

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 66 JUNIO 2011 - AGOSTO 2011

AÑO XVIII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## ■ PTA

La tecnópolis malagueña aumenta su infraestructura con la construcción de dos edificios

## ■ VISITA

El ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, Alejandro Cruz, visita por primera vez el PTA

## ■ ENTREVISTA A...

Juan Manuel Melero, consejero delegado de Optimi

"No descarto que haya más proyectos de Ericsson que acaben aterrizando en Málaga "



# IDEA!

## Sumario



# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández  
José Antonio García García  
Cristóbal López Tapia  
Felipe Romera Lubias  
Álvaro Simón de Blas  
Ana Belén Martos  
Natalia Pérez Pérez  
Ana Isabel Álvarez

#### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

María Dolores Soler

#### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39  
Correo electrónico: infopta@pta.es  
Web: www.pta.es

#### REDACCIÓN Y DISEÑO

Ana Isabel Álvarez

#### FOTOS INTERIORES

Ana Isabel Álvarez

#### FOTO DE PORTADA

María José Ocón

### Editorial

Innovación e internacionalización

3

### PTA

La tecnópolis malagueña aumenta su infraestructura con la construcción de dos edificios

6

### Visita

El ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, Alejandro Cruz, visita por primera vez el PTA

8

### Balance

Las tecnópolis pertenecientes a APTE cierran 2010 con un aumento del 7% en empleo

14

### Iniciativa

Más de una treintena de empresas se dan cita en un encuentro Bío-Agro organizado por el PTA y RETA

16

### Empresas

Un novedoso sistema creado por la empresa Libera Networking facilita la gestión de las bibliotecas

26

# IDRAV!

## Editorial

### Innovación e internacionalización

En el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) sabemos que la innovación es uno de los atributos más importantes del parque. El PTA ha transformado la cultura de la innovación dentro de su entorno de forma que las empresas han entendido que con ella progresan y se desarrollan mejor.

Las empresas que se ubican en entornos innovadores crecen más y compiten mejor en los mercados. El estudio que ha realizado la profesora Modrego determina que las empresas innovadoras que viven en un parque facturan un 40% más que esas mismas empresas ubicadas fuera de los parques científicos y tecnológicos. No sólo es una cuestión de imagen sino de cultura innovadora.

La crisis económica que padecemos también afecta a las empresas del parque y aunque el global de todas ellas hace que el parque aumente su facturación, su empleo y el número de empresas cuando observamos estas cifras globales con lupa observamos nuevos efectos.

El crecimiento de las empresas no es homogéneo. Unas crecen bastante y otras retroceden también bastante. Cuando intentamos clasificar las empresas que crecen y las que decrecen observamos algunas carac-

terísticas curiosas como el que no están asociadas a un sector determinado sino a los lugares donde realizan sus negocios.

Así hemos visto que a aquellas empresas que desarrollan su actividad en mercados internacionales les va mucho mejor que a aquellas que sólo actúan en mercados nacionales.

Como consecuencia de esta observación contemplamos que la innovación no es el único vector que hace que nuestras empresas del parque se desarrollen. Aparece un nuevo vector de crecimiento que se llama internacionalización que se configura como una necesidad para que nuestras empresas puedan subsistir y crecer.

Estamos convencidos que tenemos que trabajar en esta nueva dirección para garantizar el desarrollo del parque tecnológico. Ayudar a nuestras

empresas a internacionalizarse constituye una de las claves del futuro del PTA.

Durante este año hemos iniciado un conjunto de encuentros y conferencias con parques de otras partes del mundo para darlos a conocer a nuestras empresas para que puedan ir observando las distintas posibilidades de hacer negocios en regiones más remotas.

*“Aparece un nuevo vector, la internacionalización, que se configura como una necesidad”*

#### EL PROGRESO DEL PTA

##### *Internacionalización*

El Parque Tecnológico de Andalucía recibió la visita de representantes del Parque Tecnológico de Incheon para impulsar acuerdos de colaboración entre empresas de ambas tecnópolis.



# “No descarto que haya más proyectos de Ericsson que acaben aterrizando en Málaga”

La historia de esta empresa se remonta al 1999 cuando Nokia decide invertir 10 millones de euros en actividades de I+D en España, por lo que Juan Melero, actual consejero delegado de Optimi, y un grupo de investigadores se trasladan, desde Finlandia, al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, donde comenzaron su actividad.

Sin embargo, en 2003, debido a una crisis en el sector, la multinacional finlandesa decidió cerrar este centro y aglutinar todas sus investigaciones,

nuevamente en Finlandia, lo que supuso la creación de Tartessos Technologies en el PTA, después denominada tras diversas fusiones, Optimi.

“Me daba mucha pena, después de la inversión, no sólo económica sino también personal, que se había llevado a cabo para crear un grupo que tenía una competencia muy específica en un área muy interesante” justifica Melero respecto a su decisión de quedarse en España y desvincularse de Nokia.

El consejero delegado de Optimi, Juan Manuel Melero, explica cómo nació la empresa y cómo surgió la idea de unirse al Grupo Ericsson



Juan Manuel Melero, consejero delegado de Optimi.

“Entonces, entre varios de los empleados que estábamos en ese proyecto decidimos arrancar una iniciativa nueva, y a partir de ahí, surgió Tartessos Technology, en julio del 2003. Arrancamos con más de 30 personas desde el primer momento . Fue una iniciativa muy agresiva, con alto grado de riesgo, aunque desde el principio tuvimos el apoyo de Nokia que estuvo subcontratando parte de las actividades que estábamos desarrollando en Málaga.” recuerda Melero.

“Poco a poco nos fuimos abriendo mercado aquí y al año siguiente, empezamos a competir con una empresa americana que se llamaba Setram que cambió luego el nombre por Optimi y en conversaciones con ellos nos dimos cuenta que había una gran sinergia, tanto en presencia geográfica como a nivel de competencia, por lo que tenía sentido crear una fusión entre ambas empresas en vez de estar compitiendo por el mismo mercado, con lo cual, decidimos unirnos y la fusión fue efectiva a finales de 2004, convirtiéndonos en una pequeña empresa multinacional, con empresas en España y en Estados Unidos” explica el consejero delegado de Optimi.

Según Melero, la adquisición de Optimi por parte de Ericsson va a



Juan Manuel Melero con un compañero de Ericsson.

suponer, además, el incremento de personal en la sede de Málaga, ya que esperan aumentar su plantilla en 250 trabajadores para finales de 2012, por lo que no descarta que, de cara al futuro, "haya más proyectos de Ericsson que acaben aterrizando en Málaga".

"Estuvimos barajando la posibilidad de adquirir más empresas para formar una empresa global y durante este proceso, **Ericsson se interesó en nosotros**" recuerda Melero y ha resaltado que en el momento de la adquisición, Optimi tenía unas 200 personas, en comparación de las 30 que tenían cuando comenzaron en 2004.

Melero resalta que aunque desde Málaga no se factura, ya que desde la sede malagueña no se realizan ventas, "tenemos responsabilidades y objetivos de desarrollo, de forma que, con nuestros proyectos e investigaciones damos soporte al negocio y contribuimos a la facturación global de Ericsson".

Por ello, dado el **incremento de plantilla**, el consejero delegado de Optimi plantea la posibilidad de cambiarse de sitio e indica que están pensando en mudarse a uno de los edificios que se van a construir en el parque y ocupar varias plantas del inmueble.

Para Melero, la decisión de instalarse desde el primer momento en el PTA,

fue una "opción lógica" ya que para una empresa de telecomunicaciones que quería trabajar en colaboración con la universidad, la opción más adecuada era seleccionar el parque. "No hubo discusión sobre ese tema ni tampoco dudas, y **estamos muy contentos con la experiencia vivida en el parque**", destaca Melero.

Dentro del conjunto de productos de la multinacional sueca, en la filial de Málaga se van a desarrollar tres proyectos basados en nuevas tecnologías asociadas a la automatización de la operación de redes móviles capaces de, automáticamente, autoconfigurarse y autogestionar problemas existentes en la red.

"Vamos a arrancar también un **proyecto de cooperación con la Facultad de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga**" resalta Melero, quien asegura estar dispuesto a colaborar con terceras empresas, aunque señala que "ahora mismo no, ya que estamos consolidando las actividades que teníamos antes en Optimi".

Respecto a su relación con los nuevos socios, Melero admite que tienen una **cultura de trabajo** diferente pero que, "siempre nos han permitido trabajar con mayor libertad, para no perder la agilidad y capacidad de desarrollo que son nuestras señas de identidad".

Respecto a su relación con los nuevos socios, Melero admite que tienen una **cultura de trabajo** diferente pero que, "siempre nos han permitido trabajar con mayor libertad, para no perder la agilidad y capacidad de desarrollo que son nuestras señas de identidad".

Para Melero, la decisión de instalarse, desde el primer momento en el PTA, fue una "opción lógica" ya que para una empresa de telecomunicaciones que quería trabajar en colaboración con la universidad, la opción más adecuada

## Acuerdo entre la Junta y Optimi

El pasado marzo, la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia** y la empresa **Optimi** firmaron un convenio para desarrollar proyectos tecnológicos conjuntos y fomentar medidas de empleo de alta calidad.

Según anunció en su día **Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación y Ciencia**, con este acuerdo, se realizarán **proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D)** que supondrán una inversión de **50 millones de euros** durante los próximos cinco años, y la **contratación de 160 empleados**, por lo que conformarán un total de **240 trabajadores**, a diferencia de los **80** que, actualmente, trabajan en la empresa.

La Junta va a secundar este acuerdo a través de los instrumentos públicos de apoyo a la investigación y al desarrollo pero también, con la articulación de un plan de recepción y bienvenida a Andalucía para facilitar la estancia de los trabajadores que vienen de fuera de la comunidad.

Además, va a poner a disposición de la empresa el programa de **Becas Talentia**, para facilitar que los nuevos empleados puedan cursar programas de posgrado en las universidades más prestigiosas del mundo.

# El PTA aumenta su infraestructura con la construcción de dos edificios

Por un lado, se va a construir un centro de I+D y de actividades innovadoras y por otro, una incubadora de empresas

La sociedad gestora del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tiene previsto ampliar sus infraestructuras con la construcción de dos edificios para conseguir dar cabida a nuevas empresas y nuevos emprendedores interesados en instalarse en la tecnópolis malagueña.

Por un lado, se va a construir un centro de I+D y actividades innovadoras en la parcela IS-1, en el centro neurálgico del recinto empresarial, que cuenta con una superficie de unos 17.000 metros cuadrados y con un presupuesto total de 11 millones de euros, de los cuales de 7,7 proceden de fondos FEDER y 3,3 millones de euros del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Este centro de I+D, que ha sido diseñado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta y que estará formado por seis plantas y aparcamiento subterráneo, pertenecerá a un complejo denominado "Aleí Center" que posee un edificio gemelo ya construido y permitirá a las empre-

sas instaladas en él desarrollar sus actividades de investigación y desarrollo en un entorno científico y empresarial que permitan producir sinergias y facilitar la colaboración y cooperación entre las empresas.

La sociedad gestora del PTA espera que las obras de ambos edificios comiencen antes del verano

Respecto al segundo edificio, una incubadora de empresas que se construirá en la ampliación del PTA en el campus universitario de la Universidad de Málaga, recinto denominado PTA-UMA, cuenta con una superficie de 7.500 metros cuadrados y un presupuesto de unos 6,5 millones de euros, con una aportación de casi 1,9 procedentes de los fondos FEDER y la convocatoria INNPLANTA del Ministerio de Ciencia e Innovación.

El objetivo de este proyecto, llevado a cabo por el PTA y la UMA,

consiste en que la tecnópolis malagueña se consolide como referente, atrayendo y creando empresas cada vez más competitivas, aprovechando la transferencia de conocimiento de los titulados y de los grupos de investigación de la propia universidad. Así, se pretende conseguir la creación de un espacio destinado a la innovación, la generación de conocimiento y fomento de sinergias entre el universo investigador de la Universidad y el mundo empresarial.

Recientemente se han abierto los procesos de adjudicación de obras de los dos edificios, de forma que, actualmente, se encuentran sometidos a concurso público mediante procedimiento abierto en el que se han presentado más de 35 ofertas.

La sociedad gestora del PTA espera que las obras de ambos edificios comiencen antes del verano y tengan una duración de 10 meses, en el caso del centro de I+D, y de 24 meses en la construcción de la incubadora de empresas de la UMA.



Infografía de la futura incubadora de empresas del PTA.

Maqueta del diseño del futuro centro de I+D del PTA.

# Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Seguridad

Administración de sistemas y servicios de data center

Eficiencia energética

Comunicaciones unificadas

Sistemas audiovisuales

Movilidad

Tramitación electrónica

Soluciones para banca

Servicios de formación y gestión del talento

Servicios cloud ([www.cloudingenia.es](http://www.cloudingenia.es))

**Ingenia**  
Ingeniería e Integración Avanzadas

*Creamos confianza*

## Nueva ampliación de capital del PTA

El Consejo de Gobierno ha autorizado hoy una aportación de la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) de 3,2 millones de euros destinados a la ampliación de capital del Parque Tecnológico de Andalucía.

Así lo señaló la Consejería de Presidencia a principios de mayo, de forma que, esta cantidad se une a los 3,01 millones autorizados por el consejo de administración de esta tecnópolis malagueña el pasado enero y completa los 6,03 millones de euros correspondientes a IDEA en la ampliación, cuyo importe total es de 12 millones.

El resto se distribuye entre el Ayuntamiento de Málaga (4,06 millones); Unicaja (1,77) y la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía (Soprea), con 50.000 euros.

Los 3,2 millones de euros se unen a los 3,01 millones autorizados por el Consejo de Administración el pasado enero

De esta forma, la participación global de la Junta de Andalucía se mantiene en el 51%.

El PTA incrementó el año pasado la facturación en un 13,35% respecto al ejercicio anterior y alcanzó la cifra de 1.546 millones de euros.

También aumentó el empleo en un 7,33 por ciento hasta llegar a los 14.695 trabajadores.

Las tecnologías de la información y la comunicación y la I+D, sectores de mayor presencia en el parque, suponen el 41 por ciento de sus 538 empresas e instituciones, además de concentrar el 62 por ciento del empleo y el 48 por ciento de la facturación.



El ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, Alejandro Cruz y Sonia Palomo, la subdirectora del Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de la tecnópolis malagueña y el director general del PTA, Felipe Romera.

## Costa Rica estudia implantar el modelo de gestión del PTA para impulsar la innovación en el país

El ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, Alejandro Cruz, visita empresas del PTA para potenciar la cooperación empresarial

**E**l ministro de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, Alejandro Cruz, manifestó durante su visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) el pasado 15 de abril, su deseo de implantar el modelo de gestión de este recinto empresarial, con el objetivo de impulsar la innovación y la investigación en su país.

“En Costa Rica tenemos muchos parques empresariales pero no parques tecnológicos o científicos, por lo que, de ahí, el interés de conocer el funcionamiento de esta tecnópolis”, explicó el ministro costarricense.

Asimismo, Cruz indicó que el tema de las incubadoras -modelo de gestión del PTA- es aún una cultura in-

**Cruz: “En Costa Rica hay muchos parques empresariales pero no tecnológicos; de ahí el interés de conocer esta tecnópolis”**

completa en Costa Rica y expresó su interés en que, en un futuro, puedan implantarse allí para poder generar un mayor número de empresas de-

dicadas a la investigación tecnológica.

“Se está apostando de manera muy importante para que la economía de hace 50 años, basada en las materias primas, sea ahora una economía de transición hacia una economía de innovación”, explicó Cruz.

Además de conocer de primera mano el funcionamiento del parque, Cruz aprovechó su estancia para visitar algunas empresas del PTA, como AT4 Wireless y así, fomentar la cooperación empresarial con la tecnópolis malagueña.



# Panamá potencia la cooperación empresarial con empresas del PTA

El director del Tecnoparque Internacional de Panamá, Ricardo Endara, participó en un seminario sobre oportunidades de inversión en Latinoamérica celebrado en el Centro de Ciencias y Tecnologías del PTA

**E**l Tecnoparque Internacional de Panamá ha firmado un acuerdo con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga, para impulsar la cooperación entre las empresas de ambas tecnópolis además de ayudarles y asesorarles para hacer negocios en Latinoamérica.

Así lo aseguró el director del recinto empresarial panameño, Ricardo Endara, durante su participación en un seminario sobre oportunidades de inversión en Latinoamérica, organizado por el PTA, para dar a conocer los beneficios de instalarse en Panamá y en Sudamérica.

"Ofrecemos Panamá como una plataforma de negocios para que empresas españolas tengan la oportu-

nidad de invertir en América", señaló Endara, quien destacó el lugar estratégico de su país y el volumen de negocio que presenta el canal de Panamá.

Por otro lado, el convenio firmado por ambas tecnópolis, además de fomentar la cooperación empresarial, consiste también en organizar viajes exploratorios para facilitar que las empresas del recinto malagueño instalen su negocio en el parque panameño.

Se trata de un servicio denominado "softlanding"- que significa "aterrizaje suave"- mediante el cual, los empresarios del PTA podrán conocer, de manera gratuita, la actividad de la tecnópolis panameña y serán asesorados sobre cómo

invertir en la zona.

"Este acuerdo facilita que cualquiera de las empresas del PTA disponga, durante unas semanas, de un espacio físico con el equipamiento necesario para que puedan investigar el mercado panameño", indicó Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del recinto malagueño.

Según Endara, el Tecnoparque Internacional de Panamá, formado por unas setenta empresas, dieciocho de ellas europeas y donde prevalece el sector de las tecnologías y de la biociencia, ha servido para "cerrar esa brecha digital que mostraba que el panameño no era ni innovador ni emprendedor".



El cónsul de Panamá, Baldomero Rodiles, el director del Tecnoparque Internacional de Panamá, Ricardo Endara, el director general del PTA, Felipe Romera y M<sup>a</sup> Paz Hurtado, responsable de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, tras la firma del convenio de cooperación entre las dos tecnópolis.

# Representantes de la Universidad y del Parque Tecnológico de Incheon inauguran una oficina en la UMA y visitan el PTA

**El Parque Tecnológico de Andalucía ha firmado un acuerdo con la tecnópolis coreana para favorecer la cooperación empresarial**

La Universidad de Málaga es la primera de España con una oficina de representación de una universidad coreana. Además de inaugurar la oficina el pasado viernes 15, la comitiva visitó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ha firmado un acuerdo con el Parque Tecnológico de Songdo, de Incheon, para favorecer la cooperación empresarial entre ambas tecnópolis.

Según comentó la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, se han formado ocho grupos de investigación para desarrollar proyectos conjuntamente con la universidad coreana que tratan principalmente sobre la nanotecnología y energías renovables y cuyo lugar de trabajo será, precisamente, esta oficina, ubicada en el Campus de Teatinos.

Asimismo, de la Calle valoró las



**Representantes del Parque Tecnológico de Incheon y de la tecnópolis malagueña en su visita al PTA.**

ventajas de establecer relaciones con Corea del Sur, ya que, según explicó, se trata de un lugar estratégico que tiene muy buenas relaciones con Japón o Malasia, por lo

que, la UMA conseguirá un mayor reconocimiento y una mayor proyección en aquellas zonas.

Por otro lado, uno de los aspectos acordados durante esta visita de representantes de la universidad coreana es el establecimiento de un sistema de prácticas donde alumnos malagueños puedan trabajar en empresas del Parque Tecnológico de Incheon y viceversa, según anunció de la Calle.

Con este acuerdo, el Parque Tecnológico de Andalucía busca fomentar la colaboración empresarial con la tecnópolis coreana facilitando que los estudiantes puedan desarrollar sus prácticas empresariales en las empresas del parque. Además, este convenio ayudará a favorecer la cooperación internacional entre empresas de ambos recintos tecnológicos.



**La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, en el centro, junto con representantes de la Universidad de Incheon.**

# El PTA presente en la VII edición de las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA

Al expositor del PTA se acercaron cientos de alumnos para preguntar, principalmente, sobre la posibilidad de hacer prácticas en la tecnópolis

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en la VII edición de las jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Málaga con un stand en donde cientos de preuniversitarios pudieron conocer la actividad de la tecnópolis, qué empresas acogía o cual era el perfil del trabajador de este recinto empresarial.

Una de las preguntas más comunes que se repitió durante los tres días en los que se celebraron estas jornadas, entre el 6 y el 8 de abril, fue la posibilidad de hacer prácticas en alguna de las empresas ubicadas en el PTA.

Precisamente, éste era uno de los objetivos que persigue esta iniciativa, acercar a los futuros universitarios al mundo empresarial.

Así, un año más, el Complejo Deportivo Universitario, en Teatinos, fue el recinto elegido para instalar los 46 stands, donde más de 500 volun-



**Representantes de diversos ámbitos en la inauguración de las jornadas de puertas abiertas de la UMA.**

tarios proporcionaron información sobre las titulaciones que oferta esta institución docente, además de información sobre planes de estudio, sa-

lidas profesionales o notas de corte a los más de 47.000 preuniversitarios procedentes de 140 institutos y colegios de toda la provincia.



**Vista general del salón donde se celebraron las jornadas, en el Complejo Deportivo Universitario de la UMA.**



**El expositor del PTA informó a los alumnos sobre la actividad del recinto empresarial.**

# Romera : "En estos momentos, no se puede ser empresa si no se es una empresa innovadora y con un enfoque global"

El presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y director general del Parque Tecnológico de Andalucía, ubicado en Málaga, destacó que "en estos momentos, no se puede ser empresa si no se es una empresa innovadora y con un enfoque global", por lo que todos los agentes implicados deben "allanar el camino para que el entorno no mate a las empresas en su camino hacia la innovación".

Así lo expuso Romera durante su intervención en el marco del IV Foro Internacional Negocios & Networking Business TIC, celebrado los días 6 y 7 de abril en Sevilla, donde señaló que, de las firmas malagueñas, aproximadamente el 60 por ciento se concentran en la capital y el resto en la provincia y, principalmente, en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Por otro lado, el director del PTA

destacó, igualmente, la importancia de la reciente aprobación de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, como "un punto de inflexión que marcará unas referencias altamente positivas de cara a los próximos 20 años en el mundo de la innovación en nuestro país".

Romera señaló que "la Ley de la Ciencia permitirá acercarnos a los países líderes en materia de innovación y desarrollo"

Para Romera, esta ley es un "ejemplo de cambio positivo y necesario para impulsar la innovación en nuestro país", así como la "necesidad de ahondar en un cambio cultural, burocrático y legal para destruir las barreras que ponen trabas al desarrollo de la innovación en España".

El presidente de APTE manifestó

que esta ley permitirá a España seguir avanzando puestos en el ranking mundial de la innovación y "acercarnos a los países líderes en materia de innovación y desarrollo tecnológico".

Su participación en el Foro Internacional Business TIC -que congregó a más de 700 profesionales nacionales e internacionales procedentes del sector TIC y agentes implicados en la innovación y desarrollo tecnológico- se centró en realizar un análisis del mundo de los parques científicos y tecnológicos, como elementos clave en la sociedad del conocimiento y como foco de la innovación. También destacó que el modelo de parque científico y tecnológico está calando cada vez más en el ámbito universitario y que el "modelo de proximidad entre empresas y universidad se ha convertido en un valor añadido altamente positivo".

## El PTA presente en Indiasoft

El Parque Tecnológico de Andalucía estuvo presente en "Indiasoft" una de las ferias más importantes sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y software a nivel internacional.

Por segundo año consecutivo, la tecnópolis malagueña acude a este evento invitado por el Gobierno de India, con el objetivo de impulsar las relaciones empresariales entre ambos países.

El evento, al que acudieron también tres empresas del PTA, el Colegio MIT, Consoltic y Lynka, se

celebró los pasados 25 y 26 de marzo en la ciudad india de Pune.

"Estas empresas asistieron al encuentro porque estaban muy intere-

Se realizaron reuniones entre empresas indias y del PTA para tener un primer contacto y para poner en marcha acuerdos de cooperación empresarial

sadas en conocer el mercado indio y qué oportunidades de negocio podría ofrecerles" señaló Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia

de Tecnología y Relaciones Internacionales de la tecnópolis malagueña.

Durante la celebración de la feria, las empresas asistentes pudieron disfrutar de reuniones con empresas indias del sector para tener un primer contacto y para poner en marcha acuerdos de colaboración para desarrollar proyectos de manera conjunta y generar nuevas oportunidades de negocios.

En esta última edición, Indiasoft contó con la participación de más de 100 empresas y casi 300 delegados internacionales.

# Ávila: "El PTA se ha convertido en uno de los motores económicos de la provincia"

Antonio Ávila recordó, durante su intervención en el Forum Europa, los datos de 2010 de la tecnópolis malagueña

El consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, abogó por impulsar el binomio "tecnología y turismo" como instrumentos claves para salir de la crisis actual y señaló el Parque Tecnológico de Andalucía como eje fundamental de esa estrategia, al que consideró como uno de los motores económicos de la provincia durante su intervención en el Forum Europa, celebrado en Málaga el pasado 29 de abril en el Hotel NH.

"El PTA es un núcleo central de investigación y de innovación para el desarrollo de vanguardias, como son, las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones" indicó el titular andaluz de Economía.

Para justificar sus palabras, el consejero repasó los datos de 2010 de la tecnópolis malagueña.

Según declaró, el PTA creció en



Antonio Ávila junto al presidente de Cajasal, Antonio Pulido.

2010 en número de empresas, en facturación, empleo y en inversión en I+ D.

Asimismo, Ávila destacó que el parque había alcanzado la paridad

en el empleo y el objetivo de la Unión europea de que dos tercios del gasto de I+D sean privados, además de haber atraído empresas tan relevantes como Ericsson y Oracle.

Precisamente del binomio turismo y tecnología forma parte el proyecto del anillo ferroviario y el centro de tecnologías, impulsado por Adif que, según el consejero, situará a Málaga en el liderazgo mundial de pruebas de alta velocidad e investigación ferroviaria.

Además, Ávila explicó que en Andalucía existen 11 parques tecnológicos, de forma que se cumple con el propósito de que haya una tecnópolis en cada provincia para que las empresas puedan cooperar y conseguir una mayor transferencia de conocimiento al estar vinculado con las universidades.

"Lo que tenemos que hacer es valorar y aprovechar al máximo estas infraestructuras privilegiadas" como eje fundamental en este momento de recuperación económica", sentenció el consejero.



Ávila, antes de su intervención en el Hotel NH de Málaga.

# Las tecnópolis de APTE cierran 2010 con un aumento del 7 por ciento en empleo

Durante la Conferencia se destacó que los parques miembros de APTE invirtieron 1.226 millones de euros en I+D, un 26 por ciento más que en el año anterior

Los parques científicos y tecnológicos españoles pertenecientes a la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) cerraron 2010 con 145.155 trabajadores, lo que supone un aumento del 7 por ciento en empleo con respecto al 2009.

Así se destacó durante la celebración de la novena edición de la Conferencia Internacional de esta asociación, celebrada el pasado abril en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, en Sevilla.

El presidente de APTE, Felipe Romera, fue el encargado de hacer el balance de las tecnópolis españolas durante la inauguración de este evento que se centró, principalmente, en presentar a las ciudades como claves en la promoción del conocimiento.

Durante 2010 los parques miembros de APTE invirtieron 1.226 millones de euros en I+D, un 26 por ciento más que en el año anterior y regis-



**Isaías Pérez, presidente de Cartuja 93, Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Micinn; Alfredo Sánchez, alcalde de Sevilla, José Antonio Griñán, presidente de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, consejero de Economía y Felipe Romera, presidente de APTE.**

traron 651 empresas nuevas, de forma que, en 2010, el número de empresas instaladas en las tecnópolis pertenecientes a esta asociación era de 5.539, un 8,3 por ciento más que en 2009.

Al acto también acudió el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el consejero de Economía de la Junta, Antonio Ávila, el secretario general del Ministerio de Ciencia e Innovación, Juan Tomás Hernani, el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, y el presidente de Cartuja 93, Isaías Pérez Saldaña.

Por su parte, Hernani aseguró que 2011 va a ser un año muy importante en la política de innovación ya que se va a contar con ayudas dotadas con unos 2.000 millones de euros destinadas a financiar proyectos de I+D y manifestó que España es el quinto país de Europa en inversión privada en investigación.

La inauguración de esta conferencia finalizó con la intervención de Griñán, quien aseguró que la crisis exige nuevas respuestas que hay que encontrarlas en la innovación y ha destacado el importante papel que juegan las tecnópolis, a las que calificó de "motores de innovación para las PYMES españolas".



**Visita de los asistentes a la novena Conferencia de APTE a las instalaciones de Solúcar.**

# El PTA se presenta ante instituciones rusas en el "Foro Ruso - Español de Innovación"

El evento está destinado, principalmente, a fomentar la cooperación entre los dos países en el campo de la innovación

Dentro del año dual España-Rusia, durante los días 12 y 15 de mayo se celebró en Ifema, en Madrid, la feria "Los Logros Científico-Técnicos y de Innovación de Rusia", un evento al que acudieron más de 1.500 personas y que contó con la presencia de 210 entidades rusas y 14 entidades de parques miembros de APTE, entre ellas, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que realizó una presentación sobre la tecnópolis malagueña.

El objetivo principal que se perseguía con este encuentro era el de fomentar el diálogo ruso-español en el ámbito de la cooperación en innovación, por lo que se llevaron a cabo diferentes actividades paralelas que contribuyeron al conocimiento mutuo y al desarrollo de posibles alianzas.

Además, también se llevó a cabo el Foro Ruso-Español, destinado a la cooperación entre estos dos países en el campo de la innovación y donde se debatieron las tendencias globales de interacción de los dos países y las líneas prioritarias de desarrollo y claves de modernización.

Durante la celebración de este foro, acudieron como ponentes principales Juan Tomás Hernani, secretario ge-



En el centro, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y a su izquierda, el viceprimer ministro ruso Alexander Dmitryevich Zhukov, durante la inauguración del encuentro.

neral de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Sergei Vladímirovich Ivanets, viceministro ruso de Educación y Ciencia y Felipe Romero, el presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), fue la única tecnópolis española en realizar una presentación ante las entidades rusas presentes en el encuentro. La encargada de la exposición sobre el recinto empresarial malagueño fue Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales,

quien señaló que "a raíz de ahí, han surgido una serie de contactos que esperamos que puedan desembocar en algún tipo de colaboración, por lo que quedamos en seguir manteniendo el contacto".

Paralelamente a estas actividades, se desarrolló el Centro de Encuentros Empresariales (CEE) un espacio facilitado para encuentros bilaterales entre organizaciones rusas y españolas. Participaron 210 empresas rusas y 53 empresas españolas, de las cuales 14 son empresas ubicadas en 10 parques miembros de APTE.

Asimismo, se organizó una conferencia sobre la cooperación de los parques científicos y tecnológicos rusos con parques extranjeros, evento organizado por Sistema-Sarov Science and Technology Park y el Ministerio de Educación y Ciencia de Rusia, y en el que colaboró la International Association of Science and Technology Parks (IASP).

Esta feria es una de las acciones que se enmarca dentro del convenio que APTE tiene con el Ministerio de Ciencia e Innovación para el fomento de la Transferencia de Tecnología y la internacionalización de las empresas ubicadas en los parques miembros de la asociación.



Centro de Encuentros Empresariales (CEE), espacio habilitado para reuniones bilaterales entre instituciones rusas y españolas.

# Más de 30 entidades andaluzas participan en un encuentro Bío-Agro organizado por el PTA y RETA

Entre las principales conclusiones de la jornada se derivó la necesidad de aportar mayor valor añadido a la producción

**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) celebró una jornada-encuentro con empresas de los sector agroalimentario organizada por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y por este parque tecnológico, asociado a la Red. Un evento al que acudieron más de una treintena de empresas y entidades de diversos sectores procedentes de distintas provincias de Andalucía.

María José Martínez, directora de Innovación y Sostenibilidad de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), destacó durante su intervención que el reto que persigue el sector es añadir más valor añadido a la producción, ya que, según explicó “somos los primeros productores de España pero no somos los que más valor añadido aportamos a esa producción”, ya que la transformación de la materia prima se suele realizar fuera de nuestra comunidad. Para conseguirlo, Martínez resaltó la importancia de aplicar la tecnología a la materia prima y conseguir así, nuevos productos que sean competitivos



**El director general del PTA, Felipe Romera, en el centro, con María José Martínez, directora de Innovación y Sostenibilidad de IDEA y José Luis Marcos, gerente provincial de IDEA.**

en el mercado. “No se trata tanto de producir como de fabricar cosas nuevas con más valores” señaló. Precisamente, según indicó la directora de

innovación de IDEA, la formación de un clúster supone una ventaja, ya que “ofrece la posibilidad de afrontar retos comunes de forma compartida”.



**Antonio López, de la Consejería de Agricultura y Pesca, Sonia Palomo del PTA, Araceli Barceló de IFAPA y Manuel Martínez del IEAMED.**



**Lourdes Cruz, de RETA, con representantes de varios centros tecnológicos que participaron en la jornada.**



En este sentido también se pronunció Antonio López, jefe de servicio de Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca, quien aseguró que el futuro del sector pasa por que las empresas apuesten por la internacionalización y la innovación. Para ello, nombró algunas de las propuestas que la Junta ha puesto en marcha para las empresas del sector, como ayudas en la mejora del sistema de calidad, en tecnología de la innovación y del conocimiento, en la promoción de productos en países extranjeros y la asistencia a ferias y congresos. “La sociedad está cada vez más demandando productos más preparados pero con calidad. “Antes no existía un gazpacho hecho o las ensaladas troceadas” resaltó López y aseveró que “hay que mejorar la aplicación de la tecnología para transformar aquí, en Andalucía, la materia prima, y vender los productos fuera”.

Otros aspectos abordados en la jornada fueron los relativos a las biotecnologías en el sector agroalimentario, explicados por Araceli Barceló, del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Agroalimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y algunas de las principales actividades que desarrolla el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea, que fueron presentadas por Manuel Martínez, jefe de proyectos de esta entidad.

Asimismo, participaron varios centros tecnológicos de estos sectores productivos, todos ellos asociados a RETA, que presentaron sus principales líneas de actividad a los asistentes, como son el Centro Tecnológico del Cárnico (TEICA), el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA), el Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches (CICAP) y el Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (Citagro). Además, también asistieron representantes del Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez.

Al final, los asistentes disfrutaron de un aperitivo con productos andaluces como la manzanilla de Bodegas Narbona Solís, el aceite y el vino de bodegas Viloría y diferentes muestras variadas de olivas procedentes de Hutesa Agroalimentaria.

Los asistentes disfrutaron de un aperitivo con productos andaluces.



# Representantes de la Cámara Hispano Sueca celebran un encuentro con empresarios del PTA

Tras el acto, las empresas asistentes tuvieron encuentros "cara a cara" para establecer acuerdos de colaboración

El pasado mes de mayo tuvo lugar la primera visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de representantes de la Cámara de Comercio Hispano Sueca, donde se llevó a cabo un encuentro con empresarios de la tecnópolis malagueña.

El objetivo de esta reunión, según manifestó Sonia Palomo, subdirectora del Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, "es hacer que las empresas de la cámara sueca y las empresas del parque puedan entablar relaciones para cooperar en proyectos comunes".

Para ello, explicó Palomo, se invitaron a las empresas del PTA que estaban interesadas en el mercado sueco y a empresas del país nórdico afincadas en las Costa del Sol.

El objetivo es hacer que las empresas de la cámara sueca y las empresas del PTA puedan cooperar conjuntamente

"Se hicieron presentaciones de ambas entidades y de las empresas asistentes para, al finalizar el acto, pudieran tener encuentros "cara a cara" y establecer acuerdos de colaboración", sentenció Palomo.

Esta actividad se enmarca dentro de las acciones que el parque está realizando para impulsar la internacionalización de las empresas, gracias al acuerdo de colaboración con entidades internacionales para la elaboración de proyectos comunes que ayuden a las firmas instaladas en la tecnópolis a tener una mayor presencia en el exterior.



Representantes del PTA y de la Cámara de Comercio Hispano Sueca, en un momento del encuentro celebrado en el CCT.



Los asistentes tuvieron encuentros "cara a cara" al finalizar el acto.

# La movilidad sostenible, clave para consolidar el desarrollo del PTA

El objetivo de la jornada se centró en fomentar el uso del transporte público y en buscar soluciones que impulsen una movilidad más sostenible

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, señaló que la movilidad sostenible es un tema "fundamental" para el parque en una jornada sobre movilidad sostenible celebrada en la tecnópolis malagueña y organizadas por Comisiones Obreras y por la Consejería de Medio Ambiente.

Durante el acto de presentación, Romera aseguró que el transporte público es el único camino para consolidar el desarrollo de la tecnópolis malagueña y advirtió que no se puede seguir creciendo en aparcamientos en el parque".

El secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, que también asistió a la inauguración de la jornada, señaló que, aunque ha habido cambios importantes, Andalucía "está a años luz" de tener una movilidad sostenible y demandó más infraestructuras que fomenten el uso de medios alternativos al transporte por carretera.

"Se ha hecho un desarrollo del transporte por carretera aunque, para hacerlo más sostenible, habría que haber apostado por el ferrocarril y otros medios de transportes" de-



Felipe Romera con la viceconsejera de Medio Ambiente, Ana Patricia Cubillo y los secretarios generales de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, y de CCOO de Málaga, Antonio Herrera.

claró Carbonero durante la inauguración de la jornada sobre movilidad sostenible.

Carbonero señaló que la apuesta por una movilidad más eficiente es clave para, además de impulsar el ahorro energético y reducir la contaminación, significa también crear empleo, reactivar la economía con la fabricación de nuevas infraestructuras y también como elemento de igualdad de la vida laboral y familiar.

"Se ha hecho mucho discurso de la conciliación laboral y familiar pero se

ha apostado poco para reducir el tiempo que una persona empeña para ir a trabajar" denunció Carbonero, para quien la movilidad es un elemento fundamental a tener en cuenta en el debate sobre la conciliación.

El dirigente sindical explicó que el principal problema de movilidad en Andalucía es que la creación de nuevas infraestructuras no ha ido emparejada al crecimiento urbanístico en áreas metropolitanas debido al encarecimiento del suelo en las ciudades y obligando a muchos ciudadanos a tener que trasladarse.

Para potenciar el uso de nuevos medios de transportes, Carbonero propuso fomentar el uso del ferrocarril y cercanías y generar espacio de intercambio del transporte público ubicados en sitios estratégicos, que permita el paso de un transporte a otro, ya que, según especificó, "la gente tiende a la comodidad".

El objetivo de esta jornada fue impulsar la búsqueda de nuevas alternativas para lograr una movilidad más sostenible, que permita reducir la contaminación, tener un mayor ahorro energético y fomentar la creación de puestos de trabajo.



El delegado de Medio Ambiente, Francisco Fernández, la viceconsejera de Medio Ambiente, Ana Patricia Cubillo y los secretarios generales de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, y de CCOO de Málaga, Antonio Herrera.

# La propiedad intelectual a debate en la tecnópolis malagueña

Las redes sociales, los blogs y las wikis centraron el debate

Una veintena de empresas se dieron cita a principios de mayo en una jornada organizada por la empresa Clarke, Modet & Cº y celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) donde se trataron los aspectos legales, desde la perspectiva de la propiedad industrial e intelectual, sobre webs basadas en comunidades de usuarios, redes sociales, blogs y wikis, que fomentan la colaboración e intercambio de información entre usuarios y organizaciones.

Durante la jornada se debatió sobre las medidas adecuadas para proteger las web 2.0, la implantación de las políticas de propiedad industrial e intelectual en el sector TIC y sobre las plataformas e-learning.

El acto, que tuvo lugar en el Centro de Ciencias y Tecnología (CCT) en el PTA, fue inaugurado por el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, quien quiso manifestar su apoyo a este tipo de iniciativas "para que ayuden a la reflexión sobre la propiedad intelectual y sobre todo cómo



Dolores Carmona, directora de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías de Clarke, Modet & Cº y Felipe Romera, director del PTA.

se puede proteger".

"El mundo está cada vez más desarrollado alrededor de la red del entorno digital, cada vez somos más digitales y nuestros negocios se basan más en entornos digitales y en todo este contexto tenemos mucho todavía que decir" señaló Romera.

Posteriormente, Dolores Carmona, directora de propiedad intelectual y Nuevas Tecnologías de Clarke, Modet & Cº, destacó que antes, cuando se accedía a cualquier plataforma "éramos meros usuarios, meros especta-

dores de los contenidos, pero hoy día, todas las plataformas posibilitan que el usuario incorpore contenidos" por lo que, de cara a la empresa requiere una cierta responsabilidad "y es aquí donde se deben adoptar unas medidas para evitar la problemática que se puede derivar de esos contenidos que incorporan terceros. Carmona también manifestó la importancia de que las empresas elijan la forma más adecuada para autorizar a los usuarios para que puedan descargarse los contenidos.

## Empresas del PTA se interesan por Mercado Alternativo Bursátil (MAB)

El Banco Europeo de Finanzas (BEF) y el despacho de abogados J&A Garrigues fueron los encargados de presentar a más de una veintena de empresas el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) como nueva alternativa de financiación.

La jornada, que tuvo lugar ayer en el Centro de Ciencias y Tecnologías (CCT) del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), abordó la función del asesor registrado, una figura novedosa cuya misión es ayudar a las empresas a que cumplan los requisitos de información y los principales aspectos legales que conlleva la incorporación a este nuevo mercado de valores. Según explicaron represen-



Representantes del BEF y de Garrigues.

tantes de ambas entidades el MAB "es un mercado dedicado a empresas de reducida capitalización que buscan expandirse, con una regulación a medida, diseñada específicamente para ellas y unos costes y procesos adaptados a sus características".

Durante el acto, Manuel Aguilera, director del Banco Europeo de Finanzas, señaló que el acceso a este mercado supone para las empresas un impulso del crecimiento empresarial y una profesionalización de la gestión y de las finanzas.

# El foro "Greencities" se presenta a una treintena de empresas del PTA

El evento tendrá lugar del 6 al 8 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)

Los directores generales del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Yolanda de Aguilar y Felipe Romera, respectivamente, presentaron la segunda edición del salón "Greencities", el Salón de la Eficiencia Energética en Edificación y Espacios Urbanos, que se celebrará del 6 al 8 de octubre.

Al acto, que tuvo lugar en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA, se dieron cita más de una treintena de empresas de la tecnópolis malagueña, que acudieron con el objetivo de obtener más información de esta nueva convocatoria y donde se les entregó un documento a rellenar por si estaban interesadas en participar, ya que podrán exhibir sus productos para la consecución de un mundo en el que se use la energía de una forma más adecuada.

El objetivo es concienciar al ciudadano de la necesidad de una cultura eficiente

"Es un foro profesional de alta especialización pionero en España" matizó de Aguilar quien explicó que en esta nueva edición se abordarán temas como el uso más responsable de la energía en la construcción de espacios urbanos, en la vía pública, las áreas verdes o en la movilidad.

Por su parte, Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del recinto empresarial malagueño, presente también en la presentación, mostró el apoyo de la tecnópolis a

El director general del PTA, Felipe Romera con Yolanda de Aguilar, directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



Decenas de empresas se interesaron por la presentación del evento.

este evento y añadió que "el PTA, aunque es un parque de TICs, está cada vez más orientado al sector de la energía, por lo que, actuaciones de este tipo siempre son favorables, tanto para la propia entidad como para las empresas instaladas en él".

El foro profesional GREENCITIES, que tendrá lugar el próximo octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), servirá para "concienciar al ciudadano de la necesidad de generar una cultura eficiente", explicó Yolanda de Aguilar.

# Las tecnópolis andaluzas pertenecientes a RETA crearon más de 2.000 empleos en 2010

La facturación global conjunta ha aumentado en 100 millones de euros, hasta alcanzar los 4.121 millones, lo que representa un 2,4 por ciento más que en 2009

Los once parques científicos y tecnológicos andaluces integrados en la red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), crearon más de 2.000 empleos, hasta alcanzar los 34.027 trabajadores, un incremento del 6,2 por ciento con respecto a 2009, que contaba con 32.015 empleados.

Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden de un estudio realizado por esta entidad y que ha tomado como referencia los últimos datos de las tecnópolis andaluzas correspondientes al año 2010.

La evolución en la creación de empleo en las tecnópolis andaluzas es creciente en los últimos años, ya que en el periodo acumulado 2008-2010, estos parques han generado un 8,03 por ciento más de empleo, según se aprecia en el estudio.

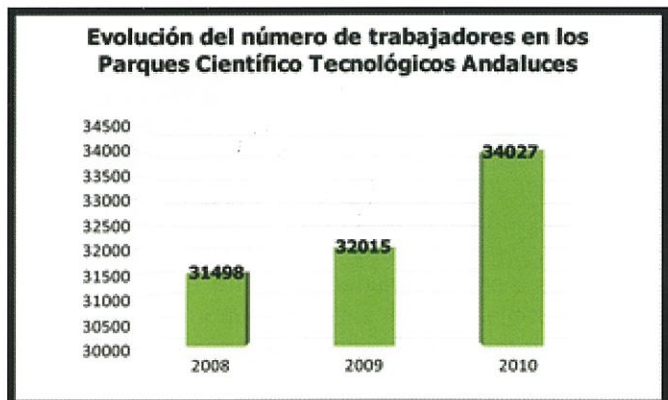
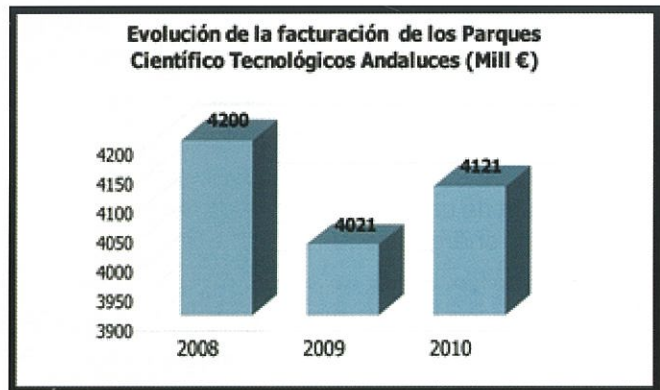
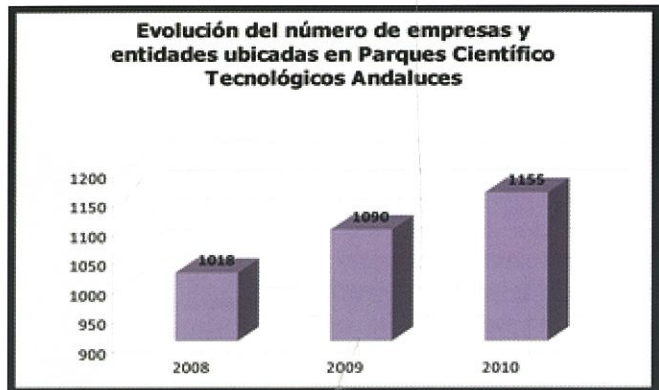
Los once parques pertenecientes a RETA aportan ya el 3,13 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad andaluza

El personal destinado a I+D en las empresas asciende a 4.800 personas, lo que representa un 14 por ciento del total de los trabajadores al igual que se incrementa un 20 por ciento la inversión total que realizan los distintos parques empresariales andaluces en esta materia y que asciende a 313 millones de euros.

Asimismo, la facturación global conjunta ha aumentado en 100 millones de euros, hasta alcanzar los 4.121 millones, lo que representa un 2,4 por ciento más que en 2009, donde se registraron 4.021 millones de euros.

Además, los datos de este estudio revelan que los once parques pertenecientes a RETA aportan ya el 3,13 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad andaluza.

En cuanto al número de empresas ubicadas en estos espacios tecnológicos se ha incrementado en un seis por ciento con respecto a 2009, ya que se cifran en 1.155 frente a las 1.090 del pasado ejercicio.





Felipe Romera, director general del PTA; María Lara Quinlan, directora de la Red Exterior de Extenda y Lourdes Cruz, de RETA.

## Una treintena de empresas se reúnen para conocer servicios que le ayuden a potenciar su internacionalización

La jornada, que se celebró en el CCT, fue organizada por RETA

Más de una treintena de empresas se reunieron para debatir y conocer nuevos servicios que ayudan a fomentar la internacionalización de las firmas andaluzas en una jornada que se celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

En el acto, organizado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) junto con la tecnópolis malagueña y Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, los asistentes conocieron diversos servicios para la internacionalización presentados por la entidad andaluza.

La directora de la Red Exterior de Extenda, María Lara Quinlan, explicó, entre otros instrumentos, en qué consisten los centros de negocios y la red de oficinas en el exterior que su entidad tiene en diversos países del continente europeo, asiático y latinoamericano, como Londres, Turquía, Brasil, Panamá o Tokio.

Según Quinlan, ambos servicios facilitan la instalación de empresas andaluzas en el extranjero ya que disponen de despachos y oficinas repartidos por los distintos países en donde opera para que las firmas que



Asistentes a la jornada que se celebró en el CCT.

lo deseen puedan establecerse durante un periodo máximo de 2 años.

"La internacionalización no es una solución a un problema puntual, sino que debe ser una filosofía de la empresa" especificó Quintal, y aseguró que cada vez más existe una mayor conciencia de la importancia de salir al exterior.

Al respecto, el director general del PTA, Felipe Romera, que también participó en esta jornada, destacó que "el denominador común de las sociedades que crecen es que sue-

len tener presencia fuera del país" y añadió que, precisamente, estas empresas "han hecho que el parque haya crecido en los últimos años".

La celebración de este evento se enmarca dentro de la colaboración que RETA y Extenda mantienen desde el pasado año 2009, cuando ambas entidades firmaron un convenio de colaboración para la realización de diversas actividades encaminadas a promover la promoción internacional de las empresas andaluzas.

# Adif presenta en el PTA la "Agenda Estratégica de Investigación del Sector Ferroviario: Visión 2030"

El consejero de Economía inauguró la asamblea nacional de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, que definió los retos futuros de I+D+i en este sector



El presidente del Adif, Antonio González, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, la subdirectora general de Estrategias de Colaboración Público-Privada del Ministerio de Ciencia e Innovación, María Luisa Castaño durante la visita al centro que ADIF tiene en el PTA.

El presidente de Adif, Antonio González, y Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, inauguraron la asamblea general de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española celebrada en el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Adif en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga. En el acto, al que acudieron más de 120 personas, se presentaron los proyectos del sector ferroviario español con el objetivo favorecer su posicionamiento internacional.

Según informó el presidente de la entidad ferroviaria, tiene previsto crear, además del anillo, un centro compuesto por talleres y laboratorios en la zona ferroviaria de Bobadilla, en Antequera, que permitirá la homologación y certificación de los trenes y material móvil y anunció que la licitación de las obras del centro se iniciará el próximo julio por un valor de

nueve millones de euros. Otro de los proyectos presentados en esta jornada fue lo que González denominó como "Ferrolinera Adif", que permite que la energía que se genera en el frenado de los trenes se use para cargar los coches eléctricos.

Asimismo, el CTF, que cuenta actualmente con una plantilla de más de 60 personas y con la instalación del departamento de I+D+i de Indra y Acciona en sus infraestructuras, tiene previsto la incorporación de nuevas empresas como Huawei en las próximas fechas, según indicó el presidente de Adif.

Según González, el centro del PTA tiene previsto empleo para más de 200 personas mientras que en Antequera se estima que, entre empleos directos e indirectos, se superen los 7.000 puestos de trabajo durante los 4 años aproximadamente de duración de la fase de construcción del anillo ferroviario.

"El proyecto de Adif va a convertir a España en un país referente, no sólo en cuanto a kilómetros de alta velocidad, sino también en investigación y experimentación", declaró Ávila, encargado de inaugurar el acto.

"Estamos avanzando con paso de gigantes para que un proyecto de ayer sea una realidad hoy" expresó González y aseguró que es la iniciativa "más importante puesta en marcha en nuestro país en materia de innovación" y más importante en experimentación en el ámbito ferroviario a nivel mundial.

"Estamos haciendo historia en el mundo ferroviario para este país y por la innovación" sentenció la subdirectora general de Estrategias de Colaboración Público-Privada del Ministerio de Ciencia e Innovación, María Luisa Castaño, durante su intervención en la inauguración de la jornada.



# Epcos comenzará su actividad en el PTA en el último trimestre de este año

El aumento de la demanda de productos ha motivado el traslado, que permitirá la creación de 40 puestos de trabajo

La multinacional Epcos Electronic Components, S.A, empresa perteneciente a la Corporación TDK, cuya sede está ubicada en Málaga, tiene previsto que la nueva planta de producción ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que cuenta con una inversión de 15 millones de euros, comience su actividad en el último trimestre de este año ya que actualmente se están instalando las primeras máquinas, con el objetivo de aglutinar toda su actividad industrial, según explicó el pasado mes de mayo, el director general de Epcos, Antonio Marsiglia, durante una visita a la fábrica.

De esta forma, la multinacional mantendrá el funcionamiento de ambas instalaciones, circunstancia que demuestra, tal y como indicó Marsiglia, la buena situación de la empresa ya que "los negocios se van desarrollando como esperábamos ayudando así a contribuir al desarrollo de la actividad industrial

de Andalucía".

Asimismo, el director general de Epcos anunció que se espera una facturación de 50 millones de euros en España en 2011, un 66 por ciento más que en 2010 cuando la multinacional facturó 30 millones de euros.

Según explicó, este aumento en el volumen de su facturación se debe

Para el director general de Epcos el secreto del éxito no tiene fórmulas secretas, solamente invertir en innovación

principalmente a una mayor demanda de sus productos destinados a las energías renovables, especialmente, eólica y fotovoltaica, y a la diversificación de su producción.

Precisamente, el aumento de la demanda y la puesta en marcha de un proyecto pionero destinado a crear condensadores de potencia de alta energía para la transmisión de energías de líneas de alto voltaje

han permitido la construcción de una nueva sede en la tecnópolis malagueña y la consiguiente creación de 40 puestos de trabajo.

La empresa, dedicada a la fabricación de componentes electrónicos, cuenta actualmente con una plantilla de 350 trabajadores y exporta el 95 por ciento de su volumen de negocio a países extranjeros, principalmente a Alemania, Francia, Estados Unidos o China.

Para Marsiglia, el secreto del éxito no tiene fórmulas secretas, solamente invertir en innovación para destacarse de la competencia y apostar por una continua renovación de los productos.

"Para mantener una empresa puntera en el área industrial tienes que tener un I+D muy fuerte, tienes que ser muy bueno en innovación y ofrecer a los clientes productos de alta gama además de estar en continua renovación; ese es el secreto principal para tener éxito y garantizar el futuro" sentenció Antonio Marsiglia.



La delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, la delegada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Málaga, Pilar Serrano y el director general de EPCOS, Antonio Marsiglia en la visita a las instalaciones de la fábrica.

# Libera Network crea un sistema de radiofrecuencia que facilita la gestión de bibliotecas

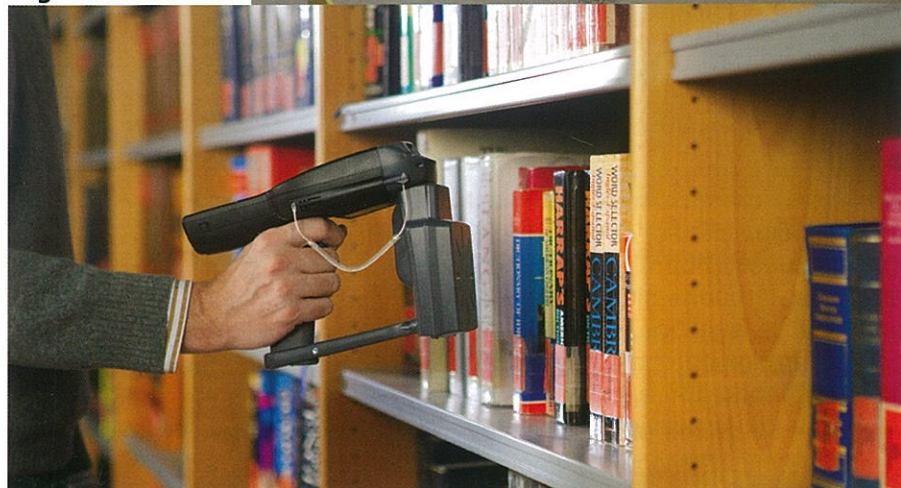
Un nuevo sistema basado en la tecnología de identificación por radiofrecuencia RFID (en sus siglas en inglés) ha sido creado por Libera Network, una empresa malagueña ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para automatizar las principales tareas del día a día y facilitar así la gestión de las bibliotecas, dispositivo que ya se ha implantado en una universidad.

Así lo explicó durante la presentación de este proyecto el pasado mes de mayo, José Miguel Ruiz, director general de Libera Networks quien indicó que el proyecto ha contado con una inversión total de 130.000 euros, de los que 81.000 se corresponden con fondos de la empresa y el resto, 49.000 euros, proceden de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), dependiente de la Consejería de Economía, Ciencia y Empresa.

"Detectamos que las bibliotecas prestan cada vez más servicios, por lo que demandaban una solución de radiofrecuencia que cubriera sus expectativas y facilitase su trabajo" resaltó Ruiz.

Según explicó el responsable de la empresa, el sistema de "biblioteca inteligente" se basa en la elaboración de una etiqueta que recoge toda la información de los ejemplares. Después, esa etiqueta, con toda la información del ejemplar, se introduce en el libro para facilitar el préstamo de ejemplares y también, facilitar las labores de inventariado que efectúan los bibliotecarios, ya que, además, mediante el uso de un terminal de mano portátil equipado con Bluetooth, Wifi y escáner, con un diseño parecido al de una pistola y destinado al uso de los bibliotecarios, permite "leer" la información de la etiquetas introducidas en los libros con tan solo pasar "la pistola" por el lomo del ejemplar, sin necesidad de cogerlo de la estantería, a diferencia

**La delegada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Málaga, Pilar Serrano, la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle y el director de Libera, José Miguel Ruiz.**



**Uno de los elementos del nuevo sistema, un terminal de mano portátil que permite realizar el inventario, la localización de volúmenes extraviados y de ejemplares mal colocados con una mayor facilidad y rapidez.**

del trabajo tradicional basado en códigos de barras y que obliga al personal de las bibliotecas, a la hora de contabilizar los volúmenes, a coger libro por libro, abrirlos para escanear el código de barras y volver a introducirlos en la estantería. De esta forma, este nuevo sistema permite realizar el inventario, la localización de volúmenes extraviados y de ejemplares mal colocados con una mayor facilidad y rapidez.

El proyecto, que consta de varios elementos, está formado también por una máquina de autoservicio para nuevos préstamos, renovaciones o devoluciones que evita a los

usuarios hacer colas al no tener que pasar por el mostrador.

La Universidad de Málaga ha sido la primera en implantar este sistema aunque, según manifestó Ruiz, en breve lo harán la Universidad de Murcia y la Universidad Complutense de Madrid y ha señalado que, actualmente, se encuentra en negociaciones con México para exportar el proyecto y llegar al mercado sudamericano.

También se pretende extender su uso mediante su aplicación en los préstamos de portátiles y libros electrónicos en las universidades y en los expedientes médicos y judiciales.

# Bic Euronova crea 200 empleos en 2010

**E**l Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Bic Euronova, la incubadora de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha generado 200 puestos de trabajo en 2010, según informaron la delegada provincial de Economía, Ciencia e Innovación, Pilar Serrano y el director general de Bic Euronova, Álvaro Simón, que presentaron la memoria económica del ejercicio 2010 de este centro empresarial.

Esta entidad ha obtenido unos ingresos en 2010 de 1.133.770 euros, de los cuales 668.342 proceden de la incubadora de empresas, 237.776 euros corresponden a desarrollo de proyectos y 2.217.652 euros a prestación de servicio empresariales.

Además, Bic Euronova ha cerrado 2010 con más de una treintena de empresas en sus instalaciones, de las cuales, 17 son nuevas firmas, y presenta una ocupación media en torno al 72 por ciento.



**La delegada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Málaga, Pilar Serrano y Álvaro Simón, director general de Bic Euronova.**

De las empresas consolidadas que abandonaron el centro durante 2010 por finalizar su periodo de estancia, tres se han instalado definitivamente en el PTA, y cinco se han desplazado a distintos puntos de Málaga.

Simón destacó que esas cifras suponen "unos datos muy positivos que ponen de relieve el aumento de empresas creadas y admitidas en el

CEEI malagueño a lo largo de 2010". BIC-Euronova fue creada en 1991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas y constituida por entidades públicas y privadas, para apoyar la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras e impulsar la puesta en marcha de actividades nuevas en las PYMEs existentes.

## Álvaro Simón de Blas, reelegido presidente de la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES)

**E**l pasado 24 de mayo de 2011, durante la Asamblea General de ANCES celebrada en Madrid, Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova, fue reelegido presidente de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación españoles (ANCES) por un periodo de 2 años hasta 2013.

ANCES, constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional, en la actualidad continúa teniendo su sede en Málaga, concretamente en BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, y está compuesta por un total de 28 miembros repartidos por toda la geografía nacional.

Esta asociación de carácter no lucrativo y con personalidad jurídica propia, tiene como principal objetivo promover el desarrollo económico e industrial a través de los Centros Europeos de Empresas e Innovación españoles (CEEI), aportando su experiencia sobre la creación de nuevas pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo.

"Agradezco la confianza que siguen depositando en mí los miembros de la asociación, con el compromiso de continuar apoyando e impulsando las iniciativas empresariales innovadoras de todo el territorio nacional a través de los CEEI", indica Álvaro Simón, que en este mandato estima necesario "hacer



**Álvaro Simón, presidente de ANCES**

especial hincapié en la apuesta por la internacionalización de dichas pymes". Entre los principales objetivos de ANCES destaca promover el desarrollo de los CEEI españoles, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas actividades y nuevas empresas.

# Desayunos tecnológicos, las Becas Talentos y los retos del sector centran algunas de las actividades

## El reto del "Cloud Computing"

Con el objetivo de dar a conocer las últimas soluciones y tendencias tecnológicas para impulsar la competitividad de las empresas, se celebró en abril en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el seminario "Soluciones de nueva generación para la seguridad y las comunicaciones" organizado por la compañía Wellness Telecom, empresa de BIC Euronova.

Los expertos que participaron en esta jornada pusieron de manifiesto la necesidad de que el sector empresarial afronte con garantías los retos que plantean temas como la conectividad, la seguridad o el Cloud Computing.

David García, director general de Wellness Telecom, manifestó que "el objetivo que pretendemos con la celebración de este seminario es vincular la misión de Wellness Telecom como empresa innovadora que aporte soluciones dirigidas a todas las empresas en materia de movilidad, conectividad, convergencia, seguridad y,

especialmente, cómo afrontar el reto que supone el Cloud Computing".

Asimismo, el máximo responsable de la compañía resaltó su deseo de que querer "colaborar en el desarrollo de las empresas que demandan soluciones tecnológicas para su crecimiento".

Durante el encuentro, moderado por el responsable de desarrollo de negocio de Andalucía Oriental de Wellness Telecom, Eugenio Manuel De la Peña, se abordaron las últimas tendencias en materia de seguridad y conectividad, destacando, entre otros temas, la nueva generación de Firewalls y arquitectura WiFi así como los últimos avances en comunicaciones unificadas y movilidad en tablets y smartphones.

## Cooperación empresarial

Más de 60 empresarios y expertos andaluces y marroquíes se reunieron en abril en el Parque Tecnológico de Andalucía, para apoyar proyectos empresariales que contribuyan a la mejora de la conectividad territorial y

cooperación empresarial entre Andalucía y el Norte de Marruecos.

Para ello, se informaron a los asistentes sobre las oportunidades y estrategias de negociación para impulsar la cooperación con compañías del Norte de Marruecos y para facilitar a las empresas el desarrollo y ejecución de proyectos de colaboración transfronteriza.

"Estimular la necesidad de establecer relaciones con empresas del Norte de Marruecos" y que la retroactividad se pueda producir de manera que "sirva para poder salir hacia un lugar, que en ocasiones, se nos pueden antojar como complicado o difícil", declaró Jose Luis Marcos, gerente provincial de IDEA.

## Becas Talenta

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba Rabanales 21 y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA, organizaron a finales de abril un encuentro con técnicos de la Sociedad para el Impulso del Talento, Talenta, para informar a las empresas



Seminario sobre conectividad, seguridad y "cloud computing", celebrado en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.



Seminario centrado en el proyecto R... entre Marruecos y España.

# Talenta, la cooperación entre empresas y las actividades desarrolladas en el PTA

del Parque de las posibilidades de formación especializada al más alto nivel de su capital humano.

Entre los objetivos de estos programas destaca "la contribución al crecimiento económico, la mejora de la competitividad a escala internacional, el bienestar social, y en general al desarrollo sostenible de Andalucía, a través del impulso del capital humano", según informó Fernando Méndez, del Área de Formación y Orientación de Talenta.

## Desayuno tecnológico

La nueva delegada provincial del Gobierno, Remedios Martel, acompañada de la delegada de Economía Innovación y Ciencia en Málaga, Pilar Serrano y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, mantuvieron, a principios de mayo, un desayuno con empresarios de la tecnópolis malagueña, con el objetivo, por parte de Martel, "de tener un primer contacto con los representantes de algunas de las empresas más relevantes del PTA".



Jornada celebrada en la sede de RETA, en el PTA, para informar a empresas del parque sobre las Becas Talenta.



de cooperación empresarial



Primer desayuno de Remedios Martel como delegada del Gobierno andaluz en Málaga, con empresarios del PTA.

**Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■**



**Visita del embajador de Ecuador y del Agregado Comercial del Consulado de Ecuador.**



**Visita de una delegación de empresas eslovacas, en el marco de una misión organizada por la Agencia de Desarrollo Regional de Koper.**



**Visita de una delegación de la Universidad Católica del Norte en Chile (UCN), presidida por su Rector Dr. Misael Camus Ibañe.**

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Visita de la delegación de la Fundación para el Desarrollo Científico y Tecnológico (Fundetec) ubicado en Cascavel, Paraná, Brasil.



Visita de la delegación de profesores de Turquía dentro del proyecto Leonardo da Vinci.



Visita de representantes del Ministerio de Petróleo de Arabia Saudí, dentro del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

SEGUROS PARA EMPRESAS



# CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA *e*  
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción 0v-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.

 [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es) 901 111 133 · 952 076 224

*La fepa*  
2012   
Constitución Española

  
**Unicaja**  
La Primera Entidad Financiera de Andalucía