta SO  
41092 Sevilla  
Tel.: (34) 95 4460448

**BARCELONA** c/ Marqués de Sentmenat 54-4º-2ª  
08029 Barcelona  
Tel.: (34) 93 3635670

[info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

## África

El PTA trabaja desde hace varios años promocionándose por los países del Magreb. Destacan en este sentido Marruecos, donde se llevan a cabo diversos proyectos de cooperación Hispano-Marroquí para el desarrollo tecnológico. Hasta el momento se han obtenido resultados muy visibles como el más de un centenar de cruces empresariales que se han registrado, un programa de prácticas en empresas del Parque del que se han beneficiado 30 personas, de nacionalidad española y marroquí, consiguiendo que el 80 por ciento de los beneficiarios del programa hayan sido después contratados por las empresas en las que realizaron las prácticas.

De la misma forma pero, esta vez en Túnez, el Parque está desarrollando diversos proyectos de asesoramiento y apoyo técnico para la creación de parques tecnológicos y redes de incubadoras de empresas en este país.

## Iberoamérica

El PTA está realizando labores de asesoramiento en países como México, donde representantes de la Universidad, el Gobierno y el Instituto de Investigación Geográfica, Estadística y Catastral de México estudian el modelo de colaboración entre empresas e investigadores del Parque Tecnológico de Andalucía para crear la primera tecnópolis mexicana con estas características.

Del mismo modo se trabaja en Cuba, en Argentina, como El Rosario y Santa Fe, donde el parque ha abierto vías de cooperación empresarial para la puesta en marcha del Polo Tecnológico de Rosario; así como en Panamá, Perú, Colombia, Santo Domingo y Brasil. Hay que señalar Brasil, país en el que el PTA está gestionando diversos programas con entidades varias como Anprotec, Asociación de Parques Tecnológicos de Brasil, a quien, recientemente, se ha impartido un curso intensivo de asesoramiento en la gestión de parques.

Campinas y Porto Alegre también pretenden construir una tecnópolis, y para ello, se han interesado en el Parque Tecnológico de Andalucía para analizar su desarrollo empresarial y tomarlo como referente principal en la construcción de la tecnópolis de la Universidad Federal de Río Grande do Sul en Porto Alegre.

## Relaciones con Asia

Desde comienzos de esta década, el parque ha seguido con atención el desarrollo de Asia. Ya en 2000, el PTA firmó un acuerdo con colaboración con el Parque Científico Industrial de Hsin-Chu, de Taiwán. Fruto del interés creciente por lo que ocurre en Asia, el PTA firmó otro convenio a tres años en este caso



El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, y Felipe Romera, a su llegada a China.

con el Parque Tecnológico de Nanking (China) para potenciar la relación entre ambas tecnópolis y las empresas que albergan.

Apenas un mes después, en junio de 2004, el parque rubricó otro acuerdo, en este caso con el Parque Tecnológico de Shanghai (China) para fomentar el intercambio de experiencias en la administración, en la formación de trabajadores y en la comercialización de la tecnología, así como de estudiantes universitarios de ambas zonas.

Toda esta actividad tuvo su colofón con el I Foro y Exposición de Ciencia Tecnología e Innovación Hispano-Chino, que se celebró en Málaga en el año 2005 y que se organizó atendiendo tres frentes principales: una exposición de resultados de proyectos de I+D y productos de alta tecnología hispano-china, múltiples encuentros entre empresarios, y un foro de cooperación Hispano Chino.

**II Foro Hispano-Chino**

Como continuación, recientemente ha tenido lugar el II Foro de Cooperación Científico-Tecnológica y en la Exposición de Nuevas Tecnologías y Nuevos Productos Hispano Chinos, realizado en la ciudad de Tianjin (China). El objetivo principal ha sido fomentar la cooperación científica y tecnológica entre España y China. Además se ha intentado promover la cooperación empresarial entre ambos

países en materia de comercio e inversión, aplicada de forma especial al ámbito de productos con alta tecnología.

La misión ha sido organizada por el Parque Tecnológico de Andalucía, la RETA y la APTE, junto con Tianjin Science & Technology Exchange Center y Northern Technology Exchange Market. También han formado parte la Junta de Andalucía; el Ministerio de Educación y Ciencia; el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Interés; el Ministerio de Asuntos Exteriores; CDTI; Corporación Tecnológica de Andalucía; y la Cámara de Comercio de Málaga.

El programa de este II Foro Hispano-Chino, se articuló en torno a tres eventos principales: el Foro de Cooperación Científica y Tecnológica, la celebración de encuentros bilaterales entre em-

presas españolas y chinas y una Exposición sobre Nuevas Tecnologías y Nuevos Productos Hispano Chinos.

En concreto, durante la celebración del Foro se abordaron diversas cuestiones relacionadas con las políticas de cooperación internacional y gestión de parques científicos y tecnológicos, modelos regionales de innovación, energía, tecnologías de la información y la comunicación, agroalimentación y biotecnología que sirvieron para fomentar el intercambio de experiencias.

En el Foro participaron más de 100 empresas españolas, de las cuales 35 pertenecen al PTA. Las empresas mostraron sus productos y servicios y tuvieron la oportunidad de tomar contacto con el mercado y la cultura chinos, a la vez que han mantenido reuniones de trabajo. En concreto las empresas malagueñas llevaron a cabo alrededor de 300 encuentros comerciales tanto con empresas chinas como con otras españolas. Como resultado podrían surgir más de medio centenar de colaboraciones a corto, medio o largo plazo.

# La formación del PTA crea expertos

El PTA lleva a cabo todos los años una importante labor formativa en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, con la que ha favorecido la inserción laboral de numerosas personas en situación de desempleo y la actualización de conocimientos de aquellas laboralmente activas, ofreciéndoles a las empresas perfiles laborales específicos y renovados.

Esta labor se remonta al año 1999 en el que el Parque Tecnológico de Andalucía inició su actividad en acciones formativas de carácter innovador y tecnológico.

El principal objetivo es ofrecer una amplia oferta formativa basada en la demanda laboral existente manifestada dentro del marco empresarial de la propia

La temática de los cursos se centra principalmente en el sector de las TIC, el sector medioambiental y los idiomas. En cuanto a la modalidad, los cursos son ofrecidos tanto en modalidad presencial,

miento de empleo, creando la figura profesional del "Gestor de la Tecnología".

Actualmente existe una urgente necesidad de profesionalizar a los ingenieros y técnicos que desean



Felipe Romera y Sonia Palomo en el acto de inauguración del máster.

*Alrededor de 3.000  
alumnos se han  
beneficiado de los cursos  
formativos del PTA,  
alcanzando un índice  
anual de inserción laboral  
de más del 80 por ciento*

tecnópolis. La detección de necesidades que las empresas registran diariamente, generan la base de la oferta formativa que se elabora anualmente. De este modo, tanto empresa como demandante de formación, pueden beneficiarse de estas acciones formativas, puesto que a las empresas se les ofrece la oportunidad para sus futuros empleados.

La oferta se sitúa alrededor de 200 cursos, con los cuales casi 3.000 alumnos han sido beneficiarios de dichas acciones, consiguiendo un índice anual de inserción laboral de más del 80%, del cual un 63% ha sido insertado en empresas del PTA.

como en semi presencial a través de una plataforma telemática creada para tal fin.

Esta actividad formativa se ha desempeñado desde sus inicios en colaboración con las empresas del PTA, cuya participación otorga a los cursos un valor añadido de profesionalidad en la materia objeto de estudio, imprimiéndoles connotaciones empresariales que acercan al alumno a la realidad práctica del área formativa combinando conocimientos teórico-técnicos que se imparten de la propia materia.

Cabe resaltar, el desarrollo y ejecución del "Máster en gestión de la tecnología y la innovación", como principal muestra del compromiso que tiene el PTA por el desarrollo, transferencia y difusión de la tecnología y la innovación, como mecanismo de avance y mejora socio-

empresarial, ofreciendo una formación específica, competitiva e innovadora que ha conseguido generar un nuevo yaci-

desarrollar nuevas habilidades de gestión de la tecnología, tanto para cubrir la demanda laboral generada en el entorno del PTA, como en el resto de la Comunidad Autónoma.

Las dos primeras ediciones concluidas con éxito han demostrado que la demanda de las empresas tecnológicas coincide con los perfiles que conforman los titulados del Master. La inclusión al mercado laboral de los alumnos de las primeras ediciones ha sido casi inmediata, quedando si satisfacer un amplio segmento de empresas andaluzas.

En efecto, los expertos coinciden en que esta formación es estratégica para Andalucía porque cuenta con un nutrido personal altamente capacitado.

Pero todavía se observa un fuerte déficit de profesionales cualificados y cuadros intermedios que sepan anar ambas capacidades, es decir, la formación tecnológica con la aptitud para la gestión. Por ello, éste es uno de los principales objetivos que persigue este programa formativo que busca conectar la alta tecnificación con capacidad de desarrollo.

UN CONCEPTOSORPRENDENTE



www.grupovid.com

PLAZA MAYOR MÁLAGA - MARBELLA - ANTEQUERA - PUERTO BANÚS - VIALIA MÁLAGA

# Unicaja se incorpora como accionista al PTA y adquiere el 14,9% del capital

Ha suscrito una ampliación de capital de la sociedad ● Es el primer accionista privado de la tecnópolis ● Será una inyección económica para la ampliación



Edificio de la sede central de Unicaja en Málaga.

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía tiene un nuevo miembro en su consejo de administración. Unicaja ha aprobado su incorporación como accionista a la tecnópolis a través de la adquisición del 14,9 por ciento del capital de la sociedad, donde podría tener dos consejeros.

La operación se ha realizado mediante la suscripción de una ampliación de capital asumida en su totalidad por la entidad financiera. La maniobra supone una importante inyección económica para el PTA, que en los próximos meses afronta la ampliación de la zona norte. Una de las razones que, sin duda, han abierto la puerta del parque a la caja malagueña. "No es la única, pero sí una de las más importantes", explicó el director general del PTA, Felipe Romera.

Y es que la entrada de Unicaja supone un cambio importante en la concepción de la tecnópolis, hasta ahora de propiedad exclusivamente pública. De esta forma, Unicaja se

convierte en el primer y único accionista privado del PTA, compartiendo espacio con la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga.

Ambos socios dieron en la última junta general de accionistas del PTA del pasado junio su visto bueno a la operación, que reduce ligeramente su

*Con la nueva incorporación, el Gobierno andaluz pasa a controlar el 51,9 por ciento, mientras que el Ayuntamiento de Málaga tendrá el 34,1 por ciento*

participación. Así, el Gobierno andaluz pasa de controlar el 60 por ciento al 51,9 por ciento (ocho puntos menos); mientras que el Consistorio malagueño retrocede seis puntos, del 40 por ciento al 34,1 por ciento actual.

En un comunicado de prensa,

Unicaja enmarcó su entrada en el accionariado de la tecnópolis malagueña en el "apoyo continuo" que presta al desarrollo de las nuevas tecnologías, dada su "importancia estratégica para el desarrollo económico regional".

De hecho, la inversión de la entidad malagueña contribuirá decisivamente al impulso y desarrollo del nuevo Plan de Negocios puesto en marcha recientemente por la tecnópolis, que

*La inversión de la entidad malagueña va a contribuir al impulso y al desarrollo del nuevo Plan de Negocios puesto en marcha por la tecnópolis recientemente*

incluye ampliar su espacio para dar cabida a la llegada de nuevas empresas.

"Con la incorporación de Unicaja, hemos solucionado el problema económico de la ampliación; de lo contrario hubiéramos tenido que endeudarnos o pedir el dinero a nuestros socios público", explicó Felipe Romera, quien añadió que la apuesta de Unicaja "consolida el proyecto" del parque.

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía apuntó que la entrada de un socio privado "de reconocido prestigio" a la sociedad es una posibilidad que se barajaba desde la creación de la tecnópolis, en 1990.

Por ello, aunque reconoció que no hay una próxima incorporación, no descartó la participación de otras empresas o instituciones privadas en un futuro.



Una delegación de Portugal e Italia recibió un curso de asesoramiento en el PTA enmarcado en el proyecto Medoc Lispolis desarrollado conjuntamente.



Miembros de la Agencia para el Desarrollo Regional del Noreste de Rumanía visitaron la tecnópolis motivados por su modelo de gestión.



Visita de China Road Transport Association con su director, Shulin Chai, y su secretario general, Limei Wang, y de la empresa JiangXI Changyun CO, LTD.



El consejero económico de la Embaja de Alemania, Sr. Siffrin, y su esposa; y el asesor de la Embajada, Sr. Eckhard Seeling, visitaron la tecnópolis malagueña.



Una delegación de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Gobierno Municipal de Shangai visitaron las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía.



Eduardo Albalá, director de proyectos de Barrabés, y Eduardo Sánchez, jefe del Departamento de Iniciación a la Exportación del ICEX presentaron un programa en el CCT.

# Soluciones cercanas a su empresa

Montes de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga y Antequera (UNICAJA), Avda. de Andalucía, 10-12, Málaga. Inscrita R.M. de Málaga, Tomo 1137, Libro 50, Sec. Sociedades General, Folio I, Hoja MA 2447, inscripción 1ª C.I.F. G29498086.



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

**UniVía**  
www.unicaja.es

**Unicaja**

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE ANDALUCÍA

UNICAJA  
BANCA  
DIRECTA  
901 246 246