

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 96 DICIEMBRE 2018 - FEBRERO 2019

AÑO XXV

Publicación trimestral



Y LO

ANIVERSARIO
OPPLUS



Pablo Benavides
Director General de OPPLUS Operaciones
y Servicios S.A.

IDEA!

Sumario

IDEA!

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

REDACCIÓN Y DISEÑO

Mercedes Martínez y Natalia Pérez

FOTOS INTERIORES

Mercedes Martínez

Editorial

La revolución de los procesos

3

Entrevista

Pablo Benavides, Director General de OPPLUS

Operaciones y Servicios S.A

4

The Green Ray

The Green Ray galardonado con el premio Enterprise 4.0

6

Especial

Talent Woman

8

Internacional

Los miembros del clúster de sistemas aeroespaciales
participan en S-Moving

16

Empresas

Secot, la asociación independiente de voluntariado Senior
de Asesoramiento Empresarial

28

IDEA!

Editorial

La revolución de los procesos

La última crisis económica que se desarrolló entre los años 2008 a 2015 supuso un gran impacto entre las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Muchas de ellas sufrieron porque menguaron sus mercados y también sus cuentas de resultados y otras desaparecieron lo que representó una gran pérdida de empleo en el parque, alrededor de 3.000 puestos de trabajo.

Sin embargo, estas cifras no se reflejaron en las estadísticas del PTA, sino todo lo contrario el empleo neto creció y esto ocurrió porque durante este periodo de tiempo apareció una nueva ola de innovación en el parque muy ligada a la productividad empresarial de grandes empresas y cuyo eje de desarrollo fueron los servicios avanzados.

De alguna forma apareció un nuevo sector de actividad donde aparecen otros perfiles profesionales más allá de los ingenieros, vinculado a los procesos y el back office que hoy conocemos como BPO (estandarización de procesos de negocio). Muchos de estos servicios tenían como referencia a la banca, pero también a la

consultoría y asesoría en sentido amplio.

En estos momentos tras las tecnologías de la información es el sector más relevante del Parque Tecnológico de Andalucía y aglutina alrededor del 20% del empleo de la Tecnópolis.

Liderado por Opplus es un sector en continuo crecimiento, no sólo por empresas en el ámbito nacional, sino que cada día aparecen más empresas en un contexto internacional.

La externalización de este tipo de servicios por las empresas y los nuevos procesos de digitalización que determina la llamada cuarta revolución industrial son elementos que configuran el rápido crecimiento de este sector.

Lo más relevante es que cada día se producen más sinergias entre este tipo de empresas con aquellas que son más tecnológicas creando procesos de "fertilización cruzada" que favorecen una mayor vertebración entre las empresas del parque porque cada día más incorporan las nuevas tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, big data o blockchain.

The Green Ray galardonado

The Green Ray recibe el Premio Enterprise 4.0 de La Opinión de Málaga, como mejor práctica en la categoría de Innovación Institucional. Este premio lo recogieron el Vicerrector de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura, y la Directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de inversiones del Parque Tecnológico de Andalucía, Lourdes Cruz.



Pablo Benavides

Director General de OPPLUS Operaciones y Servicios S.A



El Core de nuestra compañía consiste en realizar procesos operativos, optimizándolos y mejorando el control del riesgo operacional de los mismos, así como seguir ofreciendo y mejorando la experiencia del cliente.”

OPPLUS nació en 2007, con el objetivo de mejorar los procesos en la gestión operativa de sus clientes. ¿En puertas del 2019 cuál es la principal actividad que desarrolla OPPLUS?

El Core de nuestra compañía consiste en realizar procesos operativos, optimizándolos y mejorando el control del riesgo operacional de los mismos, así como seguir ofreciendo y mejorando la experiencia al cliente. No obstante venimos avanzando en los últimos años en ofrecer servicios de más valor para nuestro cliente, servicios no solamente operativos sino también de asesoría y consultoría, basándonos en el conocimiento de los procesos que gestionamos. más deprisa y a un coste más bajo a través de la simulación de diseño, la validación de prototipos, el testeo de fabricación, la optimización de redes y los entornos de nube.

La evolución desde 2007, en cuanto al número de trabajadores, ha sido significativa. Actualmente hay

cerca de 2000 personas trabajando en la sede del PTA, siendo la empresa que mayor % de personas concentra en el Parque Tecnológico ¿Qué tipo de perfiles busca OPPLUS en los trabajadores que quieren formar parte de la empresa? ¿A dónde cree que se dirigen las nuevas necesidades laborales?

Efectivamente, en OPPLUS ahora somos más de 2.200 empleados. Desde su creación, en 2007, nuestra empresa ha experimentado cambios y transformaciones importantes, en línea con los cambios y transformaciones que está teniendo nuestro sector y nuestra sociedad. Sin duda estos cambios los hemos podido abordar gracias a la innovación y la capacidad de adaptación al cambio que tiene nuestra plantilla, nuestro bien más valioso.

Es por ello que en la actualidad estamos pensando en perfiles donde la formación es importante, pero sin duda, lo que ahora más valoramos y buscamos son personas con: alta capacidad de trabajo en equipo, polivalentes, capaces de trabajar en entornos cambiantes, innovadoras y con

creatividad para transformar y que quieran trabajar con nosotros, juntos, por un objetivo común.

Pero sobre todo en un perfil lo que más valoramos es la actitud. Actitud de mejora continua y ganas de aprender constantes.

¿Qué atractivos encontraron en Málaga, y concretamente en el PTA, para instalar y desarrollar una empresa como OPPLUS?

Cuando nace el proyecto de OPPLUS, una de las decisiones más importantes es el emplazamiento de nuestras instalaciones, en ese momento se valoraron distintas ciudades: Se buscaba una ciudad que contara con una densidad y una distribución de pirámide de población con un importante porcentaje de jóvenes, dónde se pudiera participar con la sociedad para disminuir la tasa de desempleo, dónde existiera Universidad y número suficiente de centros educativos de F.P., así como una ciudad que contara con buenas comunicaciones con el resto de España, cuyo organismos ofrecieran ayudas económicas y fiscales para el emprendimiento, dónde la competencia en nuestro sector no fuera alta y con una buena calidad de vida y potencial de desarrollo económico.

Como decía, fueron varias las ciudades que analizamos y, finalmente, todos estos requisitos los cumplía ampliamente Málaga, es por ello que fue la ciudad elegida para instalar nuestros centros operativos.

Al inicio de nuestra actividad las instalaciones de OPPLUS se establecen en el centro de Málaga, posteriormente, en previsión de nuestro crecimiento optamos por buscar otro emplazamiento que reuniera otras requisitos adicionales, tales como entorno agradable, con zonas ajardinadas y espacios amplios

con todas las infraestructuras y suministros necesarios para instalar una empresa, distancia prudente de todos los puntos de la provincia de Málaga, posibilidades de contar con un edificio propio de grandes dimensiones, con una arquitectura agradable, una buena iluminación y en definitiva con todas las dotaciones necesarias para que nuestros empleados contaran con un entorno saludable y amigable para trabajar. Con todos estos requisitos contaba el PTA y es por ello por lo que nos trasladamos aquí.

Esperamos que evolucionen de forma positiva los problemas de movilidad que se sufren en los accesos al Parque Tecnológico, y puedan resolverse en un corto espacio de tiempo ya que estas mejoras junto con un incremento en los servicios de transporte público son vitales para nuestros em-

pleados y para nuestra empresa.

En un futuro cercano, ¿cuál cree que será la evolución de OPPLUS? ¿A qué retos se enfrenta?

Una compañía como OPPLUS no es ajena al entorno y hoy en día las empresas han de estar preparadas para afrontar el reto digital. En este sentido OPPLUS está avanzando en la incorporación de tecnología en sus procesos. Tenemos operativa robotizada, hemos incorporado el chat y chatbot en nuestro servicio de atención al cliente y estamos explorando otros ámbitos como la inteligencia artificial para el tratamiento de la documentación.

Todo ello ha de situarnos en una posición que permita ser más eficientes y tener más control sobre la operativa con altos estándares de calidad.



Hoy en día las empresas han de estar preparadas para afrontar el reto digital. OPPLUS está avanzando en la incorporación de tecnologías en sus procesos”

The Green Ray by PTA –UMA galardonado con el Premio Enterprise 4.0 de La Opinión de Málaga



Lourdes Cruz, recoge el premio Enterprise 4.0 en el Museo Picasso Málaga

The Green Ray by PTA –UMA fue galardonado con el Premio Enterprise 4.0 de La Opinión de Málaga, como mejor práctica en la categoría de Innovación Institucional. Este premio lo recogieron el Vicerrector de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura, y la Directora de Desarrollo de Negocio y Atracción de inversiones del Parque Tecnológico de Andalucía, Lourdes Cruz. El portavoz del PSOE del Ayuntamiento de Málaga, Daniel Pérez, fue el encargado de entregar este galardón.

The Green Ray, del Parque Tecnológico de Andalucía y de la Universidad de Málaga, está ubicado en la Ampliación del Campus Universitario de Teatinos y cuenta con 6.000 metros cuadrados organizados en diferentes espacios de coworking, formación y establecimiento empresa-

rial. Son más de 35 las empresas que actualmene se encuentran en el edificio, entre otras TUPL, Liquid Barcos, Algorath, My LEAF, BuscoExtra, View Next, CGI o SCL, creando un ambiente óptimo para el desarrollo de sinergias entre emprendedores, empresas consolidadas y universidad. Además, The Green Ray cuenta con diversos programas de startups, incubación y aceleración empresarial y con la colaboración de una amplia red de profesionales que prestan apoyo personalizado a los jóvenes emprendedores.

Este modelo de colaboración entre la Universidad de Málaga y el PTA nació en 2015 con el propósito de transferir conocimientos del mundo universitario a la empresa de dar apoyo a los emprendedores.



Foto familiar de todos los premiados de la noche

Medidas en la glorieta de acceso al PTA y la avenida Juan López Peñalver para facilitar los accesos al PTA

Estas medidas que se ponen en marcha tienen como objetivo facilitar los accesos al Parque Tecnológico de Andalucía, en tanto se ejecuten otras obras y actuaciones necesarias para solucionar de manera definitiva la problemática al acceso al PTA.

Estas medidas serán implementadas por:

- La Jefatura Provincial de Tráfico
- Junta de Andalucía
- El Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga
- Parque Tecnológico de Andalucía

Estas medidas, puestas en marcha en diciembre de 2018, se localizan en la glorieta de acceso al Parque Tecnológico de Andalucía y en el cruce de la Avenida Juan López de Peñalver con calle Severo Ochoa y calle Marie Curie.

En esta glorieta se ejecutará la semaforización del ramal de la A-7054 de Santa Rosalía, Maqueda. Esto se hará de lunes a viernes en horario de 7:00 a 9:30 de la mañana.

Con estas medidas se pretende aportar más fluidez a los vehículos que acceden a la glorieta por el ramal procedente de la A-7056.

Medidas en el cruce en Avenida Juan López Peñalver

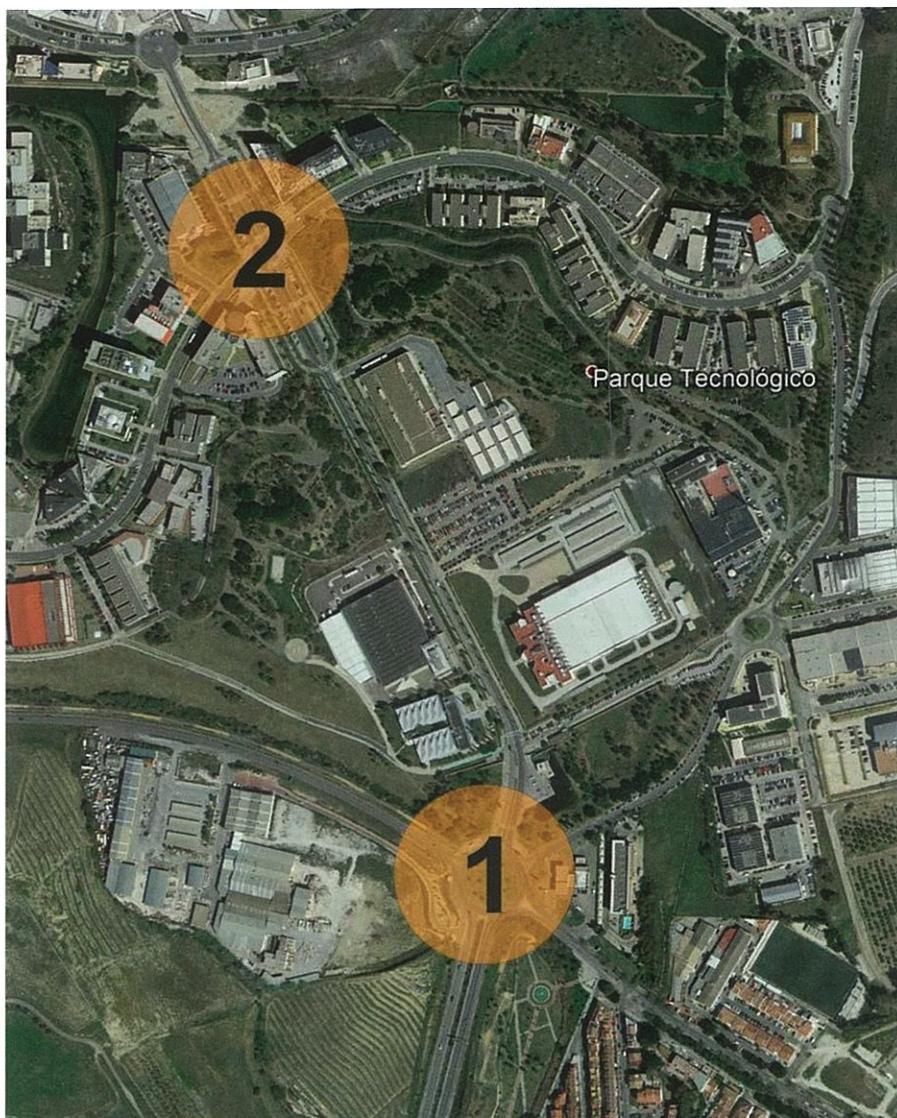
Se colocaron en este cruce barreras New Jersey de plástico (Tri-block), en forma de glorieta para anular algunos movimientos en dicho cruce, de esta forma se pretende facilitar la entrada al recinto.

Se dispuso de señalización vertical para informar a los usuarios sobre los movimientos que no se pueden realizar e indicarles el trayecto a seguir.

No se permitirá giro a la izquierda desde Av. J. L. Peñalver y giro a la derecha de C/Maria Curie hacia Av. J.L. Peñalver.

Se colocarán dos ceda el paso a incluir en el movimiento circular permitido en la glorieta.

Desde el martes 18 de diciembre están operativas todas estas medidas para mejorar la movilidad.



La semana de movilidad se celebró en septiembre incorporando una lanzadera hasta el PTA

La semana de la Movilidad, organizada por el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, tuvo lugar la semana del pasado 16 de septiembre. Con relación a las actividades programadas en el Parque Tecnológico de Andalucía, destacaron: la puesta en marcha de un servicio lanzadera que se ensayó entre la EMT y el Metro de Málaga, que conectaba la última parada del metro con el Parque Tecnológico de Andalucía, a tra-

vés de un trasbordo con un autobús de la EMT, que era gratuito con la tarjeta del Consorcio. La conexión estuvo operativa en las horas punta de entrada y salida, esto es:
 Por la mañana: Salidas desde Andalucía Tech desde las 7:01h hasta las 9:45h en frecuencia de 12min, y por la tarde: Horario de paso por la parada Severo Ochoa desde las 13:45h hasta las 20:15h en frecuencia media de 12 min.



Carmen Herrero, Accenture; Ana Pedraz, Oracle; Ana Pérez, AERTEC; Dolores Haces, CGI y Lourdes Cruz, PTA, durante la mesa redonda organizada por el PTA

El Parque Tecnológico de Andalucía participa en Talent Woman, el mayor evento de talento femenino

El Parque Tecnológico de Andalucía participó como partners institucional en el evento que se celebró, 31 de noviembre y el 1 de diciembre, en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). El encuentro más importante de mujeres, ciencia y tecnología celebrado en España estará centrado en cuatro áreas: negocios, educación, investigación y creatividad.

Esto es un foro de encuentro, inspiración y desarrollo para todas las mujeres que trabajan en ciencia y tecnología y para todas las niñas o jóvenes que quieren dedicarse a esas profesiones en el futuro.

Los asistentes pudieron encontrar a científicas, investigadoras y tecnólogas de prestigio internacional que les hablaron de cómo han llegado a dónde están y dieron su visión de cómo viven ellas la ciencia y la tecno-

logía como profesión.

Talent Woman llenó sus dos días de formatos diversos: charlas, talleres, mesas redondas, encuentros, donde las protagonistas son las mujeres dedicadas a la ciencia y a la tecnología. El PTA, junto al Centro de Ciencia Principia, Andastem y en colaboración con CGI, Accenture y Oracle, organizaron tres talleres sobre ingeniería y arquitectura.

Es un taller de fomento de vocaciones STEM donde el objetivo era acercar a los asistentes el trabajo que realizan las ingenieras y arquitectas en el ámbito de la construcción y la arquitectura, mediante la realización de actividades prácticas.

La APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España) organizó unos speakers corner, donde el Parque estuvo presente en la primera jornada del foro.

Además, el PTA organizó una mesa redonda, llamada "Talento femenino y tecnología. Casos de éxito: Una visión desde la empresa", donde las participantes compartieron la experiencia de sus respectivas empresas en materia de inclusión de la mujer en la tecnología, igualdad salarial, diversidad, equilibrio en la fuerza laboral y liderazgo femenino. También, se mostraron medidas que pueden tomarse desde la propia empresa y que pueden servir de referencia.

Esta mesa estuvo conformada por Carmen Herrero, Operaciones en Accenture Spain Advanced Technology Center; Ana Pedraz, SNR Sales Consulting Manager de Oracle; Ana Pérez, Airport Planning Expert en Aertec Solutions; Dolores Haces, CGI Site Leader y modera la mesa Lourdes Cruz, Directora de Desarrollo de negocio en el Parque Tecnológico de Andalucía.



Trabajadoras de CGI tras su participación en los talleres



Nuria Iglesias, Accenture, durante su explicación

Durante Talent Woman APTE dio a conocer los primeros resultados de las 1599 encuestas realizadas a los alumnos que participaron en las actividades de Ciencia y Tecnología en femenino durante 2018.

El resultado destacable es que el 6,5% de las estudiantes que participaron en estas jornadas llamadas Ciencia y Tecnología en femenino cambian de opinión y deciden apostar por las STEM.

Además, se hizo entrega del premio del concurso "Propuestas innovadoras a retos de Europa 2020", que fue a parar a alumnos del IES Zaidín Vergeles por la propuesta "WELY, Asistente de voz para la tercera edad". Los ganadores recibieron unas gafas de realidad aumentada y un ejemplar del libro "Mujeres en la ciencia: 50 intrépidas pioneras que cambiaron el mundo".



El equipo de Oracle presente en los talleres

Alastria y la ECO Andalucía, representado por el PTA, lanzan un Open Call a startups para crear prototipos en Blockchain y Vestigia se lleva el premio



Vestigia recoge el premio en The Green Ray de manos del jurado

La Comisión de Innovación y Talento de Alastria, la primera red nacional pública permissionada de base BlockChain, abrió su convocatoria para que empresas, desarrolladores y startups en España desarrollen casos reales sobre la tesnet del consorcio.

La convocatoria se replicó en los 10 Ecosistemas de Coordinación (ECO) de Alastria, repartidos por todo el territorio español.

La ECO de Andalucía representada por el Parque Tecnológico de Andalucía y en el que colabora el espacio perteneciente al Vicerrectorado de emprendimiento e Innovación Social, Link by UMA presentó tres retos a la comunidad desarrolladora.

El Open Call se dividió en dos fases: teórica y de desarrollo, en las que cualquier empresa en España podía participar.

El objetivo principal de esta convocatoria era lograr casos de uso reales con la tesnet de Alastria que ya está estabilizada y operativa para desarrollos. Esta Open Call tendrá diferentes retos y abarca diferentes sectores de la economía.

Siguiendo los principios de la tecnología blockchain, esta convocatoria para promover la innovación fue descentralizada y partió de los 10 Ecosistemas de Coordinación (ECO) que tiene Alastria en España y el ECO Andalucía representada por el Parque Tecnológico de Andalucía y en el que colaboró el espacio Link by UMA, siendo un protagonista activo.

Los tres retos que lanzaron a la comunidad desarrolladora

desde la ECO Andalucía estaban enfocadas en:

- ID Digital de las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía
- Trazabilidad
- Eficiencia energética

Desde la ECO de Andalucía se valoró esta Open Call como la oportunidad de ver casos reales sobre problemas locales y que permitan descubrir qué ideas tienen las startups.

La última fase de la convocatoria se cerró el 18 de noviembre, y fue el 19 de noviembre, fecha del aniversario de Alastria, cuando se realizó un Demo Day, se presentaron los dos prototipos y el jurado fue el encargado de elegir el ganador del reto.

Los finalistas que tuvieron que presentar sus soluciones fueron Vestigia y Chaingo.

.....
El jurado formado por Desirée Bellido, CITIC; Fernando Valero, Grant Thornton; Antonio Teruel, Accenture y el experto en Blockchain, Beltrán Berrocal, otorgaron el premio a Vestigia Blockchain.

Vestigia es una plataforma digital que permite controlar sus productos, desde la fabricación hasta su venta, impidiendo que sean falsificados. Para lograr su objetivo utilizan etiquetas inteligentes difíciles de copiar, y aplicaciones para que sus clientes comprueben la autenticidad del producto en cuestión.



Presentación en The Green Ray del programa DigitalXborder

The Green Ray acoge el programa de inmersión en el entorno digital para empresas, DigitalXborder

El 15 de noviembre arrancó en Málaga, en el edificio The Green Ray, este nuevo programa de inmersión 360 grados en el entorno digital que va a recorrer 25 ciudades españolas.

DigitalXborder es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece a CEOs de empresas a partir de 5 millones de facturación las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación.

Ofrece la oportunidad de conocer de cerca a las empresas líderes que marcan tendencia en la economía digital mundial.

Málaga, por su importante e innovador tejido empresarial, acoge desde el pasado mes de noviembre digitalXborder programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, Telefónica, entre otras, compartieron su conocimiento con los CEOs que tienen entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

DigitalXborder está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de 5 millones de euros. A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubren el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostraron cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitió conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supuso ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebraron en las instalaciones del PTA y contaron, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.





Varsovia fue la ciudad encargada de organizar este evento anual

El PTA presente en el evento anual “Digital Innovation Hubs Annual Event 2018” celebrado en Varsovia

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) fue incluido en el catálogo de los Digital Innovation Hubs (DIH) europeos. Este catálogo es una iniciativa de la Comisión Europea relacionada con la estrategia Digitising European Industry, cuyo objetivo es aumentar la competitividad de la industria a través de las tecnologías digitales.

Por este motivo, el PTA acudió el 27 y el 28 de noviembre al evento anual “Digital Innovation Hubs Annual Event 2018”, celebrado en Varsovia, Polonia, y que fue organizado conjuntamente por la Comisión Europea y el Departamento de Innovación del Ministerio de Emprendimiento y Tecnología de Polonia. Mariya Gabriel, Comisionada Europea para la Economía y Sociedad Digital, y Jadwiga Emilewicz, Ministra de Iniciativa Empresarial y Tecnología de Polonia, fueron las encargadas de inaugurar el evento que tuvo lugar en el propio Ministerio de Emprendimiento y Tecnología de Polonia.

El objetivo principal del evento era reforzar la capacidad de los centros de innovación digital (DIH) para apoyar a las empresas europeas en su transformación digital. En el evento, participaron diferentes organizaciones e instituciones relacionadas con la investigación y tecnología, así como empresas apoyadas por los DIH para exponer su experiencia y analizar casos de éxito. De esta manera, el evento reunió a los diferentes actores involucrados en la transformación digital de la industria europea, entre las que

se encuentran empresas, centros de innovación digital, responsables políticos y representantes de la UE. Entre otras temáticas se abordaron las próximas convocatorias de financiación de la Unión Europea para los DIH y sus empresas y las oportunidades de colaboración entre DIHs y la importancia de conectarlos.

En este escenario internacional, PTA estuvo presente como miembro del catálogo europeo de DIH. Dicho catálogo recoge información detallada para proporcionar a cualquier pyme o industria el acceso a la competencia que necesita para digitalizar sus productos y servicios. Para obtener este reconocimiento y ser incluido en dicho catálogo, PTA ha demostrado cumplir con los requisitos exigidos por la Comisión, de haber sido creado en el marco de una iniciativa política regional, nacional o europea que contribuya a digitalizar la industria, ser receptor de fondos públicos, tener presencia física en la región y contar un sitio web para el DIH que incluya las actividades del DIH y los servicios prestados relacionados con la digitalización de las empresas.

La comisión define a los Digital Innovation Hubs como ecosistemas (pymes, grandes empresas, start-ups, investigadores, aceleradoras, etc) cuyo objetivo es crear las mejores condiciones para el éxito empresarial a largo plazo para todos los involucrados y que asegure que cada empresa (pequeña o grande, de alta tecnología o no) pueda aprovechar las oportunidades digitales.



El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo y Aline Daniel, junto a los representantes de municipalistas

Un grupo de representantes de la Unión Iberoamericana de Municipalistas visita el Parque Tecnológico de Andalucía

La sede social del Parque Tecnológico de Andalucía recibió el pasado mes de septiembre la visita de un grupo de representantes de la Unión Iberoamericana de Municipalistas. José Luis Ruiz Espejo, presidente del PTA y Aline Daniel, responsable de proyectos internacionales fueron los encargados de explicarles cuál es la función que realiza el parque y desde cuando.

Aline Daniel explicó a este grupo de representantes la relación que desde el PTA se mantiene con Latinoamérica.

“El PTA mantiene desde hace muchos años una relación muy buena con Latinoamérica, como consecuencia de un intenso trabajo de promoción del parque y de cooperación con entidades públicas y privadas. Por ello, estamos presentes en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, México,

Ruiz Espejo: “La visita se enmarca dentro de la relación que este parque tecnológico tiene con muchas partes del mundo”

Panamá, Paraguay, Uruguay, Puerto Rico, Perú y República Dominicana”.

El PTA realiza distintos tipos de acciones, como pueden ser las visitas. Cada año reciben más de 50 visitas, de las cuales un 20 % son de entidades de Latinoamérica, universidades, parques tecnológicos y entidades públicas que vienen a conocer el modelo de desarrollo del parque y su ecosistema.

En cuanto a acciones concretas, el Parque Tecnológico de Andalucía colabora con numerosas entidades a través de la firma de convenios.



Los parques científicos y tecnológicos analizan las claves de la 4ª revolución industrial en Avilés



Más de 30 parques científicos y tecnológicos de toda España y personalidades del panorama de la innovación y la transformación digital, se dieron cita el pasado mes de noviembre en el centro Niemeyer del Parque Científico Tecnológico de Avilés para celebrar la XVI Conferencia Internacional de APTE, bajo el lema: "La industria 4.0 más conectada, más sostenible".

Mariví Monteserín, alcaldesa de Avilés, Ana Concejo Vázquez, directora general de innovación y emprendimiento del Gobierno del Principado de Asturias y el presidente de APTE, Felipe Romera, fueron los encargados de la apertura institucional del evento.

Todos ellos incidieron en la importancia de la Industria 4.0 como mecanismo para superar las consecuencias de las tecnologías disruptivas. "La industria es cada vez más necesaria y puede ser el vector de relevancia para entender las tecnologías disruptivas", señaló Felipe Romera.

La transformación y digitalización de las empresas y entidades en general es un aspecto determinante para su competitividad y los parques científicos y tecnológicos están desarrollando un papel importante en el apoyo a esta digitalización de la industria.

En este sentido, los parques científicos y tecnológicos es

pañoles están centrando gran parte de sus actividades y servicios en contribuir al desarrollo de esta cuarta etapa de la revolución industrial y algunos de ellos se están catalogando como Centros de Innovación Digital (DIH), que actúan como ecosistemas a través de los cuales las empresas y entidades pueden mejorar sus procesos de producción, servicios y modelos de negocio a través de las oportunidades que ofrece la digitalización.

Durante esta conferencia se mostraron historias sobre la transformación digital con el objetivo de conocer la situación en la que se encuentran ahora y cuáles son los próximos desafíos a alcanzar, tomando como marco de referencia la estrategia europea para la digitalización de la industria y la iniciativa española promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que espera promover la competitividad de las empresas españolas, construyendo el modelo español para la industria del futuro.

El evento concluyó con el acto simbólico de traspaso de bandera desde el actual organizador de la XVI Conferencia Internacional, el Parque Científico Tecnológico Avilés "Isla de la Innovación" al próximo organizador, el Parque Tecnológico de Andalucía que acogerá la celebración de la XVI Conferencia Internacional de APTE en Málaga el próximo 16 de mayo y se enfocará en Blockchain.

.....
Felipe Romera: "La industria es cada vez más necesaria y puede ser el vector de relevancia para entender las tecnologías disruptivas"



Felipe Romera durante la inauguración de la XVI Conferencia Internacional de APTE

Los miembros del Clúster de Sistemas Aeroespaciales del PTA participan en la primera edición del foro Internacional S-Moving



Miembros del Clúster de Sistemas Aeroespaciales

Los miembros del Clúster de Sistemas Aeroespaciales del PTA tuvieron presencia en la primera edición del foro Internacional S-Moving, que tuvo lugar el pasado mes de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga como el encuentro pionero en Europa en el ámbito de la movilidad inteligente, autónoma y conectada por tierra, mar y aerospacio.

El Clúster de Sistemas Aeroespaciales del PTA está formado por empresas pertenecientes al parque como: Acenture, Aertec, Andalucía Tech, ATyges ingeniería, CGI, CITIC, CLue, Cordis Suite, DEKRA, DHV Technology, Fujitsu Ten, Indra, Mades, Mesure Aeronautics, Mlabs Optronics, Viewnext e Ingenia.

Los miembros de este foro partían desde el objetivo de poner en común, desde una perspectiva transversal, las tecnologías aplicadas a este tipo movilidad y sus infraestructuras. Más de 300 empresas y un centenar de ponentes abordaron temas como el futuro del transporte colectivo, el desarrollo tecnológico en el medio marítimo, vehículos autónomos conectados como plataforma para la recogida y procesamiento de datos, industria 4.0, proyectos aeroespaciales, ciberseguridad, infraestructuras de transportes inteligentes y tecnología hyperloop, financiación de proyectos, normativa y legislación, así como el impacto social de estos cambios disruptivos.

El Parque Tecnológico de Andalucía participó en una de las mesas redondas que se organizaron a lo largo de estos dos días. En esta mesa, en la que estaba presente el director del PTA, Felipe Romera, se abordó el tema de la ci-

berseguridad. A esta mesa de debate se unieron además Ignacio Caño, responsable del Área de Industria, INCIBE, Jesús Fernández, responsable técnico de ciberseguridad en DEKRA y Carlos Sahuquillo, consultor de ciberseguridad, GMV.



Felipe Romera durante su intervención en el debate



Mesa redonda organizada por el Parque Tecnológico de Andalucía



Trabajadores de la empresa MADES en su stand del S-Moving



Accenture presente en el S-Moving



Premo presente en su stand



Jornada informativa sobre el Instrumento PYME de Horizonte 2020 en el Centro de Incubación y Formación

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía y el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), ha organizado, durante la mañana de hoy, una sesión de trabajo en torno al Instrumento PYME de Horizonte 2020 en el contexto de las convocatorias del European Innovation Council (EIC) 2018 - 2020. El encuentro tuvo lugar en el Centro de Incubación y Formación del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, y contó con la presencia del Punto Nacional de Contacto (NCP) de CDTI, Esther Casado Moya.

El objetivo de esta jornada es dar a conocer de primera mano la nueva etapa de Instrumento PYME en esta fase 2018-2020, dado que la Comisión Europea ha introducido importantes novedades en las diferentes fases del proceso de solicitud de estas ayudas. Asimismo, la jornada de trabajo contó con la presencia de tres perfiles

de ponentes clave que pueden ayudar a comprender mejor el proceso que debe superar un proyecto desde un punto de vista práctico: evaluador de propuestas, coach facilitador y empresa con experiencia de éxito en ambas fases.

Daniel Escacena Ortega, director de Proyectos en la Agencia Andaluza del Conocimiento, fue el encargado junto a Felipe Romera, director del Parque Tecnológico de Andalucía, de iniciar esta jornada informativa, donde también intervinieron Francisco Javier Hidalgo Martínez, evaluador de Instrumento PYME, Alejandro Marfil Olink, coach acreditado por la Comisión Europea para instrumento PYME, Jaime Durán, Técnico de Transferencia y H2020, Agencia Andaluza del Conocimiento y Sonia Palomo Das Neves, subdirectora de Transferencia y Relaciones Internacionales, del Parque Tecnológico de Andalucía.

Jornada de Transporte H2020 organizada por el CDTI y la Junta de Andalucía



El Centro de Incubación y Formación del PTA fue el encargado de acoger la Jornada de Transporte H2020, organizada por el CDTI y la Junta de Andalucía,

El objetivo de este evento era presentar las convocatorias 2019 de Transporte inteligente, ecológico e integrado, Clean Sky y SESAR en H2020 y estaba dirigido, principalmente, a empresas, grupos de investigación, centros tecnológicos y de investigación, organismos de promoción, consultoras y cualquier tipo de organización que planee internacionalizar su I+D a través del Programa Marco.

La empresa Freepik, la UMA y el Parque Tecnológico de Andalucía especializan a diseñadores noveles

La empresa malagueña Freepik, la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) pusieron en marcha, el pasado mes de noviembre, un curso específico para formar a diseñadores noveles para especializarlos en la creación de gráficos para bancos de imágenes, con el objetivo de incorporarse a puestos relacionados con el sector que se demandan en estos momentos.

Con esta formación la UMA y el PTA continúan desarrollando en el edificio The Green Ray y más concretamente en el espacio Link By UMA su estrategia de convertirse en un punto de encuentro real entre la universidad y las empresas.

El 8 de noviembre comenzó la formación denominada Ilustración Vectorial para Microstock by Freepik se impartió en el espacio Link by UMA del edificio The Green Ray by PTA-UMA.

Freepik es una empresa mala-



Alumnos del curso en el espacio Link by UMA

güeña especializada en ofrecer recursos gráficos e imágenes de stock a nivel internacional. Considerada por el Financial Times entre las 25 empresas con mayor crecimiento en Europa, con un tráfico de más de 50

millones de visitas al mes y una plantilla de más de 100 trabajadores en sus oficinas, es reconocida como una de las firmas con mayor proyección tanto a nivel nacional como internacional.

La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico ponen en marcha el University Business Ecosystem

The Green Ray, acoge la 1ª edición de la innovadora iniciativa 'University Business Ecosystem', organizada por ambas instituciones.

Este proyecto hecho realidad es un programa de encuentros de carácter bimensual, entre spin off destacadas a nivel nacional, con el fin de mostrar a la comunidad universitaria experiencias de éxito en el ámbito de la creación de empresas de base tecnológica.

El director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, señaló la necesidad de la creación de sinergias entre el mundo empresarial y el académico en el fomento de la innovación. The Green Ray es el espacio en el que se materializa esta relación, ya que además de albergar a numerosas empresas del PTA, aloja el espacio Link by UMA-ATECH, punto de encuentro de referencia entre Universidad y empresa.

Las empresas participantes representan de forma diferente tres grandes ejemplos de éxito spin off:

- Agnitio (2004)
- EC3Métrics (2012)
- Aeorum (2009)



Presentación del proyecto "University Business Ecosystem"

La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía ponen en marcha el I Título de Experto Universitario en Tecnologías de Blockchain

La UMA y el PTA ponen en marcha el I Título de Experto Universitario en Tecnologías de Blockchain en Andalucía. El contenido formativo ha sido definido conjuntamente entre la E.T.S. de Ingeniería Informática de la UMA y el Clúster de Empresas de Blockchain del PTA que aglutina en estos momentos a una veintena de empresas, y que se puso en marcha por la demanda de este tipo de profesionales cuyo origen se deriva del centenar de profesionales en tecnologías Blockchain necesarios en las empresas del PTA en estos momentos.

El director del PTA, Felipe Romera informó que con este curso el Parque pretende “formar a profesionales que puedan facilitar el desarrollo de las tecnologías Blockchain en el PTA, ya sea en las empresas existentes o para atraer nuevas empresas, ya que existen muy pocos profesionales formados en este tipo de tecnologías.

El objetivo es ofrecer una base sólida de conocimiento en Blockchain para la formación de profesionales y se trabajara en casos de usos reales de esta tecnologías definidos por empresas como Telefónica, Accenture, CGI y Sngular.

**TÍTULO EXPERTO
UNIVERSITARIO
EN TECNOLOGÍAS DE
BLOCKCHAIN**

**CASOS DE USOS REALES EN EMPRESAS DEL
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA**

**¡FÓRMATE EN LA TECNOLOGÍA DISRUPTIVA
CAPAZ DE CAMBIAR EL MUNDO ACTUAL!**

Se impartirá en el edificio de la UMA, Ada Byron, está dirigido a titulados en Informática, Telecomunicación, Industriales, y Matemáticas, así como a profesionales de otros títulos con suficiente experiencia demostrable en el campo de las TIC.

Al finalizar este curso, los titulados serán capaces de diseñar soluciones/aplicaciones basadas en las tecnologías de Blockchain, así como continuar su formación de manera independiente, aspecto muy importante debido al carácter altamente innovador de estas tecnologías.

Más concretamente, los alumnos que cursen este título, adquirirán:

- Una visión progresiva de los aspectos técnicos detrás de los principales sistemas de Blockchain actuales.
 - Conocer las características de los sistemas Blockchain así como sus requisitos de aplicación.
 - Desarrollar aplicaciones que interactúen con dichos sistemas y comprender los mecanismos de incentivos presentes en los sistemas Blockchain.
- El curso dará comienzo el 28 de enero.



Adif llega a un acuerdo para desarrollar el Hyperloop en Málaga



El nuevo sistema de transporte a través de tubos al vacío a muy alta velocidad, Hyperloop, llegará a España. Una nave de experimentación que tiene Adif en Bobadilla (Málaga), de 19.000 metros, albergará un centro de desarrollo y pruebas de este nuevo sistema.

Este complejo estará valorado por 433 millones de euros, y generará 250 puestos de trabajo de “alta cualificación” en cinco años.

Así se establece en virtud del protocolo suscrito entre el consejero delegado de Virgin Hyperloop, Rob Lloyd, y la presidenta de Adif, Isabel Pardo, después del estudio de

se viabilidad de desarrollo del proyecto en el país realizado por la firma estadounidense en los últimos meses.

Según informa Adif, mediante un comunicado, este acuerdo permitirá desarrollar, probar y validar los componentes y prototipos comerciales de este nuevo sistema de transporte de viajeros y mercancías, que alcanzaría un máximo de 1.200 kilómetros por hora.

El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, declaró que el centro de Adif en Bobadilla podría ser “un enclave tecnológico vinculado al PTA, que permitiría la extensión del PTA más allá de su espacio actual”.

El clúster de sistemas aeroespaciales presenta a sus nuevos miembros

Los miembros del clúster de sistemas aeroespaciales pudieron conocer las nuevas empresas miembros del clúster. Byevolution, CGI, Cordis, Ingenia y Viewnext pasan a formar parte de este grupo de trabajo.

También se presentó Andalucía Aerospace, cuya vocación es representar a todo el empresariado aeroespacial y fortalecer el sector y las empresas del mismo. Tratan de promover el desarrollo tecnológico en el sector y promover sinergias entre sus empresas asociadas y de darle una representación institucional al clúster.





Los alumnos visitaron el PTA y participaron en diferentes talleres

El PTA participa en el proyecto Ciencia y Tecnología en femenino para combatir la brecha de género en las STEM

Esta iniciativa coordinada a nivel nacional por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), que se realizó a lo largo de octubre, incluía visitas al parque, conferencias realizadas por mujeres ingenieras o tecnólogas de empresas del PTA, talleres desarrollados con la colaboración del Centro de Ciencias PRINCIPIA y una exposición de las mujeres científicas y tecnólogas más destacadas lo largo de la historia. Ciencia y Tecnología en femenino tiene como objetivo aumentar el porcentaje de alumnas que eligen la especialidad de ciencias o tecnología en educación secundaria.

La brecha de género en estudios STEM (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), es un problema que tiene importantes consecuencias en nuestro actual sistema de innovación debido a que no se está contando con el talento del 100% de la población.

Con este proyecto, el Parque Tecnológico de Andalucía pone de relevancia la importancia de visibilizar estos estudios entre el público feme-

nino más joven, debido a la baja participación de este colectivo en estas materias. En este sentido, resalta la capacidad de los parques científicos y tecnológicos de promover vocaciones STEM y contribuir así a crear un sistema de innovación más competitivo. Durante cuatro jornadas del mes de octubre que se inician hoy, se ha puesto en marcha el proyecto Ciencia y Tecnologías en femenino compuesto por las siguientes actividades.

Talleres, conferencias y concursos

El programa de conferencias que se llevó a cabo estaba dirigido a estudiantes de 1º a 3º de la ESO en la que participaron tecnólogas, ingenieras y profesionales de empresas instaladas o vinculadas con el PTA como es el caso de Accenture, Aertec, Oracle y VirusTotal

Un taller de robótica y la presentación del concurso "Propuestas innovadoras a los retos de Europa 2020" realizado con la colaboración del Centro de Ciencias Principia permitirá presentar a los colegios visitantes a los estudiantes aspectos a me-

jorar en los parques científicos y tecnológicos, y que éstos fueran capaces de señalar propuestas que sirvieran como posible solución a los mismos. Estas problemáticas tenían que estar relacionadas con retos sociales de la Unión Europea identificados en la estrategia Europa 2020 (investigación e innovación, cambio climático, sostenibilidad energética...).

Además, las chicas podrían participar en otro concurso, en concreto a través de Instagram, en el que se las animaba a subir una foto creativa a través de la cual contarán cómo quieren transformar el mundo.

La agenda se completó con la exposición "Mujeres que cambiaron el mundo". Una muestra de 10 paneles protagonizados por mujeres referentes en ciencia y tecnología.

Al finalizar la visita los alumnos recibieron la guía "¿Qué quiero ser de mayor?", el objetivo de este documento es explicar, con un lenguaje y diseño adaptado al público objetivo cuáles pueden ser las salidas profesionales de estudios relacionados con la ciencia y la tecnología.

Irma Rubio, Ana Pedraz y María Makhloufi | ORACLE

Los alumnos del Colegio Puertosol pudieron escuchar la conferencia de las tres trabajadoras, en la que contaron sus experiencias y los estudios cursados para poder trabajar en una empresa así. Otro punto importante que se tocó fue el de la conciliación de la vida laboral y familiar.



África Gutiérrez | ACCENTURE

En su ponencia explicó la trayectoria y las empresas en las que ha trabajado hasta llegar a Accenture. Además, los alumnos del IES Campanillas se mostraron curiosos con lo que estudió África e interactuaron hasta el final de la conferencia.

Beatriz Rodríguez | AERTEC

La directora de proyectos de AERTEC mostró en un vídeo qué es lo que hace su empresa y su experiencia como trabajadora de esta empresa.



Ángela Dini | VirusTotal

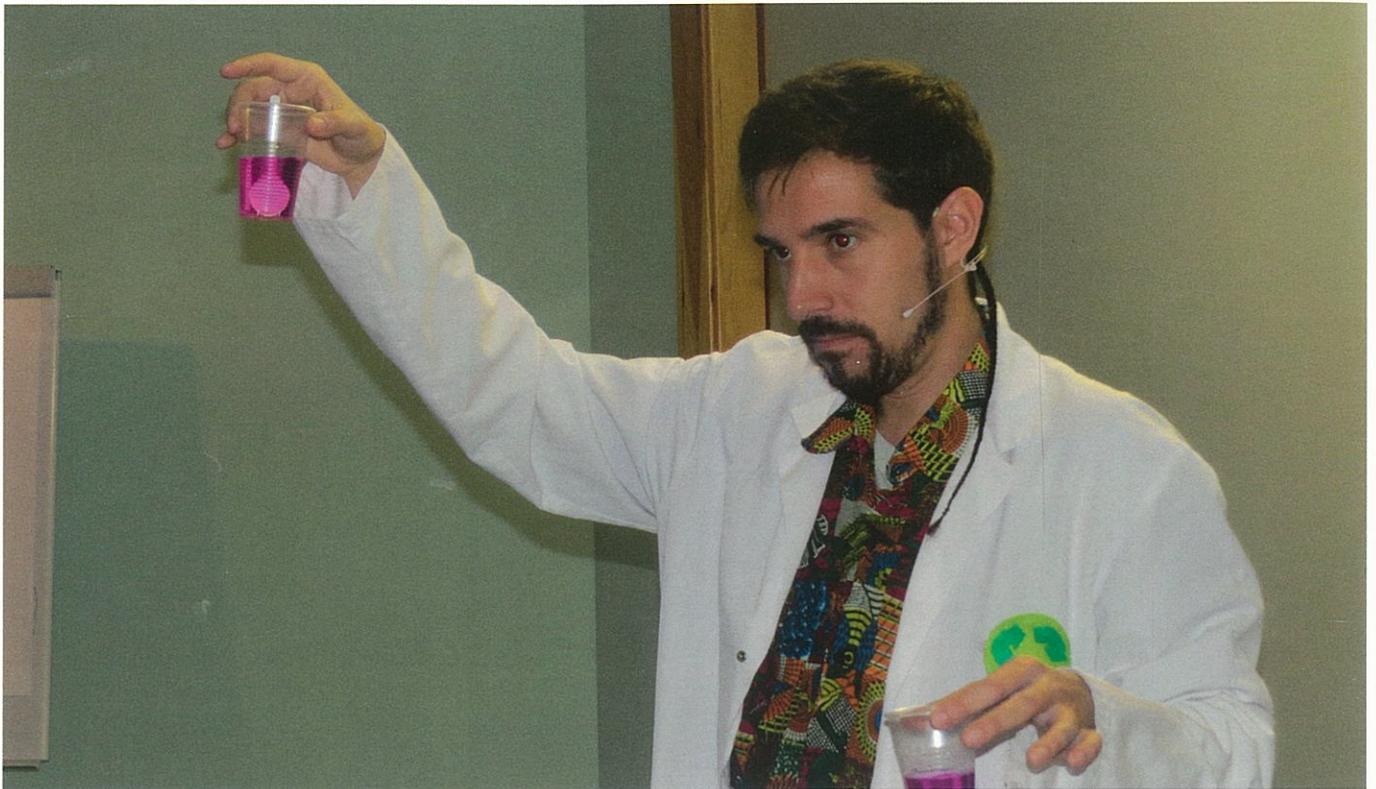
La última jornada y concretamente esta conferencia destacó por ser muy interactiva. La experiencia y el trabajo de Ángela Dini despertó mucha curiosidad entre los alumnos del MIT School.



María Expósito | VirusTotal

La última parte de la conferencia la aprovechó María Expósito para explicar en qué consiste VirusTotal, la empresa para la que trabajan, que pertenece a Google. Además, para que los alumnos supieran utilizar estas herramientas que ofrece su empresa, hizo una demostración.

La semana de la ciencia organizada por el PTA acoge a más de 600 alumnos de toda Andalucía



El Parque Tecnológico de Andalucía organizó, un año más, la semana de la ciencia y la tecnología, donde se realizaron visitas y actividades educativas a lo largo de la semana del 12 de noviembre.

Más de 600 alumnos de toda Andalucía visitaron las instalaciones del PTA y realizaron diferentes talleres con el objetivo de incentivar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los más jóvenes dando a conocer las actividades que se desarrollan en la Tecnópolis.

Las jornadas, de carácter gratuito para los grupos, estaban enfocadas a todos los niveles educativos desde primaria hasta formación profesional. En total quince centros escolares se inscribieron y visitaron en la Semana de la Ciencia y la Tecnología del Parque Tecnológico de Andalucía, donde los jóvenes pudieron tener un contacto más directo con la ciencia y el conocimiento que se genera en la Tecnópolis.

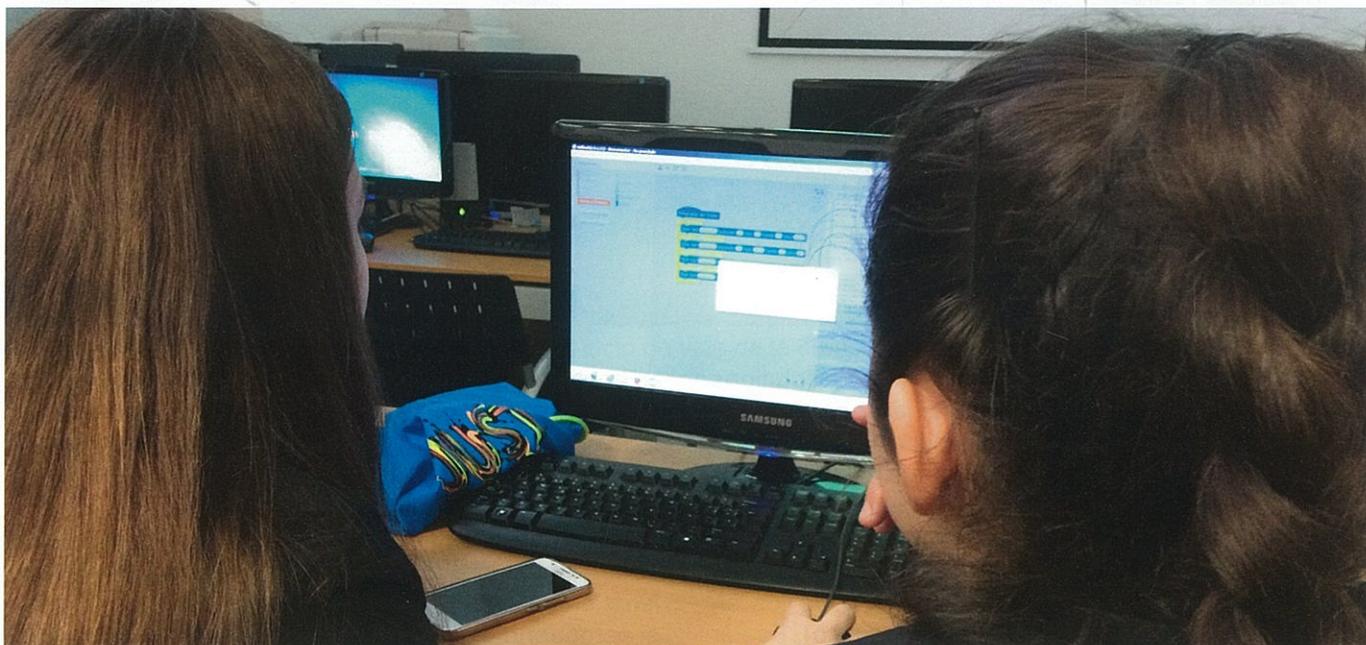
El PTA puso en marcha un amplio programa de actividades que permitieron a los distintos públicos divertirse mientras aprenden. Los itinerarios incluían visitas al Centro de Ciencia y Tecnología, animaciones teatralizadas, visitas a empresas, talleres didácticos, de robótica o de programación en colaboración con el centro de ciencias Principia, entre otros.

Como cada año fue en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) el edificio que acogió la celebración del evento. Este centro, que alberga una exposición sobre la evolución industrial de Málaga y sobre demostradores tecnológicos.

.....
Talleres, conferencias y visitas a empresas del Parque

Tecnológico de Andalucía como TDK y Accenture, completaron las actividades de esta semana de la ciencia
.....





Este recorrido presenta cronológicamente el desarrollo de la industria, desde las antiguas fábricas malagueñas de finales del siglo XIX, hasta algunas de las empresas tecnológicas que están instaladas actualmente en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Como novedad, este año la exposición se completa con diez paneles protagonizados por mujeres referentes en ciencia y tecnología. Mujeres que aportaron y aportan actualmente grandes cosas a la ciencia como: Hipatia, Ada Lovelace, Marie Curie, Alice Ball, Cecilia Payne, Hedy Lammarr, Rosalind Franklin, Rita Levi-Montalcini, Valentina Tereshkova, Katherine Johnson, Margarita Salas, Christiane Nüsslein, Lene Vestergaard, Arlene Sharpe o Emmanuelle Charpentier.



AERTEC Solutions pone en marcha la tercera edición del Programa "Aertec Solutions Challenge"



El proyecto AviFly recoge el premio en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga

La tercera edición del Programa Aertec Solutions Challenge busca nuevas ideas de negocio que contribuyan a mejorar la Experiencia del Pasajero en los Aeropuertos del Futuro, aplicando nuevas tecnologías como la realidad virtual, inteligencia artificial, ciber-seguridad, biotecnología o neurociencia entre otras. Las ideas propuestas debían contribuir a una mejor Experiencia del Pasajero en alguno de los siguientes conceptos: Easier (facilitar el tránsito), Faster (acelerar el paso del pasajero por los filtros de seguridad), Friendlier (accesibilidad a la información del aeropuerto/lugar donde se encuentra el pasajero) y Greener (conseguir aeropuertos más verdes).

En esta tercera edición AERTEC Solutions ha dado un giro a su programa de búsqueda de talento poniendo el foco en los Aeropuertos, proponiendo un nuevo desafío a los universitarios dentro del contexto de la experiencia del pasajero. El ganador del tercer reto del programa fue el proyecto AviFly, de tres estudiantes de la Universidad Loyola Andalucía, que apuesta por la recogida de pasajeros en autobuses en los que, durante el trayecto hacia el aeropuerto, se puede efectuar tanto el checking como pasar los controles de seguridad, evitando las esperas en las terminales. Se trata de una idea innovadora que busca la optimización del tiempo y extrapola la experiencia de los viajeros fuera de los aeropuertos.

La V jornada del Family Day de OPPLUS reúne a más de 500 niños

OPPLUS celebró en sus instalaciones la V jornada de puertas abiertas para hijos de trabajadores/as de la empresa, tras el éxito obtenido en las cuatro jornadas pasadas. A lo largo de la tarde, se contó con la presencia de unos 500 niños.

Como novedad este año, se introdujo la temática de Superhéroes, con la intención de resaltar el esfuerzo de los padres y madres en su día a día,

combinando su faceta personal con la profesional.

Se trata de un evento donde los niños son los protagonistas y con el que la empresa pretende acercar a las familias de sus trabajadores a su entorno laboral.

Con este tipo de jornadas se pretende estrechar lazos entre los trabajadores y hacer que pasen un día memorable con sus familias en su entorno laboral.



El Proyecto Edufinet de Unicaja explica las alternativas de financiación nacional e internacional a emprendedores del Parque Tecnológico de Andalucía

Unicaja, a través del Proyecto Edufinet de educación financiera, organizó un curso formativo dirigido a emprendedores y empresarios del PTA, con sede en Málaga, con el objetivo de explicarles las claves de la financiación empresarial, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Asimismo, en el desarrollo de la jornada se detalló los aspectos básicos para elaborar un plan de empresa, necesario para poner en marcha sus proyectos e iniciativas de negocio.

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Cuenta con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y entidades y su labor ha recibido diversos reconocimientos y premios.

El taller incidió además en explicar las relaciones entre la banca y la empresa, el contexto en el que se llevan a cabo, la gestión de riesgos y las normas básicas de negociación con las entidades financieras.



Por otra parte, se analizaron profundamente los tipos de financiación según el ciclo de vida de la empresa, los aspectos a tener en cuenta en la búsqueda de créditos, las fórmulas de financiación empresarial, así como las claves y los aspectos fundamentales en las operaciones de comercio exterior y de financiación internacional.

Este taller consiguió acercar a los nuevos emprendedores a la realidad de la financiación bancaria y de sus tipos, así como a los diferentes servicios financieros existentes, de manera que puedan contar con competencias prácticas que les permitan desenvolverse con autonomía en este ámbito en su desarrollo profesional.

La Cumbre Corporativa Toastmaster International 2018, liderado por Oracle, Ericsson y Aertec se celebró en diciembre en el Edificio IAMED

El 3 de diciembre se celebró la primera cumbre corporativa Toastmasters Internacional en el PTA.

Esta cumbre, liderada por Oracle, Ericsson y Aertec, sirvió para presentar qué es Toastmasters y qué beneficios tiene para quien quiere mejorar su capacidad de oratoria en público y liderazgo.

Al evento asistieron 100 personas, teniendo un gran éxito entre los presentes. Es el primer evento de este tipo en el Parque Tecnológico y la cumbre más grande hecha en Andalucía.



SECOT, la asociación independiente líder y de referencia en España en voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

Secot es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1989 y declarada de Utilidad Pública en 1995. Su objetivo es asesorar y formar sobre todas las materias relacionadas con la gestión empresarial y social a personas, microempresas y entidades sin ánimo de lucro, con especial atención a emprendedores, jóvenes y mujeres, así como a personas con diversidad funcional, inmigrantes, parados de larga duración y en general a quienes busquen integrarse o mantenerse en la vida económica, se encuentren en riesgo de exclusión o dificultad social.

Esta labor se lleva a cabo por los Seniors, que actúan como voluntarios y no perciben retribución alguna por su trabajo. De este modo, pueden revertir su experiencia y conocimientos a quienes lo necesitan, lo que contribuye a que desempeñen una actividad útil a la sociedad, lo que es muy gratificante para los mismos.

Los objetivos principales que tiene esta empresa son: favorecer la comprensión de la organización y operativa de las empresas, ayudar y desarrollar un pensamiento crítico y potenciar habilidades de reflexión, comunicación, liderazgo y toma de decisiones. Además, pretenden enseñar las habilidades básicas de predisposición al autoempleo, desarrollar la capaci-



dad creativa e innovadora por medio de una metodología práctica y ofrecer los conocimientos y la experiencia de los Seniors para mejorar la sociedad y fomentar las relaciones intergeneracionales.

Las actividades que realiza esta empresa consisten en acciones formativas, asesoramiento y orientación sobre todas las materias relacionadas con el ámbito empresarial y social, a personas, instituciones, empresas y entidades sin ánimo de lucro, con especial atención a emprendedores, pymes y en general a personas que buscan integrarse o mantenerse en la vida económica. Al mismo tiempo, da a las personas jubiladas o prejubiladas, la oportunidad de transmitir sus cono-

cimientos y experiencias a las nuevas generaciones, lo que se concibe como una forma de devolver a la sociedad, lo que han recibido de ella.

La misión de SECOT es mantener y crear empleo a través del fomento del espíritu emprendedor, ofreciendo a los Seniors que puedan prolongar su vida activa, de modo que su conocimiento se transmita a emprendedores, microempresas y entidades no lucrativas.

Secot colabora con el Parque Tecnológico de Andalucía y la UMA en la mentorización de los proyectos que participan en la convocatoria Explorer, que realizan conjuntamente estas dos entidades junto con CISE del Banco Santander, del que ya se han realizado nueve ediciones.



Secot

El PTA participa en el programa INNOV-AL en Colombia

El PTA participó en el programa de Promoción de Políticas de Innovación Descentralizadas INNOV-AL, que tuvo lugar en Colombia los días 10 y 11 de diciembre. El programa tiene como objetivo la difusión y el aprendizaje de buenas prácticas en relación con políticas de innovación entre países de la Unión Europea y países latinoamericanos.

Esta sesión de trabajo se centró en “Instrumentos, programas y mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología”. Entre los asistentes, destaca la participación del Gobierno de Colombia, así como de la Unión Europea.

En concreto, el PTA participó en la



ponencia denominada “Parques tecnológicos como instrumentos de transferencia de conocimiento y tecnología”, donde Sonia Palomo, sub-

directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del Parque Tecnológico de Andalucía, compartió su visión al respecto.

Jornada de cooperación con Brasil en la sede social del PTA

El Centro para Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía, organizó el pasado mes de septiembre una jornada de cooperación con Brasil con el objetivo de facilitar sinergias entre las empresas del parque y empresas brasileñas. El encuentro tuvo lugar en la Sede Social del Parque Tecnológico.

Durante la jornada, el director del Departamento de Acción Exterior del CDTI, Javier Romero Ruíz, comentó la situación actual económica y empresarial de Brasil, y los canales de colaboración que ofrece actualmente el CDTI. Para finalizar, las empresas más interesadas con lo tratado se pudieron reunir con el representante del CDTI.



El PTA asiste a la 35ª edición de la Conferencia Internacional de la IASP, en Irán

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) asistió este año a la nueva edición de la conferencia internacional de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP), que este año celebra su 35ª edición.

La conferencia, organizada por la Ciudad Científica y Tecnológica de Isfahán (Irán), tuvo lugar del día 2 al 5 de septiembre.

Esta entidad es pionera en tecnología y una de las más importantes del país, adyacente a la Universidad

de Tecnología de Isfahán.

Para esta edición celebrada hace unos meses, se eligió la temática siguiente:

«Hacia ciudades sostenibles y comunidades: fomento de los ecosistemas de innovación».

Visitas al Parque Tecnológico ■■■■■■■■



Una delegación de Chile visitó el PTA como parte de una misión técnica internacional. La delegación estaba formada por concejales y funcionarios municipales de la municipalidad de Temuco.



Una delegación del Ayuntamiento de Morón (Argentina) visitó el PTA. Felipe Romera y Sonia Palomo les dieron la bienvenida y les explicaron el funcionamiento del parque, así como su modelo de gestión.



El Cónsul de Francia en Málaga y el Director de la Alianza Francesa de Málaga se reunieron con el objetivo de analizar diferentes formas de cooperación y fortalecer las relaciones entre Francia y España.

■■■■■■■■■■ Visitas al Parque Tecnológico



Una delegación de Turquía visitó el PTA, en el marco de una misión técnica internacional. La delegación estaba formada por concejales de la ciudad de Mersin y profesores de la Universidad Baskent de Ankara y de la Universidad Técnica de Oriente Medio de Ankara.



Una delegación de Perú visitó el PTA con el objetivo de conocer la gestión del parque y su funcionamiento.

TU OBJETIVO TU NEGOCIO TU COMPROMISO TU ILUSIÓN

TÚ ERES LO QUE NOS MUEVE

Hasta 100% de inversión.
El Impulso que necesitas para tu negocio.
Infórmate en tu oficina.

