

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 87 SEPTIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2016

AÑO XXIII

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Empresas

La firmas tecnológicas CGI y Basebone apuestan por el PTA para seguir creciendo

Málaga Valley

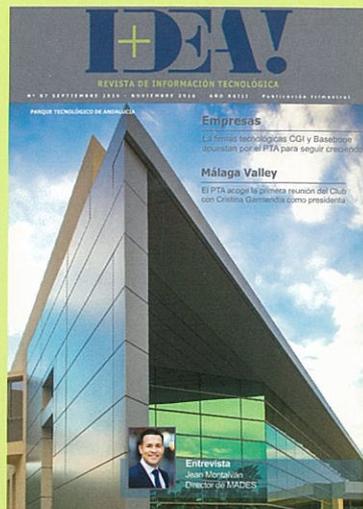
El PTA acoge la primera reunión del Club con Cristina Garmendia como presidenta



Entrevista
Jean Montalván
Director de MADES

IDEA!

Sumario



IDEA!
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos
Nuria García Montenegro

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Nuria García Montenegro

FOTOS INTERIORES

Nuria García Montenegro

FOTO DE PORTADA

Jorge Robles Pérez



Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
ISSN: 1135-0873

Editorial

La IASP cumple 20 años en el PTA

3

Entrevista

Jean Montalván

Director de MADES

4

Actualidad

CGI inaugura sus nuevas oficinas en el edificio

The Green Ray

6

The Green Ray

Fiixit, las férulas de inmovilización impresas en 3D,
se alza como proyecto ganador de YUZZ Málaga

14

Internacional

El PTA y la UMA participan en un encuentro sobre
modelos de transferencia de tecnología en Portugal

20

Empresas

El grupo PREMO inaugura una fábrica en Vietnam
para afianzarse en Asia

22

IDEAV!

Editorial

La IASP cumple 20 años en el PTA

Hace diez años festejábamos en estas páginas la instalación de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Ahora, 10 años después celebramos su vigésimo aniversario en el PTA.

Muchos acontecimientos han ocurrido desde entonces alrededor del mundo y la propia asociación, quizá el más relevante es la evolución de los parques científicos y tecnológicos en el mundo, sobre todo en lo referente a la transformación de sus entornos y cómo compiten con otros espacios donde se desarrolla la economía digital, cómo las ciudades interaccionan con los parques queriendo ocupar parte de sus esencias para transformarse en nuevas ciudades del conocimiento conectadas en red en economías globales.

El concepto de Smart Cities es una referencia de estas reflexiones y otra fue ya esbozada por Luis Sanz en la conferencia internacional de la IASP en 2001 en Bilbao, donde hizo referencia a los barrios del conocimiento haciendo comparaciones sobre cómo los parques científicos y tecnológicos se convertían en barrios de una ciudad y cómo las ciudades se transformaban en parques tecnológicos.

Tanto es así que la propia IASP tras varios años de reflexiones en los consejos de administración de la asociación (board of directors) celebrados anualmente en febrero en su sede mundial en el PTA ha ampliado sus objetivos queriendo ser referencia global no sólo de los parques científicos y tecnológicos sino también de las denominadas "Áreas de Innovación".

La IASP ha sido quizá el mejor elemento que ha tenido el PTA para alcanzar mundialmente un gran nivel de visibilidad y una de las principales razones por la que todos los años nos visitan más de 50 delegaciones internacionales de todo el mundo y ha hecho del PTA un lugar único en el mundo donde en un solo recinto conviven y se desarrollan las cabeceras de redes internacionales (la IASP) y nacionales (la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, APTE).

A finales de 2015 la IASP seguía creciendo, tenía 406 miembros localizados en 71 países del mundo donde se encuentran ubicadas 145.000 empresas, un majestuoso sistema virtuoso de innovación de ámbito global.

Felicitemos a la IASP por su vigésimo aniversario en Málaga y esperamos celebrar su cuadragésimo aniversario, también aquí en Málaga, dentro de veinte años.

EL PROGRESO DEL PTA

Nuevos espacios en la tecnópolis

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha adjudicado a la UTE conformada por Primitivo González Pérez, Estudio González Arquitectos S.L.P. y Reuqav Ingenieros la redacción de los proyectos y la dirección de obra de tres nuevos edificios de oficinas que se van a construir en la zona de ampliación del parque.





Jean Montalván
Director de MADES



“La riqueza cultural de Málaga, su gastronomía y el clima excelente conforman una propuesta muy atractiva y cómoda para trabajar, vivir y atraer talento”

Aunque su planta es una de las más antiguas del PTA, desde el año pasado la conocemos como MADES, ¿qué ha significado este cambio?

En efecto, fuimos la primera compañía en establecerse en el PTA como Hughes Microelectronics. 25 años después, aún somos un actor principal, manteniendo nuestro firme compromiso con el PTA y Málaga.

Una diferencia significativa es que ahora formamos parte del grupo American Industrial Acquisition Corporation (AIAC), que nos proporciona muchas ventajas frente a la anterior propiedad de Raytheon. Manteniendo una base sólida de gestión heredada de Hughes y Raytheon, la estamos haciendo más eficiente y con mayor libertad para buscar y diversificar el negocio.

Adicionalmente, MADES cuenta ahora con un Director General que habla el idioma, comprende la cultura y aporta una amplia experiencia

internacional unida a una visión estratégica de desarrollo a largo plazo.

Ha sido una fuerte apuesta de su grupo por Málaga, ¿qué objetivos se han marcado?

Málaga es un destino turístico reconocido globalmente que ayuda a la marca MADES a ser reconocida por asociación. He conocido a muchas personas que tienen familia o amigos viviendo en Málaga, o han estado en la zona, o incluso están desesperados por venir a Málaga y estamos encantados de usar esa oportunidad para acompañarlos, mostrarles nuestras modernas instalaciones y que descubran todo lo que Málaga tiene que ofrecer.

Nuestros objetivos están muy claros y los podemos articular en cuatro áreas fundamentales:

1. Crecer orgánicamente trabajando en las áreas de marketing y comunicación, y extendiendo los servicios

que ofrecemos.

2. Potenciar nuestra presencia en sectores como aeroespacio, industrial o médico.

3. Apoyarnos en las sinergias con otras empresas hermanas de AIAC.

4. Crecer inorgánicamente mediante adquisiciones, la especialidad de AIAC, buscando complementariedad en regiones, mercados y capacidades.

¿Cuáles son los principales mercados en los que desarrollan su actividad?

MADES ha estado históricamente enfocada en mercados y aplicaciones que requieren una alta fiabilidad, y que no pueden fallar. Desde los primeros microchips para mascotas o los módulos de control de airbags para automoción hasta electrónica que usan los Eurofighter, Airbus A400M, y otras aeronaves y sistemas de defensa en Europa y Estados Unidos.

Nuestros clientes son empresas nacionales e internacionales de primer nivel que necesitan los servicios de fabricación de MADES para sus comunicaciones, sistemas de misión, control y actuación, radiofre-

cuencia, identificación,... Una gama muy amplia de aplicaciones para clientes que comparten una necesidad común: su producto no puede fallar.

Su llegada a la empresa y a Málaga es relativamente reciente, ¿qué opinión tiene sobre la ciudad?

Viajar es una parte muy importante de mi trabajo. Los últimos siete años he tenido el privilegio de vivir en múltiples países en cuatro continentes, así como trabajar en diferentes países como China, India, Tailandia, Vietnam, Irlanda, Alemania, Holanda, Francia, Croacia, Costa Rica y muchos más.

Así que para empezar diré que estoy muy impresionado con la accesibilidad de Málaga. Tener un aeropuerto bien conectado con vuelos frecuentes a los principales destinos internacionales es increíblemente útil. Tengo incluso un vuelo directo a mi casa en New York!

Adicionalmente, la riqueza cultural de Málaga, su gastronomía y el clima excelente conforman una propuesta muy atractiva y cómoda para trabajar, vivir y atraer talento. Me encuentro muy bien en Málaga.

¿Y sobre el Parque Tecnológico?

En estos años he visto bastantes parques tecnológicos. Para mí es fácil de decir que el PTA es uno de los más atractivos y mejor conectados. Es un lugar que indudablemente invita a pasar tiempo y pasear, como nuestros vecinos de Campanillas hacen a diario.

Incluso con esta sólida base, creo que se podría mejorar en la explotación en mayor medida del sentimiento de comunidad internacional, en promocionar un I+D de primer nivel y en la organización de eventos que fomenten la participación y comunicación entre empresas y empleados.

Espero que el relanzamiento de Málaga Valley proporcione un canal para encauzar estas actividades. MADES espera formar parte de esta iniciativa ya que la fortaleza está en el número y dimensión de las importantes empresas que ya forman parte de esta comunidad, y juntos podemos ayudar a Málaga a ser conocida por la industria incluso antes que por su turismo.

¿Qué destacaría de la planta de MADES en el PTA?

La planta de MADES es una fábrica que se mantiene con un equipamiento moderno y en unas condiciones que son alabadas continuamente por nuestros visitantes. Adicionalmente este año estamos realizando nuevas inversiones en equipamiento que colocan a MADES en la vanguardia tecnológica de su sector.

En la parte más humana, MADES cuenta con un equipo de profesionales de primera línea, formados a lo largo de los años y con una experiencia internacional difícilmente replicable. Este talento es el que nos permite ir un paso más allá de las expectativas de nuestros clientes y que han valorado y reconocido en múltiples ocasiones.

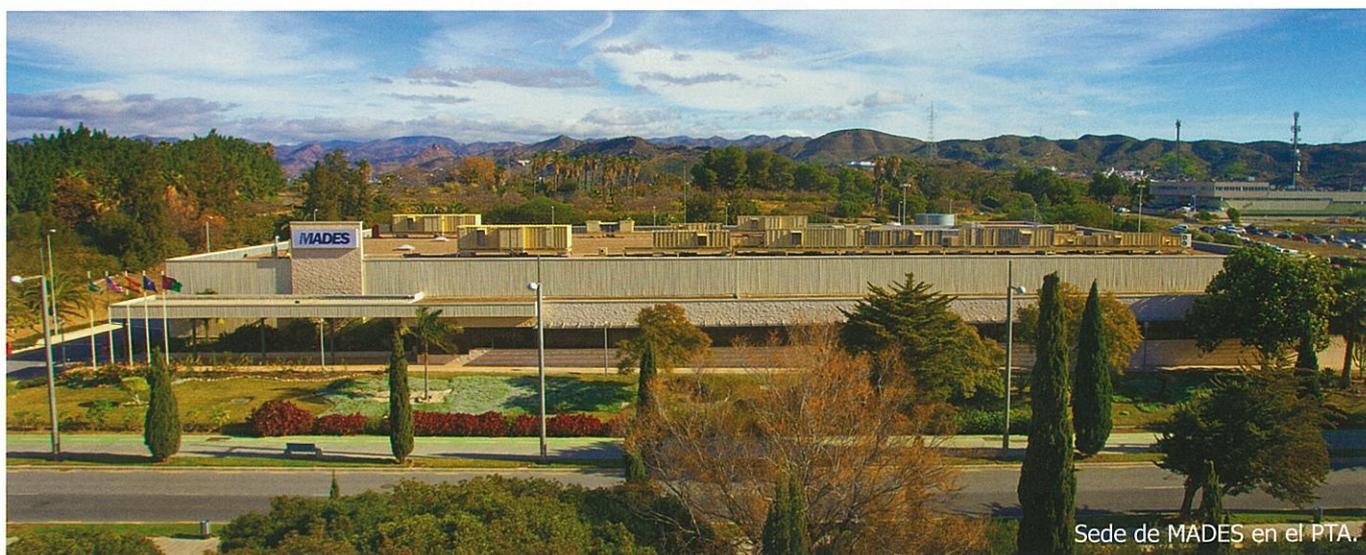
¿Qué ventajas ofrece MADES con respecto a su competencia?

MADES se ha consolidado en los últimos años como una empresa de primer nivel en el ámbito no solo nacional sino internacional. Esta posición la hemos conseguido en base a trabajo duro y eficiente, un sistema de gestión muy sólido, un equipo alineado hacia el cliente y la calidad de nuestro servicio.

En base a la experiencia y tecnología disponible, MADES está especializado en servir los productos y proyectos más complejos. Aquellos productos que por su diseño o la naturaleza de su aplicación representan un reto para nuestros competidores, son los proyectos que tratamos con normalidad en MADES. Ello nos permite proporcionar a nuestros clientes productos de calidad excelente, a tiempo y con costes muy competitivos para la industria. Nuestra eficiencia está avalada por los veinticinco años de experiencia en el sector, así como el programa MADES Seis Sigma, que va más allá de la mejora continua y "lean manufacturing" para crear una cultura de trabajo basada en la eficiencia y el enfoque al cliente.

¿Cuáles son sus perspectivas?

Me alegra decir que tenemos el viento a favor. Hemos crecido un 100% desde 2013 hasta 2016. Es un listón muy alto que esperamos poder volver a superar a través de nuestros esfuerzos en desarrollo de negocio y adquisiciones estratégicas a medio plazo. Vemos el futuro de MADES muy prometedor.



Sede de MADES en el PTA.



Rafael Ventura, Juan Antonio García Galindo, Paulo Magro da Luz, Francisco de la Torre, José Luis Ruiz Espejo y Felipe Romera.

CGI inaugura sus nuevas oficinas en el edificio The Green Ray

La multinacional tecnológica cuenta actualmente con casi 100 profesionales distribuidos entre sus instalaciones de Teatinos y el PTA

La empresa CGI inauguró el pasado junio sus nuevas oficinas en el edificio The Green Ray, del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ubicado en la ampliación del Campus Universitario de Teatinos, donde ha empezado a funcionar con casi medio centenar de profesionales dedicados al desarrollo de soluciones tecnológicas.

Las nuevas instalaciones fueron presentadas por José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, Juan Antonio García Galindo, vicerrector de la UMA, y Paulo Magro da Luz, vicepresidente de CGI España.

CGI, que cuenta también con un Centro de Servicios Global –Global Delivery Center- en el PTA donde trabajan otros 50 profesionales prestando servicios de gestión de aplicaciones (Application Management), ha ampliado sus instalaciones en The Green Ray donde albergará su factoría de software tras el crecimiento experimentado durante los últimos años.

Los responsables de la compañía expresaron su interés por seguir creciendo en Málaga. Su objetivo es alcanzar los 200 profesionales, entre ambos centros de trabajo, para finales del próximo año.

Asimismo, Paulo Magro da Luz, vicepresidente de CGI España, señaló que "hemos encontrado las mejores condiciones para nuestro crecimiento en Málaga, contamos aquí con las mejores instalaciones y con unos profesionales altamente cualificados. Estamos orgullosos de contribuir al desarrollo de la ciudad, creando empleo e impulsando el prestigio de Málaga como base ideal de empresas tecnológicas". Finalmente, Magro da Luz recordó que CGI ha cumplido 40 años de existencia y, que desde 2004, Málaga aparece en el mapa de la compañía entre los más de 400 centros de trabajo con los que cuenta CGI repartidos por todo el mundo.

Por su parte el presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, apuntó que "estamos consiguiendo que el

Parque sea valorado no sólo por su capacidad cuantitativa, como puede ser su número de empresas o de trabajadores, sino también por su capacidad cualitativa, y se ha consolidado como una marca asociada a la innovación, al desarrollo y sobre todo a la capacidad de crecimiento ya que apostar por ella supone asegurar el futuro".

"En esa línea pusimos también en marcha El Rayo Verde, con la intención de imbricar el talento que nace de la Universidad con el conocimiento y el desarrollo que generan las empresas y por ello agradecemos la confianza de CGI en nuestra marca y su confianza en nosotros", concluyó Ruiz Espejo.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, afirmó que para el Ayuntamiento es un orgullo haber contribuido a que CGI tomara la decisión de aumentar su presencia en la ciudad y que es una gran noticia para la Málaga tecnológica que ahora se expanda en el edificio El Rayo Verde de la mano del PTA.

La empresa Basebone instala su sede tecnológica en el PTA

La firma tiene como objetivo ampliar la plantilla en la tecnópolis hasta alcanzar los treinta empleados a final de año

La firma tecnológica Basebone, especializada en marketing, entretenimiento y facturación móvil, ha abierto una oficina en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que se convertirá en la sede tecnológica de la compañía y que alcanzará la treintena de empleados a finales de año.

Basebone, con 10 años de experiencia en el sector, tiene sedes en Londres, Marbella, Sudáfrica, Nigeria y Kenia, y cuenta con una plantilla de más de 80 empleados. En concreto, la apertura en el PTA se realizó este agosto y la oficina está situada en la Calle María Curie, 6, donde la empresa cuenta con un espacio de 156 metros cuadrados acondicionados para 30 empleados aproximadamente.

“En pleno proceso de expansión, creemos que la presencia de Basebone en el Parque Tecnológico de Andalucía, así como la colaboración con la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga, permitirán a nuestra compañía crecer de la mano de los mejores profesio-

sionales de la región, quienes podrán encontrar en Basebone un proyecto innovador, diferente y repleto de retos, en uno de los sectores de mayor auge de nuestra era, el sector Mobile”, apuntó Michael Holmqvist, CEO de Basebone.

“La instalación de Basebone en el PTA se suma a las numerosas firmas tecnológicas que en el último año han apostado por el parque para ubicar o ampliar sus centros de desarrollo gracias al valor añadido del entorno, así como la interacción con otras empresas de la tecnópolis y con la propia Universidad de Málaga”, comentó José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA. “De hecho, con el apoyo del PTA la empresa va iniciar también su colaboración con la Universidad, con la que tiene previsto suscribir un acuerdo para la acogida de estudiantes en prácticas”, concluyó Ruiz Espejo.

Basebone se encuentra en fase de crecimiento, por lo que la inversión en talento y desarrollo profesional de sus empleados es una de sus priori-

Basebone cuenta con 10 años de experiencia en el sector, con sedes en Londres, Marbella, Sudáfrica, Nigeria y Kenia, y con una plantilla de más de 80 empleados

dades, según señalan los responsables de la empresa. La sede comenzará su actividad con un equipo reducido de la compañía, que tiene como objetivo ampliar la plantilla del PTA hasta alcanzar los treinta empleados a final de año.

El equipo inicial estará formado por perfiles de desarrolladores seniors que harán de mentores de los nuevos empleados, los cuales serán elegidos entre los estudiantes de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga que tendrán la oportunidad de contar con el apoyo de Basebone durante su formación.



El PTA acoge la primera reunión de Málaga Valley con Cristina Garmendia como presidenta

El objetivo del encuentro fue compartir con las empresas la nueva estrategia del Club en el año en el que se celebra su décimo aniversario



Cristina Garmendia, en el centro, acompañada por representantes institucionales en la sede del PTA.

Un centenar de empresarios se dieron cita el pasado mes de julio, en la sede del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con motivo de la reunión del Club Málaga Valley, en la que Cristina Garmendia, exministra de Ciencia e Innovación, y también presidenta de la Fundación Cotec, asistió como nueva presidenta.

El encuentro contó también con la presencia del alcalde de Málaga y presidente de honor del Club Málaga Valley, Francisco de la Torre, y el presidente de honor de la organización, Javier Cremades, así como el rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, y el director del PTA, Felipe Romera.

El objetivo de la reunión era compartir con las empresas la nueva estrategia del Club en el año en el que se celebra su décimo aniversario, hecho que se ha aprovechado también para presentar una nueva imagen de marca, realizada por el diseñador Gonzalo Berro, y que será elegida por votación de los socios.

Cristina Garmendia, que sustituye en el cargo a Javier Cremades, señaló que tratará de impulsar esta nueva etapa "de una manera más participativa, entendiendo muy bien el ámbito de lo local y defendiendo la participación ciudadana".

La exministra también hizo referencia a las pymes y reiteró su apuesta por trabajar «desde lo local a lo global».

Garmendia destacó el "papel protagonista" de la UMA, no sólo "desde los ámbitos del conocimiento, en el ámbito formativo y el de la investigación, sino precisamente desde la transparencia del conocimiento y de todas las 'start-ups' y compañías que nacen de la Universidad, en un entorno como el que se ha configurado en los últimos años con gran atracción e interés internacional".

En el encuentro también participó como anfitrión local del Club, Antonio Gómez-Guillamón, director de AER-TEC Solutions, que apuntó el valor de "Málaga Valley como marca internacional en la que pueden apo-

Cristina Garmendia señaló que tratará de impulsar esta nueva etapa "de una manera más participativa, entendiendo muy bien el ámbito de lo local y defendiendo la participación ciudadana"

yarse los empresarios locales a la hora de dar el salto a otros países", a lo que añadió que el objetivo principal es "atraer y retener talento en Málaga".

El acto finalizó con la intervención del alcalde de Málaga que se refirió Garmendia como una excelente presidenta para el Club en esta nueva etapa que va a estar marcada por una mayor participación ciudadana y que "va a ser muy útil y va a dar una visibilidad a nivel nacional e internacional muy interesante".

El PTA adjudica la redacción del proyecto de tres edificios en la ampliación de la tecnópolis

La iniciativa supondrá la construcción de 18.635 metros cuadrados destinados a albergar nuevas empresas

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha adjudicado a la UTE conformada por Primitivo González Pérez, Estudio González Arquitectos S.L.P. y Reuqav Ingenieros la redacción de los proyectos y la dirección de obra de tres nuevos edificios de oficinas que se van a construir en la zona de ampliación del parque.

El importe adjudicado para la ejecución de la redacción del proyecto es de 480.000 euros, de los que 254.400 se corresponden a la Fase 1 y 225.600 a la Fase 2. Al concurso convocado por el PTA habían sido admitidas un total de quince ofertas, contando con un coste máximo de un millón de euros.

La iniciativa supondrá la construcción de 18.635 metros cuadrados distribuidos en tres edificios destinados a albergar nuevas empresas, de 8.609, 6.228 y 3.798 metros cuadrados cada uno.

La culminación de los tres nuevos

edificios supondrá la ocupación de casi el 20% del total de la superficie de la ampliación de la tecnópolis.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, ha señalado que el proyecto va a permitir mejorar la oferta de espacios en el Parque y poner a disposición de las empresas instalaciones de alta calidad adaptadas a sus necesidades.

Según Ruiz Espejo, “el desarrollo de estos proyectos va a permitir al PTA seguir creciendo de cara a los próximos años, al mismo tiempo que dará respuesta a las demandas de medianas y grandes empresas que han apostado por implantarse o reforzar su presencia en Málaga”.

Otros datos sobre el PTA

Actualmente la superficie edificable total del PTA, incluyendo la ampliación y el espacio que el PTA tiene en la zona de ampliación del Campus Universitario de Teatinos, es de 608.055 metros cuadrados, de los

El importe adjudicado para la ejecución de la redacción del proyecto es de 480.000 euros, de los que 254.400 se corresponden a la Fase 1 y 225.600 a la Fase 2

cuales se encuentran ocupado 500.264 metros cuadrados, y quedan disponibles 107.791 metros cuadrados.

La ampliación de la tecnópolis sumaba 36 hectáreas a las 186 del espacio original del recinto a finales de 2012, alcanzando las 222 hectáreas que ocupa actualmente.

A finales de 2015 la tecnópolis malagueña contaba con un total de 626 empresas instaladas sobre su superficie y el número de trabajadores ascendía hasta los 16.774.



Proyecto de los edificios de la ampliación de la tecnópolis.

IASP: 20 años coordinando proyectos mundiales desde Málaga

La sede central de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación celebra su vigésimo cumpleaños de presencia en el PTA



Comité ejecutivo de la IASP en la sede del PTA.

En 1996 y tras una profunda remodelación de sus estructuras y estrategia, la IASP aceptó la invitación del PTA de trasladar su sede mundial a la ciudad de Málaga. Para lograr este objetivo, el PTA hubo de competir con varios parques científicos y tecnológicos del mundo, entre ellos los de París, Ámsterdam, Sídney y Barcelona.

La vitalidad demostrada por el PTA y el apoyo mostrado por el ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía consiguieron este objetivo. Desde entonces la IASP coordina sus actividades mundiales desde sus oficinas en el PTA.

En estos 20 años, y bajo la dirección general de Luis Sanz Irlles, esta asociación ha pasado de apenas 100 miembros a más de 400, y a aglutinar en su red aproximadamente 142.000 empresas tecnológicas e innovadoras, frente a la 55.000 con las que contaba en 1996.

Desde la sede malagueña la IASP ha multiplicado no solo sus miembros, hoy día presentes en 71 países,

sino también sus proyectos en forma de congresos, seminarios, cursos de formación, publicaciones, consultoría, estudios de viabilidad y estadísticas, consolidándose como la mayor red de parques tecnológicos y de las nuevas áreas de innovación, y como la única asociación de carácter global en su campo.

La presencia de la IASP en Málaga, que sigue contando con el apoyo del PTA y del Ayuntamiento de la ciudad, ha contribuido a potenciar el prestigio y la visibilidad internacional del Parque Tecnológico de Andalucía, ampliamente conocido y visitado por delegaciones de todo el mundo.

IASP en cifras:

- 400 miembros
- 71 países
- 142.000 empresas
- 6 Divisiones Regionales (África, América Latina, Asia-Pacífico, Europa, Norteamérica, Asia Occidental-Norte de África).
- Sede central en Málaga, España y oficina sucursal en Pekín, China.

Entre sus objetivos están:

- Ayudar a la creación y desarrollo de parques científicos y tecnológicos y áreas de innovación.
- Promover el trabajo en red entre los principales agentes de la innovación.
- Transferir conocimiento a nuestros miembros.
- Apoyar a las empresas de los parques y áreas de innovación.
- Representar a nuestros miembros en foros internacionales.

Entrevistamos a Luis Sanz, director de la IASP desde hace 20 años

¿Cómo recuerda la implantación de la IASP en Málaga?

La recuerdo con una sonrisa. Era un tiempo de muchísima ilusión que se vio incrementada con una relativa sorpresa cuando el PTA presentó su candidatura para que la sede mundial de la IASP viniera a Málaga, ya que en un principio las expectativas no eran muy altas, porque el proyecto no era muy conocido en ese momento y el resto de candidatos pertenecían a ciudades mucho más conocidas a nivel mundial. Sin embargo, la campaña se hizo bien y el resultado fue que en la Asamblea General del año 95 se decidió traer la IASP al PTA.

¿Cómo ha evolucionado la Asociación a lo largo de este tiempo?

Diría que la evolución se puede ver en dos facetas. Por un lado, el crecimiento en el número de miembros, cuando llegamos a Málaga no llegábamos a los 100 y hoy vamos camino de los 500, también hemos pasado de estar en 30 países a más de 70 actualmente. Por otro lado, en lo que ofrecemos a nuestros miembros, no solo cosas concretas sino que ofrecemos conocimiento y servicios de valor añadido que le sirven a los directores de los parques para diseñar nuevos parques o para mejorar su gestión.

Veinte años después su sede sigue instalada en el PTA, ¿qué valor destacaría de su ubicación?

La presencia de la IASP en Málaga destaca claramente que hoy en día las redes internacionales se pueden manejar desde cualquier punto siempre que esté bien conectado. Los centros hace tiempo que dejaron de ser geográficos y pasaron a medirse en niveles de conectividad, por lo tanto, nuestros miembros detectan que aquí estamos bien servidos en este sentido y que es un buen lugar para estar ubicados. Además, el PTA es considerado como un



Luis Sanz, director de la IASP.

modelo de éxito que ha sabido entender el contexto en el que nacía y crear un gran proyecto en un lugar de baja densidad tecnológica.

¿Qué diría que aporta la IASP al PTA?

Esta fuera de toda duda que la IASP ha disparado la visibilidad internacional del PTA haciéndola una entidad muy conocida en ámbito de los parques científicos y tecnológicos y áreas de innovación de todo el mundo. Eso es gracias a que la IASP, desde aquí, está en contacto directo con cientos de organizaciones de todo el mundo.

También creo que hemos acertado considerablemente la "curva de aprendizaje" del PTA, poniendo en marcha nuevos mecanismos para la innovación y la implantación de empresas.

Es usted director de la IASP también desde hace 20 años, ¿qué hito o hitos resaltaría?

Recuerdo, por ejemplo, un congreso europeo que hicimos en el PTA, hace ya bastantes años, que fue el primero de este tipo que se hacía en España, y que contó con la participación de importantes empresas como Intel. El décimo aniversario de

la IASP también fue un momento muy señalado, que nos permitió traer aquí a expertos de todo el mundo. Pero sobre todo, me gusta destacar siempre que cada mes de febrero tenemos dos o tres días de reuniones de nuestro consejo de administración internacional en el PTA, lo que supone una ventana al mundo para el parque.

¿Cuáles son las perspectivas de la Asociación de cara a los próximos años?

Estamos trabajando mucho en un cambio que ya se está dando, y es que el concepto de parque tecnológico como tal se está transformando. Estamos pasando del paradigma del parque científico y tecnológico al de las áreas de innovación.

En este sentido, las ciudades han dejado de ser meros recipientes pasivos donde las cosas suceden sin más para convertirse en líderes activos en los procesos de innovación. Los parques y las áreas de innovación tienen mucho que decir sobre este proceso de cambio.

¿Será el futuro de la IASP en Málaga?

Tiene que serlo, no veo ninguna razón para que no lo sea.



Inauguración de los cursos de verano en el The Green Ray.

La tecnópolis aborda la innovación y el emprendimiento desde una visión global en su curso de verano

El PTA reunió a casi medio centenar de representantes de instituciones, organismos y grandes empresas para debatir sobre herramientas para apoyar la generación de nuevos proyectos

El consejero de Economía y Competitividad de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, inauguró el pasado julio el curso de verano “Innovación y Emprendimiento: Una visión global” que organizó el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Málaga y que se celebró en el edificio The Green Ray.

La jornada de inauguración contó también con la presencia del presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el director de la FGUMA, Diego Vera; y el vicerrector de Emprendimiento e Innovación Social de la UMA, Rafael Ventura.

El objetivo de este curso fue dar a conocer las estrategias puestas en marcha por los distintos agentes implicados en el emprendimiento y la



José Ángel Narváez, rector de la UMA, y Miguel Ángel Castro, rector de la US.

innovación para potenciar la internacionalización de los nuevos proyectos, para lo que la tecnópolis reunió a casi medio centenar de ponentes expertos.

El curso comenzó con la participación de Luis Sanz, director general de la Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP),

El objetivo de este curso fue dar a conocer las estrategias puestas en marcha por los distintos agentes implicados en el emprendimiento

y Jorge Audy, Presidente de ANPROTEC (Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimiento de Brasil), que abordaron la realidad de los parques científicos y tecnológicos.

También participaron ese mismo día los rectores de la Universidad de Málaga y Sevilla, José Ángel Narváez y Miguel Ángel Castro, respectivamente, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la teniente alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño.

La segunda jornada reunió a expertos del ámbito académico y responsables de empresas globales para debatir sobre nuevas formas de generar ideas de negocio, entre ellos, Rafael Ventura, vicerrector de Emprendimiento e Innovación Social de la UMA; Juan Freire, Co-fundador de XTRIBE e Inviabile; Mari Ángeles Trujillo directora de INNprende, Fundación Cruzcampo; Justo Ruiz, director General ITRS; Auxiliadora Fernández, directora TDK Epcos; y Antonio Mediato, director Corporación Altra.

En la tercera sesión se dieron cita

emprendedores globales, responsables de programas de aceleración y algunos de los impulsores de las comunidades de startups más representativas de Málaga, como Bernardo Quintero, manager Virus Total, Joaquín Cuenca, co-fundador de Freepick, José Antonio Maldonado, socio fundador de Ingelabs, y Guillermo Ruiz, CEO de Avanzada 7, entre otros.

La siguiente jornada reunió a un nutrido grupo de empresarios, emprendedores y responsables de espacios de innovación de la provincia con el objetivo de compartir su experiencia y conocimiento con los alumnos. Entre ellos, emprendedores como Isabel Rubio, CEO de Ilatela; Álvaro Mancilla, CEO de Workkola; Antonio Toré, fundador de Exotic Fruit Box; Raquel Serrano, fundadora de Fiixit; y empresarios como Ezequiel Navarro, CEO de Grupo Premo.

El curso de verano finalizó con una jornada alrededor de 'La Farola', la iniciativa de la Junta de Andalucía y Telefónica para acelerar startups.

La jornada contó con la participa-

ción de María Jesús Almazor, directora Territorio Sur de Telefónica España, y Antonio Cabello, jefe de servicio de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía, que presentaron a los asistentes 'La Farola' como una iniciativa conjunta que busca las mejores startups de Andalucía para ayudarlas a crecer y acceder a un mercado global.

El curso fue clausurado por Felipe Romera, director del PTA y también del curso, que destacó el valor de los cursos de verano como un punto de encuentro, en este caso alrededor del emprendimiento y la innovación, que permite dar a los más jóvenes una visión global acerca de las claves más importantes a la hora de lanzar un proyecto empresarial.

El curso permitió dar a los más jóvenes una visión global acerca de las claves más importantes a la hora de emprender



The Green Ray ■■■■■■■■■■

Fiixit, las férulas de inmovilización impresas en 3D, se alza como proyecto ganador de YUZZ Málaga

Raquel Serrano, fundadora de esta iniciativa, ha conseguido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a otros 48 jóvenes emprendedores



Participantes en el Programa YUZZ para jóvenes emprendedores en Link by UMA tras la entrega de premios.

El proyecto Fiixit, basado en la fabricación de férulas de inmovilización impresas en 3D, se ha alzado como ganador de programa YUZZ Málaga para jóvenes emprendedores, que en la capital han impulsado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga.

En la entrega de premios, celebrada en julio en el edificio The Green Ray, estuvieron presentes José Ángel Narváez, rector de la Universidad de Málaga; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Miguel Ángel Castro, rector de la Universidad de Sevilla; Felipe Romera, director del PTA; y Rafael Ventura, vicerrector de Emprendimiento e Innovación Social de la UMA.

El premio, recibido por Raquel Serrano, responsable del proyecto, incluye un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación, donde se le brindará acceso a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. A su retorno, competirá con los mejores proyectos nacionales por una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

Raquel Serrano explicó que su proyecto consiste en realizar "escayolas impresas en 3D para inmovilizar fracturas o esguinces y permitir una pronta recuperación gracias a la co-rehabilitación dando una mayor calidad de vida al paciente y ofreciendo la posibilidad de mojar el brazo fracturado con la nueva férula".

El jurado también distinguió con el premio YUZZ Mujer (patrocinado por la Fundación EY) a Laura Harm, creadora de FotoBox, que plantea la evolución del tradicional fotomatón, hace posible la fotografía de calidad profesional con un manejo simple y, a su vez, la difusión

El objetivo de esta experiencia es inspirar y potenciar a jóvenes emprendedores para acelerar el desarrollo de sus startups, brindándoles conexiones para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de financiación

inmediata de las imágenes vía online para la interacción con las misma a través de dispositivos móviles.

Asimismo, también se entregó una mención especial a NoWait, proyecto de Mari Carmen López y Juan Manuel Bedmar, enfocado a reducir colas y aumentar productividad empresarial en copisterías, a través de una página web (www.noesperescolas.com) en la cual universitarios seleccionan de entre una red de copisterías malagueñas en cuál quieren imprimir sus documentos, suben los archivos, explican cómo los quieren imprimir a través de un formulario y éste se envía a las copisterías, las cuales imprimen los documentos y una vez listos los usuarios pueden pasar a recogerlos.

El Programa YUZZ "Jóvenes con Ideas" promueve el talento joven y el espíritu emprendedor para lo que ha ofrecido a los emprendedores apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas innovadoras, de base tecnológica durante cinco meses.

El programa, dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la colaboración local del PTA y la Universidad de Málaga.

Se entregan los premios del primer reto "Aertec Solutions Challenge" a los alumnos de la Universidad de Málaga

El ganador ha sido Vicente Escaño, estudiante de Ingeniería de Telecomunicación, a quien la compañía le ha ofrecido una beca de trabajo en su departamento de sistemas aeroespaciales



Rafael Ventura, Fabián Arrebola, Vicente Escaño, Fernando Martín y José Luis Ruiz Espejo en The Green Ray.

AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeropuertos, industria aeronáutica y defensa, hizo entrega en julio del premio al ganador del primer reto "AERTEC Solutions Challenge", el programa de becas destinado a que alumnos universitarios puedan colaborar con la compañía en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para su aplicación en las áreas de mayor proyección de la industria aeroespacial.

El ganador del programa ha sido Vicente Escaño Granados, alumno de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga (UMA), a quien la compañía le ha ofrecido una beca de trabajo en su departamento de sistemas aeroespaciales.

El premio y las distinciones a los alumnos finalistas del programa fueron entregados en The Green Ray por el director de innovación de AERTEC Solutions, Pedro Pablo

Sánchez; el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el Director de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación, Fabián Arrebola; y el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo.

El programa "AERTEC Solutions Challenge", se ha concebido con el objetivo de captar el talento de los universitarios para resolver retos tecnológicos que tendrán una aplicación directa en el mercado real, concretamente en el área de los sistemas embarcados en las plataformas aéreas no tripuladas (RPAS) que la empresa viene diseñando en los últimos años.

Para ello, los alumnos, agrupados en equipos de trabajo o de manera individual, han desarrollado durante los últimos meses diferentes propuestas y soluciones tecnológicas encaminadas a resolver el reto planteado por la compañía. Concretamente, este primer desafío ha

El jurado destacó la alta calidad de todas las propuestas presentadas, con soluciones muy creativas, lo que demuestra el gran trabajo realizado por los jóvenes universitarios

estado orientado a estudiar la viabilidad del aumento de la distancia en las transmisiones tierra-aire entre la estación de tierra y una de las plataformas aéreas no tripuladas (RPAS) diseñada por AERTEC Solutions para aplicaciones de observación y vigilancia.

En la iniciativa han participado una veintena de estudiantes de la Universidad de Málaga, todos pertenecientes a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación, habiendo llegado cuatro equipos hasta la fase final para la selección de la mejor propuesta.

Los Premios Spin Off de la Universidad de Málaga celebran su veinte aniversario

A esta edición se han presentado 75 proyectos, de los que siete han resultado galardonados con 3.000 euros y una estancia en las instalaciones de The Green Ray

Los premios Spin Off de la Universidad de Málaga celebraron su XX aniversario en un acto en el espacio Link by UMA-ATECH, en el que siete empresas resultaron galardonadas con 3.000 euros y una estancia en las instalaciones de la UMA. Además, también se concedieron seis accesits.

El acto, celebrado en el edificio The Green Ray, estuvo presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, acompañado por representantes de entidades colaboradoras como el delegado del gobierno andaluz en Málaga, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo; el vicepresidente 1º de la Diputación, José Francisco Salado; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura. Además, asistieron representantes de las instituciones patrocinadoras de estos premios.

A esta edición del Concurso Spin Off se han presentado 75 proyectos (10 en la modalidad de PDI/Grupo Investigación y 65 en la modalidad de Alumnos/Titulados) que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad/Turismo, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios.

En la categoría PDI/Grupo de Investigación, el grupo Soluzderm ha ganado el Premio Fundación General de la UMA, dotado con 3.000 euros. También otros 3.000 euros se ha llevado Lasa Nanotax con el Premio Santander Universidades. Se trata de un proyecto para la preparación y comercialización de formulaciones de fármacos en los que el compuesto activo se encuentra protegido en una nanopartícula (nanogel polimérico) que hace más fácil el transporte y disolución de fármacos.

En la categoría Alumnos/Titulados

Los proyectos ganadores disfrutarán de una estancia de entre 6 y 12 meses en las instalaciones de LINK by UMA-Atech

resultaron premiados otros 11 proyectos de diferentes ámbitos. HI U Tandem, desarrolla una aplicación que pondrá en contacto a personas de una misma ciudad para practicar el mismo idioma, Whispers informa de eventos periódicos y exclusivos para promocionar el talento musical o Pic&MAP que realiza mapas a través de una herramienta de fotografías, entre el resto de premios.

Con motivo del XX Aniversario del Programa Spin-Off, se realizó un reconocimiento expreso a todas las instituciones y entidades que han colaborado con el Programa a lo largo de estos veinte años.



Emprendedores galardonados en los premios Spin Off 2016 en las instalaciones de The Green Ray.

The Green Ray acoge una jornada sobre "Economía Circular" impulsada por el PTA y la UMA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga celebraron el pasado 15 de junio en el edificio The Green Ray una jornada bajo el título "Economía circular. Cómo financiar proyectos ambientales y de eficiencia de recursos" en la que participaron alrededor de una treintena de personas.

La economía circular es un nuevo modelo económico, basado en el aprovechamiento y uso eficiente de los recursos y en la interconexión entre diversos procesos industriales y cadenas de valor. Se trata de una de las iniciativas emblemáticas que forman parte de la Estrategia Europa 2020.

La jornada estaba dirigida fundamentalmente a personas que estén, vayan a estar, o quieran estar involucradas en proyectos medioambientales o relacionados con el concepto de economía circular con financiación europea.



Un momento de la formación celebrada en el edificio The Green Ray.

El objetivo de la jornada era analizar la creación y desarrollo de empresas verdes y potenciar las vías de acceso de las empresas andaluzas a la financiación para

proyectos de I+D+i de este ámbito, como una forma de avanzar en innovación, competitividad y especialización, así como, en la generación de empleo y mercado.

Empresarios y responsables de la UMA comparten su visión sobre los nuevos perfiles profesionales

Una treintena de personas, entre empresarios del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y responsables de la Universidad de Málaga (UMA) se reunieron el pasado mes de julio en el edificio The Green Ray con el objetivo de trazar una estrategia que permita dar respuesta a las necesidades de las empresas en relación al personal que requieren.

Los empresarios comentaron los perfiles que más se demandan ahora mismo en sus sectores, y los responsables de la UMA presentaron los nuevos planes de formación que se han puesto en marcha para adaptarse a este nuevo escenario, entre ellos destacaron el Máster Advanced Analytics on Big Data, en el que colabora el propio PTA.



Un momento de la reunión entre empresarios y responsables de la UMA.

Presentan los primeros resultados del proyecto europeo In-Business Growth

El PTA participa en un programa internacional que pretende apoyar la innovación en las PYMES

En el marco de la aprobación del proyecto europeo IN-BUSINESS GROWTH del programa Horizonte 2020, varios agentes de innovación están cooperando para revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMES.

La Universidad de Algarve (Portugal), a través de su División de Emprendimiento y Transferencia de Tecnología, la Empresa de Desarrollo Regional de Kainuu (Finlandia), la Agencia Búlgara de Desarrollo (Bulgaria) y el Parque Tecnológico de Andalucía (España), se unen en el proyecto para explorar un desafío innovador centrado en el rediseño de los servicios existentes y la creación de nuevos instrumentos para ofrecer herramientas más eficientes de apoyo a la innovación en las PYMES.

La primera fase del proyecto se ha centrado en el análisis de la situación actual de los países participantes en materia de programas de



Representantes de las entidades que participan en el proyecto en un encuentro en Sofía (Bulgaria).

apoyo para las PYMES y ya están disponibles los primeros resultados. Se han seleccionado y analizado diecisiete buenas prácticas enfocadas a nueve temas definidos previamente: adaptación a las necesidades reales de las PYMES; demand - led approaches (e.g. KET applications); fácil acceso a

los soportes existentes; promoción y difusión de la información; transferencia de tecnología; comercialización de la innovación; seguimiento del desarrollo de las PYMES; establecimiento de medidas constantes de mejoras; y acceso a recursos mediante el desarrollo de redes.

El PTA participa en un encuentro internacional sobre comunicación en proyectos H2020

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó a través de su subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, Sonia Palomo, en un encuentro en Manchester, que se celebra anualmente, sobre acciones de comunicación en el marco del programa Horizonte 2020.

En el encuentro participaron también responsables y representantes de otras entidades europeas con las que el PTA colabora tanto en acciones concretas como en el desarrollo de proyectos que pretenden fomentar el intercambio de conocimiento y la puesta en común de estrategias que permitan aportar valor y generar recursos en sus territorios.



El presidente de la asociación brasileña de parques tecnológicos realiza una estancia formativa en el PTA

El presidente de ANPROTEC, la Asociación Brasileña de Parques Científicos e Incubadoras Empresariales, ha realizado una estancia de formación práctica y de aprendizaje post doctoral en gestión de parques científicos y tecnológicos en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

El Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Educación de Brasil, en colaboración con ANPROTEC, están desarrollando un programa de capacitación para los gestores de áreas de innovación en Brasil, con estancias de 6 meses a 1 año en el exterior, en Parques Científicos y Tecnológicos pertenecientes a la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) en el mundo.

El profesor Jorge Audy ha desarrollado su post doctorado en Málaga durante 6 meses, en el PTA. En este período, Audy ha podido visitar los principales Parques Científicos y Tecnológicos de Europa (España, Inglaterra, China,



Jorge Audy durante una ponencia en el edificio The Green Ray.

Holanda, Francia y Suecia) para cumplir los objetivos relacionados con la internacionalización de las áreas de innovación, la definición de un modelo de gobernanza para el TECNOPUC (Parque Científico y Tecnológico de la PUCRS, en Porto Alegre, Brasil) y consignar sobre las temáticas de las áreas y ecosistemas de innovación y los impactos de las áreas de innovación en las

Universidades. Otro de los objetivos es la intención de establecer una mayor participación del PTA, de la APTE y de la IASP en las acciones de Anprotec, y de la misma forma entre la Universidad de Málaga y la Universidad Pontificia Católica de Brasil (PUCRS), donde Jorge Audy ejerce como Vice-Rector de Investigación, Innovación y Desarrollo.

El PTA recibe la visita de una delegación procedente de la ciudad turca Erzurum

El pasado julio el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) recibió la visita de una delegación procedente de Erzurum (Turquía) formada por un total de diecinueve personas, entre los que se encontraban representantes de varias empresas y miembros del Parque Tecnológico Ata Technopark.

En concreto, los miembros del parque turco estuvieron acompañados de cuatro empresas del sector de la energía, dedicadas a sistemas de energía solar, y dos empresas del sector de la ingeniería y consultoría, además de otras que trabajan en el desarrollo de software, formación y recursos humanos, agrofood y biotecnología.

El objetivo de esta visita estaba centrado, por una parte, en conocer el modelo de desarrollo del PTA y, por otra, en establecer posibles acuerdos comerciales.

Durante su visita al PTA, la delegación mantuvo un encuentro con Aline Daniel, responsable de proyectos internacionales del PTA, con Luis Sanz, director de la Asociación Internacional de Parque Tecnológicos y Áreas



Visita de la delegación turca al Centro de Ciencia y Tecnología.

de Innovación (IASP), y con Soledad Díaz, directora de la Asociación Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Posteriormente, los miembros del parque turco y los empresarios visitaron las instalaciones de Habitec y del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

El PTA y la UMA participan en un encuentro sobre modelos de transferencia de tecnología en Portugal

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) participó el pasado mes de junio, a través de su subdirectora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales, Sonia Palomo, en la conferencia "Encuentro Ibérico sobre la Internacionalización de los modelos de transferencia de tecnología" que se celebró en la Universidad Autónoma de Lisboa (Portugal).

La tecnópolis, participó junto con la Universidad de Málaga (UMA) en una jornada de reflexión sobre el papel de los parques tecnológicos y de las Universidades y los modelos de transferencia de tecnología, en la que destacaron que "en un mundo donde la innovación y el emprendimiento tiene un papel decisivo, la creación de riqueza, tecnología y transferencia de conocimiento desde la Universidad hacia la economía es un cometido cada vez más importante.



Representantes del PTA, de la UMA y de la Universidad Autónoma de Lisboa.

La participación en este evento se enmarca en las actividades de difusión del proyecto europeo IN-BUSINESS GROWTH del programa Horizonte 2020, liderado por el PTA, en el cual varios agentes de

innovación de Bulgaria, Finlandia, Portugal y España están cooperando para revisar prácticas relacionadas con el diseño y ejecución de programas de apoyo de innovación para las PYMEs.

El presidente del PTA participa en un encuentro del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC)

El presidente del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), José Luis Ruiz Espejo, participó en la última reunión que el Grupo de Estrategia Internacional Conjunta (GEIC) celebró el pasado julio en la Cámara de Comercio de Málaga.

El objetivo de la reunión fue poner en común la estrategia que se ha llevado a cabo en los últimos meses por parte de las distintas instituciones que conforman el Grupo, así como coordinar las actividades enfocadas a unificar la imagen internacional de Málaga.

Los miembros de la mesa también presentaron durante este encuentro un calendario de actividades, que será compartido por todos los miembros, e informaron sobre la inclusión en el Grupo del cuerpo consular.



Un momento de la reunión en la Cámara de Comercio de Málaga.

El PTA acoge una jornada sobre la marca como factor distintivo de la empresa

Una representación de las principales empresas malagueñas se dieron cita en el Centro de Ciencia y Tecnología del PTA con motivo de la reunión de trabajo ofrecida por la red Tramia.es y por Pons Patentes y Marcas Internacional bajo el título “La marca, factor distintivo de la empresa. Activo intangible para posicionarse en el mercado”. El acto inaugural contó con la presencia del presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo.

Durante esta jornada, Isabel Cortés, directora de Marca Internacional de Pons Patentes y Marcas, presentó las novedades legislativas en materia de marcas con especial interés en las que afectan al sistema comunitario de marcas, como el Reglamento (UE) 2015/2424 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 2015, y la nueva nomenclatura de la Oficina de la Propiedad Intelectual y marca



El presidente y el director del PTA, en el centro, acompañados por los responsables de TRAMIA y Pons Patentes.

de la Unión Europea.

Este encuentro sirvió como intercambio de opiniones entre directivos de las empresas para conocer las novedades y prácticas en legislación y normativa de las marcas en su día a día para mejorar y agilizar

la actividad de sus empresas.

Entre los participantes se encontraban representantes y directivos de PBM, Franquicias Copicentro, Navarro Hermanos, Conexa Internacional, Aertec, Mora Salazar, Copigrafía y Garbionda, entre otras.

Presentación de 'Greencities & Sostenibilidad' 2016

El PTA acogió el pasado junio la presentación de la séptima edición de 'Greencities & Sostenibilidad', un punto de encuentro entre profesionales, representantes institucionales y empresas para mostrar sus productos, servicios y experiencias entre los agentes involucrados en el desarrollo de las ciudades inteligentes y en la mejora de la calidad de vida del ciudadano. El evento se celebrará el 5 y 6 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).



Introducir las tecnologías digitales en la industria

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR), con la colaboración del Clúster Andalucía Smart City, celebró una jornada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) bajo el título “Industria conectada 4.0: Nuevas actuaciones”. El objetivo de este encuentro fue presentar los nuevos instrumentos de apoyo económico del MINETUR a la implantación de proyectos de transformación digital de la industria y servicios de asesoría en Industria 4.0.



El grupo PREMO inaugura una fábrica en Vietnam para afianzarse en Asia

PREMO, líder mundial en el diseño, fabricación y comercialización de componentes RFID para el mercado de automoción, ha inaugurado recientemente una fábrica en Vietnam ubicada en el Parque Tecnológico de Da Nang.

La factoría se encuentra en la zona industrial Dien Nam-Dien Ngoc, en la provincia de Quang Nam, a 15 kilómetros de la ciudad de Da Nang. Cuenta con una parcela de unos 7.000 m², con una superficie útil de 5000 m² y 2.500 m² de producción y ha supuesto una inversión de unos 2 millones de euros.

La planta de Vietnam supone la tercera apertura del grupo fuera de España, uniéndose a las que ya operan en Tánger (Marruecos) y Wuxi (China). La pretensión de la compañía es que Vietnam asuma a medio plazo el 45% de la producción de componentes que ahora mismo se manufactura en China. El grupo dispone, además, de tres centros de I+D, uno localizado en el PTA, el segundo en Grenoble (Francia), más enfocado a aviónica y el tercero en



Inauguración de la nueva fábrica de PREMO en Vietnam.

Seúl (Corea).

Premo, con sede central en el PTA y 54 años de experiencia, tuvo una facturación de 31 millones de euros en 2015, un 30% más que en el ejercicio anterior, y ha duplicado el ebitda (beneficio bruto de explotación) hasta los 4 millones.

Premo emplea actualmente a 800 personas en distintos centros y

espera llegar a los 1000 trabajadores a final de año con la apertura de esta nueva fábrica.

La cartera de pedidos continúa en constante crecimiento desde 2012 y actualmente supera los 30 millones de euros. La empresa tiene proyectos y acuerdos de suministro por valor superior a los 350 millones de euros.

Un año más Oracle Rocks! celebra su concierto solidario en beneficio de Pozos sin Fronteras

El grupo Oracle Rocks!, integrado por trabajadores de la compañía Oracle del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), celebró el pasado 18 de junio la IV edición de su concierto a beneficio de la ONGD malagueña Pozos sin Fronteras, entidad declarada de utilidad pública, que desarrolla proyectos de abastecimiento de agua y seguridad alimentaria en Marruecos, Togo y Burkina Faso, y recientemente en Bolivia.

El evento tuvo lugar, como en las ediciones previas, en el emblemático Castillo de Gibralfaro (Málaga), cedido por el Ayuntamiento de la ciudad a través de Málaga Valley.

En esta cuarta edición del concierto solidario, los músicos voluntarios de Oracle Málaga presentaron una variedad de temas de diferentes estilos y épocas, desde el blues hasta el rock más conocido de los Rolling Stones.



El concierto tuvo lugar en el Castillo de Gibralfaro. Foto: Oracle Rocks

La OTRI participará en el programa europeo "Interreg Sudoe"



La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UMA ha conseguido financiación en la primera convocatoria del programa Interreg Sudoe para el desarrollo de un proyecto dentro del eje Investigación e Innovación.

El Programa Interreg Sudoe apoya el desarrollo regional en el sudoeste de Europa, financiando proyectos transnacionales a través del Fondo Europeo de Desarrollo

Regional (FEDER). Los proyectos aprobados deben estar organizados por socios públicos o privados procedentes de regiones de diferentes países del sudoeste europeo y deberán tratar sobre uno de los cinco ejes prioritarios establecidos: Investigación e innovación, competitividad de las pymes, economía baja en carbono, lucha contra el cambio climático, medio ambiente y eficiencia de recursos.



Hearing software desarrollar herramientas para ayudar a personas con problemas de audición

Hearing Software, compañía de base tecnológica, incubada desde 2015 en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), ha desarrollado, WIIM Technology, una herramienta que permite que las personas sordas puedan permanecer sensorialmente conectadas con su entorno, gracias a un 'smartwatch' --un reloj inteligente--, que capta los avisos y alarmas que suceden a su alrededor y los transforma en vibración. La firma también está desarrollando "Senda", un proyecto que intenta mejorar el bienestar y seguridad de las personas mayores.

Aertec Solutions avanza con su plan de expansión internacional en EEUU

La compañía ha decidido potenciar su área de aeropuertos con la incorporación de Luis Iglesias como nuevo director de Desarrollo de Negocio para este ámbito

AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría especializada en aeropuertos, industria aeronáutica y defensa, continúa impulsando su proceso de expansión y crecimiento con la puesta en marcha de un plan para desarrollar oportunidades de negocio en el mercado aeroportuario de los Estados Unidos. Para ello la compañía ha reforzado su estructura directiva con la incorporación de Luis Iglesias como nuevo Director de Desarrollo de Negocio en su área de aeropuertos, quien se encargará de identificar oportunidades y establecer lazos comerciales con clientes en el país norteamericano.

El objetivo de AERTEC Solutions es seguir potenciando el proceso de desarrollo internacional que viene experimentando en los últimos años y que ya ha llevado a la compañía a operar y consolidar su actividad en diferentes países de Europa, Latinoamérica y Oriente Medio. Los servicios de AERTEC Solutions en este sector abarcan todo el ciclo de vida de un aeropuerto, desde la concepción, planificación y diseño hasta la explotación y gestión de sus servicios y tecnologías.

“La incorporación de Luis Iglesias a AERTEC Solutions viene a reforzar nuestra área de negocio en el sector aeropuertos, con vistas a aumentar nuestra presencia en el mercado internacional como ingeniería experta en aeronáutica”, afirmó Antonio Gómez-Guillamón, director general de AERTEC Solutions. “Estados Unidos es el mercado aeroportuario más importante del mundo y debemos analizarlo en primera persona”, añadió.

El Instituto de Coaching Ejecutivo CORAOPS potencia su sede en el PTA

La empresa realiza programas de desarrollo de habilidades individuales y relacionales así como talleres y jornadas formativas para profesionales

El Instituto de Coaching Ejecutivo CORAOPS, empresa de referencia en Coaching Ejecutivo, Gestión del Cambio, Transformación Organizativa y formación potencia su sede en el PTA para toda Andalucía.

La empresa presta desde 2015 apoyo en el desarrollo profesional de colaboradores, retención de talento y, sobre todo, políticas de desarrollo del capital humano a directivos y responsables de Recursos Humanos de empresas de la tecnópolis.

Miguel Richante, Socio y Responsable de Negocio de ICE CORAOPS fundamenta esta estrategia de implementación en el PTA en que “se trata de un ecosistema de empresas que fomenta el desarrollo económico, social y, por supuesto, el emprendimiento”.

El próximo día 30 de septiembre la empresa pondrá en marcha el Curso Superior de Coaching Ejecutivo Profesional CORAOPS, un pro-



Más información: juandiego.salinas@coraops.com

grama de desarrollo competencial que capacita a profesionales para su crecimiento empresarial y a personas que quieran ejercer como Coach Profesional. De hecho, el curso está certificado en su más alta catalogación por la International Coach Federation, por la Universidad Complutense de Madrid y por el Instituto de Coaching Ejecutivo CORAOPS.

Igualmente, a partir de noviembre llevarán a cabo otras formaciones de desarrollo de habilidades individuales y relacionales así como talleres y jornadas formativas para profesionales de Recursos Humanos, directivos, jefes de equipo, emprendedores y profesionales que quieran mejorar sus recursos a nivel social, profesional y personal en entornos empresariales.

BIC Euronova celebra desayuno tecnológico con Bernardo Quintero de Google

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC EURONOVA celebró a principios de septiembre un desayuno tecnológico, en el que contó como invitado con Bernardo Quintero, fundador de Virus Total; empresa malagueña, que tuvo su origen en BIC Euronova, adquirida por Google en 2012.

Tras la bienvenida del Director General de BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, Bernardo Quintero repasó su trayectoria desde sus comienzos en BIC Euronova al frente de la empresa Hispasec Sistemas, resaltando sus aventuras y desventuras emprendiendo, hasta llegar a la adquisición de proyecto Virus Total por parte de Google.

Actualmente como Google Security Engineer Manager, Bernardo Quintero ha puesto en valor su experiencia trabajando dentro de una de las grandes compañías de Internet como Google, captando el interés del público asistente; que en un ambiente distendido tuvo la oportunidad de plantearle preguntas, así como intercambiar impresiones e inquietudes.



Un momento del desayuno tecnológico con Bernardo Quintero.

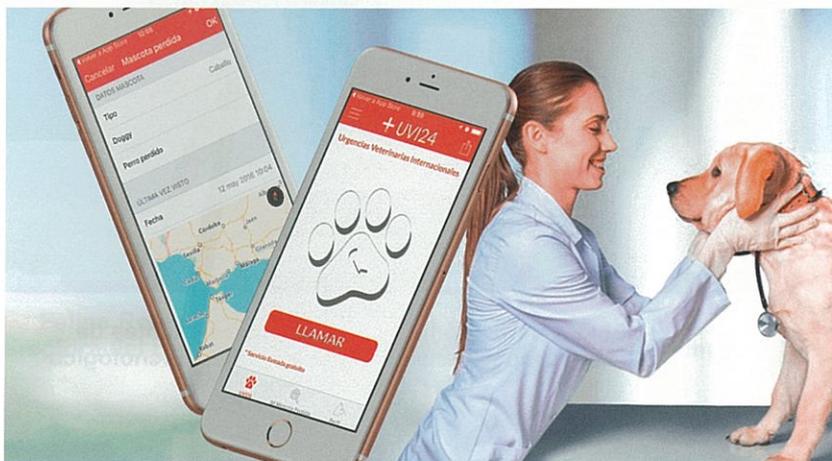
Quintero, que descubrió la informática a los 10 años de la mano de un Spectrum, piensa que “las ideas valen poco”, que lo importante es “ejecutar y enfocarse en la solución”, todo enmarcado en su máxima “piensa diferente y se tú mismo sin complejos”.

La quinta edición del Foro Ser Emprendedor se celebrará los días 25 y 26 de octubre en Málaga

Representantes de todas las entidades públicas y privadas involucradas en el emprendimiento se reunieron el pasado 5 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con motivo de la reunión del comité organizador del 5º Foro Ser Emprendedor. De esta forma, dicho órgano asesor definió los contenidos de la próxima convocatoria, que renueva su estructura interna, amplía las jornadas de celebración -25 y 26 de octubre- y se ubica por primera vez en el pabellón 1 de Fycma. Así, el foro presentará en 2016 una propuesta actualizada más orientada a las necesidades del emprendedor y su proyecto, priorizando el acceso a la inversión, financiación y oportunidades reales de negocio.

Bajo esta premisa, Ser Emprendedor albergará iniciativas como el 'Demo Day', pondrá en común a proyectos en fase de tutelaje e incluirá un 'hackaton' para resolver una serie de retos.

UVI24, la APP que facilita la gestión de urgencias veterinarias



UVI24 llega al mercado como un servicio, de información gratuita, donde las personas amantes de los animales pueden saber y recibir en tiempo real en qué hospital o clínica más cercana podrían tener un servicio de urgencias veterinarias 24 horas para sus mascotas.

Los usuarios podrán descargarse la aplicación móvil gratis y poniéndose en contacto con el servicio UVI24, se le informará en tiempo real, de cual es el centro veterinario más cercano a su ubicación que tenga servicio de urgencias 24 horas y que esté dado de alta en el sistema. UVI24

cubre todas esas necesidades con una simple llamada dentro del territorio nacional ya que su sistema de exclusividad geográfica les permite remitir todas las llamadas que reciban a través de la app hacia los hospitales y clínicas veterinarias con servicio de urgencias 24 horas que hayan contratado UVI24.

Esta joven empresa, creada en enero de 2016 por tres socios, además de en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga) ya tiene presencia también en ciudades como Madrid, Valencia, Barcelona, Zaragoza y Bilbao, entre otras.

La Fundación Bertelsmann premia al Colegio MIT

El centro destacó por su aprovechamiento de un innovador programa de Orientación Profesional auspiciado por el Ministerio de Educación

El colegio malagueño MIT School ha sido premiado por su participación en el programa piloto de Orientación Profesional Coordinada de calidad de la Fundación Bertelsmann. El mismo, auspiciado por el Ministerio de Educación y avalado por profesionales como Karsten Hammer, experto alemán en orientación profesional, el filósofo y pedagogo José Antonio Marina o Benito Echeverría, catedrático emérito de la Universitat de Barcelona, parte de la base de que una de las causas del elevado índice de paro juvenil es la debilidad del modelo español de transición escuela-trabajo, que no cuenta con la base suficiente para dar una respuesta adecuada a los jóvenes. Por ello, se desarrolla en Madrid, Barcelona y Andalucía, tres comunidades que, juntas, suman el 51% del desempleo juvenil en España.

De entre los centros andaluces, MIT School fue elegido hace dos años para llevar a cabo este apasionante proyecto piloto, cuyo objetivo ha sido desarrollar una Orientación Profesional Coordinada de calidad con el apoyo y la colaboración de agentes educativos, empresas y otras instituciones, basada tanto en una innovadora metodología como en varias jornadas de formación al grupo de orientación laboral del Colegio. Así, la orientación profesional que la Fundación persigue consiste en dotar a los jóvenes de herramientas suficientes a la hora de elegir su camino profesional, es decir, crear un sistema que ponga en valor tanto las cualidades, el talento y las competencias de cada alumno como las necesidades concretas del mercado laboral.

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



El PTA recibió la visita de una delegación de la Universidad de Tecnopuc (Brasil)



El PTA participó junto a otros representantes de países europeos en una visita al Parque Tecnológico de Sofía (Bulgaria).



Luis Sanz, director de la IASP, Soledad Díaz, directora de la APTE, y Jorge Audy, director de ANPROTEC en el curso de verano del PTA.

■■■■■■■■■ **Visitas al Parque Tecnológico**



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la teniente alcalde de Sevilla, Carmen Castroño, durante el curso de verano del PTA.



Felipe Romera, director del PTA, y Mari Ángeles Trujillo, directora del programa INNprende de la Fundación Cruzcampo.



Antonio Toré (Exotic Fruit Box), Ezequiel Navarro (Grupo Premo), Manuel Montero (Foro del Mediterráneo), y Raquel Serrano (Fiixit).



LLEGAR LEJOS

LO QUE PUEDE CONSEGUIR TU EMPRESA CON FINANCIACIÓN

Porque contamos con soluciones para que tu negocio sea más competitivo. En Unicaja estudiaremos juntos tus necesidades para ofrecerte alternativas personalizadas de financiación. Infórmate en tu oficina o entra en www.unicaja.es

Financiación empresas



* Concesión de financiación sujeta a criterio de la entidad.

De **tu** parte