

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 55 SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2008

AÑO XV

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## ■ LA ENTREVISTA

**José Luis Marcos,  
presidente del PTA,  
habla sobre los retos  
que debe afrontar en su  
nuevo cargo**

## ■ ACTUALIDAD

**Se crea una nueva  
empresa para  
absorber a los  
trabajadores de  
Vitelcom**

## ■ INVERSIONES

**España fue el octavo  
receptor del mundo de  
inversión extranjera en  
2007**

## ■ INAUGURACIONES

**Isoft dará servicio a  
Latinoamérica y  
Portugal desde su  
nueva sede en el PTA**





## SACA TODO EL PARTIDO A TU EMPRESA

- Asesoramiento personalizado.
- Amplia disponibilidad horaria.
- Gestiones rápidas, sin colas.
- Productos y servicios especializados para empresas.

Cajasol

Servicios de  
Empresas

[www.cajasol.es](http://www.cajasol.es)



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Johanna García Lozano

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Johanna García Lozano

## FOTO PORTADA

Gema Isabel Sánchez Ponce

## FOTOS INTERIORES

Johanna García Lozano

# IDEA! Sumario

## Editorial

El PTA cuenta con una nueva empresa, Servivation

4

## Inauguraciones

La empresa Isoft inaugura su nueva sede en el PTA desde la que dará servicio a Latinoamérica y Portugal

8

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración se reúne para abordar cuestiones como la ampliación del PTA

10

## Inversiones

España ocupó el octavo puesto del mundo en inversión extranjera el pasado año

22

## Nanomedicina

Las obras del primer centro andaluz de Nanomedicina, con sede el PTA, comenzarán en julio de 2009.

24

# IDEA!

## Editorial

### Servivation, la nueva empresa del PTA

Uno de los motores del desarrollo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es el de la creación de empresas.

En el parque ya existen más de 500 empresas e instituciones, de las cuales se crean unas 125 empresas al año y se mueren aproximadamente unas 60. Con estos grandes números cada año aparece una empresa de rápido crecimiento que es capaz de tener 100 ingenieros y facturar más de 10 millones de euros.

La mejor imagen internacional del PTA la representan una docena de estas empresas de rápido crecimiento que además operan en los mercados globales.

La innovación es el motor de las empresas que se crean en el PTA pero la innovación va siempre asociada al riesgo y el riesgo en muchas ocasiones conduce a la muerte de la empresa, pero este fracaso desde el parque se interpreta como un aprendizaje para conseguir el éxito: Así se desarrolla el parque.

La crisis de Vitelcom ha representado un ejemplo sobre cómo se desarrolla el PTA. Vitelcom era una de las empresas de rápido crecimiento creadas en el parque, fue la

que más creció en menos tiempo. En tres años fue la primera empresa del parque con 300 millones de euros de facturación y entró en una crisis importante que la hizo desaparecer.

Tras varios intentos para reflotar la empresa, donde destaca el intento frustrado de Hyundai para fabricar módulos fotovoltaicos, al final la solución para el personal de la antigua Vitelcom vino del propio parque con la creación de Servivation.

Cuatro de las empresas más representativas del PTA y de Andalucía se han comprometido para resolver este problema laboral y social y se han unido para crear Servivation y además se han comprometido a contratar a los trabajadores de Vitelcom antes de final de año en Servivation.

Servivation se dedicará al desarrollo de servicios alrededor de las tecnologías de la información y representa el mejor ejemplo sobre cómo los problemas del PTA han sido capaces de resolverse dentro del parque. Novasoft, Sadiel, Isofoton y AT4- wireless han sido las empresas que han creado Servivation. Gracias, enhorabuena y suerte.

**“Al final la solución para el personal de la antigua Vitelcom vino del propio parque con la creación de Servivation”**

#### NUEVA INCORPORACIÓN EN EL PTA

Servivation, creada el pasado 18 de junio, nace con un capital social de 600.000 euros, además de unos fondos propios de 1.8 millones, y su actividad se basará en los servicios de mantenimiento de infraestructuras de las TIC.





El director del PTA, Felipe Romera, junto al presidente, José Luis Marcos

## El PTA aglutina el mayor número de empresas que recibió la ayuda CEIPAR 2007

Este programa pretende favorecer la creación de empresas de base tecnológica en parques pertenecientes a la APTE

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es el que acapara en España el mayor número de compañías, un total de 21, seleccionadas para la concesión de subvenciones por el Programa de Creación de Empresas Innovadoras de base Tecnológica (CEIPAR) en 2007, según el director

*"Las empresas del PTA son muy dinámicas y siguen creciendo a pesar del proceso de desaceleración"*

de la tecnópolis, Felipe Romera.

En total, las empresas del PTA y cuatro unidades de incubación entre las que se encuentran el BIC Euronova y la Fundación Red Andalucía Emprende, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Fundación General de la Universidad de Málaga (UMA) han re-

cibido más de 700.000 euros, según han informado fuentes de la entidad gestora del PTA.

Se trata de una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) que pretende favorecer la creación de empresas de base tecnológica en los parques pertenecientes a la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), en cuya pasada edición han participado un total de 157 entidades.

En cuanto al número de empresas seleccionadas, en segundo lugar se encuentran el Parque Tecnológico de Bizkaia (Vizcaya) y el Parque Científico de Madrid (PCM), con catorce sociedades seleccionadas en cada tecnópolis, seguidos de los Parques Tecnológicos de Castilla y León con 12 compañías.

Son declaraciones hechas durante la presentación del libro CEIPAR 2007, "La consolidación de una nueva forma de actuar" -resumen de las empresas que han participado a nivel nacional y su actividad-, que se ha llevado a cabo hoy en la tecnópolis, y al que ha acudido su nuevo presidente, José Luis Marcos.

Romera ha aprovechado para destacar que las empresas del PTA son "muy dinámicas" y siguen creciendo "a pesar del proceso de desaceleración que está sufriendo el país", y ha recordado que para este año se necesitan unos 800 ingenieros más.

El Programa CEIPAR otorga una ayuda económica a las entidades de menos de tres años de antigüedad - el máximo en la pasada convocatoria alcanzó los 34.000 euros-, instaladas en una unidad de incubación y una asistencia técnica en gestión empresarial a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para la próxima convocatoria se estima que se presenten más de 90 empresas y ocho unidades de incubación acompañadas por la entidad gestora del PTA.

### LOS DATOS...

⇒ **CEIPAR:** Otorga ayudas a las empresas instaladas en una unidad incubadora de menos de tres años.

⇒ **CUANTÍA:** El máximo en la pasada convocatoria alcanzó los 34.000 euros.

**José Luis Marcos, presidente del PTA .....**

El nuevo presidente de la tecnópolis malagueña, José Luis Marcos, habla sobre las fortalezas y debilidades de su nuevo cargo y los retos a los que se enfrenta.

**“En los momentos de dificultades es cuando más se agudiza el ingenio”**

**¿Cuál es su balance como Delegado del Gobierno andaluz en Málaga, después de cuatro años en el cargo?**

Cuando el balance lo hace el protagonista, el riesgo de subjetividad es mayor. No obstante, en líneas generales, y a pesar de algunas dificultades que después comentaré, creo que ha sido una etapa muy positiva para Málaga, con el inicio y/o continuación de importantísimos proyectos por parte del Gobierno andaluz como el Metro; Ciudad de la Justicia; Corredor Ferroviario de la Costa del Sol; y un larguísimo etcétera que incluye la creación de una nueva Consejería, la de Innovación, Ciencia y Empresa, y su delegación en Málaga, que ha supuesto un verdadero salto cualitativo en innovación, desarrollo tecnológico y acercamiento universidad-empresa con el fomento de la investigación y la transferencia de conocimientos.

También tuve mis momentos amargos, mis soledades, mis desencuentros con otras instituciones, ya olvidados.

**¿Cuáles considera que serán los nuevos retos que tendrá que afrontar?**

En mi nueva responsabilidad, básicamente dos: en mi condición de ge-

rente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, cumplir los objetivos recogidos en el orden de incentivos, es decir, promover y apoyar proyectos innovadores, fomentar el desarrollo tecnológico de las empresas y la investigación. Y sin solución de continuidad, en mi condición de Presidente del PTA, colaborar para que los nuevos proyectos que

*“El Parque ha ejercido, y ejerce, de locomotora que sitúa a Málaga a la cabeza de la economía andaluza”*

se generen y/o apoyen desde la Agencia tengan su sitio en el PTA y se retroalimente de su potencial, que es mucho.

**¿Ha pensado ya en algunos proyectos?**

Sí, he pensado algunos proyectos que estoy consultando con mis colaboradores y mis superiores para darles forma y viabilidad.

**A su juicio, ¿qué aspectos tiene que mejorar el PTA?**

Aunque, como principio, todo es mejorable, resulta difícil aportar novedades para la mejora del PTA, y la razón es la magnífica gestión que

realiza Felipe Romera, y su equipo, sin olvidar la colaboración de las empresas y trabajadores y el compromiso de administraciones e instituciones como la Junta de Andalucía; Ayuntamiento y Unicaja.

Dicho esto, sí hay aspectos que piden una solución pronta: mejorar los accesos, la movilidad interna, ampliar algunos servicios, ofrecer alojamiento a aquellos profesionales cuya estancia en el PTA sea temporal, etc. En ello estamos.

**¿Cuál es su opinión acerca de la gestión de la crisis de Vitelcom?**

He seguido este conflicto desde mi anterior responsabilidad como Delegado del Gobierno y creo que por parte del a Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, su Delegación en Málaga y el propio PTA, se ha hecho una gestión correcta del problema. Un problema nada fácil de solucionar y que me consta ha sido una de las preocupaciones del Consejero, Francisco Vallejo.

Y la solución que se apunta desde el propio PTA me parece no solo novedosa, sino también solidaria. Es el resultado de un compromiso, de la cooperación entre empresas.

**¿Cómo cree que afectará la ampliación del Parque a la situación**

**“La solución que se apunta desde el propio PTA para Vitelcom me parece no solo novedosa, sino también solidaria, resultado de la cooperación entre empresas”**

**En el cargo de delegado del Gobierno andaluz “también tuve mis momentos amargos, mis soledades, mis desencuentros con otras instituciones, ya olvidados...”**

**“Estoy muy orgulloso de haber trabajado como telefonista, celador, camillero y luego enfermero en los Hospitales Civil y Clínico”**

**actual del mismo?**

La ampliación es necesaria, por tanto hemos de entenderla como una gran oportunidad. Ahora bien, para que esa oportunidad no se convierta en problema, hemos de solucionar previamente la accesibilidad, la movilidad interna, la seguridad, ampliar los horarios de actividades, etc. Pero la vamos a conseguir.

**¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del PTA?**

Creo que ya he hecho referencia a sus posibles debilidades, y también a sus fortalezas: historia, buena gestión, compromiso de las administraciones y empresas. Todo esto le confiere tal credibilidad y confianza que le ha convertido en referente nacional e internacional.

**¿Cómo influye el PTA en la economía de la ciudad, ahora que sufre una desaceleración?**

En los momentos de dificultades es cuando más se agudiza el ingenio, las nuevas ideas generan proyectos novedosos y de oportunidad, que en la situación actual va a tener en el PTA motor que los dinamice, un lugar que los incube y dé forma, y también un espacio donde se puedan desarrollar.

El Parque ha ejercido y ejerce de locomotora que sitúa a Málaga a la cabeza de la economía andaluza, y por ende, base de la economía local. Algunos datos que avalan lo que digo: durante el año 2007 se han instalado empresas multinacionales como Huawei; Oracle o el BBVA; se ha alcanzado en 2007 un total de 478 empresas (18% más que en 2006); y un 15% más de empleo (13.600 trabajadores); con un total de facturación de las empresas instaladas de 1.500 millones de euros.

Qué duda cabe que este potencial del Parque Tecnológico de Andalucía a quién más beneficia es a la ciudad donde está ubicado, Málaga. Y la ciudad debe saber como aprovechar la oportunidad.

**¿Qué opina sobre su sucesora en el puesto, María Gámez?**

Es una mujer con mucha capacidad de trabajo, y muy conocedora de la Administración pública, que sabe tra-



El presidente del PTA, José Luis Marcos.

bajar en equipo, disciplinada, de exquisito trato personal, inasequible al desaliento (tenaz) y de convicciones firmes, además de otras cualidades personales que mejoran su perfil. Será una gran Delegada del Gobierno, y para mí es una satisfacción que sea María la persona que me ha sustituido en el cargo.

**¿Está satisfecho con el cambio?**

Sí mucho. Siempre he agradecido la confianza que han depositado en mí las personas que durante casi diez años me encargaron la gestión de la

*"María Gámez es una mujer con mucha capacidad de trabajo, y muy conocedora de la Administración pública"*

sanidad malagueña primero y luego la coordinación y representación del Gobierno Andaluz. Y por supuesto agradezco ahora de nuevo, y una vez más, a quien ha pensado en mí para gestionar la Agencia de Innovación y presidir el PTA: el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

**Algunos medios se han mostrado escépticos ante su nueva posesión debido a que su formación está relacionada con la sanidad y no con la tecnología, ¿qué les contestaría?**

He respetado y seguiré respetando a los medios de comunicación, aunque a veces no me guste lo que publican.

Efectivamente mi formación académica es humanista y no tecnológica. Estudié Teología y Filosofía en la Universidad Pontificia de Salamanca, me diplomé en Enfermería en Málaga, y más tarde estudié Psicología en Granada. Y estoy muy orgulloso de haber trabajado como telefonista, celador, camillero y luego enfermero en los Hospitales Civil y Clínico, algo que parecen denostar algunos "plumillas".

A ellos les contesto que a los profesionales les corresponde realizar las tareas técnicas de que se trate, no a mí. A mí me toca desarrollar las políticas diseñadas por el Gobierno Andaluz, conseguir los objetivos fijados por la Consejería y seguir las directrices que, oportunamente, marque el consejero.

Para eso también vale un enfermero.

# Isoft inaugura su nueva sede en el PTA, que dará servicio a Latinoamérica y Portugal



El director general de la compañía, Julio Bou, durante el acto de presentación de la nueva sede.

La nueva sede de la compañía, que ha contado con una inversión superior a los 300.000 euros, tiene 2.600 metros de superficie.

Isoft, empresa líder en el desarrollo e implantación de software sanitario, inauguró el pasado 12 de junio su nueva sede, la principal de España, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), desde la que se dará servicio a países latinoamericanos y a Portugal, y que ha contado con una inversión superior a los 300.000 euros.

Son datos ofrecidos en rueda de prensa por el director general de la compañía, Julio Bou, a la que han asistido además la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano y el director general del PTA, Felipe Romera, entre otros, aunque la inauguración oficial se llevó a cabo en la sede de la empresa esa misma noche.

La compañía cuenta con 150 traba-

jadores, todos ellos andaluces, de los que el 80 por ciento trabajan ya en el nuevo edificio, que tiene 2.600 metros cuadrados y una capacidad para 200 personas, según informó Bou.

Durante la rueda de prensa Serrano destacó que iSOFT "es un pro-

*La ciudad de Málaga "es merecedora de que la inversión extranjera se sitúe aquí"*

yecto innovador", que pone de manifiesto que Andalucía, y en concreto Málaga, "es merecedora de que la inversión extranjera se sitúe aquí".

Serrano afirmó que la Junta de Andalucía apuesta por apoyar empresas

que aumenten su competitividad y desarrollen productos o servicios que incorporen un alto nivel tecnológico, y añadió que "esta región es pionera en esa gestión de los incentivos a entidades con alto carácter y contenido innovador".

"En la sociedad y coyuntura económica en la que nos encontramos, la innovación y el conocimiento son los ejes esenciales y los generadores del crecimiento", señaló la delegada.

Por su parte, Romera ha manifestado que el sector de la sanidad es uno de los más emergentes "no sólo en este Parque sino en todos los de España" y ha apostado por que esta empresa se convierta en una entidad líder del PTA.

La inauguración oficial se llevó a cabo a las diez de la noche en la sede



de la empresa, un acto al que acudió el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, el presidente del PTA, José Luis Marcos, quienes realizaron el descubrimiento oficial de la placa conmemorativa, acompañados del director general de Isoft, el presidente ejecutivo de IBA Health, Gary Cohen, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, María Gámez, la delegada de Innovación, y representantes del Ayuntamiento de la ciudad.

### Inauguración Oficial

La inauguración contó con la asistencia de 300 personas procedentes del ámbito sanitario y de las tecnologías de la información, representantes del sector público y privado.

*Unas 13.000 organizaciones sanitarias en 35 países de los cinco continentes utilizan las soluciones de IBA*

Tras la inauguración oficial, las personalidades asistentes procedieron a la firma del libro de honor de la compañía y asistieron a una visita guiada por las instalaciones, acompañados por Julio Bou y Gary Cohen.

Finalmente, el evento concluyó con una cena-buffet en la zona del lago del Parque Tecnológico de Andalucía

Isoft, que ha liderado la implantación de software en dos hospitales de México, tiene sede en Madrid, Barcelona y Valencia, cuenta con catorce años de experiencia en la provincia y obtuvo un volumen de facturación en 2007 de unos trece millones de euros.

Desde el 30 de octubre del pasado año forma parte del grupo IBA Health, compañía líder en sistemas de información en Australia, que cuenta con 3.600 trabajadores en todo el mundo y está presente en 35 países del mundo, lo que le ha proporcionado cobertura internacional.

Esta ambiciosa transacción une a dos organizaciones muy sólidas y competitivas, especializadas en el sector de la salud, creando una de las compañías líderes a nivel mundial en el sector de las tecnologías de la información aplicadas a la Sanidad.

Hoy, alrededor de 13.000 organizaciones sanitarias en 35 países de los cinco continentes utilizan las soluciones de IBA para gestionar la información de sus pacientes e introducir mejoras en sus procesos.



### Los datos

- ▶ **Inversión:** La adaptación del nuevo edificio ha contado con una inversión superior a los 300.000 euros.
- ▶ **Capacidad:** La nueva sede tiene una superficie total de 2.600 metros cuadrados y tiene capacidad para unas 200 personas.
- ▶ **Actividad:** Isoft es una empresa líder en el desarrollo e implantación de software sanitario.
- ▶ **Empleados:** En total cuenta con 150 trabajadores, todos andaluces, de los que el 80% ya operan desde la nueva sede.



Representantes del Ayuntamiento, del Gobierno andaluz y de Isoft, durante la inauguración de su nueva sede.

# La segunda fase de ampliación del PTA prevé una ocupación de 65 hectáreas



Miembros del Consejo de Administración durante la reunión mantenida en la Sede Social del Parque.

## El PTA ha celebrado su primer Consejo de Administración tras la toma de posesión de José Luis Marcos como presidente de la sociedad

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Ayuntamiento de la ciudad han comenzado a expropiar los terrenos de la segunda fase de ampliación de la tecnópolis, la cual contempla una superficie de 65 hectáreas, y cuya toma de posesión se llevará a cabo el próximo mayo.

### Primera Fase

En cuanto a la primera fase, ya ha terminado el plazo de presentación de ofertas para la ejecución de las obras de urbanización, que cuentan con un presupuesto de licitación de 21.647.419 euros, y se ha sacado a concurso la dirección técnica, al que se han presentado 13 ofertas por un valor de 510.400 euros, según han informado fuentes de la entidad gestora del PTA.

En la actualidad, el Parque cuenta con 186 hectáreas, de las que ya están adjudicadas todas sus parcelas, aunque se encuentran en proceso de construcción de los últimos 78.686 metros cuadrados para nuevos edificios que están en trámites urbanísticos.

El PTA ha celebrado su primer Consejo de Administración tras la toma de posesión de José Luis Marcos como nuevo presidente de la sociedad, en el que el tema principal a debatir han sido las obras de ampliación de la primera fase, que contempla una superficie de 36 hectáreas.

Durante la reunión también se ha anunciado que han comenzado la obras de instalación de un sistema de circuito cerrado de televisión y segu-

ridad perimetral basado en tecnologías fotovoltaicas y wimax, por un coste cercano a los 850.000 euros, además de la construcción del carril bici, que tendrá una superficie de 5.500 metros y cuya finalización se prevé para después del verano.

### Proyectos de I+D

En cuanto a proyectos de I+D, el PTA ha gestionado 94 iniciativas por un valor de 133 millones de euros, de

#### LOS DATOS...

⇒ **LA AMPLIACIÓN:** Las obras de la Segunda Fase de ampliación comenzarán el próximo mayo.

⇒ **LOS PROYECTOS:** El PTA ha gestionado 94 iniciativas por un valor de 133 millones de euros.

los que 53 corresponden a la ordenes de 2008 del Gobierno de España para empresas e instituciones ubicadas en Parques Científicos y Tecnológicos.

La tecnópolis malagueña es la que más proyectos ha presentado a nivel nacional y la que ha acaparado el mayor número de compañías -un total de 21- seleccionadas para la concesión de subvenciones por el Programa de Creación de Empresas Innovadoras de base Tecnológica

*El PTA lleva a cabo actuaciones de formación y transferencia de tecnología en Latinoamérica*

(CEIPAR) en 2007, y en cuya próxima convocatoria se estima que se presenten más de 90 empresas y 8 unidades de incubación.

A la orden de ayudas de Agentes del Conocimiento de la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, el PTA ha respaldado cuatro proyectos por valor de 25 millones de euros con el objetivo de financiar diversas infraestructuras y acciones.

Además, ha participado en iniciati-



Romera, Marcos y Francisco Triguero, secretario general de Universidades.

vas europeas como Nurmedit, correspondiente a Interreg III, o Medock Tecnópolis para asesorar la creación de un parque en el Sur de Portugal, y está llevando a cabo acciones de

formación y transferencia de tecnología en Latinoamérica, especialmente en Argentina, Panamá, y Perú, y en países del Magreb como Marruecos y Túnez.

**AT4 Laboratorios**  
Servicios de Ensayo y Certificación

**AT4 Ingeniería y Soluciones**  
Mejorando los procesos y la eficiencia  
Reduciendo costes

**Automatización Industrial**  
Equipos de tests para pruebas finales de producción a subconjuntos electrónicos del sector de automoción y aeronáutico.

**Gestión de Comunicaciones**  
Soluciones para el Control de la Facturación, Tarificación, Inventario y Mediación en Redes Corporativas.

**RFID**  
Líder en soluciones para los sectores de Logística, Salud y Agroalimentario  
Identificación y localización de personas y materiales en entornos hospitalarios.  
Gestión de recepción y envío de mercancías.  
Gestión de almacén inteligente.  
Control y monitorización de redes inalámbricas para la gestión de parámetros ambientales.

**AT4 Sistemas**  
Sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas

[info@at4wireless.com](mailto:info@at4wireless.com)  
[www.at4wireless.com](http://www.at4wireless.com)

# Unas siete empresas del PTA participan en un encuentro empresarial en Portugal

Unas siete empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en el encuentro empresarial que tuvo lugar el pasado 26 y 27 de junio en Lagos (Portugal), una iniciativa que se enmarca dentro del programa Medoc Technópolis y cuyo objetivo es crear una red de estructuras de interfaces tecnológicas en el Algarve, en Portugal, Andalucía, y Umbría y Sicilia en Italia, que a su vez son las regiones participantes en el proyecto.

Las compañías que acudieron al encuentro fueron Universal Telecom Experts, ASIT, Glass Curtain, Mind Kapital, Quark Arquitectos, Emotools, Cerindetec, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), la Universidad de Málaga (UMA) y el PTA, además de empresas procedentes de Italia, Francia, y Túnez.

El programa contemplaba dos actuaciones, una de ellas centrada en la Innovación Económica y Social en el Espacio del Mediterráneo, el cual pretendía reunir a ponentes interna-

cionales que analizaran las herramientas de innovación que influyen tanto en la economía como en el aspecto social de los países que componen el programa, según informó la Subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA S.A., Sonia Palomo.

El principal objetivo de Medoc technópolis es que determinadas zonas como Tavira y Lagos (Portugal), muy

*"El objetivo es que zonas enfocadas al turismo desarrollen una economía basada en el sector tecnológico"*

enfocadas al turismo, busquen otra fuente de ingresos basado en otros modelos de desarrollo económico como la industria y el sector tecnológico.

Se trata por tanto de estudiar el modelo de ciudades como Málaga, Sicilia o Umbría, localidades muy en-

focadas al sector turismo pero que han sabido desarrollar y consolidar una economía en la que los parques tecnológicos tienen gran peso e influencia, y que en regiones como Málaga representa casi el cinco por ciento del Producto Interior Bruto (PIB).

El PTA facilitó que las sociedades anteriormente citadas pudieran participar tanto en la conferencia como en el encuentro empresarial, una iniciativa "muy positiva" afirmó Palomo, quien añadió que hay compañías de la tecnópolis malagueña que están colaborando con otras de Portugal.

En el proyecto, que ha durado dos años, participaron tanto el alcalde de Tavira como el de Lagos e incluía las visitas y reuniones con dos universidades del Algarve, la de Campinas y Penha.

Ahora se prepara la continuidad del programa dado el éxito obtenido, pero esta vez contando con Francia y Túnez como países participantes y no como colaboradores.



Participantes del programa Medoc Technópolis en Lagos, Portugal.

# El PTA colabora en un encuentro de Cámaras de Comercio en Rabat, Marruecos



Felipe Romera durante su ponencia en Rabat

La Confederación de Cámaras de Comercio de Marruecos, organizó el pasado 9 de julio un encuentro internacional de Cámaras de Comercio con el objeto de estudiar la situación de estas entidades en el

país y ver como pueden contribuir al desarrollo empresarial, económico, social y cultural de Marruecos.

También se quiso evaluar cómo las cámaras pueden ser un elemento "muy importante" en la generación

de espacios de innovación como es un parque tecnológico, ha informado la subdirectora de Transferencia de tecnología del PTA S.A., Sonia Palomo.

En el encuentro participó el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, quien expuso cómo en ciudades como Má-

*"Las cámaras pueden ser un elemento muy importante en la generación de espacios de innovación como es un parque"*

laga, "que en su día fue similar a muchas regiones actuales de Marruecos", se puede crear un espacio tecnológico y cómo se puede influir en el desarrollo de la propia ciudad.

En la jornada participaron también varios ministros marroquíes y el presidente de la Federación de Cámaras de Comercio, Industria y Turismo de Marruecos.

## Una tecnópolis de Uruguay, interesada en implantar el modelo de gestión del PTA

El Parque Tecnológico Industrial del Sarro, en Montevideo (Uruguay), estudia implantar el modelo de gestión del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, según ha anunciado su director, Ember Martínez.

Martínez, que ha visitado las instalaciones de la tecnópolis malagueña para "conocer mejor" su funcionamiento, ha explicado que ha venido "a buscar experiencia" en el modelo jurídico del PTA, sus métodos de captación de científicos, su vínculo con la universidad, su forma de incubar empresas y su modo de captar compañías desarrolladas.

El PTA ha sido "un icono en el modelo de desarrollo" de la provincia, ya que en el momento de su creación "supo captar las necesidades de la zona", lo que explica que haya experimentado un crecimiento "tan rá-

*"El PTA ha sido un icono en el modelo de desarrollo de la provincia"*

pido", según ha afirmado el director del parque uruguayo.

La tecnópolis malagueña "se parece mucho" a la del parque del Sarro, ya que ambos son de base

tecnológica, aunque este último es más pequeño pues está constituido por unas 70 empresas, frente a las casi 500 del PTA, ha afirmado Martínez.

La citada tecnópolis uruguayo, que se fundó hace diez años, ha liderado la política de parques industriales "que hoy ya es una política de Estado", para lo que han tenido que "luchar contra corriente", ha añadido.

El PTA es el último parque tecnológico que visita Martínez, en el cual tenía especial interés por encontrarse "en una fase de crecimiento permanente", mientras que ya ha estado en distintas tecnópolis del país.



La delegada de Innovación, Pilar Serrano, junto al director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera.

## La Junta apuesta por el diseño en la empresa como motor de innovación

La nueva delegada en Málaga de la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano, ha informado, en su primer acto público tras su nombramiento el pasado 20 de mayo, de que apostará por el diseño en la empresa como "el motor para impulsar la innovación".

Serrano ha destacado que en la sociedad actual se le da mucha importancia a la imagen y al aspecto, por ello una compañía "tiene que renovarse y adaptarse" a los nuevos tiempos "para evitar así reducir las cotas de negocio".

Según la delegada, en la coyuntura económica en la que se encuentra la provincia la innovación es un eje "fundamental", y el diseño "es el primer paso para conseguirla".

Serrano, quien ha acudido a una jornada sobre "Diseño y empresa: una alianza estratégica" en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha destacado que una de sus metas es poder conocer a todos los empresarios malagueños "porque son el verdadero motor de la economía de la provincia", y les ha ofrecido su cola-

boración y apoyo en esta nueva etapa que comienza.

La delegada ha explicado que considera que el PTA es un "eje principal" y jugará "un papel fundamental" ante el proceso de desaceleración económica que sufre la provincia, y ha avanzado que apostará por la innovación y la industria como "motores esenciales" en la coyuntura en la que se encuentra Málaga.

### Pilares de actuación

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa tiene varios pilares fundamentales de actuación, entre los que destaca la ampliación del PTA, "una iniciativa muy importante ya que es el impulsor del tejido empresarial malagueño", ha afirmado la delegada.

La tecnópolis "es un referente nacional" que en estos momentos se encuentra "saturada", por eso se ha tenido que proceder a su ampliación "para que entren nuevas empresas", algo a lo que contribuirán las infraestructuras con las que cuenta la ciudad, como es la línea de alta

velocidad ferroviaria o el aeropuerto.

A su juicio, uno de los principales retos a los que se enfrenta en su nuevo cargo es el de potenciar las energías renovables, ya que Málaga "tiene un gran potencial en este sector debido a sus características climáticas".

También se pretende impulsar la internacionalización de las empresas para que actúen en mercados exteriores, "apoyando al emprendedor y la propia empresa", y promover la sociedad de la información.

A la jornada, celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología, han acudido entre otros el director general del PTA, Felipe Romera y el director del Centro Andaluz del Diseño, Jerónimo Sánchez Bendala.

### LOS DATOS...

⇒ **PRIORIDADES:** Una de las prioridades de la consejería de Innovación es la ampliación del PTA.

⇒ **OBJETIVO:** Desaturar la tecnópolis para que puedan instalarse en ella nuevas empresas.

**IDEA!**

**El PTA internacional** ■■■■■■■■■■

# El PTA fomenta la transferencia de tecnología con empresas marroquíes

Esta ambiciosa operación une a dos organizaciones muy sólidas y competitivas

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha organizado un curso en Marruecos para fomentar la transferencia de tecnología entre empresas marroquíes y españolas, y crear una estructura de colaboración entre ambas.

El objetivo de la iniciativa ha sido dar a conocer las claves del comercio electrónico, los principales aspectos para su desarrollo, y las soluciones diseñadas por empresas españolas, según ha informado la subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA, Sonia Palomo.

El curso, de cincuenta horas de duración y al que asistieron distintos



Presentación del curso en el Centro de Ciencia y Tecnología.

empresarios de la zona, combinaba aspectos prácticos y teóricos, y se celebró del 5 al 16 de mayo.

La iniciativa se enmarca dentro de la convocatoria de apoyo a parques tecnológicos del ministerio de Cien-

cia e Innovación, en el que se aprobó un proyecto para la transferencia de tecnología con una duración de dos años que contempla dos acciones formativas, siendo ésta la primera de ellas en realizarse

## Los mejores buffets para los mejores hoteles

**King's Buffets** -el líder español en fabricación de buffets- diseña y produce, en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía, equipos de última tecnología para hacer posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos, como en esta instalación de show cooking y buffets realizada en un **hotel de la cadena Marriott**.



**KING'S BUFFETS**

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)

# Crean una nueva empresa en el PTA para acoger a los trabajadores de la antigua fábrica de móviles Vitelcom



Los directivos de las cuatro empresas que han creado Servivation junto a Francisco Vallejo y María Gámez.

El pasado 18 de julio se constituía una nueva empresa en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para acoger a los más de 200 trabajadores de la antigua fábrica de móviles Vitelcom, que estará formada por Isofotón, Novasoft, AT4 Wireless y Sadiel, las tres primeras con sede en la tecnópolis.

## Datos de la nueva empresa

Servivation, nombre que recibe la compañía, nace con un capital social de 600.000 euros y unos fondos propios de 1.8 millones, y su actividad se basará en los servicios de mantenimiento de infraestructuras de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), según ha informado el presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo.

En plena situación de coyuntura económica negativa "hemos encon-

trado dentro de la casa, la solución a un problema que hemos estado buscando fuera de ella", ha destacado el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, quien ha añadido que con esta iniciativa se resuelve un problema social y se crea

*"Hemos encontrado dentro de la casa la solución a un problema que buscábamos fuera de ella"*

una empresa "de valor" para el futuro "que garantiza el porvenir de todos sus trabajadores".

Los empleados de Vitelcom están llevando a cabo, desde hace un mes, un curso de formación impartido por Novasoft, y financiado por la consejería de Empleo, con el fin de adap-

tar su perfil curricular para orientarlo al sector TIC, que está previsto que terminen el 30 de noviembre, momento en que comenzarán su actividad en la nueva empresa, ha explicado Barrionuevo.

El mercado objetivo de Servivation, nombre que nace de la fusión de dos palabras anglosajonas -services and innovation-, será la administración pública y las grandes empresas, y su foco de actuación en una primera fase se centrará en Andalucía, aunque el objetivo es "saltar de manera rápida" a todo el territorio nacional.

Durante el acto de presentación de la compañía, llevado a cabo en la Sede Social del PTA, también se ha anunciado que la presidencia de Servivation, cargo que rotará cada dos años, la ostentará Jesús Macías, quien ya ocupa el mismo puesto en Sadiel.



# El PTA colabora con una productora para convertir al flamenco en una industria rentable



Un momento de la presentación de la jornada en el CCT.

La productora "Flamenco Channel" y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con sede en Málaga, han organizado una jornada para convertir esta disciplina artística en una industria "rentable" y comercializarlo en el exterior, según ha informado el director de Euromedia Consulting, Paulino Cueva.

"Es necesario que exista un triángulo entre el artista, el empresario y el cliente", una estructura que tiende a disociarse, "para que esta expresión se convierta en un negocio", ha afirmado Cueva, quien ha añadido que ésta es la razón por la que han querido colaborar con el PTA, ya que les parecía el lugar "idóneo" para buscar la participación de las empresas.

## El flamenco y las empresas

Cueva ha apuntado que ya hay algunas compañías que se han unido a su proyecto, como Arpa Solutions, con sede en la tecnópolis malagueña, y ha resaltado que hay que abandonar la percepción del flamenco como un elemento local, "para convertirlo en algo rentable".

Según han informado fuentes de la entidad gestora del PTA, "las nuevas tecnologías están favoreciendo la difusión del flamenco más puro, de las mentes creativas y de los artistas", por lo que desde la tecnópolis han

querido apoyar esta iniciativa.

Flamenco Channel, una productora de documentales, música y material audiovisual, pretende proyectar esta disciplina al mercado internacional para lo que pretenden crear una plataforma en Málaga que contemple una parte de desarrollo tecnológico y otra cultural, ha reseñado el director general de la compañía, José Zapata.

"El mercado de la música está muy difícil por eso queremos contar con la colaboración del PTA", para intentar así conseguir una sinergia con las entidades situadas en el Parque y la productora, ha manifestado Zapata.


Según ha explicado el presidente del Museo Arte Flamenco de Málaga, Pepe

Luque, esta disciplina artística "está experimentando su etapa más popular a nivel internacional," ya que ha llegado a un público de masas, lo que ha provocado "que se pierda la esencia del flamenco porque los que se encargan de transmitirlo no son expertos.

## Historia del flamenco

"Ahora hay una desviación del núcleo central del flamenco, una deriva hacia su popularización, y la otra tiende a conservar la pureza, manteniendo un ritmo natural, aunque la que predomina es la primera, por lo que "se está llegando a una etapa de masificación".

Este arte nace a finales del siglo XVIII, principios del XIX, y en el primer periodo del XX sufre una decadencia, que con la llegada de las tecnologías como el gramófono y las grabaciones se revitaliza.




**INGECOSUR, S.A.**  
INGENIERÍA Y ECONOMÍA PARA EL SUP, S.A.

**INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS**  
**OBRAS**

innovaremos.....





C/. María Curie, 15, P. Alta - Parque Tecnológico de Andalucía  
C.P. 29.590 - Campanillas (Málaga)  
Tfno. 952 226 211 - 952 028 030

Fax. 952 020 245

www.ingecosur.es

info@ingecosur.es

# Empresas turísticas colaborarán a nivel internacional a través de una plataforma

La plataforma permite la interconexión en red de los países suscritos al proyecto, que son Francia, Italia, Grecia y España.

Las empresas dedicadas al sector turístico podrán colaborar entre sí a nivel internacional a través de una plataforma en Internet, creada para aplicar las últimas tecnologías a este sector y fomentar las relaciones entre las entidades del Mediterráneo Occidental.

La plataforma permite la interconexión en red de los países suscritos al proyecto, que son Francia, Italia, Grecia y España, y está escrita en varios idiomas, según ha informado la subdirectora de transferencia de tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Sonia Palomo.

## El proyecto Nurmedit

Se trata del proyecto Nurmedit, cofinanciado por la Unión Europea, que se enmarca dentro del programa Me-

docc, y que tiene por objeto incrementar la competitividad territorial de las regiones europeas del Mediterráneo.

Esta iniciativa aplica las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al sector turístico con el objeto de mejorar la rentabilidad de las em-

*Esta iniciativa aplica las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al sector turístico*

presas y conectarlas con entidades de otros países.

Con esta plataforma, las empresas pueden introducir sus datos, demandas, u ofertas, "para conocer y darse

a conocer" en el mercado nacional e internacional, ha explicado la técnica de proyectos internacionales del PTA, Coralie Vasquez.

Unas diez empresas relacionadas con el sector turístico se han reunido esta semana en el Centro de Ciencia y Tecnología de la tecnópolis malagueña para conocer la plataforma Nurmedit TIC, que ya ha sido presentada en Palma de Mallorca y en los demás países miembros del programa.

## Quién participa

En la plataforma, que se desarrolla desde hace casi dos años, trabajan de manera conjunta y simultánea los cuatro países socios, y cuenta con la colaboración del PTA y de la Universidad de Málaga.



Coralie Vasquez, Sonia Palomo y Diego Jimenez, socio de la empresa Quehoteles, que participó en la jornada.

Soluciones y Servicios  
en Tecnologías  
de la Información,  
Comunicaciones e Internet

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

Soluciones de Comunicaciones  
Proyectos en el Mundo Internet  
Desarrollo de Software a Medida  
Arte y Comunicación  
Consultoría Estratégica  
Formación Presencial  
e-Learning  
Data Center  
Outsourcing

*en movimiento*



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

**MÁLAGA** Parque Tecnológico de Andalucía,  
c/María Curie 9-11  
29590 Campanillas Málaga  
Tel.: (34) 95 2029300

**SEVILLA** Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia  
Avda. Isaac Newton nº4 3ª planta SO  
41092 Sevilla  
Tel.: (34) 95 4460448

**BARCELONA** c/Marqués de Sentmenat 54-4º-2º  
08029 Barcelona  
Tel.: (34) 93 3635670

[info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

## El PTA internacional



Participantes en el proyecto Nurmedit

## El proyecto Nurmedit se clausura con 80 encuentros empresariales

Los pasados 19 y 20 de junio tuvo lugar la clausura de Proyecto Nurmedit, que ha tenido una duración de tres años y en el que han participado el Gobierno de las Islas Baleares, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la región de la Toscana (Italia), Toulón (Francia), el Museo de Historia Natural y de Bosques Petrificados de Lesbos y la Fundación Foros de Creta, ambas en Grecia.

La clausura consistió, por un lado, en una conferencia en la que se analizaron los resultados obtenidos en el proyecto por diferentes participantes, y por otro, un encuentro empresarial con entidades pertenecientes a las regiones participantes, anteriormente citadas, según ha informado la subdirectora de Transferencia de tecnología del PTA S.A., Sonia Palomo.

En total hubo unos ochenta cursos empresariales en los que también participó el PTA, en este caso con la sociedad Yerbabuena, dedicada al software libre, aunque también han participado Cedecom, CITIC, Novasoft, Cesur, la UICN, la Universidad de Málaga y empresas relacionadas con el sector turístico.

El proyecto trataba de definir un sistema policéntrico de nodos pequeños y medianos en centros urbanos para crear una red entre ellos, es decir, estudiar la contribución del sector servicio al desarrollo territorial en los centros urbanos seleccionados y analizar cómo las nuevas tecnologías aplicadas al sector turismo pueden hacer que centros urbanos tengan una nueva proyección empresarial, que no tiene porqué estar en el centro de la ciudad, como ocurre con la tecnópolis malagueña, ha añadido Palomo.



El director de la tecnópolis, Felipe Romera, el presidente, José Luis Marcos y el director general del I2BC, Julio Lorca.

## Potencian el uso de las tecnologías como instrumento de integración social

**E**l Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano (I2BC) ha organizado una jornada para fomentar el uso de las nuevas tecnologías como un instrumento para integrar en la sociedad a los sectores de población más desfavorecidos.

La ley de dependencia o el envejecimiento de la población harán que en los próximos años sea "muy importante" este tipo de iniciativas, ha explicado el director general del I2BC, Julio Lorca, quien ha añadido que se pretende así fomentar que los grupos de investigación e innovación se preocupen por las necesidades de las personas.

### Apoyos a la I+D

Existen ayudas emitidas por la Comunidad Europea para incentivar proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D), como el Fondo Tecnológico, que contempla una partida para Andalucía de unos 800 millones

de euros, por lo que desde el Instituto se quiere promover su inversión en proyectos que favorezcan a las personas que presenten algún tipo de discapacidad o dependencia.

El organismo encargado de gestionar estas partidas es el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

*El envejecimiento de la población hará que en los próximos años sea "muy importante" este tipo de iniciativas*

(CDTI), entidad pública adscrita al ministerio de Ciencia e Innovación que tiene por objeto hacer que las empresas sean competitivas a través del desarrollo de la tecnología.

"La dependencia no es un sector que esté ajeno al uso de la tecnología", ha afirmado el responsable de tecnología del departamento de Co-

ordinación y Dinamización del CDTI, Luis Maeso, quien ha añadido que las ayudas que concede la Unión Europea se pierden si no se consumen.

A la jornada, celebrada en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha acudido también la Plataforma Tecnológica Española de tecnologías para la vida independiente y la accesibilidad (eVIA), un organismo que abarca los sectores que tradicionalmente han sufrido exclusión social y que trata de integrar a los sectores más desfavorecidos.

Es "imprescindible" que las empresas desarrollen proyectos en cooperación, ha explicado la representante de la plataforma, Sofía Moreno, quien ha añadido que desde eVIA se trata de fomentar el diálogo entre las distintas sociedades, uno de los motivos por los que han participado en la jornada.

Al acto de clausura han asistido el director del PTA, Felipe Romera, y el presidente, José Luis Marcos.

# Iberdrola invertirá 18 millones de euros en proyectos para el desarrollo sostenible

**I**berdrola invertirá 18 millones de euros en tres años en la financiación de proyectos que fomenten el desarrollo sostenible, con el objetivo de asegurarse el acceso a las tecnologías renovables del futuro, según ha informado el responsable de la evaluación de los proyectos, Diego Díaz.

Para llevar a cabo esta iniciativa, Iberdrola ha creado una sociedad de fondo de capital riesgo -Perseo-, que ejercerá como "vehículo" inversor para favorecer el desarrollo de un tejido empresarial que les permita tener disponibles los productos que van a necesitar en unos años.

En este sentido, la compañía eléctrica pretende captar iniciativas innovadoras que contengan un alto valor tecnológico dentro del ámbito de las energías renovables, y que necesiten financiación y participación en su capital.

Las principales líneas de actuación que deben tener los proyectos para ser financiados deben ser las tecnologías de generación renovables, fun-



Díaz, representante de Iberdrola y Romera, director del PTA.

damentalmente la solar y la fotovoltaica, las tecnologías de generación marina, tanto energía de las olas como de las mareas, la eólicas, la captación de CO2, los biocombustibles, "y todo lo que tenga que ver con el medio ambiente", ha afirmado el responsable de los proyectos.

Perseo, que nace en 2007, ya ha participado en la financiación parcial de un proyecto en el País Vasco -de captación de energías de las olas-, y se ha presentado a las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con el objetivo de captar "ideas innovadoras".

## El PTA colabora y participa en los cursos de verano de la Universidad de Málaga

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha participado en los cursos de verano de la Universidad de Málaga que tuvieron lugar del 14 al 18 de julio en el rectorado de la propia universidad, en el Museo del Patrimonio Histórico, y en el Centro de Estudios Portuarios.

Bajo el título de "La aventura del conocimiento y más al Sur, Marruecos", los cursos contemplaban, por un lado, el marco político sobre "Transición y nuevos actores", por otro el marco económico "La posibilidad como fortaleza", y por último, el marco mediático cultural sobre "El ancho estrecho".

Entre los ponentes que participa-

ron en las jornadas estuvieron Felipe Romera, el director del PTA, quien habló sobre la proyección tecnológica de Málaga, y Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA. S.A.

También participaron en diversas mesas redondas profesores de la UMA y directivos de importantes empresas, junto a representantes de Universidades de Marruecos, y embajadora de Marruecos en la UNESCO.

El PTA colaboró en la difusión y en la participación, por un lado con las ponencias y por otro con la organización de un curso, enmarcado dentro de la Orden de Parques del Ministerio

en el que se facilitaba el acceso a los cursos de un grupo de unos 20 empresarios marroquíes.

Gracias a esta iniciativa muchos empresarios tanto del PTA como de la provincia en general han podido establecer contactos con otras entidades del país musulmán lo que consolida las relaciones entre ambos países.

Los cursos, que iban dirigidos tanto a universitarios como a empresarios malagueños y marroquíes, estuvieron organizados por la Universidad de Málaga y la cátedra de la UNESCO de comunicación, en colaboración con el Ayuntamiento, el PTA y la entidad financiera Unicaja.



Presentación de Interes Invest in Spain que contó con la presencia de la delegada de Innovación, Pilar Serrano, con Felipe Romera y José Luis Marcos.

## España fue el octavo receptor de inversión extranjera directa del mundo en 2007

La inversión extranjera genera el siete por ciento del empleo nacional, y en sectores como el servicio o la industria llega hasta el quince y veinte por ciento respectivamente.

**E**spaña ocupó el octavo lugar entre los países receptores de inversión extranjera directa (IED) del mundo en 2007, por detrás de India, China, Italia o Japón, entre otros, y se situó en el sexto puesto de Europa, con más de 11.000 sociedades con capital foráneo.

Según ha informado Antonio Hernández, representante de Interes Invest in Spain, empresa estatal dependiente del ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la inversión extranjera genera el siete por ciento del empleo nacional, y en sectores como el ser-

vicio o la industria llega hasta el quince y veinte por ciento respectivamente.

España "ha cambiado mucho" desde los años ochenta ya que "está perdiendo la ventaja de los costes que la caracterizaba", aunque ahora

*"España ha cambiado mucho ya que está perdiendo la ventaja de los costes que la caracterizaba"*

empieza a "despuntar" y a ofrecer ventajas competitivas en los sectores relacionados con las TIC, las energías renovables, las ciencias de la salud, farmacia y biotecnología, el medio ambiente o la aeronáutica, entre otros, ha explicado Hernández.

Hasta el 2000 la inversión extran-

jera en el país "iba bien", aunque a partir de entonces empezó a "caer en picado", al igual que en el resto de Europa y EEUU, al contrario de lo que ocurría en los países emergentes, por lo que en 2005 se decidió crear una sociedad estatal con el objetivo de captar IED.

### Objetivo de Interes Invest in Spain

"Queremos atraer inversiones de calidad y en línea con lo que España ofrece hoy que es innovación y conocimiento", ha destacado Hernández, quien ha añadido que también buscan alianzas estratégicas entre las empresas extranjeras y las nacionales para que colaboren.

Interes Invest in Spain se ha presentado a las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que cuentan con capital foráneo, que son unas 45, para fomentar que continúen reinvertiendo en el país y mostrarles los incentivos con los que cuentan para ello, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Además, esta sociedad estatal también busca financiación para "entrelazar" las necesidades de financiación de las empresas españolas con las capacidades financieras que tienen otras instituciones internacionales.

Entre los objetivos de Interes Invest in Spain está captar IED, mantener y promover la reinversión de las empresas que ya están aquí, y velar por el clima de negocios y por una imagen de España global, ha añadido Hernández.

### Los datos

⇒ **EMPRESAS EXTRANJERAS:** España cuenta con más de 11.000 sociedades con capital foráneo.

⇒ **REQUISITOS:** Para que una empresa sea considerada de fuera, al menos un diez por ciento de su capital debe ser aportado por una entidad extranjera.

⇒ **INVERSIÓN:** En el 2000 la inversión extranjera comenzó a caer "en picado", por lo que en 2005 se decidió crear esta sociedad estatal con el objetivo de captar IED.

Una empresa malagueña ha aplicado una técnica pionera en Andalucía basada en el entrenamiento mental o "Mindfulness" -atención plena-, para reducir y combatir el estrés entre personas de cualquier edad, una iniciativa que se desarrolla desde hace años en países como EEUU.

El trabajo, los niños, la casa, todos estos factores han hecho que en los últimos tiempos sea cada vez más común que la sociedad sufra problemas de estrés, lo que según los expertos, repercute de manera negativa en nuestra salud y en el resto de actividades que llevamos a cabo.

Según ha informado Hugo Cuevas, entrenador personal y ejecutivo de Wellmind, empresa que ha desarrollado esta técnica, el entrenamiento mental se basa en la neuroplasticidad -capacidad para modificar de manera temporal o permanente los patrones de conexión sináptica entre las neuronas-.

Recientemente se ha demostrado que en el 87 por ciento de las enfermedades físicas tienen influencia los estados de ánimo, por ello, "es muy importante ejercitar la mente ya que su salud repercute en el resto del cuerpo", ha señalado Cuevas,

Hasta hace poco tiempo se pensaba que cuando el cerebro alcanzaba cierta edad no evolucionaba, que no sufría alteraciones, pero hoy en día, con la última tecnología en resonancia magnética e imagen funcional se ha demostrado que éste puede transformarse a través de la experiencia y el ejercicio, ha explicado Cuevas.

"Damos un servicio generalizado en tratamientos psicológicos y mentales para lograr un equilibrio y bienestar", principalmente enfocado en la reducción de estrés, ya que los beneficios son a todos los niveles -orgánicos, sistemas inmunológicos, dolores crónicos-, ha explicado la psicóloga y entrenadora personal de Wellmind, Alicia Tarquini.

A través de un curso de dos meses -una sesión de dos horas y media a la semana-, la empresa proporciona información teórica sobre qué es el estrés y cómo combatirlo, además de



Alicia Tarquini y Hugo Cuevas, de la empresa Wellmind con sede en el PTA.

## El entrenamiento mental, una nueva técnica para combatir y reducir el estrés

Hasta hace poco tiempo se pensaba que cuando el cerebro alcanzaba cierta edad no evolucionaba, que no sufría alteraciones, pero ahora se ha demostrado que no es así.

enseñar a la persona a relajarse a través de diferentes técnicas, como la meditación.

Este sistema permite observar los pensamientos, independientemente de su carga emocional, como si fuera un observador externo, "lo cual es muy liberador", ya que se aprende a clarificar la mente y a no dejarse llevar por los pensamientos negativos "que a veces nos desbordan", por ello la persona toma una actitud más positiva, lo que también se refleja a nivel orgánico, ha manifestado Tarquini.

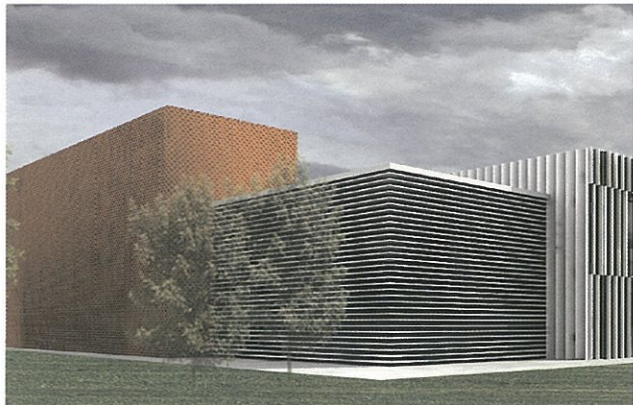
La felicidad, las emociones positi-

vas y la claridad de atención pueden ser consideradas como un producto de habilidades que pueden ser mejoradas a través de un entrenamiento mental sistemático, y tal entrenamiento induce a cambios plásticos en el cerebro y en el cuerpo, según el director del laboratorio de Neurociencia Afectiva de la Universidad de Wisconsin, Richard Davidson.

Wellmind es un centro pionero en la Comunidad Autónoma dedicado a la investigación, promoción y aplicación de "fitness" mental, y que tiene sede en el PTA.

*"En el 87 por ciento de las enfermedades físicas tienen influencia los estados de ánimo"*

# Adjudican a Sando las obras del centro Bionand por valor de 7,3 millones



Próximo edificio Bionand en el PTA

La Junta de Andalucía ha adjudicado la construcción del primer centro andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (Bionand), que se creará en Málaga, a la empresa Sando, por valor de 7,3 millones de

euros. Las obras del nuevo edificio, que contará con una superficie de 6.500 metros cuadrados y que se situará en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), comenzarán el próximo

*Las obras del nuevo edificio comenzarán el próximo julio y se espera que concluyan a finales de año*

julio y se espera que concluyan a finales de 2009, según ha informado el Gobierno andaluz.

Bionand es un nuevo espacio de investigación multidisciplinar en el que trabajarán alrededor de 150 profesio-

nales procedentes del ámbito universitario, empresarial y sanitario para mejorar el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades, y se prevé que comience a funcionar en el primer trimestre de 2010.

Su puesta en marcha permitirá aprovechar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar nuevos

sistemas que faciliten la detección precoz en determinadas patologías como el cáncer o enfermedades degenerativas, gracias a la utilización de los avances tecnológicos en el campo de la nanomedicina.

# La consejera de medio Ambiente visita la UICN, que tiene sede en el PTA

La consejera de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Cinta Castillo, se ha reunido con el equipo mediterráneo de la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con el objetivo de marcar nuevas líneas de colaboración entre ambas instituciones.

El Gobierno andaluz colabora como patrocinadora de todos los proyectos que desarrolla la UICN, como la conservación de especies protegidas, y este ha sido su primer encuentro con ellos, donde le han explicado todos

los trabajos que tienen en marcha en estos momentos, según ha explicado la consejera.

Las áreas de trabajo se basan principalmente en la gestión sostenible de los recursos naturales, en el fomento de las áreas protegidas -marinas y terrestres-, en la cooperación internacional a nivel político y sectorial y en gene-



Encuentro entre la UICN y la consejera

ral, a la conservación de la naturaleza en el ámbito del Mediterráneo, aunque la UICN tiene dimensión internacional.

Castillo ha destacado que el próximo 5 de octubre comenzará en Barcelona el Congreso Mundial para la Naturaleza, que servirá de punto de encuentro internacional para la conservación de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos naturales en el mundo.

La UICN contribuye a encontrar soluciones pragmáticas para los desafíos ambientales, apoyando la investigación científica, gestionando proyectos de campo en todo el mundo, y reuniendo a los gobiernos, las ONG, las Naciones Unidas, las convenciones internacionales y las empresas para que trabajen juntas en el desarrollo de políticas, leyes y buenas prácticas.



## Novasoft recibe el premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial

La empresa andaluza Novasoft ha recibido el premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial, por lo que se convierte en la primera sociedad de la Comunidad Autónoma en obtener este homenaje en la categoría de calidad industrial.

Novasoft, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se ha presentado en ocho ocasiones al certamen -de las que dos ha quedado como finalista-, y en esta ocasión ha competido con entidades como Siemens S.A., TNT y Veleo Iluminación S.A., según ha informado la compañía.

Don Felipe de Borbón ha sido el encargado de entregar el galardón al presidente ejecutivo de la empresa, Francisco Barrionuevo, en un acto

que se ha celebrado en el Palacio Municipal de Congresos Madrid.

Al evento ha acudido, entre otras personalidades, el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián, quien ha resaltado el "alto nivel" y compromiso con la excelencia de las empresas que han participado.

Además, también han estado presentes, entre otros, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director general del PTA, Felipe Romera, y el



Francisco Barrionuevo recibe el galardón

director del Bic Euronova, Álvaro Simón, una incubadora de empresas que también tiene sede en la tecnópolis malagueña y en la que nació Novasoft hace quince años.

## Quark Arquitectos investiga el reciclado de escombros para la construcción de edificios



Sede de la empresa en el edificio Premier

La empresa malagueña Quark Arquitectos y un grupo de investigación de Universidad de Málaga (UMA) investigan el reciclado de los escombros y residuos que se producen cuando se destruye un edificio, con el objetivo de reutilizarlos en la construcción de otros inmuebles.

Se trata de fabricar paneles para cerramiento, aislantes térmicos, suelos, y otras estructuras, "de lo que

llamamos basura", según ha explicado Efe uno de los socios fundadores de la compañía, Guillermo Casado.

También pretenden utilizar otros materiales como el poliestan -usado para envolver los ordenadores- como aislante térmico, o los neumáticos de los vehículos como impermeabilizante, ha añadido Casado.

Hasta ahora "la gente no se ha interesado por los materiales de construcción, si son contaminantes, si se pueden reciclar o no, lo que cuesta producirlo, transportarlo o de donde procede", aunque esta tendencia está cambiando ya que cada vez más "nos preocupamos por ser respetuosos con el medio ambiente", ha destacado Casado.

"Hay que intentar sustituir materiales como el hormigón" para la construcción de edificios de poca altura, ya que para éstos se pueden utilizar muros de carga con aglomerados de cal y arena.

Quark Arquitectos, que tiene sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), es una empresa que apuesta por el diseño inteligente; por el uso de técnicas, tecnologías, sistemas y materiales tanto de última generación como los tradicionales, orientados al ahorro energético, a la reducción de la contaminación, al reciclaje y al respeto del entorno natural.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Foto de familia del Foro de Coordinación directiva municipal, durante un encuentro mantenido en la Sede Social del PTA.



La subdirectora de Transferencia Tecnológica del PTA S.A., Sonia Palomo, se reúne en la Sede Social con Moisés Bolekia, representante de la revista Global Asia



Felipe Romera mantiene un encuentro con el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la CI-CE, Francisco Triguero, y el viceconsejero de Ciencia y Tecnología de Castilla La Mancha, Enrique Díez

■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Visita de una delegación de la Baja California, entre los que se encontraban el secretario de Desarrollo Económico, José Gabriel Posada, el presidente de la Comisión de Promoción Económica de Ensenada A.C., Marco I. Navarro Steck, y el director general de CEO, Ing. Andrés Armenta



Alumnos de la facultad de Económicas procedentes de Alemania visitan las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.



Nordih Hathout, Yarik Yahya, Abdelladij Hadj, representantes de la entidad Medoz en Nador, Marruecos, junto a Sonia Palomo y Felipe Romera en un encuentro mantenido en la Sede Social del PTA.

Para su empresa todo puede ser más fácil.  
Sólo hay que ir al lugar adecuado.



Unicaja  
empresas



901 11 11 33 (UniVía Empresas)  
901 246 246 / 952 076 263  
unicaja.es

Bienvenido al lugar que su empresa necesita: **Unicaja Empresas**. Porque sabemos que un espíritu emprendedor puede volar muy lejos. Por eso le ofrecemos un paquete de **soluciones financieras** especialmente diseñado para las necesidades de su empresa: financiación, inversiones, servicios a través de Internet, comercio electrónico, seguros, medios de pago, etc.

Sean cuales sean las expectativas de su negocio, en Unicaja le ayudamos a alcanzarlas.

