

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 80 DICIEMBRE 2014 - FEBRERO 2015

AÑO XXI

Publicación trimestral

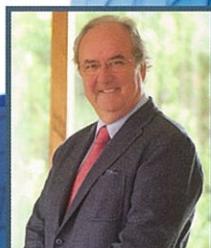
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Reconocimiento

La IASP distingue al PTA como modelo de referencia internacional

Promálaga Excelencia

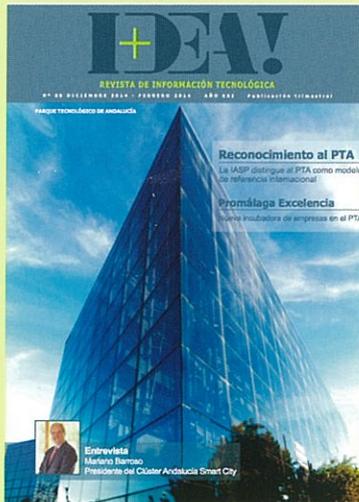
Nueva incubadora de empresas en el PTA



Entrevista

Mariano Barroso

Presidente del Clúster Andalucía Smart City



IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Ana Belén Martos
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Adriana Cabrera Luque



IDEA!

Sumario

Editorial

La segunda ola de innovación en el PTA

3

Entrevista

Mariano Barroso

Presidente del Clúster Andalucía Smart City

4

Premio

La IASP distingue al PTA como modelo de referencia internacional

6

Internacional

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos refuerza su relación con Aerospace Valley y Airbus

10

Semana de la Ciencia

El PTA abre sus puertas para acercar la ciencia y la tecnología a un millar de alumnos

16

Actualidad

AJE y PTA reúnen a un centenar de empresarios en un encuentro de negocios en la tecnópolis

20

PTA!

Editorial

La segunda ola de innovación

El pasado nueve de diciembre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumplió 22 años desde su inauguración por los Reyes de España en el año 1992. Durante estos años la vida del parque ha estado por un lado ligado a los ciclos de la economía y por otro al desarrollo de un modelo malagueño ligado a la innovación.

El elemento más relevante de la historia del PTA está relacionado con el cambio de la cultura de la innovación, con el desarrollo de los emprendedores y con la creación de empresas de rápido crecimiento de éxito, alguna de ellas o de sus desarrollos han sido compradas por multinacionales como CSC, Ericsson, Google o Agilent y otras han sido capaces de crecer en un ámbito internacional. Todos estos atributos representan la primera ola de innovación del parque que le ha permitido con este calidoscopio formar parte de la economía malagueña con una participación en el PIB provincial del 7% y también en esas mismas magnitudes en el empleo.

Pero a partir de 2007 con la llegada de la crisis muchas cosas cambiaron. Por una parte muchas de las empresas locales entraron en dificultades fundamentalmente por la pérdida de los merca-

dos locales y por otra por las dificultades de financiación lo que les obligó a la búsqueda de nuevos mercados en el ámbito internacional y por otro a reducir sus operaciones y empleos.

También ocurrió otro fenómeno que ha dado lugar a que el PTA pueda seguir creciendo utilizando otros factores a este proceso se le denomina la segunda ola de innovación en el PTA. No es fácil describir este proceso pero está ligado inicialmente al interés de algunas multinacionales en mejorar su propia productividad utilizando un entorno adecuado, el PTA, y al mismo tiempo un cambio importante en sus modelos de gestión y productivos, El BBVA con Opplus, Oracle, Indra. Coritel y otras multinacionales se han desarrollado y crecido utilizando estos modelos durante los tiempos de la crisis y además pequeñas empresas del continente europeo ven estos hechos y quieren aprovecharse de ellos instalándose en el parque. La conclusión es que el parque crece y se desarrolla.

El PTA ofrece un entorno envidiable y una excelente masa crítica en jóvenes ingenieros y titulados universitarios y desde los mercados globales cada día se aprecia como un excelente lugar para invertir.

EL PROGRESO DEL PTA

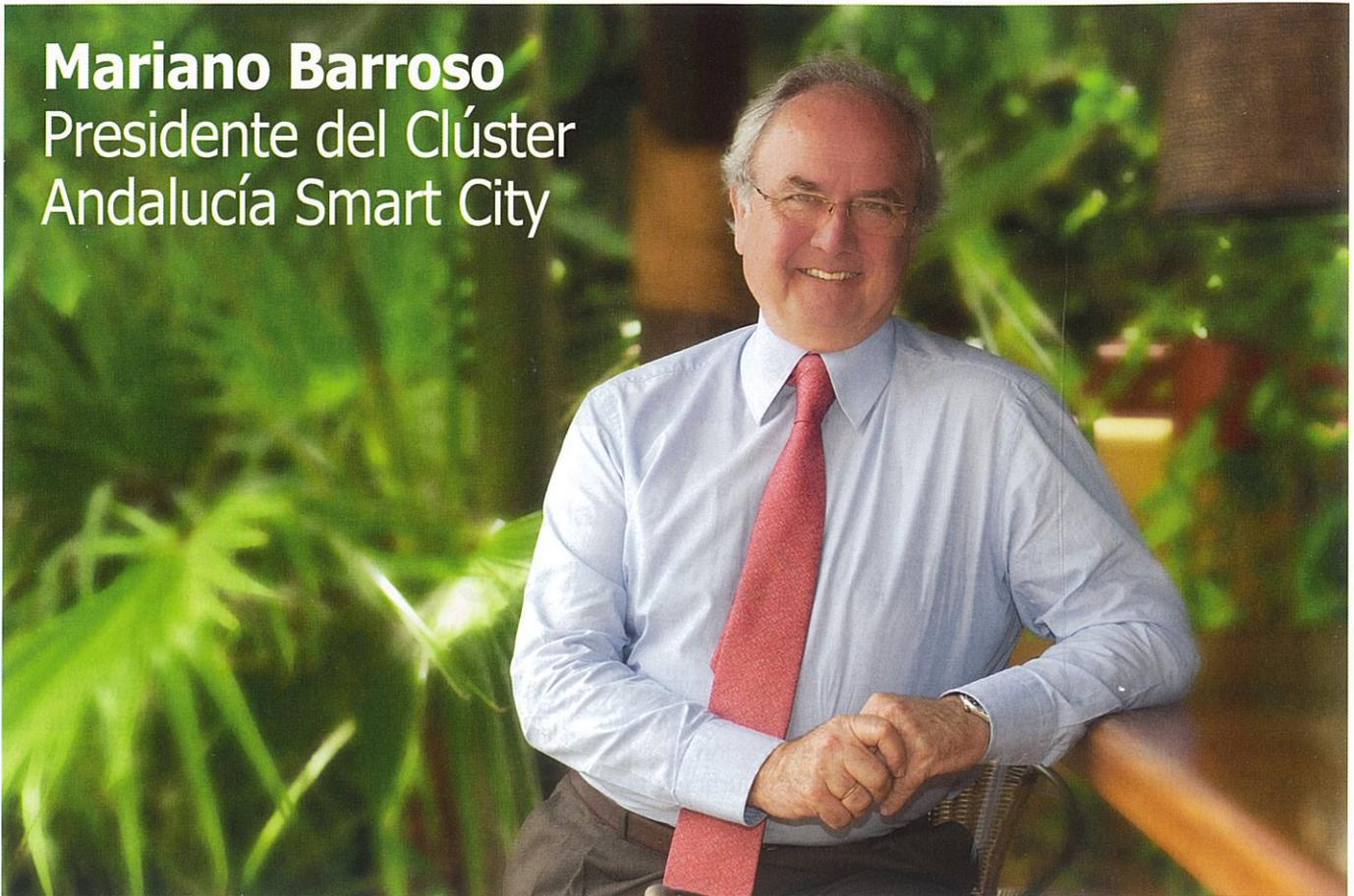
Reconocimientos al PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido premiado recientemente por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y por Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) por la puesta en marcha de varios clústers y por impulsar el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC).



Mariano Barroso

Presidente del Clúster Andalucía Smart City



Mariano Barroso Flores es presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Apreat Renovables) y actualmente también es presidente del Clúster Andalucía Smart City

¿Qué debe entender el ciudadano cuando hablamos de Smart City?

Una Smart City es una ciudad con un alto grado de sostenibilidad medioambiental, una ciudad que maneja eficientemente sus recursos desde el agua, la movilidad o la basura, para hacer una ciudad más confortable y con mayor calidad de vida. Es una ciudad inteligente, que debe aprovechar sus recursos desde el ahorro y la mejora de la confortabilidad. Es un lugar donde el ciudadano vive y se siente bien.

Las ciudades inteligentes, ¿son presente o futuro?

Veo ya mucho presente, este cambio no es un cambio radical, pero poco a poco el ciudadano va viendo signos de que las ciudades están cambiando. Vemos ya cómo estamos acostumbrados a saber los tiempos de llegada de los autobuses, por ejemplo, incluso a obtener infor-

mación útil a través de estos sistemas.

Los ciudadanos pueden que no perciban cambios, por ejemplo a la luz led, pero ese cambio supone una reducción del gasto del 40%.

Queda mucho por hacer, pero ya estamos notando cambios sustanciales en la forma en la que vivimos.

¿Qué medidas implica poner en marcha una ciudad inteligente?

El objetivo es que las últimas tecnologías se apliquen a la ciudad en pro de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y eso es lo que se está haciendo. Tiene que existir una colaboración, evidentemente, entre las administraciones locales y regionales y las empresas, que son las que van a aportar el conocimiento para desarrollar y aplicar el modelo de Smart City.

Son medidas que van a ahorrar costes a las administraciones y que

van a generar nuevos modelos más sostenibles.

Málaga ha apostado mucho por desarrollar un modelo de ciudad inteligente, ¿podríamos decir que está liderando este proceso de cambio en las ciudades?

Es cierto que Málaga fue la primera ciudad en aplicar el concepto a través de la voluntad municipal. En este sentido, la ciudad está abierta y es receptiva a aplicar estas tecnologías, lo que la ha convertido casi en una plataforma de experimentación, con proyectos como, por ejemplo, Zem2All.

Sin embargo, estos desarrollos están pensados no sólo para Málaga sino para todas las ciudades. Muchas empresas que han desarrollado productos aplicados a las Smart Cities están ofreciendo sus servicios en todo el mundo, especialmente en América Latina.

¿Qué papel ocupa un parque tecnológico, como el PTA, en el desarrollo de las Smart Cities?

Un papel importantísimo, el que está jugando ahora mismo, de hecho, el PTA. El parque alberga las empresas



“Con respecto a las ciudades inteligentes, queda mucho por hacer, pero ya estamos notando cambios sustanciales en la forma en la que vivimos.”

que están desarrollando estas tecnologías y se ha implicado en este proceso de cambio. Es una fuente de conocimiento que debemos aprovechar.

¿En qué medida el concepto de Smart City engloba a los núcleos pequeños?

Para mí la ciudad es un sitio donde habitan personas, independientemente de su tamaño. En cada lugar hay que aplicar las medidas que la ciudad o núcleo necesite. Hay medidas que no serán necesarias en las más pequeñas, pero hay otras que pueden contribuir a desarrollar medidas de ahorro y mejora en la vida diaria de sus habitantes.

¿Qué agentes deben estar implicados en la puesta en marcha de las Smart Cities?

Administraciones y empresas. La administración debe estar abierta a aplicar los desarrollos obtenidos en las empresas y facilitar normativas que permitan aplicar estos avances. La administración debe evitar trabas para implantar este modelo inteligente.

¿Es importante entonces la cooperación entre los distintos organismos?

Fundamental. Muchas veces nos encontramos con trabas y problemáticas con las normativas municipales.

¿Qué posición ocupa Andalucía con respecto a las Smart Cities en España?

En Andalucía se ha trabajado bastante para estar a la cabeza en la implantación de estos modelos.

¿Y si nos comparamos con Europa?

No me sentiría insatisfecho. Hemos tenido encuentros con delegaciones de otros países y hemos visto que estamos bien situados. Sin embargo, hay que seguir trabajando y no bajar la guardia.

¿Qué retos deben afrontar las ciudades de cara al futuro?

Seguir trabajando, continuar por el camino que llevamos, ser conscientes de lo que nuestras empresas son capaces de hacer y cómo podemos aplicar eso a las ciudades. El mundo que viene es un mundo de ciudades, no de naciones, en el que debemos facilitar y dar al ciudadano toda la tecnología a nuestro alcance para mejorar su calidad de vida.

Con respecto al Clúster Andalucía Smart City, ¿cuáles son sus objetivos y que proyectos va a afrontar de cara al próximo año?

Los objetivos del Clúster básicamente son trabajar en aplicaciones y estudios para llegar a un fin último que es conocer a nuestras empresas

para que sus productos y servicios sean aplicables a modelos de ciudades inteligentes en todo el mundo. Con el Clúster vamos a conocer el tejido empresarial y a prestarle apoyo para desarrollar aplicaciones que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

Las empresas, en este sentido, tienen un gran potencial, hay que apoyarlas para que desarrollen a nivel local productos y servicios para todo el mundo.

¿Tiene Málaga potencial tecnológico para desarrollar aplicaciones para las ciudades inteligentes?

Creo que sí. La tecnología que necesitamos hoy en día no tiene que ser desarrollada por una gran compañía, sino que muchas veces estamos encontrando productos de altísimo nivel que se han desarrollado incluso en un garaje, por poner un ejemplo.

Lo importante en este punto es apoyar a esas empresas que están desarrollando la tecnología y ayudarles a que sigan creciendo.

Añadiría algo más...

En Andalucía nuestra asignatura pendiente es la industrialización. Si no apoyamos el desarrollo industrial no hay futuro. Tenemos los vaivenes de la crisis y por ello debemos apostar por la industrialización como medio para crecer, y cuando hablo de industrialización, no me refiero ya a las chimeneas y altos hornos, sino a la I+D, al desarrollo de las ciudades inteligentes, etc. como medida para solucionar problemas graves como el paro.



La IASP distingue al PTA como modelo de referencia internacional en el desarrollo de soluciones innovadoras



Representantes de los distintos parques internacionales premiados por la IASP en Doha.

La tecnópolis malagueña recibió el reconocimiento durante la celebración de la trigésimo primera Conferencia Internacional de Parques en Doha

La Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP) ha distinguido al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en los premios 'Inspiring Solution' que reconocen las seis mejores prácticas de parques a nivel internacional en relación al desarrollo de ideas, soluciones o proyectos innovadores en la gestión, el rendimiento o la eficiencia de estos espacios.

La IASP entregó estos reconocimientos durante la celebración de la trigésimo primera Conferencia Internacional de Parques que reunió a más de 320 representantes de parques científicos y tecnológicos de todo el mundo en Doha para analizar su papel como catalizadores del desarrollo tecnológico.

En concreto, la IASP ha distinguido al PTA por la puesta en marcha del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) que aglutina a distintas entidades e instituciones de Málaga para desarrollar una visión global de la presencia de la provincia



Felipe Romera recogió el galardón otorgado al PTA.

en el mundo y aprovechar las sinergias para compartir estrategias e impulsar actividades comerciales, educativas, culturales y sociales.

El PTA ha sido premiado junto con otros cinco parques científicos y tecnológicos de Suecia, Alemania, Sudáfrica, China y Brasil.

El Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) pretende dar una visión global de la presencia de la provincia en el mundo y aprovechar las sinergias para compartir estrategias e impulsar actividades comerciales, educativas, culturales y sociales.

El grupo está compuesto por el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía, la Universidad, la Cámara de Comercio, la Confederación de

Empresarios de Málaga, la Diputación Provincial, el ICEX, el Parque Tecnológico de Andalucía, Diario Sur y BIC Euronova, con el apoyo de la Fundación CIEDES, Promálaga, Sopde y Andalucía Tech.

La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de Innovación actualmente tiene de 405 parques miembros procedentes de 70 países. Es una asociación sin ánimo de lucro que se creó en 1984 para fomentar la mejora de la competitividad de las empresas que se ubican en los parques y contribuir al desarrollo económico impulsando los avances tecnológicos, la innovación, el espíritu innovador y la transferencia de conocimientos.

La empresa Samsung y la Universidad de Málaga inauguran "Samsung Tech Institute"

El Aula busca ampliar la formación de los futuros profesionales digitales para facilitar su empleabilidad

Samsung Electronics, líder en tecnología de convergencia digital, y la Universidad de Málaga (UMA) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de fomentar la formación de los jóvenes andaluces en profesiones digitales y mejorar así el acceso al mercado laboral en el entorno de la nueva economía multimedia.

El convenio fue suscrito en el Aula 'Samsung Tech Institute' –ubicada en el edificio PTA-UMA de la Ampliación de Teatinos– que fue inaugurada oficialmente el pasado noviembre con un acto que contó con la presencia de Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga, Francisco Hortigüela, responsable de Corporate Affairs, Comunicación y Relaciones Institucionales de Samsung, Ui Tack Kim, presidente de Samsung España y Park Hee Kwon, embajador de Corea del Sur en España.

Tras la primera edición de Samsung Tech Institute junto a la Universidad Politécnica de Madrid, Samsung ha ampliado su compromiso con la formación de vanguardia en las nuevas profesiones digitales con la apertura de este nuevo emplazamiento en Málaga. Así, se ha puesto en marcha una nueva edición del curso gratuito de Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Android en la Universidad de Málaga. El curso, que comenzó el lunes 10 de noviembre, durará 150 horas y está dirigido a todos los jóvenes interesados en formarse en nuevas tecnologías y quieran desarrollar sus carreras en profesiones digitales. Cuenta con 40 inscritos, aunque han sido más de 150 las solicitudes recibidas.

El acuerdo entre Samsung y la UMA se engloba dentro

del proyecto de Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, cuyo objetivo principal es atraer, integrar y desarrollar el talento de las personas mediante un modelo de Campus científico-tecnológico sostenible, abierto y universal.

Durante la firma del acuerdo, Adelaida de la Calle, rectora de la UMA, destacó la importancia de este convenio, tanto por la sólida multinacional que lo respalda como por el valor añadido de la formación tecnológica que conlleva. "Para nosotros es muy importante facilitar la mejor educación para que los estudiantes consigan integrarse en el mercado profesional. Por eso, el Tech Institute y sus aportaciones en el campo de las TIC posibilitarán grandes oportunidades para ellos".

"Para el PTA es un orgullo que una empresa de referencia como Samsung sea la primera que utilice las instalaciones del nuevo edificio, diseñado con el objetivo de desarrollar una estrategia común junto a la UMA en el ámbito del conocimiento, la innovación y el apoyo a los emprendedores. Con este acuerdo, damos un paso más para convertir la ciudad de Málaga en un referente tecnológico a nivel nacional", señaló José Luis Ruiz Espejo, el presidente del PTA.

Samsung ha ampliado su compromiso con la formación de vanguardia en las nuevas profesiones digitales con la apertura de este nuevo emplazamiento en Málaga



Representantes institucionales en la inauguración de "Samsung Tech Institute" en el edificio PTA - UMA en el campus de Teatinos.

El PTA participa con el proyecto 'Smart Med Parks' en el Foro Greencities 2014

La tecnópolis presentó el proyecto medioambiental europeo en el que participa con otros parques españoles con una mesa redonda en la sala Green Lab

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) estuvo presente en el Foro Greencities & Sostenibilidad, Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad que se celebró durante los días 2 y 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) a través de varias acciones encaminadas a la promoción de la eficiencia energética en la edificación y el desarrollo del tejido empresarial especializado. Así, el PTA junto con el Instituto Andaluz de Tecnología presentó el proyecto medioambiental europeo 'Smart Med Parks' con una mesa redonda en la sala Green Lab.

La iniciativa se presentó como un proyecto piloto, financiado en el marco del programa de cooperación transnacional MED, que tiene como objetivo aumentar la eficiencia energética en parques científicos y tecno-

lógicos a través de un modelo de generación autosuficiente y de consumo energético por el medio del despliegue de redes inteligentes.

El proyecto europeo no sólo contribuye al desarrollo sostenible de los parques tecnológicos y científicos, sino también al establecimiento de nuevos modelos de gestión energética basados en el bajo impacto ambiental y el fomento en materia de innovación tecnológica y en los procesos de negocio.

Este modelo será probado en cinco parques científicos y tecnológicos de España, Italia, Francia y Portugal. Así, el PTA pretende promover la eficiencia energética y la integración de energías renovables como factor clave para la competitividad y la sostenibilidad del actual modelo económico y social de su metrópolis.

Con este ensayo se pretende obte-

ner un diagnóstico sobre la situación energética de los edificios, instalaciones industriales y de las infraestructuras de apoyo de los centros participantes así como establecer un suministro energético de control y tecnologías de monitoreo y procesos de movilidad. También se aboga por la reducción de la demanda de energía y consumo de los STPs mediante la implementación de estos nuevos modelos de gestión energética.

Para presentar el proyecto Smart Med Parks se llevó a cabo una jornada técnica en el marco del foro en la que expertos en materia energética realizarán una mesa redonda en la que debatirán este tema.

El foro también contó con un área de networking en la que tuvieron lugar las reuniones B2B entre los inscritos al evento, un Speaker Corner y el Aula Greencities.



La APTE premia al PTA por la creación y promoción del Clúster de Sistemas Aeronáuticos y el de Smart City

La tecnópolis malagueña ha recibido el reconocimiento como buena práctica durante la celebración de la Conferencia Internacional de Parques en Fuerteventura

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha distinguido al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) dentro de los premios que la Asociación entrega a las mejores prácticas realizadas por las tecnópolis a nivel nacional.

La entrega de premios se realizó durante la Conferencia Internacional de Parques, que tuvo lugar los días 25 y 26 de noviembre en Fuerteventura. En este marco, la APTE distinguió al PTA por la puesta en marcha del Clúster de Sistemas Aeronáuticos y el de Smart City, cuyo objetivo es fomentar la colaboración entre empresas y entes de un determinado sector para encontrar sinergias y buscar proyectos en colaboración.

José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, valoró positivamente este reconocimiento al parque, ya que en los últimos meses "se ha hecho un gran esfuerzo por poner en funcionamiento estos clústers que ya están obteniendo resultados muy positivos para las empresas y entidades que los integran, especialmente para mejorar su posicionamiento dentro de estos sectores a nivel internacional".

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos cuenta con la participación 14 empresas, entre ellas importantes multinacionales que trabajan en el sector aeronáutico, tales como Indra, Raytheon, Aertec, Accenture o Fujitsu, y su objetivo principal es promover la cooperación para mejorar su competitividad en mercados nacionales e internacionales en el ámbito de los sistemas aeronáuticos.

Desde su creación, este clúster ha logrado presentar proyectos europeos y realizar visitas y misiones comerciales en torno a este sector para tratar de aumentar su presencia en el ámbito internacional y generar un espacio de cooperación en el que las empresas puedan desarrollar su vocación innovadora, crear sinergias y promocionar sus servicios.

El Clúster Andalucía Smart City y Economía Digital, pretende generar oportunidades a través de la colaboración en investigación, desarrollo e innovación en el



Sonia Palomo recogió el reconocimiento al PTA en Fuerteventura.

Entre las ventajas que ofrecen los clústers está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar su productividad o favorecer la internacionalización de las mismas

ámbito de las tecnologías 'Smart City'. Esta iniciativa supone la puesta en marcha de proyectos comunes entre empresas de diversos sectores con el objetivo de contribuir al despliegue de un modelo urbano inteligente en Andalucía.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de cooperación está lograr un mejor posicionamiento de las empresas dentro del sector, aumentar su productividad o favorecer la internacionalización de las mismas.

En esta primera edición de los premios, también han sido reconocidas buenas prácticas proyectos e iniciativas impulsadas desde los parques de Espatec, Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón, el Parque Científico Tecnológico de Gijón, Fundecyt- Parque Científico y Tecnológico de Extremadura y el Parque Tecnológico de Bizkaia.

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos refuerza su relación con Aerospace Valley y Airbus

Empresarios del PTA mantuvieron una decena de encuentros de negocios en Toulouse con las compañías aeroespaciales más importantes a nivel internacional

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y las empresas de Aerospace Valley y Airbus han reforzado su relación tras la misión comercial que realizó la delegación andaluza a Toulouse, liderada por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

En concreto, participaron en la misión una decena de empresas y entidades entre las que se encuentran Aertec, A.E.I. (Advanced Engineering & Innovation), Andalucía Tech, ATyges, Ayuntamiento de Málaga, Fundación Hélice, Fujitsu Ten, Parque Tecnológico de Andalucía, Raytheon y la Universidad de Málaga.

Jose Luis Ruiz Espejo valoró positivamente el viaje ya que "ha contribuido a intensificar las relaciones empresariales y a otorgar mayor visibilidad al sector existente en Málaga".

Para el presidente del PTA estos encuentros internacionales "son fundamentales para fortalecer el sector" de cara a establecer nuevas alianzas comerciales y destacó que, por ejemplo, Aertec ya es una de las empresas certificadas por Airbus.

Por su parte, Antonio Gómez-Guillamón, director de Aertec Solutions, destacó el trabajo que ha reali-



Parte de la delegación andaluza en la 'Exposición Internacional de Innovación y Competitividad'.

zando el Clúster durante el último año para dar a conocer las empresas de sistemas aeronáuticos en el entorno de Airbus y de Aerospace Valley, algo que valoró de forma positiva para las empresas que conforman este grupo.

Durante la primera jornada los empresarios andaluces fueron recibidos en el Ayuntamiento de Toulouse por la máxima autoridad de la ciudad y mantuvieron reuniones de negocios con empresas adheridas a Aerospace Valley.

La misión también incluyó la visita a las instalaciones de Airbus y a su Centro de Ensayo de Vuelos, tras la

participación en la 'Exposición Internacional de Innovación y Competitividad', una feria que concentra a la mayoría de las empresas innovadoras del sector aeronáutico a nivel nacional e internacional.

Al final de la visita, la delegación mantuvo un encuentro con el secretario general y director de Relaciones Institucionales de Airbus, Alfredo Martínez, y la directora de Relaciones Institucionales de Airbus Defense & Space en Andalucía, Rocío Caparros, así como con el cónsul general de España en Toulouse, Dámaso de Lario.



Miembros del Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA en la misión comercial a Toulouse.

El PTA participa en el segundo Foro Tikal y el XV Encuentro Iberoamericano de Ciudades Inteligentes

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en una nueva edición del Foro Tikal y el XV Encuentro Iberoamericano de Ciudades Inteligentes que por segundo año se celebró en octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga coincidiendo con el Foro Greencities.

Tikal se ha convertido en un evento de referencia para debatir sobre eficiencia energética, edificación sostenible y 'smart cities'. A través del PTA, que colaboró en la organización del Foro, participaron en este encuentro representantes institucionales de Argentina, Paraguay, Brasil, Ecuador y Portugal, con los que el parque tiene una estrecha colaboración.

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, asistió a la inauguración del Foro Tikal, donde estuvo acompañado por el subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento; el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, y la presi-



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acogió el Foro Tikal.

dentada de la Asociación Iberoamericana de Centros Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (Ahciet), Arancha Díaz.

Con la celebración de estos encuentros, la capital volvió a convertirse en epicentro de la gestión inteligente de las ciudades, la eficiencia energética y la innovación gracias a la complementariedad de tres encuentros celebrados de forma paralela y en el que estu-

vieron representados países como Argentina, Austria, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Marruecos, México, Panamá, Portugal, Reino Unido, Suiza, Uruguay y Venezuela.

El encuentro contó con un amplio espacio de actividades entre las que destacó el programa de conferencias, talleres y mesas redondas.

Empresarios del PTA y de Austria estrechan relaciones de negocio en el Foro Greencities

Una veintena de empresas de empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de Austria participaron en un encuentro empresarial organizado en el marco del Foro Greencities & Sostenibilidad, que se celebró en Málaga los días 2 y 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos.

Este 'networking' se realizó gracias a la organización del PTA y de la Oficina Comercial de la Embajada de Austria, lo que permitió llevar a cabo más de una treintena de encuentros de negocios entre empresas del sector de la energía y del medio ambiente.

La Oficina Comercial de Austria contó en Greencities con un stand donde los empresarios pudieron reunirse con las 11 empresas austriacas participantes durante la segunda y última jornada del Foro Greencities.



Representantes del PTA y de la Embajada de Austria.

El vicepresidente de la Fundación Skolkovo visita el PTA para reforzar la cooperación entre ambas entidades



Representantes del PTA con la delegación de Skolkovo.



Felipe Romera, Alexander Chernov y Luis Sanz.

El encuentro supone un impulso al acuerdo firmado el pasado julio por la tecnópolis malagueña y el recinto de Moscú

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió este septiembre la visita de Alexander Chernov, vicepresidente de la Fundación Skolkovo, con el objetivo de reforzar la cooperación entre el recinto malagueño y el Centro de Innovación de Skolkovo en Moscú.

Esta visita se enmarca dentro del acuerdo firmado entre la tecnópolis y la entidad rusa el pasado julio, mediante el cual se realizarán acciones de cooperación para beneficiar el conocimiento mutuo de las acciones y proyectos realizados por ambas entidades, así como por las empresas e instituciones que se encuentran alojadas en los mismos.

Alexander Chernov mantuvo un encuentro con Felipe Romera, director del PTA, y Luis Sanz, director general de la Asociación Internacional del Parques Tecnológicos (IASP), en la sede de la tecnópolis.

Durante su visita, Chernov señaló que Skolkovo es un recinto de unos cuatro años antigüedad pero que está creciendo de una forma muy rápida gracias al apoyo por parte del

gobierno, ya que actualmente cuenta con unas 1.000 empresas y entidades pequeñas y 40 grandes compañías.

“Lo que queremos es que las empresas pequeñas que hay en Málaga formen parte de nuestro sistema de innovación en Rusia”, destacó en relación al acuerdo con el PTA.

Asimismo, el representante de la Fundación Skolkovo también se reunió con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

En su visita Alexander Chernov estuvo acompañado por Anna Nikina, directora de Relaciones Externas de la Fundación Skolkovo.

El encuentro refuerza el interés de ambos espacios tecnológicos por incrementar las acciones de cooperación con Rusia, tal y como se materializó a través del convenio firmado por ambas entidades que contempla la puesta en marcha de acciones que promuevan el conocimiento y la cooperación en proyectos y acciones de interés común.

De cara a los próximos meses

El encuentro refuerza el interés de ambos espacios tecnológicos por incrementar las acciones de cooperación con Rusia, tal y como se materializó a través del convenio firmado por ambas entidades el pasado julio

también está prevista la realización de misiones de negocios para fomentar el conocimiento de las características de estos dos espacios entre sus usuarios con el objetivo de facilitar la implantación de empresas y entidades en cualquiera de los dos recintos.

Otras acciones enmarcadas dentro de la cooperación del PTA con Skolkovo es la promoción y desarrollo de actividades para apoyar la internacionalización de empresas; fomentar las visitas de delegaciones avanzadas; o informar sobre las actividades e implantación de nuevas empresas.



Alexander Chernov
Vicepresidente de la
Fundación Skolkovo

“Lo que queremos es que las empresas pequeñas de España sean parte de nuestro ecosistema en Rusia, y que las compañías que tenemos nosotros empiecen a viajar y a instalarse en Málaga”

queremos ir más allá de recibir o enviar misiones comerciales. Lo que queremos es que las empresas pequeñas de España sean parte de nuestro ecosistema en Rusia, y que las compañías que tenemos nosotros empiecen a viajar y a instalarse aquí. Dos mercados son más grande que uno y nos gustaría también llegar al intercambio de estudiantes.

¿Qué beneficio puede encontrar una empresa del PTA en Skolkovo?

Acceso a los laboratorios de máxima calidad que hemos construido, acceso a la financiación y a grandes compañías que tienen sede en Skolkovo. Las empresas pequeñas están en el mismo entorno que las compañías multinacionales más importantes.

¿Qué sectores están representados en Skolkovo?

Tenemos cinco sectores: biotecnología; información; espacio abierto y telecomunicaciones; energía nuclear y nuevos materiales; y energía global (petróleo, gas...) Con esas cinco áreas cubrimos todo el espectro.

¿Cómo se podrían fomentar las relaciones comerciales entre España y Rusia?

En Skolkovo no podemos desarrollar líneas de producción, España puede ser el destino que elijan las compañías que hay en Skolkovo para desarrollar sus productos.

El PTA cuenta con un sistema de incubación muy desarrollado, ¿Cómo se apoya desde Skolkovo la creación de nuevas empresas?

Tenemos programas de incubación, aceleración y financiación para las empresas, hay muchas medidas para apoyar y facilitar la creación y desarrollo de nuevas firmas.

¿Qué colaboración existe entre las empresas y la universidad?

Los estudiantes realizan programas de prácticas en las empresas y a su vez las empresas pequeñas colaboran también con compañías más grandes. Existe una estrecha colaboración entre todos los agentes implicados en el centro.

¿Qué es exactamente el Centro de Innovación de Skolkovo?

El concepto nació hace cuatro años, fue una decisión del gobierno de crear un Centro de Innovación que combinase varios elementos, entre ellos un Tecnopark, una universidad de innovación, una comunidad de start-up, que actualmente cuenta con más de 1.000 compañías pequeñas, y lo que llamamos socios claves, que son más de 40 compañías grandes, como por ejemplo, Microsoft, CISCO, APM, etc. que tienen delegaciones en Skolkovo. Es el lugar para los innovadores.

¿Qué dimensiones tiene este centro?

Son 400 hectáreas que se empezaron a construir hace cuatro años y que en unas semanas alcanzó los 3.000 habitantes, y a finales de 2016 el ciudad va a llegar a tener más de 15.000 habitantes. La universidad lleva dos años funcionando y ya cuenta con 200 estudiantes de todo el mundo. Está creciendo muy rápido.

¿Cómo se ha apoyado a este centro para que crezca tan rápido?

El gobierno ruso creó una ley especial para financiar este centro dentro de los presupuestos del estado. En su creación, el gobierno aportó 3.000 millones de dólares para su construcción y para crear las distintas infraestructuras.

En su primera visita al PTA, ¿cuál ha sido su impresión de la tecnópolis malagueña?

Sorpresa, hay una diferencia entre lo que estamos construyendo en Rusia y lo que queremos llegar a ser y en Málaga, en el PTA, hemos podido ver ese proceso ya realizado. Este parque tiene una atmósfera de innovación y de belleza. Hemos podido ver la vida aquí y eso es lo que esperamos conseguir en Skolkovo.

¿Cómo está funcionando el acuerdo que el PTA y Skolkovo firmaron hace algunos meses?

Es un acuerdo pragmático, no queremos solo ser colaboradores,



Promálaga Excelencia Nueva incubadora de empresas en el PTA

El edificio tiene capacidad para 14 oficinas dotadas con alta tecnología domótica y redes para datos y voz para cada empresa

El alcalde de Málaga y Presidente de Promálaga, Francisco de la Torre, inauguró el pasado octubre el edificio de Promálaga Excelencia en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), acompañado por la concejala de Economía, Hacienda, Personal y Vicepresidenta de Promálaga, María del Mar Martín Rojo.

Al acto asistieron también Ignacio

López, director gerente de Promálaga, empresas incubadas y aceleradas en la Red de Incubadoras de Promálaga así como empresarios, emprendedores, un gran número de personalidades y representantes de las empresas de la ciudad de Málaga.

Promálaga Excelencia cuenta con un total de 4.289,91 metros cuadrados construidos en la ampliación del PTA y se ubica en la calle Steve Jobs. El edificio tiene capacidad para 14 oficinas dotadas con alta tecnología domótica y redes para datos y voz configuradas para cada empresa.

Como instalaciones comunes el edificio cuenta con sala de reunio-

nes, zona de descanso, auditorio, parking, etc.

Promálaga Excelencia se ha proyectado de acuerdo a criterios de tecnología medioambiental aplicados a las siguientes acciones: optimización constructiva del edificio, limitación de la demanda energética, aprovechamiento de la energía solar, recogida y reutilización del agua de lluvia, entre otros.

Las empresas instaladas en Promálaga Excelencia son empresas no industriales y de servicios, con plantillas que oscilan entre 4 y 40 empleados y que se centran principalmente en sectores de la alta tecnología y en servicios relacionados con el sector aeroespacial.



María de Mar Martín Rojo, Francisco de la Torre e Ignacio López.



Momento de la inauguración de Promálaga Excelencia.



Las empresas de Promálaga Excelencia

BETA5

Empresa dedicada al montaje de equipos informáticos, comercialización y mantenimiento de redes informáticas. Actualmente está desarrollando una nueva línea de comercialización a través de Aprendochannel basada en la realización de vídeos de formación en internet.

IMVENTA INGENIEROS

Compañía tecnológica especializada en ingeniería, Internet, sistemas y comunicaciones. Presta servicios de I+D+i, desarrollo de software, consultoría y formación. Dedicada al desarrollo de aplicaciones para eficiencia energética, instalaciones en los edificios e infraestructuras.

YERBABUENA

La línea de negocio de Ysengineers, es el desarrollo de soluciones en el campo de la Gestión Documental. Su producto Athento añade a la funcionalidad de un gestor documental tradicional tecnología semántica, lo que posibilita la automatización de tareas y optimiza tiempo y recursos.

LIVING KITS

Tiene como actividad principal la promoción, construcción, mantenimiento y comercialización de toda clase de edificaciones, así como la rehabilitación, habitabilidad y mantenimiento de las mismas.

NUBBLER TECHNOLOGIES

Basada en una aplicación multiplataforma que permite crear, ver, gestionar y compartir tarjetas de contacto de forma sencilla y gratuita.

CGI

Fundada en 1976, CGI Group Inc. es la quinta compañía independiente más importante de servicios TI y de procesos de negocio del mundo. Ofrece una amplia oferta de servicios de consultoría estratégica y TI, integración de sistemas, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, gestión de infraestructuras, etc.

UBICUO DE USOS Y OPERATIVA

Empresa dedicada a la externalización, servicios integrales e ingeniería ubicua.

KNOWDLE FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE

Knowdle Consortium Group (AEI KNOWDLE) es una Asociación A.E.I. (Agrupación de Empresas Innovadoras), que busca el desarrollo sostenible de los negocios de sus asociados a través de la aplicación del conocimiento abierto bioinspirado e inteligencia colectiva.

AGANOVA

Comercialización de productos y servicios para el control y recuperación de residuos energéticos.

ADVANCED ENGINEERING & INNOVATION

Desarrollo y comercialización de soluciones y servicios de ensamblaje y taladrado alta velocidad para el sector aeronáutico.

ACELERADORA OPEN INNOVA

ARGANOUR S.L.

Empresa acelerada, participante del proyecto OPEN INNOVA, dedicada a la fabricación y comercialización de todos los productos cosméticos basados en el aceite de argan, el oro líquido de marruecos, y la cosmética natural en general.

LIFEGENETIC, S.L.

Empresa innovadora de Base Tecnológica dedicada al diagnóstico genético y en el desarrollo de proyectos I+D Biomedicina.

LINKASOFT

Desarrollo de tiendas online y webs corporativas.

LIBERCAR SPAIN, S.L.

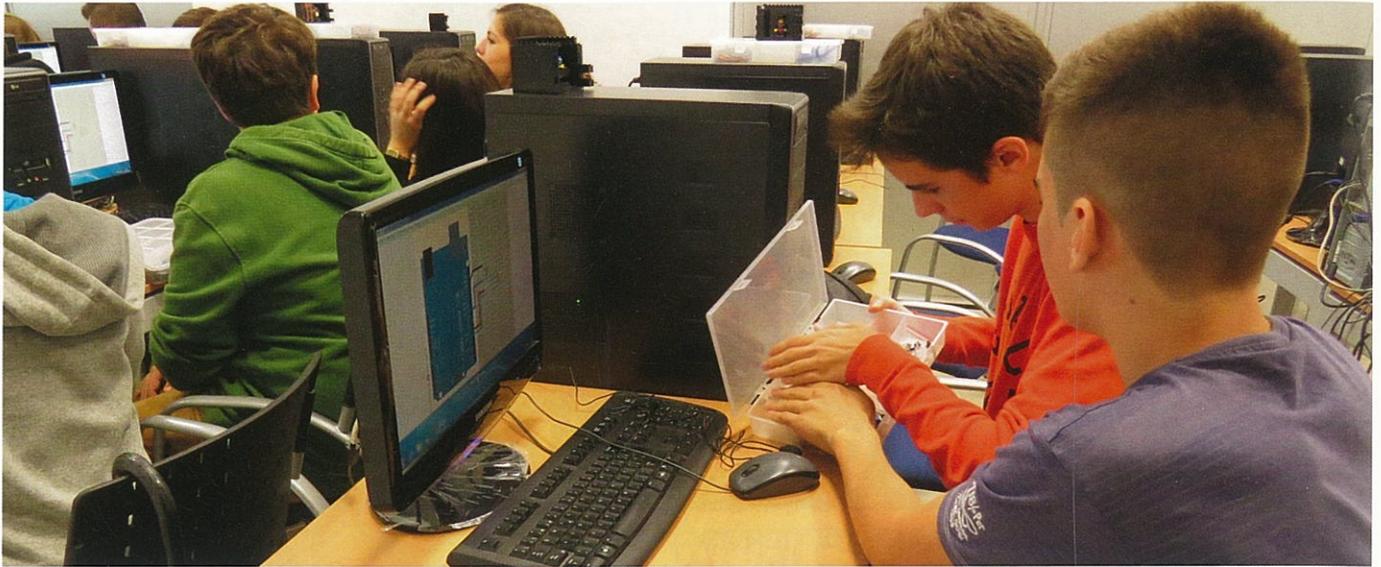
Software para la prestación de servicios destinados a sufragar los gastos generados en desplazamientos en vehículos particulares. El sistema se caracteriza por ofrecer un lugar en el que publicar tanto los trayectos ofertados como los demandados de manera dinámica.

GARAJE DE IDEAS

Consultoría de innovación y diseño estratégico.

FYRST TRADUCCIONES

Traducciones e interpretaciones. Plataforma 2.0 en desarrollo de e-commerce.



El PTA abre sus puertas para acercar la ciencia y la tecnología a un millar de alumnos

La tecnópolis malagueña puso en marcha un amplio programa de actividades para permitir a los distintos públicos divertirse mientras aprenden y descubren de cerca el tejido empresarial y científico del parque

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acerca la ciencia y la tecnología a un millar de alumnos en una nueva edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología que se celebró en la tecnópolis durante las dos primeras semanas de noviembre.

Un millar de estudiantes participaron en esta actividad que cada año acoge el recinto malagueño con el objetivo de acercar el universo de la ciencia y la tecnología a toda la sociedad y en particular a los más jóvenes a través de talleres y visitas a las instalaciones de algunas de las empresas del PTA.

La tecnópolis puso en marcha un amplio programa de actividades que permitieron a los distintos públicos divertirse mientras aprenden.

Entre las actividades programadas destacan para los más pequeños, las animaciones teatralizadas sobre ciencia o los talleres para aprender a través de juegos; para los estudiantes de la ESO se incluyeron una nueva forma de acercamiento al mundo de la programación mediante talleres de robótica, talleres de ideas, de observación solar o ciclos de cine documental en los que despertar sus conocimientos sobre ciencia y

tecnología.

Los alumnos más mayores vieron de cerca el tejido empresarial a través de las 'rutas del conocimiento', en las que se visitaron centros de investigación y empresas como Ingenia, TDK, Bic Euronova, Bionand, OTRI, Gas Natural, etc. y participaron en encuentros bajo el título 'Café con Ciencia y Mucha Innovación', una actividad promovida por la Fundación Descubre, en la que el alumnado universitario y de bachillerato tendrá la oportunidad de charlar con científicos, empresarios y emprendedores del PTA en un ambiente distendido. En esta actividad participaron emprendedores de Yerbabuena Software, Arpa Solutions o Métrica6, entre otros.

La Semana de la Ciencia, una iniciativa que se celebra a nivel europeo, pretende elevar la autoestima de los estudiantes y hacer que se interesen por las carreras de ciencias, a través de talleres y concursos que los acerque a la realidad del Parque.

Esta acción está subvencionada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en el marco del Plan de Trabajo de RETA con el Parque Tecnológico de Andalucía.

Como cada año el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) acogió la celebración del evento. Este centro, que alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga, permaneció abierto durante la celebración de la Semana de la Ciencia y la Tecnología para quienes deseen visitarlo. Este recorrido por el centro presenta cronológicamente el desarrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el PTA.

Junto a estas actividades, las zonas verdes del parque, los lagos y los edificios singulares del PTA han vuelto a ser objetivo de las cámaras en el clásico 'Concurso de Fotografía' que cada año organiza la tecnópolis.

Este año durante la celebración de la Semana de la Ciencia y la Tecnología el Centro de Ciencia y Tecno-

La Semana de la Ciencia, una iniciativa que se celebra a nivel europeo, pretende elevar la autoestima de los estudiantes y hacer que se interesen por las carreras de ciencias e ingenierías

logía acogió también la exposición 'De la Tierra al Universo. La belleza de la evolución del cosmos'. Una selección de 41 paneles que pretenden transmitir, desde el conocimiento, la emoción y los sentidos, cómo se produce la evolución cósmica de miles de millones de años a partir de elementos químicos que han ido forjando en el corazón de las estrellas, la materia prima necesaria para construir mundos como el nuestro y seres vivos como nosotros.



Empresarios del PTA participan en un encuentro de negocios en Granada

Una delegación compuesta por empresarios y representantes del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) visitaron recientemente el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada con el objetivo de conocer las principales características de este recinto y realizar encuentros de negocios con algunas de las empresas que se encuentran instaladas en el parque granadino.

La visita, que fue organizada conjuntamente por ambos espacios tecnológicos, se enmarca dentro del plan anual de trabajo de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) con el PTA, que incluye la cooperación entre empresas del conjunto de parques andaluces.

A lo largo de la jornada, los empresarios de la tecnópolis malagueña visitaron las instalaciones de centros y empresas alojadas en el PTS, con el objetivo de conocer su actividad y poder establecer contactos para el desarrollo de futuras relaciones y colaboraciones entre empresas.

Durante la visita, empresarios del PTA y del PTS mantuvieron más de una veintena de encuentros B2B, principalmente entre empresas del sector biontecnológico y sanitario.

A lo largo de los últimos meses, el PTA ha realizado este tipo de encuentros también con empresas y responsables del Parque Tecnológico



Miembros de la delegación de empresas malagueñas y representantes del PTA.

de Córdoba, Huelva, Granada y Sevilla, estimulando la relación y colaboración entre los distintos parques para favorecer la cooperación entre sus empresas.

Se trata de una iniciativa que persigue estrechar lazos entre los principales focos de creación e implantación de empresas a nivel autonómico con el fin de afianzar el tejido empresarial y tecnológico del territorio.

Segundo Encuentro Internacional de Biotecnología

Parte de la delegación compuesta por los empresarios malagueños

también participó en el II Encuentro Internacional de Biotecnología organizado por la Agencia Andaluza de Promoción al Exterior (Extenda) que se celebró los días 29 y 31 de octubre en BIC Granada, en el PTS.

En este encuentro participaron empresas extranjeras de sectores como la tecnología sanitaria, farmacéutica y ciencias de la salud en general.

El objeto de este encuentro fue identificar oportunidades de negocio y de colaboración científica a nivel internacional, además de obtener información sectorial de los mercados seleccionados.



Empresarios del PTA y del PTS en un momento del encuentro celebrado en Granada.

El PTA participa en la tercera edición del Foro Ser Emprendedor

Más de cuarenta empresas y medio centenar de ponentes configuraron el programa del evento que contó con más de 3.000 visitantes



Stand del PTA en el Foro Ser Emprendedor.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó en el Foro Ser Emprendedor que cerró su tercera edición con la participación de 3.000 visitantes y unas 40 empresas e instituciones involucradas en el emprendimiento.

La tercera edición de Ser Emprendedor fue inaugurada el miércoles 19 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con el objetivo de favorecer el desarrollo empresarial apelando a la innovación y a la generación de nuevas oportunidades de negocio.

El acto contó con la participación de representantes de todas las instituciones y entidades organizadoras, promotoras y colaboradoras, tales como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo; el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo; el director general de Escuela de Organización Industrial (EOI); la concejala de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; la concejala del Área de Promoción Empresarial y Empleo, Ana Navarro; la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda; el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura, y el director comercial de la Dirección Territorial de Málaga capital de Unicaja Banco, José Enrique Canalejos.

Por su parte, el delegado del Gobierno andaluz y presidente del PTA señaló que “el fomento de la cultura

“El fomento de la cultura emprendedora es básico, especialmente para fortalecer la creación de empresas”, José Luis Ruiz Espejo

El Foro Ser Emprendedor es un evento que pretende incentivar el empleo propio como salida laboral viable y dinamizadora de la economía

emprendedora es básico, especialmente para fortalecer la creación de empresas”. “Desde la Junta y todas las instituciones apoyamos el emprendimiento en una época en la que el empleo se postula como una prioridad”, destacó en el arranque del foro.

Ser Emprendedor es un evento que pretende incentivar el empleo propio como salida laboral viable y dinamizadora de la economía. Durante dos días todos aquellos interesados en iniciar su propio negocio tuvieron a su disposición todas las herramientas y soluciones para hacerlo.

Además, se desarrollaron más de 400 reuniones de trabajo entre emprendedores y entidades, ya que este año el evento contó con un 'workshop' de emprendimiento, una agenda online de citas donde los inscritos pudieron reunirse con empresas e instituciones con el fin de recibir asesoramiento personalizado sobre sus necesidades específicas.

Por otra parte, las Jornadas de Sensibilización del Espíritu Emprendedor acogieron a medio centenar de expertos que compartieron su experiencia con los asistentes. Los ponentes abordaron todas las fases en la creación y consolidación de una empresa, desde la financiación hasta la internacionalización.

AJE y PTA reúnen a un centenar de empresarios en un encuentro de negocios en la tecnópolis

El evento contó con la presencia de los presidentes de ambas entidades, José Luis Ruiz Espejo y Enrique de Hoyos

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE) reunieron en la tecnópolis malagueña a más de un centenar de empresarios en el segundo encuentro de negocios entre empresarios de la tecnópolis y asociados a la AJE organizado por ambos organismos.

La jornada, que fue inaugurada por José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, y Enrique de Hoyos, presidente de la AJE, contó con la asistencia de más de un centenar de empresarios y permitió la celebración de más de cincuenta encuentros empresariales.

Esta jornada se enmarca dentro del convenio alcanzado por el PTA y la AJE en 2012 que tiene por objetivo potenciar la dinamización empresarial, tecnológica y de investigación industrial, así como el espíritu emprendedor, especialmente entre los jóvenes.

En la inauguración del encuentro Ruiz Espejo destacó que el evento duplicó en asistencia al que ya se celebró el año pasado, lo que indica que se trata de una jornada "provechosa y de interés para los empresarios".

Asimismo, Ruiz Espejo apuntó que el convenio alcanzado entre AJE y el PTA, así como este tipo de acciones, vienen a complementar los objetivos de ambos organismos y además permiten vertebrar su relación con el fin de potenciar el crecimiento empresarial.

Por su parte, Enrique de Hoyos expresó su satisfacción por la buena acogida que tuvo el encuentro, tanto en número de participantes como en encuentros empresariales, en el que fue el primer acto organizado por la nueva ejecutiva de la AJE.

Enrique de Hoyos también destacó la presentación y puesta en marcha de la 'Guía de compra de AJE', una



José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, junto a la directiva de AJE.

plataforma en la que las empresas pueden inscribirse y dar de alta sus productos y servicios para darse a conocer.

Posteriormente, tuvo lugar una charla sobre cómo conseguir financiación a través del 'Crowdfunding' a cargo de Eva M^a Gómez, Crowdfunding Manager de Micro-Inversores.

El primero de los encuentros celebrado el pasado año entre empresas de ambas instituciones consiguió

Esta jornada se enmarca dentro del convenio alcanzado por el PTA y la AJE en 2012 que tiene por objetivo potenciar la dinamización empresarial

congregar a más de 50 personas y proporcionó una treintena de encuentros cuyo objetivo principal fue la búsqueda de vínculos de colaboración y sinergias entre empresarios de ambas organizaciones.



Momento de la jornada celebrada en la sede del PTA.

Jóvenes se dan cita en "Conversaciones YUZZ" de la mano del Centro Internacional Santander Emprendimiento y el PTA

El evento contó con la presencia de 45 compañías e instituciones que mostraron sus productos y servicios y más de 70 expertos en la creación y consolidación de empresas

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) reunieron a medio centenar de jóvenes en un espacio de debate para emprendedores, con la participación de reconocidos empresarios que conversaron mano a mano sobre su visión y experiencia emprendedora.

El Centro de Ciencia y Tecnología del PTA de Málaga fue el escenario escogido en Andalucía para la celebración de la sesión "YUZZ te invita a conversaciones con emprendedores" que fue programada en seis ciudades de la península hasta el mes de noviembre.

El evento presidido por Felipe Romera, director del PTA, contó con la participación de dos jóvenes YUZZ forjados en ediciones anteriores. Estos emprendedores compartieron con los asistentes su experiencia dentro del programa en un espacio de debate conociendo de primera mano las vivencias de los empresarios Javier Batanero, director y fundador de DIME Network y codirector de los programas digitales de la escuela de negocios ESIC y Sergio Cortés, fundador de Cink y Business Angel.

En el encuentro también participaron los emprendedores Isabel L. Rubio, fundadora de Ilatela y ganadora del tercer premio nacional YUZZ en 2011, y Juan Francisco Cáliz, fundador de la empresa Métrica6.

Tras el éxito de la pasada edición YUZZ en Málaga, el Centro Internacional Santander Emprendimiento y el PTA, han renovado su acuerdo de cooperación para que la ciudad cuente por cuarto año consecutivo con un centro YUZZ, para 20 jóvenes de 18 a 31 años con ideas de base tecnológica.



Momento de la jornada celebrada en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) reunió a medio centenar de jóvenes en un espacio de debate para emprendedores, con la participación de reconocidos empresarios que conversaron mano a mano sobre su visión y experiencia emprendedora



Emprendedores y empresarios conversaron con los asistentes a la jornada.

Una empresa malagueña diseña un dispositivo de ahorro de agua en el hogar gracias a un sistema de recirculación

La Junta de Andalucía ha apoyado con una ayuda económica de 6.000 euros a Métrica6

La empresa malagueña Métrica6 Ingeniería ha diseñado un producto que permite el ahorro de agua potable en el hogar y la consecución instantánea de agua caliente sanitaria gracias a un sistema de recirculación.

Esta empresa, formada por cuatro socios y con apenas un año de vida, acaba de instalarse en las dependencias del Centro de Ayuda al Desarrollo Empresarial (CADE) con que cuenta la Junta de Andalucía en el PTA y que fue visitada por el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo.

Ruiz Espejo señaló durante su visita la importancia del trabajo de esta empresa joven "centrada en la búsqueda de soluciones a problemas del día a día de los ciudadanos" y aseguró que el nuevo diseño "supone un avance importante y un ejemplo a seguir", al mismo tiempo que destacó la apuesta de Métrica6 por la I+D.

El delegado del Gobierno, que estuvo acompañado por la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud, Soraya García, informó también que Métrica6 ha recibido una ayuda económica de la Junta de Andalucía de 6.000 euros dentro de las ayudas para emprendedores 'Innoactiva' que convoca el IAJ.

Métrica6 ha desarrollado el dispositivo de ahorro de agua, Ness, que permite que salga agua caliente instantánea en el momento en el que se abre el grifo sin desperdiciar una sola gota

Métrica6 es una iniciativa empresarial de base tecnológica fruto del trabajo y la dedicación de un grupo de ingenieros emprendedores malagueños, que abogan por crear un servicio de I+D cercano a las necesidades de los consumidores mediante el desarrollo de productos a medida.

Métrica6 centra actualmente todos sus esfuerzos en la puesta en marcha de su dispositivo de ahorro de agua, Ness. Se trata de un mecanismo de tres módulos, (pulsador, by-pass y bomba) que mediante un funcionamiento sencillo permite que salga agua caliente instantánea en el momento en el que se abre el grifo sin desperdiciar una sola gota.

Este dispositivo puede disminuir hasta un 40 por ciento la factura de agua, y economizar hasta 800 litros de gasto de agua en un mes por usuario.

La empresa malagueña, que durante noviembre iniciará una campaña de crowdfunding para el lanzamiento promocional de las cien primeras unidades, prevé que para diciembre de este mismo año el dispositivo ya pueda estar a disposición de las diferentes empresas constructoras, mientras que a lo largo de 2015 se comercializaría ya directamente para los consumidores.



José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, y Soraya García, coordinadora del IAJ, junto al equipo de Métrica6.

El PTA participa en un encuentro con representantes institucionales y empresarios de Kioto

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, recibió en el mes de noviembre la visita de una delegación de la ciudad japonesa de Kioto, encabezada por el vice gobernador de la prefectura de Kioto, Akimasa Yamashita. La visita a Málaga de la delegación de Kioto, que tiene carácter institucional y empresarial, se encuadra dentro de la estrecha relación que mantiene la ciudad de Málaga con Japón y fue auspiciada por la embajada de España en Japón al considerar que tanto Kioto como Málaga comparten similares características y compromisos en materia tecnológica y de Smart City.

A lo largo del encuentro con la delegación japonesa, intervinieron Mario Cortés, concejal de Nuevas Tecnologías, que presentó la estrategia Málaga Smart, y Felipe Romera, director del PTA, que presentó el modelo en el que se basa la tecnópolis malagueña.



Felipe Romera dio a conocer el PTA a la delegación de Kioto.

Tras las intervenciones, el alcalde de Málaga y el vice gobernador de Kioto firmaron un acuerdo de colaboración, que tiene como objetivo consolidar las relaciones de mutuo beneficio entre los dos países, con

el fin de promover el intercambio en el campo del desarrollo Smart City.

El programa de la delegación de Kioto también incluyó visitas al proyecto Zem2all y al proyectos Smart City Málaga.

Representantes del Parque Científico de Utrecht visitan el PTA

Floris de Gelder, director del Parque Científico de Utrecht, en los Países Bajos, y la gerente, Marleen Kroeze, visitaron el Parque

Tecnológico de Andalucía (PTA) y la sede de la Asociación Internacional de Parque Tecnológicos (IASP) en la tecnópolis.

Durante su visita, la delegación se reunió con el director general de la IASP, Luis Sanz, el director general del PTA, Felipe Romera, y la directora de operaciones de la IASP, Ebba Lund.

A lo largo del encuentro, los miembros de los parques realizaron una presentación y mostraron un vídeo sobre Utrecht y su candidatura para organizar la Conferencia Mundial de la IASP de 2016.

Actualmente, el Parque Científico de Utrecht alberga 82 empresas, 10 centros de conocimiento, 22.000 empleados y 50.000 estudiantes.

Como parte de la visita, la delegación recorrió el PTA para conocer su gestión e instalaciones y se expusieron posibles líneas de colaboración entre España y los Países Bajos, y particularmente, entre el parque de Utrecht y el PTA. También visitaron el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova) como modelo de incubación de empresas dentro del parque.



Representantes del PTA y de la IASP con la delegación de Utrecht.

El Clúster de Sistemas Aeronáuticos del PTA estrecha su relación con la UMA

Empresarios del Clúster de Sistemas Aeronáuticos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y una decena de grupos de investigación de la Universidad de Málaga (UMA) participaron en un encuentro en la sede de Andalucía Tech en el PTA, con el objetivo de acercar el ámbito empresarial aeronáutico y los grupos de investigación de la universidad para afrontar proyectos comunes.

El encuentro, que contó con la asistencia de una treintena de personas entre empresarios e investigadores, se desarrolló en torno a la estrategia que plantea Andalucía Tech de cara a las convocatorias abiertas en el marco europeo del Horizonte 2020, el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea previsto para el periodo 2014-2020.

En este sentido, tras la presentación de las principales líneas estratégicas de Andalucía Tech, se realizó una ronda de presentaciones por parte de los miembros del



Momento de la jornada en la sede de Andalucía Tech en el PTA.

clúster y de los representantes de los distintos grupos de investigación de la UMA, que expusieron la oferta tecnológica que se desarrolla dentro del ámbito académico y que puede ser de interés para las empresas del clúster.

De los grupos que participaron en el encuentro, destacan entre otros, el de Ingeniería de Materiales y Superficies, Ingeniería de Sistemas y Automática, Ingeniería Mecánica,

Mecánica de Fluidos o Arquitectura y Algoritmos Paralelos.

Posteriormente, también han tenido lugar una serie de encuentros entre las empresas y los grupos investigadores con el objetivo de profundizar en las posibilidades de cooperación que existen entre ambos organismos.

La jornada también incluyó la presentación del Foro Transfiere 2015, que se celebrará en febrero.

Empresarios del PTA participan en un desayuno sobre aspectos fiscales relacionados con la I+D+i

Una veintena de personas participaron en un desayuno de trabajo celebrado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) bajo el título 'Intangibles: Aspectos fiscales de I+D+i y Patent Box'.

Este encuentro estuvo organizado conjuntamente por el PTA y la firma de servicios profesionales PWC, que ofrece a las empresas y a la administración servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal o consultoría de negocio, entre otros servicios.

Los responsables del área legal de PWC presentaron a los asistentes los impactos fiscales en la gestión de los intangibles (patentes, Know-How, software, plano, etc.) con el objetivo de aportar conocimientos para una correcta planificación que pueda ayudar a las empresas a generar ahorro o aplazamientos de impuestos y permitir destinar estos recursos a inversiones.



Desayuno de empresas con la firma PWC en el PTA.

El PTA acoge unas jornadas informativas sobre movilidad y aspectos saludables



Momento del desayuno de salud celebrado en la sede del PTA.

Jornada para fomentar el emprendimiento en el PTA

Telefónica y Endesa han celebrado en noviembre una jornada de fomento de emprendimiento en la sede del PTA, centrada en la presentación del Programa FIWARE de la UE y dentro del mismo, del Proyecto Incense liderado por Endesa.

La jornada, a la que asistieron más de 80 start ups y emprendedores, se celebró en el marco de los acuerdos de colaboración para el fomento del emprendimiento que ambas empresas firmaron a principio de años con la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz.

La Jornada de Málaga fue inaugurada por Susana Radío, directora General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, y por Pedro Méndez, director de Relaciones Institucionales de Endesa en Andalucía. Radío agradeció a ambas empresas su compromiso y esfuerzos por acelerar el desarrollo tecnológico en Andalucía, especialmente en sectores tan relevantes como el de las TICs y la energía.

El Parque Tecnológico de Andalucía acogió el pasado noviembre dos desayunos informativos, uno sobre Planes de Movilidad y Seguridad Vial Laboral que lleva a cabo la Dirección General de Tráfico (DGT) y otro sobre aspectos saludables en el espacio de trabajo.

El encuentro sobre movilidad tuvo como objetivo trabajar en la reducción de la siniestralidad vial, para ello, la DGT está realizando acciones con distintos agentes sociales para tratar asuntos relacionados con la seguridad vial e informar

de todas sus competencias y funciones, así como de la posibilidad de desarrollar cursos en las propias empresas.

Los responsables de la DGT señalaron durante el evento que las estadísticas muestran que un porcentaje muy alto, aproximadamente el 34% de los accidentes mortales laborales, tienen su origen en el tráfico. Se trata de transmitir a las empresas una adecuada política de seguridad vial con el fomento de la elaboración de Planes de Movilidad y seguridad Vial Laboral, para reducir el número de víctimas mortales laborales.

El PTA estrena nueva página web

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha estrenado en el segundo semestre del año una nueva página web para mejorar los servicios y prestaciones que ofrece la tecnópolis a través de su web.

La página web del PTA sigue accesible a través de www.pta.es, dominio que la tecnópolis malagueña registró durante los primeros años de su fundación y ha mantenido a lo largo de sus más de veinte años de vida, siendo el octavo más antiguo de Andalucía y el 56 de España.

La web mantiene al día todas las noticias, eventos y actividades que tienen lugar en la tecnópolis también en inglés.



NOTICIAS



10/12/2014

AGENDA

← Diciembre 2014 →

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

REVISTA IDEA



La APTE celebra su conferencia internacional en Fuerteventura



Representantes de todos los parques miembros de la APTE durante su Conferencia Internacional.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) celebró el pasado noviembre la duodécima Conferencia Internacional de Parques, que fue inaugurada por el Presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Mario Cabrera, el alcalde de Puerto del Rosario, Marcial Morales y el presidente de APTE, Felipe Romera.

Con motivo de la celebración del

25 aniversario de la Asociación, durante la conferencia se proyectó un video homenaje de APTE, un recorrido por la historia de esta entidad que surgió hace 25 años por iniciativa de los seis primeros parques que se desarrollaron en España.

Posteriormente, la Asociación hizo entrega de los premios a la mejor práctica en parques científicos y tecnológicos de la APTE que, en esta primera edición, han recaído en los Espaitec. Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Uni-

versitat Jaume I de Castellón, Fundecyt- Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, el Parque Tecnológico de Bizkaia y el Parque Tecnológico de Andalucía.

En la conferencia inaugural Luis Sanz, director de la IASP, señaló que el fenómeno de los parques científicos y tecnológicos está en auge ya que existen aproximadamente más de 1000 parques científicos y tecnológicos en el mundo, una cifra que ha crecido en los últimos años.

Los 11 parques tecnológicos andaluces aumentan su facturación y empleo

Los 11 parques tecnológicos andaluces continúan, a pesar de la crisis, con la trayectoria de crecimiento de los años anteriores y facturan ya 4.800 millones de euros, un 1,8% más que el ejercicio anterior, y emplean a más de 38.000 trabajadores, un 4% más que el pasado año.

Estos datos, referidos al cierre del ejercicio 2013, los dio a conocer en Sevilla el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, durante la inauguración del I Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía, foro organizado para la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), en el que también subrayó la capacidad de estos espacios por seguir atrayendo inversiones, pues el número de empresas se incrementó un 7% hasta llegar a las 1.450.

Sánchez Maldonado valoró la importancia de estas infraestructuras de innovación, que representan ya el 3,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad, y



Romera, Sánchez Maldonado, Solana y Sáez.

a las que definió como "motores de crecimiento y de dinamización empresarial y que han demostrado ser un medio eficaz para mejorar el posicionamiento de las empresas y, además, están protagonizando una auténtica reestructuración productiva en nuestro territorio".

Delegación polaca se reúne con APREAN interesada por el desarrollo renovable andaluz



Una delegación de empresarios y representantes de organismos oficiales e instituciones polacas, que visitó Andalucía, mantuvo un encuentro con la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (APREAN), celebrado en el PTA, para conocer el modelo y desarrollo energético limpio implantado en Andalucía con objeto de poder transferir conocimiento y experiencia a su país.

La nutrida representación de Polonia, entre la que destacan responsables municipales, presi-

dentos de empresas, directivos de centros de innovación tecnológica y catedráticos de universidad, se mostró interesada en conocer la trayectoria de implantación experimentada por la energía eólica en nuestra región, desde las campañas de concienciación ciudadana de los primeros años hasta la posición de liderazgo mundial ostentada hoy en día.

El presidente de APREAN, Mariano Barroso, fue el encargado de atender todas las demandas informativas de los representantes polacos.

La Fundación Madeca celebra mesas de expertos sobre Innovación, Construcción y Sostenibilidad



Todas las propuestas de las diferentes reuniones de expertos serán incorporadas al II Plan Estratégico

La Fundación Madeca realizó un ciclo de encuentros dentro de las actuaciones del II Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga, de los cuales dos de estas mesas se celebraron en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La primera de ellas se centró en el sector de la construcción y la vivienda, con la presentación del informe a cargo de su autor, Juan Manuel Moreno Linde, que estuvo acompañado de un grupo de expertos del sector en la provincia de Málaga. Andrés Gutiérrez Istria, director de Fomento y Atención al Municipio de la Diputación de Málaga, fue el encargado de presidirla.

Acto seguido se celebró la mesa sobre innovación. Felipe Romera, director del Parque Tecnológico de Andalucía, presidió la mesa destacando la necesidad de fomentar la cultura de la innovación, al mismo tiempo que subrayó que las empresas se desarrollan mejor en entornos innovadores.

Todas las propuestas de los diferentes reuniones de expertos serán incorporadas a las aportadas en los estudios y se elevarán al documento final del II Plan Estratégico.



DHV Technology abastece de paneles solares a los satélites

La empresa DHV Technology desarrolla y fabrica módulos fotovoltaicos para aplicaciones aeroespaciales, tales como satélites y aviones no tripulados; y terrestres, por ejemplo, para comunicaciones en sitios remotos. Entre sus proyectos destaca el lanzamiento de UNISAT-6 de la empresa italiana G.A.U.S.S. S.r.l equipado con paneles solares de DHV. En total 44 vatios de paneles fotovoltaicos fabricados en Málaga están orbitando a la Tierra, a una altura de unos 620 km.

CRC Consultores ofrecerá asesoramiento gratuito a jóvenes emprendedores en 2015

CRC Consultores, asesoría ubicada en la incubadora de empresas BIC Euronova y con más de 22 años de experiencia, apoya y facilita a los jóvenes su incorporación al mundo de la empresa a través de una serie de ventajas dirigidas a los nuevos emprendedores que se pondrán en marcha a partir de 2015.

En este sentido, la consultora ofrece tres meses de asesoramiento fiscal y laboral totalmente gratuito para los jóvenes empresarios, así como un descuento del 30% sobre las tarifas vigentes durante el primer año de vida de la empresa tanto en las tarifas legales, fiscales y laborales.

Además, el despacho analizará la mejor forma jurídica para los distintos tipos de negocios o proyectos y se constituirá de manera totalmente gratuita las nuevas sociedades o negocios de los beneficiarios.

CRC Consultores pondrá a disposición de todos sus clientes también



José Antonio Rodríguez y Javier García, fundadores de CRC.

una herramienta para facilitar la gestión y la relación entre el cliente y la asesoría, mejorando los procesos de facturación y de gestión de sus clientes y con la posibilidad de tener en tiempo real los datos accesibles al despacho, para un correcto enlace contable.

Esta aplicación de gestión, que estará implantada en la nube, facilitará a las empresas las tareas de

facturación, permitirá realizar copias de seguridad de manera automática y los clientes podrán acceder desde cualquier dispositivo y lugar para poder consultar los datos financieros de su empresa.

Con esta medida, CRC Consultores pretende ahorrar costos administrativos a sus clientes y dinamizar las relaciones entre la empresa y la asesoría.

Las empresas Solbyte y Garbionda, ganadoras de los II Premios Andalucía Emprende

El Instituto de Estudios Portuarios de la capital acogió el acto de entrega de los II Premios "Andalucía Emprende", organizados por la Fundación Pública Andaluza, en el que resultaron ganadoras las

empresas malagueñas Solbyte Servicios Informáticos y Garbionda. La primera ha obtenido el galardón en la categoría "Consolidación", y la segunda, en la de "Creación".

Estos premios, que pretenden

reconocer la innovación tanto de empresas de reciente creación como de aquellas ya consolidadas, son una buena muestra.

Solbyte Servicios Informáticos, con sede en BIC Euronova, está especializada en el desarrollo de software a medida, páginas web, tiendas online y aplicaciones móviles; y cuenta con un producto propio, Novatrans, un programa para la gestión de empresas de transporte. Garbionda es una empresa que cuenta con un sistema innovador para la conservación de la red nacional de carreteras.

Junto a estas dos firmas, en esta primera fase provincial las empresas finalistas fueron Sirobotic, Audiolibros, Linkasoft y Roadmap en la categoría "Consolidación"; y Aidostec, Lem3a, Metrica6, y Sombradoble en la categoría "Creación".



Empresarios galardonados en los II Premios Andalucía Emprende.

Internalia duplicará sus ventas con sudamérica en 2015

La empresa de desarrollo de plataformas web y comercio electrónico Internalia, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), prevé duplicar sus ventas en México, Panamá y Costa Rica en 2015. De hecho, el 70% de la facturación actual de la empresa proviene de sudamérica. En este año la empresa cerrará el ejercicio con unos 800.000 euros en ventas, con la previsión de seguir consolidando su expansión por el continente americano en países como Colombia, Venezuela, Chile, Perú o Brasil. Además, la empresa también está apostando por su internacionalización en Europa, donde ya mantiene relaciones comerciales con países como Irlanda.

AERTEC y Grupo In-nova fabrican dos aviones no tripulados para el Ministerio de Defensa de Colombia

La Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Defensa de Colombia (MDN) está trabajando en la generación de habilidades y capacidades en relación a los vehículos no tripulados aéreos (UAV's), con objeto de lograr, en medio plazo, la capacidad de diseño industrial sobre los diferentes componentes involucrados en un vehículo de estas características. Una de las necesidades que más a corto plazo se ha determinado, es la adquisición de tecnología para su posterior adaptación a las necesidades del país.

Conforme a las líneas estratégicas marcadas y después de un proceso de contratación que se ha prolongado durante más de un año, el Grupo In-Nova, en asociación con AERTEC Solutions, han resultado seleccionados para el desarrollo de un proyecto de cooperación tecnológica que se llevará a cabo durante 2015. Los trabajos abarcarán el desarrollo, fabricación y entrega de dos sistemas completos no tripulados: el sistema de control terrestre y la plataforma área, incluyendo aeronave, planta de potencia motor y sistema de guiado, navegación y control (autopiloto)

AERTEC Solutions es una multinacional de ingeniería y consultoría especializada en aeropuertos, transporte aéreo, industria aeronáutica y defensa que ha desarrollado proyectos en 21 países en los 5 continentes, con referencias en más de 70 aeropuertos internacionales

Se trata de una actividad que nace con el propósito de reforzar las capacidades propias del país en el ámbito de los vehículos aéreos no tripulados (UAV's), mediante la transferencia de conocimiento (ToK) y de tecnología (ToT) en relación a los sistemas autónomos de navegación y plataforma aeronáutica.

El proyecto se realizará tanto en España como en Colombia, dentro de instalaciones civiles y militares gracias al convenio de colaboración existente entre la Fundación In-Nova, entidad sin ánimo de lucro del Grupo In-Nova y la Secretaría de Estado de Defensa del Ministerio de Defensa de España.



Dos empresas del PTA premiadas en los Premios Málaga Joven

El director del Instituto Andaluz de la Juventud, Raúl Perales, asistió al acto de entrega de los Premios Málaga Joven, que otorga este organismo con el objetivo de reconocer la trayectoria de jóvenes y entidades de la provincia que han destacado por su trabajo. En el acto de entrega han estado presentes además el delegado de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Daniel Pérez, y la coordinadora provincial del IAJ, Soraya García.

En el apartado Economía y Empleo el premio se otorgó a la empresa Caduceus Software Sanitario, proveedores de software y servicios de empresas multinacionales del sector sanitario. Trabajan en quince centros hospitalarios de once comunidades autónomas.

En cuanto a medios de comunicación el premio fue para la empresa Sombradoble, que nace con el objetivo de ayudar a la difusión de contenidos científicos, bio-sanitarios y tecnológicos de laboratorios públicos y privados, pretende actuar de puente entre los científicos y la sociedad, utilizando la divulgación como principal herramienta, para que los ciudadanos conozcan y entiendan los últimos avances de la ciencia.

ESTAR DE TU PARTE ES OFRECERTE HOY FINANCIACIÓN PARA TU EMPRESA

El momento de poner en marcha una empresa es muy importante, como también lo es modernizar sus infraestructuras, mejorar los servicios, plantear su expansión internacional o simplemente hacer frente a las necesidades diarias. Sin importar en qué punto se encuentre tu empresa, en Óptima Banca Empresas estamos de tu parte para que tengas la financiación que necesitas.

 **PTIMA**
BANCA EMPRESAS

 **Unicaja**

* Concesión sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte