

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 65 ENERO 2011 - MARZO 2011

AÑO XVIII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## ■ REUNIÓN DE LA IASP

El Comité Directivo de la IASP celebra su reunión anual en la Sede Social del PTA

## ■ BALANCE

Las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía facturaron un 13% más que en 2009

## ■ VISITA

Juan Tomás Hernani, secretario general del Ministerio de Ciencia e Innovación visita el PTA

## ■ ENTREVISTA A...

Antonio González, presidente de ADIF

"ADIF ayudará a la implantación de nuevas empresas en el PTA"



# IDEA!

## Sumario



# IDEA!

REVISTA DE INFORMACION TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Ana Isabel Álvarez

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

María Dolores Soler

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39  
Correo electrónico: infopta@pta.es  
Web: www.pta.es

#### REDACCIÓN Y DISEÑO

Ana Isabel Álvarez

#### FOTOS INTERIORES

Ana Isabel Álvarez

#### FOTO DE PORTADA

Daniel Lopera Alcalá

### Editorial

El Centro de Tecnologías Ferroviarias

3

### Consejo del PTA

La Universidad de Málaga se incorpora a la sociedad gestora del PTA

7

### Balance

El PTA cierra 2010 con una facturación de 1.546 millones de euros y más de 14.600 trabajadores

8

### Asamblea

La IASP celebra su reunión anual en la Sede Social del PTA

13

### Visita

El secretario general del MICINN visita, por primera vez, el PTA

14

### Concurso

El torneo "First Lego League" introduce a los más jóvenes en el mundo de los robots

24

# I+D+D

## Editorial

# El Centro de Tecnologías Ferroviarias

El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) ha seleccionado al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) para la ubicación del Centro de Tecnologías Ferroviarias. Este proyecto se completa con el desarrollo del anillo de pruebas que se ubicará en Antequera y donde se invertirán cerca de 400 millones de euros y dará lugar durante su construcción a la creación de más de 7000 empleos.

Este anillo es la mayor infraestructura de este tipo que se construye en el mundo, es el más moderno y avanzado y además constituye un claro elemento de visibilidad y de desarrollo tecnológico en el ámbito global. Sobre él podrán realizarse pruebas de trenes a velocidades superiores a los 500 kilómetros por hora y los procesos de homologación y certificación del material rodante así como las investigaciones, pruebas, ensayos y puesta en funcionamiento de los nuevos desarrollos tecnológicos que se generen en el propio centro o que deriven de las actividades de I+D de las empresas del sector ferroviario. España, Andalucía y Málaga con esta gran infraestructura tecnológica se convierten en referencia mundial del desarrollo del ferrocarril y sus tecnologías asociadas. Es una excelente oportunidad para consolidar en el PTA

una nueva área de conocimiento que sin duda contribuirá a su desarrollo y crecimiento en los próximos años.

Además el Centro de Tecnologías Ferroviarias tiene otros atributos como es el constituirse como un centro tecnológico donde se dan la mano la iniciativa pública y la privada para desarrollar proyectos comunes de Investigación y Desarrollo (I+D). Desde esta perspectiva el centro no sólo trabaja con las empresas tecnológicas del parque sino que se está convirtiendo en un foco tractor de nuevas empresas hacia el PTA.

*“Sin lugar a dudas este Centro marcará un antes y un después en la historia del PTA”*

El centro ya está en funcionamiento en el parque, dispone de un edificio de más de 5000 metros cuadrados donde está previsto que se ubiquen las nuevas empresas que trabajen en proyectos comunes con él. La primera en instalarse ha sido Indra a la que seguirán próximamente otra

decena de empresas ya comprometidas con el proyecto. Sin lugar a dudas el Centro de Tecnologías Ferroviarias marcará un antes y un después en la historia del PTA constituyendo además un pilar importante en el desarrollo del campus de excelencia internacional que están desarrollando en estos momentos las universidades de Sevilla y Málaga denominado Andalucía Tech.

### EL PROGRESO DEL PTA

#### Prosperidad

El Parque Tecnológico de Andalucía cuenta con 538 empresas al cierre de 2010, las cuales han facturado 1.546 millones de euros y concentran a más de 14.600 empleados.



# “ADIF ayudará a la implantación de empresas ferroviarias en el PTA”

**¿Qué ha motivado la decisión de que el Parque Tecnológico de Andalucía albergue el Centro de Tecnologías Ferroviarias de ADIF?**

La decisión de ubicar el Centro de Tecnologías Ferroviarias en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, ha venido asimismo motivada por la cercanía de las instalaciones ferroviarias de Bobadilla. Estas instalaciones han quedado con escaso tráfico ferroviario tras la puesta en servicio de la nueva Línea de Alta Velocidad Córdoba-Málaga. En este entorno, ADIF está proyectando la creación de un Anillo Ferroviario de Ensayos y Experimentación de referencia a nivel europeo y mundial que servirá de instalación complementaria al Centro de Tecnologías Ferroviarias.

**¿Cuáles son los objetivos de este Centro?**

Podríamos hablar de dos objetivos principales. Por una parte, disponer de un centro avanzado de referencia para el desarrollo de proyectos de

I+D, de forma que se puedan obtener soluciones conjuntas que incrementen la competitividad de las empresas del sector ferroviario español en el mercado global y, por otra parte, lograr posicionar al sector ferroviario español al frente de la vanguardia tecnológica europea y mundial.

Nos centraremos básicamente en desarrollar la inversión del sector ferroviario a través de proyectos colaborativos de I+D+i, desarrollando una política integral de ciencia, tecnología e innovación entre empresas públicas y privadas, Universidades y Organismos Públicos de Investigación.

Asimismo, se convertirá en un centro de formación de referencia, situándose a la vanguardia en este aspecto con el fin de fortalecer el brazo tecnológico del sector. Por último coordinará la utilización no sólo del Anillo de Ensayos y Experimentación, sino del resto de instalaciones, laboratorios y centros de

El presidente de ADIF, Antonio González, manifestó su intención de colaborar con otras empresas ubicadas en el PTA

ensayos con los que ya cuenta ADIF, de tal manera que se pueda realizar la investigación, pruebas, ensayos/experimentación y puestas en funcionamiento de la tecnología desarrollada por el sector.

**¿Qué proyectos desarrollará Adif en el recinto?**

El centro contará inicialmente con dos laboratorios avanzados de tecnologías TIC. Uno para los sistemas inteligentes de transporte y otro para la operación avanzada del sistema europeo de señalización ERTMS. Así mismo contará con departamentos de formación, vigilancia tecnológica y para la gestión de los proyectos y alianzas de transferencia tecnológica en el ámbito nacional e internacional.

Otra de las líneas estratégicas de investigación hace referencia a la mejora de las prestaciones del ferrocarril en la operación que realiza Adif. Y la tercera es la línea estratégica de proyecto de I+D en mercancías.

Actualmente, Adif tiene en ejecución 56 proyectos con una inversión de 107 millones de euros, de los que esta entidad aporta menos de un 10 por ciento. El resto de fondos son ayudas que derivan de los planes nacionales e internacionales dedicados al impulso de la I+D+i.

**¿Ha colaborado Adif con empresas del parque anteriormente?**

Sí, e incluso, relaciones de cooperación técnica y económica en mate-



Antonio González, presidente de ADIF.



Antonio González.

ria de I+D+i.

Nuestra intención es potenciar esa colaboración y aprovechar los servicios que puedan ofrecer el resto de empresas de naturaleza tecnológica ubicadas en el Parque para el desarrollo de proyectos de interés común.

**¿Qué pueden aportar estas compañías al proyecto?**

Tanto ADIF como la entidad gestora del PTA estamos dispuestos a colaborar estrechamente en el fomento de la cooperación empresarial a través de las sinergias que ofrecen las diferentes redes que se encuentran en el Parque, así como en el fomento de acciones dirigidas a la gestión, coordinación y presentación de proyectos colaborativos de I+D+i. Ambas entidades participarán conjuntamente en la búsqueda de los instrumentos de colaboración con las empresas públicas o privadas instaladas en el Parque y en el resto de Andalucía y con las Universidades y organismos públicos de investigación, a fin de desarrollar los proyectos de I+D+i que decidan acometerse.

**¿Piensa que la inversión en tecnología es una buena manera de reducir el impacto del transporte en el medio ambiente?**

Sin ninguna duda. El ferrocarril es el modo de transporte energéticamente más eficiente. Las ventajas que en materia de emisiones de CO2 suponen el tren y el transporte público en general son una vía para alcanzar los objetivos del Protocolo de Kioto, y han de ser la base de cualquier sistema de transporte sosteni-

ble. El respeto al medio ambiente en nuestras actividades en la misión que Adif definió en su Plan Estratégico.

ADIF ya viene adoptando medidas de protección e integración ambiental durante la construcción de las nuevas infraestructuras, como la protección de la calidad atmosférica y contra la contaminación acústica; la depuración de las aguas en la fase de obras; el cuidado de la vegetación, los cauces y la fauna asociada de los arrastres de tierras provocados por las obras; y el tratamiento y gestión de los residuos para evitar la contaminación del suelo, del agua superficial y de los acuíferos.

**¿Cree que ADIF puede ser una empresa tractora para las empresas que se quieran ubicar en el PTA?**

Naturalmente. La implantación de este Centro en el PTA de Málaga ponderará la decisión de nuevas implantaciones de empresas del sector ferroviario en el propio Parque o en Málaga.

Con la creación de este Centro, se prevé un efecto llamada que posibilitará que nuevas empresas se localicen en el Parque Tecnológico de Andalucía que puede convertirse en un núcleo de I+D+i clave en el sector ferroviario.

Igualmente, con este Centro se reforzarán las actividades de cooperación y colaboración que Adif ya mantiene en la actualidad con otras empresas públicas y privadas, centros de investigación y universidades, fortaleciendo de esta manera el sistema ciencia-tecnología-empresa.

**Andalucía Tech**

**- ¿Se va a incorporar el mundo académico, la Universidad y sus investigadores, a este Proyecto?**

**El 18 de octubre de 2010 se firmó un convenio de colaboración entre Adif y las Universidades de Málaga y Sevilla para el proyecto "Andalucía-TECH", cuyo objetivo principal es el de potenciar la agregación de elementos de valor que permitan consolidar un ecosistema de educación, investigación e innovación que será palanca de transformación social y polo estratégico de desarrollo regional.**

**Es un plan ambicioso especializado en tecnologías de la producción, información, comunicaciones y biotecnología promovido en términos paritarios por las universidades de Sevilla y Málaga y que cuenta con el impulso de la Junta de Andalucía y de Adif que apoya sin fisuras a las universidades para situar a dicho campus entre los mejores de Europa. La incorporación de Adif como agente de este proyecto de campus de excelencia permitirá la agregación del Centro de Tecnologías Ferroviarias y las Instalaciones del Anillo Ferroviario como recursos para la investigación y la docencia, además permitirá hacer la función de tractor de talento de alumnos e investigadores.**

# El anillo de ADIF supondrá una inversión en investigación tecnológica única en Málaga

Los datos hablan por sí solos y reflejan la importancia de este ambicioso proyecto liderado por el Administrador de Infraestructura Ferroviarias (ADIF). El Ministerio de Ciencia e Innovación financiará este "Centro de Ensayos de Alta Tecnología Ferroviarias" con 344 millones de euros. El Gobierno, por su parte, asegura que este proyecto supondrá una inversión privada de unos 60 millones de euros. Y además, contribuirá a la creación de 7.024 puestos de trabajo, de los cuales, 4.800 serán empleos directos y 2.404 indirectos.

"Con la realización de este proyecto, Málaga y la comarca de Antequera se van a configurar como un nuevo territorio de innovación ferroviaria y propiciará un impacto socio-económico extraordinario a través del desarrollo del tejido económico y la creación de puestos de trabajo de calidad, que contribuirán a la disminución de las tasas de paro, al desarrollo industrial y a la convergencia global de Málaga y Andalucía" aseveró el presidente de ADIF, Antonio González.

El pasado 18 de febrero, el ministro de Fomento, José Blanco, la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, y el presidente de la Junta de Andalucía, José Anto-

nio Griñán, asistieron a la presentación en Antequera (Málaga) del mayor anillo de ensayos ferroviario del mundo, por delante de Checoslovaquia, Alemania, Japón y Estados Unidos.

El circuito cuenta con tres anillos: el principal, de 57,5 kilómetros, permitirá una velocidad máxima de 520 kilómetros/hora, más del doble de lo habitual; el secundario, dispondrá de

desarrollo de 330 hectáreas de suelo. "El anillo permitirá la realización de investigación aplicada, ensayos/experimentación y puestas en funcionamiento de la tecnología desarrollada por otros agentes, dando así respuesta adecuada a una de las demandas históricas del sector y, lo que es muy importante, permitirá realizar todas estas actividades sin interferir

con la explotación comercial, lo que abrirá un amplio campo de experimentación tecnológica en relación con el ferrocarril", señaló Antonio González.

Además, según González, este proyecto ha despertado el interés de otras administraciones ferroviarias como las de

Marruecos, Turquía, Polonia, Rusia, Hungría, Colombia, Venezuela, México, Chile, China y Estados Unidos, interesadas en conocer de cerca la amplia experiencia española en el diseño, construcción y desarrollo de infraestructuras de alta velocidad y ha apostillado que "la creación de este Centro reforzará la posición de ADIF como referente europeo en el desarrollo y la implantación de la alta velocidad que redundará en el fortalecimiento de la posición de ADIF y de España en el desarrollo del sector ferroviario a nivel internacional".



**Cristina Garmendia, José Blanco y Juan Antonio Griñán visitaron las obras del anillo de Adif.**

un recorrido de 20 kilómetros de longitud y el pequeño, de 5 kilómetros, permitirá ensayos de trenes, pero también, de tranvías y metros ligeros.

Asimismo, el presidente de ADIF, manifestó que esta ubicación favorece además a los potenciales usuarios europeos: Portugal (a través de Extremadura) y resto Europa por la frontera. Por otro lado, la cercanía al puerto de Málaga genera una ventaja competitiva para el resto del mundo. Y además, en el entorno de esta instalación, está proyectada la construcción de un Parque Logístico con un

# La Universidad de Málaga se incorpora a la sociedad gestora del PTA

La Universidad ha llegado a un acuerdo para ceder unos 70.000 metros cuadrados donde irá ubicada una nueva incubadora de empresas



Antonio Ávila y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, entre otros miembros del Consejo de Administración.

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, presidió, el pasado 14 de enero, el Consejo de Administración del Parque Tecnológico de Andalucía, en el que se aprobó una ampliación de capital para dar entrada a la Universidad de Málaga como gestora de la tecnópolis.

La Universidad, que pasa a tener una participación del 0,99%, ha llegado a un acuerdo para ceder unos 70.000 metros cuadrados de terrenos con un valor de 700.000 euros para la creación de una nueva incubadora de empresas.

Este proyecto, según señaló el consejero en conferencia de prensa, conlleva un presupuesto de casi 6,5 millones de euros aproximadamente y cuenta con una aportación de casi 1,9 millones de euros de fondos FEDER y la convocatoria INNPLANTA del Ministerio de Ciencia e Innovación. Con esta ampliación, que sitúa el capital social de la tecnópolis en 32,2 millones de euros, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

(IDEA) pasa a contar con el 24,98% de participación, la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA) un 25,09%, el Ayuntamiento de Málaga un 33,76%, Unicaja un 14,76% y SOPREA un 0,42%.

El consejo de Administración, además, aprobó que el PTA se sume al proyecto "AndalucíaTech", impulsado por las Universidades de Málaga y Sevilla y reconocido como Campus de Excelencia Internacional, para crear un Parque Científico Empresarial Universitario que integre la investigación de la universidad malagueña junto con el Parque Tecnológico Carrija 93.

Otro de los asuntos aprobados fue la contratación de obras de un Centro de I+D que, con un presupuesto de 11 millones de euros, aportados también por fondos FEDER y la convocatoria INNPLANTA, permitirá a las empresas del parque acercar la innovación a las firmas con sede en el PTA. Ávila también mencionó la evolución del PTA e indicó que 2010 ha supuesto un crecimiento del 3 por ciento

en el número de firmas, y ha cifrado en 541 compañías las que actualmente se alojan en el recinto empresarial, gracias, en parte a la ampliación que se está llevando actualmente de la superficie de 186 hectáreas actuales a 375.

Al ser preguntado por la polémica causada por la construcción del anillo ferroviario por parte de el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) en Bobadilla, el consejero declaró que se trata de un lugar estratégico en el cual se pueden aprovechar las infraestructuras ya existentes, ya que posee una buena parte de la red ferroviaria y ha apostillado que "en cualquier otro sitio se generaría un mayor impacto".

No obstante, Ávila manifestó que es importante que se mantenga un diálogo abierto con las asociaciones, ciudadanos y todos aquellos que presenten intereses y aseguró que ADIF se encuentra trabajando en este asunto, con el objetivo de que Andalucía siga teniendo una posición de privilegio en materia de alta velocidad.



**María Gámez, Antonio Ávila y Francisco de la Torre presentaron el balance del PTA de 2010.**

## **El PTA factura 1.546 millones de euros en 2010, un 13,3 % más que en 2009**

**El empleo crece en la tecnópolis un 7 por ciento con respecto al año anterior, y cierra el año 2010 con 14.695 trabajadores**

**L**as empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en Málaga, facturó 1.546 millones de euros en 2010, el 13,35 por ciento más que en 2009, según indicó en rueda de prensa el consejero de Economía, Ciencia e Innovación de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila.

Asimismo, señaló que durante 2010 se han instalado en la tecnópolis malagueña 12 empresas nuevas, un 2,3 por ciento más que el año anterior, lo que suma un total de 538 empresas y proporciona el mejor resultado desde su constitución. Uno de los aspectos que destacó el consejero es la creación de empleo, ya que se han alcanzado los 14.695

trabajadores a finales de 2010, lo que supone un crecimiento de un 7,33 por ciento con respecto al 2009, de los cuales, el 60 por ciento son hombres y el 40 por ciento, mujeres.

Los sectores de las Tecnologías de

**El PTA ha incrementado su inversión en I+D durante el 2010, donde se invirtieron 102 millones de euros, un 17 por ciento más que en 2009**

la Información junto con el de Centros Tecnológicos de Investigación y Desarrollo (I+D), siguen siendo los de mayor presencia en la tecnópolis, donde el 45 por ciento del total de

las empresas pertenecen a estas sectores y dan empleo al 62 por ciento de los trabajadores del parque.

El consejero también resaltó el incremento en la inversión de I+D, que durante 2010 alcanzó los 102 millones de euros, un 17 por ciento más que en el ejercicio anterior, que se situaba en los 87 millones de euros.

Así, el 63 por ciento de esta inversión corresponde a la inversión privada y el 37 por ciento restante a inversión pública, de forma que, según ha relatado Ávila, se cumple con los objetivos de Lisboa de la Unión Europea donde se propone que 2/3 de la inversión en I+D correspondan a I+D privada y 1/3 a I+D pública.





# El programa MED da la bienvenida a sus nuevos socios de Portugal

Los once socios del programa "MED TECHNOPOLIS" se reunieron para hacer una evaluación de los resultados y marcar nuevos objetivos

El pasado 27 de enero se celebró en Faro, en Portugal, un acto en el que se presentaron los tres nuevos socios del programa, perteneciente a la Convocatoria MED del Fondo Social Europeo, "MED Technopolish": el ayuntamiento de Faro, la Asociación Nacional de Jóvenes Emprendedores de Portugal, y la Red de Entidades de Centros Tecnológicos y Entidades Innovadoras de Portugal, acontecimiento que coincidió con la reunión que los once socios celebran trimestralmente.

"En Portugal ya había cuatro socios, pero tres de ellos no pudieron continuar", ha explicado Sonia Palomo, la subdirectora del Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, por lo que, según ha especi-

ficado, "ha habido un complejo proceso de cambio de sustitución de socios", para así, mantener el número inicial de participantes, formado por un total de once entidades.

Asimismo, además de repasar las actividades realizadas hasta la fecha, evaluar los resultados conseguidos y planificar los objetivos para las fases

Faro, al igual que Málaga, vive del turismo, pero es también, capaz de desarrollar un parque tecnológico

siguientes, se elaboró el plan de comunicación del programa y se estableció el modelo de difusión del

proyecto por parte de cada socio.

También, se presentó el cartel del que será el parque tecnológico de Faro ya que, según destacó Palomo "Faro es un lugar muy similar a Málaga; es una ciudad que vive del turismo pero capaz de desarrollar una masa empresarial importante como para crear un parque tecnológico".

Además, durante el encuentro, los coordinadores de los cursos de formación impartidos por el programa MED en los diferentes países participantes recibieron una formación, por parte de representantes del CNE-CNAM, entidad de formación perteneciente al Ministerio de Industria francés, para que prevalezcan unas pautas comunes en cuanto al desarrollo de los cursos.



Los socios del programa MED durante su encuentro en Portugal.

# El PTA orienta y forma a emprendedores europeos

Los cursos, desarrollados por el Parque Tecnológico de Andalucía están dirigidos a emprendedores de Italia, Francia, Portugal, Grecia y España

El Parque Tecnológico de Andalucía ha puesto en marcha el lanzamiento de unos cursos de formación a nivel europeo con el objetivo de orientar y formar a emprendedores que estén iniciando su empresa o bien, tengan una idea empresarial que la quieran desarrollar.

Se trata de un ciclo formativo considerado con el nivel 3 de reconocimiento de formación europea, desarrollado por el PTA en colaboración con el CNE-CNAM, la entidad por excelencia de formación de Francia perteneciente al Ministerio de Industria francés.

Esta iniciativa, liderada por el PTA, se enmarca dentro del proyecto europeo "MED TECHNOPOLIS", perteneciente a la Convocatoria MED del Fondo Social Europeo, en el que participan once socios entre institu-

ciones públicas, universidades, centros de apoyo empresarial, centros de formación y parques científicos y tecnológicos de Italia, Francia, Portugal, Grecia y España.

Estas entidades serán las encargadas de impartir los cursos, los cuáles deben regirse según las pautas que marque el PTA, jefe de fila del proyecto y encargado de dar unas normas generales en cuanto al contenido de los cursos y a la forma de impartirlos, de forma que la estructura y la temática debe ser igual en todos los países participantes.

Los cursos, que serán impartidos en dos idiomas- inglés y el propio de cada región-, tienen una duración de 308 horas con modalidad presencial, están dirigidos a 20 emprendedores de cada país, quienes deberán hacer un proyecto empresarial al final de la formación.

"Nos dimos cuenta que hay emprendedores que tienen buenas ideas, pero que en su fase inicial caen, por lo que pretendemos acompañarlos durante los primeros pasos en los que aún no saben caminar bien solos" ha apuntado Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones internacionales del recinto malagueño.

Según ha señalado Palomo, "una empresa que no salga al exterior es una empresa que tiene limitado su crecimiento", por lo que el objetivo que se persigue con esta iniciativa es crear empresas innovadoras que accedan a mercados internacionales.

De esta forma, los participantes tendrán encuentros con otras compañías y presentarán su idea a otras empresas europeas para que puedan invertir en ellas o colaborar en proyectos comunes.



Mapa del proyecto "MED TECHNOPOLIS".

IDEA!

Programa MED

# El PTA inaugura la web del proyecto MED Technopolis

La web ofrece visualizar sus contenidos en francés, inglés y español

El proyecto europeo "MED Technopolis", perteneciente a la Convocatoria MED del Fondo Social Europeo y liderado por el Parque Tecnológico de Andalucía, donde la tecnópolis malagueña sirve de modelo empresarial en Portugal, Francia, Italia y Grecia, dispone ya de página web.

Asimismo, la web ofrece la opción de elegir entre tres idiomas: español, inglés y francés, y cuenta, además, con un apartado donde aparecen todas las noticias relativas al proyecto, así como, la agenda de los actos que se van a realizar.

"El objetivo es el de dar mayor difusión, a nivel internacional, a uno de los proyectos estrellas del PTA", ha sentenciado Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.

# Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Seguridad

Administración de sistemas y servicios de data center

Eficiencia energética

Comunicaciones unificadas

Sistemas audiovisuales

Movilidad

Tramitación electrónica

Soluciones para banca

Servicios de formación y gestión del talento

Servicios cloud ([www.cloudingenia.es](http://www.cloudingenia.es))



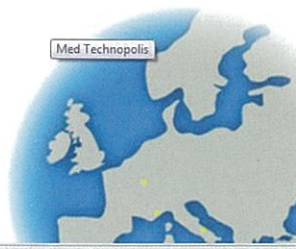
*Creamos confianza*

<b>MÁLAGA</b> Parque Tecnológico de Andalucía, c/ Severo Ochoa, nº 43 29590 Málaga Tel: (34) 95 2029300	<b>SEVILLA</b> Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia, c/ Isaac Newton nº4, 4ª Planta 50 41092 Sevilla Tel: (34) 95 4460448	<b>MADRID</b> Avenida Felipe II, nº15, 1º 28009 Madrid Tel: (34) 91 4322327 (34) 91 4322328	<b>BARCELONA</b> c/ Marqués de Sardenyana, 54 08029 Barcelona Tel: (34) 93 3635070
---	---	---	--



PROJECT EUROPEEN MED TECHNOPOLEIS

Dans le cadre du Programme Européen MED, l'objectif du projet est la mise en œuvre d'un réseau méditerranéen de structures d'interface technologique (SITs) de la génération «technopolis», ayant en vue la rénovation des SITs existantes et l'élargissement à de nouvelles régions et à un grand nombre de petites et moyennes villes (PMVs) de la Méditerranée, des dynamiques de l'innovation, de l'économie de la connaissance et de la société de l'information, en général.



Pantalla de la página web del programa MED.

# La IASP destaca el PTA como modelo de parque tecnológico

Mauricio Guedes, presidente de esta asociación, señaló España como país referente en inversión e implantación de tecnópolis

El presidente de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), Mauricio Guedes, destacó que España es un referente a nivel mundial en este tipo de recintos, tras la celebración de la reunión anual del colectivo y resaltó que el PTA es uno de los recintos empresariales más conocidos a nivel mundial.

Guedes explicó que cree "que en los últimos 20 años pocos países hicieron tanta inversión en este área", y ha asegurado que, gracias al programa de implantación de parques tecnológicos en los últimos años, España cuenta hoy día con importantes infraestructuras en innovación.

Asimismo, Mauricio Guedes, que también es director del Parque Tecnológico de Río de Janeiro, afirmó que la crisis económica mundial ha afectado al sector principalmente por la disminución, en algunos países, de las políticas públicas de apoyo a la innovación.

Guedes manifestó su agrado de que la sede de la asociación se encuentre en Málaga

Según el presidente de la asociación, la asignatura pendiente de las tecnópolis es la transmisión de sus efectos, conocimientos y resultados fuera de sus fronteras territoriales, con el propósito de que "la innovación se traslade a toda la sociedad".

Además, destacó que las energías renovables, la salud, las tecnologías de la información y el medio ambiente, son los sectores que tienen "grandes promesas y posibilidades de desarrollo en los próximos años", al igual que la innovación, a la que considera clave para las empresas en la solución de problemas a largo plazo.

Para Guedes, los parques son "muy jóvenes" ya que la gran mayoría de ellos tienen menos de 20 años de existencia y por tanto, "el concepto de parque se encuentra en cambio permanente, que irá siempre ligado a la innovación", por lo que aconseja que

presariales más conocidos a nivel mundial y ha resaltado que "todos aquellos que quieren iniciar un parque tecnológico, si tienen la oportunidad, vienen a Málaga a visitar el PTA".

Además, según el presidente, ser



Mauricio Guedes, presidente de la IASP, a la salida del Consejo.



Felipe Romera, director del PTA, con miembros de la IASP.

todas las políticas de desarrollo estén dirigidas a innovación tecnológica.

La importancia de apostar por el medio ambiente, como uno de los ejes del futuro reside, según Guedes, en que, con la problemática del cambio climático, la sociedad está cada vez más concienciada y atenta a la tecnología como solución para estos temas.

Respecto al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, ha declarado que es uno de los recintos em-

la sede de la IASP también ha sido muy beneficioso para la tecnópolis malagueña, que fue seleccionada, hace unos quince años, entre seis ciudades, entre las que se encontraban, Barcelona, París o Amsterdam y manifestó que están "muy contentos" con la elección.

# El secretario general del Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), Juan Tomás Hernani, visita el PTA

Junto con Felipe Romera y María Sol Calzado, visitó tres empresas del parque: Novasoft, Ingenia y AT4 Wireless

**T**ras su participación en el “Foro Nueva Economía”, el pasado 26 de enero, donde presentó a Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el secretario general del Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), Juan Tomás Hernani, visitó diversas instalaciones en la que ha sido su primera visita al recinto empresarial.

Durante el trayecto, Juan Tomás Hernani manifestó que el Gobierno ha financiado un total de 77 proyectos en Andalucía lo que supone una inversión total de 132 millones de euros en la comunidad andaluza. Además, de estos 77 proyectos, 7 corresponden a iniciativas puestas en marcha en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, con una inversión de 24 millones de euros en el recinto empresarial malagueño.

La primera parada fue en la sede social de la empresa malagueña “Novasoft”, una compañía que ha trabajado en el sector TIC desde 1993, año de su constitución. Hernani, junto con Felipe Romera y

María Sol Calzado, directora general de Investigación, Tecnología y Empresa de la Junta de Andalucía, mantuvieron una reunión con Francisco Barrionuevo, presidente de Novasoft y Juan Fajardo, vicepresidente de Innovación de la compañía.

En segundo lugar, la comitiva se dirigió a AT4 Wireless, empresa andaluza, fundada en 1991, cuyas principales instalaciones se encuentran en la tecnópolis malagueña. Luis Fernando García, director general de la compañía, fue el encargado de recibirles y enseñarles las instalaciones, a la vez que explicaba los proyectos en los que actualmente trabajan.

La jornada terminó en Ingenia (Ingeniería e Integración Avanzadas), empresa ubicada en el parque desde su nacimiento en 1992, pero que, recientemente, ha inaugurado

una nueva sede. Una empresa que ofrece Servicios en Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet. José Blanco, director de la compañía, fue el encargado de guiar a Hernani, Romera y Calzado durante su visita a las nuevas instalaciones.

El objetivo principal era dar a conocer al secretario del Ministerio de Ciencia e Innovación el crecimiento y desarrollo de las empresas, conocer los proyectos puestas en marcha y los planes en materia de innovación.



**Hernani y Romera con Francisco Barrionuevo y Juan Fajardo de Novasoft.**



**La comitiva en AT4 Wireless con Luis Fernando Martínez, director general de AT4 Wireless.**



**Con el director de Ingenia, José Blanco, en su visita a las nuevas instalaciones que la empresa tiene en el PTA.**

# Romera: "Para salir de la crisis es necesaria la innovación"

Juan Tomás Hernani, secretario general de Ciencia e Innovación del Micinn, fue el encargado de presentar la intervención de Felipe Romera

El presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, resaltó que la clave, en estos momentos de crisis, es apostar aún más por la innovación, por lo que es necesario que tanto empresario como emprendedores pierdan el miedo a fracasar.

"En innovación todo el mundo entiende que el fracaso es la puerta hacia el éxito por lo que, aunque sea una paradoja, hay que fracasar para triunfar", comentó Felipe Romera durante su intervención en el Foro Nueva Economía.

No obstante, Romera afirmó que es consciente que "la innovación va asociada al cambio y en general nadie quiere cambiar porque el cambio va asociado al riesgo y nadie quiere arriesgar porque el riesgo está asociado la puerta del fracaso".

Para acreditar sus palabras, Felipe Romera explicó que en el Silicon Valley los empresarios de éxito de las grandes empresas han fracasado una media de cinco veces hasta alcanzar el éxito.

Sin embargo, manifestó que para

llegar a ser un sistema virtuoso de innovación, el estado tiene que realizar profundas reformas y ha destacado que el conformismo, la burocracia y la autocomplacencia, son las mayores barreras para desarrollar la innovación.

En cuanto a la Estrategia Estatal de Innovación puesta en marcha por el Gobierno, Romera quiso subrayar el apoyo incondicional de los parques científicos y tecnológicos españoles, ya que considera que supone un cambio de modelo productivo en España a través del fomento y creación de infraestructuras que faciliten el aprovechamiento científico y tecnológico y un excelente comienzo para converger con otros países en el tema de la innovación.

Además, relató que el objetivo que se persigue con esta iniciativa es que, durante el periodo 2010-2015, se duplique el número de empresas que hacen innovación con la incorporación de 40.000 compañías más y que el número de empleados relacionados con este campo crezca en medio millón durante este periodo. Asimismo, consideró que España es el país más activo en la creación de parques científicos

y tecnológicos gracias en parte, a que el modelo de parque está calando en el ámbito universitario ya que existen 27 universidades que son promotoras de parques y 50 que son colaboradoras.

En cuanto al Parque Tecnológico de Andalucía, entidad que dirige desde su constitución, en 1990, mencionó la evolución y los cambios que ha sufrido este recinto empresarial desde su inicio y analizó su historia desde que comenzara con 8 empresas a las 540 que se ubican actualmente.

"El éxito del parque reside en haber sido capaces de cambiar la cultura de la innovación ya que las empresas se atreven a innovar y a fracasar", puntualizó Romera, al hacer referencia que el modelo del PTA, ha sido un éxito copiado por numerosos parques del mundo, fundamentalmente en Latinoamérica y Europa del Este.



Vista del salón del NH donde se celebró el acto.

# Concurso fotográfico PTA 2010

En esta edición se recibieron un total de 346 fotografías sobre el PTA

Un año más, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), celebró su concurso de fotografías sobre el la tecnópolis malagueña. En esta ocasión, fueron un total de 19 participantes los que aspiraron a conseguir el primer premio.

Finalmente, Esther Manzano Rodríguez, se alzó con la primera posición. El segundo lugar lo ocupó Juan Martí Jiménez; el tercero, Daniel Lopera Alcalá, autor también de la fotografía de la portada y en cuarto puesto, Tania Daumling.

Para esta edición, se recibieron más de 340 fotografías. La entrega de los premios se celebró el pasado 21 de diciembre en la Sede Social del PTA.

Con este concurso se intenta reflejar de forma artística la vida cotidiana del PTA

El objetivo de este concurso se centra en difundir el trabajo y dar a conocer cada rincón del recinto empresarial malagueño.

De esta forma, se refleja de forma artística la vida cotidiana de este parque empresarial.

La temática que más se repite es la de fotografiar a empresas del recinto, aunque también, en muchas de ellas aparece la fauna y la flora del PTA.

“Cuando me comunicaron que había ganado, me invadió una gran sensación de felicidad, tenía los pies en la tierra y sabía que el nivel de los demás participantes podría ser alto” comentó Esther Manzano, al conocer que era la ganadora.



La fotografía ganadora del concurso.



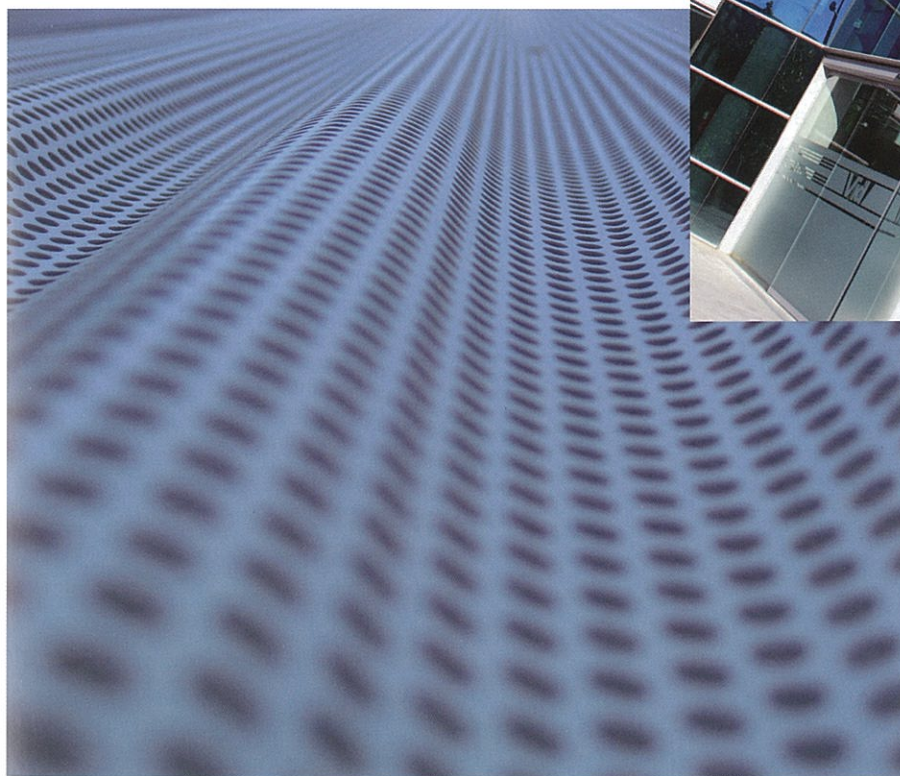
El director general del PTA, Felipe Romera, con la ganadora del concurso, Esther Manzano Rodríguez.





**Juan Martí Jiménez, autor de la fotografía que obtuvo el segundo premio.**

**Daniel Lopera, ganador del tercer premio y autor de la portada de esta revista.**



**El cuarto premio fue para Tanja Daumling.**

# Una oportunidad para el desarrollo

La formación de un cluster entre empresas biotecnológicas, biológicas y agroalimentarias persigue la elaboración de proyectos comunes

“La unión hace la fuerza”. Con esta conocida frase se puede resumir el objetivo que se persigue a la hora de formar un cluster de empresas, o lo que es lo mismo, conjunto de empresas concentradas, normalmente, en un mismo entorno geográfico y que desarrollan una actividad económica similar o pertenecen a sectores industriales relacionados entre sí.

En este caso, el pasado 18 de enero, tuvo lugar la segunda reunión entre empresas del sector biotecnológico, biomédico y agroalimentario con el objetivo de establecer las bases para la creación de un cluster formado por empresas de estas industrias y a la que acudieron una treintena de empresas.

La cita tuvo lugar en el nuevo edificio del PTA, el Centro de Formación e Incubación. Una instalación que pretende ser la sede del futuro cluster bio-agro, en la cual, el PTA dotará de equipamiento útil y de interés para las empresas participantes, creando el entorno propicio para establecerse en este centro.



Representantes de las empresas interesadas en el cluster del sector biotecnológico, biomédico y agroalimentario.

Durante la reunión, el director de la tecnópolis malagueña, Felipe Romera, manifestó que las empresas “deben pensar en el parque como un aliado para desarrollar proyectos, trabajando conjuntamente” y apostilló que “el que más da al par-

que, es el que más recibe”.

Asimismo, Romera invitó a formar parte de esta iniciativa a todas aquellas empresas del sector que lo deseen y aseguró que el PTA se comprometía a buscar financiación más adecuada, asesorar a las empresas y buscar las posibles líneas de colaboración empresarial y de investigación con otras entidades. Asimismo, Felipe Romera quiso destacar que la constitución de este futuro clúster tiene como principal objetivo, trabajar en la innovación, como la principal ventaja competitiva de las empresas del sector Bio.

A este encuentro, acudieron diversas empresas como Brain Dynamics, Mondat Baker, la Fundación Imabis, Vivia Biotech, IFAPA (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica), Famadesa, Probioacuicultura, Laboratorios Anayco o Biotechnology consulting.



El director del PTA, Felipe Romera, enseña el Centro de Formación e Incubación, lugar de trabajo de los integrantes del cluster.

# El proyecto Zero-Hytechpark impulsa la creación de un cluster

El PTA presenta este proyecto a empresas del sector de la energía y el medio ambiente y plantea la formación de un cluster sobre esta industria

El pasado 3 de febrero, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), convocó a empresas del sector de la energía y del medio ambiente para dar a conocer el proyecto ZERO-HYTECHPARK, perteneciente a la Convocatoria LIFE de la Unión Europea, mediante el cual se pretende implementar la capacidad de total sostenibilidad en parques tecnológicos a través de una gestión óptima de la energía por medio de sistemas basados en tecnologías del hidrógeno y energías renovables. Se trata de un proyecto en el que participan, además de la tecnópolis malagueña, la Fundación del Hidrógeno de Aragón, el Parque Tecnológico Walca (Huesca), el parque de Zamudio (Bilbao).

Además de información sobre esta iniciativa, otra de las acciones fue la creación de un cluster formado por empresas de este sector. Por ello, durante la jornada, se plantearon las bases para su constitución. "El objetivo es que, por un lado, las empresas de este sector se conozcan, y por otro, que juntas, formen núcleos o consorcios con más fuerza capaces, incluso, de acceder a acuerdos internacionales", afirmó Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tec-



**Desayuno en el que las empresas se informaron sobre el proyecto Zero-Hytechpark y el futuro cluster energético.**

nología y Relaciones Internacionales del recinto malagueño.

Asimismo, Palomo destacó que el parque cada vez tiene más empresas, ahora tiene unas 540, y cada vez es más difícil que las empresas se conozcan entre sí, "estamos detectando que hay empresas que acuden a buscar colaboradores en otros lugares cuando en el propio parque lo pueden encontrar". Y es aquí donde reside el verdadero sentido de la formación de un cluster... facilitar y

potenciar la colaboración entre empresas para que puedan participar conjuntamente en proyectos basados en energías sostenibles.

Al acto acudieron una quincena de empresas procedentes de distintos puntos de la provincia, tales como, Anturi Technology, Toquero Renovables, Sier Tecnología Bioazul, Lynka, General Elevadores XXI, Adif, AT4 Wireless, Functio & Arts S.L, FNenergética Grupo San José y el Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad de Málaga, entre otras.

Antonio Olivares, de "Sier Tecnología", dedicada a proyectos de automatización, basado en sistemas domóticos y a la formación, destacó que acudía a este acto con el fin de "conocer que se mueve por el parque y si se puede colaborar con alguna empresa".

Por su parte, Pilar Zapata, de la empresa Bioazul, destacó que "estamos constantemente escribiendo proyectos y buscando socios, para nosotros es muy interesante saber que se hace aquí, en el parque, porque siempre tenemos que buscar socios fuera y es importante saber que se hace por aquí".



**Asistentes al desayuno tecnológico celebrado en el CCT.**

# La UMA, el PTA y la Cámara de Comercio estrechan lazos con Corea

Firman un acuerdo con el campus coreano de Incheon para promover el intercambio de alumnos y la cooperación empresarial entre ambos países

La Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, la Cámara de Comercio de Incheon (Corea del Sur) la Universidad de Incheon y el Parque Tecnológico de Songdo, de Incheon, firmaron un acuerdo, a principios de marzo, con el objetivo de fomentar los avances en investigación y desarrollo tecnológico y la realización conjunta de ferias y seminarios, así como la cooperación empresarial a nivel internacional.

La UMA, por su parte, ha inaugurado una delegación en el campus de la Universidad de Incheon (UI), entidad que en abril abrirá una oficina en la universidad malagueña. De esta forma, la oficina malagueña en Incheon nace con el propósito de dar a conocer la universidad en Corea y, sobre todo, promover el intercambio de alumnos, profesores y

Personal de Administración y Servicios (PAS), además de colaborar en la promoción del Campus de Excelencia Internacional 'Andalucía Tech'.

Otra de las finalidades que persigue esta oficina es la creación de los cursos internacionales de formación y la organización de activi-

El objetivo es conseguir que tanto la Universidades como los parques implicados sean cada vez más internacionales

dades encaminadas a promocionar Málaga, Andalucía y España.

La presencia en Corea del PTA se basa en fomentar la colaboración empresarial con el Parque Tecnológico de Songdo, de Incheon, facilitando a los estudiantes para que puedan desarrollar sus prácticas empresariales en las empresas de

ambos parques.

Además, también se llevaron a cabo reuniones entre ambas tecnópolis para desarrollar un plan de trabajo destinado a favorecer la cooperación internacional entre empresas de estos dos recintos tecnológicos. "Por un lado, facilitar el acceso de las empresas del PTA a empresas coreanas y por otro, el que empresas de Parque de Songdo puedan acceder a empresas de PTA", matizó Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA.

Palomo explicó que la idea de trabajar conjuntamente con Corea surgió "porque, tanto la universidad como el parque, pretenden ser cada vez más internacionales, de forma que, se deben buscar mecanismos de cooperación para facilitar que los estudiantes y las empresas salten a mercados internacionales".



Representantes de la Universidad de Málaga (UMA), de la Cámara de Comercio y del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) junto a distintos miembros de la Universidad de Incheon y del Parque de Songdo.

# 20 jóvenes emprendedores participan en el programa YUZZ

Los participantes desarrollarán su proyecto tecnológico en el Centro de Formación e Incubación, ubicado en el PTA

**E**l programa Yuzz en Málaga, que se enmarca dentro del convenio firmado entre la Fundación Banesto, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la consejería de Economía Innovación y Ciencia, ha seleccionado a 20 jóvenes emprendedores para que desarrollen su proyecto durante los próximos seis meses en el Centro de Formación e Incubación, ubicado en la tecnópolis malagueña.

Esta iniciativa, impulsada por la fundación de la entidad financiera, pretende estimular las ideas que puedan ser susceptibles de traducirse en un proyecto empresarial entre jóvenes de 18 a 30 años, según ha informado la Fundación Banesto en un comunicado, y ha destacado que el 20 por ciento de los participantes de la pasada edición han podido constituir ya su propia empresa.

El programa, que ha comenzado el pasado 7 de febrero, engloba un total de 18 proyectos- dos de ellos cuenta con dos participantes cada uno- que tratan sobre diversos temas; hay proyectos de índole sanitaria, social, de seguridad vial o nutrición, pero todos con una base tecnológica como elemento común. Asimismo, el perfil de los seleccionados se caracteriza por ser jóvenes con capacidad de asumir riesgos, responsabilidad, con intuición y con capacidad de proyección al exterior; jóvenes con ganas de trabajar en equipo mediante el desarrollo de la inteligencia colaborativa.

Además, los participantes de la provincia malagueña entran a formar parte de los 200 integrantes del programa YUZZ a nivel nacional, y los más de 93.000 usuarios que forman a día de hoy la comunidad online repartidos entre los canales 2.0 que acompañan a esta propuesta.

El mejor proyecto seleccionado a nivel nacional recibirá una dotación económica de 10.000 para poner

**El director general del PTA, Felipe Romera con la subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones internacionales del PTA, Sonia Palomo.**



**Los participantes seleccionados en el programa YUZZ.**

en marcha su negocio y se le dotará de una alta visibilidad y presencia en medios de comunicación. Asimismo, los doce mejores participantes, de entre todos los centros Yuzz, tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley en el mes de julio.

Durante los próximos seis meses, Yuzz pone a disposición de los seleccionados el soporte necesario para desarrollar su idea; una red de expertos profesionales, asesorías y

tutorías personalizadas, formación en materia empresarial, una plataforma de trabajo colaborativo en línea y soporte administrativo y jurídico en caso de que la idea se pueda materializar en un proyecto empresarial.

Además, el PTA ha puesto a disposición de los seleccionados un espacio de trabajo, y encuentro con asesores expertos y formadores que forman parte del programa.

# Más de 100 empresas acuden a una jornada de financiación de I+D+i

Los asistentes pudieron conocer las diferentes instrumentos financieros y mantener reuniones con técnicos de ENISA y del CDTI

Más de cien empresas de tecnópolis andaluzas participaron en una jornada de financiación de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), seguida de reuniones con técnicos de la Empresa Nacional de Innovación y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

En el encuentro celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se presentaron instrumentos financieros a disposición de las empresas para impulsar la I+D+i como préstamos participativos a pequeñas y medianas empresas y la línea de financiación a jóvenes empresarios de la Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA).

Los asistentes también pudieron conocer en detalle las iniciativas del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial destinadas a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.

Tras la presentación de estas líneas de financiación, las empresas que lo solicitaron previamente -una treintena- mantuvieron encuentros



**Álvaro Simón, presidente de ANCES; Lourdes Cruz, directora general de RETA; Pedro Granado, de ENISA y Emilio Iglesias del CDTI.**

bilaterales de trabajo con técnicos tanto de la ENISA como del CDTI, con quienes abordaron sus proyectos y su posible financiación.

Las empresas que participaron procedían de parques tecnológicos andaluces como el de Málaga, el Científico Tecnológico de Almería (PITA), el de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada y TecnoBahía,

de Cádiz.

Esta jornada fue organizada por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles (ANCES), la tecnópolis malagueña y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).



El acto tuvo lugar en el Salón de Actos de la Sede Social del PTA.



Francisco Pérez, director del programa Becas Talentia; Lourdes Cruz, de RETA; Francisco Jiménez, de la Agencia IDEA y Fabián Varas, de Corporación Tecnológica de Andalucía.

## Entidades europeas acuden al PTA para conocer las iniciativas innovadoras en Andalucía

Participaron en unas jornadas organizadas por RETA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió la visita de once entidades procedentes de nueve países europeos con el objetivo de conocer de primera mano diferentes iniciativas en materia de innovación que se llevan a cabo en Andalucía.

Esta jornada se enmarca dentro del proyecto Inolink que, liderado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), persigue aumentar el alcance de las políticas regionales de innovación en diferentes zonas europeas, mediante intercambios de experiencias entre las diferentes regiones participantes en la iniciativa.

Los socios de Inolink, que proceden de España, Francia, Alemania, Italia, Eslovenia, Portugal, Rumanía, Bulgaria y Reino Unido, deben vigilar sus necesidades regionales de innovación y elaborar, al finalizar el proyecto, un Plan de Mejora Regional relativa a esta materia.

Durante la jornada, los asistentes recibieron información sobre las Redes de Innovación que actúan o tienen sede en Andalucía, las prácti-



Miembros del proyecto INOLINK en el CCT.

cas en materia de innovación en la Comunidad Autónoma, además de, conocer el trabajo que desarrollan diferentes Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.

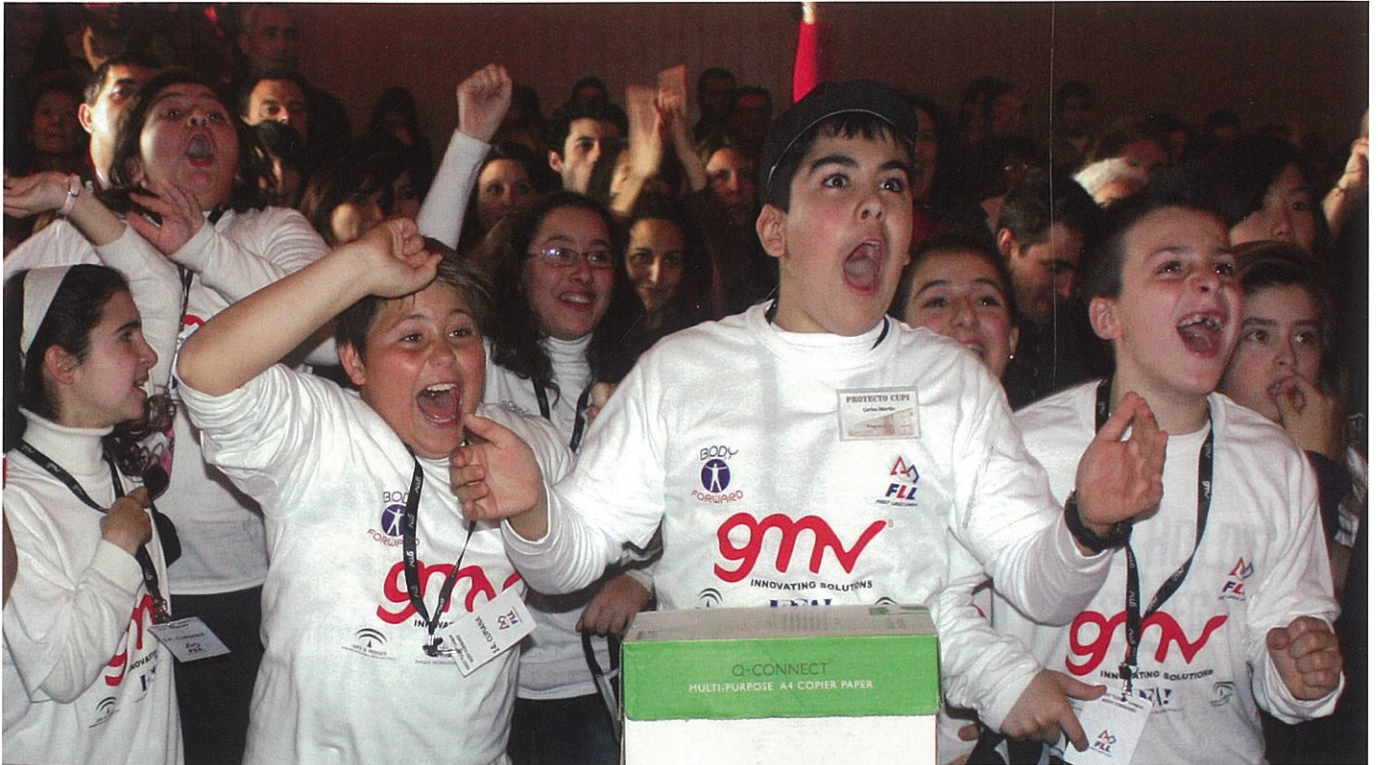
La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP); de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas

e Innovación (ANCES) y la RETA, fueron los organismos encargados de desarrollar las ponencias.

Además, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer otras iniciativas como el Programa Jeremie; Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) o el programa de Becas Talentia, además de, conocer el trabajo y la experiencia de la tecnópolis malagueña.

# El PTA celebra la primera edición de la 'First Lego League' en Málaga

El CEIP Cupiana, vencedor del concurso, también consiguió un premio a nivel nacional en el evento celebrado en Bilbao el pasado 12 de marzo



Los alumnos del colegio Cupiana celebran su triunfo en el concurso "First Lego League" celebrado en el PTA.

Un total de 130 escolares, de entre 10 y 16 años, procedentes de 11 centros educativos de la provincia de Málaga participaron el pasado 20 de febrero en la fase provincial de First Lego League, celebrada en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.

Los vencedores de esta fase provincial fueron los alumnos del CEIP Cupiana, que se alzaron con el Premio PTA al Mejor Proyecto Científico de Investigación, que reconoce la calidad de su trabajo por contribuir con ideas y soluciones aplicables en el mundo real.

Concretamente, este equipo, de 6º de Primaria –los más pequeños del concurso–, ideó un sistema doméstico para monitorizar y controlar, tomando muestras de saliva o sangre, a los enfermos de epilepsia, de modo que puedan prevenir sus ataques y

acudir al médico en caso necesario. Este galardón supuso el acceso a la Gran Final Nacional que se celebró en Bilbao el pasado 12 de marzo, y en donde consiguieron el premio al mejor robot.

Organizados en equipos, estos niños contaron con un entrenador que les ha guiado en la preparación del torneo. Juntos han investigado en Internet, han conversado con científicos, han visitado bibliotecas y librerías, y han desarrollado una presentación de su proyecto. En esta edición del torneo, el desafío es Body Forward, a través del cual los escolares han explorado la vanguardia del mundo de la ingeniería biomédica para descubrir formas innovadoras para reparar lesiones, superar las predisposiciones genéticas, y maximizar el potencial del cuerpo, con el propósito de llevar una vida más

saludable.

“El alumnado participante ha encontrado en su trabajo y programación del robot LEGO una motivación y estímulo que ha permitido al profesorado tutor poner en valor sus capacidades y su capacidad de aportar soluciones imaginativas” manifestó el delegado de Educación, Antonio Escámez.

Este evento, que cuenta con el apoyo del PTA como organizador, es patrocinado por la Corporación Tecnológica de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

“Desde el Parque se pretende aumentar la autoestima de los escolares en el sentido que puedan estudiar carreras del ámbito de la tecnología tan necesarias para el PTA, expresó el director general del parque, Felipe Romera.



# Una celebración merecida

La dieta mediterránea festeja su inclusión en la lista como Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO arropada por el flamenco

El 16 de noviembre de 2010 será una fecha recordada por muchos como el día en que, tras muchos días de trabajo, reuniones, actos... y en general, esfuerzos compartidos, el comité de la Unesco, reunido en Nairobi (Kenia), reconocía el flamenco y la dieta mediterránea como Patrimonio Cultural Inmaterial de Humanidad.

Por ello, el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), con sede en el PTA, ha querido festejar ese logro mediante un acto que sirviera para reflejar todo el empeño que ha llevado cabo el Instituto y otras organizaciones desde que, en 2005, se decidiera apoyar dicha candidatura.

Una celebración que tuvo lugar el pasado 24 de enero en el IEAMED, y en el que estuvieron presentes destacados cocineros andaluces como el malagueño José Carlos García, chef del restaurante "Café París", en Málaga capital, y los cordobeses Kisko García, del restaurante 'Choco', situado en la capital cordobesa y Celia Jiménez, responsable de I+D y directora de la escuela de hostelería de Bodegas Campos en Córdoba. Los tres andaluces participaron en una mesa redonda donde destacaron la importancia de la cocina andaluza y sus contribuciones a la dieta mediterránea.

Por otro lado, se presentó la "Mesa de la Alimentación Mediterránea", un órgano de carácter consultivo, formado por tres comités --científico, de empresarios y de expertos gastronómicos--, que asesorarán a las empresas e instituciones implicadas en la investigación, la promoción y la comercialización de los productos de la dieta mediterránea y trabajarán para difundir los beneficios que esta alimentación aporta a la salud. Una iniciativa que se constituirá el próximo mes de mayo en el marco de la cuarta



Los asistentes disfrutaron de un auténtico desayuno andaluz.

edición de los Encuentros en el Mediterráneo.

Además, los asistentes pudieron degustar preparaciones mediterráneas de Andalucía en un desayuno con productos típicos andaluces. Durante esta degustación, algunos de los presentes se detuvieron ante "Máquina Mediterránea", una iniciativa puesta en marcha por el IEAMED en 2009 consistente en la promoción de productos andaluces mediante el uso del "vending", un canal no utilizado hasta ahora. Se trata de una máquina dispensadora de productos de origen andaluz tales como fruta lavada cortada y envasada, frutos secos, zumos, yogures, galletas dietéticas y bocadillos. El objetivo que se persigue es lograr instalarla en centros públicos como hospitales, centros de salud y colegios e institutos.

El acto, que estuvo conducido por el periodista y director del programa de Canal Sur "Tierra y Mar", Ezequiel Martínez Jiménez, contó con la pre-

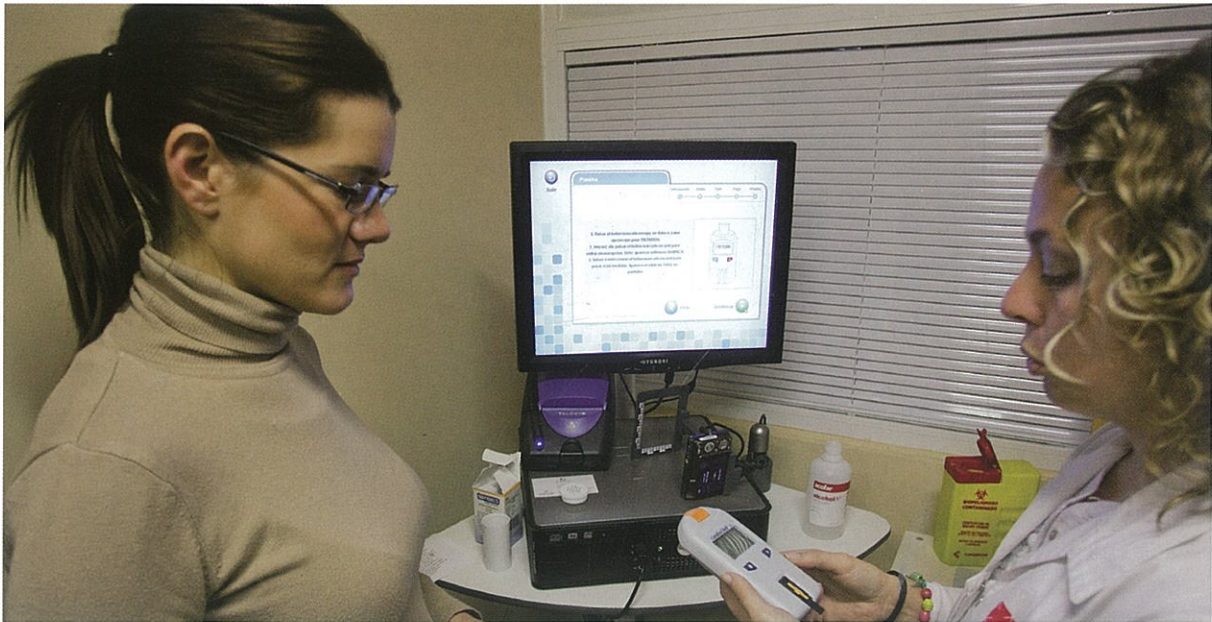
sencia la directora general de Industria y Mercados Alimentarios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Isabel Bombal, quien ha destacado que este reconocimiento constituye "un punto de partida" en el que seguir trabajando "de la mano día a día" para salvaguardar y proteger este patrimonio.

A esta cita también acudieron la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, y el titular de Cultura, Paulino Plata, encargados de la clausura del acto, quienes manifestaron su satisfacción por el nombramiento de la UNESCO, un reconocimiento que esperan que refuerce la economía andaluza en el ámbito de la agricultura y la cultura.

La ceremonia finalizó con una actuación de flamenco que puso el broche final a un día donde la alimentación y arte se unieron para promover dos de los valores más característicos y más longevos de Andalucía.

# La telemedicina se instala en las farmacias

La empresa Evita, filial de salud de Altra, con sede en el PTA, desarrolla un sistema de telemedicina que se implanta en farmacias o gimnasios



Una paciente se somete a un análisis de sangre con el sistema PREVITA en una farmacia.

Con el objetivo de acercar la medicina a ambientes cotidianos y hacer que las personas no tengan que desplazarse hasta los centros de salud, una empresa ha creado un método, denominado 'Previta', que se instala en las farmacias y permite el diagnóstico y prevención de enfermedades.

Precisamente, este nuevo sistema que ha sido gestionado por la empresa Evita, la filial de salud de la corporación Altra, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), diagnostica la apnea del sueño y problemas dermatológicos, como el cáncer de piel o el acné, y ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

La novedad reside en que, hasta ahora, no existía la posibilidad de hacer este tipo de pruebas fuera del entorno sanitario, según ha explicado el director del proyecto, Juanjo Carmona, quien ha señalado que "al estar en un entorno común es más probable que la gente se haga la prueba en vez de ir al hospital".

La persona acude a una farmacia que tenga instalado este sistema y

contesta a unas preguntas relacionadas con la patología sobre la cual desea hacer la consulta, "aunque el procedimiento varía según la especialidad médica que se trate", ha apostillado Pilar Vega, médico de familia y colaboradora del proyecto.

"Lo primero que hicimos fue identificar que patologías se podían tratar con la telemedicina porque hay algunas que necesitan ser vistas obligatoriamente por un médico" ha declarado Vega, quien ha manifestado que hoy día se estudia la posibilidad de incluir más especialidades en el sistema.

### Diagnóstico de enfermedades

En el caso de la dermatología, se hace una foto de la zona afectada, se envía y en un plazo de 48 horas, la persona recibe los resultados, bien en su domicilio o en la misma farmacia. En la prueba cardiovascular, la persona se somete a un análisis de sangre donde se miden los niveles de glucemia, colesterol y se averigua la masa corporal, para conocer el riesgo cardiovascular que presenta y, si aparecen parámetros por en-

cima de lo normal, se le aconseja acudir al médico para que confirme el diagnóstico.

Respecto a la apnea del sueño, el paciente responde a preguntas sobre los hábitos de sueño y se le manda a su domicilio un "bolígrafo respiratorio", un dispositivo que registra como respira esa persona durante el sueño, y en base a esa información un neumólogo determina si es preciso o no un tratamiento específico.

Actualmente, Previta se encuentra en una farmacia en Teatinos, en Málaga capital; en Estepona y en Melilla, donde según Carmona, "es el escenario ideal para aplicar la telemedicina ya que es un sitio donde no existen tantos médicos especialistas" y está previsto instalar el sistema también en gimnasios.

El proyecto, financiado por el CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial) y la Unión Europea, ha sido desarrollado por Altra, Evita, El Cuartel, Ingenia y Mind Kapital y han colaborado el Hospital Clínico Virgen de la Victoria de Málaga, la Fundación Imabis, la Universidad de Málaga y la Universidad de Granada.

# Novasoft gestiona una de las guarderías del PTA

El Ayuntamiento de Málaga adjudica también a Novaschool, la filial educativa de Novasoft, la gestión de un centro infantil en Málaga capital

El Ayuntamiento de Málaga ha resuelto la adjudicación de la gestión de las dos nuevas escuelas infantiles que prevé abrir en la ciudad a la sociedad Novaschool SL, la filial educativa de la compañía Novasoft, que ya cuenta con cuatro centros más distribuidos entre la provincia de Málaga y la de Granada. Uno de estos centros está ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que cuenta con una superficie de 1500 metros, y el otro en el Centro Histórico de Málaga.

Las dos nuevas escuelas estarán plenamente operativas en el próximo mes de septiembre y cada una contará con un total de 127 plazas, para menores de 0 a 3 años. El proyecto educativo se basará en el bilingüismo, la integración de las nuevas tecnologías en el aprendizaje, la



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al Presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, en la visita a las nuevas instalaciones.

apuesta por el deporte y la psicomotricidad, la comunicación abierta y colaborativa con padres y profesorado, y el fomento de las habilidades sociales e intelectuales del escolar a través de programas de lectoescritura.

Novaschool, que gestionará los centros por un periodo de 50 años, realizará una inversión aproximada de 2 millones de euros en equipamiento, contratación de personal y construcción de la escuela de la capital, ya que la del PTA ya está construida.

## Visita al edificio de Bioinnovación de la UMA

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida De la Calle, junto con la delegada del Gobierno andaluz, María Gámez y la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, Pilar Serrano, visitaron el pasado mes de febrero estas instalacio-

nes, las cuales disponen de dos supercomputadores que ayudan al investigador a analizar e interpretar los resultados más fácilmente que si utilizase un ordenador normal, gracias a que presenta una capacidad de almacenamiento que permite la integración

de multitud de software.

De la Calle, señaló que el Edificio de Bioinnovación de la Universidad de Málaga (UMA) acoge principalmente proyectos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), la nanotecnología aplicada a materiales y la biotecnología.

En cuanto a la biotecnología, de la Calle anunció que se trabaja en dos líneas principales de investigación, como son, el desarrollo de tratamientos para las denominadas "enfermedades raras" y el cáncer.

Este centro, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), se fundó con el objetivo de estrechar la relación entre la universidad y la empresa, por lo que, actualmente, se encuentran instalados unos 12 grupos de investigación y 4 spin off procedentes de la UMA.



Pilar Serrano, Adelaida de la Calle y María Gámez, durante su visita al Centro de Bioinnovación de la Universidad de Málaga.

# Fernando Arcas, nuevo director de la UNIA, con sede ubicada en el PTA

La UNIA amplía su oferta con 20 nuevos másteres, donde cuatro de los títulos de posgrado se realizarán en Málaga

El pasado 22 de febrero, el rector de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Juan Manuel Suárez Japón, nombró a Fernando Arcas director de la Sede Tecnológica de la UNIA en Málaga, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Suárez Japón destacó que la llegada del nuevo director coincide con la incorporación de la UNIA al Proyecto de Campus de Excelencia Internacional (CEI) Andalucía Tech, coordinado por las universidades de Sevilla y Málaga, que se empieza a gestionar a través de una fundación en la que la UNIA entra a formar parte como "patrono".

Asimismo, Suárez resaltó que la UNIA aumentaba su oferta formativa a 21 másteres oficiales, que se van impartir junto con seis universidades andaluzas; Málaga, Granada, Huelva, Córdoba, Sevilla y Pablo de Olavide.

Además, señaló el aumento de estudiantes registrados durante el pasado curso académico, ya que fueron cerca de 7000 los alumnos que participaron en algunas de las actividades que ofertan.

De esos 7000 alumnos, sólo 2700 realizaron cursos de verano, lo que significa que "ha habido un cambio muy significativo del hacia dónde está gravitando el peso de esta universidad" ya que, según explicó el

rector, la UNIA siempre se ha conocido, tan sólo, por su oferta en cursos de verano.

Suárez anunció también, la puesta en marcha del segundo Plan Estratégico de la organización, con vigencia hasta 2014, que se basa, entre otros aspectos, en apostar por ser centro de referencia de posgrados sin olvidar los cursos de verano, fomentar la innovación docente y mantener y promover la cooperación internacional.

Todos estos datos pertenecen a la Memoria Anual de Responsabilidad Social que el rector presentó durante la celebración del Consejo de Gobierno de esta entidad docente.



El rector de la UNIA,, Juan Manuel Suárez Japón, con Fernando Arcas, director de la sede malagueña de la UNIA.

## La Consejería de Economía y Ericsson acuerdan desarrollar proyectos de I+D

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y la empresa Optimi Spain, perteneciente al Grupo Ericsson, han firmado un convenio para desarrollar proyectos tecnológicos conjuntos y fomentar medidas de empleo de alta calidad, según anunció en rueda de prensa el titular de este departamento, Antonio Ávila.

Con este acuerdo, se realizarán proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) que supondrán una inversión de 50 millones de euros durante los próximos cinco años, y la contratación de 160 empleados, por lo que conformarán un total de 240 trabajadores, a diferencia de los 80 que, actualmente, trabajan en la empresa.

Además, el consejero destacó que Optimi, empresa dedicada a la optimización de redes de telecomunicaciones con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, va a establecer acuerdos con las universidades andaluzas, es-

pecialmente con la de Málaga para incorporar a 20 investigadores.

La Junta va a secundar este acuerdo a través de los instrumentos públicos de apoyo a la investigación y al desarrollo pero también, con la articulación de un plan de recepción y bienvenida a Andalucía para facilitar la estancia de los trabajadores que vienen de fuera de la comunidad.

También, la Junta va a poner a disposición de la empresa el programa de Becas Talentia, para facilitar que los nuevos empleados puedan cursar programas de posgrado en las universidades más prestigiosas del mundo.

Por su parte, el consejero delegado de Optimi, Juan Manuel Melero, señaló que la firma de este convenio "ha sido determinante para poder apostar e invertir en proyectos de tal envergadura" y destacó que los productos que se fabriquen se comercializarán a nivel internacional bajo la marca del grupo Ericsson.

## 26 empresas implantan sistemas de gestión de calidad

Un total de 26 empresas malagueñas de las comarcas de Antequera, Valle del Guadalhorce y Axarquía han implantado sistemas de gestión de calidad y medioambiente a través del Centro de Apoyo a la Calidad y Seguridad Industrial (CACSI) de Málaga. Las firmas, que recibieron las certificaciones de manos de la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano, pertenecen a diferentes sectores del ámbito industrial.

El acto tuvo lugar el pasado enero en Bic Euronova, la incubadora de empresas ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La entrega de estas certificaciones de calidad demuestra que el tejido empresarial malagueño es consciente de que la innovación y la modernización son indispensables para seguir estando con las mejores garantías en el mercado. Serrano señaló que este reconocimiento debe servir para realzar y poner en valor los productos de las empresas que las reciben.

### Excelencia

Álvaro Simón, director general de esta entidad, manifestó que están muy satisfechos con los resultados obtenidos en esta segunda edición del proyecto CACSI, en la que se ha seguido trabajando con sectores industriales y zonas geográficas de la provincia fuera del entorno PTA. Por su parte, la delegada, apuntó la necesidad de implantación de sistemas de calidad que contribuyan al desarrollo industrial de las empresas malagueñas como camino hacia la excelencia.



Juan Manuel Melero, Antonio Ávila y María Gámez en la sede que Optimi-Ericsson tiene en el PTA.

## Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Magdalena Álvarez, vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones que visitó la tecnópolis para reunirse con el presidente de APTE, Felipe Romera, con Francesc Martos y Soledad Díaz, secretario general de la APTE y directora gerente de esta asociación, respectivamente.



*antonio221@cep.es*

Miembros del gobierno de Sao Gonçalo acompañados por Sonia Palomo en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía.



Subcontratistas de ADIF visitan el Centro de Tecnologías Ferroviarias y la tecnópolis malagueña.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Alumnos de la Escuela de Ingenierías de Telecomunicaciones de Málaga visitan el PTA.



Foto de familia de todos los miembros de la Fundación Madeca, entidad que acaba de constituirse y en la que participa el PTA.



Felipe Romera junto a Felipe González, Pedro Fernández y Beatriz Cuevas, miembros del despacho de abogados de Garrigues, que ofreció un desayuno en el CCT.

# SEGUROS PARA EMPRESAS



## CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA *e*  
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción ov-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.

 [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) 901 111 133 · 952 076 224

*La Fepa*  
2012   
Constitución Española

  
**Unicaja**  
La Primera Entidad Financiera de Andalucía