

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 58 JUNIO 2009 - AGOSTO 2009

AÑO XVI

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

■ **BALANCE**

Las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía facturan cerca de 1.600 millones en 2008, un 5% más que en el ejercicio anterior

■ **WORKSHOP INTERNACIONAL**

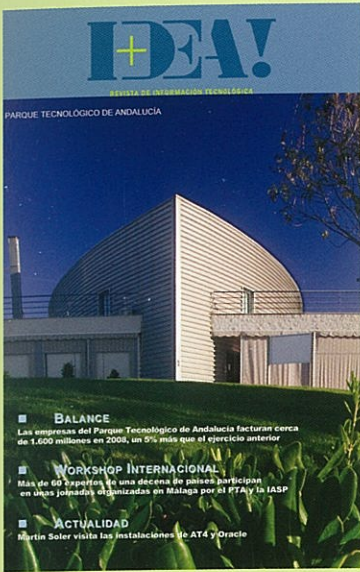
Más de 60 expertos de una decena de países participan en unas jornadas organizadas en Málaga por el PTA y la IASP

■ **ACTUALIDAD**

Martín Soler visita las instalaciones de AT4 y Oracle

IDEA!

Sumario



IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubbias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Daniel Molina

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Daniel Molina

FOTOS INTERIORES

Daniel Molina

FOTO DE PORTADA

David Ruiz Peláez

Editorial

El Mediterráneo y Pierre Laffitte

3

Balance

El PTA factura 1.587 millones de euros en 2008, un 5% más que en el ejercicio anterior

6

Workshop Internacional

La IASP propone la cooperación empresarial como una salida a la crisis económica

8

Formación

La Universidad de Málaga y el PTA lanzan el primer máster en Gestión Integral de Parques Tecnológicos

10

Actualidad

Martín Soler visita el Parque Tecnológico de Andalucía tras ser nombrado consejero de Innovación

11

Reportaje

Ponen en marcha nuevas medidas para incentivar la movilidad en la tecnópolis malagueña

16

IDRAV!

Editorial

El Mediterráneo y Pierre Laffitte

Gran parte de nuestra cultura y nuestra manera de ser está ligada al mar Mediterráneo pero también nuestro futuro está condicionado por este mar. El Mediterráneo tiene muchas orillas y muchas aristas, diríase que es un mar calidoscópico.

El comercio y la cooperación es uno de los atributos que pueden reconocerse en este entorno y por todo esto la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) han desarrollado un workshop internacional para debatir el rol de los parques científicos y tecnológicos en la cuenca del Mediterráneo.

En Málaga se encontraron representantes de parques de las diversas riberas, España, Francia, Italia, Marruecos, Túnez etc y todos al unísono reflexionaron sobre cómo la cooperación entre parques, entre gobiernos y entre empresas eran elementos fundamentales para esbozar un futuro mejor desde estos tiempos de crisis.

El encuentro también sirvió para reconocer el esfuerzo que desde hace ya muchos años viene realizando el senador Pierre Laffitte en pos del desarrollo del mundo de

los parques científicos y tecnológicos. Pierre Laffitte fue el creador de Sophia Antípolis, el gran parque y referencia de todos los parques del mediterráneo, y además el fundador de la IASP de la que es presidente de honor. Su visión estratégica y su entusiasmo fueron elementos relevantes en el diseño y éxito de Sophia Antípolis. Siempre expresó su confianza en el modelo de los parques científicos y tecnológicos como motores de la economía y además como elementos esenciales para transformar la propia realidad.

“Pierre Laffitte sigue siendo un faro y una referencia para todos”

A Pierre Laffitte le gustaba definir un parque tecnológico como “un espacio físico y un estado de ánimo” y en Málaga pudimos contemplar tanto por su entusiasmo como por su protagonismo como cuarenta años después de la creación se Sophia Antípolis,

Pierre Laffitte sigue siendo un faro y referencia de todos los que desarrollan estos proyectos.

Ahora trabaja por indicación del presidente Sarkozy en la creación de una red euromediterránea de cooperación. Desde este editorial queremos reconocer la trayectoria de Pierre Laffitte y el orgullo que supuso para todos los asistentes el compartir con él este workshop.

EL PROGRESO DEL PTA

Prosperidad

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha superado por primera vez el medio millar de empresas instaladas, con 509 al cierre de 2008 que han facturado 1.587 millones de euros y concentran a casi 14.000 empleados.



Martín Soler, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa

Nuevo rostro para la innovación andaluza



Martín Soler toma el relevo de Francisco Vallejo como responsable de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

Casado y padre de tres hijos, Martín Soler Márquez (Almería 1962) es el nuevo Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, cargo que ocupa tras algo más de un año como responsable de la cartera de agricultura en el ejecutivo andaluz.

Licenciado en Biología y funcionario del Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía comenzó su carrera política en 1994, cuando fue nombrado delegado provincial de la Consejería de Medio Ambiente en Almería, cargo que ocupó hasta marzo de 1998. Entre los años 1997 y 2008 fue secretario provincial del PSOE almeriense.

Su salto a la política regional lo dio en las elecciones del año 2000 cuando salió elegido como diputado autonómico, además en la última legislatura ha sido senador en representación de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Asimismo, entre los años 1999 y 2001 siguió vinculado a la política local desde la primera tenencia de alcaldía del Ayuntamiento de Almería.

Calificado como un hombre de ciencia y amante de la naturaleza, ejerció como ponente de la Ley que regula la investigación en Andalucía con células madre preembrionarias y desde sus responsabilidades políticas e institucionales siempre ha pro-

Martín Soler.



El consejero de Innovación, Martín Soler.

movido proyectos relacionados con la incorporación de la innovación a los sectores productivos de la provincia de Almería.

Entre ellos se encuentra el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (CTAP), con sede en Macael, y el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables, que contará en Tabernas con una de sus tres sedes autonómicas.

Como diputado autonómico también ha impulsado iniciativas como la creación de la denominación de origen (Indicación Geográfica Protegida) para el Tomate de La Cañada-Níjar, uno de los emblemas de la agricultura almeriense, y ha sido un firme defensor de la lucha integrada y el control biológico de las plagas. La 'revolución verde' en Almería se ha traducido en más de 11.000 hectáreas con cultivos sin productos químicos.

En el ámbito del medio ambiente, Soler ha sido un firme defensor del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar. En su etapa como delegado provincial de Medio Ambiente (cuando recibió los dos mayores premios que se otorgan a la defensa de la rica biodiversidad almeriense: los Premios Duna del GEM y los Premios de la Asociación Ambientalista 'Mahimón') comenzaron a desarrollarse en este incomparable espacio even-

tos artísticos a nivel internacional. El cambio climático es, para este biólogo, la gran amenaza que se cierne sobre la Humanidad en los inicios del siglo XXI.

Inquieto

Con una buena y fluida relación con representantes sindicales, empresariales y profesionales, así como con el mundo universitario y de la cultura, quienes conocen a Martín Soler atestiguan su enorme capacidad de trabajo y empeño para que su provincia natal logre avances tanto en materia de comunicaciones ferroviarias como comunicaciones terrestres con la ya iniciada Autovía del Almanzora. En la Comarca del Almanzora precisamente Martín Soler recibió el Premio a la Persona de la Asociación de Empresarios del Mármol.

Inquieto y siempre atento a los cambios vertiginosos que la sociedad del conocimiento está provocando en el mundo, este cuevano, que lleva guardados en su corazón los testimonios de los entonces emigrantes a Cataluña, a Francia, a Argentina o a Alemania, siempre se ha mostrado convencido de los efectos positivos del fenómeno, que no problema, de la inmigración y de la necesaria integración social para que los seres humanos convivan en igualdad de derechos y deberes bajo el sol que alumbra día a día el Mediterráneo.

Trayectoria

▶ **1994:** Comienza su andadura en la política como delegado provincial en Almería de la Consejería de Medio Ambiente, cargo que desempeña hasta marzo de 1998.

▶ **1997:** Es elegido como secretario provincial del PSOE almeriense hasta julio de 2008.

▶ **1999:** Ocupó la primera tenencia de alcaldía del Ayuntamiento de Almería hasta el año 2001.

▶ **2000:** Inicia su carrera en la política andaluza como diputado autonómico.

▶ **2008:** Es elegido como senador en representación de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

▶ **2008:** El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, lo elige como Consejero de Agricultura.

▶ **2009:** El nuevo presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán, lo nombra responsable de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.



Miembros del Consejo de Administración del PTA.

El PTA factura casi 1.600 millones en 2008, un 5% más que en 2007

El complejo supera por primera vez el medio millar de empresas y alcanza un nivel de empleo cercano a los 14.000 trabajadores

Las 509 empresas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, han facturado 1.587 millones de euros en 2008, un 5,5 por ciento más que en el ejercicio anterior, mientras que el nivel de empleo se mantiene estable, con casi 14.000 empleados, así lo anunció la delegada provincial de la Junta de Andalucía, María Gámez, durante una rueda de prensa.

Durante 2008 se instalaron 31 nuevas empresas, un 6,5 por ciento

más que el año anterior, lo que suma un total de 509 empresas y proporciona a la tecnópolis "los mejores resultados de su historia", según informó Gámez, ya que por primera vez en la historia del complejo se ha superado el medio millar de firmas.

Gámez declaró que los parámetros económicos dan indicios positivos, tanto en el volumen de facturación, en el número de empresas, como en el mantenimiento del

empleo "a pesar de que ha habido casos concretos de pérdida de trabajo, de lo que no nos sentimos satisfechos".

La delegada destacó que el PTA se encuentra en un momento "importante", porque a pesar de que la crisis está creciendo, el sector tecnológico sigue manteniéndose y junto al turismo está consolidando uno de los sectores cabecera de Málaga, aportando importantes cifras al producto interior bruto de la provincia.

En este sentido, Gámez indicó que la facturación de las empresas del PTA se ha duplicado en los últimos cuatro años, pasando de 800 millones de euros en 2005 a los 1.587 actuales.

Los sectores de la Tecnología de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) junto con el de Centros Tecnológico e I+D, siguen siendo los de mayor presencia en la tecnópolis, donde el 45 por ciento del total de las empresas pertenecen a estos sectores y dan empleo al 59 por ciento de los trabajadores del parque.

Uno de los aspectos "más importantes" que señaló Gámez, es el incremento en la inversión en I+D, que durante 2008 alcanzó los 114 millones, un once por ciento más que el año anterior.

Así, recalcó que esta inversión corresponde en el 80,59 por ciento a la iniciativa privada, mientras que el 19,41 por ciento restante a las instituciones públicas, cumpliendo con los objetivos fijados por la Unión Europea en el Tratado de Lisboa, que establece para las economías modernas que dos tercios de la inversión en I+D sea de capital privado y el resto público.

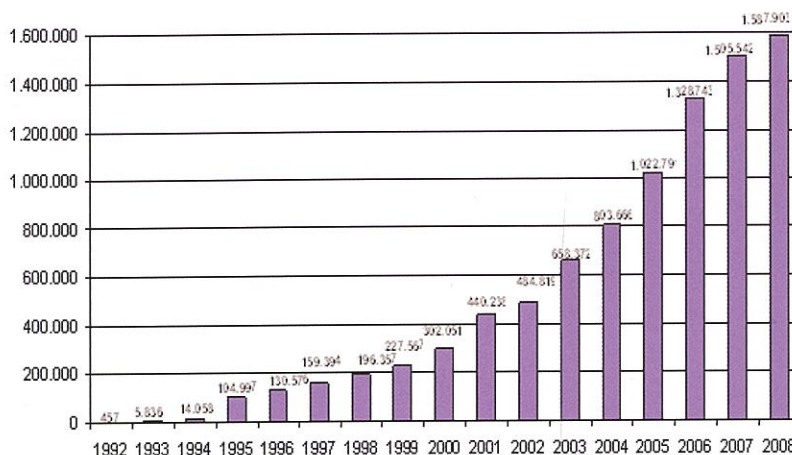
Incidió en que el número de investigadores y empleados dedicados a tareas de investigación y desarrollo alcanzó la cifra de 1.481 personas durante 2008, lo que supone un incremento del cuatro por ciento respecto al ejercicio anterior.

Además, hizo hincapié en la inversión realizada en el recinto, que desde su inauguración ha recibido una suma de 711 millones de euros, de los que 577 corresponden a la iniciativa privada y 154 a la pública.

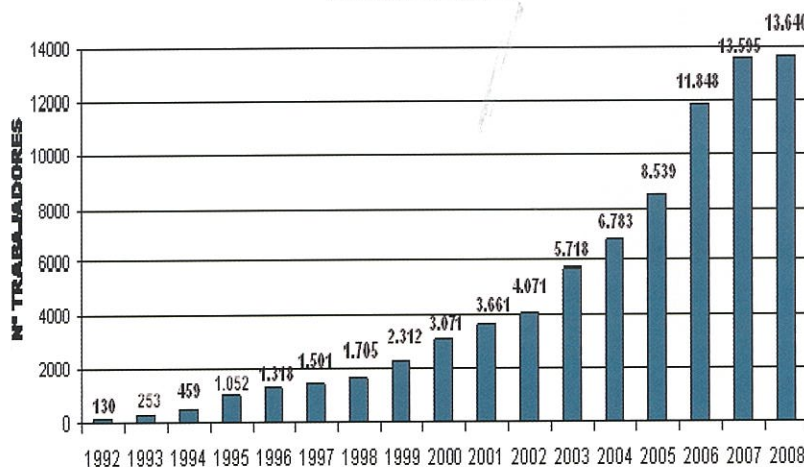
Así, recordó, una vez más, el "modelo de éxito del PTA", en el que una aportación pública cercana al veinte por ciento ha movilizadado una inversión de casi el ochenta por ciento.

En lo que se refiere a la entidad gestora del parque, PTA S.A., ha obtenido beneficios por décimo año consecutivo, desde su constitución en abril de 1990, que alcanzaron durante el pasado año 2,04 millones de euros, un catorce por ciento más que en 2007.

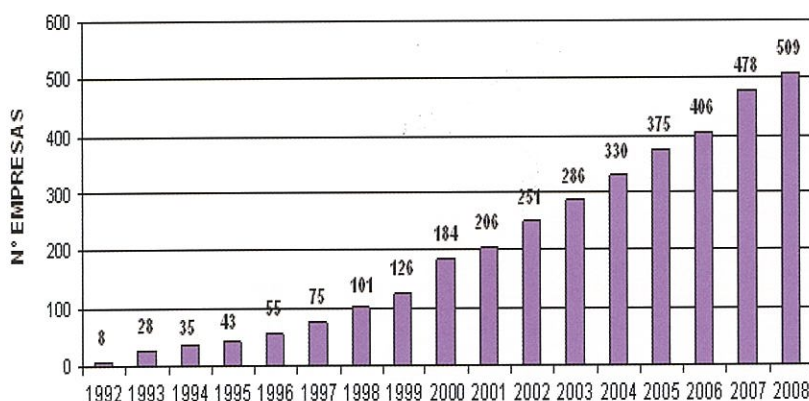
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (Miles de €)



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS E INSTITUCIONES





Francisco Salas, Luis Sanz, Sten Gunnar, Pierre Laffitte, Pilar Serrano, Francisco de la Torre y Felipe Romera.

La cooperación empresarial como una salida a la crisis

Más de 60 expertos de una decena de países participan en Málaga en el Workshop Internacional organizado por el PTA y la IASP

Ante la actual crisis financiera la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) ha fomentado entre las empresas de las tecnópolis distintas formas de cooperación y movilidad de sus directivos y empleados como una forma de buscar nuevos mercados y nuevas oportunidades de trabajo.

El director general de la IASP, Luis Sanz, informó a esta revista de que actualmente desde el organismo se está trabajando para saber cuáles son los mecanismos concretos que se

pueden poner en marcha para que los parques tecnológicos mejoren su funcionamiento y que los que empiezan puedan aprender de los que llevan varios años trabajando.

Reto

Sanz explicó que se trataría de un programa similar al Erasmus de los estudiantes, ya que "el reto es conseguir que las empresas se conozcan entre sí".

En este sentido, indicó que la mejora de los parques como herramienta de desarrollo y el incremento

de la competitividad de sus empresas son las líneas con las que se ha empezado a trabajar desde el pasado 15 de abril, gracias a las conclusiones que se sacaron del "Workshop Internacional: Oportunidades de cooperación en la cuenca Mediterránea y el rol de los parques tecnológicos" que se celebró durante el 15 y 16 de abril en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El objetivo de esta iniciativa es conocer cuáles son los puntos débiles de los parques tecnológicos y a partir de ahí ver "si se trata de montar

más seminarios, crear una comisión de trabajo o crear un programa de visitas a los distintos parques”.

A la pregunta de si estas actuaciones son fruto de una estrategia para intentar salir de la crisis, Sanz afirmó que en este momento las empresas “no pueden quedarse paradas a verlas venir, sino que hay que moverse y empujar incluso más”.

Así, ha explicado que la clave reside en la innovación y que la “firma que consiga innovar más y poner en el mercado productos más atractivos para el consumidor será la que salga adelante”.

Oportunidad

De este modo, afirmó que la crisis se ve “como una oportunidad, aunque son momentos duros”.

Sanz quiso explicar que la de empresario es una profesión “muy difícil” y que cuando llega la hora de pagar las nóminas a final de mes y no hay dinero en el banco “se crea una tensión que sólo el que la ha pasado alguna vez en su vida sabe lo que es, lo demás es teoría”.

Ante esta situación, ha indicado que la obligación de la IASP es esforzarse para que las empresas de sus parques tengan menos obstáculos a la hora de desarrollarse.

La delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía en Málaga, Pilar Serrano, destacó la im-



Romera, Laffitte y De la Torre.

portancia de este evento para la ciudad de Málaga, “ya que se sitúa como un referente tanto a nivel nacional como a nivel internacional”.

Serrano apostó por la colaboración y la creación de sinergias entre las distintas firmas como método para buscar nuevos mercados y como forma de reducir costes.

Por otro lado, tanto el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, como el director general del PTA, Felipe Romera, destacaron la presencia del senador francés Pierre Laffitte, fundador del parque tecnológico Sophia Antipolis de Francia, uno de los más grandes de Europa y propulsor de la IASP.

En este sentido, De la Torre manifestó las similitudes entre la Costa del Sol y la Costa Azul donde se ubica Sophia Antipolis e indicó que actualmente el parque galo es un ejemplo a seguir para la tecnópolis malagueña.

Con sede mundial en Málaga y con más de 360 parques asociados de 72 países, la IASP es una asociación sin ánimo de lucro que se creó hace 25 años para servir de nexo entre los parques científicos y tecnológicos y ofrecer servicios que estimulen a las empresas a crecer y ser competitivas en el mercado internacional.



Presentación del Workshop Internacional celebrado en Málaga.

El PTA y la UMA lanzan el I Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos

El curso que nace bajo un carácter global, incidirá en el papel de la innovación para hacer más competitivos los mercados actuales

El primer Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos organizado por la Universidad de Málaga (UMA) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) incidirá en el papel de la innovación aplicada a las tecnópolis como un elemento que permita hacer más competitivos a los mercados actuales.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, indicó en rueda de prensa que la organización corre a cargo de la Cátedra Unesco de Comunicación y que, por tanto, lleva un "compromiso añadido" de colaboración con otros países emergentes.

De la Calle calificó al curso de "innovador" e incidió en que es el "único que puede dar una prestación social importantísima".

En este sentido, puso de manifiesto la apuesta del Gobierno en la

difusión de los parques científicos y tecnológicos y destacó la colaboración del PTA en este curso de posgrado.

Por su parte, el director del PTA, Felipe Romera, hizo referencia a la

El programa se imparte vía online, lo que ha favorecido la inscripción de alumnos de otras partes del mundo

buena relación entre las dos instituciones e indicó que este máster pone tanto a la UMA, como al PTA en el mercado internacional, ya que nace bajo un carácter global.

El programa se inició a comienzos de abril y se prolongará hasta finales de año aunque se impartirá en formato no presencial, vía online, lo

que favorecerá la inscripción de alumnos de otras partes del mundo.

Así, Romera dio a conocer que las treinta plazas ofertadas están "prácticamente cubiertas" con gente de todo el mundo, entre los que destacan argentinos y chilenos.

Romera explicó que el programa educativo incidirá en la gestión y divulgación de los parques científicos y tecnológicos, con contenidos económicos, financieros y con un importante papel de la comunicación, "ya que las tecnópolis son unas grandes desconocidas".

El director de la Cátedra Unesco, Bernardo Díaz Nosty, apostó por el conocimiento como una herramienta que aporte "luz para salir de la crisis", aunque aclaró que cuando se gestó este curso de posgrado la situación económica actual se desconocía, aunque "podría intuirse".



De la Calle y Romera junto a los responsables del máster.

Martín Soler realiza su primera visita al PTA desde que fuera nombrado titular de Innovación

El consejero se acercó hasta las instalaciones de Oracle y AT4 en la tecnópolis malagueña junto a Felipe Romera y José Luis Marcos

Los sectores de alta tecnología emplean ya en Andalucía a más de 126.000 personas, y la comunidad ocupa ya el cuarto puesto del ranking nacional sólo por detrás de Cataluña (391.400), Madrid (322.700) y País Vasco (128.700), según destacó en Málaga el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler.

Soler, que realizó su primera visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desde que fuera nombrado titular de Innovación, resaltó la importancia de estos datos, especialmente el crecimiento del empleo en las empresas del sector manufacturero de alta tecnología, que se ha incrementado más de un 20% en el último año, y en las firmas del sector servicios de alta tecnología, con un aumento del 12,2%. En términos generales, el incremento fue un 2,5% más que el ejercicio anterior.

El consejero, quien visitó las instalaciones de Oracle y AT4 Wireless en el PTA, consideró estas empresas claros ejemplos de compañías tecnológi-



Martín Soler junto a responsables de Oracle.

cas que ocupan a trabajadores de alta cualificación reafirmando el crecimiento experimentado en la comunidad en empleos de esta índole.

Por un lado, Oracle tiene en la tecnópolis malagueña un centro especializado para la prestación y entrega de servicios de consultoría informática, encargado de ejecutar proyectos de desarrollo software y prestación de

servicios de formación.

Estas instalaciones, que emplean actualmente a 100 profesionales de 18 nacionalidades diferentes, prevé alcanzar en los próximos tres años los 400 empleados, en su mayoría titulados superiores bilingües con un elevado perfil técnico.

Este centro atenderá a 13 países europeos, entre los que se encuentran Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

Por su parte, el centro I+D de AT4 Wireless alberga dos divisiones de la empresa, Sistemas de Medida e Ingeniería y Soluciones y emplea a más de 180 profesionales de alta cualificación, tanto ingenieros andaluces como de otras nacionalidades. La compañía andaluza ofrece soluciones globales de ensayo, sistemas de medida, servicios de certificación y tecnología para distintas tecnologías de comunicación desde el corto alcance a las redes de móviles pasando por las redes de área local, personal y metropolitana.



Martín Soler durante su visita a AT4.

Málaga acapara el 22% de los proyectos respaldados por la Orden de Incentivos de la Junta

Estas iniciativas, que supondrán una inversión de 41,5 millones y 250 nuevos empleos, han sido apoyadas con más de 11 millones de euros

La provincia de Málaga lidera los proyectos empresariales respaldados por la nueva Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial, con casi 250 iniciativas aprobadas, que supondrán una inversión de 41,5 millones de euros y la creación de más 250 nuevos puestos de trabajo, para lo que cuentan con incentivos por un valor superior a 11 millones de euros.

Así lo puso de manifiesto el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, quien destacó el dinamismo del tejido empresarial malagueño, añadiendo además que la provincia concentra más del 22% de los proyectos respaldados por su departamento.

Soler subrayó el rediseño integral que la Consejería de Innovación ha llevado a cabo con los instrumentos de apoyo al tejido empresarial para adaptarlos, reforzarlos y hacerlos más eficaces ante la actual coyuntura económica.

Línea ICO-Liquidez

En este sentido el consejero explicó la nueva Línea ICO-Liquidez Pyme 2009, aprobada a comienzos de mayo por el Consejo de Gobierno, que viene a complementar la medida impulsada por el Gobierno Central a través del Instituto de Crédito Oficial para facilitar a las pymes el acceso a la financiación. Este instrumento cuenta con 10.000 millones de euros

para todo el territorio nacional, de los que 5.000 los aportan las entidades de crédito y los otros 5.000 el propio ICO, que asume el 50% de las garantías del préstamo solicitado por la empresa.

En Andalucía, el Gobierno Autonomico asume otro 25% adicional de garantía, de forma que las entidades financieras sólo deberán hacer frente al 25% restante. Para ello se ha constituido un Fondo de Garantía con una dotación inicial de 10 millones, que permitirá movilizar hasta 308 millones de euros en préstamos para las firmas andaluzas.

Esta nueva medida se suma al amplio catálogo de instrumentos de apoyo al tejido empresarial que viene



Martín Soler visitó el PTA acompañado de Gámez, Serrano, Marcos, Romera y Garijo.

desarrollando el Gobierno Andaluz. En este sentido, el consejero se ha referido a la Orden de Incentivos, que ha acortado los tiempos de respuesta y ha reducido el proceso administrativo para ofrecer una mayor agilidad.

Dentro de este programa de ayudas se ha activado una línea de apoyo al gasto corriente de pymes innovadoras de reciente creación (con menos de 5 años de vida). Se trata de respaldar costes de funcionamiento como la luz, el agua, la calefacción, etc.

En paralelo a esta línea de ayudas y en el marco de la Orden, se ha puesto en marcha el Programa Naves Industriales, gestionado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), para construir 600.000 metros cuadrados y movilizar 210 millones de inversión privada. Ya se han identificado más de 120 municipios con suelo disponible para acogerse a esta iniciativa y en las próximas semanas se firmarán convenios con ayuntamientos de todas las provincias para desarrollar la medida y favorecer la actividad en el sector de la construcción.

Cheque Innovación

Además, para facilitar el acceso de las pymes a servicios avanzados de innovación y de tecnologías de la información y el conocimiento, la Consejería ha creado el Cheque Innovación, incluido también dentro de la Orden. Con esta iniciativa, dotada con 40 millones, las empresas disponen de hasta 9.000 euros para contratar servicios avanzados.

Soler destacó además otros instrumentos puestos en marcha para paliar los efectos de la crisis en el tejido productivo andaluz. En primer lugar, mencionó el Programa de Ayuda a Empresas Viables con problemas coyunturales. Desde finales de noviembre, a través de esta me-



Martín Soler durante su reunión en el PTA.



Martín Soler conversa junto al presidente del PTA, José Luis Marcos.

didada se han aprobado ayudas de salvamento por un importe global de 72 millones para respaldar a un total de 114 empresas, que suponen el mantenimiento de 7.700 trabajadores. El plazo medio de resolución de estas ayudas está siendo de 22 días.

En segundo lugar, remarcó la puesta en funcionamiento del Programa de Suelos Productivos de Andalucía (Prospa), que pretende atenuar la caída del sector de la construcción y que, en su primera fase, cuenta con una inversión de más de 412 millones para 15 actuaciones en parques científicos y empresariales.

De estos 15 proyectos, ya se han aprobado gastos para el Parque Em-

presarial de Isla Cristina (7,6 millones para adquirir 20 hectáreas), Parque de Innovación y Tecnología de Almería (0,4 millones para la ampliación de capital), Parque de Innovación Empresarial del Mármol (1,7 millones para la adquisición de suelo) y Parque

Tecnológico de Andalucía donde ya se ha aprobado un gasto de 3 millones de euros para participar en la ampliación de su capital social y se

han adjudicado de las obras de ampliación a la constructora Vera por más de 17 millones de euros. Esta ampliación, que contará con un plazo de ejecución de 18 meses, supone incrementar en 36 hectáreas su superficie actual de 186.

La nueva orden ha acortado los tiempos de espera para ofrecer una mayor agilidad



Felipe Romera, José Luis Marcos, Adelaida de la Calle, Félix García, Francisco Salas, José Ángel Narváez y Victor Muñoz.

Empresas e investigadores se dan cita en Málaga para promover la transferencia del conocimiento

Se trata del segundo de una serie de siete encuentros que el Ministerio de Ciencia e Innovación ha organizado en diferentes provincias

Siete proyectos de investigación y once empresas del ámbito de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información participaron en un encuentro celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) donde presentaron tanto sus últimos resultados como sus demandas tecnológicas con el objetivo de crear puentes y sinergias entre los asistentes.

La jornada, "Consolider: Fuentes de Ideas para la Innovación", tiene el fin de promover la transferencia de resultados de las investigaciones realizadas a través del programa Consolider al sector productivo.

En este sentido, el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, destacó que este tipo de

iniciativas en las que se "sacan a la calle los proyectos que se están investigando tiene mucho sentido para que las empresas se impregnen del modelo de innovación que se está construyendo desde las administraciones".

Excelencia

Por su parte la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, manifestó la importancia de hacer ciencia de excelencia pero "no para dejarla en un cajón sino para que produzca valor económico dentro de la sociedad".

El Programa CONSOLIDER forma parte de la estrategia INGENIO 2010 y financia actuaciones de carácter estratégico basadas en actividades científicas que promuevan un avance

significativo en el estado del conocimiento o que establezcan líneas de investigación originales situadas en lo que se denomina la frontera del conocimiento.

Según comunicó un portavoz del Ministerio de Ciencia e Innovación, siempre que sea posible, estos proyectos contienen un fuerte componente innovador y de transferencia tecnológica y de resultados.

El celebrado en Málaga, es el segundo de una serie de siete encuentros que la Secretaría de Estado de Universidades del Ministerio de Ciencia e Innovación ha organizado en diferentes provincias españolas en un entorno de innovación como los parques científicos o los centros tecnológicos.

Impulso a la colaboración entre los parques tecnológicos y los polígonos

El convenio pretende canalizar el potencial tecnológico y de suministro de las tecnópolis para el desarrollo de los centros empresariales

Un nuevo programa facilitará la colaboración entre las empresas de los parques tecnológicos y los polígonos industriales con la intención de fomentar la colaboración entre ellas y su competitividad, a través de una inversión de 3 millones de euros aportado del Ministerio de Industria y fondos europeos.

La iniciativa se llevará a cabo mediante la firma de un convenio que tuvo lugar a comienzos de mayo entre el Ministerio de Industria, con la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), la Coordinadora Española de Parques Empresariales (CEPES), la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Em-



Antonio Cano, Luis Noguera, Jesús Candil, Felipe Romera y Alfonso González-Hermoso.



INGECOSUR, S.A.
INGENIERÍA Y ECONOMÍA PARA EL SUP, S.A.

**INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
DIRECCIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS
OBRAS**

Innovaremos.....





C/. María Curie, 15, P. Alta - Parque Tecnológico de Andalucía
C.P. 29.590 - Campanillas (Málaga)
Tfno. 952 226 211 - 952 028 030

Fax. 952 020 245
info@ingecosur.es

www.ingecosur.es

presa Nacional de Innovación (ENISA), según informó el presidente de la APTE, Felipe Romera.

Romera celebró este acuerdo ya que facilita la cooperación y la sinergia entre las empresas de las tecnópolis y los polígonos industriales, "algo que ya se lleva haciendo durante algún tiempo en Andalucía a través de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)".

Asimismo, indicó que este acuerdo viene a consolidar una experiencia piloto que realizaron el año pasado cinco parques tecnológicos pero "que ahora se va a llevar a cabo en todos los miembros de la APTE".

Felipe Romera explicó que el convenio pretende canalizar el potencial tecnológico y de suministro de servicios de las tecnópolis para desarrollar el potencial de los polígonos a

través de distintas actuaciones como la realización de jornadas, encuentros o el desarrollo de una red telemática de cooperación empresarial.

Además, a través de la EOI prevé establecer un programa de servicios comunes al conjunto de empresas como infraestructura, mantenimiento, servicios financieros o comunicación con el fin de reducir costes. En este sentido, incluye la elaboración de censos y de información "cualitativa y cuantitativa" sobre la situación general de los parques y polígonos y de las empresas que se integran en ellos.

La APTE, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, aglutina a 32 tecnópolis, donde se ubican 4.592 empresas, mientras que la CEPE agrupa a 60 parques industriales en los que radican 16.000 empresas.

Nuevas medidas mejoran

Iniciativas como el programa Carpooling, pensado para que los empleados 25 Express o el uso de los trenes de cercanías facilitan el acceso a las

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) han firmado un convenio de colaboración por el que un autobús directo conecta el centro de Málaga con la tecnópolis desde el día 13 de abril con cuatro frecuencias diarias.

La nueva línea, 25 Express, parte desde la Plaza General Torrijos y realiza sólo tres paradas en Alameda Principal, Avenida Andalucía y la Plaza de Manuel Azaña donde toma la autovía hasta llegar al PTA.

De este modo se prevé dar solución a los problemas de movilidad por los que atraviesa el parque malagueño, ya que hasta ahora la única línea de autobús regular que llegaba hasta el recinto es el 25, que

realiza el mismo recorrido con una veintena de paradas.

El coste de la nueva línea asciende a

Una nueva línea de autobús conecta el centro de Málaga con el PTA realizando tres paradas

62.700 euros que en caso de no ser amortizados por los pasajeros serán sufragados por la entidad gestora de la tecnópolis.

Actualmente, se trata de una "experiencia piloto" según informó el director gene-

ral de PTA, Felipe Romera, y se podrán ampliar el número de frecuencias o cambiar algunos horarios para adaptarse a las necesidades de los usuarios.

Así, las frecuencias previstas parten a las 7:15 y a las 8:20 horas del centro de Málaga y a las 18:05 y a las 19:30 desde la tecnópolis.

Además, los casi 14.000 empleados del parque pueden beneficiarse de una nueva iniciativa entre Renfe y la EMT, por el que un autobús de la línea 28 que recoge y lleva pasajeros desde el PTA hasta la Estación de Renfe en Campanillas para facilitar el uso de la línea de cercanías C-2, que parte desde la Estación de María Zambrano y llega hasta la localidad de Álora (Málaga).



José Luis Marcos, Juan Ramón Casero, Felipe Romera y Francisco Araujo.

la movilidad en el PTA

puedan compartir su vehículo, la nueva de línea de autobús directo, personas que tienen que trasladarse hasta la tecnópolis malagueña

El 28 sólo realiza dos frecuencias diarias que parten a las 8:30 desde Campanillas con los pasajeros procedentes del tren que parte a las 8:14 de la Estación María Zambrano, mientras que la recogida del parque se realiza a las 17:40 para que los usuarios puedan tomar el tren que pasa por la Estación de Campanillas a las 17:55 horas.

El convenio de colaboración fue suscrito por el presidente del PTA, José Luis Marcos, el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, el concejal de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, Juan Ramón Casero en presencia del gerente de la EMT, Miguel Ruiz, el Jefe de Servicio de Renfe en Málaga, Francisco Araujo, y medio centenar de representantes de empresas del parque.

Por otro lado, el PTA ha puesto en marcha una nueva aplicación disponible en la página web www.pta.es y por la que los empleados del parque pueden ponerse de acuerdo para compartir sus vehículos.

El programa, llamado "Carpooling", permite a los interesados inscribirse rellenando un breve cuestionario donde sólo tienen que señalar los días y los horarios en que acuden a su puesto.

A partir de aquí, el trabajo se hace solo. Son los propios interesados los que se ponen en contacto entre sí y acuerdan los puntos de recogida y el coche que van a llevar cada día.

No en vano, "Carpooling" está pensado para que los empleados puedan compartir su vehículo y al mismo tiempo los gastos. Como punto anecdótico, los usuarios del sistema podrán poner nota a los conductores. En un baremo del 1 al 10 los pilotos serán evaluados, dependiendo de su forma de circular, su puntualidad o incluso su amabilidad.

Una nota en la que se fijarán los interesados en inscribirse al programa y de la que dependerá que un conductor viaje solo o acompañado.



Romera, Marcos, Casero, Araujo y Ruiz tras la firma del convenio entre el PTA y la EMT.



En la imagen superior Felipe Romera firma el convenio en presencia de José Luis Marcos y a la izquierda una vista general de los presentes en el acto.

AT4 mantiene sus cifras de 2007 y se fija en el mercado asiático

La empresa andaluza ha alcanzado un beneficio de 2,9 millones de euros, lo que supone un 10,8 por ciento sobre los ingresos totales

La empresa andaluza AT4 Wireless, S.A. con su filial en Herndon, Virginia (EE.UU.) ha cerrado el año 2008 con unos ingresos de explotación consolidados de 26,9 millones de euros. El beneficio alcanzado (antes de impuestos) es de 2,9 millones de euros lo que representa un 10,8% sobre los ingresos totales, y un EBIDTA de 3,8 millones de euros, que supone un 14,1% sobre los ingresos totales.

La empresa del PTA ha continuado desarrollando una fuerte actividad en los mercados internacionales, manteniéndose un nivel de exportación de sistemas y servicios de algo más del 85% sobre el total de ventas de la empresa. En cuanto a los mercados de destino de AT4 wireless, Norteamérica es su principal mercado con un 39%, seguido de Asia y la Unión Europea.

Durante 2008 se ha incrementado el volumen de actividad de los Laboratorios de AT4 Wireless, en especial por su fuerte actividad en WiMAX y Bluetooth; se han reducido moderadamente sus ventas en Sistemas sobre todo por el descenso sufrido por las inversiones en el sector de las Telecomunicaciones a nivel mundial y ha mantenido su actividad en Ingeniería y Soluciones, que es su Divi-



Sede de AT4 en el PTA.

sión con mayor enfoque al mercado nacional, en mayor medida por sus actividades en sistemas de gestión de comunicaciones corporativas (tarificación, facturación, inventarios, etc y proyectos de integración con tecnologías wireless, en especial en RFID (identificación por radiofrecuencia).

“El año 2009 va a ser complicado, pero estamos trabajando para aprovechar las posibles oportunidades

que plantea un mercado como el actual, y sin duda vamos a mirar a Oriente, donde queremos tener una mayor presencia, en especial en el sector de las Telecomunicaciones, y además vamos a continuar trabajando de forma intensa en diversas tecnologías, de las que podemos destacar WiMAX y LTE por sus repercusiones a nivel global”, afirma Fernando E. Hardasmal, Subdirector General de AT4 wireless, S.A.

Más de 5.000 personas visitan el CCT

Más de 5.000 personas han visitado las exposiciones e instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología (CCT), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, durante el pasado año.

Entre los visitantes destacan alumnos de la Universidad, de educación secundaria, dentro de ciclos formativos y cursos de FPO, además de asociaciones de adultos, visitas empresa-

riales y los propios trabajadores del PTA.

A lo largo del año las instalaciones acogieron eventos de diversa índole como la presentación de las becas Talentía de la Junta de Andalucía, un foro empresarial entre entidades malagueñas y marroquíes o jornadas sobre energías renovables o biotecnología.

En la sala de exposiciones hay un total de 32 cubos expositores que muestran, mediante un recorrido, la evolución de las tecnologías desde la Málaga industrial hasta la actualidad.

Entre las iniciativas destaca la Semana de la Ciencia, que se celebra en noviembre y en la que se organizarán un conjunto de actividades dirigidas, sobre todo, a los jóvenes.

El fenómeno de las redes sociales, a debate en el PTA

Cominteractiva analiza cada año el avance del mundo de la comunicación con miembros del sector empresarial y académico

Profesionales e investigadores del mundo de la comunicación han analizado el fenómeno de las redes sociales en Internet en el Parque Tecnológico de Andalucía, escenario elegido para acercar la Universidad a las empresas, en un año en el que los presupuestos de mercadotecnia se han recortado.

Durante la presentación de Cominteractiva, que este año alcanza su undécima edición, el director de comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), Miguel de Aguilera, destacó la importancia de esta convocatoria, en la que "edición tras edición se refleja el avance del mundo de la comunicación". Aguilera hizo referencia a los cambios que están "transformando el mundo de la comunicación" y que "todos estamos viviendo a diario", pero que "muy pocos explican, teorizan o investigan".



Jornada de inauguración de Cominteractiva 2009 en el Parque Tecnológico de Andalucía.

En este sentido, explicó que el proceso de cambios se está produciendo de forma "acelerada" y que muchos sociólogos han comenzado a hablar de un cambio de época.

Así, ha incidido en el papel más "activo" que tiene el ciudadano, su-

puestamente considerado hasta el momento un "receptor pasivo", y que ahora no sólo tiene la capacidad de entender críticamente los mensajes sino también la de producirlos.

El director general del PTA, Felipe Romera, recordó el tránsito que las tecnologías de la información han experimentado hacia un mundo digital, que han "transformado absolutamente todo" aunque ahora forman parte de "nuestra vida cotidiana".

Por su parte los directores del congreso, Alfonso Méndiz y Juan Salvador Victoria Más, destacaron el papel del congreso como punto de encuentro entre el mundo empresarial y el académico, "dos mundos que muchas veces andan cada uno por su lado" y que en este tipo de foros tienen la oportunidad de estar "codo con codo".

Cominteractiva es una iniciativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA en la que colaboran la Asociación UNESCO para la promoción de la Ética en los Medios de Comunicación (AUPEMEC), RM Comunicación, ByD Eventos, el PTA y Gen 80:20, la agencia de mercadotecnia de Ingenia.

En todo momento, en cualquier lugar



www.cateringlepanto.com

LEPANTO

Tel. 952447012

El PTA asesora al nuevo Parque Tecnológico de Huelva para consolidar su desarrollo

La nueva tecnópolis andaluza se orientará hacia el sector turístico agroalimentario y el relacionado con la industria química avanzada

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga y el Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH) han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual la tecnópolis malagueña prestará asesoramiento técnico al recientemente creado parque onubense para facilitar su desarrollo e implantación en esa provincia andaluza.

El convenio fue suscrito por Felipe Romera, director general del PTA y presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y por Alfredo López, director gerente del PCTH, en un acto que estuvo presidido por las delegadas provinciales de Innovación, Ciencia y Empresa de Málaga y Huelva, Pilar Serrano y Manuela de Paz, respectivamente, y al que también asistieron el presidente

de la tecnópolis malagueña, José Luis Marcos y la directora general de RETA, Lourdes Cruz.

Este acuerdo que tiene una dura-

El PCTH se convertirá en cabecera de RETA en la provincia onubense, un paso más para la tecnópolis

ción inicial de un año, ha sido impulsado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, y tiene entre sus objetivos promover la colaboración entre los parque tecnológicos andaluces.

El Parque Científico Tecnológico de Huelva se integrará próximamente

en RETA, por lo que en unos meses se convertirá a su vez en la cabecera de esta Red en la provincia onubense, lo que representará un paso más para esta tecnópolis.

Dentro de la asistencia técnica que el PTA prestará al PCTH se enmarcan servicios de asesoramiento y aportación de recomendaciones para la elaboración de documentos técnicos necesarios para el diseño y desarrollo del parque onubense, asesoramiento sobre proyectos de infraestructuras complementarias externa (abastecimiento y saneamiento de agua, suministro de energía eléctrica, gas natural...); sobre equipamientos y servicios comunes y cualquier otro asesoramiento que se considere conveniente para el desarrollo del parque tecnológico de Huelva.



El director general del PTA, Felipe Romera, las delegadas Pilar Serrano y Manuela de Paz, y el gerente del PCTH, Alfredo López.

Asimismo, el convenio establece que ambas partes celebrará sesiones de trabajo conjuntas con una periodicidad establecida, en las que participarán los especialistas en las materias a tratar.

El Consejo de Administración de la sociedad Parque Científico y Tecnológico de Huelva, S.A., se constituyó el pasado 18 de diciembre de 2008.

El parque, con un presupuesto de 56,5 millones, se ubicará en el municipio onubense de Aljaraque, en la prolongación del Parque Empresarial La Raya.

Así, tendrá una superficie inicial de 30 hectáreas, que se ampliará en dos fases posteriores hasta alcanzar las 80 hectáreas. Se prevé una duración de tres años para cada una de las etapas de puesta en marcha y consolidación.

En cuanto al accionariado, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía es el socio mayoritario con el 35% de las acciones del Parque, le sigue la Diputación con el 25%; el Ayuntamiento de Aljaraque y Cajasol, con un 15%, respectivamente; y la Universidad de Huelva, con el 10% restante.

El Parque Científico Tecnológico



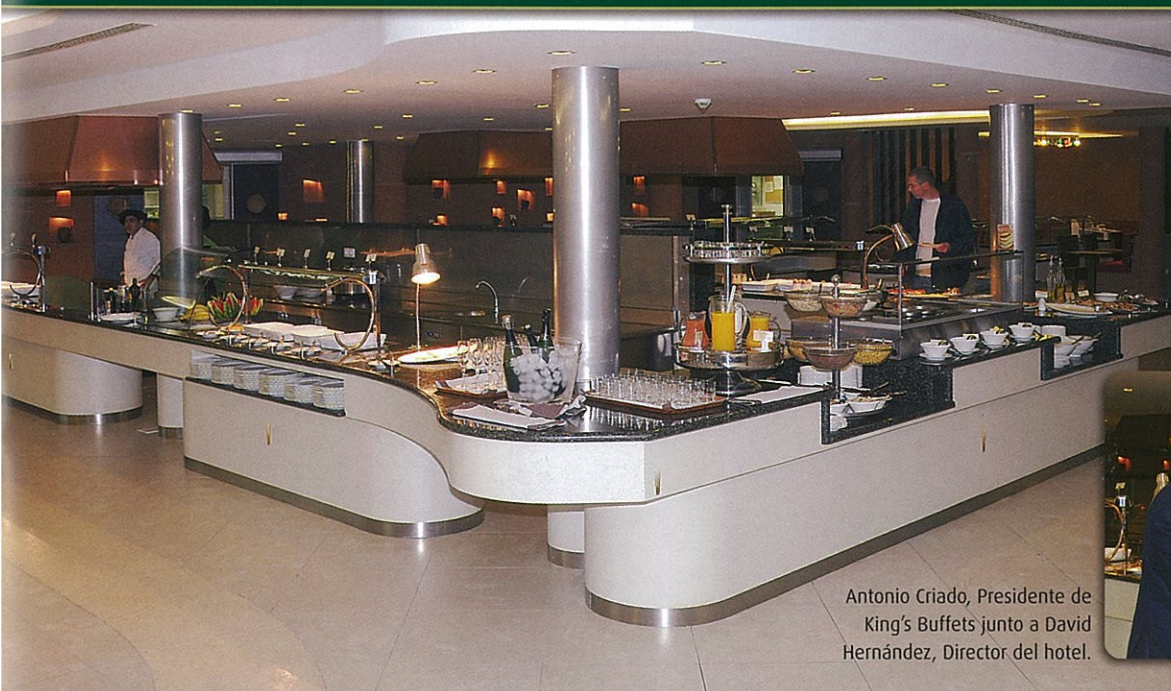
Momento de la firma del convenio de colaboración.

de Huelva se orientará a sectores estratégicos para Andalucía que tienen una presencia significativa en esta provincia andaluza, como el agroalimentario, el turístico y el relacionado con la industria química avanzada.

Así, permitirá definir actividades empresariales de éxito a medio plazo

como las energías renovables y el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio, como el tratamiento y reutilización de residuos o nuevos sistemas y materiales de construcción. De esta forma, aspira a convertirse en un referente nacional e internacional en el ámbito de la sostenibilidad.

Buffets avanzados para hoteles innovadores



King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets, crea equipos de última tecnología en su sede del **Parque Tecnológico de Andalucía**.

Como en esta instalación realizada en el nuevo hotel **Reserva Ambiental San Blas**, enclavado en un espectacular paisaje volcánico del Sur de Tenerife. Un cinco estrellas que apuesta por el turismo sostenible.

Antonio Criado, Presidente de King's Buffets junto a David Hernández, Director del hotel.



SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00
www.kings-buffets.com

Las empresas de la APTE facturan más de 18.000 millones de euros

Los miembros de la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos de España cierran el 2008 con más de 127.000 empleados

Las 4.592 empresas instaladas dentro de los miembros de la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) han facturado 18.323 millones de euros, lo que supone un incremento del 38 por ciento con respecto al ejercicio anterior, al igual que el nivel de empleo que continúa creciendo con más de 127.000 trabajadores, un 27 por ciento más que en 2007.

El número de compañías ubicadas en los parques tecnológicos españoles ha crecido un 21 por ciento respecto al año anterior, con 4.592 firmas.

Socios

Además, dos nuevos parques, el de Lleida y el de Jerez (Cádiz), han cambiado su categoría de afiliados por la de socios, ya que han entrado en funcionamiento.

Asimismo, el Parque Tecnológico TecnoBahía ha entrado directamente a la corporación con el nivel de socio,



Felipe Romera, Pilar Sánchez, Martín Soler y José Luis Pérez Salinas.

ya que se encuentra en funcionamiento, con lo que el número de miembros llega a los 80, 35 de los cuales ya están en marcha.

Estos datos se dieron a conocer en la primera asamblea general de la

asociación, organizada por el Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez, y contó con la presencia del consejero de Innovación de la Junta de Andalucía, Martín Soler, y el presidente de la APTE, Felipe Romera.



Los nuevos miembros de la APTE junto a los diplomas que acreditan su estatus de socios.

DESCUBRA LA TECNOLOGÍA DE JAZZTEL EMPRESAS

- Mejore su productividad
- Ahorre en sus telecomunicaciones



Red Propia

Más de 20.000 Km de fibra óptica. Gran cobertura alternativa en acceso directo.



Oferta innovadora

VOZ
Datos
Internet
Data Center



Tecnología

ADSL 2+
MPLS
SHDSL
Fibra Óptica
LMDS
DWDM



Calidad de Servicio

SLA's
Postventa Personalizada

Si quiere conocer al detalle nuestras soluciones tecnológicas en telecomunicaciones llámenos al 95 123 08 98.

Un gestor comercial analizará las necesidades de su empresa y realizará una oferta a su medida, que le ayudará ahorrar y mejorar su productividad.

JAZZTEL
EMPRESAS

Un acuerdo potencia el desarrollo de las empresas de base tecnológica

El Parque Tecnológico de Andalucía asesorará y prestará su apoyo a las firmas pertenecientes a la asociación malagueña EBTEcnos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha firmado un convenio de colaboración con la asociación de empresas de base tecnológica, EBTEcnos, por el que la tecnópolis prestará su apoyo para aumentar el valor añadido de los servicios prestados al conjunto de firmas de esta asociación.

Entre los puntos que recoge el presente acuerdo, está el uso de las instalaciones del Centro de Ciencia y Tecnología sin contraprestación económica para el desarrollo de las actividades de la asociación.

Además contempla apoyo en las comunicaciones a través de la página web del Parque malagueño.

Asimismo establece la posibilidad de desarrollar procesos conjuntos de colaboración en el ámbito de las actividades que desarrollan ambas organizaciones.

Para el director general del PTA, Felipe Romera, es un acuerdo muy importante por lo "simbólico que representa", ya que las empresas de base tecnológica cada vez tienen más



Felipe Romera y Juan Raúl Santana.

peso en la sociedad y en el propio Parque.

Romera ha destacado que la tecnópolis se ha caracterizado desde su nacimiento por la capacidad para crear, animar o fomentar el desarrollo de pequeñas empresas que con el paso del tiempo se han convertido en

"grandes y en seña de identidad para el PTA".

El convenio fue rubricado por Felipe Romera y el presidente de EBTEcnos, Raúl Santana, dentro de las primeras jornadas organizadas por la asociación, que giraron en torno al diseño industrial.

Aprender jugando, nuevas tendencias en los cursos de formación laborales

Son muchas las empresas que han decidido que sus empleados hagan cursos de formación con los que adaptarse a las nuevas necesidades del mercado, un hecho que no ha pasado desapercibido para Be Make Create que ha ideado unos videojuegos con los que se puede aprender de una forma lúdica.

Ideante, Segurín, Cloti, Bruno... estos son los nombres de algunos de los protagonistas de estas herramientas, donde se reproducen distintas si-

tuaciones reales, a las que los empleados se enfrentan día a día, y que deben intentar solucionarlas para superar los objetivos del curso.

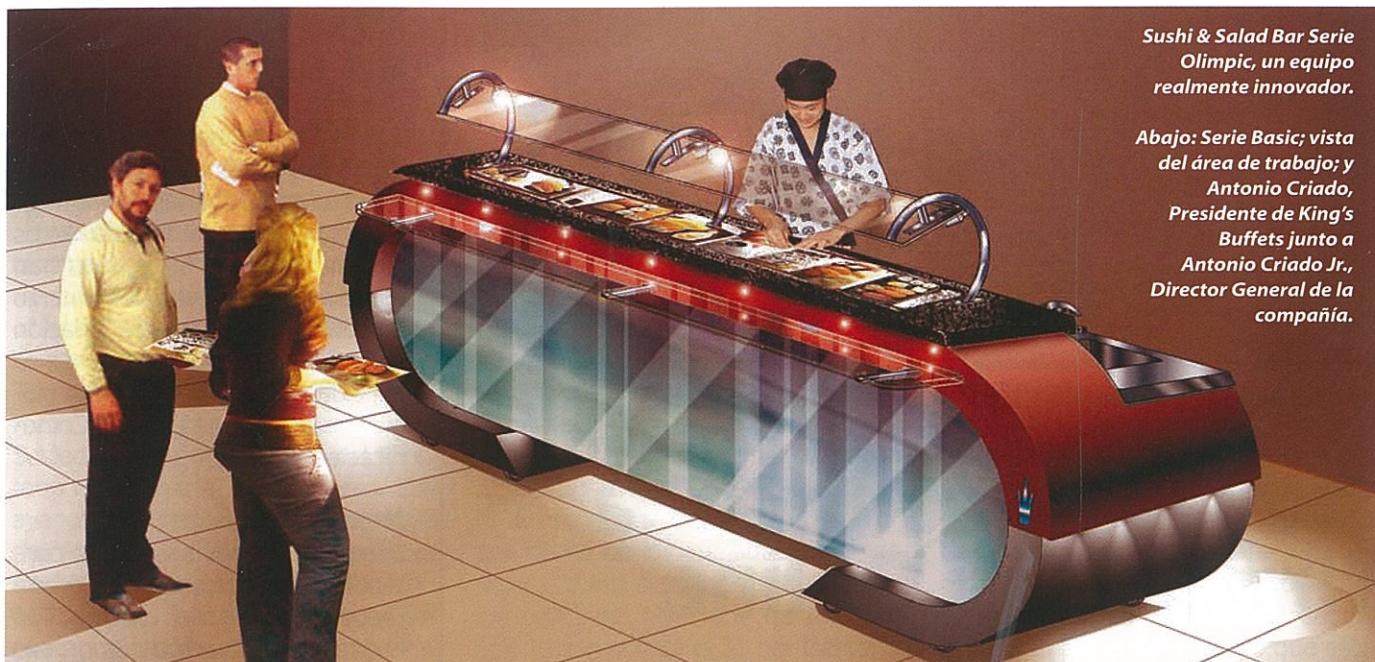
La idea surgió hace siete años, cuando su promotor, Manuel Martínez, se dio cuenta de que algunos de los cursos que impartía en diferentes empresas se hacían muy "tediosos" para el personal y fue cuando pensó en hacer "algo que resultara más ameno y llevadero".

De este modo, patentó una serie de

juegos "similares al conocido Trivial", en el que a través de un tablero, donde se recrean los distintos departamentos de una empresa real, el personal va asimilando los objetivos del curso.

A partir de aquí, fue cuando empezó a madurar la idea de crear una herramienta lúdica que sirviera para la formación de adultos y con el avance de las nuevas tecnologías, aquellos primeros tableros de cartón se han convertido en videojuegos.

King's Buffets presentará en Euroal su revolucionaria línea para sushi



Sushi & Salad Bar Serie Olympic, un equipo realmente innovador.

Abajo: Serie Basic; vista del área de trabajo; y Antonio Criado, Presidente de King's Buffets junto a Antonio Criado Jr., Director General de la compañía.



La compañía ha diseñado y patentado un modelo específico para **preparar y presentar sushi, canapés y ensaladas.**

Del 4 al 6 de junio, en la sala VIP del Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, dentro de la cuarta edición de la Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa –Euroal 2009–, King's Buffets dará a conocer su última creación: un show cooking compacto diseñado específicamente para la preparación y exposición de sushi, canapés y ensaladas.

El innovador **Sushi & Salad Bar** es a la vez un puesto de cocina a la vista y un expositor. Es un equipo autónomo y móvil, que una sola persona puede desplazar gracias a sus ruedas ocultas, y que solo necesita una conexión a una sencilla toma eléctrica

de 220 V. En su interior, un depósito de agua alimenta un lavamanos con grifo electrónico y otro depósito recoge el agua usada. El área de trabajo se completa con cubas frías para alimentos, tablas de corte desmontables, espacio para cocedor de arroz, cámaras refrigeradas y un recipiente para residuos.

A medida que el cocinero elabora las especialidades, las puede ir colocando en el granito frío escarchado destinado a exposición y protegido por un cristal antivaho. El comensal dispone también de una encimera de cristal para apoyar su plato.

El Sushi & Salad Bar se ofrece en dos versiones de acabados y es un buffet de bajo consumo energético

El nuevo modelo de King's Buffets se presenta en dos decoraciones: la Serie Basic tiene acabados en acero lacado, con colores a elegir, mientras que la Serie Olympic destaca por sus laterales redondeados y por un espectacular frente de cristal blindado con luces decorativas.

El mercado del Sushi & Salad Bar abarca desde restaurantes de comida oriental hasta hoteles que quieran crear un área temática en sus comedores, pasando por aquellos que ofrecen servicios en celebraciones, banquetes o brunches.

King's Buffets es el líder español en fabricación de buffets. Desde su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, fabrica buffets reconocidos por su diseño, por utilizar tecnología avanzada y por ser equipos que hacen posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos ■

www.kings-buffets.com



Sede social de Novasoft en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Novasoft compra la firma Wifi Online

La compañía Novasoft ha dado un importante paso estratégico al adquirir por un millón de euros el cien por cien de la firma extremeña WiFi Online, complementando así su cartera de servicios y consolidando su presencia en la comunidad autónoma de Extremadura, donde ya ha desarrollado varios proyectos y mantiene una sede abierta desde el año 2007.

WiFi Online es un proveedor de acceso inalámbrico a Internet que

ofrece conexiones de banda ancha y que da cobertura al 55% de la población extremeña, estando implantada en más de una treintena de las principales localidades de la región.

Con esta operación la compañía malagueña consolida su presencia en Extremadura

Está considerada como la principal firma en montajes de redes inalámbricas de Extremadura y una de las más importantes de España, sujeta a la autorización de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

CITIC cumple siete años de innovación tecnológica en el PTA

El Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC) rememora estos días su creación. Siete años han pasado desde que un 13 de marzo de 2002 se iniciara esta Fundación sin ánimo de lucro que orienta su actividad al sector de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Nexo

Desde sus inicios hasta hoy, contando con el patronato de 38 empresas líderes del sector TIC andaluz, CITIC actúa como nexo de unión entre los conocimientos de la Universidad y las necesidades de la sociedad a través de la empresa, realizando proyectos de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) y favoreciendo su implantación a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

CITIC ha ejecutado durante 2008 un total de 34 proyectos de gran calado tecnológico, afrontando 2009 con el ánimo de continuar destacando como entidad pionera en el desarrollo y transferencia de tecnología.

Estudiantes e investigadores indios podrán realizar prácticas en el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha firmado un acuerdo de colaboración con el centro de formación Acharya Institutes de La India por el que los estudiantes e investigadores podrán pasar periodos de prácticas en las empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña que se adjunten al programa.

El convenio se cerró el pasado mes de abril y es fruto de la misión comercial realizada durante el pasado mes de noviembre por los responsables del parque y la Cámara de Comercio de Málaga.

El centro formativo, presente en más de quince países, tenía la intención de entrar en contacto con el mer-

cado español por lo que el PTA servirá de representante para la entidad india en España.

Así, se establece que tanto los docentes como los estudiantes de dicha institución podrán realizar periodos de prácticas o formativos en las empresas del parque que quieran formar parte de esta alianza.

La cobertura de banda ancha en Andalucía, en torno al 99%

Algunos países europeos están adoptando medidas y programas utilizados en España para favorecer la recuperación económica

La cobertura de banda ancha en Andalucía ha aumentado desde 2003 un veinticinco por ciento, alcanzando el 99 por ciento del territorio, un salto que no se ha dado en otras regiones europeas, según dio a conocer, durante una visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, David Cierco. Este avance se ha experimentado a través del Plan de Extensión de la Banda Ancha (PEBA) que ha sido pionero y que algunos países europeos están aplicando ahora entre sus medidas para favorecer la recuperación económica.

Cierco comunicó los resultados del Plan Avanza impulsado por el Gobierno en 2006 y que tiene como objeto fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Cierco calificó los resultados del plan como "muy satisfactorios" y ha recordado que actualmente el 94 por ciento de las PYMES tienen presencia en internet cuando en 2003 sólo tenía el 75%.

En este sentido destacó que el 51 por ciento de los andaluces tiene acceso a la red cuando en 2004, según los datos del Ministerio de Industria sólo tenían acceso el 31 por ciento.

Para Cierco, estos datos sitúan a Andalucía en un momento de "conso-

lidación", ya que "casi todas las empresas tienen presencia en la red y hay más personas conectadas que desconectadas".

Estos resultados han sido gracias a una inversión realizada en Andalucía 726 millones de euros entre el Ministerio de Industria y distintas instituciones locales, de los cuales el Gobierno ha desembolsado 531 millones.

Cierco se refirió a Andalucía como uno de los "motores" de la sociedad de la información en España y ha indicado que Málaga está adquiriendo un gran protagonismo en el sector gracias al papel del PTA, ya que está sirviendo como referencia para otros proyectos.



Soluciones innovadoras para la mejora y control de procesos



iBOX RFID

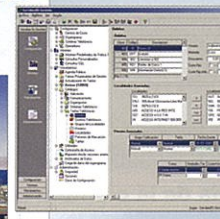
- Salud: Identificación y localización de personas y activos
- Logística: Control de stock, reducción de errores en expediciones, trazabilidad, etc.
- Inteligencia Ambiental: Sensorización y actuación inalámbrica



Serviber

- Soluciones para la gestión y control de servicios de telecomunicaciones
- Soluciones para la automatización en la atención telefónica

Centro de Soluciones RFID



Arpa Solutions, I Premio Nacional Joven Empresa Innovadora

Concedido por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento este galardón es el primero de estas características que se da en España

La empresa Arpa-Solutions se ha hecho con el I Premio Nacional Joven Empresa Innovadora, concedido por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

Este galardón, el primero de estas características que se recoge en España, supone un aval sin precedentes a una empresa de nuestro país.

La empresa Arpa-Solutions realiza productos y proyectos a medida para clientes basados en una tecnología denominada Realidad Aumentada.

Esta tecnología consiste en superponer de forma coherente en un entorno real, elementos virtuales creados con un ordenador. Además,

el usuario puede interactuar en tiempo real de forma sencilla con esta información virtual que en realidad está dentro de un ordenador.

Actualmente la empresa comercializa sus proyectos y productos para los siguientes mercados: publicidad y marketing, educación, cultura, decoración de interiores e industria aeronáutica.

La empresa cuenta con un Departamento de I+D propio, en el que se desarrollan productos software y hardware de Realidad Aumentada. Ejemplo de ello es uno de los proyectos que la empresa está realizando en la actualidad consis-

tente en una aplicación a medida para el área de la fabricación en la industria aeronáutica.

Impulso

Concretamente, la empresa está trabajando para EADS-CASA en un proyecto financiado por la Corporación Tecnológica Andaluza, en el que se utiliza la Realidad Aumentada para soporte al operario en tareas de ensamblado de piezas del avión A400M.

Este primer premio a nivel nacional conseguido por la empresa supone un gran impulso para seguir la evolución de crecimiento que tiene desde sus inicios.



Foto de familia de la plantilla de Arpa Solutions, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Certificados de calidad para 27 empresas

Administración de sistemas y servicios de

Data Center

Infraestructura y sistema de redes

Tramitación electrónica

Sitios web

Desarrollo software a medida

Servicios de formación y gestión del talento

Sistema de gestión empresarial

Geolocalización y trazabilidad

gen8020

Creamos confianza

www.ingenia.es

info@ingenia.es

Las medianas y pequeñas empresas (PYMES) se han convertido en el punto de mira de la Junta de Andalucía "para que nadie se quede atrás", ya que este tipo de entidades son el principal elemento del tejido empresarial y es ahora cuando necesitan un mayor apoyo que les permita salir de este momento de dificultad, según anunció la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, María Gámez.

Gámez afirmó que este es el criterio que utiliza la Junta en todas sus políticas, ya que cuando se apuesta por la educación o la sanidad pública "se hace pensando en todos, y ese es nuestro reto".

La delegada realizó estas declaraciones en el acto de entrega de las certificaciones de calidad a 27 empresas malagueñas que han participado en el Centro de Apoyo a la Calidad y Seguridad Industrial (CACSI) de Málaga y que pertenecen a diversos ámbitos, "lo que evidencia que la calidad debe extenderse a todos los sectores".

Utilizando términos taurinos, Gámez explicó que quiso estar presente en este acto por "querencia", ya que este proyecto se empezó a elaborar en su etapa como delegada de Innovación.

Excelencia

Por su parte, la actual delegada de Innovación, Pilar Serrano, destacó la necesidad de implantar estos mecanismo para que contribuyan al desarrollo industrial como camino "hacia la excelencia".

En este sentido, indicó a los empresarios presentes en el acto que tienen a sus disposición la colaboración de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y de la Fundación Red Andalucía Emprende que les pueden ayudar en este tipo de materias.

Serrano se ha remontado hasta el verano de 2007, cuando se firmó un convenio entre la Junta y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga para la creación del CACSI, con el objetivo de impulsar e implantar sistemas de gestión de la calidad, I+D o en cuestiones relacionadas con la seguridad industrial en las PYMES.

De este modo, durante este periodo el centro ha contactado con más de 130 empresas y ha llevado a cabo la implantación de 33 sistemas de gestión a 27 empresas (cuatro de ISO 14001, diecisiete de ISO 9001 y seis sistemas integrados de calidad y medio ambiente)

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Una delegación de la Agencia de Desarrollo de la Región del Oriental de Marruecos junto a miembros de la entidad gestora del PTA y de RETA.



Miembros de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad de Málaga junto a una delegación marroquí en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía acompañados por Sonia Palomo.



Foto de familia durante la cena de gala del Workshop Internacional celebrada en el Jardín Botánico de la Concepción.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



Felipe Romera junto al embajador de Panamá en España, Miguel Ángel Cañizales y Mendoza, y el cónsul de Panamá en Málaga, Baldomero Rodile-San Miguel Pardo.



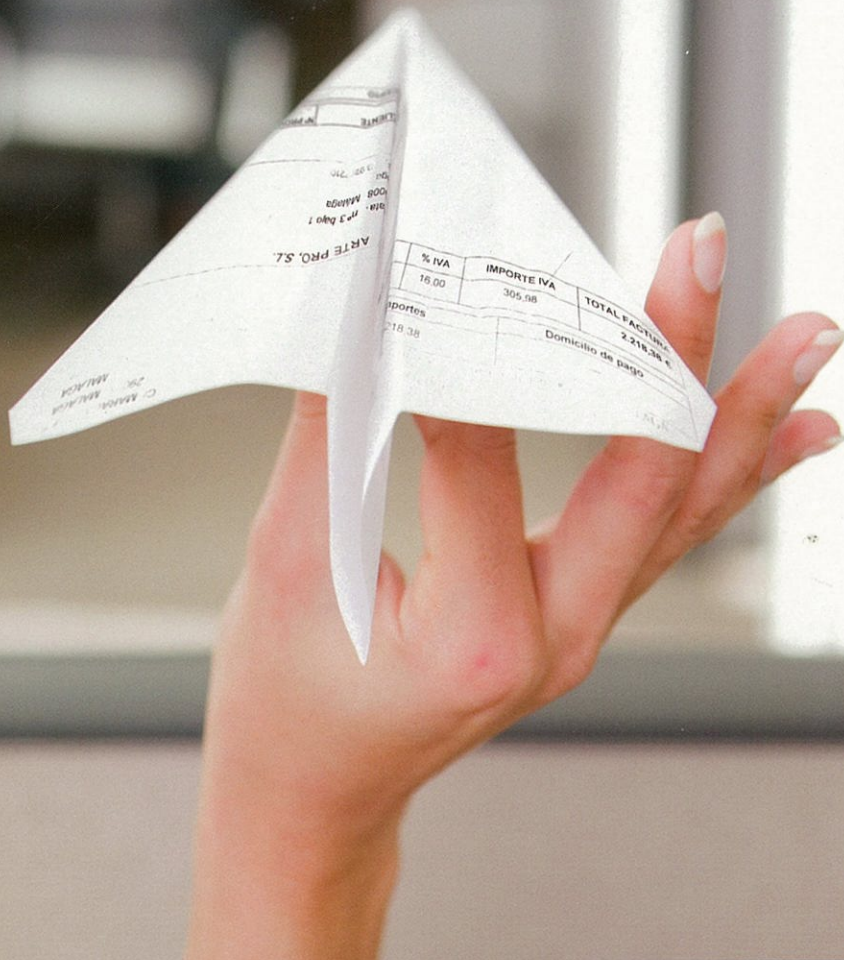
Felipe Romera y Sonia Palomo de la entidad gestora durante una reunión con los representantes de del Fraunhofer Institute de Alemania en la Sede Social del PTA.



Sonia Palomo, de la Sede Social, junto a representantes de ASIT y de una delegación brasileña durante su visita al PTA.

SERVICIO e-FACTURA

Estoy e-facturando



El servicio **e-Factura de Unicaja** proporciona un aporte extra de agilidad y dinamismo en el proceso de facturación de cualquier empresa. Porque su composición incluye una plataforma online en nuestra Banca a distancia **Univía**, que facilita la creación, el envío, la recepción y el archivo de documentos electrónicos igual de válidos legalmente que las facturas de papel.

e-Factura produce un efecto inmediato de **tranquilidad** y **relajación** especialmente apreciable en el departamento de administración y en el financiero. Solicite más información en su oficina Unicaja habitual o compruebe lo sencillo que resulta e-facturar en el apartado Empresas de www.unicaja.es

VITAMINA *e*

Unicaja
*e*mpresas

e-factura

www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224



Unicaja

125
años