

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 54 - JUNIO-AGOSTO 2008

AÑO XV

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## ■ LA ENTREVISTA

**Francisco Barrionuevo, presidente de Novasoft, habla sobre el éxito empresarial**

## ■ REPORTAJE

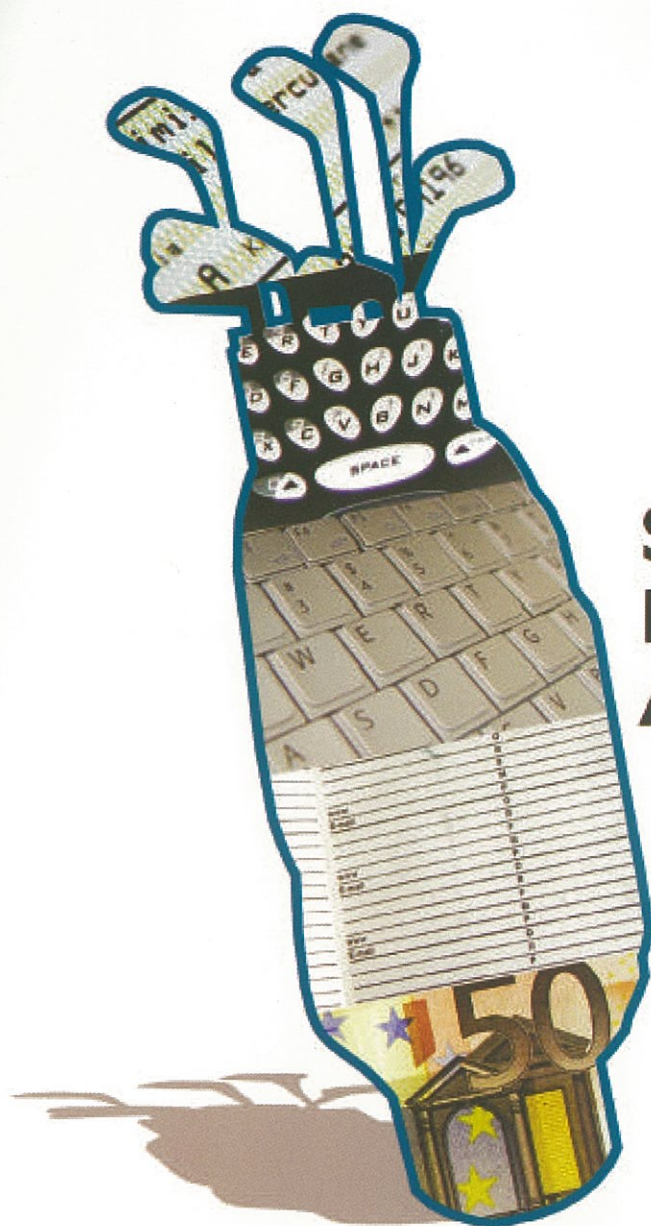
**La tecnología, una aliada para fomentar la lectura entre los jóvenes**

## ■ NUEVOS NOMBRAMIENTOS

**José Luis Marcos, nombrado presidente del PTA**

## ■ INAUGURACIONES

**La multinacional Huawei inaugura GTAC, su nueva sede en Málaga.**



## SACA TODO EL PARTIDO A TU EMPRESA

- Asesoramiento personalizado.
- Amplia disponibilidad horaria.
- Gestiones rápidas, sin colas.
- Productos y servicios especializados para empresas.

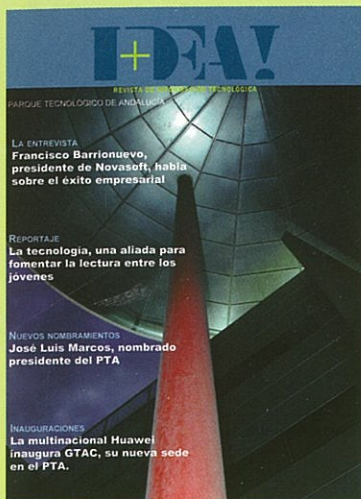
**Cajasol**

Servicios de  
Empresas

[www.cajasol.es](http://www.cajasol.es)

# IDEA!

## Sumario



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Johanna García Lozano

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es

#### PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Johanna García Lozano

#### FOTO PORTADA

Elena Muñoz Alarcón

#### FOTOS INTERIORES

Johanna García Lozano

#### Fe de errores



Guadalupe Sánchez, ganadora del VII concurso "Maratón Fotográfico PTA" junto a Felipe Romera. La fotografía que se publicó en la página 27 del pasado número era errónea.

### Editorial

Las relaciones del PTA con China

4

### Nuevos nombramientos

José Luis Marcos, ex delegado del Gobierno andaluz en Málaga, es el nuevo presidente del PTA

5

### Visita Alcalde

El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, visita el PTA para reunirse con los empresarios

8

### Inauguración

La multinacional china Huawei abre las puertas de su sede en Málaga

10

### Málaga Valley

El PTA participa en el Málaga Valley con el objetivo de conseguir proyección internacional

22

# IDEAV!

## Editorial

### Las relaciones del PTA con China

Las relaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con China son muy antiguas, se remontan a 1995. En aquella fecha tras la celebración de la conferencia internacional de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) en Pekín y tras conseguir que la sede mundial de la IASP se ubicara en Málaga, el PTA firmó el primer acuerdo de colaboración con el parque tecnológico de Nankin.

Desde entonces se han producido numerosos encuentros y se han firmado otros acuerdos con los parques de Shangai.

Se han celebrado dos foros y exposiciones hispano chinas, grandes encuentros empresariales entre empresas españolas y chinas en Málaga y Tianjin donde el PTA ha tenido un protagonismo muy especial y se han realizado diversos viajes con empresarios, con la Cámara de Comercio de Málaga y con la Junta de Andalucía.

El objetivo de toda esta intensa actividad es facilitar la cooperación entre las empresas del parque y las chinas y además que las empresas chinas de mayor tecnología

puedan instalarse en el parque y contribuir a su desarrollo.

La llegada de Huawei al parque marca un hito muy especial en toda esta trayectoria. Su centro global de asistencia técnica (GTAC) es un ejemplo excelente de la presencia de esta gran multinacional China en el PTA.

La presencia del embajador chino en España y de los presidentes de Huawei y Telefónica confirió al acto de inauguración de estas instalaciones de una emotividad muy especial.

Las acciones realizadas por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, con la visita a las instalaciones de Huawei en Shenzhen y los convenios firmados por el presidente de Telefónica, Cesar Alierta, con Huawei en Pekín y Málaga han sido decisivos para que la multinacional china se asentara en el PTA.

Esperamos que esta primera iniciativa de una empresa china instalada en el parque sea el comienzo de otras muchas más.

*“La llegada de Huawei al parque marca un hito muy especial en toda esta trayectoria”*

#### NUEVA INCORPORACIÓN EN EL PTA

##### La sede de Huawei

El PTA cuenta con una nueva empresa multinacional, se trata de la fábrica china Huawei, inaugurada el pasado 13 de mayo, un acto al que acudieron autoridades locales como el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre.



# El Consejo de Administración del PTA cuenta con nuevo presidente



Foto de familia de los consejeros del PTA

El pasado 26 de mayo se dio a conocer la nueva composición del Consejo de Administración del PTA S.A.

**J**osé Luis Marcos, ex delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, ha sido nombrado presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, y gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Éste no es el único nuevo nombramiento que se ha producido, ya que se han incorporado Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la CICE de la Junta de Andalucía; Rocio Allepuz, que es secretaria general de Planificación y Desarrollo Territorial de la consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta,

y Pilar Serrano, que es la nueva delegada provincial de CICE.

Otra de las novedades es que Francisco Vallejo, antiguo presidente del PTA y consejero de CICE ya no formará parte del Consejo, mientras

*Tras cuatro años como delegado del Gobierno andaluz en Málaga, Marcos afronta este reto con optimismo*

que otros miembros han cambiado de cargo, como es el caso de María Gámez, que es la nueva delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía.

Ascensión Prego Milán, técnico de

la Agencia IDEA, es también ahora secretaria del Consejo en Málaga.

## Perfil

José Luis Marcos nació en 1954 en Benalúa de Guadix, en la provincia de Granada.

Estudió en Salamanca y posteriormente se trasladó a Málaga, donde ha desarrollado su carrera política. Licenciado en Filosofía y Letras y diplomado en Enfermería, Marcos llegó a la Delegación de Salud en mayo de 1999, en sustitución de Jaime Alonso Oliva.

Desde 2004 ha sido delegado del Gobierno andaluz en Málaga, y ahora afronta este cargo con optimismo.

**Francisco Barrionuevo, presidente de Novasoft .....**

Después de ser galardonado con el premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial, Francisco Barrionuevo explica cuáles han sido sus claves para alcanzar el éxito

# “Hay que romper la falta de confianza que existe en las empresas andaluzas”

**¿Cuándo comenzó su actividad empresarial?**

Empecé trabajando en una pequeña empresa de informática en Málaga, en los 90', con Juan Fajardo, mi socio. Y entre los dos montamos esta sociedad, Novasoft, junto a otros socios que posteriormente salieron.

**¿Por qué eligió el PTA?**

Aprovechamos que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) estaba empezando, en 1993. Si no hubiera existido el PTA a lo mejor no hubiéramos tenido la iniciativa.

Vinimos a visitar la tecnópolis y nos encantó, aunque no tenía nada que ver con lo que es ahora. Era una época de crisis, de desánimo generalizado, pero en el PTA había un ambiente muy agradable. Por eso nos dijimos que teníamos que estar aquí.

**¿Cuándo se constituyó Novasoft?**

Novasoft se constituye el 24 de junio de 1993, aunque empieza su actividad en septiembre. Desde en-

tonces ha evolucionado mucho, ha tenido cambios continuos de estrategia, operaciones corporativas, como la venta de una filial en 2005, que era la que aportaba el 70 por ciento de negocio, algo que mucha gente no entendió.

**Hitos destacados de Novasoft**

Uno de los hitos importantes fue el cambio accionarial, algo que pasa mucho en las grandes multinacionales, como en Microsoft, ya que una empresa cuando nace lo hace con una estructura empresarial que difi-

*“Yo no tengo ni idea de lo que es la tecnología y nunca me he implicado en la misma, pero lo que sí se es gestionarla ”*

cilmente se mantiene.

Otro hecho relevante fue la decisión de pasar de una empresa muy especializada y muy orientada a un mercado concreto, como es el de las tecnologías de la información en salud, a una empresa generalista del sector del conocimiento y la innovación. Para ello, en el 2000 creé un grupo empresarial, y Novasoft Sani-

dad S.A pasó a ser una filial de un grupo que llamamos Novasoft Corporación, S.L.

En ese momento creamos Novasoft Consulting, Novasoft Formación y Novasoft Telecomunicaciones.

La compañía debe diversificar y hacerlo desde la especialización es muy complicado, por eso entendía que era bueno hacerlo por empresas.

**¿Cuáles son las claves para ser un empresario de éxito?**

Es importante entender que cualquiera no puede ser empresario. Se piensa que un economista o un ingeniero puede serlo y no es así.

A veces los técnicos montan empresas de lo que conocen, y eso puede llegar a ser un problema.

Yo no tengo ni idea de lo que es la tecnología y nunca me he implicado en la misma, pero lo que sí se es gestionarla, ser capaz de elegir cuál es la que realmente está demandando el mercado en ese momento o cuál va a demandar en el futuro.

Los líderes empresariales no tienen por qué ser especialistas en lo que venden, tiene que ser buenos empresarios, conocedores de lo que es una empresa.

**¿Cuál es el modelo empresarial**



Francisco Barrionuevo

**“ Los líderes empresariales no tienen por qué ser especialistas en lo que venden, tienen que ser buenos empresarios, conocedores de lo que es una empresa”**

**“ Una compañía debe diversificar, y hacerlo desde la especialización es muy complicado, por eso entendía que era bueno hacerlo por empresas. ”**



Barrionuevo se muestra orgulloso tras recibir el galardón Príncipe de Asturias

**de Novasoft?**

Está basado en una metodología de calidad total, el modelo de excelencia empresarial, de la EFQM (European Foundation Quality Magament). Ese modelo lo implanté en Novasoft a partir del año 1997 y no es más que la guía práctica de la buena empresa. Permite tratar los cinco grandes aspectos que toca una empresa, que son los liderazgos, los procesos, los clientes, los recursos y la planificación. Y todo ello lo adaptas a tu empresa junto a un equipo. Gran parte del éxito de Novasoft se debe a esto.

**¿Se puede extrapolar ese modelo a otras empresas?**

Muchas empresas intentan ponerlo en marcha. No es un modelo Novasoft, son unos modelos basados en estándares que no son fáciles, pero sí que se pueden extrapolar a otras empresas, aunque hay que pensar a medio-largo plazo.

**Hace poco recibió el premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial, ¿cómo se siente?**

Estamos muy orgullosos, muy satisfechos de recibir ese premio, pero también nos avalan los resultados. Hemos competido con grandes compañías, algunas incluso son multinacionales. Y una empresa que no haya hecho los deberes no puede ganarlo.

**¿Qué supone para la empresa este premio?**

Supone un aumento de la moral, de la autoestima, pero no hay que

caer en la autocomplacencia ya que hay seguir peleando, compitiendo ya que una empresa puede tropezar en cualquier momento y para evitarlo hay que estar en tensión.

**Proyectos futuros**

Tenemos muchos proyectos, es muy posible que entremos en una fase de adquisiciones de algunas empresas que sean complementarias a Novasoft, que le den volumen y que haya sinergias, para que cree un efecto multiplicador.

Eso requiere un esfuerzo, estar continuamente visionando el mercado y viendo posibilidades y a eso me dedico gran parte del tiempo.

**¿Cómo compagina el mundo laboral con el familiar ?**

Yo estoy en la generación en tierra de nadie. Años atrás los hombres vivían como un *maharajá* y la mujer como una esclava y yo estoy en una generación que está en una igualdad total. Yo llevo a los niños al colegio, ayudo; es una relación de tú a tú en todos los aspectos.

Además, lo llevo muy bien con la tecnología puesto que la uso para desubicar el puesto de trabajo.

Yo trabajo en cualquier lado, muchas veces prefiero quedarme en casa trabajando porque a ratos salgo fuera y estoy con mi familia.

**¿Cuáles son las mayores dificultades con las que se ha encontrado en el ejercicio de su profesión?**

La mayor dificultad es convencer a

los compradores públicos de que en Andalucía se pueden desarrollar proyectos competitivos dentro de sectores tecnológicos y emergentes como es el caso de Novasoft. Hay que romper esa falta de confianza en nuestras capacidades.

Los parques de Andalucía han conseguido que haya empresarios que están desarrollando proyectos empresariales muy competitivos y no se puede seguir obviando esa realidad. En el mercado doméstico debe haber más presencia de empresas que crean valor en la zona y eso no está ocurriendo a día de hoy. Esa es mi guerra y arrastro a muchas empresas en ella.

**¿Piensa expandirse Novasoft al mercado internacional?**

Tuvimos presencia internacional pero ahora mismo estamos en una fase de crecer en el mercado nacional y cuando tengamos una masa crítica suficiente, entonces nos plantearemos saltar al ámbito internacional.



**Los datos**

► **Procedencia:** Nacido en Málaga, de donde se considera al 120 por ciento.

► **Estudios:** después de terminar C.O.U hizo el servicio militar en Melilla. Posteriormente estudió, entre otros, un "bachelor" en Administración de tres años (el equivalente a LADE en España).

► **Edad a la que se inicia como empresario:** A los 27 años

► **Cómo se define:** "como un buen gestor de la innovación".

► **Facturación de Novasoft en 2007:** 17,6 millones de euros y prevé llegar a los 50 en 2010.

► **Número de empleados:** Unos 320 y esperan llegar a los 500 a finales de este año.

# El alcalde de Málaga visita el PTA para mantener un encuentro con las empresas



Foto de familia del alcalde, Francisco de la Torre, junto a los 40 empresarios en el Centro de Ciencia y Tecnología

## Francisco de la Torre realiza una visita oficial al PTA para conocer mejor a las empresas que tienen su sede en la tecnópolis malagueña

**E**l alcalde de Málaga, Francisco de la Torre ha visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para mantener un encuentro con cuarenta empresas de la tecnópolis, con el objetivo de conocer "en profundidad" el Parque, y para que las compañías se conozcan entre sí y establezcan alianzas estratégicas.

De la Torre ha resaltado la "gran potencialidad" que existe para consolidar a Málaga como una ciudad de referencia en tecnología de la información y la comunicación (TIC), y en otros proyectos como los de biotecnología", gracias al PTA.

### Valoración de la tecnópolis

El alcalde ha manifestado que se trata "del mejor parque tecnológico de España y uno de los mejores de Europa y del mundo", y ha añadido

*"El PTA es el mejor parque tecnológico de España y del mundo"*

que constituye un "gran activo para la ciudad y sus empresas".

El PTA "es fruto de la colaboración institucional entre el plano autonómico

y el local, para sacar adelante un gran proyecto para Málaga, Andalucía y España", ha destacado el regidor.

"La ciudad debe ser capaz de ofrecer un marco urbanístico y de servicios que ofrezcan calidad de vida y sean capaces de retener y atraer el talento".

### Almuerzo con empresarios

Además, De la Torre ha tenido un almuerzo-coloquio con los directivos de 54 empresas, entre las que se encontraban Novasoft, Oracle, AT4 Wireless, donde los asuntos más





De la Torre junto al concejal de Nuevas Tecnologías, Fco. José Salas, y Romera.

debatidos han sido los accesos al PTA y los problemas de aparcamiento.

El regidor ha señalado que el problema del tráfico se hubiera solucionado de contar con la hiperronda, pero que hasta enero de 2010 no está previsto que terminen las obras de esta infraestructura.

De la Torre ha apuntado que a pesar de la desaceleración que está sufriendo el país, "no existen razones para que las empresas del Parque no

puedan seguir creciendo como lo están haciendo".

*"El PTA constituye un gran activo para la ciudad y sus empresas"*

**Felicitaciones a María Gámez**

Por otra parte, ha aprovechado su visita para pedir que exista una cola-

boración "ejemplar" entre el Ayuntamiento y la nueva delegada provincial del Gobierno andaluz en Málaga, María Gámez, a la que ha felicitado por su nuevo cargo como sustituta de José Luis Marcos.

Ha manifestado que espera que "siempre" exista entre Junta de Andalucía y el Consistorio malagueño una cooperación "muy leal", algo que deberían darse en todas las delegaciones.

# AT4 WIRELESS



**AT4 Laboratorios**  
Servicios de Ensayo y Certificación



**AT4 Ingeniería y Soluciones**  
Mejorando los procesos y la eficiencia  
Reduciendo costes

**Automatización Industrial**  
Equipos de tests para pruebas finales de producción a subconjuntos electrónicos del sector de automoción y aeronáutico.

**Gestión de Comunicaciones**  
Soluciones para el Control de la Facturación, Tarificación, Inventario y Mediación en Redes Corporativas.



**RFID**  
Líder en soluciones para los sectores de Logística, Salud y Agroalimentario  
Identificación y localización de personas y materiales en entornos hospitalarios.  
Gestión de recepción y envío de mercancías.  
Gestión de almacén inteligente.  
Control y monitorización de redes inalámbricas para la gestión de parámetros ambientales.

**AT4 Sistemas**  
Sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas



# La multinacional china Huawei inaugura su nueva sede en la tecnópolis malagueña

La multinacional china Huawei, empresa líder en la producción de redes de telecomunicaciones, ha inaugurado su nueva sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que generará en torno a cincuenta puestos de trabajo y prestará servicios de soporte técnico las 24 horas del día, 365 días al año.

## El acuerdo

Huawei ha firmado un convenio de colaboración con Telefónica para que esta nueva sede, que recibe el nombre de GTAC, "no sólo sea un centro de asistencia técnica sino un lugar donde se haga investigación y desarrollo sobre software de las tecnologías de la información", ha informado la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

China viene a Málaga "después de años de trabajo" desde el PTA y desde el Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Innovación, que visitó dos veces el país asiático "para lograr lo que se ha materializado, la inauguración de un centro de asis-

tencia técnica", ha destacado la delegada.

Gámez ha manifestado que esta iniciativa demuestra la capacidad de Andalucía de atraer a grandes empresas multinacionales, de generar proyectos que dan riqueza y de crear puestos de trabajo altamente cualificados.

En este momento son veintiuna las personas que trabajarán en las ins-

*"China viene a Málaga después de años de trabajo desde el PTA y desde el Gobierno andaluz"*

talaciones de la multinacional aunque se espera llegar en breve a los cincuenta profesionales.

El embajador de China en España, Qiu Xiaoyi, ha afirmado que se trata de un acuerdo "muy importante" ya que Huawei es la primera empresa de telecomunicaciones del país asiático.

El embajador ha señalado que An-

dalucía es la comunidad "que ha hecho más promoción de sus parques tecnológicos, de sus instalaciones y de sus monumentos históricos", lo que supone un hecho "muy importante" para potenciar el turismo chino y un elemento de atracción para otras empresas del continente asiático.

La firma del convenio, llevada a cabo entre el presidente del Grupo Telefónica, César Alierta, y el presidente de Huawei Technologies, Ren Zhengfei, se ha producido en la Sede Social del PTA, desde donde han partido hacia las instalaciones de la multinacional para proceder a la inauguración oficial.

## Sobre Huawei

Este no es el único centro con el que cuenta la multinacional china en España, ya que en total son más de 300 los profesionales que tienen trabajando en el país -el sesenta por ciento de ellos españoles-, y en la actualidad 35 de las 50 operadoras más importantes del mundo son clientes suyos.





Felipe Romera y Miguel Pérez Subías durante el acto de presentación en el CCT.

## Presentan el XII Congreso de Internet que servirá como escaparate de Málaga

**E**l presidente de la Asociación de Usuarios de Internet de España, Miguel Pérez Subías, ha presentado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el XII Congreso Internacional de Internet que servirá como escaparate de las empresas malagueñas a nivel internacional y convertirá a la ciudad en foco de innovación tecnológica.

### Objetivo del congreso

El congreso, que se celebrará del 1 al 3 de octubre, tiene por objeto dar a conocer a las empresas tanto a nivel nacional como internacional, potenciar su imagen corporativa, e influir en los asistentes de fuera "para que sean precursores del país y de su potencial como centro europeo de innovación tecnológica", según ha informado Subías.

Mundo Internet: escaparate de Málaga en el Mundo, tendrá cinco pilares temáticos que son, entre otros, la ciberseguridad, Internet y movilidad

o la protección de la propiedad intelectual, un tema en "pleno debate", ha destacado el presidente de la Asociación.

Participar en este congreso "es una buena oportunidad" para las cerca de 500 empresas situadas en el Parque, la mitad de ellas dedicadas al sector

*"El objetivo del congreso es dar a conocer a las empresas tanto a nivel nacional como internacional"*

de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ya que "aporta valor añadido a la compañía", según ha reseñado el director del PTA, Felipe Romera, durante la presentación.

Este congreso, que se celebra desde 1996, "sirve como punto de encuentro en el que convergen el plano tecnológico, político y social

bajo el denominador común de Internet", y es, además, una fuente de formación e información para aquellos que tienen que tomar decisiones estratégicas, ha añadido Subías.

### Novedades para este año

Entre las novedades que se han introducido en esta edición se encuentran la posibilidad de hacer ponencias virtuales, para los que no puedan asistir físicamente, la creación de un comité científico que seleccionará y valorará el material que llega al congreso y la conexión wifi en todas las instalaciones del Palacio.

En total se espera congregarse en el Palacio de Ferias y Congresos, lugar donde tendrá lugar el evento, a unas 1.500 personas tanto de empresas privadas como administraciones públicas, que estén en el mundo de la tecnología y que tengan cierta capacidad de decisión en sus propias organizaciones, según ha explicado el presidente de la asociación.



El director del PTA, Felipe Romera, junto al presidente de FIVA, Tomás Pérez-Sauquillo

## FIVA, dedicada a realizar ferias virtuales a través de Internet, se presenta a las empresas del PTA

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) podrán participar en ferias internacionales a través de Internet sin tener que invertir "grandes cantidades de dinero en ello", gracias a la creación de una ciudad virtual, impulsada por la empresa de Ferias Internacionales Virtuales de Andalucía (FIVA).

El objetivo es acercar las ferias internacionales a las pequeñas empresas, las cuales no pueden costearse acudir a una feria física porque el coste es "muy elevado", según ha explicado el presidente de FIVA, Tomás Pérez-Sauquillo.

Esta iniciativa pretende servir de escaparate de la economía andaluza y dar a conocer a sus empresas a nivel internacional, sin que ello conlleve "grandes costes" para las compañías, ha destacado Pérez-Sauquillo en un encuentro celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

Esta ciudad virtual, abierta los 365 días al año, 24 horas al día, estará formada por unos doce pabellones, compuestos por tres tipos de stands, el básico, el avanzado, y el personalizado, además de un recinto

expositivo que el visitante podrá recorrer como si de una feria presencial se tratase.

El coste de los stands oscila entre los seiscientos y los novecientos euros anuales, y se espera que antes de que finalice el año se hayan integrado en el proyecto entre 3.000 y 4.000 empresas, sea cual sea su actividad, aunque de aquí a dos años

*"FIVA es la mejor ventana para que los productos y servicios de las empresas andaluzas se den a conocer"*

prevén aumentar esta cifra a 20.000.

FIVA es la "mejor ventana para que los productos y servicios de las empresas andaluzas se den a conocer" y tengan la posibilidad de aumentar su ámbito comercial "de cara a un mercado global como es Internet", ha señalado el presidente de FIVA.

Entre los objetivos de esta empresa de ferias virtuales destacan fomentar la cooperación entre las empresas, favorecer la apertura a

mercados internacionales, mejorar la imagen de la economía andaluza, y concienciar a las pequeñas empresas de la ventaja de estar en la red e impulsar su crecimiento.

Durante la presentación, Pérez-Sauquillo ha animado a las empresas del PTA a participar en este proyecto ya que son "el tipo idóneo" de entidades que quieren enseñar, y además, les dará la oportunidad de acceder a mercados internacionales a través de la "más alta tecnología", según ha apuntado.

FIVA es una empresa pionera en el diseño en 3D, formada por capital netamente andaluz, y constituida por el Grupo Imagen, Corporación Gráfica y Novasoft, con sede en el PTA, que ha contado con el apoyo de Invercaria, una sociedad pública de capital de riesgo.

### LOS DATOS...

⇒ **FIVA:** Se coloca la primera piedra virtual el 3 de octubre de 2007.

⇒ **OBJETIVOS:** Promover el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo empresarial y fomentar la cooperación

# El PTA organiza un curso en Argentina para fomentar la cooperación con Iberoamérica

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía S.A (PTA) ha organizado un curso en Buenos Aires (Argentina) para fomentar la cooperación y el desarrollo con países de Iberoamérica.

El curso está dirigido a gestores y promotores de parques tecnológicos y de incubadoras de empresas, interesados en aprender a gestionar una tecnópolis, según ha informado la subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo

El objetivo es transmitir a estos gestores y promotores "el papel que pueden jugar éstos en escenarios donde, cada vez más, la tecnología se convierte en la variable estratégica que determina el progreso y construye el futuro", ha añadido Palomo.

Durante la jornada se abordaron asuntos relacionados con los sistemas y valores de parques tecnológicos en la sociedad de la información y el conocimiento, o la reconversión de parques industriales a tecnológicos,



El director general de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera durante la presentación del PTA en Buenos Aires (Argentina).

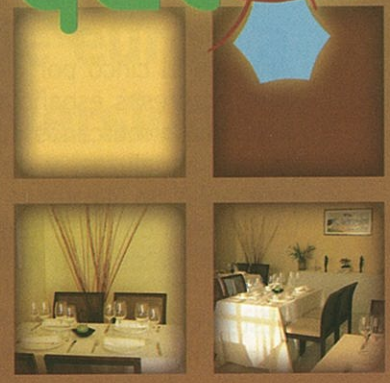
"cuestión de gran importancia en Argentina", destacó Palomo.

La gestión de infraestructura y el éxito, la dirección de incubación de empresas y las interacciones, el proyecto social y la política de información de parques tecnológicos son otras de las cuestiones que se trataron en el curso, que se celebró los días 17 y 18 de marzo.

Con esta jornada finaliza un proyecto elaborado por el PTA, en colaboración con el ministerio de Educación y Ciencia y la Cátedra de la UNESCO de la UMA, en el que se han impartido tres seminarios, todos ellos en latinoamérica, siendo el primero en Panamá, en julio de 2007, el segundo en Perú, el pasado noviembre, y este último en Argentina.

- Nueva carta con productos de temporada
- Ambiente acogedor, en la parte más relajante del Parque
- Contamos con un reservado para comidas y reuniones de empresa

terrazza  
del  
parque



Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Maria Curie nº 35  
29590 Campanillas – Málaga  
Telefono 952020116  
comercial.malaga@carmencatering.com

# Representantes del Estado de Virginia visitan el PTA para darse a conocer entre las empresas

Sólo el cinco por ciento de las empresas españolas que acuden a mercados internacionales son andaluzas, por ello el objetivo de esta jornada es animar a las compañías de la tecnópolis a establecerse en EEUU



Romera, Gámez y Duys durante la jornada celebrada en la Sede Social del PTA.

Sólo el cinco por ciento de las empresas españolas que acuden a mercados internacionales son andaluzas, y de ellas doce compañías de Málaga ya se encuentran operando en Estados Unidos, según los datos de la Junta de Andalucía.

Esta cifra se pretende ampliar en los próximos años porque la internacionalización para las empresas "es una obligación", según ha informado a los periodistas el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, en una jornada sobre "Empresas andaluzas en EEUU: Oportunidades de negocio".

El objetivo del encuentro celebrado en Málaga, al que han acudido com-

pañías del Estado de Virginia (EEUU), ha sido animar a los empresarios malagueños, en concreto a los del PTA, a salir al mercado global y sobre todo a un mercado "tan competitivo e innovador" como es el americano, ha

*La internacionalización para cualquier empresa "es una obligación"*

destacado la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa en funciones, María Gámez.

Romera ha señalado que actos como el de hoy, en el que un estado norteamericano "mire" a Málaga

como un lugar para captar empresas es algo inaudito en la historia de la ciudad, lo cual "habla muy bien de las empresas de aquí".

La mayoría de las empresas en nuestro tejido empresarial son pymes, de las cuales sólo el 27 por ciento exportan, por lo que desde la consejería de Innovación se les está dando herramientas para "vencer" las dificultades y favorecer su internacionalización a través de incentivos económicos o de un servicio de traducción simultánea, entre otros, ha destacado Gámez.

Más de un centenar de empresas malagueñas han acudido a esta jornada, organizada por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de

Marbella (Málaga), en la que se les ha informado sobre los servicios de asistencia local estadounidense para desarrollar una empresa en el mercado americano, así como de las condiciones legales para que una compañía extranjera se pueda establecer allí.

Las empresas deberían considerar a EEUU como un mercado competitivo, aunque ahora mismo las condiciones económicas del país "no son las mejores" pues atraviesa una crisis financiera, según ha informado el director de inversiones internacionales



Asistentes y ponentes a la jornada.

director de inversiones internacionales del Estado de Virginia.

Málaga es una ciudad con un mercado en auge, a pesar de la recesión de la construcción, y además es un sitio "ideal" para vivir y establecerse por lo que también queremos animar a las empresas americanas a que se instalen aquí y "estrechar así los lazos de unión entre EEUU y Andalucía", ha señalado.

En el encuentro se han destacado, entre otros motivos para invertir en esta región, que el mercado estadounidense sigue siendo el más potente del mundo, que la lengua no es una barrera para las empresas y que es el mayor consumidor de productos y servicios.



del Estado de Virginia, Matthias Duys.

"Es un buen momento para que las empresas se instalen en Estados Unidos debido a la fuerza del euro frente

al dólar", y a que de ese modo la compañía podría exportar sus productos usando la divisa estadounidense, lo cual ofrece a la entidad "muchas ventajas", ha destacado el

## Las empresas destinan 12 millones de euros a proyectos de investigación con la Universidad

Las empresas malagueñas han duplicado su colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) para desarrollar proyectos de investigación conjunta en los últimos tres años, al pasar de una inversión de seis millones de euros en 2004 a doce millones en 2007.

Según ha informado el director de la Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación de la UMA (OTRI), Víctor F. Muñoz, la Universidad malagueña está llegando a la "saturación" en cuanto a número de proyectos que se presentan ya

que "faltan" investigadores.

La UMA, con 2.000 investigadores, "compite en proyectos con la Universidad de Sevilla", la cual cuenta con 4.000 profesionales dedicados a la investigación, lo que demuestra que "hacen falta más investigadores en Málaga", ha afirmado Muñoz.

### Perpectivas futuras

El director de la OTRI ha señalado que para 2008 no se espera superar los doce millones en inversión debido a la falta de personal, y a la situación económica que atraviesa el país.

"Cuando hay crisis se para la investigación", y hay menos incentivos para que las empresas innoven, "pero vamos a intentar mantener la misma inversión que el pasado año", ha añadido Muñoz.

Estos datos han sido presentados en una jornada sobre Universidad y Empresa celebrada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Bic Euronova, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con el objetivo de fomentar la colaboración entre las empresas y la Universidad.

# Se celebra el II Foro de Biotecnología con la financiación pública como protagonista



El director general del PTA, Felipe Romera, junto a miembros de RETA y de la entidad gestora del Parque

**D**istintas empresas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se han reunido en el segundo foro de Biotecnología con el objetivo de promover la colaboración entre las compañías y los grupos de investigación del sector.

De esta forma se pretende que dichas empresas presenten proyectos en consorcio a programas de financiación pública como son Fondos Tecnológicos-Insignia, CEIPAR, JEI, o la Orden de Parques.

Según Felipe Romera, desde la Junta de Andalucía se están apoyando muchos proyectos para la investigación y el desarrollo, por lo que ha animado a las empresas a que soliciten estas ayudas y se fomente así el sector en el Parque.

Una de las ayudas institucionales que pueden solicitar las empresas son las subvenciones CEIPAR, que se conceden a empresas de menos de tres años de vida para que puedan financiar sus gastos de "arranque",

pero deben estar instaladas por una unidad incubadora del Parque o de la universidad, según se ha explicado durante la jornada.

Otra de las ayudas es el programa de Fondos Tecnológicos-Insignia, cuyo presupuesto es de un millón de euros destinados a financiar proyectos de I+D+i y está gestionado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

*"Se pretende que las empresas presenten proyectos en consorcio"*

Como novedad, este año las jóvenes empresas innovadoras de menos de ocho años podrán solicitar las ayudas

JEI, también enfocadas a promover el desarrollo y la investigación, ha destacado Pérez.

Por último, la Orden de Parques consiste en otorgar a las compañías ubicadas en el PTA préstamos reembolsables a devolver en 15 años, con tres años de carencia y al cero por ciento de interés, y su objetivo es financiar los gastos de personal, materiales o de equipos para I+D.

Romera también ha destacado los nuevos edificios con los que contará el PTA relacionados con el sector, como son el Centro de Incubación y Formación, cuya actividad pretende dedicar a las biotecnologías, o el centro de nanotecnología Bionand.

## Las ayudas...

- CEIPAR: Se concede a empresas de menos de tres años de vida para financiar sus gastos de arranque.
- Fondo Tecnológico-Insignia: Cuenta con un presupuesto de 1.000 millones para financiar gastos en I+D.
- JEI: Enfocada a empresas de menos de ocho años para promover el desarrollo y la investigación.
- Orden de Parques: Concede préstamos reembolsables a devolver en 15 años.



# Organizan un encuentro para fomentar la colaboración entre las empresas del PTA y la Universidad

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) han organizado un encuentro con el objetivo de reunir a las empresas de la tecnópolis y a los grupos de investigación de la Universidad para fomentar e impulsar su colaboración en proyectos de I+D+i y dar a conocer las ayudas que concede el Gobierno en esta materia.

Para ello, un total de diecisiete empresas y once grupos de investigación de la Universidad de Málaga se dieron cita en la Sede Social del PTA con el propósito de conocerse y establecer lazos de colaboración.

Otro de los objetivos de la jornada, que se enmarca dentro de la convocatoria del ministerio de Ciencia e Innovación, fue dar a conocer las herramientas que desde las organizaciones públicas, la Universidad o desde la propia RETA se están generando para fomentar la colaboración entre el conocimiento científico y el empresarial, según informó la subdirectora de transferencia de tecnología del PTA, Sonia Palomo.

En el encuentro participó la jefa del Área de la Dirección Gral. Política Tecnológica del ministerio de Ciencia e Innovación, María Jesús Turiégano, quien presentó el Programa Nacional



**Narváez, Palomo, Cruz y Turiégano durante la presentación.**

de Proyectos de Investigación Aplicada, conocida como Orden de ayuda a Parques, bajo la modalidad de proyectos o actuaciones realizados por entidades situadas en parques científicos y tecnológicos presentados conjuntamente por las entidades promotoras de dichas tecnópolis.

## La Universidad

Desde la Universidad, en cuya representación fue José Ángel Narváez, vicerrector de investigación de la UMA, se intentó trasladar a las empresas la importancia de la innovación como un valor para mejorar la competitividad y la cuenta de resultado.

“Hay que aumentar el número de grupos universitarios que sean capaces de entender cuáles son los problemas de la empresa y cómo solucionarlos”, destacó Narváez, quien añadió que “necesitamos una sociedad mejor formada, que demande empresas más competitivas, y que tengan productos de mayor calidad”.

Narváez destacó además la necesidad de una mayor coordinación entre la universidad, las empresas y los organismos públicos de investigación, así como la importancia de potenciar la cultura de I+D+i de “nuestros futuros profesionales”, creando mayor número de doctores de manera que cuando se integren dentro del tejido empresarial “sean capaces de desarrollar la innovación ellos mismos”.

El año pasado Andalucía obtuvo 81 millones de euros para proyectos de I+D+i en parques tecnológicos y científicos, ayuda que estuvo coordinada por RETA, según informó la coordinadora general de este organismo, Lourdes Cruz, quien también estuvo presente durante la jornada celebrada el pasado 29 de abril.

Este programa se está realizando en seis puntos geográficos de toda España y en las próximas semanas se presentará en ciudades como Gijón o Granada.



**Encuentro entre las empresas y los grupos de investigación.**

# Desarrollan un sistema de comunicación entre coches para reducir accidentes



Los atascos son un problema cada más frecuente en la sociedad actual.

Un nuevo sistema de comunicación entre coches permitirá mejorar la seguridad y fluidez del tráfico y reducir así los siniestros en las carreteras, gracias a unos sensores que informan sobre las condiciones meteorológicas o el estado de la circulación en las vías.

## Prestaciones del proyecto

Esta tecnología supone que un navegador GPS pueda calcular la ruta que debe seguir un conductor teniendo en cuenta el estado del tráfico, que cuente con información meteorológica o que el propio vehículo avise si el coche de delante frena en seco o si se cruza un peatón.

Se trata de un proyecto CENIT basado en un sistema de transporte inteligente en el que participa el Centro Andaluz de Innovación y Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CITIC), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, y miembro de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

El objetivo del sistema es ofrecer nuevas respuestas y soluciones orientadas a mejorar la seguridad y eficiencia de la red viaria española, para lo que se investigan diversas líneas de I+D+i.

## Más ecológico

El sistema, pionero a nivel nacional, permitirá reducir también las emisiones contaminantes y dinamizar la industria del automóvil con la creación de nuevos productos para los vehículos, ha destacado el director técnico de CITIC, Sergio Pérez.

El proyecto, denominado MARTA -Movilidad y Automoción para Redes Avanzadas-, cuenta con un presupuesto de 35 millones de euros y una duración de cuatro años.


Además del CITIC, el sistema ha sido desarrollado por AT4 Wivelles, empresa ubicada en el

PTA, y otras diecisiete empresas de ámbito nacional.

En Europa se registran 40.000 víctimas mortales cada año a consecuencia de los accidentes de tráfico y 1,7 millones de heridos, además, según datos aportados por CITIC, existen 7.500 kilómetros de carretera afectados por atascos, que causan gastos del 5,5 por ciento del PIB, cifra que se elevará hasta el uno por ciento en 2010.

## Qué es el CITIC

El CITIC es un Centro de Innovación y Tecnología (TIC) ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, que se creó en 2002 y del que forman parte 36 entidades representativas del sector TIC andaluz para difundir la tecnología y ejecutar proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D).



**INGECOSUR, S.A.**  
INGENIERÍA Y ECONOMÍA PARA EL SUR, S.A.

---

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS  
OBRAS

innovaremos.....





C/ María Curie, 15, P. Alta - Parque Tecnológico de Andalucía  
C.P. 29.590 - Campanillas (Málaga)  
Tfno. 952 226 211 - 952 028 030

Fax. 952 020 245  
www.ingecosur.es  
info@ingecosur.es



Foto de familia de los asistentes al acto celebrado en el CCT

## El PTA y la AJE organizan un encuentro para fomentar la cooperación entre empresas

Los parques tecnológicos tienen influencia en el entorno y por eso es importante que se relacionen con otras empresas de fuera

Una veintena de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) se han dado cita en un encuentro organizado por la entidad gestora de la tecnópolis malagueña y la Asociación para fomentar la cooperación entre estas compañías.

### Objetivo del encuentro

Según ha explicado la secretaria general técnica de la AJE, Rocío García, el objetivo del acto ha sido "interrelacionar las compañías ubicadas en el PTA con otros jóvenes empresarios de fuera" y trabajar en red para que surjan nuevos proyectos en colaboración.

A veces las empresas del PTA están

"muy cerradas" dentro de ese ámbito y a muchas compañías de la AJE "les da reparo" colaborar con la tecnópolis, por eso hoy "hemos querido levantar esta primera barrera", ha añadido García.

"Debemos abrirnos mucho más a la sociedad malagueña, a las empresas que no están en el Parque y que pueden servir para vertebrar la cooperación entre unas y otras" ha señalado el director general del PTA, Felipe Romero, quien ha estado presente durante el encuentro.

Cada vez más desde las políticas públicas del Gobierno central los parques tecnológicos se ven "como un espacio físico con una gran capacidad de influencia en el entorno", por lo que es importante fomentar las re-

laciones entre las tecnópolis y las empresas de fuera, ha añadido Romero.

### Formato del "desayuno"

En los Desayunos de Negocio, nombre que recibe el encuentro, cada empresa tiene tres minutos para presentarse ante las demás compañías y para exponerles brevemente en qué consiste su actividad y cuáles son sus proyectos.

Estos encuentros se realizan cada dos o tres meses en la capital malagueña, aunque desde la AJE se plantea ahora salir de este ámbito y organizar los desayunos en otras localidades como Marbella, Fuengirola o Antequera, ciudad que acogerá el siguiente acto.

# La tecnología, una aliada para fomentar el hábito de leer entre los más jóvenes

El uso de las nuevas tecnologías están sustituyendo los modelos tradicionales de lectura, por eso ahora se pretende invertir esta tendencia

Las nuevas tecnologías servirán como herramienta para fomentar el hábito de la lectura entre los jóvenes de 12 a 18 años a través de los libros electrónicos y los de realidad aumentada, un dispositivo que ofrece modelos virtuales en tres dimensiones proyectados a través una cámara de ordenador.

Ante la bajada del índice de lectura en los últimos años, se pretende ahora estudiar el potencial que pueden tener las tecnologías, que son "más atractivas" para hacer que los jóvenes se interesen por la lectura, ha informado el director de desarrollo del Instituto de Innovación y Desarrollo para el Ciudadano (I2BC), Ignacio del Arco.

## El libro electrónico

El libro electrónico es una tecnología emergente que contiene todo

tipo de información multimedia virtual y que permite almacenar cientos de volúmenes y tomar apuntes.

## La realidad Aumentada

En cambio, la realidad aumentada es un sistema que ofrece modelos virtuales en tres dimensiones como

*"El libro electrónico es una tecnología emergente que contiene todo tipo de información multimedia y visual"*

si estuviesen pegados a las páginas del mismo, y contiene además animaciones, sonidos, vídeos o imágenes.

El tradicional formato de papel se ha visto "desplazado" por otras fór-

mulas de ocio como los videojuegos, ha señalado Del Arco, quien ha añadido que por eso ahora pretenden estudiar el impacto de estas herramientas tecnológicas dentro de un entorno escolar y ver "si realmente los estudiantes se interesan por ellas".

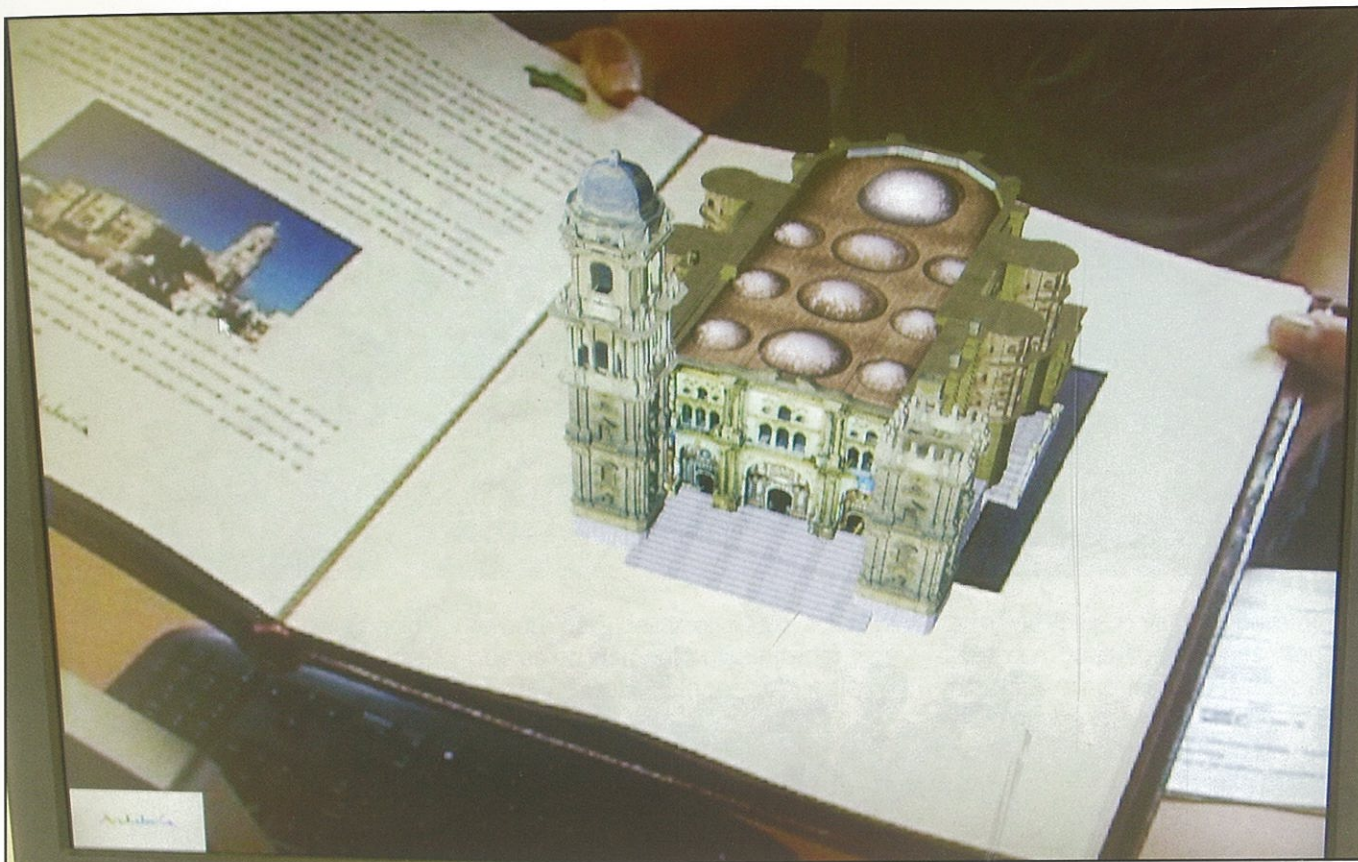
## Resultados informe PISA

Según los datos del Informe PISA de 2006, España es el país cuyo nivel de lectura ha bajado más, y en Andalucía el descenso es aún más significativo, por lo que la Junta está intentando invertir esta tendencia con métodos novedosos y atractivos para captar la atención de los estudiantes e intentar reducir el fracaso escolar.

El barómetro de lectura de Andalucía apunta a que esta Comunidad Autónoma se sitúa cuatro puntos por



De izquierda a derecha, Fátima Acién de Arpa Solutions e Ignacio del Arco y Natalia Jimeno de I2BC



Un ejemplo de un libro de realidad aumentada

detrás de la media del resto del país en cuanto a hábitos lectores.

**Aplicación del proyecto**

Para estudiar su acogida en un entorno real, se instalarán en la biblioteca del Instituto de Educación Secundaria de la barriada malagueña de Campanillas durante el curso escolar 2008/2009 varios dispositivos de realidad aumentada para que los alumnos, de manera voluntaria, puedan consultar estos libros y rellenar después un cuestionario que recogerá su opinión sobre dicha tecnología.

Además, en un número determinado de aulas se incorporarán los libros electrónicos como nuevos soportes de lectura y de trabajo donde los profesores tomarán nota de las valoraciones positivas y negativas que muestren los alumnos al respecto, y poder así analizar si los alumnos encuentran "un nuevo camino hacia la lectura", ha destacado el técnico de proyectos del I2BC, Natalia Jimeno.

Dependiendo de cómo acojan los alumnos estos dispositivos, se comprobará si el formato tradicional debe

evolucionar hacia el formato digital.

**Promotores del proyecto**

El proyecto ha sido desarrollado por el I2BC y por la empresa Arpa Solutions, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, con el propósito de invertir la tendencia creciente entre los estudiantes de leer "cada vez menos", ha destacado Del Arco.

El I2BC es un centro promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

que busca cuál es necesidad real del ciudadano y utiliza la tecnología disponible para dar respuesta a esa demanda "mejorando así los entornos de vida de la población", ha señalado el director de desarrollo del Instituto.

Por su parte, Arpa Solutions es una empresa joven, especializada en el desarrollo de aplicaciones de Realidad Aumentada, que desarrolla productos y aplicaciones dirigidas a cuatro segmentos de mercado que son la publicidad y el marketing, la cultura, la educación y la decoración.

**Arpa Solutions surge de un premio Spin-Off para empresas de base tecnológica concedido por la Universidad de Málaga en Junio de 2005. La empresa fue creada por tres socios Ingenieros de Telecomunicaciones: Alberto Ruíz Aguilar, José Luis Vázquez Fernández-Baca y Fátima Ación Martínez.**

**El Instituto para el Bienestar Ciudadano nace en 2006, con sede en el PTA, para dar respuesta a las demandas y necesidades de los ciudadanos. Es una iniciativa de la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la Universidad Internacional de Andalucía y la Fundación Vodafone España.**

# La cuarta sesión del Club Málaga Valley se celebra a bordo de un barco



Autoridades locales y regionales, miembros del Club Málaga Valley, a bordo del buque Athenea

## Málaga Valley Happening es un proyecto que apoya el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y en el que participan sendas empresas

La cuarta sesión del Club Málaga Valley celebrada del 8 al 10 de abril, se llevó a cabo a bordo del Buque Athena, situado en el Puerto de Málaga y en el cual los visitantes pudieron acceder a la zona de los expositores donde importantes empresas como Vodafone u Orange expusieron al público sus productos y novedades tecnológicas.

### Objetivo del evento

El Club tiene como objetivo diseñar las políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en la zona más importante de excelencia tecnológica de Europa, un "Silicon Valley" europeo capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D.

Más de 40 empresas tecnológicas internacionales se dieron cita en el Málaga Valley Happening, un evento que se engloba en el proyecto Málaga Valley e-27 que pretende poner

*"La provincia supera la media andaluza y nacional en implantación y uso de las nuevas tecnologías e Internet"*

de relevancia la importancia de Málaga para afirmarse como el principal foco de inversión tecnológico de Europa.

La presentación fue presidida por el alcalde de Málaga, Francisco de la

Torre, y en ella estuvo el presidente del Club Málaga Valley E-27, Javier Cremades, que destacó que son casi un centenar los presidentes que ya forman parte de esta entidad y que son un millar los inscritos para el "Málaga Valley Happening".

Además, también acudieron los directivos de los principales grupos de comunicación a nivel nacional, como Vocento, y expertos del sector tecnológico y audiovisual.

El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, mantuvo que Málaga cuenta actualmente con "una planificación territorial adecuada y las infraestructuras necesarias para llegar a convertirse en el futuro en el Silicon Valley europeo".

De la Torre aseguró que la provin-



Asistentes al encuentro en el interior del barco

cia supera la media andaluza y nacional en implantación y uso de las nuevas tecnologías e Internet, para lo cual puso como ejemplo el crecimiento experimentado por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), "con unas quinientas empresas, unos 14.000 empleados y una facturación que supera los 1.500 millones de euros anuales".

Según el concejal de Nuevas Tecnologías del Consistorio, Francisco Salas, el PTA constituye un sitio pre-

ferente para desarrollar proyectos ya que es un elemento dinamizador y de conexión entre empresas locales y nacionales.

**Próximos encuentros**

Los expertos se reunirán dos o tres veces al año para establecer las líneas de actuación que deben seguirse para lograr que Málaga sea un foco de excelencia tecnológica.

Según el Consistorio, muchos países han intentado conseguir el califi-

cativo de "Silicon Valley", pero no reúnen con unas condiciones "tan favorables" como las de Málaga, de la que destacó el clima, el PTA, la universidad y las infraestructuras necesarias para albergar el proyecto.

El siguiente encuentro está previsto que tenga lugar a mediados del próximo octubre en el PTA, y se perfila la empresa Isofotón como sede para acoger el acontecimiento, según ha informado el concejal de Nuevas tecnologías.

Buffets para el mayor parque acuático de Europa



King's Buffets ha instalado los buffets de Siam Park, el que será el mayor parque acuático europeo cuando abra sus puertas esta temporada en el sur de Tenerife.

La compañía del Parque Tecnológico ha diseñado y fabricado a medida los buffets y show cooking de los dos restaurantes tipo buffet con decoración de estilo tailandés que tendrá el complejo.

King's Buffets es el líder nacional en fabricación de buffets y el único fabricante español, en su especialidad, con certificación higiénico-sanitaria NSF.

# Fomentan la creatividad en las empresas a través de una guía con "recetas"

**E**l Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) ha publicado 2.000 ejemplares de una guía con "recetas" para fomentar la creatividad entre las empresas andaluzas de manera "sencilla, amena y eficaz", según ha informado el director general del Instituto, Miguel Ángel Luque.

La Guía de la creatividad en la empresa, nombre que recibe el proyecto, ha utilizado la cocina como metáfora para repasar los principales obstáculos y beneficios de la creatividad "como antesala de la innovación", ha manifestado Luque.

## Objetivo del proyecto

El director del IAT ha explicado que el objetivo de esta iniciativa es tratar de darle a las empresas las herramientas necesarias que permitan mejorar sus productos, procesos y servicios de una manera amena.

La presentación de la guía se ha

llevado a cabo en el Salón de Actos de la sede Social de la tecnópolis malagueña y ha contado con la participación del director del PTA, Felipe Romera, el director general del Instituto, la coordinadora general de RETA, Lourdes Cruz y la directora del Área de I+D+i del Instituto, Carmen Baena.

Durante el acto, Romera ha destacado la importancia que tiene la creatividad en la empresa ya que "es el primer valor para hacer negocio", aunque a veces es "difícil" de aplicar. La publicación del proyecto ha contado con la financiación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y con la colaboración del



Luque, Cruz y Romera

PTA y de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que se encargará de su distribución por todo el territorio andaluz.

Su objetivo es llevar esta guía fuera del ámbito regional, por ello también se presentará en Madrid, y además, se traducirá a otros idiomas como el inglés, aunque su distribución ya no será de manera gratuita.

# Cruz Roja y BBVA organizan un taller para fomentar la responsabilidad social

**U**nas veinte compañías malagueñas han asistido a un taller organizado por la Cruz Roja y la entidad bancaria BBVA para fomentar la responsabilidad social en el ámbito empresarial.

El objetivo es explicar en qué consiste la responsabilidad social corporativa y animar a las empresas a que dediquen parte de sus recursos "en beneficio de la sociedad", según ha afirmado el vicepresidente del comité provincial de Cruz Roja, Luís Utrilla.

La responsabilidad social corporativa es un intento de alcanzar el máximo valor posible, de forma equilibrada y sostenida, para todos y cada uno de los grupos de interés de una compañía, como son los accionistas, proveedores, empleados, clientes y para la sociedad en general, ha informado el responsable de

acción social de BBVA, Francisco Javier de la Nava.

"Actuamos muy de la mano de Cruz Roja", ha destacado De la Nava, quien ha añadido que esta organización es quien ejecuta la acción y BBVA es quien lleva el proceso de recaudación y de comunicación.

## ¿A quién va dirigido?

El taller, celebrado en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), va dirigido a empresas que apuestan por un desarrollo sostenible de sus negocios y que se interesan por el entorno en el que se encuentran ubicadas.

"Entendemos que hay muchos factores de actuación y tratamos, en el ámbito concreto de la responsabilidad social, de enfocar nuestras actividades hacia los colectivos más

desfavorecidos", a través de productos y obras sin ánimo de lucro, y asumiendo que "tenemos un papel que desempeñar", ha señalado De la Nava.

Cada empresa concibe la responsabilidad social de una manera, no hay una pauta general, "pero se entiende ésta como una sensibilidad de la entidad hacia el entorno en el que lleva acabo su actividad", ha apuntado Utrilla, quien ha añadido que lo que se pretende es animar a las empresas a que se conciencien con la sociedad de la importancia de aplicar este concepto.

Otro de los objetivos de la jornada ha sido informar a las empresas sobre el voluntariado corporativo, con el objetivo de fomentar esta iniciativa entre los trabajadores de una entidad.



Soluciones y Servicios  
en Tecnologías  
de la Información,  
Comunicaciones e Internet

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

Soluciones de Comunicaciones  
Proyectos en el Mundo Internet  
Desarrollo de Software a Medida  
Arte y Comunicación  
Consultoría Estratégica  
Formación Presencial  
e-Learning  
Data Center  
Outsourcing

en movimiento



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

**MÁLAGA** Parque Tecnológico de Andalucía,  
c/María Curie 9-11  
29590 Campanillas Málaga  
Tel.: (34) 95 2029300

**SEVILLA** Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia  
Avda. Isaac Newton nº4 3ª planta SO  
41092 Sevilla  
Tel.: (34) 95 4460448

**BARCELONA** c/Marqués de Sentmenat 54-4º-2º  
08029 Barcelona  
Tel.: (34) 93 3635670

[info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

## Aertec hará el estudio de ampliación del aeropuerto irlandés de Ferry

**A**ertec, una empresa situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, ha sido elegida para llevar a cabo el estudio de ampliación del aeropuerto irlandés de Ferry.

Los trabajos contemplan, en una primera fase, un estudio de viabilidad para la construcción de un nuevo edificio Terminal, una torre de control, un edificio de servicios de extinción de incendios y la ampliación del aparcamiento, según ha informado la compañía.

Además, también se realizará un estudio sobre la previsión del tráfico para los próximos años.

Con esta actuación la empresa, "se consolida en el mercado internacional", según añade la nota.

Aertec ya ha ejecutado otros proyectos en distintos aeropuertos europeos como los de Luton, Barra, Derry y Birmingham en el Reino Unido, el de Dublin, en Irlanda y el Aeropuerto de Alcantarí en Bolivia.

Aertec, empresa especializada en ingeniería y consultoría aeronáutica, tiene oficinas en Sevilla, Madrid, Barcelona y Ammán (Jordania), cuenta con una plantilla de más de 150 profesionales.

Además, espera crecer un 30 por ciento en este año y alcanzar así una facturación de 8,5 millones de euros.

## Agapea aumenta su cifra de ventas un 90% en dos años

**A**gapea, una empresa de venta de libros online situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que recibe de 12.000 a 15.000 pedidos al mes, ha aumentado su cifra de ventas un 90 por ciento en los dos últimos años.

La empresa, que nació hace cinco años como una librería de servicio urgente, se ha convertido en la número uno en ventas online de libros en castellano, según ha informado la responsable del Departamento Comercial de la compañía, Inmaculada Guerrero.

Aunque la mayoría de sus ventas las realizan por Internet, la empresa abrió en 2005 una tienda en la zona universitaria de teatinos y ahora lo hará en Cádiz, Granada y en Méjico, para poder así captar clientes de todo el continente americano, ha añadido Guerrero.

Otra de las novedades de esta empresa es el proyecto de robotización de su almacén, que consiste en una cinta transportadora con cuatro láser que leen el peso y tamaño del libro y permite así "agilizar" el proceso de almacenaje, ha explicado Guerrero, quien ha añadido que se trata de un sistema pionero en España.

**Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■**

Eric Dufeil, Jefe de la Unidad de España de la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea, Antonio Valverde Ramos, Director General de Fondos Europeos, responsables de la gestión de los fondos estructurales en el ámbito de la Junta de Andalucía, y miembros del PTA.



Mrs Balkish y Robert Sladovic, una delegación del gobierno malayo (Malaysian Industrial Development Authority), recorren las instalaciones del PTA y mantiene un encuentro en la Sede Social.



Periodistas de "Andalucía Investiga" junto a la responsable de difusión de tecnología del PTA S.A, María Jesús Fernández, durante una visita al CCT, con el objetivo de escribir un reportaje sobre la tecnópolis malagueña.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



Felipe Romera y Sonia Palomo se reúnen con una delegación de la Universidad de Ciencia e Investigación de la Habana (Cuba).



Una delegación del Ayuntamiento de Burgos, entre los que se encuentra Eduardo Villanueva, concejal de Nuevas Tecnologías y su homólogo de Málaga, Francisco J. Salas, visita el PTA.



Cinthya Castro Iglesias, jefa del departamento de extensión y divulgación científica del centro de investigación biológica del Noreste de Méjico, junto a Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA.

Para su empresa todo puede ser más fácil.  
Sólo hay que ir al lugar adecuado.



Unicaja  
Empresas



901 11 11 33 (UniVía Empresas)  
901 246 246 / 952 076 263

[unicaja.es](http://unicaja.es)

Bienvenido al lugar que su empresa necesita: **Unicaja Empresas**. Porque sabemos que un espíritu emprendedor puede volar muy lejos. Por eso le ofrecemos un paquete de **soluciones financieras** especialmente diseñado para las necesidades de su empresa: financiación, inversiones, servicios a través de Internet, comercio electrónico, seguros, medios de pago, etc.

Sean cuales sean las expectativas de su negocio, en Unicaja le ayudamos a alcanzarlas.

