

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 60 DICIEMBRE 2009 - FEBRERO 2010 AÑO XVII Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

- **ENTREVISTA A...**
José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía
- **REPORTAJE**
La primera fase de ampliación del PTA, a buen ritmo
- **ACTUALIDAD**
Más de 2.000 personas visitan el Parque en la Semana de la Ciencia



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Daniel Molina

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39
Correo electrónico: info@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Daniel Molina

FOTOS INTERIORES

Daniel Molina

FOTO DE PORTADA

Carmen López Jiménez

IDEA!

Sumario

Editorial

118 millones de euros

3

Visita

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, realiza su primera visita al PTA

12

Actualidad

El Parque Tecnológico de Andalucía capta más de 32 millones de los fondos nacionales de parques

14

Reconocimiento

Los premios Spin off de la Universidad de Málaga traen nuevas empresas al Parque

16

Proyección Internacional

Miembros de la Sede Social y empresarios viajan hasta el Silicon Valley en Estados Unidos

18

Premios

La empresa Yflow es reconocida por la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos

22

IDEA!

Editorial

118 millones de euros

El pasado mes de noviembre la ministra de Ciencia e Innovación vino a Málaga para participar en una reunión del club Málaga Valley y posteriormente visitar el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y en la nota de prensa que remitió el ministerio como complemento de la visita de la ministra hubo un dato peculiar, el PTA había conseguido en las 5 últimas convocatorias del ministerio para proyectos de I+D e infraestructuras para empresas e instituciones instaladas en los parques científicos y tecnológicos la cifra de 118 millones de euros.

La cifra tiene varias lecturas y todas ellas muy interesantes. El primer lugar marca el liderazgo del PTA en estas convocatorias, ha sido el parque al que más proyectos le han aprobado y el que más dinero ha conseguido de todos los españoles.

En segundo lugar este dinero ha permitido que muchas empresas del parque hayan tenido financiación para acometer sus proyectos de inversión en nuevos edificios y en infraestructuras y proyectos de I+D.

Estas convocatorias de ayudas en parques científicos y tecnológicos han supuesto un nuevo paradigma en la forma de financiar la innovación en España, también

por dos razones. La primera de ellas porque el dinero se ha dado por anticipado y ha permitido financiar estas inversiones y en segundo lugar porque frente a la cultura tradicional de la subvención estas ayudas son créditos reembolsables a quince años y ha permitido un nuevo modelo de financiación.

En las dos convocatorias de este año 2009 el PTA ha conseguido que se le financien proyectos por valor de 32 millones de euros, que sin duda alguna en estos momentos de crisis económica y dificultades financieras

permitirán crecer a nuestras empresas y además que continúe de forma importante la inversión en infraestructuras dentro del parque.

Desde esta atalaya, la revista IDEA, queremos animar al ministerio de Ciencia e Innovación para que continúe en los próximos años con

estas iniciativas que tan relevantes han sido no sólo para el PTA sino para la mayoría de los parques científicos y tecnológicos de España ya que éstos constituyen los cimientos de la nueva economía sostenible donde la innovación es la clave para propiciar ese cambio en el modelo económico de este país que tanto necesitamos.

Estas ayudas son un nuevo paradigma en la forma de financiar la innovación

PRIMERA FASE DE AMPLIACIÓN

Más terreno para I+D

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) está inmerso en las obras de la primera fase de ampliación del recinto, que supondrán un incremento de 36 hectáreas para la incorporación de nuevas empresas y centros tecnológicos.



José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía

Realiza un balance de sus primeros meses al frente del Gobierno andaluz

“El PTA es un buen ejemplo de la transformación del tejido productivo de Andalucía”

Acaban de cumplirse siete meses desde que fue investido presidente de la Junta de Andalucía. ¿Qué valoración hace de este periodo que, sin duda, ha tenido como uno de los protagonistas a la crisis?

Siete meses como presidente, pero muchos más con la mirada puesta en los principales protagonistas de las actuaciones del Gobierno andaluz: los andaluces y las andaluzas. Sí, en estos momentos la crisis económica constituye la mayor preocupación de los ciudadanos y se sitúa en el primer orden de nuestras prioridades.

Nuestro reto es salir de la crisis en las mejores condiciones, procurando que el coste social sea el menor posible y no recaiga en aquellas familias que se encuentran en situación menos favorable. Supimos afrontar una situación difícil en los años noventa porque conocíamos las particularidades de nuestra economía. Ahora contamos, además, con otros activos como una sociedad más desarrollada, más comprometida y también más emprendedora. Esa es nuestra fortaleza.

El desafío de ser el presidente de la Comunidad autónoma más grande de España, y en esta situación de crisis económica de dimensiones inéditas, no ha hecho sino redoblar mi ilu-

sión para trabajar por Andalucía. Porque, si de algo estoy seguro, es que ninguna crisis económica puede evaporar las enormes posibilidades y recursos que aquí existen, y me refiero tanto a los tangibles como, por supuesto, al intangible, a ese capital humano andaluz repleto de autoestima y confianza en sus capacidades.

La Junta de Andalucía ha puesto en marcha diferentes medidas contra la crisis económica, de las que un número importante están dirigidas a las empresas. ¿Qué resultados están dando estas iniciativas? ¿Serán necesarias más medidas como estas?

Es la evaluación de las iniciativas que venimos desarrollando la que permite valorar en términos objetivos el impacto real de nuestras actuaciones. Y me refiero tanto a las medidas coyunturales como a las de largo alcance, las estructurales.

En el primer caso, se establecieron un conjunto de medidas de carácter coyuntural para afrontar con rapidez y contundencia nuestra respuesta a la crisis. La Junta de Andalucía, como no ha hecho ninguna otra comunidad, aprobó dos planes propios - PROTEJA y MEMTA- que, precisamente, dan prioridad a los colectivos más afecta-

dos, que a su vez son los que menos han tenido que ver con el origen de la situación. Hasta la fecha, estos planes han generado casi 14.000 contratos. Esto nos permite tener un margen de maniobra razonable para seguir creando empleo durante los próximos meses, con lo que se podrá amortiguar el repunte del paro previsto para finales de año.

Y todo ello sin olvidar el énfasis en la recualificación a través de acciones formativas orientadas a sectores con potencial de creación de empleo. Ni tampoco las medidas dirigidas a las empresas, como la Orden de Incentivos al Desarrollo Empresarial, que reduce el proceso administrativo y ofrece un amplio abanico de instrumentos financieros para dar respuesta a los nuevos retos.

Hemos puesto en marcha, además, un potente Programa de Ayudas a Empresas Viables con dificultades coyunturales en Andalucía, una medida de carácter excepcional e inédita en España, dotada con 87 millones de euros para este año, que ya ha permitido el mantenimiento de la actividad en más de 130 empresas que dan empleo a 7.400 personas.

La segunda línea de actuación es la que marca una diferencia en nuestro modelo de actuación. Me refiero a

“La apuesta por la I+D en Andalucía es anterior a la crisis económica, ya que se inició a principio de esta década y ahora estamos recogiendo los frutos”

“La Universidad lleva a cabo investigaciones punteras que deben ser aprovechadas por el ámbito empresarial. Y existe un nutrido grupo de empresarios convencido de ello”

“Andalucía se ha convertido en un referente y ocupa posiciones de liderazgo en sectores innovadores como las TIC, la aeronáutica, la biomedicina...”

las medidas estructurales que año tras año permiten consolidar un marco estable para la inversión y la creación de empleo. Porque, por mucho que una coyuntura difícil nos exija respuestas rápidas, estas medidas estructurales son las que, precisamente, hacen que nuestro mercado laboral resista mejor el ritmo de destrucción de empleo. Compromisos de largo alcance para cuando salgamos de la crisis: más innovación, más educación, más sostenibilidad y más concertación social. Luces largas para pensar el futuro, inventar el futuro y trabajar para el futuro.

Esta crisis económica global ha puesto de manifiesto la necesidad de cambiar el actual modelo productivo y apostar, entre otros, por sectores como la I+D+i. En ese cambio de patrón, ¿qué papel desempeñan en la actualidad los parques tecnológicos y, sobre todo, qué papel están llamados a desempeñar en los próximos años?

La apuesta por la I+D+i en Andalucía es anterior a la crisis económica, ya que se inició a principios de esta década y ahora continúa el despliegue -no interrumpido por la crisis- y empezamos a recoger los frutos. Desde el año 2004, el presupuesto de la Junta de Andalucía a este sector se ha incrementado en un 156,3%. Y en el proyecto de Ley de Presupuestos para 2010, la política de I+D+i incrementa su dotación un 1,8% y, específicamente, el programa de investigación científica e innovación aumenta un 9,9%. Quizá el actual debate sobre los brotes verdes en torno a la crisis no nos deja ver que ciertos árboles siguen ahí, creciendo y dando sus frutos.

El extraordinario dinamismo y potencialidad de los parques tecnológicos nos lleva a augurar condiciones óptimas de desarrollo y viabilidad durante los próximos años. Los parques tecnológicos desempeñan un papel fundamental para estimular la cultura de la innovación en el conjunto de la ciudadanía. Pero de manera más concreta, utilizan su conocimiento y experiencia para enriquecer proyectos empresariales y para trasladarlo a sectores empresariales con mayores dificultades o más reacios a emprender.



El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán.

Como he dicho, son casi veinte años apoyando la I+D+i en Andalucía, cuyo resultado es, hasta el momento, una red de recursos integrada por 11 parques tecnológicos, 35 centros de innovación y tecnología y 125 agrupaciones tecnológicas que prestan servicio a más de 55.000 empresas.

En su discurso de investidura hizo referencia al PTA, al que calificó de éxito. En estos días, el PTA cumple diecisiete años. ¿Cómo cree que ha influido en la economía provincial y regional en este tiempo?

Málaga ha sido un buen ejemplo de la profunda transformación que en poco tiempo ha experimentado el te-

jido productivo andaluz y de su consiguiente traducción en términos de crecimiento y empleo. Quizá por esto mismo, también ahora lo es de las debilidades y fortalezas que el cambio de ciclo ha puesto de manifiesto. Indudablemente destaca entre las primeras la excesiva dependencia del sector de la construcción, que a la postre ha resultado el más dañado. Entre las segundas, es obvio subrayar la apuesta por la innovación.

Muchas de las semillas de esta apuesta se sembraron hace casi dos décadas, precisamente con el PTA de Málaga, y desde entonces no ha parado de crecer hasta lo que es hoy, un recinto líder en el mundo de los parques científicos y tecnológicos y de la inno-

vacación. Esta tecnópolis malagueña supo incorporar a los agentes más adecuados para el impulso de procesos de innovación y desarrollo regional y provincial, sabiendo atraer al mismo tiempo el interés internacional prácticamente en todos los continentes.

Su ampliación supondrá no sólo un mayor número de metros cuadrados para nuevas empresas, el valor añadido estará en los puestos de trabajo a crear y, por descontado, hacerlo en sectores emergentes como la electrónica, la energía solar, la agroalimentación y los programas culturales.

Recientemente, el PTA y la Universidad de Málaga, han firmado un convenio de colaboración para

la creación del nuevo Parque Científico Empresarial Universitario, ¿cómo valora esta unión entre el mundo empresarial y el universitario?

La universidad lleva a cabo investigaciones punteras que deben ser aprovechadas por el ámbito empresarial. Y creo que en la actualidad existe un nutrido grupo de empresarios convencido del beneficio que supone tener a científicos a su alrededor.

No tengo duda de que el Parque Científico Empresarial Universitario proporcionará un fuerte impulso para el sector productivo e investigador andaluz, un nuevo espacio en el que ofrecer criterios de actuación para favorecer la vinculación de los investiga-

dores a los problemas del entorno, diseñar mecanismos de cooperación y mejorar las capacidades de absorción de conocimientos científicos en las empresas. Iniciativas que cuentan con el sello de las actuales generaciones de jóvenes, de nuestros jóvenes andaluces sobradamente preparados. Somos una de las comunidades autónomas con mayor número de jóvenes de España, que constituyen un extraordinario potencial. Creo que este tipo de fórmulas funcionan bastante bien porque cuando talento universitario y empresa van de la mano más que sumar multiplicamos.

En los últimos años, los parques tecnológicos andaluces han liderado la captación de ayudas nacionales para la realización y desarrollo de numerosos proyectos e infraestructuras. ¿Qué lugar considera que ocupan las tecnópolis andaluzas en el contexto nacional?

Andalucía se ha convertido en un referente y ocupa posiciones de liderazgo en sectores innovadores como las TIC, la aeronáutica, los ferrocarriles, la generación energética con biomasa, la biomedicina y la energía solar y eólica, muchas de ellas surgidas en tecnópolis andaluzas. Andalucía es la cuarta comunidad autónoma con mayor número de patentes concedidas, con más de 1.400 durante los últimos nueve años. Contamos con el segundo y tercer parque tecnológico en facturación y concentramos el 19% del programa estatal de parques científicos y tecnológicos. A ello se suma que Andalucía acapara el 23% del empleo en el sector aeronáutico, es el tercer polo biotecnológico del país y la primera comunidad autónoma en investigación biomédica.





Griñán.

Prueba de la competitividad de nuestros parques es que Andalucía recibirá este año 2009 más de 151 millones de euros de los fondos nacionales para parques científicos y tecnológicos que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de las dos convocatorias públicas de ayudas destinadas a las tecnópolis. Esta cifra supone el 34 % del total concedido (442 millones de euros) para proyectos de I+D+I aplicados y para infraestructuras científico tecnológicas. En conjunto, Andalucía ha incrementado un 353% los fondos obtenidos en estos conceptos respecto al pasado año, cuando recibió 33,34 millones de euros.

Tenemos que aprovechar estas ventajas competitivas para superar el pesimismo del momento actual, que en ningún caso debe oscurecer el hecho de que tenemos cualidades más

que suficientes para liderar el nuevo modelo productivo que nos garantizará un futuro de progreso. Cuando me refiero a ventajas competitivas quiero incluir también la capacidad para abrir nuevos mercados y explorar otros

"El nuevo parque universitario será un fuerte impulso al sector productivo e investigador andaluz"

canales comerciales consecuencia directa de la necesaria internacionalización, en esta era en la que globalización y sociedad del conocimiento forma parte del argot diario en cualquier ámbito en el que nos movamos.

En su investidura también anunció que la descentralización

administrativa será uno de los puntos centrales de su gobierno. ¿En qué aspectos se concretará esa descentralización? ¿En qué medidas concretas la percibirán de manera directa las empresas y los ciudadanos?

Como bien dice, el ambicioso proyecto de descentralización que nos hemos planteado responde a uno de los compromisos asumidos en mi discurso de investidura, el de implantar un nuevo modelo para avanzar en la autonomía y la mejora de la financiación de los municipios. El pasado seis de octubre iniciamos la elaboración de dos leyes que reforzarán la capacidad de autogobierno, las competencias y la financiación de los 771 municipios de la comunidad. El Consejo de Gobierno aprobó el anteproyecto de Ley de Autonomía Local de Andalucía y el de Participación de las Entidades Locales en



José Antonio Griñán en el Parlamento de Andalucía.

los Tributos de la Comunidad Autónoma. Como novedad destacada, se establece el procedimiento de transferencia y delegación de competencias desde la Junta de Andalucía y garantiza que este proceso se realice junto con los recursos necesarios. Además, se refuerza la financiación incondicionada y, por tanto, la potestad de los municipios para decidir el destino de los recursos.

Aspectos de tal envergadura no se hacen de la noche a la mañana; hace falta madurarlos. Y, sobre todo, se necesita de un equipo de Gobierno como el mío que tenga claro a dónde queremos llegar. ¿Y a dónde queremos llegar? Pues a una institución mucho más descentralizada, cooperativa con el territorio, de tal forma que todas las administraciones de la zona tengan un objetivo compartido. Queremos que tanto ayuntamientos, diputaciones y Junta de Andalucía puedan distribuir sus competencias de tal manera que los problemas del ciudadano se resuelvan, fundamentalmente, allá donde vivan.

Hace unos meses el Gobierno central anunció que pondrá en marcha el programa 'Andalucía sostenible', como paso previo para cambiar el patrón de crecimiento económico. Se tratará de

un proyecto que se llevará a cabo en Andalucía pero con vocación exportable al conjunto de España. ¿Cuáles son las principales líneas de actuación de este programa y por qué se ha elegido Andalucía para su puesta en marcha? ¿Cómo influirá este programa en los espacios tecnológicos de Andalucía en general y en los parques tecnológicos en particular?

Sus preguntas podrían responderse reiterando muchos de los aspectos que vengo comentando, porque Andalucía Sostenible viene a decir que lo que estamos haciendo ha de ser válido dentro de muchos años. Es hacer lo que venimos haciendo pero haciéndolo mejor.

"Andalucía sostenible sólo se sostiene con educación con mayúsculas"

En mi discurso de investidura hablé de siete condiciones necesarias sin las cuales no era posible conseguir los objetivos de la Andalucía Sostenible: la seguridad jurídica, la reforma de la administración, la libre competencia, la innovación e investigación, la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y el diálogo social. Estas son las

siete condiciones en las que, sin duda, los espacios tecnológicos de Andalucía encajan a la perfección. Tenemos que avanzar, sin embargo, hacia un mayor impulso empresarial, porque todavía el 60 por ciento de inversión en I+D+i es esfuerzo público y el 40 por ciento restante es privado. Y hay recursos en los que apoyarse, hay inversiones que solicitar y, muy importante, hay instrumentos afianzados que pueden tomarse como referencia.

Andalucía Sostenible, y no me cansaré de reiterarlo, sólo se sostiene (valga la redundancia) con educación con mayúsculas. El sistema educativo español es el más accesible del mundo, pero también tiene que ser el de mayor éxito. La equidad hay que mantenerla con una buena política de becas, que es la mejor inversión que podemos hacer. Pero nuestro proyecto es, por supuesto, más lectura, más tecnologías, más idiomas, mayor permanencia, más responsabilidad y más compromiso social. Lo he dicho muchas veces: la educación no se delega, la educación se comparte. La educación se imparte también desde las familias, desde los medios de comunicación y desde el conjunto de la sociedad. Por ello, tenemos que encontrar una alianza estratégica entre todas las partes implicadas, por supuesto incluido los partidos políticos.

DESCUBRA LA TECNOLOGÍA DE JAZZTEL EMPRESAS

- **Mejore su productividad**
- **Ahorre en sus telecomunicaciones**



• **Red Propia**

Más de 20.000 Km de fibra óptica. Gran cobertura alternativa en acceso directo.



• **Oferta innovadora**

VOZ
Datos
Internet
Data Center



• **Tecnología**

ADSL 2+
MPLS
SHDSL
Fibra Óptica
LMDS
DWDM



• **Calidad de Servicio**

SLA's
Postventa Personalizada

Si quiere conocer al detalle nuestras soluciones tecnológicas en telecomunicaciones llámenos al **95 123 08 98**.

Un gestor comercial analizará las necesidades de su empresa y realizará una oferta a su medida, que le ayudará ahorrar y mejorar su productividad.

JAZZTEL
EMPRESAS



Imagen de las obras de la primera fase de ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía, que supondrán un incremento de

La primera fase de ampliación del PTA marcha a buen ritmo

La tecnópolis prevé que la primera fase finalice a finales del próximo verano, lo que supondrá la incorporación de 36 hectáreas al recinto

La ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía marcha a buen ritmo. Las obras que comenzaron la primavera pasada están a un 25 por ciento de ejecución aproximadamente, y se calcula que estén listas a finales del próximo verano, lo que supondrá un incremento de 36 hectáreas a las 186 que dispone el recinto actual.

La adjudicación de esta primera ampliación del parque ha sido por

valor de 17 millones de euros y la empresa encargada de los trabajos será la constructora malagueña Vera, que tiene un plazo de ejecución de 18 meses.

Estas obras constituyen la pri-

Esta primera fase forma parte de un proyecto de ampliación de 150 hectáreas en la zona norte

mera fase de la ampliación del PTA, un proyecto mucho más ambicioso que supondrá la suma de 150 hectáreas en la zona norte al recinto actual.

De estas 150 hectáreas, 36 son las que se incrementarán en la primera fase de la ampliación, del resto, 64 ya son propiedad del PTA, mientras que las cincuenta restantes constituyen una zona de reserva según ha establecido el Plan Subregional del



36 hectáreas a la superficie actual del recinto empresarial.

Área Metropolitana de Málaga (PO-TAUM), aprobado por la Junta de Andalucía el pasado mes de mayo.

Pautas

Las obras que comprende esta primera fase del proyecto son la creación de una red viaria, encauzamiento del arroyo Pilonos, restitución de la red de abastecimiento de agua en el cauce del mismo, así como la red de saneamiento y drenaje, alumbrado público y telecomunicaciones.

Esta ampliación se llevará a cabo siguiendo las pautas de construcción que ha seguido la tecnópolis desde su nacimiento en 1992, por lo que tendrá que cumplir con un índice de edificabilidad del 28 por ciento y un 72 por ciento de zonas verdes. Asimismo, se prevé una bolsa central de aparcamientos.

Esta primera fase estará conectada con el actual recinto mediante dos glorietas, y a través de una rotonda más con la futura segunda fase de ampliación, en la que ya se está trabajando.

De forma paralela, el PTA ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) para la creación del nuevo Parque Científico Empresarial Universitario en la ampliación del campus de Teatinos, que será gestionado por la tecnópolis y supondrá su primera ampliación fuera de su ubicación actual.

El nuevo parque se ubicará en

El nuevo parque en el campus de Teatinos será la primera ampliación fuera del recinto del PTA

dos parcelas de la ampliación del campus de Teatinos de la capital, sobre una superficie superior a las siete hectáreas, en la que se contempla más de 40.000 metros cuadrados para la investigación, desarrollo e innovación con inversiones empresariales receptoras de transferencia de resultados e investigación.

En este sentido, durante la firma del convenio entre ambas instituciones, tanto el director general del PTA, Felipe Romera, como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, manifestaron que el objetivo final de este nuevo acuerdo es contribuir al avance de la investigación científica y potenciar la sinergia entre las empresas del PTA y los grupos de investigación de la universidad malagueña.



Garmendia junto a Francisco Triguero, Felipe Romera, Adelaida de la Calle y María Gámez.

La ministra de Innovación realiza su primera visita al PTA

Cristina Garmendia conoció el Edificio de Bioinnovación de la Universidad de Málaga en el Parque Tecnológico de Andalucía

La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, presidió en Málaga la VII reunión del Club Málaga Valley. Durante el acto subrayó que para afrontar con éxito el necesario cambio de modelo económico no puede faltar la apuesta por la ciencia y la innovación.

En este sentido, recordó el gran esfuerzo por el Gobierno desde 2004, triplicando en cinco años la inversión pública en I+D, así como el de la comunidad científica, lo que ha permitido situar a España como la novena potencia científica o el cuarto país europeo en atracción de excelencia investigadora.

La ministra señaló que el compromiso del Ministerio es conseguir que los recursos y las capacidades

Desde el año 2004, el Ministerio ha invertido más de 118 millones de euros en la tecnópolis malagueña

acumuladas en los últimos años por el Sistema de Ciencia y Tecnología, contribuyan a la recuperación económica y al desarrollo social del país, por ello, añadió, gran parte de las actuaciones están dirigidas a incre-

mentar la eficiencia de este programa.

Durante su estancia en Málaga, la ministra se acercó hasta las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde destacó la actividad llevada a cabo por éste dentro del modelo productivo, siendo, añadió, una de las "referencias del Sistema Nacional de Innovación" y donde el Ministerio ha invertido más de 118 millones de euros desde el año 2004.

En este sentido, Garmendia indicó que para el 2009 el Ministerio de Ciencia e Innovación ha comprometido una inversión de 424 millones



El presidente del PTA, José Luis Marcos, recibió a la ministra junto a diversas autoridades locales.

para parques científicos y tecnológicos españoles a través de las diferentes convocatorias de Parques, además de treinta millones procedentes del Plan E.

Llamamiento

Asimismo, subrayó el importante papel de las administraciones locales en el desarrollo del nuevo modelo productivo y aprovechó para hacer un llamamiento a las entidades locales para que se comprometan con la ciencia y la innovación a través del nuevo Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local, que cuenta con 5.000 millones de euros y en el que se prioriza la puesta en marcha de infraestructuras relacionadas con la ciencia y la innovación.

En el PTA, Garmendia visitó las instalaciones del Edificio de Bioinnovación de la Universidad de Málaga (UMA) junto al presidente del PTA, José Luis Marcos; la rectora Adelaida de la Calle; el director general del parque malagueño, Felipe Romera y

distintas autoridades locales.

El Edificio de Bioinnovación dispone de dos supercomputadores para apoyo a la investigación cuya enorme capacidad colocan a la UMA en el primer lugar de Andalucía en cuanto a capacidad de computación, el cuarto de España y entre los quinientos primeros puestos a nivel mundial.

Uno de los supercomputadores forma parte de la Red Española de Supercomputación, en la que están

integradas sólo siete ciudades españolas. El otro, constituye la actualización de la plataforma computacional de la UMA y reemplaza a un anterior ordenador como infraestructura de investigación.

La mayor parte de la capacidad de almacenamiento de los superordenadores está a disposición de los investigadores de toda España, mientras que una parte específica se destina a los investigadores de la Universidad de Málaga.

Interés por los grupos de investigación

Durante su visita al Edificio de Bioinnovación que la Universidad de Málaga (UMA) posee en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, mostró su interés por la actividad de los grupos de investigación de la UMA y los jóvenes doctoran-

dos que realizan su trabajo en esta sede del PTA.

Una de las anécdotas de la jornada, fue cuando la ministra se acercó hasta la mesa de uno de los investigadores para conversar con él sobre el trabajo que estaba llevando a cabo y el área de su proyecto.



Vistas del Parque Tecnológico de Andalucía.

El PTA capta más de 32 millones de los fondos nacionales de parques

La tecnópolis malagueña ha conseguido el 21% de las ayudas recibidas por Andalucía para la I+D+i y el 37% para infraestructuras

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha captado más de 32 millones de euros de los fondos nacionales para parques científicos y tecnológicos que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de las dos convocatorias de ayudas destinadas a las tecnópolis, una para el desarrollo de proyectos de I+D+i (denominada Investigación Aplicada) y otra destinada a las Infraestructuras Científico-Tecnológicas (Acteparq).

En concreto, cinco millones, procedentes de la convocatoria de Investigación Aplicada, irán a parar al desarrollo de once proyectos de I+D+i. Mientras que los 27 millones restantes, contribuirán con 17 proyectos enfocados a la construcción de infraestructuras

De este modo, a lo largo del año el PTA ha recibido el 21,19 por ciento de las ayudas captadas por las tecnópolis de Andalucía y el 7,2 por ciento a nivel nacional.

En conjunto, los parques andalu-

El PTA ha sido el parque andaluz que más fondos ha conseguido para Investigación Aplicada

ces han incrementado un 353 por ciento los fondos obtenidos en estos conceptos, respecto al año pasado, cuando recibieron 33,34 millones de euros. En lo referente a la convocatoria Acteparq, las tecnópolis de la región recibirán este año 137,5 millo-

nes de euros y 13,5 en la convocatoria de Investigación Aplicada.

Apoyo a la I+D+i

En esta última, el PTA se ha alzado como el parque andaluz que más fondo ha recibido, con cinco millones de euros para once proyectos de investigación, lo que supone un 37 por ciento de los fondos recibidos por los parques científicos y tecnológicos de Andalucía y un 16,1 por ciento a nivel estatal.

En total, El Ministerio de Ciencia e Innovación ha comprometido para este año una inversión de 442 millones para Parques Científicos y Tecnológicos, lo que multiplica por cinco la partida de 2008, un apoyo sin precedentes para las empresas ubicadas en estos entornos.

Costa Rica, interesada en "aprender" del modelo de gestión del PTA de Málaga

El ministro de Competitividad costarricense, Jorge Woodbridge, pasó unos días en la tecnópolis andaluza para conocerla de primera mano

El Gobierno de Costa Rica está interesado en "aprender" del modelo de gestión del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y establecer alianzas estratégicas que le permita un asesoramiento en la creación de tecnópolis, según ha informado el ministro de Competitividad costarricense, Jorge Woodbridge.

Woodbridge, que ha pasado unos días en el parque malagueño para conocer su experiencia de primera mano, ha explicado que el modelo económico del país costarricense "se ha quedado un poco rezagado" y que la única oportunidad para salir de la crisis es a través de la I+D+i.

En este sentido, ha recordado que Costa Rica firmó recientemente un tratado de libre comercio con Estados Unidos, al igual que ya ha hecho con otros países del norte y Europa, "lo que abre un camino importante para mejorar la competitividad".

Crecimiento ordenado

Así, ha explicado que la experiencia del país caribeño se ha iniciado con la creación de un parque tecnológico al norte, desarrollado por la firma DWL, y que ahora se tiene que promover "para que pueda llevar un camino de crecimiento ordenado y sea exitoso".

Respecto a este proyecto, el mi-

nistro ha señalado sus semejanzas con el parque malagueño al estar instalado en una zona que tradicionalmente se ha considerado turística.

Además, según ha indicado, distintas universidades de su país ya se han interesado en este primer parque tecnológico, al igual que ha pasado en el PTA.

De su visita a la tecnópolis andaluza, Woodbridge ha destacado el apoyo que reciben los emprendedores por parte de las instituciones a través de las incubadoras de empresas, lo que ha permitido que muchas de las empresas del parque hayan nacido aquí.



Soluciones innovadoras para la mejora y control de procesos



iBOX RFID

- Salud: Identificación y localización de personas y activos
- Logística: Control de stock, reducción de errores en expediciones, trazabilidad, etc.
- Inteligencia Ambiental: Sensorización y actuación inalámbrica

Serviber

- Soluciones para la gestión y control de servicios de telecomunicaciones
- Soluciones para la automatización en la atención telefónica

Centro de Soluciones RFID



Nuevas empresas llegan al PTA de mano de los premios Spin-off

Un fármaco para potenciar la memoria se alza con el primer puesto, dotado de 6.000 euros y una estancia de un año en la tecnópolis

La empresa Medem, cuyo objetivo es la explotación comercial de una biomolécula patentada recientemente como un fármaco potenciador de la memoria, ha obtenido el primer premio del concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga (UMA).

La empresa, representada por el investigador Manuel Francisco López Aranda, ha recibido un premio de 6.000 euros en metálico concedidos por la Cámara de Comercio, y un año de estancia en la preincubadora de empresas que la UMA tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía, asesoramiento legal y la posibilidad de elaborar un Plan de Empresa, entre otras cosas.

Según López Aranda, los experimentos previos a la patente de la biomolécula –probados en ratas– han demostrado que estos animales aumentan su capacidad de memoria de forma espectacular. Por eso sus resultados serán beneficiosos para pacientes que sufran enfermedades neurológicas, psiquiátricas y neurodegenerativas, así como en la población anciana.

La rectora felicitó a todos los premiados y resaltó, sobre todo, su capacidad emprendedora. Los premios Spin-Off de la Universidad de Málaga cumplen este año su decimotercera edición y en todo este tiempo han propiciado la creación de empresas estables y duraderas.

Este año ha contado con 47 proyectos, que abarcan las áreas de biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones, tecnologías de la producción, humanidades y ciencias empresariales y jurídicas, entre otras actividades y servicios.



En la foto superior la rectora entrega uno de los premios. En el medio Manuel López atiende a la prensa, a la derecha posa junto al galardón.



Los ganadores posan para la tradicional foto de familia durante el acto de entrega.



José Antonio Griñán y Felipe Romera conversan con autoridades marroquíes.

El PTA participa en la Expo de Andalucía en Marruecos

Organizada por Extenda, la muestra reunió a más de doscientas empresas andaluzas y 5.000 profesionales del país vecino

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la Expo de Andalucía en Marruecos, que se celebró entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre, con un stand propio en el que dio a conocer la situación actual de la tecnópolis que cuenta con más de quinientas empresas, casi 14.000 empleados y está atravesando por su primera fase de ampliación.

Este evento profesional de carácter multisectorial, fue organizado por la Consejería de Economía y Hacienda, a través de Extenda, y supone la primera vez que se presenta en un país extranjero y ante un público profesional la oferta global de productos y servicios de Andalucía.

Además, esta iniciativa ha supues-

to el primer viaje oficial del presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, a un país extranjero desde que tomó posesión de su cargo.

Intercambios comerciales

A lo largo de la Expo se dio a conocer que Andalucía acapara más del diecisiete por ciento del total de intercambios comerciales entre España y Marruecos, lo que representa casi 950 millones de euros en volumen de negocio.

Un total de 752 empresas andaluzas exportan de forma regular a este país. Desde el año 2004, las exportaciones andaluzas en Marruecos han crecido un 87%, pasando de 284 millones de euros a 532 millones en 2008.

Marruecos es, por razones culturales, geográficas e históricas, el país con el que más ha avanzado la cooperación andaluza al ponerse en marcha en los últimos diez años más de 300 proyectos, que han supuesto una inversión superior a los 125 millones de euros.

En la colaboración entre Andalucía y Marruecos destaca como punto de inflexión el Plan de Desarrollo Transfronterizo, suscrito en 2003, y en cuyo marco se han aprobado y financiado casi 250 proyectos en los que han colaborado no sólo los dos gobiernos, sino también organizaciones no gubernamentales, universidades, municipios y organizaciones sindicales y empresariales andaluzas.



La delegación encabezada por el presidente del PTA, José Luis Marcos, y Mari Paz Hurtado de la Cámara de Comercio.

Empresarios del PTA estrechan sus lazos con el Silicon Valley

Durante una semana una delegación de la tecnópolis malagueña se ha reunido con diferentes instituciones del parque norteamericano

Una quincena de empresas malagueñas relacionadas con el mundo de las nuevas tecnologías visitaron el Silicon Valley, el parque tecnológico más reconocido del mundo ubicado en el estado norteamericano de California, con el objetivo de buscar posibles acuerdos comerciales y de colaboración con entidades instaladas en esta tecnópolis.

La expedición fue impulsada por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Cámara de Comercio de Málaga y es fruto del acuerdo suscrito entre ambas entidades a través del cual se pretende acudir una vez al año a grandes centros productivos a escala mundial.

En años anteriores, los empresarios malagueños pudieron conocer y establecer contactos comerciales con compañías en la India o en China.

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Marcos, quien encabezó esta misión comercial, resaltó la importancia de este tipo de iniciativas que permiten a los empresarios malagueños descubrir

los centros más importantes en materia tecnológica en el mundo y poder obtener nuevas oportunidades de negocio.

Concretamente, la delegación del PTA realizó a lo largo de una semana un total de 17 encuentros, con diferentes instituciones, como el Centro de Desarrollo de Pequeños negocios del Norte de California, el Departamento de Tecnología de San Fran-

El presidente del PTA, José Luis Marcos, destacó la estrecha colaboración de las universidades

cisco, y la Oficina de Desarrollo Económico de San José, la incubadoras de empresas US Market Access y Plug and Play y las empresas SSB Bart Group del sector TIC, G24 Innovations, del sector de la energía solar, Crossbow Technology, Inc, del sector electrónico, IDEO, Intel Corporation y Cisco Systems.

La sensación de los participantes,

según explicó José Luis Marcos, es muy positiva, después de oír de boca de los protagonistas de esta emblemática región cuáles han sido las claves de su éxito empresarial.

Entre los aspectos que destacó Marcos, sobresale la estrecha colaboración de las Universidades, destacando la de Stanford, y el esfuerzo y dedicación de empresarios senior de éxito, que apoyan a los jóvenes emprendedores con su experiencia y su capital.

El presidente de la tecnópolis malagueña significó además que durante la misión se han cerrado compromisos de visitar Málaga a corto plazo por algunas de las empresas para analizar in situ los parámetros de posibles ubicaciones de sus proyectos en la tecnópolis.

La delegación estaba compuesta por empresas como Grupo ACT Technology, Nebro Consultores, Estudios de Ingeniería Lynka, Emotools, Arelance, AME consultores, Libera Network, Fesalud, Brantor Consultores, Fundación CITIC o el Instituto del Bienestar Ciudadano, entre otras.

Desayunos tecnológicos, una carta de presentación para las empresas

La entidad gestora de la tecnópolis malagueña organiza diversos encuentros para que las firmas del PTA se conozcan entre sí

Como viene siendo habitual, la entidad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) organiza periódicamente una serie de encuentros con las empresas de la tecnópolis malagueña bajo el nombre de "Desayunos Tecnológicos", una reunión pensada para que los responsables de las distintas firmas se conozcan entre sí y conozcan al equipo de la Sede Social del PTA.

Así, a lo largo de 2009 el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) ha acogido unos quince desayunos tecnológicos, en los que el director general del PTA, Felipe Romera, ha ido informando a los empresarios sobre la actualidad del parque a la vez que ha ido dando a conocer a los miembros de su equipo.

El ritmo de crecimiento del PTA, ha sido uno de los temas más comentados en estas reuniones, y es que el parque malagueño cuenta ya con más de quinientas empresas y unos 14.000 empleados.

Asimismo, la movilidad se ha convertido en una de las grandes inquietudes de los empresarios del parque, a los que se les ha ido informando en estos encuentros de nuevas iniciativas emprendidas por la entidad gestora como el "Carpooling", un novedoso sistema por el que los trabajadores pueden compartir vehículos pensado para disminuir el tráfico rodado en los accesos al parque y para que los empleados puedan reducir sus gastos de transporte.

En este sentido, bajo este mismo objetivo también se han tomado otras acciones como un sistema gratuito de préstamos de bicicletas para fomentar la movilidad interna con un medio de transporte sostenible y que no contamina. Además, el PTA y la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) firmaron un acuerdo para la puesta en marcha de una línea directa, 25 Express, que enlaza la capital malagueña con la tecnópolis con tan sólo cuatro paradas en su recorrido.



La Semana de la Ciencia reúne a más de 2.000 alumnos en el PTA

Es un evento que se celebra en toda Europa para mostrar a la sociedad el lado más humano del universo de la ciencia y la tecnología

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha mostrado su cara más cercana a la sociedad durante la celebración de la novena edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, que este año se ha hecho del 9 al 20 de noviembre, con jornadas de puertas abiertas a las que han asistido unas 2.000 personas, principalmente escolares.

A lo largo de estos diez días, estu-

diantes de la provincia de Málaga se han acercado hasta las instalaciones de la tecnópolis, donde han podido conocer de primera mano qué es un parque tecnológico o el funcionamiento de algunas de sus empresas.

Distintos niveles

Así, se han adaptado las visitas a los distintos niveles educativos de los escolares, con proyecciones animadas

para los más pequeños o conferencias de emprendedores para los alumnos de bachillerato, ciclos formativos o universitarios.

En el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) las visitas han hecho un recorrido por el avance que ha experimentado el sector industrial de Málaga, con una exposición que va desde las antiguas factorías que se albergaban en la provincia hasta los nuevos



Los más pequeños aprendieron la gestión del PTA a través de diversos juegos.



La sala multimedia del CCT sirvió de escenario para las presentaciones y los juegos.

sectores que se han ido incorporando a la tecnópolis a lo largo de los últimos años.

Junto a las actividades programadas, las zonas verdes del parque, los lagos y los edificios más singulares del

"Los alumnos han conocido las instalaciones de algunas empresas de la tecnópolis malagueña"

PTA han vuelto a convertirse en el objetivo de las cámaras en el clásico concurso de fotografía que cada año organiza la tecnópolis durante la Semana de la Ciencia.

No obstante, los más pequeños también han podido plasmar su visión sobre el parque tecnológico en la segunda edición de los certámenes de dibujo y relatos cortos.

Además, los jóvenes que están a punto de terminar sus estudios han conocido de cerca la experiencia de algunos emprendedores que han decidido dar el salto al mundo de los negocios con un proyecto propio, de for-



Las visitas conocieron la exposición del CCT.

ma que puedan conocer otro tipo de alternativas para su futuro laboral.

En este sentido, se ha organizado la "Ruta del Conocimiento" para que los alumnos puedan obtener una visión práctica de la realidad de las empresas en el PTA, con visitas a firmas de diferentes sectores del complejo

tecnológico.

La Semana de la Ciencia es una actividad promovida por el Ministerio de Ciencia e Innovación, que se desarrolla a nivel europeo y que este año se une a las dos conmemoraciones científicas del 2009, el Año Internacional de la Astronomía y el Año Darwin.

Yflow, entre las mejores infraestructuras de la APTE

La firma recibe un accésit de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España como mejor infraestructura de I+D

La empresa Yflow Sistemas y Desarrollos S.L., con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, se ha hecho con uno de los accésits del Premio Sello Innovación 2009 que concede la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) en la categoría de mejor infraestructura de I+D.

Durante el transcurso de la Conferencia Internacional de la APTE, que este año ha tenido lugar en Esade Creápolis, en San Cugat del Vallès (Barcelona), INASMET- Tecnalía y la empresa Neuron Bph han sido reconocidas como la mejor infraestructura de I+D y la mejor empresa ubicadas en un parque científico o tecnológico español.

INASMET-Tecnalía es un centro tecnológico privado integrado en TECNALIA Corporación Tecnológica con casi 50 años de historia, con sede central en el Parque Tecnológico de San Sebastián y cuya actividad principal está enfocada al desarrollo de I+D+i de materiales, sus procesos de transformación y su adecuación ambiental.

Orientación

El Centro se caracteriza por su orientación a la aportación de valor para la empresa y la sociedad, y así lo ha considerado el jurado del Premio, ya que ha reconocido el importante número de empresas que han aplicado los desarrollos encargados a INASMET-Tecnalía, así como su capacidad de generación de tecnologías y la protección de la propiedad industrial asociada a sus aplicaciones.

Neuron BPh surgió como una spin-off del grupo de investigación encabezado por el catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Valdivieso, con el fin de rentabilizar una serie de patentes desarrolladas en la Universidad.

La empresa se localiza en el Par-



Felipe Romera hace entrega del premio a David Galán de Yflow.

El número de socios crece un 38% en 2009

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España ha aumentado su número de socios un 38 por ciento en lo que va de año, lo que sitúa a la organización con 44 parques socios en pleno funcionamiento y 36 afiliados o en proceso de desarrollo.

Las últimas incorporaciones han

sido EsadeCreápolis de San Cugat del Vallès (Barcelona), la Fundación Parque Científico de Murcia, el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) y el Parc Científic Universitat de Valencia. En total, en lo que va de año se han unido a la red doce parques científicos y tecnológicos.

que Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada y está centrada en el descubrimiento y evaluación de fármacos y nutracéuticos para la prevención y el tratamiento de enfermedades neurodegenerativas, y en particular de la enfermedad de Alzheimer.

Además de los premiados, en cada modalidad se han concedido dos accésits, que han recaído en la cate-

goría de infraestructuras de I+D en NEIKER-Tecnalía, con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia y en Yflow Sistemas y Desarrollos S.L, del PTA.

En la categoría de mejor empresa, los accésits han sido para, Das Photonics, de la Ciudad Politécnica de la Innovación de Valencia y para Enerlim Albia, ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia.

Fomento a la propiedad industrial

El Parque Tecnológico de Andalucía y Clarke organizaron una jornada enfocada al poder de la información en las empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en colaboración con Clarke, Modet & Cia organizó las jornadas "El poder de la información y explotación en la estrategia empresarial". Durante la jornada, celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA y presidida por el director del parque, Felipe Romera, y el director comercial de Clarke, José Ignacio Cadenas, se dio a conocer cómo el análisis de la tecnología y de la información competitiva puede optimizar los proyectos de I+D+i y adquirir una visión estratégica del mercado tecnológico de su sector o de terceros.

Se explicó como una correcta gestión de los procesos de transferencia del conocimiento permite desarrollar nuevos proyectos e I+D+i y alcanzar acuerdos provechosos, que mejoren la competitividad de su empresas.



Presentación a los empresarios del PTA.

Buffets innovadores para hoteles exclusivos

King's Buffets, el líder español en fabricación de buffets, crea equipos de última tecnología en su sede del **Parque Tecnológico de Andalucía**.

Como en esta instalación realizada en el nuevo **Hotel Lopesan Baobab Resort**. Situado en Gran Canaria, este magnífico complejo vacacional de cinco estrellas destaca por su **sorprendente decoración** de inspiración africana.



ANTONIO CRIADO, PRESIDENTE DE KING'S BUFFETS JUNTO A MIGUEL ÁNGEL GARCÍA, CHEF DEL HOTEL.

LOPESAN
BAOBAB
RESORT



KING'S BUFFETS

SEDE CENTRAL EN ESPAÑA
Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 43
29590 Campanillas, Málaga

T. (+34) 952 02 03 00

www.kings-buffets.com



Durante el congreso se entregó el I Premio Empresa RETA del año, que ha recaído en Yerbabuena Software.

RETA internacionalizará su modelo de trabajo

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía celebra su cuarto congreso en Granada con la presencia del consejero Martín Soler

La Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) internacionalizará su modelo de trabajo el próximo año y ampliará el campo de actuación para abrir nuevos mercados a las empresas andaluzas. Así lo anunció el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, durante la inauguración del IV Congreso RETA, que se celebró en Granada bajo el lema 'Andalucía es innovación'.

Este nuevo objetivo de RETA supondrá la extensión internacional a otras regiones y países de un modelo que ha recibido el respaldo de la Unión Europea y que está sirviendo de referente para otras comunidades y naciones, para así, mediante estrategias comunes, abrir nuevos mercados al tejido productivo andaluz.

RETA trabaja ya con 80.100 empresas andaluzas, una cifra que ha supuesto llevar la cultura innovadora y tecnológica más avanzada a más del 11% del tejido productivo andaluz y habiendo superado la Red el objetivo marcado para este año 2009, fijado en 80.000.

Por ello, el consejero de Innovación anunció que a partir del próximo año RETA diagnosticará las principales necesidades de innovación de estas empresas con las que ya trabaja para mejorar la toma de decisiones con objeto de dar respuesta a las exigencias detectadas en ellas.

Por otro lado, otro de los retos marcados por RETA es apoyar la creación de 2.000 nuevas empresas innovadoras hasta el año 2015, en los entornos de los parques tecnológicos y vinculadas a los centros tecnológicos andaluces. Los parques científicos y tecnológicos nacionales, en línea con la Estrategia Estatal de Innovación, prevén crear hasta el 2015 un total de 10.000 nuevas empresas innovadoras en toda España. De ellas, el 20% (unas 2.000), serán creadas en el seno de RETA, fundamentalmente en los parques tecnológicos y vinculadas a los centros tecnológicos.

De esta forma, RETA se consolida como una herramienta útil para llevar la innovación a las empresas andaluzas, con la que se ha vertebrado un mapa productivo y que ya da cober-

tura a todos los grandes polígonos industriales de más de 200 empresas de la Comunidad Autónoma.

Premio

La empresa malagueña Yerbabuena Software, ha sido la ganadora del I Premio Empresa RETA del año, concedido por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía como reconocimiento al uso constante y continuado de los servicios de RETA.

El premio fue entregado durante la clausura del IV Congreso RETA, por el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Triguero y por el presidente de RETA, Felipe Romera.

Durante la entrega del galardón, el presidente de la Red destacó que este premio tiene como objetivo reconocer a la empresa vinculada a una Agrupación Tecnológica de RETA que haya destacado por haber utilizado los servicios y programas ofrecidos por RETA, así como por haber participado en las actividades e iniciativas organizadas por la Red.

King's Buffets cierra 2009 con siete instalaciones realizadas en hoteles de cinco estrellas

King's Buffets termina un año económicamente difícil con la satisfacción del trabajo bien hecho. La compañía con sede en el **Parque Tecnológico de Andalucía** supera la crisis con nota.

El año 2009 será recordado, en general, como un periodo malo en términos económicos. Para King's Buffets, a pesar de la coyuntura adversa, ha sido un ejercicio interesante en el que la compañía ha reforzado su posición en el segmento de hoteles de cinco estrellas, con siete instalaciones en establecimientos de gran prestigio.

En algunos casos, se han instalado varios conjuntos de show cooking y buffets en el mismo hotel, como en el nuevo y exclusivo **Lopesan Baobab**, que cuenta con cuatro grandes comedores tipo buffet, más otro a la gran carta, capaces de dar servicio a los clientes de este complejo de 1.500 camas, compuesto por edificios con decoración africana y fabulosos jardines y piscinas.

En otros casos, se han instalado conjuntos de buffets y show cooking en establecimientos de renombre, como en el lujoso **La Mamounia** de Marrakech, una de las joyas de la hostelería mundial, o en el **Meliá Castilla**, todo un clásico madrileño.

Como se aprecia en las imágenes, el diseño de los buffets se adapta a la decoración y las necesidades de cada hotel.

La fabricación a medida de los equipos se realiza con estándares de calidad máxima, con los mejores componentes y con tecnología desarrollada por la propia empresa, orientada a hacer posible la máxima higiene en la presentación de los alimentos.

Como resultado, se obtiene un mobiliario exclusivo capaz de superar los productos de los mejores fabricantes del mundo. Y así lo demuestran, un año más, los resultados en el segmento de hoteles de lujo.

King's buffets afronta 2010 manteniendo su posición de líder español en fabrica-



HOTEL MELIÁ CASTILLA *****
MADRID, ESPAÑA



HOTEL LA MAMOUNIA *****
MARRAKECH, MARRUECOS



HOTEL MILENIJ *****
OPATIJA, CROACIA



HOTEL UKRAINA *****
MOSCÚ, RUSIA



CORINTHIA HOTEL LISBON *****
LISBOA, PORTUGAL



HOTEL RESERVA AMBIENTAL SAN BLAS *****
SAN MIGUEL DE ABONA, TENERIFE, ESPAÑA



HOTEL LOPESAN BAOBAB RESORT *****
MELONERAS, GRAN CANARIA, ESPAÑA

Una compañía con clara vocación exportadora

Cuatro de estos siete conjuntos de buffets fabricados en 2009 han tenido un destino más allá de nuestras fronteras. Es una muestra más de la importante actividad internacional de King's Buffets y del excelente nivel de sus productos.

Posiblemente, ningún fabricante de buffets en el mundo pueda presentar unas cifras iguales

ción de buffets, avalado por los éxitos conseguidos en hoteles de máxima categoría y por las numerosas instalaciones realizadas, también en 2009, en hoteles de otras categorías y en restaurantes ■
www.kings-buffets.com

El Bic Euronova fomenta la cooperación empresarial

Los miembros del Club son aquellas firmas que están alojadas en la incubadora malagueña o que lo han estado a lo largo de su historia

La incubadora de empresas Bic Euronova ha impulsado la creación del "Club de Empresas Innovadoras Euronova" con el objetivo de fomentar la cooperación en materia de innovación a través de distintas acciones y actividades.

El Club de Empresas Innovadoras Euronova, asociación sin ánimo de lucro promovida por BIC Euronova, cuenta entre sus socios fundadores con Aertec Ingeniería y Desarrollos, Novasoft Ingeniería, Grupo ACT Technology y Procedimientos Uno, todas empresas incubadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga en sus comienzos, destacándose hoy día cada una de ellas por su consolidación y éxito.

El ámbito de actuación del Club de Empresas Innovadoras Euronova es la comunidad autónoma y sus socios las empresas que estén incubadas o lo hayan estado en BIC Euronova, que hayan realizado su plan de empresa o

Promovida por firmas como Novasoft o Aertec, la iniciativa pretende alcanzar los 250 socios

de negocio con el CEEI de Málaga, que hayan tenido alguna relación con el mismo u otras empresas creadas a partir de conceptos innovadores o que apoyen actuaciones innovadoras

en la provincia de Málaga.

Con estos antecedentes, el Club de Empresas Innovadoras Euronova estima alcanzar 250 socios empresas, puesto que desde 1992 BIC Euronova presta sus servicios a emprendedores y empresas que incorporen la innovación en sus productos, procesos, organización o comercialización.

Entre los objetivos del Club de Empresas Innovadoras se distinguen estimular la innovación compartida mediante encuentros empresariales en el Parque Tecnológico de Andalucía, fomentar la cooperación entre empresas, instaurar un premio a la mejor trayectoria empresarial y diseñar, elaborar e impartir formación en gestión de la innovación.



Presentación a los medios del proyecto.

Vuelta al cole en dos ruedas

Los delegados de Educación, Obras Públicas e Innovación de la Junta fomentan el uso de la bicicleta entre los estudiantes de FORMAN

La vuelta al cole ha llegado este año sobre dos ruedas, al menos para los alumnos del IES Campanillas que cursan sus estudios en el Parque Tecnológico de Andalucía y que protagonizaron los actos de clausura de la Semana Europea de la Movilidad junto a la delegada provincial de Innovación en Málaga, Pilar Serrano, acompañada por la delegada provincial de Obras Públicas, Dolores Fernández; el delegado de Educación, Antonio Escámez y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Marcos.

Durante el acto, los estudiantes, que reciben sus clases en FORMAN, pudieron conocer las medidas que se llevan a cabo a través de la Junta de Andalucía para concienciar sobre el uso responsable de los transportes.

Dolores Fernández insistió en la necesidad de aplicar criterios de sostenibilidad en la construcción de las infraestructuras del transporte mediante el impulso de la cualificación



Los alumnos dieron una vuelta en bici por las calles del PTA.

profesional y empresarial. Se trata de poner a disposición del ciudadano un transporte que ofrezca una mayor seguridad, calidad e innovación.

De manera paralela, explicó que desde la Consejería de Obras Públicas se desarrollan campañas de sensibilización a los ciudadanos sobre la importancia del uso de los sistemas

de transporte público, con actos como la Semana Europea de la Movilidad que se celebra con carácter anual.

Tras la charla, los alumnos, acompañados por los delegados provinciales, disfrutaron de un paseo en bicicleta por el Parque Tecnológico de Andalucía.



Los delegados de la Junta y el presidente del PTA acompañaron a los alumnos en su paseo por el PTA.

El IAT cumple veinte años

El Instituto Andaluz de Tecnología celebra su vigésimo aniversario con el mismo espíritu: promover la innovación, el conocimiento y la excelencia

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) conmemora su 20 aniversario como Centro Tecnológico en Andalucía. Fue creado por iniciativa de los Colegios de Ingenieros Industriales de Andalucía, con la colaboración de la Administración Andaluza, la Universidad y varias empresas privadas que constituyen los tres elementos imprescindibles del Sistema Andaluz de Conocimiento. Nace como Institución de carácter privado y sin ánimo de lucro, con el fin de promover la innovación, el conocimiento y la excelencia, instrumentos clave para aumentar la competitividad de las empresas andaluzas en un entorno cada vez más globalizado.

Una prolongada vida que empezó con la formación tecnológica y que hoy se centra en el desarrollo de I+D propia y en la prestación de servicios intensivos en conocimiento.

El Instituto Andaluz de Tecnología está calificado como Centro Tecnológico

en "Ingeniería y Gestión del Conocimiento", acreditando la certificación, en Calidad, Medioambiente, I+D+i y Vigilancia Tecnológica, y superando el umbral de 400 puntos en el modelo EFQM de Excelencia. De esta manera, manifiesta un claro compromiso hacia la innovación y la mejora continua, así como un enfoque

Su expansión territorial comenzó hace 16 años con la sede del Parque Tecnológico de Andalucía

que empresarial y profesional para ser un aliado clave en el desarrollo competitivo mediante la innovación y el conocimiento.

Su expansión territorial hace que IAT esté presente en Málaga desde hace ya dieciséis años en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Esta presencia se ha reforzado notablemente en

los últimos años, tanto a nivel de infraestructura con la inauguración de una sede propia en el año 2005, como a nivel técnico con una especialización en sectores especialmente relevantes como el turismo o el energético, en los que se están desarrollando proyectos de ámbito nacional e internacional, en colaboración con empresas, centros tecnológicos como CINTA, CITIC, o HABITEC y con la Universidad de Málaga. Así mismo se ha dado un fuerte impulso a las actividades de certificación de la Agencia de AENOR en Andalucía con la incorporación de técnicos auditores a la sede de Málaga, desde donde se atienden a los clientes de Andalucía Oriental.

A nivel Internacional destacan las Relaciones estables con numerosas Instituciones de Iberoamérica, mención especial merece la alianza con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, de la que nace IAT Internacional, con sede en Guadalajara (México).



Acto conmemorativo del veinte aniversario del IAT.



Una de las sedes de AT4 en el PTA.

AT4 continúa su expansión mundial

La empresa AT4 wireless, uno de los laboratorios de certificación y ensayos inalámbricos más completos del mundo, continúa su expansión internacional con la designación de su nuevo agente en la India.

Siguiendo un sendero de crecimiento global y estable, AT4 wireless anuncia la designación de un nuevo agente en la India con el fin de responder a la creciente demanda de este emergente mercado de las telecomunicaciones.

India es uno de los mercados más dinámicos del mundo en la industria inalámbrica

En la actualidad la India es uno de los mercados más dinámicos del mundo, ofreciendo importantes oportunidades a la industria inalámbrica.

AT4 tiene como objetivo proporcionar una primera línea de soporte y servicios para las empresas que operan en el núcleo del mercado de las telecomunicaciones indio, además de promover alianzas para desarrollar un plan de cooperación regional.

Mi Mundo, nueva revista para padres y niños

Una empresa del Parque Tecnológico de Andalucía ha puesto en marcha la revista Mi Mundo una publicación con contenidos dirigidos tanto a niños y niñas de seis a doce años como a padres, que es distribuida de forma gratuita entre los colegios, y que intenta inculcar a la infancia valores como la solidaridad, igualdad, seguridad, confianza, cultura, educación y bienestar.

Según ha informado la directora de la firma, Roseta Leiva, la iniciativa nace tras observar "una carencia" de contenidos para los más pequeños, por lo que "decidieron llenar ese vacío".

Con una tirada inicial de 25.000 ejemplares, la revista ha comenzado su distribución entre los centros escolares de Málaga, aunque prevé extender el proyecto a toda Andalucía a través de un acuerdo con las consejerías de Educación e Innovación, por lo que se ampliaría 120.000 unidades.

Leiva ha indicado que no había ninguna publicación similar en España, ya que "todas están dirigidos a los padres y se olvidan de los niños". El primer número llegó a las aulas malagueñas el día 7 de octubre.

iSOFT firma su primer contrato en Perú

iSOFT, multinacional líder en sistemas de información para Sanidad, ha firmado un acuerdo de socio tecnológico en Perú con la red asistencial Clínica Internacional, que le da entrada en el mercado sanitario peruano.

La multinacional continúa extendiendo su alcance en Latinoamérica y afianzando su posición como líder mundial de sistemas de información

específicos para el sector salud, actualmente con referencias en 40 países en los cinco continentes.

Solución integral

En virtud de este acuerdo iSOFT implantará su Sistema de Información Hospitalaria (HIS), en 2 hospitales y 4 medicentros pertenecientes a la red asistencial privada Clínica Internacional, con sede en Lima, que incorpora

los módulos de gestión administrativa y médica, incluyendo la historia clínica electrónica centralizada en toda su red de servicios de salud. Así, el sistema a implantar permitirá proveer de una solución integral para la gestión de los pacientes y centros de atención de la red asistencial, respondiendo a los objetivos de Clínica Internacional de consolidarse como red de servicios de salud referente en Perú.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



El ministro de Competitividad de Costa Rica visitó el Parque Tecnológico de Andalucía para conocer su modelo de gestión.



El consejero de Innovación, Martín Soler, charla junto a Sonia Palomo de la Sede Social del PTA en el stand del Parque en la Expo Andalucía Marruecos.



Una delegación portuguesa de Paços de Ferreira junto a Aline Daniel de la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.



Miembros del ICT Park Sede Social



El alcalde y responsables de la localidad sevillana de Coria del Río junto a varios miembros de la entidad gestora del PTA.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



El alcalde de Álora, José Sánchez, acompañó a una delegación de Castilla La Mancha interesada por el modelo de gestión del PTA.



La delegada de Innovación, Pilar Serrano, y el director del PTA, Felipe Romera, junto a un grupo de alumnos del IES El Chaparil en la Semana de la Ciencia.



Visita de una delegación de Corea del Sur en el PTA.



Una delegación de Daejeon, en Corea, se reunió con el director de la IASP, Luis Sanz, y con el director del PTA, Felipe Romera.



Responsables de la Empresa Malagueña de Transportes y del PTA en un desayuno de trabajo junto a empresarios del recinto.

EXCEDENTES DE TESORERÍA

PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA

RENTABILIDAD **MUY DULCE**
CON DISPONIBILIDAD
INSTANTÁNEA



Para que saque el mejor provecho a sus excedentes de tesorería, Unicaja le ofrece diferentes fórmulas de inversión a corto plazo con total seguridad y disponibilidad. No espere más, pregunte por nuestras soluciones de inversión y consiga los resultados más apetecibles para su empresa.

VITAMINA *e*
Unicaja Empresas

Inversión

 www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224



Unicaja

125
años