

# IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 95 SEPTIEMBRE 2018 - DICIEMBRE 2018

AÑO XXIV

Publicación trimestral

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

## Liderazgo femenino en el PTA



Pedro Duque,  
Ministro de Ciencia, Innovación y  
Universidades, visita el edificio Rayo  
Verde

**Especial  
Blockchain**

# IDEA!

## Sumario

**IDEA!**

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

### CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias  
Natalia Pérez Pérez  
Sonia Palomo Das Neves  
Lourdes Cruz Ochotorena  
Soledad Díaz Campos

### RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

### EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía  
C/ María Curie, 35  
Campanillas 29590 MALAGA  
Tel.: 951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39  
Correo electrónico: [informacion@pta.es](mailto:informacion@pta.es)  
Web: [www.pta.es](http://www.pta.es)

### REDACCIÓN Y DISEÑO

Mercedes Martínez y Natalia Pérez

### FOTOS INTERIORES

Irene Redondo y Mercedes Martínez

### FOTO DE PORTADA

Irene Redondo

### Editorial

Las mujeres del PTA

3

### Visita

Pedro Duque , Ministro de Ciencia, Innovación y  
Universidades, visita el edificio Rayo Verde

6

### Especial

UnBlockchain Summer: Descifrando la cadena de bloques

8

### The Green Ray

Yumego, la startup ganadora del Explorer Málaga Space  
2018

18

### Internacional

Una misión comercial "inspiracional" visita Silicon Valley

24

### Empresas

CGI dona a la Formación Profesional del IES Campanillas  
20 equipos informáticos

29

# IDEA!

## Editorial

### Las mujeres del PTA

Las calles del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) están repletas de nombres de mujeres: Rosalind Franklin, María Curie, Margarita Salas, Lise Meitner, acompañan con su recuerdo la historia de excelentes científicas donde alguna de ellas todavía es desconocida para muchos de los trabajadores del Parque. También hay edificios con nombre de mujer como Ada (por Ada Byron) o Hedy Lamarr.

A lo largo de los tiempos las mujeres han jugado un papel secundario en la historia de la humanidad y cuando han tenido un rol importante la propia historia las ha silenciado y ahora, a pesar de los tiempos, de alguna forma también lo es.

Tenemos pocas empresarias y directivas en el PTA y cuesta ampliar esos números. Hace unos años la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) realizó un proyecto para aumentar el número de consejeras en las empresas del IBEX 35 y aunque seleccionó un excelente plantel de mujeres empresarias y directivas de entre las empresas de los parques españoles no consiguió incorporar ninguna a los consejos de administración de estas empresas de referencia. En el parque desde hace dos años las mujeres directivas han liderado un programa de mentoring entre compañías que ellas han definido compartiendo experiencias y valores.

Hay otro problema de una mayor amplitud y es que las empresas del parque demandan cada día más trabajadores con conocimientos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, conocidos en la terminología anglosajona como carreras STEM y en estas disciplinas la mayoría son hombres. Las mujeres, las niñas desde edades tempranas desestiman mayoritariamente estos estudios. En el PTA existen ejemplos de mujeres tecnólogas, jóvenes ingenieras y programadoras que son un referente para nuestras niñas y jóvenes.

Desde el PTA se apoyan diversos programas para facilitar la visibilidad y el desarrollo de las mujeres. El grupo de liderazgo femenino que actúa como un lobby interno del parque para impulsar iniciativas para el empoderamiento y desarrollo del talento femenino. Además Andalucía STEM girls que fomenta las carreras de ciencia a través de la realización de talleres y conferencias impartidos por una profesional del parque y organizados por la asociación de profesores de tecnología de secundaria (AndaSTEM) y Ciencia y Tecnología en Femenino en colaboración con APTE se expondrán las historias de las científicas y tecnólogas más relevantes junto con retos y talleres dirigidos a niñas de la ESO.

Un buen principio para un largo camino

### El ministro visita el Rayo Verde

Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, visitó la Universidad de Málaga y el Rayo Verde el pasado mes de junio. En esta visita mantuvo varias reuniones con estudiantes, investigadores y emprendedores.



# GENERA

## Mujeres por África



## Generando emprendimiento y liderazgo

El pasado mes de junio tuvo lugar un encuentro en el que 22 estudiantes e investigadoras junior africanas, empresarias y varias profesoras se citaron en el espacio Link by UMA, situado en el edificio "The Green Ray", para dar inicio al programa "Generando emprendimiento y liderazgo".

Este proyecto de la Fundación "Mujeres por África" y la Universidad de Málaga, se realizó persiguiendo dos objetivos: por un lado, completar la capacitación que están obteniendo

estas estudiantes e investigadoras en sus respectivas universidades españolas de destino y ofrecerles herramientas para que puedan desarrollar las capacidades necesarias para participar activamente en procesos de liderazgo.

Además, se logró una convivencia beneficiosa entre diez mujeres africanas y diez estudiantes de la UMA. Dicho encuentro permitió un intercambio de conocimiento mutuo sobre sus respectivas realidades y experiencias personales, académicas y

de investigación.

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez y la presidenta de "Mujeres por África", María Teresa Fernández de la Vega, fueron los encargados de inaugurar las jornadas que se extendieron los días 5, 6 y 7 de junio. De la Vega destacó la necesidad de que exista un mayor número de referentes femeninos en la sociedad actual y reseñó que todas las organizaciones internacionales señalan que cuando las mujeres participan en la economía, crece



Carmen Herrero, Accenture; Ana Pérez López, Aertec; Marie Thepaut, Oracle Málaga; Auxiliadora Fernández Trinidad, TDK EPCOS Málaga; Amalia Fernández Moreno, OPPLUS, junto a la moderadora de la mesa redonda "Liderazgo femenino", Lourdes Cruz, directora de Desarrollo de negocios y atracción inversiones del PTA.

el Producto Interior Bruto (PIB) y aumentan los beneficios. "Cuando las mujeres estamos, todo va mejor".

Por su parte, el rector de la UMA, ha añadido que estas jornadas son "transferencia del conocimiento. Rompemos barreras para dar oportunidades de negocio, de debate y de proyectos. El futuro será mejor cuando las mujeres ocupen el lugar que les corresponde".

Olga Guerrero, directora de Secretariado del Vicerrectorado de Internacionalización y Rafael Ventura,

vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, participaron también en la jornada inaugural. Ventura habló de la oportunidad que tendrían las participantes de estas jornadas de "aprender de las mejores", refiriéndose a las empresarias que impartieron charlas, talleres y mesas redondas.

En el curso tuvo lugar la jornada "Liderazgo femenino: descifrando claves y retos" una mesa redonda donde participaron Carmen Herrero, Senior Manager, Accenture Techno-

logy; Ana Pérez López, Airport Planning Expert, Aertec Solutions; Marie Thepaut, Customer Experience Advisor, Digital Transformation, Iberia Sales Team Leader, Oracle Málaga; Auxiliadora Fernández Trinidad, CEO TDK EPCOS Málaga y Amalia Fernández Moreno, directora de recursos humanos y medios en OPPLUS Operaciones y Servicios S.A.

En la mesa redonda se trataron los retos a los que hacen frente las empresas con la incorporación y visión de las mujeres en la dirección.

# El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, visita el Rayo Verde

**E**l ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, visitó la Universidad de Málaga y el Rayo Verde el pasado mes de junio. En esta visita mantuvo varias reuniones con estudiantes, investigadores y emprendedores.

La jornada comenzó en el rectorado, con una primera reunión con José Ángel Narváez, rector y con el equipo de dirección de la UMA.

Narváez, le trasladó los problemas que más afectan a la Universidad, entre ellos, la burocracia, la financiación, el talento que emigró en los años de crisis, entre otras cosas. Por su parte, Pedro Duque comentó la necesidad de una mayor inversión y se mantuvo esperanzado en que los presupuestos dupliquen la inversión en I+D.

Además, señaló que entre sus prioridades está “recuperar la cordura en el control financiero, eliminar las trabas que ha tenido la ciencia para desarrollarse, incrementar las ayudas y disminuir las limitaciones a la investigación”.

Una vez terminado el encuentro en el rectorado, la comitiva se desplazó hasta el edificio Rayo Verde, al espacio Link by UMA, donde mantuvieron tres reuniones: con estudiantes, integrantes de spin-off e investigadores.

Los alumnos le comentaron la importancia de que se cuente con ellos a la hora de llevar a cabo nuevos cambios o proyectos.

En cuanto a los emprendedores, Duque declaró que “hay que tener sensibilidad hacia las empresas pequeñas, pero no solo con la financiación, sino también con certificaciones que ayuden a su desarrollo”.

Antes de finalizar su visita, los investigadores hablaron del problema que existe con la fuga de talentos, con las limitaciones en investigación y con la necesidad de disponer de un mayor presupuesto real.



El ministro Pedro Duque a su llegada al edificio Rayo Verde



Duque conversando con los estudiantes de la Universidad de Málaga



El ministro en su encuentro con los estudiantes de la UMA, junto al rector, José Ángel Narváez

# UnBlockingChain Summer: Descifrando la cadena de bloques

**D**urante los últimos años se están desarrollando a nivel global un conjunto de tecnologías disruptivas con capacidad para transformar el mundo en el que vivimos. Estas tecnologías son independientes entre sí pero también están enhebradas unas con otras. Muchas de estas tecnologías, aunque antiguas en su concepción, como la inteligencia artificial, se han desarrollado últimamente debido al gran aumento de la capacidad de proceso de los ordenadores y al aumento también del almacenamiento de datos, gracias al desarrollo de la ley de Moore. Destacan entre estas tecnologías disruptivas, además de la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad, la robótica, el coche conectado, el 5G, la impresión 3D y más recientemente blockchain. Blockchain surge como una tecnología ligada inicialmente a las criptomonedas entre las que destaca bitcoin, pero día a día se convierte en un nuevo modelo

disruptivo de cambio de las relaciones económicas y administrativas que puede llegar a transformar muchos paradigmas de la sociedad actual y este hecho provoca un gran entusiasmo entre muchos agentes sociales, a modo de burbuja, que favorece el desarrollo de nuevos proyectos y aplicaciones ligados a esta tecnología.

Con este curso el Parque Tecnológico de Andalucía y la Universidad de Málaga pretenden dar a conocer e impulsar el desarrollo de esta tecnología siendo el reflejo del grupo de trabajo en el que participan las grandes empresas del Parque Tecnológico junto con la UMA para desarrollar un ecosistema blockchain con el objetivo inicial de formar a muchas personas en esta tecnología y aumentar el número de profesionales con estos conocimientos.

El primer día del futuro de blockchain en Málaga ha comenzado ya.



# Los diferentes usos del blockchain y la privacidad

**E**l director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, inauguró el pasado mes de julio el curso de verano “UnBlockingChain Summer: Descifrando la cadena de bloques”, que organizó el PTA en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) y que se celebró entre los días 17 y 20 de julio en el edificio The Green Ray. Romera incidió durante su intervención en la importancia de que Málaga sea un referente cuando se hable de blockchain.

La jornada de inauguración del curso se inició con la ponencia del cofundador de Eyevel, Beltrán Berrocal. La intervención se centró en el vuelo sobre el mapa del ecosistema del Blockchain: cómo funciona, para qué sirve y qué nuevos modelos mentales requiere.

Por otro lado, también participó como ponentes en esta sesión inaugural el doctor en informática por la UMA, David Núñez, de NuCypher, Antonio José Sáenz Albanés, analista y consultor internacional, de la fundación CITIC, Cristóbal González Monreal, responsable de la unidad de Arquitectura en la Dirección de Canales y Nuevas Tecnologías de Unicaja, José María López Jiménez, responsable de RSC, jurista especialista en temas financieros y medios de pago de Unicaja, Antonio Requena, director PWC y Manuel Álvarez Ossorio, director de Transfor-



mación Digital de Ingenia.

La primera parte de la jornada se centró en la explicación, el uso y la privacidad que te garantiza el blockchain, utilizando varios ejemplos reales para hacerlo más cercano.

*David Núñez: "Usando estas tecnologías podemos pensar en llegar a la privacidad 3.0"*

Para Núñez, de NuCypher, la privacidad es un elemento fundamental que tiene que prevalecer por encima de todo. “El objetivo es que no haya una prevalencia sobre la privacidad”,

afirmaba el doctor en informática por la UMA.

“Las amenazas existen todos los días, es un hecho real, y hay que estar totalmente preparados”, declaró Manuel Álvarez Ossorio en la última ponencia de la jornada.

Además, hay un tema que destacó el director de transformación digital de Ingenia, y es que cada vez hay muchas más aplicaciones, que, aunque todavía no están normalizadas, cree que “se irán normalizando. Cada entidad lo irá haciendo. Una ventaja es que se puede combinar blockchain privado y público”.





Los representantes de las administraciones locales y autonómicas junto a Felipe Romera

## El papel del Blockchain en las Administraciones Públicas, tema de debate en el curso de verano

El curso de verano sobre blockchain reunió en su segundo día a expertos en materia de esta tecnología y contó con la visita de las autoridades de las administraciones locales y autonómicas.

El objetivo de esta segunda jornada fue abordar el papel que juega el blockchain en las administraciones públicas.

Para tratar este asunto intervinieron Raf Ganseman, Digital Transformation Consultan en CGI y David Bueno, Ayuntamiento de Málaga. Sus ponencias se han centrado en las infraestructuras de Blockchain en las Administraciones Públicas. Bueno destacó, en cuanto a materia de seguridad, que la red de blockchain es segura, “pero si al final yo lo que tengo es un wallet, si me quitan eso lo puedo perder todo. Los ataques no se hacen hacia la red, se hacen hacia los wallets”.

Por otro lado, Bueno habló sobre la iniciativa que hay en España, Alastria, que trabaja en materia de regu-

lación, para que la ley te cubra. “Eso es importante cuando hablamos de administración pública”.

La segunda mesa redonda conformada por el Sr. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, José Luis Ruiz Espejo, presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia y Rafael Ventura, vicerrector de Emprendimiento e Innovación Social de la UMA. Los representantes de las diferentes administraciones públicas han destacado el papel que juegan estas en el tema del blockchain. El objetivo común es el mismo, que cuando se hable de blockchain, “Málaga siga sonando”.

Ruiz Espejo, presidente del PTA y delegado de la Junta en Málaga: *“El blockchain abre un nuevo espacio a las relaciones empresariales y administrativas”*

Por esta razón, Espejo destacó la importancia de que se existan profesionales formados en la provincia en esta nueva tecnología.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, apuntó que desde el Ayuntamiento se está “estudiando para sacar utilidad a esta nueva tecnología para implantarla en procesos rutinarios de la administración” y habló de “orgullo” al ver el nombre de Málaga vinculado a estos avances, porque “fortalece la imagen de la ciudad”.

Desde la Universidad de Málaga, el vicerrector, Rafael Ventura, apoyó públicamente la apuesta que el Parque Tecnológico está haciendo en materia de blockchain. “Nos lo habéis comunicado de manera muy clara y habéis anunciado cómo lo vais a abordar desde el parque. La apuesta es clara, y la Universidad de Málaga se suma”.

Por su parte Javier Martín Robles, director de Innovación de Singular, profundizó en Blockchain dentro de



Raf Ganseman, Digital Transformation Consultan en CGI y David Bueno, Ayuntamiento de Málaga



Javier Martín Robles, director de Innovación de Singular junto a Felipe Romera

la transformación digital. Enumeró las ventajas que nos ofrece el blockchain: criptografía, que genera seguridad, la descentralización, que genera confianza y por último el ser digital que hace que se trabaje con más eficiencia.

Además, comentó que ya se empieza a generar un ecosistema, “hay muchos proyectos españoles centrados en blockchain, también hay muchos emprendedores e incluso empresas. Es bastante alentador porque ya existe algo tangible”.

La segunda y última parte de la jornada finalizó con un taller centrado en la Plataforma Alastria, impartido por Antonio Sotomayor, Director de Innovación Abierta en Singular.



Antonio Sotomayor durante su taller sobre Alastria



Rafael Sánchez, Endesa y Marcos Arjona, ElevenPaths (Telefónica digital)

## Blockchain visto desde las grandes empresas multinacionales

El tercer día el curso de verano contó con la presencia de responsables de empresas multinacionales como son Endesa, ElevenPaths (Telefónica digital), IBM y Accenture.

El debate de la primera parte de la jornada se centró en el blockchain dentro del sector industrial. Para tratar este asunto, intervinieron en la primera mesa redonda Rafael Sánchez, Head of Institutional Affairs Andalusia and Extremadura en Endesa y Marcos Arjona, cybersecurity Innovation & Research Consultant at ElevenPaths (Telefónica digital).

Rafael Sánchez explicó que es necesario esperar a que todo lo relacionado con blockchain se despeje. Tras el momento de desilusión porque no siga creciendo, quedaría por ver qué usos reales se les puede dar. Habla de soluciones mucho más robustas y maduras que formarán parte de la realidad.

Los nuevos modelos de logística (datos y mercancías) los presentó y explicó Jaime Berrocal, que pertenece a IBM Blockchain/IBM Cloud & Cognitive. Durante su ponencia destacó la labor que hace esta empresa, los más de 400 proyectos de los que



Alfonso Tames Llana, Accenture

forman parte, con más de 500 clientes que usan IBM Blockchain. Abarcan el ámbito de la salud, el de logística y el financiero, entre muchos otros.

Por su parte, Alfonso Tames Llana, Managing Director in Accenture leading, Technology Innovation and Ecosystems blockchain and Artificial Intelligence for Spain, Portugal and Israel (Accenture), trató la cara oculta de Blockchain. Dando una visión crítico-constructiva del tema.

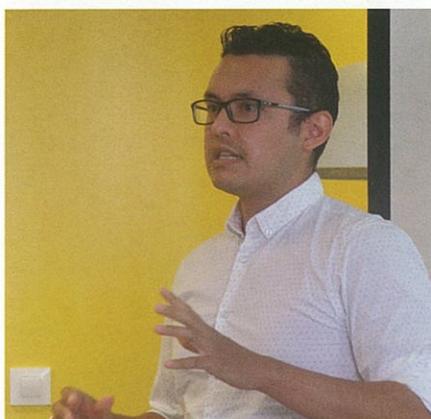
Posteriormente, los asistentes pu-

dieron realizar un taller, impartido por Nueva: Presentation de Hands-On blockchain workshop. Sesión I: fundamentos básicos: construye y mina tu propio bloque. Consenso e inclusión del bloque en la cadena.

El objetivo del taller, que se dividió en tres sesiones era construir un blockchain. Para ello, se empezó explicando qué es un blockchain desde la base, mediante prácticas para que finalmente los asistentes, programadores en su gran mayoría, pudieran crear uno.

**Beltrán Berrocal | Eyevel**

El cofundador de Eyevel inició su ponencia en la primera jornada del curso de verano explicando cómo funciona, para qué sirve y qué nuevos modelos mentales requiere el blockchain. Además, también tuvo tiempo para hablar de la importancia de la transparencia en el blockchain, poniendo varios ejemplos que ayudaron a los asistentes a comprenderlo con mayor rapidez.



**David Núñez | Nucypher**

**“La privacidad es un elemento fundamental que tiene que prevalecer por encima de todo. Usando estas tecnologías podemos pensar en llegar a la privacidad 3.0. El objetivo es que no haya una prevalencia sobre la privacidad”.**

**Antonio José Sáenz Albanés | Fundación CITIC**

**El analista y consultor internacional de CITIC centró su ponencia en blockchain y la cadena de valor agroalimentaria.**



**Jaime Berrocal | IBM**

**Los nuevos modelos de logística (datos y mercancías) fue el tema central en el que Jaime Berrocal, IBM Blockchain/IBM Cloud & Cognitive Banca en IBM, basó su ponencia en el curso de verano**



**David Torelli, Alejandro Bueno y Manuel Fernández | Neueda**

**El taller impartido por Neueda tuvo como objetivo construir un blockchain junto a los asistentes del curso de verano. Para ello, se empezó explicando qué es un blockchain desde la base, mediante prácticas.**



Felipe Romera, Ignacio de La Vega, director de ESIC Andalucía y Óscar Lage, responsable de Ciberseguridad de Tecnalia

# Blockchain, la tecnología que transformará tu negocio

**B**lockchain es la tecnología más disruptiva de la actualidad, es por ello que en último año el interés por la misma no ha parado de aumentar. Blockchain permite generar relaciones de confianza entre desconocidos, descentralizando modelos de negocio y relaciones digitales. Además, gracias a los contratos inteligentes, permitirá automatizar muchas de las transacciones que actualmente requieren de supervisión humana o de terceros de confianza.

El objetivo de la jornada era introducir a la audiencia en los fundamentos de la tecnología blockchain y debatir sobre su potencial disruptivo en los

principales ámbitos y sectores de actividad. Además, se analizaron los aspectos regulatorios relativos a la tecnología, así como el fenómeno de las ICO (Initial Coin Offering) que está transformando los marcos de financiación de las startups.

Tras la jornada, los asistentes pudieron adentrarse en el mundo blockchain

*.....  
Óscar Lage: "De repente blockchain puede cambiar nuestra economía. Y lo va a hacer. Por lo tanto, tenemos que estar preparados"  
.....*

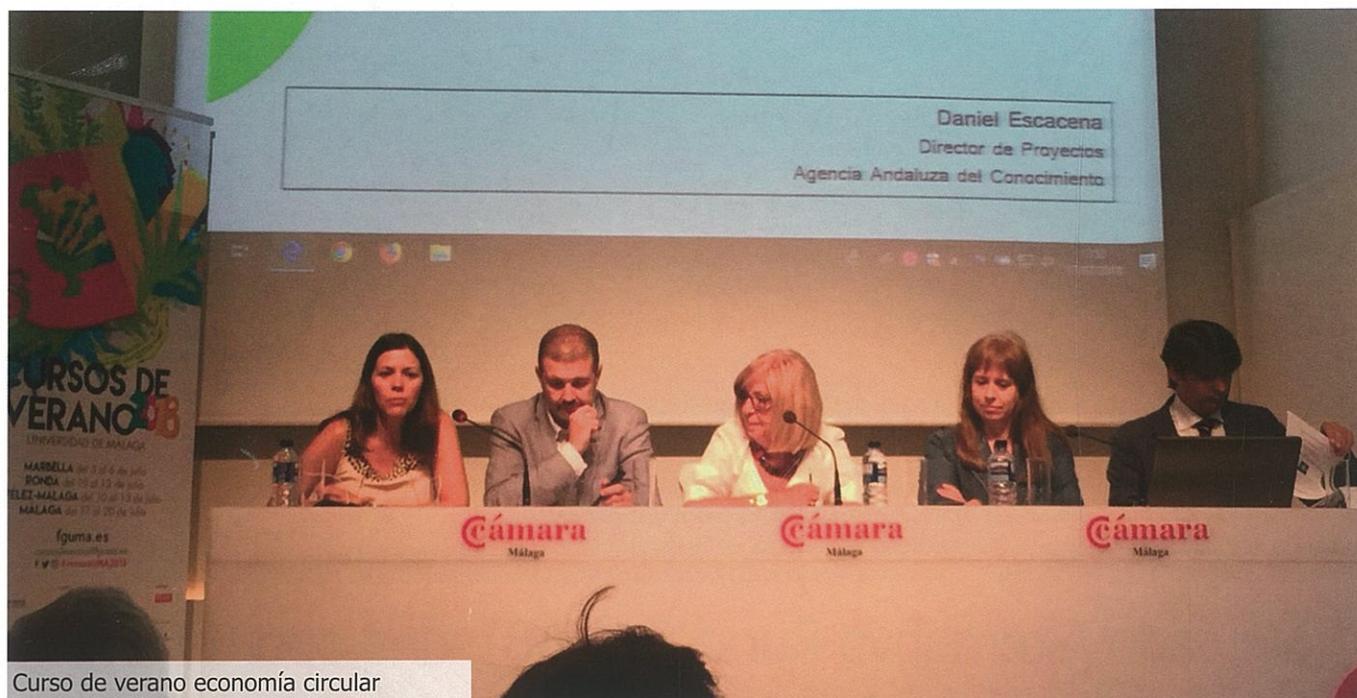
y comprender las posibilidades de esta tecnología. Además, analizar el impacto de la misma en su empresa a nivel de procesos, modelo de negocio y marco regulatorio.

Los directores del PTA y ESIC Andalucía, Felipe Romera e Ignacio de la Vega Martínez dieron la bienvenida, presentaron la jornada y dieron paso al ponente Oscar Lage, responsable de Ciberseguridad de Tecnalia, que fue el encargado de hablar sobre todo lo que engloba al blockchain.

Juan Sánchez, Responsable Executive Education ESIC Andalucía Oriental, presentó el Curso Especializado de Blockchain.



# Los paradigmas de la Economía Circular a debate en los cursos de verano



Curso de verano economía circular

Los días 17 y 18 de julio de 2018, tuvo lugar el Curso de Verano Principios de la Economía Circular, organizado por el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos, el PTA y la Fundación General de la UMA. El curso contó con la presencia de numerosos expertos, que reflejaron su opinión sobre el tema y sobre sus posibilidades empresariales y aplicaciones en la producción. El curso trata de romper con el actual modelo de economía lineal, en el que se obtienen materias primas, se produce y después se generan desechos, con el objetivo de adoptar un nuevo modelo de economía circular. La economía circular tiene como propósito generar cero desechos, pues cada desecho de un proceso puede ser reutilizado en otro proceso.

Víctor F. Muñoz, vicerrector de Proyectos Estratégicos de la UMA:

*"Hay modelos en el planeta que en 2050 acabarán agotando todos los recursos."*

Muñoz manifestó que el reciente Plan de Acción para una economía

circular de la Unión Europea ha empujado al movimiento. "La economía circular se está implementando principalmente en la agricultura, donde se pueden convertir más desechos en materia prima, y también en la industria electrónica, aunque con más problemáticas. La UE está muy preocupada por el agua y los plásticos, los sectores principales donde se quiere aplicar".

Durante el primer día, el curso contó con varias ponencias y una mesa redonda enfocadas a la política de la

economía circular, con especialistas del Ministerio o de la Junta de Andalucía, entre otros. En la segunda jornada, el curso se enfocó más en la parte práctica, contando con diversos talleres de profesores de la Universidad de Málaga de distintas especialidades. Durante esta última jornada, Radu M. Giurgiu, de la Fundación MELiSSA (Agencia Espacial Europea), dio una ponencia en la que destacó los proyectos e investigaciones llevados a cabo por la fundación.





Reunión sobre el MAB en la Sala Málaga de la sede social del PTA

## El Mercado Alternativo Bursátil (MAB), una oportunidad para empresas en crecimiento

**E**n la Sala Málaga de sede social del Parque Tecnológico de Andalucía tuvo lugar el desayuno, El Mercado Alternativo Bursátil (MAB), una oportunidad para empresas en crecimiento, que les permitió conocer de cerca y por parte de sus directivos el Mercado Alternativo Bursátil.

La presentación fue realizada por Álvaro Castro, Consejero del MAB y promotor del Entorno Pre Mercado y Jesús González, vicepresidente y director gerente, el mercado alternativo.

El MAB (Mercado Alternativo Bursátil) es un mercado especializado para facilitar a pequeñas y medianas empresas un acceso sencillo y eficiente a la financiación de capital. Cuenta con más de 90 empresas cotizadas, que han conseguido más de 1500 millones de euros de financiación desde su inicio en 2009.

Es una plataforma diseñada para que también puedan beneficiarse de otras ventajas del mercado: notoriedad, liquidez, valoración, etc. Además, sus costes y regulación están adaptados a las particulares características de estas compañías.

Con el objetivo de facilitar a las em-

presas que deseen incorporarse al MAB el apoyo necesario para alcanzar el nivel de competencias que la normativa exige, el Grupo BME (Bolsas y Mercados Españoles) ha lanzado una nueva iniciativa, el Entorno Pre Mercado (EpM). Este EpM da visibilidad a las empresas que se incorporen al mismo, les ofrece formación sobre mercados de capitales y les permite conectar con inversores (business

angels y venture capitalists, entre otros) en un programa de seguimiento de hasta tres años de duración.

La reunión tuvo como objetivo principal que todos los representantes de las diferentes empresas que acudieron al desayuno, conocieran con mayor profundidad qué es el MAB y cómo funciona para intentar buscar posibles salidas de estas empresas a este mercado alternativo.



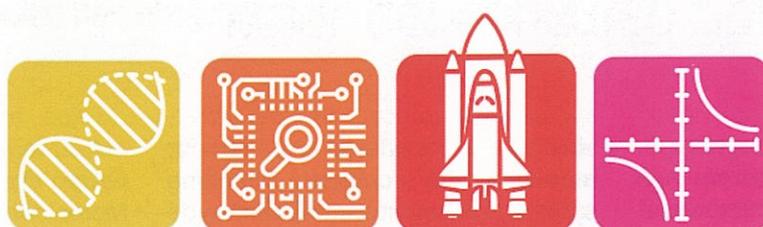
## Taller sobre robótica y mantenimiento de infraestructuras

El pasado día 11 de junio, tuvo lugar una conferencia internacional online en el área de la robótica y, especialmente en los drones. En la conferencia participó Aline Daniel, Responsable de Proyectos Internacionales del PTA, junto con los representantes de dos empresas del parque dedicadas al sector de los drones: ATyges y AEORUM.

La conferencia se centró en el uso de drones para el mantenimiento y la revisión de infraestructuras y

edificios.

En este sector, Opticsvalley, clúster francés de empresas y otras entidades, se puso en contacto con el parque con el objetivo de presentar de manera conjunta un proyecto europeo del programa H2020. Además del Parque Tecnológico de Andalucía y las empresas mencionadas anteriormente, a la conferencia asistieron diversas personalidades de varios países, como Francia, Portugal o Reino Unido.



# ANDASTEM

ASOCIACIÓN ANDALUCÍA STEM  
CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS

## El tercer taller de Andastem vuelve a ser un éxito

**E**l Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía acoge el tercer taller de la asociación Andalucía STEM. En esta ocasión, la jornada tuvo relación con la ingeniería aeroespacial.

Aun ampliando el cupo de alumnos asistentes, de 20 a 25, más de 30 solicitudes se quedaron en lista de espera para este taller en el que los más pequeños aprendieron sobre el sector aeroespacial. Entre las actividades realizadas crearon, a través de juegos, las moléculas y gases que existen en la atmósfera, fabricaron aviones, asistieron al lanzamiento de un cohete de agua y construyeron un satélite para así conocer cuál es su función en el espacio.

Se trata de un programa que contó con la participación y colaboración de empresas del PTA que muestran gran interés por el fomento de las vocaciones en este ámbito y que desean mostrar el trabajo que se desarrollan en sus empresas a los jóvenes malagueños.

Ambas entidades, Parque Tecnológico de Andalucía y Andastem, proponen actividades mucho más ambiciosas como conferencias, jornadas de puertas abiertas o talleres con los que divulgar e incrementar el interés por este ámbito proponen actividades mucho más ambiciosas como conferencias, jornadas de puertas abiertas o talleres con los que divulgar e incrementar el interés por este ámbito.

■■■■■■■■■■ The Green Ray



Natalia López Merchán, YUMEGO, recibe el premio Explorer Málaga Space

# Yumego, la startup ganadora del Explorer Málaga Space 2018

Los finalistas del Málaga Explorer Space fueron Mavego, centro infantil focalizado en niños enfermos y ARIIA, una startup que aplica tecnologías basadas en sistemas de programación visual

La startup que permite, por medio de una plataforma web basada en una tecnología machine system, conocer a compañeros de viaje afines y organizar experiencias en el extranjero, impulsada por Natalia López Merchán y Sara Angulo Cuenca, fue elegida como la mejor idea del Málaga Explorer Space. Yumego, que así es como se llama el proyecto ganador, obtuvo una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 52 mejores jóvenes emprendedores de la IX edición del programa Explorer, que impulsa Banco Santander a través de Santander Universidades y coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), en el marco de la iniciativa global Santander X, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Universidad de Málaga.

El acto de clausura y entrega de premios dio cierre a la edición 2018 del programa en el Málaga Explorer Space, donde cerca de 30 emprendedores han recibido apoyo, asesoramiento y formación durante los últimos 5 meses.

Yumego es un startup, compuesta por un equipo multidisciplinar de 6 personas. Desarrolla una innovadora plataforma web de planificación de

viajes que permite al usuario, por medio de una tecnología matching system, encontrar a compañeros de viaje afines, sumarse a viajes organizados, así como proponer nuevos destinos y experiencias. Yumego crea una comunidad viajera sin prejuicios culturales, sociales o ideológicos, a quienes les mueve la sencilla razón de conocer el mundo y sus culturas y compartir esa experiencia en el camino.

*Yumego aplica una tecnología matching system para encontrar viajeros afines*

**Comunidad e innovación:** Natalia viajará el 15 noviembre a Silicon Valley junto a otros 52 jóvenes emprendedores. El objetivo del viaje a Silicon Valley es inspirar y potenciar a los jóvenes emprendedores para acelerar el desarrollo de sus startups, brindándoles conexiones para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de financiación, a la vez que se genera una comunidad que crea sinergias muy enriquecedoras tanto a nivel personal como profesional.

A su regreso, asistirán a la Ciudad Grupo Santander de Boadilla del Monte donde un jurado integrado por representantes de Banco Santander, CISE y entidades colaboradoras seleccionarán a los ganadores nacionales de Explorer 2018. Los tres mejores emprendedores recibirán una dotación económica para que puedan acelerar sus proyectos.

En este acto se concedieron además otros premios, el Disruptive Technology Explorer Award cuyo ganador fue el proyecto ARIIA, una startup que aplica tecnologías basadas en sistemas de programación visual, al sector de la seguridad, con el fin de evitar altercados en grandes aglomeraciones y el Women Explorer Award, cuyo ganador fue el proyecto MAVEGO, un centro infantil focalizado en niños enfermos.

Explorer es un programa gratuito de apoyo a la innovación y al emprendimiento que cuenta con la colaboración y participación activa de más de 50 centros Explorer en España, Portugal y Argentina.

Es la evolución del programa Santander Yuzz, que en sus anteriores ediciones ha potenciado los proyectos de más de 4.200 jóvenes emprendedores y ha generado cientos de empresas en todo el país.



## ASSIS, un proyecto para eliminar accidentes causados por somnolencia, ganador del concurso Spin Off

La vigésimo segunda edición del concurso Spin Off de la Universidad de Málaga otorgó el premio al grupo 'ASSIS', compuesto por estudiantes de Marketing e Investigación de Mercados. Recibieron una dotación económica de 6.000 euros. El proyecto ganador consta de un sistema que tiene como objetivo evitar accidentes de coches causados por somnolencia o cansancio a través de una cámara diseñada para el vehículo, denominada 'dash cam'.

La entrega de premios Spin Off se realizó en el espacio Link by UMA-Atech, y además del proyecto ganador, otros seis han sido distinguidos con premios de 3.000 euros y como novedad, se concedieron cuatro retos con la misma cuantía económica.

El rector, José Ángel Narváez, acompañado, por el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo; la concejala del Ayuntamiento de Málaga, Elisa Pérez de Siles; el diputado de Desarrollo Económico y Productivo de la Diputación, Jacobo Florido; y el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura estuvieron presentes en la entrega de dichos premios que se entregaron el pasado 18 de julio.

José Ángel Narváez agradeció la

participación de todos los alumnos e investigadores que llevaron a cabo los diferentes proyectos, así como a las empresas que hacen posible que estos premios se lleven a cabo un año más. Además, destacó la importancia del emprendimiento en la sociedad actual y lo necesaria que es esta faceta en la misión de la Universidad Pública.

Este concurso tiene como objetivo impulsar a los emprendedores que hay en la UMA. Por ello se promueve la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.

En total fueron 55 los proyectos que se presentaron a esta edición del con-

curso, que abarcaban las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad/Turismo, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios.

Además de la dotación económica que recibieron los proyectos ganadores, podrán disfrutar de una estancia de un año en la preincubadora de empresas del Link by Uma, donde serán asesorados, a partir de septiembre, en la elaboración del Plan de Negocio.

El próximo objetivo de los proyectos ganadores es el programa POLARIS, que tiene como finalidad la adquisición y desarrollo de competencias generales y específicas para la dirección y gestión de proyectos empresariales por parte de los emprendedores.





## 11 empresas del Parque Tecnológico se incorporan al programa de impulso de la FP Dual que tiene en marcha la Fundación Bertelsmann

Once empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) se van a sumar a proyectos de Formación Profesional Dual en la provincia de Málaga, con lo que se aumenta la oferta de empresas en las que el alumnado puede realizar estancias durante sus ciclos formativos.

Las empresas se incorporan de esta forma al programa de impulso de la FP Dual que tiene en marcha la Fundación Bertelsmann, con la que la Consejería de Educación tiene un suscrito un protocolo de colaboración en este ámbito, y con la que va a colaborar también el PTA.

Esta modalidad de Formación Profesional implica que se puede realizar un Ciclo Formativo combinando estancias en el centro educativo con estancias en empresas del sector y de la zona, lo que supone una adaptación máxima a lo que piden las empresas del entorno a los candidatos en sus ofertas de empleo.

La Fundación Bertelsmann y el Parque Tecnológico de Andalucía han promovido la implantación de 2 proyectos en FP Dual con empresas del sector, según las necesidades específicas de las mismas. Dichos proyectos corresponden al Grado Superior de Aplicaciones Multiplataforma, de la familia profesional de Informática; y el Grado Superior de Instalaciones de Telecomunicaciones, de la familia profesional de Electrónica, que se quieren desarrollar en colaboración con los institutos Belén y Martín Aldehuela.

Ahora once empresas del PTA han anunciado que se sumarán al proyecto para acoger estudiantes dentro de estos dos proyectos. Las empresas son las siguientes: Datlight, Grupo Premo, Servihogar y TDK Electronic, dentro del proyecto de Instalaciones de Telecomunicaciones; y Bettery, CGI, Enter-softweb, Metadata, Solbooking y 20 Bananas, en el marco del proyecto de Aplicaciones Multiplataforma. Grupo Viatek acogerá estudiantes de ambos proyectos.

El presidente del PTA y delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, ha agradecido la implicación de las

empresas en este proyecto de FP Dual, “un modelo que alterna el aprendizaje de conocimientos con el trabajo efectivo en las empresas y que es eficaz para alcanzar la empleabilidad de los jóvenes”.

“Uno de los mejores indicadores del éxito de la Formación Profesional Dual en Andalucía son los altos datos de inserción laboral, que se sitúan en torno al 80 por ciento del alumnado”, según ha explicado Ruiz Espejo.

Los resultados buscados son la adaptación de la FP a las necesidades reales del entorno productivo, la mejora de la calidad de la formación que recibe el estudiante, el cambio metodológico en el profesorado y el incremento de la empleabilidad de los titulados.

Por último, Ruiz Espejo ha indicado que el próximo curso la Consejería de Educación incorporará en Málaga una veintena de Ciclos formativos de FP Dual, con lo que esta modalidad formativa alcanzará los 74 ciclos. La FP dual se impartirá en 30 centros educativos de la provincia de Málaga, en la que en la actualidad hay 391 empresas que colaboran con sus ciclos formativos.



# Profesores de FP se reunieron con las empresas del Parque para conocer cuales son sus demandas formativas

Una veintena de profesores de Formación Profesional de grado medio y superior de la provincia de Málaga visitaron empresas del Parque para conocer cuáles son sus demandas y adecuar éstas a la formación de sus estudiantes.

En primer lugar, se citaron en la multinacional TDK donde la directora general de la sede de TDK Málaga, Auxiliadora Fernández, realizó una presentación sobre los inicios y actualidad de la empresa. Tras esta, visitaron la fábrica donde conocieron todo el proceso para necesario para elaborar los productos que se realizan en la sede de Málaga.

Después visitaron Premo, donde el director de innovación, Claudio Cabezas, realizó una ruta por la empresa explicando los departamentos que la forman, así como los proyectos en los que están trabajando.



Los profesores de FP visitando TDK

La última empresa que visitaron fue Delpaso Solar, donde David Romero,

Ingeniero experto en energía solar, explicó los procesos de elaboración.

# InfoJobs y PTA mantienen el portal de empleo con ofertas de empresa de la tecnópolis

El PTA e InfoJobs, plataforma dedicada a las oportunidades de empleo líder en España, firmaron un acuerdo mediante el cual se pretende difundir las ofertas de empleo que surjan de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El PTA supone un atractivo importante a nivel nacional para profesionales en búsqueda de oportunidades laborales. Con esta herramienta, se pretende satisfacer la demanda de cientos de usuarios que se interesan cada año en encontrar un puesto en la tecnópolis en general, sin especificar una compañía concreta, debido al alto número de empresas que ahí se ubican.

El portal web permite a los deman-

dantes de empleo encontrar un listado de ofertas filtradas por su ubicación en el PTA y publicadas por las empresas que las ofertan. De esta forma, el usuario puede tener una visión general del empleo que se oferta en la tecnópolis. El microsite integra de manera automática todas las ofertas de empleo publicadas en InfoJobs por las empresas vinculadas al PTA. Los interesados pueden acceder desde la [www.pta.es](http://www.pta.es), en la sección de empleo. Los usuarios que prefieran acceder desde el portal de InfoJobs encontrarán las ofertas al filtrar la búsqueda por ubicación (Málaga) y las categorías relacionadas con el empleo deseado: Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería, Administración de empresas, etc.

InfoJobs

Ofertas de trabajo

Buscar en: Página principal - PTA Andalucía

25 años IEA! PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha alcanzado un acuerdo con InfoJobs, portal de empleo líder en contenido de ofertas de empleo en España, mediante el cual se pretende difundir las ofertas de empleo que surjan de las empresas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía.

accenture Ver ofertas -	SUMMA Ver ofertas -	avanade Ver ofertas -	VIEWNEXT Ver ofertas -
indra Ver ofertas -	ORACLE Ver ofertas -	SGS Ver ofertas -	AgioGlobal Ver ofertas -

Ofertas de empleo

# CGI y la Universidad de Málaga dan un nuevo impulso al máster en Advanced Analytics on Big Data incorporando prácticas en el extranjero



Presentación del máster en las oficinas de CGI

**E**l máster propio en Advanced Analytics on Big Data de la Universidad de Málaga, en colaboración con empresas como CGI, Basebone, Ciklum, Coritel, Indra, Ingenia, Piksel, Pwc, BigData, Sdos, The Workshop, Top digital, Tupl, Valo y Viewnext y el PTA pretende cubrir la falta de conocimiento que existe actualmente en el área de tecnología relacionada con el Big Data.

En esta última edición, CGI ha puesto en marcha para estos estudiantes la realización de prácticas internacionales en su sede de Hamburgo.

Concretamente, cinco estudiantes del máster se trasladarán para desarrollar las capacidades de automatización de procesos, chatbots y robótica para un importante cliente alemán del sector logístico.

CGI invierte en la formación de estos estudiantes, para que, tras la vuelta de sus prácticas, empiecen a desarrollar los conocimientos adquiridos en Alemania, pero esta vez con un contrato indefinido desde Málaga para el mismo cliente.

José F. Aldana, catedrático del área de Lenguajes y Sistemas Informáticos, de la Universidad de Málaga,

señala que el máster presenta aspectos novedosos. “Intentamos diseñar acciones con las empresas locales que participan en el Máster atendiendo a sus necesidades. Como director del mismo espero que el impacto de estas medidas ayuden a fomentar e incrementar las actividades entre universidad y empresas”.

El primer año es presencial, donde se imparte la formación teórico-práctico del alumnado. El resto del máster estará centrado en la inserción laboral, donde se realizarán prácticas en empresas.

# Advanced Analytics on Big Data

Inicio  
octubre 2018

# El Parque Tecnológico incluido en el catálogo de los Digital Innovation Hubs (DIH) europeos



**E**l Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha sido incluido en el catálogo de los Digital Innovation Hubs (DIH) europeos. Este catálogo es una iniciativa de la Comisión Europea relacionada con la estrategia Digitising European Industry, cuyo objetivo es aumentar la competitividad de la industria a través de las tecnologías digitales.

La Comisión define a los Digital Innovation Hubs como ecosistemas (pymes, grandes empresas, start-ups, investigadores, aceleradoras e inversores, etc) cuyo objetivo es crear las mejores condiciones para el éxito empresarial a largo plazo para todos los involucrados y que asegure que cada empresa (pequeña o grande, de alta tecnología o no) pueda aprovechar las oportunidades digitales.

Así, los Digital Innovation Hubs (o “Nodos de Innovación Digitales”) son ventanillas únicas que ayudan a las empresas a ser más competitivas en relación con sus procesos de negocio y de producción, sus productos o sus servicios, utilizando tecnologías digitales. Están basados en Centros de Competencia que ofrecen infraestructura tecnológica, acceso a los últimos conocimientos, así como experiencia y asesoramiento para dar apoyo a los clientes

en su experimentación y sus pruebas piloto con las innovaciones digitales. Se considera que la proximidad es un factor clave para fortalecer el ecosistema de innovación, y por esta razón los DIH actúan como primer punto de contacto regional y fomentan la cooperación entre los diferentes agentes.

El catálogo europeo de los DIH recoge información detallada para proporcionar a cualquier pyme o industria el acceso a la competencia que necesita para digitalizar sus productos y servicios. Para obtener este reconocimiento y ser incluido en dicho catálogo, PTA ha demostrado cumplir con los requisitos exigidos por la Comisión, de haber sido creado en el marco de una iniciativa política regional, nacional o europea que contribuya a digitalizar la industria, ser receptor de fondos públicos, tener presencia física en la región y contar un sitio web para el DIH que incluya las actividades del DIH y los servicios prestados relacionados con la digitalización de las empresas.

La Comisión Europea ha planificado una inversión de más de 500 millones de euros del presupuesto Horizon 2020 en la red pan-europea de Digital Innovation Hubs.



## Una misión comercial “inspiracional” visita Silicon Valley

Una delegación de 22 participantes entre ellos empresarios, emprendedores e instituciones formaron parte de una misión comercial “inspiracional” al polo tecnológico estadounidense más innovador del mundo: “Silicon Valley”, organizada por la Cámara Oficial de Comercio de Málaga, en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía, que cuenta además con subvención de Fondos Europeos (FEDER).

El objetivo de esta acción era conocer de primera mano las nuevas dinámicas empresariales, las tendencias del mercado y los avances en la innovación, para lo cual las empresas tenían un completo programa que incluyó: visitas a las grandes empresas de referencia mundial como Google, Amazon, Apple, Twitter, Airbnb, Salesforce entre otras, como así también a las principales aceleradoras de emprendimientos 500 Startups y Plug&Play. Además, se llevaron a cabo reuniones con empresas de inversiones en capital de riesgo y sesiones informativas con profesionales (emprendedores, abogados y consultoras), sobre como iniciar la aventura en Silicon Valley, temas de inmigración,

temas de propiedad intelectual, estructuras societarias recomendadas, etc. También se visitaron dos de las principales Universidades de la zona: Stanford y Berkeley.

Para finalizar este apasionante viaje se organizó un Networking para que las empresas tengan contacto cara a cara con los actores principales de la industria y con los empresarios españoles ya instalados en el Silicon Valley.

Concretamente, las empresas que participaron en esta acción de la Cámara, que se enmarca dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) y que cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) fueron las siguientes: Carnicer y Perete Asociados SL, Eifor, RSC Talent 2016 SL, Philobusiness SLNE, Consultoría y Formación SL, Soluciones financieras y tributarias SL, Bufete de Velázquez Abogados SLP, Parque Tecnológico de Andalucía SA, Fátima Acien Martínez, José Manuel López González, VID Distribuciones SL, VID Investments 2016 SL, Bic Euronova SA, Formación para el empleo SL y Universidad de Málaga.





*"Silicon Valley es, sin lugar a dudas, el mejor ecosistema de innovación del mundo. De él tenemos que aprender: cómo participar en sus mercados y cómo atraer alguna de sus Startups al PTA".*

Felipe Romera | Director del Parque Tecnológico de Andalucía



Pablo Díaz | EIFOR Consultoría y Formación

*"La alta rotación de personal tecnológico que se está dando actualmente en España es infinitamente mayor en Silicon Valley. Para paliarla sólo basta con desarrollar proyectos de alto valor añadido, y en este punto es donde tenemos aún mucho que aprender de este mercado tan peculiar".*



## El PTA participa en el Smart Agrifood Summit, un evento internacional sobre sistemas innovadores en el sector agroalimentario

Los pasados días 20, 21 y 22 de junio, se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el evento Smart Agrifood Summit, evento internacional de prestigio, líder en la creación de sistemas innovadores en el sector agroalimentario, que apuestan por la transformación digital en este sector.

El evento se desarrolló contando con la presencia de más de 80 start-ups, más de 300 fundadores y directores generales, más de 100 ponentes y 46 entidades. Al evento asistieron más de 1200 participantes y tuvieron lugar más de 1000 reuniones B2B.

Este encuentro supuso una oportunidad para estas empresas, de reciente creación, de empezar a formar parte del ecosistema agroalimentario

El evento tuvo una gran repercusión en los medios, tanto escritos



Ponencia de Aline Daniel del PTA en el Smart Agrifood Summit

como audiovisuales.

En el marco de este evento, Aline Daniel, Responsable de Proyectos Internacionales del PTA, participó en el Foro Inside Parques Científicos y Tecnológicos que se celebró el 21 de junio. En este programa, Daniel participó en una mesa redonda sobre

aceleración de start-ups en el sector agroalimentario, moderada por PCT Cartuja y en la que participaron, junto al PTA, el Parque Tecnológico de Almería (PITA), el Parque Científico y Tecnológico de Jaén (GEOLIT) y el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (PCTEx).

## Cuatro representantes de Portugal visitaron el PTA

El pasado día 6 de junio, se celebró el día de Portugal, de Camões y de las Comunidades Portuguesas en Málaga, con una conferencia en la Cámara de Comercio sobre las oportunidades de inversión en Portugal. Seguidamente, tuvo lugar un concierto y una recepción, ofrecida por el Consulado de Portugal.

Los actos estuvieron presididos por el Secretario de Estado del Gobierno de Portugal, Eurico Brilhante Dias, y del cónsul general de Portugal en Andalucía, João Queirós. Además, asistieron diversas autoridades civiles, representantes consulares, etc.

En el marco de este evento, cuatro representantes de Portugal visitaron el PTA: Eurico Brilhante; su jefe de gabinete, Filipe Ramalheira; João Queirós; y el consejero comercial de la Embajada de Portugal en Madrid.

Pudieron conocer de primera mano las empresas que forman parte del Parque Tecnológico. De Dekra pudieron ver una de las cámaras, donde testean sus productos. Además, visitaron MOVEWORK, una start-up que recientemente ha creado una oficina en Portugal, y, por último, el superordenador y el Campus de Excelencia Internacional (CEI) de Andalucía TECH. Finalmente, realizaron un encuentro en la Sede Social del PTA.



Miembros de la embajada portuguesa durante su visita al PTA



## El PTA, junto al cuerpo consular de Málaga, colaboró en el I Foro Internacional Diplomático y Empresarial

Con el objetivo de ser el mayor networking internacional entre cuerpos diplomáticos y empresas, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) colaboró con el Cuerpo Consular acreditado en Málaga en la celebración de este I Foro Internacional Diplomático y Empresarial, Interex Forum que se celebró el pasado 14 y 15 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos

El Foro Interex reunió en su primera edición a 36 empresas de más de 41 países, en las que estaban presente 29 embajadores. Durante estos dos días se contó con más de 1.300 participantes.

En dicho encuentro, se llevaron a cabo más de 300 reuniones en las 10 mesas de trabajo que estuvieron presente. El PTA participó activamente en la mesa TIC, donde se contó con la presencia de los ponentes Jesús García Urbano, Lourdes Cruz, Graham Douglas, Svetlana Yafimova y Pablo Tapia.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se refirió a la ciudad de Málaga como un “espacio de calidad para visitar, trabajar e invertir”. La provincia es el principal foco de atracción de inversiones extranjeras en Andalu-

cia, con un 42% de los proyectos que optaron por Málaga.

En este encuentro participaron 10 empresas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Rusia. Todas ellas interesadas en contactar con empresas malagueñas que trabajen en los siguientes segmentos: TICs y desarrollo de software; realidad virtual y aumentada; software para gestión de servicios de salud; ingeniería y equipamiento de climatización; desarrollo de BOTs, inteligencia de negocios, machine learning, big Data, blockchains; ingeniería y energías renovables; sector offshore; sector del petró-

leo y el gas, logística marina, puertos, instalaciones de atraque, dragado y acuicultura.

INTEREX FORUM, el I Foro internacional Diplomático y Empresarial fue organizado por el Cuerpo Consular acreditado en Málaga, con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, la Agencia Idea, Unicaja Banco, la Universidad de Málaga y la Cámara de Comercio, entre otros.

Estos encuentros dieron a conocer a las empresas los nichos económicos y ayudaron a establecer relaciones de sinergia, expansión de mercados y desarrollo de cartera de contactos.



Representantes del PTA durante el Interex Forum

# Las empresas de BIC Euronova facturaron 14 millones en 2017 y suman más de 250 puestos de trabajo en lo que va de 2018

Más del 25% de las empresas del PTA proceden de BIC Euronova, que tras 26 años de actividad ha incubado a más de 420 compañías innovadoras



Consejo de Administración de BIC Euronova

Las empresas alojadas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga BIC Euronova suman en lo que va de año un total de 251 puestos de trabajo, con previsión de crecer en facturación, tras registrar en 2017 una facturación agregada de 14 millones de euros.

Durante 2017, BIC Euronova seleccionó y acogió 17 nuevas empresas innovadoras, contando a lo largo del año con un total de 47 empresas alojadas en sus instalaciones, 4 de ellas extranjeras; presentando una ocupación media que se situó en un 85%. Ocupación que ha crecido en la actualidad con un 89% en junio de 2018.

En la actualidad BIC Euronova, centro pionero en Málaga en apoyar la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras, cuenta con 43 empresas alojadas y una media de casi 6 empleados por empresa, que suman 251 puestos de trabajo. Además, dispone de una incubadora virtual con 26 empresas y un espacio de coworking con 4 proyectos empresariales.

Desde su fundación en 1991, BIC

Euronova mantiene la marca EU-BIC concedida por la Comisión Europea, a través de EBN (European Business Network), como distintivo de calidad en la prestación de todos sus servicios. Una marca que ofrece garantía de cumplimiento de las competencias vinculadas a la actuación de un Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) o BIC (Business Innovation Centre).

Dada la vocación internacional de BIC Euronova, en la actualidad sigue apostando fuertemente por la internacionalización de empresas, gracias a las alianzas que mantiene con la Red Europea de BICs (EBN - European Business Network), a la que pertenece, y diversas conexiones en el resto de continentes; destacando su homologación como incubadora Internacional de Soft Landing otorgada por la Asociación Nacional de Incubadoras de EEUU (InBIA).

Desde marzo de 2018 el Consejo de Administración de BIC Euronova, presidido por Mariano Ruiz Araujo - Delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, ha incorporado a José Aguilar, Gerente de la Agencia IDEA en la provincia de Málaga.

## Balance

Desde su fundación, más de 470 empresas han sido tutorizadas por BIC Euronova, creando o manteniendo más de 4.700 puestos de trabajo de alta cualificación, durante sus primeros años de actividad, lo cual refleja la importancia del papel generador de empleo y riqueza que BIC Euronova y los CEEIS en general (Centros Europeos de Empresas e Innovación) tienen

Los sectores en los que se desarrolla la actividad de las empresas instaladas son principalmente los de la Ingeniería, Consultoría y TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), aunque también se detectan distintos sectores tales como Energía y Medio Ambiente, Biotecnología, entre otros.

En estos más de veintiséis años de experiencia, más de 4.350 proyectos de emprendedores han utilizado los servicios de BIC EURONOVA y se ha apoyado la creación de 868 nuevas empresas, generando y/o preservando 4.670 empleos. De forma directa, 423 empresas han sido incubadas en sus instalaciones por un período medio de 2,25 años y con una tasa de supervivencia en torno al 80%.

## CGI dona a la Formación Profesional del IES Campanillas 20 equipos informáticos para mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos

Una de las principales consultoras TI del mundo, CGI, donó el pasado mes de junio 20 equipos informáticos al IES Campanillas de Málaga, cuyas aulas están ubicadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con los que el alumnado de Formación Profesional del centro público contará con mejores y más potentes equipos con los que realizar su proceso de aprendizaje

Miguel Ángel Domínguez, director del IES Campanillas, destacó el papel que está ejerciendo la FP de este instituto en el PTA. "La demanda de profesionales del sector de la Informática y Telecomunicaciones ha aumentado mucho en los últimos años, y el alumnado de Formación Profesional es clave para apoyar este crecimiento. Con la FP Dual la empresa colabora con la especialización formativa del alumnado desde el primer curso y con el bilingüismo y los programas de movilidad".



Miguel Ángel Domínguez, IES Campanillas, y Olivier Spreafico, CGI

CGI mantiene una estrecha colaboración con la FP del IES Campanillas. Desde hace ya cinco años el alumnado de Grado Medio y Superior de Informática puede realizar

sus prácticas en las oficinas de CGI y también están colaborando con la modalidad de FP Dual con los grados superiores de Desarrollo de Aplicaciones Web y Multiplataforma.

## Una decena de empresas del PTA participan en el clúster aeronáutico

El pasado mes se celebró un clúster aeronáutico en Aertec en el que participó el presidente del Parque Tecnológico de Andalucía, José Luis Ruiz Espejo; el director de la misma entidad, Felipe Romera y una decena de empresas instaladas en el Parque para hacer una puesta en común y presentar las líneas de trabajo en las que están produciendo.

Entre las empresas asistentes estuvieron: Airbus, Aertec, Fujitsu, Dekra, Ingenia, Madex, CGI, Cordis, CITIC o la UMA.

Algunos de los objetivos del Clúster son: lograr un mayor posicionamiento en sistemas avanzados vinculados al sector aeroespacial; aumento de la productividad; impulso de la innovación en el sector aeronáutico; aumento de la coordinación entre empresas y grupos de investigación; acciones que favorezcan la internacionalización y la generación de negocio con empresas internacionales, entre otros.



**Visitas al Parque Tecnológico** ■■■■■■■■

El PTA recibió la visita de Olena Doluda y Kateryna Bondar, directora de desarrollo empresarial y consejera del Ministerio de Finanzas, respectivamente. El encuentro se centró en conocer el funcionamiento y los pasos llevados a cabo para la creación del parque.

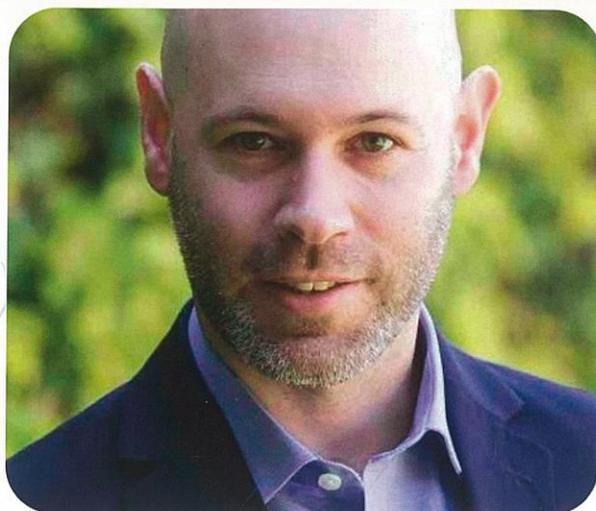


El Parque Tecnológico de Andalucía, junto con BIC Euronova recibió a los representantes de dos empresas procedentes de Oriente Próximo. Por un lado, la empresa libanesa MOODFIT y por otro, la empresa palestina YES, THEATRE.



Aline Daniel, responsable de proyectos internacionales del PTA recibió a doce estudiantes de la Universidad de Lublín (Polonia) y dos representantes del Parque Científico y Tecnológico de Lublín.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



**Renato Rossello, Vicerrector de Desarrollo, Transferencia y Vinculación de la Universidad FASTA en Mar del Plata, Argentina visita el Parque Tecnológico de Andalucía.**



**Eurico Brilhante; su jefe de gabinete, Filipe Ramalheira; Joao Queirós; y el consejero comercial de la Embajada de Portugal en Madrid, cuatro representantes de Portugal visitaron el PTA.**

**FINANCIACIÓN EMPRESA**

**¿QUIERES LLEVAR  
A TU EMPRESA MUY LEJOS  
Y NO SABES POR DÓNDE EMPEZAR?**

**EMPIEZA  
HABLANDO  
CON NOSOTROS**

**Impulsamos  
el sueño de tu empresa.**

\*Concesión sujeta a criterio de la Entidad.

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859. Sección 8, Hoja MA-I 11 580., Folio I, Inscripción I. C.I.F. A93139053.

 **Unicaja Banco**