



Málaga TechPark;

Parque Tecnológico
de Andalucía

Nº120 Diciembre 2024-Febrero 2025 | AÑO XXVIII - Publicación trimestral



Entrevista

Miguel Ángel Vázquez, Vicente Díaz y Francisco Rubiño
Fundadores de DHV

Sumario



CONSEJO DE REDACCIÓN

Felipe Romera Lubias
Natalia Pérez Pérez
Sonia Palomo Das Neves
Lourdes Cruz Ochotorena
Soledad Díaz Campos

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Natalia Pérez Pérez

EDITA

Málaga TechPark | Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 35
29590 MÁLAGA
Tel.:951 / 23 13 00 - Fax: 951 / 23 12 39
Correo electrónico: informacion@pta.es
Web: www.pta.es

Depósito Legal: MA - 1.286 - 1994
Depósito ISSN: 1135-0873

Editorial

La cooperación internacional de Málaga TechPark

3

Entrevista

Vicente Díaz y Miguel Á. Vázquez, fundadores de DHV

4

Actualidad

El CEO del IMEC visita Málaga TechPark

7

Actualidad

Global Photonics Economic Forum, en Málaga

10

Empresas

Accenture y Nvidia impulsarán la IA desde Málaga

27

Editorial



La cooperación internacional de Málaga TechPark

Uno de los grandes objetivos de Málaga TechPark es la cooperación internacional. Casi desde el arranque del Parque iniciamos una serie de acciones para conseguir tener un espacio y un lugar internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos.

En 1995, en Pekín en una competición mundial entre todos sus miembros, Málaga TechPark fue elegido como el lugar donde instalar la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP) y en 1996 comenzó su actividad en la Sede Social del parque. Este hecho nos ha permitido interactuar con numerosos parques del mundo.

Desde entonces todos los años recibimos numerosas delegaciones de parques de todo el planeta que vienen a conocer cómo hemos desarrollado el proyecto, de todos ellos hemos aprendido a mejorar nuestras propias actividades y ayudarnos en nuestro desarrollo.

Málaga TechPark representa en estos momentos un modelo de referencia sobre cómo desarrollar un parque tecnológico en una región de bajo desarrollo económico y tecnológico y hemos ofrecido jornadas de formación con otros parques emergentes y convenios de

cooperación con ellos en lugares como China, Oriente Medio, Latinoamérica y África.

El último de estos convenios, como se puede ver en esta revista, lo firmamos en Nairobi durante el congreso mundial de la IASP este último septiembre. Como preludeo, nuestra directora de internacional se trasladó a Nairobi a finales de agosto para ofrecer a las autoridades kenianas y a los responsables de Konza Technopolis un seminario sobre el desarrollo de Málaga TechPark.

Cuando nos visitó Rebeca Grynspan, que en aquel tiempo era titular de la secretaría general Iberoamericana (SEGIB), nos propuso que hiciéramos para la SEGIB una red de parques tecnológicos iberoamericanos con Portugal y Andorra y así lo hicimos. Actualmente, la SEGIB tiene una red de más de treinta parques científicos y tecnológicos, con el propósito de poder determinar entre los países políticas comunes sobre el desarrollo de estos proyectos, coordinado desde Málaga TechPark.

Además, en estos momentos, participamos en diez proyectos de la Unión Europea que nos permiten desarrollar con otras instituciones de diversos países acciones comunes en diversos temas de innovación.

Visita institucional de IMEC

La presencia de IMEC en Málaga TechPark cada vez es mayor. Una vez confirmado que el Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC, por sus siglas en inglés) tendrá su segundo centro europeo en Málaga, la ciudad ha firmado nuevos hitos. El propio CEO de esta institución belga ha visitado los terrenos en los que se dispondrá esta infraestructura.





Miguel Ángel Vázquez, uno de los fundadores de DHV.

"Queremos contribuir a crear tejido aeroespacial en Málaga"

Vicente Díaz y Miguel Ángel Vázquez, dos de los tres fundadores de DHV Technology, repasan sus once años de vida. "Queremos participar en ese ejercicio de poner a Málaga en el mapa de este sector", aseguran.

DHV lleva instalado en Málaga desde finales de 2013. ¿Cómo recordáis aquel momento de la fundación y que relación tiene con vuestro paso por Isofotón?

Miguel Ángel Vázquez: Es importante saber de dónde venimos para evaluar todo nuestro camino hasta aquí, sobre todo por el entorno industrial de la fotovoltaica terrestre. Ya en Isofotón pensábamos desarrollar la línea de negocio del espacio, pero no fue viable. Una vez salimos de la empresa, como creíamos en la posibilidad de ese proyecto porque habíamos hecho un análisis de mercado, considerábamos que merecía la pena y nos movimos del sector terrestre para enfocarnos en sistemas de potencia y paneles solares para el espacio. Diría que esa es la relación, la aplicación espacial de la fotovoltaica terrestre que ya habíamos usado en nuestro trabajo anterior.

¿Cómo y por qué decidís fundar DHV?

Vicente Díaz: Queríamos seguir en el desarrollo

tecnológico tras el final de Isofotón. Los tres fundadores teníamos distintas responsabilidades en Isofotón con un claro perfil tecnológico que queríamos seguir desarrollando. En España, no había otra compañía que desarrollara este tipo de cosas. Es cierto que nuestro país era una potencia de energía solar fotovoltaica, pero no habían desarrollado proyectos para el sector espacio como los hay ahora. El factor impulsor fue el pasado industrial, el conocimiento de la tecnología, la experiencia y el profundo perfil comercial que también fue acuñado en nuestra experiencia anterior.

¿Qué es lo que DHV desarrolla exactamente?

Vicente Díaz: Todo es distinto a la empresa anterior, el único punto en común es que convierte la energía del Sol en energía eléctrica. Exactamente, desarrollamos paneles solares que recargan el almacenamiento de energía en baterías dentro de un satélite para que no desfallezca durante su vida útil. Un satélite no deja de ser un gran ordenador con un núcleo principal que desarrolla una serie de actividades y consumo energía eléctrica de una batería

que hay que recargarla. Así, desarrollamos un profundo diseño basado en las necesidades de potencia durante toda su vida y se analiza la degradación de los paneles. No hacemos análisis de misión, la empresa nos facilita la especificación de requisitos. A partir del 2018, empezamos a diversificarnos en otros componentes como la electrónica del satélite que gestiona la potencia y el almacenamiento, aunque a día de hoy el principal núcleo de generación de oportunidades siguen siendo los paneles solares.

¿Fabricáis desde Málaga?

Vicente Díaz: En Málaga, tenemos dos grandes áreas. Una de producción, con una sala limpia de unos 1.200 metros cuadrados que trabaja en dos turnos de cinco días a la semana; un equipo de ingeniería que desarrolla y una componente de test ambientales para la que hemos invertido en maquinaria específica que permite mitigar viajes del equipo a otros laboratorios.

Hace diez años que se lanzó el satélite UNISAT-6, equipado con paneles solares de DHV. ¿Qué sentisteis en ese momento? Málaga, en el espacio...

Miguel Ángel Vázquez: En nuestras

primeras previsiones pensábamos que íbamos a tardar dos años en poder volar un producto diseñado y fabricado por nosotros. La realidad superó todas nuestras expectativas. Conseguimos un contrato fruto un poco de todo el networking que habíamos hecho y el CEO de Deimos nos presentó a una empresa italiana que tenía una oportunidad de vuelo. Era una spin-off de la Universidad de Roma que lanza un pequeño satélite cada tres o cuatro años. Volamos en él el 19 de julio de 2014. De manera que en tiempo récord tuvimos que fabricar unos modelos de ingeniería de paneles solares, entregarlos para que hiciera sus ensayos estructurales y entregar los modelos finales de vuelo justo al límite. Éramos cuatro personas con el proyecto, el primero de la compañía, y hubo dificultades de todo tipo, pero conocíamos muy bien la cadena de suministros y habíamos analizado detalladamente los procesos y lo que íbamos a hacer. Era una misión de dos años y ha funcionado más de siete. Un éxito absoluto.

¿Cómo ha evolucionado la empresa desde entonces?

Vicente Díaz: El reto era sobrevivir dos años hasta tener una oportunidad de vuelo, pero el UNISAT-6 lo agilizó todo y a partir de ahí comercialmente comenzó a cambiar todo

drásticamente: teníamos una historia que contar. En este sector, todo el mundo pregunta experiencia de vuelo y tener algo que está funcionando en órbita es una diferencia entre la noche y el día. Fue un catalizador para desarrollar la compañía.

Miguel Ángel Vázquez: Además, el satélite en el que volamos por primera vez tenía cuatro nanosatélites dentro, era un proyecto muy conocido dentro del sector y una carta de presentación muy buena. De hecho, otro de los primeros clientes internacionales iba dentro de ese satélite. En el sector espacio, las barreras son complicadas y si no tienes experiencia de vuelo es todavía más. El UNISAT-6 hizo que empresas más relevantes confiaran en nosotros y poco después tuvimos el orgullo de empezar a trabajar con empresas como SPIRE Global, que ha lanzado más de un centenar de satélites que llevan nuestros paneles solares.

¿Cuál es el secreto del crecimiento?

Vicente Díaz: Pudimos combinar proyectos con clientes ya asentados con nuevos proyectos que suponían un nuevo reto o salto, calculado de tal manera que no suponga un peligro sumergirse en nuevos aspectos técnicos que te puedan sobrepasar, pero sí en proyectos que mejoren la compañía en lo relativo a capacidades y nuevos desarrollos tecnológicos. Esa es la fórmula que nos ha permitido crecer: proyectos retantes nuevos con proyectos de recurrencia.

Miguel Ángel Vázquez: No sólo nos enfocamos en el empleo, sino también a nivel de productos, facturación, presencia internacional, instalación y tecnología. Cuando experimentamos un mayor crecimiento fue en 2020, justo con la pandemia, y en este 2024 también hemos firmado un crecimiento importante. En cualquier caso, nunca nos hemos propuesto el crecimiento como un objetivo, sino que la propia situación del mercado te lleva a tener conocimiento de oportunidades que al final hacen que en el cómputo anual haya más operaciones, más empleo, mejores resultados...

¿Qué perfiles profesionales trabajan en DHV?

Miguel Ángel Vázquez: éramos fotovoltaicos, pero hoy en día albergamos a todo tipo de ingeniería:

“*Cuando viajamos y decimos que estamos en Málaga, a la gente de le ilumina la cara*”

“*El 95% de la facturación de DHV proviene del ámbito internacional*”

SSSIF 2025

DHV Technology celebra una nueva edición de 'Small Satellites & Services International Forum' del 18 al 20 de febrero.

La compañía malagueña celenra a principio del año que viene la sexta edición del foro 'Small Satellites & Services International' (SSIF) durante varios años. Con fuerte carácter internacional. "Todas las ponencias son en inglés" –sostiene Vicente Díaz, uno de los fundadores tanto de la empresa como del evento–, el año pasado recibió la visita de medio centenar de profesionales y empresas nacionales y extranjeras

centradas en el sector aeroespacial. En concreto, presente edición se celebrará del 18 al 20 de febrero en el hotel NH de Málaga y contará con numerosas ponencias, talleres y espacios de networking en torno al espacio y la esfera tecnológica e industrial de la fabricación de satélites. "Pretendemos que siga creciendo, es un punto más que añadir a la Málaga internacional abierta al mundo", afirma Díaz. El evento también contempla expositores de diferentes empresas en las que se congregan diseñadores, técnicos, peronal científico, patrocinadores, desarrolladores en torno a numerosas oportunidades de negocio y conocimiento.

Entrevista ■■■■■■■■■■

aeroespaciales, industrial, electrónica, mecánica, de telecomunicaciones, química... El sector aeroespacial es muy interdisciplinar. Tenemos empleados de la Universidad de Sevilla, de Málaga, de Granada, de Madrid...

Vicente Díaz: También intentamos incorporar a gente de fuera. Tenemos personal de Italia, Polonia, Francia, Argentina, estamos intentando incorporar trabajadores de Estados Unidos... En la medida de lo posible intentamos incorporar perfiles internacionales que siempre nos ven atractivos por la ubicación y el estilo de vida, pero que también son atractivos para DHV por lo que nos aportan.

Y en el ámbito comercial, DHV también tiene una fuerte presencia internacional...

Vicente Díaz: Estamos muy diversificados geográficamente. El 95% de nuestra facturación es internacional con una fuerte presencia en Europa en países como Italia, Francia, Alemania, Suiza, Holanda, Finlandia, Reino Unido o Suecia. También estamos en Corea del Sur, Singapur, Japón... Hemos trabajado en India, en Egipto, en Sudáfrica, en Turquía. Obviamente también en Estados Unidos, México o Uruguay. En total, más de una treintena de países. En España, estamos creciendo en los últimos años, pero no al mismo nivel en el que estamos en el resto de localizaciones.

En Málaga TechPark, también formáis parte del Club de Directivos Málaga TechPark Execs, ¿cuál es vuestra opinión sobre el ecosistema de colaboración que se ha desarrollado en el parque?

Miguel Ángel Vázquez: Cuando viajamos y decimos que estamos en Málaga a la gente se le ilumina la cara. La imagen de la ciudad y su tirón ayuda bastante vayas donde vayas. Llevamos once años vendiendo de alguna manera nosotros también esa imagen de Málaga y que Málaga TechPark la ha hecho crecer y la ha proyectado hasta convertirla en una ciudad muy relevante. Un clarísimo ejemplo es la incorporación de IMEC.

Vicente Díaz: Innova IRV también es un factor muy positivo, hay personas con mucha experiencia impulsándolo. La oferta que presenta Málaga TechPark es buenísima y su director Felipe Romera ha hecho una gran labor para que el ecosistema funcione así de bien para que todo el mundo mire al parque con admiración y respeto.

¿Qué retos se plantea DHV a corto y medio plazo?

Miguel Ángel Vázquez: Podemos decir sin falsa modestia que somos una empresa referencia en el sector, muy de nicho. Después de once años abandonamos esa infancia empresarial y nuestro objetivo es consolidarnos como referentes y proveedores de sistemas de potencia para

el sector espacio y para cualquier tipo de misión. Nos da igual que sea en órbita baja, en torno a la Luna o Marte o que sea una misión comercial o científica.

Vicente Díaz: No nos preocupa sólo la supervivencia de la compañía a medio y largo plazo, sino también la situación geopolítica porque no deja de influir en una empresa que está muy diversificada geográficamente como nosotros tanto para las ventas como para las compras. Ese es un reto importante para asegurar un suministro de manera razonable. También DHV quiere acompañar su supervivencia como empresa contribuyendo a crear tejido industrial. Nos gusta mucho el plan que Málaga, ya consolidada su estrategia turística y cultural, tiene para el sector tecnológico. Nos gustaría contribuir atrayendo a más empresas del sector espacio a Málaga, nos gustaría que se reconociera a la ciudad como un polo del sector espacial. DHV quiere participar en ese ejercicio que ponga a Málaga en el mapa y contribuya a que el sector espacio sea también más atractivo para las nuevas generaciones. Estamos trabajando con institutos para hacer didáctica del sector. Hay que hacer que los estudiantes lo vean con atracción porque es una disciplina en la que tiene cabida todo tipo de profesionales y ciencia.



Vicente Díaz, fundador de DHV.



Luc Van den Hove, CEO del IMEC, y Carolina España, consejera de Economía y presidenta del parque.

Una delegación del IMEC visita los suelos en los que se desarrollará su sede en Málaga TechPark

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y presidenta del parque tecnológico acompañó al propio CEO del Centro Interuniversitario de Microelectrónica y le informó de los últimos avances para el desarrollo de la que será su segunda sede en Europa

La llegada del IMEC a Málaga TechPark ha marcado varios hitos en los últimos meses. A principios de octubre, una delegación del Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC, por sus siglas en inglés), que hasta ahora cuenta con una única sede en Lovaina (Bélgica), visitó Málaga para conocer de primera mano estos avances. El propio CEO de la entidad, Luc Van den Hove, visitó los terrenos donde se establecerá la segunda sede de este prestigioso centro de desarrollo de microchips, considerado uno de los más avanzados del mundo.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España, acompañó al directivo belga durante la visita a estos solares que la propia administración regional ha adquirido. La Junta de Andalucía compró estos suelos a finales de septiembre. Lo hizo a través de una permuta de un edificio propiedad de la agencia IDEA por cinco parcelas dentro del propio Málaga TechPark, que serán en las que se instalará finalmente toda la infraestructura del IMEC en Málaga.

Este acuerdo también contempla una aportación económica por parte de la Agencia IDEA de 662.330,64 euros. En total, los suelos en los que se ubicará este segundo centro de innovación de IMEC ocupan una

extensión de 46.734 metros cuadrados, a los que se suman otros 4.500 metros cuadrados de otra parcela que el Ayuntamiento de Málaga ha cedido a la Junta de Andalucía. Esta última operación está valorada en 1.050.555 millones de euros, pero que el Consistorio cede mediante mutación demanial a la administración regional.

La Junta de Andalucía, a su vez, cederá esta última parcela de forma gratuita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública del Gobierno de España, como lo define el convenio suscrito entre las tres administraciones –Ayuntamiento, Junta y Gobierno– para hacer posible la instalación de este Centro Interuniversitario de Microelectrónica. Según el mismo, la Junta aporta el suelo y un tercio de los fondos necesarios para equipar el centro, y el Gobierno aportará fondos para la construcción y dos tercios de la financiación de los equipos.

MODIFICACIÓN DEL PLAN PARCIAL

Por su parte, el Ayuntamiento facilitará los trámites administrativos y urbanísticos. En este sentido, también a finales de septiembre el Pleno aprobó de forma definitiva la modificación del Plan Parcial que posibilitará la llegada

Actualidad ■■■■■■■■

del IMEC a Málaga TechPark. En concreto, se aprobó la modificación puntual de ordenanzas de este Plan Parcial que data del 2008 con la finalidad de redistribuir la edificabilidad y ocupación de determinadas parcelas, así como la agregación de otros suelos discontinuos con índices de edificabilidad distintos entre ellos.

Desde el Ayuntamiento también se plantea la modificación de la ordenanza para ampliar la altura de 15 metros máximo hasta 34 de una de las parcelas con el objetivo de construir un edificio de tres plantas, y la actualización de las dimensiones mínimas de las plazas de aparcamiento y para adaptarlas a lo exigido por el PGOU vigente. Las modificaciones del Plan Parcial también incluyen la variación de varios artículos de ordenanzas relativas al cerramiento de la parcela y dos desafecciones de dominio público.

Se trata de un trabajo conjunto para hacer posible el hito de la llegada del IMEC a Málaga, un instituto de referencia mundial de investigación y desarrollo de semiconductores que cuenta con aproximadamente 5.000 investigaciones de 95 países y unos 600 socios industriales, entre los que se encuentran las grandes empresas del sector de los microchips de alta tecnología. "La pasión y el compromiso demostrados por las instituciones españolas reafirman nuestra creencia en el potencial de esta iniciativa", afirmaron desde el IMEC tras su visita a Málaga.

VISITA AL AYUNTAMIENTO Y A LA UMA

Durante su estancia, también mantuvieron una reunión con el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre y visitaron el rectorado de la Universidad de Málaga. Allí, de mano del vicerrector de Transferencia, Empresa y Transformación Digital, Enrique Márquez, conocieron todo el trabajo que se está desarrollando desde esta institución educativa a nivel de formación y desarrollo de talento.

Al CEO del IMEC le acompañaron Jo De Boeck, Executive Vice President, Corporate Strategy Officer (CSO) & General Manager imec the Netherlands; Katrien Marent, Executive Vice President & Chief Marketing and Communications Officer (CMO); Max (Masoud) Mirgoli, Executive Vice President World Wide Strategic Partnerships; Christoph Luykx, Head Government Relations Europe; Karel van Gils, R&D Fab Director; y Helio Fernández Téllez, Program Manager imec.IC-link.

El Gobierno libera los primeros 100 millones de euros

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció a mediados de octubre que el Ejecutivo ya ha liberado los primeros 100 millones de euros de inversión para este centro de investigación y desarrollo sobre semiconductores que se instalará en Málaga. Sánchez realizó el anuncio en la propia sede del IMEC en Lovaina junto al CEO de esta entidad, Luc Van den Hove. El presidente del Gobierno destacó que el desarrollo del IMEC en la capital de la Costa del Sol supone un "hito crucial" para alcanzar la "autonomía estratégica", tanto a nivel europeo como a nivel nacional. Este avance se produce después de que Van den Hove también hubiera visitado La Moncloa a principios de octubre. "Estamos ante un proyecto europeo en uno de los sectores más estratégicos", subrayó el jefe del Ejecutivo. "Esta infraestructura de Málaga va a ser un paso muy importante para España. Nuestro ecosistema de semiconductores dará un paso más", celebró.



Representantes de Málaga TechPark y del IMEC en las inmediaciones del parque tecnológico.



Delegación del programa de startup del IMEC durante la visita a Málaga TechPark.

Representantes del IMEC crean sinergias con la Universidad de Málaga y las startups del parque

Una delegación del programa acelerador de iniciativas tecnológicas del Centro Interuniversitario de Microelectrónica se reúne en el parque para potenciar proyectos de formación y financiación

Málaga TechPark recibió a mediados de octubre la visita de una delegación del programa acelerador abierto del Centro Interuniversitario de Microelectrónica (IMEC, en sus siglas en inglés). En concreto, se trata del imec.istart, que ofrece financiación previa al lanzamiento de startups tecnológicas y soporte personalizado para que estas alcancen éxito y crezcan de forma internacional.

La visita a la sede social de Málaga TechPark estuvo presidida por Luisa Leroy, desarrolladora de negocios internacionales de imec.istart. En la reunión, Leroy conoció información detallada sobre el dinamismo del ecosistema de innovación malagueño y conectó con las partes interesadas clave para explorar posibles sinergias y oportunidades de colaboración.

La delegación de este programa dirigido a startups también se informó sobre la labor de la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV). Lo hizo de la mano de su propio presidente, Ezequiel Navarro. A la cita también acudieron por parte de Málaga TechPark Clara Gálvez, directora de Control Interno y Contratación, y Lourdes Cruz, directora de Desarrollo de Negocios y Atracción de Inversiones.

El encuentro se enmarca en el propio desarrollo del IMEC en Málaga –que contará con su segunda sede europea en el parque tecnológico–. La sede malagueña

de este instituto de referencia mundial de investigación y desarrollo de semiconductores aspira a ser una realidad antes de 2030.

En este contexto, la comitiva del IMEC también mantuvo reuniones con representantes de la Universidad de Málaga (UMA). En este caso, la delegación estuvo encabezada por Thomas Kallstenius, responsable de Estrategia Corporativa de esta entidad belga.

El objetivo es que el IMEC y la UMA comiencen a trabajar en posibles colaboraciones referentes a la docencia en las microcredenciales que se impartirán en el marco de la cátedra PERTE Chip, Málaga Microelectronics.

Desde el vicerrectorado de Transferencia, Empresa y Transformación Digital se trasladó a IMEC el marco actual de cooperación con empresas e instituciones, mostrando las herramientas de la transferencia para su valoración y la consecución de acuerdos en un futuro cercano que permitan la colaboración de ambas instituciones.

Kallstenius estuvo acompañado por la directora de Desarrollo de Negocios y Atracción de Inversiones, Lourdes Cruz; el CSO&CTO de Innova IRV, Mario Nemirovsky, y el vicerrector de Transferencia, Empresa y Transformación Digital de la Universidad de Málaga, Enrique Márquez.



Felipe Romera, director de Málaga TechPark, durante la clausura del Global Photonics Economic Forum.

Málaga acoge la celebración del congreso Global Photonics Economic Forum

Celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos, reunió a las mentes más influyentes y visionarias del sector fotónico a nivel mundial

Málaga ha firmado un nuevo hito para la industria tecnológica. Entre los días 1 y 2 de octubre se alzó como epicentro global de este sector con la acogida del Global Photonics Economic Forum en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) de la ciudad. El evento reunió a las mentes más influyentes y visionarias del sector fotónico a nivel mundial.

Con el ambicioso objetivo de posicionar Andalucía y, en especial, a Málaga como el 'Silicon Valley de Europa', el foro se erigió como una plataforma de lanzamiento para la innovación y el desarrollo tecnológico en el sur del continente. Incluso contó con la presencia de Luc Van den Hove, CEO del IMEC, que desarrollará su segundo centro europeo en Málaga.

Esta iniciativa es fruto de una colaboración estratégica entre Málaga TechPark, el Ayuntamiento de Málaga –a través de Promálaga– la Agencia Digital de Andalucía, Málaga y Optica, organización líder a nivel global en el fomento de la óptica y la fotónica, que actualmente cuenta con más de 24.000 miembros entre la industria y la academia.

El foro se desarrolló en un entorno de intercambio de conocimientos y de colaboración. Hasta allí se dirigieron centenares de ejecutivos, innovadores, políticos e inversores del ámbito de la óptica y la fotónica. La cita abordó temas cruciales como la sostenibilidad sectorial y los retos geopolíticos actuales.

La agenda incluyó a destacados ponentes del mundo de la fotónica como Kenny Wilson, CEO de Jabil; John T.C. Lee, presidente y CEO de MKS Instruments; Chuck Mattera, presidente y CEO de Coherent; Al Kapoor, presidente de Syntec Optics; Bruno Sanglé-Ferrière, CEO de Carrousel Digital, o Sven Kiontke, CEO de Asphericon.

También dialogaron personalidades de la talla de Jimena García-Romeu, CEO de Alcyon Photonics; Richard Oberreiter, Managing Director de Hamamatsu; Jean-François Morizur, CEO de CAILabs; Carlos Pardo, CEO de KDPOF; Aleksandra Boskovic, VP de Corning; Atul Sinha, empresario; Robert Harrison, CEO de SONNENBERG HARRISON, o James Watt, vicepresidente de Nokia.

“La celebración de este evento confirma que Andalucía es ya un referente para empresas tecnológicas. Nuestra tierra es talento, negocios y oportunidades”, afirmó el consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz.

“Con la celebración del congreso Global Photonics Economics Forum seguimos reforzando el potencial de la Málaga tecnológica para seguir atrayendo talento, inversión y generar empleo cualificado en la ciudad y su entorno”, manifestó durante su intervención en este evento la concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, durante la inauguración de este evento internacional en la ciudad.



El director de Málaga TechPark, Felipe Romera, y la directora de Relaciones Internacionales, Sonia Palomo (centro), en Kenia.

Málaga TechPark firma un convenio de colaboración con el Kenia Konza Technopolis

El acuerdo se ha sellado en el marco de la 41ª Conferencia Mundial de la IASP, celebrada este año en Nairobi

Málaga TechPark ha participado en la 41ª Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP), celebrada en Nairobi, Kenia. Este evento, que marca el regreso de la conferencia a África por primera vez desde 2008, tuvo como tema central “Demografía, emprendimiento y tecnología: definiendo las fronteras de las economías futuras”.

En el marco de la conferencia, Málaga TechPark ha firmado un convenio de colaboración con Konza Technopolis, un hito significativo que fortalecerá los lazos entre ambas entidades. Este acuerdo busca fomentar la innovación y el emprendimiento a través del intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas, además de la cooperación en proyectos conjuntos que impulsen el desarrollo tecnológico en sus respectivas regiones.

La firma de este convenio se produce tras la realización de una asistencia técnica llevada a cabo por Málaga TechPark el pasado agosto. La colaboración entre el parque malagueño y Konza Technopolis es un paso clave hacia la creación de un ecosistema que promueva la investigación y el desarrollo económico y tecnológico en ambas regiones.

La firma del acuerdo con Konza Technopolis representa un paso significativo hacia el fortalecimiento de la relación entre ambas entidades, con el objetivo de promover el intercambio de conocimientos y

tecnologías. Este acuerdo facilitará la creación de sinergias en áreas como la investigación y el desarrollo, fomentando un ecosistema que incentive la creatividad y la implementación de soluciones innovadoras.

La participación de Málaga TechPark en la IASP 2024 subraya la importancia de los parques científicos en la configuración de un ecosistema de innovación que beneficie a todos. A medida que el mundo continúa enfrentando transformaciones demográficas y económicas, es esencial promover la colaboración entre regiones en crecimiento, asegurando un flujo continuo de talento, innovación y tecnología que sustenta la economía global.





Representantes de las iniciativas destacadas.

Málaga Startup Network distingue a las 30 startups malagueñas innovadoras con mayor potencial

La red de entidades que promueve el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras en la provincia subraya la contribución al desarrollo y transformación de Málaga de estas entidades

La Red Málaga Startup Network, formada por distintas entidades, reconoce con una distinción a una treintena de startups como destacadas en el ecosistema de innovación empresarial de Málaga. Un reconocimiento con el objetivo de poner en relieve la capacidad emprendedora de la ciudad, con mención especial a dichas startups, creadas hace menos de cinco años, que están marcando la diferencia por su potencial en innovación.

El acto se celebró en The Green Ray by PTA-UMA y contó con la presencia del vicerrector de Estudiantes, Empeabilidad y Emprendimiento, Juan Carlos Rubio Romero; el delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Málaga de la Junta de Andalucía, Carlos García Giménez, y el director de BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas.

La Red Málaga Startup Network, promovida por BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, está compuesta por distintas entidades públicas y privadas, entre ellas incubadoras, aceleradoras, instituciones y organismos gubernamentales, todos comprometidos con el crecimiento y el éxito de las startups malagueñas.

Entre sus integrantes figuran BIC Euronova, la Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, el Ayuntamiento de Málaga, Promálaga, Málaga TechPark, la Universidad de Málaga, la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Innova IRV (Instituto

Ricardo Valle de Innovación), el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Fundalogy, Impact Hub, The Pool Marbella, Málaga Tech y Santander Startups, entre otras entidades.

Cada miembro de la red ha distinguido a dos startups destacadas del ecosistema y que han sido impulsadas por cada uno de ellos. Las startups reconocidas han sido: mSurgery, Ubor Solar (BIC Euronova), EasyChatbot, MetamedicsVR (Andalucía Emprende – Junta de Andalucía), Logístiko Labs, Unknown Gravity (Promálaga – Ayuntamiento de Málaga), Bioherent (Universidad de Málaga), AG Photonics, Logikers (Málaga TechPark) Owo, Twindustry (Polo Nacional de Contenidos Digitales) o Zonox.

También se ha distinguido a las iniciativas de Color AI (IAT), Innova IRV Microelectronics, Tamiza Digital (Innova IRV), Froged Technologies, Renthas (Santander Startups), Activacar, Onversed (Fundalogy – Unicaja), CuataQ, Adity Seguros (Impact Hub), Crypto Tech Solutions, HRider (Andalucía Open Future), Agrow Analytics, Planet Dataset (Málaga Tech), Kanzo Tech y The Bubble Hub (CTA-Corporación Tecnológica de Andalucía).

Todas estas startups que han germinado en la capital de la Costa del Sol están contribuyendo a la transformación y al desarrollo sostenible en la región, posicionando a Málaga como un hub internacional de innovación.

Un centenar de empresas acuden a la jornada sobre el sistema CAE en Málaga TechPark

El evento contó con la presencia de representantes del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD), la Junta de Andalucía, la Agencia Andaluza de la Energía

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E) y eCityMálaga celebraron la 'Jornada Certificados Ahorro Energético (CAE)' en Málaga TechPark. La cita contó con varios expertos que ofrecieron una visión global del sistema de CAE, su procedimiento, implicaciones y beneficios para las empresas

"En la jornada, a la que asistieron casi un centenar de personas, se mostraron los detalles del sistema CAE, sus objetivos y aplicaciones. Los ponentes también destacaron la gran oportunidad que el sistema CAE supone para la mejora de la competitividad de la economía andaluza y de sus empresas y su valor como palanca de crecimiento del sector de la eficiencia energética.

Participaron Ginés Ángel, presidente de A3E; Natalia Márquez, directora de la Agencia Andalucía de la Energía; Carlos Blanco, jefe de servicio de la Subdirección de Eficiencia Energética del MITERD; José Manuel Torres, director técnico y de Planificación en Agencia Andaluza de la Energía, y Rodrigo Morell, socio director en Creara.

Entre los ponentes también se encontraban Clara González-Pedraz, responsable de Unidad de Negocio de EQA; Javier Martínez, presidente de MARWEN; María Ávila, socia directora Comercial de Letter Ingenieros; Jorge Bistue, Head of Decarbonization en Endesa X; Antonio J. Palacio, jefe de Servicio de Energía (Junta de Andalucía); Ignacio Inda, Business Development Director en Eurocontrol, y Rodrigo López, responsable de Eficiencia Energética en STX.



Felipe Romera participa en el II Foro Económico Español en Ceuta

El director de Málaga TechPark invita a la ciudad autónoma a participar en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE)

Felipe Romera participó a mediados de septiembre en el II Foro Económico Español. Celebrado en Ceuta y organizado por el medio digital El Español, animó a la ciudad autónoma a participar en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) con el objetivo de atraer inversiones y empresas a Ceuta.

"Formar parte de la asociación ayudará a diseñar las próximas infraestructuras", señaló Romera en el marco de un diálogo en torno al aprovechamiento de la ubicación estratégica de Ceuta.

Participó junto a Manuel Gómez, CEO de Avangreen; Nacho Velilla, CEO de Templus; Joaquín Mollinedo, secretario general de la Cámara de Comercio de Ceuta, y Javier Collado, director general de la Fundación INCYDE.



Málaga TechPark participa en la Semana Europea de las Regiones y Ciudades en Bruselas

El mayor encuentro anual sobre política de cohesión de la Unión Europea reunió a cerca de 5.000 participantes en alrededor de 200 sesiones

La directora Comercial y Atracción de Inversiones de Málaga TechPark, Lourdes Cruz Ochotorena, participó en la 22ª edición de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades, celebrada en Bruselas. Este evento es el mayor encuentro anual sobre política de cohesión de la Unión Europea y reunió a cerca de 5.000 participantes en alrededor de 200 sesiones bajo el lema "Empoderar a las comunidades".

Intervino en el panel "Avanzando en la innovación regional en microelectrónica y fotónica para la competitividad y la convergencia", que estuvo moderado por el presidente de INNOVA IRV, Ezequiel Navarro, y contó también con José Capmany, investigador de la Universitat Politècnica de València y cofundador de iPRONICS, y Yves Gigase, responsable de programas de Chips Joint Undertaking.

Cruz destacó la oportunidad de dialogar sobre semiconductores y fotónica con representantes de otras regiones europeas, y agradeció a los organizadores la posibilidad de presentar el ecosistema de innovación de Málaga TechPark en este contexto internacional.



La EMT amplía la cobertura de la Línea Exprés entre el centro y Málaga TechPark

La entidad municipal modifica el trazado dentro del parque y habilita nuevas paradas enmarcadas en esta estrategia de mejora de la movilidad hacia la tecnópolis



La Empresa Malagueña de Transporte (EMT) ha ampliado la cobertura de la Línea Exprés PTA, que conecta directamente en horas punta el centro de la ciudad con Málaga TechPark y que fue diseñada como complemento a la L-25 (Paseo del Parque-Campanillas-Maqueda) con una disminución de la duración del trayecto de más de 15 minutos.

Con esta modificación queda anulado el recorrido entre la rotonda de la calle Severo Ochoa y Loma del Campo, de forma que el nuevo trazado desde la citada rotonda continuará hacia la calle James Maxwell y la avenida Alcalde Pedro Aparicio.

Así, se establece la cabecera y parada adicional en James Maxwell para adecuarse mejor a la demanda que este servicio tiene por parte de los usuarios.

Málaga TechPark acoge un encuentro de PwC sobre inspecciones a empresas tecnológicas

La firma de servicios profesionales participa en una jornada en la que se abordaron los puntos de controversia entre el sector y la Administración Tributaria

Málaga TechPark ha acogido un encuentro de PwC sobre inspecciones fiscales a empresas tecnológicas. La firma de servicios profesionales analizó las cuestiones de actualidad entre el sector de las Telecomunicaciones, Media y Tecnología (TMT) y la Administración Tributaria.

El evento, celebrado en el Centro de Formación de Opplus, estuvo presidido por el director del Área Fiscal de la oficina de PwC en Málaga, Joaquín López Avellaneda. Él mismo habló sobre las líneas definitorias del Plan de Control Tributario del año 2024 y los mayores puntos de controversia entre la institución pública y las empresas.

Algunas de ellas giraron en torno a la residencia fiscal o la creación de un grupo de empresas mediante la aportación de las acciones de distintas entidades a una sociedad matriz. Sergio Lavandera, socio del sector TMT de PwC, y Estela Benítez, Senior Manager de Precios de Transferencia de PwC, también participaron en esta cita.

Entre otros temas que se trataron destacan las controversias en las deducciones por actividades de I+D+i, cuestiones de deducción por doble imposición

internacional o temas relacionados con la revisión de entidades funcionalmente caracterizadas, como de bajo riesgo o los Acuerdos de Precios Anticipados.



Renta 4 Banco celebra una jornada sobre financiación alternativa en el espacio The Green Lemon

La entidad organiza esta conferencia enfocada en cómo proyectar el crecimiento empresarial en la que participó el director de Málaga TechPark, Felipe Romera

Málaga TechPark, en colaboración con Renta 4 Banco, celebró ha celebrado una jornada orientada a impulsar el crecimiento empresarial a través de operaciones corporativas.

El evento tuvo lugar en el edificio The Green Lemon del

propio parque tecnológico y reunió a empresarios y profesionales interesados en expandir sus negocios en un entorno competitivo.

La jornada contó con la participación de Felipe Romera, director general de Málaga TechPark y presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), y de Elias Rodriguez-Viña, director general de Renta 4 Sigrun. Ambos compartieron sus conocimientos sobre estrategias de crecimiento, incluyendo fusiones y adquisiciones, alianzas estratégicas y oportunidades de inversión, destacando las mejores prácticas para escalar y proyectar una empresa.



Málaga TechPark, reconocida como Mejor Iniciativa Pública en los Premios Ingenio 2024

El parque, galardonado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías Específicas de la Telecomunicación

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITT-A) y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías Específicas de la Telecomunicación (AAGIT) celebraron en el Gran Hotel Miramar de Málaga el Foro Telecom Andalucía 2024.



El evento, referente para el sector tecnológico andaluz, reunió a más de 200 profesionales y representantes de empresas y entidades tecnológicas a nivel regional y nacional, y reconoció, entre otras entidades y personalidades, a Málaga TechPark en sus Premios Ingenio de la presente edición de 2024.

La Junta Directiva del COITT-A y AAGIT destacó el papel fundamental del parque en el impulso del desarrollo económico y tecnológico de Málaga y su posición como referente internacional en el ámbito de la innovación.

Este premio reconoce la aportación fundamental de Málaga TechPark en la consolidación de la ciudad como un referente global en tecnología y desarrollo económico. El propio director del parque, Felipe Romera, fue el encargado de recoger este reconocimiento.

Otorgados anualmente, estos premios reconocen a profesionales, empresas e instituciones que contribuyen de manera significativa al avance de las telecomunicaciones y al proceso de digitalización en Andalucía.

La Junta informa de las ofertas de FP Dual a las empresas de Málaga TechPark

Este modelo educativo permite a los estudiantes combinar la formación académica con experiencia laboral real

La Red de Dinamizadores de la FP Dual de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional ha realizado una sesión informativa con las empresas de Málaga TechPark en la Sede Social del parque.

La citada institución, dependiente de la Junta de Andalucía, ha informado a los asistentes de las oportunidades de colaboración en la Formación Profesional ofertada por los centros públicos de FP en Málaga capital y su provincia.

El evento ha congregado a una docena de representantes de empresas de Málaga TechPark a las que ha dado la bienvenida el propio director general del parque, Felipe Romera, quien ha puesto en valor tanto la sesión como el modelo de FP Dual.

El objetivo no ha sido otro que realizar una captación de empresas interesadas en este modelo formativo y ponerlas a disposición de estos centros educativos.

Este modelo permite a los estudiantes combinar su formación académica con experiencia laboral real en empresas de un sector en concreto.





Parte de las mujeres que conforman Women Leadership de Málaga TechPark Execs.

El grupo de Liderazgo Femenino de Málaga TechPark Execs celebra una nueva reunión

Blanca Montero, presidenta de International Women's Forum (IWF) en España, inauguró el evento con una charla inspiradora

El grupo de Liderazgo Femenino promovido por el club de directivos Málaga TechPark Execs celebró a mediados de noviembre un nuevo encuentro en el Campus de Formación que Opplus tiene en el propio parque tecnológico.

La sesión, coordinada por Lourdes Cruz y Sofia Schneider, fue una nueva oportunidad para compartir ideas y avanzar en objetivos claves para el grupo. Durante la jornada, se abordaron proyectos estratégicos dentro de los cuatro grupos de trabajo concretos. Estos son la creación de redes de networking y de apoyo; la mayor visibilidad en nuestro entorno empresarial; la promoción de liderazgo femenino y la mentorización.

Blanca Montero, presidenta de International Women's Forum (IWF) en España, inauguró el evento con una charla inspiradora. Montero destacó la importancia de trabajar colectivamente para acelerar la igualdad de género y potenciar el liderazgo femenino en todos los sectores económicos.

El encuentro refuerza el compromiso de Málaga TechPark con la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento femenino, consolidando a este grupo como referente en el liderazgo empresarial inclusivo y transformador.

Women Leadership está compuesto, además de la propia Cruz y Schneider, por María Luz Aguilera, Lola Avisbal, Victoria Blanco, Gema Brisenó, Cristina Bonilla, Marta

Cano, Susana Carillo, Concepción Cordon, Rocío Cuevas, Soledad Díaz, Flores Fernández, Flores Fernandez, Clara Gálvez, Beatriz Garcia, Blanca Hermana, Eugenia Huertas, Nuria Iglesias, Ebba Lund, Beatriz Merchan, Elisa Martín, Raquel Martín, Ester Mora, Begoña Morillo, Lidia Muñoz, Mari Carmen Ortega, Sonia Palomo, Raquel Podadera, Gema Rosales, Alexiane Rachmuhl, Aurore Restle, Lourdes Sanchez, Paloma Simón, Alessia Stasi, Paula Such, Auxi Ureña, Meryem Chahid y Manuela Álvarez.





Miembros del Grupo de Directivos de Málaga TechPark durante el evento.

Unicaja, Innovasur y EIG Education se incorporan al Club de Directivos Málaga TechPark Execs

El grupo de directivos de Málaga TechPark presenta su página web y las acciones de cada uno de sus grupos en su tercera reunión anual

El Club de Directivos Málaga TechPark Execs crece. Unicaja, Innovasur y EIG Education se han sumado al grupo de ejecutivos como nuevos miembros en la tercera asamblea de 2024, celebrada este jueves en las instalaciones de DEKRA Knowledge Center en Málaga TechPark. Las tres entidades se unen a las incorporaciones de Cuatrochenta, a través de Fernando Ramírez (Country Manager Spain de Sofistic, y Mercedes Benz Group Services, a través de Paolo de Ambrosis, que formalizaron su incorporación en la pasada reunión de junio de este mismo año.



Unicaja estará representada por Carmen Regel, su directora del Centro de Empresas de Málaga; Innovasur, por su CEO Juan José Prieto, y EIG Education, por Fernando Martín Ortega, su director de Marketing y director de la sede que tiene en Málaga esta prestigiosa institución educativa. Además de estas incorporaciones, la reunión, presidida por Antonio Gómez-Guillamón, CEO y cofundador de Aertec y presidente del Club, dio a conocer las actuaciones llevadas a cabo por cada grupo que conforma el Club de Directivos de Málaga TechPark y los objetivos que se fijan para el próximo trimestre, ya de lleno en el año 2025.

Los grupos que conforman el Club de Directivos de Málaga TechPark Execs son: el grupo de Talento, coordinado por Toni de la Prieta; el grupo de Visibilidad, coordinado por Pablo Alifano; el grupo de Refuerzo del Ecosistema, coordinado por Carlos Bentabol; el grupo de Liderazgo Femenino, coordinado por Sofía Schneider, y el grupo de Sostenibilidad, liderado por Pedro Duque. Dentro de esta iniciativa también se encuentra una sección de acciones culturales, y la Oficina Uma innTech,

Todos ellos repasaron sus actuaciones llevadas a cabo durante este 2024 y presentaron los proyectos que están en marcha y los que pretenden articular a lo largo del año que viene en sus respectivas áreas de actuación definidas en el párrafo anterior. Igualmente, el Club de Directivos Málaga TechPark Execs también presentó su novedosa página web, en la que mostraron los trabajos realizados con anterioridad y los futuros que se pondrán en marcha.



Ezequiel Navarro, presidente de Innova IRV, y Ester Borao, directora general del ITA.

El Instituto Tecnológico de Aragón se incorpora a la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación

Ambas entidades se comprometen a impulsar la innovación tecnológica y promover la cooperación y el desarrollo de proyectos conjuntos

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) y el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) han anunciado la firma de un convenio de colaboración mediante el cual el centro aragonés se integra oficialmente como miembro de la Fundación, ampliando su vocación nacional.

El presidente de Innova IRV, Ezequiel Navarro, y la directora general del ITA, Ester Borao, refrendaron a principios de noviembre el compromiso de ambas entidades por fortalecer y promover la cooperación mutua en materia de innovación y desarrollo tecnológico.

Este convenio tiene como objetivo potenciar las sinergias entre ambas instituciones, promoviendo la transferencia de conocimiento, el desarrollo de proyectos conjuntos y el impulso a iniciativas que fomenten la innovación en diversos campos.

Algunos de ellos son la inteligencia artificial, internet de las cosas, comunicaciones avanzadas, microelectrónica, robótica y automática, materiales avanzados o economía circular, entre otros.

De este modo, se busca consolidar un ecosistema que facilite la creación de nuevos desarrollos tecnológicos, fomentando también el emprendimiento y reforzando la competitividad nacional e internacional.

El Instituto Tecnológico de Aragón, que cuenta con un equipo de más de 300 profesionales, se configura como un elemento clave de la política de innovación de la administración de la comunidad autónoma de Aragón.

Su finalidad es promover la competitividad del tejido empresarial y apoyar a la creación de nuevos sectores mediante la generación, captación, adaptación, transferencia y difusión de tecnologías innovadoras.

En este sentido, Esther Borao precisó que “esta alianza nos ayuda a cumplir mejor nuestra misión como centro. Necesitamos cada vez más empresas preparadas para un futuro cambiante y de incertidumbre, que ya estamos viviendo, y donde la tecnología es nuestra aliada”.

Navarro señaló que “el ITA reúne un ecosistema muy rico y concentrado, una oportunidad para conectar nuestras empresas tecnológicas innovadoras con las capacidades y sinergias de este centro en áreas como la ciberseguridad, la IA, el Agro Tech o el automóvil eléctrico y conectado”.

“Aragón cuenta con una universidad de cinco siglos de historia y concentra algunas de las empresas más punteras e innovadoras de España. Además, cuenta con una enorme disponibilidad de agua y energías renovables, claves para el hidrógeno verde y los centros de súper computación y data centers”, destacó Navarro.

El ITA es un Centro Tecnológico sin ánimo de lucro y cuyos fines son de interés general, constituido en 1984 y presidido por el Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón.

La misión de ITA es promover la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas e impulsar las posibilidades tecnológicas de esta región, para desarrollar nuevos productos y procesos, con el propósito de impulsar la competitividad de Aragón.

Innova IRV, premiada en la XII edición de los Premios de Implicación Social

Ezequiel Navarro recogió este reconocimiento en el Foro de los Consejos Sociales de Andalucía en la modalidad “Empresas y Otros Organismos Públicos o Privados con Proyección Tecnológica”

Innova IRV ha sido galardonada en la XII edición de los Premios de Implicación Social del Foro de los Consejos Sociales de Andalucía. El reconocimiento pone de manifiesto el compromiso y la unión de los Consejos Sociales de las universidades públicas andaluzas para impulsar el progreso económico, social y cultural de nuestra sociedad.



En concreto, la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) ha sido premiada en la modalidad “Empresas y Otros Organismos Públicos o Privados con Proyección Tecnológica”, un reconocimiento que recogió su presidente, Ezequiel Navarro, de la mano de la presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, Concha Yoldi.

Los premios muestran la riqueza de Andalucía a través de las categorías talento, excelencia, innovación y conocimiento. La convocatoria de la XII edición del Premio “Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía” persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía, y las empresas y otros organismos.

Además, destacan la contribución al progreso y al bienestar de la sociedad mediante la producción, transferencia y aplicación práctica del conocimiento, y a través de su proyección social. Mediante los premios se distingue a la empresa o institución, instituto universitario, centros de investigación, servicio o departamento; la trayectoria de investigadores; egresados; y experiencias de internacionalización.

Tamiza, la startup malagueña que blindada la ciberseguridad y la soberanía digital desde España

El proyecto nació en el seno de la Fundación Innova IRV para desarrollar un escudo que protege ante ataques cibernéticos

En un panorama digital global donde las ciberamenazas no conocen fronteras, la soberanía digital se ha convertido en un activo estratégico esencial para empresas, organismos públicos y usuarios finales. Proteger los datos y sistemas dentro del territorio nacional, utilizando tecnología propia y bajo un marco legal sólido, es crucial para garantizar la privacidad, seguridad y autonomía tecnológica.

En este contexto, nace Tamiza, una startup malagueña que ha desarrollado una solución de ciberseguridad comprometida con la soberanía digital: un escudo DNS que protege a empresas, instituciones públicas y usuarios finales de ciberataques, asegurando que la información de los clientes nunca salga del territorio nacional.

Este proyecto, desarrollado en colaboración con la Fundación Innova IRV, el Centro Criptológico Nacional (CCN), la Universidad de Málaga y la Agencia Digital de

Andalucía (ADA), ya ha sido probado con éxito en la red corporativa de la Junta de Andalucía, brindando servicio a 150.000 equipos de forma ininterrumpida.





Alumnado durante su visita a la sede de Ibima en Málaga TechPark.

Málaga TechPark celebra la jornada de visita a sus Espacios de Innovación

Medio centenar de estudiantes recorren varias instalaciones del parque tecnológico para conocer procesos y profesionales

Medio centenar de estudiantes visitaron varias de las instalaciones de Málaga TechPark en una iniciativa incluida en el proyecto de Visibilización de Espacios de Innovación puesto en marcha por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

Los asistentes disfrutaron de una visita guiada por las instalaciones de Ibima, Dekra, el Centro de Supercomputación o Accenture. Esta jornada de puertas abiertas permitió a los estudiantes conocer de primera mano cómo, con qué y quiénes trabajan en estos centros de investigación y desarrollo ubicados en Málaga TechPark, así como los perfiles profesionales que requieren.

La visita se enmarca dentro del Proyecto de Visibilización de Espacios de Innovación, un programa impulsado por la APTE que tiene como objetivo dar a conocer las principales infraestructuras de innovación de los parques españoles a investigadores, empresas, sociedad civil y administración pública.

Así, se ha llevado a cabo esta iniciativa en hasta 15 parques científicos y tecnológicos distribuidos en diez comunidades autónomas. En total, en este objetivo de impulsar el desarrollo científico y tecnológico del país se han dado a conocer 68 infraestructuras clave que están a la vanguardia del progreso en España.

La iniciativa se presenta como una plataforma para fortalecer el ecosistema de innovación español a través de la visibilización de infraestructuras críticas. Otros de los objetivos son contribuir al avance científico del país o mostrar las ventajas de los living labs, destacando su

capacidad como espacios de experimentación y co-creación donde se prueban nuevas tecnologías y soluciones innovadoras.

La iniciativa atrajo a una amplia diversidad de participantes: un 69% de la sociedad civil, un 15% de investigadores, un 7% de representantes de las administraciones públicas y un 9% de empresas.

Espacios de Innovación APTE pretende dar visibilidad a las ICTS y a otros espacios dedicados a la experimentación y el desarrollo tecnológico, subrayando su relevancia para la creación de conocimiento y el impulso de la innovación.

Cabe resaltar que los parques científicos y tecnológicos españoles concentran el 58% de las ICTS del país, consolidándose como pilares fundamentales en la estrategia de avance en ciencia y tecnología.



Málaga TechPark celebra una nueva edición de CyT en Femenino

Más de centenar de jóvenes disfrutarán de esta iniciativa, de las que se celebrarán más de tres sesiones hasta febrero

Málaga TechPark participa en la séptima edición del programa Ciencia y Tecnología en Femenino, una iniciativa cuyo objetivo es fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en el alumnado femenino que surge de la mano de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, APTE.

Las jornadas organizadas por el parque están dirigidas a estudiantes de 1º a 4º de la ESO y a los últimos cursos de Primaria (5º y 6) y en ellas el alumnado disfrutará de una experiencia educativa que les permitirá sumergirse en el mundo de la tecnología y despertar vocaciones.

Además, uno de sus objetivos es reducir la brecha de género en el sector. Así, podrán conocer la exposición “Mujeres que cambiaron el mundo”, un recorrido por una muestra en la que se da a conocer el trabajo de científicas y tecnólogas de prestigio a lo largo de la historia.

También se celebrarán ponencias impartidas por mujeres



que desarrollan su actividad profesional en los parques participantes o su entorno, y que están dedicadas al campo de la ciencia y la tecnología. En este sentido, ya se han celebrado tres sesiones en Málaga TechPark.

Estas han contado con la presencia de Eugenia Huertas, Senior Software Engineering Manager en Vodafone; Cristina Espejo, Data Scientist en Accenture, y Beatriz Gadea, Pilar López y Cristina Collazos, ingenieras de Aertec.

Todas ellas han relatado su experiencia personal como tecnólogas, a la vez que explican por qué se decidieron por una carrera STEM y cuál ha sido su desarrollo y aplicación en el mercado laboral. Inaugurado el nuevo año, se celebrarán nuevas sesiones que se añadirán a las tres que ya están programadas.



Felipe Romera inaugura la primera edición de los Premis TIC Catalunya Sud

El presidente de la APTE abrió este evento que reconoce el talento y la innovación tecnológica del sur de Cataluña

Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), inauguró la primera edición de los Premis TIC Catalunya Sud y destacó el papel esencial de los parques tecnológicos en la promoción de la innovación y la colaboración para impulsar el desarrollo económico y tecnológico. El evento estuvo impulsado por REDESSA, del Ayuntamiento de Reus, y el Clúster TIC Catalunya Sud con el objetivo de reconocer y dar visibilidad a las empresas y proyectos tecnológicos más destacados de la región en categorías como Tecnología Disruptiva, Crecimiento y Expansión, Sostenibilidad y Tecnología Verde, Liderazgo Femenino en Tecnología y Mejor Startup.



Felipe Romera, director del parque, y Juan Carlos Rubio, vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento.

La UMA presenta a las empresas de Málaga TechPark su Estrategia de Empleabilidad y Emprendimiento

Las compañías de la tecnópolis y la institución académica coinciden en la importancia del talento para impulsar el desarrollo empresarial y contribuir al crecimiento socioeconómico del entorno

El Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga ha presentado a las empresas de Málaga TechPark la Estrategia de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA, en un acto en el que participaron el vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, Juan Carlos Rubio; la vicerrectora adjunta de Empleabilidad, Isabel María Abad, y la vicerrectora adjunta de Emprendimiento y Becas, Carmen Pardo.

Durante el evento se presentaron los diferentes programas que lleva a cabo el vicerrectorado en materia de empleabilidad, como son las prácticas en empresa o la formación en competencias; en materia de empleo, como el plan de primera oportunidad o la feria de empleo; y en materia de emprendimiento; como el programa Spin-off o los proyectos de innovación abierta, entre otros.

“El objetivo de este Vicerrectorado es que el mayor número de empresas sean capaces de entender la importancia que tiene el tener a la Universidad en una cercanía tan grande, no sólo física, sino también de valor.

La Universidad se pone en el centro de todo el ecosistema empresarial que tenemos en el parque”, señaló el director de Málaga TechPark, Felipe Romera.

Por su parte, el vicerrector de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, Juan Carlos Rubio,

explicó el funcionamiento del Vicerrectorado, del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento: “Este proyecto de acercamiento entre la Universidad y las empresas de Málaga TechPark debe tener continuidad en el tiempo y el nuevo equipo de gobierno tiene el objetivo de intensificarlo y hacerlo crecer”.

Las empresas que forman parte del parque y la UMA coinciden en la importancia del talento para impulsar el desarrollo empresarial y, con ello, contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno.

Entre los objetivos de la Estrategia presentada se encuentran la formación para la empleabilidad y el emprendimiento, la orientación para la mejora de la empleabilidad, la inserción laboral de estudiantes y egresados, las nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria y la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBT)

La vicerrectora adjunta de Empleabilidad, Isabel María Abad, ha tratado todo lo relativo a las oportunidades que tienen las empresas de colaboración con los servicios de la Universidad y las facilidades que la UMA pone a disposición de las mismas.

Por su parte, la vicerrectora adjunta de Emprendimiento y Becas, Carmen Pardo, hizo lo propio con las iniciativas de emprendimiento que se ponen en marcha desde la UMA. El acto ha concluido con una sesión de networking entre los representantes empresariales y de la Universidad de Málaga

AMETIC presenta el potencial de colaboración de la asociación en la UMA

Impulsar la participación de profesores e investigadores en las diferentes comisiones de la entidad, objetivo de esta cita

La Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales (AMETIC) ha presentado el potencial de colaboración de la Asociación en la Universidad de Málaga, en un acto que ha tenido como objetivo impulsar la participación de profesores e investigadores en las diferentes comisiones de la asociación.

La presentación, celebrada en la Facultad de Ciencias de la Educación, ha contado con la presencia del rector de la Universidad de Málaga, Teodomiro López, el presidente de AMETIC, Pedro Mier, y el director de la Oficina de Innovación y Cooperación Tecnológica – UMA innTech, Javier López, y la asistencia de más de medio centenar de profesores e investigadores diversos centros.

El rector ha dado la bienvenida al máximo representante de AMETIC y ha resaltado la relevancia de la reciente adhesión de la Universidad de Málaga a la Asociación, generando la oportunidad de establecer importantes vías de colaboración entre ambas entidades.

La patronal de la industria digital española, con cerca de 50 años de experiencia, agrupa empresas globales líderes en el sector tecnológico y digital, además de pymes, entidades públicas y parques tecnológicos, configurándose de esta forma como un actor fundamental en innovación tecnológica, clave para la competitividad del país.

El director de la Oficina UMA innTech ha puesto en contexto la colaboración entre la universidad y AMETIC dentro de las actuaciones de esta nueva Oficina, que fue inaugurada en junio pasado como claro referente de la Innovación Tecnológica en la UMA, y que tiene como objetivo principal crear nuevas oportunidades y promover y favorecer iniciativas de innovación y desarrollo tecnológico que involucren de manera transversal a la comunidad universitaria.

Posteriormente, Pedro Mier ha explicado el funcionamiento de AMETIC, que cuenta para el desarrollo de sus actividades con 21 comisiones, que tienen como objeto analizar y poner en valor áreas que son importantes para el impulso del sector y la defensa de los intereses comunes de las entidades asociadas. Gracias al trabajo de estos equipos, pueden ser interlocutores fiables de la industria tecnológica digital con la Administración Pública y otros grupos de interés.

Por último, se ha dado de paso de nuevo a Javier López, que ha explicado el procedimiento de participación, por parte de profesores e investigadores de la UMA, en las diferentes Comisiones y Grupos de Trabajo de AMETIC. Como objetivo final se persigue facilitar la generación de nuevas oportunidades de colaboración, con un enfoque multidisciplinar, entre la Universidad de Málaga y las entidades empresariales y públicas que componen las diferentes comisiones.



La Universidad de Málaga se adhiere al Clúster Andalucía Aerospace

Tras la firma, se celebró un Encuentro Aeroespacial organizado por el Observatorio Digital Eye, de Málaga TechPark y la Universidad de Málaga



La Universidad de Málaga y el Clúster Andalucía Aerospace han presentado en Málaga TechPark el acuerdo de cooperación científico-técnica firmado entre ambas instituciones, destinado a impulsar acciones vinculadas al sector aeronáutico y aeroespacial.

La jornada en la que se ha dado a conocer el contenido de este acuerdo se llevó a cabo en el edificio Green Lemon de Málaga TechPark. En ella, intervinieron el

vicepresidente de Transferencia, Empresa y Transformación digital, Enrique Márquez y el vicerrector adjunto de Transferencia, Sergio Fortes, ambos de la Universidad de Málaga.

Además, contó con la presencia del director general de Andalucía Aerospace – Clúster Empresarial Aeroespacial y de Defensa Andaluz, Juan Román Gallego, y el presidente del Clúster, Antonio Gómez-Guillamón.

El convenio establece el objetivo de fomentar actividades de investigación, transferencia, divulgación y formación en materias de interés común. Además de la cooperación científica, también sienta las bases para facilitar el desarrollo de proyectos y actividades conjuntas en el área de la innovación aplicado al ámbito empresarial y al desarrollo del emprendimiento en el sector aeroespacial.

Tras la firma, se celebró una mesa redonda que abordó todo lo relativo al sector Aeroespacial en Málaga a través de la colaboración y la transferencia. Además de los citados, también participó el secretario general de la Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española (PAE), Andrés Catalán.

La gestión azul y circular del agua centra un nuevo Encuentro BB en The Green Lemon

Expertos analizan innovaciones tecnológicas para la reutilización y optimización del agua en este evento organizado en Málaga TechPark

The Green Lemon acogió el Encuentro BB: Bridging Brilliance sobre gestión azul y circular de aguas residuales, organizado por el Digital Eye Observatory. Reunió a expertos y profesionales y contó con una introducción a cargo de Félix López, director del Instituto de Biotecnología y Desarrollo Azul (IBYDA) de la Universidad de Málaga (UMA).

Las ponencias destacaron el uso de biotecnología azul basada en organismos para la biofiltración de efluentes de diverso origen, como los urbanos, agrícolas y acuícolas.

Entre las intervenciones, Roberto Abdala (IBYDA) presentó avances en biorremediación mediante microorganismos; Francisco Franco (Cátedra de Ciencias del Litoral Costa del Sol) abordó la innovación en depuración de aguas residuales urbanas; Juan Antonio Barberá (CEHIUMA) trató la reutilización de aguas regeneradas, y Francisco Guzmán (IEE) expuso sobre la desalación y optimización para el consumo.

Sergio Fortes, vicerrector adjunto de Transferencia de la UMA, concluyó subrayando el potencial de colaboración en el ámbito del agua como motor de innovación sostenible entre la academia y las empresas.





Asistentes al evento durante una de las ponencias.

Málaga TechPark acoge la segunda edición del encuentro centrado en salud digital 'Innohealth'

El uso de tecnologías como el big data o la inteligencia artificial permite analizar grandes volúmenes de información médica

Málaga TechPark acogió la segunda edición de Innohealth que ha reunido a investigadores y profesionales de distintas entidades, empresas, centros de investigación y asociaciones de pacientes en esta cita organizada por el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga y Plataforma en Nanomedicina (Ibima Plataforma Bionand) con la colaboración de Málaga TechPark y la Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (InnovalRV).

La jornada Innohealth, que en esta ocasión se ha centrado en el uso de datos en la investigación e innovación en salud digital, persigue profundizar en las oportunidades en este ámbito, así como promover la colaboración entre investigadores y profesionales de distintos perfiles con el fin de que se generen nuevos proyectos tecnológicos innovadores que supongan un beneficio para la sociedad.

La investigación con datos de salud, especialmente a través de tecnologías como el big data y la inteligencia artificial, permite analizar grandes volúmenes de datos médicos almacenados en las historias clínicas digitales. Esto facilita el desarrollo de diagnósticos más precisos, tratamientos personalizados y la detección temprana de enfermedades, lo que no solo optimiza la atención médica, sino que también permite una medicina más eficiente, precisa y adaptada a las necesidades individuales de cada paciente.

El encuentro tuvo lugar en el edificio Green Lemon, ubicado en el Parque Tecnológico, y se ha iniciado con un acto de inauguración que ha contado con la intervención de Francisco J. Tinahones, director científico de Ibima Plataforma Bionand; Dolores Muñozerro, subdirectora de la

subdirección técnica asesora de la gestión de la información del Servicio Andaluz de Salud, y Enrique Serrano, vicepresidente de Industria 4.0 de InnovalRV.

Tras el acto de inauguración, la jornada continuó con dos mesas redondas donde se han abordado temas clave en el uso compartido de datos en la investigación, así como su aplicación en la creación de soluciones innovadoras. Además, los participantes han tenido la oportunidad de mantener reuniones bilaterales, propiciando la comunicación y colaboración entre investigadores, empresas tecnológicas y asociaciones de pacientes.

Innohealth Málaga busca consolidarse como un foro de referencia en innovación, fomentando la colaboración entre instituciones, empresas, profesionales y pacientes para impulsar la transformación en salud. La investigación basada en el uso de datos resulta fundamental para la innovación en el ámbito biomédico y de salud transdisciplinares.



Las multinacionales Accenture y Nvidia se alían para impulsar la inteligencia artificial desde Málaga TechPark

Eligen la tecnópolis como una de las sedes de sus hubs globales en esta materia y la ciudad se une a otras prestigiosas localizaciones como Singapur, Tokio o Londres

Accenture y Nvidia anunciaron a principios de octubre su alianza a nivel mundial para impulsar la inteligencia artificial con capacidad de acción (AI Agentic), lo que incluye la formación de un nuevo grupo de trabajo, 'Nvidia Business Group', por parte de Accenture, para ayudar a empresas a escalar de forma rápida la adopción de inteligencia artificial (IA).

Y una de las nuevas sedes estará en la actual ubicación de Accenture en Málaga, donde ya cuenta con más de un millar de trabajadores en Málaga TechPark. Singapur, Tokio y Londres serán las otras tres localizaciones en las que desarrollarán este programa, según la compañía, que se unirá a los equipos de ingeniería ya dispuestos en California y Bangalore.

El nuevo grupo ayudará a los clientes a sentar las bases de la funcionalidad de la AI Agentic utilizando la plataforma 'Accenture AI Refinery', que emplea toda la tecnología de IA de Nvidia para avanzar en áreas como la reinversión de procesos, la simulación impulsada por IA y la IA soberana.

La presidenta y consejera ejecutiva de Accenture, Julie Sweet, destacó tras el anuncio que están logrando "avances importantes de la mano de Nvidia y consiguiendo que sus clientes estén a la vanguardia en el uso de la IA generativa como catalizador para la reinversión".

La misma fuente añadió que la iniciativa que ahora llega a Málaga "creará oportunidades para que las empresas reimaginen sus procesos y operaciones, descubran nuevas formas de trabajar y escalen soluciones de IA en toda la empresa para impulsar un cambio continuo y crear valor".

Por su parte, el fundador y director ejecutivo de Nvidia, Jensen Huang, señaló que la IA permitirá a las empresas "escalar la innovación a mayor velocidad", ya que la plataforma de Nvidia, la AI Refinery de Accenture y toda esa experiencia combinada "ayudarán a las empresas e instituciones a acelerar esta transformación para impulsar una productividad y un crecimiento sin precedentes".

De su lado, desde Accenture resaltaron que el nuevo 'business group' Accenture Nvidia acelerará el impulso de la IA generativa, al tiempo que ayudará a los clientes a escalar sistemas de AI Agentic para impulsar nuevos niveles de productividad y crecimiento.

"La inversión estará respaldada por más de 30.000 profesionales que recibirán capacitación a nivel global para ayudar a los clientes a reinventar procesos y escalar la adopción de IA empresarial", subrayaron desde Accenture.



Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs inauguran un laboratorio en Málaga TechPark

Supone un nuevo paso dentro de la colaboración entre las dos entidades y el Ayuntamiento para convertir la ciudad en un polo de atracción de talento e innovación

Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs han inaugurado su nuevo laboratorio en Málaga TechPark. Durante el evento, se han celebrado varias mesas de diálogo en las que han participado representantes institucionales, empresas y leinners, jóvenes que ya están graduados en el Grado oficial universitario LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación), que está disponible en Málaga desde 2022.

Durante el encuentro, entre otros, intervinieron Alicia Izquierdo, concejala del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga; Lander Beloki, decano de la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea; Felipe Romera, director general de Málaga TechPark, y César Camps, director de TeamLabs Málaga.

Izquierdo señaló que era "un día importante para Málaga y para su ecosistema de emprendimiento e innovación. Hace casi tres años se selló el compromiso entre el Ayuntamiento y la Universidad de Mondragón para contar en nuestra ciudad con uno de los laboratorios de innovación de su Facultad de Empresariales junto a TeamLabs".

"Tras un arranque inicial exitoso del grado LEINN, hoy se consolida la presencia de Mondragón y TeamLabs en Málaga y podemos sentirnos orgullosos de que lo haga integrándose en nuestra Red Municipal de Incubadoras, y más aún de que sea aquí, en Málaga

TechPark donde vaya a desarrollar todo su potencial, fortaleciendo y enriqueciendo nuestro espíritu de emprendimiento e innovación", añadió.

Beloki, por su parte, destacó que era "un honor para Mondragon Unibertsitatea y la Facultad de Empresariales inaugurar junto a TeamLabs este laboratorio de innovación en Málaga TechPark, un espacio donde formamos a los líderes emprendedores del futuro en un entorno que fomenta creatividad y colaboración. Málaga se suma a nuestra red de 10 laboratorios de Mondragon Team Academy, con más de 1.100 leinners en todo el mundo"

Romera manifestó que desde Málaga TechPark estaban "muy felices de la llegada de la Universidad de Mondragón al parque. Nuestras empresas buscan talento constantemente y este espacio es un laboratorio de generación de talento que va a ser muy importante para el desarrollo de Málaga TechPark".

Por último Camps ha relatado que "nuestro laboratorio de aprendizaje es un espacio híbrido de creación y aprendizaje conectado con las empresas y los centros educativos de Málaga, donde se forman jóvenes que, cursando el Grado LEINN, crean desde el primer día empresas y proyectos reales con impacto en países de Europa, América y Asia. Esperamos contribuir a la ciudad de Málaga y a las empresas de Málaga TechPark con una cantera de talento joven preparado para afrontar los nuevos retos de esta sociedad de la incertidumbre".



Los fundadores de Adity, Francisco y Javier Ramírez, entran en la lista Forbes 30u30

Este ranking reconoce a la primera treintena de personas más influyentes del panorama nacional español y que tengan menos de 30 años

Francisco y Javier Ramírez, fundadores de Adity, la compañía de seguros que opera a nivel nacional con uno de los comparadores de seguros más grandes de España, han entrado en la prestigiosa lista Forbes 30u30 que reconoce a las 30 personas más influyentes de España por debajo de los 30 años.

Francisco y Javier fundaron Adity en 2023 y, desde ese momento, han estado instalados en el edificio The Green Ray by PTA-UMA de Málaga TechPark, desde donde tienen localizado un call center y el centro de operaciones.

“Haber entrado en la lista de Forbes 30u30 supone la consolidación de Adity como un referente para la contratación de seguros a nivel nacional y el reconocimiento a todo el esfuerzo y dedicación que todos los socios hemos

invertido en la creación de una marca reconocible y fiable” comenta el CEO de Adity, Francisco Ramírez.

Los emprendedores malagueños comparten el reconocimiento con otros fundadores de empresas y personas relevantes como Carlos Alcaraz, Georgina, Brahm Díaz o Iliia Topuria.



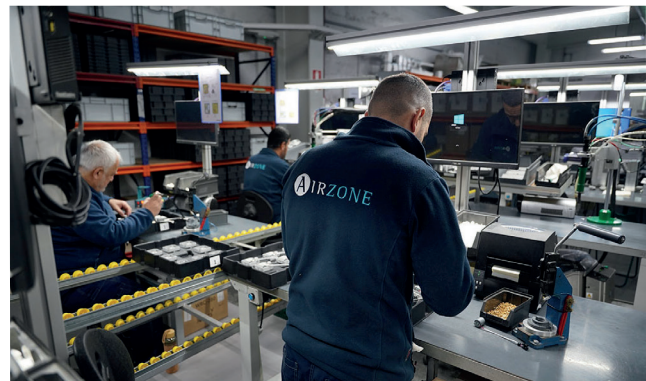
ESIC Business and Marketing School celebra 25 años

ESIC Business and Marketing School y EIG Education han celebrado el 25 aniversario de ESIC en la ciudad, un hito que marca un cuarto de siglo dedicado a transmitir conocimiento, pasión y responsabilidad para impulsar profesionales que contribuyan en la transformación.



Airzone prevé cerrar el año superando los 100 millones de facturación

Airzone, fabricante de sistemas de climatización y con sede en Málaga TechPark, cierra 2024 con más de 100 millones de facturación. "Desde el Covid, hemos crecido a un ritmo entre un 20% y un 30% anual", asegura Mari Carmen González, directora de Mercados y Desarrollo Corporativo de la firma.



Google financia con un millón de dólares un programa de formación en ciberseguridad en la UMA

La institución académica malagueña es la única de España elegida para desarrollar este proyecto, que brindará instrucción gratuita y prácticas a 200 estudiantes

La UMA ha sido la primera universidad española escogida a nivel europeo por Google.org -la rama filantrópica de la multinacional tecnológica- para poner en marcha un programa de Seminarios de Ciberseguridad, gracias al proyecto diseñado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática.

El proyecto, denominado 'Cybersecurity Seminarsque', brindará formación gratuita y prácticas en ciberseguridad a un mínimo de 200 estudiantes desde finales de este

año hasta 2026. Se trata de un ambicioso programa que cuenta con una importante dotación económica, ya que la institución académica malagueña recibirá un millón de dólares, además de acceso a la tecnología y las habilidades de Google en la temática, así como material educativo de la European Cyber Conflict Research Incubator (ECCRI).

Esta acción se enmarca en el arranque de un proyecto en universidades europeas iniciado por el gigante tecnológico para promover la formación en ciberseguridad. En su desarrollo, las universidades seleccionadas diseñarán una serie de actividades para un periodo de dos años (en este caso, hasta diciembre de 2026), con el objetivo de profundizar en esta disciplina, conectándola además con la inteligencia artificial.

La iniciativa se ha anunciado en el congreso 'Ciberdefensa en la era de la IA', que se ha celebrado en el Centro de Ingeniería y seguridad que Google tiene en Málaga, único en España.



Internalia, premio a la innovación empresarial por el CIT Marbella

Internalia Group, con sede en Málaga TechPark, ha sido reconocida con el premio a la Innovación Empresarial en los XXIV Premios Empresariales CIT Marbella 2024. El galardón fue recogido por el CEO y fundador, Francisco Orellana, y Gema Casquero, socia y cofundadora de la empresa.



Datlight gana en el Foro de Inversores Keiretsu Forum Andalucía

La malagueña Datlight ha sido la más votada en el Foro de Inversores Keiretsu Forum Andalucía. Es una startup Deep Tech, con sede en Málaga TechPark, que se dedica a la I+D+i y desarrollo de Soluciones de Conectividad de último tramo basadas en la Tecnología inalámbrica LiFi.



Málaga TechPark da asistencia técnica al Konza Technopolis de Kenia

El parque acude a una conferencia organizada por el Gobierno de este país, que ha reunido a diferentes ministerios, universidades y empresas

En el marco de la próxima 419 Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP) del 24 al 27 de septiembre en Nairobi, Kenia, Málaga TechPark ha participado en un Seminario Pre-IASP sobre Ciudades Inteligentes y Parques Científicos en Konza Technopolis, Kenia, dando asistencia técnica al mismo. Durante el seminario, se ha llevado a cabo un intercambio de conocimientos, mejores prácticas, aprendizaje entre pares, talleres interactivos y discusiones centradas en el posicionamiento estratégico, la gestión de la innovación y la sostenibilidad dentro de los parques científicos.

La directora de Transferencia de Tecnología y Relaciones Internacionales del parque, Sonia Palomo, ha tenido la oportunidad de reunirse con importantes figuras del ámbito tecnológico y gubernamental durante su estancia en Kenia. Entre las reuniones más destacadas, se incluye un encuentro estratégico con el Viceministro de Telecomunicaciones y Economía Digital de Kenia, John Kipchumba Tanui y el CEO de Konza Technopolis, John Paul Okwin. Este diálogo se centró en explorar futuras colaboraciones y en intercambiar prácticas entre ambos ecosistemas.

Málaga TechPark fue la única entidad extranjera invitada a esta preconferencia de 3 intensos días, como fruto de las relaciones establecidas con Kenia desde el pasado año. En los próximos meses, se irán consolidando con programas de intercambio de información y visitas técnicas de estudio.

La experiencia adquirida y los contactos establecidos sirvieron para tener una primera toma de contacto de cara a la conferencia mundial, cuyo tema central fue “Demografía, emprendimiento y tecnología: definiendo las fronteras de las economías futuras”.



Málaga TechPark participa en el proyecto europeo DIBEST de sostenibilidad

Una nueva reunión celebrada en Francia, tras las anteriores en Killorglin, Irlanda y Málaga

Málaga TechPark ha participado en la tercera reunión presencial de socios del proyecto europeo ‘Digital Innovation for Blue Enterprises and Social Tourism DIBEST’ en Caen, Francia. Este proyecto tiene como objetivo principal apoyar el turismo sostenible mediante la provisión de herramientas digitales esenciales para pymes del sector.

El encuentro ha reunido a socios de cuatro países europeos: Irlanda, Francia, Portugal y España. Entre las entidades que participan en ‘DIBEST’ se hallan organizaciones de diferentes sectores, como universidades, entidades de investigación, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y empresas privadas. Además de Málaga TechPark, también a España la Universidad de Málaga, Promálaga y AGAN – Asociación Galega de Actividades Náuticas.



Durante la reunión, se han analizado todas las actividades del proyecto en curso, y las próximas a implementar, para asegurar un correcto desarrollo del mismo. Durante el proyecto, se prevé la elaboración de varios contenidos formativos basados en cuatro pilares: bases de digitalización, competencias digitales y apoyo a la digitalización, desarrollo digital y futuro digital.

Málaga TechPark participa en la segunda reunión del proyecto europeo DiTwin, centrado en gemelos digitales

Esta tecnología crea réplicas virtuales de objetivos o procesos para simular su comportamiento y evitar errores y mejorar la planificación

La Málaga TechPark ha participado en la segunda reunión del proyecto europeo DiTwin en la Universidad Pedagógica de Cracovia (Polonia), sede de uno de los miembros del consorcio. El objetivo de este proyecto es mejorar la efectividad de los planes de estudio de la Formación Profesional para lograr las competencias profesionales necesarias en el ámbito de la Industria 4.0, centrada en gemelos digitales.

La tecnología gemelos digitales crea réplicas virtuales de objetos, procesos o incluso ciudades enteras, permitiendo simular su comportamiento a lo largo del tiempo, evitar errores y mejorar la planificación. Con este proyecto, se busca adaptar los planes de estudio y la oferta formativa de los docentes de formación profesional a las necesidades reales de cualificación para el aprendizaje de esta tecnología.

A través de esta iniciativa, se persigue que los centros de formación profesional puedan integrar métodos de aprendizaje práctico y basado en la experiencia, promoviendo las competencias necesarias para responder a los retos de la Industria 4.0. Esta innovación resulta especialmente relevante para aquellos centros que carecen de acceso a herramientas avanzadas, maquinaria de última generación y laboratorios especializados.

Además, el uso de gemelos digitales también representa una oportunidad para mejorar las competencias digitales de los docentes. Esto permite implementar actividades formativas innovadoras y adquirir las habilidades digitales demandadas por el entorno industrial actual.

Así, la tecnología gemelos digitales no solo refuerza la preparación de los estudiantes, sino que también eleva el nivel de los profesionales que los guían, consolidando un enfoque educativo más conectado con las demandas de la era digital.



Málaga TechPark avanza en la implementación del proyecto H2Excellence

Málaga TechPark continúa avanzando en la implementación del proyecto europeo H2Excellence, centrado en ampliar la formación en las pilas de combustible y el hidrógeno verde.

En los últimos meses, han tenido lugar varios talleres online sobre la capacitación de formadores con el objetivo de desarrollar contenidos formativos, y sobre el almacenamiento y transmisión del hidrógeno, abordando avances y retos en este campo.

Actualmente, se está diseñando un programa conjunto de formación transnacional en el ámbito de las pilas de combustible y tecnologías del hidrógeno ("H2Excellence European Hydrogen Academy"). Además, se está colaborando también con entidades destacadas como la Asociación Europea de Institutos de Formación Profesional.

Para enmarcar todas estas actividades, se está trabajando en la creación de una plataforma de e-learning.

El proyecto europeo AgriFood4Future sigue su curso

Esta iniciativa europea del programa ERASMUS+ de la que forma parte Málaga TechPark, desarrolla habilidades y programas educativos en Educación y Formación Profesional para abordar las necesidades de la "agricultura del futuro".

El proyecto ofrece programas de innovación abierta para granjas y startups, un programa de movilidad europeo para estudiantes universitarios y de formación profesional relacionados con el sector agroalimentario, donde pueden acceder a las ofertas desde la web del consorcio. A su vez, tras el éxito de la primera edición del programa de aceleración y emprendimiento, ya está abierta la convocatoria para su segunda edición.

Además, si estas interesado en participar de forma más activa, completando el formulario disponible en la web (<https://agrifood4future.com/coves/>) puedes unirte a la red de Centros de Excelencia Profesional (CoVEs) activos en seis países europeos: Italia, España, Francia, Portugal, Grecia y Bélgica.

La empresa Microambiental participa en el Foro Internacional de Biotecnología Industrial y Bioeconomía

El encuentro facilitó la oportunidad de participar en diferentes ponencias de compañías e industrias que presentaron diferentes experiencias y casos prácticos en la materia

En base a las acciones de cooperación que Málaga TechPark mantiene con diversas instituciones y Parques Científicos y Tecnológicos de Italia, una de las empresas ubicadas en Málaga TechPark ha participado en la 14ª edición del Foro Internacional de Biotecnología Industrial y Bioeconomía que tuvo lugar los días 3 y 4 de octubre en la ciudad italiana de Bologna.



La edición de este año puso especial atención en las soluciones biotecnológicas aplicadas en sectores agroalimentarios. En este enclave se celebraron diferentes sesiones de encuentros bilaterales entre start-ups, empresas, universidades y centros de investigación público-privados en el ámbito de la biotecnología industrial y la bioeconomía.

La CEO de la empresa Microambiental, participante en el evento, destacó la participación en el congreso de diferentes empresas de bioeconomía y economía circular procedentes de toda Europa.

El encuentro facilitó la oportunidad de participar en diferentes ponencias de empresas e industrias donde se presentaron diferentes experiencias y casos prácticos en materia de biotecnología y bioeconomía.

Este trabajo se desarrollará en el centro de salud de Marchena, perteneciente al Área de Gestión Sanitaria de Osuna (Sevilla), desde donde se llamará a residentes de cuatro localidades: Marchena, Osuna, La Puebla de Cazalla y La Luisiana.

Startups de Málaga TechPark participan en atTRACTION

El proyecto europeo atTRACTION es una iniciativa de la que forma parte Málaga TechPark junto a socios de Francia, Alemania, Polonia y Lituania. La finalidad es impulsar a startups Deep Tech mediante la conexión con inversores, instituciones y empresas líderes en Europa.

La startup malagueña MyGreens ha asistido en el Parque Científico y Tecnológico de Poznan (Polonia) al evento First Customer Bootcamp, una actividad formativa con el objetivo de ayudar a startups a encontrar sus primeros clientes para lanzar su producto al mercado.

Por su parte, la spin-off de la Universidad de Málaga, con sede en el entorno del parque, Decentralised Security ha participado en Cybersecurity TechMeeting en París, un evento de innovación abierta.

Decentralised Security es una startup enfocada en impulsar el crecimiento del ecosistema Blockchain a través del desarrollo de elementos clave en seguridad.

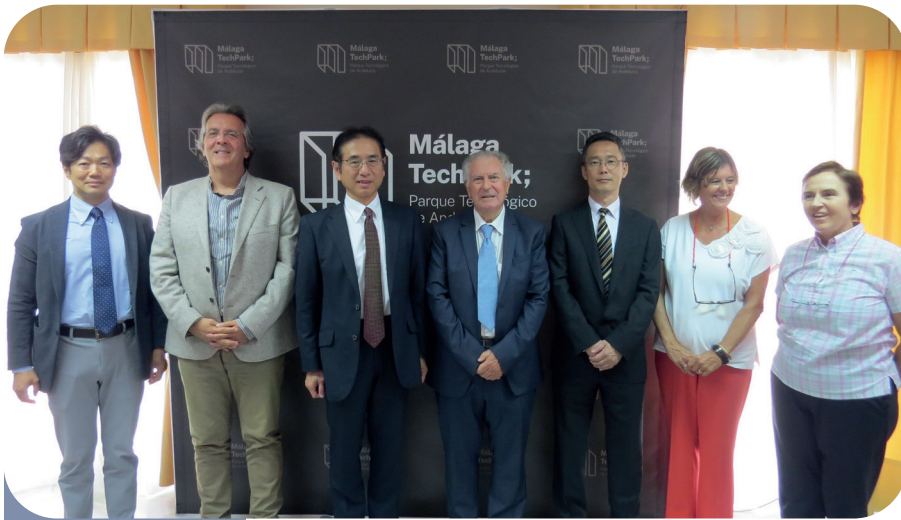
Impulso de la Formación Profesional a través del proyecto AccessCoVE

Málaga TechPark participa como socio en el proyecto europeo AccessCoVE, enmarcado en el programa Erasmus Plus, que tiene como objetivo incorporar y desarrollar conocimientos para la Formación Profesional en cuestiones de accesibilidad para personas con discapacidad, y personas mayores en Europa, mediante la creación de un Centro de Excelencia Profesional en Accesibilidad.

En el marco de la iniciativa, se crearán dos perfiles profesionales clave: el Certificador y el Consultor de Accesibilidad. Ambos se enfocarán en responder a la demanda de expertos en accesibilidad, una necesidad cada vez más apremiante en las empresas.

Se espera no solo impulsar la creación de empleos especializados, sino fomentar un estándar elevado de competencias para los desafíos actuales en accesibilidad, generando un impacto positivo en la inclusión y en la calidad de vida de las personas con necesidades diversas.

Visitas a Málaga TechPark ■■■■■■■■



El CEO de Denso International Europe, Kenichiro Ito, visita el ecosistema de innovación de Málaga TechPark



Una delegación de Shanghai Pudong acude a las instalaciones de Málaga TechPark



Una delegación del High Tech Campus Eindhoven de Países Bajos conoce el ecosistema de innovación de Málaga TechPark

■■■■■■■■■ Visitas a Málaga TechPark



Málaga TechPark recibe a una delegación del Ayuntamiento y de la Cámara de Comercio de Soria



La directora Comercial y de Atracción de Inversiones, Lourdes Cruz, recibe a responsables de Insum, a Talan Company



Visita de una delegación del Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda (Valladolid)



En la buena DIRECCIÓN

PSDE/LIDERING



PSDE / Programa Superior en Dirección de Empresas

“ Cuando tu actividad profesional se ha convertido en dirigir tu propia empresa

Contenidos

ESTRATEGIA Y OPERACIONES//**MARKETING Y VENTAS**
CONTROL Y FINANZAS//**RECURSOS HUMANOS**

Dirigido a

AUTÓNOMOS//**EMPRENEDORES DE STARTUPS**//RELEVOS GENERACIONALES EN EMPRESAS FAMILIARES//**MICRO PYMES**

INICIO	Duración	Granada Málaga Sevilla
MARZO 2025	7 meses	Presencial

Viernes de **16.00 a 21.00** horas
Sábados de **09.00 a 14.00** horas

Eminentemente práctico con trabajos y talleres en el aula **MUY POCA carga lectiva** fuera del aula. Business Plan final guiado por un tutor.



952 020 369

eigedu.com/programas
GRANADA. MÁLAGA. SEVILLA.



LIDERING / Programa en Liderazgo y Habilidades para la Dirección

“ Liderarte a ti mismo para liderar personas

Contenidos

AUTOCONOCIMIENTO, LIDERAZGO PERSONAL DESARROLLO DE OTROS Y COMUNICACIÓN//TRABAJO EN EQUIPO Y TOMA DE DECISIONES

Dirigido a

PERSONAS QUE **GESTIONAN PERSONAS**

INICIO	Duración	Granada Málaga
FEBR. 2025	7 meses	Presencial

10 sesiones, 7 presenciales + 3 online
1 al mes, entre semana

Desarrollarás la capacidad personal de liderarte a ti mismo, descubriendo lo que te hace único y construyendo un propósito movilizador que te ayude a resonar en los demás.

#TúMeInspiras