

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 8 - SEPTIEMBRE 1996

AÑO III

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

IDEA!



■ **El PTA se presentó en Estrasburgo**

■ **Chaves renueva su compromiso con el parque**

■ **Retelsur, en el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares**



.LASOR S.L.
CONSTRUCCION Y SERVICIOS

*Porque construir no es sólo
levantar edificios, o hacer
carreteras, puentes y avenidas,
nuestro empeño es crear espacios
donde la funcionalidad y la
armonía se conjuguen.*

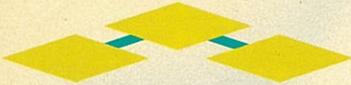


C/ Diego López Zúñiga, nº 10, Portal 4-1-3. Telfs.: (95) 261 10 88-261 11 80 - Fax: (95) 261 10 88 - 29010 MALAGA

Interconecta

Aumente su Competitividad Reduciendo costes en Telecomunicaciones

- Integración Voz + Datos + Fax
- Soluciones RDSI
- Acceso Remoto
- Frame Relay
- Teletrabajo


Ingenia
Ingeniería e Integración Avanzadas, S.A.

Parque Tecnológico de Andalucía. Ed. BIC-Euronova. Campanillas. 29590 Málaga
Teléfonos: (95) 212 12 22 / 261 91 24 Fax: (95) 261 91 19
E-mail: interconecta@ingenia.pta.es
WWW: <http://www.ingenia.pta.es>





Visita del Ministro de Industria, el Consejero de Industria y Presidente del PTA, y la alcaldesa de Málaga al PTA.

IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Gustavo Giménez Huelin
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubias
Alvaro Simón de Blas
Javier Laserna

EDITA

Parque Tecnológico
de Andalucía

IDEA!

C/ María Curie s/n
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17

CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: pta.info@cst.pta.es

Composición, Fotomecánica,
Publicidad y Administración



Pasillo del Matadero, 1
Edif. Georgia, 1^a Planta, Pta 6
MALAGA, C.P.:29002
Tel: 233 18 55 - Fax: 233 19 47

Maquetación
Sandra Manzano

Colaboración especial:
EDITORIAL CLAVE

Impresión

Imprenta MONTES
Hinestrosa, 14. 29012 MALAGA
Tel.: 95 221 26 60 - Fax: 221 06 68

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Sumario

5 Editorial

6 Entrevista

*Renovado compromiso de
Chaves con el PTA*

8 Universidad

III Plan Nacional de I+D

10 Reportaje

*La Junta ayuda a crear empleo
y empresas*

12 Reportaje

*Nuevos proyectos de la
Fundación CIEDES*

14 Reportaje

Una pica en Estrasburgo

16 Publireportaje

*Retelsur inauguró el Parque
de Proveedores*

18 Publireportaje

*Campaña de promoción del turismo
andaluz en Estados Unidos*

22 Noticias

Nota: En nuestro anterior número omitimos el nombre del autor del artículo "C.O.I.E Universidad de Málaga", el Sr. Luis Ayala.



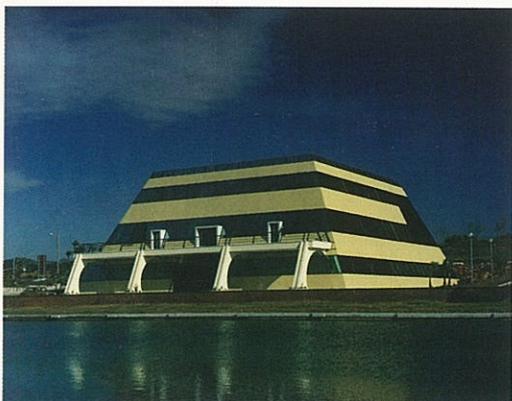
AIR LIQUIDE SEO Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga



ALCATEL Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga



BIC*EURONOVA Business Innovation Centre Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga



Colegio de Aparejadores-Parque Tecnológico de Andalucía-Málaga

Construimos Andalucía con Seguridad total en la Calidad

Construcciones Sando-una empresa netamente andaluza nacida en Málaga y de Proyección Nacional-se configura hoy como una de las empresas nacionales con mayor proyección de futuro para el nuevo siglo. El Grupo Sando ha desarrollado una cifra de negocios en 1995 superior a 18.150 millones de pesetas, que evidencia la importancia económica del Grupo, su proyección y perspectivas de liderazgo en relación a la economía andaluza en su área de actividad.

CONSTRUCCIONES
SANDO

Oficina Central: Avda. Ortega y Gasset, 194-196 Edificio Sando
Tfno.: (95) 232 20 00 Fax: 95 232 53 54-232 53 58 • 29006 Málaga

DELEGACION: Avda. S. Fco. Javier, s/n Ed. Catalana Occidente, pl. 2ª, mod. 226
Tfnos.: (95) 464 63 89 - 492 13 15/16. Fax: (95) 464 71 55 - 41005 SEVILLA

DELEGACION: C/ Orense, 69, 2ª C-11-Tfno.: (91) 571 05 92 - Fax: (91) 571 04 63 - 28020 MADRID



Editorial

EL CENTRO TECNOLÓGICO DE INDUSTRIAS AUXILIARES, MOTOR DEL PTA



uando el pasado mes de julio, el presidente de la Junta de Andalucía visitó el PTA se llevó una agradable sorpresa al comprobar que el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares, un reciente edificio que se acababa de terminar de construir, de 10.000 metros cuadrados, se encontraba totalmente comprometido.

En ese espacio van a convivir empresas medianas y pequeñas, muchas de ellas pertenecientes al sector electrónico local como Retelsur, Aucore, Proconet y Andaluza de Técnicas Electrónicas, otras dedicadas al desarrollo software y a los servicios avanzados como Procedimientos Uno, el Grupo Interpres y Málaga Digital, al sector turístico como King Buffets o laboratorios de certificación como Verificaciones Industriales de Andalucía y también destaca sobre todas por su proyección Airtel Móvil. Allí trabajarán en los próximos años más de 300 trabajadores y se invertirán más de 6.000 millones de pesetas.

El centro, además de contar con una excelente infraestructura de telecomunicaciones y telemática subvencionada por el Ministerio de Industria, pone de manifiesto que la construcción de edificios industriales es una nueva referencia a seguir dentro del desarrollo del PTA.

En términos generales, el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares ha posibilitado que pequeñas y medianas industrias puedan acceder a un recinto de alta calidad como es nuestro Parque y que además puedan utilizar sus servicios para que estas PYMES puedan competir mejor en los mercados.

La puesta en funcionamiento de la Unidad de Apoyo Comercial dentro del PTA con el objetivo de ayudar a vender productos y servicios de las empresas del parque en los mercados globalizados así como los programas de formación que se impartirán en los próximos años para el reciclaje de los trabajadores de las PYMES dentro del programa ADAPT son también elementos para animar el mejor desarrollo de nuestras empresas.

La inauguración de Retelsur, empresa pionera en el Centro, el pasado 14 de junio, supuso la señal de salida para la ocupación del edificio que estará en plena ocupación durante el mes de octubre de este mismo año.

En este espacio van a convivir empresas medianas y pequeñas, trabajarán más de 300 trabajadores en los próximos años y se invertirán más de 6.000 millones de pesetas.

*Impulsará
proyectos
pendientes*

RENOVADO COMPROMISO DE CHAVES CON EL PTA

□ El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, ha renovado su compromiso con el Parque Tecnológico de Andalucía, anunciando en el transcurso de varias reuniones su voluntad de impulsar proyectos que se mantenían pendientes. Esta apuesta del máximo responsable del Gobierno Autónomo supone un importante impulso para la tecnópolis malagueña.

El apoyo de la Junta de Andalucía es vital para el crecimiento y la consolidación del Parque Tecnológico de Andalucía. Sin el concurso de este "socio", el Parque no podría caminar al ritmo que lo hace. La visita de Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía, a principios de julio, despejó algunas dudas y dejó claro que la Junta está dispuesta a seguir impulsando el proyecto de la tecnópolis malagueña.

Chaves mantuvo una reunión con los miembros de la asociación IDEA, formada por 25 representantes de empresas y entidades instaladas en el Par-

que, y ante ellos adoptó el compromiso de acelerar los citados proyectos. A la reunión asistieron también el consejero de Industria y Trabajo, Guillermo Gutiérrez; el presidente del IFA (Instituto de Fomento de Andalucía), Salvador Durbán; y los delegados provinciales de Gobernación y Trabajo e Industria, Luciano Alonso y Jacinto Mena, respectivamente.

Por su parte, la Asociación IDEA llevó a cabo una reunión de trabajo en la que se nombro como presidente al representante de Hughes Microelectronics, Robert Apple, y como vicepresidente al representante de Bic-Euronova, Federico Terrón.

Fue precisamente el recién elegido presidente de IDEA, Robert Apple, quien expuso al presidente algunas consideraciones sobre el desarrollo y apoyo al PTA, entre las cuales destacaban la necesidad de la próxima puesta en funcionamiento



El presidente con el Consejero de Trabajo e Industria y Presidente del PTA, el delegado de Gobernación y el director general del PTA.

Abajo el presidente conversa con Felipe Romera.



del Edificio de los Institutos Universitarios; el Centro de Formación de Nuevas Tecnologías, cuya gestión ha sido adjudicada a una Unión Temporal de dos empresas pertenecientes a la asociación IDEA: Ingeniería y M-Capital, y que posiblemente a partir de septiembre empiece a estar operativo, así como la necesaria creación de una línea de financiación de capital-riesgo para apoyo a las pequeñas y medianas empresas en su incorporación al PTA.

”
El apoyo de la Junta de Andalucía es vital para el crecimiento del Parque Tecnológico de Andalucía. Sin este "socio" el parque no podría caminar al ritmo que lo hace
“



El presidente Chaves inicia un recorrido por el parque acompañado por Felipe Romera.

También subrayó Robert Apple que el éxito del Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares debería reproducirse con la construcción de nuevos edificios para actividades industriales, además del Centro de Empresas, Edificio Nido que se encuentra en construcción.

Por otra parte, solicitó apoyo para que los mercados de la administración sean fácilmente accesibles a las empresas del Parque, la construcción de

el Parque para que las empresas puedan vender sus productos y servicios en los mercados globalizados.

Manuel Chaves, presidente del Gobierno Autonómico, se comprometió a apoyar y acelerar estos proyectos, asegurando, además, que para la construcción de la autovía habrá partida presupuestaria en 1997.

También manifestó el presidente de la Junta de Andalucía su voluntad de poner en mar-

ta ha invertido más de 1.000 millones de pesetas y no se ha puesto en servicio todavía.

En otro orden de cosas, Chaves dejó claro que pretende implicar al Gobierno Central en la financiación de la autovía que

unirá el Parque Tecnológico con el Aeropuerto, así como al Ayuntamiento de Málaga.

El futuro del Parque Tecnológico de Andalucía no depende, en exclusiva, de las grandes empresas multinacionales. Gran parte de su fuerza y desarrollo está y estará en las pequeñas y medianas empresas, a las cuales el Parque, según su director general, Felipe Romera, "tiene que ofrecer espacios de alta calidad como un aliciente para la inversión". El primer paso ya fue dado por el PTA al construir el edificio de empresas suministradoras, con 10.000 metros cuadrados y una inversión cercana a los 600 millones de pesetas.

Pero al margen del espacio y la calidad, es preciso ofrecer a las pequeñas y medianas empresas una línea de financiación a través de la cual puedan acometer su instalación en la tecnópolis malagueña. En ese sentido la Junta de Andalucía jugará un papel decisivo, al crear una línea de capital-riesgo que apoyará dicha financiación.

”
El presidente dejó claro que pretende implicar al Gobierno Central en la financiación de la autovía que unirá el PTA con el aeropuerto
“

la carretera de acceso norte entre el PTA y el Aeropuerto y la necesidad de desarrollar nuevos suelos industriales de calidad en el entorno del PTA, así como la potenciación de la Unidad de Apoyo Comercial que se ha creado recientemente en

cha rápidamente el edificio propiedad de la Consejería de Educación y Ciencia donde se alojarán los seis laboratorios previstos en el Plan Andaluz de Investigación, y cuya gestión pasará a la Universidad de Málaga. En este edificio la Jun-



Un momento de la reunión.

El Programa
PACTI

III PLAN NACIONAL DE I+D

□ *El III Plan Nacional de I+D tendrá como objetivo el fomento de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, y la coordinación general de los recursos dedicados a este fin.*

El fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, y la coordinación general de los recursos dedicados a este fin, se realiza en la Administración del Estado mediante el Plan Nacional de I+D.

En sus dos primeras fases, 1988-1991 y 1992-1995, el Plan ha potenciado el fortalecimiento de la base científico-técnica del país y la consolidación de sus grupos de investigación gracias al esfuerzo realizado en la formación de inves-

tigadores, en la dotación de equipamientos científicos en las universidades y en los organismos públicos de investigación y en la creación de una cultura de trabajo en equipo para la resolución de problemas de I+D, dedicando así su mayor esfuerzo al fomento.

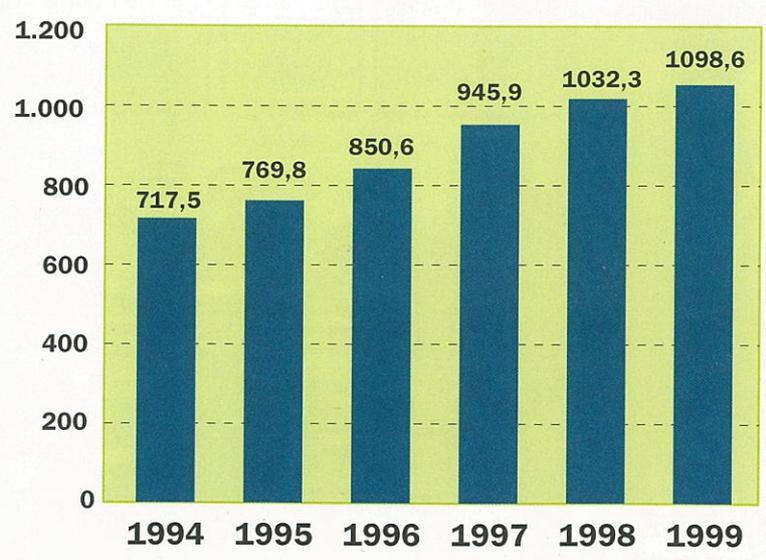
El III Plan (1996-1999) potenciará la coordinación de las actividades de I+D y la articulación de los entornos científico-técnico y productivo. Creará una base científica considerable, gracias en gran medi-

da al Plan Nacional, se trata ahora de que este insumo produzca mayores resultados en términos de innovación y de solución de problemas socio-

económicos, sin olvidar la atención a la investigación básica de calidad que garantiza el Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento.

”
El III Plan potenciará la coordinación de las actividades de I+D y la articulación de los entornos científico-técnico y productivo
“

Financiación del III Plan Nacional en MMpts.
Fuentes de financiación: Empresarial, Pública, Administración Central y Fondo Nacional



Para ello, el III Plan Nacional presenta como novedad el Programa Nacional de Fomento de la Articulación del Sistema Ciencia-Tecnología-Industria (PACTI), que recoge y potencia instrumentos ya existentes y crea nuevos mecanismos para articular el Sistema. Asimismo, el III Plan concentra los objetivos de los Programas Nacionales de I+D iniciados en las fases precedentes, otorgándoles una orientación más finalista y aplicada.

El Programa PACTI

El proceso de innovación —entendido como el proceso de utilización, aplicación, y transformación de conocimientos científicos y técnicos en la resolución de problemas concretos—

ya no responde al clásico esquema lineal en el que de la investigación básica se pasaba a la investigación aplicada, después al desarrollo tecnológico, de éste a la producción y posteriormente a la comercialización, con un papel definido y limitado de cada uno de los diferentes agentes (Universidades y OPI, Centros Tecnológicos, Departamentos de I+D de las empresas, etc.).

Hoy día, la experiencia práctica y los más recientes estudios de sociología de la innovación “cristaliza” en la empresa, es el resultado de múltiples interacciones entre agentes numerosos y diversos: los grandes grupos industriales y las PYME, los Centros Tecnológicos, las Universidades y los OPI, los usuarios, las entidades financieras y los poderes públicos. Estos agentes heterogéneos pueden ser agrupados en cuatro amplios conjuntos denominados “entornos”:

productivo, tecnológico, científico y financiero, con los que a su vez interactúan las administraciones y el mercado.

El proceso de innovación se ajusta así a un “modelo interactivo” en el que se otorga la máxima importancia a las interacciones entre los agentes, a los mecanismos de intercambio y retroalimentación de la información y del stock de conocimientos y a las “redes” que se crean en el proceso de interacción citado.

En el cuadro nº1 se pueden ver cuáles son las claves para el eficaz funcionamiento de este nuevo modelo de innovación interactivo.

El Sistema español de Ciencia-Tecnología-Industria (SCTI) debe aumentar su grado de madurez. Para ello es preciso desarrollar y potenciar los aspectos que en la actualidad presentan mayor debilidad. Se ha de fomentar la cooperación entre los diferentes entornos.

Claves del Modelo de Innovación Interactivo

- *Existencia de una masa crítica suficiente de agentes comprometidos con el proceso de innovación en los entornos productivo, tecnológico, científico y financiero y disponibilidad del capital humano con la formación adecuada en todos y cada uno de los niveles y ámbitos de actuación.*
- *Establecimiento de interacciones múltiples entre los diversos agentes que participan en el proceso de innovación, de forma que se desarrollen redes y vinculaciones estables a largo plazo.*
- *Orientación de las actividades de I+D, de forma que sus resultados puedan ser utilizados en el entorno socioeconómico en el que se desarrollan y, en especial, aumento de las actividades multidisciplinares.*
- *Difusión de conocimientos y tecnologías entre los diversos agentes del Sistema, con el fin de rentabilizar al máximo los esfuerzos y acelerar, en la medida de lo posible, el logro de sus resultados.*

La estrategia del PACTI

- *Desarrollo de las interfaces entre los entornos científico, tecnológico y productivo.*
- *Fomento de la I+D cooperativa*
- *Identificación de la demanda tecnológica.*
- *Incremento de los recursos humanos con capacitación tecnológica adecuada en las empresas.*
- *Difusión y diseminación de conocimientos y tecnologías a y entre los sectores productivos.*

Para ello se considera necesaria la puesta en marcha de estructuras de interfaz que ayuden a relacionar al entorno productivo con los demás, especialmente con el tecnológico, creando interacciones que deben ser encauzadas y favorecidas que permitan a su vez el fortalecimiento de los diferentes entornos. Además se ha de buscar una cooperación en el marco regional que asegure las sinergias entre las actuaciones de las diferentes Administraciones que eviten la descoordinación entre las distintas Comunidades Autónomas.

De acuerdo con lo expuesto, este nuevo modelo, que es la base conceptual del PACTI, debe contribuir a impulsar la evolución deseable del SCTI español, siendo sus objetivos generales los dos siguientes:

- *Promover la articulación de los entornos científico, tecnológico y productivo.*
- *Fomentar una orientación y una eficaz utilización de los conocimientos y capacidades científicas y tecnológicas por parte de los sectores productivos y, en general, de la sociedad.*

El papel de la OTRI

Para establecer este modelo interactivo, el PACTI desarrolla una serie de acciones que tienen relación con los procesos de articulación de los diferentes entornos.

Una de estas acciones es precisamente la potenciación de la Red OTRI/OTT. Se trata de consolidarla como Red de “oferta” científico-técnica. Para ello se establecerán ayudas directas que le permitan desarrollar las nuevas actividades previstas en el PACTI.

En definitiva, el nuevo modelo de innovación supone un cambio en las estrategias de los agentes del Sistema y, por tanto, también condiciona la orientación de las políticas científica y tecnológica, que han de establecer los mecanismos orientados a facilitar los flujos de conocimientos y de información y, en general, las interacciones de los diferentes agentes y entornos involucrados.

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

Universidad de Málaga

Subvenciones
del IFA para las
PYMES

LA JUNTA AYUDA A CREAR EMPLEO Y EMPRESAS

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Trabajo e Industria, ofrece a las Pequeñas y Medianas Empresas Andaluzas, un conjunto de ayudas destinado a los emprendedores y empresarios andaluces para apoyar la creación de empleo y de empresas.

El Instituto de Fomento de Andalucía, como instrumento de la Consejería de Trabajo e Industria para el desarrollo económico y el fomento empresarial, incorpora, en el marco de la Subvención Global de Andalucía 1994-1999, nuevas ayudas para crear empleo y empresas. Destinadas a apoyar inversiones en activos fijos y procesos de modernización empresarial.

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

a) *Creación, ampliación, modernización y renovación de equipos productivos e instalaciones.*

Ayudas destinadas a facilitar la compra de maquinaria y bienes de equipo, inversiones en suelo industrial, obra civil e instalaciones auxiliares de edificación y otros activos amortizables, así como para la realización de las inversiones necesarias para la implantación de las acciones de Modernización Empresarial. Ayudas con un tope máximo del 40% de la inversión subvencionable.

b) *Innovación y desarrollo tecnológico*

Ayudas destinadas a facilitar la realización de proyectos de investigación aplicada o desarrollo tecnológico. Ayudas de hasta el 50% de la inversión subvencionable.

c) *Actuaciones integradas para el desarrollo*

Ayudas destinadas a ofrecer un tratamiento diferencial, específico y coordinado a las inversiones de un determinado territorio (Planes de Industrialización,

Parques Naturales) en un sector de actividad (Planes Especiales) o de un segmento de población concreto (Empleo Joven).

Ayudas con un tope máximo común del 45% del importe de la inversión subvencionable. En el programa Empresa Joven este tope máximo puede alcanzar hasta el 50%.

MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

a) *Diagnósticos empresariales*

Tienen como objetivo facilitar la incorporación de servicios avanzados a las empresas andaluzas, subvencionando hasta el 50% con un tope de 2 millones de ptas. para los estudios y diagnósticos y de 3 millones de ptas. para la aplicación de los mismos.

b) *Calidad industrial*

Promueve la incorporación de métodos y técnicas, tanto de gestión como de producción, para lograr una mayor calidad en procesos y productos. Ayudas de hasta el 50% para proyectos e implantación de manuales de calidad, homologaciones oficiales y certificaciones de productos, formación de personal, adquisición de software específico y contratación de técnicos.

Ayudas de hasta el 70% para certificación de sistemas de calidad. Las ayudas pueden alcanzar una cuantía máxima de 1,5 y 10 millones de ptas., según el tipo de actuación.

c) *Energía y telecomunicaciones*

Ayudas de hasta un 40% para inversiones destinadas a mejorar el ahorro y la eficacia ener-

gética mediante la incorporación de energías renovables, la cogeneración, etc.

Ayudas de hasta un 50%, con un tope máximo de 2 millones de ptas. para facilitar la realización de auditorías y estudios de viabilidad en materia de energía y telecomunicaciones.

d) *Diseño industrial*

Estas ayudas tienen por objetivo la divulgación de técnicas de diseño y fabricación asistida por ordenador, a través de las áreas de formación, asesoramiento técnico y diseño de aplicaciones específicas como proyectos de demostración.

Ayudas de hasta el 50%, con un tope máximo entre 2 y 2,5 millones de ptas.

CONVENIO JUNTA DE ANDALUCÍA-ENTIDADES FINANCIERAS

Se potencian los beneficios previstos en el Convenio Junta de Andalucía-Entidades Financieras para las operaciones en activo fijo.

CONDICIONES BÁSICAS

- Las ayudas están fundamentalmente destinadas a las PYMES (empresas radicadas en Andalucía con menos de 250 trabajadores y una facturación anual menor a los 3.000 millones de pesetas o con activos totales inferiores a los 1.600 millones). Excepcionalmente las ayudas podrán aplicarse a empresas que no sean PYMES.

- Los Proyectos deben ser viables técnica, financiera y económicamente.

- Deben crear empleo. Excepcionalmente podrán subvencionarse proyectos que sólo lo mantengan

- Al menos un 30% de la inversión debe estar autofinanciada

- Las inversiones en activo fijo deben realizarse en el sector industrial, con excepción de la industria agroalimentaria, el sector servicios ligados a la empresa, con excepción del comercio al por mayor y al por menor, y el sector turismo en el caso de Actuaciones Integradas de Desarrollo.

- Las inversiones en activo fijo deberán ser, con carácter general, superiores a los 5 millones. Para Innovación y Desarrollo Tecnológico deberán ser superiores a 1 millón. No se establecen mínimos para Parques Naturales ni para el Programa Empresa Joven.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

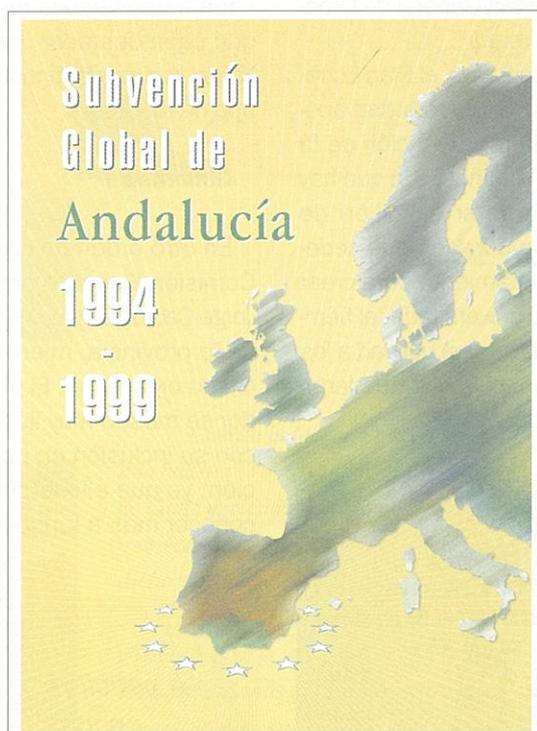
Para la concesión de las ayudas y su cuantificación se valorará preferentemente:

- La creación de empleo
- La dimensión de la empresa
- La naturaleza del Proyecto, primando la creación o ampliación de empresas
 - El efecto sobre el tejido empresarial andaluz
 - La contribución a la internacionalización
 - El grado de innovación del proyecto

Estas ayudas son cofinanciadas con fondos **FEDER de la Subvención Global de Andalucía.**

La Junta ayuda a crear empleo y empresas.

Venga a la presentación en Málaga de las subvenciones que gestiona el IFA. El 21 de octubre en el Hotel Larios. Allí le explicaremos cómo.



SUBVENCIONES DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCIA PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

(Industrias y Empresas de servicios)

Destinadas a apoyar inversiones en activos fijos y procesos de modernización empresarial.

Para la creación, ampliación, modernización y renovación de empresas.

Actuaciones integradas de desarrollo e innovación y desarrollo tecnológico.

Diagnósticos, calidad, energía y telecomunicaciones, diseño y cooperación internacional.

Más información en la Gerencia Provincial del IFA y en el teléfono 900.211052.



INSTITUTO DE
FOMENTO DE
ANDALUCÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Trabajo e Industria

COMUNIDAD EUROPEA

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



La Comisión Ejecutiva se reunió en el PTA

NUEVOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN CIEDES

□ *La Comisión Ejecutiva de la Fundación CIEDES se reunió en el PTA para concretar una serie de nuevos proyectos, entre los que destaca un Plan Estratégico para la Universidad.*

La Fundación CIEDES financiará los proyectos que permitan la ejecución de un plan Estratégico de la Universidad y la Programación del nuevo recinto Ferial de Cortijo de Torres. Estos son algunos de los proyectos aprobados por la Comisión Ejecutiva de la Fundación en la reunión celebrada en el Parque Tecnológico de Andalucía a finales del pasado mes de junio.

sión del Plan General de Ordenación Urbana”.

De esta forma, el Plan Estratégico de la Universidad acometerá la reordenación de la zona de Teatinos, a la que hay que incorporar el millón de metros cuadrados que cederá el Ayuntamiento para crear la ciudad universitaria, al tiempo de buscar una utilidad a los edificios vacíos que quedarán en El Ejido.

cada a usos varios entre los que cabe destacar real de la Feria y recinto destinado a otro tipo de muestras.

Gobernador

En otro orden de cosas, la Comisión Ejecutiva nombró a Jorge Cabezas, gobernador civil de la provincia, miembro del citado organismo. El gobernador se mostró muy ilusionado con su inclusión en la Fundación, ya que ello le permitirá conocer más a fondo la reali-

Noctiluca

Otro de los acuerdos adoptados por la Comisión Ejecutiva fue promocionar el libro “Sueños de Noctiluca. Cuentos de la Carta Verde de Málaga” en los colegios malagueños a partir del próximo mes de septiembre.

Debido al gran éxito con que ha contado la publicación del citado libro, la Comisión Ejecutiva decidió iniciar una campaña de promoción en los colegios a partir del inicio del curso escolar.



La Comisión presidida por Celia Villalobos, alcaldesa de Málaga.

A petición de la Universidad, la Fundación acordó realizar un estudio previo del Plan Estratégico de la Universidad “que contemple su realidad actual y ampliación en el nuevo Campus de Teatinos sobre los terrenos así calificados por la revi-

Por otra parte, la Comisión Ejecutiva acordó acometer el proyecto técnico que permitirá la ejecución de un recinto ferial de usos polivalentes sobre una parcela de 500.000 m² ubicada en la zona de Cortijo de Torres. Dicha parcela será dedi-

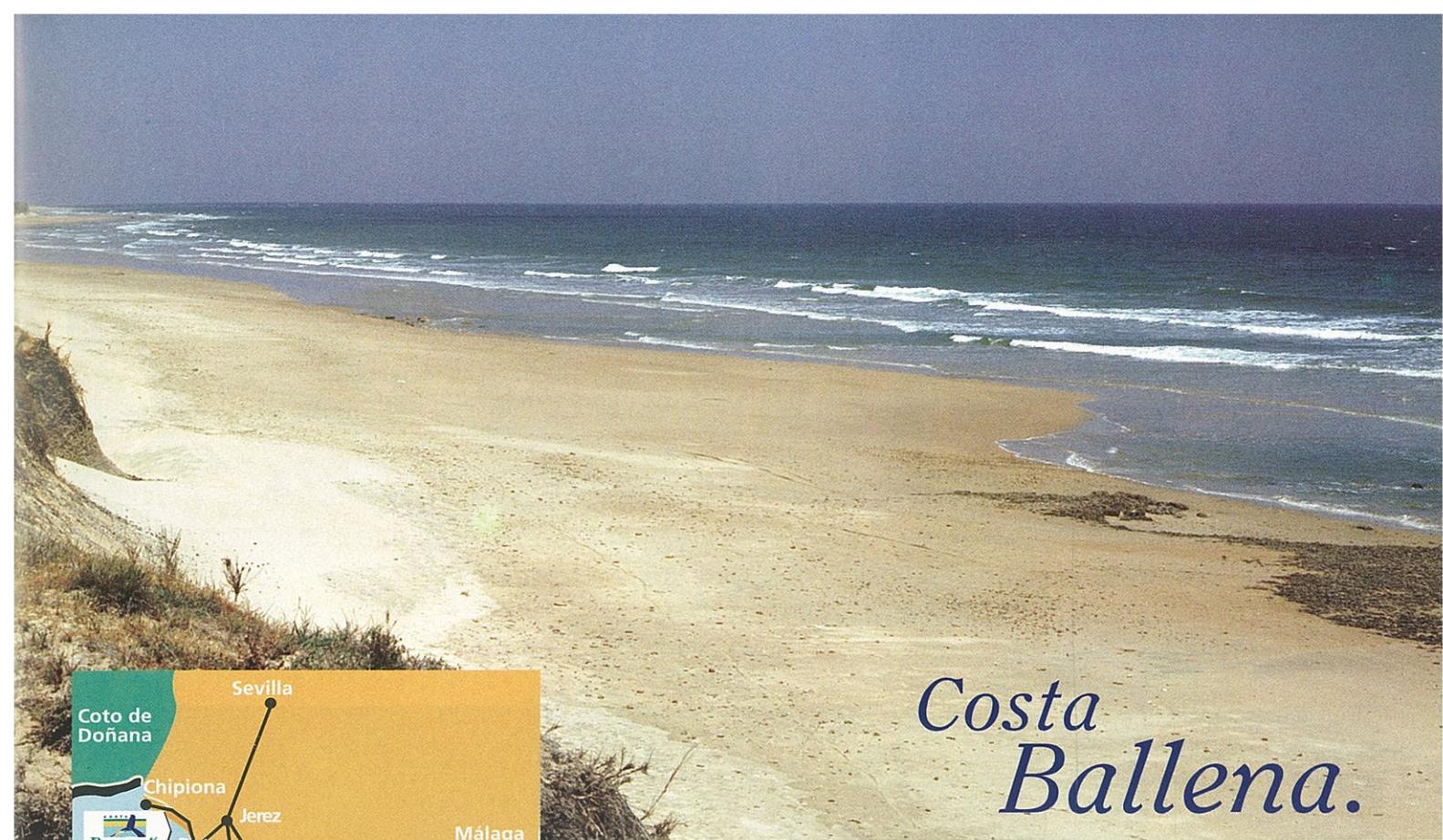
”
A petición de la Universidad, la Fundación acordó realizar un estudio previo del Plan Estratégico de la Universidad “que contemple su realidad actual y ampliación en el nuevo Campus de Teatinos”
“

dad de la ciudad, al tiempo de aportar sus proyectos e ideas para el cambio de Málaga. Así, en esta línea de aportar ideas y proyectos, Jorge Cabezas apostó por la rehabilitación del Convento de la Trinidad, emblemática edificación del siglo XVI, remodelada en el XVII y propiedad de los frailes que, tras la Desamortización de Mendizábal, en el siglo XIX, pasó a ser cuartel militar.

En la promoción se presentará a los niños el personaje de Noctiluca al tiempo que se les acercarán los postulados de la Carta Verde y el respeto a los principios medioambientales recogidos en ella.

De cara a una mayor difusión, la Fundación donará varias decenas de ejemplares a las bibliotecas públicas para facilitar el acceso de los niños a los “Sueños de Noctiluca”.





Costa Ballena.

La leyenda del Sur.

Cuenta la leyenda que, hace tiempo, una ballena se aproximó a las doradas playas de Cádiz y, viendo tanta belleza, decidió permanecer allí para siempre. Desde entonces, dicho paraje se conoce por Costa Ballena.

En Cádiz, Costa Ballena sorprende al visitante por lo exuberante de su naturaleza, por sus más de tres kilómetros de playa virgen y por sus maravillosos paisajes.

Naturaleza, playas, entorno, cercanía a la más importante reserva natural de Europa, el Coto de Doñana, comunicaciones, proximidad al Aeropuerto Internacional de Jerez; constituyen algunos de los atractivos

de una zona turística de máximo interés. Sin olvidar el Campo de Golf de 18 hoyos y la Escuela de Golf diseñados por José M^a Olazábal.

En Costa Ballena la Junta de Andalucía, la Empresa Pública de Suelo de Andalucía y la empresa privada Torrebreva están invirtiendo más de 12.000 millones, preparando la infraestructura para el desarrollo de proyectos residenciales, hoteleros, de ocio y de servicios con éxito garantizado.

Si quiere participar en la Leyenda póngase en contacto con la Dirección Comercial, teléfono (956) 84 13 00.



ESF Backer Sportvogel Bates



ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO POR LA COMUNIDAD EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
la otro Fondo que participe (FOP)

COSTA

BALLENA
El Culto a la Vida

Oficina Comercial: Tfno.: (956) 841300 • Fax: (956) 841366 • Ctra. Rota-Chipiona Km. 21 • 11520 ROTA (Cádiz)
 Oficina en Madrid: Tfno.: (91) 541 03 41 • Fax: (91) 542 89 12 • C/. Princesa, 25 - 2.ª Planta • 28008 MADRID

Parlamento
Europeo

UNA PICA EN ESTRASBURGO

□ *El Parque Tecnológico de Andalucía ha puesto una pica en Estrasburgo. En la segunda quincena de junio se realizó una exposición en la sede del Parlamento Europeo, durante la cual se explicó qué actividades desarrolla el PTA y sus posibilidades futuras.*

Una delegación de la Junta de Andalucía encabezada por el consejero de Obras Públicas, Francisco Vallejo, y el director general del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, explicó en Estrasburgo las actividades que desarrolla el Parque y las posibilidades futuras.

Vallejo dijo que el PTA coloca a Málaga en una "situación privilegiada dentro de las zonas dedicadas a desarrollar tecnología punta, y ofrece a las pequeñas y medianas empresas la oportunidad de implantarse y buscar nuevos mercados en un mundo económicamente globalizado".

En ese sentido, también afirmó que "hemos considerado nuestra obligación hacer la presentación en la sede del Parlamento Europeo, porque los fondos de Desarrollo Regional de la Unión Europea (FEDER) han contribuido a la financiación con 38 millones de ecus (46 millones de dólares)".

Asimismo, el consejero destacó la posibilidad de conseguir que las empresas andaluzas "alcancen el máximo desarrollo tecnológico, lo que permitirá captar industria tecnológicamente cercana a la última generación".

Por su parte, Felipe Romera explicó que se trató de una exposición explicativa de la



Entre los asistentes a la presentación se encontraba Pedro Aparicio.

actual situación del PTA, así como la toma de contacto con organizaciones empresariales de aquella zona, "aprovechando para que esta acción tuviera repercusión en los medios de comunicación nacionales".

Asimismo, Felipe Romera se mostró esperanzado con la firma de un convenio destinado a propiciar la cooperación empresarial entre empresas alsacianas y la tecnópolis malagueña.

Las líneas del acuerdo de cooperación entre el PTA y el Gobierno alsaciano fueron tratadas por Romera con altos cargos de esta administración, y permitirá, en opinión del director general del Parque, "aunar las líneas de ayudas de la administración alsaciana con los incentivos de que dispone el PTA".

En la negociación del convenio, así como en la labor promocional del Parque en la industrial región francesa, que se encuentra en tercer lugar en

”
Según Vallejo, el PTA ofrece a las
PYMES la oportunidad de implantarse y buscar
nuevos mercados en un mundo
económicamente globalizado
“



Un momento de la presentación del PTA en Estrasburgo.



cuanto a renta per capita del país, jugará un papel importante la sociedad mixta Alsas, cuyo representante es el abogado malagueño Pablo Ruiz de Peralta, afincado desde hace 21 años en Bruselas.

Alsas, con un capital de 150 millones, es un instrumento de cooperación mixto cofinanciado con fondos europeos cuyo objetivo es propiciar la cooperación empresarial entre Espa-

La presentación oficial del Parque se celebró con una rueda de prensa ante los medios informativos acreditados en el Parlamento Europeo, a lo que siguió una degustación de productos andaluces.

Asistieron como anfitriones los eurodiputados españoles

En la capital de Alsacia, Estrasburgo, los responsables de la tecnópolis malagueña desarrollaron un intensa agenda de contactos y visitas a empresarios, políticos, cámaras de comercio y organismos de apoyo a la investigación tecnológica y a la exportación.

Alsacia, con una población de más de un millón y medio de habitantes, concentra en su

territorio, donde se ubican dos parques tecnológicos, una notable implantación de empresas multinacionales y centros de investigación, así como multitud de pequeñas y medianas empresas de alto nivel tecnológico. Su pujanza tecnológica e industrial se refuerza con su posición estratégica en el núcleo más desarrollado de Europa Central, y su potente interrelación económica y tecnológica con la cercana Alemania.

Entre las visitas realizadas por Felipe Romera, director general de PTA, y José Antonio García, director de Promoción, destaca la realizada al Parque Tecnológico de Illkirch, a diez minutos de Estrasburgo. Especializado en biomedicina, el recinto, según Felipe Romera, "el calado en diseño y dimensiones al PTA".

En el hotel de éste parque presentaron los responsables de la tecnópolis malagueña a más de medio centenar de empresas y autoridades alsacianas el Parque Tecnológico de Andalucía.

”
El PTA ha sido una inversión eficiente que está dando los resultados que se esperaban
“

ña y Francia. Romera estima "muy positivos" los contactos con representantes públicos y empresas de la región propiciados gracias a la intensa agenda de trabajo que gestionó Alsas.

Según el director general del PTA, el posible acuerdo con el gobierno regional de Alsacia se concretará próximamente, y "permitirá avanzar en una línea de cooperación de futuro como es la que se puede establecer entre parques tecnológicos".

Gerardo Fernández Albor (PP), Pedro Aparicio (PSOE) y Abdelkader Mohamed (Izquierda Unida).

Durante la rueda de prensa, Francisco Vallejo, consejero de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, dijo que el Parque Tecnológico de Andalucía ha sido "una inversión eficiente que está dando los resultados que se esperaban y coloca a Andalucía en situación de expandir tecnología a su tejido industrial".



Reunión de trabajo en la región de Alsacia con Mr. Jean Waline, Vicepresidente del Consejo Regional.

La empresa ha
invertido
150
millones

RETELSUR INAUGURÓ EL PARQUE DE PROVEEDORES

□ La empresa Retelsur S.A., dedicada a la producción de elementos electrónicos, inauguró sus instalaciones en el Parque de Proveedores del Parque Tecnológico de Andalucía el pasado 15 de junio, en un acto al que asistieron, entre otros, el director de Alcatel, Rafael Márquez; el gerente del BIC-Euronova, Alvaro Simón, y Gonzalo Gutiérrez, concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Málaga, quien se refirió a "la importancia de esta iniciativa empresarial en una provincia donde la actividad se centra en la construcción y el turismo".

Retelsur se ha convertido en la primera empresa en instalarse en el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares del PTA. Su director general, Alfonso Puigmitja, mostró durante la inauguración de las nuevas instalaciones su confianza en la tecnópolis malagueña y anunció su propósito de aumentar la actividad de la empresa captando negocio en el mercado nacional e internacional. Retelsur emplea a 32 personas de forma estable y a 20 eventuales. Desde la creación de la empresa, ocurrida en 1994, y hasta la inauguración de las nuevas instalaciones en el Parque de Proveedores, Retelsur tuvo como sede provisional el edificio del BIC-Euronova.

Retelsur es la principal subcontratista de la planta de Alcatel instalada en el Parque Tecnológico, y tiene capacidad para producir al día 3.000 placas o

circuitos impresos para teléfonos y otros equipos. Retelsur ha invertido 150 millones de pesetas en la compra y equi-

pamiento de su nueva sede y pretende abrir su mercado a empresas locales como Fujitsu y Hughes Microelectronics, o de otras zonas, como Amper. Retelsur tiene, además, un departamento de Investigación y Desarrollo que pretende poner en el mercado productos de telecomunicaciones.

Por otro lado, Retelsur ha contado para su inversión en el Parque Tecnológico de Anda-

lucía con ayudas de la Junta de Andalucía y de la Ley de Incentivos Regionales por un total de 46 millones de pesetas. La nave que ocupa Retelsur, empresa del grupo Coe/el SA, que tiene una fábrica dedicada a cables en Toledo, cuenta con 1.100 metros cuadrados en el Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares del PTA, donde existen 10.000 metros disponibles para acoger a sumi-



Un momento de la presentación.

”

Retelsur ha contado con ayudas de la Junta de Andalucía y de la Ley de Incentivos Regionales por un total de 46 millones de pesetas

“



Edificio del Centro de Industrias Auxiliares.

nistradores y empresas auxiliares de las grandes compañías, y donde ya han comprometido su presencia otras ocho firmas.

Durante la inauguración, el director general del Parque Tecnológico, Felipe Romera, aseguró que con la instalación de Retelsur en una sede definitiva “se cierra el círculo de lo que queremos que sea el PTA”, y se refirió al papel de las grandes empresas multinacionales como “elemento de prestigio y generación de actividad en su entorno”, pero destacó el caso de Retelsur “como ejemplo de posibilidades del PTA para pequeñas y medianas empresas. Por su capacidad tecnológica y de empleo es una gran pyme capaz de competir a nivel internacional”, asegurando, además, sentirse “impresionado” por el nivel de las instalaciones, por lo que elogió “la capacidad de iniciativa de Alfonso Puigmitja”.

Por su parte, el director general de Retelsur define su empresa como “una compañía joven,

con amplios conocimientos y experiencia en el campo electrónico. Nuestra directiva está compuesta por individuos con empuje y gran experiencia en el campo técnico y comercial, con el objeto de ofrecer servicio, calidad, productos y tecnología a nuestros clientes. Nuestro objetivo es ser un proveedor válido, y por lo tanto nos

esforzamos en proporcionar un producto útil, entregando a tiempo, que cumpla los requisitos de calidad y a buen precio para el cliente”.

En ese sentido, Alfonso Puigmitja asegura que “Retelsur tiene como meta la de propor-

cionar respuestas rápidas a todas las preguntas, pedidos, requerimientos y cualquier otra necesidad o problema de nuestros clientes. El servicio se prolonga más allá de la relación comercial. Se mantiene la comunicación para asistir en comunicaciones y diseños o requerimientos especiales que necesite el cliente”.

Para Puigmitja, “calidad y fiabilidad son dos conceptos fundamentales e importantísimos para nosotros. Controlamos la calidad de principio a fin y también en los pasos intermedios durante el proceso de fabricación, realizando, además, pruebas destructivas con algunas muestras para asegurar la fiabilidad. Estamos trabajando conforme a las exigencias de la norma ISO 9001 y esperamos obtener la certificación antes de diciembre del próximo año”.



Avanzada tecnología en Retelsur.

Empresa
Pública de
Turismo de
Andalucía

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO ANDALUZ EN ESTADOS UNIDOS

□ La Empresa Pública Turismo de Andalucía inició el pasado lunes 9 de septiembre un largo peregrinar por tierras estadounidenses. Casi dos semanas de trabajo intenso con los agentes de viajes norteamericanos centradas en un objetivo fundamental: transmitir a los intermediarios la imagen de un destino turístico de primera magnitud, moderno y apto para cualquier época del año.

Las Jornadas Profesionales que concluyeron el 20 de septiembre se desarrollaron en ciudades de seis Estados: New York, New Jersey, Massachusetts, Florida, Texas y Louisiana. El programa diseñado comprende presentaciones del producto dirigidas a agentes de viajes y mayoristas, con infinidad de contactos con profesionales del turismo americano y medios de comunicación especializados.

Doce días de apretado calendario e interesantes y rentables reuniones de trabajo. Así, por ejemplo, se realizaron presentaciones a mayoristas como Travelsavers, Trafalgar Tour, Central Holidays, Lib/Gogo Tours, Collette Tours, The Breakers Palm Beach, Sun Holidays, Renaissance Vino y Resort, etc... En total, se calcula que a lo largo de las Jornadas se contactó con más de 500 agentes norteamericanos, una cifra tremendamente importante dada la complejidad, amplitud y saturación del mercado.

Andalucía ha ido ganando adeptos entre los norteamericanos que deciden salir de su país. Cada año son más los que vienen, cerca de 285.000 según los datos del INE correspondientes a 1995, y, quizás

”
Más de 300
agentes de viajes
contactados en una
campaña cuya
planificación y
material sorprende
por su calidad

lo más importante, más los que parece que vendrán. La realidad por una parte y, el prometedor futuro por otra, hacía especialmente conveniente el desarrollo de unas Jornadas dirigidas al sector americano en las que informar del gran cambio experimentado por Andalucía en los últimos años en todos y cada uno de los aspectos que afectan a la calidad de un destino. En definitiva, y en palabras del director gerente de Turismo Andaluz S.A., el andalucista Marcelino Méndez-Trelles, “una buena oportunidad para intentar aumentar el flujo turístico entre Estados Unidos y nuestra Comunidad”.

La celebración de las Jornadas estuvo marcada, por tanto, por un destacable precedente. Según apuntan distintas estadísticas, el incremen-



to de turistas estadounidenses que eligen Andalucía es constante a lo largo de los últimos cinco años. Si a esto sumamos que se trata de un país emisor de turistas durante los 365 días del año, siendo incluso los meses fuertes los de otoño y primavera, y que muestran un interés inhabitual por todo lo relacionado con la cultura, el arte y la historia, no cabe duda que Andalucía parte con ventaja frente a otros destinos competitivos.

BUEN TRABAJO

Andalucía sorprende en Estados Unidos. La campaña de promoción iniciada el pasado lunes día 9 de septiembre por la Empresa Pública Turismo Andaluz ha cubierto su primera etapa con gran éxito gracias a tres aspectos puntuales: la

cantidad y calidad de los contactos realizados; el interés y las buenas perspectivas que el destino de Andalucía despierta en aquel mercado, y el respaldo y aplauso generalizado que el diseño y material de la campaña tuvo entre los profesionales estadounidenses. Según apunta el director gerente de Turismo Andaluz S.A., Marcelino Méndez-Trelles, son

”
Directores de
touroperadores y
agencias de viajes
destacan el éxito de
las contrataciones
en 1996 para el
destino Andalucía

“



razones más que suficientes para "comprobar la eficacia y rentabilidad de iniciativas de estas características".

Durante estos días de la campaña que bajo el título "¡Qué fácil es vender Andalucía!" (It's easy to sell Andalucía) se desarrolló en tierras americanas, la delegación andaluza tuvo la oportunidad de mantener contactos directos con más de trescientas agencias de viajes, tour operadores, mayoristas y minoristas de la zona de New York y New Jersey, que mostraron gran interés y satisfacción por el destino de Andalucía, además de elogiar la campaña de promoción turística organizada por Turismo Andaluz.

A raíz de los contactos establecidos, los profesionales desplazados a Estados Unidos volvieron a comprobar por un lado, que lo más atractivo que tiene Andalucía para los estadounidenses son los circuitos culturales, artísticos e históricos, y por otro, que el destino Andalucía es una de las prioridades de los turistas norteamericanos que viajan a España.

Quizás otra de las claves que sustentan el éxito de la acción esté siendo el desarrollo de un elevado número de presentaciones en las propias sedes de las agencias de viajes y tour

operadores, hecho que, además de sumar comodidad permite un contacto más directo y personal con los representantes de cada empresa.

Turismo Andaluz ha sido además la primera institución turística que se ha reunido con la recién creada Spain Tour Operator Association (STOA), cuya fundación se concretó durante la sesión de trabajo con el ente andaluz. STOA es una asociación auspiciada por la propia Oficina de Turismo de España en New York y formada por 21 agencias de viajes y tour operadores americanos cuyo requisito a cumplir para incluir su nombre en la Asociación es contratar programas turísticos para España. El director de la Oficina de Turismo en España,



Ignacio Vasallo, ha sido nombrado presidente de honor de la STOA.

INCREMENTO

Tras la finalización de la campaña de promoción "It's easy to sell Andalucía" la delegación andaluza comienza a establecer las primeras conclusiones. Entre ellas, una tremendamente positiva para el sector turístico andaluz a juicio del director gerente de Turismo Andaluz, Marcelino Méndez-Trelles: "la intención apuntada por touroperadores estadounidenses de incrementar sus programas turísticos para Andalucía en el próximo año".

Según se ha confirmado en el desarrollo de las sesiones de trabajo con grandes touroperadores que empiezan a desarrollar programas con España y Andalucía, el éxito de las contrataciones para el destino de Andalucía en 1996 ha sido importante. Tanto, que los touroperadores visitados por Turismo Andaluz han expresado su voluntad de aumentar sus ofertas para Andalucía, no descartando incluir Sierra Nevada como destino de esquí. En este sentido, y según han manifestado los propios profesionales, se espera que el por-

”

La delegación vuelve a comprobar que el destino Andalucía es una de las prioridades de los turistas norteamericanos que viajan a España

“

centaje de programas para Andalucía experimente una subida entre un 25% y un 50% para 1997.

Entre las sesiones de trabajo realizadas por Turismo Andaluz en los últimos días destacan las desarrolladas con las Agencias de Cuentas Especiales de Iberia Líneas Aéreas en Manhattan, o las reuniones con Lib/Gogo Tours, Collette Tours y Sun Holidays. Especialmente interesante resultó el encuentro con Collette Tours, el touroperador más grande de Estados Unidos que trabaja con Europa, en el que se concretó la elección definitiva de la Costa del Sol como sede, el próximo 11 de noviembre, de una reunión del Consejo de Administración de Collette Tours. A la presentación asistió un equipo de filmación de esta empresa, que se desplazará a Andalucía para grabar vídeos promocionales que se presentarán en Estados Unidos.

Desde que la campaña comenzara el pasado 9 de septiembre, la delegación andaluza ha recibido el respaldo y aplauso generalizado del sector turístico americano. La gran mayoría ha elogiado tanto el diseño de la promoción como el material editado por Turismo Andaluz.

□

UNIDAD DE APOYO COMERCIAL

E L **PTA** es un lugar donde se ubican empresas de Investigación y Desarrollo, de servicios avanzados y producción tecnológica, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

Hay múltiples **ventajas** para **subcontratar servicios** o para adquirir la amplia gama de **productos** que nuestras empresas pueden ofrecerle. Conózcanos y compruébelo.

"Co-financiado por la Iniciativa Pyme de Desarrollo Industrial"

Estas son nuestras RAZONES,...

Situación estratégica

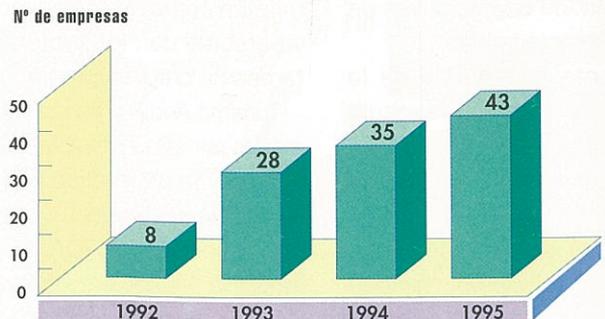


Ubicación
Situado en Málaga.

Red de Comunicaciones:
Aeropuerto Internacional de Málaga y Puerto de Málaga.
Nueva red de ferrocarriles y autovías con excelente conexión con el resto de Europa.
A 1 hora, por carretera, del Puerto de Algeciras, el mayor puerto de contenedores del Mediterráneo (761.795 contenedores en 1991).

Datos de Málaga
Superficie: 7.036 km²
Población: 1,2 millones
Temperatura media anual: 18,6 ° c.
Establecimientos hoteleros: 424

Aumento creciente de empresas instaladas



En el PTA conviven grandes multinacionales con pequeñas y medianas empresas.

Dotación de infraestructuras y servicios

El PTA ofrece a las empresas excelentes infraestructuras y servicios, a bajo precio, para hacerlas más competitivas.

- | | |
|--|--|
| Alquiler de oficinas y naves industriales. | Video vigilancia |
| Helipuerto | Servidor WEB (http://www.pta.es) |
| Servicios RDSI | Guardería |
| Centro Servidor Telemático | Servicio Médico |
| Sala de videoconferencia | Restaurantes |
| Telecontrol de accesos | |

Buenas comunicaciones



Aeropuerto Internacional de Málaga
Más de 6,5 millones de pasajeros en 1995. Conexión directa con 60 ciudades europeas.

Convergencia en un triángulo productivo

Universidad + Aeropuerto + PTA: elementos dinamizadores del entorno



La Universidad de Málaga, con más de 40.000 estudiantes, tiene Escuelas Técnicas Superiores (Telecomunicaciones, Informática y Electrónica) y cuenta con un Laboratorio de Investigación, de estas especialidades, en el PTA.

y estas son sus VENTAJAS

CALIDAD

- **Al ser suministradores de grandes multinacionales** nuestras empresas están preparadas para cumplir los más severos requisitos de calidad y fiabilidad.
- **Varias de las empresas están homologadas según ISO 9000**, existiendo un programa en curso para homologar al resto.

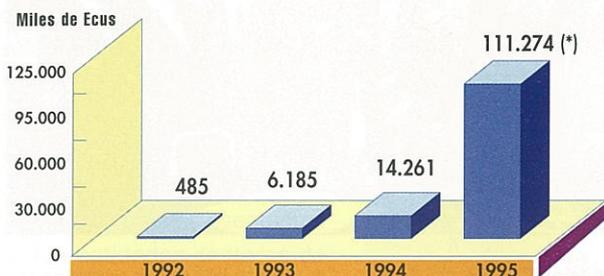
Zona de alta tecnología

- **Málaga** tiene una tradición de más de 30 años en la industria electrónica.
- **Presencia de multinacionales en la zona**
 - Alcatel.
 - Fujitsu.
 - Hughes Microelectronics.
 - Siemens-Matsushita.

PRECIO

- **La subcontratación en Europa** elimina muchos gastos ocultos con referencia a la subcontratación en el sureste asiático.
- **La utilización de la tecnología más avanzada** junto con los bajos costes indirectos y laborales hacen que las empresas del PTA sean muy competitivas.

Facturación en alza progresiva



1 Ecu = 157 pesetas

(*) 17.470 millones de Ptas

El éxito de las empresas del PTA es el éxito de su cifra de ventas.

SERVICIO

- **Capacidad de producción de circuitos impresos** equivalente al montaje de más de 3 millones de componentes / día.
- **La proximidad geográfica y las buenas comunicaciones** facilitan los contactos.
- **Excelente infraestructura de telecomunicación** para agilizar los trámites comerciales.
- **El ambiente de alta tecnología** induce la innovación.
- **La cultura empresarial similar al resto de Europa** hace las relaciones muy fluidas.
- **No existe desfase horario**, lo que facilita el contacto.

Las empresas del PTA disponen de una de las mejores ofertas en CALIDAD, SERVICIO y PRECIO de la Unión Europea.

SUBCONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

- Ensamble y prueba de aparatos y dispositivos.
- Ensamble y prueba de subensambles.
- Ensamble y prueba de placas de circuitos impresos (PBA) con todo tipo de componentes y densidades (SMC, doble cara, etc.)

PRODUCTOS ELECTRÓNICOS

- Componentes de Radiofrecuencia.
- Condensadores.
- Telefonía.
- Teléfonos inalámbricos.
- Enlaces TV.
- Chips de identificación.
- Filtros de radiofrecuencia.
- Paneles publicitarios con imagen dinámica.
- Plásticos para industrias electrónicas.
- Teclados de silicona.

SERVICIOS AVANZADOS

- Desarrollo y aplicación de software:
 - Ingeniería de sistemas.
 - Internet y Multimedia.
 - Robótica. Edificios inteligentes.
 - Aplicaciones profesionales (ingeniería, arquitectura, medicina, ...)
 - Consultoría integral.
 - Fotomecánica digital. Diseño gráfico.
- Pruebas y certificaciones europeas:
 - Compatibilidad electromagnética.
 - Seguridad eléctrica.
 - Calibración.
 - Telecomunicación.
 - Ensayos ambientales.
 - Seguridad de la información.
 - Electromedicina.
 - Aseguramiento de la calidad.
- Servicio postventa de productos electrónicos en todo el territorio español.

JORNADA INFORMATIVA DEL CDTI

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) celebró en el PTA una jornada informativa con el objetivo de dar a

A tal fin, el CDTI, organismo dependiente del Ministerio de Industria y Energía, y el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA),



conocer los distintos programas tecnológicos que existen en la administración pública, tanto a nivel nacional como a nivel regional, para apoyar e impulsar las actividades de investigación y desarrollo de la industria en la Comunidad Autónoma andaluza.

organismo dependiente de la Junta de Andalucía, expusieron las características de los mencionados programas tecnológicos, divididos por sectores industriales, y los recursos públicos destinados a la financiación de los mismos.

ANDALUCÍA, EL SOCIO TECNOLÓGICO PREFERIDO

El pasado nueve de julio se presentó en Londres el programa "Andalucía, el socio tecnológico preferido", realizado conjuntamente por el Instituto de Fomen-

Cartuja'93 y Felipe Romera, su director general, también se contó con la participación de Robert Apple, presidente de Hughes Microelectronics Europa España,



to de Andalucía (IFA), Sevilla Tecnópolis y el PTA, con sede en Málaga.

La presentación fue realizada por el presidente del IFA, Salvador Duran, Jaime Montaner de

SA, que habló sobre la experiencia de su empresa en Andalucía.

La presentación estuvo organizada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en el Reino Unido.

CONSTITUIDO EL CENTRO DE INNOVACIÓN HISTÓRICO AMBIENTAL

El pasado 24 de julio tuvo lugar en la sede social del PTA la firma de los Estatutos de constitución del Centro de Innovación Histórico Ambiental (CIHAM), formado por la Delegación de Málaga del Colegio de Arquitectos de Andalucía Oriental, el Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Málaga, la Universidad de Málaga, representada a través de su Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, y la empresa CETECOM, ubicada en el PTA.

El Centro, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía, con origen en el estudio de viabilidad realizado por diversos expertos europeos dentro del programa SPRINT de la Dirección General XIII de la Comisión de la Unión Europea, tiene como objetivo fundamental la innovación tecnológica en el

ámbito histórico ambiental y desarrollará desde el PTA actividades de formación, asesoramiento, investigación, promoción y difusión de tecnologías de rehabilitación de los recursos medioambientales, así como la participación en programas y proyectos de ámbito europeo y la presencia en los principales foros nacionales e internacionales relacionados con sus objetivos.

El Centro inició sus actividades mediante la participación, junto con la entidad gestora del PTA, en el Programa Comunitario Leonardo Da Vinci, dentro del cual se impartirá en el PTA un curso de formación de expertos en nuevas tecnologías del medio ambiente aplicadas a la protección del territorio y el patrimonio, en colaboración con el Centro Europeo del Agua y el Medio



Ambiente patrocinado por la Dirección General XI de la Unión Europea y ubicado en Vila do Conde (Portugal), en cuyos cursos de verano participaron representantes del CIHAM.

Al acto asistieron Federico Orellana, presidente de la delegación en Málaga del Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Orien-

tal; Francisco Carmona, decano del Colegio de Ingenieros, Caminos, Canales y Puertos de Andalucía Oriental; Francisco Triguero, decano de la Escuela Superior Técnica de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga; Ivo Rauh, director general de CETECOM, y Felipe Romera, director general del PTA.

SEGUNDA VISITA DE LA DELEGACIÓN CHINA DE NANKIN

El PTA recibió por segunda vez la visita de una delegación de representantes del Parque Tecnológico de Nankin, China, encabezada por su presidente, Xu Bing Liang, que se reunió con la alcaldesa de Málaga. La visita, enmarcada en el acuerdo de colaboración entre los Parques Tecnológicos de Andalucía y Nankin, firmado en septiembre del pasado año, ha tenido por objeto la profundización en el conocimiento de los representantes de las entidades gestoras de ambos parques y las posibilidades de cooperación entre sus respectivas empresas.

Durante la visita, la delegación china mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Antonio Martín Criado, y con representantes de diversas empresas ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía con el objetivo de fomentar el conocimiento y la cooperación entre las empresas



de ambos parques y la apertura de mercados para las empresas ubicadas en la tecnópolis malagueña.

Asimismo, se acordó la organización, para finales de este año, de una visita de representantes del PTA, la Cámara de Comercio y una delegación de empresarios del PTA a Nankin.

IMÁGENES DEL PTA



UN GRUPO DE ALCALDES DANESES RECORRIÓ LAS INSTALACIONES DEL PTA



VISITA DE PEDRO PACHECO, PORTAVOZ DEL GRUPO ANDALUCISTA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA



VISITA DE UNA DELEGACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALSACIA



MIEMBROS DE LA OFICINA GENERAL DE THAILANDIA VISITARON EL PARQUE

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN COPENHAGUE

Durante la semana del 3 al 9 de junio, por invitación de la Embajada de España en Dinamarca, se desarrolló en Copenhague una campaña de promoción de Andalucía, incluyendo las posibilidades de inversión, la oferta turística y los productos agroalimentarios. Al

mismo tiempo, y coincidiendo con la competición de doma clásica Classic Castle Cup, se hizo una presentación del caballo español.

Participaron, promocionando las inversiones, el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), y los parques tecnológicos andaluces, Sevilla Tecnópolis y Parque Tec-

nológico de Andalucía en Málaga, así como Comercializadora de Productos Andaluces y Turismo de Andalucía. También participó una misión comercial formada por empresarios andaluces de los sectores agroalimentario, mueble y calzado, entre otros.

Durante los primeros días de la semana, se mantuvo una muestra exposición en el edificio de la Bolsa de Copenhague, abierta a empresarios, profesionales, prensa y público en general, que fue precedida por una campaña informativa en la prensa local. El embajador de España en Dinamarca inauguró la muestra.



Finalizó la exposición con un seminario dirigido a potenciales inversores, presidido por el embajador de España en Dinamarca, y en el que intervinieron representantes del IFA, PTA y Sevilla Tecnópolis, informando sobre las posibilidades y procedimientos de inversión en Andalucía y sus Parques Tecnológicos. A este seminario asistieron alrededor de 20 empresarios.

CURSO SOBRE FINANCIACIÓN DE LAS PYMES

A principios de junio tuvo lugar en la sede social del Parque Tecnológico la celebración de un curso titulado "La financiación de las pymes: ayudas a la ejecución de proyectos empresariales", dirigido a colegiados economistas y precolegiados.



Durante la presentación, a cargo de un representante de la administración autonómica, se habló de que "la dificultad para encontrar una financiación adecuada para sus proyectos es uno de los mayores problemas de la pyme andaluza. Por ello, uno de los objetivos de la Junta de Andalucía es propiciar el diseño de los instrumentos que favorezcan la mejora de la estructura económica financiera de las pymes andaluzas, y acercar la información sobre ellos al empresario.

Para facilitar la consecución de dichos objetivos, en 1994 se firmó un convenio de colaboración entre el IFA y el Colegio de Economistas de Málaga para la promoción y mejora del asesoramiento técnico y de los servicios de información a las empresas".

De ese modo, entre los objetivos del curso estaba poner al alcance de los profesionales de la consultoría, como principales interlocutores de las pymes, una mayor información sobre los incentivos económicos y

técnicos a los que pueden acceder las empresas andaluzas para mejorar su estructura económica financiera, así como conocer los criterios y la experiencia de los protagonistas públicos que están tramitando las distintas líneas de ayudas a la ejecución de proyectos empresariales en Málaga, facilitando a los asistentes criterios prácticos para la incentivación de proyectos desde el punto de vista de la normativa aplicable en cada caso, así como su tramitación".

II CONGRESO NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS

Entre los días 7 y 9 de junio se celebró en el Palacio de Congreso de Torremolinos el 2º Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios, organizado por la Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Málaga, bajo el patrocinio de la Caja Rural y la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía, la Diputación de Málaga, la Junta de Andalucía, el

área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, los ayuntamientos de Torremolinos y Benalmádena, la Universidad, el Bic Euronova, la Sociedad de Planificación y Desarrollo y la empresa Fremap.

Entre los actos celebrados durante el congreso se incluyó una visita y comida de trabajo a las instalaciones del PTA.

LA NATURALEZA EN EL PTA

LA HIGUERA



Pertenece a la familia de las Moráceas y su nombre científico es el de *Ficus Carica L.* que deriva, al parecer, de la voz latina "sycon" y Linneo dice que carica deriva de "caria", región de Asia Menor próxima al mar Egeo.

La higuera parece que es originaria del Oriente Medio y es planta conocida desde muy antiguo. En el Génesis se dice que Adán y Eva se refugiaron debajo de una higuera después del pecado original, por lo que su significado simbólico es el de "puedo defenderte".

Lo que conocemos como fruta es un receptáculo carnoso en forma de pera (sicono) que envuelve las drupas que son los verdaderos frutos. Estos receptáculos son los higos.

La higuera se reproduce normalmente por medio de plantar estacas, pero antiguamente se cogía una soga vieja de esparto en la que se restregaban los higos muy maduros, quedando adheridos las semillas. Se enterraba así la soga y después nacían las nuevas plantitas.

La higuera silvestre se conoce con el nombre de Cabrahigos, pero las que producen frutos se clasifican en dos grupos:

Uno, "higueras bíferas o florecientes", llamadas brevaes, que suelen dar dos cosechas, una temprana cuyos frutos se denominan brevas, y otra tardía que da los higos.

Y otro, "higueras comunes", que sólo dan una cosecha de higos de agosto a septiembre.

En el PTA existen ambos tipos de higueras, aunque son más abundantes las brevaes o reflorecientes.

El higo fresco es un fruto de gran calidad y sabor, sobre todo si se come directamente del árbol con la frescura natural que tiene por las mañanas muy temprano.

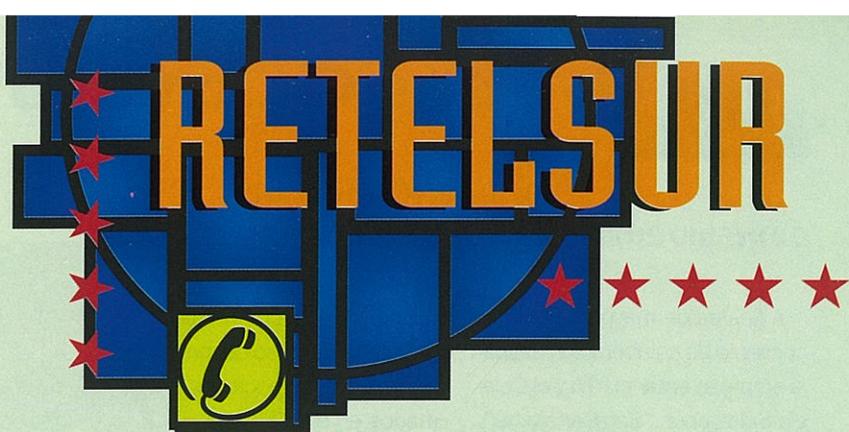
El higo desecado ha desempeñado un importante papel en la alimentación humana de los países mediterráneos a través de los tiempos, pues es particularmente rico en azúcar, con proteínas, lípidos, mucho fósforo, calcio y oligoelementos. El higo es un alimento muy nutritivo y perfectamente digestible. Su alto contenido en vitamina C en estado fresco, asociado a las vitaminas A y B, lo convierten en un buen remedio contra la fatiga.

La leche blanca o látex que surge al romper los peciolos de hojas y ramitas finas sirve para aliviar el dolor causado por picaduras de insectos y también para quemar verrugas que se forman en la piel.

Alonso de Herrera, en su *Agricultura General* escrita en 1513, nos enumera multitud de virtudes curativas, que muchas de ellas aún hoy son conocidas.

La tradición popular dice que es peligroso dormir a su sombra, aún en verano, ya que puede producir fuertes enfriamientos y alguna que otra pulmonía doble, de ahí el dicho de "tiene peor sombra que una higuera".

Una INDUSTRIA
ELECTRÓNICA andaluza,
desde el PTA, en el Centro
Tecnológico de Industrias
Auxiliares, trabajando hacia
el FUTURO



Quisiera que mi verso pareciera...
pero es tan difícil unir la industria a la poesía, combinar los
procesos de fabricación, los tiempos MTM, la rentabilidad, la
calidad concertada, la financiación, la puntualidad de servicio, la
eficacia y tantas y tantas cosas, que únicamente con ilusión, sin
límites, con la fuerza del poeta crédulo e imaginativo, del
compositor musical que al tiempo que realiza el preludio, se
emociona con la composición de toda su obra y es entonces
cuando una empresa y quisiera firmemente que nuestra Retelsur,
siempre sintiera esta tan extraordinaria sensación, contagiara y se
empapara del contagio de otras, que de su calidad, su juventud,
su gente, su música y su poesía, fuera motivo y razón de
confianza, futuro, trabajo y amistad

Quisiera que mi verso pareciera, ante todo sincero.

A todos nuestros clientes, proveedores y amigos

Alfonso Puigmitja



HOTEL LARIOS



Su punto de encuentro

El hotel preferido por los ejecutivos que visitan el Parque Tecnológico

COCTEL BAR • RESTAURANTE
SALON DE CONGRESOS

Larios, 2 - MÁLAGA

Tel.: 2 22 22 00

CONVENIO ENTRE EL PTA Y EL COLEGIO SALESIANOS

A finales de mayo se firmó un convenio de colaboración escuela-empresa entre el PTA y el Colegio Salesianos "San Bartolomé".

Dicho convenio tiene como objetivo la realización de prácticas de formación en las empresas del parque por parte de los alumnos de especialidades como Informática, Electrónica, Automoción y Administrativo, así como la coordinación de visitas institucionales para alumnos y profesores

del colegio, contemplándose también el acceso del profesorado a cursos específicos programados en el PTA.

El convenio se enmarca, según fuentes del propio parque, "en el mutuo ánimo de abrir al colegio las puertas del PTA, sus instalaciones y tecnología, mientras que el colegio, ofrece su experiencia en la formación de profesionales del siglo XXI para Málaga y su provincia".

ROMERA, SECRETARIO GENERAL DE LA DIVISIÓN EUROPEA DE LA IASP

La División Europea de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) celebró a finales de junio su congreso y asamblea general anual en la ciudad alemana de Ulm.

En dicha asamblea se procedió a renovar el consejo de administración de la División Europea de la IASP, destacando el hecho de que Felipe Romera, director general del PTA, fue elegido, por unanimidad, secretario general de la misma, integrándose por ello en el comité ejecutivo.

Este importante nombramiento refuerza la posición española en este foro internacional, que

cuenta además con la presencia de Luis Sanz como presidente adjunto y director general de la IASP mundial, y del mismo Felipe Romera y Manuel Fábregas, de Bilbao, como miembros del Consejo de Administración mundial de dicha asociación.

Entre otras muchas cosas, se hizo especial hincapié en la potenciación de la estrategia de cursos de formación especializados de la IASP, cursos que previsiblemente tendrán una fuerte implantación en España, y especialmente en Málaga, donde está instalada la sede central mundial de la IASP.

SOLUCIONES INGENIA-INTERNET

La empresa Ingenia, ubicada en el Parque Tecnológico, presentó a mediados de mayo sus "Soluciones Ingenia Internet", así como un ambicioso Plan de Formación Internet.

El acto tuvo lugar en la sede social del PTA, durante el cual

se hizo una presentación necesaria para interpretar con acierto el mundo de las nuevas tecnologías. Ingenia es la empresa de Andalucía con la mejor y mayor concentración de profesionales expertos en las nuevas tecnologías de comunicaciones y, por tanto, el mejor



José Blanco, director general de Ingenia, afirmó que "la mejor manera de prepararse tanto a nivel personal como empresarial para afrontar con éxito la vorágine de cambios que se nos viene encima es obteniendo la forma-

equipo para asegurar la formación de mayor calidad. Por todo ello estoy en condiciones de asegurarle que la presentación y todo su contenido será de interés y muy orientativa para situarse ante los nuevos retos".

JORNADAS SOBRE JUVENTUD Y EMPLEO

El Parque Tecnológico de Andalucía acogió en el mes de mayo las Jornadas sobre Juventud y Empleo, organizadas por el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

La mesa redonda sobre "Los jóvenes emprendedores" contó con la participación de Antonio Hernández, de Guadalteo; Javier Martín, de Query; Juan Jesús Martín, del Aula del Mar; Tomás

García, de Servicios de Limpieza; Juan Carlos Becerra y Jesús Dura, de comercialización de calzado vía internet, y Paulo Gallego y J. Eduardo Gallego, de producción de Pastelería y Golosinas.

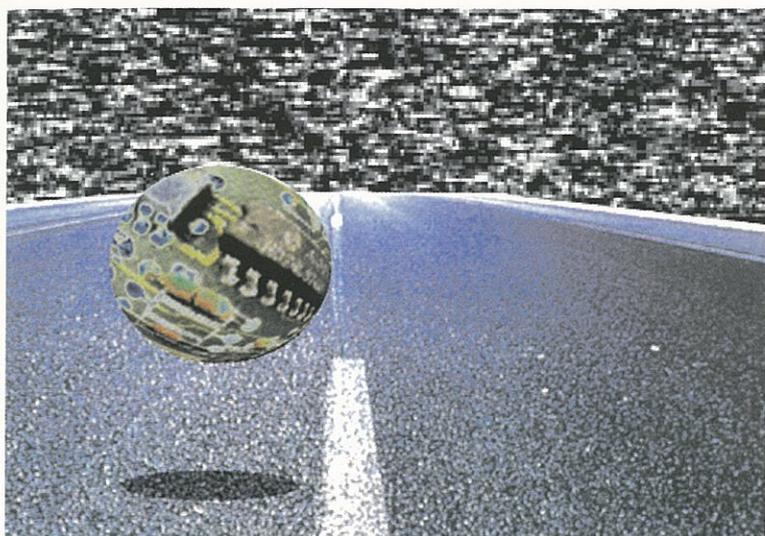
También se realizó una visita al Parque Tecnológico, organizada por la Empresa Joven InnovaMas.

Además se desarrollaron debates sobre "Información, asesora-

ramiento, coordinación interinstitucional y recursos europeos", "Sistema educativo y el Mundo Empresarial", "El Asociacionismo y el Empleo", "Proyectos Locales de Desarrollo y Promoción de Empleo. Nuevos Yacimientos de Empleo" y "Situación de los Jóvenes Malagueños en el Mercado de Trabajo: Presentación del Estudio elaborado por el Ayuntamiento de Málaga".



Apúntese al Futuro. Desde Hoy



Servicios Ofrecidos:

- S**ala de Videoconferencia
- A**cceso Internet
- S**ervidor Páginas Web
- A**lquiler espacio telemático
- C**entro Servidor Videotex
- B**olsa de Trabajo (BDIO)
- S**ervicios Telemáticos a Medida



CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO **PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA**

■ **DEA!** ■ **ARCO** ■ **IngeniA** ■ **ASIT**

Parque Tecnológico de Andalucía
C/Marie Curie s/n. Edificio Sede Social, 29590 Málaga
Tel.: (95) 261 91 54/24 Fax: (95) 261 91 17
e. mail: cstadm @ cst.pta.es
Web: http:// www. pta. es



LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA IMAGEN

- ▲ *Diseño gráfico y Creación.*
- ▲ *Escaneado y Tratamiento de imágenes.*
 - ▲ *Filmación Postscript de fotolitos a color y B/N.*
- ▲ *Composición y Maquetación de libros y revistas.*
- ▲ *Imagen Corporativa y Publicidad.*
- ▲ *Gestión de trabajos impresos.*

MÁXIMA CALIDAD
Y RAPIDEZ DE SERVICIO



Pasillo del Matadero, 1 • Edif. Georgia, 1ªPlanta, Pta. 6 •
Telf.: 95/ 233 18 55 • Fax.: 95/ 233 19 47 • C.P. 29002 Málaga.

Unicaja hace más fáciles sus negocios con el exterior.



- Cobros / Pagos
- Financiación
- Exportación
- Importación

