

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 56 DICIEMBRE 2008 - FEBRERO 2009 AÑO XV Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ CONGRESO RETA

El III Congreso de RETA reúne en Málaga a expertos en innovación de todo el mundo

■ ENTREVISTA A...

Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología

■ ESPECIAL CIENCIA

El PTA recibe cerca de 2.000 visitas en la Semana de la Ciencia y Tecnología 2008

■ ACTUALIDAD

Más de cien empresas colaboran para fomentar la transferencia de tecnología



**NUUESTRO COMPROMISO
ES ESTAR CERCA
PARA QUE PUEDAS LLEGAR LEJOS**

BANCA PERSONAL

GESTIÓN DE PATRIMONIOS

SERVICIO DE EMPRESAS

COMERCIO EXTERIOR

BANCA ELECTRÓNICA

Cajasol

www.cajasol.es



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Johanna García Lozano

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 261 91 17
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Johanna García Lozano

FOTOS INTERIORES

Johanna García Lozano

IDEA! Sumario

Editorial

El III Congreso de RETA ha supuesto un acto de madurez de esta red andaluza

5

Especial premio

La empresa Ingelabs recibe el Premio Empresa Innovadora de la Red de Transferencia de Tecnología de APTE

8

Encuentros tecnológicos

Más cien empresas andaluzas colaboran para fomentar la transferencia de tecnología en la comunidad

10

Congreso RETA

El III Congreso de RETA reúne a 700 expertos del ámbito de la innovación en Málaga

14

Semana de la Ciencia 2008

Cerca de 2.000 personas conocen de cerca la realidad del PTA en la VIII Semana de la Ciencia

22

En ONO Empresas, queremos conocerle

En **ONO Empresas** disponemos de una red propia, moderna y fiable de telecomunicaciones para empresas. **Conectamos a más de 15.000 sedes de las empresas más grandes** de este país, a las redes de medios de pago de las **principales entidades financieras** y a cerca de la mitad de los **centros de atención al cliente**. Una red que ha conseguido, **en sólo 8 años**, la confianza de más de **105.000 empresas**.

La red de ONO ya está a tu alcance en el PTA.



IDEA!

Editorial

III Congreso RETA

La celebración durante el pasado mes de noviembre en Málaga del tercer congreso de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ha supuesto un acto de madurez de esta red andaluza que aglutina entre otros a los parques tecnológicos andaluces.

A este congreso han asistido más de 700 personas representantes de las empresas más innovadoras de Andalucía, de los agentes del conocimiento, de las universidades, de la política y de los técnicos de RETA.

La idea fuerza que sostiene RETA es la de convertir a Andalucía en un gran parque tecnológico donde todas las empresas de la región tengan las mismas oportunidades con respecto a la innovación y donde todos sus agentes que vertebran la innovación (parques tecnológicos, centros tecnológicos, incubadoras de empresas, universidades, etc) trabajen en una misma dirección para alcanzar este objetivo.

Durante este congreso se ha visto cómo el trabajo en red de todos los agentes permite avanzar en estos resultados. RETA trabaja ya con más de 55.000 empresas andaluzas que poco a poco van superando las barreras que tienen los procesos de innovación y que son las prime-

ras en ir cambiando la cultura existente en la región hacia una cultura innovadora que será uno de los mejores instrumentos para acercar a Andalucía hacia la sociedad del conocimiento.

En este congreso también se ha reflexionado sobre la ambición de RETA de trabajar en el próximo futuro sobre todos los polígonos industriales de Andalucía y llegar a la mayor número de empresas de la región que ya superan más de 500.000.

Para el próximo año, RETA pretende relacionarse con un total de 80.000 empresas.

En estos momentos de crisis, la innovación es una de las mejores opciones.

La crisis ofrece la oportunidad y la necesidad de buscar nuevos horizontes y sin lugar a dudas la innovación es una excelente alternativa.

RETA tiene el reto de trasladar a la sociedad andaluza y sobre a todo a las pymes estos mensajes y sobre todo mediante la generación de nuevos servicios, para hacer que nuestras empresas sean más innovadoras, la oportunidad de ir cambiando poco a poco la cultura imperante y hacer de la innovación en nuestras empresas un nuevo camino hacia un desarrollo económico más sostenible y competitivo.

“En estos momentos de crisis, la innovación es una de las mejores opciones”

RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

La innovación...

El III Congreso de RETA contó con la asistencia de 700 expertos nacionales e internacionales en innovación que se dieron cita del 17 y 18 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



Entrevista a Francisco Triguero, secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la CICE y miembro del Consejo de Administración del PTA.

“El PTA supone un modelo para el desarrollo de nuevos parques, tanto españoles como del resto del mundo”

Como miembro del Consejo de Administración del PTA, ¿cuál es su valoración de la tecnópolis malagueña?

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es uno de los mejores ejemplos de enclave de innovación en toda Europa, ya que en un mismo espacio reúne a instituciones, universidad, centros tecnológicos y de investigación y a las empresas, es decir, multitud de agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento. Además, al ser la primera tecnópolis que comenzó su andadura en Andalucía cuenta ya con resultados palpables y supone un modelo para el desarrollo de nuevos parques, tanto españoles como del resto del mundo, especialmente de Asia y Latinoamérica.

¿Cuáles son los aspectos que se deberían mejorar?

Más que mejorar, yo diría que tiene que perfeccionar. Está demostrado lo bien que funcionan las sinergias entre los agentes que conviven en el Parque y los constantes lazos entre la innovación, la investigación y la empresa. Ahora hay que dar un paso

más y reforzar esas interrelaciones haciéndolas más intensas y continuas. Sin duda, cuanto más se profundice en esa relación, más resultados económicos y sociales se obtendrán.

Por otra parte, la ampliación que se prevé dará respuesta a estas necesidades de espacio que precisa el Parque.

Comente brevemente las fortalezas y debilidades más destacadas del PTA

“El Parque Tecnológico de Andalucía es uno de los mejores ejemplos de enclave de innovación en toda Europa”

La tecnópolis se han convertido en un auténtico polo de atracción para las empresas nacionales e internacionales, ya que las firmas lo identifican como un espacio propicio para desarrollar su actividad. Málaga es una de las provincias andaluzas más internacionales y la mejor conectada, por avión, por autovías y ahora, con la llegada del AVE, también por tren.

Es la provincia con mayor tradición tecnológica y la que mantiene una

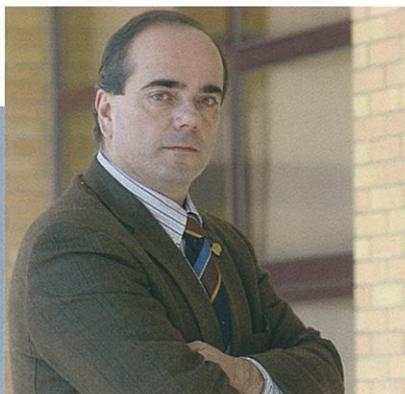
relación más intensa entre la universidad y su entorno social y económico. A esto hay que sumar otros atractivos, cada vez más valorados, como la oferta de ocio que ofrece la Costa del Sol, un elemento idóneo para las empresas cuando se busca conciliar la jornada laboral con el ocio de sus trabajadores.

¿Qué papel cree que juega en la economía de la ciudad?

El PTA supone un auténtico motor de desarrollo económico y tecnológico no sólo para la provincia de Málaga, sino para Andalucía en su conjunto. Los datos de la tecnópolis son contundentes, cada vez son más las instituciones y empresas instaladas, con un nivel de facturación nada desdeñable. Tampoco tenemos que olvidar el número de trabajadores que desarrollan su actividad en el Parque.

Recientemente se ha presentado el programa Transfer al que se han adherido más de 70 entidades andaluzas, ¿qué supone esto para Andalucía?

El programa, que ha alcanzado ya su cuarta convocatoria, representa un importante impulso a las relaciones entre los diferentes actores del



Francisco Triguero

“Málaga es la provincia con mayor tradición tecnológica y la que mantiene una relación más intensa entre la universidad y su entorno social y económico”

“El PTA supone un auténtico motor de desarrollo económico y tecnológico no sólo para la provincia de Málaga, sino para Andalucía en su conjunto”

sistema Ciencia – Tecnología – Empresa en materia de investigación, desarrollo e innovación, ya que promueve la transferencia de tecnología en Andalucía.

Que 72 entidades de todas las provincias, que comprenden desde asociaciones de empresas a parques tecnológicos, hasta universidades, se ofrezcan a actuar como nexo de unión entre productores y demandantes de tecnología da pistas de que algo está cambiando.

¿Cuáles son las medidas que desarrollará este año la Junta de Andalucía en materia de parques tecnológicos?

La actual situación económica hacía necesaria un importante inversión pública para dinamizar la construcción de estos espacios tan importantes para la economía andaluza. Por ello, la Junta de Andalucía ha puesto en marcha un programa de actuaciones en materia de infraestructuras científico-tecnológicas que pretende impulsar las nuevas edificaciones y agilizar los proyectos que ya están en marcha.

De esta forma, el programa de actuaciones recoge un total de 40 proyectos singulares ligados a la Universidad, al tejido productivo andaluz o a las propias administraciones públicas, en los que está prevista la inversión de 228,78 millones de euros.

¿Cuál es su valoración de la Universidad de Málaga?

La universidad de Málaga es una institución joven y llena de fuerza, con un futuro realmente esperanzador. Es muy importante contar con la experiencia que te aportan los años, pero es apasionante tener por delante un futuro y por eso tenemos una oportunidad histórica para jugar un papel determinante en el futuro de Andalucía. En este sentido, el Espacio Europeo de Educación Superior y el Espacio Europeo de Investigación suponen un proceso de reformas muy interesante que hay que saber aprovechar.

Otro elemento distintivo de la institución malagueña guarda relación con su equipo de gobierno. Es la única universidad andaluza que tiene



El secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la CICE.

a una mujer en su cargo más alto y esto es una pista importante de lo que está cambiando en Andalucía.

¿Cómo calificaría la relación de colaboración existente entre la UMA y el PTA?

La calificaría como fructífera. No es casualidad que la Universidad de Málaga ubicara su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) en la tecnópolis, consciente de que representaba un espacio apropiado para transferir conocimiento y establecer relaciones con las empresas.

Por otra parte, los universitarios formados en la UMA tienen en la tecnópolis una oportunidad para incorporarse al mercado laboral, ya que las empresas instaladas requieren profesionales altamente cualificados.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta a diario en su trabajo?

En esta etapa de cambios afrontamos retos tan apasionantes como la coordinación de las nuevas titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior, así como el desarrollo de la Ley de la Ciencia y el Conocimiento, además de consolidar la creciente interrelación entre los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y las empresas.

¿Qué proyectos tiene para el futuro?

El más interesante guarda relación con mis responsabilidades como secretario general en los próximos cuatro años, porque supone una etapa de importantes retos y un compromiso con el presente y el futuro de Andalucía.

“La tecnópolis se ha convertido en un auténtico polo de atracción para las empresas nacionales e internacionales”



Más de 70 empresas fomentará tecnología en Andalucía, once

Foto de familia de las empresas y entidades malagueñas que han participado en el programa junto a representantes de la Junta de Andalucía, el secretario de Investigación y Tecnología, Francisco Triguero, miembros de RETA, APTE y la entidad gestora del Parque, como el presidente,

Más de 70 empresas andaluzas se han adherido al programa Transfer, cuyo objeto es fomentar y promover la transferencia de tecnología y el intercambio de conocimiento que se desarrolla en la comunidad, para lo que contará con un presupuesto de 600.000 euros.

Procedencia de las empresas

Del total de entidades participantes, veintiséis son de Sevilla, once de Málaga -la mayoría de ellas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)-, otras once de Cádiz, seis de Almería y Granada respectivamente, cinco de Córdoba, cuatro de Jaén y tres de Huelva.

Se espera que las compañías adscritas al proyecto presenten en torno

a 500 proyectos de los cuales se seleccionarán los 200 mejores, según ha informado el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología, Francisco Triguero.

En este sentido, el programa Trans-

"El programa Transfer ha actuado de puente entre los generadores del conocimiento, las universidades, y las empresas"

fer, puesto en marcha desde 2005, ofrece una dotación económica de 3.000 euros por iniciativa aprobada a aquellas entidades que se establezcan como "puente" de unión entre los productores y los demandantes

de tecnología.

"Todo el mundo habla" de la necesidad de la sociedad del conocimiento, de la importancia de las universidades, de la comercialización de los productos por las empresas, "lo cual es fundamental", pero hace falta algo que "engrase" ese sistema, y esa es la función del proyecto Transfer, ha explicado Triguero.

El secretario general ha destacado que el programa ha actuado de puente entre los generadores del conocimiento, las universidades, y las empresas, y ha añadido que en esta ocasión está dirigido hacia "el eje central" de la economía andaluza que son las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las universidades andaluzas "han asumido una nueva función" ya que

Los datos

► **Número de empresas:**

Un total de 72 empresas participan en esta iniciativa.

► **Presupuesto: El programa cuenta con un presupuesto de 600.000 euros.**

► **Procedencia de las empresas:**

- De Sevilla: 26
- De Málaga: 11
- De Cádiz: 11
- De Almería: 6
- De Granada: 6
- De Córdoba: 5
- De Jaén: 4
- De Huelva: 3

► **Proyectos: Se espera que se presenten un total de 500 proyectos, de los que se seleccionarán los 200 mejores.**

► **Dotación económica: Desde 2005 se ofrece una dotación económica de 3.000 euros.**



En la transferencia de de ellas malagueñas

le Andalucía, entre los que se encuentra el secretario general de Universidades, Inves-
osé Luis Marcos y el director, Felipe Romera, en el CCT.

han adquirido un compromiso con la realidad económica y social del entorno, y las compañías deben asumir también esa responsabilidad, "sobre todo en la situación económica en la que nos encontramos", ha manifestado Triguero.

Beneficios del programa

Este nuevo compromiso supondrá un "salto cualitativo" para Andalucía y permitirá su transformación en la sociedad del conocimiento, ha apuntado el secretario general.

Se trata por tanto de una "dinamización" de una actividad "fundamental" que permite que todo lo que se está llevando a cabo tanto en las universidades y centros de investigación, como en los parques tecnológicos, "acaben repercutiendo"

a través de las distintas empresas, "en la riqueza de Andalucía y en el bienestar de los ciudadanos".

El programa ha sido puesto en marcha por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), y el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía).

Los acuerdos de colaboración con las distintas entidades se firmaron el pasado 5 de septiembre en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

Al acto acudieron, entre otros, el director general de la tecnópolis malagueña y presidente de RETA, Felipe Romera, la directora general de Investigación, Tecnología y Empresa, Susana Guítar, y la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano.



Entrega del premio a la empresa Ingelabs en la VII Conferencia Internacional de la APTE celebrada en Galicia y a la que asistieron entre otros, el presidente de APTE, Felipe Romera, y el presidente del PTA, José Luis Marcos.

Ingelabs recibe el III Premio Empresa Innovadora de la Red de Transferencia de Tecnología de APTE

El galardón, que tiene una cuantía de 2.000 euros, ha sido entregado durante la celebración de la VII Conferencia Internacional de la APTE.

Ingelabs, compañía situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha recibido el III Premio Empresa Innovadora de la Red de Transferencia de Tecnología de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), que tiene por objeto reconocer el carácter innovador de los productos y servicios de la empresa.

Además, este galardón valora el uso que ha hecho la entidad de la Red de Transferencia de Tecnología de APTE durante 2007 y 2008, un servicio que ha tenido gran acogida especialmente entre las empresas de los parques.

La APTE creó en 2005 la Red de Transferencia de Tecnología (RTT), con la financiación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

"La RTT fomenta el intercambio de información entre sus empresas con el objetivo de que colaboren entre sí"

La red, constituida por 22 técnicos ubicados en 22 Parques Científicos y Tecnológicos, fomenta el intercambio de información entre sus empresas con el objetivo de que colaboren,

hagan negocio, desarrollen investigaciones, hagan proyectos en colaboración, lancen nuevos productos, nuevas líneas de negocio e innoven.

Actualmente, alrededor de 2000 empresas forman parte de la RTT.

El galardón

El premio, que tiene una cuantía de 2.000 euros, ha sido entregado durante la celebración de la VII Conferencia Internacional de la APTE, organizada por el Parque Tecnológico de Galicia, que se ha clausurado en Orense.

Las candidaturas presentadas han sido valoradas, entre otros criterios,

en base al crecimiento esperado de la empresa, el número de trabajadores, sus productos innovadores o su facturación.

Ingelabs nace en marzo de 2006 en el PTA, como spin off de una empresa holandesa dedicada al desarrollo de sistemas electrónicos para control y automatización de procesos.

Líneas de negocio

La idea de negocio de Ingelabs gira en torno a la aplicación de la tecnología y del "knowhow" adquiridos a otros campos, tales como la automatización residencial, el diseño de interfaces hombre-máquina, o el desarrollo de sistemas M2M (machine-to-machine), entre otros.

A lo largo de 2007, la empresa ha completado el desarrollo de una primera línea de productos dirigidos al sector de la automatización residencial (domótica e inmótica), entre los que cabe destacar una unidad de control multiprotocolo con pantalla táctil en color e interfaz de red integrados y una gama de módulos E/S diversos para montaje en carril DIN.

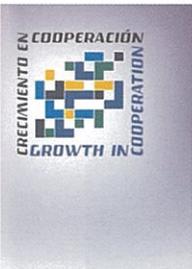
La empresa cuenta con el apoyo



Acto inaugural de la VII Conferencia Internacional de la APTE

firme de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, y con el apoyo financiero de INVERCARIA, entidad pública de capital riesgo dependiente de la Junta, así como con incentivos al I+D+i concedidos por la Agencia IDEA para el desarrollo de proyectos con alto potencial innovador en el sector de la automatización residencial.

Ingelabs cuenta también con el respaldo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de APTE a través de programas como CETPAR 2006, y CEIPAR 2007, y participa en el Programa Torres Quevedo del Ministerio de Ciencia e Innovación, además de colaborar activamente con grupos de investigación de la Universidad de Málaga.



AT4 Laboratorios
Servicios de Ensayo y Certificación



Gestión de Comunicaciones
Soluciones para el Control de la Facturación, Tarificación e Inventario en Redes Corporativas.

Automatización Industrial
Equipos de tests para pruebas finales de producción a subconjuntos electrónicos del sector de automoción y aeronáutico.



AT4 Ingeniería y Soluciones
Mejorando los procesos y la eficiencia Reduciendo costes

RFID
Líder en soluciones para los sectores de Logística y Salud
Identificación y localización de personas y materiales en entornos hospitalarios.
Gestión de recepción y envío de mercancías.
Gestión de almacén inteligente.
Control y monitorización de redes inalámbricas para la gestión de parámetros ambientales



AT4 Sistemas
Sistemas de medida para tecnologías móviles e inalámbricas



Representantes de la Junta, de la Agencia Idea, del PTA y de RETA durante el acto de presentación del evento.

Más de cien empresas andaluzas se reúnen para fomentar la transferencia tecnológica

Los encuentros han sido programados por los técnicos de RETA, CITAndalucía, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Red OTRI, con el fin de buscar acuerdos estratégicos.

Más de un centenar de empresas andaluzas y 24 grupos de investigación de diferentes universidades de la Comunidad Autónoma han participado en un encuentro sobre el sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), que tiene como objetivo fomentar la transferencia de tecnología en Andalucía.

Promover la innovación

En total se han programado 346 reuniones de trabajo para promover la innovación a través de la cooperación entre grupos de investigación andaluces y empresas relacionadas con el sector TIC, ha informado la

delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano.

En este sentido, se esperan materializar entre cuarenta y cincuenta acuerdos y que se presenten unos treinta proyectos de Investigación y

“La forma más sencilla de transferir tecnología es mediante la cooperación entre universidades y empresas”

Desarrollo (I+D), según han señalado el director general del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía),

Carlos Campos.

La mitad de las empresas que han participado en la iniciativa, un total de 53, son de Málaga, 22 de Sevilla, 11 de Granada, 9 de Jaén, 5 de Córdoba, 4 de Almería, 3 de Huelva, 2 de Cádiz y 1 es de fuera de la Andalucía.

Los grupos de investigación

En cuanto a los grupos de investigación, seis pertenecen a Málaga, otros seis a Jaén, cuatro a Sevilla, tres a Granada, dos a la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), y Almería, Cádiz y Córdoba han participado con un grupo cada una.

Los encuentros han sido programa-

dos por los técnicos de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), CIT Andalucía, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y la Red OTRI, con el fin de buscar acuerdos estratégicos como licencias, nuevos clientes, mercados, canales de distribución y socios tecnológicos entre los investigadores y las empresas.

Su sexta edición

Pilar Serrano ha destacado la importancia de estas reuniones, que cumplen su sexta edición, para el tejido empresarial andaluz ya que se promueve la innovación, y por tanto, permiten a las compañías "ser más competitiva en el mercado".

A la presentación del evento ha acudido el presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía y director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romero, quien ha señalado que "la forma más sencilla de transferir tecnología es mediante la cooperación" entre universidades y empresas, cuestión que "ha mejorado mucho".

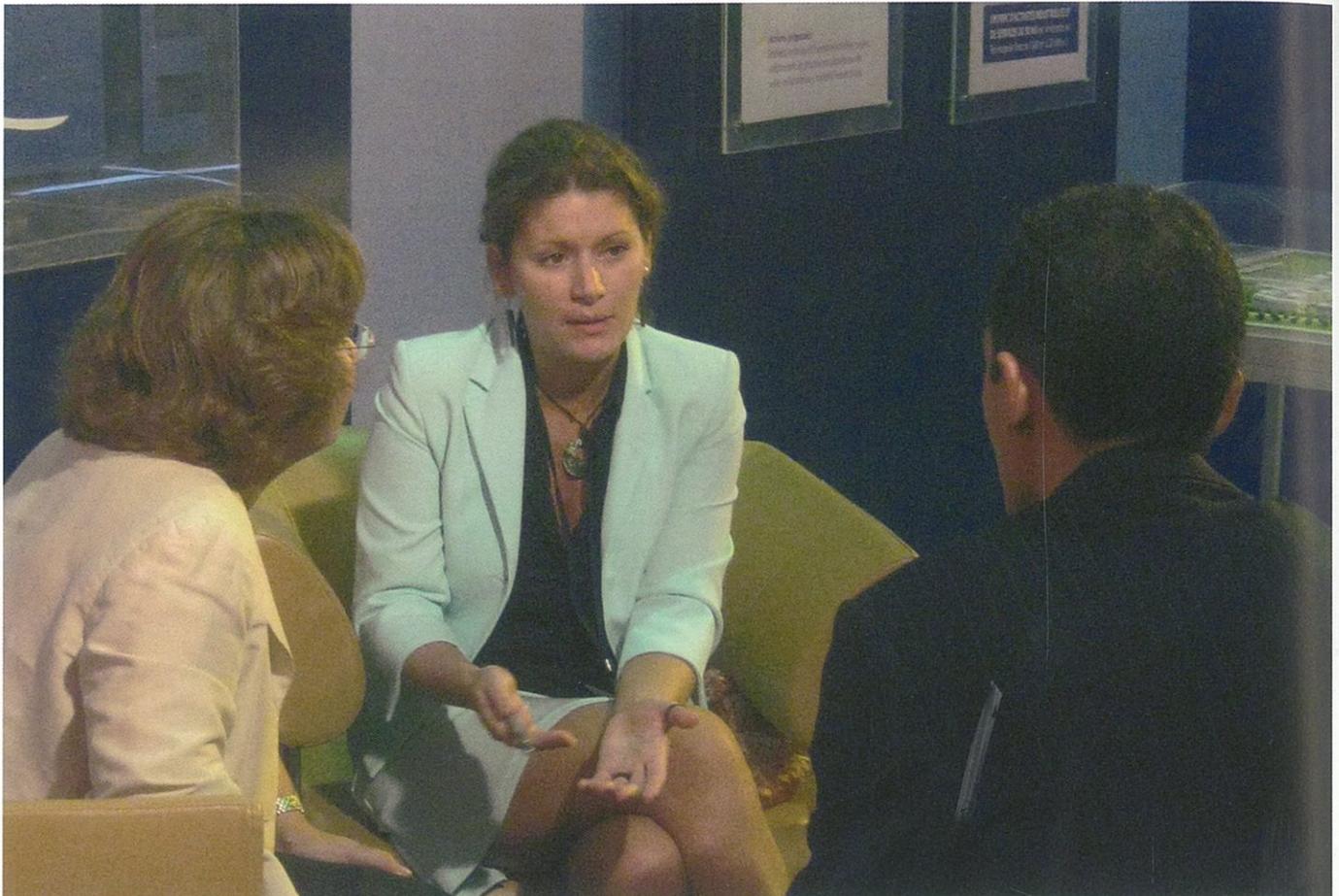
La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

RETA, constituida el 28 de abril de 2005, es una asociación empresarial sin ánimo de lucro impulsada por la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía para crear una cultura de cooperación entre las empresas andaluzas y fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, trasladando el conocimiento de las universidades al conjunto del tejido productivo autonómico para que se transformen en servicios y productos

altamente competitivos. A lo largo de sus tres años de vida RETA ha experimentado un importante crecimiento y finaliza este año con un total de cuarenta y seis asociados y trece participantes. Entre otros objetivos RETA pretende estimular y garantizar la innovación y la transferencia de tecnología, favorecer el trabajo en red, fomentar la internacionalización y mejorar la competitividad del tejido productivo en Andalucía.



Encuentro entre los técnicos de RETA y las empresas en el Palacio de Ferias y Congresos.



Coralie Vasquez, de la entidad gestora del PTA, durante el encuentro celebrado en Túnez el pasado octubre.

El PTA participa en el I Salón Internacional de Creación de Empresas de Túnez

El encuentro ha contado con 180 stands en los que también han participado una incubadora de Berlín (Alemania) y diferentes parques de Túnez.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha participado en el Primer Salón Internacional de Creación de Empresas de Túnez celebrado los pasados 17 y 18 de octubre en la capital del país árabe, y que ha tenido por objeto promover y fomentar la creación de empresas en la región.

En qué consiste

Se trata de un lugar de encuentro internacional en el que se han tratado asuntos relacionados con el desarrollo de dispositivos, mecanismos e instrumentos empresariales, según ha informado la subdirectora de Transferencia de Tecnología, Sonia Palomo.

El congreso se ha celebrado en el marco de la declaración este año de Túnez como Zona Libre de Cambio con la Unión Europea, por lo que el PTA ha participado como ejemplo de

“Este primer encuentro ha contado con la asistencia de 10.000 personas tan sólo en el primer día”

cómo este país “se abre a mercados exteriores”.

En el encuentro, que ha contado con 180 stands, han participado también la incubadora de Berlín (Alemania) y diferentes parques de Túnez, y ha contado con una asistencia de

10.000 personas el primer día, entre las que se encontraba el primer ministro de Industria, Energía y PYMES de Túnez, Mohamed Ghannouchi, ha explicado la técnica de proyectos internacionales de la entidad gestora del PTA, Coralie Vasquez.

Además, con esta conferencia se pretendía establecer acuerdos de colaboración entre los distintos parques asistentes, asesorar en la creación de incubadoras, e intercambiar y transferir conocimientos.

El encuentro ha sido organizado por el ministerio de Industria y Energía y PYMES de Túnez, así como la agencia de promoción industrial, y dado el éxito obtenido, la intención es repetirlo cada año.

Soluciones y Servicios
en Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones e Internet

www.ingenia.es

Soluciones de Comunicaciones
Proyectos en el Mundo Internet
Desarrollo de Software a Medida
Arte y Comunicación
Consultoría Estratégica
Formación Presencial
e-Learning
Data Center
Outsourcing

en movimiento



Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

MÁLAGA Parque Tecnológico de Andalucía,
c/María Curie 9-11
29590 Campanillas Málaga
Tel.: (34) 95 2029300

SEVILLA Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia
Avda. Isaac Newton nº4 3ª planta SO
41092 Sevilla
Tel.: (34) 95 4460448

BARCELONA c/Marqués de Sentmenat 54-4º-2º
08029 Barcelona
Tel.: (34) 93 3635670

info@ingenia.es



Miembros de Euro Centrum durante un almuerzo en la Sede

Una delegación polaca interesada en el modelo de gestión del PTA

Una representación de Euro Centrum, una empresa polaca contratada para crear una tecnópolis en Polonia, ha visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para conocer su modelo de gestión y "aprovechar" su experiencia ya que "es un parque con mucha historia", ha informado el presidente de la entidad, Mirostaw Bobrzynski.

Objetivo de la visita

"Hemos escuchado hablar mucho de este parque, por eso queríamos conocerlo de primera mano y evitar así cometer los posibles errores que se hayan podido cometer en éste", ha explicado Bobrzynski.

Según ha afirmado, lo que más les ha llamado la atención es el modelo de financiación de la tecnópolis malagueña, puesto que cuenta con una importante inversión pública, además de su unidad de incubación y sus amplias zonas verdes.

"Se ve que el gobierno autonómico y local apuesta por la innovación, el desarrollo y la creatividad" en la provincia, y que ha apoyado la interacción entre el mundo científico y el educativo, gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con la Universidad de Málaga.

Otra de las razones que ha motivado esta visita es la publicación en Polonia de un manual sobre las "buenas prácticas empresariales" sobre todo enfocadas a los parques tecnológicos, en el que el PTA aparece, junto a otra tecnópolis finlandesa, como un modelo a seguir.

El parque que esta empresa pretende crear en Polonia será "mucho más pequeño" que el PTA y estará basado en empresas que dediquen su actividad a las energías renovables.

Esta delegación polaca, formada por diez personas, ha estado una semana en el país para visitar el PTA, el CADE de Marbella y el parque Cartuja 93 de Sevilla, ha informado la subdirectora de Transferencia Tecnológica de la entidad gestora del PTA, Sonia Palomo.

700 expertos en innovación se reúnen en Málaga en el III Congreso de RETA

Durante el encuentro se abordaron cuestiones como el modelo Silicon Valley, la importancia de los parques tecnológicos como generadores de empleo y riqueza o la incorporación de las TIC en las pymes.

Unos 700 expertos en innovación a nivel nacional e internacional se dan cita en el III Congreso de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) que se ha celebrado en Málaga el 17 y 18 de noviembre bajo el lema "Los nuevos retos de la Innovación", con el objetivo de impulsar la I+D+i, la transferencia tecnológica y la creación de empresas innovadoras.

Objetivos del Congreso

Uno de los objetivos del congreso es extender la innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para que se produzca un "cambio cultural" que haga que el modelo económico actual sea "mucho más resistente ante la crisis",

y que gire en torno al conocimiento y la tecnología como elementos de "fortaleza y competitividad".

Para ello, se impulsará la implantación de la innovación no tecnológica,

Andalucía cuenta con un tejido empresarial "potente y fuerte que está aguantando bien la crisis"

ya que es la que menor inversión requiere y por tanto "la que mejor se acomoda" al tejido empresarial andaluz, según ha afirmado el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, durante la presen-

tación del Congreso.

Esta medida afecta a los sistemas productivos, la comercialización, "algo que nuestra firmas necesitan mejorar", la imagen de marca, a cómo entrar en mercados internacionales, y en general, a todo aquello relacionado con cómo vender dentro y fuera del país.

En este sentido, para el próximo año RETA contará con 200 agentes tecnológicos cuyo objetivo será asesorar a las compañías andaluzas en la incorporación de Investigación, Desarrollo e Innovación(I+D+i) de manera que "no sólo llegue a los privilegiados que están en los parques tecnológicos" sino a todas las PYMES, ha explicado el consejero.

El consejero de Innovación Francisco Vallejo junto al presidente de RETA, Felipe Romera.





Acto inaugural del III Congreso de RETA al que acudieron más de 700 personas.

Hasta el momento RETA presta sus servicios a 55.000 empresas en la comunidad autónoma, de un total de medio millón, y para el próximo año espera llegar a 80.000, un 45 por ciento más que en el presente ejercicio, con la finalidad de que "tengamos un modelo económico mucho más resistente".

Según ha asegurado, Andalucía cuenta con un tejido empresarial "potente y fuerte que está aguantando bien la crisis", a excepción de sectores como el de la construcción y sus derivados, y el del automóvil, en los que el consumidor necesita pedir un préstamo para pagar el producto.

La situación del resto de sectores industriales "es muy buena", como es el caso del aeronáutico, el agroindustrial, la biotecnología, las tecnologías de la información, o las energías renovables.

Ayudas a las empresas

Además, Vallejo ha explicado que entre los objetivos de RETA está el de conseguir fondos del Estado para las empresas de los parques tecnológicos, y ha recordado que por segundo año consecutivo Andalucía ha

sido la comunidad que más fondos ha obtenido con algo más de 33 millones de euros para invertir en I+D.

Con programas como el NOVAPYME en los últimos dos años se ha conseguido que 33.000 PYMES andaluzas sepan cuáles son las tecnologías de la información que mejor se adaptan a sus necesidades, de las que al menos 13.000 ya las han implantado, lo que las ha convertido en entidades "mucho más dinámicas y ágiles".

Invertir en innovación

"Ya no hay ninguna empresa que no hable de innovación", pero su prioridad aún no es invertir en tecnología sino en oficinas más amplias o en mejorar la maquinaria para la producción, ha señalado Vallejo, que ha añadido que el objetivo de la Junta es que "hasta la última pequeña empresa de Andalucía tenga la oportunidad de tener un asesoramiento en innovación".

Otro de los objetivos de la red para el próximo año es la creación de cincuenta nuevas agrupaciones tecnológicas, que se sumarán a las 150 ya existentes actualmente, lo que su-

pone un veinte por ciento más que en 2007.

Al III Congreso de RETA han asistido entre otras personalidades el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, el presidente de la red y director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, Felipe Romera, el presidente de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), Joan Bellavista, y el economista Tapan Munroe.

Tapan Munroe...

Conferenciante, consultor, y asesor reconocido en análisis financiero y del sector de la alta tecnología, es un experto en economía regional, estudios de impacto económico y financiero y del sector de la alta tecnología.

Sus investigaciones y publicaciones se centran, entre otros, en la economía de Silicon Valley y el Área de la Bahía, en el estudio del boom y desplome de las "puntocom" y el resurgimiento de la industria de las tecnologías.

Miembros del Ayuntamiento de Ginebra visitan el PTA para intercambiar experiencias



La delegación de Ginebra junto a miembros de la entidad gestora del PTA

Una delegación del Ayuntamiento de Ginebra (Suiza) ha visitado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con el objetivo de intercambiar experiencias con la tecnópolis y conocer su modelo de desarrollo, según ha informado el consejero Administrativo del Consistorio suizo, Pierre Maudet.

Maudet ha aprovechado su visita a Málaga con motivo de la Cumbre del Espacio Digital Mediterráneo para conocer "de primera mano" el PTA, ya que, según ha afirmado, está "muy impresionado" con la evolución y el

crecimiento que ha experimentado el Parque en los últimos años.

Un ejemplo a seguir

En este sentido, el consejero ha manifestado que la tecnópolis malagueña es "un ejemplo a seguir" ya que ha sabido combinar la financiación pública y la privada, y conseguir así una colaboración "admirable" entre las distintas administraciones, y ha añadido que le ha llamado mucho la atención el hecho de que el Parque cuente con una zona verde "tan amplia".

Objetivos de la Cumbre

Por otro lado, Maudet ha explicado que con esta cumbre intentan disminuir la brecha digital entre los países del Norte y del Sur del Mediterráneo, para el cual buscan la colaboración entre empresas privadas y organismos públicos que financien proyectos tecnológicos en regiones como Marruecos.

Málaga es una ciudad que cuenta con la infraestructura necesaria para crecer y desarrollarse en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha destacado el consejero, que ha añadido que espera que este encuentro sirva para fortalecer relaciones entre los países del Mediterráneo en este ámbito.

Bajo el lema "Una financiación innovadora para el espacio digital mediterráneo", la cumbre pretende ser una cita internacional estable que cree mayor conciencia acerca de las ventajas que las TIC pueden aportar a la humanidad, y la manera en que pueden transformar las actividades y la vida de las personas.

LOS DATOS...

⇒ **Cumbre del Espacio Digital Mediterráneo:** El evento trata de mostrar las posibilidades de Málaga de convertirse en la Ciudad Tecnológica europea de referencia.

Conceden 44.000 euros a una empresa malagueña para generar proyectos de I+D

La consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha concedido un incentivo de 44.280 euros a la empresa malagueña Clock Technology, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para generar proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D).

De esta forma, la compañía podrá adquirir maquinaria destinada a la fabricación propia de hardware, lo que le permitirá desarrollar e integrar sistemas de identificación de radiofrecuencia (RFID), según ha informado el Gobierno andaluz.

Desde que se puso en marcha esta

iniciativa, enmarcada dentro de la Orden de Incentivos para el Fomento y Desarrollo Empresarial 2007-2009, se han invertido en la provincia más de cuarenta millones de euros a 403 empresas, con el objeto de favorecer la modernización, creación e investigación en las compañías.



Un momento de las jornadas celebradas durante el encuentro CEIPAR.

Empresas del PTA acuden al primer encuentro CEIPAR celebrado en Barcelona

Un total de once empresas y dos unidades de incubación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participaron en el primer encuentro empresarial CEIPAR que tuvo lugar en Barcelona el pasado 29 de octubre, en el Parc Tecnològic del Vallés, y que estuvo organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y por la tecnópolis catalana.

Objetivos del encuentro

Entre los objetivos del proyecto se encontraba conseguir rentabilizar aún más los beneficios de este programa abriendo nuevos caminos y oportunidades de negocios para las empresas.

Por otro lado, se buscaba el fomento de actividades de colaboración y de transferencia de tecnología, principalmente entre compañías beneficiarias o potencialmente beneficiarias del Programa de Creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica en Parques Científicos y Tec-

nológicos (CEIPAR), así como reunir a una alta representación de empresas CETPAR y de los técnicos de parques.

El encuentro comenzó con una conferencia con representantes de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y de la Escuela de Organización Industrial (EOI), en la que se explicaba el pro-

grama y las expectativas del mismo, y en la que se daba la oportunidad de entrevistarse con inversores del fondo Perseo de Iberdrola y Keiretsu.

En total, el número de entidades asistentes al congreso alcanzó las 156, entre los que se incluían diversas compañías del panorama nacional, así como representantes de parques tecnológicos e inversores, lo que en conjunto supuso la presencia de 186 personas.

En los encuentros participaron 102 empresas y 130 personas mantuvieron reuniones, a los que se suman 36 técnicos y personal de parques, además de siete entidades de apoyo a empresas, como son las incubadoras y otras redes.

Empresas participantes

Las compañías del PTA que formaron parte del encuentro fueron Inge-labs, Compass Mobile Solutions, Biotechnology Consulting, Mobile Software Entertainment, Arelance, Solvensys Consulting, Arpa Solutions, Quark arquitectos, Yerbabuena, Worldnet21, así como Estudio de ingeniería y desarrollo sostenible.

El Programa CEIPAR otorga una ayuda económica a las entidades de menos de tres años de antigüedad (la máxima en la pasada convocatoria alcanzó los 34.000 euros), y una asistencia técnica en gestión empresarial a través de la EOI.

En 2007 este programa favoreció la creación de 158 empresas ubicadas en 22 parques científicos y tecnológicos españoles.



Una de las reuniones mantenida entre las empresas asistentes al encuentro.

Crean en el PTA el primer Colegio de Ingenieros Informáticos de Andalucía

Esta institución agrupará a ingenieros de toda la Comunidad Autónoma, que se calcula que son unos 10.000, con el objeto de regular el sector.

El pasado 30 de septiembre se constituía en Málaga el primer Colegio de Ingenieros Informáticos de Andalucía que agrupará a ingenieros de toda la Comunidad Autónoma con el objeto de regular la labor de los profesionales del sector y disminuir la falta de conocimiento que existe sobre la actividad que desarrollan.

Se calcula que en Andalucía existen 10.000 ingenieros informáticos, aunque por el momento no hay datos exactos sobre esta cifra, según ha informado el decano del Colegio, Gregorio Ambrosio, que ha añadido que hay 2.000 profesionales registrados en el portal de la institución, que lleva activo unos tres años.

Según ha explicado, uno de los ob-

jetivos del Colegio es acabar con el intrusismo que existe en la profesión, y con el desconocimiento que tiene la sociedad sobre la misma ya que "los meten a todos en el mismo saco", puesto que llaman informático a todo aquel que desarrolle una fun-

Con la creación del colegio se pretende "acabar con el intrusismo y con el desconocimiento acerca de la profesión"

ción relacionada con el sector, ya sea un programador o profesional de la aeronáutica.

En este sentido, al no conocer exactamente cuál es la actividad de

un ingeniero informático las empresas no demandan sus servicios y la sociedad en general se puede sentir "engañada o perjudicada", ya que solicitan un trabajo que puede que no lo desarrolle un titulado universitario.

Además, se trata de una carrera "muy dura" que forma a especialistas de alto nivel, los cuales no están reconocidos "ni por los empresarios ni por la sociedad", ya que su sueldo medio es de mil euros, lo que demuestra que "no está bien remunerado", ha manifestado Ambrosio.

El secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, quien acudió al acto de inauguración del Colegio, ha reseñado



El presidente del PTA, José Luis Marcos, la delegada provincial de Innovación, Pilar Serrano, el secretario general de Universidades, Francisco Triguero, el decano Gregorio Ambrosio y el concejal de Nuevas Tecnologías, Francisco Salas

que la creación de esta institución "era una obligación" debido al gran crecimiento que han experimentado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los últimos años.

Vertebrar la actividad

Triguero ha afirmado que el Colegio supone la vertebración de la actividad productiva del sector y responde a las nuevas necesidades formativas de la sociedad andaluza, y ha apostillado que las TIC constituyen una seña de identidad de la actividad de la Comunidad Autónoma.

Por su parte, el decano ha hecho alusión a que no existe un Consejo de Colegios de Ingenieros Informáticos que funcione a nivel nacional, como ocurre con otras titulaciones, aunque sí está solicitado, y ha explicado que hay "incertidumbre" sobre la situación que afrontará esta titulación con la nueva normativa europea que contempla la eliminación de ciclos cortos, y que entrará en vigor el próximo año.

Además, ha asegurado que entre las funciones del Colegio de Ingenie-



Acto de presentación del Colegio de Informáticos en la Sede Social del PTA.

ros Informáticos se encuentra promover que los estudiantes más jóvenes estudien dicha carrera, fomentar la capacidad directiva de los profesionales del sector, y estudiar el perfil de titulados que demandan las empresas en la actualidad.

Al acto de inauguración, llevado a cabo en la Sede Social del Parque

Tecnológico de Andalucía (PTA), han acudido entre otros el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de la ciudad, Francisco Salas, la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano, y el presidente de la tecnópolis, José Luis Marcos, quien ha destacado la importancia de esta institución.

Exportando tecnología desde el Parque Tecnológico



King's Buffets -el líder español en fabricación de buffets- diseña y produce equipos de última tecnología para lograr la **máxima higiene en la presentación de los alimentos.**

Como en esta instalación de **tres comedores** -cada uno de ellos con show cooking, un gran buffet asistido e islas para postres- realizada en un **hotel tipo 'todo incluido'** con más de 1.500 camas en Canarias.



SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00
www.kings-buffets.com



Alumnos de 5º de Primaria del colegio Ricardo León en el Centro de Ciencia y Tecnología

Cerca de 2000 alumnos malagueños conocen el PTA gracias a la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008

Maria Jesús Fernández

Ampliar el conocimiento social sobre el PTA a través de actividades organizadas en la tecnópolis ha sido objetivo prioritario de la entidad gestora del parque durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008.

El evento, que este año se ha prolongado del 10 al 21 de noviembre, ha conseguido que cerca de 2.000 alumnos de centros educativos malagueños conozcan mejor el PTA a través de las diversas actividades que han conformado la oferta divulgativa de la presente edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología en el PTA.

A lo largo de estas dos semanas se han combinado actividades ya reali-

zadas en anteriores ediciones como las Jornadas de Puertas Abiertas, los Talleres Didácticos, las Rutas del Conocimiento o el Concurso Fotográfico sobre el PTA con la puesta en marcha de nuevas iniciativas como los Juegos Científico-Tecnológicos, las Conferencias de Emprendedores o los concursos de relatos cortos y dibujo.

El CCT

El Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) ubicado en el PTA ha sido el punto de encuentro básico de todos los grupos participantes y uno de los principales lugares de celebración de las diversas actividades que han conformado la oferta divulgativa de la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008 en el PTA.

Los Juegos Científico-Tecnológicos han estado orientados a los más pequeños. De esta forma, alumnos de Educación Primaria o primeros cursos de Secundaria han conocido el funcionamiento básico de la tecnópolis, los principales agentes que encontramos en la misma o las principales actividades que se desarrollan en el PTA a través de la realización de una serie de juegos que se han celebrado en la sala multimedia del CCT.

Las Conferencias de Emprendedores, han estado destinadas a alumnos de últimos cursos de la ESO y Bachillerato, y su finalidad principal ha sido fomentar el espíritu empresarial entre estudiantes que ya tienen que ir decidiendo hacia donde van a orientar su futuro profesional. La sala multimedia del CCT ha sido el lugar



Alumnas visitan la exposición del CCT en las Jornadas de Puertas Abiertas.

escogido para que ocho jóvenes emprendedores de empresas instaladas en el PTA hayan contado su experiencia a los alumnos participantes en la actividad.

Además de las actividades comentadas y 'estrenadas' este año, la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008 ha seguido incluyendo las ya 'tradicionales' Jornadas de Puertas Abiertas, una actividad con la que se muestra el panorama general del PTA que ha consistido en un recorrido por la exposición sobre la tecnópolis ubicada en el CCT y una ruta en autobús por las principales avenidas del complejo tecnológico.

Talleres y otras actividades

El Taller Didáctico ha mantenido este año su puesto entre las actividades más demandadas por los diversos centros educativos malagueños. Este año, el taller ha consistido en el montaje de un ventilador que funcionaba con una pequeña placa fotovoltaica.

Las Rutas del Conocimiento también han seguido siendo en 2008 una de las iniciativas más aclamadas por los diversos grupos interesados en visitar el PTA durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008.

Dirigidas por lo general a alumnos de últimos cursos de la ESO y Bachillerato, las rutas del Conocimiento han consistido en la visita a empre-

sas instaladas en el PTA de diferentes sectores de actividad. Entre las entidades que han colaborado este año durante la Semana de la Ciencia encontramos el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, la unidad de incubación Bic Euronova, el SEDOC (ubicado en el edificio de Institutos Universitarios), Isofoton, Optimi, Novasoft, Canal Malaga, Cedecom, el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, El Mimbres, El Servicio Provincial de Emergencias 061, Dispotex, Isoft Sanidad, AT4 Wireless, Airzone y Postres Montero.

Respecto a los concursos, además del fotográfico que se ha celebrado ya en anteriores ediciones, este año se han lanzado dos nuevos certámenes. Uno de ellos ha sido el I Concurso de relatos cortos sobre el PTA. Con este concurso se ha intentado fomentar la originalidad de los ciudadanos ofreciéndoles la oportunidad de crear un relato breve relacionado con algún aspecto de la tecnópolis o del universo científico, tecnológico y empresarial que la caracteriza.

Concurso de dibujos

La otra novedad es el primer Concurso de Dibujos Ciencia e Innovación.

Con este certamen, se ha tratado de estimular la creatividad de los más pequeños pidiéndoles que plasmen en un dibujo su visión de la ciencia, la investigación, la innovación y todos aquellos aspectos relacionados con la actividad que se desarrolla en el PTA.

La Semana de la Ciencia y la Tecnología es un evento celebrado cada año en el mes de noviembre por instituciones del conjunto de países de la Unión Europea, a través del cual se persigue acercar el universo de la ciencia, la tecnología y la innovación al conjunto de la sociedad, con especial énfasis en las nuevas generaciones de estudiantes de todas las etapas del sistema educativo.



Estudiantes de 1º y 2º de ESO del colegio Enrique Ginés en el taller didáctico

Ahora, la línea 25 de la EMT te lleva al interior del PTA

infórmate en www.emtmalaga.es

Servicio disponible de Lunes a Viernes



ITINERARIO POR EL INTERIOR DEL PTA



Id: es el código de parada



Envía **BUS + Código de parada** sabrás cuándo llega el bus
o consúltalo en www.emtmalaga.es

Servicio gratuito (Disponible de 7 a 23 h.)
Coste operadora telefonía 0,15 € + IVA.

HORARIOS SALIDAS DESDE PASEO DEL PARQUE

LABORABLES

6:30 - 7:00 - 7:14 - 7:25 - 7:35 - 7:45 - 7:55 - 8:07 - 8:20 - 8:35 - 8:51 - 9:08
9:25 - 9:41 - 9:58 - 10:14 - 10:30 - 10:47 - 11:03 - 11:20 - 11:36 - 11:53
12:10 - 12:27 - 12:43 - 13:00 - 13:15 - 13:30 - 13:45 - 14:00 - 14:15 - 14:30
14:45 - 15:00 - 15:15 - 15:30 - 15:45 - 16:00 - 16:16 - 16:32 - 16:48 - 17:05
17:22 - 17:38 - 17:54 - 18:11 - 18:27 - 18:45 - 19:01 - 19:17 - 19:33 - 19:50
20:07 - 20:25 - 20:45 - 21:15 - 21:45 - 22:05 - 22:30 - 23:00

HORARIOS SALIDAS DESDE LOMA DEL CAMPO

LABORABLES

6:00 - 6:30 - 7:00 - 7:25 - 7:45 - 8:00 - 8:13 - 8:24 - 8:35 - 8:47 - 9:00 - 9:15
9:30 - 9:45 - 10:00 - 10:15 - 10:30 - 10:46 - 11:03 - 11:20 - 11:36 - 11:53
12:10 - 12:27 - 12:47 - 13:07 - 13:27 - 13:45 - 14:00 - 14:15 - 14:30 - 14:45
15:00 - 15:18 - 15:36 - 15:54 - 16:12 - 16:30 - 16:46 - 17:05 - 17:23 - 17:40
18:00 - 18:20 - 18:40 - 18:58 - 19:14 - 19:30 - 19:47 - 20:03 - 20:19 - 20:35
20:52 - 21:10 - 21:30 - 21:55 - 22:25 - 23:07

LOS SÁBADOS DOMINGOS Y FESTIVOS NO ENTRAN EN EL PTA, CONTINUANDO SU RECORRIDO POR AV. JOSÉ CALDERÓN

PUBLIREPORTAJE

Bonificación al transporte en el Impuesto de Actividades Económicas

1. Las ordenanzas fiscales de la ciudad de Málaga del año 2008 contemplan la posibilidad de obtención de diversas bonificaciones por parte de una empresa en el Impuesto de Actividades Económicas.

2. En concreto, está bonificado el establecimiento de un plan anual de transporte para fomento del transporte colectivo.

3. De esta manera, la empresa que suscriba con la EMT un acuerdo que contemple al menos 350 viajes/año por trabajador para un mínimo del 15% de la plantilla del centro de trabajo se beneficiará de una reducción en el impuesto en la siguiente proporción:

a.	Desde el 15 al 30% de la plantilla	20%	de bonificación del IAE
b.	Desde el 30% al 50%	35%	“ “ “ “
c.	Más del 50%	50%	“ “ “ “

4. La empresa compraría a la EMT esos viajes (soporte tarjeta personalizada con foto y nombre) y los transferiría a sus empleados aplicándoles el precio que estimara oportuno en función de sus políticas de RR.HH.

5. Esta bonificación no podrá sobrepasar el límite del coste efectivo anual del citado plan para la empresa.

6. El convenio ha de ser firme antes del 31 de enero de 2009 para poder obtener la bonificación del ejercicio 2008.

Más información en sugerencias@emtsam.es o en el 902 52 72 00

La Cámara de comercio y el PTA fomentan la transferencia tecnológica con India

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han organizado un encuentro empresarial en India a finales de noviembre con el objetivo de fomentar la transferencia de tecnología entre compañías malagueñas y del país asiático.

Se trata de que estas sociedades, pertenecientes al sector de las nuevas tecnologías, tengan la posibilidad de visitar parques tecnológicos indios situados en tres zonas destacadas que son Bangalore, Pune y Bombay, ha informado la representante del departamento de comercio exterior y turismo de la Cámara de Comercio, Nadia Díaz.

En este sentido, se pretende que las empresas malagueñas puedan conocer la realidad de estas tecnópolis de primera mano a través de visitas individuales o en grupo con otras



J. Antonio García, Nadia Díaz y Sonia Palomo

entidades que sean de su interés, para llevar a cabo colaboraciones económicas, financieras y comerciales.

“India ha sido mercado objetivo del PTA” por el desarrollo que ha experimentado en estos últimos años, lo cual ha supuesto que surjan posibilidades de cooperación “muy interesantes”, ha destacado Díaz.

La iniciativa cuenta ya con nueve

empresas adscritas, ocho de ellas instaladas en la tecnópolis malagueña, aunque se espera que en los próximos días se llegue a un total de quince entidades.

Para ello, la Cámara de Comercio financia el cincuenta por ciento de los gastos de viaje, alojamiento y transporte, y el cien por cien del coste de la gestoría, contratada para elaborar la agenda y organizar los encuentros.

Desayunos tecnológicos, una ocasión para fomentar la cooperación empresarial



El director del PTA, Felipe Romera, y el presidente, José Luis Marcos.

La entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organiza diversos desayunos tecnológicos en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) a lo largo del año con el objetivo de que sirvan como punto de encuentro para que sus empresas puedan conocerse entre sí, así como compartir conocimientos y experiencias.

El ritmo de crecimiento que el PTA experimenta cada año hace cada vez más complicada la interacción empresarial. Sólo en 2008 el Parque cuenta ya con más de 500 empresas y casi 15.000 trabajadores, y la expectativa es que estas cifras sigan aumentando.

Cuándo se celebran

Por ello, la entidad gestora organiza, al menos una vez al mes, un desayuno al que acuden una media de 15 empresas cuya finalidad es hacer que se conviertan en foros de debate donde tanto los recién llegados, como los más veteranos puedan explicar a qué se dedican y cuáles son sus principales proyectos.

Desde septiembre hasta finales de año se han llevado a cabo siete desayunos en el CCT, los cuales han

posibilitado el surgimiento de acuerdos de colaboración empresarial ya que muchas entidades han encontrado en el PTA lo que buscaban fuera de él.

Análisis de la actualidad

Los desayunos, además de ser una oportunidad para que las empresas se conozcan entre sí, sirven para abordar cuestiones de actualidad y que afectan directamente a los trabajadores de la tecnópolis como son

las obras del carril bici, o las mejoras en los accesos y salidas del Parque.

Otro de los asuntos que ocupa el protagonismo de estos encuentros es la ampliación del PTA, cuyo proyecto ya ha sido aprobado tanto por el Ayuntamiento de la ciudad como por la Junta de Andalucía, por lo que ahora sólo queda adjudicar las obras.

En total 36 empresas se han presentado a la licitación para la ejecución de las obras, que se espera que comiencen antes de finales de año.

Por otro lado, los desayunos tienen como objetivo que las empresas de la tecnópolis conozcan a los miembros de la entidad gestora del Parque, cuya misión es, entre otras, tramitar y gestionar los Programas para Parques Científicos y Tecnológicos, así como fomentar la participación de las empresas en la Orden de Incentivos de la JJ.AA., Corporación Tecnológica, y Fondo Tecnológico-Programa Insignia.

Además, entre otras muchas funciones que lleva a cabo el personal de la entidad gestora del Parque, asesoran a parques científicos y tecnológicos, desarrollan acciones de cooperación y formación en los países del Magreb, atienden las visitas internacionales, y gestionan y tramitan los proyectos europeos (Interreg Fondos FEDER).



Miembros de la entidad gestora del PTA en uno de los desayunos en el CCT

Fomentan la colaboración empresarial a través de una plataforma en Internet

La empresa XING, dedicada a desarrollar redes sociales -"Networking-", ha llevado a cabo un encuentro en Málaga con el objetivo de fomentar la cooperación empresarial a través una plataforma donde se pueden gestionar y establecer contactos profesionales.

Web 2.0

Se trata de un sistema basado en la Web 2.0 que permite la interacción con el usuario, según ha informado el director de marketing de XING, Francisco Rodríguez, que ha añadido que lo que se pretende sobre todo es el intercambio de experiencias.

La plataforma se basa en un "busco y ofrezco, que es fundamental", ya que un empresario o trabajador puede introducir su perfil en la Web, al que tendrán acceso otras



Presentación de la jornada en el Salón de Actos de la Sede.

personas o compañías de cualquier parte del mundo, con el fin de establecer una cooperación entre ambos que termine con un acuerdo de negocio, según ha asegurado Rodríguez.

Este sistema es similar a otras redes sociales como "Facebook" o "Twenty", pero en este caso está destinado a los profesionales que quieran compartir sus experiencias, fotos, eventos o incluso buscar un trabajo adecuado a su perfil.

El registro en esta plataforma

es gratuito y para ello los usuarios introducen sus datos profesionales entre los que puede incluir su formación y experiencia laboral, sus campos y especializaciones de trabajo o la empresa o sector en el que desarrolla su labor.

Objetivo de la plataforma

"Nuestro objetivo es convertirnos en el Google de los profesionales", ha

"La forma más sencilla de transferir tecnología es mediante la cooperación entre universidades y empresas"

afirmado Rodríguez durante el encuentro celebrado el pasado 21 de octubre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y ha añadido que la plataforma es una web participativa "hecha por el usuario y para el usuario".

Esta Web social surge en Alemania en 2003 y cuenta ya con más de seis millones de usuarios a nivel internacional, de los que casi un millón se encuentran en España.



INGENIERÍA Y ECONOMÍA PARA EL SUR, S.A.

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS
OBRAS

innovaremos.....





C/ María Curie, 15, P. Alta - Parque Tecnológico de Andalucía
C.P. 29.590 - Campanillas (Málaga)
Tfno. 952 226 211 - 952 028 030

Fax. 952 020 245
info@ingecosur.es

www.ingecosur.es

Mesurex desarrolla un sistema pionero para iluminar el repostaje en vuelo



Miembros de EADS-CASA y Antonio Soler de Mesurex

Las empresas Mesurex Aeronautics, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), y EADS-CASA han creado un sistema pionero en el mundo que permite a un avión repostar de combustible a

otro en pleno vuelo, gracias a un iluminador basado en módulos de luz infrarrojos.

Se trata de un láser de alta potencia basado en fibra óptica que mejora la visión nocturna del abastecimiento de fuel, a través de unas cámaras con monitores, ha informado el director gerente de Mesurex, Antonio Soler.

El sistema tradicional

Hasta ahora esta operación se llevaba a cabo con bombillas tradicio-

nales, cuyo tamaño y coste de instalación es "mucho mayor", debido a que requería hacer un "gran" agujero en el fuselaje del avión, algo innecesario con el láser.

Este sistema se instalará en cinco aviones militares tanqueros que se venderán a las fuerzas aéreas australianas, y entre las ventajas que ofrece está su coste, menor que el tradicional ya que es "mucho más fácil" de instalar, su menor peso y tamaño, por lo que permite mayor control sobre él, y la vida media del sistema, superior al tradicional.

Antes del próximo diciembre comenzarán a probarlo en tierra, en Madrid, para que antes de finales de 2009 esté listo para entregar a las autoridades militares australianas.

Un satélite protegerá yacimientos arqueológicos submarinos

Un novedoso sistema basado en la captación de imágenes por un satélite de alta resolución, "Quickbird", servirá para proteger los yacimientos arqueológicos submarinos, y evitar así que determinadas embarcaciones explíen las riquezas existentes en los fondos marinos.

Empresas que lo han desarrollado

El proyecto ha sido desarrollado por las empresas malagueñas Decasat, situada en el PTA, y Nerea Arqueología Subacuática, quienes han trabajado durante cuatro años para "poner en valor los yacimientos existentes en España", y conocer el patrimonio marino, ha explicado el gerente de Nerea, Javier Noriega.

"Queremos ponérselo difícil a esas empresas que se han dedicado a intentar menoscabar la riqueza cultural de la zona", ha destacado Noriega, que ha añadido que "estos

estudios sirven para darnos cuenta de que el mar está vivo y tiene un gran potencial".

Se trata de capturar una imagen en una zona donde se sabe que existen restos arqueológicos, con el objetivo de detectar si hay barcos que se sitúan allí de forma continuada, y alertar así a las fuerzas marítimas de seguridad, ha informado la representante de la compañía Decasat, Eva Maldonado.

Este proyecto cuenta con un presupuesto de 190.000 euros, de los que 87.000 han sido aportados por la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de la Junta de Andalucía, y el resto por las compañías que desarrollan el sistema.



Vista panorámica de uno de los satélites.

"Trabajamos con algo que es de todos, el patrimonio, por ello colaboramos con las administraciones públicas, para protegerlo y poner en valor muchos hechos históricos que están bajo el mar y que se desconocen, pues sólo se ha investigado un cinco por ciento de los fondos marinos", por lo que queda mucho por descubrir ha manifestado Noriega.

Predan destina un millón de euros a proyectos de I+D

La empresa Predan, especializada en el desarrollo de sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID), destinará entre agosto del presente año y diciembre de 2009 un total de 1,29 millones de euros para el desarrollo de proyectos de I+D.

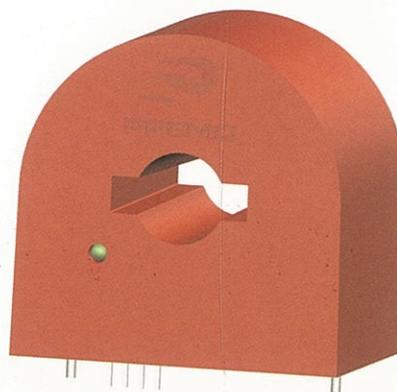
La compañía, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha contado con un incentivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía para este proyecto de 178.730 euros.

Visita de la Junta

La delegada del Gobierno andaluz en Málaga, María Gámez, ha visitado las instalaciones de la empresa, que cuenta con antenas y sistemas RFID

para aplicaciones de identificación y comunicación en mercados como el de automoción -sistemas de medidas de presión de ruedas o entrada pasiva a vehículos-, e identificación de animales, entre otros.

Gámez ha recordado que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha concedido a la compañía más de 1,6 millones de euros en incentivos y ayudas para el desarrollo de diferentes proyectos de I+D, y ha puesto a su disposición "un abanico de instrumentos tecnológicos y de gestión".



Uno de los productos que desarrolla la empresa.

Predan, que cuenta con 68 trabajadores y exporta el 80 por ciento de su producción al extranjero, estudia trasladar su sede principal de Barcelona a Málaga a comienzos de 2009.

Maat GKnowledge crea una plataforma para intercambiar datos sobre el cáncer de mama



Directivos de maat Gknowledge junto a Victoria Caparrós

Hospitales de toda Europa podrán compartir conocimientos sobre el cáncer de mama a través de una base de datos que recoge los diagnósticos sobre la enfermedad que han llevado a cabo distintos centros sanitarios, y que tiene por objeto la prevención y predicción de este cáncer.

El proyecto, denominado "Mammo-

territorial de "maat GKnowledge", Víctor Gómez, empresa que participa en la iniciativa.

Apoyo a los profesionales

Esta base de datos constituye un apoyo a los profesionales sanitarios ya que de esta forma pueden comparar imágenes e información sobre el diagnóstico de una mamografía

Grid", consiste en una plataforma donde se "cuelga" información sobre los resultados de las pruebas de detección de la enfermedad -como las mamografías- y otras informaciones, de manera que se facilite la identificación temprana del cáncer, según ha informado el director

con una base de conocimiento distribuida entre centros especializados de Europa y, en un futuro, también de Latinoamérica.

El proyecto se enmarca dentro de un sistema denominado "Health-Grid", que contempla además otros campos de actuación como el neurológico, que ha comenzado a estudiarse este año y a través del cual se puede llevar a cabo una comparativa sobre análisis de escáner o resonancias magnéticas, de manera que se pueda crear una base de datos de referencia para la comunidad neurocientífica.

La plataforma está basada en tecnología Grid, una herramienta "revolucionaria" orientada a resolver problemas complejos entre diversas organizaciones "optimizando costes y tiempo", ha explicado Gómez, que ha añadido que se trata de un "poderoso" sistema para la diagnosis e investigación.

Crean un sistema de climatización que ahorra un 75% de energía



Representantes de la empresa Enercome y de la compañía Quifel en el salón de actos del Bic Euronova.

La empresa Enercome, situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha creado un sistema integrado de climatización basado en el uso de energías renovables que permite ahorrar, frente a los sistemas convencionales, un 75 por ciento en el consumo energético, al tiempo que reduce en más de la mitad la emisión de CO2 a la atmósfera.

El sistema, denominado AdvanClim, proporciona calor en invierno, frío en verano y agua caliente sanitaria durante todo el año a través de unos tubos que transportan agua fría o caliente en función de la temperatura deseada y que se instalan debajo del suelo, ha informado el director técnico de Enercome, José María Galán.

La instalación

Para ello es necesario instalar una cubierta en el techo de la vivienda que capta la energía solar térmica y eólica que inciden sobre ella, suelos radiantes, a través del cual se transporta el agua, un sistema de ventilación por desplazamiento, bombas de

calor y un depósito térmico.

En septiembre presentaban en el PTA el acuerdo de colaboración entre Enercome y Quifel energy, una entidad internacional que invierte en energías renovables y que en este caso pretende multiplicar los ingresos de la compañía malagueña y ayudarle a expandirse en el mercado internacional.

"La climatización convencional, como el aire acondicionado, presenta inconvenientes como el alto consumo energético"

Según ha afirmado el representante de Quifel, Ramir De Porrata-Doria, se trata de un sistema innovador a nivel internacional ya que los sistemas tradicionales basados en energías renovables, como las placas solares, únicamente proporcionan calor y no frío, por lo que las ventajas "son aún mayores".

El aumento del precio del petróleo y del Gas Natural, junto al déficit ta-

rifario existente en España "está provocando un importante aumento de los costes de la electricidad" y un incremento de los costes energéticos en edificios, especialmente en climatización, que supone el sesenta por ciento del gasto energético de una oficina, ha manifestado De Porrata.

Además, la climatización convencional, como el aire acondicionado, presenta "importantes inconvenientes", como son el alto consumo energético, la contaminación acústica y que favorecen la proliferación de legionela, por lo que sistemas como AdvanClim suponen una alternativa "más económica, saludable y respetuosa con el medio ambiente".

Su coste

El principal inconveniente de esta forma de climatización es su elevado coste ya que para una sola vivienda requiere un inversión mucho mayor que el convencional, y se tarda entre tres y cuatro años en amortizarla, aunque para edificios de más de 10.000 metros cuadrados el coste es menor que el de los sistemas utilizados hasta ahora.

DESCUBRA LA TECNOLOGÍA DE JAZZTEL EMPRESAS

- Mejore su productividad
- Ahorre en sus telecomunicaciones



Red Propia

Más de 20.000 Km de fibra óptica. Gran cobertura alternativa en acceso directo.



Oferta innovadora

VOZ
Datos
Internet
Data Center



Tecnología

ADSL 2+
MPLS
SHDSL
Fibra Óptica
LMDS
DWDM



Calidad de Servicio

SLA's
Postventa Personalizada

Si quiere conocer al detalle nuestras soluciones tecnológicas en telecomunicaciones llámenos al **95 123 08 98**.

Un gestor comercial analizará las necesidades de su empresa y realizará una oferta a su medida, que le ayudará ahorrar y mejorar su productividad.

JAZZTEL
EMPRESAS

Elaboran helados especiales para mascotas sin azúcar ni lactosa

El primer helado apto para el consumo de mascotas, que no contiene ni azúcar ni lactosa, será comercializado a partir de las próximas navidades por una empresa malagueña que combinará sabores tradicionales como nata o vainilla con otros más innovadores como el jamón.

En muchos hogares las mascotas "son un miembro más de la familia" por lo que "queríamos crear un helado que no fuese perjudicial para su salud", ha explicado Miguel López, director técnico de la compañía promotora de la iniciativa, Vital Ice Cream, que está en proceso de instalación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Cómo se elabora

Para ello, han sustituido el azúcar que contiene el helado por un edulcorante -maltitol-, y la lactosa de la leche ha sido tratada con lactasa, una enzima que al mezclarse con este alimento hace que sea más fácil de digerir.

"Los perros y gatos, al igual que las personas, asimilan muy bien la leche cuando son pequeños, pero no cuando son adultos", y en el caso del can la intolerancia a la lactosa es doscientas veces mayor que la de los humanos, aunque al añadirle la lactasa su nivel se reduce en más de un 99 por ciento por lo que se convierte en un producto "totalmente apto para animales".

López ha asegurado que "paradójicamente", en países cálidos como Italia, España y Portugal es donde menos helado se consume, y además, el trato a las mascotas "es peor" que en otros lugares como Gran Bretaña, o Estados Unidos, donde existe "mayor concienciación sobre su cuidado, hasta el punto de que se ha puesto de moda celebrar sus cumpleaños.

La elaboración de este postre no requiere ningún coste extra para la empresa ni modificaciones en la fabricación, ya que sigue un procedi-



Miguel López junto a su mascota

miento similar al tradicional, por lo que su precio recomendado en el mercado será "bastante accesible", unos tres euros por la tarrina de medio litro, aunque también podrán comprarse barritas individuales e incluso tartas.

Con el fin de avalar este alimento, que recibe el nombre de "Pets Ice Cream", y com-

probar su grado de aceptación, la compañía financiará un estudio que llevará a cabo la Facultad de Veteri-

naria de Córdoba sobre salubridad y palatabilidad, y cuyo resultado se hará público, aunque lo que ya se ha demostrado es que los alimentos fríos son más atractivos que

los calientes, por lo que el helado para mascotas promete tener éxito.

"Las mascotas son un miembro más de la familia por lo que queríamos crear un helado que no fuese perjudicial para ellos"

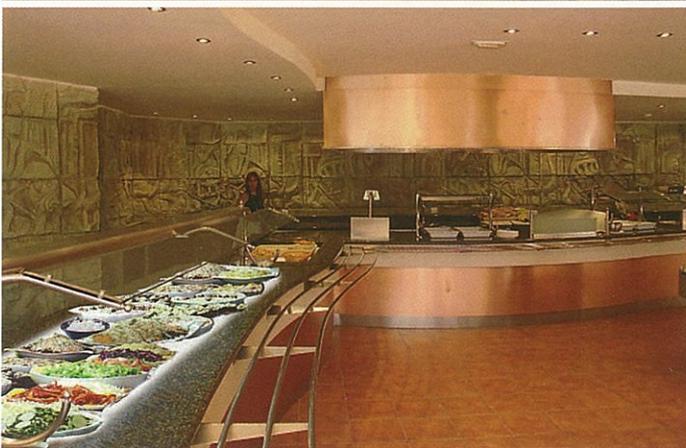
Inaugurado Siam Park con dos autoservicios de King's Buffets



Vista del show cooking. Todos los equipos han sido diseñados y fabricados en la sede de la compañía en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Abajo, a la izquierda, las sinuosas líneas del mobiliario y la decoración tailandesa del otro restaurante buffet de Siam Park.

Bajo estas líneas, Christoph Kiessling, Director General de Siam Park y Antonio Criado, Presidente de King's Buffets, se estrechan la mano.



El recién inaugurado **Siam Park** es el mayor parque acuático de **Europa** y un nuevo referente turístico del sur de Tenerife

King's Buffets ha diseñado, fabricado e instalado los buffets de los dos restaurantes autoservicio con que cuenta el impresionante parque de Costa Adeje.

Ambos autoservicios disponen de buffets fríos y calientes, show cooking, asadores de gama alta, buffets para postres y

un módulo de cajas con cuatro puestos. Todo ello, fabricado con materiales de máxima calidad, dotado de sistemas exclusivos de frío y calor, y equipado con la última tecnología aplicada a la hostelería, con el objetivo de que la presentación de los alimentos se realice en las mejores condiciones posibles, garantizando la máxima higiene.

Los buffets tienen formas sinuosas y están diseñados en consonancia con la decoración tailandesa que inspira todo el parque y los propios restaurantes.

Siam Park se extiende sobre 185.000 metros cuadrados y en él se recrea el antiguo reino de Siam con edificios de arquitectura tradicional rodeados de abundante vegetación, un río artificial y hasta de una playa de arena blanca en la orilla de una enorme piscina de olas en la que se puede practicar el surf.

Los vertiginosos toboganes y demás atracciones esperan recibir 600.000 visitantes en su primer año según las previsiones de Loro Parque, compañía propietaria de Siam Park ■ www.kings-buffets.com

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Alumnos de un master de Sistemas Electrónicos Avanzados de Comunicaciones de la Universidad de Sevilla conocen distintas empresas del PTA.



Delegación del sindicato de UGT en Alemania durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía.



El cónsul francés de Sevilla, Jean Luis Sebatié, el consejero para la Ciencia y la Tecnología de la embajada francesa en Madrid, Patrick Quidel, junto a Jose Antonio García y Coralie Vasquez, ambos miembros de la entidad gestora del PTA.



Delegación de empresarios de sociedades TIC procedentes de Rusia durante un encuentro con miembros de la entidad gestora del PTA.



Omar Balafrej, director del Parque Tecnológico de Casablanca, junto a Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología del PTA S.A.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



El Cuerpo Consular de Málaga realiza un recorrido por la tecnópolis malagueña



Miembros de la empresa polaca Agroreg reciben asesoramiento de la entidad gestora del PTA.



Isabel Gómez-Acebo, subdirectora de Clarke, Modet & Cº, y el presidente de la APTe y director general del PTA, Felipe Romera, firman un acuerdo para el asesoramiento integral en la gestión y explotación de los activos de propiedad industrial e intelectual de las empresas españolas.



Alumnos de un módulo de formación en Benalmádena, junto a Victoria Caparrós y José Antonio García, del PTA S.A., conocen la realidad del PTA en la Semana de la Ciencia y la Tecnología 2008.



Francisco Siqueiros, del Gobierno del Estado de Baja California (México), Rocío Amador, representante del Gobierno de Estado ante la UE, Coralie Vasquez, del PTA S.A., y Pablo Mendiguren, de IDOM.

UNICAJA EMPRESAS



VITAMINA **e** ENERGÍA PARA SU EMPRESA

Le presentamos la nueva fórmula magistral para empresas: Vitamina E, un complemento especialmente indicado para ayudar al empresario en la actividad diaria de su negocio. Porque conocemos muy bien el esfuerzo que conlleva sacarlo adelante, en Unicaja le ofrecemos un conjunto de soluciones destinado a cubrir todas las necesidades diarias de la pequeña y mediana empresa: financiación, inversiones, servicios a través de internet, seguros, medios de pago y otros remedios a estados carenciales.

>> Sean cuales sean las expectativas de su negocio, en Unicaja le ayudamos a alcanzarlas.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es 901 11 11 33



Unicaja

La Primera Entidad Financiera de Andalucía