



Málaga TechPark;

Parque Tecnológico
de Andalucía

Nº119 Septiembre-Noviembre 2024 | AÑO XXVIII - Publicación trimestral



Entrevista

Ebba Lund y Soledad Díaz
CEO de la IASP y gerente de la APTE

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

IMEC

3

Entrevista

Ebba Lund (IASP) y Soledad Díaz (APTE)

4

Actualidad

Firma del acuerdo para la implantación del IMEC

7

Actualidad

Parque y Fundación Unicaja presentan 'Imaginarium'

9

Empresas

Cuatroochenta abre oficina en Málaga TechPark

28

Editorial



IMEC

El Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC) es una organización internacional de investigación y desarrollo (I+D), quizás la mejor del mundo, que trabaja en los campos de la nanoelectrónica y las tecnologías digitales y que tiene su sede en Lovaina (Bélgica).

Tiene más de 5.500 empleados y científicos dedicados a actividades de I+D de semiconductores avanzados, que también incluyen escalado de sistemas, fotónica de silicio e inteligencia artificial, entre otras tecnologías avanzadas.

Durante los dos últimos años, el IMEC ha estado buscando un lugar donde ampliar sus instalaciones de Lovaina y este lugar elegido ha sido Málaga y, en particular, Málaga TechPark, en una parcela cercana a los 50.000 metros cuadrados de superficie.

Tras un trabajo laborioso entre el Gobierno de España, liderado por la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, María González Veracruz; y la Junta de Andalucía, liderada por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España; el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública de España, Jose Luis Escrivá, en una comparecencia en el Congreso de los Diputados el

29 de enero de 2024, anunció que el IMEC había elegido Málaga para instalar un centro de I+D de microelectrónica.

Más tarde, el 13 de marzo de este mismo año, el Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el IMEC firmaron en Lovaina un memorándum de entendimiento (MOU) para poner en marcha un centro de innovación de chips en obleas de 300 milímetros.

Y, por último, como se cuenta en esta revista, el pasado 16 de julio el Gobierno de España, representado por el ministro José Luis Escrivá; la Junta de Andalucía, representada por su presidente Juanma Moreno; y el Ayuntamiento de Málaga, representado por su alcalde Francisco de la Torre, firmaron un convenio para implantar el centro de innovación de IMEC en Málaga.

La colaboración con el IMEC durante todo este proceso de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (INNOVA IRV) y Málaga TechPark también ha sido relevante.

Este centro conformará la estrategia de Málaga TechPark alrededor de la microelectrónica durante los próximos años y determinará una excelente visibilidad para implantar empresas de microelectrónica en su recinto, lo que dará al parque un nuevo vector de desarrollo.

El IMEC, cada vez más cerca

Gobierno de España, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga han firmado un acuerdo para implantar un centro de innovación de chips de IMEC en España, concretamente en Málaga TechPark. El convenio permitirá poner en marcha un centro de excelencia que impulsará el ecosistema de microelectrónica en nuestro país.





Málaga TechPark, centro de las redes globales de innovación



Tenemos que elevar el nivel de innovación en España para seguir siendo un país competitivo. Ese es nuestro reto", Soledad Díaz, gerente de la APTE

En 1995, la IASP decide instalar su sede mundial en Málaga TechPark y, en 1998, la APTE hace lo mismo. ¿Cómo ha influido que Málaga TechPark sea la sede de las asociaciones y viceversa?

Ebba Lund, CEO de la IASP - International Association of Science Parks and Areas of Innovation: "La IASP celebra este año su 40 aniversario y muy pronto también celebra 30 años en Málaga y, como sugiere la propia pregunta, la influencia ha sido recíproca. Ha funcionado en dos direcciones. Por una parte, venir a Málaga nos ha permitido reforzar nuestra presencia a lo largo de tantos años en España. Sin duda, el número de miembros en España creció mucho cuando llegamos. Incluso diría que nos ha permitido iniciar una aproximación mayor de la que teníamos con África, principalmente con el norte, pero que hemos ido extendiendo después. De hecho, en septiembre

celebramos nuestro congreso mundial en Nairobi, Kenia.

Y otra cosa muy importante al estar aquí y conocerlo de primera mano ha sido poder insertar a Málaga TechPark en el muestrario de grandes modelos de parques tecnológicos, porque el suyo es un modelo que permite atraer la economía del conocimiento a lugares donde antes de la existencia del parque esa economía del conocimiento no estaba en absoluto desarrollada. Nosotros lo hemos conocido de primera mano y eso nos ha permitido después difundirlo, explicarlo, colaborar con Málaga TechPark en difundir este modelo y que sea un modelo más, uno de los grandes modelos, por así decir, de parques tecnológicos de éxito que hay en el mundo.

En el otro sentido, yo creo que es más que evidente que la presencia de la IASP en Málaga lo que ha hecho es que de pronto Málaga, en general y, en particular, su parque

tecnológico, figuren ya con un banderín de mucho colorido, por así decir, muy importante en el mapa de la innovación tecnológica y de la economía del conocimiento en el mundo. Tener la sede central de una organización como la nuestra genera muchísimo tráfico de personas, de mensajes, de conocimiento. Hay, por así decir, un centro de gravedad en lo que es toda la industria y el sector global de los parques tecnológicos que está en Málaga.

Soledad Díaz, gerente de la APTE - Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos: Creo que ha sido una influencia recíproca muy positiva, porque yo considero que parte del éxito del Málaga TechPark se debe a contar con redes como la APTE y también la IASP. Y, por otro lado, parte del éxito y de la perdurabilidad en el tiempo que ha tenido la asociación también se debe a que ha tenido cerca un parque como Málaga Tech Park, que ha sido referente desde hace muchos años en temas de internacionalización, atracción de empresas, de talentos, de desarrollo de infraestructura, etc.

Ha sido muy beneficioso para ambas partes. Por un lado, tener cerca ese conocimiento y esas relaciones ha influido en que el parque también se haya nutrido de ese conocimiento y de esa sinergia. Por otro lado, APTE, al contar durante todo este tiempo con esa estabilidad en la presidencia y en la dirección, ha podido desarrollar un proyecto a largo plazo que requería de resiliencia, de constancia y de un objetivo a largo plazo por el que

trabajar día a día. Por tanto, en definitiva pienso que ambos proyectos se han complementado y ha sido una relación muy fructífera.

Ebba Lund lleva casi 23 años trabajando en la IASP y Soledad Díaz lleva casi 25 al frente de la APTE. ¿Qué ha cambiado en este tiempo?

Ebba Lund: Muchísimas cosas. Por una parte, cambios que, por así decir, son endógenos de nuestra propia industria, como que aparezcan modelos nuevos, que se incorporen nuevos tipos de centros de fomento de la innovación. Hoy en día estamos trabajando ya en un macrosector de una multitud de espacios de innovación. La IASP colaboró en ese contexto con la Comisión Europea en una taxonomía sobre todos esos espacios de innovación y las sinergias que pueden reforzar un ecosistema local. Hemos contribuido a que aparecieran nuevos espacios y a que se conocieran entre ellos. Esto ha permitido incorporarse a la IASP a iniciativas que no son los tradicionales parques tecnológicos.

Por otra parte, ha habido cambios lógicamente exógenos. Uno muy significativo fue, sin duda, la famosa crisis económica que empezó en el 2007 y que nos afectó como afectó a todo el mundo. Y luego la pandemia, que lógicamente tuvo un impacto muy fuerte, sobre todo porque ha generado nuevos hábitos y ha cambiado la concepción espacial del puesto de trabajo, creando nuevas necesidades

en cuanto a espacio: de formato, de tipo de precio, de superficie, de servicios, de posibilidad de contratación; algo que ha afectado muchísimo a los parques tecnológicos en todo el mundo.

Y la IASP desde el principio fue consciente de eso. Estuvo un poco intentando mantenerse a la vanguardia de esos cambios. Para poderlos explicar, adaptamos inmediatamente muchos de nuestros servicios, cambiamos nuestra web, empezamos a hacer encuestas permanentes sobre cuáles eran las necesidades nuevas de las empresas, etc. Todo esto conecta también con el tema talento y cambios demográficos, el tema principal de nuestro congreso de Kenia.

Soledad Díaz: También hemos visto la transformación del mapa de infraestructura de I+D+i en los parques científicos y tecnológicos, gracias a la petición y a la labor de lobby que hizo la Asociación al solicitar al Gobierno un apoyo para el desarrollo y fortalecimiento de los parques científicos y tecnológicos y de sus infraestructuras de I+D. Para nosotros, un cambio radical fue esa convocatoria de ayudas que transformó totalmente el mapa de infraestructura y los parques pudieron crear nuevos edificios, laboratorios, salas blancas, aceleradores, así como desarrollar una serie de infraestructuras para dar servicios de I+D a aquellas empresas que no podían tener su propio departamento de I+D. Creo que eso fue un revulsivo para acelerar la innovación de las empresas y entidades que estaban en los parques. Y bueno, durante este tiempo hemos desarrollado más de 40 proyectos de colaboración entre todos los miembros y entre las empresas de los parques científicos y tecnológicos y eso ha permitido también que la comunidad de los parques científicos y tecnológicos sea una comunidad activa en la colaboración y en el desarrollo de proyectos innovadores, que ha repercutido, por ejemplo, en que la mortalidad de las empresas y entidades de los parques, sobre todo en tiempos de crisis, se amortiguara bastante, porque se desarrolló un modelo económico basado en el conocimiento, en la colaboración y en la internacionalización, fruto de estos proyectos que se lideraban también por la propia Asociación.

DISRUPTIVE

Desde la APTE se pone en marcha la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas, DISRUPTIVE. ¿Qué se hace desde aquí y qué agentes están implicados?

La APTE lleva la Secretaría Técnica, la encargada de diseñar el plan de trabajo a dos años de la Plataforma, cuyo objetivo es promover el conocimiento y la divulgación y promover la colaboración público-privada en torno a todo lo que son las tecnologías digitales más disruptivas. ¿Para qué? Porque

queremos potenciar el liderazgo de España en este tipo de tecnologías que son decisivas para la competitividad del país. Lo que hacemos es coordinar a una serie de agentes que participan en la plataforma, entre los cuales tenemos muchas empresas de todos los tamaños: universidades, centros tecnológicos, grupos de investigación, escuelas de negocio, los propios parques científicos y tecnológicos, otras plataformas, agencias de desarrollo local, diputaciones, ayuntamientos, etc. Todos están interesados en conocer, en transferir y en aplicar las últimas novedades de las tecnologías disruptivas.

¿Cuántos parques empezaron y cuántos hay ahora?

Ebba Lund: Cuando nos trasladamos a Málaga había 130 miembros en 30 países y hoy son alrededor de 350 en 76 países

Soledad Díaz: Actualmente hay 56 parques: 51 socios, 4 colaboradores y 1 miembro socio de honor.

¿Cómo consiguen la IASP y la APTE cohesionar el ecosistema de los PCTs en sus respectivos alcances?

Ebba Lund: Pues la respuesta fácil y directa es con mucho trabajo, porque, lo que quizá no todo el mundo sabe es que una red global como la nuestra, a las dificultades normales de cualquier organización, se unen las diferencias culturales, las concepciones sociopolíticas de cada uno de los países sobre los otros. Todo eso hay que aprender a manejarlo de manera que todo el mundo se sienta bien y que nadie se sienta postergado, relegado o injustamente discutido. Así que esa labor, que podríamos llamar de “diplomacia de la innovación”, es absolutamente fundamental.

Y luego, sobre todo, saber organizar actos internacionales que tengan atractivo suficiente para que asistan desde nuestros socios o potenciales socios en China, en Japón o en Tailandia, hasta los que están en el África subsahariana, en el Magreb, en Sudamérica o en Norteamérica.

Soledad Díaz: Tenemos parques en 15 de las 17 comunidades autónomas y lo conseguimos porque la red de APTE es una red compuesta de varias redes. En primer lugar tenemos lo que es la red de los directores y directoras, que se reúnen en las asambleas. Luego tenemos también la red de técnicos de innovación, que son las personas que los parques tienen en relación directa con las empresas e entidades que están en los parques. Con ellos tenemos además un plan de trabajo que desarrollamos conjuntamente. Se trata de unas líneas, unas directrices que marca la Asociación con las que pretendemos que todos trabajemos en pro de fomentar la colaboración entre las empresas de todos los parques que forman parte de APTE. A través de las asambleas, los directores y directoras de los parques establecen las líneas generales de trabajo de la Asociación y, a través del equipo de APTE y de la red de técnicos, se ejecutan.

¿Cuál es, para vosotras, la tecnología que más ha cambiado el panorama de la innovación en España?

Ebba Lund: Se podría decir que es la inteligencia artificial, que está en mantilla y que va a ser algo de una significación y de una importancia tremenda. Pero, en realidad, para mí son las tecnologías de la información y la comunicación. Es decir, Internet y todo lo que está alrededor de Internet. Eso ha permitido lo que todos sabemos: una comunicación con dimensiones absolutamente desconocidas en plazos de tiempo reducidísimos que nadie era capaz de imaginar cuando todo esto empezó y, por consiguiente, una acumulación del conocimiento, en nuestro caso, de conocimiento de tecnologías, de técnicas de innovación y de gestión de parques.

Soledad Díaz: Para mí, Internet de alta velocidad Y ahora estamos viendo un caso parecido con la IA ¿Y por qué digo Internet y la IA ? Porque, al final, Internet nos dio acceso a una gran cantidad ilimitada de conocimiento y la IA nos está dando la posibilidad de gestionar ese conocimiento.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan la IASP y la APTE a corto-medio plazo?

Ebba Lund: Seguir marcando el camino, yendo por delante de los acontecimientos en la medida de lo posible y no a remolque de los acontecimientos. En el momento en que vayamos por detrás, dejaremos de tener valor para nuestros socios en todo el mundo. Y hay que conocer las necesidades de cada parte. Es una organización que sabe ser global y que cuida que todo lo que haga contribuya a seguir segregando esa cola, ese pegamento dulce y atractivo que hace que nuestros socios se sientan cómodos y que difundan ese mensaje de comodidad.

La IASP acorta nuestra curva de aprendizaje en muchísimas cosas y para nosotros eso es fundamental. Y, luego, lógicamente, también mantenemos en contacto y en colaboración permanente con redes de otra dimensión, con redes nacionales como sería nuestro caso más cercano, el caso de la propia APTE. Tenemos muchos ejemplos de colaboraciones concretas a lo largo de estos años que han multiplicado el valor que podemos ofrecer unas y otras redes.

Soledad Díaz: Nuestro reto es elevar el nivel de innovación en España. Actualmente estamos estancados, avanzamos muy poco desde los últimos años en el ranking europeo de innovación, en el European Innovation Scoreboard. Somos innovadores moderados y hemos avanzado en el último año en un par de puestos, pero seguimos en el segmento de los innovadores moderados y nuestro objetivo es seguir reclamando una política pública para promover la innovación, de forma que consigamos que todos los organismos intermedios del ecosistema de innovación se coordinen y trabajen para que España sea un país competitivo. Ese es nuestro reto.





Foto de la firma del convenio entre las tres administraciones.

Gobierno de España, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga firman un acuerdo para implantar un centro de innovación de chips de IMEC en España

El convenio firmado permitirá poner en marcha un centro de excelencia, que será el primero fuera de Bélgica de IMEC, el líder mundial de I+D en semiconductores, e impulsará el ecosistema de microelectrónica en nuestro país

El Gobierno de España, a través de los Ministerios para la Transformación Digital y de la Función Pública y de Ciencia, Innovación y Universidades; la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá la puesta en marcha de un centro de innovación de chips en obleas de 300 mm de IMEC en Málaga TechPark.

El acto de firma ha contado con la asistencia del ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá; el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

COMPROMISO DE LAS PARTES

El acuerdo prevé que el Gobierno de España aporte financiación para construir el edificio a través de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. Además, contribuirá con dos tercios de los fondos necesarios para equipar y poner en marcha la Sala Blanca del centro de innovación y

dos tercios de los gastos operativos una vez que el centro entre en funcionamiento.

El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades dará impulso a la investigación científica y a la transformación tecnológica en las múltiples actuaciones del proyecto y generará la transferencia de conocimientos relevantes al mismo.

Por su parte, la Junta de Andalucía aportará el suelo de Málaga TechPark donde se construirá el centro, así como un tercio de los fondos para equipar y poner en marcha la Sala Blanca y un tercio de los gastos operativos una vez que entre en funcionamiento el centro.

Finalmente, el Ayuntamiento de Málaga se compromete a facilitar todos los trámites administrativos y urbanísticos para acelerar la construcción del centro, así como a colaborar en la implantación del personal desplazado desde otros lugares.

El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá, ha señalado que "este proyecto es un ejemplo claro del modelo económico que impulsa el Gobierno: tecnología de

Actualidad ■■■■■■■■■■

vanguardia, alianzas con los agentes privados líderes de su sector, colaboración entre administraciones, conexión de las actividades productivas con las universidades y los centros de investigación y generación de polos de atracción de talento”, ha dicho el ministro Escrivá.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha destacado que “es un gran día para Andalucía y para España, por impulsar un proyecto ilusionante con esta segunda sede mundial de IMEC, pero también por cómo lo hacemos, juntos colaborando las tres administraciones y el sector privado”. Según el presidente andaluz, “configuramos un potente ‘sur tecnológico’, donde todas las grandes corporaciones quieren estar porque saben que aquí, en Andalucía, es donde está el futuro gracias a la potencia y solvencia del ecosistema tecnológico andaluz con Málaga, Granada y Sevilla como grandes epicentros”. “Andalucía quiere liderar la vanguardia del proceso de transformación que ya está en marcha”, ha resaltado.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha afirmado que la presencia de IMEC en la ciudad situará a Málaga en la vanguardia mundial en semiconductores, contribuirá a la creación de un ecosistema de microelectrónica y creará cientos de empleos. El Ayuntamiento, ha agregado De la Torre, ha colaborado con los trámites pertinentes y aportado una parte del suelo, alineándose con el Gobierno de España, la Junta de Andalucía, Málaga TechPark y el Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova-IRV), a quienes ha agradecido su trabajo conjunto.

El proyecto permitirá la puesta en marcha del segundo centro de innovación de chips en obleas de 300 mm de la Fundación IMEC en el mundo, investigando en la búsqueda de nuevos materiales más allá del silicio, además de la búsqueda de nuevos procesos y el desarrollo de nuevos equipos para diversas aplicaciones. Además, hará de enlace entre la investigación y la industria a través de un ‘laboratorio con fábrica’, demostrando la funcionalidad y validando de forma temprana las pruebas de concepto en chips en entornos industriales como el de la automoción.

El centro es el primero que IMEC instalará fuera de Bélgica y abordará toda la cadena de valor, incluyendo la fabricación de chips avanzados en nuevos sustratos diferentes al silicio, así como el desarrollo de prototipos para campos como la medicina, fotónica y la computación cuántica. Además, en conexión con esta instalación se desarrollará un ecosistema empresarial que aprovechará los resultados de las investigaciones, reforzando el sector de la microelectrónica en España.



Es un gran día para Andalucía y para España por cómo lo hemos hecho, juntos colaborando tres administraciones y el sector privado”, Juanma Moreno, presidente de la Junta de Andalucía

PERTE CHIP

El Perte Chip es el de mayor cuantía de los 13 proyectos estratégicos impulsados por el Gobierno de España para la transformación digital y sostenible de la economía española. Este Perte, que cuenta con un presupuesto de 12.000 millones de euros en instrumentos financieros, está promoviendo en nuestro país la consolidación de un ecosistema industrial en toda la cadena de valor de los semiconductores, con el objetivo de que genere soberanía tecnológica en Europa y asegure una reindustrialización digital con empleos cualificados.





Representantes de Fundación Unicaja, Málaga TechPark y Ayuntamiento de Málaga en la presentación.

Málaga TechPark y Fundación Unicaja inauguran el nuevo espacio de emprendimiento 'Imaginarium'

El nuevo enclave, ubicado en el Centro Cultural Fundación Unicaja en Málaga, cuenta con oficinas coworking para startups y otras estancias de uso compartido

Málaga TechPark y la Fundación Unicaja han inaugurado un nuevo espacio de emprendimiento ubicado en el interior del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga. 'Imaginarium by Fundación Unicaja-Málaga TechPark' ofrece alojamiento gratuito a startups para favorecer el despegue y la consolidación de sus proyectos innovadores.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presidenta de Málaga TechPark, Carolina España; junto con el presidente de la Fundación Unicaja, José M. Domínguez; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, han presentado las nuevas instalaciones. En el acto de inauguración también han participado el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; el delegado territorial de Economía Hacienda Fondos Europeos y de Política Industrial y Energía, Carlos García; y la directora de División de Actividades, Comunicación e Imagen de la Fundación Unicaja, Cristina Rico.

Carolina España ha puesto en valor el nuevo enclave, que "no es solo un lugar físico, sino un ecosistema dinámico en el que las ideas innovadoras van a germinar, crecer y convertirse en realidades que transformarán nuestra sociedad y que mejorarán ese ecosistema que estamos creando entre todos: administración pública y empresas", ha recordado la consejera.

Por su parte, el presidente de la Fundación Unicaja ha destacado durante la presentación el principal objetivo de este nuevo espacio: "el elemento distintivo de la economía moderna radica en su condición de imaginarium, donde prospere la creatividad y la imaginación, y ese es el carácter que hemos querido dar al nuevo espacio, que pretendemos pueda fomentar la creatividad y la colaboración en la búsqueda de soluciones innovadoras a los desafíos actuales, ayudando al despegue y a la consolidación de nuevos proyectos empresariales".

Por último, el alcalde de Málaga ha deseado a los emprendedores que trabajarán en estas instalaciones "el

Actualidad ■■■■■■■■■■

máximo éxito, pues efectivamente cualquier emprendimiento tiene detrás una respuesta a una necesidad de la sociedad. El progreso de la humanidad tiene un componente clarísimo tecnológico, innovador y de capacidad de emprender”.

Esta nueva alianza entre la Fundación Unicaja y Málaga TechPark contribuye al desarrollo socioeconómico y a la captación de talento en Andalucía, al fomentar la creación de nuevas empresas tecnológicas y de utilidad social que favorecen la innovación y la transferencia de conocimiento en la comunidad.

STARTUPS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO

Empresas y emprendedores pueden disponer de un espacio de trabajo completamente equipado en las oficinas coworking de 'Imaginarium', que también tiene otras estancias de uso común como una amplia sala de reuniones, zonas de office y de descanso. El uso de las oficinas puede extenderse hasta un año.

Actualmente ya son seis las startups que han comenzado a trabajar en las oficinas de 'Imaginarium by Fundación Unicaja-Málaga TechPark', aunque sus instalaciones tienen capacidad para ocho proyectos. En su conjunto estarán relacionadas con ámbitos como el desarrollo social, la salud y el bienestar, el medioambiente, la educación y la cultura.

Entre estas empresas se encuentran dos respaldadas por Fundalogy, la sociedad de la Fundación Unicaja para impulsar proyectos innovadores y de utilidad social: Hagamos Hogar y Metamedics. La primera ha desarrollado la primera plataforma online europea de búsqueda de vivienda compartida para personas mayores de 55 años. La segunda ha puesto en marcha una plataforma que utiliza la realidad extendida para crear simulaciones de casos clínicos que sirvan como entrenamiento a los futuros profesionales de la salud.

Otras tres startups de ámbito tecnológico han sido seleccionadas por un comité integrado por representantes de la Fundación Unicaja y Málaga

TechPark tras superar los retos planteados por grandes empresas de la ciudad a través de una convocatoria lanzada en materia de food tech, sostenibilidad-circularidad, industria 4.0, inteligencia artificial, cultura, ciberseguridad, microelectrónica y fintech. También se tuvieron en cuenta en la selección criterios como la alineación con los ODS, el impacto social y ambiental, la innovación tecnológica, la viabilidad y el potencial de crecimiento, la contribución a la investigación e innovación y la diversidad e inclusión.

Emprendedores

Ya son seis las startups que han comenzado a trabajar en las oficinas de 'Imaginarium' by Fundación Unicaja-Málaga TechPark: Hagamos Hogar, Metamedics, Cybercrin, SIMBAS, bloQde e Historia Viva Málaga.

Estas empresas son Cybercrin, que permite aumentar la eficiencia en ciberseguridad de las PyMES con un software automatizado de bajo coste; SIMBAS, que utiliza la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para facilitar la gestión del hogar, promover hábitos de consumo sostenibles y reducir el desperdicio de alimentos; y bloQde, una plataforma con información de medicamentos y productos sanitarios que, gracias a la inteligencia artificial, permite al paciente interactuar y preguntar dudas sobre su medicación. Por último, en el ámbito cultural, el espacio también acoge al equipo del proyecto Historia Viva Málaga, que organiza eventos teatralizados para acercar la historia al público de una manera dinámica y con rigor.

Las empresas que estén interesadas en alojarse en 'Imaginarium' pueden presentar sus candidaturas en la web del espacio que se aloja en la web del parque (pta.es) en la sección "enclaves".



Foto de familia de la presentación de las startups que se han instalado en Imaginarium.



Málaga TechPark afianza su papel internacional y llega ya a 211 ciudades de 77 países diferentes

En los últimos cinco años, Málaga TechPark ha recibido a más de 300 delegaciones internacionales compuestas por universidades, gobiernos y parques tecnológicos principalmente

La huella de Málaga TechPark sigue creciendo de manera constante y la tecnópolis continúa expandiéndose internacionalmente, año a año. En la actualidad, y tras más de 30 años de trayectoria, el parque está presente en 211 ciudades de 77 países, en los cinco continentes.

Málaga TechPark se encuentra actualmente presente en Europa, Asia, Norteamérica, Latinoamérica, África y Oceanía. En concreto, la actividad de la tecnópolis fuera de nuestras fronteras se distribuye, en el caso de Europa, en 121 ciudades de 34 países. Se trata de Alemania, Andorra, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Escocia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Inglaterra, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Rusia, Suecia, Turquía y Ucrania.

Junto a ellos, y en lo que respecta a la actividad en Asia, Málaga TechPark extiende sus redes a 28 ciudades de 14 países: Arabia Saudí, China, Corea, Filipinas, India, Irán, Israel, Japón, Jordania, Pakistán, Qatar, Singapur, Tailandia, Taiwán. Además, en Norteamérica y América Central, se encuentra en 15 ciudades de 9 países (Canadá, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Panamá y República Dominicana), mientras que, en Latinoamérica, hace lo propio en 30 ciudades de 9 países. Se trata de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Además, en África, son 16 ciudades de 10

países: Argelia, Cabo Verde, Egipto, Ghana, Kenia, Marruecos, Namibia, Senegal, Sudáfrica y Túnez; mientras que en Oceanía, en una ciudad de Nueva Zelanda.

Estas relaciones se han establecido a través de unos pilares básicos de actuación puestos en marcha a través de la planificación estratégica internacional de la tecnópolis. Uno de estos ejes son las convocatorias europeas en las que participa el parque junto con otros países del continente. Actualmente, el parque participa en AccessCoVE, AGRIFOOD4FUTURE, atTRACTION, B-Skills, DIBEST, DiTwin, H2Excellence, MakeMyFuture, RIPEET y Tourism 4.0.

Otros de los ejes estratégicos son los encuentros empresariales y académicos, las redes institucionales, académicas y empresariales, los proyectos de apoyo al desarrollo de parques tecnológicos en otros países, redes como la Segib, la Red Iberoamericana de Parques Tecnológicos o la Red Peninsular de Innovación Abierta.

Además, Málaga TechPark es miembro activo de varias redes europeas como la Red de Investigación e Innovación de las Regiones Europeas (ERRIN); la plataforma EuroQuity del banco nacional de inversiones de Francia Bpifrance o la Alianza Europea para el Hidrógeno Limpio.

Así, en los últimos cinco años, Málaga TechPark ha recibido a más de 300 delegaciones internacionales, compuestas por representantes de universidades, gobiernos y parques tecnológicos principalmente.

Posicionar a la Fotónica española en el contexto global, la clave del Curso de Verano de la FGUMA organizado por Málaga TechPark

Expertos en la materia ponen sobre la mesa la situación actual de esta tecnología y sus aplicaciones, y las redes y startups que se están formando en torno a ella

La Fotónica ha sido la gran protagonista del Curso de Verano de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) organizado este año por Málaga TechPark. Bajo el título “Fotónica, ¿es la tecnología del siglo XXI?”, el espacio Link by UMA-Atech del edificio The Green Ray by PTA-UMA puso sobre la mesa la posición actual de la fotónica en el mundo, las principales aplicaciones tecnológicas en las que interviene, las redes que se están formando a través de la fotónica y una visión general de las principales startups que se han desarrollado alrededor de la fotónica y su aplicaciones.

El curso fue inaugurado por el director del parque, Felipe Romera; la vicerrectora adjunta de Emprendimiento y Becas de la Universidad de Málaga, María del Carmen Pardo; y la coordinadora Académica de Investigación de la FGUMA, Antonia Infantes. “Este curso va a situar a la fotónica como un elemento trascendente. Estamos en una posición crucial en el mundo de la fotónica y tenemos el propósito de cooperar en este ámbito con otros lugares en los que también hay grupos de investigación relevantes en este sentido”, señaló en su intervención Felipe Romera.

El primer experto en intervenir fue Helio Fernández Téllez, Program Manager – Design IP Spaces del IMEC, que explicó la estrategia global del IMEC, su

funcionamiento y el trabajo que llevan a cabo. Estuvo acompañado de Mario Nemirovsky, CSO de Innova IRV & CTO de Innova IRV Microelectronics. “Nos hace fuertes el hecho de que tenemos infraestructuras de primer nivel y trabajadores de decenas de países”, explicó Helio Fernández.

A continuación, fue el turno de Jose Capmany, catedrático de Fotónica y Comunicaciones Ópticas de la Universitat Politècnica de València (UPV), con la ponencia “El futuro ya está aquí”, en la que habló sobre las aplicaciones de la fotónica a los diferentes ámbitos, como el transporte, donde ha asegurado que esta tecnología está presente en todos sitios. “El desafío actual es combinar sistemas fotónicos con robótica, permite integrar una tecnología muy potente en un robot y esto tiene muchas aplicaciones en muchos ámbitos”, aseguró.

Robert Halir, Cofunder de Bioherent y AGPhotonics y profesor del departamento de Ingeniería de Comunicaciones de la Universidad de Málaga, protagonizó la intervención “Fotónica, de lo local a lo global”, donde contó lo que se está haciendo desde Málaga con aplicación a todo el mundo, como sensores ópticos integrados con una técnica particular heredada de las comunicaciones ópticas.

La primera jornada concluyó con la mesa redonda



Foto de familia del curso.

“¿Somos competidores? Análisis de la situación actual y retos de la UE”, con Jose Capmany, catedrático de Fotónica y Comunicaciones Ópticas de la Universitat Politècnica de València (UPV); Robert Halir, Cofounder Bioherent y AGPhotonics; y Helio Fernández Téllez, Program Manager – Design IP Spaces del IMEC. La mesa estuvo moderada por Mario Nemirovsky, CSO de Innova IRV & CTO de Innova IRV Microelectronics. Durante la misma se puso sobre la mesa el liderazgo que tiene que asumir Europa en este sector y el talento necesario que hay que formar y retener. “Hay que creérselo, tenemos la capacidad, pero hay que querer. Estamos en una época de bonanza que se puede aprovechar”, aseguró Robert Halir.

SEGUNDA JORNADA

La segunda jornada del Curso de Verano arrancó con la temática “Aplicaciones industriales de la Fotónica” y con Guillermo Carpintero del Barrio, Catedrático del Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) como protagonista, una intervención moderada por Robert Halir, Confundir de Bioherent y AGPhotonics y profesor del departamento de Ingeniería de Comunicaciones de la Universidad de Málaga. En esta ocasión se habló de la aplicación de la fotónica en la aviación, internet o la arqueología. “En España podemos competir en diseño fotónico, tenemos capacidad”, señaló Carpintero.

A continuación, se trataron las aplicaciones en la

medicina y la sensorica, de la mano de Stefano Signorini, Postdoctoral Researcher ICFO – Optoelectronics group; y Sonia Martín López, responsable del Grupo de Ingeniería Fotónica de la Universidad de Alcalá. Esta mesa fue moderada por Óscar Chabrera, CFO de Innova IRV & CEO de Innova IRV Microelectronics.

Las startups también tuvieron su propio protagonismo en este curso. Jonas Leuermann, cofundador de Bioherent; Carlos Abellán, CEO de Quside Technologies; y Pablo Ginel, cofundador de AGPhotonics, hablaron de los casos de éxito de sus startups, una mesa moderada por Javier Ullecia, Founding Partner at Bullnet Capital. Oportunidad, interés y ganas son las claves para poner en marcha una startup, según los ponentes.

Este curso de verano concluyó con la mesa “Ecosistema y redes en Fotónica”, con Jose Pozo, CTO Global, Global Photonics Economic Forum; y Santiago Royo, de Plataforma Fotónica 21.

A modo de conclusión, según Felipe Romera, el nivel de la Fotónica española ha escalado a niveles de competitividad mundiales y su posicionamiento global es clave para el avance en desarrollo de esta tecnología en nuestro país. Así, fomentar la colaboración, ser persistentes en el tiempo en el desarrollo de este sector y apostar por los emprendedores son los aspectos fundamentales para conseguirlo.



Málaga TechPark participa en una nueva edición del programa APTENISA

APTENISA es el programa de referencia iniciado por APTE y ENISA que propiciará 75 nuevas ideas de negocio y 30 startups en los parques tecnológicos

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Empresa Nacional de Innovación, SME, SA (ENISA) han arrancado la tercera edición del programa de aceleración de proyectos de emprendimiento, APTENISA en siete parques científicos y tecnológicos, entre los que se encuentra Málaga TechPark.

Además, para esta edición Málaga TechPark vuelve a contar con las unidades de incubación de BIC Euronova, el CADE, Promálaga, el Polo de Contenidos Digitales, DayOne La Caixa y Rayo Verde – Link by

UMA, espacios clave para que los proyectos de APTENISA logren sus objetivos.

EL OBJETIVO

El programa APTENISA se enfoca en facilitar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y reducir las trabas a las que se enfrentan durante su crecimiento, apoyando así el desarrollo de un tamaño que las haga más competitivas, en clara sintonía con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, con la Ley de Creación y Crecimiento de Empresas, la Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes y la Estrategia Spain Up Nation.

APTENISA apoyará durante 2024 el emprendimiento desde la idea inicial hasta la fase de aceleración, validación del modelo de negocio y constitución, a través de una metodología común basada en las metodologías Candy Innovation Model y Lean Launch Pad, a desarrollar por los 7 parques científicos y tecnológicos que participarán en esta nueva edición ubicados en 5 comunidades autónomas: Málaga TechPark, Parque Científico de Madrid, La Salle Technova Barcelona, Parcbit, el Parque Científico de Alicante, el Parque Científico y Tecnológico de Cartuja y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche, que velarán a su vez por crear sinergias entre los participantes.

EN 2023

La segunda edición del programa seleccionó en Málaga a 14 proyectos en 2023: PREVISOR, Sanamente, FarmaFácil, Sistrack, Blueberry, Winfyp App, LinkCo, SeedSafe, DRglass Mind, Color AI, HolaS, Safetransfer, Tratamiento y Valorización de Residuo del Olivar y CodeID.

APTENISA START
Programa de ideación y aceleración de startups

¿Tienes una idea de base científica o tecnológica?
¡APTENISA Start es donde tienes que estar!

- Valida tus ideas innovadoras
- Impulsa la creación de tu startup
- Encuentra un modelo de negocio repetible y escalable

Perfil del Participante

- Estudiantes, investigadores que quieren dar el paso al emprendimiento.
- Equipos que estén trabajando en un proyecto.
- No se necesita plan de negocio ni prototipo.
- Solo se necesita compromiso y motivación.

Regístrate aquí:

Cofinanciado por:



Nace Málaga Startup Network para fortalecer e impulsar el ecosistema de innovación empresarial malagueño

Diferentes entidades malagueñas de apoyo al emprendimiento y creación de empresas se han unido para crear esta red de colaboración promovida por BIC Euronova

Málaga Startup Network anuncia su establecimiento como red de colaboración de entidades intermediarias con el objetivo de promover el emprendimiento, fomentar la creación de nuevas startups tecnológicas e innovadoras, así como impulsar el ecosistema empresarial y de innovación malagueño.

El acto de presentación ha contado con la presencia de María Jesús Vera, secretaria general provincial de la Delegación Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y Universidad, Investigación e Innovación en Málaga de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; Alicia Izquierdo, concejala del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga; Juan Carlos Rubio, Vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga; Felipe Romera, director de Málaga TechPark; y Álvaro Simón de Blas, director general de BIC Euronova.

La Red Málaga Startup Network, promovida por BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, está compuesta por distintas entidades públicas y privadas, entre ellas incubadoras, aceleradoras, instituciones y organismos gubernamentales, todos comprometidos con el crecimiento y el éxito de las startups malagueñas. Entre sus integrantes figuran BIC Euronova, la Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, el Ayuntamiento de Málaga, Promálaga, Málaga TechPark, la Universidad de Málaga, Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), INNOVA IRV (Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación), Polo Nacional de

Contenidos Digitales, Fundalogy, Impact Hub, The Pool Marbella, Málaga Tech y Santander Startups, entre otras entidades.

Málaga Startup Network surge en respuesta a la creciente demanda de apoyo para los emprendedores y startups, ofreciendo un ecosistema robusto que tiene como objetivo facilitar el acceso a recursos, mentorías, colaboración, apoyo en la búsqueda de financiación, oportunidades de networking e internacionalización.

Esta iniciativa nace para fomentar una cultura emprendedora en la provincia de Málaga, alentando a individuos y equipos a desarrollar sus ideas innovadoras y convertirlas en empresas viables, facilitando a los emprendedores las herramientas y recursos necesarios para desarrollar y escalar sus negocios, incluyendo espacios de coworking, formación especializada y acceso a tecnología avanzada. Asimismo, Málaga Startup Network asistirá a las startups en la búsqueda de financiación, conectándolas con inversores, fondos de capital riesgo y otras fuentes de financiación.

Málaga Startup Network fomentará la internacionalización ayudando a las startups a expandirse a otros mercados, proporcionándoles la orientación y los contactos necesarios para llevar sus productos y servicios más allá de las fronteras locales.

La red fomentará la colaboración creando un entorno de intercambio entre las distintas entidades que la conforman, facilitando sinergias y la transferencia de conocimiento. Del mismo modo, Málaga Startup Network invita a todas las entidades interesadas en el emprendimiento y la innovación a unirse a esta iniciativa y colaborar en la creación de un futuro próspero para la provincia.



Foto de familia de los premiados.

Los premios Spin-Off reconocen a 10 empresas innovadoras de miembros de la comunidad universitaria

La entrega de galardones ha estado presidida por el rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López Navarrete

Un sistema de desarrollo de plataformas de 'Stewart' de altas prestaciones, que presenta un innovador modelo basado en control distribuido y comunicación inalámbrica en tiempo real, es el proyecto que ha recibido mayor financiación en el Concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga.

Se trata del proyecto 'Precision Oriented Design', liderado por Alba Correal, que ha recibido el Premio Universidad de Málaga, dotado con 3,500 euros, y que concursaba en la categoría estudiantes/personas egresadas. La plataforma tiene aplicaciones en una amplia gama de sectores que van desde la nanotecnología hasta el espacio, pasando por la medicina y las telecomunicaciones.

El concurso Spin-Off de la UMA, cuyo objetivo es premiar a las empresas creadas en el entorno de la institución académica, cumple este año su vigésimo octava edición y, por vez primera, han sido mayoría las mujeres galardonadas. Diez empresas han sido distinguidas con diferentes dotaciones en metálico -9 premios de 3.000 y otro de 3.500 euros-, así como con un año en una oficina de incubación del Link by UMA, un plan de formación, un proyecto de mentorización y un plan de comunicación.

La entrega de premios Spin-Off de la Universidad de Málaga se ha desarrollado en el espacio Link by UMA-

Atech, en un acto presidido por el rector, Teodomiro López Navarrete; acompañado, entre otros, por el vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, Juan Carlos Rubio; el director general de Málaga TechPark, Felipe Romera; la vicerrectora adjunta de Emprendimiento y Becas, Carmen Pardo; Antonio Peñafiel, director de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA, y representantes de las entidades colaboradoras.

A la XXVIII edición del concurso se han presentado un total de 31 proyectos (7 en la modalidad de PDI/Grupo Investigación y 24 en la de Estudiantes/Egresados), que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad/Turismo, Humanidades y Consultorías, entre otras actividades y servicios. Málaga TechPark, a través de su directora de Comunicación, Innovación y Relaciones Institucionales, Natalia Pérez, ha sido jurado de estos premios.

El objetivo del concurso Spin-Off es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad.



Foto de familia del encuentro.

Andalucía participa en la primera Asamblea General de la European Semiconductor Regions Alliance

Andalucía TRADE y Málaga TechPark se han reunido con Saxony Trade and Invest, así como con el director general y el director del Área de Microelectrónica del Silicon Saxony, Frank Bosenberg y Stefan Ulig, en Dresde

Andalucía ha participado en la primera Asamblea General de la European Semiconductor Regions Alliance de Sajonia en Alemania, una cita con la que las regiones europeas de semiconductores quieren ampliar aún más su cooperación. Así lo han reafirmado los principales representantes de la European Semiconductor Regions Alliance (ESRA) en la primera reunión anual de la alianza celebrada en Dresde, en la que ha tomado parte como miembro la región andaluza junto a los demás miembros españoles: Cataluña, Madrid, Valencia y País Vasco.

Andalucía estuvo representada por Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía y Málaga TechPark, que tuvieron la oportunidad de reunirse con Saxony Trade and Invest durante su visita a Alemania, así como con el director general y el director del Área de Microelectrónica del Silicon Saxony, Frank Bosenberg y Stefan Ulig, respectivamente. Asimismo, por parte de Andalucía TRADE participó en este encuentro Fernando Ferrero, director del Área de Internacionalización de la agencia pública, y Málaga TechPark estuvo representada por su directora Desarrollo Negocio y Atracción de Inversiones, Lourdes Cruz.

La alianza, que ahora cuenta con 31 regiones, fue fundada por iniciativa del estado libre de Sajonia en septiembre de 2023 en Bruselas. En la reunión en Dresde, organizada por el estado libre, se adoptó un

documento de posición común. Al mismo tiempo, la región de Norte (Portugal) fue admitida como el miembro número 31 de la alianza.

En el documento de posición se destaca la necesidad de apoyar a largo plazo la industria europea de semiconductores, fortalecer la investigación y el desarrollo y crear condiciones marco buenas y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Además, los firmantes reafirman la intención de cooperar aún más estrechamente en la formación profesional para poder enfrentar eficazmente la escasez de personal cualificado.

En la primera Asamblea General en Dresde participaron, además del ministro presidente del estado libre de Sajonia y presidente de ESRA, Michael Kretschmer; el ministro de Desarrollo Regional, Thomas Schmidt; y el secretario de estado de Economía, Thomas Kralinski. De las regiones miembros viajaron a este primer gran encuentro alrededor de 100 participantes.

La ESRA es una plataforma de trabajo de las regiones con la Comisión Europea y el Parlamento Europeo para agrupar los intereses centrales de la industria de semiconductores y articularlos a nivel político. Quiere contribuir activamente al fortalecimiento de Europa como centro de semiconductores en la competencia global y fomentar la competitividad de la industria de semiconductores en las regiones de los estados miembros europeos, así como en toda la Unión Europea.

Nace Quant·UMA, la iniciativa abierta para divulgar y promocionar la Computación Cuántica

El objetivo principal de esta iniciativa abierta es la divulgación y promoción de la Computación Cuántica entre todas las personas interesadas en este nuevo paradigma de computación

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Málaga (ETSI Informática), y los grupos de investigación FESC, NEO, NICS Lab, PAP y SCENIC de la UMA han puesto en marcha una iniciativa llamada Quant·UMA, un proyecto que surge en el contexto del "Curso de Extensión Universitaria en Computación Cuántica" creado en el seno de la propia Escuela.

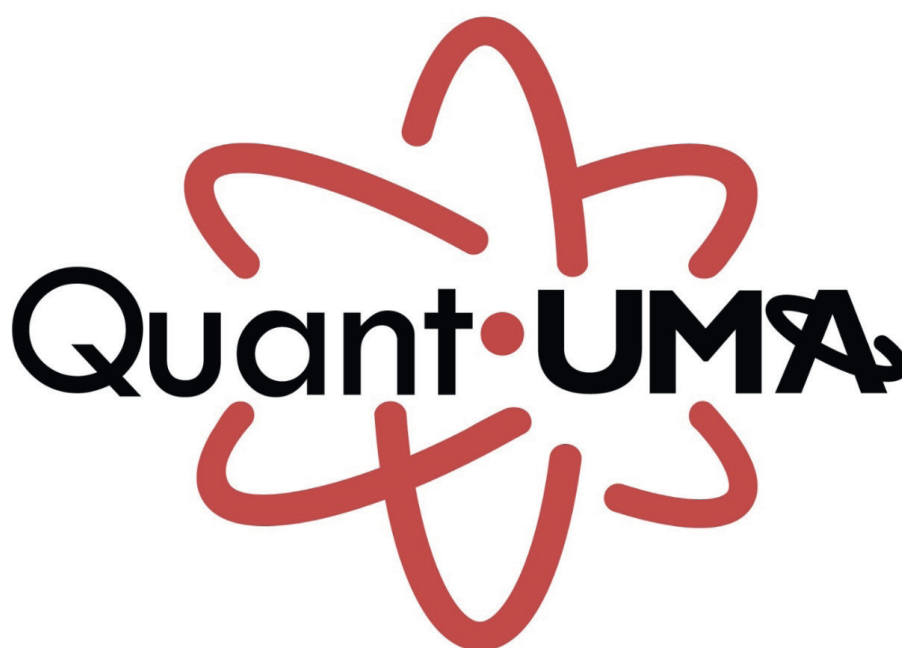
El objetivo principal de esta iniciativa abierta es la divulgación y promoción de la Computación Cuántica entre todas las personas interesadas en este nuevo paradigma de computación, pero muy especialmente entre el estudiantado y profesorado de la Universidad de Málaga que desea iniciarse en el conocimiento y comprensión de esta interesante y atrayente tecnología.

La Computación Cuántica es la gran promesa tecnológica actualmente en desarrollo. A pesar de estar aún en una fase inicial y de que presenta enormes retos, ya se puede vislumbrar la magnitud de su relevancia y algunas de sus principales aplicaciones, como la inteligencia artificial, la mejora de procesos industriales, la robustez de los sistemas de ciberseguridad o el diseño de fármacos y nuevos materiales.

Precisamente, la iniciativa Quant·UMA persigue facilitar, a través de sus distintas secciones de Noticias, Eventos, Divulgación, Formación e Investigación, la incursión en esta tecnología de todos los interesados que, procediendo de distintas disciplinas, se sienten atraídos de una u otra forma por el apasionante mundo de la Computación Cuántica.

Así, por ejemplo, la sección de Investigación contiene varias de las líneas que más impacto están teniendo actualmente en este campo, algunas de las cuales se desarrollan dentro de los propios grupos de investigación que impulsan la iniciativa Quant·UMA, destacando Algoritmos cuánticos, Arquitectura de computadores cuánticos, Criptografía cuántica y post-cuántica, Ingeniería del software cuántico, Inteligencia Artificial cuántica e Internet cuántica.

Cada una de esas líneas intenta reflejar algunos de los trabajos de investigación que resultan más relevantes en las distintas áreas, incluyendo artículos clásicos y básicos, con objeto de ayudar a las personas interesadas a iniciarse en el conocimiento de las mismas. Aunque existen otras líneas interesantes de Computación Cuántica que, por el momento, no están incluidas en esta sección, serán incorporadas progresivamente a medida que más grupos de investigación especializados de la UMA se sumen a la iniciativa.





La Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica de la Universidad de Málaga, situada en la Sede Social del Parque Tecnológico de Andalucía, nace con el objetivo fundamental de crear nuevas oportunidades de Innovación con el entorno de Málaga Tech Park, a la vez que actuar como eje en la cooperación transversal del Parque con los diferentes Servicios y Centros de la UMA en este ámbito.

La Oficina UMA innTech, de la UMA y Málaga TechPark, se pone en marcha tras su inauguración

Inicia sus actuaciones como abanderada de la universidad en el ámbito de la innovación tecnológica

La iniciativa UMA innTech, puesta en marcha por la Universidad de Málaga y Málaga TechPark, ya ha puesto en marcha su página web, <https://inntech.uma.es/>, en la que ya pueden consultarse las actuaciones en las que tomarán parte desde la Oficina.

Entre ellas se encuentran: Cultura, Estrategia, Europa, Inversión, Tracción, Redes, Comunidades, Ecoinnovación y Fortalecimiento.

La Oficina, que ya dispone de página web, <https://inntech.uma.es/> va a focalizar su trabajo en varias actuaciones, entre las que destacan la exploración y análisis de las oportunidades de innovación detectadas en el seno de Málaga TechPark, la creación de mecanismos de cooperación transversal con los Servicios de la Universidad de Málaga o el impulso de la cultura de innovación y cooperación tecnológica de la UMA a través del modelo de la cuádruple hélice.

Además, entre su desempeño está el diseño de la Estrategia de Innovación y Cooperación Tecnológica de la UMA, la alineación de la estrategia de la UMA con las Recomendaciones del Espacio Europeo en el ámbito de Innovación, el establecimiento de mecanismos para la mejora de la inversión, tanto pública como privada, destinada a innovación tecnológica o la exploración de iniciativas para la implementación de proyectos tractores de Innovación.

Cabe destacar también otros trabajos enfocados a establecer comunidades de co-innovación tecnológica en diferentes ámbitos en función de una necesidad estratégica, establecer

vinculaciones de la Universidad de Málaga en proyectos de eco-innovación, coordinar con Málaga TechPark el diseño de planes de fortalecimiento del entorno de innovación local y de atracción de nuevas entidades del ámbito socioeconómico internacional y fomentar la creación de redes de innovación tecnológica con parques tecnológicos nacionales e internacionales.



Felipe Romera, distinguido con el V Premio de Reconocimiento Andaluz de Grupo Joly y Telefónica

El director del parque ha recibido este distintivo por su "labor ejemplar" para Málaga y Andalucía

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera Lubias, ha sido reconocido con el V Premio de Reconocimiento Andaluz que otorgan Grupo Joly y Telefónica, en un evento que ha tenido lugar en el AC Hotel Málaga Palacio.

Rodeado de familiares, amigos, compañeros, directivos y de gran parte del ecosistema de innovación de Málaga, el director del parque ha recibido este distintivo por su "labor ejemplar" para Málaga y Andalucía.

"Nunca se me olvidará cuando quise venir a impulsar Málaga en un momento de gran desarrollo", ha recordado Felipe Romera en su discurso de agradecimiento. El director general de Málaga TechPark ha incidido en que los éxitos del parque no se circunscriben a una única persona, sino que "es una historia de un equipo de grandes profesionales". En este sentido, ha extendido las felicitaciones a todos los miembros de los consejos de administración de las empresas del parque y a la Universidad de Málaga y las instituciones educativas que han acompañado el crecimiento de la tecnópolis malagueña.

"Es un hombre que ha dejado una huella imborrable en su incansable esfuerzo por impulsar los parques nacionales y en su enorme contribución para que Málaga se haya convertido en polo de atracción internacional", ha argumentado Joaquín Segovia, director territorial sur en Telefónica.



Málaga TechPark y Cedecom presentan el documental "Málaga TechPark: 30 años de éxito"

Málaga TechPark y la empresa de producción audiovisual Cedecom, con sede en el parque, han presentado el documental "Málaga TechPark: 30 años de éxito", una producción que también ha contado con la participación de Canal Sur Radio y Televisión.

La pieza audiovisual recorre toda la historia y evolución del parque malagueño de la mano de sus principales protagonistas.

La presentación del documental ha tenido lugar en la sede de Accenture en Málaga TechPark y ha contado con la presencia de representantes de las empresas de la tecnópolis y varios de los protagonistas de esta producción.



La atracción del talento protagoniza el I Foro de Inteligencias de Ciudad celebrado en Málaga

El evento ha reunido a expertos internacionales de la industria de las ciudades inteligentes, representantes de administraciones públicas y figuras del ámbito universitario y sanitario

La industria de las smart cities en España se ha dado cita en Málaga en la primera edición del Foro de Inteligencias de Ciudad. La Colección del Museo Ruso ha acogido a más de 160 participantes y representantes institucionales de 25 provincias durante toda la jornada.

El evento, que se enmarca dentro de la celebración del X Aniversario de Smart City Cluster, ha contado con un grupo de expertos internacionales de la industria de las

ciudades inteligentes, representantes de administraciones públicas y reconocidas figuras del ámbito universitario y sanitario.

En este foro se ha dado cita un grupo de expertos internacionales de la industria de las ciudades inteligentes, representantes de administraciones públicas y reconocidas figuras del ámbito universitario y sanitario: Andrés García, socio-director en Sifdi; Ángeles Villaescusa, directora general de ESRI España; Antonio Quirós, director general de Innovación del Ayuntamiento de Málaga; Cristina Álvarez, consejera delegada y directora de la Oficina de Proyectos de Las Rozas Innova; Daniel González-Bootello, director general de Smart City Cluster; Javier Ruiz, alcalde de Rota (Cádiz); Luis Noguera, director de Sector Público y Área Legal en Science & Innovation Link Office (SILO); María Jesús Almazor, COO Telefónica Tech España y América; Sergio Alvano, CEO y presidente ejecutivo del Grupo SILICE Global; Teodomiro López, rector de la Universidad de Málaga y vicepresidente de Smart City Cluster; Verónica Ramírez, directora de Operaciones de Smart City Cluster y Victoria Fernández, jefa de servicio de Neurofisiología Clínica del Hospital Regional Universitario de Málaga.



Natalia Pérez, entre las mujeres más influyentes de Andalucía para Forbes

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Málaga TechPark, Natalia Pérez, se sitúa en la lista de las "100 mujeres más influyentes de Andalucía 2024", según Forbes.

Natalia Pérez lleva 22 años trabajando en Málaga TechPark, siendo una de las personas claves en la fundación de INNOVA IRV, además de ser la coordinadora del Club de Directivos Málaga TechPark Execs.



Arcano presenta la estrategia de inversión para los fondos de la Junta

Arcano Partners ha presentado en Málaga TechPark la estrategia de inversión del Fondo puesto en marcha por la Junta de Andalucía de más de 100 millones de euros para proyectos o empresas en los ámbitos de I+D+i y digitalización y cuya financiación corresponde al nuevo marco de fondos europeos 2021-2027.

En la presentación se han dado a conocer los criterios marcados para su obtención así como los instrumentos financieros asociados: participación en fondos propios, préstamos participativos y otros instrumentos de deudas.



Cuatroochenta y Mercedes Benz se incorporan al Club de Directivos Málaga TechPark Execs

El grupo ha celebrado su segunda reunión del año haciendo balance del primer semestre y destacando la puesta en marcha la iniciativa de Liderazgo Femenino

El Club de Directivos Málaga TechPark Execs sigue sumando. Cuatroochenta y Mercedes Benz se han sumado al grupo de ejecutivos como nuevos miembros en la segunda asamblea de 2024, celebrada en las instalaciones de Oracle en Málaga TechPark.

Cuatroochenta lo hace a través de Fernando Ramírez, Country Manager Spain de Sofistic (Grupo 480). La tecnológica, especializada en desarrollar soluciones cloud y ciberseguridad para organizaciones, cotiza en BME Growth como empresa en expansión desde 2020 y este año ha sido reconocida como una de las 11 mejores pymes en las que trabajar en España en 2024 por Great Place to Work®.

Por su parte, Mercedes Benz lo hace a través de Paolo de Ambrosis, IT/GM Consulting & Solutions de Mercedes Benz Group Services (Centro Tecnológico y de Innovación). El Centro Tecnológico y de Innovación de Mercedes Benz Group Services está especializado en finanzas y contabilidad, servicios administrativos, servicios al cliente, tecnología de la información, programación, implantación de nuevos sistemas y mejora y digitalización de procesos de negocio para las diferentes divisiones del grupo Mercedes-Benz.

Además de estas incorporaciones, el club ha dado la bienvenida a una nueva iniciativa, la de Liderazgo Femenino (Women Leadership), coordinada por la VP Systems South Málaga Site Leader Oracle, Sofia Schneider. Este proyecto nace con la misión de impulsar la presencia y representatividad de las mujeres en el entorno empresarial.

ACCIONES

Durante la reunión, los diferentes grupos de trabajo han dado a conocer las diferentes acciones que se han puesto en marcha y los objetivos previstos para el próximo semestre. Así, el Grupo de Comunicación y Visibilidad va a organizar el reconocimiento anual Empresa del Club y está trabajando en la optimización de la estrategia de comunicación.

El Grupo de Talento ha adelantado información sobre la segunda edición del programa EspecializaTech de la Consejería de Empleo. También han dado a conocer la formación en la IA Generativa a través del Programa de Microcredenciales de la UMA.

En la parte de Refuerzo del Ecosistema se ha anunciado una jornada de puertas abiertas para las familias de los profesionales del parque, acciones deportivas y otros eventos previstos en el entorno de la tecnópolis.

En cuanto al Grupo de Sostenibilidad, se ha realizado un repositorio de Buenas Prácticas en Sostenibilidad y se han llevado a cabo varias formaciones en la materia. Además, se han hecho encuestas sobre el consumo energético de las empresas. También se está trabajando en temas relacionados con la movilidad.

En el ámbito cultural se han contado las diferentes acciones puestas en marcha con el Teatro del Soho CaixaBank, como los desayunos o los descuentos en las entradas para acudir a los espectáculos, y se han anunciado otras acciones en el propio Teatro, en el Museo Carmen Thyssen y en el MIMMA, Museo Interactivo de la Música de Málaga.



Se pone en marcha la iniciativa de Liderazgo Femenino del Club de Directivos Málaga TechPark Execs

Este proyecto nace con la misión de impulsar la presencia y representatividad de las mujeres en el entorno empresarial, en la búsqueda de un liderazgo más inclusivo y diverso

La nueva iniciativa de Liderazgo Femenino del Club de Directivos Málaga TechPark Execs ya ha celebrado dos encuentros con las principales responsables de las empresas que conforman el club.

Este proyecto nace con la misión de impulsar la presencia y representatividad de las mujeres en nuestro entorno empresarial, en la búsqueda de un liderazgo más inclusivo y diverso.

Esta red pretende impulsar el desarrollo profesional de las mujeres y pretende ser fuente de inspiración para las generaciones futuras de mujeres líderes.

Tras un primer encuentro que sirvió como carta de presentación entre las líderes, así como para conocer la iniciativa Oracle Women's Leadership (OWL), durante la segunda sesión hubo dinámicas de juego, speed networking, trabajo en grupos y un montón de ideas sobre la mesa sobre las que ir trabajando.



Arrancan los encuentros entre empresas y representantes del Teatro del Soho CaixaBank



El Club de Directivos Málaga TechPark Execs ha puesto en marcha una serie de encuentros en formato desayuno entre las empresas del club y los responsables del Teatro del Soho, dentro del convenio firmado entre ambas entidades para fomentar de forma conjunta acciones culturales, de innovación y de transferencia de tecnología.

El acuerdo apuesta por el impulso de un entorno de interacción entre la actividad empresarial y la industria cultural y tecnológica que ayude al fomento de la transferencia, la innovación, la investigación y la formación en el espacio del propio parque. Del mismo modo, el protocolo busca trasladar la actividad empresarial y de innovación desarrollada por el parque al enclave del Teatro.

Durante estos encuentros, las empresas han dado a conocer su actividad, a la vez que se han generado oportunidades de colaboración entre ambas partes.



La Universidad de Málaga presenta su Cátedra Chip de la mano de INNOVA IRV

Con 5,5 millones de euros de inversión, su objetivo es reforzar la formación en el ámbito de la microelectrónica

La Universidad de Málaga ha presentado a las empresas la Cátedra Chip, cuyo objetivo es reforzar la investigación, difusión y formación en el ámbito de la microelectrónica. Con una financiación de 5,5 millones de euros -en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Europeo, financiado por la UE con fondos Next Generation- es la mejor dotada financieramente de todas las que se van a poner en marcha en España al abrigo del programa 'Cátedras Chip', con una inversión pública de 45,7 millones de euros repartidos en 17 universidades.

En este proyecto, la UMA va de la mano de Innova IRV y el resto de instituciones que empujaron en su día en favor de la elección de Málaga para albergar una sede del IMEC, el núcleo de I+D que es líder mundial en semiconductores.

UNIVERSIDAD-EMPRESA

La Cátedra Chip no es una cátedra de mecenazgo al uso que se pone en marcha en las instituciones académicas, sino que es una cátedra universidad-empresa, un proyecto de formación que viene a cubrir el déficit en el polo de la microelectrónica, por lo que a la financiación gubernamental y europea -el 85% de los 5,5 millones de euros- se une un 15 por ciento depositado por las empresas que forman parte del proyecto. La mayor parte de la financiación está destinada a la contratación de doctorandos y postdoctorandos, es decir, a la captación y el desarrollo del talento.

El primer programa formativo al amparo de esta Cátedra será la creación del Máster de Formación Permanente en Microelectrónica y Semiconductores, que contará con 25 plazas y se empezará a impartir el próximo curso.

ANALÓGICA, DIGITAL Y FOTÓNICA

La Cátedra Chip de la UMA estará apoyada en tres patas: la de fotónica, la analógica y la digital. La UMA ha contactado con muchas empresas a través de INNOVA IRV, generando proyectos técnicos que les interesaran, lo que ha sido la base para que les fuera concedido el 100% de la financiación solicitada.

Hay un total de 13 compañías tecnológicas que se van a involucrar en esta Cátedra Universidad-Empresa: Aertec Solutions, AGPhotonics, Atarfil, Bioherent, Cosigein Ingeniería, Celestia TST, Fundación Eurecat, Keysight, Premo, PhotonicSense, Ontech Security, Smart Health TV Solutions y Tedial.

Otra de las características de la Cátedra es su vocación internacional mediante acuerdos con UCCS (Universidad de California). En este sentido, el Instituto Fundación Ricardo Valle, institución nacida en plena pandemia y que se configura como el germen del crecimiento de la disciplina en Málaga, ha incidido en que el trabajo conjunto de la universidad, las instituciones y la industria será fundamental para reforzar las áreas que tienen una previsión alta de demanda de personal.

INNOVA IRV se incorpora como patrono a la Fundación CIEDES y como socio a AMETIC

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación se une al primer organismo para trabajar en la creación de un Premio Internacional de Innovación Digital orientado a innovadores de todo el mundo

La Fundación CIEDES ha celebrado la primera reunión de Patronato del año 2024, incorporando como nuevo patrono a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, INNOVA IRV, que nombra como representantes a su presidente, Ezequiel Navarro, y a su director, José Manuel Leceta, respectivamente en el Patronato y Comisión ejecutiva. Entre las novedades que se proponen impulsar juntas las dos fundaciones destaca la creación de un Premio Internacional de Innovación Digital orientado a innovadores de todo el mundo interesados en entrar en contacto con el ecosistema malagueño, generando sinergias y mejorando su capacidad tecnológica.

La propia CIEDES está inmersa en un proceso de integración de proyectos de I+D+i y de digitalización. De hecho, se ha presentado a los patronos la nueva página web de la Fundación, así como una herramienta digital de seguimiento del Plan Estratégico de Málaga 2030. La citada herramienta permitirá visualizar a través de la web el grado de ejecución de cada proyecto del plan, describir lo que se ha realizado hasta el momento y saber los agentes públicos y privados implicados en cada proyecto.

Por otro lado, INNOVA IRV se ha asociado a AMETIC, la asociación representante del sector

de la industria digital en España, que agrupa a empresas y organizaciones de todos los tamaños (desde pymes hasta grandes empresas globales), líderes en transformación digital en sectores como Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones, Industria Electrónica, Servicios y Contenidos Digitales, Transformación Digital, Tecnologías Habilitadoras, Banca, Energía, Sostenibilidad, etc. Además, también están integradas en AMETIC otras asociaciones del sector a nivel territorial y parques tecnológicos.



La Junta trabajará con INNOVA IRV para impulsar una red de empresas de IA y ciberseguridad

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la subvención concedida a INNOVA IRV en el marco del Plan de cadena de valor CRECE Industria de la digitalización en Andalucía.

Se trata de una ayuda concedida por parte de la Consejería de Industria, Energía y Minas a la entidad por un importe de 600.000 euros, con el objetivo de avanzar en el crecimiento del mercado de productos y servicios de alta tecnología digital para poner la industria de la digitalización al servicio del desarrollo industrial en Andalucía, especialmente en sectores estratégicos e intensivos en tecnología como el sector aeronáutico, automoción, energético, espacial, naval o de defensa.

Para ello, la Fundación pondrá en marcha un plan de impulso de iniciativas de difusión, coordinación e integración de los actores relevantes en materia de la economía basada en datos, a través de espacios de

datos colaborativos para empresas industriales y la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA).

Además, implementará un plan para el despliegue y consolidación del desarrollo de las capacidades y productos de ciberseguridad para las empresas industriales en Andalucía y fomentará la creación de una red de empresas de comunicaciones avanzadas, la IA y de ciberseguridad en Andalucía, de mapas de sinergias sectoriales, así como de otros servicios.



Las empresas de los parques científicos y tecnológicos españoles facturaron un 15% más en 2023

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha presentado los datos en su segunda Asamblea General anual celebrada en Avilés

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha presentado, en su segunda Asamblea General anual celebrada en Avilés, las estadísticas de actividad de las empresas y entidades de sus 51 parques científicos y tecnológicos miembros, destacando un crecimiento en todos los indicadores respecto al año anterior.

Uno de los aspectos más destacados de 2023 ha sido el considerable aumento de la facturación de las empresas y entidades de los parques, que ascendió a los 28.917 millones de euros, un 15% más en comparación con 2022. También se ha producido una notable inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), alcanzando 1.701 millones de euros, un 11% más respecto al año anterior, reflejando una robusta actividad económica.

En 2023, el número de empresas y entidades ubicadas en los parques científicos y tecnológicos de APTE llegó a 5.908, marcando un crecimiento del 2% respecto al año anterior, y mostrando un indicativo de la atracción y retención de entidades innovadoras dentro de estos ecosistemas.

El empleo también refleja una tendencia positiva, con un total de 161.435 personas trabajando en los parques, aumentando un 7% respecto al año anterior. Dentro del

ámbito laboral, el número de personas dedicadas a tareas de I+D fue de 38.656, lo que representa un crecimiento del 13% en comparación con 2022. Estos datos evidencian no solo el aumento en la cantidad de empleo, sino también una mayor concentración de talento especializado en innovación y desarrollo tecnológico.

ENCUENTRO IBÉRICO

La Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (TECPARQUES) y la APTE han organizado el XVII Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos en el Parque Científico Tecnológico Avilés Isla de la Innovación, para analizar y compartir experiencias sobre sostenibilidad y transición energética.



Málaga TechPark participa en Startup Olé Marbella en una mesa redonda sobre parques tecnológicos

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), acompañada de varios de sus parques miembros y algunas de sus startups más prometedoras, ha participado en la primera feria de innovación y emprendimiento tecnológico 'Startup OLÉ Marbella' en las instalaciones de Andalucía Lab en Marbella, con el objetivo de conectar a emprendedores con inversores y generar negocios de alto nivel.

Startup OLÉ Marbella es un nuevo proyecto diseñado para impulsar la innovación y el desarrollo empresarial



en la región que promete ser un punto de encuentro significativo para el sector tecnológico y emprendedor.

La intervención de APTE comenzó con los pitches de seis proyectos participantes en la fase de ideación del programa APTENISA: The Fall (La Salle Technova Barcelona), 1Legion (Málaga TechPark), Beeconnected, BALPANELS, RECI-CAPS y BIODAIVERSE (PCT Cartuja).

La mesa redonda de parques, moderada por la directora gerente de APTE, Soledad Díaz, contó con la participación de Blanca Gómez, responsable de Emprendimiento del Parque Científico Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) y Natalia Pérez, directora de Comunicación, Innovación y Relaciones Institucionales de Málaga TechPark. Las ponentes debatieron sobre las estrategias y programas específicos implementados en sus respectivos parques para fomentar el emprendimiento y apoyar a las startups en sus fases iniciales, destacando el éxito de la iniciativa APTENISA.

IBIMA Plataforma BIONAND lidera el tercer nodo en Andalucía de la Cohorte IMPaCT

El objetivo de este trabajo se centra en el análisis y comprensión de las causas por las que se generan las principales enfermedades en España y la comprensión de su origen para ayudar a su prevención y el tratamiento de las mismas

El Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) lidera la coordinación del tercer nodo de la Cohorte IMPaCT en Andalucía. Se trata de un proyecto estudio que tiene por objetivo realizar un exhaustivo análisis estudio de la salud de 200.000 personas representativas de la población española durante los próximos 20 años para comprender el origen de las principales enfermedades y establecer las claves para su prevención y tratamiento. El nodo, ubicado en la localidad sevillana de Marchena, se une a los ya existentes en Antequera (Málaga) y Maracena (Granada).



Este trabajo se desarrollará en el centro de salud de Marchena, perteneciente al Área de Gestión Sanitaria de Osuna (Sevilla), desde donde se llamará a residentes de cuatro localidades: Marchena, Osuna, La Puebla de Cazalla y La Luisiana. La población diana se seleccionará de forma totalmente aleatoria y debe tener entre 16 y 79 años, residir de forma habitual en estas poblaciones y tener capacidad para desplazarse de forma autónoma al centro de salud.

El proyecto, impulsado por el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), a través del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER), recopilará información de todos los participantes a través de cuestionarios, exploraciones físicas, pruebas fisiológicas y análisis de biomarcadores que se realizarán en este centro de salud. Cada nodo contará con una sala IMPaCT acondicionada con todo el material biomédico necesario (ecógrafo, cicloergómetro, acelerómetros, MAPA, congelador, centrífuga, bioimpedanciómetro, electrocardiógrafo, dispositivo para medición del índice tobillo-brazo,...), cuyo manejo será llevado a cabo por 3 técnicos contratados y formados específicamente para el proyecto.

Fundación Unicaja e Ibima Plataforma Bionand convocan el IV Premio Fundación Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud

La Fundación Unicaja y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) convocan el IV Premio Fundación Unicaja de Innovación en Biomedicina y Salud. Dotado con 15.000 euros, el galardón premia el mejor proyecto de innovación sobre prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades o mejora de la actividad asistencial.

Con esta iniciativa, la Fundación Unicaja continúa su apuesta por la investigación y el avance en Biomedicina como una de sus líneas prioritarias de actuación. La entidad colabora con el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (IBIMA Plataforma BIONAND) y otras

entidades del ámbito de la salud y la innovación para impulsar proyectos que contribuyan a arrojar luz en campos clínicos y científicos especialmente sensibles.



Cuatroochenta abre nueva oficina en Málaga TechPark con su firma de ciberseguridad Sofistic

Sofistic empieza a operar desde el parque tecnológico con el objetivo de reforzar su posicionamiento en España como empresa de referencia en el sector

La tecnológica Cuatroochenta aterriza en Málaga TechPark a través de su firma de ciberseguridad Sofistic, especializada en ofrecer servicios MDR (Managed Detection & Response) de última generación al sector financiero, sanitario e infraestructuras críticas.

La nueva oficina en Málaga supone un paso más en su estrategia para posicionarse como empresa de referencia en el ámbito de la ciberseguridad en España y Latinoamérica, especialmente en la aplicación de la inteligencia artificial en la protección de sectores críticos. Sofistic cuenta con tres Security Operations Center (SOC) que operan con servicio 24/7 desde España, Panamá y Colombia.

Recientemente, la firma de ciberseguridad se ha adherido al nuevo Clúster de Ciberseguridad de Andalucía, con sede en el CIAN, ubicado en Málaga y que ya cuenta con más de 60 empresas adscritas. Su objetivo es seguir reforzando el posicionamiento de Sofistic y Cuatroochenta en la zona.

La tecnológica, especializada en desarrollar soluciones cloud y ciberseguridad para organizaciones, cotiza en BME Growth como empresa en expansión desde 2020 y este año ha sido reconocida como una de las 11 mejores pymes en las que trabajar en España en 2024 por Great

Place to Work®. Cuatroochenta también aplicará en el equipo de su nueva oficina en Málaga TechPark las políticas sociales y de personas, como la flexibilidad horaria, la posibilidad de teletrabajo y sus planes formativos o de retribución flexible.



Málaga TechPark, el Ayuntamiento de Málaga y la UMA visitan a las spin-off Bioherent y AGPhotonics

El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, y la directora de Comunicación, Innovación y Relaciones Institucionales, Natalia Pérez, han visitado las instalaciones de Bioherent y AGPhotonics en el Edificio de Bioinnovación de la Universidad de Málaga. Y lo han hecho junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el rector de la UMA, Teodomiro López Navarrete; personal inversor de la empresa Bullnet Capital y los asesores científicos de Bioherent.

Allí han podido conocer en qué trabajan ambas startups y sus objetivos a corto plazo.

Bioherent es una startup de tecnología médica centrada en el desarrollo de tecnología de biosensado fotónico para la detección de alergias a antibióticos betalactámicos y otras enfermedades, mientras que AGPhotonics se dedica al desarrollo de sistemas de comunicaciones inalámbricas a partir de la integración total de sistemas emisores/receptores (transceptores) en chips fotónicos miniaturizados.



Ambas EBT de la UMA (Empresas de Base Tecnológica), nacieron del Laboratorio de Fotónica y Radiofrecuencia de la Universidad malagueña que dirige el catedrático del departamento de Ingeniería de Comunicaciones Íñigo Molina.

La Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr distingue a dos ingenieras en la segunda edición del Premio ‘DEKRA W-STEM 2030’

La segunda edición de los premios ‘DEKRA W-STEM 2030’, organizados por la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr de la Universidad de Málaga, ha reconocido a dos ingenieras: la experta en ciberseguridad y estudiante de la primera promoción de Informática de la UMA Concepción Cordón Fuentes, en la categoría senior; y la estudiante de Ingeniería en Sistemas Electrónicos Asunción Buenek Ndjé, en la júnior.

La entrega de los galardones ha tenido lugar en la sala de juntas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación, en un acto presidido por el rector de la UMA, Juan Teodomiro López, que también ha contado con la directora de la Cátedra, la catedrática de Ingeniería de Telecomunicaciones



María del Carmen Aguayo, y Alejandro Torrecilla, director general de DEKRA.

Estos galardones nacen con la vocación de reconocer tanto a mujeres que actualmente cursan grados en las áreas STEM –Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas- como a graduadas con una amplia experiencia profesional en este mismo ámbito. Así, el objetivo es hacer estas titulaciones más visibles para que las estudiantes aumenten su interés, se formen, participen y trabajen en ellas.

En concreto, Cordón Fuentes ha sido distinguida “por su trayectoria profesional nacional e internacional de más de 25 años entregada a la innovación y reconocida por el sector, habiendo contribuido al desarrollo tecnológico de la ciudad”, y Buenek Ndjé “por su talento, pasión por la innovación y la tecnología, actividades relacionadas con la comunicación y contribuciones a la comunidad/sociedad”.

Ambas han manifestado sentirse muy agradecidas con esta distinción, que es una “oportunidad” para romper barreras.

“Estos premios reconocen la excelencia, el compromiso y el empeño por cambiar el modelo social”, ha señalado la directora de la Cátedra, que también ha destacado su impulso para crear referentes femeninos.

El rector ha felicitado a las premiadas y ha finalizado destacando que “este tipo de encuentros simbolizan que las cosas se están haciendo bien”.

Dedalus, con sede en Málaga TechPark, celebra una nueva edición de su Datathon en Salud Digital

Dedalus ha celebrado una nueva edición de su Datathon Andalucía, un encuentro de innovación y talento en salud digital. 11 soluciones tecnológicas se presentaron en el evento presencial de defensa de proyectos de la cita organizada junto a la E.T.S.I. Informática de la Universidad de Málaga y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de Universidad de Sevilla, que reunió a más de 70 personas entre estudiantes participantes, mentores, coaches y jurado en el Hospital Universitario Virgen del Rocío de la Junta de Andalucía.

El primer y segundo premio del reto 1

fueron para los equipos Bonsai y Softiv de la E.T.S.I. Informática - UMA, mientras que el primer y segundo premio del reto 2 fueron para los equipos Lepisto y SurGest, de la US.



Keysight fortalece la cooperación entre Europa y Asia para la investigación en 6G

El proyecto 6G-SANDBOX, liderado por Keysight, firma un acuerdo estratégico de investigación con la Universidad Malaya

Bajo el liderazgo de Keysight, el proyecto 6G-SANDBOX, financiado por Horizon Europe, ha firmado un Memorando de Entendimiento (MoU) con la Universidad Malaya para avanzar en la innovación en el campo de las redes 6G. Este es el segundo MoU importante que 6G SANDBOX ha firmado con una organización asiática para promover la cooperación global en la investigación de 6G.

La colaboración con la Universidad Malaya se centrará en integrar tecnologías, aplicaciones y redes experimentales de la universidad en los bancos de pruebas de 6G-SANDBOX, lo que permitirá investigaciones, pruebas y demostraciones de redes 6G conjuntas.



El proyecto 6G-SANDBOX fue lanzado en enero de 2023 por Keysight en colaboración con 16 socios para crear un banco de pruebas paneuropeo para la experimentación en 6G. El proyecto combinará nodos digitales y físicos para ofrecer redes de extremo a extremo totalmente configurables, manejables y controlables para validar nuevas tecnologías y avances en la investigación para el 6G. Además, 6G-SANDBOX permitirá a entidades de toda la Unión Europea (UE) probar tanto habilitadores técnicos prometedores para 6G, como la automatización de redes, la ciberseguridad, los gemelos digitales y la inteligencia artificial (IA); como tecnologías que optimizan el consumo de energía.

BECA CÁTEDRA HEDY LAMARR

La Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr ha convocado una beca de excelencia en el rendimiento académico dirigida a mujeres estudiantes que se matriculen en másteres universitarios de la Universidad de Málaga en el ámbito de la ingeniería en el curso 2024/2025, específicamente financiada por Keysight Technologies para este fin. Las bases completas se pueden encontrar en nuestra web.

Hrider, Premio Evolución 2024 en la categoría de 'Mejor aplicación de la tecnología en la gestión del talento'

Brindar superpoderes a los profesionales de recursos humanos es la misión de Hrider, la empresa con sede en Málaga TechPark que ha desarrollado una plataforma de gestión del talento utilizada por más de un millar de empresas de 25 países que suman más de medio millón de empleados. La definición corresponde a los Premios Evolución 2024, que han reconocido a Hrider en la categoría de 'Mejor aplicación de la tecnología en la gestión del talento'. Estos galardones, organizados por SUR.es y BBVA, con la colaboración de Avanza, cumplen su novena edición reconociendo y dando visibilidad a las mejores iniciativas de la Málaga tecnológica e innovadora.

El acto de entrega de los premios se ha celebrado en Hacienda Nadales (Málaga) y los cofundadores de Hrider, Daniel del Río y Rocío Valenzuela, fueron los encargados de recibir el reconocimiento en nombre de todo el equipo. Según el jurado de los galardones, el software de Hrider, dotado con inteligencia artificial,



“permite medir el rendimiento, conocer aptitudes como la adaptación al cambio, entender sus expectativas de desarrollo profesional o determinar cuál es el clima laboral en una empresa. Nacida en 2017 sin inversión externa, Hrider creció en 2023 un 40% más que el año anterior, y este año se ha marcado el reto de conquistar el mercado estadounidense”.

Málaga TechPark participa en una misión inspiracional a Japón junto a la Cámara de Comercio

Durante la visita al país nipón, los representantes del parque y de la Cámara visitaron las entidades del ecosistema de innovación más importantes de Tokio y Kyoto

Durante los días 15 a 21 de julio se ha llevado a cabo una misión inspiracional a Japón en la que estuvo presente Málaga TechPark. Durante esta misión, un conjunto de empresas y representantes de la Cámara de Comercio de Málaga, junto con la directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales de Málaga TechPark, Sonia Palomo, visitaron las entidades del ecosistema de innovación más importantes de Tokio y de Kyoto. Algunas de estas instituciones más destacadas fueron: Fujitsu, Tsukuba, Tasakago Thermal Engineering Innovation Center, ISEKI, TIB, la Oficina Económica y Comercial de la embajada de Tokio, Hitachi, CIC TOKYO, el Parque Tecnológico de Kyoto y la Agencia JETRO, entre otros.

Desde hace varios años, Málaga TechPark colabora con la Cámara de Comercio de Málaga, en la realización de acciones de comercio exterior y programas de apoyo a la internacionalización. Una de las actividades a destacar es la

realización de una misión inspiracional cada año, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en la cual, a través de una serie de encuentros, visitas y reuniones, se persigue fomentar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas malagueñas en diferentes mercados. A lo largo de los años, se han realizado misiones a Silicon Valley, Israel o Singapur, entre otros.



El proyecto europeo Agrifood4future, en el cual participa Málaga TechPark, avanza a buen ritmo

Málaga TechPark participa como socio en el proyecto europeo Agrifood4future, cuyo principal objetivo es el desarrollo de competencias que aborden los retos de la “agricultura del futuro” respondiendo a necesidades clave como la digitalización, la descarbonización y la sostenibilidad.

La gestión y coordinación del proyecto continúan avanzando de forma constante y cabe destacar el diseño e implementación de varios programas abiertos a participación para los actores clave de los ecosistemas europeos que participan: Programa de emprendimiento y aceleración, Programa agritech de piloto de innovación abierta a startups, agricultores y estudiantes de educación profesional, Programa de innovación abierta basado en retos para las PYMES agroalimentarias y Programa de movilidad de prácticas.

Para estar informado sobre todas las actividades en curso, se puede hacer efectiva la suscripción al boletín del proyecto a través del siguiente enlace: <https://agrifood4future.com/subscribe-to-our-newsletter/>.



AGRIFOOD
4Future

Málaga TechPark impulsa el ecosistema de inversión en Deep Tech con el proyecto atTRACTION en el DES

Málaga TechPark reúne en Talent Land a varias startups de este proyecto europeo y organiza dos webinars

En el marco del evento internacional Digital Enterprise Show (DES) que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Málaga TechPark ha organizado una reunión para presentar una nueva iniciativa de innovación abierta dentro del proyecto europeo atTRACTION.

Este proyecto se centra en la creación de una comunidad de actores del ecosistema de inversión comprometidos con el crecimiento de empresas de tecnología avanzada (Deep Tech) en diferentes etapas de desarrollo y en fomentar acuerdos que potencien las innovaciones tecnológicas en Europa.

La reunión ha congregado a importantes representantes del ecosistema tecnológico y de innovación, para abordar desafíos actuales mediante la búsqueda de ideas y tecnologías novedosas del sector Deep Tech que respondan a las oportunidades emergentes del mercado. Algunos de los retos abordados en la reunión fueron sobre la utilización de robots colaborativos y gemelos digitales, el uso y suministro de agua, el conocimiento de las tecnologías y su conexión entre ellas, y la vinculación entre el ecosistema startup con el investigador.

Esta acción piloto no solo plantea la resolución de problemas actuales, sino también la creación de oportunidades para innovaciones futuras. Los participantes en ese programa de innovación abierta tienen la oportunidad de trabajar codo a codo con expertos y líderes del sector, intercambiando conocimientos y desarrollando soluciones que pueden tener un impacto significativo tanto a nivel local como europeo.

TALENT LAND

En el marco del proyecto europeo AtTRACTION, varias startups del sector DeepTech han tenido la oportunidad de participar en las actividades informativas de Talent Land España, uno de los eventos de talento más grandes del mundo, que se ha celebrado en FYCMA. Además, también han podido participar en un encuentro específico para ellas organizado por Málaga TechPark.

Talent Land ha ofrecido una plataforma única para estas startups con oportunidades para adquirir habilidades actualizadas, explorar tendencias emergentes y participar en talleres y conferencias diseñadas específicamente para potenciar el crecimiento profesional y la innovación.

WEBINARS

Málaga TechPark ha organizado dos webinars dentro del marco del proyecto europeo atTRACTION. El primero, "Creación de entornos de inversión de alto rendimiento", contó con Lenz Gschwendtner, Co-Funder local foundation, como ponente. El segundo, "Impulsando la Innovación: Estrategias y Oportunidades", contó Bernardo Saraiva, Co-fundador de World Talents Portugal.



Málaga TechPark participa en el evento We Make Future para promover los resultados de MakeMyFuture

Del 13 al 15 de junio, la ciudad italiana de Bolonia acogió WMF- We Make Future, una feria internacional centrada en la Innovación Digital, la Inteligencia Artificial (AI) y la Tecnología, con más de 100 eventos dedicados a la educación, los negocios y el entretenimiento.

Málaga TechPark acudió como entidad invitada de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior. En el evento estuvieron expertos de la industria y entidades de varios países y donde se ofrecieron escenarios educativos sobre IA y sus aplicaciones éticas y empresariales durante tres días.



AccessCoVE reúne a varios actores clave españoles e internacionales para analizar nuevos perfiles educativos necesarios en el ámbito de la accesibilidad

El proyecto europeo AccessCoVE ha reunido a varios actores clave españoles e internacionales para analizar nuevos perfiles educativos necesarios en el ámbito de la accesibilidad. Esta iniciativa, de la que forma parte Málaga TechPark, tiene como objetivo principal establecer un Centro de Excelencia Vocacional europeo, multinivel, innovador y en constante crecimiento, enfocado en la accesibilidad para personas con discapacidad. Con ello se busca estructurar la excelencia en la Educación y Formación Profesional (FP) en el ámbito de la accesibilidad, abordando los desafíos actuales y futuros para personas con discapacidad.

El consorcio está formado por 22 socios de 4 países europeos (Grecia, Suecia, España e Italia). Entre los socios se encuentran universidades, empresas tecnológicas, consultoras, federaciones y asociaciones de personas con discapacidad.

Así, primero se ha reunido el grupo de trabajo internacional sobre accesibilidad. Este encuentro permitió la identificación de las habilidades prácticas y conocimientos teóricos que deben adquirir los nuevos perfiles de consultor y certificador de accesibilidad para afrontar los problemas y retos actuales en su profesión. Las discusiones abarcaban áreas como accesibilidad física, transporte, comunicación, servicios públicos y privados, accesibilidad web, tecnologías digitales, materiales educativos, turismo accesible, y más.

Posteriormente se ha celebrado un encuentro del grupo español sobre accesibilidad, con la misma finalidad pero en clave nacional. En esta reunión participaron representantes de diferentes sectores, incluidos negocios, educación, autoridades de desarrollo y certificación, así como asociaciones de personas con discapacidades y personas mayores.

VIVIR EN CASA

En el marco del proyecto europeo AccessCoVE, Málaga TechPark ha participado en un encuentro en Social Living Lab, un laboratorio tecnológico de evaluación de la dependencia. Este centro está enmarcado en el proyecto 'Vivir en casa', liderado por la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga y la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía a través de los fondos Next Generation UE.



El proyecto Dibest apoya a las microempresas turísticas de en la región costera del Atlántico

El proyecto DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism), del que forma parte Málaga TechPark, apoyará a las microempresas turísticas en la región costera del Atlántico en la adopción de innovaciones digitales, permitiéndoles aumentar su competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad ambiental. Dado que este segmento de la industria turística a menudo es gestionado por familias y es multigeneracional, el consorcio prevé que el proyecto no solo mejore la economía de esta región periférica, sino que también beneficie a su sociedad al permitir que más jóvenes se queden y continúen con el negocio familiar.

Es un proyecto colaborativo transnacional que apoya

una red de microempresas del sector turístico y la Economía Azul, utilizando un modelo de triple hélice que incluye socios empresariales, instituciones de educación superior y federaciones de turismo en cuatro países.



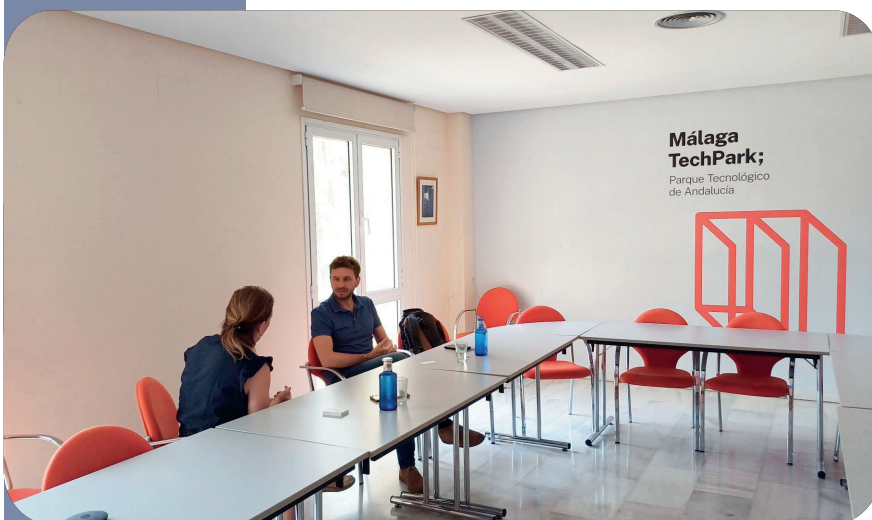
Visitas a Málaga TechPark ■■■■■■■■■■



Una delegación de Barcelona Activa, la Agencia de Desarrollo local del Ajuntament de Barcelona, ha visitado el parque.



Un grupo de representantes gubernamentales de diferentes provincias de Corea del Sur estuvo con nosotros.



Sullivan Benetier, director de la Alianza Francesa Málaga, ha venido a conocer nuestro ecosistema de innovación.



Ruy Sardinha, investigador del Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de São Paulo.



Hemos recibido al alumnado de la Escuela Nacional de Comercio y Gestión de Tánger Université Abdelmalek Essaâdi.



Un grupo de Denizli Chamber of Industry (Turquía) se interesó por el ecosistema del parque.

MÁLAGA TECH PARK

eig

EDUCATION

esic
University

EIG Education imparte, en exclusiva, en Andalucía titulaciones de ESIC University y ESIC Business & Marketing School.

El único **EMBA** de Andalucía acreditado por AMBA. **GESCO**, el máster de marketing nº1 a nivel nacional, según los principales rankings del país y **PSDV** el programa en dirección de ventas que más se ha impartido en España, con casi 200 ediciones, entre otros.

#TuMeInspiras

Queremos ser TU escuela, queremos ser la escuela de MÁLAGA TECH PARK



Campus Málaga

Málaga Tech Park / C. Severo Ochoa, 49 / 29590 Málaga

SOLICITA + INFO

95 202 03 69