



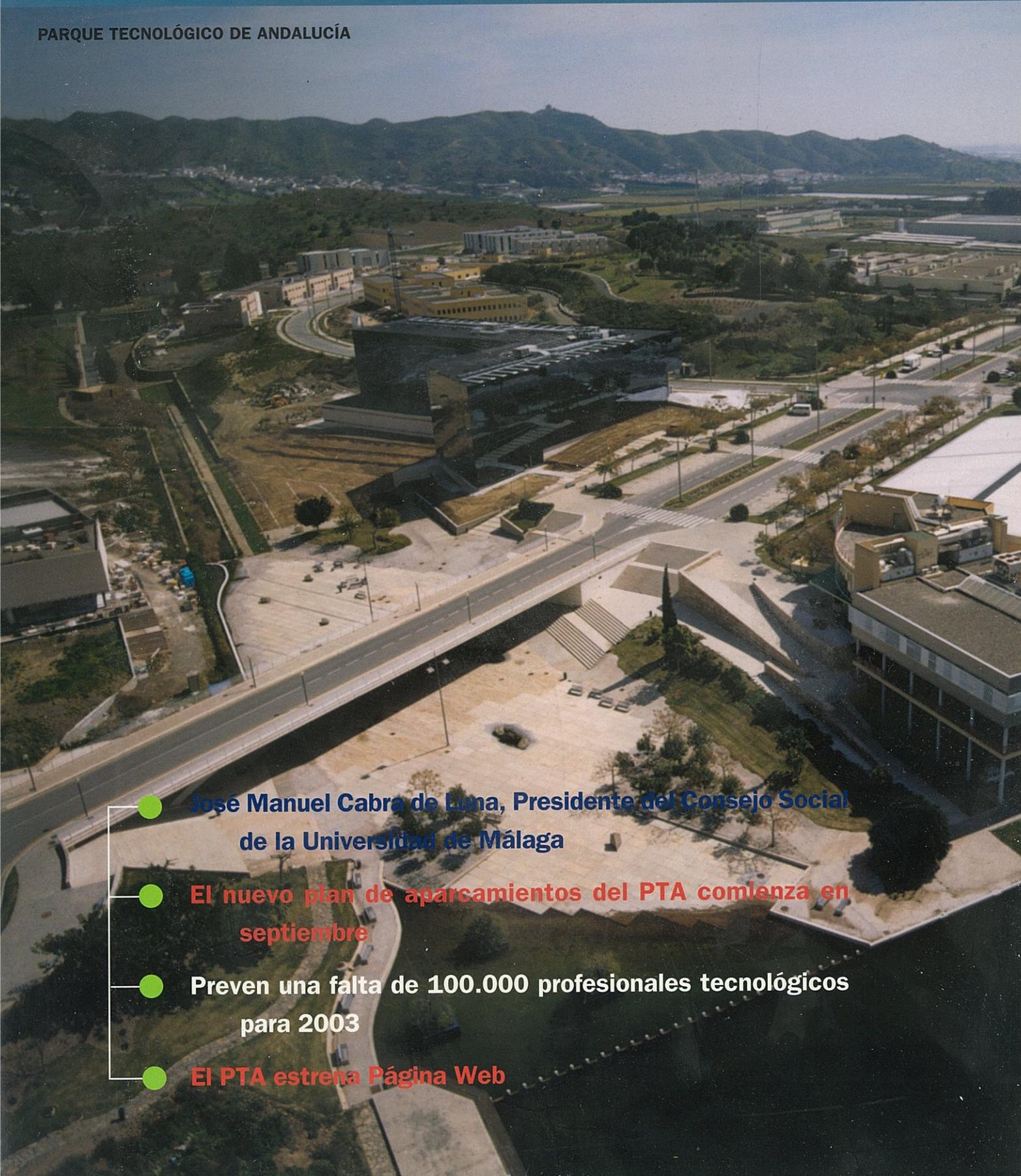
REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nº 31 - SEPTIEMBRE 2002

AÑO IX

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

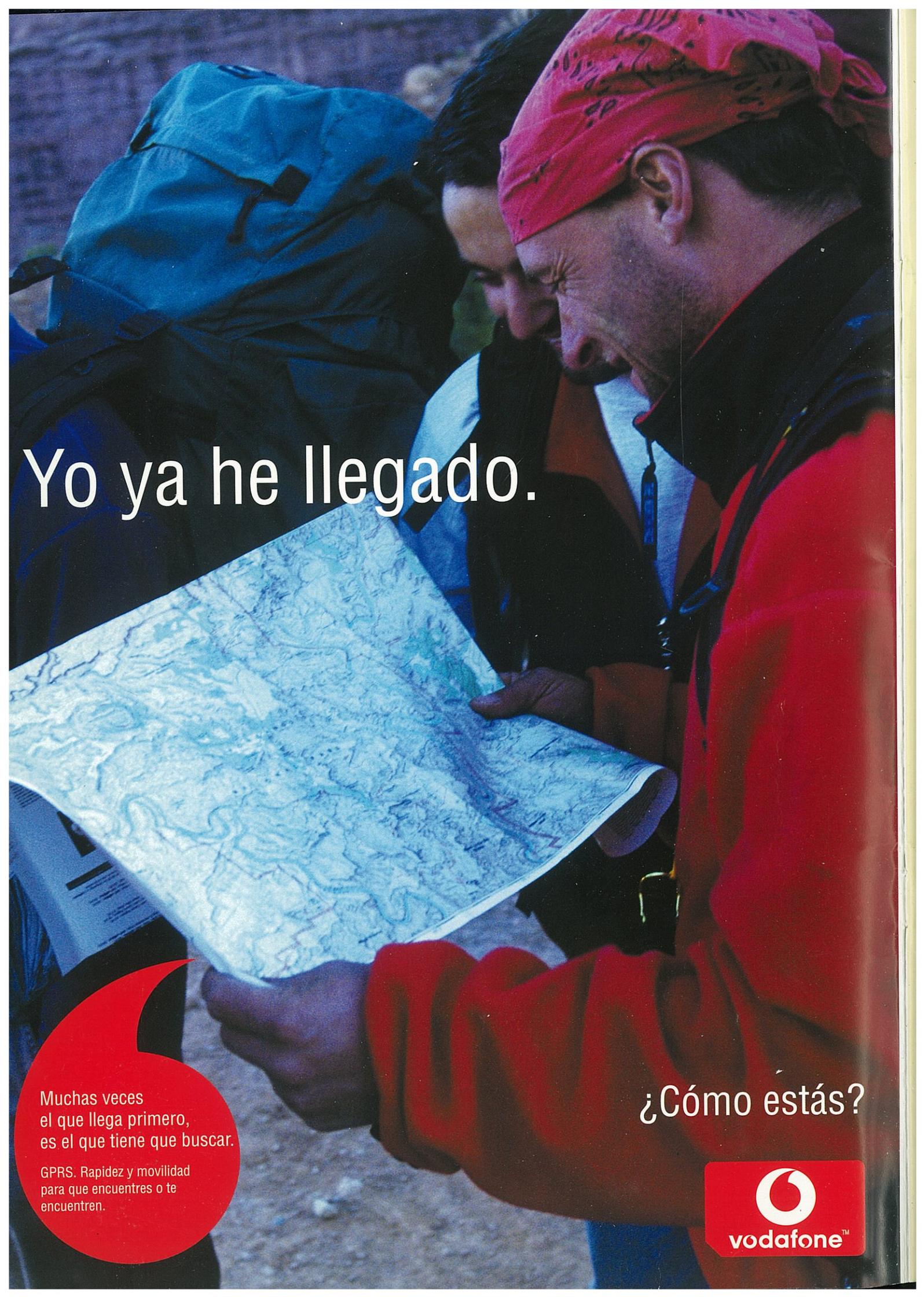


● **José Manuel Cabra de Luna, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga**

● **El nuevo plan de aparcamientos del PTA comienza en septiembre**

● **Preven una falta de 100.000 profesionales tecnológicos para 2003**

● **El PTA estrena Página Web**

A photograph of two hikers in a mountainous landscape. One hiker in the foreground is wearing a red jacket and a red bandana, looking intently at a topographic map. Another hiker in a blue jacket is looking at the same map. The background shows rugged, rocky terrain under a clear sky.

Yo ya he llegado.

Muchas veces
el que llega primero,
es el que tiene que buscar.

GPRS. Rapidez y movilidad
para que encuentres o te
encuentren.

¿Cómo estás?



vodafone™

IDEA!

Sumario

10 años
INNOVANDO
IDEA!

Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

REVISTA DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSEJO DE REDACCIÓN

José M^a Delgado Molina
José S. Estrada Fernández
José Antonio García García
Cristóbal López Tapia
Fernando Mendoza Ortega
Felipe Romera Lubbias
Álvaro Simón de Blas
José Antonio Fernández García
Inmaculada Aljaro
Yolanda Pinilla Contreras

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Victoria Caparrós

EDITA

IDEA!

C/ María Curie, 35
Campanillas 29590 MALAGA
Tel: 95 / 261 91 14 - Fax: 95 / 261 91 17
CENTRO SERVIDOR TELEMÁTICO
Sala de videoconferencia: 95 / 212 00 10
Correo electrónico: info@cst.pta.es
Web: www.pta.es

PRODUCCIÓN Y DISEÑO



m2j
PUBLICIDAD

M2J Publicidad, S.L.
C/ Blasco de Garay, nº 7 - 2ª D
29001. Málaga
Tel.: 952 27 45 24
Fax: 952 27 45 24

Publicidad:

M2J Publicidad S.L.
Tel.: +34 952 21 30 21
Fax: +34 952 21 30 21
E-mail: m2jpublicidad@ingenia.es

Editorial

5

Entrevista

6

*José Manuel Cabra de Luna, Presidente del Consejo
Social de la Universidad de Málaga*

Noticias

10

*El nuevo plan de aparcamientos del PTA comienza en
septiembre*

Noticias

14

*La creación de 65 empresas es uno de los objetivos
prioritarios del Proyecto Infobusiness*

Noticias

18

*El PTA afrontará la primera fase de ampliación con
fondos propios*

Noticias

26

El PTA estrena Página Web



FOTOGRAFÍA AÉREA & GLOBOS PUBLICITARIOS

FOTOGRAFÍA AÉREA CERCANA

Reportaje fotográfico de alta calidad realizado con un zepelín cautivo y no tripulado que se eleva hasta 200 metros, proporcionando diferentes ángulos y distancias. El zepelín lleva una cámara profesional incorporada que se manipula por control remoto, permitiendo desde tierra al operador visualizar la imagen y al cliente la posibilidad de escoger el encuadre de las fotografías. El equipo es silencioso y el gas helio que eleva el zepelín es natural, inerte y no contaminante.

Aplicaciones en agricultura, arquitectura, construcción, eventos, ingeniería, inmobiliarias, particulares, prensa, publicidad, siniestros, turismo, etc.



GLOBOS PUBLICITARIOS

Globos de alquiler y venta personalizados a petición del cliente. Disponen de iluminación interior. Ideales como reclamo en inauguraciones, ferias, presentaciones, competiciones, etc.

Zepelines Publicitarios Aéreos. Zepelines publicitarios de helio, cautivos y no tripulados.

Globos Terraza Publicitarios. Hinchables de aire continuo. Tienen forma de globos y permanecen anclados en tierra.

Globos Publicitarios con Forma. Globo con la forma que el cliente elija.

Esferas Publicitarias Aéreas. Globos de helio. Se personalizan rotulando directamente el logotipo en la superficie (por lo que pasan a ser propiedad del cliente).

PTA

Editorial

El PTA cumple 10 años



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumplirá diez años el próximo 9 de diciembre. Diez años en la vida de un parque tecnológico es un tiempo suficiente para valorar sus resultados y, en nuestro caso, los del PTA son excelentes.

La visibilidad del Parque en los entornos internacionales es amplia. La Unión Europea siempre lo pone como referencia del desarrollo regional en regiones de bajo desarrollo económico. La Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) tiene su sede mundial en el PTA y la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) también tiene una sede para el Mediterráneo en el Parque. Por otro lado cada día son más numerosas las empresas de capital extranjero que tienen instalaciones en el PTA.

Otro de los aspectos más importantes del desarrollo del PTA es la capacidad del recinto para la creación y desarrollo de pymes innovadoras. Es el Parque, entre los españoles, que ha definido con mayor claridad un proceso para el desarrollo de pymes innovadoras. El Centro Andaluz de Emprendedores (CADE), los spin-off de la Universidad de Málaga, el Bic-Euronova y los nidos y contenedores de iniciativa pública y privada convierten el recinto en un espacio excepcional para el desarrollo de la innovación.

Es además cabecera de redes nacionales e internacionales de gestión del conocimiento. Desde el Parque se dirige la mayor red de conocimientos de parques tecnológicos, la IASP y la red española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE).

Las relaciones con la Universidad de Málaga han sido uno de los puntos más decisivos para el éxito del Parque en estos diez años. La Universidad de Málaga ha aportado al PTA el conocimiento científico y tecnológico, la atracción de grandes empresas tecnológicas y la mano de obra especializada es decir el talento para que el Parque despegara.

Pero nada de esto se hubiera producido sin el apoyo de todos los actores sociales desde la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga como promotores del proyecto hasta toda la sociedad malagueña que desde sus comienzos creó un excelente estado de ánimo alrededor del Parque.

Diez años en la vida de un parque tecnológico es un tiempo suficiente para valorar sus resultados y en nuestro caso los del PTA son excelentes.



► José Manuel Cabra de Luna, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga

Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga

José Manuel Cabra de Luna

V Edición del Premio del Consejo Social de la Universidad de Málaga

¿Cuál es el objetivo de este Premio?

Tal como se refleja en sus Bases, al convocarlo pretendemos fomentar la investigación universitaria en general y la de la Universidad de Málaga en especial.

Al tiempo, se trata de tener un reconocimiento público, de poner en conocimiento social el valor del trabajo de decenas de grupos de investigación (centenares de investigadores) que diariamente, y de una forma callada y muy discreta, desarrollan su trabajo en los laboratorios de nuestra Universidad, así como en los laboratorios de I+D de empresas instaladas en el PTA o con él directamente relacionadas y que muchas veces trabajan de forma conjunta.

¿Como surgió esta iniciativa?

El Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, es una "institución puente", un órgano que na-

ce con la obligación y la vocación de acercar, de tejer lazos entre la universidad y la sociedad; de conseguir que la una no sea ajena a la otra y viceversa.

Este año nuestro Consejo Social cumple su XV Aniversario. Se ha querido, aprovechando esta efemérides, organizar una serie de actos conmemorativos en los que se explicitará esa tarea de intermediación, celebrando muchos de ellos de forma conjunta y en colaboración con diversas instituciones y entidades públicas y/o privadas. En este sentido, aprovechando las circunstancias de que el PTA cumple en este mismo año su décimo aniversario, ha querido – una vez más – este Consejo Social mostrar su clara apuesta por la tecnópolis, como motor de desarrollo económico y referente de calidad en el sector de I+D, no ya sólo en el marco provincial, sino en el ámbito de toda la Comunidad Autónoma.

Esta es la quinta edición, ¿cuál sería el balance de las ediciones anteriores?

El del Consejo Social de la Universidad de Málaga ha sido un Premio que ha ido a más en el tiempo. De un punto de partida (las dos primeras ediciones, años 89 y 91) con escasa respuesta en la calidad y cantidad de los trabajos presentados, se pasó a una aceptación y subida de nivel muy importante en las dos últimas ediciones. Es ese un dato esclarecedor pues cuando nuestra Universidad crece y se consolida, ello se refleja en la respuesta a las convocatorias de nuestro Premio, que también crece en cantidad de trabajos presentados y en la calidad de los mismos.

Esta V Edición, no sólo por su dotación económica de 18.000 euros, sino muy especialmente por convocarse en colaboración con una institución tan prestigiosa como el PTA, se configura como uno de los premios de investigación más significativos en el ámbito andaluz. Estamos seguros que seguir caminando con los criterios de rigurosidad marcados en esta V Edición, hará del Premio del Consejo Social un premio de referencia.

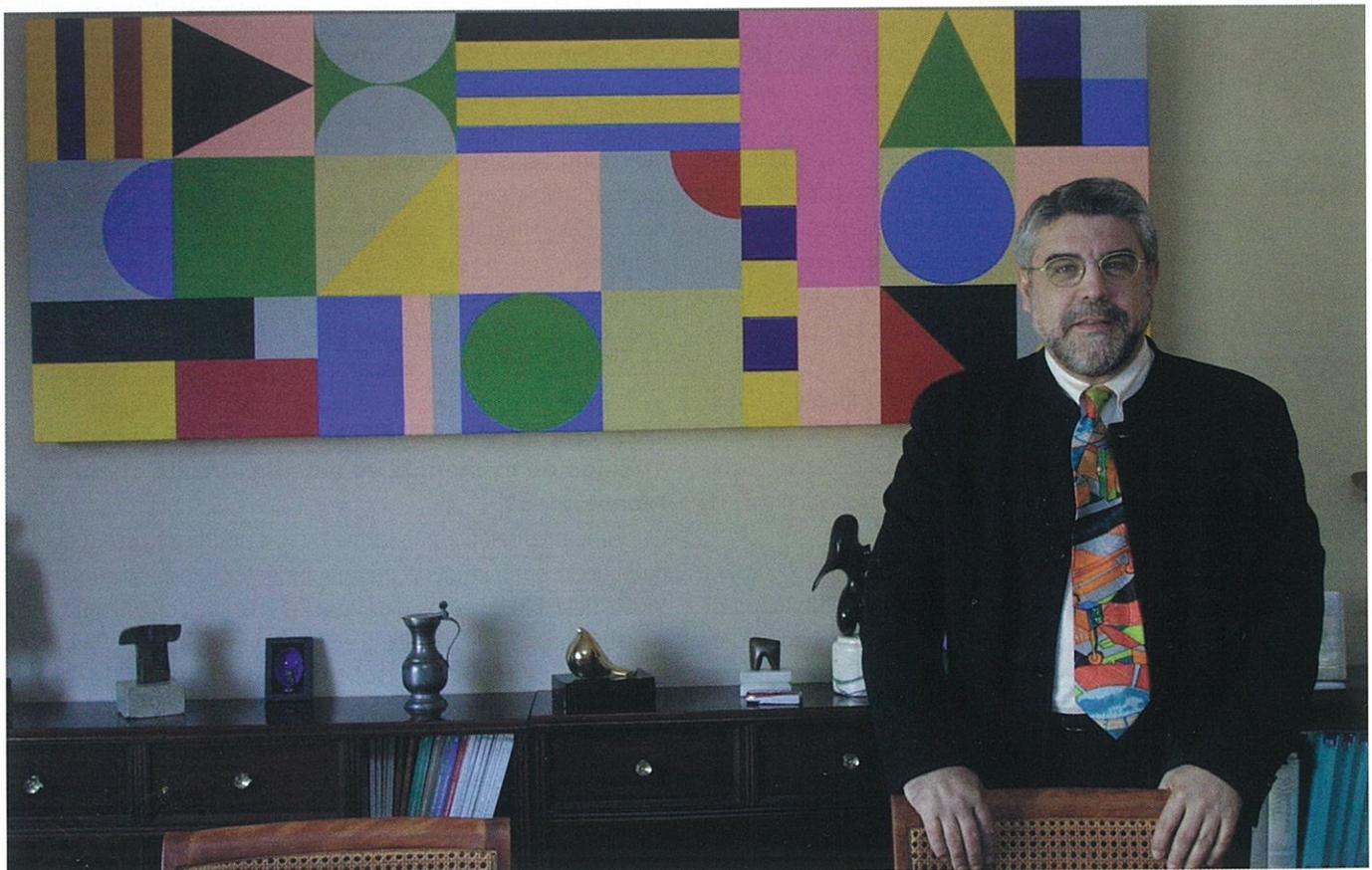
¿Qué incidencia pueden haber tenido en la sociedad y, concretamente en el ámbito universitario, los trabajos que obtuvieron los últimos premios del Consejo Social?

En su III Edición fue merecedor del Premio un trabajo titulado "El diseño estratégico de la universidad del siglo XXI". Lo que allí se estudiaba y proponía se adelantó en varios años a lo que hoy nuestra Universidad y todas las europeas tienen perfectamente asumido: la necesidad de elaborar un Plan Estratégico como método diagnóstico de qué se es (fortalezas / debilidades) y hacia dónde se debe y se quiere ir; un definidor del estado de la cues-

tion y de horizontes, en resumen.

Con respecto a los dos trabajos que obtuvieron el IV Premio en su apartado de Ciencias Sociales y Humanidades, nos cabe señalar que tanto uno como otro se han convertido en trabajos de consideración obligada dentro de sus respectivas temáticas. "La ordenación del tiempo de trabajo: los retos para el empleo y la calidad en la Costa del Sol del siglo XXI", lo ha sido en el ámbito nacional en temas de adaptación y reparto de trabajo. El grupo de investigación que ganó el Premio ha seguido profundizando en el tema premiado, inicialmente referido a la industria turística de la Costa del Sol, y hoy por hoy está inmerso en un proyecto nacional titulado "Adaptación y reparto del tiempo de trabajo: propuestas y alternativas para el fomento del empleo y la organización". Como es bien sabido, en el mundo de las relaciones laborales dos de los aspectos básicos vienen definidos por la reducción de la jornada de trabajo, contemplada esta como una medida redistributiva de empleo orientada hacia políticas de empleo, como por la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral.

La obra "La vivienda malagueña del siglo XIX", que fue editada con la ayuda y colaboración de CAJAMAR (lo que constituye un ejemplo de mecenazgo para con la Universidad propiciado desde el Consejo Social), se presentó con todos los honores en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento, en un acto presidido por el Sr. Alcalde de la ciudad. En muy poco tiempo se ha convertido en la obra indispensable para abordar el conocimiento de nuestro Centro Histórico y de cualquier intervención que en él se efectúe. Constituye un buen ejemplo de cómo la Universidad de Málaga puede y debe ayudar a poner en valor esta bellísima ciudad que tenemos y que, mitad por desidia, mitad por desconocimiento, se nos



estaba cayendo entre las manos. Quien desee hacer un estudio comparativo de las ménsulas en nuestro Centro Histórico, debe acudir a este libro y lo mismo habrá de hacer quien quiera iniciarse en el estudio de la historia de un concreto inmueble; allí aparece hasta el legajo municipal en el que se conservan las copias de los planos originales.

¿En qué criterios se basan para la selección de los trabajos?

En los que han de constituir los fundamentos de todo hacer universitario: los criterios de la calidad y la excelencia. Nunca tuvo el Consejo Social temor alguno en declarar desierto el Premio cuando aquellos no se dieron. Al convocar este Premio no se persigue una foto para los medios (eso vendrá o no vendrá, como consecuencia), lo que se pretende es premiar y fomentar el esfuerzo y el afán investigador. Ese rigor, que la universidad debe aplicar en todas sus manifestaciones, no ha de ser una excepción en este caso.

En esta V Edición, y tal como se recoge en las Bases del Premio, se valorarán especialmente los proyectos e iniciativas en el campo de la investigación científica y tecnológica que merezcan ser difundidos por los siguientes aspectos:

- Colaboración empresarial.
- Calidad científico-tecnológica.
- Capacidad innovadora y aplicación empresarial.
- Capacidad de generación de empleo.
- Repercusión industrial, social, económica o científica.

¿Cuál es la situación actual de Málaga en cuanto a desarrollo tecnológico y científico?

Una situación de privilegio, en buena parte propiciada por la extraordinaria interrelación existente entre la Universidad de Málaga y el PTA. En eso somos ejemplares. Nuestras buenas relaciones, la capacidad para crear proyectos conjuntos y definir metas comunes es algo de lo que tenemos que estar muy orgullosos. Debe saberse que, cuando acudimos a foros donde se estudia la creación y el fomento de relaciones y sinergias entre las universidades y las empresas, nuestra situación es contemplada con verdadera admiración. Eso ha hecho posible que en Málaga – tanto en su Universidad como en el PTA – se haga mucha y buena investigación en el campo de la Ciencia y la Tecnología.

El 25% de la inversión que se realiza en Andalucía en I+D, se realiza en el PTA.

De otro lado, nuestras Facultades y Escuelas con base científica y tecnológica son un referente andaluz y nacional, cuando no internacional en sus grupos más punteros.

No hay que olvidar en este terreno que la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga apostaron por dichos grupos, propiciando su traslado al propio PTA. En este sentido, el edificio de Institutos Universitarios, instalado en el propio PTA, se constituye como una magnífica realidad de la interacción Universidad / Empresa.

Dicho edificio es, por una parte, sede de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UMA; instancia desde donde la UMA realiza su "oferta investigadora" al entorno empresarial. De otro



lado en él están ubicados algunos de los grupos de investigación más punteros de la UMA en el campo de las nuevas tecnologías de la información, unos de forma independiente, otros como parte de proyectos conjuntos con empresas privadas (como, por ejemplo, el convenio firmado con la empresa finlandesa NOKIA). Asimismo alberga los proyectos "Spin Off", o empresas de base tecnológica, impulsados por grupos de investigación, cuyo objetivo es la creación de empresas. Desde ese punto de vista se configura como una "incubadora" de empresas.

¿Qué es lo que le falta a la ciudad para impulsar ese desarrollo?

Básicamente profundizar en el camino ya emprendido aprovechando sinergias entre Universidad y Empresas. Es imprescindible seguir contando con el apoyo institucional y político de las diferentes administraciones para consolidar Málaga como referente de excelencia en I+D en el campo de las nuevas tecnologías e incentivar a la empresa privada para que se instale en el Parque, siendo una de las claves la oferta en I+D que la propia UMA les pueda realizar.

¿Cuál ha sido la influencia del PTA durante sus 10 años de existencia en este desarrollo científico y tecnológico?

Fundamental. De una forma radical podría afirmarse que de nada de lo que antecede podríamos estar hablando sin la existencia del PTA. En estos diez años, el PTA más que ninguna otra iniciativa ha situado a Málaga en la "aldea global". El Parque es la referencia internacional de Málaga y de su buen hacer en I+D tecnológico. Podríamos decir, y creo que no hay grandilocuencia en ello, que el Parque ha puesto a Málaga en la Red de la Tecnología y que, en buena parte, eso ha sido posible gracias a la privilegiada relación con la Universidad y a la labor y vocación investigadora de ésta.

V PREMIO DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

B A S E S D E L C O N C U R S O

En la sesión plenaria celebrada el 2 de Julio de 2002, el Consejo Social de la Universidad de Málaga, con el propósito de fomentar la investigación universitaria en general y en la Universidad de Málaga en especial, acordó convocar la V Edición del Premio del Consejo Social de la Universidad de Málaga, con tema abierto en el área de la Ciencia y la Tecnología, con arreglo a las siguientes bases:

- 1) Los trabajos versarán sobre proyectos de investigación y desarrollo en Ciencia y Tecnología que contribuyan al desarrollo económico y/o al prestigio científico y tecnológico de la provincia de Málaga.
- 2) La memoria presentada deberá contener, al menos:
 - Una descripción lo más detallada posible del trabajo realizado.
 - Descripción de los métodos y tecnologías utilizados.
 - Descripción de la colaboración empresarial, en su caso.
 - Descripción de la participación universitaria.
 - Valoración de la viabilidad comercial de los resultados obtenidos, en su caso.
- 3) Se valorarán especialmente los proyectos e iniciativas en el campo de la investigación científica y tecnológica que merezcan ser difundidas por cualquiera de los siguientes aspectos:
 - Colaboración empresarial.
 - Calidad científico-tecnológica.
 - Capacidad innovadora y aplicación empresarial.
 - Capacidad de generación de empleo.
 - Repercusión industrial, social, económica o científica.
- 4) Los trabajos se presentarán por duplicado, en sobre cerrado, bajo el procedimiento de lema y plica. Esta última contendrá nombre o nombres de los participantes, direcciones y números de teléfono.
- 5) Se podrá concursar a título individual o colectivo (siendo indispensable que al menos uno de los autores tenga la condición de universitario).
- 6) El resultado del concurso se dará a conocer antes del día 31 de Diciembre de 2002, y el fallo será inapelable. La participación supone la aceptación de las presentes bases.
- 7) El Consejo Social de la Universidad procurará la adecuada difusión del contenido del trabajo premiado, mediante su publicación, total o resumida, en función de la extensión del mismo, y de las disponibilidades presupuestarias. No será exigible la devolución de los originales presentados.
- 8) El plazo de admisión de los trabajos quedará cerrado el 19 de Octubre de 2002, a las 12.00 horas, plazo límite para su entrega en la sede del Consejo Social de la Universidad de Málaga, sita en el Palacio de Salinas, C/ Salinas, nº 6 de esta ciudad.
- 9) El Jurado estará compuesto por el Presidente del Consejo Social, el Rector de la Universidad de Málaga o persona en quien delegue, los miembros de la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social de la Universidad de Málaga en razón de su cargo, el Director General del Parque Tecnológico de Andalucía y el Director General del Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S.A. Actuará de Secretario del Jurado el Secretario del Consejo Social de la Universidad de Málaga.

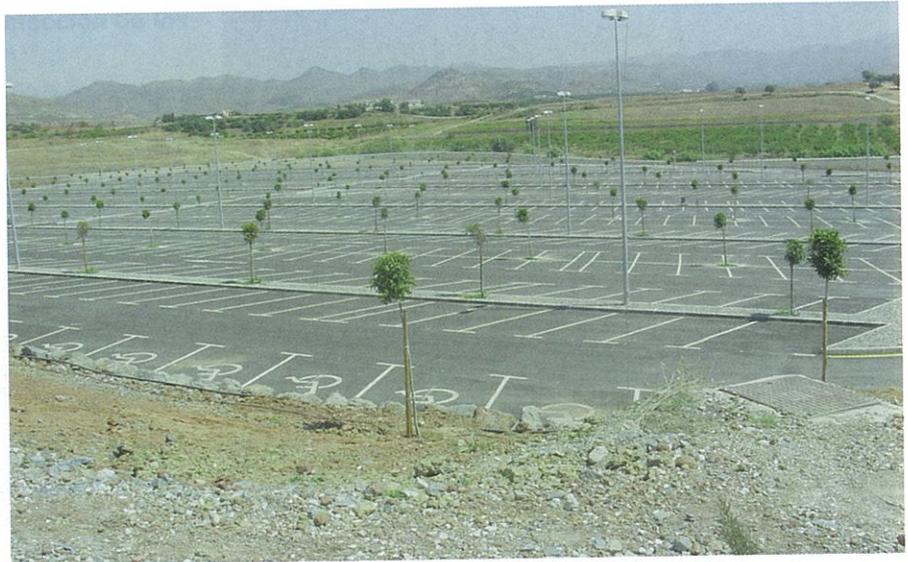
El nuevo plan de aparcamientos del PTA comienza en septiembre

Los trabajadores del Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, contarán a partir de septiembre con una nueva zona para estacionar los vehículos que tendrá capacidad para 1.615 coches, lo que aumentará el número total de aparcamientos de la tecnópolis en 4.087.

La falta de espacio para aparcar, uno de los problemas más reiterados por los empleados, "se solucionará de esta forma", ya que las plazas existentes superarán a partir de esa fecha el número de trabajadores -unos 3.600-, explicó el coordinador del nuevo plan de aparcamientos, Fernando Garrido.

El resto de los espacios será reestructurado y se organizará de forma que queden 1.030 plazas públicas, que serán gratuitas; 2.038 privadas, gestionadas según cada parcela y dos zonas con 124 plazas destinadas a las visitas.

Estas últimas tendrán una regulación horaria S.A.RE. (Sectores de Aparcamientos Regulados) que tendrán la misma tarifa que en el resto de la ciudad y estarán controladas por un vigilante, precisó Garrido que añadió que las medidas de seguridad se van a re-

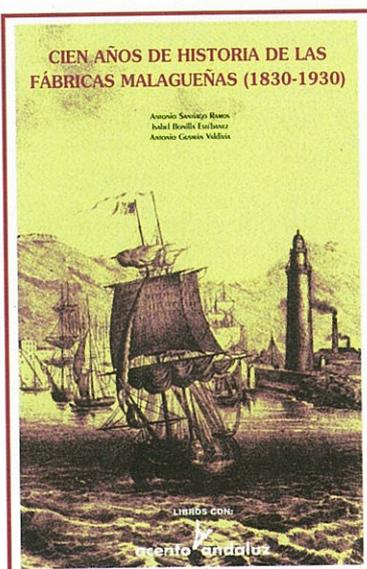


➤ Vista del nuevo aparcamiento del PTA.

forzar para evitar que estacionen los vehículos donde está prohibido hacerlo.

Para utilizar el nuevo aparcamiento, que ha supuesto una inversión de unos 780.000 euros (130 millones de pesetas) los trabajadores del PTA deberán abonarse y pagar una cuota de doce euros mensuales, lo que les dará derecho a una plaza fija y renovable cada mes.

Es "importante" que los usuarios se concienencien de que ésta es "la única forma de solucionar un problema que afecta cada día más al parque tecnológico", destacó el coordinador, ya que el crecimiento de la tecnópolis va ligado al aumento del número de coches que acceden diariamente a las instalaciones.



LIBROS CON:

acento andaluz

Cien años de historia de las fábricas malagueñas (1830-1930)

PARA LOS AMANTES DE LA HISTORIA Y DE LA INDUSTRIA

"Cien años de historia de las fábricas malaqueñas" aborda el análisis de la práctica totalidad de las actividades del sector secundario de la economía malaqueña, con mayor o menor profundidad según los casos, intentando ofrecer una panorámica global del proceso de industrialización malaqueña, en su conjunto y diversidad. En definitiva, se trata de mostrar cómo los procesos de modernización afectaron a un altísimo porcentaje de las actividades industriales malaqueñas, con resultados que en ocasiones podríamos calificar de espectaculares, mucho más allá de los desarrollos experimentados por los grandes sectores del textil algodónero y de la siderurgia, cuyas realizaciones son, afortunadamente, muy bien conocidas.

Una obra dirigida al lector interesado en profundizar en el conocimiento del pasado industrial de Málaga.

PUEDE ADQUIRIRLOS CONTRAREEMBOLSO LLAMANDO AL TELF.: 952 27 45 24 O BIEN ENVIANDO UN FAX DE PEDIDO (952 27 45 24) O UN E-MAIL: M2JEDITORIAL@INGENIA.ES, INDICANDO EL TÍTULO DE LA OBRA Y LA DIRECCIÓN DONDE DESEE RECIBIRLO, INCLUYENDO SU NOMBRE Y NÚMERO DE TELÉFONO.

P.V.P. 22 EUROS

ACERCA INNOVA EN EL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDIFICACIÓN



La compañía malagueña ACERCA se consolida como referencia en el Sector de las Infraestructuras y Servicios de Telecomunicación aplicados a la Edificación.

Sus esfuerzos se centran en mejorar los sistemas de confort, seguridad y ahorro de energía en las viviendas y sectores industriales mediante el diseño de Infraestructuras y Sistemas de control y Domótica.

Con este enfoque ha desarrollado un Sistema (bautizado como CONTROLACERCA) que permite el acceso a la vivienda o instalación a través de Internet para el control completo de la misma, desde manejar luces y aparatos eléctricos hasta activar equipos audiovisuales o aire acondicionado.

Toda esta interacción puede ser manejada también desde el teléfono para que el propietario pueda preparar su llegada activando el aire acondicionado, las luces o el agua caliente.

También es posible la visualización con audio en tiempo real de todo lo que ocurre en la vivienda u oficina a través de cámaras de bajo coste. Y sobre todo una aplicación cada vez más necesaria: la simulación de presencia con la que puede programar o acceder desde la otra punta del mundo por Internet o por teléfono para subir persianas, encender luces o bien activar el televisor con su cadena favorita y ver y escuchar lo que está ocurriendo en ese momento en su propiedad o reparar las grabaciones realizadas en la misma con un sistema de búsqueda inteligente.

El sistema permite informar al propietario a través de un mensaje al teléfono móvil de cuantos eventos considere de interés, como detección de presencia en la casa, fuego o inundación o tan simple como que alguien ha encendido una luz no deseada.

La novedad radica en la filosofía del sistema, no sólo es un sistema de control, sino un completo sistema de Telepresencia, a través del cual se puede acceder remotamente para ver, oír y "tocar". En definitiva, todo un Sistema Multimedia de bajo coste para el Telecontrol Domótico de la Vivienda o instalaciones.

Para más información: www.acerca.es
902 190 798



Comunicaciones y sistemas S.L.

Ingeniería, Consultoría y Gestión de Proyectos

- **INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIÓN**
 - INFRAESTRUCTURA COMÚN DE TELECOMUNICACIONES (ICT)
 - SISTEMAS DE CABLEADO ESTRUCTURADO
- **SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN, CONTROL Y SISTEMAS AUDIOVISUALES**
 - TELEVIGILANCIA, MONITORIZACIÓN Y ALARMAS
 - TELECONTROL Y DOMÓTICA
 - SISTEMAS AUDIOVISUALES
- **REDES DE COMUNICACIONES**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO SOFTWARE**
- **CONSULTORÍA Y FORMACIÓN**



Edificio BIC Euronova Parque Tecnológico de Andalucía 28590 Málaga
Edificio Cuzco IV Paseo de la Castellana 141 - 20º 28046 Madrid
Telf.: 902 190 798
e-mail: info@acerca.es

www.acerca.es

El VI Programa Marco fue presentado en el PTA en unas jornadas

EL OBJETIVO DE LA JORNADA, ORGANIZADA POR EL CDTI Y LA CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, FUE DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DE LA PROVINCIA MALAGUEÑA LAS OPORTUNIDADES QUE ESTE PROGRAMA OFRECE A LAS EMPRESAS, UNIVERSIDADES, ORGANISMOS PÚBLICOS DE INVESTIGACIÓN Y PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, Y LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN QUE PROMOVERÁN LA EXCELENCIA EN EL CAMPO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO EUROPEO DE LA INVESTIGACIÓN INTEGRADO.



► La directora general de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Ana María Peña, presentó en el PTA las jornadas informativas del VI Programa Marco.

El VI Programa Marco, que cuenta con un presupuesto total de 17.500 millones de euros, de los que 16.270 se destinarán a financiar actividades de investigación no nucleares, fue presentado durante el desarrollo de unas jornadas en el Parque Tecnológico de Andalucía a la que asistió, entre otros, la directora general de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Ana María Peña.

Los objetivos de este proyecto se centran en el desarrollo de un Espacio Europeo de la Investigación y en la concentración e integración de las actividades de investigación de la comunidad científica Europea en siete áreas temáticas.

Estas áreas temáticas seleccionadas incluyen genómica y biotecnología; tecnologías de la sociedad de la información; nanotecnologías y materiales avanzados; aeronáutica y espacio; calidad y seguridad

alimentarias; desarrollo sostenible; y ciudadanos y gobernanza, así como otras actividades de investigación encaminadas a apoyar las políticas de la Unión Europea.

El Espacio Europeo de la Investigación, que contará con una parte importante de la financiación del VI Programa Marco, permitirá reforzar las dimensiones europeas de la innovación, los recursos humanos dedicados a I+D, las infraestructuras de investigación y otros aspectos relativos a la

relación entre la ciencia y sociedad. Asimismo, facilitará la coordinación de actividades científicas a escala europea.

Los participantes en este encuentro explicaron algunas de las características del nuevo programa. Así, destacaron que los instrumentos del VI Programa Marco coexistirán con los del V, con lo que se garantizará una transición ágil y gradual para la comunidad científica y tecnológica.

Por otra parte, el VI Programa Marco favorecerá la participación de todos los centros de I+D, universidades, parques tecnológicos y empresas, independientemente de su tamaño, y destinará a las pymes un 15% de la financiación.

Asimismo, se presentaron la estructura, los contenidos y los recursos del programa, los mecanismos de participación, el alcance de las áreas temáticas y las oportunidades que abre para la comunidad científica y tecnológica andaluza.

El VI Programa Marco

Con un presupuesto total de 17.500 millones de euros, representa el 3,9% del presupuesto total de la Unión Europea y supone la tercera política financiera en importancia (tras la política agrícola común y

los fondos estructurales). Con respecto al V Programa Marco de I+D, el VI Programa representa un incremento del 17% nominal y del 9% real.

Los trabajos de la Presidencia española han logrado que el VI Programa Marco de I+D haya sido adoptado por el proceso de codecisión entre el Consejo y el Parlamento Europeo, lo que ha hecho innecesaria, por primera vez en la historia, la fase de conciliación entre ambas instituciones. El Programa fue aprobado por el Parlamento Europeo el 15 de mayo y adoptado por el Consejo el 3 de junio.

Plantea un enfoque novedoso respecto al anterior, ya que concentra e integra la investigación en siete áreas prioritarias, estructura el Espacio Europeo de la Investigación y lo fortalece mediante una mayor coordinación de las actividades nacionales de investigación.

Para ello cuenta con unos nuevos instrumentos de financiación que concentran los recursos en proyectos integrados y redes de excelencia, cuyo objetivo es precisamente potenciar las áreas en las que Europa puede resultar más competitiva.

La Presidencia española ha hecho especial hincapié en la importancia de asegurar la participación de todos los centros de in-

vestigación y empresas, independientemente de su tamaño, lo que ha quedado reflejado en la apertura del VI Programa Marco a la participación de las pequeñas y medianas empresas, a las que se reserva un 15% de la financiación de la totalidad de las áreas temáticas.

Asimismo, y en beneficio de la comunidad científica española, se ha logrado el reconocimiento de la importancia de la investigación, tanto básica como aplicada, que tiene en cuenta de forma equilibrada el medio y el largo plazo. Por otra parte, el Programa fomentará la innovación de sectores punteros como la biotecnología.

Igualmente, se destinará una parte importante de la financiación del Programa Marco a las actividades de cooperación internacional en la investigación.

También impulsará la interconexión telemática de alta velocidad entre los centros de investigación europeos (GEANT) y la seguridad y calidad alimentarias, y financiará nuevas líneas de investigación, entre las que se incluyen "ciencia y sociedad" o "ciencias de la vida, genómica y biotecnología para la salud", que abarca el estudio de enfermedades con alta incidencia, como el cáncer y las enfermedades ligadas a la pobreza.

El Programa fue aprobado por el Parlamento Europeo el 15 de mayo y adoptado por el Consejo el 3 de junio."

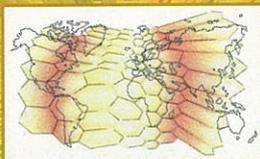
LIBROS CON:

acento andaluz

**Ya a la venta,
también, en librerías!**

LA CERA DEL PANAL

FELIPE ROMERA



LIBROS CON:

acento andaluz

P.V.P. 12 Euros

La Cera del Panal es una novela de intriga que se desarrolla alrededor de los satélites de baja órbita. Tres sospechosos del sabotaje de un satélite de telecomunicaciones se relacionan con los gerentes de los Parques Tecnológicos Españoles durante los primeros años de la década de los noventa. Esta extraña relación tiene lugar a través de internet y además en los distintos lugares donde se reúnen los miembros de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP). Este último hecho, convierte a la Cera del Panal en un atractivo libro de viajes por diferentes ciudades españolas y del mundo.

La novela es una excusa para describir el origen de los Parques Tecnológicos Españoles y de sus asociaciones nacional (APTE) e internacional (IASP) y también para ilustrar al lector sobre otras redes de telecomunicaciones como son la telefonía móvil y los proyectos de constelaciones de satélites de baja órbita.

La Cera del Panal es una alegoría sobre el mundo global en el que vivimos que está formado por numerosas redes. Existen redes de telecomunicaciones, financieras, de organizaciones, de empresas de personas ...

La alegoría de una red con un panal permite identificar a sus elementos. La miel es el valor que produce la red. Las celdillas del panal son los nodos que forman la red. La cera es la argamasa que vertebra la red y como dice uno de los protagonistas de la novela: "La cera no es la más valioso del panal, que es la miel, pero sin la cera la miel no se produciría..."

PROYECTO INFOBUSINESS

La creación de 65 empresas es uno de los objetivos prioritarios del Proyecto Infobusiness

EL OBJETIVO DE ESTE PROYECTO ES APOYAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E IMPULSAR COMPAÑÍAS YA CREADAS Y QUE SE ENCUENTRAN EN UN PRIMERA FASE DE DESARROLLO.

La creación de unas 65 empresas dedicadas al sector de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones es una de las prioridades de la convocatoria del Proyecto Infobusiness para 2002, iniciativa en la que participan la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas de Innovación Españolas (ANCES) y que ha sido aprobada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El objetivo de este proyecto es apoyar la creación de nuevas empresas en el ámbito de la sociedad de la información e impulsar compañías ya creadas y que se encuentran en un primera fase de desarrollo. Está promovido por siete parques españoles y sus siete centros o incubadoras de empresas: el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), el Parque Tecnológico de Galicia, el de Zamudio, el Parque Científico de Barcelona, el de Boecillo, el de Gijón y el de Huesca. Dentro de la estrategia diseñada, los parques y las incubadoras contactan con las principales empresas tractoras (las más fuertes) instaladas en estos recintos para que ayuden en la creación de empresas o impulsen a las que se encuentran en fase de

arranque, según explicó la responsable de proyectos del PTA, Sonia Palomo.

En una primera fase se identificará a las empresas mediante la realización de un cuestionario con el que se obtendrá el perfil de cada una y, posteriormente, se buscarán nuevas oportunidades de negocios entre ellas dentro del sector TIC.

El siguiente paso será la celebración de foros y encuentros entre empresas, emprendedores y agentes socioeconómicos que pertenezcan a la red Infobusiness, creada para la obtención de estos objetivos. De esta forma, explicó Palomo, se facilita el conocimiento mutuo entre los participantes y se potencian las relaciones entre ellos.

El asesoramiento para la creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales será el tercer paso que seguirán los agentes, que también establecerán acuerdos para la transferencia de tecnología y la realización de proyectos conjuntos de I+D.

A través de la puesta en marcha de un portal en Internet, se informará a las empresas, a los centros tecnológicos, universidades y demás entes interesados en el proyecto, a los que también se les facilitará la integración en la red. Asimismo, se impulsarán los

proyectos a través de la red y se convertirá en un instrumento de comunicación y de intercambio de experiencias entre los integrantes de los parques y de los centros europeos de innovación.

Información sobre cada uno de los componentes de la red Infobusiness, las actividades previstas, los resultados obtenidos el año pasado y un directorio con las iniciativas tecnológicas de la sociedad de la información serán algunos de los contenidos a los que tendrán acceso estos agentes.

Para poner en contacto directo a las empresas y a los emprendedores, se abrirá un foro "Infobusiness" en el que se ofrecerá información sobre las oportunidades de negocio y cooperación entre los componentes de la red virtual.

La formación y el asesoramiento también estarán presentes en esta convocatoria del proyecto Infobusiness. Así, se desarrollará un programa formativo dirigido a directivos de las empresas incubadoras, de los centros de innovación y a los emprendedores, con el fin de acercar el nivel competitivo de estos a las exigencias de las empresas tractoras en cuanto a técnicas de gestión empresarial y de los recursos humanos o competencias técnicas.

ACTUACIONES PREVISTAS

- 65 nuevas empresas dedicadas al sector TIC
- 65 encuentros y contactos entre las empresas tractoras y empresas en incubación
- 161 encuentros mensuales en el ámbito regional
- 140 entrevistas a empresas, centros tecnológicos, empresas en incubación, empresas tractoras, y universidades.
- 10 encuentros bilaterales a través de las herramientas telemáticas
- 49 encuentros entre los componentes de la sociedad de la información
- Celebración de una jornada en diciembre
- Creación de un portal en Internet
- Establecimiento de una red de mentores.

El proyecto MOST entra en su fase final



La fase final del proyecto MOST (Mobility Strategies Management for the Next Decades) ya ha comenzado en el Parque Tecnológico de Andalucía. Para ello, se entregó el tercer y último cuestionario a los empleados de las empresas ubicadas en la tecnópolis y con el que se espera obtener los últimos datos para iniciar la ejecución del proyecto.

Con esta iniciativa se pretende disminuir el tráfico entre el recinto y la ciudad y con el "car-pooling" se instalará un sistema interna que permita a los trabaja-

dores del parque compartir vehículo.

Trípticos informativos, la instalación de una oficina de movilidad donde se informa sobre las diferentes opciones que existen para llegar al parque y otra serie de actividades informativas son algunas de las acciones llevadas a cabo por la entidad gestora del PTA para desarrollar este proyecto, según informó la responsables de Proyectos, Sonia Palomo.

También se han mantenido conversaciones con la Empresa Malagueña de Transportes para mejorar la línea que llega hasta el parque y, gracias a ello, se ha conseguido que el autobús tenga más paradas y que haya una línea alternativa cada veinte minutos que entre en la tecnópolis.

El establecimiento del "car-pooling" es bastante complejo debido al gran número

de trabajadores que acuden diariamente al parque, indicó Palomo, que añadió que, no obstante, se espera que todos colaboren con el proyecto y se impliquen en la consecución de los objetivos.

De hecho, continuó, gracias a las campañas de promoción y a las acciones del PTA, S.A., el número de usuarios del transporte público es cada vez mayor y se ha conseguido duplicar la cifra en los últimos dos años.

A partir del año que viene, se desarrollará un software que permita que los trabajadores se pongan en contacto y puedan establecer el sistema de car-pooling, lo que evitará en gran medida el número de retenciones en la autovía, permitirá ahorrar en desplazamiento, y favorecerá la conservación del medio ambiente.

INGECOSUR, S.A. GRUPO ACIEROID

CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS ACIEROID

Especialistas en Proyecto y Construcción de Obras Industriales y Comerciales

Nuestras oficinas:

Avda. Las Caballerizas, 23
Urb. El Mayorazgo
29016 Málaga
Telf. 952 22 62 11
Fax 952 22 71 48

Parque Industrial de Sevilla
Parcela 6. M - 1. Nave 1
41016 Sevilla
Telf. 954 67 47 51 - Fax 954 99 73 84

C/ Mesena 3, 1º C
28033 Madrid
Telf. 917 45 95 95
Fax 913 00 51 53

El accionariado de Ingecosur está compartido por el Grupo Acieroid (60%) y José Camacho Orive, Ingeniero Industrial (40%)

CENTRO DE INDUSTRIAS AUXILIARES
Asistencia Técnica



CENTRO DE EMPRESAS
Fachada Arquitectónica



AIR LIQUIDE
Asistencia Técnica en proyecto y Dirección de Obra



NAVES INDUSTRIALES
Proyecto y Dirección de Obra



CETECOM
Proyecto y Ejecución de obra "llave en mano"



CABA S.L.
Proyecto, Dirección de Obra y Cubierta Deck



PREDAM
Proyecto y Dirección de Obra



DE PROYECTO A REALIDAD

Bida Multimedia presentó el nuevo portal de la fundación Autismo Andalucía

La fundación Autismo Andalucía presentó en el Parque Tecnológico de Andalucía su nuevo portal en Internet, con el que se pretende crear un punto de encuentro para los padres y familiares de andaluces afectados por autismo, discapacidad psicológica que padecen 18.000 andaluces y de la que cada año se conocen 154 nuevos casos en la comunidad.

Graves problemas de socialización, comunicación e imaginación son algunos de los síntomas de este síndrome, relató Mercedes Molina, presidenta de la Federación Autismo Andalucía, que engloba a las distintas asociaciones provinciales de padres de niños autistas y desde la que se prestan servicios de asesoramiento y apoyo.

Como sucede en otras muchas patologías, la detección precoz es fundamental con el fin de empezar el tratamiento lo más rápido posible, ya que de ello dependerá la calidad de vida del paciente, que conseguirá una integración mejor o peor en la sociedad.

En la mayoría de los casos, el diagnóstico puede hacerse a partir de los tres primeros años de vida del niño, aunque en ocasiones se retrasa debido a la falta de información de los padres, ya que los estudios sobre el autismo son, según Molina, "relativamente recientes".

Para evitar ese problema, el Servicio Andaluz de Salud (SAS) ha implantado en las consultas de pediatría el cuestionario "Chat", que permite determinar posibles casos de niños autistas a los quince meses de vida, "aunque después la atención no es inmediata", denunció una de las madres miembro de una de las asociaciones.

Al tener conocimiento de que un hijo es autista, los padres sufren mucho porque les cuesta asimilar que estas personas requieren durante toda su vida un tratamiento especial, que exige una dedicación plena por su parte, al tratarse de un trastorno crónico



► La presidenta de la Federación Autismo Andalucía, Mercedes Molina, junto al director general, Felipe Romera, durante la presentación del portal.

Graves problemas de socialización, comunicación e imaginación son algunos de los síntomas de este síndrome

que no se cura y que en el 75 por ciento de los casos presenta retraso mental.

Es en esos difíciles momentos en los que la labor del especialista y de las asociaciones es "esencial" para que los padres descubran que no están solos ante este problema, sostuvo la coordinadora de la federación.

Para apoyar a estos padres y facilitar el intercambio de experiencias, la federación andaluza ha creado un portal en Internet en el que se expondrán noticias sobre los distintos trastornos del espectro autista y en el que las asociaciones podrán anunciar las distintas actividades que desarrollen.

Esta iniciativa se convertirá en un punto de encuentro para los familiares afectados y, a través de ella, podrán acceder a los distintos servicios de orientación, "de respiro" -canguros, estancias de fines de semana, re-

sidencias-, de ocio y tiempo libre -colonias de verano y voluntariado-, así como de formación.

Aunque el autismo sea el más conocido, existen otros tipos de trastornos del espectro autista como el de Asperger, caracterizado por un buen funcionamiento cognitivo y un desarrollo lingüístico aparentemente normal, o el de Rett, que sólo afecta a niñas e implica una rápida regresión de la motricidad y la conducta.

El trastorno desintegrativo infantil, que aparece después de un desarrollo normal hasta los 3 o 4 años y supone una pérdida de funciones previamente adquiridas, o el trastorno generalizado del desarrollo no especificado, que agrupa a casos que no se encuadran en los anteriores, son otras de estas patologías.

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

SERVICIOS A OPERADORES

CONSULTORÍA

INGENIERÍA

ENSAYOS

SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA

- CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
- NUEVAS TECNOLOGÍAS (BLUETOOTH™, 3G.)
- SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MEDIDA (PACT, BITE,)
- MEDIDAS Y MANTENIMIENTO DE REDES
- SOLUCIONES CTI (IVR, CALL CENTERS Y SOLUCIONES PARA OPERADORES)
- SISTEMAS DE TARIFICACIÓN
- SOLUCIONES INTERNET (E-BUSINESS, E-LEARNING.)

CETECOM™

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIONES, S.A.
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, C/ SEVERO OCHOA 2, 29590. CAMPANILLAS, MÁLAGA
TEL.: +34 - 95 261 91 00 FAX: +34 - 95 261 91 13 E-MAIL: INFO@CETECOM.ES

WWW.CETECOM.ES



15 años de Experiencia en la Organización de Viajes de Negocios: Congresos, Ferias y Misiones Comerciales, Incentivos de Empresas, Convenciones, Grupos...

Eugenio Gross, 11

¡ PAGUE HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES !

Eugenio Gross, 11 - 29010 MÁLAGA - Tel.: 952 070 690 - Fax: 952 618 221
E-mail: rrevillas@hippoviajes.com - www.hippoviajes.com




Meliá Costa del Sol
★★★★★

TOTALMENTE RENOVADO

Paseo Marítimo - Playa del Bajondillo
Tel.: 95 238 66 77 - Fax: 95 238 64 17
melia.costasol@solmelia.com
TELEGRAMAS: MELIAPARTOTEL
TORREMOLINOS (COSTA DEL SOL) ESPAÑA


Centro de Talasoterapia,
Revitalización y Belleza Costa del Sol


Instituto para la Calidad Turística Española

 **Sol Meliá**

Información y reservas: 901 14 44 44
www.solmelia.com
o en su agencia de viajes

El PTA afrontará la primera fase de la ampliación con fondos propios



► Momento de la reunión del consejo de administración del PTA, S.A.

La primera fase de la ampliación del Parque Tecnológico de Andalucía, que abarcará 530.000 metros cuadrados, será financiada con recursos propios de la tecnópolis malagueña. La inversión inicial para este proyecto sería de unos 16,3 millones de euros y el total podría superar los 128 millones "si se incluye la construcción de contenedores tecnológicos y oficinas". El objetivo principal es "que en ningún momento el PTA se encuentre sin terrenos para ofrecérselo a las empresas interesadas", señaló el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que "se arriesgó" a fijar en 2010 la fecha definitiva para finalizar la ampliación.

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, explicó durante la rueda de prensa ofrecida por el consejo de administración que para la financiación de la ampliación, no sólo se recurrirán a fondos propios, sino que se alcanzarán acuerdos para conseguir el capital de 128 millones necesarios.

Los trámites administrativos para iniciar las expropiaciones de los terrenos colindantes ya se han iniciado, informó el consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico,

José Antonio Viera, por lo que ya se le ha pedido al Ayuntamiento malagueño que actúe con "la mayor urgencia posible".

Viera, presidente del consejo de administración del PTA, destacó que es importante la brevedad de este proceso para que no se desaprovechen "posibles oportunidades" y que los proyectos que quieran instalarse en la tecnópolis cuenten con el espacio que solicitan.

ISOFOTÓN Y SOGECAM

El consejo también anunció la instalación de la empresa más importante de Europa en fabricación de paneles y células solares, que se convertirá en la más grande del Parque Tecnológico de Andalucía, ya que ocupará una parcela de 62.641 metros cuadrados. Según explicó Viera, Isofotón instalará una fábrica de 25.000 metros cuadrados en la que trabajarán unas trescientas personas. Otro de los "grandes" proyectos destacados fue el de Sogecam, firma dedicada a la energía eólica y que construirá en el parque tecnológico malagueño su centro de investigación y desarrollo (I+D) en el que trabajarán unos 45 em-

pleados y ocupará una parcela de 14.476 metros cuadrados. Esta sociedad, que desarrolla los motores de los aerogeneradores que se utilizan para la producción de energía eólica, prevé facturar unos 4 millones de euros y, según el director general del PTA, Felipe Romera, "se encuentra en trámites de negociación, pero para finales de 2003 podría comenzar a instalarse". Viera recordó a los periodistas que el sector de las energías renovables ocupa "un lugar importante" en el plan energético andaluz para el periodo 2002-2010 e indicó que desde la Junta se "apoyará económicamente" a los proyectos relacionados con esta actividad. Otros de los aspectos sobre los que informó el consejo en rueda de prensa fue la incorporación de 16 nuevas empresas al PTA durante los primeros cinco meses de este año, lo que sitúa el número de empresas instaladas en 222. Esto demuestra, según el consejero, que "el enfriamiento económico" experimentado en España durante el pasado año "no ha afectado tanto a la provincia, que se ha convertido en un referente para el resto de la Comunidad".

La Junta de Andalucía subvencionará el 50 por ciento de los proyectos de CITIC



► El consejero andaluz de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, y el presidente de la fundación CITIC, Francisco Barrionuevo, durante la firma del convenio.

La Junta de Andalucía subvencionará el cincuenta por ciento de las inversiones en proyectos del Centro Andaluz de Innovación y Tecnología de la Información y las Comunicaciones (CITIC), que está previsto que sean de 1.085.000 euros para el periodo 2002-2003.

Asimismo, el gobierno andaluz financiará el setenta por ciento del medio millón de euros destinados a cubrir los gastos generales que se generen durante los dos primeros años de funcionamiento, informó el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José

Antonio Viera, durante la firma del protocolo de colaboración entre ambas entidades.

La fundación CITIC, que aglutina a treinta empresas e instituciones públicas y privadas de Andalucía del sector de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC), "va a permitir el intercambio de experiencias entre ellas y la colaboración conjunta en procesos innovadores", declaró Viera.

Además se crearán nuevas líneas de investigación que "alimenten a todas las empresas andaluzas de este sector", aunque también serán aplicables a otros sectores pro-

ductivos de la comunidad que ya han demostrado interés por este tipo de cooperación entre las sociedades, añadió.

La telemedicina, la tecnología inalámbrica Bluetooth y la televisión digital interactiva fueron tres de los proyectos destacados por el presidente de la fundación, Francisco Barrionuevo, durante el acto, que se desarrolló en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga.

El primero, que tiene como objetivo la puesta en marcha de un sistema integral de medicina, comenzará a desarrollarse en septiembre y se hará en colaboración con la Consejería de Salud y la Dirección General de Desarrollo Tecnológico e Incentivos.

En el caso del Bluetooth, está prevista la creación de un centro estable de competencia, demostración e interoperabilidad que sirva de "escaparate" de esta tecnología para toda la comunidad.

Viera calculó que éstas y otras iniciativas de CITIC podrían estar terminadas o en una fase de desarrollo "bastante avanzada" para 2004.

Por su parte, el director general del PTA, Felipe Romera, que también acudió al evento, señaló que la fundación es "todo un ejemplo" del camino que sigue el desarrollo tecnológico en Andalucía y mostró su gratitud por la ubicación del centro en la tecnópolis malagueña.



SFERA
PROJECTS

Paseo Cerrado de Calderón
Riñ. Mercurio, nº 18, 1ª Planta. Ofic.
H2. 29018 Málaga.
Tel.: 952 20 68 50/ 952 20 71 89
E-mail: sfera-project@retmail.es

"La contribución a un desarrollo sostenible, en armonía con el medio ambiente, es la vocación de nuestra empresa"

- Estudios e Informes de Impacto Ambiental
- Control, Vigilancia y Seguimiento Medioambiental
- Restauraciones Forestales y Paisajísticas
- Sistemas de Gestión Medioambiental
- Planes de Desarrollo Local. Agenda 21
- Sistemas de Información Geográfica



La primera promoción del curso de Alta Dirección del Instituto de San Telmo se reunió en el PTA



► Alumnos de la primera promoción del curso de Alta Dirección del Instituto Internacional de San Telmo.

La primera promoción del curso de Alta Dirección del Instituto Internacional de San Telmo se reunió en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía, donde compartieron sus experiencias tras la finalización del programa formativo.

La formación continua de los empresarios y de los directivos es algo "fundamental" en la sociedad actual en la que los cambios "son constantes" y la competitividad "es cada vez mayor", señaló el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, que también forma parte de este colectivo de alumnos.

La adaptación a la sociedad del conocimiento, que exige que los empresarios estén "muy ligados" a las nuevas tecnologías, será "más fácil cuanto más formadas estén estas personas", indicó el directivo, que resaltó el valor de esta escuela de negocios y la importancia que tiene la nueva sede que

se instalará en la ciudad para el tejido empresarial malagueño.

La segunda convocatoria del curso de Alta Dirección en la provincia malagueña, destinado a empresarios, políticos y altos directivos andaluces y que comenzará el próximo 24 de octubre, fue presentado por el Instituto de San Telmo durante un desayuno tecnológico también en el Parque Tecnológico de Andalucía.

El programa del curso abarcará el análisis de situaciones de negocio, la dirección financiera y comercial, el control, la dirección de producción, tecnología y operaciones, la política de empresa, el comportamiento humano en la organización, el entorno socio-económico y los sistemas de información.

Unos 55 empresarios y directivos andaluces encontrarán en este curso un punto de encuentro en el que podrán intercambiar ex-

periencias y opiniones, ya que está basado en la metodología del caso, por lo que se analizarán casos reales y se expondrán las soluciones para cada uno de ellos, explicó el director del programa Rafael Ollero.

Representantes de varias empresas del PTA acudieron a esta presentación en la que Romera expresó su satisfacción por los resultados obtenidos el año pasado en la primera convocatoria, a la que acudió como alumno.

Según indicó, lo más sorprendente es "la calidad del profesorado" que conjuga "a la perfección" con el resto de los componentes del programa.

Ambos, Ollero y Romera, destacaron la importancia de la formación del empresario para la obtención de una gestión eficaz y un correcto desarrollo del tejido empresarial andaluz.

Prevén una falta de 100.000 profesionales tecnológicos para 2003



➤ Alfonso Llergas, director general de Administración Local de la Junta de Andalucía, durante su intervención en las jornadas.

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en España podría experimentar una falta de unos 100.000 profesionales para el próximo año según informó hoy el profesor del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Manuel Pérez Yruela. En Andalucía, el déficit sería de 18.000 personas si se considera el porcentaje de población que representa respecto al total nacional, precisó Pérez Yruela durante la exposición de algunas "notas sobre el caso andaluz" en las jornadas sobre "Sociedad de la información y Gobierno", celebradas en el Parque Tecnológico de Andalucía. El profesor de Investigación explicó que esta carencia se resolvería si se atendiese a la demanda "sin restricciones" de estudios universitarios en la comunidad andaluza, ya que el 13,35 por ciento de las titulaciones solicitadas corresponden a carreras tecnológicas, lo que supondría la formación de unos 30.000 profesionales. Sin embargo, "sólo 16.000 estudiantes accederán a la oferta de matrículas de estas carreras universitarias" aunque con esta cantidad, "la demanda también se cubriría", señaló. Pérez Yruela también se refirió a las empresas dedicadas a este sector, que en Andalucía representan el 7,7 por ciento del total, con un volumen de negocio del 3,3 por ciento del total español, un porcentaje "muy por debajo de lo que debería tener". En cuanto al acceso a las nuevas tecnologías, el 18,3 por ciento de los andaluces son usuarios de Internet, aunque "la mayoría accede por motivos lúdicos y recreativos", lo que contrasta con el hecho de que España es el segundo país europeo que hace mayor uso de la red para obtener documentos y material educativos", afirmó.

» SOLUCIONES PARA GANAR

- Proyectos de Comercio Electrónico
- Creación de Portales y Web sites
- Producción y Programación
- e-Learning
- Publicaciones On Line
- Productos On Line
- Seguridad
- Data Housing

www.ingenia.es

EL MUNDO INTERNET EN SUS MANOS

SERVICIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
 Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
 Tlf.: (+34) 952 029300 e-mail: info@ingenia.es

EXPERTOS analizaron el nuevo marco legal de las nuevas tecnologías durante un SEMINARIO organizado por ETICOM

ETICOM

ES UNA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA POR LA INDUSTRIA TIC ANDALUZA EN 2000 Y QUE ENGBOLA EN LA ACTUALIDAD A 118 EMPRESAS QUE PRODUCEN, DESARROLLAN O PRESTAN SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



► Representantes de ETICOM junto al director general del PTA, Felipe Romera, durante la presentación del seminario.

El nuevo marco legal de las nuevas tecnologías fue analizado por varios expertos en el marco de un seminario jurídico-tecnológico organizado por ETICOM en la sede social del Parque Tecnológico de Andalucía.

El objetivo del curso fue informar y "sensibilizar" a las empresas TIC andaluzas sobre cuáles son los cambios que se están originando a partir de la nueva regulación, y cómo pueden afectar a su actividad, para que puedan adaptarse de la forma más rápida posible.

Las nuevas obligaciones y responsabilidades derivadas de la Ley de Comercio Electrónico, la Ley de la Firma Electrónica y la Directiva sobre la Patentabilidad de

Software fueron algunos de los aspectos que se trataron en este encuentro al que asistieron representantes de varias empresas malagueñas relacionadas con el sector.

Así, la fiabilidad de la firma electrónica fue defendida por un experto que aseguró que, pese a la desconfianza de la población, este método de identificar los documentos tiene "la misma fiabilidad" que la manuscrita y los riesgos son "similares".

La firma electrónica se basa en la existencia de dos claves, una secreta o privada que sólo conoce el usuario, y otra pública que es la que lo identifica ante los destinatarios de los mensajes. El problema, explicó el catedrático en Derecho

Mercantil Alberto Díaz, es que no se puede verificar que la clave que se muestra pertenece "realmente" al remitente, pero puede solucionarse mediante la acreditación de un tercero, matizó. Para ello, existen entidades de certificación que emiten un documento de autenticidad de la clave que el portador podrá aportar en sus operaciones. Algunas de las ventajas del método electrónico frente al tradicional es que la integridad del documento está garantizada ya que cada texto genera una firma diferente, resaltó Díaz. Por otra parte, los riesgos son "muy similares" a los de la firma manuscrita ya que el uso de la clave por otra persona puede compararse con la falsificación de la tradicional.

IBERIA será un año más el transporte oficial para el PTA



► Juan Eloy Marteache, gerente de Iberia en Andalucía y Extremadura, y Felipe Romera, director del PTA, durante la firma del convenio.

Iberia y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) firmaron por sexto año consecutivo un convenio de colaboración en el que la compañía aérea se convierte en transportista oficial de la tecnópolis, y la sociedad de gestión del PTA se beneficia, a cambio, de ciertas ventajas en los billetes. Este acuerdo surgió debido a los numerosos viajes que deben realizar a lo largo del año los miembros de la sociedad de gestión del Parque para actos de promoción del mismo y las necesidades de

transporte que surgen en la organización de congresos y demás actos de la tecnópolis.

Según informó el director general del Parque, Felipe Romera, "este es el sexto año que firmamos este convenio y estamos muy satisfechos, por lo que pensamos seguir con él muchos años más". Por su parte, el gerente de la compañía aérea en las comunidades de Andalucía y Extremadura, Juan Eloy Marteache, manifestó su satisfacción con este acuerdo y su intención de continuar siendo el transportista oficial de

la tecnópolis malagueña.

Felipe Romera, "este es el sexto año que firmamos este convenio y estamos muy satisfechos, por lo que pensamos seguir con él muchos años más".

OXFORD COLLEGE
ENGLISH

OC
ENGLISH

SABES QUE EL INGLÉS ES
IMPRESINDIBLE PARA MUCHAS COSAS
AHORA PUEDES CONOCER EL

MÉTODO INNOVADOR DE **OC**
CURSOS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

CENTROS EN MÁLAGA
AVDA. ANDALUCÍA Nº 5. TEL. 952 35 94 70
C/LARIOS Nº 5. TEL. 952 22 51 05

Imagen corporativa - Creación de Logotipos - Diseño Gráfico - Edición y Publicaciones
Planificación de medios - Estrategias creativas - Proyectos de Comunicación



Administración: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga
Tef.: 952 21 30 21 - Fax: 952 21 30 21
E-mail: mj2comunicacion@est.pta.es

Producción: C/ Blasco de Garay, 7 - 2ºD - 29001 Málaga
Tef.: 952 27 45 24 - Fax: 952 27 45 24

El PLAN E-IRIS facilita a las empresas el acceso a las nuevas tecnologías

El gobierno andaluz considera que el uso de las nuevas tecnologías permite a las empresas aumentar la calidad de sus productos, reducir los costes operativos y tener la capacidad de insertarse "competitivamente en un mercado cada vez más globalizado", según informó la delegada malagueña de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz. Para ello, la administración autonómica apoyará la modernización y adaptación de las nuevas empresas de economía social a través de los programas i-arco y e-iris, enmarcados en el Plan de Innovación Tecnológica para la Economía Social Andaluza y cuyo segundo año de ejecución fue presentado el pasado 9 de mayo en el Parque Tecnológico de Andalucía. La Confederación de las Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), que colaboró con la Junta en la organización de estas jornadas, cree que estas iniciativas significan "una oportunidad única" para el sector, ya que les permite tener un

acceso "adecuado y asesorado" a las nuevas tecnologías. Muñoz destacó que el objetivo de estas jornadas es informar y sensibilizar al sector de la importancia de incluir en la planificación estratégica acciones de identificación y desarrollo de innovaciones tecnológicas para conseguir "una mayor competitividad empresarial". La delegada destacó que, entre las acciones del plan e-iris, se encuentran las de facilitar a estas sociedades el acceso a Internet y fomentar el uso del correo electrónico, impulsar la elaboración y mantenimiento de páginas web, promocionar el comercio electrónico e incentivar el diseño y ejecución de programas formativos. Por otra parte, el objetivo del plan i-arco es mejorar la competitividad en las empresas de economía social andaluzas, generar nuevos conocimientos, desarrollar el tejido industrial innovador y apoyar la creación de empleo de calidad. Este sector es cada vez más importante en Andalucía, resaltó Muñoz, ya que contribuye "decisivamente" a la inte-

gración social de la Comunidad por su capacidad de compatibilizar la creación de riqueza y empleo con el desarrollo de valores sociales "como la democracia, la solidaridad y la cooperación".

El año pasado se crearon en Málaga 277 empresas de economía social, cooperativas y sociedades laborales, que suponen el 10.25 por ciento del total de empresas nuevas en la provincia y que generaron 1.662 puestos de trabajo directos que representan el 11.01 por ciento del total.

► La delegada de Empleo y Desarrollo Tecnológico, Isabel Muñoz, durante la presentación de las jornadas e-Iris.



ALUMNOS malagueños efectuarán sus prácticas en un PARQUE TECNOLÓGICO ALEMÁN

Un total de diez alumnos del Instituto de Educación Secundaria de Campanillas (Málaga) desarrollarán su periodo de prácticas formativas en el parque tecnológico de Colonia (Alemania) gracias al convenio firmado por el Parque Tecnológico de Andalucía, la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y dicho centro educativo.

Esta iniciativa, que se enmarca en el programa europeo Leonardo Da Vinci, cuenta con una subvención de más de 14.000 euros y ha sido calificada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

con el máximo grado de aceptación, según informó la responsable de proyectos del PTA, Sonia Palomo.

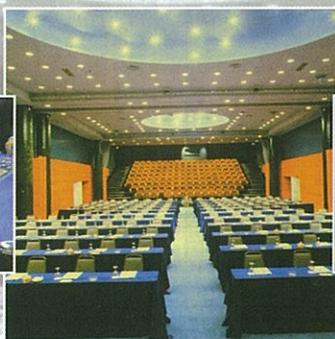
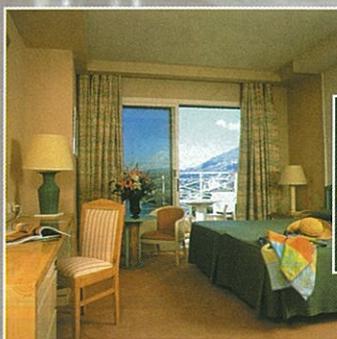
Los diez estudiantes, pertenecientes al grado superior de Desarrollo y Aplicaciones Informáticas, ciclo superior de Formación Profesional, recibirán una preparación pedagógica y lingüística hasta mayo del 2003, fecha en la que partirán hacia la ciudad alemana.

Una vez que los diez alumnos hayan concluidos sus prácticas en Alemania, terminarán su proceso formativo en las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía, añadió Palomo.

Esta iniciativa cuenta con una subvención de más de 14.000 euros y ha sido calificado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el máximo grado de aceptación

Imagine un lugar como este para poder relajarse...

...o para celebrar su reunión, congreso o lanzamiento de su nuevo producto.



El equilibrio entre la sofisticación de un gran hotel de ciudad y el ambiente relajante de un resort de playa a la orilla del Mediterráneo



**HOTEL
TORREQUEBRADA**



Avda. del Sol • 29630 Benalmádena Costa, Málaga - España

Tel.: +34 95 244 6000 - Fax: +34 95 244 5702 • www.torrequebrada.com • E-mail: comercial@torrequebrada.com

El PTA estrena PÁGINA WEB

La nueva página web del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga), que ha sido puesta en funcionamiento, ofrece entre sus novedades, una visita virtual por las instalaciones de la tecnópolis.

El Centro de Empresas (Nido), el Bic Euronova, Cetecom, el conjunto Premier o la sede social, son algunos de los edificios que el usuario podrá contemplar durante esta visita virtual en la que también se muestra parte de las 91 hectáreas ajardinadas del PTA.

La web, que ha sido rediseñada, contiene información sobre el parque -historia, equipo directivo, ubicación-, así como una serie de servicios entre los que se encuentra una bolsa de trabajo o una sección de noticias sobre la actividad tecnológica e investigadora que se desarrolla desde la tecnópolis.

Las actividades previstas tanto en la sede social del PTA como en las empresas ubicadas en éste, serán expuestas con antelación en la página, que conserva la misma dirección que la antigua, "www.pta.es".

Otro de los apartados ofrece información sobre los distintos pasos que deben seguir las empresas que quieran instalarse en la tecnópolis, así como una descripción de las firmas ya instaladas y que en la actualidad suman más de 220 empresas.

Desde el nuevo sitio también podrán descargarse archivos de documentación del parque y sus distintas publicaciones, además de un vídeo corporativo que presenta a la entidad tecnológica.



Olicero
Equipamiento Integral de Oficina

Proyectos y Decoración
Despachos direccionales
Puestos de trabajo
Mamparas y divisiones
Salas de Junta

Segismundo Moret, 69 - 29011 Málaga. Tlf.: **952 278 893** Fax: **952 285 829**



Noticias PTA



La **tecnología Bluetooth**, que permite a los usuarios conectar equipos informáticos y de telecomunicaciones entre sí sin usar cables, ha sido la protagonista de este trimestre en el Parque Tecnológico de Andalucía y lo ha hecho impulsada por el Centro de Tecnología de las Comunicaciones, más conocido como **Cetecom**, ya que se ha convertido en el primer centro español oficial de ensayo de esta tecnología. CETECOM se convierte así en el único laboratorio de España "cualificado" para ensayar con equipos "Bluetooth", marca registrada por la compañía estadounidense Bluetooth SIG, según informaron fuentes de la empresa malagueña. Esta tecnología, que podrá utilizarse en telefonía móvil, internet, transacciones monetarias, electrodomésticos y automoción, se ensaya en nueve laboratorios en el mundo, de los que cuatro están en la Unión Europea y han sido acreditados por el Bluetooth Qualification Review Board. Otras empresas, como **Netblue Ingenieros**, también trabajan con esta tecnología y estudian la creación de un **sistema de cobertura de tecnología Bluetooth en edificios**, que permita a los dispositivos electrónicos conectarse y comunicarse entre sí sin necesidad de cables. Los fundadores de esta compañía son los ganadores del concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga del año pasado (iniciativa que premia a empresas innovadoras surgidas en el entorno universitario), Jesús González

y Enrique González de Gor. **Implanta** es otra de las empresas que ha decidido apostar por la domótica, y para ello ha desarrollado un sistema informático que automatiza todos los dispositivos eléctricos de la vivienda.

Y, volviendo a la Universidad, nos encontramos con otro proyecto innovador que se instalará a partir de septiembre en la tecnópolis malagueña. Se trata de la empresa de biotecnología **Lobitec Internacional**, que estudia aplicaciones biomédicas relacionadas con la reparación de los tejidos con el objetivo de reducir el tiempo de cicatrización, según indicó el responsable del grupo de investigadores, José Becerra. El tratamiento de la artritis, la reparación de tejido óseo o la cicatrización de heridas son algunas de las aplicaciones de los nuevos productos desarrollados por esta firma, ganadora del



premio de Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Andalucía, que se instalará en el **Centro Andaluz de Emprendedores**, donde permanecerá un periodo de seis meses hasta constituirse como sociedad.

También en el **CADE** se encuentra recién instalada **Cadecco**, (Calidad Demostrada con Controles), que ha comenzado a implantar los sistemas de autocontrol sanitario obligatorios, según la ley, en los establecimientos comerciales que trabajan con productos alimenticios. Su trabajo consiste en efectuar una auditoría del establecimiento y elaborar un documento que analice los "puntos críticos" que podrían suponer un riesgo para los ali-



mentos y, por tanto, para el consumidor.

También relacionado con la salud, un programa informático permite el seguimiento de la evolución de los pacientes con implantes de prótesis mediante la elaboración de una gráfica a partir de los datos recopilados durante las revisiones. El programa, diseñado por el **Instituto de Procesamiento de la Imagen de la Universidad de Málaga**, almacena en una base de datos información sobre el paciente y sobre la prótesis, de rodilla o de cadera, que se irán renovando en cada revisión médica. Estos datos, junto con radiografías, servirán para que el programa elabore automáticamente una gráfica que reflejará la evolución de la persona y el estado de la prótesis desde que se efectuó el implante hasta el momento de la última consulta.

La fundación **IIVANTE** corrobora que la salud y la tecnología han sido durante este trimestre los temas centrales de la actividad del parque. Esta organización nace de la experiencia de la fundación EPES, y ampliará los objetivos de ésta para centrarse en las nuevas tecnologías aplicables al sector de la salud, el entrenamiento profesional con simuladores y la gestión empresarial. Según explicó su directora, Lucía Miralles, "la formación de profesionales en urgencias y emergencias sanitarias no se abandonará", sino que junto a estos contenidos se abordarán también otras especialidades clínicas y se impartirán cursos de gestión empresarial y de personal basados en la práctica del sistema sanitario andaluz. Los idiomas y el entrenamiento de habilidades directivas formarán parte de los contenidos de esta nueva etapa formativa y también está prevista la creación de una línea editorial propia para las publicaciones de la fundación lavante y de EPES.

hotel trip
igual que
número 30

La APTE colaborará con las tecnópolis portuguesas en PROYECTOS de INNOVACIÓN

La APTE firmó un convenio de colaboración con la asociación portuguesa de parques científicos y tecnológicos, Tecparques.



► **Mauricio Lazcano, presidente de la Red de Parques Tecnológicos Vascos; Manuel Balseiro, presidente de la Fundación Empresa Universidad Gallega; Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Tecnológicos Españoles y Miguel Ángel Pérez, vicepresidente y consejero delegado del Parque Tecnológico de Galicia.**

Las tecnópolis españolas colaborarán con las portuguesas en la creación y puesta en marcha de proyectos de innovación tecnológica así como en la generación de nuevas empresas de la sociedad de la información, explicó hoy a Efe la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Para fomentar este tipo de iniciativas, la APTE firmó un convenio de colaboración con la asociación portuguesa de parques científicos y tecnológicos, Tecparques, durante la celebración del primer Encuentro Ibérico de tecnópolis. En el evento, que se desarrolló en Oeiras (Portugal), se debatieron algunas de las prácticas y las tendencias en incentivos a la innovación desarrolladas en ambos países, así como los resultados obtenidos por este sector durante los últimos diez años.

El presidente de la APTE, Felipe Romera, fue el encargado de exponer los distintos modelos de parques existentes en España, mientras que su homónimo portugués, Luis Maltez, presentó los desarrollados en el país luso, en un intercambio de experiencias y de proyectos con el fin de "conocerse mutuamente".



La compañía de seguros Zurich impartió un curso de formación en las instalaciones del PTA.



El Instituto de San Telmo presentó en el PTA la segunda convocatoria del curso de Alta Dirección en Málaga durante un desayuno tecnológico.



Rosa Gómez-Acebo durante su intervención en un desayuno tecnológico en el PTA en el que informó sobre la importancia de la comunicación a varias empresas de la Tecnópolis.

Miguel Ángel Herrera, profesor de la Universidad de Córdoba; Miguel Espinosa, director de investigación de la Universidad de Concepción (Chile); Francisco J. López, director técnico del Parque Científico-Tecnológico de Córdoba Rabanales 21, y Fernando Drake, decano de la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de la Concepción.



Grupo de estudiantes belgas del International Management Institute durante su visita al PTA.



Un momento del acto del Día Mundial de las Telecomunicaciones, donde se entregó premios a los ganadores del proyecto fin de carrera. En la foto, Luis Méndez, Presidente de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones, Enrique Gutiérrez Bueno, Antonio Puerta y Antonio García Asnedo, uno de los premiados.





Agentes de desarrollo local de Letonia se reunieron con representantes del PTA para conocer la evolución de la tecnópolis.

La comunidad del Centro Tecnológico de Industrias Auxiliares se reunió en la Sede Social del PTA.



José A. García, director comercial del PTA; José Manuel Moreno, secretario ejecutivo de Nuevas Tecnologías del PP; Alehandor Marfil, de Novasoft, y Enrique Pozón, de e-Da. visitaron el PTA.



El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

El PTA es un agente de desarrollo local presente en el PTA 12

IDEALASER S.L.

PRODUCTOS LASER



FABRICACIÓN SERVICIO
PROYECTOS



LASER PARA DEPILACIÓN, VARICES
MICROSOLDADURA, TERAPÉUTICO, ETC.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCIA. C/ SEVERO OCHOA Nº 12. 29590 MÁLAGA.

Tel. 952 02 03 20 / 21 • Fax: 952 02 80 38 • E-mail: idealaser@idealaser.org



www.cedt.junta-andalucia.es

Andalucía, Imparable



JUNTA DE ANDALUCÍA

ABRIMOS LAS PUERTAS DEL EMPLEO A TU MEDIDA

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico abre una puerta al empleo que quieres, para el que te estás preparando, el que mejor se adapta a ti. Hoy, todo lo relacionado con el empleo está cambiando. Por eso, queremos ofrecerte nuevas respuestas personalizadas, con mayor calidad y rapidez. Nos proponemos atender a cada persona según sus intereses y necesidades para que consiga un empleo a su medida.

El empleo que buscas está en Andalucía.

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Andalucía, éste es nuestro siglo

El Monte, siempre a mano...



... en su ciudad

- Málaga. Alameda Principal 20
- Málaga. Paseo de Reding 25
- Málaga. Plaza del Siglo 1
- Málaga. Quasimodo esquina Hamlet
- Málaga. Héroe de Sostoa 170, Ed. Alaska
- Málaga. Av. Barcelona 34
- Alhaurín de la Torre. Av. San Sebastián 26
- Arroyo de la Miel. Sierramar 4
- Fuengirola. Av. Ramón y Cajal 3, loc. 3
- Marbella. Ricardo Soriano 58
- Marbella. Ctra. de Ojén Ed Puerta Grande
- Mijas. Virgen de la Peña
- San Pedro de Alcántara. Lagasca 75
- Torremolinos. Av. Palma de Mallorca 40
- Vélez Málaga. Cristo 7

PRÓXIMAS APERTURAS

- Málaga. Martínez de la Rosa 151
- Málaga. Plaza Cruz de Humilladero
- Málaga, Campanillas. Av. Juan López Peñalver 2
- Málaga, Puerto de la Torre. Lope de Rueda 61
- Antequera. Infante Don Fernando
- Coín. Plaza Escamilla 21
- Estepona. Av. España 104
- Nerja. Diputación 13

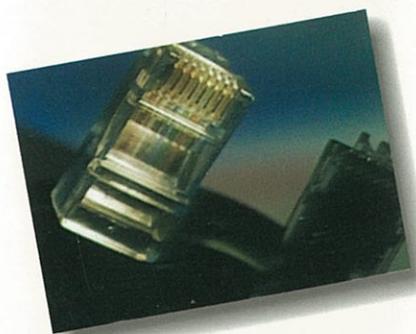


... en su oficina o en su hogar

OFICINA TELEFÓNICA

24 h **902214848**

Conocerá en todo momento el estado de sus operaciones financieras, podrá realizar traspasos, transferencias, órdenes de domiciliación, ..



... en cualquier parte

www.elmonte.es

Una web que le permitirá acceder y realizar más de 100 tipos de operaciones con sus cuentas, tarjetas. ..