



Málaga TechPark;

Parque Tecnológico
de Andalucía



Málaga TechPark;

Parque Tecnológico
de Andalucía

Parque Tecnológico de Andalucía
C. Marie Curie, 35 29590, Málaga-España
Tel.: (+34) 951 231 300
Fax: (+34) 951 231 239
informacion@pta.es
www.pta.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA | uma.es



EL LUGAR DE LAS EMPRESAS GLOBALES

www.pta.es



1

Málaga, ciudad del paraíso

Málaga, capital de la Costa del Sol, es una ciudad cosmopolita, rica en cultura, modernidad e historia. Ciudad natal de Picasso, cuenta con un importante aeropuerto internacional con más de 13 millones de pasajeros al año, puerto marítimo y conexión en tren de Alta Velocidad a Madrid (trayecto

de 2h y 35'). Con 245 días de sol al año, una temperatura media de 18°C, 56 campos de golf, 16 colegios internacionales, 1,6 millones de habitantes y más de 140 nacionalidades, Málaga se posiciona como el mejor lugar para vivir y trabajar con una alta calidad de vida a un coste muy competitivo.



2

Un parque tecnológico de referencia

Málaga TechPark se encuentra a 13 km del centro de Málaga, 12 km del aeropuerto y 7 km de la Universidad, una ubicación idónea para trabajar en un entorno de alta calidad. Con más de 25 años de historia, el Parque Tecnológico de Andalucía es una iniciativa basada en la cooperación público-privada,

con participación en su accionariado de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga, Unicaja y la Universidad de Málaga. Málaga TechPark es sede mundial de la Asociación Internacional de Parques y Áreas de Innovación (IASP).



3

Motor de la economía y la innovación

La contribución de Málaga TechPark al PIB y empleo de la provincia de Málaga es de alrededor del 8%, lo que representa el 1,65% del PIB y empleo de la región de Andalucía. Un lugar donde se crean más de 100 empresas al año. Principales resultados: Más de 630 empresas instaladas en el recinto.

Más de 20.000 empleados. Sus empresas facturan más de 2.000 millones de euros. Más de 883 millones de euros invertidos en infraestructuras de I+D.



4

Infraestructuras de alta calidad

Málaga TechPark se define por unas infraestructuras y servicios de alta calidad que se adaptan a las necesidades de las empresas y de sus trabajadores. Con unas excelentes infraestructuras de telecomunicaciones, el recinto dispone de

una amplia gama de servicios como colegio internacional, guardería, hotel, centro deportivo, helipuerto, información, seguridad, numerosos restaurantes o gasolinera, así como innumerables espacios donde organizar reuniones y eventos.



5

Donde se ubican los líderes mundiales

Líderes mundiales en TIC han elegido el Parque Tecnológico de Andalucía para ubicar sus sedes y centros de I+D. Actualmente, la tecnópolis malagueña cuenta con más de 55 firmas internacionales instaladas. Empresas líderes como Oracle,

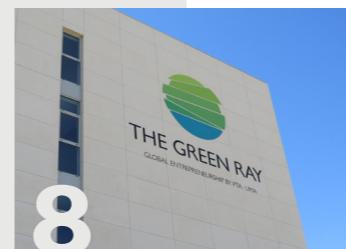
Ericsson, Accenture, EY, CGI, DXC Technology, Minsait by Indra, Keysight Technologies, TDK, PwC, OPPLUS, Huawei, Madres, Dekra, The Workshop, Thales, Alstom, Air Liquide, Vodafone, Orange, Viewnext (IBM) trabajan en la tecnópolis malagueña.



6



7



8



9



10

Una alianza estratégica con la universidad

La Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía tienen una estrecha relación de colaboración, que crea una importante red de transferencia y difusión tecnológica con el objetivo de potenciar la investigación y el desarrollo desde el seno universitario.

Conjuntamente el PTA y la Universidad ofrecen servicios de apoyo en la contratación de recursos humanos, prácticas en empresas, impulso a la internacionalización empresarial o apoyo a la instalación de empresas.

Fuente de talento en TICs

Málaga, gracias principalmente a la Universidad, es fuente de talento altamente cualificado y muy orientado al sector TIC, que supera los 4.000 estudiantes. Actualmente, en el parque hay más de 8.000 empleos del sector TIC.

Además, la calidad de vida que ofrece la ciudad, a un coste muy competitivo en comparación a ciudades como Madrid o Barcelona y otras capitales europeas, facilita a las empresas la capacidad para atraer y retener el talento.

Emprendimiento global: The Green Ray

Los emprendedores forman una de las partes más importantes del ecosistema de Málaga TechPark. Para impulsar el éxito de nuevos proyectos el parque cuenta con seis incubadoras de empresas. Por otro lado, 'The Green Ray' es la apuesta conjunta del PTA y

la Universidad de Málaga para fomentar el emprendimiento global, una iniciativa que se desarrolla desde un edificio ubicado en el campus universitario, a 7 km del PTA y a 15 minutos en metro desde Málaga, que busca generar la excelencia empresarial.

Softlanding

Málaga TechPark ofrece una amplia gama de servicios a las empresas internacionales que deseen instalarse en el recinto para facilitar su aterrizaje e inicio de actividad, tales como el apoyo institucional, cooperación con empresas de la tecnópolis, búsqueda y selec-

ción de recursos humanos, asesoramiento a inversores extranjeros, apoyo institucional para permisos de residencia y trabajo, apoyo en la instalación y trámites para el inicio de actividad y un largo etcétera de servicios personalizados.

Espacios adaptados a las empresas

Málaga TechPark cuenta con todo tipo de espacios para empresas innovadoras. La tecnópolis dispone de oficinas desde 20 metros cuadrados a 2.000 metros cuadrados en régimen de alquiler y venta, así como una amplia oferta de suelo dotado de todo tipo

de infraestructuras y servicios para la construcción de centros industriales o de I+D. El PTA le ofrece asesoramiento personalizado a la hora de elegir la ubicación más idónea en el recinto para su proyecto empresarial.