

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 67 SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2011 AÑO XVIII Publicación trimestral

■ VISITA

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, visita la tecnópolis

■ BALANCE

El PTA genera 45.000 empleos, directos e indirectos, en Andalucía

■ ENTREVISTA A ...

José Mesas, director general de Tedral



"El éxito consiste en adelantarse a los tiempos, de forma que, cuando la gente empiece a demandar un producto, tú ya lo hayas creado"



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Felipe Romera Lubias
Álvaro Simón de Blas
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Ana Isabel Álvarez

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

María Dolores Soler

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 95 / 123 12 39
Correo electrónico: infopta@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Ana Isabel Álvarez

FOTOS INTERIORES

Ana Isabel Álvarez

FOTO DE PORTADA

Rafael Martín Martín

IDEA! Sumario

Editorial

El impacto económico del PTA

3

Visita

El Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griján, visita la tecnópolis malagueña

6

Balance

El PTA genera 45.000 empleos, directos e indirectos, en Andalucía

8

Internacional

El PTA firma un convenio con el Parque Austral de Argentina para fomentar la cooperación empresarial

10

Visita

La directora general de Transferencia de Tecnología del MICINN, Margarita Segarra, visita la tecnópolis

14

Innovación

Dirivenosis Technology crea una aplicación que ayuda a conducir mejor

22

IDEAV

Editorial

El impacto económico del PTA

Los parques científicos y tecnológicos tienen entre sus objetivos más relevantes el convertirse en dinamizadores económicos de los lugares donde se ubican. La ciencia, la tecnología y la innovación empresarial son los agentes más representativos para poder alcanzar estas metas.

En general, para que un parque científico o tecnológico pueda ofrecer resultados concretos sobre su participación en la economía local o regional tienen que pasar muchos años, no sólo por el tiempo que tarda en desarrollarse un parque que es alrededor de una década sino también porque los procesos de desarrollo empresarial alrededor de la innovación también son lentos y además tienen numerosas barreras, la más importante se explicita como la dificultad de las empresas para adaptarse a los riesgos que necesariamente implica la innovación.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) desde sus orígenes, hace ahora diecinueve años desde su inauguración, ha sido considerado como la gran esperanza de la economía malagueña. Una vez que su sector industrial languideció en el último tercio del siglo XX, el parque representaba una nueva oportunidad para Málaga para impulsar su economía y

acompañar a sus sectores más importantes como son el turismo y la construcción en el progreso de la ciudad y la provincia.

Poco a poco, año tras año, el PTA ha ido amplificando sus expectativas buscando un hueco importante en la economía malagueña y andaluza. Su buena imagen representa un baluarte en el desarrollo andaluz y su mejor referencia sobre como percibimos un futuro basado en la economía del conocimiento.

El presidente del PTA y consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, expuso recientemente los resultados preliminares de un estudio realizado por una consultora sobre el impacto económico del Parque Tecnológico de Andalucía.

El parque representa aproximadamente un 1.5% del PIB andaluz y un 1.5 del empleo en Andalucía. Es decir si pudiéramos construir 67 parques como el PTA, Andalucía crecería

al doble de su PIB y de su empleo actual.

Con respecto a Málaga el PTA representa el 7% de su PIB provincial y también el 7% de su empleo.

Ambas referencias, andaluza y provincial, confirman que las expectativas creadas cuando se inició el proyecto han quedado ampliamente superadas.

“El PTA, desde sus orígenes ha sido considerado como la gran esperanza de la economía malagueña”

EL PROGRESO DEL PTA

Pilar fundamental

El Parque Tecnológico de Andalucía es considerado como uno de los pilares fundamentales de la economía malagueña junto al turismo



Tedral se expandirá a Asia en 2012 y prevé duplicar su facturación en 2013

La empresa malagueña sobre tecnología digital audiovisual, Tedral, surgió hace 10 años fruto de la unión de un grupo de investigadores y doctores de la Universidad de Málaga y profesionales conocedores de la gestión de la radio y la televisión.

“Nos ubicamos en Málaga, en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), para conectarnos directamente con la Universidad y poder aprovecharse de la situación geo-

gráfica de Málaga, que dispone de un aeropuerto internacional” señala José Mesas, el director general de Tedral.

Según Mesas, esta empresa, líder en el mercado nacional y latinoamericano en el sector de tecnología de radio y televisión, cerrará 2011 con 12 millones de facturación, cifra que espera duplicar en 2013, y además, el próximo año planea adentrarse en el mercado asiático con la apertura de una nueva delegación.

El director general de Tedral, José Mesas, repasa la historia de su empresa y explica los objetivos prioritarios y los proyectos que tienen en marcha



José Mesas, director general de Tedral.

El director general de Tedral resalta que esta nueva delegación en el continente asiático se sumaría a la ya existente en Londres que cubre el mercado europeo y formaría parte de la segunda fase del plan estratégico de la empresa, que culminaría con otra delegación en Norteamérica.

En cuanto a la facturación, Mesas explica que prevén cerrar 2011 con 12 millones de euros, un 30 por ciento más que en el ejercicio anterior, y que para 2013 aspira a duplicar su facturación y espera alcanzar la cifra de los 24 millones de euros.

El mercado principal de Tedral en la actualidad es España y centro y sur de América, con acuerdos con Televisa (México), Venezuela, Portugal y también Oriente Medio, en Turquía y en el Sultanato de Omán, donde ha puesto en marcha la primera televisión en alta definición del país.

Precisamente, el hecho de que Oriente Medio y el continente asiático hayan mostrado su interés por modernizar las televisiones, ha hecho que esta empresa fije su principal objetivo en ubicarse en esa zona, donde la demanda de este tipo de servicios se prevé que aumente de forma considerable en los próximos años.

Según José Mesas, han centrado



Sede que la empresa tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

su actividad en el análisis de las imágenes, ya sean fotografías o vídeos y en el mundo de la radio y de la televisión, aunque también trabajan en otros sectores como en la sanidad o la justicia donde la imagen también tiene un protagonismo especial.

Entre los objetivos prioritarios a día de hoy se encuentran seguir cubriendo, poco a poco, el mercado y

buscar alianzas con grandes multinacionales que les permita acceder a sus mercados y clientes mediante la distribución.

Además, recientemente la empresa malagueña ha sido elegida como una de las cinco compañías del mundo con más futuro en este sector, según la consultora americana Gartner, dedicada al campo de las

tecnologías de la información.

Para Mesas, la clave de su éxito, consiste en "pensar en algo para que cuando la gente empiece a demandarlo tú ya lo hayas creado, es decir, adelantarte a los tiempos" y es "lo que ha hecho Tedral, ya que creó un producto hace diez años y aún se está comercializando", aplicando solo nuevas versiones.

CLAVES DEL 2011

Para Tedral, el año 2011 es clave, además de por celebrar su décimo aniversario, por participar en importantes acuerdos y eventos, entre los que destacan:

- Febrero 2011: la empresa malagueña es la única firma andaluza que acude a la feria CABSAT, la más importante del sector de medio digitales en Oriente Medio, África y Asia del Sur, que se celebró en Dubai.

- Mayo 2011: Tedral llega a Oriente Medio para gestionar el archivo digital y el sistema de producción de la televisión del Sultanato de Omán. De este forma y mediante la asociación con Sony, pondrá en marcha, a finales del próximo noviembre, la primera televisión de alta definición del país, Omán TV.

- Junio-julio 2011: la empresa malagueña amplía los canales de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (Conatel) por todo el país y digitaliza al completo el archivo histórico.

- Julio 2011: Tedral fue elegida por Chello Multicanal, el mayor proveedor independiente de canales temáticos en España y Portugal, para ampliar sus instalaciones de Madrid y Barcelona, automatizar todos sus procesos internos y poner en marcha nuevos servicios de alta definición.

-Septiembre 2011: La Sociedad Científica Informática de España (SCIE) galardona a Tedral en la modalidad 'Mare Nostrum' de 'Empresas Innovadoras'.

Griñán destaca la "capacidad de innovación y de diversificación" de Novasoft

El presidente de la Junta visita las instalaciones que la empresa malagueña tiene en la tecnópolis



El dirigente andaluz junto al presidente de Novasoft, Francisco Barrionuevo, la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel y Antonio Ávila, consejero de Economía.

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, visitó las instalaciones que Novasoft tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y resaltó "la capacidad de innovación y de diversificación" de la empresa malagueña y explicó que tras su fusión con el Grupo SMS el pasado mes de junio, Novasoft se ha convertido en la empresa TIC "más importante de Andalucía" y una de las más notables de España.

Acompañado por el presidente de la compañía, Francisco Barrionuevo, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila y la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedio Martel, Griñán destacó que el 80 por ciento de los más de 1.200 empleados de la empresa en España son andaluces.

Durante su visita, el presidente conoció algunos de los proyectos en los que trabaja la compañía, así



El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán y el presidente de la firma malagueña, Francisco Barrionuevo, en uno de los momentos de la visita.

como su desarrollo y puesta en marcha y calificó a la firma de "puntera en la tecnología de la comunicación".

Asimismo, Griñán, que hizo referencia ante los medios de comunicación

a diversos temas de actualidad, afirmó que es "imprescindible" la existencia de un metro o cercanías que llegue hasta el recinto empresarial aunque actualmente no sea una acción viable.

Novasoft se fusiona con el grupo SMS y prevé facturar más de 100 millones de euros

La empresa malagueña Novasoft se ha fusionado con Grupo SMS (de origen estadounidense), por lo que se convierte en multinacional de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y entra en el "top 20" nacional del sector con una facturación prevista de más de 100 millones de euros este año.

La nueva empresa, que será la mayor de Andalucía en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y entra en el "top 20" nacional, tendrá presencia en los principales países latinoamericanos y logrará así ampliar su red de negocio y diversificar sus productos y servicios.

Además, el grupo resultante, cuya sede será la que Novasoft tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, rondará los 2.100 empleados, y espera cerrar este ejercicio con un resultado bruto de explotación (EBDITA) superior a los nueve millones de euros.

Gracias a la fusión, el grupo tendrá presencia en Portugal, Panamá, EEUU (California), Argentina, Brasil y Venezuela.

"Ambas empresas nos aportamos muchísimo", señaló Barrionuevo, ya que Grupo SMS es proveedora de multinacionales como Telefónica, Repsol o Iberia y se dedica a la monitorización de redes, un tipo de servicios que Novasoft no trabaja, por lo que "la complementariedad es perfecta", indicó el presidente de la empresa malagueña.

La exportación de productos fabricados desde España es uno de los principales objetivos dentro de la estrategia de fusión, según manifestó Barrionuevo, quien prevé que con la consolidación del nuevo grupo exportarán el 20 por ciento de su facturación.

Griñán anuncia nuevas ayudas a los parques tecnológicos

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, anunció nuevas ayudas a los parques tecnológicos andaluces en su discurso en el Parlamento de Andalucía durante el Debate sobre el Estado de la Comunidad celebrado el pasado 29 de junio en Sevilla.

Según explicó, se van a establecer deducciones del Impuesto sobre depósitos de las entidades de crédito a aquellas entidades que financien proyectos de implantación de empresas en parques científicos y tecnológicos.

Además, Griñán abogó por un cambio de modelo productivo; de hacer más competitiva la economía andaluza y, al mismo tiempo, solidaria. También, señaló la necesidad de incluir también en la mesa del diálogo social, a empresarios y sindicatos.

Griñán: "los parques tecnológicos son aliados estratégicos de las empresas, ya que actúan de nexo de unión entre el conocimiento y el tejido productivo, concentran servicios y recursos que fomentan la innovación"

"El cambio de modelo es apoyar a nuevos sectores emergentes que ya están generando empleo estable, pero, al mismo tiempo, es apoyar a los sectores más tradicionales de nuestra economía, con gran fortaleza histórica y una experiencia demostrada en el saber hacer, para que mejoren su competitividad y se erijan en los máximos impulsores del crecimiento económico" señaló el presidente de la Junta durante su intervención.

Para el presidente del Ejecutivo Andaluz, "los parques tecnológicos son aliados estratégicos de las empresas, ya que actúan de nexo de unión entre el conocimiento y el tejido productivo, concentran servicios y recursos que fomentan la innovación y aumentan el valor añadido de los proyectos empresariales".

Además, en otra intervención, Griñán destacó que los parques tecnológicos son una figura imprescindible en la generación de innovación y la transferencia de tecnología y subrayó que en Andalucía, las tecnópolis han demostrado ser motores de desarrollo económico y generación de empleo cualificado, puesto que, según puntualizó, en un escenario de crisis como el actual, los parques han logrado mantener una tendencia al alza, tanto en número de empresas como en el de trabajadores.



Los nuevos accionistas de la compañía, de izquierda a derecha, Daniel Kumpel, Juan Fajardo, Mike Winders, Francisco Barrionuevo y Rafael Pérez.

Ávila destaca que el PTA genera 45.000 empleos, directos e indirectos, en Andalucía

Antonio Ávila manifestó que la tecnópolis malagueña representa el siete por ciento de los ocupados malagueños

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) genera 45.000 empleos, de los que 14.695 son directos y 30.000 indirectos, motivados por la capacidad de arrastre de la economía que produce la tecnópolis malagueña, según un informe presentado por el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, durante la celebración del Consejo de Administración que tuvo lugar a finales de junio.

El consejero señaló que esos 45.000 empleos suponen el 1,5 por ciento de la ocupación total de la comunidad andaluza.

Asimismo, indicó que el PTA representa el 1,5 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía, ya que genera una riqueza en torno a los 2.100 millones de euros.

Respecto a Málaga, el siete por

ciento de los ocupados malagueños están vinculados a la actividad de este recinto empresarial; una actividad que aporta también un 7 por ciento al PIB malagueño.

Ávila señaló que esos 45.000 empleos suponen el 1,5 por ciento de la ocupación total de la comunidad andaluza.

Además, el estudio analiza el retorno de las inversiones que realizan las empresas del recinto empresarial malagueño y, según explicó el consejero, aproximadamente, un euro invertido en el parque puede retornar, en términos de inversión, un 40 por ciento más.

Ávila declaró que estos datos pertenecen a un informe que se presen-

tará, posiblemente, en el próximo Consejo de Administración de la tecnópolis malagueña, donde se podrá realizar una valoración en mayor grado.

El consejero resaltó la "excelente" evolución del Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif, ubicado en el PTA, donde existe más de una quinena de empresas interesadas en trabajar en este centro que ya alberga seis firmas, las cuales superan los 80 trabajadores y han realizado una inversión de más de 3.200.000 euros.

En cuanto a la ampliación de capital de 12 millones de euros de la tecnópolis malagueña aprobada en el anterior Consejo, celebrado el pasado marzo, Ávila aseveró que se está desarrollando con normalidad y que ya se han efectuado los desembolsos pertinentes.



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila y la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel.

Ingenia

Ingeniería e Integración Avanzadas

Seguridad

Administración de sistemas y servicios de data center

Eficiencia energética

Comunicaciones unificadas

Sistemas audiovisuales

Movilidad

Tramitación electrónica

Soluciones para banca

Servicios de formación y gestión del talento

Servicios cloud (www.cloudingenia.es)

Ingenia
Ingeniería e Integración Avanzadas

Creamos confianza

MÁLAGA Parque Tecnológico de Andalucía, c/ Severo Ochoa, nº 43 29590 Málaga Tel: (34) 95 2029200

SEVILLA Isla de la Cartuja, Pabellón de Italia, c/ Isaac Newton nº4, 4ª Planta SO 41092 Sevilla Tel: (34) 95 4460448

MADRID Avenida Felipe II, nº15, 1ª 28009 Madrid Tel: (34) 91 4322327 (34) 91 4322328

BARCELONA c/ Marqués de Santenat 54-4-2ª 08029 Barcelona Tel: (34) 93 3635670

EL PTA, pilar básico de la economía malagueña

El último informe "Málaga, Economía y Sociedad 2010" elaborado por la Fundación Ciedes y presentado el pasado 5 de julio por Analistas Financieros, señala que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), representa uno de los pilares básicos de la economía malagueña.

Según el director de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco Villalba, el PTA, dados los buenos resultados obtenidos en 2010, generando un volumen de negocio de más de 1.500 millones de euros, es uno de los motores de la actividad económica más importante de Málaga.

Asimismo, durante la presentación de este informe, Villalba anunció que la economía de Málaga puede crecer un 0,5 por ciento en 2011 y que será en 2012 cuando se comience a generar empleo.

Por otro lado, Villalba resaltó que, además del PTA, el turismo es el otro pilar económico de la capital y resaltó el buen comportamiento de este sector durante el primer semestre del año, sobre todo, la buena conducta del turismo extranjero y de cruceros, ya que según el director de Analistas Económicos de Andalucía, las pernoctaciones aumentaron el año pasado un 28 por ciento.

Este informe, que recoge los datos más representativos de Málaga aunque también incorpora referencias de la provincia y a nivel nacional, fue presentado por Villalba y por José Estrada, director gerente de Promálaga.



Vista del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



El presidente del Parque Austral de Argentina, Fernando Ambroa, junto a Felipe Romera, director general del PTA, durante el desayuno con diversas empresas del recinto empresarial malagueño interesadas en cooperar con empresas argentinas.

El PTA firma un convenio con el Parque Austral de Argentina para fomentar la cooperación empresarial

El convenio facilitará la instalación de empresas argentinas en España y de firmas españolas que quieran tener presencia en Iberoamérica

El presidente del parque argentino, Fernando Ambroa, que visitó la tecnópolis malagueña el pasado julio, indicó que el objetivo principal de este acuerdo se basa en compartir el conocimiento y la experiencia en materia empresarial y de negocio de cada uno de los dos países involucrados.

Ambroa expresó que la ventaja de instalarse en el PTA o en el Parque Austral se centra en la estrecha relación que ambos tienen con las universidades de las ciudades donde están alojados.

"Las empresas buscan la relación con las universidades como un factor de sinergia entre el mundo de la empresa y el mundo del conocimiento" indicó el presidente del parque argen-

tino ubicado en la ciudad de El Pilar, en Buenos Aires (Argentina).

Tanto Ambroa como el director general del PTA, Felipe Romera, coincidieron en destacar la importancia de que los empresarios apuesten por la internacionalización y aseguraron que

Ambroa: "Para nosotros la alianza Estado-empresa-universidad es el pilar fundamental para poder afrontar la globalización"

si las empresas se centran en el ámbito local sería un desafío que puedan sobrevivir.

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Rela-

ciones Internacionales del recinto empresarial malagueño manifestó que la firma de este convenio es una acción más en el de trabajo de cooperar empresarial que el PTA esta desarrollando con Latinoamérica.

El presidente del parque tecnológico argentino resaltó que la alianza Estado-empresa-universidad es el pilar fundamental para poder afrontar la globalización.

Ambroa anunció que en septiembre varios empresarios españoles van a visitar las instalaciones de la tecnópolis argentina para conocer de primera mano la actividad y el entorno del recinto empresarial y para facilitar la puesta en marcha de proyectos que se realicen de forma conjunta entre las empresas de ambos parques.

La tecnópolis malagueña, modelo a seguir en Ecuador

Una comitiva procedente de la provincia de El Oro de Ecuador visitó el recinto empresarial malagueño para firmar un acuerdo para asesorar en la creación de la futura tecnópolis de esta provincia ecuatoriana

Una delegación de la provincia de El Oro (Ecuador) visitó el Parque Tecnológico de Andalucía con el objetivo de implantar el modelo de gestión de la tecnópolis malagueña en el futuro parque que tienen previsto construir en la zona norte del país.

“Visitamos Málaga por las características del puerto, por el territorio que tiene y el número de habitantes ya que nos permite hacernos una idea para saber cómo podemos empezar”, explicó Montgomery Sánchez, máxima autoridad a nivel provincial, quien resaltó que la provincia de El Oro y Málaga tienen características muy similares y que, por tanto, la tecnópolis malagueña era un buen ejemplo a seguir.

La idea sería construir un recinto empresarial formado por dos

parques, uno tecnológico y otro agroindustrial ya que la provincia se basa en el sector agroalimentario y en exportar materias primas.

Sánchez: “Queremos nacer bien, y se nace bien de las experiencias negativas y positivas; por eso estamos aquí, para saber cómo y por donde empezamos”

“Nosotros vendemos cacao, pero como producto primario; lo que queremos es avanzar en el proceso de desarrollo tecnológico y elaborar productos, no solo quedarnos en la materia prima” manifestó Sánchez.

Durante el encuentro, la comitiva procedente de Ecuador se interesó por los orígenes del PTA, quién auspició en el inicio del parque, si

se acudió a empresas públicas o privadas y sobre cómo se orientó la investigación.

“Queremos nacer bien, y se nace bien de las experiencias negativas y positivas; por eso estamos aquí, para saber cómo y por donde empezamos” apuntó Sánchez.

Además, también se firmó un convenio de colaboración donde el PTA actuaría como asesor en la creación del parque tecnológico de la provincia de El Oro, por lo que según Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, con este acuerdo la tecnópolis malagueña cumple un doble objetivo; comenzar a tener presencia en Ecuador y guiar en la puesta en marcha de un nuevo parque empresarial.



En el centro, Montgomery Sánchez, máxima autoridad de la provincia de El Oro, estrecha la mano con Felipe Romera, director general del PTA, acompañados de Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del recinto malagueño y demás representantes de la provincia ecuatoriana.

Expertos chilenos visitan el PTA para cooperar en proyectos de innovación

Procedentes de siete regiones chilenas, se plantean buscar colaboraciones con regiones europeas, preferentemente españolas

Una delegación formada por una treintena de expertos en innovación de Chile visitó Andalucía los días 28, 29 y 30 de junio para conocer las tecnópolis de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), así como diferentes acciones en materia de innovación que se realizan en la comunidad autónoma.

Los técnicos chilenos visitaron el pasado 28 de junio el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, en Sevilla, donde se reunió con representantes de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y con distintas empresas en el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez.

Al día siguiente, la delegación de Chile estuvo en Málaga donde visitó el Parque Tecnológico de An-

dalucía (PTA), el Centro Europeo de Empresas e Innovación (BIC Euronova), el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga y el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC).

La delegación visitó BIC Euronova, el vicerrectorado de Investigación de la UMA y el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC)

La visita, que en Andalucía fue organizada por RETA y que finalizó con un encuentro con representantes del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), se enmarca dentro de

un programa apoyado y cofinanciado por la Comisión Europea para poner en marcha estrategias de innovación en Chile.

Los expertos procedían de siete regiones que están enfocando la definición de tácticas desde una perspectiva de economía abierta y, en este sentido, se plantean buscar colaboraciones con regiones europeas, preferentemente españolas, para poder aprovechar infraestructuras ya existentes.

La iniciativa, que forma parte del proyecto RED "Conectando Innovación en regiones", ha sido diseñada para que los profesionales encargados de las Estrategias de Innovación Regional en estas zonas chilenas aprendan de las experiencias europeas para adaptarlas a la realidad de cada una de sus regiones.



La comitiva procedente de Chile en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) donde conocieron más detalles del PTA.



Inauguración de la Conferencia Mundial organizada por la IASP.

El PTA presente en la Conferencia Mundial de tecnópolis en Copenhague

La tecnópolis malagueña ha vuelto a estar presente en uno de los eventos más prestigiosos que se celebra cada año en torno a los parques científicos y tecnológicos

El Parque Tecnológico de Andalucía volvió a estar presente en la Conferencia Mundial que, con carácter anual, organiza la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), con sede en el PTA, y que este año se ha celebrado en la ciudad danesa de Copenhague durante cuatro días, del 19 al 22 de junio.

La Conferencia Mundial de Parques Científicos y Tecnológicos, de la que se ha sido su edición número XXVIII, es uno de los eventos más importantes a nivel internacional para las tecnópolis, en el que este año se han dado cita más de 550 expertos procedentes de 143 parques científicos y tecnológicos de diversos países, quienes han abordado las principales perspectivas del presente y del futuro de estos espacios tecnológicos.

De esta forma, el recinto empresarial malagueño ha vuelto a estar presente en este acto, uno de los más prestigiosos eventos que se organizan cada año en torno a las tecnópolis.

La Conferencia Mundial de Parques Científicos y Tecnológicos es uno de los eventos más importantes a nivel internacional para las tecnópolis

Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del PTA, destacó la importancia de que el recinto empresarial malagueño estuviera presente en este evento ya que, según explicó, es "la única ocasión al año donde los parques de la IASP se reúnen y sirve como

toma de contacto con los nuevos miembros de la asociación y para seguir relacionados con los que ya estábamos trabajando."

En esta edición, esta conferencia internacional ha tenido como lema "Roadmaps for future navigation", y ha centrado su interés en el papel que deben desempeñar los parques científicos y tecnológicos para responder a los retos globales y promover el desarrollo de un crecimiento sostenible. La conferencia se ha estructurado en torno a tres áreas de trabajo: "Personas y competencias"; "Economía y Políticas" y "Tecnología e Innovación".

En esta ocasión, los parques encargados de acoger esta importante cita han sido Scion DTU y Symbion, localizados en Dinamarca y que han sido los anfitriones de la conferencia mundial de la IASP de este año.



Margarita Segarra fue recibida por el director general del PTA, Felipe Romera, en el Centro de Tecnología Ferroviaria de Adif.

Margarita Segarra visita el PTA

La directora general de Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación visitó algunas de las empresas del recinto malagueño

La directora general de Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación, Margarita Segarra, visitó por primera vez algunas de las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) durante los días 29 y 30 de junio.

La jornada comenzó en el Centro de Tecnología Ferroviaria que Adif tiene en el PTA, donde fue recibida por el director general del parque, Felipe Romera.

Más tarde, la directora general Transferencia del MICINN visitó Corporación Altra, donde conoció de primera mano la actividad y los pla-

nes en materia de innovación que se estaba llevando a cabo.

Otra de las firmas que visitó fue la empresa malagueña Novasoft donde se reunió con Juan Fajardo,

Ingenia, Corporación Altra, Novasoft y AT 4 Wireless fueron las empresas visitadas por Segarra, que conoció los principales planes y proyectos de cada una de ellas

vicepresidente de Innovación de la compañía, quien mostró la sede a los asistentes y describió los cambios acontecidos en los últimos

meses y los proyectos puestos en marcha.

Ingenia (Ingeniería e Integración Avanzadas) fue otra de las empresas visitadas por Segarra, donde, tanto ella como el resto de la comitiva, guiados por el director de la compañía, José Blanco, conocieron las nuevas instalaciones de la sede y en qué consistía la actividad de esta empresa.

Por último, la comitiva visitó las instalaciones de AT4 Wireless, empresa andaluza creada en 1991. Segarra conoció las instalaciones de esta compañía y los proyectos que la empresa está realizando en la actualidad.

El PTA estrecha relaciones con el Parque de Songdo

Las empresas que asistieron al encuentro conocieron, de primera mano, el funcionamiento de la tecnópolis coreana

La sede del PTA acogió un desayuno tecnológico con empresas de la tecnópolis malagueña y con representantes de la Universidad de Málaga y del Parque Tecnológico de Songdo (Corea).

El objetivo de esta reunión, en la que también estuvo presente el director general del PTA, Felipe Romero, se centró en establecer relaciones con las empresas de la tecnópolis coreana.

El pasado marzo se firmó un convenio de colaboración entre ambos parques para favorecer la cooperación empresarial entre ambas tecnópolis.

El PTA, por su parte, está desarrollando un plan de acción con el Parque Tecnológico de Songdo destinado a impulsar la colaboración y la cooperación entre empresas de ambos recintos y a facilitar que, mediante prácticas profesionales, alumnos de la Universidad de Málaga puedan trabajar en empresas del parque coreano y viceversa.

Durante el encuentro, se realizó la presentación del recinto empresarial malagueño y del coreano y también, una breve exposición de cada una de las empresas asistentes, que explicaron en qué consistía su actividad y cuáles eran sus proyectos principales.

Diversos momentos de la visita a las distintas empresas del parque malagueño.



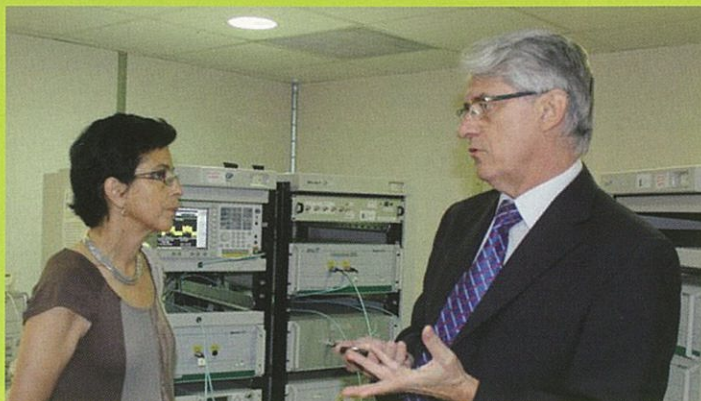
En Corporación Altra.



En Novasoft.



En Ingenia.



En AT4 Wireless.

El I concurso de emprendedores Yuzz en Andalucía premia un proyecto desarrollado en el PTA

El premio se basa en una visita a Silicon Valley (California) y 10.000 euros para poner en marcha su empresa.

El pasado 8 de julio tuvo lugar en Isla de la Cartuja (Sevilla) la entrega de los premios del primer concurso Nacional de Jóvenes Emprendedores Yuzz en Andalucía. Una iniciativa en la que han participado 40 jóvenes emprendedores que han desarrollado proyectos empresariales innovadores.

Los proyectos ganadores de Andalucía han sido "Woos", elaborado por Víctor Martínez, del centro Yuzz de Sevilla y "Sphirias" realizado por Guillermo Ruiz y Eduardo de Torres en el Yuzz de Málaga, ubicado en el Centro de Formación e Incubación (CCT) del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Además, el jurado a nivel nacional ha designado al emprendedor sevillano Héctor Martínez como "mejor embajador Yuzz más activo en la promoción de la cultura emprendedora", cuyo reconocimiento se otorga al joven que más difusión y dinamismo ha aportado a los proyectos Yuzz de toda España.

El premio para estos andaluces junto con el resto de premiados a



Los ganadores de Yuzz Málaga recogen el premio.

nivel nacional (un total de trece), se basa en una visita a Silicon Valley, en California, donde podrán conocer la meca mundial de las nuevas

tecnologías, además de que, al mejor proyecto de entre los trece finalistas, recibirá una dotación económica de 10.000 euros para que



Eduardo de Torres.



Guillermo Ruiz.

pueda poner en marcha su negocio. En el acto, que fue presidido por el secretario general de Innovación y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Juan María González Mejías, estuvieron presentes el presidente del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, Isaías Pérez Saldaña; el director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera Lubbias y la directora de la Fundación Banesto Sociedad y tecnología, Victoria Zuasti Lucendoy.

Todos los participantes del programa Yuzz de Málaga en las instalaciones del Centro de Formación e Incubación (CCT) del PTA.

Cuatro empresas malagueñas se instalarán en una incubadora de Silicon Valley

Cuatro firmas innovadoras malagueñas, una de ellas, Arpa Solutions, ubicada en el PTA, han sido seleccionadas para instalarse durante tres meses en una incubadora de empresas de Silicon Valley, en California, con el objetivo de aprender estrategias de entrada en el mercado, prácticas para la obtención de capital, técnicas de venta y mercadotecnia.

"Es muy importante porque significa estar en la primera división de las empresas tecnológicas" declaró Benjamín Cebrián, de Janus Technology, una de las empresas que irán a Silicon Valley y que se dedica a desarrollar tecnología para detectar explosivos y para evitar accidentes laborales.

Los ganadores coincidieron en señalar que esta oportunidad les abre las puertas a un mercado más abierto a las nuevas tecnologías

Esta iniciativa es fruto de un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Málaga y el Centro de Acceso al Mercado Estadounidense (US Market Acces Center) para ayudar a los empresarios malagueños a expandir sus negocios en el mercado norteamericano.

Para Víctor Ruz, de Indiestudio, dedicada al diseño de productos, supone un salto de calidad "impresionante" para buscar clientes, conseguir ser más competitivos y traer dinero fuera de las fronteras del país.

"Es muy importante porque significa estar en la primera división de las empresas tecnológicas" declaró Benjamín Cebrián, de Janus Technology

Tanto Fátima Ación como Juan Raúl Santana, de Arpa Solutions, especializada en realidad aumentada y de Clock Technology, dedicada a la fabricación de soluciones por identificación de radiofrecuencia, respectivamente, coincidieron en que esta oportunidad les abre las puertas a un mercado mucho más abierto a las nuevas tecnologías.





La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, el alcalde de la localidad, Francisco de la Torre y la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, junto con los proyectos Spin Off ganadores.

La tecnópolis malagueña acogerá los 13 proyectos ganadores de los SPIN OFF de la UMA

El Parque Tecnológico de Andalucía acogerá en sus instalaciones a los trece proyectos ganadores de la XV edición de los Spin Off de la Universidad de Málaga (UMA). Cuatro de ellos se instalarán en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) y el resto en uno de los dos edificios que la UMA tiene en el parque.

En la presente convocatoria se han presentado un total de 67 proyectos, que abarcan las áreas de Biotecnología, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Humanidades y Ciencias Empresariales y Jurídicas, entre otras actividades y servicios.

Estas 13 iniciativas premiadas de los 67 proyectos presentados dispondrán de alojamiento gratuito durante un año y contarán con un despacho equipado con material de oficina, Internet, línea telefónica, fax, sala de reuniones, asesoramiento y formación y dotados con una retribución económica que oscila entre los 3000 y los 6000 euros.

Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan

de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Aseores Legales, y un año como miembro de la Asociación de Jóve-

Las 13 iniciativas premiadas dispondrán de alojamiento gratuito durante un año y contarán con material de oficina

nes Empresarios de Málaga y la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTEcnos, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

Remedios Martel, delegada del Gobierno andaluz en Málaga, que estuvo presente en la entrega de galardones, destacó el carácter innovador de los proyectos premiados que demuestran el potencial existente entre los universitarios malagueños y les animó a seguir la

senda del emprendimiento porque es "uno de los caminos esenciales para transformar y regenerar el tejido productivo empresarial y hacerlo más competitivo".

El primer premio, dotado con 6.000 euros fue para dos proyectos: "Digi-mec" presentado por alumnos y titulados, que se basa en la fabricación y mecanización digital para la creación de prototipos y "Purifell", presentado por docentes y grupos de investigación, cuyo objetivo es purificar células madre para la regeneración plástica a partir de tejido adiposo. El resto obtuvieron 3.000 euros para poner en marcha su empresa.

En los premios Spin-Off de la Universidad de Málaga para la creación de empresas en el ámbito universitario colabora la Junta de Andalucía a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza dependiente de las Consejerías de Empleo y la de Economía, Innovación y Ciencia, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.

Andalucía TECH cada vez más unida a la tecnópolis malagueña

Isofotón y Adif, ambas empresas ubicadas en el recinto empresarial malagueño, realizarán proyectos dentro del marco Andalucía TECH

El Campus de Excelencia Internacional (CEI) Andalucía Tech, que está formado por las universidades de Málaga y Sevilla, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), cuenta con la colaboración de dos empresas instaladas en este recinto empresarial malagueño: Isofotón y Adif.

Por un lado, Adif ha suscrito un Convenio Marco de colaboración para desarrollar un proyecto especializado en Tecnologías que pretende ser un foco de excelencia docente, investigadora y de transferencia de resultados, ayudando a impulsar la innovación en las empresas.

El proyecto Andalucía-Tech también contempla la utilización de las instalaciones del Centro de Tecnología Ferroviaria (CTF) para crear un entorno académico, científico, emprendedor e innovador dirigido a obtener un amplio reconocimiento internacional, completar las acciones formativas de los alumnos con prácticas profesionales en el CTF o en empresas del sector ferroviario.

El objetivo que se persigue es orientar las actividades a los requerimientos que exige la sociedad

Asimismo, Isofotón, empresa fabricante de equipos solares, firmará próximamente un convenio con Andalucía Tech, para que los alumnos de grado realicen prácticas y los de posgrado investiguen en el ámbito de las energías.

Según explicó María Jesús Morales, directora de secretariado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga (UMA) durante un desayuno tecnológico celebrado en la sede del PTA, el objetivo que persigue el proyecto es «orientar las actividades a los requerimientos que exige la sociedad», por lo que se formarán grupos de investigación para profundizar en los temas que más interesan a la ciudadanía.



Sede de Isofotón en el recinto empresarial malagueño.



El Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) que Adif tiene en el PTA.

El PTA lanza el curso "Emprendedor de la pequeña empresa"

El curso, que durará hasta diciembre, será impartido por el director HRCS, Miguel Ángel Romero

En el marco del Proyecto Europeo MED TECHNOPOLIS, liderado por el Parque Tecnológico de Andalucía, S.A, se puso en marcha un conjunto de cursos, denominado Ciclo Europeo de Formación- Acción, entre los que se incluye el curso impartido en el PTA "Emprendedor de la pequeña empresa".

Según Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del recinto empresarial malagueño, los objetivos de este curso se centran en formar a emprendedores en la creación de su empresa, mejorar las habilidades de los emprendedores, transformar una idea de proyecto en una empresa y desarrollar nuevos proyectos susceptibles de generar una nueva fuente de valor añadido.

El curso, que está financiado en

su totalidad por el proyecto MED TECHNOPOLIS a través del Programa Med de la Unión Europea y que se impartirá en el Centro de Incubación y Formación del PTA, consta de 313 horas que se imparti-

El curso, cuyo objetivo es formar a emprendedores en la creación de su empresa, está además reconocido con 60 ECTS

rán desde septiembre hasta finales de año. Además, está reconocido con 60 ECTS (abreviatura de European Credit Transfer System) por el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos, y presentará una metodología que alternará fases presenciales teóricas, aplicaciones prácticas personales y

tutorías en grupos reducidos.

Felipe Romera, director general de la tecnópolis malagueña, explicó a los alumnos que la idea de esta iniciativa es ir más allá de lo que es un curso de formación, de forma que, hasta diciembre, extraigan las mejores ideas para poder desarrollar de la mejor manera su proyecto.

Entre los requisitos para poder asistir es necesario el título de bachillerato o una experiencia profesional mínima de cinco años y dominar el inglés.

Este curso, el único que se va a impartir en España, sería el segundo dentro del Ciclo Europeo de Formación- Acción del proyecto Europeo MED TECHNOPOLIS, ya que el primero se puso en marcha en Faro, en la Universidad del Algarve (Portugal) y el resto se celebrarán en Italia y Francia.



Miguel Ángel Romero, director de HRCS, Felipe Romera, director general del PTA y Sonia Palomo, subdirectora de Transferencia de Tecnología de la tecnópolis.



Una alumna presenta a los asistentes su proyecto y los motivos que le han llevado a solicitar participar en este curso.

El proyecto RETSE presenta su balance en el PTA

Desde junio de 2010 se han venido desarrollando los proyectos "RETSE Intercluster" y "RETSE Servicios de apoyo"

La iniciativa europea Red Transfronteriza de Servicios a las Empresas (RETSE), destinada a potenciar la cooperación empresarial entre España y Marruecos, ha beneficiado, desde su creación en 2002, a más de seiscientas empresas, de las cuales 422 son andaluzas y 194 marroquíes.

Antonio Valverde, director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Andalucía (IDEA), organismo que lidera este proyecto, explicó que, gracias a esta iniciativa, estas firmas han fomentado la transferencia de tecnología y la búsqueda de oportunidades de negocios.

Este proyecto, cofinanciado por fondos FEDER, constituye una apuesta de la Agencia IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, por la coope-

ración empresarial entre el Norte de Marruecos y Andalucía.

Desde junio del año pasado se han venido desarrollando los proyectos "RETSE Intercluster y Tecnología" y "RETSE Servicios de apoyo", basados en promover acuerdos de transferencia de tecnología y en facilitar la

Gracias a esta iniciativa, las empresas han fomentado la transferencia de tecnología y la búsqueda de oportunidades de negocios

internacionalización de los clústers de Andalucía a través de la cooperación empresarial entre ambos territorios.

Según indicó Valverde, desde 2002 se han firmado tres acuerdos de colaboración entre agentes del conoci-

miento de Andalucía y Marruecos, se han realizado más de novecientas reuniones bilaterales y nueve misiones de cooperación tecnológica entre ambas regiones.

También se ha llevado a cabo un estudio socioeconómico y de oportunidades de cooperación empresarial en la región del oriental de Marruecos, una guía para la participación en licitaciones públicas en el país africano y un estudio del marco jurídico regulador de la transferencia de tecnología Andalucía- Marruecos.

Como muestra de cooperación entre ambas regiones, el Administrador de Infraestructuras ferroviarias (Adif), en cuyas instalaciones, ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, se ha desarrollado esta jornada, ha presentado los proyectos que realiza en Marruecos.



Antonio Valverde, director general de la Agencia IDEA, Miguel Lucena, secretario general de Acción de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía y Antonio Berrios, director de Gestión de Red e Innovación de ADIF.

Drivenosis Technology crea una aplicación que ayuda a conducir mejor

Esta empresa, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), persigue que la gente se encuentre más segura al volante

Una aplicación para móviles, denominada Drivenosis y destinada principalmente a las autoescuelas, permite detectar los fallos, mejorar la forma de conducir de sus usuarios y ayudar a que los alumnos aprendan una conducción más segura y eficiente.

Se trata de un sistema pionero en España que, creado por una empresa "spin off" de la Universidad de Málaga, que sirve de apoyo a los profesores de autoescuelas, se basa en el uso del teléfono móvil, el cual registra la posición, la velocidad y la aceleración del vehículo según explicó Gerardo Reveriego, creador del proyecto.

"El teléfono móvil graba el recorrido por GPS, captura algunos parámetros y la voz con las explicaciones del docente durante la clase práctica, información que se envía después a nuestro servidor" indicó Gerardo Reveriego, cuya empresa, Drivenosis Technology, está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.

Posteriormente desde su casa, el alumno o usuario puede ver el recorrido que ha realizado en el ordenador a través de Google Earth y mediante una plataforma que funciona como una especie de red social, donde se pueden compartir los trayectos realizados y donde se pueden también di-



Captura de un vídeo que muestra el recorrido realizado por un alumno con el coche de autoescuela y que puede divisarse en el ordenador.

visar los recorridos típicos de examen.

Según Reveriego, "desde la tranquilidad de su casa pueden ver los fallos que han cometido e interiorizarlos para evitar volver a cometerlos", ya que el problema principal para los alumnos es prestar atención al profesor mientras van manejando el coche por lo que vuelven a cometer los mismos errores en cada clase.

Esta iniciativa, que se engloba dentro de un proyecto europeo y que lleva un año de prueba en dos autoescuelas malagueñas, puede ser utilizada por cualquier persona, de forma gratuita, que desee conocer sus hábitos de conducción, mejorarlos y conseguir así, sentirse más seguro al volante.

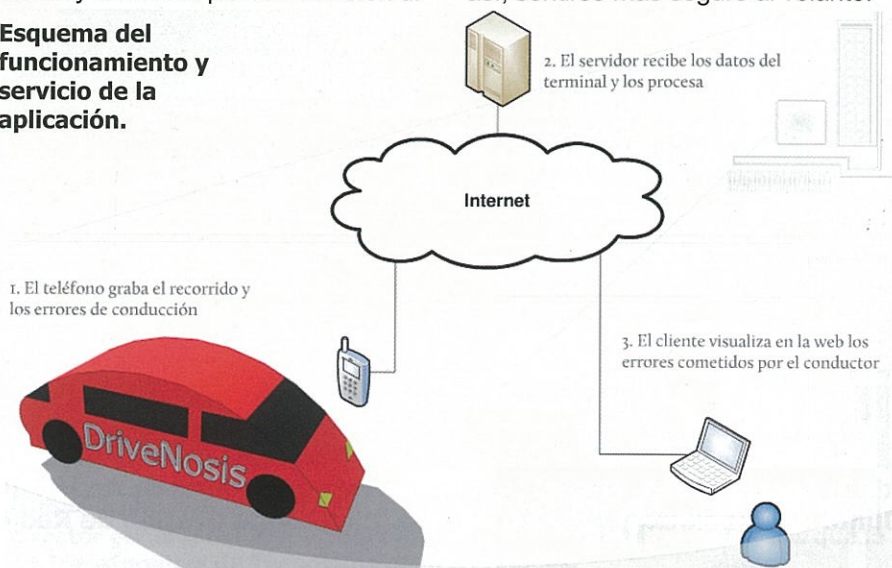
Según una encuesta realizada por los creadores del proyecto, el 84 por ciento de los alumnos encuestados prefieren ir a una autoescuela con "Drivenosis" que a otra que no lo tenga, alegando que mejora y acorta la duración de su formación al analizar con más rigurosidad sus fallos y los recorridos de examen.

"En ocasiones existe una señal oculta o varias señales juntas que pueden confundir al alumno, por lo que gracias a esta aplicación, puedes ver esos puntos claves e identificar los problemas que puedes tener, memorizándolo y evitar así, volver a cometer el fallo" declaró el fundador de este proyecto.

Dori Melero, profesora de autoescuela y usuaria del sistema, explicó que la cuestión es "buscar algo que complemente y simplifique el periodo de enseñanza de los alumnos pero que a la vez vaya bien preparado" y aseguró que de lo que se trata es de ir eliminando aspectos para que se centren solo en la conducción.

A partir de ahora, la idea de los creadores de Drivenosis es introducir mejoras a la aplicación, como mostrar las señales de tráfico y distribuirla tanto, en el resto de provincias andaluzas como en el resto de España, donde ya han comenzado acciones para su comercialización.

Esquema del funcionamiento y servicio de la aplicación.



Grupo El Fuerte instala su proyecto de I+D+i en Bic Euronova

El grupo empresarial andaluz instala en el Centro de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, en Bic Euronova uno de sus proyectos más innovadores: Responsible Hotels. Un equipo de especialistas en ciencias ambientales, comercio electrónico y turismo que trabajan en una plataforma para la distribución de hoteles en Internet se alojaron en julio en las instalaciones de BIC Euronova del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga.

José Luque, su Consejero Delegado y fundador de Responsible Hotels, aprovechó en un pequeño acto celebrado el 7 de julio en el CEEI para anunciar el traslado de Responsible Hotels a las nuevas instalaciones como parte de la estrategia de crecimiento e internacionalización del grupo. Al acto asistieron, entre otros, la presidenta del Grupo el Fuerte, Isabel García Bardón y el director del BIC Euronova, Álvaro Simón.

Esta nueva división cuenta ya con un equipo formado por 4 personas



La presidenta del Grupo el Fuerte, Isabel García Bardón, el director del BIC Euronova, Álvaro Simón, el director general del PTA, Felipe Romera y el director comercial de la tecnópolis, Jose Antonio García y demás miembros de Responsible Hotels.

que se espera incrementar a partir del próximo año.

El director de Responsible Hotels, Javier Ortiz, afirmó que "Grupo el Fuerte tiene siempre presente los principios del turismo responsable en todos sus proyectos y con Responsible Hotels se hacen realidad en una

iniciativa pionera en la integración de indicadores sostenibles y el posicionamiento de alojamientos responsables en Internet". Por otro lado, también resaltó que "El Centro de Empresas de Málaga, BIC Euronova es el marco idóneo para comenzar un proyecto innovador de este alcance".

Bic Euronova inaugura un área de coworking

El director de Bic Euronova, Álvaro Simón y la presidenta de este centro malagueño y delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia, Pilar Serrano, inauguraron la sala de espacio de trabajo compartido donde, hasta un máximo de seis empresas pueden desarrollar su idea a un precio muy económico.

Durante un periodo de un año con posibilidad de ser ampliado con posterioridad, los emprendedores podrán disponer de una mesa, contarán con recepción y telefonía y podrán hacer uso de los servicios de asesoría y consultoría que ofrece el centro.

Serrano explicó que la nueva sala supone una manera de trabajar que permite que varios profesionales de



El director de Bic Euronova y Pilar Serrano en un momento de la inauguración de la sala de coworking.

sectores diversos compartan una misma oficina, de forma que da lugar al fomento de la cooperación para poder desarrollar proyectos comunes entre los distintos emprendedores ubicados en este espacio.

Por su parte, Álvaro Simón resaltó que la crisis económica actual ha hecho aumentar la demanda de emprendedores que optan por acudir a espacios compartidos para poner en marcha su empresa.



Los asistentes disfrutaron de un aperitivo al comienzo de la jornada.

Jornadas para reducir la mortalidad en accidentes

La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias organizó el pasado junio en la Sede Social del PTA unas jornadas bajo el título ‘Seguridad, asistencia sanitaria y rescate en accidentes de tráfico’ donde profesionales del 061 de Andalucía y bomberos analizaron nuevas medidas de seguridad para reducir la mortalidad ante accidentes de tráfico y en donde se presentó una guía para la atención de víctimas.

La Empresa Pública de Emergencias Sanitarias reunió a 120 profesionales de los cuerpos de bomberos y de los servicios del 061 de Andalucía con el objetivo de reducir las graves se-

cuelas que pueden padecer las víctimas.

Estas jornadas sobre ‘Seguridad, asistencia sanitaria y rescate en accidentes de tráfico’ contaron con la presencia del gerente de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, Joseba Barroeta Urquiza, así como de representantes de los diferentes parques de bomberos de Andalucía.

La guía presentada marca las pautas a seguir por todos los profesionales del 061 en Andalucía para evaluar y asegurar el lugar del accidente y mejorar la asistencia a los pacientes disminuyendo las secuelas derivadas de ellos.

Encuentro para impulsar la participación

En el Centro de Ciencia y Tecnología se celebró a finales de junio unas jornadas de Trabajo para la Participación en la Convocatoria del programa ‘Ciencia en Sociedad’ organizado por CITAndalucía en colaboración con el PTA, la Agencia IDEA, FECYT y la Red OTRI. La jornada contó con la participación del Punto Nacional de Contacto, Rocío Castrillo. El objetivo de este evento fue el de analizar las oportunidades de participación para Andalucía en el Programa de Capacidades de Ciencia en Sociedad del VII PM para el 2011.



Daniel Escacena, director técnico de CITAndalucía y José Antonio García, director comercial del PTA.



El consejero adjunto de la Embajada de los EEUU, Peter Higgins, con Felipe Romera y Sonia Palomo.

Visita de la Embajada de EEUU

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió en su Sede Social la visita del Consejero Adjunto para Asuntos Económicos y de Política Comercial de la Embajada de Estado Unidos, Peter Higgins, interesado en conocer cómo es la ciudad de Málaga, cómo se enfrenta a la crisis económica, cuál era la visión del PTA para el futuro, el ambiente empresarial, emprendedor y de innovación, así como los sectores claves para la ciudad.

Conferencia Tecnologías Emergentes

A mediados de julio, la prestigiosa revista Technology Review, publicada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), celebró en el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía, una jornada para presentar a las distintas empresas del PTA su conferencia anual de tecnologías emergentes que se celebrará por primera vez en Europa, en Málaga los días 26 y 27 de octubre. Durante esos dos días, expertos a nivel nacional e internacional analizarán el futuro de las tecnologías emergentes y su influencia en la sociedad y en los negocios. En la presentación se ofreció una visión global del encuentro en el que los líderes del sector empresarial, académico y tecnológico se unirán a emprendedores e inversores.



A la presentación acudieron una quincena de empresas del PTA.



El presidente de Isofotón, Ángel Luis Serrano, en el centro, junto con representantes del Gobierno dominicano en la sede que Isofotón tiene en el PTA durante unas de las reuniones que mantuvieron para hacer posible el acuerdo.

Isofotón creará el huerto solar más grande de América

El presidente de Isofotón, Ángel Luis Serrano y el presidente de la República Dominicana, Leonel Fernández Reyna, cerraron un acuerdo a principios de agosto en donde se establece que la empresa malagueña construirá una planta fotovoltaica piloto de 50 megawatios en Santo Domingo, en la República Dominicana, de forma que se convertirá en la plataforma de energía solar más grande de América.

Durante la negociación, se habló de la necesaria transformación del "mix energético" del país caribeño hacia uno menos dependiente del petróleo y otros combustibles fósiles.

Por otro lado, Isofotón, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), confirmó su objetivo de convertirse en puente entre las Universidades de Málaga y Sevilla y la República Dominicana para fomentar la formación del talento local en el campo de las energías renovables.

Además de este proyecto, Serrano no descarta la posibilidad de construir en este país una planta de ensamblaje de células fotovoltaicas con características similares a la que van a construir en el Estado de Ohio, en Estados Unidos, un proyecto que supondría 200 empleos directos y una inversión de 30 millones de dólares.

Presentan el Programa Eurostars

A finales de julio, la Sede Social del PTA acogió la presentación del Programa Europeo Eurostars, un programa de financiación dirigido a pymes y abierto a todas las áreas de investigación. El objetivo de esta jornada fue acercar a los participantes a los recursos disponibles para el fomento de la investigación dirigida al mercado y

desarrollada por pequeñas y medianas empresas. El programa Eurostars comenzó en 2007 se espera aprobar unos 560 proyectos aproximadamente, en esta edición en la que participarán 33 países.

Según se anunció durante la presentación, el próximo cierre de convocatoria será el 22 de septiembre de 2011.



La presentación tuvo lugar en la Sede Social del PTA.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■■■



Visita del asesor Científico del Consejo de Estado de la República de Cuba y el Cónsul General del país caribeño.



El PTA renueva el convenio con Iberia. En la foto, Felipe Romera, director general del PTA con Juan E. Marteache, gerente comercial de Andalucía EXTR.



Desayuno con el grupo de Estrategia Internacional Conjunta (UMA- Cámara de Comercio- Ayuntamiento- Confederación de Empresarios de Málaga).

■■■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



Visita de la delegación de la Fundación para el Desarrollo Científico y Tecnológico (Fundetec) ubicado en Cascavel, Paraná, Brasil.



Juan Gascón, director de la Fundación Tecnologías de la Información (FTI) y Felipe Romera, presidente de la APTE, firman un acuerdo para difundir el Máster en Gestión de la Innovación.



El director general del PTA, Felipe Romera y Alberto José Torres, delegado de Ferrovial Agroman, durante la firma del contrato para las obras del Centro de I+D de la IS-1 adjudicadas a esta constructora.

SEGUROS PARA EMPRESAS



CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

Sean cuales sean las necesidades aseguradoras en su negocio, nos adaptamos a ellas. Unicaja le ofrece una amplia variedad de **Seguros para Empresas**, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

VITAMINA *e*
Unicaja Empresas

Seguros

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción ov-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja), Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.

 www.unicaja.es 901 111 133 · 952 076 224

La Fepa
2012 
Constitución Española


Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía