

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 59 SEPTIEMBRE 2009 - NOVIEMBRE 2009 AÑO XVI Publicación trimestral

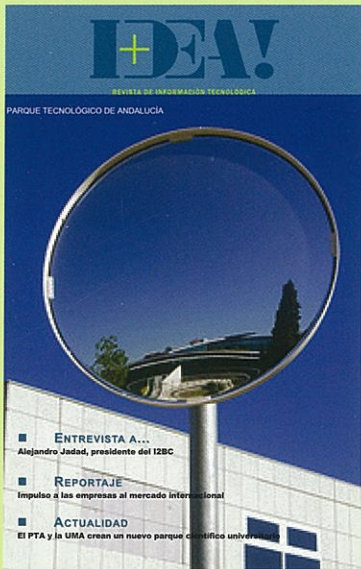
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



■ ENTREVISTA A...  
**Alejandro Jadad, presidente del I2BC**

■ REPORTAJE  
**Impulso a las empresas al mercado internacional**

■ ACTUALIDAD  
**El PTA y la UMA crean un nuevo parque científico universitario**



# IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.  
REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

## CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Daniel Molina

## RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

## EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39  
Correo electrónico: info@pta.es  
Web: www.pta.es

## REDACCIÓN Y DISEÑO

Daniel Molina

## FOTOS INTERIORES

Daniel Molina

## FOTO DE PORTADA

Jorge Robles

# IDEA! Sumario

## Editorial

Movilidad en el PTA

3

## Visita

El alcalde de Málaga escucha las inquietudes de los empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía

6

## Actualidad

La UMA y el PTA crean un nuevo parque científico universitario en la ampliación del campus de Teatinos

8

## Convenio

Andalucía, candidata a ser una de las "Comunidades de Conocimiento e Innovación" de Europa

10

## Reportaje

El PTA firma nuevos convenios para impulsar a las empresas a dar el salto al mercado internacional

12

## Infraestructuras

Proyectan más de 30.000 metros para incorporar la voz del ciudadano al proceso de la innovación

20

# IDA! Editorial

## Movilidad en el PTA

**G**ran parte de los parques tecnológicos que se desarrollaron en la década de los ochenta del siglo pasado lo hicieron fuera de las ciudades a las que pertenecían. La razón fundamental fue que en las propias ciudades no había centenares de hectáreas disponibles para construir el parque y además, fuera, el terreno era mucho más barato con lo que se podían construir urbanizaciones de calidad y ofrecerlas al mercado a precios razonables.

Los Parques que han tenido éxito fruto de aquellas experiencias, es decir los que han conseguido desarrollar un nuevo escenario productivo orientado a la innovación, han visto cómo han aparecido nuevos problemas. En casi todos los lugares el más importante es la movilidad de las personas hacia esos recintos fuera de los espacios urbanos.

En el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es sin duda alguna la movilidad tanto interna, dentro del parque, como externa, del parque a la ciudad, el problema más importante que tiene el parque en la actualidad y aunque se está trabajando para tener una solución definitiva, el metro, nuevos accesos, el cercanías... también se están poniendo pequeñas soluciones para mejorar los problemas de movilidad.

La movilidad no tiene una única solución sino un conjunto

de pequeñas iniciativas que vayan eliminando los coches del recinto porque el parque sigue creciendo.

El transporte público es muy importante, recientemente la línea 25 de los autobuses urbanos de Málaga recorre prácticamente todo el recinto con numerosas paradas, se ha puesto en funcionamiento una línea especial la llamada 25 Express que en horas punta realiza el trayecto directo desde la ciudad al parque y viceversa.

Por otro lado, durante este verano se ha dado un paso muy importante para favorecer la movilidad interna dentro del propio recinto. Se ha construido un carril bici con más de seis kilómetros de longitud que será continuado en la ampliación del parque y al mismo tiempo se ha puesto una ex-

periencia piloto de uso de bicicletas.

También el parque dispone de un sistema de car-pooling para animar a sus trabajadores a compartir su coche para ir y venir del trabajo.

Estas pequeñas iniciativas pretenden concienciar al personal que trabaja en el parque de que también es necesario un cambio de costumbres con respecto a la movilidad utilizando más el transporte público y compartiendo su coche con otros compañeros, todo esto es necesario mientras las nuevas infraestructuras estén disponibles.

*El Parque aboga por el uso del transporte público y el hábito de compartir coche*

### NUEVO PARQUE CIENTÍFICO EMPRESARIAL UNIVERSITARIO

#### *Nuevos horizontes*

El Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga han firmado un convenio de colaboración para la creación del nuevo Parque Científico Empresarial Universitario en la ampliación del campus de Teatinos.



**Alejandro Jadad, presidente del I2BC .....**

Explica los proyectos del nuevo centro tecnológico y hace un repaso al sector

# “El dinero es importante en la medida que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas”

**C**olombiano y andaluz de corazón, Alejandro Jadad es un ciudadano del mundo que ha visitado mas de noventa países y tiene colaboradores en 91 de ellos. Médico de profesión, es presidente del Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano (I2BC), desde donde confía utilizar y enfocar los procesos de innovación para incrementar la calidad de vida, sobre todo en discapacitados y personas dependientes.

**Andalucía ha hecho una fuerte apuesta por la innovación en los últimos años. Usted, que desarrolla gran parte de su labor desde Norte América ¿Cómo ve esa apuesta desde allí y que valoración hace de la misma?**

Andalucía es una de las cuatro regiones del mundo que tiene las mejores condiciones para innovar, aunque todavía tiene que creérselo. He sido testigo del nacimiento de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y estoy encantado de ver la forma tan rápida que se ha constituido, no solamente pensando en innovación pura y dura aislada, sino incorporando a los mejores cerebros al sector empresarial y, académico bajo la misma “sombriilla” y tratar de

generar sinergias a niveles máximos para acelerar el proceso de transformación de la sociedad.

Creo que fue la apuesta perfecta, en el momento perfecto, en el lugar perfecto y esto debe enfatizarse más ahora con la situación económica actual. De hecho, España tomó el modelo andaluz como ejemplo y cuando yo cuento fuera que Andalucía tiene esta Consejería la gente alucina.

**A priori puede pensarse que la innovación es algo dirigido fundamentalmente a empresas. Sin embargo es algo mucho mas amplio y aplicable a cualquier actividad ¿Qué papel considera que juega la innovación para mejorar la vida de las personas en el día a día?**

Yo creo que es el papel de la inno-



vación. La investigación es el resultado de invertir dinero para generar conocimiento, la innovación resulta de invertir conocimiento para generar valor para la sociedad. Y para nosotros el valor más importante para la sociedad es mejorar la calidad de vida, no necesariamente el valor económico.

El dinero es importante en la medida que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.

**¿Son diferentes las necesidades en esta materia en Andalucía que en otros países de nuestro entorno?**

A nosotros nos gusta promover algo que se llama la innovación radical “glocal”, un término que se está utilizando mucho en el ámbito inglés y que consiste en la combinación de lo global con lo local.

Yo veo a Andalucía como un entorno local muy importante pero que es parte de un ecosistema y que no sólo tenemos la obligación de asegurarnos de que Andalucía se beneficia del mejor conocimiento y de las mejores herramientas disponibles a nivel global sino que lo que produzcamos tenga el impacto global y repercusión para todos.

De esta manera, no solamente

**“Andalucía es una de las cuatro regiones del mundo que tiene las mejores condiciones para innovar, aunque todavía tiene que creérselo”**

**“El hecho de que una persona sea un anciano o esté discapacitado no debe ser un impedimento para estar en desventaja en la sociedad”**



Alejandro Jadad, presidente del Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano (I2BC).

ayudamos a contribuir para que los problemas de la humanidad se mejoren, sino que abrimos mercados para que las empresas andaluzas puedan generar dividendos que van a beneficiar a la calidad de vida de las personas, va a diversificar la economía...

**A estas alturas nadie duda de la importancia y de la utilidad de las TIC's para mejorar la competitividad de las empresas pero, ¿cómo influyen, en qué pueden beneficiar las tecnologías de la información y de la comunicación en la vida diaria de las personas?**

La respuesta más fácil es el móvil, España es uno de los pocos países en el mundo en donde hay más teléfonos móviles que personas y si las personas no percibieran valor con esos aparatos no lo habrían usado.

La pregunta real sería de qué modo podemos optimizar el beneficio asociado con las tecnologías de la información y la comunicación en

términos de calidad de vida en la medida en que estas tecnologías penetran en la sociedad.

*"España es uno de los pocos países del mundo en donde hay más teléfonos móviles que habitantes"*

**¿Y el ciudadano de a pie qué labor debe desempeñar en este aspecto?**

Estamos enfocándonos desde múltiples perspectivas y nuestro objetivo es el de "nivelar la cancha de juego", no sólo en un momento determinado de desempleo o de enfermedad, sino de justicia social. El hecho de que alguien sea un anciano o un discapacitado no debe ser un impedimento para estar en desventaja en la sociedad.

**El I2BC, ubicado en el PTA tiene entre sus objetivos mejorar la**

**calidad de vida de las personas a partir de un concepto interdisciplinar pero con un destacado componente innovador. ¿Qué lugar considera que ocupará un proyecto como el I2BC a nivel europeo y mundial?**

Ahora mismo creo que somos más conocidos fuera de Andalucía que dentro, tenemos diversos proyectos europeos con Norteamérica y con Latinoamérica. Contamos con muchos colaboradores en Andalucía pero existe el riesgo de que seamos más conocidos fuera que dentro.

**Para llevar a cabo todas las iniciativas y objetivos planteados por el I2BC pondrán en marcha el CIBIC. ¿Qué diferenciará a este centro de otros?**

El centro tiene muchas áreas de diferenciación con otros centros de investigación que existen actualmente: el énfasis en el bienestar, la convicción de que cualquiera puede ser un innovador o la promoción de la innovación "glocal", son características que nos hace diferentes.



Francisco José Salas, Pilar Serrano, Francisco de la Torre, José Luis Marcos y Felipe Romera.

## El alcalde de Málaga escucha las inquietudes de los empresarios

Representantes de setentas firmas del PTA reclaman al edil mejoras a los accesos de la tecnópolis y apoyo a la internacionalización

**E**l alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se interesó por la situación de las empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a través de una reunión donde los representantes de unas sesenta firmas de la tecnópolis manifestaron sus inquietudes sobre temas relacionados con el acceso al parque o el apoyo para fomentar la proyección exterior.

Después de las casi dos horas que duró el encuentro, De la Torre comunicó que se va "muy enriquecido e im-

presionado con el tejido empresarial del PTA" y destacó que dentro de una coyuntura "difícil como la que tenemos" las empresas del parque no sólo

*"El PTA puede crecer con mucha solidez y afrontar nuevas aspiraciones de cara al futuro"*

"se sostienen" sino que se plantean objetivos ambiciosos.

El edil informó de que el momen-

to actual es "muy especial" para la tecnópolis que está afrontando las obras de su ampliación y que cuenta con nuevos miembros en su consejo de administración como Unicaja, y más recientemente con la Universidad de Málaga.

Así, quiso lanzar un mensaje de optimismo y precisó que, independientemente de la crisis, el PTA está pasando por una etapa de la que puede fortalecerse para crecer con "mucha solidez y afrontar nuevas aspiraciones de cara al futuro".



De la Torre durante su visita a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía.

En este sentido, De la Torre precisó que Málaga se "está consolidando", tanto dentro como fuera de España, como un referente en materia de tecnologías de la información y la comunicación, así como de las energías renovables.

**Confianza**

Asimismo, recordó a la asociación de empresarios "Málaga Valley", que es una apuesta y una demostración, por parte de las empresas nacionales e internacionales, de "fe, confianza e ilusión" en las posibilidades que tiene Málaga y manifestó que las empresas asistentes mostrarán su interés para participar en este proyecto durante la reunión.

Por su parte la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano, que también asistió a este encuentro con las empresas del PTA destacó el valor de este tipo de en-

cuentros para conocer la realidad del sector empresarial, aunque precisó que tiene contacto diario con la tecnópolis.

*"El Parque Tecnológico de Andalucía se está consolidando tanto dentro como fuera de España"*

Serrano dijo que la inversión en I+D en las empresas del PTA ha crecido un once por ciento durante el último año y ha recordado que la tecnópolis malagueña cuenta ya con más de 510 empresas y más de 13.600 puestos de trabajo.

Durante el encuentro la delegada ha expuesto a los empresarios los instrumentos que ofrece la Junta de Andalucía como medida de apoyo al sector como es la Orden de Incentivos, dotada con más de 1.500 millones o

la orden de ayuda para las empresas con dificultades coyunturales con más de 87 millones de euros.

Además, destacó que el Gobierno andaluz ha puesto en marcha diversos instrumentos para paliar los efectos de la crisis en el tejido productivo.

A lo largo de la jornada De la Torre visitó las instalaciones de Ingenia, Aertec, Airzone y Grupo ACT.

Además compartió un almuerzo con representantes de diversas entidades donde pudieron compartir impresiones sobre la gestión de sus firmas y su experiencia en el PTA.

Actualmente, el parque malagueño está inmerso en las obras de la primera fase de ampliación que han sido adjudicadas a la empresa Vera por un importe de 17 millones de euros. Estos trabajos, contarán con un plazo de ejecución de dieciocho meses y supone un incremento de 36 hectáreas a su superficie actual de 186.

# La UMA y el PTA crean un nuevo parque científico universitario

Las nuevas instalaciones que serán gestionadas por la tecnópolis malagueña se ubicarán en la ampliación del campus de Teatinos

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga (UMA) han firmado un convenio de colaboración para la construcción del nuevo Parque Científico Empresarial Universitario en la ampliación del campus de Teatinos, que será gestionado por la tecnópolis malagueña.

El acuerdo que ha sido rubricado por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y el director general del PTA, Felipe Romera, supone la puesta en marcha de una "alianza estratégica que tiene por objeto la creación de un entorno académico, científico, emprendedor e innovador".

El nuevo parque se ubicará en dos parcelas de la ampliación del campus de Teatinos de la capital, sobre una superficie superior a las siete hectáreas, en la que se contempla más de

40.000 metros cuadrados para la investigación, desarrollo e innovación con inversiones empresariales receptoras de transferencias de resultados en investigación.

Además durante el acto, De la Calle y Romera han anunciado que con este hecho la institución académica entra a formar parte del consejo de administración del PTA con un uno por ciento.

Según han señalado, el objetivo final de este nuevo convenio es contribuir al avance de la investigación científica y potenciar la sinergia entre las empresas del PTA y los grupos de investigación de la UMA.

Asimismo, De la Calle ha indicado que "este es un paso más para conseguir un campus de excelencia internacional" y "un paso más para la internacionalización de ambas enti-

dades para atraer empresas y talentos".

Por su parte, Romera ha celebrado la firma de este acuerdo y ha declarado que es "el más deseado desde que se creó el PTA en el año 1992", ya que la UMA y el PTA se "funden" para potenciar el desarrollo y la colaboración entre el mundo científico y empresarial.

El convenio se enmarca dentro de la denominada Estrategia Universidad 2015, impulsada por el Ministerio de Ciencia e Innovación y que contempla como acción estratégica la creación de campus de excelencia internacional en las universidades españolas en un entorno en el que pueden participar, además de las universidades, parques científicos, centros tecnológicos y el sector productivo.



Adelaida de la Calle y Felipe Romera celebran el nuevo convenio entre la UMA y el PTA.



# DESCUBRA LA TECNOLOGÍA DE JAZZTEL EMPRESAS

- Mejore su productividad
- Ahorre en sus telecomunicaciones



## • Red Propia

Más de 20.000 Km de fibra óptica. Gran cobertura alternativa en acceso directo.



## Oferta innovadora

VOZ  
Datos  
Internet  
Data Center



## • Tecnología

ADSL 2+  
MPLS  
SHDSL  
Fibra Óptica  
LMDS  
DWDM



## • Calidad de Servicio

SLA's  
Postventa Personalizada

Si quiere conocer al detalle nuestras soluciones tecnológicas en telecomunicaciones llámenos al **95 123 08 98**.

Un gestor comercial analizará las necesidades de su empresa y realizará una oferta a su medida, que le ayudará ahorrar y mejorar su productividad.

**JAZZTEL**  
EMPRESAS

# Andalucía, candidata a ser una de las "Comunidades de Conocimiento e Innovación"

La Junta, el PTA, la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento lideran esta propuesta centrada en las TIC y en las energías sostenibles

Andalucía presentará dos propuestas para convertirse en sede de una de las 'Comunidades de Conocimiento e Innovación' (KIC, en sus siglas en inglés), una convocatoria europea del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología cuya finalidad es generar nuevos modelos de innovación e impulsar el crecimiento sostenible europeo, así como su competitividad.

El consejero de Innovación, Martín

Soler; el primer edil malagueño, Francisco de La Torre; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle y el director general del PTA, Felipe Romera, han firmado un protocolo de colaboración en el que se comprometen a elaborar y presentar dos propuestas conjuntas, una centrada en las Futura Sociedad de la Información y la Comunicación y otra en las Energías Sostenibles, para convertir a Andalucía en el escenario de estas co-

munidades europeas.

Así, las cuatro instituciones lideran las propuestas encaminadas a convertir a Málaga en una de las sedes de la 'Comunidad de Conocimiento e Innovación', una iniciativa a la que también se han adherido las Universidades Andaluzas, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), así como empresas andaluzas relacionadas con los sectores de las TIC y las energías renovables.



María Gámez, Francisco de la Torre, Martín Soler, Adelaida de la Calle y Felipe Romera durante la firma.

En la Comunidad relacionada con TIC, los socios internacionales que vienen trabajando con el nodo de Málaga para conformar la KIC son consorcios integrados por universidades, parques tecnológicos y empresas de Dinamarca, Polonia, Reino Unido, Grecia y Eslovaquia, entre otros.

En el caso de la Comunidad del ámbito temático 'Energías Sostenibles', los socios que trabajan en la propuesta son entidades de Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia y Suecia.

Una KIC esta formada por varios socios (empresas, universidades, grupos de investigación, administraciones públicas, institutos tecnológicos, entre otros) y su objetivo es establecer una cadena de innovación, que incluya la educación, la investigación, la creación de empresas y la cultura emprendedora para transferir sus resultados a la sociedad.

Además, estimulará los procesos de innovación en las empresas, apo-

yando la generación de 'spin off', facilitará el acceso a los mercados internacionales, educará a las personas emprendedoras y atraerá y trabajará con talentos (organizaciones e individuos) en innovación de todo el mundo.

**Actividades**

Las actividades de las KIC se centrarán en atraer, mantener y trabajar con socios internacionales, en poner en marcha nuevos modelos de masteres, doctorados y posdoctorados a nivel nacional e internacional, en intensificar la movilidad entre personas y universidades, así como en crear incentivos para atraer y mantener personas de excelencia, entre otras.

En este sentido, las empresas y las universidades son los principales actores que llevarán a cabo las actividades y los objetivos de las denominadas KIC.

Además, las compañías que parti-

cipen en el KIC podrán internacionalizarse y formarán parte de la vanguardia europea del triángulo del conocimiento: educación, investigación e innovación.

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología se define como un impulsor del crecimiento sostenible europeo y su competitividad. Para ello, por primera vez convoca esta modalidad de proyectos en los que propone la creación de tres 'Comunidades de la Innovación y el Conocimiento' (KIC) para 2010 en las áreas temáticas de la Futura Sociedad de la Información y la Comunicación, las energías sostenibles y la adaptación al cambio climático.

Estas comunidades deben tener como mínimo tres socios establecidos en tres estados diferentes de la Unión Europea y, entre ellos, deben incluirse al menos una universidad y una empresa. De esta forma, la KIC debe tener entre cuatro y seis sedes establecidas en distintos países.





Imagen de la reunión entre el PTA y el despacho de abogados Garrigues.

# El PTA impulsa a sus empresas al mercado internacional

Las firmas de la tecnópolis malagueña se beneficiarán de convenios con Extenda, Invest in Spain y el despacho de abogados Garrigues

La Junta de Andalucía ha animado a las empresas de la comunidad a que se lancen al mercado internacional como una medida para combatir la situación económica actual, porque si una entidad tiene diversificados sus mercados de actuación es probable que tenga más viabilidad ya que todos los países no han respondido igual ante la crisis.

Según manifestó a los periodistas la directora general de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Teresa Sáez, el momento actual es el adecuado, donde la globalización va unida a la internacionalización porque la "competencia puede estar en cualquier parte del mundo y para competir hace falta tener presencia en más de un mercado".

En este sentido, indicó que en los últimos meses Extenda ha detectado un crecimiento del treinta por ciento en el número de empresas que han solicitado información para emprender este tipo de acciones.

Sáez explicó que cualquier em-

presa, independientemente de su tamaño o sector, es susceptible de tener una oportunidad en el mercado exterior y ha aclarado que la actuación de Extenda es buscar "esa oportunidad y acompañar" a las entidades en ese proceso.

Bajo esta premisa Extenda ha firmado un convenio de colaboración con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) por el que ambas

*Estos acuerdos recogen actividades encaminadas a la promoción internacional de las empresas*

entidades se han comprometido a llevar a cabo distintas actividades encaminadas a la promoción internacional de empresas andaluzas.

Así, dijo que la finalidad de este acuerdo es difundir todos los servicios que tienen ambas entidades y que Extenda pueda beneficiarse de la red de técnicos que RETA posee en los parques tecnológicos y polígonos indus-

triales para que den información de sus servicios y las ayudas que ofrece en los procesos de internacionalización.

Asimismo, durante los últimos meses la entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto a la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) ha firmado un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de Invest in Spain para impulsar las inversiones extranjeras en las tecnópolis españolas con el objetivo de atraer fondos para proyectos de alto contenido tecnológico y de I+D+i, así como facilitar la instalación de empresas internacionales en los parques tecnológicos y promover la formación de clusters.

El acuerdo, firmado por el consejero delegado de Invest in Spain, Javier Sanz, y el presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, pretende crear servicios eficaces para el inversor exterior y mejorar la imagen

de España como destino de inversión extranjera directa.

Los convenios contemplan el intercambio de información de Invest in Spain con el PTA y la APTE, con el fin de mejorar el conocimiento sobre las firmas extranjeras ya establecidas en los parques tecnológicos y especialmente en el de Andalucía.

Asimismo, el acuerdo recoge que Invest in Spain pondrá a disposición de la APTE y del PTA toda la información que disponga para atender los potenciales inversores extranjeros.

En esta misma línea, el PTA firmó un convenio con el despacho de abogados Garrigues con el objetivo de impulsar a las empresas de la tecnópolis malagueña al mercado chino a través del asesoramiento jurídico fiscal integral y de calidad para sus operaciones.

**Desarrollo**

El bufete tiene presencia en el país asiático, cuenta con una oficina en Shangai y en sus instalaciones de la Costa del Sol dispone de un equipo especializado en la inversión exterior en este mercado.

El convenio fue rubricado por el director general del PTA, Felipe Romera, y el presidente de Garrigues, Antonio Garrigues, quienes debatieron junto a distintos empresarios del parque sobre el renovado papel que China está tomando en la organización de las instituciones internacionales y el desarrollo tecnológico que está experimentando.

Romera y Garrigues comentaron la importancia de estos procesos para las pequeñas y medianas empresas, sobretudo, para las de base tecnológica, "que no pueden ignorar la realidad".

Así, el director general del PTA incidió en la necesidad de que las empresas deben afrontar la internacionalización como una forma más de innovar, para mejorar su competitividad y aprovechar las oportunidades que ofrecen actualmente los distintos mercados.

En este sentido, el PTA ya ha suscrito convenios de colaboración con otros parques tecnológicos chinos y zonas de desarrollo económico para prestarles asesoramiento y fomentar el establecimiento de empresas españolas.



# Más de cien presidentes de empresas del sector de las TIC se reúnen en el Málaga Valley

Celebrado en el Ayuntamiento, se trata del encuentro con mayor número de asistentes desde que se puso en marcha la iniciativa

La VI Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley celebrada el 23 de junio en el salón de plenos del Ayuntamiento de Málaga ha mostrado una vez más la gran capacidad de convocatoria de la iniciativa.

Convocada para abordar la cuestión de la Seguridad en la Sociedad de la Información, en ella han participado más de cien presidentes de empresas del sector de las TIC, lo que supone el mayor peso cualitativo registrado hasta la fecha en los encuentros del Club.

En la reunión celebrada se anunció la puesta en marcha del Observatorio de Inversiones del Club Málaga

*Se abordó crear un Centro de Seguridad, Informática en Málaga formado por empresas del sector*

Valley, que estará dirigido por el Embajador de España D. José Luis Pardos, PhD, primer Embajador para las

Nuevas Tecnologías, miembro del Consejo Mundial de la Internet Society y del Jurado del premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, que en su pasada edición recayó en Google.

## Nuevos proyectos

En la reunión ha tenido una destacada participación, con una ponencia principal, en primer lugar José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado del BBVA. También intervino Bruce Schneier, destacado tecnólogo norteamericano.



Foto de familia de los socios del Málaga Valley en el Ayuntamiento de Málaga.

americano reconocido a nivel mundial en el ámbito de la seguridad de las redes de la Sociedad de la Información.

En esta reunión se presentaron tres nuevos proyectos de inversión y, por lo tanto, de creación de empleo y de valor añadido que contribuirán al desarrollo económico de la ciudad. Las empresas son Dubtools Interactive, originaria de Suecia, que abre una filial española y se integrará activamente en el Club Málaga Valley estableciéndose asimismo en Málaga, con una inversión de 700.000 euros y 12 personas; por su parte la empresa ESABE, líder de servicios de seguridad informática, abre sede en el Parque Tecnológico con un Centro de Atención a Clientes, que dispondrá de oficina comercial, oficina de logística y zona de alta seguridad. Todo ello supone una inversión de 1 millón de euros y 9 personas. Asimismo vendrá a Málaga la empresa Job and Talent, con 15 personas y 1,5 millones de euros.

### Impulso

En la VI reunión de Presidentes también se abordó el estado de los trabajos para crear un Centro de Seguridad Informática en Málaga, formado por empresas del sector a impulso del Club Málaga Valley y que tendrá inicialmente su sede en la Universidad de la ciudad.

Asimismo los miembros del Club Málaga Valley suscribieron un manifiesto de apoyo a la Candidatura de Málaga como Capital Europea de la Cultura en el año 2016, el primero de los actos de apoyo que el Club quiere empezar a desarrollar para apoyar las actividades culturales de la ciudad de Málaga.

El Club Málaga Valley, presidido por el abogado Javier Cremades, integra a 130 presidentes de compañías del sector de las TIC's y tiene como objetivo hacer más competitivo este sector en España, tratando de atraer inversiones extranjeras y posicionar la marca España como zona de referencia tecnológica en Europa.

Entre los miembros del Club se encuentran los Presidentes de compañías como Telefónica, ONO, Vodafone, BT, Yahoo!, Google, Siemens, Huawei, NEC, Amper, Oesia, Oracle, etc.



Imagen de una de las reuniones.

## Rechazo al canon

Más de cien empresas del sector de las TIC's participantes en la VI Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, han manifestado su rechazo a la medida del Gobierno de establecer una tasa a las operadoras de telecomunicaciones y a los canales privados de televisión para reemplazar el actual modelo de financiación de la televisión pública. Señalan que a los canales privados se les aplicará un gravamen del 3% de sus ingresos (unos 140 millones de euros) y las empresas TIC's harán frente a un nuevo impuesto del 0,9% sobre los mismos.

En el marco de la VI Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, el presidente del Club, Javier Cremades, pidió al Gobierno que buscara "fórmulas que hagan compatible la eliminación de la publicidad en la Televisión Pública y el no establecimiento de un canon arbitrario al sector TIC, del que depende en buena parte las oportunidades de recuperación y de futuro de la economía española".

Cremades afirmó que "el cambio de modelo económico que propone el actual Ejecutivo para España y que tiene en nuestro sector a uno de los principales motores de su desarrollo,

requiere de políticas de promoción de la inversión y de facilidades de acceso a nuestros mercados que no coinciden con las últimas medidas adoptadas por el Gobierno".

### Precios

El presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, Miguel Pérez Subías, manifestó también en la reunión del Club Málaga Valley que "este nuevo canon acabara repercutiendo en los precios que pagamos los usuarios. De nuevo se quiere utilizar el sector TIC, a través de la regulación, para financiar otros sectores, lo cual va en contra de un modelo productivo innovador siendo cada vez más difícil atraer inversiones extranjeras hacia España y potenciar el consumo interno de banda ancha, Internet y servicios de Telecomunicaciones".

El Club Málaga Valley, presidido por el abogado Javier Cremades, integra a 130 presidentes de compañías del sector de las Telecomunicaciones y tiene como objetivo hacer más competitivo el sector TIC español, tratando de atraer inversiones extranjeras y posicionar la marca España como zona de referencia tecnológica en Europa.

# El PTA se convierte en el primer espacio empresarial socialmente responsable

A este proyecto, desarrollado por Roadmap e impulsado por la Agencia IDEA se han adherido ya veintidós firmas de la tecnópolis malagueña

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga se va a convertir en el primer enclave empresarial de Europa que ha desarrollado un programa para la integración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en sus empresas, según informó el presidente de la tecnópolis, José Luis Marcos.

Al proyecto, "Entorno responsable: el enfoque colaborativo de la Responsabilidad Social Empresarial", se han adherido ya veintidós firmas del PTA con el objetivo de que colaboren y trabajen juntas en el desarrollo de iniciativas en los ámbitos social, medioambiental y económico de la RSC con el fin de mejorar su competitividad y su valor añadido.

Desarrollado por el parque malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de la consejería de Innovación, pretende convertir al PTA en un referente mundial en sostenibilidad.

**Apoyo**

Marcos anunció apoyo para el personal directivo de las empresas que quieran sumarse en la aplicación de esta iniciativa, dotándolas de herramientas y métodos de trabajo adaptados a cada una.

El director general de la tecnópolis, Felipe Romera, ha indicado que esta iniciativa es una nueva forma de abrir nuevos caminos y ha recordado que el

parque nació con el objetivo de crear un espacio físico en el que las empresas puedan interrelacionar y colaborar entre ellas. En este sentido, Romera dijo que "todos los objetivos del parque van en esa línea", hacer de la tecnópolis "una oportunidad de relación personal, de negocios en un entorno saludable y de calidad de vida alta".

Por su parte la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Pilar Serrano, señaló que la puesta en marcha de este plan permitirá a las empresas establecer la RSC como "motor de innovación", además de asociar los conceptos de tecnología, crecimiento y sostenibilidad como valores del entorno.



José Joya, José María Povedano, Pilar Serrano, José Luis Marcos y Felipe Romera.



# Alvaro Simón, nuevo presidente de la Asociación Nacional de CEEI

La sede de ANCES se traslada al Parque Tecnológico de Andalucía, tras permanecer los últimos trece años ubicada en Valencia

La última Asamblea General de ANCES, la Asociación Nacional de CEEI Españoles, ha nombrado a Álvaro Simón de Blas, director general de Bic Euronova, nuevo presidente de la institución, cargo que ocupará hasta 2011.

ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia, que surgió para promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, Centros Europeos de Empresas e Innovación, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

"Es un gran reto asumir, y a la vez una gran responsabilidad, el cargo de presidente de ANCES y agradezco la confianza que han depositado en mí los miembros de la Asociación", explicó Álvaro Simón.

Además de la elección del nuevo presidente de la Asociación, durante la



Alvaro Simón de Blas.

*En todo momento, en cualquier lugar*



[www.cateringlepanto.com](http://www.cateringlepanto.com)



Tel. 952447012

asamblea general se renovó la Junta Directiva de ANCES.

Con esta elección, comienza una nueva etapa para la Asociación Nacional de CEEI Españoles, que significará el traslado de su sede desde Valencia, donde se ubicaba desde hace trece años, hasta Málaga. La asociación está compuesta por veintidós miembros repartidos por casi todas las comunidades autónomas y dos miembros asociados de Canarias y Murcia.

ANCES colabora con un gran número de organizaciones, tanto públicas como privadas, cumpliendo así con la misión de la asociación de representar a sus asociados y defender sus intereses de forma conjunta. Entre las entidades con las que trabaja están la APTE, la Asociación Europea de CEEI, el Ministerio de Industria, y diversas universidades, entre otros organismos.



Felipe Romera, Juan Ramón Casero y Fernando Fernández.

# Fomento al uso de la bici

Los trabajadores del PTA disponen de un sistema gratuito de préstamo de bicicletas y de un nuevo carril para este fin que recorre el parque

Los trabajadores del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) disponen de un sistema de préstamo gratuito de bicicletas que ha supuesto una inversión de 140.000 euros por parte de la Junta y que prevé un ahorro de 53.300 litros de combustible, similar a que 55 vehículos dejen de circular cada año.

La flota dispuesta en la tecnópolis malagueña está compuesta por cien bicicletas distribuidas en seis bancadas a lo largo del parque, que fueron inauguradas por la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, María Gámez, y la secretaria general de Desarrollo Industrial y Energético, Isabel de Haro.

Según explicó De Haro, las bicicletas se podrán dejar aparcadas en cualquiera de los espacios disponibles en los seis "aparca-bicis" ubicados a lo largo del parque y también podrán permanecer en las instalaciones que las propias empresas dispongan para ello.

Asimismo, la tecnópolis ha inaugurado un carril bici de más de seis kilómetros de longitud que recorre el recinto empresarial con el fin de facilitar la movilidad interna y fomentar el transporte sostenible entre los casi 14.000 empleados del PTA.



Haro, Marcos y Romera utilizan las bicicletas del parque.

La iniciativa, promovida por la entidad gestora del PTA y el Ayuntamiento de Málaga ha supuesto una inversión de 693.000 euros, sufragados por la empresa de comunicaciones ONO, quien ha aprovechado para dotar a las instalaciones de una red de fibra óptica de más de ocho kilómetros para poder prestar sus servicios a las 510 empresas ubicadas en el parque.

El carril, con una longitud de 6.414 metros lineales, es en su gran

mayoría de doble sentido y recorre el PTA en casi su totalidad, discurriendo por las calles María Curie, Juan López Peñalver, Severo Ochoa y Graham Bell.

Asimismo, aunque a día de hoy el carril bici del PTA es independiente del resto de la ciudad, tanto el concejal de Movilidad, Juan Ramón Casero, como el director general del PTA, Felipe Romera, mostraron su intención de ampliarlo y conectarlo con la capital malagueña.

# El PTA asesora al Parque Tecnológico de Jordania

El ICT Park Jordan permitirá extrapolar el caso de éxito de la tecnópolis andaluza en Oriente Medio y creará sinergias entre ambos países

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la empresa de consultoría Aertec, han sido adjudicatarios de los trabajos de consultoría para el nuevo Parque Tecnológico de Jordania, el ICT Park Jordan, que estará ubicado en Amman y que aspira a convertirse en una puerta de acceso al mercado de Oriente Medio.

El proyecto es promovido por el Ministerio de Telecomunicaciones jordano y será financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español, a través de los Fondos de Estudio de Viabilidad (FEV).

Los trabajos contemplan un estudio de viabilidad, y posteriormente el diseño de un Plan Director para el futuro parque tecnológico. Estos estudios contarán con el apoyo de la Oficina Co-

mercial de la Embajada de España en Jordania y comenzarán en junio de este mismo año.

El ICT Park Jordan permitirá extrapolar el caso de éxito de la tecnópolis andaluza en Oriente Medio, a la

*La consultora Aertec también participa en este proyecto, reforzando su estrategia en Oriente Medio*

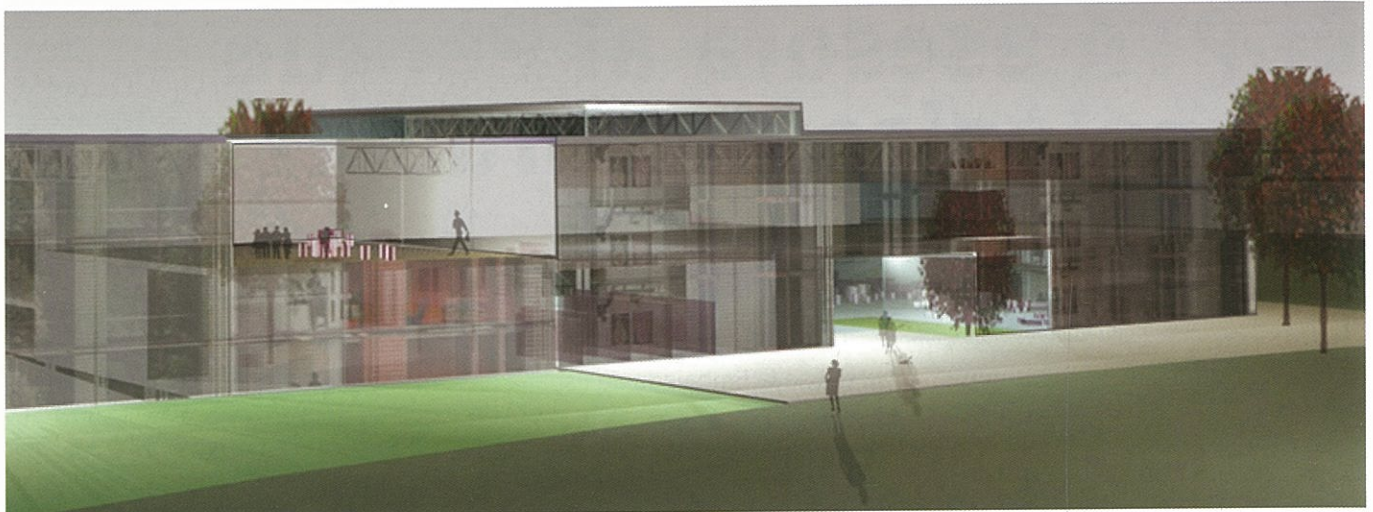
vez que se convertirá en la puerta de entrada para empresas tecnológicas en Jordania, y establecerá vínculos colaboración y sinergias entre ambos países. La adjudicación de este proyecto refuerza la estrategia de creci-

miento de AERTEC en Oriente Medio, que comenzó con el establecimiento de su oficina en Amman en 2006. Así, la consultora consolida con éxito su expansión internacional en países de Europa, Oriente Medio y el norte de África.

Aertec es una empresa de consultoría, ingeniería y arquitectura especializada en procesos, infraestructuras y sistemas para el sector aeronáutico y la edificación e infraestructuras tecnológicas. Actualmente realiza estudios y proyectos en España, Reino Unido, Irlanda, Jordania, Marruecos y Angola. Cuenta con oficinas en Málaga, Sevilla, Madrid, Barcelona y Amman (Jordania), y una plantilla de más de 200 personas, de los cuales el 85 % son titulados universitarios.



Imagen del Parque Tecnológico de Andalucía.



Maqueta de la futura sede del I2BC.

# Más de 30.000 metros para incorporar la voz del ciudadano al mundo de la innovación

Promovido por el Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano y la constructora Detea comenzará a funcionar el próximo verano

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) contará a partir del próximo verano con un edificio de más de 30.000 metros cuadrados que ha supuesto una inversión de 24 millones de euros y que estará dedicado a promover, facilitar e incorporar la voz del ciudadano en todo el proceso de innovación.

El Centro de Innovación para el Bienestar Ciudadano (CIBIC) se concibe como un punto de encuentro para ciudadanos, expertos de diferentes especialidades, tecnólogos, empresarios, instituciones públicas y emprendedores con el objetivo de facilitar el flujo de conocimientos para su aplicación práctica que repercuta directamente en el bienestar de las personas y el desarrollo empresarial.

Dividido en cinco alturas, dos

sobre el nivel del suelo y tres subterráneas, el edificio incorporará el primer aparcamiento subterráneo de uso público de la tecnópolis malagueña, lo que beneficiará a los problemas de movilidad que existen dentro del recinto, ya que seiscientas plazas estarán disponibles en régimen de rotación.

CIBIC acogerá la sede del Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano, I2BC, y de otras fir-

mas del sector de la I+D (innovación y desarrollo), así como entidades públicas como la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, como informó el gerente provincial de Málaga, José Luis Marcos.

El centro albergará distintos laboratorios, con una capacidad para acoger a más de quinientos investigadores, tanto de simulación de escenarios, donde se podrá recrear y



El edificio tendrá el primer aparcamiento subterráneo en rotación del PTA.

observar el día a día de personas voluntarias, como aquellos dedicados a otras áreas del conocimiento como la investigación ambiental o al desarrollo de tecnologías convergentes de interfaz humano.

Todo el conjunto se basa en cuatro bloques que estarán integrados en el paisaje del PTA para no romper con el equilibrio del medio, y estará basado en los principios básicos que conforman un edificio sostenible.

Según explicó el director general del I2BC, Julio Lorca, el centro se centrará en la aplicación de herramientas tecnológicas en áreas como la autonomía personal, salud, bienestar y "liderazgo en todos los sentidos".

Junto al I2BC el CIBIC ha sido financiado también por la empresa Detea, 12 millones de euros cada uno, que además se convertirá en uno de los primeros huéspedes del centro.

Durante la presentación del centro a empresarios del sector Lorca tomó a Finlandia como un modelo a seguir y ha recordado que durante los años 80 este país sufrió una "terrible" crisis que supo superar apostando fir-

*El centro acogerá diversos laboratorios que podrán albergar unos quinientos investigadores*

memente por "el talento, la innovación y las nuevas tecnologías", una senda que deberían seguir las distintas administraciones.

El I2BC es una fundación sin ánimo de lucro con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, cuyo propósito es dar respuesta a las diversas problemáticas humanas abordándolas desde la perspectiva de la innovación.

## El I2BC presente en los cursos de verano de la UMA

Dentro de la programación para el verano de la Universidad de Málaga (UMA), el curso de Innovación Liderada por las Personas (PLI) organizado con el Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano ha analizado los diferentes elementos y factores que componen este nuevo enfoque. Esta corriente promueve un estilo de colaboración entre las personas que comparten un determinado espacio cotidiano orientado a fomentar la aplicación práctica del conocimiento científico para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas en su propio entorno.



Presentación del proyecto CIBIC en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT).



La delegación española durante su estancia en Estados Unidos.

## El PTA participa en el XXVI Congreso Mundial de la IASP en Carolina del Norte

En el evento se han dado cita más de 750 expertos de varios países para analizar el futuro de los parques científicos y tecnológicos

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó durante la primera semana de junio en la XXVI edición del Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) que se celebró en la ciudad de Raleigh, en el estado norteamericano de Carolina del Norte.

El Congreso Mundial de Parques Científicos y Tecnológicos es uno de los eventos más importantes a nivel internacional para las tecnópolis, en el que este año se han dado cita más de 750 expertos de parques científicos y tecnológicos de diversos países para analizar las principales perspectivas del presente y del futuro de estos espacios.

Durante este viaje el director general del Parque Tecnológico de An-

dalucía (PTA) y presidente de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), Felipe Romera, se reunió el viernes en la Casa Blanca con res-

*Durante este viaje Felipe Romera se reunió con responsables de la Administración Obama*

pensables del Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno estadounidense para conocer las principales iniciativas que la Administración Obama tiene previsto llevar a cabo en materia de parques científicos y tecnológicos en particular y de innovación en general.

Además la delegación andaluza, encabezada por RETA, fue recibida también en la sede de la Embajada española en Estados Unidos, ubicada en Washington.

Asimismo, el presidente de RETA se reunió a lo largo del día con Jeff Bingaman, senador por el Estado de Nuevo México. Bingaman ha estado en el senado desde 1983 y es miembro del Partido Demócrata.

Con motivo de la jornada de clausura de este Congreso se presentó el Atlas Mundial de Innovación, promovido y elaborado por la World Alliance for Innovation (Wainova), un documento que incluye a todos los agentes y espacios de la innovación existentes a nivel internacional y en el que destaca la red de parques andaluces.

# Málaga, sede del debate sobre el futuro del software y servicios

La Plataforma INES congregó a 178 asistentes a lo largo de los 3 días que duró la cuarta asamblea general del organismo que fue celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con una media de 110 personas diarias.

Los participantes pudieron escuchar de primera mano las ponencias sobre las oportunidades que se abren para INES y el futuro del Software y Servicios realizadas por representantes de la Comisión Europea, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Innovación y CDTI.

## Impacto

También pudieron recoger una visión general sobre la actividad e impacto de la plataforma a lo largo del 2008 y los planes de acción previstos para el 2009.

Durante una de las jornadas, el director general del PTA, Felipe Romera, aprovechó la ocasión para hacer una presentación de la tecnó-



Romera durante su intervención en las jornadas celebradas en el PTA.

polis malagueña a los presentes, muchos de ellos de otras provincias españolas.

En las jornadas temáticas sobre "Los retos TIC en las Administraciones Públicas" y sobre la iniciativa TEL Spain, los asistentes pudieron recabar información para identificar nue-

vas oportunidades I+D.

A lo largo de los tres días, hubo un interesante intercambio de experiencias e información entre los asistentes y el cariz abierto y participativo de las sesiones sirvió de foro de discusión para nuevas iniciativas e ideas.

# Diseño, higiene y tecnología en buffets

King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets cuya sede central se encuentra en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha sido la compañía elegida para equipar el restaurante principal del Hotel Jacaranda, un cuatro estrellas con más de 550 habitaciones situado en Costa Adeje.

En solo 30 días y con casi mil clientes alojados en el hotel se ha instalado un completo conjunto de show cooking y buffets que permitirán al Jacaranda mantener su alto nivel gastronómico.



BUFFETS ANTERIORES

NUEVOS BUFFETS



**KING'S BUFFETS**

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA  
Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ Severo Ochoa, 43  
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)

# Promueven la cooperación con entidades húngaras

Una delegación de Hungría participa en un encuentro con firmas del PTA

Una delegación húngara ha participado en un encuentro empresarial entre entidades del país centroeuropeo y firmas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, donde pudieron intercambiar impresiones con el fin de poder llegar a futuros acuerdos de colaboración.

La jornada, "Encuentro Empresarial TIC's" fue inaugurada por el director general del PTA, Felipe Romera, y el consejero de Economía y Comercio húngaro, József Végh, quien mostró interés por las firmas ubicadas en la tecnópolis malagueña y el desarrollo experimentado por ésta.

Las empresas dieron a conocer sus servicios y productos mediante presentaciones, con el objetivo de establecer lazos de colaboración y posibles acuerdos con sus homólogas andaluzas.

Desde Hungría llegó una delegación compuesta por tres sociedades de distintos campos de actuación, entre las que destacan LP Elektronik Ltd., Synthesis-Net LLC y Synergon.

## Sociedades

La empresa LP Elektronik Ltd. se dedica hace 12 años al comercio de tarjetas de circuitos impresos, tanto con fabricación a corto plazo y de prototipo, como con fabricación de grandes series y ofrece montaje de circuitos y la realización de ensayos.

Tienen la intención de contactar con empresas interesadas en tarjetas de circuitos impresos en cantidades pequeñas, medianas y grandes.

Por su parte, Synthesis-Net LLC ofrece soluciones informáticas y consultoría, desarrolla aplicaciones de web, bases de datos y softwares de alta calidad por un precio asequible para empresas informáticas europeas y



Felipe Romera y József Végh.

americanas. Synthesis-Net se ha constituido en 2003 en una de las regiones más importantes de Hungría.

A través de sus proyectos establecieron relaciones comerciales con muchas empresas nacionales y extranjeras, han conseguido una experiencia sólida en el terreno de la administración pública y cuentan con partners en Hungría, en Estados Unidos y en Austria.

La empresa busca la posibilidad de alianza con otras empresas informáticas europeas sobre todo en el área de desarrollo de software y de I+D.

Synergon es la mayor sociedad in-

dependiente en el mercado de informática en Hungría. Está registrada en la bolsa de Budapest.

Su principal actividad es la integración de sistemas que complementa con el desarrollo de hardware, servicio de consultas comerciales, diseño de redes de comunicación, servicios de infraestructura, servicios de consulta de software, soluciones de seguridad de la información, diseño de soluciones comerciales, retail y con otros servicios relacionados, asimismo ofrece servicio técnico y formación y se encarga del mantenimiento de sistemas.



# Presentación del Sushi & Salad Bar de King's Buffets en el consulado de EEUU en Barcelona

Alaska Seafood y Comimport eligieron el mobiliario de King's Buffets para llevar a cabo la **presentación de sus productos gastronómicos** orientados a la restauración asiática.

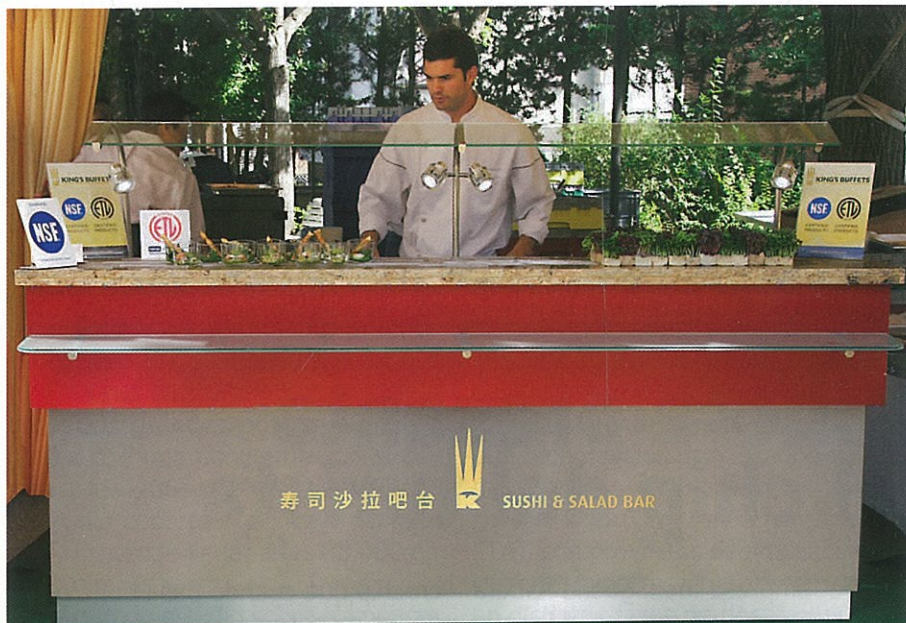
El día 15 de junio se celebró en el extraordinario marco de los jardines del Consulado de Estados Unidos en Barcelona una presentación de productos pesqueros organizada por el Alaska Seafood Marketing Institute, la institución que agrupa a la industria pesquera de dicho estado norteamericano y que fomenta el consumo de los productos de sus mares.

El Alaska Seafood, a través de Comimport, compañía distribuidora de sus productos en España, eligió como mobiliario de buffet para la presentación el Sushi & Salad Bar de King's Buffets, un innovador show cooking compacto creado para preparar y ofrecer sushi, canapés o ensaladas en cualquier tipo de evento.

A la presentación acudieron casi un centenar de destacados profesionales vinculados con restaurantes asiáticos que tuvieron la oportunidad de degustar las especialidades elaboradas bajo la dirección de Xavier Pellicer, chef del restaurante Abac que ostenta dos estrellas Michelin.

El Sushi & Salad Bar es un equipo autónomo y móvil, que una sola persona puede desplazar gracias a sus ruedas ocultas, y que solo necesita una conexión a una sencilla toma eléctrica de 220 V. En su interior, un depósito de agua alimenta un lavamanos con grifo electrónico y otro depósito recoge el agua usada. El área de trabajo se completa con dos cámaras refrigeradas, cubas frías para alimentos, tablas de corte desmontables, espacio para cocedor de arroz y un recipiente para residuos.

A medida que el cocinero termina los platos, los va colocando en el granito frío



El Sushi & Salad Bar, Serie Basic, listo para funcionar en los jardines del Consulado de Estados Unidos en Barcelona. Solo necesita una simple toma eléctrica de 200V.



De izquierda a derecha, Sara Criado, Delegada Comercial de King's Buffets, el chef con dos estrellas Michelin Xavier Pellicer, el Cónsul de EEUU en Barcelona Sr. Todd Robinson y Antonio Criado, Presidente de King's Buffets.

escarchado destinado a exposición y protegido por un cristal antivaho. El comensal dispone de una encimera de cristal para apoyar su plato.

King's Buffets es el líder español en fabricación de buffets. Desde su sede en el

Parque Tecnológico de Andalucía, fabrica buffets reconocidos por su diseño, por utilizar tecnología avanzada y por ser equipos que hacen posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos ■

[www.kings-buffets.com](http://www.kings-buffets.com)



El alcalde de Málaga durante la presentación de la iniciativa.

## Libera presenta el chip del turista

La empresa malagueña Libera Networks, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, ha presentado un pionero sistema de información turística, está en fase de pruebas en la capital de la Costa del Sol, aunque diversas ciudades ya se han mostrado interesadas en adquirir este dispositivo creado y desarrollado en Málaga.

Mediante este innovador aparato los turistas que lo soliciten pueden disponer de una pulsera con un mi-

crochip que cuando pasa por alguno de los receptores, situados en espacios de interés turístico, transmite ondas de radiofrecuencia al ordenador, el dispositivo se enciende y ofrece diferentes servicios, como información turística, diseño de rutas propias

*El proyecto está en fase de pruebas en Málaga y varias ciudades ya han mostrado su interés*

—eligiendo los principales monumentos, restaurantes, hoteles, etc.—, y el acceso a mapas y callejeros, entre otros.

## La Comisión Europea renuevan la marca EC-BIC a Bic Euronova

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, ha recibido un año más la marca EC-BIC de la Comisión Europea, gestionada por EBN, Red Europea de Centros Europeos de Empresas e Innovación.

El director general de Bic Euronova, Álvaro Simón de Blas, ha recibido la marca EC-BIC de manos del director general de EBN, Philippe Vanrie, en el XVIII Congreso EBN celebrado en Fez (Marruecos).

La Unión Europea desarrolló a mediados de los 80 un modelo estándar de Centro Europeo de Empresas e Innovación y por ello concede la marca CEEI/BIC a aquellas entidades que siguen este modelo de funcionamiento y cumplen con unos criterios de calidad.

La denominación "European Community Business and Innovation Centres – EC-BIC" o "Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI" es una marca registrada cedida por la Comisión Europea a EBN para su gestión, transfiriéndole a ésta la responsabilidad para otorgar y renovar dicha marca.

## Prevén conectar Andalucía con Latinoamérica con un vuelo directo

La compañía Andalus Líneas Aéreas, con sede en el PTA, prevé conectar Andalucía con distintas ciudades de Latinoamérica y el Caribe a través de un vuelo directo que tendrá base en el Aeropuerto de Málaga a partir de la primavera del próximo año y que evitará tener que hacer escala en el aeródromo de Barajas (Madrid). Este

proyecto entra dentro de la segunda fase de la primera aerolínea con capital netamente andaluz y que empezó a operar el pasado 23 de enero con la ruta que une a la Costa del Sol con Nador. Según ha informado el director comercial de la firma, Javier de la Fuente, en esta segunda fase está prevista la incorporación de un avión

de gran capacidad y aunque todavía no está definido "lo más probable" es que sean vuelos regulares, aunque también prevén contratos con distintos operadores para diseñar paquetes turísticos a estos destinos. A falta de un estudio de marketing se barajan conexiones con Buenos Aires o Santiago de Chile.

# Los Parques andaluces acogen ya a más de mil empresas

Andalucía cuenta con once parques científicos y tecnológicos que facturan más de 4.290 millones y dan trabajo a más 32.000 personas

Los once parques tecnológicos que existen en Andalucía acogen ya a más de mil empresas que dan trabajo a 32.000 personas y facturan más de 4.290 millones de euros. Así lo destacó en Jerez de la Frontera (Cádiz) el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, que asistió a la inauguración de la I Asamblea de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Soler explicó que estos parques son uno de los pilares fundamentales del modelo de Innovación andaluz, basado en una potente red de infraestructuras y servicios coordinada por la Red de Espacios Tecnológicos

de Andalucía (RETA) e integrada por 11 Parques Tecnológicos, 35 Centros Tecnológicos, 3 centros europeos de empresas e innovación y 18 centros Ifapa para la investigación agrícola y pesquera. A través de esta amplia red, se ponen al servicio del tejido productivo espacios empresariales de excelencia y asesoramiento práctico sobre servicios de innovación.

Esta red ofrece también servicio a todos los grandes polígonos industriales con una concentración superior a las 200 empresas. En 2008, RETA dio cobertura a 57.800 empresas y pretende llegar a las 80.000 en este año.

Según un estudio sobre el impacto

que tendrán los parques tecnológicos en la economía andaluza realizado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, la actividad de los once Parques Tecnológicos que existen en la comunidad andaluza representarán el 3,67% del Producto Interior Bruto (PIB) de la región cuando estén a pleno rendimiento y habrán creado 145.000 nuevos empleos, el 4,76% del mercado de trabajo en Andalucía.

Actualmente, tres de los once parques tecnológicos proyectados en Andalucía se encuentran a pleno rendimiento (Cartuja 93, Aerópolis y PTA), con proyectos de ampliación en cartera, mientras que el resto están en distintas fases de desarrollo.



## Soluciones innovadoras para la mejora y control de procesos



### iBOX RFID

- Salud: Identificación y localización de personas y activos
- Logística: Control de stock, reducción de errores en expediciones, trazabilidad, etc.
- Inteligencia Ambiental: Sensorización y actuación inalámbrica



### Serviber

- Soluciones para la gestión y control de servicios de telecomunicaciones
- Soluciones para la automatización en la atención telefónica

### Centro de Soluciones RFID

# Más de setenta firmas en el próximo programa Transfer

Promovido por RETA y CITAndalucía tiene el objetivo de promover la transferencia de tecnología dentro de la Comunidad Autónoma

Un total de 76 entidades de toda Andalucía participarán este año en el programa Transfer, puesto en marcha por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía) con el objetivo de promover la transferencia de tecnología en la Comunidad Autónoma.

Esta nueva convocatoria, que está promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, cuenta con un presupuesto de 600.000 euros que se destinarán a cerrar, como mínimo, 200 contratos de transferencia de tecnología en los que haya participación de empresas, entidades o grupos de investigación andaluces.

Para participar en el programa estas entidades firmaron acuerdos de

colaboración con RETA y CITAndalucía, en un acto presidido por el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología, Francisco Triguero; que estuvo acompañado por el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa en la provincia de Granada, Francisco Cuenca; el presidente de RETA, Felipe Romera y el director de CITAndalucía, Carlos Campos.

Mediante la firma de estos convenios, las entidades colaboradoras en el programa se comprometen a favorecer proyectos de transferencia tecnológica que tengan, entre otras condiciones, carácter innovador y generen impacto económico. Asimismo, el Transfer pretende promover el intercambio de las tecnologías desarrolladas por los grupos de investigación y otras instituciones hacia las empre-

sas, facilitando esta transferencia tecnológica y acortando los tiempos.

Para alcanzar este objetivo, el programa Transfer concede un incentivo por cada proyecto aprobado a las entidades que actúen como nexo entre productores y demandantes de tecnología.

En esta quinta edición del programa Transfer son 76 las entidades que han firmado acuerdos con RETA y CITAndalucía, entre las que se encuentran 9 asociaciones empresariales, 9 Parques Tecnológicos, 15 Centros Tecnológicos y 9 Universidades, además del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).



Presentación del programa Transfer.

# Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Administración de sistemas y servicios de  
Data Center

Infraestructura y sistema de redes

Tramitación electrónica

Sitios web

Desarrollo software a medida

Servicios de formación y gestión del talento

Sistema de gestión empresarial

Geolocalización y trazabilidad

Gen8020

*Creamos confianza*

[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)

[info@ingenia.es](mailto:info@ingenia.es)

Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.

## Impulsan en Málaga la creación de 133 nuevas empresas durante el 2008

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha impulsado la creación de 133 nuevas empresas en Málaga durante el 2008, lo que supone un incremento del diez por ciento respecto al año anterior y la generación de 264 puestos de trabajo estables, según informó la delegada provincial del ramo, Pilar Serrano.

Asimismo, declaró que el nacimiento de estas entidades ha supuesto una inversión de más de seis millones y medio de euros y ha indicado que la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores atendió durante el pasado año a 746 malagueños que solicitaron apoyo para poner en marcha 274 proyectos.

En declaraciones, Serrano destacó la importancia de estas cifras y aunque el número de empresas "sólo ha crecido un diez por ciento" es un dato "muy relevante por la época de crisis que estamos atravesando".

La delegada puso de manifiesto "el carácter emprendedor" de Málaga y ha animado a todo aquel que tenga una idea a que la ponga en marcha y que no vea la "crisis como una amenaza sino como una oportunidad".

### Iniciativa

Serrano explicó que el periodo que transcurre desde que nace una sociedad hasta que está "madura" suele oscilar en torno a los tres años, por lo que los emprendedores que se decidan ahora "se consolidaran en 2012 y la crisis ya habrá pasado".

Pilar Serrano realizó estas declaraciones en el marco del "Día de la persona emprendedora", una acción promovida por el Ministerio de Industria y la Consejería de Innovación, que busca fomentar la iniciativa mediante la creación de encuentros entre emprendedores y empresarios e instituciones pública y privadas.

Tradicionalmente este encuentro se ha venido realizando en Sevilla con carácter regional pero este año se ha hecho en las distintas provincias andaluzas para acercar la iniciativa a los emprendedores y facilitar la participación.

Serrano calificó el acto de Málaga como un "éxito", ya que ha contado con 1.050 inscripciones, lo que demuestra la "inquietud y las ganas de aprender de los malagueños".

**Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■**



El alcalde de Málaga junto a representantes del PTA y empresarios de la tecnópolis durante una visita a las instalaciones del parque.



Representantes de la Sede Social del PTA junto a miembros del despacho de abogados Garrigues con Luis Fernando Martínez y Laura Luque de AT4.



Imagen del último consejo de administración celebrado en las instalaciones de la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.



Patxi Plazaola, Iker Galparsoro, Ion Txurruka y Maialen Sánchez del País Vasco junto a Sonia Palomo y Aline Daniel del PTA.



Alberto de Acevedo, Victoria Caparrós, Pilar Serrano y Carlos Morales en el stand del PTA durante el Día del Emprendedor.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



Miembros de una delegación brasileña junto a Sonia Palomo de la entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía.



La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, junto a Felipe Romera y empresarios de la localidad durante un encuentro en el PTA.



Jessica Quintero y Glencys Bustillos del Parque Tecnológico de Sartenejas, ubicado en Venezuela, junto a Aline Daniel y Sonia Palomo de la Sede Social del PTA.



Representantes del Institute of Green Environmental Research y la UMA junto a Leticia Chen y Aline Daniel del PTA.



Miembros de una delegación de Ensenada (México) junto a Felipe Romera y Sonia Palomo de la entidad gestora del PTA.

# SERVICIO NÓMINAS EMPRESAS

## ALTA VELOCIDAD PARA LA GESTIÓN DE PAGO DE SUS NÓMINAS



Con Univía, alcance la máxima precisión y puntualidad en la gestión de pago de sus nóminas. Con nuestro **Servicio Nóminas Empresas**, tramite sus órdenes de pago cuando y donde quiera con total seguridad. Y disfrute de la comodidad de nuestra **tecnología online**.

**UniVía**



EFICACIA **ONLINE** EN SU EMPRESA

 [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) 901 111 133 · 952 076 224



**Unicaja**

*125*  
años